



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
“PARAISO AYACUCHO” S.A.C. - AYACUCHO,
2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BACH. MARIELA ROXANA ALLCCA LOPEZ
ORCID: 0000-0003-0811-1779**

ASESOR:

**Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2019**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
“PARAISO AYACUCHO” S.A.C. - AYACUCHO,
2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BACH. MARIELA ROXANA ALLCCA LOPEZ
ORCID: 0000-0003-0811-1779**

ASESOR:

**Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2019**

TÍTULO DE LA TESIS

FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “PARAISO AYACUCHO”
S.A.C. - AYACUCHO, 2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

BACH. MARIELA ROXANA ALLCCA LOPEZ

ORCID: 0000-0003-0811-1779

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado

Ayacucho, Perú.

ASESOR

Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,**

Ayacucho, Perú.

JURADO

Mgtr. CPC. MARIO PRADO RAMOS

Presidente

ORCID: 0000-0002-1490-5869

Mgtr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

Miembro

ORCID: 0000-0001-6369-8627

Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

ORCID: 0000-0001-7185-2575

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. CPC. MARIO PRADO RAMOS

Presidente

Mgtr. CPC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

Miembro

Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

Dr. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la salud y por ser mi fortaleza espiritual para luchar contra las adversidades e iluminar mi camino.

A mi madre por todo el apoyo brindado en el transcurso de toda mi vida, en mi formación como persona y como profesional.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por haberme permitido formarme en sus aulas, a mis profesores de la Escuela Profesional de Contabilidad, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos.

DEDICATORIA

A mi madre Josefina quien siempre tuvo palabras de aliento hacia mi persona forjándome valores y principios, a mi padre Eloy quien me guía desde el cielo porque ha sido mi ejemplo a seguir en cuanto a lucha, constancia, fe y perseverancia en la vida y a mi hermano quién siempre me brindó su apoyo incondicional.

A toda mi familia maravillosa, por haber creído en mí, brindándome su apoyo incondicional, dándome ejemplos de superación, humildad y sacrificio.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por el propietario y 1 trabajador. Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. Que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. **Rentabilidad:** el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman que su empresa si ha mejorado en los últimos años. **Control Interno:** el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman que si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno con los datos presentados en los resultados.

Palabras Claves: Financiamiento, rentabilidad y control interno.

ABSTRACT

The general objective of the research was to: Determine the main improvements of the Financing, Profitability and Internal Control of the Micro and Small Companies of the Service Sector "Transportes JAREY" S.A.C. - Ayacucho, 2019. The research was Quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of the owner and 1 worker. The following result was obtained: Financing: 100% state that they went to a bank to obtain financing. 50% state that the entity where the loan is given is at Scotiabank. That 50% affirm that the time of the loan they requested was short-term and 50% was long-term. 100% say that the financial credit has been invested with their own capital. Profitability: 100% say that your company has not improved with the financing granted. 100% say that their company has not improved with financing. 50% say that their company has improved in recent years. Internal Control: 100% state that the company does not have internal control. 100% if they know something about internal control. 100% say they would improve internal control in their company. 100% say that they would like to have internal control. 100% would be willing to be trained on internal control. In Conclusion: The main improvements in Financing, Profitability and Internal Control have been determined with the data presented in the results.

Key words: Financing, profitability and internal control.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1 Internacionales.....	19
2.1.2 Nacionales.....	23
2.1.3 Regionales.....	26
2.1.4 Locales.....	29
2.2. Bases teóricas.....	33
2.2.1 Teoría de Financiamiento.....	33
2.2.2 Teoría de Rentabilidad.....	35
2.2.3 Teoría de Control Interno.....	38

2.2.4 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE.....	41
2.3 Marco Conceptual.....	46
III. HIPÓTESIS.....	48
IV. METODOLOGÍA.....	49
4.1. Diseño de la investigación.....	49
4.2. Población y muestra.....	50
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	51
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
4.5. Plan de Análisis.....	54
4.6. Matriz de consistencia.....	55
4.7. Principios éticos.....	56
V. RESULTADOS.....	57
5.1. Resultados.....	57
5.2. Análisis de Resultado.....	72
VI. CONCLUSIONES.....	75
Aspectos Complementarios.....	78
Referencias Bibliográficas.....	78
ANEXOS.....	86
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.....	86
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú.....	89
Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho.....	90
Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga.....	91

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:.....	57
Tabla 2: Entidades donde se dan los préstamos:.....	58
Tabla 3: Qué tasa de interés mensual pagó.....	59
Tabla 4: Tiempo del crédito que solicitó:.....	60
Tabla 5: El crédito financiero ha sido invertido en:.....	61
Tabla 6: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.....	62
Tabla 7: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento.....	63
Tabla 8: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó:.....	64
Tabla 9: La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.....	65
Tabla 10: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?.....	66
Tabla 11: ¿Su empresa cuenta con control interno?.....	67
Tabla 12: ¿Conoce algo referente al control interno?.....	68
Tabla 13: ¿Mejoraría el control interno su empresa?.....	69
Tabla 14: ¿Desearía contar con control interno?.....	70
Tabla 15: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:.....	57
Gráfico 2: Entidades donde se dan los prestamos:.....	58
Gráfico 3: Qué tasa de interés mensual pagó.....	59
Gráfico 4: Tiempo del crédito que solicitó:.....	60
Gráfico 5: El crédito financiero ha sido invertido en:.....	61
Gráfico 6: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.....	62
Gráfico 7: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento.....	63
Gráfico 8: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó:....	64
Gráfico 9: La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.....	65
Gráfico 10: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?.....	66
Gráfico 11: ¿Su empresa cuenta con control interno?.....	67
Gráfico 12: ¿Conoce algo referente al control interno?.....	68
Gráfico 13: ¿Mejoraría el control interno su empresa?.....	69
Gráfico 14: ¿Desearía contar con control interno?.....	70
Gráfico 15: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?.....	71

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

En los últimos años, la economía de nuestro país ha venido teniendo mejoras significativas, en gran parte gracias a las micro y pequeñas empresas (En adelante MYPES), en la actualidad las micro y pequeñas empresas son la fuerza impulsadora del crecimiento económico, generación de empleo y la disminución de la pobreza en los países subdesarrollo. De esta manera las MYPES encabezan la primera alternativa a tomar en cuenta para hacer frente al desempleo y atender las necesidades económicas, por otra parte también enfrentan diversos factores como la falta de capitales de trabajo que se deriva de un elevado financiamiento de crédito, falta de capacitación, carencias en gestión de negocios, escaso soporte técnico, y excesiva informalidad que pueden afectar su rentabilidad y desarrollo.

La importancia de tener un sistema de control interno en las pequeñas y medianas empresas, ha ido incrementado en los últimos años, siendo este la parte que se encarga de la organización de los procedimientos y necesidades del negocio, así como de resguardar y proteger los activos, verificar la eficiencia, productividad y custodia en las operaciones. Es importante mencionar que el control interno, es una herramienta que ayudará al dueño o director de la empresa a conocer en que parte de los procesos se está fallando y que medidas debe tomar. (González, 2014).

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo-no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser

considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente. La población y muestra está conformada por el propietario y 1 trabajador.

En el Perú el grupo empresarial más voluminoso y representativo está conformado por las MYPES es por ello que Estado promueve su desarrollo implementando legislaciones adecuadas y proyectos como el Fondo para Fortalecimiento Productivo MYPES (FORPRO) el mismo que fracasó debido al elevado índice de informalidad. Por otra parte, cabe mencionar que según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el primer trimestre del 2018 dejaron de operar 37 mil 449 empresas que representan el 40.8% del total de empresas en el país y que según la actividad económica que desempeñan, el comercio al por menor fue el que mostro el mayor porcentaje de bajas con un 19.1% seguido por el comercio al por mayor con un porcentaje de 14.9%. Esto posiblemente se deba a que dentro de los principales factores que afectan a las MYPES es acceso al financiamiento en el momento que sea requerido así como también las condiciones del mismo. Esto es porque las MYPES son percibidas por las entidades bancarias y no bancarias como entes de alto riesgo, razón por lo que prefieren invertir en grandes empresas que puedan cumplir con sus obligaciones financieras

En Europa, se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las MYPE como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades. Actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas. (Euronews, 2014).

En América Latina, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las MYPES representan el 85% del empleo privado en América Latina (Henriquez, 2009).

En Perú, las Micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional. Las MYPES en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las MYPES van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo (La voz de los emprendedores, 2013).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: **¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la**

Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Establecer las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- ✓ Establecer las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- ✓ Establecer las principales mejoras del Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Este tema es de mucha importancia ya que conlleva a una investigación y análisis descriptivo sobre las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio en el distrito de Ayacucho, brindando una propuesta de mejora para su financiamiento, rentabilidad y control interno. Esta investigación se realizó porque se deseaba conocer las causas del alto índice de la problemática que tienen las MYPES, en cuanto a financiamiento, rentabilidad y control interno en el Distrito de Ayacucho. Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. De manera que este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector comercial de las MYPES, además me

permitirá obtener mi título profesional de Contador Público, para así seguir creciendo profesionalmente.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria.

Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. Que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. **Rentabilidad:** el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman que su empresa si ha mejorado en los últimos años. **Control Interno:** el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman que si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno con los datos presentados en los resultados.

II.REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

López & Farias (2018) en su tesis denominado: “Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran

catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Quintero (2018) en su tesis denominado: “Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad”. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar

procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

Carrera & Zambrano (2016) en su tesis denominado: “Implementación de Mecanismos de Control Interno para la Administración de una Agencia de Viajes Durante el Periodo 2015-2016”. Tuvo como objetivo general: Establecer una implementación de mecanismos de control interno para la administración de una agencia de viajes durante el periodo 2015-2016. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: La Implementación de mecanismos de control interno para la Administración de una Agencia de Viaje durante el periodo 2015-2016, tiene como objetivo implementar un manual de procedimientos para el

control interno de una Agencia de Viajes, para mejorar las falencias y deficiencias en las diferentes áreas de la empresa. Este tema se creó con la finalidad de lograr que empresas Pymes como la Agencia de Viajes, logren que la empresa se mantengan con un sistema de control interno que le ayude fortalecer su organización como empresa y lograr eficiencia, efectividad y seguridad al ofrecer el servicio al cliente y optimizar sus niveles de ventas, obteniendo mayores ingresos. Es importante para una agencia de viajes llevar un sistema de mecanismos de control interno en la aérea administrativa u operativa, ya que con su aplicación se puede identificar fallas en las que no están operando de una manera correcta para implementar el sistema de control interno que permiten entregar una información segura, correcta y confiable de los estados financieros y del resto de las operaciones que se generan en una agencia de viajes y por ello deben seguir las políticas corporativas correctamente que se establecen en el sistema de implementación de mecanismos del control interno y verificar su el cumplimiento. PYMES como es una agencia de viajes no cuenta con la implementación adecuada de mecanismo de un control interno ha tenido problemas en el funcionamiento de procesos, en varias áreas tales como la Contable, ventas y servicios, eso ha llevado a que tengan un mal manejo en lo administrativo, por falta de eficiencia y eficacia. Es posible que no haya existido un mejoramiento en un manual de procedimientos del control interno para una agencia de viajes, detallando en que debe de realizar cada cargo postulado, lo que ocasiono que los trabajadores no tengan claro con exactitud sus responsabilidades

laborables que deben cumplir .En las mayorías de empresas pymes como es una agencia de viajes no existe un empleado responsable de que los demás trabajadores cumplan con el manual del control interno, claro está que esto le pertenece al departamento administrativo del área social del Talento Humano, sin embargo no le han prestado la suficiente atención en el caso.

2.1.2 Nacionales

Panduro (2019) en su tesis titulada: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019”. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la siguiente conclusión: **Con respecto a los empresarios;** De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 20% (05) tienen de 18 a 30 años, el 40% (10) tienen de 31 a 50 años (Ver tabla 01). **Con respecto a las características de las microempresas;** De las microempresas encuestadas se establece que el 32% (08) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). **Con respecto al financiamiento;** De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). **Con respecto**

a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 56% (14) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). **Con respecto al control interno;** De las microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

Sosa (2015) en su tesis titulada: “El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa GOLDEN AMAZON GROUP S.A.C.”. Cuyo objetivo general fue: determinar la influencia del control interno en la gestión contable de la empresa. La metodología empleada fue de tipo descriptiva correlacional, el diseño fue no experimental transversal y la herramienta fue un cuestionario aplicado a los 13 trabajadores de la empresa que conforman el área. Cuyos principales resultados fueron: en cuanto al ambiente de control respecto a los planes de trabajos en la organización y el entorno laboral como los planes organizacionales dieron como resultado una carencia de control, en cuanto a evaluación de riesgos respecto a la confiabilidad de información, los cargos del personal y al desempeño financiero mostrando un nivel bajo, en cuanto a actividades de control respecto al manejo contable como conciliaciones, aprobaciones, normas y políticas mostró un resultado regular en cuanto a su proceso, en cuanto a información y comunicación respecto a la información financiera da dio como resultado consecuencias desfavorables y en cuanto al

componente supervisión respecto al control y monitoreo de los ingresos contable y delegación de funciones es regular.

Molina (2019) en su tesis denominado: “Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019”. Tuvo como objetivo principal: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: : el 35.0% tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.0% son del sexo masculino el 30.0% tienen secundaria completa, el 50.0% no tienen ninguna profesión, el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores, el 40.0% tienen como objetivo dan empleo a la familia, el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no realizaron prestamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/.5'000 para financiar su empresa, el 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 65.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 75.0%

respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron que no conocen algo referente al control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 75.0% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 55.0% respondieron que no revisan sus libros contables, el 50.0% respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.0% respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 65.0% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes, el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, el 55.0% respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 50.0% respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 55.0% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 70.0% respondieron que su empresa si mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

2.1.3 Regionales

Tineo (2016) en su tesis denominado: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la

rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Sulca (2018) en su tesis denominado: “Caracterización de los Tributos Aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017”. Tuvo como objetivo general: Describir las características de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y Internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no

experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista, encuesta, y observación directa. Llegó a la conclusión siguiente: que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Provincia de Huamanga, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a Internacionales Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. Cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen MYPE Tributario afecta a los tributos del gobierno central y local.

Pretel (2016) en su tesis denominado: “Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014”. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE)

del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4 Locales

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015”. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del

distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las

empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

García (2015) en su tesis denominado: “La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014”. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del

mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

Limachi (2015) en su tesis denominado: “Control Interno para la Gestión de las Pequeñas Empresas Ferreteras de Huamanga-Ayacucho”. Tuvo como objetivo principal: Determinar como el control interno mejoraría la gestión de las pequeñas empresas ferreteras de Huamanga - Ayacucho. La metodología utilizada es descriptivo y explicativo. Llegó a la conclusiones siguientes: Las Empresas Ferreteras de la ciudad de Ayacucho, vienen aplicando su control interno de manera informal ya que existen muchas carencias y deficiencias, porque no cuentan con un sistema debidamente estructurado que les permita tener una gestión eficiente, detectar cualquier error o deficiencia administrativa financiera. Algunos empleados pudieran no estar desarrollando sus funciones con la debida responsabilidad, pudiera no existir una delimitación exacta de las responsabilidades del personal, y así el control será ineficiente también se evidencia carencia y deficiencia de una adecuada segregación de funciones. El control interno debe ajustarse a las necesidades y requerimientos de cada empresa. Además, debe tenerse cuidado al proponer un Manual administrativo y contable, es pieza fundamental para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia y eficiencia en todas las operaciones de la empresa promoviendo y

facilitando la correcta ejecución de las operaciones y punto de partida, para conocer la eficiencia del control interno y poder evaluarlo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría de Financiamiento

Según Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible [CITATION Mon \l 10250].

Definición de Financiamiento

Según [CITATION Uch09 \l 10250] menciona que: “El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio”.

Formas de financiamiento.

Según [CITATION Uch09 \l 10250] existen varias formas de financiamiento, que son las siguientes:

- **Según el plazo de vencimiento:** “Financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de

descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones)”;

- **Según la procedencia:** “Interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores)”;
- **Según los propietarios:** “Ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento)”.

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- ♣ **Los ahorros personales:** “Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios”.
- ♣ **Los amigos y los parientes:** “Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones”.
- ♣ **Bancos y uniones de crédito:** “Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada”.

- ♣ **Las empresas de capital de inversión:** “Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio”.

Fuentes de Financiamiento.

Según (Aching, 2006) menciona que: “Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión”.

Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante conocer de cada fuente:

- Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.
- Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).
- Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones.
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el

uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades” (Díaz, 2012).

Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).

Importancia de la rentabilidad

Según (De Benavides, 2012) menciona que: “Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad”.

Tipos de rentabilidad

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

- a. Rentabilidad financiera:** Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio

neto de la compañía. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras:

- ✓ Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios
- ✓ Incrementando el margen
- ✓ Reduciendo el activo o aumentando las ventas

b. Rentabilidad económica: Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses. Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

Indicadores de Rentabilidad

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados (**MytripleA, 2012**).

¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa (**MytripleA, 2012**).

- ✓ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

2.2.3 Teoría de Control Interno

Según **Romero (2012)** citando al informe coso: “Define el control interno como un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización, tales objetivos son: eficacia y eficiencia de las operaciones; confiabilidad de la información financiera; cumplimiento de normas y obligaciones; y salvaguarda de activos”. El control interno, comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinados que se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y la confiabilidad de sus datos contables, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas.

- **Control Administrativo:** “Incluye, el plan de la organización y los procedimientos y registros relacionados con los procesos de decisión que se refieren a la autorización de las transacciones por parte de la administración”.
- **Control Contable:** “Comprende el plan de la organización y los procedimientos y registros relacionados con la salvaguarda de los activos y con la confiabilidad de los estados financieros”.

Definición de Control Interno

El Control Interno se define como el conjunto de normas, principios, fundamentos, procesos, procedimientos, acciones, mecanismos, técnicas e instrumentos de Control que, ordenados, relacionados entre sí y unidos a las personas que conforman una institución pública, se constituye en un

medio para lograr una función administrativa de Estado integra, eficaz y transparente, apoyando el cumplimiento de sus objetivos institucionales y contribuyendo al logro de la finalidad social del Estado.

Informe Coso (2014) afirma que, el control interno consta de cinco componentes relacionados entre sí, se derivan de la manera en que la dirección dirige la empresa y están integrados en el proceso de dirección, los componentes del control son:

- **Ambiente de control:** El entorno de control aporta el ambiente en el que las personas desarrollan sus actividades y cumplen con sus responsabilidades de control, marca la pauta del funcionamiento de una organización e influye en la percepción de sus empleados respecto al control.
- **Evaluación de riesgos:** Toda entidad debe hacer frente a una serie de riesgos tanto de origen interno como externo que deben evaluarse. Una condición previa a la evaluación de los riesgos es el establecimiento de objetivos en cada nivel de la organización que sean coherentes entre sí.
- **Actividades de control:** Son las políticas y los procedimientos que ayudan a asegurar que se llevan a cabo las instrucciones de la dirección, ayudan a asegurar que se tomen las medidas necesarias para controlar los riesgos relacionados con la consecución de los objetivos de la entidad. Hay actividades de control en toda la organización, a todos los niveles y en todas las funciones, incluyen

una gama de actividades tan diversa como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones de rentabilidad operativa, salvaguarda de activos y segregación de funciones.

- **Información y comunicación:** Hay que identificar, recopilar y comunicar información pertinente en tiempo y forma que permitan cumplir a cada empleado con sus responsabilidades. Los sistemas de información generan informes, que contienen información operativa, financiera y la correspondiente al cumplimiento, que posibilitan la dirección y el control del negocio.
- **Supervisión:** Los sistemas de control interno requieren supervisión, es decir, un proceso que compruebe que se mantiene el adecuado funcionamiento del sistema a lo largo del tiempo. Esto se consigue mediante actividades de supervisión continua, evaluaciones periódicas o una combinación de ambas cosas.

2.2.4 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE.

Según (Avolio, 2005) menciona que: Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de

mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006). Bernilla (2018), en su “Micro y pequeña empresa”. Oportunidad de Crecimiento”, indica que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Definición de MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2019**).

¿Qué beneficios tengo como MYPE?

El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.

- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.

Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado

Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Objeto de Ley

Tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la

mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR.

"Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** “ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ✓ **Pequeña empresa:** “ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ✓ **Mediana empresa:** “ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años, las entidades públicas y privadas

promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.

Promoción de la iniciativa privada

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las MYPES: “El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las Micro, pequeñas y medianas empresas, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la Micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada; los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento

de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas”.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial.

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. “La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral, en el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral, luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda”.

Sistemas de procesos de calidad para las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Financiamiento

La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de

dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos **(Soto, 2015, pág. 1)**.

2.3.2 Rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, de manera que se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje. El cálculo de la rentabilidad es simple, y se realiza con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica. La primera es una tasa de variación. La segunda es muy utilizada, y suele dar resultados similares. Facilita los cálculos más complejos. **(Andbank, 2012)**.

2.3.3 Control Interno

El sistema de control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos y verificar la confiabilidad de los datos contables **(Felix, 2014)**.

2.3.4 Micro y pequeña empresa

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios **(SUNAT, 2019)**.

III. HIPÓTESIS

Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tendrá mejoras propias, siendo importantes en el medio que se desarrollara.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

✚ **Cuantitativo:**

La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. (Angulo, 2012).

✚ **Descriptivo:**

En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

✚ **No experimental:**

La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

✚ **Bibliográfico:**

A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya

realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades **(Rodríguez U., 2013)**.

✚ **Documental:** Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. **(Rodríguez U., 2013)**.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad y Control interno.

4.2. Población y muestra

Universo

La población estará Conformada por el propietario y 1 trabajador de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Muestra

La muestra estará conformada por el propietario y 1 trabajador de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	Mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Tiposde, 2013).	<p>Prestamos</p> <p>Capital propio</p>	<p>Entidades Financieras</p> <p>Interés</p> <p>Inversión</p>	<p>Nominal</p> <p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014) .	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	Ventas Liquidez	Precio Calidad Capacidad de compra	Nominal SI NO

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control Interno	El sistema de control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos y verificar la confiabilidad de los datos contables.	Contra mayor y compleja sea una empresa, mayor será la importancia de un adecuado del control interno, entonces una empresa unipersonal no necesita de un sistema de control complejo. Pero cuando tenemos empresas que tienen más de un dueño, muchos empleados, y muchas tareas delegadas. Por lo tanto los dueños pierden control y es necesario un mecanismo de control interno. Este sistema deberá ser sofisticado y complejo según se requiera en función de la complejidad de la organización (Felix, 2014) .	Integridad y Valores Éticos Conocer el ambiente de control interno Describir la Supervisión del control interno	Mejoraría el control interno su empresa Desearía contar con control interno Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	Nominal SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

La técnica que se aplicó en la investigación es la de revisión bibliográfica y documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet, como también la entrevista.

4.4.2 Instrumento

En cuanto a los instrumentos que se utilizaron, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros se tuvo que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información y el cuestionario. Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.22 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.	¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019?	<p>Objetivo general Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Establecer las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. ❖ Establecer las principales mejoras del Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. ❖ Establecer las principales mejoras del Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. 	Financiamiento Rentabilidad Control Interno	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, experimental, descriptivo, bibliográfico documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Compuesta por el propietario y 1 trabajador de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra: Compuesta por el propietario y 1 trabajador de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>

4.7. Principios éticos

En la realización de este trabajo de investigación, se respetó el código de ética y el reglamento de Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y el código de ética de la comunidad científica internacional de los Contadores Públicos. Por tanto, los datos son obtenidos en forma legal. Asimismo, los participantes fueron informados de los objetivos de esta investigación, y se respetó la confidencialidad de los informantes.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

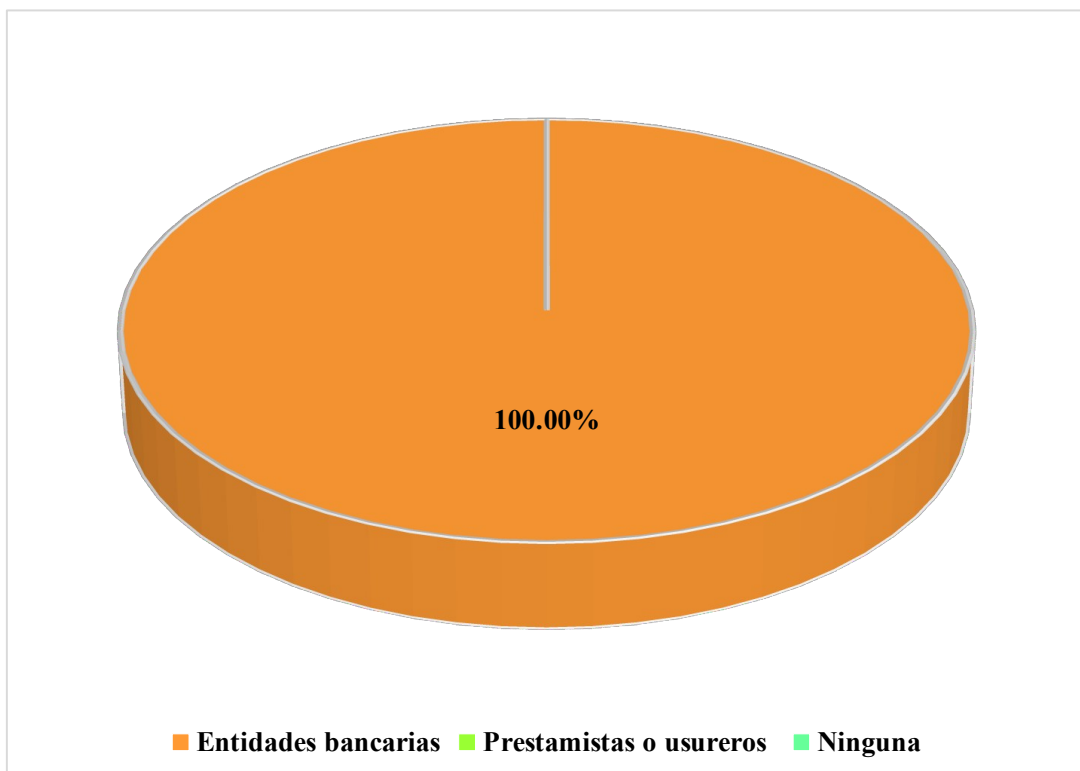
Establecer las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Tabla 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entidades bancarias	2	100%
Prestamistas o usureros	0	0%
Ninguna	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:



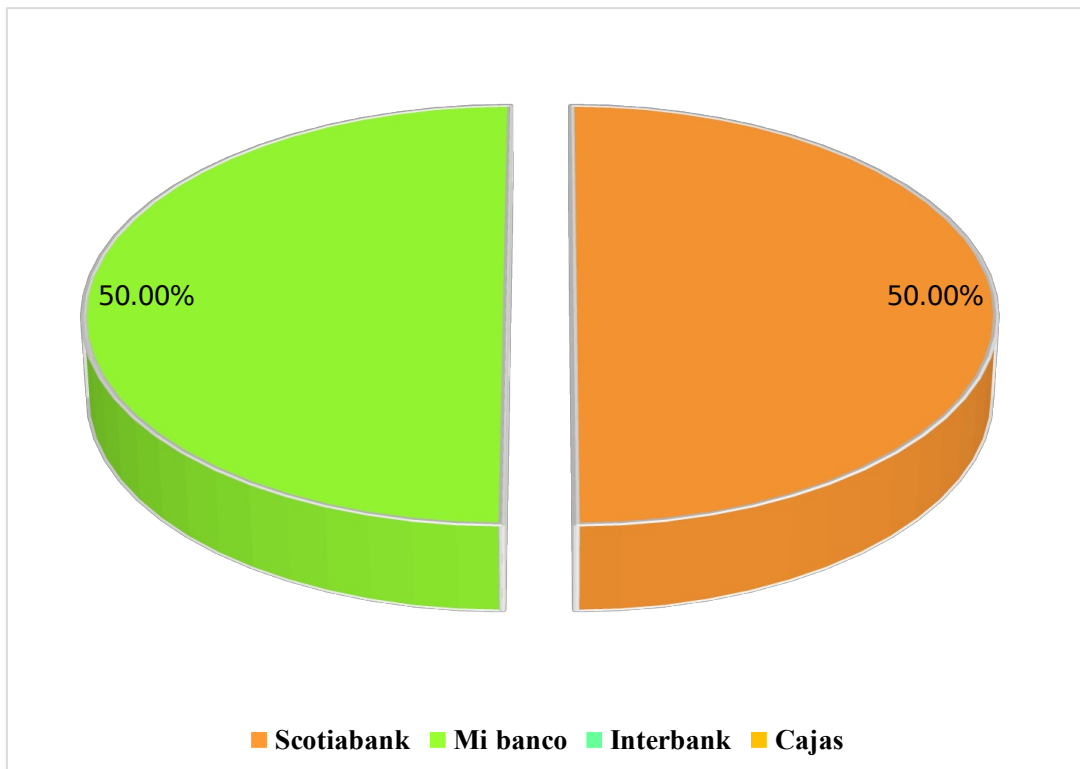
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 100% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento.

Tabla 2: Entidades donde se dan los préstamos:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Scotiabank	1	50%
Mi banco	1	50%
Interbank	0	0%
Cajas	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Entidades donde se dan los préstamos:



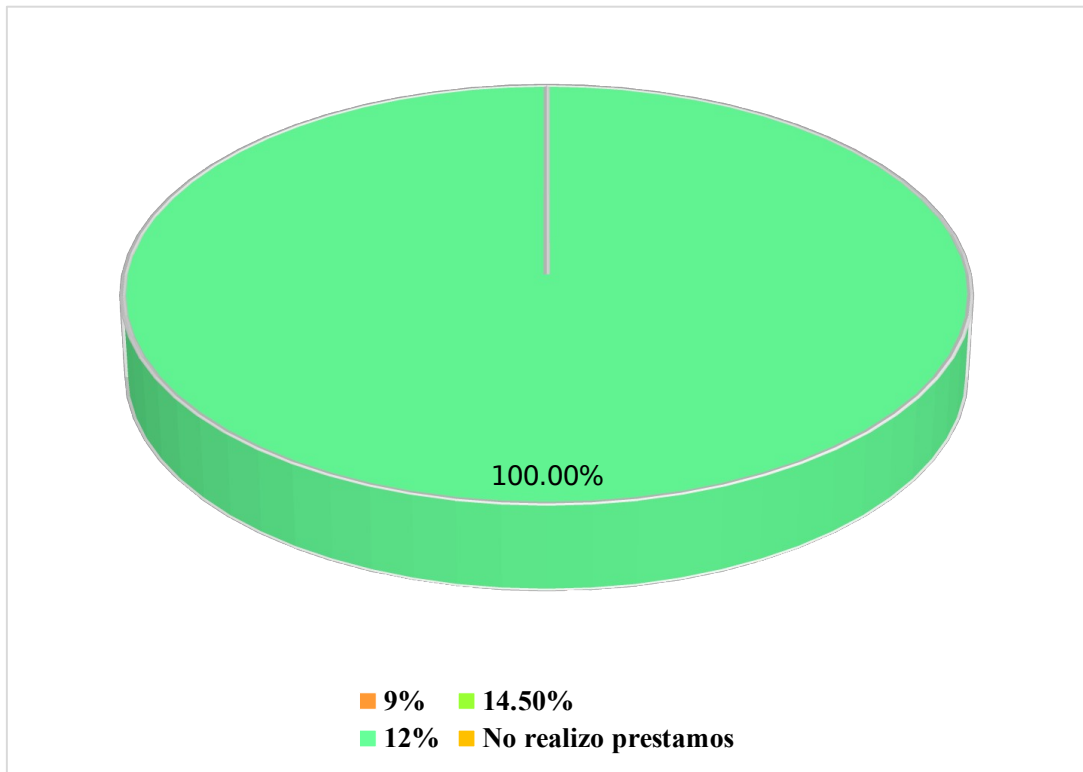
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 2 se observa que el 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank y el 50% es en mi banco.

Tabla 3: Qué tasa de interés mensual pagó

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
9%	0	0%
14.5%	0	0%
12%	2	100%
No realizó préstamos	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Qué tasa de interés mensual pagó



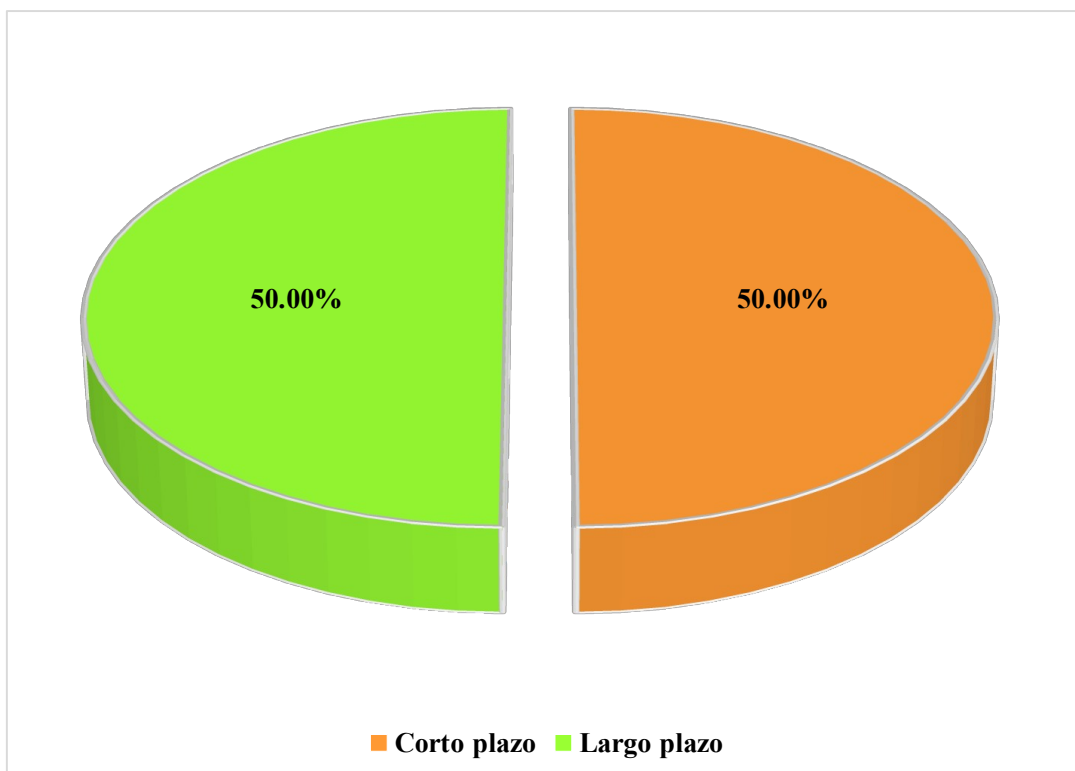
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 3 se observa que el 100% de los encuestados en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%.

Tabla 4: Tiempo del crédito que solicitó:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
El crédito fue de corto plazo	1	50%
Largo plazo	1	50%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Tiempo del crédito que solicitó:



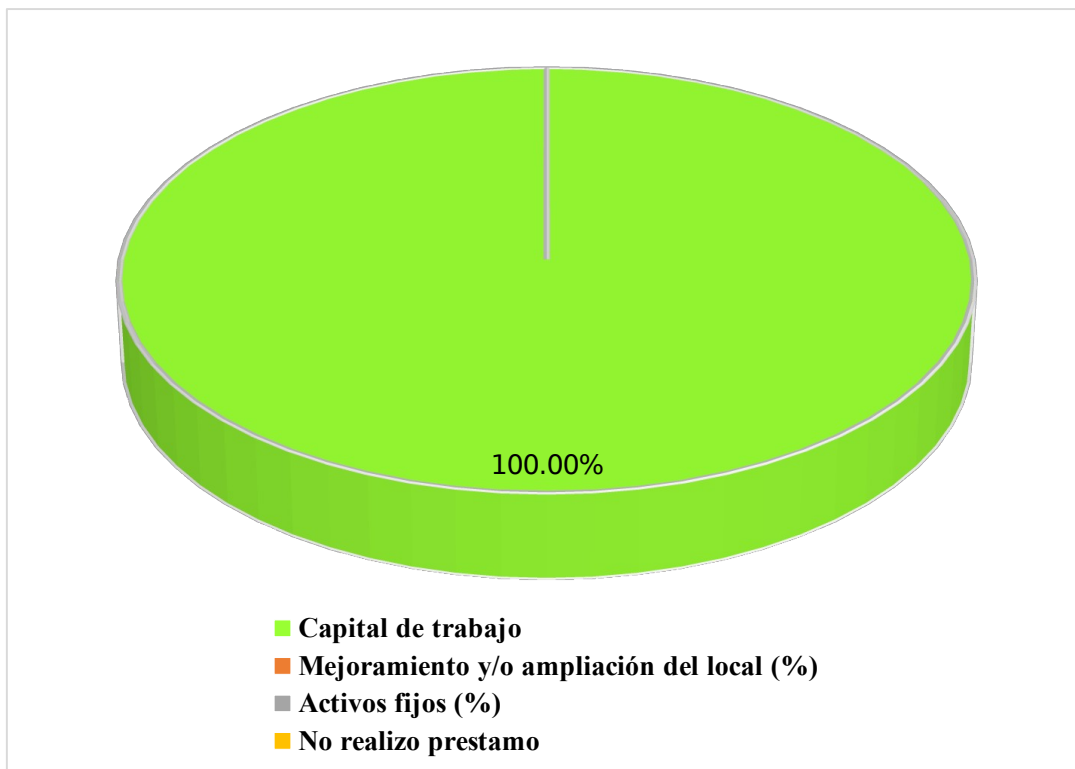
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 4 se observa que un 50% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a largo plazo.

Tabla 5: El crédito financiero ha sido invertido en:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Capital de trabajo (%)	2	100%
Mejoramiento y/o ampliación del local (%)	0	0%
Activos fijos (%)	0	0%
No realizo préstamo	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: El crédito financiero ha sido invertido en:



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 5 se observa que el 100% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.

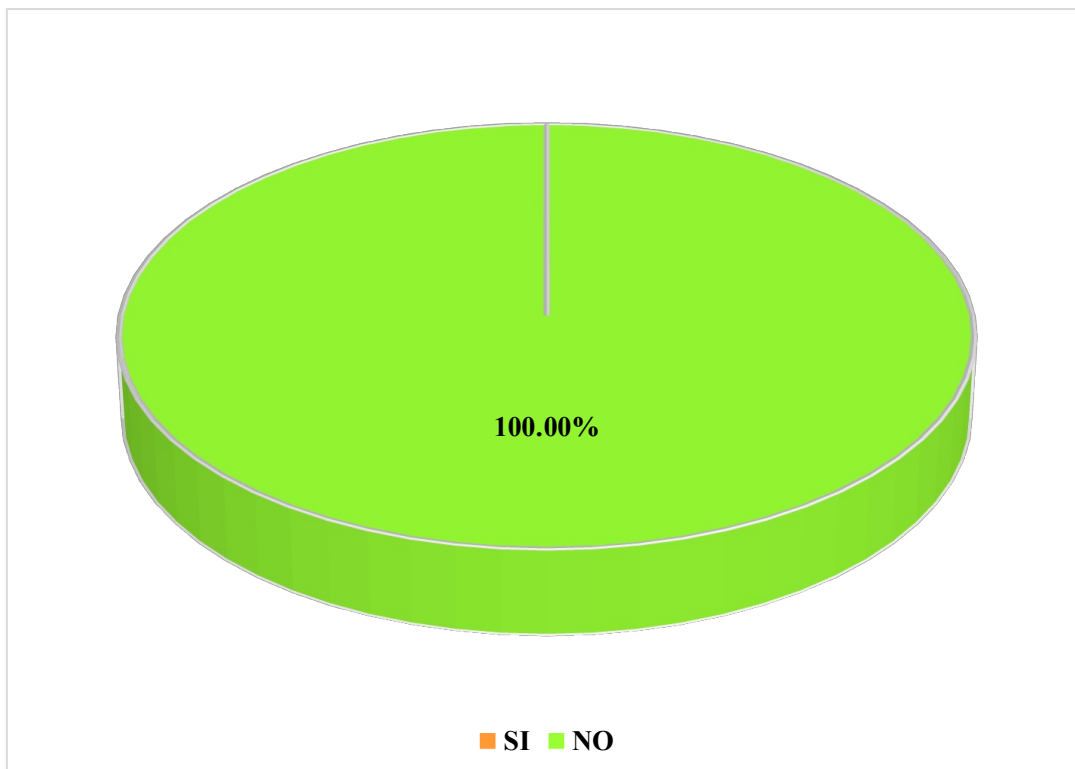
Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Establecer las principales mejoras del Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Tabla 6: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	2	100%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.



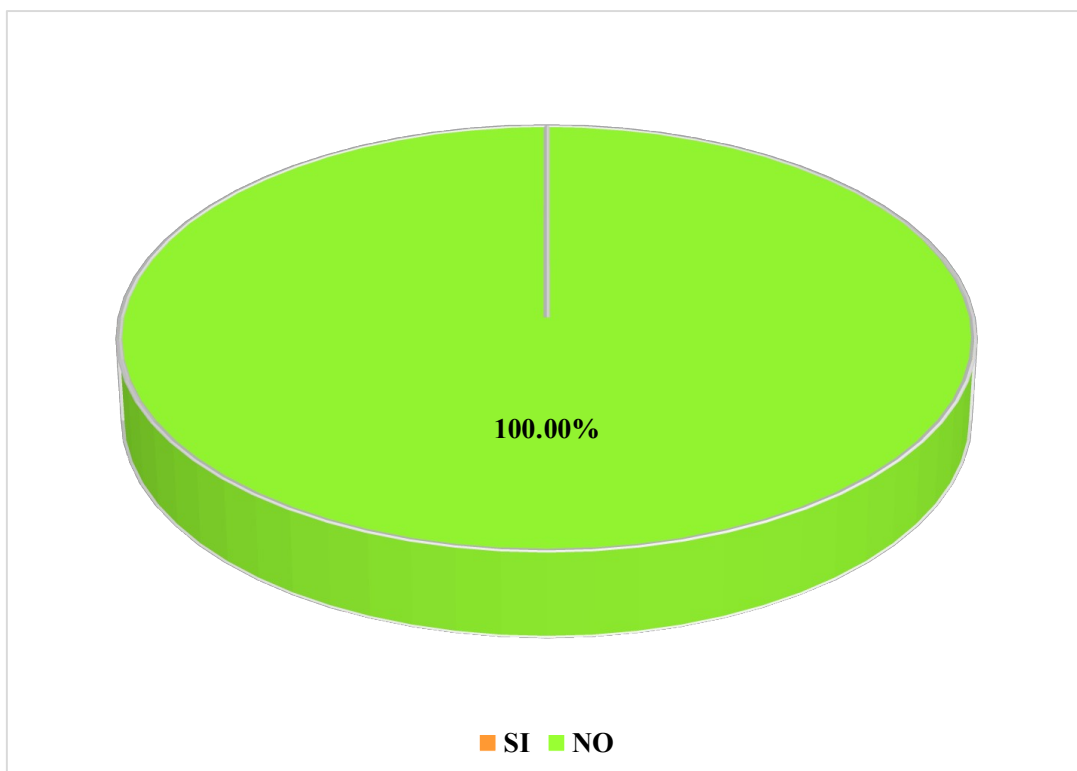
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.

Tabla 7: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	2	100%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento



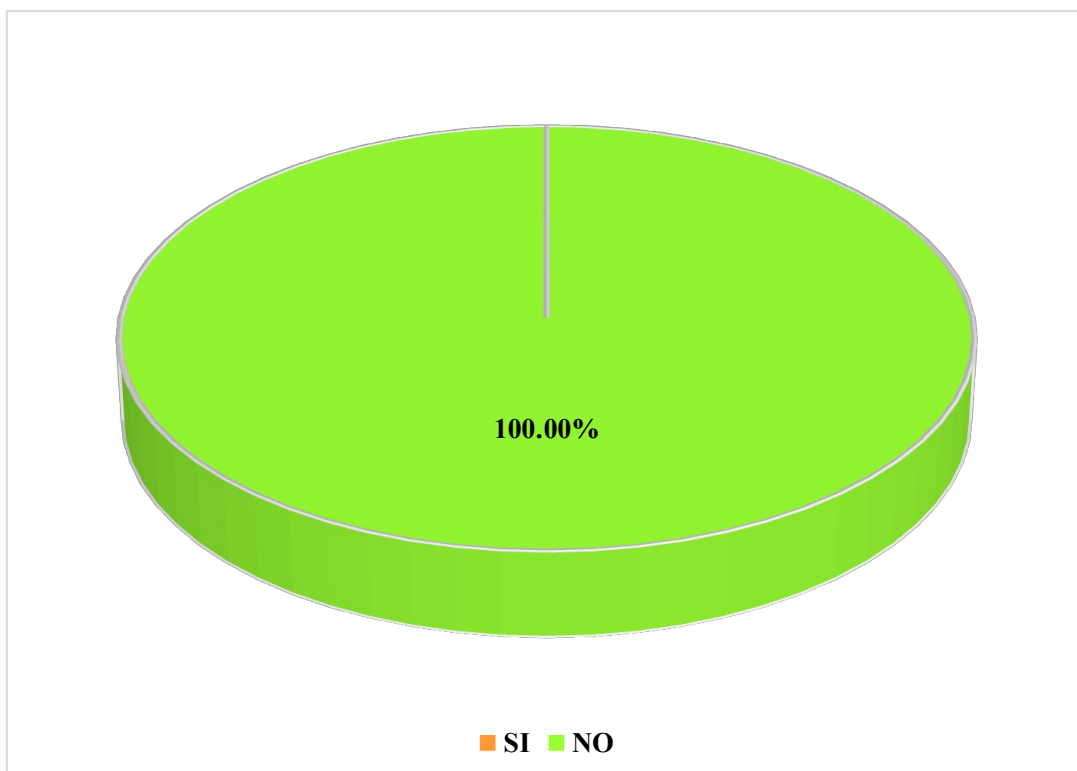
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento.

Tabla 8: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó:

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	2	100%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó:



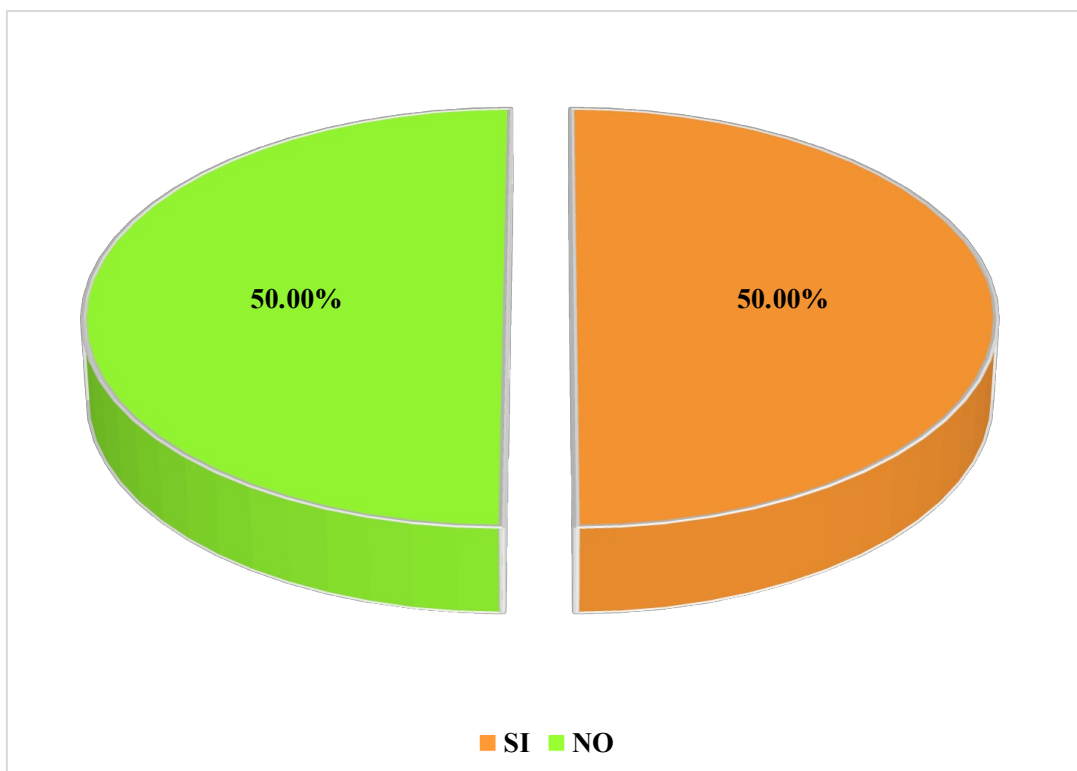
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 8 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó.

Tabla 9: La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	1	50%
NO	1	50%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.



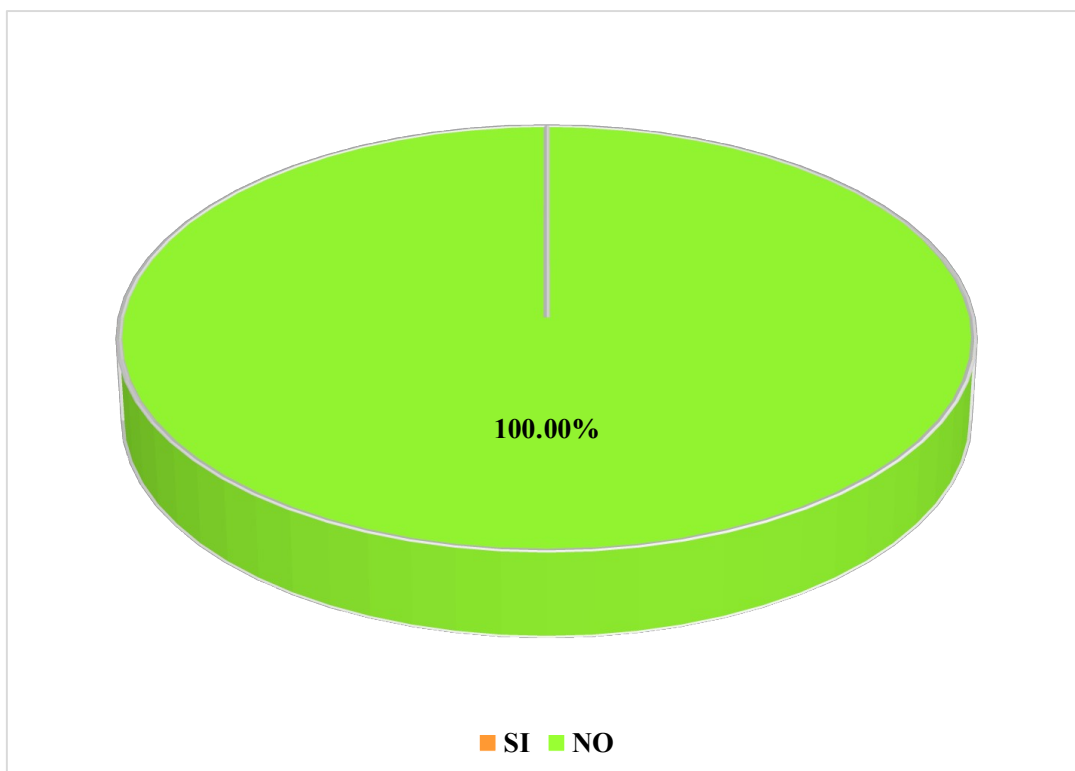
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 9 se observa que el 50% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años y el 50% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los últimos años.

Tabla 10: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	2	100%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el control interno.

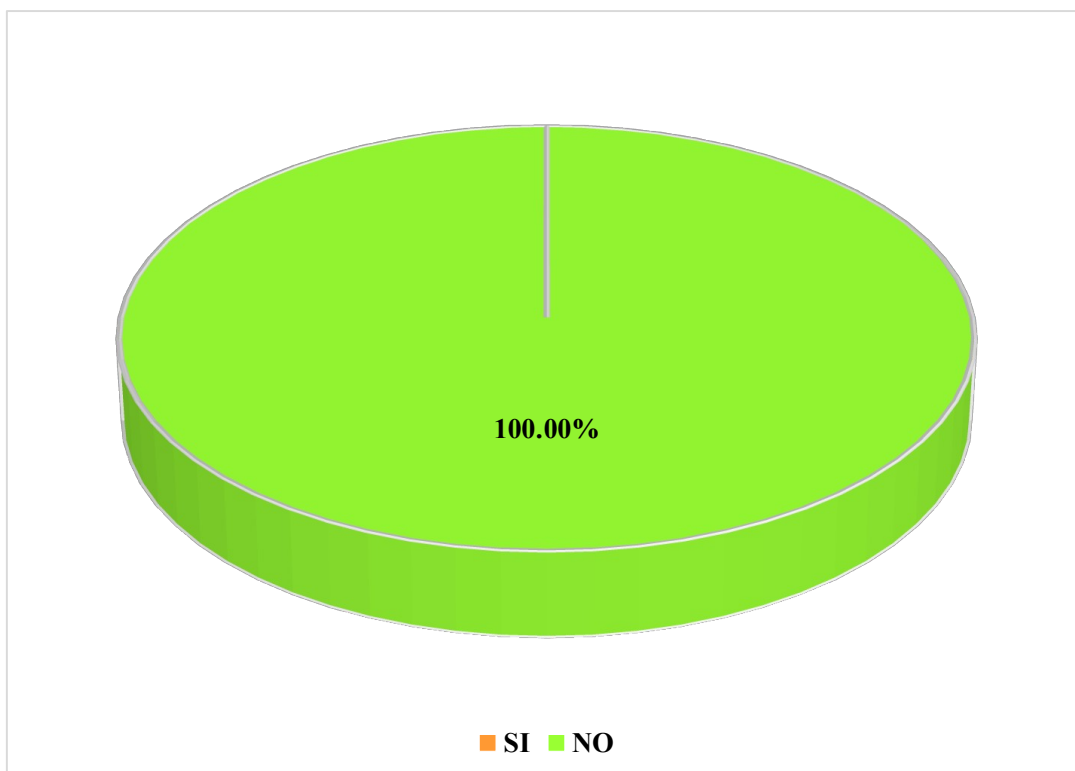
Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Establecer las principales mejoras del Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Tabla 11: ¿Su empresa cuenta con control interno?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	2	100%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: ¿Su empresa cuenta con control interno?



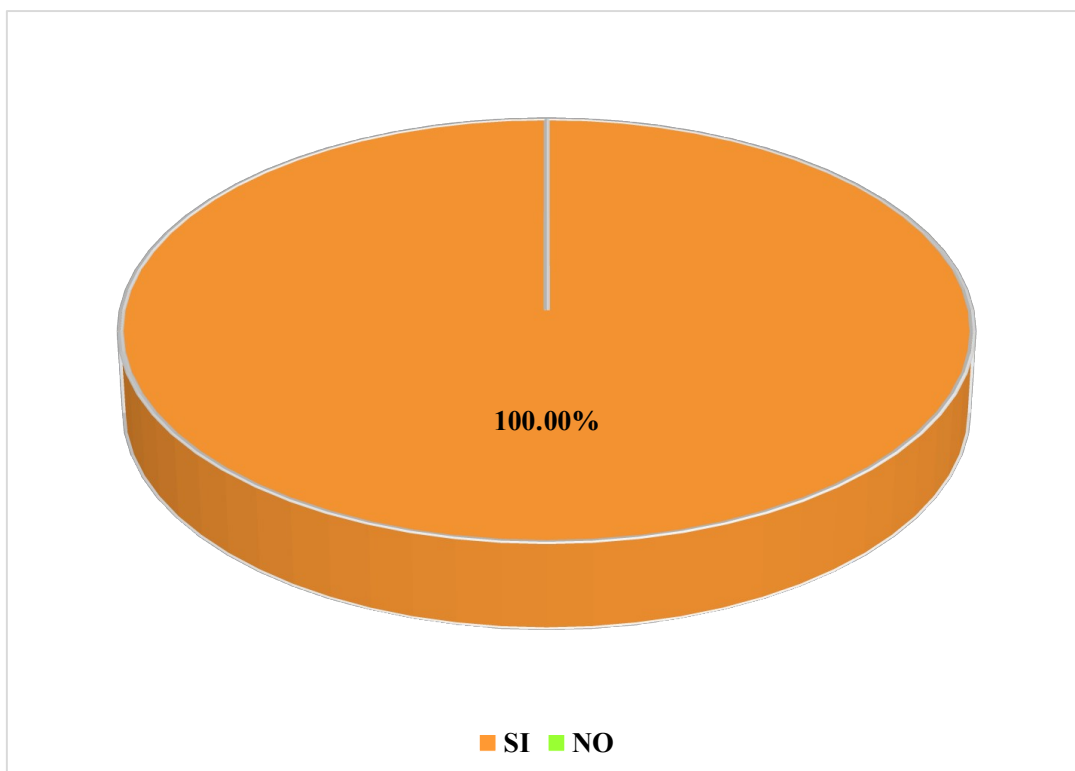
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 11 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la empresa no cuenta con un control interno.

Tabla 12: ¿Conoce algo referente al control interno?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: ¿Conoce algo referente al control interno?



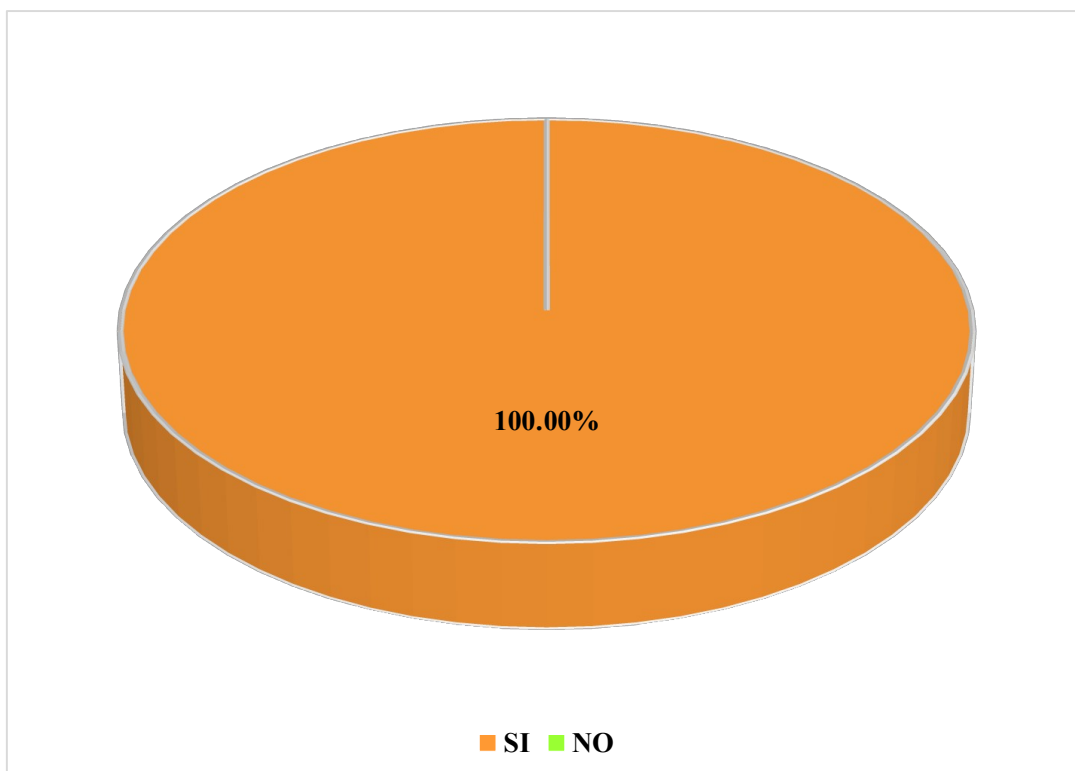
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 12 se observa que el 100% de los encuestados si conocen algo referente al control interno.

Tabla 13: ¿Mejoraría el control interno su empresa?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: ¿Mejoraría el control interno su empresa?



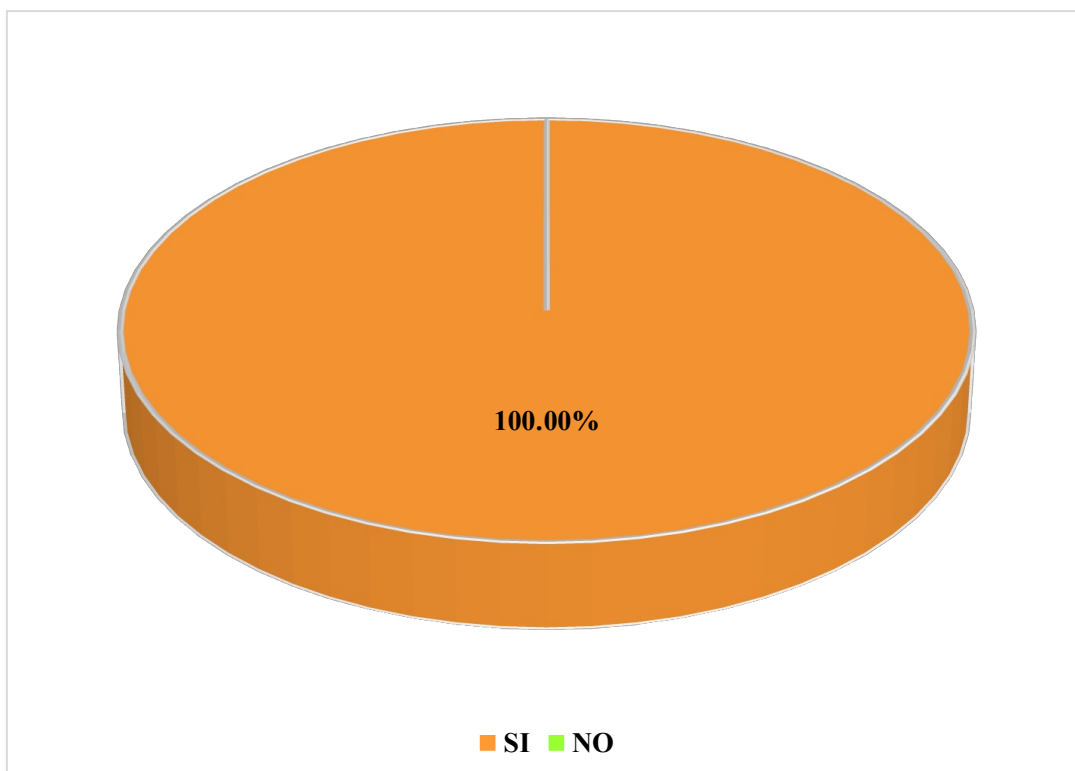
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 13 se observa que el 100% de los encuestados afirman que si mejoraría el control interno en su empresa.

Tabla 14: ¿Desearía contar con control interno?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: ¿Desearía contar con control interno?



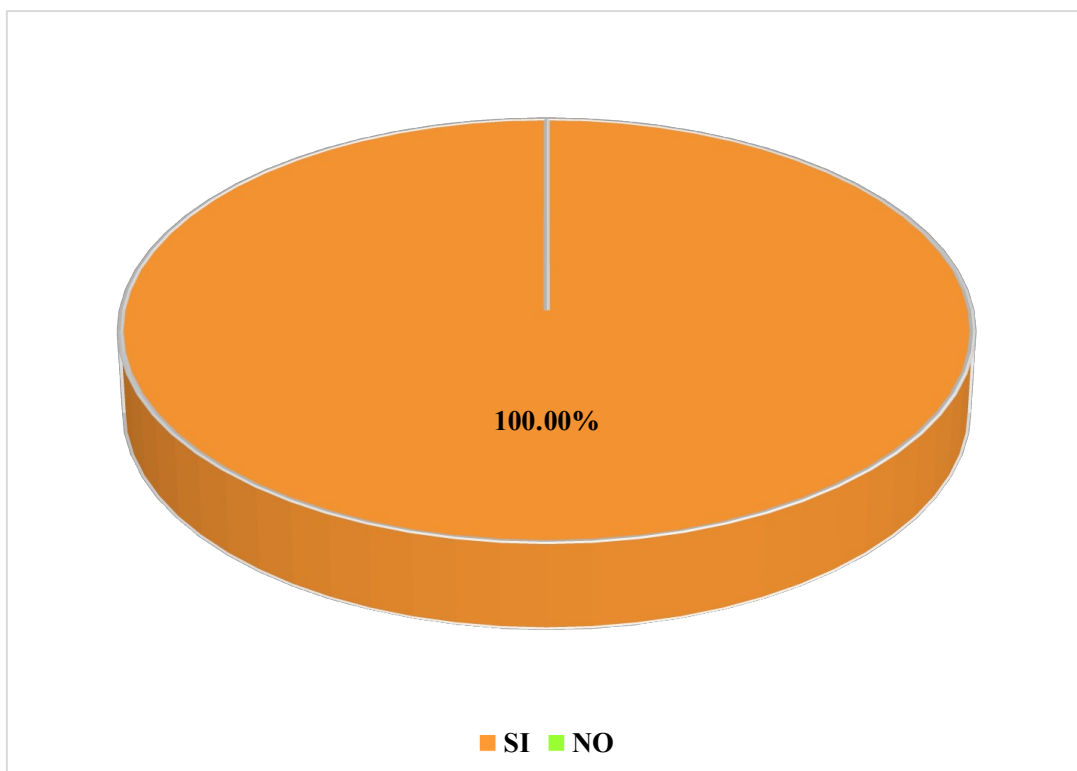
Interpretación: En la tabla y gráfico N° 14 se observa que el 100% de los encuestados afirman que si desearían contar con un control interno.

Tabla 15: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 15 se observa que el 100% de los encuestados estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

5.2. Análisis de Resultado

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a la encuesta realizada, para establecer las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Los autores **López & Farias (2018)** afirma que verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la

toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. El autor **Panduro (2019)** afirma que de las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). El autor **Molina (2019)** afirma que el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no realizaron préstamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/.5'000 para financiar su empresa, el 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 50.0%

5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo a la encuesta realizada, para establecer las principales mejoras del Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. El autor **Panduro (2019)** afirma que de las microempresas encuestadas se establece que el 56% (14) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). El autor **Molina (2019)** afirman que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 65.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 75.0%

5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

Los resultados obtenidos en el presente estudio, para establecer las principales mejoras del Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Los autores **Carrera & Zambrano (2016)** menciona que es posible que no haya existido un mejoramiento en un manual de procedimientos del control

interno para una agencia de viajes, detallando en que debe de realizar cada cargo postulado, lo que ocasiono que los trabajadores no tengan claro con exactitud sus responsabilidades laborales que deben cumplir. El autor **Panduro (2019)** afirma que de las microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). El autor **Sosa (2015)** afirma que en cuanto al ambiente de control respecto a los planes de trabajos en la organización y el entorno laboral como los planes organizacionales dieron como resultado una carencia de control, en cuanto a evaluación de riesgos respecto a la confiabilidad de información, los cargos del personal y al desempeño financiero mostrando un nivel bajo, en cuanto a actividades de control respecto al manejo contable como conciliaciones, aprobaciones, normas y políticas mostró un resultado regular en cuanto a su proceso, en cuanto a información y comunicación respecto a la información financiera da dio como resultado consecuencias desfavorables y en cuanto al componente supervisión respecto al control y monitoreo de los ingresos contable y delegación de funciones es regular. El autor **Molina (2019)** afirman que el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron que no conocen algo referente al control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Se ha logrado establecer las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. En la tabla y gráfico N° 1 se observa que el 100% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. En la tabla y gráfico N° 2 se observa que el 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank y el 50% es en mi banco. En la tabla y gráfico N° 3

se observa que el 100% de los encuestados en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. En la tabla y gráfico N° 4 se observa que un 50% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% % de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a largo plazo. En la tabla y gráfico N° 5 se observa que el 100% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. Las principales propuestas del financiamiento serian lo siguiente:

- El acudir a una entidad para solicitar financiamiento para el negocio es más fácil y rápido, pero al mismo tiempo los intereses son más altos y estos no operan dentro de las regulaciones nacionales, mientras que en las entidades financieras hay una serie de requisitos que se exigen pero una vez que desembolsan el préstamo, con intereses más bajos que los prestamistas.
- Por estas razones es bueno evaluar y contrastar las distintas fuentes de financiamiento.
- El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Se ha logrado establecer las principales mejoras del Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. En

la tabla y gráfico N° 8 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. En la tabla y gráfico N° 9 se observa que el 50% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años y el 50% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los últimos años. En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el control interno. Las principales propuestas de la rentabilidad sería:

- Que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios.
- Que asistan a capacitaciones referentes al rubro de su empresa.
- Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

Se ha logrado establecer las principales mejoras del Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. En la tabla y gráfico N° 11 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la empresa no cuenta con un control interno. En la tabla y gráfico N° 12 se observa que el 100% de los encuestados si conocen algo referente al control interno. En la tabla y gráfico N° 13 se observa que el 100% de los encuestados afirman que si mejoraría el control interno en su empresa. En la tabla y gráfico N° 14 se observa que el 100% de los encuestados afirman que si desearían contar con un control interno.

En la tabla y gráfico N° 15 se observa que el 100% de los encuestados estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. Las principales propuestas del control interno sería:

- Que los representantes legales inviertan en capacitaciones de control interno tanto para ellos como para sus trabajadores, para que ambos tengan la capacidad de desempeñarse mejor en la labor que realiza.
- Que tomen importancia que el control interno es la base para que toda empresa se dirija de manera correcta.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Que es la Rentabilidad?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Carrera Polomeque, D. E., & Zambrano Parraga, M. E. (2016). *Implementación de mecanismos de Control Interno para la administración de una agencia de viajes durante el periodo 2015-2016*. Para obtener el título de Ingeniero Comercial, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26279/1/TESIS%20FINAL%20IMPLEMENTACION%20CONTROL%20INTERNO%20AGENCIA%20DE%20VIAJE.pdf>
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF. (18 de Agosto de 1999). *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf
- Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso.* Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Euronews. (10 de Agosto de 2014). *Las PYMES: el motor del crecimiento en Europa.* Obtenido de <https://es.euronews.com/2014/10/08/las-pymes-el-motor-del-crecimiento-en-europa>
- Felix, M. (2014). *El control interno en el marco de la empresa.* Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos78/control-interno-marco-empresa/control-interno-marco-empresa.shtml>
- García Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho-2014.* Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4
- González , C., & Merle, I. (2014). *Importancia del control interno en las pymes.* Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*.
Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf
- La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversas Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Limachi Ramirez, T. (2015). *Control Interno para la Gestión de las Empresas Ferreteras de Huamanga-Ayacucho*. Para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2380/Limache%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molina García, G. N. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarros del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10996/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_Y_TRIBUTACION_MOLINA_GARCIA_GABRIELA_NATALYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Monografías Plus. (2012). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>

- Panduro Ochavano, T. J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucllpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11064/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_PANDURO_OCHAVANO_TANIA_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. tesis para optar el grado de maestro en ciencias economicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Romero, J. (31 de Agosto de 2012). *Control interno y sus 5 componentes según COSO*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Sosa Pérez, L. M. (2015). *El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa GOLDEN AMAZON GROUP S.A.C.* Para obtener el título de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú, Facultad de ciencias de Gestión, Lima-Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/152/1/SOSA%20PEREZ.pdf>
- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- Sulca Palomino, R. (2018). *Caracterización de los Tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7825/MICRO_

Y_PEQUENA_EMPRESA_SECTOR_SERVICIO_SULCA_PALOMINO_R
OXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT. (2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de
[http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-
microPequenaEmpresa.html](http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html)

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de
[https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_i
nvestigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga
la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y
Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para
optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los
Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas ,
Ayacucho-Perú. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANC
IAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?
sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tiposde. (2013). *Definición de financiamiento*. Obtenido de
[https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-
financiamiento/](https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/)

Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de
<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2019

Razón Social:.....RUC N°

Preguntas

Financiamiento

1. A donde acudió para obtener el financiamiento:
 - Entidades bancarias.....
 - Prestamistas o usureros.....
 - Ninguna.....
2. Entidades donde se dan los prestamos:
 - Scotiabank.....
 - Mi Banco.....
 - Interbank.....
 - Cajas.....
3. Qué tasa de interés mensual pagó
 - 9%....
 - 14.5 %.....
 - 12%.....
 - No realizo préstamo.....
4. Tiempo del crédito que solicitó:
 - El crédito fue de corto plazo:
 - Largo plazo:
5. El crédito financiero ha sido invertido en:
 - Capital de trabajo (%).....
 - Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....
 - Activos fijos (%).....
 - No realizo préstamo

Rentabilidad

6. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.
 - Si.....
 - No.....
7. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento:
 - Si.....
 - No.....
8. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó:
 - Si.....

- No.....

9. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

- Si.....

- No.....

10. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?

- Si.....

- No.....

Control Interno

11. ¿Su empresa cuenta con control interno?

- Si.....

- No.....

12. ¿Conoce algo referente al control interno?

Si.....

No.....

13. ¿Mejoraría el control interno su empresa?

Si.....

No.....

14. ¿Desearía contar con control interno?

Si.....

No.....

15. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?

Si.....

No.....

Ayacucho, Mayo 2019.

Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga

