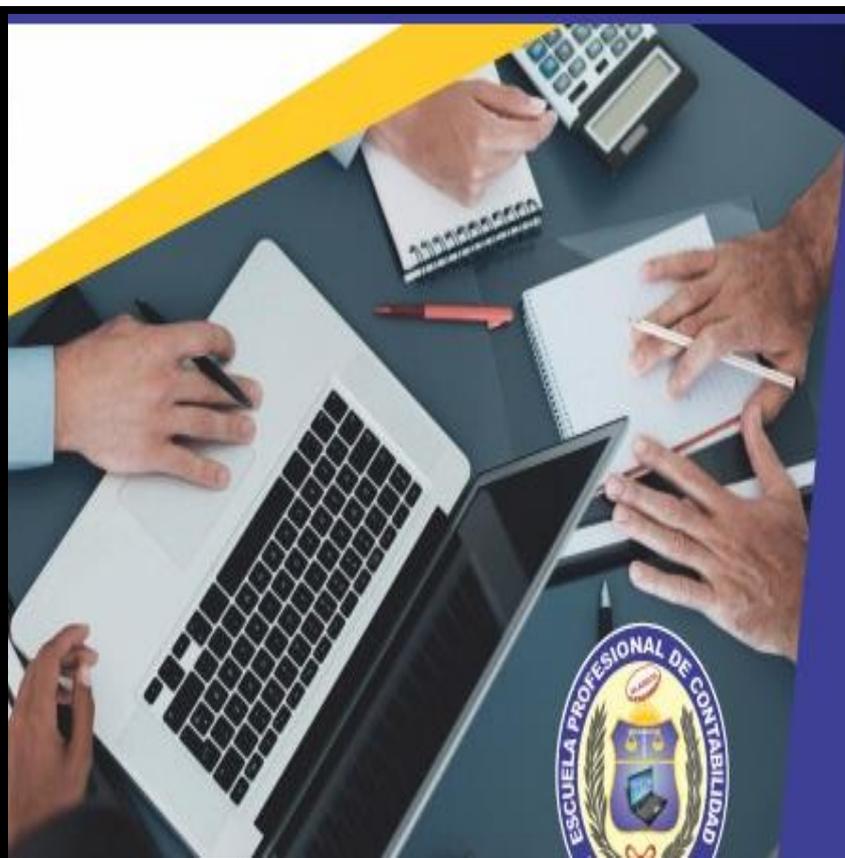




UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

## MEMORIA DE LA VII JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD 2019



**VII JORNADA NACIONAL DE  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 2019  
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“ LA INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD; SUS RESULTADOS Y EL  
IMPACTO SOSTENIBLE EN LAS ENTIDADES ”**

**04 y 05  
Diciembre 2019**

**Lugar:**  
Centro de Convenciones  
ULADECH - Católica

**Horarios:**  
04 Diciembre (Medio día)  
05 Diciembre (Todo el día)

www.uladtech.edu.pe

**“LA INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD: SUS RESULTADOS Y EL  
IMPACTO SOSTENIBLE EN LAS ENTIDADES”**

Comp. Yuri Gonzales Rentería

## **VII JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD 2019**

### **COMITÉ ASESOR**

Dr. Ing. JULIO DOMINGUEZ GRANDA

#### **Rector**

Dra. MAGALY QUIÑONES NEGRETE

#### **Vicerrectora de Investigación**

Dr. FERNANDO RUBIO CABRERA

#### **Decano de la Facultad de Ciencias Contable Financieras y Administrativas**

Dr. YURI GONZALES RENTERÍA

#### **Director de la Escuela de Contabilidad**

### **Comité Organizador:**

**Presidente:** Dr. Yuri Gonzáles Rentería  
**Director de Escuela de Contabilidad**

Mgtr. Patricia Osorio Pascacio  
**Alternativa de Dirección de la Escuela**

Mgtr. Pedro Lozano Durand  
**Especialista Académico de la Escuela**

María Luisa Beltrán Chávez  
**Asistente Académica**

Liliana Arroyo Rodríguez  
**Asistente Académica**

### **Comisión científica**

Mgtr. Luis Fernando Espejo Chacón

Mgtr. Luis Ortiz González

Mgtr. Mirian Noemí Rodríguez Vigo



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE



**VII JORNADA DE INVESTIGACIÓN  
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
“LA INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD: SUS RESULTADOS Y  
EL IMPACTO SOSTENIBLE EN LAS ENTIDADES”

**Comp. Yuri Gonzales Rentería**

MEMORIAS DE LA VII JORNADA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE LA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – 2019

© Yuri Gonzales Rentería (Compilador)

Editado por: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Jr. Tumbes 247 Casco Urbano Chimbote – Perú

RUC: 20319956043

Telf: (043)343444

Primera edición digital, febrero 2020.

ISBN: 978-612-4308-21-5

Publicación digital disponible en:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16307>

## **EDITORIAL**

Hoy en día la investigación científica se enfrenta a diferentes retos y problemas, en este sentido es importante impulsar la investigación como parte de la formación profesional que permita involucrar a estudiantes y docentes hacia una visión que propicie el cambio y que nos permita solucionar problemas de la sociedad.

En la VII Jornada Nacional de Investigación Científica 2019 de la Escuela Profesional de Contabilidad se presentaron una serie de ponencias basadas en trabajos de investigación realizados por docentes y estudiantes de pre grado y post grado teniendo en cuenta su originalidad y relación con las necesidades de las Mypes y su valor científico, con el objetivo de crear sinergias que impulsen la investigación y la innovación en nuestra Facultad.

Las ponencias presentadas en la VII Jornada Nacional de Investigación tuvieron como propósito dar a conocer los resultados de las investigaciones ejecutadas, así como los proyectos de investigación de docentes y estudiantes, los cuales se desarrollan bajo las líneas de investigación de la Carrera Profesional de Contabilidad “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)”, desarrolladas en el ámbito de la localidad.

La Carrera Profesional de Contabilidad de ULADECH Católica – Sede Central, consciente de su misión, fortalece la investigación formativa a través de la difusión de los resultados de los trabajos de investigación de los estudiantes de pre grado, post grado y de las investigaciones realizadas por los docentes, ya que permite el progreso real y efectivo de la formación académica- profesional y de los ámbitos científico tecnológico en los cuales la Universidad tiene influencia.

## ÍNDICE DE PONENCIAS

### ÍNDICE DE INFORMES DE TESIS

	<b>Pág.</b>
1. Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa PCS World S.R.L. – Chimbote y Propuesta de Mejora, 2018; Castillo Valderrama José Alexander (Tesis IV): .....	9
2. Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Locería y Plásticos La Economía S.R.L.” – Chimbote; Propuesta de Mejora, 2018; Ponce Huiza Brigitte Yamilet (Tesis IV):.....	10
3. Caracterización del Control Interno de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Juguetería El Protector S.A.C.”– Chimbote, y Propuesta de Mejora 2018; Fernández Laguna Treysi Paola (Tesis IV):.....	11
4. Caracterización del Control Interno de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería E Inversiones Jaimito S.A.C. Nuevo Chimbote y Propuesta de Mejora, 2019; Pereda Mendoza Esthefany Katerin (Tesis IV): .....	12
5. Auditoria de cumplimiento a la ejecución de gastos con recursos directamente recaudados y su influencia en la gestión del gobierno regional de Ayacucho, 2017; Cervantes Tito Cesar Augusto (Tesis IV): .....	13
6. Incidencia del control interno para fortalecer la gestión de la unidad logística en la planificación de compras y control de existencias del hospital Rezola de Cañete- 2018; Aguilar Vargas Geiser (Tesis III):.....	14
7. Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio Rubro Ferreterías Del Distrito De Amarilis, 2018; Crispin Fabian, Karim Yesica (Tesis IV):.....	15
8. La Auditoría Tributaria y su Incidencia en la Gestión Administrativa de las Mypes de la Ciudad de Huaraz – 2017; Ayala Rojas Juan Manuel (Tesis IV): .....	16
9. Caracterización del Control Interno en las Comunidades Locales de Administración de Salud de La Red de Salud San Roman, 2018; Mandino Mamani Jose Luis (Tesis IV):.....	17

10. Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del sector servicios, rubros constructores en el Distrito de Callería, 2017; Pilco Silvano Jorlly (Taller de investigación IV): .....	18
11. Las características del control interno de inventario en las empresas comerciales del Perú: Caso Empresa “Comercial Libertad S.A.C.” Trujillo, 2018; Guzmán Guillen, Mercedes Yereli (Taller de Investigación IV).....	20
12. Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Distribuidora e Inversiones Thiago - Casma, 2018; Rimac Alfaro, Jhomayra Mercedes (Tesis IV): .....	21
13. Caracterización de la Formalización y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Empresa “Inversiones Seval E.I.R.L.”- Chimbote, 2019. Ocaña Morales, Fiorela Maribel (Tesis IV): .....	22
14. Caracterización del Control Interno de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Avidar E.I.R.L. - Chimbote, 2017; Salinas Rojas Nilson Ismael (Tesis IV) .....	23
15. Caracterización del Financiamiento y de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Del Perú: Caso Empresa Acholado S.A.C, Nuevo Chimbote, 2018; Guevara Prado, Fátima Salomé (Tesis IV) .....	24
16. Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios - Rubro Restaurantes - Santa, 2019; Aguirre Hidalgo Erica Jannet (Tesis IV) .....	25

## ÍNDICE DE PROYECTOS DE TESIS DE POSGRADO

	<b>Pág.</b>
1. Comparativo de Problemáticas de la Cultura Tributaria de las Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Remanso Travel S.A.C.- Nuevo Chimbote y Propuesta de Mejora, 2019; Azañedo Llatas Bruno (Tesis II-Posgrado).....	26
2. Comparativo de Problemáticas del Control Interno de las Micro Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Dinogas Estaciones” S.A.C. - Chimbote y Propuesta de Mejora, 2019; Gonzales Flores Diana (Tesis II-Posgrado).....	27
3. Comparativo de las Problematicas del Control Interno de las Micro Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa “Gold Star Corporation S.A.C”- Chimbote y Propuesta de Mejora, 2019; Shicshi Ancachi Melissa (Tesis II-Posgrado).....	28

## **RESUMENES DE INFORMES DE TESIS**

**TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA PCS WORLD S.R.L. – CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2018**

**AUTOR: CASTILLO VALDERRAMA, JOSÉ ALEXANDER**

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa: Pcs World S.R.L. de Chimbote, 2018. El diseño de la investigación fue No experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Basado en el primer objetivo específico se tuvo como resultado que actualmente se observa que las empresas en su mayoría obtienen su financiamiento de entidades bancarias y no bancarias, y otras se autofinancian. Las empresas que recurren a créditos, se obtuvieron como resultado que no todas estas entidades usan el total de los créditos obtenidos como capital de trabajo. En cuanto al objetivo 2 se aplicó un cuestionario al gerente de la empresa de caso, con preguntas relacionadas al tipo de investigación, los resultados arrojan que se emplea financiamiento de terceros y que es vital para el giro de negocio, así mismo se puede relacionar el tercer objetivo específico, en donde se pudo ver que el financiamiento es necesario para que exista un crecimiento de las empresas en el mercado. Se llegó a la conclusión de que las empresas tienen conocimiento de lo que significa el financiamiento y lo que significa autofinanciarse, obtener financiamiento de terceros y también de entidades bancarias y no bancarias, así mismo se sabe que las empresas no emplean adecuadamente su financiamiento puesto que no lo destinan en su totalidad para el capital de trabajo.

**Palabras clave:** Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Sector Comercio.

**Título: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “LOCERÍA Y PLÁSTICOS LA ECONOMÍA S.R.L.” – CHIMBOTE; PROPUESTA DE MEJORA, 2018.**

**Autor: PONCE HUIZA, BRIGITTE YAMILET**

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Locería y Plásticos La Economía S.R.L.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2018. La investigación fue cualitativa – descriptiva; para lo cual, en el recojo de la información se utilizaron las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista a profundidad, así como también los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes; obtenido de esta manera los siguientes resultados: **Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú**, los diversos autores consideran que el financiamiento al cual recurren las empresas, es el financiamiento propio y externo; es decir, través del sistema bancario pero a un corto plazo. **Respecto al financiamiento de la empresa “Locería y Plásticos La Economía SRL”** de Chimbote, utiliza el financiamiento externo a través del sistema bancario, pero a corto plazo. **Asimismo, se llega a la conclusión que las MYPE del Perú y “Locería y Plásticos La Economía SRL”**, si recurren al sistema bancario para poder financiar su negocio, pero dichos créditos otorgados solo han sido para un corto plazo, es por ello que, el financiamiento recibido lo invierten en el capital de trabajo, activos fijos y/o ampliación del negocio. **Finalmente, se le propone a la empresa recurrir al autofinanciamiento mediante sus utilidades y evitar el gasto de los intereses.**

**Palabras clave:** Financiamiento, Micro y pequeña empresa, Sector Comercio.

**TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA “JUGUETERIA EL PROTECTOR S.A.C.”– CHIMBOTE, Y PROPUESTA DE MEJORA 2018**

**AUTOR: FERNANDEZ LAGUNA TREYSI PAOLA**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Juguetería El Protector S.A.C. ” de Chimbote, 2018. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso de estudio; obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a la revisión bibliográfica (objetivo específico 1):** La mayoría de los autores pertinentes revisados, establecen que las Mypes del sector comercio del Perú, no cuentan con un sistema de control interno adecuado; siendo las razones principales, la falta de conocimiento de las normas de control interno y los costos elevados de su implementación. **Respecto a la empresa del caso de estudio (objetivo específico 2):** La empresa "El Protector S.A.C." de Chimbote, no cuenta formalmente con sistema de control interno; sin embargo, cuenta con un sistema de control interno empírico, el cual tiene más debilidades que fortalezas, lo que no le permite elevar su nivel de competencia y desarrollo empresarial, al no poder cumplir con los objetivos trazados de corto, mediano y largo plazo. **Finalmente,** se concluye que, las mypes en el sector comercio del Perú y la empresa del caso de estudio de Chimbote, no tienen implementado un adecuado sistema de control interno, lo que genera el incumplimiento de sus metas y objetivos institucionales.

**Palabras clave:** Control interno, micro y pequeñas empresas, comercio

**TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA FERRETERIA E INVERSIONES JAIMITO S.A.C. NUEVO CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2019.**

**AUTOR: PEREDA MENDOZA ESTHEFANY KATERIN**

### **RESUMEN**

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del control interno de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “FERRETERÍA E INVERSIONES JAIMITO S.A.C” Nuevo Chimbote, 2019. Por lo cual, se empleó la metodología, descriptivo - no experimental - bibliográfico - no documental - análisis de caso. Así mismo, hace énfasis a la situación en la que se encuentra la empresa y para ello, como instrumentos se aplicaron la entrevista y el cuestionario. Los resultados obtenidos demostraron, que los autores estudiados en los antecedentes destacan la importancia de contar con un sistema de control interno para evitar el fracaso en una organización; siendo así que los resultados del caso de estudio nos revelaron que no cuenta con un manual de procedimientos de control interno. Por lo tanto, se concluyó que la empresa de estudio no tiene implementado un sistema de control interno, pues todos sus controles son realizados de forma empírica pero que, de igual modo, dentro de ella existe una amplia comunicación entre empleado y empleador donde ambos realizan sus labores, teniendo conocimiento de cada una de sus responsabilidades. Sin embargo, está haciendo uso de algunos de los cinco componentes del control interno, más no de todos ellos. Por último, se infiere que el control interno es un procedimiento que incluye a toda la organización, desde la gerencia hasta el último compañero de equipo, destinado a dar un grado razonable la administración de negocios.

**PALABRAS CLAVE:** Control Interno, Comercio, Micro y Pequeña Empresa.

**TÍTULO: AUDITORIA DE CUMPLIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE GASTOS CON RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO, 2017.**

**AUTOR: CERVANTES TITO CESAR AUGUSTO**

**RESUMEN**

En la presente investigación titulado AUDITORIA DE CUMPLIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE GASTOS CON RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO, 2017 tiene como problemática: ¿De qué manera la Auditoria de cumplimiento a la ejecución de gastos con recursos directamente recaudados genera influencia en la gestión del Gobierno Regional de Ayacucho, 2017?, con el **objetivo general:** Determinar que la auditoria de cumplimiento a la ejecución de gastos con recursos directamente recaudados genera influencia en la gestión del Gobierno Regional de Ayacucho, 2017, La metodología es De “acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones **metodológicas** suficientes para ser considerada un tipo de investigación cuantitativa, Bibliográfica, documental y matemático, por cuanto los aspectos son más teorizados. Conclusión, Los autores nacionales citados siguiente investigación sostienen que la auditoria de cumplimiento en los recursos directamente recaudados influye de manera positiva en la gestión del gobierno Regional de Ayacucho, teniendo metas y objetivos trazados que cumplir con las actividades plasmadas en la institución, como segunda conclusión De acuerdo al cuestionario aplicado al funcionario de control institucional del Gobierno Regional de Ayacucho, 2018 dentro de la entidad hace mención que la auditoria de cumplimiento tiene una valiosa incidencia en la ejecución de gastos públicos, ya que con ello se puede detectar los incumplimientos al procedimientos y normativas, ya que la auditoria de cumplimiento es importante en la entidad para lograr las metas trazadas en la ejecución de gasto público con recursos directamente recaudados.

**TÍTULO: INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO PARA FORTALECER LA GESTIÓN DE LA UNIDAD DE LOGÍSTICA EN LA PLANIFICACIÓN DE COMPRAS Y CONTROL DE EXISTENCIAS DEL HOSPITAL REZOLA CAÑETE - 2018.**

**AUTOR: AGUILAR VARGAS GEISER**

**RESUMEN**

El presente trabajo denominado: “INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO PARA FORTALECER LA GESTION DE LA UNIDAD DE LOGISTICA EN LA PLANIFICACION DE COMPRAS Y CONTROL DE EXISTENCIAS DEL HOSPITAL REZOLA CAÑETE – 2019. Tiene por finalidad analizar y determinar la incidencia que tiene el control interno en la planificación y control de existencias del Hospital Rezola de Cañete. Para el desarrollo de la presente investigación se planteó el siguiente objetivo general ¿Cómo incide el control interno para fortalecer la gestión de la Unidad de Logística en la planificación de compras y control de existencias del Hospital Rezola de Cañete - 2018?, para llegar al objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos 1.- ¿Cómo es la aplicación del control interno en los procesos de planificación y control de existencias del Hospital Rezola Cañete, 2018? y 2.- ¿De qué manera se puede mejorar el control interno en la planificación de compras y control de existencias del Hospital Rezola de Cañete?, el objetivo general de la presente tesis es 1.- Determinar la incidencia del control interno para fortalecer la gestión de la unidad de logística en la planificación de compras y control de existencias del Hospital Rezola de Cañete – 2018. Esta tesis, se justifica por falta de comunicación que existe entre el área de adquisiciones y almacén. Se concluyó que la entidad no realiza una adecuada planificación de compras y el área de almacén no lleva el adecuado de control de existencias, porque no actualiza en forma oportuna los ingresos y salidas del almacén.

**Palabras Claves:** Control Interno, Logística, Planificación de Compras, Control de Existencias.

**TITULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018**

**AUTOR: CRISPIN FABIAN, KARIM YESICA**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación estuvo dirigido en determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE dado que en nuestro medio es común observar las múltiples dificultades que tienen los microempresarios en mantener operativo su actividad económica, entre las limitaciones que afrontan es el débil financiamiento a través de créditos financieros y las altas tasas de interés, por parte de las entidades financieras, asimismo la existencia muy implantada la cultura de la desconfianza de las entidades financieras y todo estos factores impiden que el rubro de ferreterías en el distrito de Amarilis no pueden ser competitivos en el mercado. El estudio, fue de tipo cuantitativo, con un nivel de investigación correlacional y el diseño de investigación no experimental -correlacional, para el recojo de información se utilizó el cuestionario que consta de 18 preguntas aplicando a 20 representantes de las mypes rubro ferreterías; para corroborar la hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación cuyo resultado es  $R^2=78,06\%$  lo cual implica que los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes modalidades. Entre las principales conclusiones se tiene; Para cubrir necesidades financieras debido a la insuficiencia del capital propio consideran que uno de las fuentes de financiamiento son las entidades financieras puesto que el 40% rebelan que, si acuden al sistema bancario para su financiamiento mientras que el 60% manifiestan que, acuden al sistema no bancario, de igual modo, el éxito de la empresa y el logro mayor de la rentabilidad depende como vienen administrando los recursos financieros y a través de los resultados podemos determinar, el 80% informan que, si practican la planificación financiera para poder obtener créditos financieros.

**Palabras clave:** Financiamiento, Fuentes del Financiamiento, planificación financiera, Rentabilidad y Mypes.

**TITULO: LA AUDITORÍA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MYPES DE LA CIUDAD DE HUARAZ – 2017.**

**AUTOR: AYALA ROJAS JUAN MANUEL**

**RESUMEN**

La investigación se realizó considerando la pregunta de investigación denominada ¿Cómo la auditoría tributaria incide en la gestión administrativa de las Mypes de la ciudad de Huaraz, en el año 2018?, se tuvo como objetivo general: Determinar la auditoría tributaria y su incidencia en la gestión administrativa de las Mypes de la Ciudad de Huaraz, en el año 2018. En la ejecución de este estudio de investigación se utilizó el diseño de investigación descriptivo, cuantitativo, correlacional, transversal y no experimental; a su vez se consideró como población de estudio a 557 propietarios y encargados de las Mypes, de la cual mediante la fórmula estadística con un nivel de confianza del 95% se determinó el tamaño de muestra equivalente a 228 Mypes, para la recolección de datos se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario conformado por preguntas cerradas con opciones de respuesta dicotómicas. El resultado más relevante nos muestra que con un coeficiente del Chi cuadrado de Pearson  $p < 0.05$  se acepta que auditoría tributaria incide en la gestión administrativa de las Mypes de la ciudad de Huaraz, 2018. De esta manera se concluye que la planificación, ejecución e informe de resultados de una auditoría tributaria inciden significativamente en la gestión administrativa de las Mypes de la ciudad de Huaraz en el año 2018. Por lo tanto, es necesario que se ejecuten auditorías tributarias periódicamente para mejorar la gestión de las Mypes.

**Palabras Clave:** Auditoría tributaria, Ejecución, Gestión administrativa, Informe de resultados, Mypes, Planificación.

**TITULO: CARACTERIZACION DEL CONTROL INTERNO EN LAS COMUNIDADES LOCALES DE ADMINISTRACIÓN DE SALUD DE LA RED DE SALUD SAN ROMAN, 2018**

**AUTOR: MANDINO Y MAMANI JOSE LUIS**

**RESUMEN**

El presente informe final de investigación tuvo como objetivo caracterizar el control interno en las Comunidades Locales de Administración de Salud (CLAS) de la Red De Salud San Román, 2018; la importancia de esta investigación es que estas tienen una gestión de la forma asociación público privada que le da sus particularidades, brindan atención de promoción, prevención y recuperación en cumplimiento a su plan de salud local, siguiendo los lineamientos del sector; La investigación tuvo un diseño no experimental, descriptivo, durante el trabajo de campo para la recolección de datos se utilizó cuestionario aplicado al personal de los diferentes CLAS quienes con sus respuestas nos ayudaron a caracterizar el control interno demostrando la importancia en todas las actividades que se desarrollan de tal manera que repercute en una buena atención y mejores servicios en bien de la comunidad, los resultados fueron procesados en Excel mediante cuadros y gráficos, análisis e interpretación. Finalmente se concluye que el control interno en los CLAS es deficiente, en sus diferentes componentes, el personal desconoce los documentos de gestión, las autoridades no difunden la información, y los mecanismos de control interno en general son débiles y no tienen continuidad, sugiriéndose que se fortalezca el control interno desde las oficinas respectivas.

**Palabras clave:** Control interno, Comunidad local de administración de salud

**TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, DEL SECTOR SERVICIOS, RUBROS CONSTRUCTORAS EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

**AUTOR: PILCO SILVANO JORLLY (Taller de investigación IV):**

**RESUMEN**

El trabajo de investigación tuvo por objetivo general: “Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017”. esta investigación es cuantitativa, descriptiva, no experimental, transversal y retrospectivo, y para recoger la información se eligió 30 representantes de las Mypes, arrojando como resultado los siguientes: **Respecto a los datos de los representantes**, de las encuestas hechas se dice que El 57% de los que representan a las Mype, sus edades están de 35 a 50 años, el 63% de los que representan a las Mype son hombres, el 43% son técnicos, El 47% de los que representan a las Mype son convivientes, el 43%, precisa que son técnicos tanto en administración como en construcción civil: **Respecto características**, el 47% de los que representan a las Mype tienen un antigüedad de 4 a 6 años, el 43% de los que representan a las Mype manifestaron que cuentan con 6 a 10 trabajadores, el 57% de los que representan a las Mype manifestaron que trabajan con personas que no son familiares, el 100% de las micro y pequeñas empresas estudiadas se formaron con el objetivo de obtener ganancia: **Respecto al financiamiento**, el 100% de los que representan a la Mype manifestaron que financian su actividad empresarial por terceros, el 73% de los que representan a la Mype obtienen financiamiento de instituciones bancarias, siendo BCP y BBVA, las más solicitadas, el 53% conoce el interés mensual que paga, siendo la del scotiabank la más cara del mercado, pero la más segura., el 7% son de prestamistas o usureros, el 100% de los que representan a la Mype indican que no accedieron a otro tipo de crédito financiero, el 83% de los que representan a la Mype indican que los créditos otorgados fueron los solicitados. Entonces se muestra en la tabla que los montos solicitados fueron otorgados, el 53% de los que representan a la Mype solicitaron entre S/6,000 a S/10,000 soles de crédito financiero, el 73% de los que representan a la Mype indican que los créditos obtenidos fueron a largo plazo, el 53% de los que representan a las Mypes sostiene que invirtieron el crédito solicitado en compra

de activo (herramientas): **Respecto a la Capacitación**, el 80% de los que representan a la Mype indicó que no recibieron ninguna capacitación para el otorgamiento del crédito financiero, el 20% de los que representan a la Mype sostuvieron que recibieron capacitación de 2 veces a más, el 20% de los que representan a la Mype indico de su personal: que el 10% se capacitaron en manejo empresarial un 7% en inversión financiera y un 3% en marketing empresarial, el 93% de los que representan a la Mype considera a la capacitación como una inversión, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que la capacitación si es relevante para su empresa, el 27% de los que representan a la Mype realizaron capacitación en seguridad en el trabajo: **Respecto a la Rentabilidad**, el 100% de los que representan a la Mype preciso que el financiamiento fue bueno porque gracias esto obtuvieron rentabilidad empresarial, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que si se mejoró la rentabilidad gracias a la capacitación, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que su rentabilidad empresarial fue mucho mejor que el año anterior, el 93% de los que representan a la Mype manifestó que la rentabilidad se mantuvo.

**Palabra Clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

**TÍTULO: LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO EMPRESA “COMERCIAL LIBERTAD S.A.C.”. TRUJILLO, 2018**

**AUTOR: GUZMAN GUILLEN, MERCEDES YERELI (TALLER DE INVESTIGACIÓN IV)**

**RESUMEN**

El presente informe de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del control interno de inventarios en las empresas del Perú y en la empresa “COMERCIAL LIBERTAD S.A.C.”. Trujillo, 2018. El resultado esta investigación permitirá a las empresas comerciales puedan mejorar el control interno de inventarios de acuerdo a la realidad que actualmente se vive. La investigación fue diseñada no experimental descriptivo, porque no se ha manipulado la variable, se limitó a describir las características de la variable de la misma manera que está en su contexto, para llevar a realizar esta investigación se eligió como muestra a la empresa comercial Libertad S.A.C, en el cual se aplicó un cuestionario de 10 preguntas, las cuales fueron aplicadas al gerente general, personal del área de almacén , utilizando la técnica de la entrevista , obteniendo los siguientes resultados , la empresa si cuenta con la información de inventarios de almacén actualizados, pero no cuenta con personal adecuado y capacitado para un buen manejo de control interno. Finalmente se concluye que la empresa no cuenta con personal capacitado para el área del almacén.

**Palabras claves:** control interno, inventarios, empresas comerciales

**TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DISTRIBUIDORA E INVERSIONES THIAGO - CASMA, 2018.**

**AUTOR: RIMAC ALFARO, JHOMAYRA MERCEDES (Tesis IV):**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Distribuidora e Inversiones Thiago” de Casma, 2018. El diseño de investigación fue diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso, para el recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicados al gerente de la empresa del caso de estudio y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación. Obteniendo los siguientes resultados; Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los autores o antecedentes revisados revisión literaria nos indican que el financiamiento ya sea interna o externa, fueron sin duda de gran ayuda para éstas ya que les permitió cumplir sus metas. A su vez, también mencionan que las tasas de interés son muy elevadas con relación a los préstamos; Respecto al objetivo específico 2: Los resultados del cuestionario realizado a la empresa Distribuidora e Inversiones Thiago - Casma, 2018, indican que ésta MYPE recurre al financiamiento interno y externo y es utilizado en capital de trabajo y mercaderías ; Respecto al objetivo específico 3: Tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y el caso de estudio usan financiamiento interno como externo, utilizando este financiamiento ya sea para capital de trabajo o activos fijos, a su vez el financiamiento utilizado es a corto plazo. Finalmente se concluye que el financiamiento utilizado por las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y el caso de estudio es eficiente, ya que cuenta con un sistema adecuado que facilita y protege el patrimonio de la empresa.

**Palabras clave:** Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Sector comercio.

**TITULO: CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO EMPRESA “INVERSIONES SEVAL E.I.R.L.”- CHIMBOTE, 2019.**

**AUTOR: OCAÑA MORALES, FIORELA MARIBEL (Tesis IV):**

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características de la formalización y de la tributación de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa “Inversiones Seval E.I.R.L.” de Chimbote, 2019. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad, y los instrumentos usados fueron las fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas pertinentes y un cuadro comparativo. Obteniéndose los siguientes resultados: según los autores pertinentemente revisados y el estudio del caso realizado, las características de la formalización y de la tributación de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa “Inversiones Seval E.I.R.L.” son: en cuanto a la formalización, la cultura y conciencia tributaria, campañas adecuadas respecto al tema en estudio, asesoramiento pertinente, simplificación y/o reducción de los procesos de formalización, incentivos y beneficios varios; y en cuanto a la tributación, tenemos como características a los regímenes tributarios, emisión de comprobantes de pago, la evasión tributaria y los beneficios tributarios. Finalmente, podemos establecer que la formalización y la tributación en las micro y pequeñas empresas están correlacionadas; es decir, a mayor formalización mayor será la cantidad de tributos que se recaude y con políticas estables o incentivos tributarios mayor motivación para la formalización.

**Palabras clave:** Formalización, tributación, micro y pequeña empresa.

**TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L. - CHIMBOTE, 2017.**

**AUTOR: SALINAS ROJAS NILSON ISMAEL**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir las características del control interno de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L. de Chimbote, 2017. La investigación fue de diseño no experimental, descriptivo y bibliográfico. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica documental y un cuestionario aplicado al contador de la empresa estudiada. Encontrando el siguiente resultado: Respecto a las características del control interno de las micro y pequeñas empresas peruanas, la mayoría de los autores establecen que el control interno en las micro y pequeñas empresas se caracterizan por permitir que dentro de las empresas se obtenga eficiencia y eficacia en las operaciones, permite brindar información confiable, oportuna para la toma de decisiones y estabilidad en la economía. Respecto a las características del control interno de la microempresa COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L., no cuenta formalmente con un sistema de control interno; sin embargo, se observa que el gerente lleva sus apuntes y controles de manera empírica, el cual tiene más debilidades que fortalezas, lo que no le permite mejorar su productividad y competitividad en el mercado regional en donde opera. Se concluye que la empresa del caso de estudio tiene más debilidades que fortalezas en el sistema de control interno; por el hecho de no tener implementado formalmente su sistema de control interno; es por ello que se recomienda que la empresa COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L. de Chimbote, implemente su sistema de control interno formalmente, lo más pronto posible, y que se ponga a trabajar en los componentes del control interno; para luego, convertir dichas debilidades en fortalezas, lo que en el futuro le permitiría cumplir con sus objetivos y metas institucionales a cabalidad.

**Palabras clave:** Control interno, Micro y Pequeña Empresa, Sector Comercio.

**TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA ACHOLADO S.A.C, NUEVO CHIMBOTE, 2018.**

**AUTOR: GUEVARA PRADO FATIMA SALOME**

**RESUMEN**

El objetivo logrado en el presente estudio fue describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios y de la empresa ACHOLADO S.A.C, Nuevo Chimbote, 2018. El diseño de la investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. No tuvo población ni muestra, la técnica utilizada para el recojo de información fue la elaboración del cuestionario. El resultado de nuestra investigación fue que la empresa en estudio utilizó el financiamiento interno por aporte de los socios, por lo tanto, no coincide con la mayoría de autores revisados en la literatura pertinente. Consecuentemente de todo el estudio que se realizó podemos concluir que el financiamiento es una herramienta esencial e importante para la empresa en estudio; impactando de manera trascendental y positiva en la empresa, si la inversión va ser dirigida hacia el capital de trabajo, ya que estos generan ingresos económicos a la empresa, esta debe ser aprovechada eficientemente optimizando sus recursos y maximizando su capital de trabajo el cual permitió que orientada correctamente, se desarrolle en la rentabilidad del a empresa. Las mypes, incluyendo la empresa en estudio, orientando al financiamiento como herramienta de apoyo, demostraron que fueron rentables, a pesar de haber obtenido algunas de ellas préstamos según las condiciones impuestas por los sistemas bancarios y no bancarios formales.

**Palabras clave:** Financiamiento, rentabilidad y micro y pequeñas empresas.

**TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS - RUBRO RESTAURANTES - SANTA, 2019.**

**AUTOR: AGUIRRE HIDALGO ERICA JANNET (Tesis IV):**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Santa, 2019. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al perfil de los representantes legales:** El 60% los de representantes legales de las MYPE estudiadas tienen como entre 26 a 60 años de edad, el 70% son de sexo femenino, el 70% tienen grado de instrucción de educación básica regular y el 90% tienen como ocupación de administrar de su propio negocio. **Respecto al perfil de las MYPE:** El 60% de las MYPE tienen 3 años en el mercado, el 60% son informales y el 100% fueron formados para subsistir. **Respecto a las características del financiamiento:** El 70% financió su actividad productiva con financiamiento de terceros, el 86% obtuvo financiamiento por prestamistas o usureros, el 100% solicitaron crédito a corto plazo en el año 2019, el 57% pagó en el año 2019 una tasa de interés del 20% y el 57% utilizaron el crédito en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que más de 2/3 (70%) de las MYPE estudiadas solicitaron créditos financieros de terceros para desarrollar sus actividades productivas; y que, además, la mayoría (86%) de los que solicitaron estos créditos, lo hizo de prestamistas usureros, pagando también tasas de interés del 20% mensual.

**Palabras clave:** Financiamiento, Micro, Pequeñas Empresas y sector servicios.

## **RESUMENES DE PROYECTOS DE TESIS DE POSGRADO**

**TÍTULO: COMPARATIVO DE PROBLEMÁTICAS DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES DEL SECTOR SERVICIO: CASO EMPRESA DE SERVICIOS REMANSO TRAVEL S.A.C.- NUEVO CHIMBOTE Y MEJORA, 2019**

**AUTOR: AZAÑEDO LLATAS, BRUNO JESÚS**

### **RESUMEN**

La investigación como objetivo general identificar las oportunidades de cultura tributaria comparativamente entre las pequeñas empresas nacionales y la empresa de servicios REMANSO TRAVEL S.A.C, Nuevo Chimbote, 2019. El diseño de Investigación: Cualitativo, Nivel Descriptivo y De caso. Los resultados son: respecto al objetivo específico 1; (identificar la cultura tributaria) esto se ve reflejado que las empresas del sector no tienen los conocimientos básicos en tributación, lo que genera que incurran infracciones tributarias, respecto al objetivo 2; (Determinar las oportunidades) queda reflejado al momento de la entrevista donde se puede ver que existe mucha desinformación y desconocimiento en materia tributaria es por eso que se plantea que SUNAT pueda capacitar, orientar y al no incurrir en algunas infracciones, incentivando a la lectura con información en folletos libros de fácil entendimiento. Respecto al objetivo 3;(aplicación de la mejora) por este motivo que el gerente debe de buscar la manera que SUNAT capacite al personal y de el mismo porque a mayor conocimiento beneficia a la empresa, incentivar a la lectura a todo el personal. Respecto al objetivo 4; (establecer diferencias) al tener conocimientos y una persona conocedor en materia tributaria es de muy beneficioso para la empresa como es el caso de la empresa N° 02. Se concluye que la empresa carece de conocimientos tributarios, el cual lo conlleva a cometer infracciones tributarias, es por ello que se recomienda que el gerente debe de implementar las capacitaciones al personal, contar con un contador para reducir las infracciones cometidas y soluciones rápidas.

**Palabras clave:** Servicio – Empresa - cultura tributaria

**TITULO: COMPARATIVO DE PROBLEMÁTICAS DEL CONTROL INTERNO DE LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “DINOGAS ESTACIONES” S.A.C. - CHIMBOTE Y MEJORA, 2019**

**AUTOR: GONZALES FLORES DIANA YURISEL**

**RESUMEN**

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de control interno comparativamente entre las micro empresas del sector comercio del Perú y en la empresa “DINOGAS ESTACIONES” S.A.C., Chimbote, 2019. La investigación fue bibliográfica-documental y de caso, para recoger la información se utilizaron fichas bibliográficas y un cuestionario al gerente de la empresa; encontrando los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** Según Ángeles, Ruiz, Giribaldi, Beltrán y Aniceto, si cuentan con un sistema de control interno debidamente implementado y organizado; mientras que Caururo, Lazarte, Alva y Gabriel, no cuentan con un sistema de control interno. Jiménez, Ruiz, si dispone de un MOF; Beltrán y Aniceto no cuentan con un MOF. **Respecto al objetivo específico 2:** La empresa no cuenta con un sistema de control interno; la segunda empresa si cuenta con el sistema de control interno; ambas no cuentan con documentos normativos que permiten organizar funciones de cada trabajador y empleador, como los manuales mencionados. **Respecto al objetivo específico 3:** La propuesta es realizar un MOF debidamente formalizado y actualizado porque ayudará a mejorar a que tanto la empresa en estudio como la empresa comparativa, cuenten con una herramienta indispensable para la distribución de puestos y funciones a realizar independientemente. **Respecto al objetivo específico 4:** Se muestra que los componentes de control interno no están debidamente ejecutados ya que no cuentan con la implementación de un sistema de control interno, no cuentan con manuales.

**Palabras claves:** control interno y micro y pequeñas empresas

**TÍTULO: COMPARATIVO DE LAS PROBLEMATICAS DEL CONTROL INTERNO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ CASO: EMPRESA “GOLD STAR CORPORATION S.A.C” - CHIMBOTE Y MEJORA, 2019**

**AUTOR: SHICSHI ANCACHI MELISSA**

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, de tipo bibliográfico-documental, realizado con el objetivo general de: Identificar las oportunidades de C.I comparativamente entre las micro y/o pequeñas empresas nacionales y en la empresa “GOLD STAR CORPORATION S.A.C., Chimbote, 2019”, en un cuestionario al gerente de la empresa se obtuvo los siguientes resultados; Respecto al Obj. Específico 1: Los autores coinciden en que el C.I es importante en las empresas de servicios, porque permite mejorar positivamente la gestión, disminuir fraudes y otras irregularidades. Respecto al Obj. Específico 2: Se determinó que ambas empresas encuestadas tienen que mejorar aspectos referentes al componente 1 2 y 3 del Informe Coso, de este modo tendrán la posibilidad de mejorar sus procesos y realizarlos eficientemente, Respecto al Obj. Específico 3: Se implementará un Equipo de Auditoría Interna, se establecerán políticas de riesgos, y la empresa tendrá que rotar personal en áreas que tengan riesgo a la malversación de fondos. Respecto al Obj. Específico 4: Se ha conseguido mejorar significativamente en los criterios del Control Interno que tiene implementado, consiguiendo el logro de sus metas y sus propósitos en determinados tiempos, con determinados presupuestos minimizando todo riesgo implicado en la consecución de sus objetivos.

**Palabras clave:** Control Interno - Microempresa

## ANEXOS

### PONENCIAS EN POSTER

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
<b>Título de investigación:</b> Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa PCS World S.R.L. – Chimbote y Propuesta de Mejora, 2018	
Nombre del autor (es): Castillo Valderrama, José Alexander	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	El financiamiento es una alternativa para la toma de decisiones y que las empresas solicitan para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, es por ello que la alternativa de financiamiento debe analizarse desde su punto de inicio. Un negocio que no cuente con financiamiento se moverá con dificultad ya que debe responder a sus deudas. El financiamiento es parte esencial para dar marcha al negocio. Un ente puede tomar diferentes vías para conseguir financiamiento, y puede a su vez ser usada más de una opción. El financiamiento elegido será acorde a la capacidad de la empresa de estar endeudada.
Objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa PCS WORLD S.R.L. de Chimbote y como se podría mejorar, 2018.	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño La metodología en el diseño del informe de investigación fue No experimental porque solo se limitó a describir la variable estudiada, descriptivo porque se limitó a describir lo más relevante de la variable, bibliográfico porque se revisó la bibliografía de los antecedentes, documental porque se empleó algunos documentos para el uso de información empleada en la investigación y de caso porque se limitó a estudiar una sola investigación, tomando como muestra una sola empresa (PCS WORLD S.R.L.).	
Conclusiones: Se concluye que las mype del sector comercio y la PCS WORLD S.R.L. requieren financiamiento de terceros para de esta manera lograr desarrollarse y mejorar su actividad, de este modo se puede afirmar que el financiamiento es vital para el óptimo funcionamiento de la empresa y una mejora económica sobresaliente, así mismo se recomienda seguir invirtiendo y seguir obteniendo financiamiento para un desarrollo sostenible de las empresas en el mercado. Las empresas bancarias son la mejor elección para toda mype, debido a que, estas tienen los costos más bajos.	

*xchop, D. (2014). Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango. Obtenido de (Tesis de pregrado) UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR, Quetzaltenango, Guatemala.: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/xchop-David.pdf>*

<b>RESUMENES DE POSTER:</b>	
<b>Título de investigación:</b> Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa "Locería y Plásticos La Economía S.R.L." – Chimbote; Propuesta de Mejora, 2018	
<b>Nombre del autor (es):</b> Ponce Huiza Brigitte Yamilet	
<b>Línea de investigación:</b> "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
<b>Concepto revelante</b>	En el Perú, las micro, pequeñas y medianas empresas tienen la opción de obtener diversas fuentes de financiamiento para impulsar sus negocios. Sin embargo, para muchas MYPE, el acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus negocios seguido de otras variables como son la inflación, impuestos, trámites, regulaciones, corrupción e inseguridad. Las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las MYPES este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas que son demasiado grandes para las microfinanzas y demasiado pequeñas para los préstamos bancarios. Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evite que a la larga se convierta en una pesadilla. Una correcta elección no sólo tiene que ver con los intereses y las tasas, también es necesario que tomes en cuenta el nivel en que está la idea
<b>Objetivo general:</b> Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa "Locería y Plásticos la Economía S.R.L." de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2018.	
<b>Metodología utilizada:</b> Tipo, nivel, diseño La metodología en el diseño del informe de investigación fue No experimental porque solo se limitó a describir la variable estudiada, descriptivo porque se limitó a describir lo más relevante de la variable, bibliográfico porque se revisó la bibliografía de los antecedentes, documental porque se empleó algunos documentos para el uso de información empleada en la investigación y de caso porque se limitó a estudiar una sola investigación, tomando como muestra una sola empresa "Locería y Plásticos La Economía S.R.L." de Chimbote.	
<b>Conclusiones:</b> Tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa en estudio "Locería y Plásticos La Economía SRL", recurren al sistema bancario para obtener financiamiento debido a las facilidades que dichas entidades ofrecen. Permitiéndolas así, invertir en su capital de trabajo, en la compra de activos fijos y/o en la ampliación o mejora del negocio, lo cual generará mayores ingresos y a su vez un crecimiento empresarial, pero no obstante se le menciona una propuesta de mejora para la empresa referente al costo del financiamiento ya que le traerá beneficios y a la vez minimizar gastos.	

Mejía, G. (2017). *Caracterización del financiamiento en el Mercado Pedregal Huaraz, 2015* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú.

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación: Caracterización del Control Interno de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa "Juguetería El Protector S.A.C."– Chimbote, y Propuesta de Mejora 2018	
Nombre del autor (es): Fernández Laguna Treysi Paola	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	La prioridad que existe dentro de las empresas debido a los numerosos problemas que se detectaron aproximadamente el control interno de las entidades, los problemas de corrupción y fraude, involucró incluso a las empresas globales, que debido a estas deficiencias se ha reforzado e implementado la manipulación interna en una sola. de una nación amable formada por Estados Unidos, Europa, Ecuador y otras, ya que este no es un tema reservado para los contadores, sin embargo, también es responsabilidad de los contribuyentes de las Juntas Directivas de las instituciones económicas únicas. Actividades de cualquier país.
Objetivo general: Describir las características del control interno de las micro y pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Juguetería "EL PROTECTOR" de Chimbote 2018.	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño La metodología del diseño del informe de investigación fue No experimental porque solo se limitó a describir la variable estudiada, descriptivo porque se limitó a describir lo más relevante de la variable, bibliográfico porque se revisó la bibliografía de los antecedentes, documental porque se empleó algunos documentos para el uso de información empleada en la investigación y de caso porque se limitó a estudiar una sola investigación, tomando como muestra una sola empresa Juguetería "EL PROTECTOR SAC" de Chimbote, 2018	
Conclusiones: Dado que la evaluación de los resultados de los objetivos particulares 1 y 2 indica que la corporación dentro del estudio de caso tiene más puntos débiles que puntos fuertes en el dispositivo de gestión interno; Debido a la verdad, ahora no ha implementado oficialmente su máquina interna de manipulación; Por esta razón, se garantiza que el empleador de juguetes "EL PROTECTOR SAC" de Chimbote, pruebe y ponga en marcha su dispositivo de control interno oficialmente, tan pronto como sea posible, y se ponga a trabajar en los componentes de administración internos en los que se encuentra. cien por ciento de debilidades; para luego convertir esas debilidades en fortalezas, que en el futuro podrían permitirle cumplir sus objetivos y metas institucionales completamente.	

Flores & Ibarra (2006). *Diseño de control Interno para la pequeña y mediana empresas*  
Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/micropequeñas-y/medianas-empresas-concentran-mas-fimprimir>

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
<b>Título de investigación:</b> Caracterización del Control Interno de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería E Inversiones Jaimito S.A.C. Nuevo Chimbote y Propuesta de Mejora, 2019	
<b>Nombre del autor (es):</b> Pereda Mendoza Esthefany Katerin	
<b>Línea de investigación:</b> "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
<b>Concepto revelante</b>	El control interno es considerado como un instrumento para que la gerencia de todo tipo de organización consiga una protección racional con respecto al logro de sus objetivos institucionales. En Europa se cuenta con un nuevo sistema de control interno y uno de ellos es Canadá, donde el Nuevo Reglamento Financiero (RF) establece un sistema de control interno en el que el ordenador es considerado como el máximo responsable. A él se asigna la adecuada gestión de los fondos y, de manera similar a lo establecido por la Oficina del Superintendente de las Instituciones Financieras de Canadá, a él corresponde el establecimiento de un sistema de supervisión efectivo y eficiente.
<b>Objetivo general:</b> Describir las características del control interno de las Micro y Pequeñas del sector comercio del Perú y de la empresa "FERRETERÍA E INVERSIONES" JAIMITO S.A.C. - Nuevo Chimbote, 2019	
<b>Metodología utilizada:</b> Tipo, nivel, diseño La metodología del diseño del informe de investigación fue No experimental porque solo se limitó a describir la variable estudiada, descriptivo porque se limitó a describir lo más relevante de la variable, bibliográfico porque se revisó la bibliografía de los antecedentes, documental porque se empleó algunos documentos para el uso de información empleada en la investigación y de caso porque se limitó a estudiar una sola investigación, tomando como muestra una sola empresa "FERRETERÍA E INVERSIONES JAIMITO" S.A.C. - Nuevo Chimbote, 2019.	
<b>Conclusiones:</b> La empresa FERRETERÍA E INVERSIONES JAIMITO S.A.C. no tiene implementado un sistema de control interno y no cuenta con un Manual de Procedimientos de control. Dentro de la empresa existe una amplia comunicación entre empleado y empleador, pues ambos tienen presente cuáles son sus responsabilidades al momento de ejecutar sus labores. Sin embargo, está haciendo uso de algunos de los componentes de control, los cuales son realizados de manera empírica. Así mismo el gerente de la empresa debería contar con un manual donde se registren cada una de las actividades que se realizan, sus reglamentos, como también las funciones que se les asigna a cada miembro que forma parte de ella. Por lo tanto, la empresa debe considerar que el llevar un adecuado control les permitirá obtener beneficios, obtener el éxito, prevenir fraudes y evitar el fracaso de la misma.	

Baldeon, Y. (2016). *El control interno de inventarios y su Influencia en las empresas comerciales De ferretería del Perú: caso Versat & Asociados SAC. Trujillo, 2016. Uladech - Trujillo – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1176?show=full>*

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
<b>Título de investigación:</b> Auditoría de cumplimiento a la ejecución de gastos con recursos directamente recaudados y su influencia en la gestión del gobierno regional de Ayacucho, 2017	
<b>Nombre del autor (es):</b> Cervantes Tito Cesar Augusto	
<b>Línea de investigación:</b> "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
<b>Concepto revelante</b>	La autoría de cumplimiento tiene una valiosa incidencia en la ejecución de gastos públicos o de inversiones pública, ya que con la autoría puede identificarse los incumplimientos de los procedimientos y normativas establecidas por la contraloría, la auditoría de cumplimiento con recursos directamente recaudados son muy importantes en la institución para lograr las metas trazadas en la ejecución de gastos públicos con recursos directamente recaudados. La auditoría de cumplimiento a la ejecución de gasto en el Gobierno Regional de Ayacucho, tiene influencia positiva en la gestión administrativa además brinda las respectivas recomendaciones para el mejoramiento de uso de los recursos directamente recaudados para cumplir con las metas trazadas para el año fiscal.
<b>Objetivo general:</b> Determinar que la auditoría de cumplimiento a la ejecución de gastos con recursos directamente recaudados genera influencia en la gestión del Gobierno Regional de Ayacucho, 2017	
<b>Metodología utilizada:</b> La metodología aplicada cuantitativo es de, bibliográfico, documental y encuesta. El diseño de la investigación es el plan proyectado que señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar y dar respuesta a sus objetivos de estudio y contestar la interrogante que se a planteado, tipo de investigación cuantitativo; es el procedimiento y análisis de datos se utilizó la matemática y la estadística. La investigación se utilizara una población de 15 trabajadores del Gobierno Regional de Ayacucho	
<b>Conclusiones:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De acuerdo a los autores nacionales y locales citados en la investigación sostiene y afirman que la auditoría de cumplimiento en los recursos directamente recaudados influye de manera positiva en la gestión del Gobierno Regional de Ayacucho, teniendo metas y objetivos trazados para el año fiscal de cumplir con las actividades plasmadas en el plan institución.</li> <li>2. De acuerdo a encuesta aplicado al jefe de control institucional del Gobierno Regional de Ayacucho, se concluye en la afirmación que la autoría de cumplimiento influye en la correcta utilización de los recursos, la transparencia en la gestión administrativa.</li> <li>3. De acuerdo a al cuestionario aplicado al jefe de control institucional, se concluye en la consideración que la autoría de cumplimiento es importante para la institución, ya que a la técnicas y los procedimientos realizados se puede identificar los fraudes, los actos de corrupción y el incumplimiento de las normas legales plasmados.</li> <li>4. Se concluye que la auditoría de cumplimiento a la ejecución de gasto en el Gobierno Regional de Ayacucho, tiene influencia positiva en la gestión administrativa además brinda las respectivas recomendaciones para el mejoramiento de uso de los recursos directamente recaudados para cumplir con las metas trazadas para el año fiscal.</li> </ol>	

*Falconi Velastegui, M. J. (2 de febrero de 2017). repositorio institucional de la escuela superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado el 12 de junio de 2019, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6356>*

<b>RESUMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación: <b>Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio Rubro Ferreterías Del Distrito De Amarilis, 2018</b>	
Nombre del autor (es): <b>Crispin Fabian, Karim Yesica</b>	
Línea de investigación: <b>"Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"</b>	
Concepto revelante	En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principal mente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional.
Objetivo general: <b>Determinar cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del Distrito de Amarilis, 2018</b>	
Metodología utilizada <b>"Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)</b> El presente estudio el tipo de investigación cuantitativo, el nivel de investigación es correlacional porque mide dos variables y establece una relación estadística en este caso es entre el financiamiento y rentabilidad.	
Conclusiones: El financiamiento en el presente estudio muy importante porque son dependientes de los créditos de la entidad financieras para el funcionamiento, porque les permite tener mayor capacidad y de esta manera ser muy competitivos en el mercado y al mismo tiempo la rentabilidad que obtienen es reinvertidos en la compra de los artículos ferreteros de esta manera hacen que incremente su actividad empresarial del rubro de ferreterías a raíz de ello obteniendo más rentabilidad y invierte las sumas que requiere su empresa para su consolidación al futuro	

Ascúa, R. (2005, Agosto). CEPAL. Retrieved from *Financiamiento para pequeñas y medianas empresas (pyme). El caso de Alemania.*: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00076.pdf>

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación: La Auditoría Tributaria y su Incidencia en la Gestión Administrativa de las Mypes de la Ciudad de Huaraz – 2017	
Nombre del autor (es): Ayala Rojas Juan Manuel	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	La evasión tributaria es la forma de trabajar de algunas empresas, por lo que así sean auditadas esto no va a permitir identificar la situación de la empresa, no obstante, cuando las actividades que generan la evasión tributaria no son por parte de la empresa sino que pueden ser producto de errores, de malas prácticas contables, de la toma de decisiones desacertadas por parte de los trabajadores o los jefes; en estos casos si se requiere y de manera urgente una auditoría tributaria con el propósito de identificar y detectar cualquier conducta que pueda generar futuros problemas a la empresa.
Objetivo general: Determinar la Auditoría Tributaria y su incidencia en la Gestión Administrativa de las Mypes de la Ciudad de Huaraz, 2018	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño. La investigación fue de tipo cuantitativo. Porque se llevó a cabo la recolección y análisis de datos de tal manera que se pudo dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas y comprobar las hipótesis establecidas, las cuales fueron presentadas mediante tablas y figuras que han sido analizados a través del uso métodos estadístico	
Conclusiones: La auditoría tributaria va a permitir evaluar que se cumplan oportunamente con las obligaciones tributarias, por lo cual el encargado de llevar a cabo la auditoría debe proporcionar una seguridad razonable asegurando que las Mypes cumplen con las leyes y reglamentos que contribuyan con el logro de los objetivos empresariales.	

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
<b>Título de investigación:</b> Caracterización del Control Interno en las Comunidades Locales de Administración de Salud de La Red de Salud San Román, 2018	
Nombre del autor (es): Mandino Y Mamani Jose Luis	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	El control interno es un trabajo continuo realizado por las diferentes áreas de una institución y los empleados de la misma para proporcionar seguridad confiable de acuerdo a los objetivos como: originar la garantía, la eficacia en las instrucciones, calidad de los servicios, usos prohibidos, anomalía de acto ilícito, cumplimiento de estatutos y leyes, y elaborar información financiera válida y confiable".
Objetivo general: Describir la caracterización del control interno en las Comunidades Locales de Administración de Salud de la Red De Salud San Román, Juliaca, 2018.	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño. Es de Tipo descriptivo, "porque sólo se describen las partes más relevantes de las variables en estudio". Diseño No experimental, "porque no se manipulará deliberadamente las variables" Nivel cualitativo	
Conclusiones: Existen deficiencias al realizar las actividades de control interno, ineficiente manejo de información y comunicación, actividades de monitoreo no masificadas, y no se aplica con efectividad la normatividad vigente. No se conoce los objetivos trazados por los CLAS. No hay convicción que se trabaja para lograr desarrollo económico y humano de la población, evidentemente no se está trabajando un ambiente de control interno y se desaprovecha la normas y herramientas creadas para este fin. La Red de Salud San Román debe reaccionar con efectividad y proporcionar la información necesaria a los gerentes con detalles suficientes que permitan cumplir sus funciones de manera eficiente.	

*Centeno D. y Paucar E. (2015) Tesis titulada: control interno y su incidencia en la optimización de los recursos en la ejecución*

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del sector servicios, rubros constructores en el Distrito de Callería, 2017	
Nombre del autor (es): Pilco Silvano Jorlly	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	Las Mypes es el punto esencial del equilibrio de cualquier economía, por lo tanto, es fundamentalmente el eje de toda economía financiera y de cualquier ente, también sostiene que el 99% son Mypes esto globalmente. Además, estas generan dinero a cualquier economía además estas generan entre el 50 y 80 % de los empleos en cualquier país y el 40 a 70% del PBI.
Objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras del distrito de Callería, 2017	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño. cuantitativa, descriptiva, no experimental, transversal y retrospectivo,	
Conclusiones: De las Mypes encuestadas se establece que el 57% (17) de los que representan a la Mype tienen de 35 a 50 años. El 100% (30) de las Mypes se formaron con el objetivo de obtener ganancia. El 100% (30) de los que representan a la Mypes manifestaron que financian su actividad empresarial por terceros. El 80% (24) de los que representan a las Mypes indicaron que no recibieron ninguna capacitación para el otorgamiento de crédito. El 100% (30) de los que representan a las Mypes precisó que la capacitación fue buena gracias a ello su rentabilidad mejoró.	

*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios –rubro transporte de pasajeros de la ciudad de Piura, periodo 2012. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Uladech católica. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual>*

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación ): Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Distribuidora E Inversiones Thiago - Casma, 2018	
Nombre del autor (es): Rimac Alfaro, Jhomayra Mercedes	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	<p>En el Perú y en todo el mundo para las micro y pequeñas empresas el financiamiento es como un combustible que pondrá en marcha su negocio, una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede usar más de una opción. Por lo tanto, se tiene que tener un sistema financiero sano, para mejorar el desarrollo económico de un país, con ello se permitirá la inversión de capital hacia actividades productivas, como la construcción, la industria, tecnología y la expansión de los mercados</p> <p>A su vez, las micro y pequeñas empresas a parecen a partir de la década del ochenta; sin embargo, comenzaron a aparecer desde los años cincuenta dando reparo a problemas como desempleo e ingresos bajos, principalmente en la capital.</p>
Objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Distribuidora e Inversiones Thiago de Casma, 2018.	
<p>Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño.</p> <p>El diseño de la investigación será no experimental-descriptivo-bibliográfico- documental y de caso. Será no experimental ya que no se manipulará la variable; descriptivo porque solo se limitará a describir las características de la variable; bibliográfico porque los resultados de los objetivos de la investigación serán conseguidos a través de la revisión bibliográfica pertinente; documental debido a que se revisará algunos documentos pertinentes y será de caso porque solo se investigará a una sola empresa.</p>	
<p>Conclusiones:</p> <p>Se concluye que, todas las investigaciones mencionadas, según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Distribuidora e Inversiones Thiago son: realiza sus actividades productivas con financiamiento interno y financiamiento externo, el préstamo solicitado se utiliza para capital de trabajo. Por lo tanto, se recomienda que la empresa de caso de estudio, siga trabajando con este tipo de financiamiento, porque les permitir crecer y desarrollarse de manera sostenible y sustentable; lo que también debería ser imitado por otras empresas nuestro país. Por lo que, el financiamiento es de vital importancia para el crecimiento de empresas, ya que es un medio que se utiliza para poder lograr los objetivos planteados ya sean a un corto o largo plazo.</p>	

Ayala, N. (2015). "Definición de sector, recuperado el 21 de noviembre del 2018 en:

<https://www.ia.com/es/glosario-trading/definicion-de-sectores>

<b>RESUMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación: Caracterización de la Formalización y Tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Empresa "Inversiones Seval E.I.R.L."- Chimbote, 2019	
Nombre del autor (es): Ocaña Morales, Fiorela Maribel	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	Las micro y pequeñas empresas son consideradas, en el siglo XXI, como un componente fundamental del tejido empresarial en todo el mundo, tal importancia se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el número total de empresas o la creación de empleo, ello se contrapone a la participación de estas unidades económicas en el Producto Bruto Interno (PBI) (Dini y Stumpo, 2018).
Objetivo general: Describir las características de la formalización y de la tributación de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa "Inversiones Seval E.I.R.L." de Chimbote, 2019.	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad, y los instrumentos usados fueron las fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas pertinentes y un cuadro comparativo	
Conclusiones: Según los autores pertinentemente revisados y el estudio del caso realizado, las características de la formalización y de la tributación de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa "Inversiones Seval E.I.R.L." son: en cuanto a la formalización, la cultura y consciencia tributaria, campañas adecuadas respecto al tema en estudio, asesoramiento pertinente, simplificación y/o reducción de los procesos de formalización, incentivos y beneficios varios; y en cuanto a la tributación, tenemos como características a los regímenes tributarios, emisión de comprobantes de pago, la evasión tributaria y los beneficios tributarios. Además, podemos establecer que, si existen muchas empresas, pero estas no son formales, dejan de pagar tributos que el Estado necesita, por el contrario, si estas empresas informales se formalizan, el ente recaudador obtendrá mayores ingresos provenientes de tributos; es decir, a mayor formalización mayor será la cantidad de tributos que se recaude.	

Abanto M. C. (2016). *Caracterización de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de la avenida Argentina del Distrito de Nuevo Chimbote, año 2015.* Consultado el 15 de septiembre del 2019. Disponible en <http://repositorio.uladech.edu.pe>

<b>RESUMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación Caracterización del Control Interno de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Avidar E.I.R.L. - Chimbote, 2017	
Nombre del autor (es): Salinas Rojas Nilson Ismael	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	La mayoría de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema de control interno, debido a que la mayoría de estas empresas son familiares, no se cuenta con gente profesional que oriente cómo debe de llevarse el control interno dentro de ésta, pues en las empresas familiares se tienen trabajando a familiares que no tienen mucha idea en el manejo de la empresa; además, por la confianza que representa ser parte de la familia, el dueño no cree necesario tomar en cuenta un punto tan importante como el control interno, siendo que de manera intencional o no, se puede caer en fraudes. Dentro de los aspectos más importantes que afectan a las pequeñas y medianas empresas es la falta de formalidad por la carencia de una organización adecuada debido a que no cuenta con un manual de procedimientos y de políticas que sean conocidas por todos los miembros de la empresa (Prado,2009)
Objetivo general: Determinar y describir las características del control interno de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL AVIDAR E.I.R.L. de Chimbote, 2017	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño. La investigación fue de diseño no experimental, descriptivo y bibliográfico. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica documental y un cuestionario aplicado al contador de la empresa estudiada.	
Conclusiones: La empresa Comercial Avidar E.I.R.L., debe implementar los procedimientos de los componentes de la caracterización del control interno, con el cual se puede optimizar el uso adecuado de los recursos de la empresa, la confiabilidad de la información, realizar capacitaciones, designar jefes por áreas e implementar charlas al personal lo que permitirá realizar eficientemente sus funciones dentro de la empresa así como el cumplimiento de los reglamentos y políticas establecidas, esto conlleva a un buen manejo de todas las áreas, para asegurar el cumplimiento de los objetivos trazados. A su vez se recomienda a las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, así como a la empresa Comercial Avidar E.I.R.L., implementar el control interno en sus operaciones e involucrar tanto a los directivos como al resto del personal de la empresa por lo tanto las empresas comerciales por medio del sistema de control interno logrará el perfeccionamiento continuo en sus operaciones	

*Fundamentos De La Dirección De Empresas.* España:Madrid:Editorial Rialp. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos93/dirección-del-control-fundamentos/fundamentos-de-la-dirección-de-empresas.html>

<b>RESÚMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación Caracterización del Financiamiento y de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Del Perú: Caso Empresa Acholado S.A.C, Nuevo Chimbote, 2018	
Nombre del autor (es): Guevara Prado, Fátima Salomé	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	Las micro y pequeñas juegan con un papel muy importante en el desarrollo económico y social de nuestro país, estas han causado un impacto grande en el Perú, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también, considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican; sin embargo, el problema de las mypes en el Perú es la complicación para obtener financiamiento por la gran tasa de informalidad (Reyes Purizaca, 2017). Según un estudio del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el (2016) afirmó que en el Perú existen 6.2 millones representan aprox. el 96,6% micro empresas; según publicó en diario el comercio, el 42% de estas empresas contribuyen en el PBI y representan el 75% del empleo privado, lamentablemente el 74% de estas empresas operan en informalidad, mostrando así la razón principal por la cual obtener financiamiento es complicado para los microempresarios y también porque las empresas formales en informales se desarrollaron en evidentes limitaciones que condicionan crecimiento y supervivencia.
Objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios y de la empresa ACHOLADO S.A.C, Nuevo Chimbote, 2018	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño. El diseño de la investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. No tuvo población ni muestra, la técnica utilizada para el recojo de información fue la elaboración del cuestionario	
Conclusiones: la mayoría de mypes en los casos de estudio, accedieron al financiamiento bancario y no bancario formal, aceptando el plazo y el costo que le generaron las mismas para desempeñarse, con respecto a la rentabilidad, aseguraron en su mayoría que fueron rentables, algunas brindando el estado de situación financiera para poder obtener los resultados a través de los ratios y otros asegurando a través de la encuesta realizada, por otro lado, la empresa ACHOLADO, que aseguró que la fuente de financiamiento interna fue para capital de trabajo, el cual invirtió como activo fijo y mejoras para el negocio, le permitió desarrollarse eficientemente y con diversas estrategias, logrando la rentabilidad de su empresa.	

Dávila Bendezú, W., Dávila Flores, V., Cadenillas Diaz, J., & Avalos Zelasco, R. (junio de 2015). *RESULTADO LEGAL*. (Estudio jurídico), de RESULTADO LEGAL: <http://resultadolegal.com/tipos-de-sociedades-en-peru/>

<b>RESUMENES DE POSTER:</b>	
Título de investigación Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios - Rubro Restaurantes - Santa, 2019	
Nombre del autor (es): Aguirre Hidalgo Erica Jannet	
Línea de investigación: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)"	
Concepto revelante	En el Perú las MYPE surgieron como fenómeno socioeconómico que buscaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. Desde el inicio las MYPE fueron una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y a la falta de oportunidades de desarrollo, entre otros; pero actualmente se han convertido en toda una fortaleza productiva para el país. Debido a su contribución a la producción, generación de empleo e ingreso económico y representan el 98% del total de empresas en el Perú. Así mismo, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo determina que las MYPE aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo. Estas microempresas generan y dinamizan la economía local, adquiriendo cada vez mayor fuerza, logrando ser un motor generador de riqueza y bienestar. Aunque el desarrollo de dichas empresas todavía se encuentra estancada, principalmente por la falta de financiamiento, debido a que no poseen las garantías necesarias, no tienen registros contables o información gerencial adecuada, necesaria para evidenciar cuan rentable es la empresa para en función de eso otorgarles los créditos necesarios
Objetivo general: Determinar y Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Santa, 2019.	
Metodología utilizada: Tipo, nivel, diseño. El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo. Fue descriptivo porque se limitó a describir las principales características de la variable de estudio	
Conclusiones: La totalidad (100%) de las MYPE del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Santa, 2019, tienen como ocupación de administrar su propio negocio, tienen 2 trabajadores permanentes, fueron formados para subsistir, solicitaron crédito a corto plazo utilizándolo para el desarrollo de sus empresas, poco más de 2/3 (70%) financian su actividad productiva con recursos financieros de terceros, y que el 86% de los que recurrieron a este tipo de financiamiento lo hizo de prestamistas o usureros, lo que les genera altos intereses del 20% mensual. Dada esta situación, se recomienda que las MYPE traten de formalizarse para poder obtener financiamiento de entidades no bancarias (Cajas Rurales entre otras) las cuales ofrecen menores tasas de interés mensual y así poder cumplir con sus pagos puntualmente, sin tener que pagar moras.	

Dobón, M. (2013). Tipos de microemprendimiento. Gestiò.org. Recuperado de <http://www.gestion.org/economia-empresa/35184/las-ventajas-de-las-microempresas>