



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**USO DE RED SOCIAL WHATSAPP POR LOS  
ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO GRADO DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA,  
LIMA – 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,  
ESPECIALIDAD LENGUA, LITERATURA Y  
COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**JIMÉNEZ GARCÍA, OFELIA EMPERATRIZ**

**ORCID 0000-0002-6526-4248**

**ASESOR**

**GONZÁLES CHÁVEZ, JUANA TORIBIA**

**ORCID: 0000-0002-8191-4845**

**LIMA – PERÚ  
2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Ofelia Emperatriz Jiménez García

ORCID: 0000-0002-6526-4248

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado,

Lima, Perú

### **ASESORA**

Gonzales Chávez Juana Toribia

ORCID: 0000-0002-8191-4845

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y

Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Lima, Perú

### **JURADO**

Venegas Gallardo Adelaida Lorenza

ORCID: 0000-0002-5871-5952

Peña Alvarado Ruth

ORCID: 0000-0002-0825-8052

Mondragón Palomino Doris

ORCID: 0000-0003-3560-6427

**JURADO EVALUADOR DE TESIS**

*Dra. Venegas Gallardo Adelaida Lorenza*

*Presidenta*

*Mg. Peña Alvarado Ruth*

*Miembro*

*Mg. Mondragón Palomino Doris*

*Miembro*

*Dra. Gonzales Chávez Juana Toribia*

*Asesora*

## DEDICATORIA

*En primer lugar, dedico esta tesis a Dios por haberme guiado en cada paso y día tras día para lograr mis objetivos.*

*A mi madre Luzmila García Llovera, por sus tantas oraciones elevadas al cielo, para que me fuera bien en mis estudios.*

*A mi padre Luis Felipe Jiménez Orellano, por sus sabios consejos y aliento constante para llegar a la meta.*

*A mis hijos Giancarlo, Valeska y Kiara y a mi esposo Roberto por el apoyo y comprensión que me demostraron en todo momento.*

*A mi tía Carmencita, por colmarme de sus bendiciones, alentándome a seguir adelante.*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, quien guiándome con su luz divina me ha ayudado a escalar con éxito un peldaño más en mi vida.*

*A mis padres, quienes han sido mi fuente de inspiración para seguir creciendo profesionalmente y de quienes he recibido apoyo incondicional en todo momento.*

*A mi esposo Roberto quien siempre me apoyó compartiendo mis logros. A mis hijos Ángelo, Valeska y Kiara, a quienes adoro con todo el corazón y agradezco cada palabra de aliento para seguir adelante, compañeros fieles de toda mi vida.*

*A mi tía Carmen por estar a mi lado cuidando cada uno de mis pasos para llegar triunfante a la meta. A mis Asesoras de Tesis Mg. Victoria Esther Valenzuela Arteaga de Jiménez y Dra. Juana Toribia Gonzales Chávez por la tolerancia y orientación constante demostrando su profesionalismo en todo momento.*

## RESUMEN

El trabajo de investigación titulado uso de red social WhatsApp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima – 2019, tuvo como objetivo describir el uso de WhatsApp por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, con una población de 150 estudiantes y de muestra 62, con una metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, se obtuvieron los siguientes resultados el 73% respondieron que usan el WhatsApp para chatear con sus amigos. Respecto al primer objetivo específico Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes orales por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, el 82% (51) estudiantes respondieron que usan la red social WhatsApp para: enviar audios y el 97% para recibir audios. En referencia al segundo objetivo específico: Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes escritos por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, el 61% envían imágenes, el 64% envían links o enlaces educativos/académicos, el 81% utilizan abreviaturas, el 97% comprenden las abreviaturas y el 82% de estudiantes utilizan emoticones. En conclusión, el uso de red social WhatsApp se puede utilizar como soporte académico tanto para los estudiantes como para los docentes y de esta manera se logra la Competencia 28: Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las Tic (Tecnologías de la Información y la Comunicación), propiciando de esta manera que el estudiante se involucre, personalice, gestione, sea creativo e interactúe en los entornos virtuales.

Palabra clave: WhatsApp, redes sociales, enlaces, emoticones

## **ABSTRACT**

The research work entitled use of the WhatsApp social network by the students of the third and fourth grade of secondary education at the Liberator San Martín Educational Institution - San Borja, Lima - 2019, aimed to describe the use of WhatsApp by the students of the 3rd and 4th of secondary education, with a population of 150 students and of sample 62, with a methodology of quantitative type, descriptive level and non-experimental design, the following results were obtained 73% responded that they use the WhatsApp to chat with their friends. Regarding the first specific objective Identify the use of the WhatsApp social network in oral messages by students in the 3rd and 4th secondary education, 82% (51) students responded that they use the WhatsApp social network to: send audios and 97% to receive audios In reference to the second specific objective: Identify the use of the WhatsApp social network in messages written by students in the 3rd and 4th year of secondary education, 61% send images, 64% send links or educational / academic links, 81% use abbreviations , 97% comprise the abbreviations and 82% of students use emoticons. In conclusion, the use of the WhatsApp social network can be used as academic support for both students and teachers and in this way Competition 28 is achieved: It develops in the virtual environments generated by the Tic (Information Technology and Communication), thus encouraging the student to get involved, personalize, manage, be creative and interact in virtual environments.

Keyword: WhatsApp, social networks, links, emoticons

## CONTENIDO

|   |      |
|---|------|
| <u>HOJA DE EQUIPO DE TRABAJO</u>                                    | ii   |
| <u>HOJA DE JURADO EVALUADOR</u>                                     | iii  |
| <u>DEDICATORIA</u>  | iv   |
| <u>AGRADECIMIENTO</u>   | v    |
| <u>RESUMEN</u>  | vi   |
| <u>ABSTRACT</u>   | vii  |
| <u>CONTENIDO</u>  | viii |
| I. <u>INTRODUCCIÓN.....</u>   | 1    |
| II. <u>REVISIÓN DE LA LITERATURA.....</u>                           | 3    |
| <u>2.1 Antecedentes.....</u>  | 3    |
| <u>2.2 Bases teóricas.....</u>                                      | 7    |
| <u>2.2.1 Redes Sociales.....</u>                                    | 7    |
| <u>2.2.2 Importancia de las redes sociales.....</u>                 | 7    |
| <u>2.2.3 Influencia de las redes sociales en la educación .....</u> | 9    |
| <u>2.2.4 Uso de las redes sociales en educación.....</u>            | 11   |
| <u>2.2.5 Competencia 28 y capacidades.....</u>                      | 14   |
| <u>2.2.6 Perfil del egresado del estudiante de EBR.....</u>         | 15   |
| <u>2.2.7 Red Social WhatsApp.....</u>                               | 15   |
| <u>2.2.8 Historia de WhatsApp como Red Social.....</u>              | 16   |
| <u>2.2.9 Características de la Aplicación.....</u>                  | 17   |
| <u>2.2.10 Uso de WhatsApp en</u>                                    | 18   |
| <u>Educación.....</u>   |      |
| <u>2.2.11 Comunicación</u>  | 18   |



|   |    |
|---|----|
| Oral.....   |    |
| 2.2.12 Comunicación Escrita.....                            | 18 |
| III. <u>METODOLOGÍA</u>                                     | 21 |
| <u>3.1 Diseño de la Investigación</u>                       | 21 |
| <u>3.2 Población y muestra</u>                              | 22 |
| <u>3.2.1 Población</u>                                      | 22 |
| <u>3.2.1.1 Criterio de exclusión</u>                        | 22 |
| <u>3.2.1.2 Criterio de inclusión</u>                        | 23 |
| <u>3.2.2 Muestra</u>  | 23 |
| <u>3.3 Definición y operacionalización de las variables</u> | 23 |
| <u>3.3.1 Definición conceptual</u>                          | 23 |
| <u>3.3.1.1 Variable WhatsApp</u>                            | 24 |
| <u>3.3.2 Definición Operacional</u>                         | 24 |
| <u>3.4 Técnicas e instrumentos</u>                          | 25 |
| <u>3.4.1 Técnica la encuesta</u>                            | 25 |
| <u>3.4.2 Instrumento el cuestionario</u>                    | 25 |
| <u>3.5 Plan de análisis</u>                                 | 25 |
| <u>3.5 Matriz de consistencia</u>                           | 26 |
| <u>3.7 Principios éticos</u>                                | 26 |
| IV. <u>RESULTADOS</u>                                       | 28 |
| <u>4.1 Análisis de los resultados</u>                       | 38 |
| <u>4.1.1 De acuerdo al objetivo general</u>                 | 38 |
| <u>4.1.2 El primer objetivo específico</u>                  | 38 |
| <u>4.1.3 Objetivo específico dos</u>                        | 39 |
| V. <u>CONCLUSIONES</u>                                      | 42 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| <u>RECOMENDACIONES</u> | 43 |
|------------------------|----|

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

**ÍNDICE DE TABLAS**

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1</b> .....   | 22 |
| <u>Estudiantes de la Institución Educativa Libertador San Martín durante el año académico 2019</u> |    |
| <b>Tabla 2</b> .....   | 23 |
| <u>Muestra de estudiantes</u>  |    |
| <b>Tabla 3</b> .....   | 25 |
| <u>Operacionalización de la variable</u>   |    |
| <b>Tabla 4</b> .....   | 28 |
| <u>Uso de WhatsApp</u>   |    |
| <b>Tabla 5</b> .....   | 29 |
| <u>Frecuencia con que se conecta a WhatsApp</u>  |    |
| <b>Tabla 6</b> .....   | 30 |
| <u>Con quiénes utiliza más el WhatsApp</u>   |    |
| <b>Tabla 7</b> .....   | 31 |
| <u>Envía audios cuando se comunica por WhatsApp</u>  |    |
| <b>Tabla 8</b> .....   | 32 |
| <u>Recibe audios cuando se comunica por WhatsApp</u>   |    |
| <b>Tabla 9</b> .....   | 33 |
| <u>Envía imágenes referentes a tareas escolares</u>  |    |
| <b>Tabla 10</b> .....  | 34 |

Envía links (enlaces) educativos de soporte a sus compañeros de clase

**Tabla 11**..... 35

Utiliza abreviaturas cuando se comunica por WhatsApp con sus compañeros de clase

**Tabla 12**..... 36

Comprende las abreviaturas que recibe del WhatsApp de sus compañeros de clase

**Tabla 13**..... 37

Utiliza emoticones cuando se comunica por WhatsApp

## ÍNDICE DE FIGURAS

### **Figura 1:**

Uso de WhatsApp..... 28

### **Figura 2:**

Frecuencia con que se conecta al WhatsApp..... 29

### **Figura 3:**

Con quiénes utiliza más el WhatsApp..... 30

### **Figura 4:**

Envía audios cuando se comunica por WhatsApp..... 31

### **Figura 5:**

Recibe audios cuando se comunica por WhatsApp..... 32

### **Figura 6:**

Envía imágenes referentes a tareas escolares..... 33

### **Figura 7:**

Envía links (enlaces) educativos de soporte a sus compañeros de  
clase..... 35

### **Figura 8:**

Utiliza abreviaturas cuando se comunica por WhatsApp con sus compañeros  
de clase..... 36

### **Figura 9:**

Comprende las abreviaturas que recibe por WhatsApp de sus compañeros de  
clase..... 37

### **Figura 10:**



## **I. INTRODUCCIÓN**

El avance de la tecnología en casi todos los contextos genera cambios radicales especialmente en la forma que se comunican los estudiantes. En el siglo XXI, Internet se ha convertido en una herramienta básica para conseguir información de todo tipo y además, es también considerado como una biblioteca enorme que nos facilita la comunicación de manera instantánea.

En la actualidad los estudiantes se comunican de manera oral y escrita utilizando el WhatsApp como medio de comunicación instantánea.

Los adolescentes poco a poco han ido modificando la forma interpersonal de comunicarse, adoptando la forma como deben transmitir de manera más coloquial o informal, sus ideas de forma ágil y permanente utilizando emoticones, gifs, videos, audios y textos.

El presente estudio plantea describir el uso de red social WhatsApp como la aplicación que tuvo mucho éxito, tan es así que es utilizada masivamente tanto entre los adolescentes como adultos y todo esto ha generado cambios radicales en la comunicación. A todo esto, se podría añadir la falta de socialización entre estudiantes cara a cara ya que toda esta comunicación se hace en línea.

Se identificó una nueva generación de verbos que utilizan los estudiantes como “Tuitear, googlear y guasapear” que no se encuentran inmersos en el lenguaje formal, pero que son usados con mucha frecuencia por los estudiantes del 3er y 4to año de secundaria, de la institución educativa Libertador San Martín, 2019, por lo tanto, a través de este estudio se buscará describir la red social WhatsApp, como estrategia de comunicación oral y escrita de los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima – 2019.

La investigación tuvo su origen en la línea de Investigación de la ULADECH Católica de la carrera de Educación “Intervenciones Educativas en las Instituciones Educativas”, teniendo como objetivo promover investigaciones aplicadas sobre intervenciones educativas innovadoras para mejorar el aprendizaje en los estudiantes. (RESOLUCIÓN N° 0011-2019-CU-ULADECH Católica).

Se plantearon los siguientes objetivos:

Como objetivo general:

Describir el uso de red social WhatsApp por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja, Lima – 2019.

Y como objetivos específicos

Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes orales por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja, Lima – 2019.

Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes escritos por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja, Lima – 2019.

La metodología fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptiva y el diseño no experimental. La población estuvo integrada por 150 estudiantes cuya muestra fue de 62 estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la institución educativa de esta investigación del distrito de San Borja en el año académico 2019.

Se llegaron a las siguientes conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados:

De acuerdo al objetivo general: Describir el uso de red social WhatsApp por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, el 73% respondieron que usan el WhatsApp para chatear con sus amigos.

Respecto al primer objetivo específico Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes orales por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, el 82% (51) estudiantes respondieron que usan la red social WhatsApp para: enviar audios y el 97% para recibir audios.

En referencia al segundo objetivo específico: Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes escritos por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, el 61% envían imágenes, el 64% envían links o enlaces educativos/académicos, el 81% utilizan abreviaturas, el 97% comprenden las abreviaturas y el 82% de estudiantes utilizan emoticones.

En conclusión, el uso de red social WhatsApp se puede utilizar como soporte académico tanto para los estudiantes como para los docentes y de esta manera se logra la Competencia 28: Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las Tic (Tecnologías de la Información y la Comunicación), propiciando de esta manera que el estudiante se involucre, personalice, gestione, sea creativo e interactúe en los entornos virtuales.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

Ixcot (2017) Previo a optar el título de: licenciado en ciencias de la comunicación “*El uso de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes*”. Guatemala. Tuvo como objetivos describir, analizar y entender la utilización de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp en el entorno inmediato de los adolescentes comprendidos entre las edades de 15 a 18 años. Se utilizó el método de



investigación Descriptiva Analítica. Como resultado de la investigación se concluye que los adolescentes entre 15 a 18 años, estudiantes del colegio Benedictino de Guatemala, y residentes en Boca del Monte y sus áreas cercanas, mantienen una interacción constante en WhatsApp. El 66% de la población total encuestada utiliza la aplicación de manera cotidiana, el 59% llega a utilizarlo algunas veces hasta caminando. La aplicación es usada en la mayoría de actividades diarias que practican, desde actividades educativas hasta actividades de recreación; el 84% indica que ha utilizado su tiempo libre para chatear por WhatsApp, el 96% es interrumpido al realizar tareas por revisar la aplicación y el 57% ha preferido más de alguna vez no salir con sus amigos y quedarse chateando.

Rondon (2017) tesis de grado *“El WhatsApp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5.to grado de secundaria de la U.E. “Andina” de la ciudad de la Paz, gestión 2015”*. La Paz, Bolivia. Tuvo como objetivo analizar la influencia que provoca en la comunicación no verbal de los estudiantes de 5to grado de secundaria. En esta investigación se utilizó métodos cuantitativos y cualitativos. Se concluyó Evidentemente esta red social permite a los estudiantes enviar una infinidad de palabras, imágenes, videos y realizar llamadas, lo que les facilita una comunicación dinámica con sus contactos, pero también es una aplicación fácil de descargar y manejar al mismo tiempo, por lo cual los adolescentes se sienten atraídos de utilizarla en algunos casos todos los días por muchas horas.

Mejía (2015) realizó una investigación para optar el título de Licenciada en comunicación sobre *“Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi”*. Guayaquil, Ecuador. El objetivo de ésta investigación fue establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan

estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. Metodología, se aplicaron distintas técnicas, entre ellas se encuentran la investigación de campo, la observación, el modelo de una encuesta los cuales son factores importantes para llegar a resultados confiables sobre el tema a desarrollarse. El tipo de investigación que se utilizó en este estudio es la investigación de campo la cual constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección de datos los cuales luego fueron analizados y presentados dando de esta forma a conocer la realidad de la información necesaria durante la investigación. Como conclusión, se estableció que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.

Pavón (2015) trabajo para el grado académico de Magíster en educación y aprendizaje *"El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras"*. El progreso, Yoro, Honduras. El objetivo de la presente investigación fue relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. Metodología de tipo cuantitativo con diseño descriptivo Correlacional. Como conclusión en base a los resultados obtenidos, no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos.

González (2015) tesis para optar al Título de Magíster en Educación Mención Currículo y Comunidad Educativa *"Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de*

*Lenguaje y Comunicación*”. Chile. Tuvo como objetivo general conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación de dos liceos de Maipú respecto a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua dentro y fuera del aula. Como técnica metodológica se utilizó la entrevista en profundidad. Herramienta que permite rescatar la subjetividad de estos individuos. En conclusión, los significados que se le atribuyen a las redes sociales tienen directa relación con la clasificación de los actores en nativos e inmigrantes digitales y esto refleja la influencia de la cultura juvenil y la resistencia de la cultura escolar debido a la presencia de las Representaciones Sociales que forman parte del universo simbólico de los docentes de Lenguaje y Comunicación.

Rojas (2017) trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller “*La influencia del chat en la escritura de los estudiantes*”. Lima, Perú. Tuvo como objetivo determinar la influencia del chat en la escritura de los estudiantes. La metodología utilizada correlacional ya que se determinó la influencia del chat. En conclusión, si bien el lenguaje de chat se puede considerar como una forma creativa, elaborar esos tipos de signos que representan palabras y a veces frases ayuda al desarrollo social de las personas con timidez o temor al expresarse en público. Asimismo, motiva el hábito de la lectura, transformando textos o novelas clásicas a este tipo de lenguaje. No se debe confundir con el uso formal de la lengua española en un contexto del quehacer académico en la escuela o en la universidad.

Montes (2017) trabajo para optar el título profesional “*Uso de Redes Sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la i.e. Félix b. Cárdenas, huacho 2017*”. Tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017. Metodología,

descriptivo-explicativo, con diseño correlacional, para la recolección de datos referentes al manejo y uso del WhatsApp y el aprendizaje en área de comunicación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario estructurado. Se concluyó que existe una relación importante entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Redes Sociales**

Hoy en día consideramos a las redes sociales como un medio de comunicación veloz, eficaz y de eminente interacción que sin pérdida de tiempo nos conecta instantáneamente con quien o con lo que deseemos para diferentes propósitos.

Podemos definir a las redes sociales como una estructura social capaz de comunicar entre sí a dos o más personas incluyendo a instituciones con intereses comunes que establezcan un contacto mutuo entre emisor y receptor mediante actividades como juegos en línea, amistad, intercambios financieros, rutas aéreas, foros, chats, etc.

Según la Real Academia Española (2014) la red social es una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios.

### **2.2.2 Importancia de la Redes Sociales**

Las redes sociales se han convertido en parte primordial en nuestras vidas, ya casi no hay actividad que las personas de este siglo desarrollen, que no sea sin emplear las redes sociales. Internet ha transformado nuestro estilo de vida, tal es así, que no hacemos otra cosa que usar todo el tiempo las redes sociales, las que están presente en todo momento y en cada uno de nosotros y además han venido para quedarse.

Dependiendo de cómo se usen las redes sociales pueden ser herramientas de comunicación beneficiosas o que generen problemas si se usan mal, causando distracción, pérdida de tiempo, privacidad, entre otros.

Por tal motivo, es importante que en las Instituciones Educativas orienten en cuanto al buen uso del WhatsApp, de tal forma que los estudiantes lo aprovechen para actividades educativas que se relacionen con sus estudios y formación profesional.

A continuación, se detalla los beneficios y aspectos positivos de uso.

Según Rodríguez (2016) las redes sociales son importantes por las siguientes razones:

**a. Mejora la comunicación dentro y fuera del aula**

Las redes sociales pueden ser empleadas como herramientas perfectas para una mejor comunicación entre estudiantes y profesores ya que los estudiantes de hoy en día están mucho más familiarizados con ellas. Los estudiantes se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y, además, todo fluirá con más naturalidad y de acuerdo a sus preferencias actuales.

Además, no solo les permite comunicarse con un profesor sino con expertos en materias concretas y alumnos de otros centros.

Asimismo, las redes sociales permiten que los alumnos desarrollen habilidades y aptitudes como, por ejemplo: la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

Las tareas no serán pesadas ni aburridas porque los estudiantes podrán encontrar una enorme variedad de información divertida en las redes sociales y los recursos necesarios para completarlas diariamente de una manera más eficiente y aprendiendo más sin casi percatarse.

**b. Búsqueda de información, recursos e inspiración**

Las redes sociales son una fuente de información infinita. Cada clase o tarea a realizar puede ser única. Los deberes no serán aburridos porque los estudiantes podrán investigar en las redes sociales y encontrar los recursos necesarios para completar las tareas diarias de una manera más eficiente y aprendiendo más sin casi darse cuenta.

**c. Grupos para realizar trabajos y resolver dudas**

Uno de los aportes positivos de las redes sociales para con las personas es que permite el trabajo colaborativo, es decir, en grupos, fomentando la ayuda mutua, entre dos o más personas resolviendo dudas o compartiendo ideas.

Un ejemplo de red social es WhatsApp, el cual permiten crear grupos para cada clase o cada asignatura, lo que facilita que los estudiantes resuelvan sus preguntas a través de esta red.

**d. Establecer relaciones personales entre los estudiantes**

Las redes sociales tienen como columna vertebral, las relaciones personales y hoy en día es como se transmite ante los demás. Característica que adquiere especial relevancia entre los adolescentes.

Por este motivo, se considera que las redes son muy importantes ya que los profesores tienen la oportunidad de conocer un poco más sobre las inquietudes de sus estudiantes y con esa base saber cómo actuar en caso de que exista cualquier problema o necesidad en ellos. Por otro lado, para que las redes sean una herramienta eficaz en las aulas, tienen que ser controlada responsablemente tanto por parte de los estudiantes como de los docentes.

Es un hecho que, las redes sociales son una perfecta oportunidad para el aprendizaje, la educación y el desarrollo profesional, de los estudiantes, así como un lugar para el intercambio de experiencias.

**2.2.3 Influencia de las Redes Sociales**

Jiménez (2017) nos refiere que las redes sociales influyen en el ámbito educativo por lo siguiente:

**a. Permite a los docentes enseñar al alumno a aprender por sí mismos**

El docente es únicamente solo un guía en el proceso enseñanza- aprendizaje. Es verdad que redes sociales como Twitter, Instagram, Facebook, WhatsApp, Hashtag, pueden llegar a ser herramientas educativas pero el problema que tiene estas posibles herramientas educativas es que se encuentran descontroladas.

**b. Son un medio de comunicación**

Las redes sociales permiten a los estudiantes establecer contacto con otros alumnos o profesores de otras materias o de su propio centro de estudios o de otros centros, de la manera más rápida y efectiva. Los estudiantes están familiarizados con el uso de las redes, y en esta era este tipo de comunicación los hace sentirse más cómodos en sus relaciones con los docentes.

**c. Ayuda a desarrollar competencias digitales y tecnológicas**

Se enfoca en el trabajo para ser aplicado en las empresas, así como también en sus propias iniciativas emprendedoras, como es el caso del certificado digital, herramienta la cual es totalmente desconocida para el alumnado, pero puede favorecerles y facilitarles la realización de trámites, con la renta, con el ministerio de justicia, solicitud de cita online en la seguridad social, así como consultar los puntos del carnet de conducir, el uso de redes sociales y blog.

**d. Fomenta el valor de compartir y colaborar**

El hecho de enviar, recibir coordinar, organizar tareas asignadas por el profesor, refleja que existe un grupo de personas compartiendo una responsabilidad. De esta manera, no solo el docente transmite conocimientos, sino que se favorece la cooperación entre un grupo de personas.

#### **e. Ayuda en la toma de conciencia de la importancia de socializarse**

En las redes sociales el trabajar en equipo es la característica que resalta, libertad de expresión es la propuesta al momento de emitir opinión. Los estudiantes pueden expresarse con toda libertad sobre cualquier tema de interés compartiendo ideas u opiniones, por eso, es muy importante, que haya una persona profesional que esté a cargo para las orientaciones del caso.

#### **f. Permite crear grupos privados**

Los grupos privados pueden utilizarse para que los estudiantes compartan tareas, proyectos escolares, fotografías de alguna excursión etc.

### **2.2.4 Uso de las Redes Sociales en educación**

De acuerdo a Walsh (2011) al usar las redes sociales en educación se considera lo siguiente:

#### **a. Compromiso**

Las redes sociales, obviamente tiene un aspecto social, y comunicador y se necesita un esfuerzo proactivo por parte del usuario. Se requiere de la participación del estudiante. La socialización también brinda oportunidades para el compromiso emocional.

#### **b. Aprendizaje**

La teoría del aprendizaje social de Bandura postula que las personas aprenden unas de otras, estas teorías se combinan con las ideas de las teorías conductuales, que ven el comportamiento aprendido por la teoría conductual del condicionamiento, y de las teorías cognitivas, a través de la exploración, imitación y reforzamiento.

Por supuesto, que la socialización que ocurren mediante las redes sociales es diferente, de la interacción social cara a cara (face to face), pero aún ofrece oportunidades para el aprendizaje social.



**c. El tiempo fuera de la clase es de más calidad**

Las estudiantes una vez culminadas sus clases son capaces de seguir interactuando con sus maestros y compañeros gracias a las redes sociales.

**d. Oportunidad para evaluar distintos tipos de escritura**

Si bien las aplicaciones como Twitter o WhatsApp utilizan un lenguaje no formal y abreviado en forma de mensajes de texto, utilizando abreviaturas y emoticones, los maestros pueden utilizar rúbricas para incluir la calificación de la calidad de la escritura que utilizan los estudiantes en sus tareas utilizando estas aplicaciones.

**e. Promover el diálogo**

Uno de los aspectos positivos de las redes sociales es que la comunicación es menos intimidante siendo una ventaja para la socialización ya que para aquellos estudiantes más tímidos se comuniquen dejando de lado sus complejos.

**f. Prepara al estudiante para su perfil profesional**

El objetivo fundamental de la educación consiste en preparar a los estudiantes para su desempeño profesional, llamado perfil profesional conjunto de competencias y capacidades.

Uno de los propósitos de estas redes es que los usuarios registrados mantengan información profesional de sus integrantes con quienes tienen algún nivel de relación, llamado Conexión.

Existen redes en las que te inscribes enviando tu currículum y postulas a un trabajo de acuerdo al perfil solicitado.

**g. Construir conexiones**

Las redes sociales virtuales brindan una oportunidad importante para construir puentes de comunicación, amigables entre estudiantes, docentes y otros actores relacionados con el ámbito educativo

Según Educativa (2008) si hacemos una comparación, la estructura social educativa se adapta perfectamente a las redes sociales, donde los nodos están formados por profesores y estudiantes y las aristas representan las relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, entre otros, simulando una pequeña sociedad constituida por el profesor y los estudiantes desarrollándose el trabajo colaborativo y en equipo.

Hacer uso de las redes provoca un gran impacto en la población educativa, debido a que los jóvenes manejan mucho mejor este sistema y eso es un enganche para promover la participación y ampliar el conocimiento, ya que podemos intercambiar ideas; además hace mucho más fácil la comunicación sin tomar en consideración la distancia. Los docentes deben ir evolucionando junto con las nuevas tecnologías y usar las herramientas del mundo digital para el mejoramiento del aprendizaje, ya que esto ayuda, a crear vías de interacción entre los estudiantes y los profesores, así como a los conocimientos y accesos a herramientas de información dentro y fuera de la clase.

Hoy en día contamos con muchas redes sociales que favorecen al intercambio fácil y eficaz de cualquier tipo de información en distintos formatos, como por ejemplo Facebook, Twitter, Google, Instagram, WhatsApp entre otros.

Las redes sociales permiten al estudiante expresarse, permitiendo de esa forma un aprendizaje informal y formal.

Se consideraría un error que los estudiantes no trabajen con redes sociales, se debe tener en cuenta que estas redes les permitirán tener un trato casi personal al hacer comentarios o publicaciones de fotos o algo que quiera transmitir a sus congéneres.

Daniel Cassany (2011) nos dice que hay muchas maneras de usar las redes sociales. Si la tecnología (los aparatos y los programas), ya es muy diversa y ofrece prestaciones y opciones de todo tipo, la diversidad con la que las

personas nos apropiamos de ella es todavía más impredecible y más difícil de analizar.

Los docentes pueden: usar Facebook para crear un grupo cerrado con los alumnos, para intercambiar sus producciones escritas u orales; o pueden crear un grupo en WhatsApp, para incrementar la exposición a la lengua meta. También pueden desarrollar una dinámica vinculada con un tablón común de fotos en Pinterest o en Instagram. Se pueden desarrollar una comunidad de blogueros, en la que cada alumno, o cada grupo de alumnos, postean periódicamente sus textos -animados por el docente- y hacen comentarios a los blogs de los alumnos. Algunos docentes vinculan diversos recursos (diccionarios, traductores, plataformas de escritura) a un espacio propio, para que los alumnos tengan un acceso más directo a estos recursos curados por un experto. Las posibilidades son muy diversas y lo bueno es que permite adaptarlas a cada contexto y grupo de alumnos.

## **2.2.5 Competencia 28 y capacidades**

### **a. Competencia 28**

Currículo Nacional de la Educación Básica Regular (2016) se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC. Con responsabilidad y ética. Consiste en que el estudiante interprete, modifique y optimice entornos virtuales durante el desarrollo de actividades de aprendizaje y en prácticas sociales. Esto involucra la articulación de los procesos de búsqueda, selección y evaluación de información; de modificación y creación de materiales digitales, de comunicación y participación en comunidades virtuales, así como la adaptación de los mismos de acuerdo a sus necesidades e intereses de manera sistemática. (p. 151)

### **b. Capacidades de la competencia 28**

Personaliza entornos virtuales: consiste en manifestar de manera organizada y coherente la individualidad en distintos entornos virtuales mediante la selección, modificación y optimización de éstos, de acuerdo con sus intereses, actividades, valores y cultura.

Gestiona información del entorno virtual: consiste en analizar, organizar y sistematizar diversa información disponible en los entornos virtuales, tomando en cuenta los diferentes procedimientos y formatos digitales, así como la relevancia para sus actividades de manera ética y pertinente.

Interactúa en entornos virtuales: consiste en participar con otros en espacios virtuales colaborativos para comunicarse, construir y mantener vínculos según edad e intereses, respetando valores, así como el contexto sociocultural propiciando que sean seguros y coherentes.

Crea objetos virtuales en diversos formatos: consiste en construir materiales digitales con diversos propósitos, siguiendo un proceso de mejoras sucesivas y retroalimentación sobre utilidad, funcionalidad y contenido desde el contexto escolar y en su vida cotidiana. (p. 151)

## **2.2.6 Perfil de egresado del estudiante de EBR**

Currículo Nacional de la Educación Básica Regular (2016) aprovechan reflexiva y responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje.

Los estudiantes discriminan y organizan información de manera interactiva, se expresan a través de la modificación y creación de materiales digitales, seleccionan e instalan aplicaciones según sus necesidades para satisfacer nuevas demandas y cambios en su contexto. Identifican y eligen

interfaces según sus condiciones personales o de su entorno sociocultural. Participan y se relacionan con responsabilidad en redes sociales y comunidades virtuales, a través de diálogos basados en el respeto y del desarrollo colaborativo de proyectos. Además, llevan a cabo todas estas actividades de manera sistemática y con capacidad de autorregulación de sus acciones. (p. 17)

### **2.2.7 Red social WhatsApp**

Según Pérez y Gardey (2016) WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil o celular.

Asimismo, permite instalarlo en la PC. El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

La denominación de WhatsApp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa. En dicho idioma, ¿se emplea la expresión “What’s up?”, que puede traducirse como ¿Qué hay de nuevo? o ¿Cómo andas? Además, se utiliza la palabra app para referirse a una application, es decir, a una aplicación. ¿La combinación de What’s up? y app derivó en WhatsApp, una aplicación informática que sirve para estar en contacto con otras personas.

Con más de 800 millones de usuarios en todo el planeta, WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes. En un principio, el servicio se popularizó ya que resultaba más económico que el sistema de SMS (mensajes breves de texto) usado en la telefonía móvil. Con el tiempo, WhatsApp incrementó sus prestaciones, permitiendo el intercambio de contenido multimedia y hasta la realización de llamadas de voz.

### **2.2.8 Historia del WhatsApp**

El primer Android surgido fue el HTC Dream, en el año 2008 para esta época las aplicaciones para Android eran escasas, momento propicio para el surgimiento de

WhatsApp (Ixcot, Julio, 2017, p.38).

Los fundadores de WhatsApp son los estadounidenses Brian Acton y Jan Korum ex trabajadores de Yahoo! quienes se unieron para crear una aplicación para los nuevos sistemas operativos de teléfonos inteligentes. En 2009 lanzaron WhatsApp para iPhone (Ixcot, Julio, 2017, p.38).

Como el mercado de aplicaciones estaba surgiendo, los primeros resultados no fueron los esperados y estuvieron a punto de renunciar a su empresa, sin embargo Jan Korum de manera curiosa añadió a la aplicación la opción en la cual los usuarios podían ver si la otra persona se encontraba conectada, las actualizaciones del estado y el doble check para saber si el mensaje había sido leído, estas añadiduras le dieron un rotundo éxito a la aplicación a tal grado que en una semana alcanzaron 250,000 Usuarios (Ixcot, Julio, 2017, p.38).

El secreto del éxito de esta aplicación gira en torno a que cumple con las solicitudes de los usuarios de ser una aplicación transparente al poder espiar al resto de usuarios. Debido a este éxito los creadores empezaron a cobrar por el servicio con el fin de frenar la expansión y no sobrecargar el servicio. En 2010 surgió la versión para Android y las descargas aumentaron; para 2011 se lanza al mercado la versión para Windows Phone y se le añade a la aplicación la posibilidad de enviar fotografías (Ixcot, Julio, 2017, p.38).

En 2013 la aplicación contaba con 400 millones de usuarios lo que causó preocupación en los dueños de las distintas redes sociales, dando como resultado la compra de WhatsApp por parte del dueño de Facebook por un valor de 21 millones de dólares, con esta compra Facebook paso por configuraciones en su plataforma tales como el control de privacidad, desactivar el doble check y en 2014 un encriptado de mensajes para mayor seguridad (Ixcot, Julio, 2017, p.39).

### **2.2.9 Características de la Aplicación**

Ixcot (2017) nos dice que WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea sin embargo tiene varias características que le han dado una ventaja sobre las demás al cubrir varias necesidades de los usuarios, acá una lista de las principales características importantes.

El emisor y el receptor deben de tener instalada la aplicación, la forma de comunicación es mediante una red de servicio de internet móvil. La forma de identificar a los usuarios es por medio del número telefónico.

Puede ser utilizado por medio de teléfonos inteligentes (Smartphone), como consecuencia funciona bajo un sistema operativo.

La red social WhatsApp cuenta con opciones de manejo de la privacidad de la cuenta tales como: marcar quien puede ver tu estado de perfil, desactivar el doble check.

Permite saber el estado de los demás Usuarios y saber si han recibido tu mensaje.

Además de mensajes puedes enviar: videos, documentos, imágenes, audios, ubicación, historiales, contactos y grabaciones.

Se pueden realizar video llamadas a todos los usuarios con tan solo estar conectado a una red Wifi o a conexión de internet 3G o 4G.

Cuenta con una plataforma tipo espejo para poder revisar los mensajes desde tu ordenador llamada WhatsApp Web.

Se puede realizar un back-up de las conversaciones.

La aplicación de mensajería instantánea ha abierto investigaciones en distintos campos de la vida, hay estudios sobre derechos empresariales como (Carlino, 2013). Estudio que toma la interacción que se tiene en una empresa fiscalizadora.

### **2.2.10 Uso de WhatsApp en Educación**

Hoy en día contamos con herramientas digitales muy importantes que las empleamos como estrategias al momento de comunicarnos. Ya todos estamos familiarizados con el uso del WhatsApp y lo utilizamos para mantenernos en contacto con amigos y familiares. Este hecho no se podía alejar del proceso enseñanza-aprendizaje, es por eso que podemos usarlo como herramienta en el ámbito educativo, ya que los estudiantes son los que más utilizan el WhatsApp prefiriendo esta comunicación a la interacción frente a frente. Estas experiencias comunes entre el estudiante y el docente convierten a WhatsApp en una de las aplicaciones más accesibles para usar en actividades educativas y potencialmente en aspectos colaborativos.

La red social WhatsApp es una estrategia que facilita la comunicación tanto oral como escrita, por tal razón, todos los usuarios interactúan mediante este medio. La comunicación entre personas produce Educación. WhatsApp posee un conjunto de herramientas que pueden promover un sin fin de utilidades en el área pedagógica. Los profesores pueden lograr una comunicación más rápida y fluida con sus estudiantes. También puede aumentar el nivel de interacción entre estudiantes y crear de este modo esferas de construcción de conocimiento.

Según Tein.tips (2018) algunas estrategias de comunicación tanto oral como escrita que nos brinda las bondades del WhatsApp son las siguientes:

**a. La función de Grupos para crear grupos de aprendizaje y estudio**

Los grupos en la red social WhatsApp se pueden usar para crear un espacio cerrado al que todos puedan acceder en cualquier momento, lo que permite una comunicación y un intercambio de materiales más fáciles. Los estudiantes están acostumbrados a comunicarse entre sí por este medio y están familiarizados con la idea de compartir mensajes mediante capturas de pantalla o reenvío de medios.



**b. Crear lecciones de audio que se pueden enviar directamente a los estudiantes mediante un link o enlace**

Cualquier contenido puede ser enriquecido con material complementario y esto puede ser enviado para reforzar los contenidos programados.

**c. Los estudiantes están comunicados permanentemente**

La comunicación que mantenga como docente guía es muy importante para el desarrollo en el aprendizaje de sus estudiantes.

**d. Envío de trabajos a los estudiantes**

**e. Mediante el WhatsApp se puede mantener contacto con los padres**

El compromiso de los padres de familia en el acompañamiento es fundamental para todo proceso formativo.

**f. Enviar vídeos a los estudiantes**

Se puede enviar videos o vínculos de YouTube a sus estudiantes e interactuar con estos recursos para generar expectativa o retroalimentación.

**g. Enviar gráficos como imágenes o cuadros directamente a los estudiantes**

Con preferencia imágenes en formatos .png .jpg .gif

**h. Enviar boletas de calificaciones directamente a los teléfonos de los padres**

Haciendo el uso de este recurso puede ahorrar tiempo y material de impresión.

**i. Facilita la comunicación en tiempo real entre estudiantes y profesores**

Puede utilizar la herramienta de vídeo llamadas para hacer partícipe de estudiantes que por alguna razón no asistieron a clase.

**j. Facilita la comunicación en tiempo real entre maestros y padres**

Para cualquier emergencia este tipo de comunicación es de gran ayuda.

La mayor parte de estudiantes están entusiasmados con el uso de WhatsApp y se involucrarán en las actividades comunicándose oralmente y por escrito.

Mediante el WhatsApp, a los estudiantes se les da la oportunidad de aprender a través de esta herramienta familiar, simple y versátil.

### **2.2.9 Comunicación Oral**

Isdiur (2012) nos dice que: la comunicación oral se desarrolla mediante el diálogo que es la base de las relaciones sociales, dialogar es la forma en que intercambiamos información con otra persona. Esto quiere decir que en una comunicación oral hay un emisor y receptor donde el común es el lenguaje.

Características: Necesita un emisor y un receptor. El emisor posee más libertad expresiva. La comunicación oral no es permanente.

### **2.2.10 Comunicación Escrita**

Según Isdiur (2012) la comunicación escrita es permanente ya queda evidenciado en una hoja o en cualquier material además esta se puede evidenciar con más detalle.

Es aquella que, en el momento de iniciarse, emisor y receptor no tienen necesariamente que coincidir en el espacio y en el tiempo.

Al no haber ocasión de retroalimentación inmediata, ni tampoco posibilidad de contar con la comunicación no verbal, el emisor ha de prestar especial atención al redactar el mensaje (el documento escrito), para que el receptor (el lector) lo comprenda con el sentido que quiso darle el emisor.

Es la forma en que se expresan las palabras en forma de escritura y que puede ser leído por cualquier receptor sin importar el momento.

Características: Se usan letras, tildes y signos de puntuación para construir el mensaje. Es reflexiva, organizada, elaborada y lógica. Es correcta y precisa. Es diferida y permanente. Se establece una relación unilateral entre el emisor y el receptor.

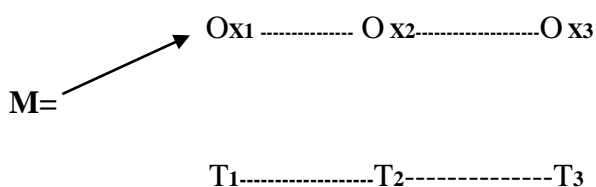
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativa, según Hernández (2006) en este enfoque se confía en la medición numérica, el conteo, y en uso de estadística para establecer indicadores exactos.

El nivel es descriptivo según, Hernández (2006) el nivel de investigación fue descriptiva-simple porque no se limita a la recolección de datos, sino a la identificación de variables. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido.

El diseño es no experimental, según Kerlinger y Lee (2002) nos dicen que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables.



Dónde:

X = WhatsApp

T = Tiempos

M = Estudiantes de 3° y 4to de secundaria

O = Observación

#### 3.2 Población y muestra

##### 3.2.1 Población

La población estará conformada por 5 secciones de 1er al 5to grado de secundaria haciendo un total de 150 estudiantes. Según la Torre, Rincón y Arnal (2012) la población es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea estudiar el fenómeno.

**Tabla 1. Estudiantes de la I.E. Libertador San Martín**

| Nº           | Grado         | Nº Estudiantes |
|--------------|---------------|----------------|
| 1            | Primer grado  | 28             |
| 2            | Segundo Grado | 30             |
| 3            | Tercer grado  | 32             |
| 4            | Cuarto grado  | 30             |
| 5            | Quinto grado  | 30             |
| <b>TOTAL</b> | 5             | 150            |

*Fuente: nómina de matrícula 2019*

### 3.1.1.1. Criterio de exclusión

Se excluyeron a los estudiantes de 1ro, 2do, y 5to de secundaria de la institución educativa Libertador San Martín, en el distrito de San Borja, por no cumplir con las características requeridas para esta investigación.

### 3.2.1.2 Criterios de Inclusión

Se incluyen a 3ro y 4to grados del nivel secundaria de la institución educativa, Libertador San Martín en la cual se realiza la investigación, en el distrito de San Borja.

### 3.2.2 Muestra

La muestra se determinó de manera aleatoria por grados, quedando el 3er grado con 32 estudiantes del nivel secundaria.

Según Sampieri (2015) la muestra es un subgrupo de la población (...) un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

**Tabla 2. Muestra de estudiantes**

| <b>Grados</b>    | <b>N°<br/>Estudiantes</b> |
|------------------|---------------------------|
| <b>3er grado</b> | <b>32</b>                 |
| <b>4to grado</b> | <b>30</b>                 |
| <b>TOTAL</b>     | <b>62</b>                 |

*Fuente: nómina de matrícula 2019*

### **3.3 Definición y operacionalización de las variables**

#### **3.3.1 Definición Conceptual**

El término variable, en su significado más general, se utiliza para designar cualquier característica de la realidad que puede ser determinada por observación y que puede mostrar diferentes valores de una unidad de observación a otra.

Así las variables existen en el mundo real, mientras que los conceptos, en cierto modo, existen como parte de nuestro lenguaje y de nuestra manera de conocer ese mundo real.

Que las variables pueden asumir diferentes valores lo podemos observar en las variables de educación formal de un grupo de personas; puede variar entre el analfabetismo (cero educaciones formales) hasta los niveles universitarios más altos.

##### **3.3.1.1 Variable: WhatsApp**

Las redes se utilizan hoy en día para la interacción social, es un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones.

WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular).

El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

La denominación de WhatsApp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa. En dicho idioma, ¿se emplea la expresión “What’s up?”, que puede traducirse como “¿Qué hay de nuevo?” o “¿Cómo andas?”.

Además, se utiliza la palabra “*app*” para referirse a una “*application*”, es decir a una aplicación. ¿La combinación de “What’s up?” y “*app*” derivó en WhatsApp, una aplicación informática que sirve para estar en contacto con otras personas. (Pérez y Gardey, 2016)

### 3.3.2 Definición Operacional

Carrasco (2009) es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico; es decir que estas variables se dividen (si son complejas) en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems; mientras si son concretas solamente en indicadores, índices e ítems

**Tabla 3. Operacionalización de la variable**

| VARIABLE | DEFINICIÓN   |   | DIMENSIONES | INDICADORES                               |
|----------|--|---|-------------|---|
|          | CONCEPTUAL   | OPERACIONAL   |             |   |
| WhatsApp | WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil celular (Pérez y Gardey, A. 2016) | WhatsApp es una aplicación que sirve para comunicarse con otras personas en forma oral y escrita de manera instantánea. | Oral        | Mensajes de Audios<br>Mensajes de Videos  |
|          |  |   | Escrito     | Utilización de Abreviaturas<br>Emoticones |
|          |  |   | imágenes    | Fotografías                               |

### 3.4 Técnica e instrumentos

#### 3.4.1 Técnica la encuesta

Consiste en la aplicación de un formato de preguntas abiertas y cerradas a los estudiantes de la Institución, con el objetivo de recopilar información sobre las evaluaciones cuantitativas en el proceso de aprendizaje.

En este sentido, según Rodríguez (2008) las *técnicas, son los medios empleados* para recolectar información, entre las que destacan la observación.

### 3.4.2 Instrumento el cuestionario

El instrumento que se utilizó el cuestionario conformado por 10 preguntas dirigidas a los estudiantes.

Chávez (2007) argumenta que los instrumentos de investigación son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables, entre los cuales se destacan los cuestionarios, entrevistas y escalas de clasificación, entre otros.

### 3.5 Plan de análisis

Para el análisis estadístico de los datos se empleó el programa Microsoft informático office 2010 – Excel para Windows 10.

### 3.6 Matriz de consistencia

Uso de red social WhatsApp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima – 2019.

| FORMULACION DEL PROBLEMA  | OBJETIVOS   | VARIABLE DIMENSIONES  | POBLACIÓN Y MUESTRA   | DISEÑO  | INSTRUMENTO     |
|---|---|---|---|---|-----------------|
| ¿Cómo usan la red social WhatsApp los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la institución | <b>Objetivo General:</b><br>Describir el uso de red social WhatsApp por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja – 2019.– 2019 | <b>Variable:</b><br>WhatsApp<br><b>Dimensiones:</b><br>-Oral<br>-Escrita<br>-Imágenes | <b>Población:</b><br>La población estará conformada por 5 secciones de 1er al 5to grado de secundaria haciendo un total de 150 estudiantes. | <b>Tipo de Investigación:</b><br>Cuantitativa<br><b>Nivel:</b><br>Descriptivo<br><b>Diseño:</b><br>No experimental<br><br>Ox1 --O x2---O x3 | El Cuestionario |

|   |   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
| educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima - 2019? | <b>Objetivos</b><br><b>Específicos:</b><br>Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes orales por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja, Lima - 2019.<br>Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes escritos por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja, Lima - 2019. |  | <b>Muestra:</b><br>La muestra se determinó de manera aleatoria por grados, quedando el 3er grado con 32 y 4to grado con 30 estudiantes del nivel secundaria haciendo un total de 62 estudiantes. | M =<br><br>T1---T2---T3<br><br>Dónde:<br><br>X = WhatsApp<br>T = Tiempos<br>M = Estudiantes de 3° y 4to de secundaria<br>O = Observación |  |
|---|---|--|--|--|--|

### 3.7 Principios éticos

Se considerarán los siguientes principios éticos.

Anonimato, se tomará en cuenta este principio, bajo el cual se asegura la protección de la identidad de los estudiantes, por ello los instrumentos no consignarán los nombres de los sujetos, asignándoles por tanto un código para el procesamiento de la información.

Confidencialidad, referente a ello la investigadora da cuenta de la confidencialidad de los datos, respetando privacidad respecto a la información que suministre la aplicación del instrumento.

Beneficencia, se considera este principio pues la información resultante del procesamiento de la información será un referente para el planteamiento de programas de acompañamiento pedagógico y tutorial.

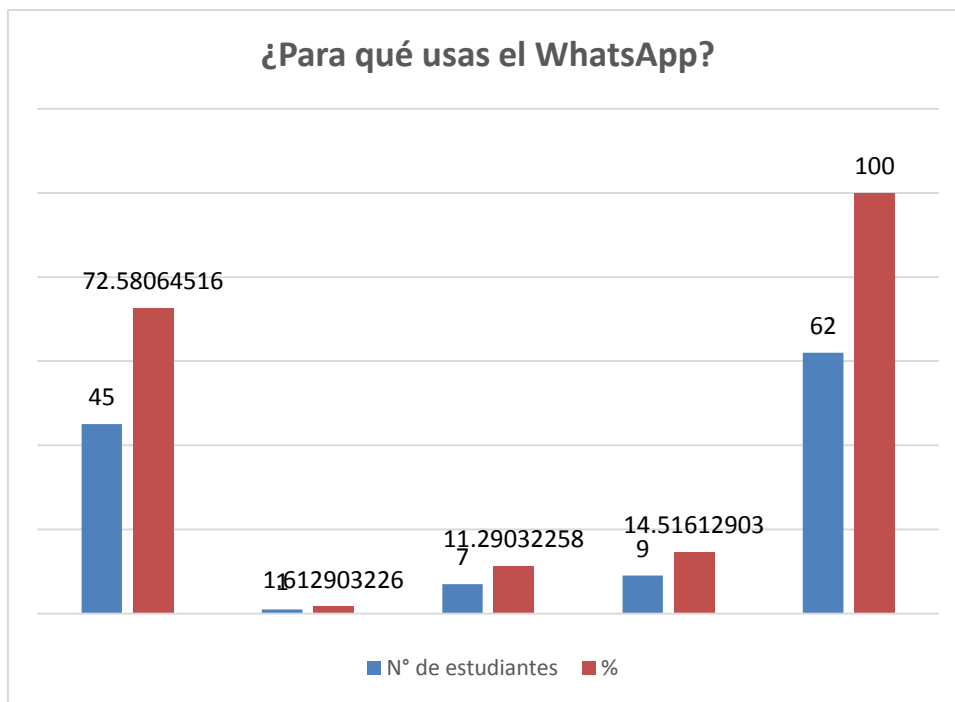


#### IV. RESULTADOS

*Tabla 4. Uso de red social WhatsApp*

|   | <b>Alternativas</b>    | <b>N° de<br/>estudiantes</b> | <b>%</b>    |
|---|------------------------|------------------------------|-------------|
| A | Chatear con amigos     | 45                           | 73%         |
| B | Chatear con familiares | 1                            | 2%          |
| C | Cuestiones académicas  | 7                            | 11%         |
| D | Pasatiempo             | 9                            | 14%         |
|   | <b>TOTAL</b>           | <b>62</b>                    | <b>100%</b> |

*Fuente: Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019*



*Fuente: Tabla 4*

**Figura 1: Uso de WhatsApp**

Según tabla 4 y figura 1 se observó que el 73% (45) estudiantes respondieron que usan el WhatsApp para chatear con sus amigos, el 14% (9)

usan como un pasatiempo, el 11% (7) estudiantes lo usan por situaciones académicas y el 2% (1) lo usan para chatear con familiares.

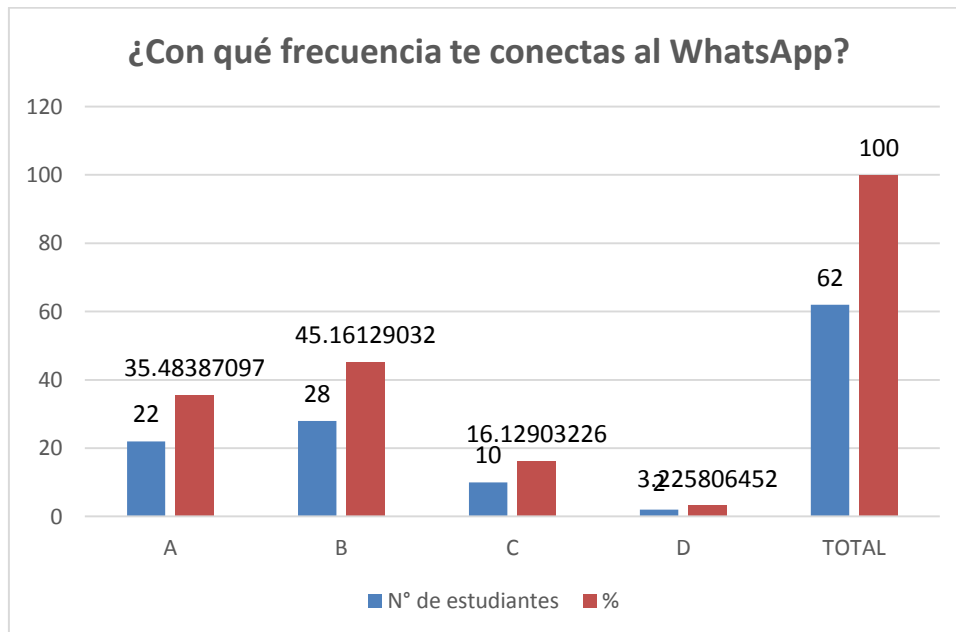
| Alternativas |                                | N° de estudiantes | %           |
|--------------|--------------------------------|-------------------|-------------|
| A            | Todos los días más de 1 hora   | 22                | 36%         |
| B            | Todos los días menos de 1 hora | 28                | 45%         |
| C            | Algunos días                   | 10                | 16%         |
| D            | Una vez a la semana            | 2                 | 3%          |
| <b>TOTAL</b> |                                | <b>62</b>         | <b>100%</b> |

Tabla 5.

Frecuencia con la que se conecta

al WhatsApp

Fuente: Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019



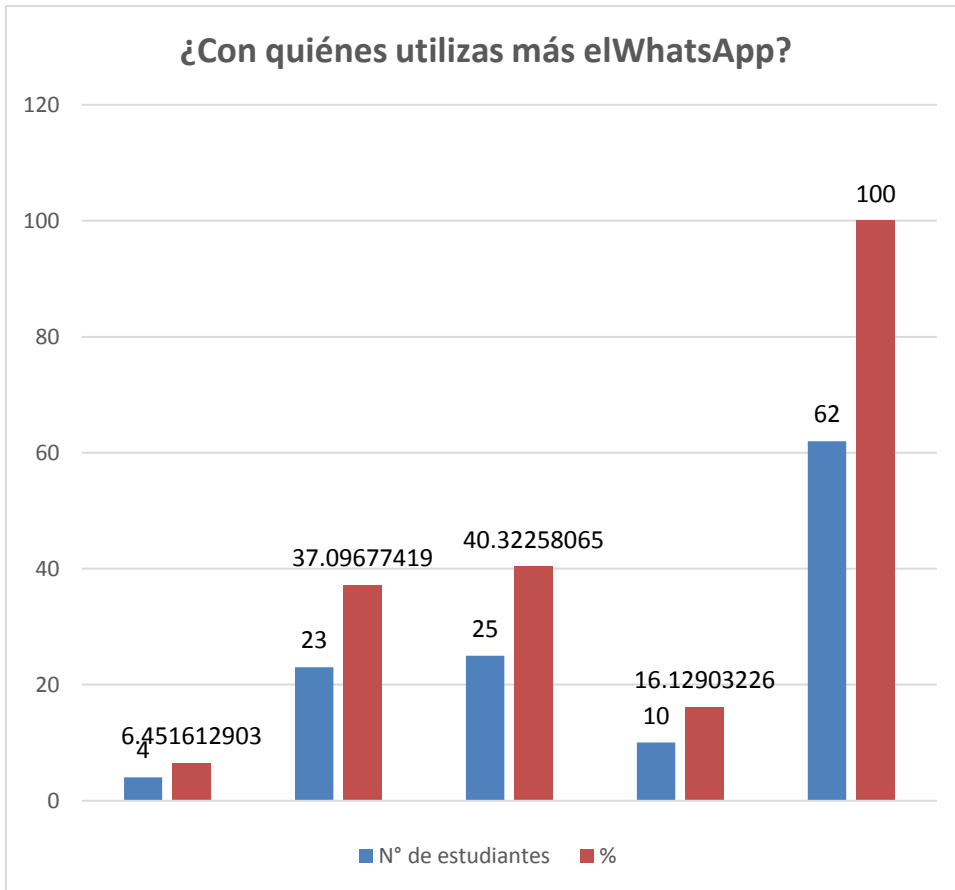
*Fuente: Tabla 5*  
**Figura 2: Frecuencia con que se conecta al WhatsApp**

Según tabla 5 y figura 2 se observó que el 45% (28) estudiantes respondieron que se conectan al WhatsApp todos los días menos de 1 hora, el 36% (22), todos los días más de 1 hora, el 16% (10) algunos días y el 3% (2) se conectan una vez por semana.

**Tabla 6. Con quiénes utiliza más el WhatsApp**

| Alternativas          | N° de estudiantes | %           |
|-----------------------|-------------------|-------------|
| A Familiares          | 4                 | 7%          |
| B Amigos              | 23                | 37%         |
| C compañeros de clase | 25                | 40%         |
| D Profesores          | 10                | 16%         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>62</b>         | <b>100%</b> |

*Fuente: Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019*



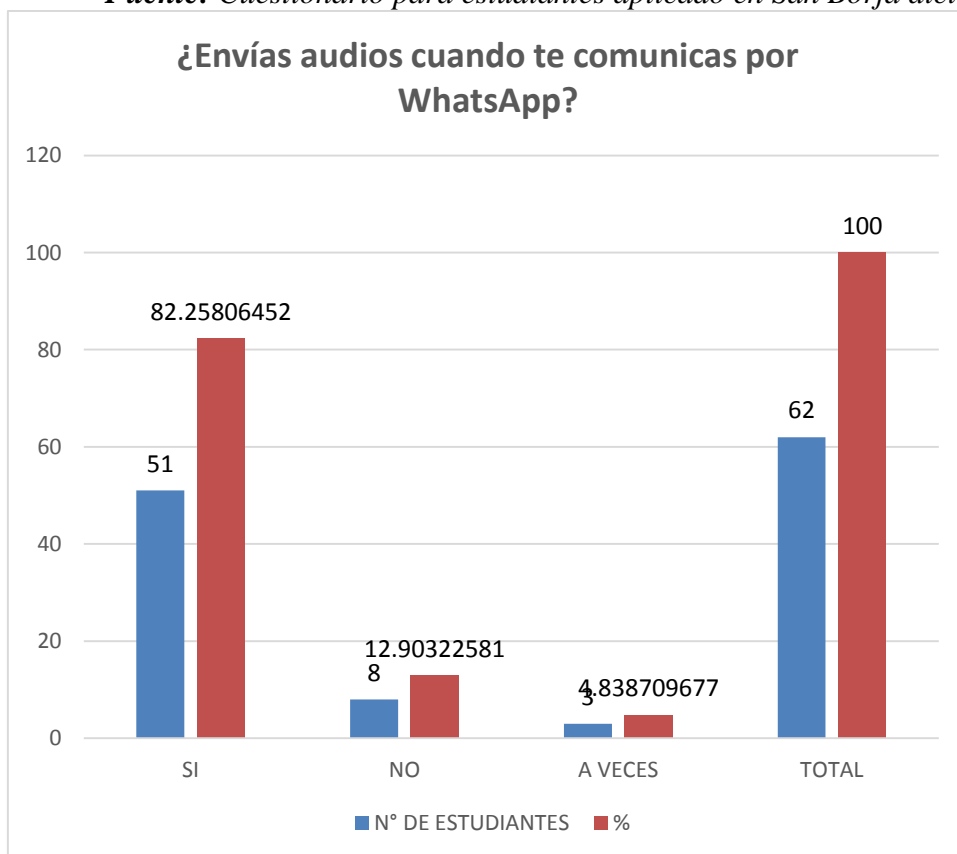
Fuente: Tabla 6  
**Figura 3:** Con quiénes utiliza más el WhatsApp

Según tabla 6 y figura 3 se observó que el 40% (25) estudiantes respondieron que utilizan el WhatsApp con sus compañeros de clase, el 37% (23) con sus amigos, el 16% (10) con sus profesores y el 7% (4) con sus familiares.

**Tabla 7. Envía audios cuando se comunica por WhatsApp**

| Alternativas | N° de estudiantes | %           |
|--------------|-------------------|-------------|
| SI           | 51                | 82%         |
| NO           | 8                 | 13%         |
| A VECES      | 3                 | 5%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>62</b>         | <b>100%</b> |

*Fuente: Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019*



*Fuente: Tabla*

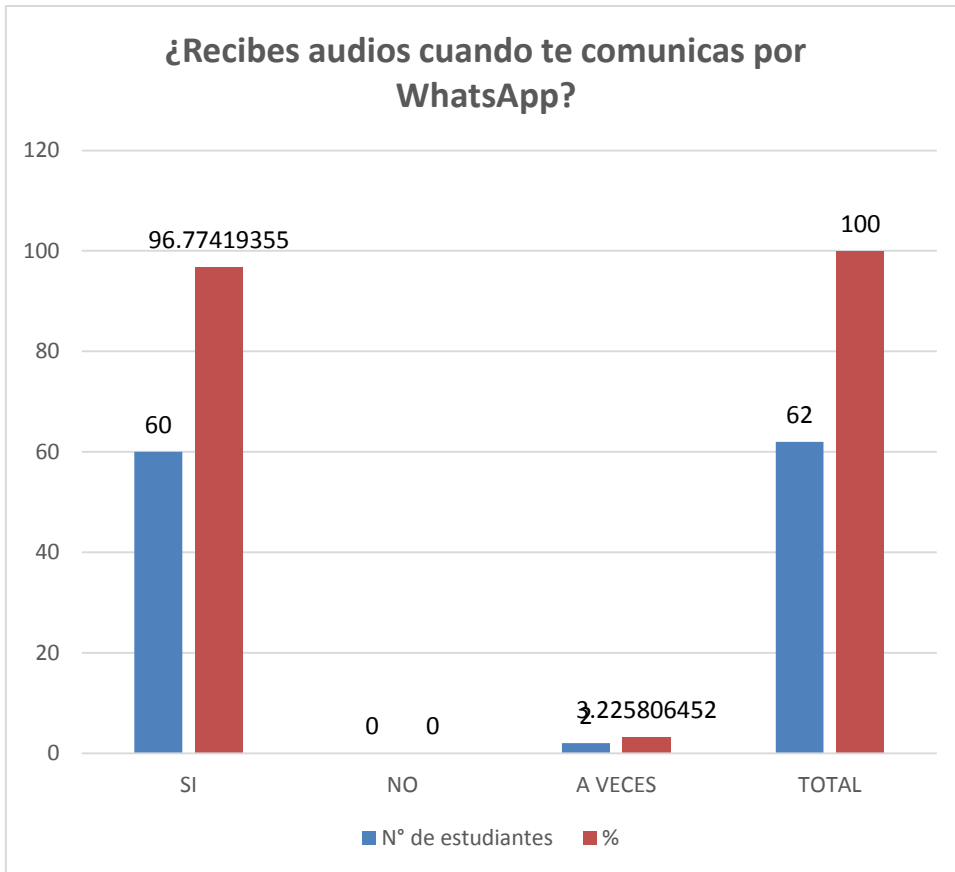
**Figura 4:** *Envía audios cuando se comunica por WhatsApp*

Según tabla 7 y figura 4 se observó que el 82% (51) estudiantes respondieron que SI envían audios cuando se comunican por WhatsApp, el 13% (8) respondieron que NO y el 5% (3) respondieron que A VECES.

**Tabla 8.** *Recibe audios cuando se comunica por WhatsApp*

| <b>Alternativas</b> | <b>N° de estudiantes</b> | <b>%</b>    |
|---------------------|--------------------------|-------------|
| SI                  | 60                       | 97%         |
| NO                  | 0                        | 0%          |
| A VECES             | 2                        | 3%          |
| <b>TOTAL</b>        | <b>62</b>                | <b>100%</b> |

**Fuente:** *Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019*



*Fuente: Tabla 8*

**Figura 5:** Recibe audios cuando se comunica por WhatsApp

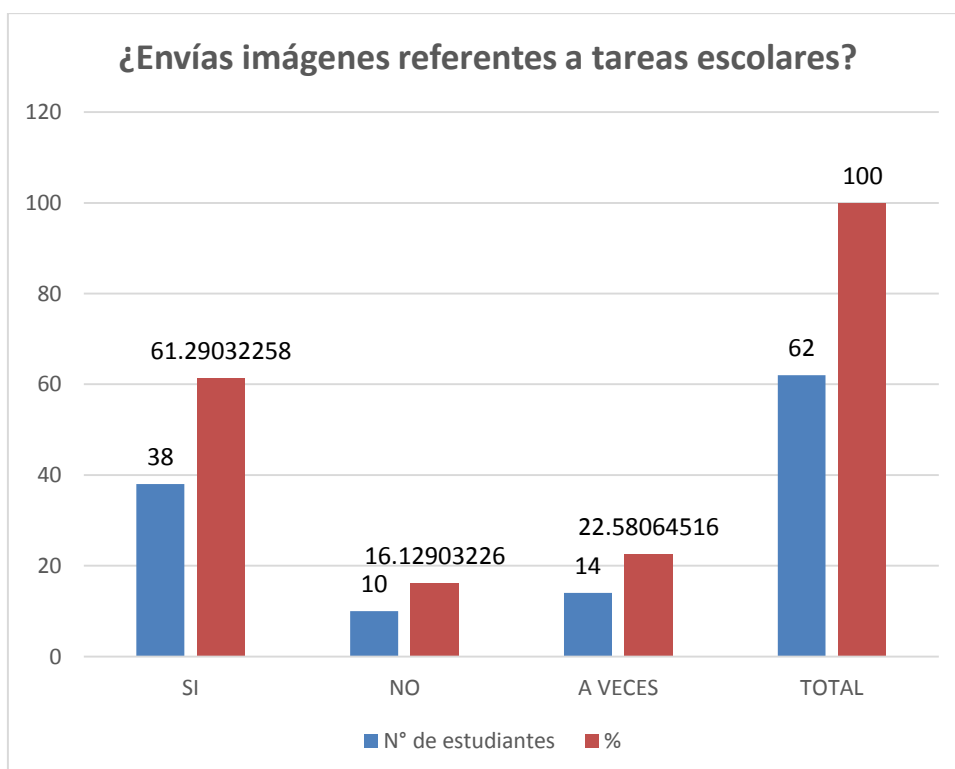


Según tabla 8 y figura 5 se observó que el 97% (60) estudiantes respondieron que SI reciben audios cuando se comunican por WhatsApp, el 3% (2) respondieron que A VECES y el 0% (0) que NO.

**Tabla 9. Envía imágenes referentes a tareas escolares**

| Alternativas | N° de estudiantes | %           |
|--------------|-------------------|-------------|
| SI           | 38                | 61%         |
| NO           | 10                | 16%         |
| A VECES      | 14                | 23%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>62</b>         | <b>100%</b> |

**Fuente:** Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019



*Fuente: Tabla 9*

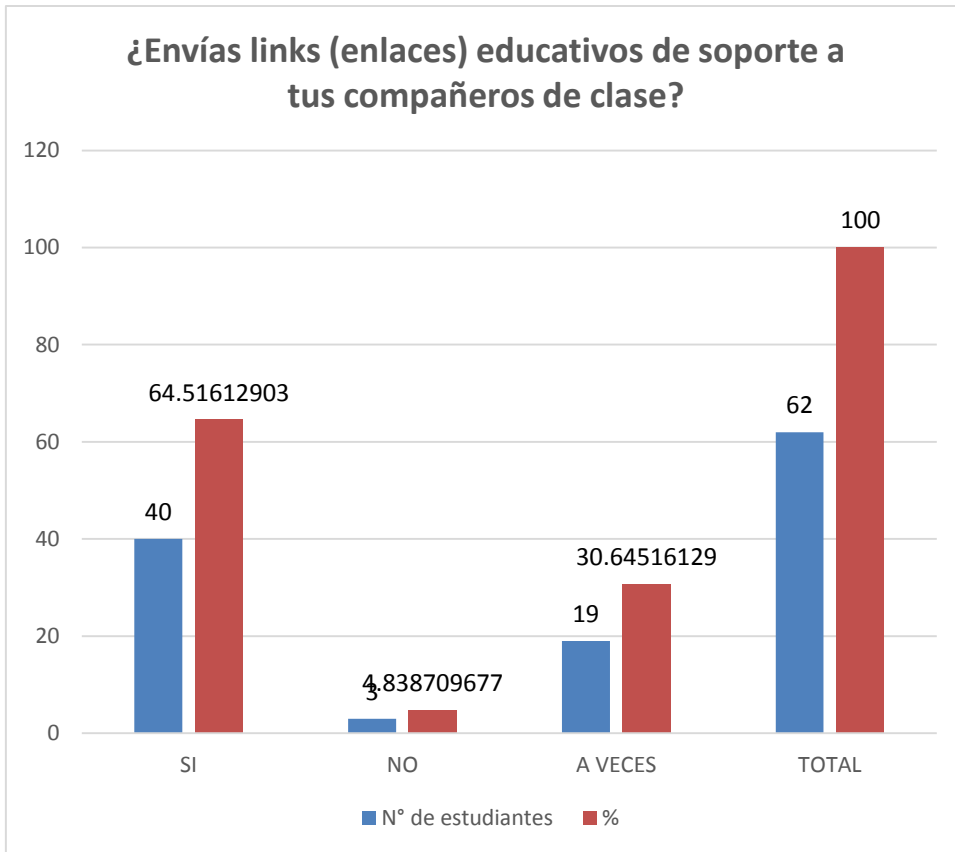
**Figura 6:** *Envía imágenes referentes a tareas escolares*

Según tabla 9 y figura 6 se observó que el 61% (38) estudiantes respondieron que, SI envían imágenes referentes a tareas escolares por WhatsApp, el 23% (14) respondieron que A VECES y el 16% (10) respondieron que NO.

**Tabla 10.** *Envía links (enlaces) educativos de soporte a sus compañeros de clase*

| <b>Alternativas</b> | <b>N° de estudiantes</b> | <b>%</b>    |
|---------------------|--------------------------|-------------|
| SI                  | 40                       | 64%         |
| NO                  | 3                        | 5%          |
| A VECES             | 19                       | 31%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>62</b>                | <b>100%</b> |

**Fuente:** *Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019*



*Fuente: Tabla 10*

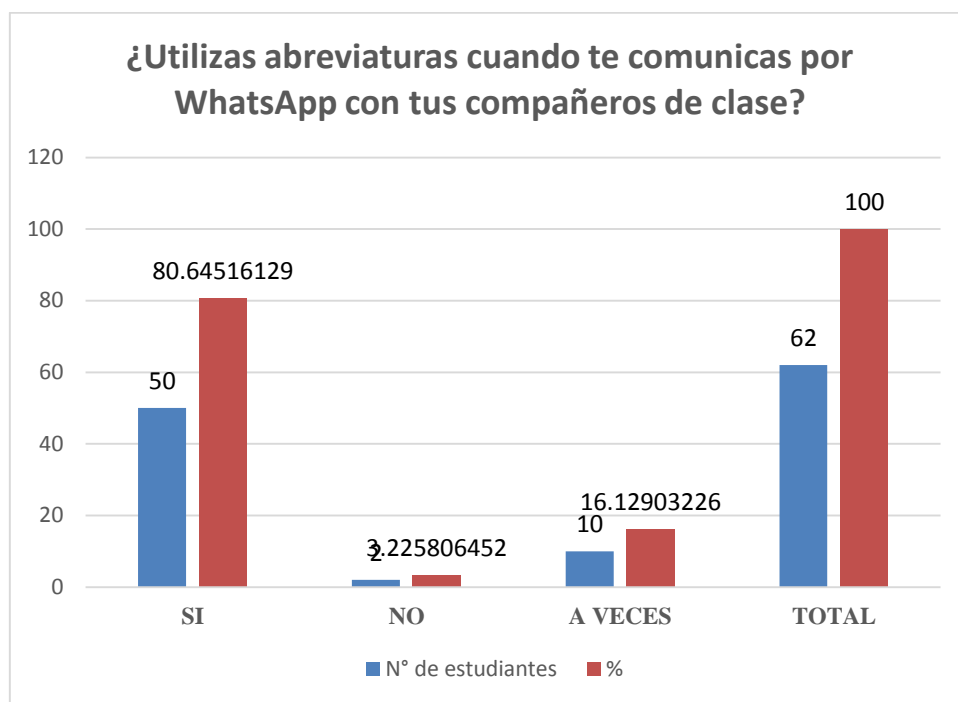
**Figura 7:** Envía links (enlaces)s educativos de soporte a sus compañeros de clase

Según tabla 10 y figura 7 se observó que el 64% (40) estudiantes respondieron que, SI envían links (enlaces) educativos de soporte a sus compañeros de clase por WhatsApp, el 31% (19) respondieron que A VECES y el 5% (3) respondieron que NO.

**Tabla 11. Utiliza abreviaturas cuando se comunica por WhatsApp con sus compañeros de clase**

| Alternativas | N° de estudiantes | %           |
|--------------|-------------------|-------------|
| SI           | 50                | 81%         |
| NO           | 2                 | 3%          |
| A VECES      | 10                | 16%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>62</b>         | <b>100%</b> |

**Fuente:** Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019



*Fuente: Tabla 11*

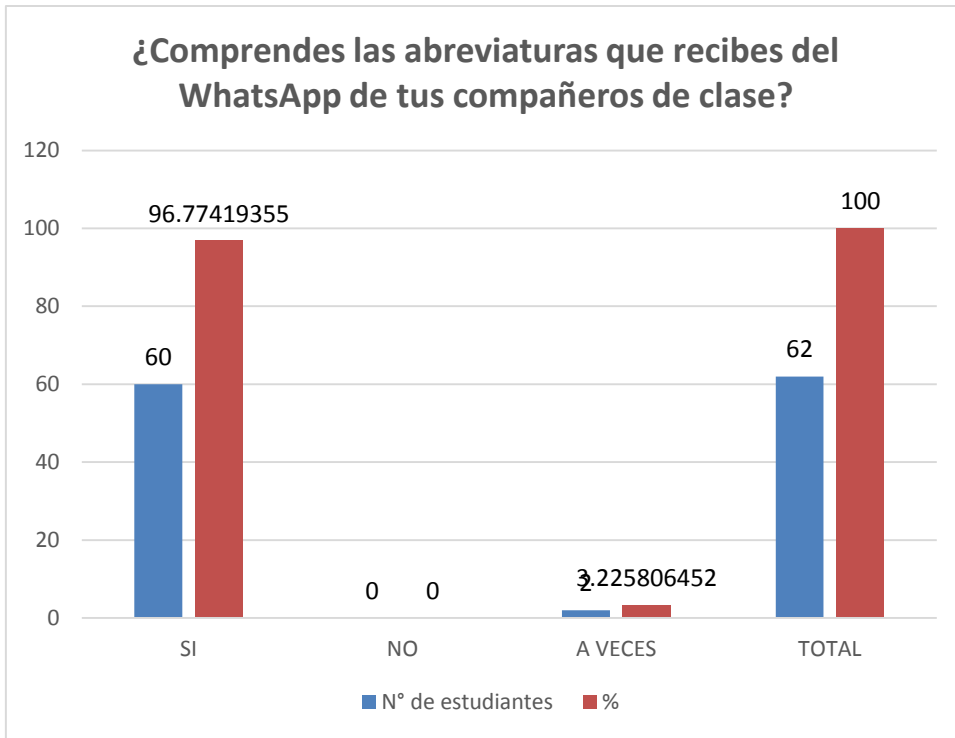
**Figura 8** *Utiliza abreviaturas cuando se comunica por WhatsApp con sus compañeros de clase*

Según tabla 11 y figura 8 se observó que el 81% (50) estudiantes respondieron que SI utilizan abreviaturas cuando se comunican por WhatsApp con sus compañeros de clase, el 16% (10) respondieron que A VECES, y el 3% (2) respondieron que NO.

**Tabla 12.** *Comprende las abreviaturas que recibe del WhatsApp de sus compañeros de clase*

| <b>Alternativas</b> | <b>N° de estudiantes</b> | <b>%</b>    |
|---------------------|--------------------------|-------------|
| SI                  | 60                       | 97%         |
| NO                  | 0                        | 0%          |
| A VECES             | 2                        | 3%          |
| <b>TOTAL</b>        | <b>62</b>                | <b>100%</b> |

**Fuente:** *Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019*



*Fuente: Tabla 12*

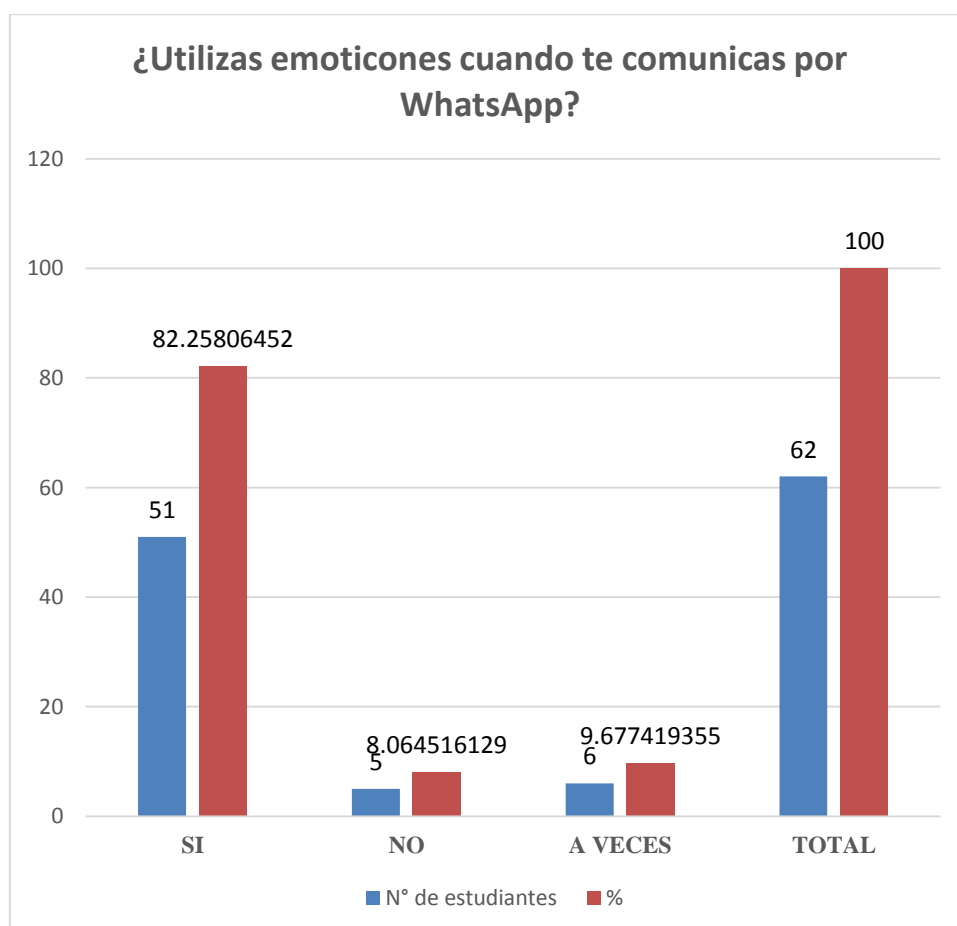
**Figura 9** *Comprende las abreviaturas que recibe del WhatsApp de sus compañeros de clase*

Según tabla 12 y figura 9 se observó que el 97% (60) estudiantes respondieron que SI comprenden las abreviaturas que reciben del WhatsApp de sus compañeros de clase, el 3% (2) respondieron que A VECES y el 0% (0) respondieron que NO.

**Tabla 13. Utiliza emoticones cuando se comunicas por WhatsApp**

| Alternativas | N° de estudiantes | %           |
|--------------|-------------------|-------------|
| SI           | 51                | 82%         |
| NO           | 5                 | 8%          |
| A VECES      | 6                 | 10%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>62</b>         | <b>100%</b> |

**Fuente:** Cuestionario para estudiantes aplicado en San Borja diciembre 2019



*Fuente: Tabla 13*  
**Figura 10** *Utiliza emoticones cuando se comunica por WhatsApp*

Según tabla 13 y figura 10 se observó que el 82% (51) estudiantes respondieron que SI utilizan emoticones cuando se comunican por WhatsApp, el 10% (6) respondieron A VECES y el 8% (5) respondieron que NO.

#### **4.1 Análisis de los resultados**

##### **4.1.1 De acuerdo al objetivo general: Describir el uso de red social WhatsApp por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja, Lima – 2019.**

Se observó que el 73% (45) estudiantes respondieron que usan el WhatsApp para chatear con sus amigos, el 14% (9) usan como un pasatiempo, el 11% (7) estudiantes lo usan por situaciones académicas y el 2% (1) lo usan para chatear con familiares.



Ixcot (2017) nos dice que WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea sin embargo tiene varias características que le han dado una ventaja sobre las demás al cubrir varias necesidades de los usuarios.

Hoy en día contamos con herramientas digitales muy importantes que las empleamos como estrategias al momento de comunicarnos. Ya todos estamos familiarizados con el uso del WhatsApp y lo utilizamos para mantenernos en contacto con amigos y familiares. Este hecho no se podía alejar del proceso enseñanza-aprendizaje, es por eso que podemos usarlo como herramienta en el ámbito educativo, ya que los estudiantes son los que más utilizan el WhatsApp prefiriendo esta comunicación a la interacción frente a frente. Estas experiencias comunes entre el estudiante y el docente convierten a WhatsApp en una de las aplicaciones más accesibles para usar en actividades educativas y potencialmente en aspectos colaborativos.

También se observó que el 45% (28) estudiantes respondieron que se conectan al WhatsApp todos los días menos de 1 hora, el 36% (22), todos los días más de 1 hora, el 16% (10) algunos días y el 3% (2) se conectan una vez por semana.

#### **4.1.2 El primer objetivo específico: Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes orales por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja, Lima – 2019.**

Se observó que el 82% (51) estudiantes respondieron que SI envían audios cuando se comunican por WhatsApp, el 13% (8) respondieron que NO y el 5% (3) respondieron que A VECES.

El 97% (60) estudiantes respondieron que SI reciben audios cuando se comunican por WhatsApp, el 3% (2) respondieron que A VECES y el 0% (0) que NO.

Isdiur (2012) nos dice que: “la comunicación oral se desarrolla mediante el diálogo que es la base de las relaciones sociales, dialogar es la forma en que intercambiamos información con otra persona. Esto quiere decir que en una comunicación oral hay un emisor y receptor donde el común es el lenguaje”.

Como características tenemos que se necesita un emisor y un receptor. El emisor posee más libertad expresiva. La comunicación oral no es permanente.

#### **4.1.3 Objetivo específico dos: Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes escritos por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín del distrito de San Borja, Lima – 2019.**

Se observó que el 61% (38) estudiantes respondieron que, SI envían imágenes referentes a tareas escolares por WhatsApp, el 23% (14) respondieron que A VECES y el 16% (10) respondieron que NO.

Según Tein.tips (2018) algunas estrategias de comunicación tanto oral como escrita que nos brinda las bondades del WhatsApp.

Enviar gráficos como imágenes o cuadros directamente a los estudiantes. Con preferencia imágenes en formatos .PNG .JPG .GIF

Se observó que el 64% (40) estudiantes respondieron que, SI envían links (enlaces) educativos de soporte a sus compañeros de clase por WhatsApp, el 31% (19) respondieron que A VECES y el 5% (3) respondieron que NO.

Según Tein.tips (2018) Crear lecciones de audio que se pueden enviar directamente a los estudiantes mediante un link o enlace. Cualquier contenido puede ser enriquecido con material complementario y esto puede ser enviado para reforzar los contenidos programados.

Se observó que el 81% (50) estudiantes respondieron que SI utilizan abreviaturas cuando se comunican por WhatsApp con sus compañeros de clase, el 16% (10) respondieron que A VECES, y el 3% (2) respondieron que NO.

Se observó que el 97% (60) estudiantes respondieron que SI comprenden las abreviaturas que reciben del WhatsApp de sus compañeros de clase, el 3% (2) respondieron que A VECES y el 0% (0) respondieron que NO

Se observó que el 82% (51) estudiantes respondieron que SI utilizan emoticones cuando se comunican por WhatsApp, el 10% (6) respondieron A VECES y el 8% (5) respondieron que NO.

De acuerdo a Walsh (2011) al usar las redes sociales en educación se considera lo siguiente: Oportunidad para evaluar distintos tipos de escritura, las aplicaciones como Twitter o WhatsApp utilizan un lenguaje no formal y abreviado en forma de "mensajes de texto", utilizando abreviaturas, emoticones los maestros pueden utilizar rúbricas para incluir la calificación de la calidad de la escritura que utilizan los estudiantes en sus tareas utilizando estas aplicaciones.

Según Isdiur (2012) la comunicación escrita es permanente ya queda evidenciado en una hoja o en cualquier material además esta se puede evidenciar con más detalle.

Es aquella que, en el momento de iniciarse, emisor y receptor no tienen necesariamente que coincidir en el espacio y en el tiempo.

Al no haber ocasión de retroalimentación inmediata, ni tampoco posibilidad de contar con la comunicación no verbal, el emisor ha de prestar especial atención al redactar el mensaje (el documento escrito), para que el receptor (el lector) lo comprenda con el sentido que quiso darle el emisor.

Es la forma en que se expresan las palabras en forma de escritura y que puede ser leído por cualquier receptor sin importar el momento.

Como características se usan letras, tildes y signos de puntuación para construir el mensaje. Es reflexiva, organizada, elaborada y lógica. Es correcta y precisa. Es diferida y permanente. Se establece una relación unilateral entre el emisor y el receptor.

## V. CONCLUSIONES

Se llegaron a las siguientes conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados:

De acuerdo al objetivo general: Describir el uso de red social WhatsApp por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, el 73% respondieron que usan el WhatsApp para chatear con sus amigos.

Respecto al primer objetivo específico Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes orales por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, el 82% (51) estudiantes respondieron que usan la red social WhatsApp para: enviar audios y el 97% para recibir audios.

En referencia al segundo objetivo específico: Identificar el uso de red social WhatsApp en mensajes escritos por los estudiantes del 3ro y 4to de educación secundaria, el 61% envían imágenes, el 64% envían links o enlaces educativos/académicos, el 81% utilizan abreviaturas, el 97% comprenden las abreviaturas y el 82% de estudiantes utilizan emoticones.

En conclusión, el uso de red social WhatsApp se puede utilizar como soporte académico tanto para los estudiantes como para los docentes y de esta manera se logra la Competencia 28: Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las Tic (Tecnologías de la Información y la Comunicación), propiciando de esta manera que el estudiante se involucre, personalice, gestione, sea creativo e interactúe en los entornos virtuales.

## **RECOMENDACIONES**

Luego de realizar el análisis de los resultados, a manera de sugerencia se presenta las siguientes recomendaciones:

Es recomendable que los docentes utilicen la red social WhatsApp con sus estudiantes, con la finalidad de compartir información con los compañeros de clase empleando imágenes, vídeos o links (enlaces) y/o archivos de índole educativo.

Se sugiere como estrategia que el docente organice grupos de WhatsApp de debate sobre diversos intereses como deportes, tecnología, música, entre otros.

Se recomienda que los docentes tomen ventaja sobre el hecho de que los estudiantes hacen uso de WhatsApp. Esto contribuirá a que se involucren más en las actividades educativas que se proponga.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aroca, A. (1999). *La validez de contenido*. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/download/4555/4534>
- Bernal, C. (2000). *La confiabilidad*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/Aida829/validez-y-confiabilidad-32382518>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos. P. 226. Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.pe/2013/08/que-esoperacionalizacion-de-variables.html>
- Cassany, Daniel. (2011). *El uso de las redes sociales para el desarrollo de la enseñanza*. Recuperado de [nexus.univalle.edu.co > nexus > article > download](http://nexus.univalle.edu.co/nexus/article/download)
- Chávez, A. (2007). *El cuestionario*. Recuperado de <http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Especialidad/Yasmin%20Ramirez%20O/TESIS%20DE%20GRADO%20YASMIN/>
- Currículo Nacional de la Educación Básica Regular. (2016). *Competencia 28*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/perfil-de-la-educacion-basica.pdf>
- Currículo Nacional de la Educación Básica Regular. (2016). *Perfil del estudiante egresado de EBR*. Recuperado de
- Ebel. (1977). *Validez*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/perfil-de-la-educacion-basica.pdf>
- <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

- Educativa. (2008). *Las Redes Sociales en Educación*. Recuperado de <https://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- González, M. (2015). Tesis: *Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación*. Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136443>
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Iisdiur. (2012). *Comunicación Oral y Escrita*. Recuperado de <http://iisdiur-ucc.blogspot.com/2012/03/comunicacion-oral-y-escrita.html>
- Ixcot, J. (2017). *Historia del WhatsApp*. Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1571.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf)
- Ixcot, Julio. (2017). Tesis: *El uso de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes*. Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1571.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf)
- Jiménez, R. (s.f). *¿Cómo influyen las redes sociales en educación?* MEDAC. Recuperado de <https://medac.es/articulos-educacion-infantil/influyen-las-redes-sociales-la-educacion/>
- Kerlinger., y Lee. (2002). *La investigación no experimental*. Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html>



La Torre., Rincón., y Arnald. (1996). *Bases Metodológicas de La Investigación Educativa*. Barcelona, Editorial Hurtado.

<http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.pe/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>

Mejía, V. (2015). Tesis: *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Montes, M. (2017). Tesis: *Uso de Redes Sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la i.e. Félix b. cárdenas, Huacho 2017*. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2729/MONTES%20CACERES%20MAYRA.pdf?sequence=1>

Pavón, M. (2015) Tesis: *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras*. Recuperado de [https://www.academia.edu/36871552/EL\\_USO\\_DE\\_LAS\\_REDES\\_SOCIALES\\_Y\\_SUS\\_EFECTOS\\_EN\\_EL\\_RENDIMIENTO\\_ACAD%3%89MICO\\_DE\\_LOS\\_ALUMNOS\\_DEL\\_INSTITUTO\\_SAN\\_JOS%3%89\\_EL\\_PROGRESO\\_YORO-HONDURAS](https://www.academia.edu/36871552/EL_USO_DE_LAS_REDES_SOCIALES_Y_SUS_EFECTOS_EN_EL_RENDIMIENTO_ACAD%3%89MICO_DE_LOS_ALUMNOS_DEL_INSTITUTO_SAN_JOS%3%89_EL_PROGRESO_YORO-HONDURAS)

Pérez, J., y Gardey, A. (2016). *Definición de WhatsApp*. Recuperado de <https://definicion.de/whatsapp/>

Phonehome. (2018). *La Historia de WhatsApp*. Recuperado de <https://phonehomeshop.com/blog/la-historia-whatsapp/>

- Rodríguez, E. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n.html?id=r4yrEW9Jhe0C](https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n.html?id=r4yrEW9Jhe0C)
- Rodríguez, S. (2016). *Guía de orientación*. Recuperado de <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>
- Rojas, M. (2017). Tesis: *La influencia del chat en la escritura de los estudiantes*". Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.universidadsise.edu.pe/bitstream/handle/USISE/23/MRojas\\_DES%209-2\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.universidadsise.edu.pe/bitstream/handle/USISE/23/MRojas_DES%209-2_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rondon, Aracely. (2017). Tesis: *“El WhatsApp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5.to grado de secundaria de la U.E. “Andina” de la ciudad de la Paz, gestión 2015”* Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/18654>
- Tein.tips. (2018). *Uso adecuado de WhatsApp en educación*. Recuperado de <https://tein.tips/consejos-para-usar-whatsapp-en-educacion/>
- Walsh, K. (2011). *7 Ways that Social Networking Tools can enable Social Learning in the classroom. Emerging Ed. Tech*. Recuperado de <https://www.emergingedtech.com/2011/06/7-reasons-to-leverage-social-networking-tools-in-the-classroom/>

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**USO DE RED SOCIAL WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DEL TERCER  
Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA, LIMA – 2019.**

**OBJETIVO:**

**Describir el uso de red social WhatsApp por los estudiantes del 3ro y  
4to de educación secundaria en la institución educativa Libertador  
San Martín del distrito de San Borja, Lima – 2019.**

**CUESTIONARIO PARA EL ESTUDIANTE**

**INSTRUCCIONES:**

Estimado estudiante marca con una X la respuesta según tu criterio.

1. ¿Para qué usas el WhatsApp?
  - a) Chatear con amigos
  - b) Chatear con familiares
  - c) Cuestiones académicas
  - d) Pasatiempo
2. ¿Con que frecuencia te conectas a WhatsApp?
  - a) Todos los días más de 1 hora
  - b) Todos los días menos de 1 hora
  - c) Algunos días
  - d) Una vez a la semana
3. ¿Con quiénes utiliza más el WhatsApp?
  - a) familiares

- b) amigos
  - c) compañeros de clase
  - d) profesores
4. ¿Envías audios cuando te comunicas por WhatsApp?
    - a) Si
    - b) No
    - c) A veces
  5. ¿Recibes audios cuando te comunicas por WhatsApp?
    - a) Si
    - b) No
    - c) A veces
  6. ¿Envías videos referentes a tareas escolares?
    - a) Si
    - b) No
    - c) A veces
  7. ¿Recibes videos educativos de soporte de tus compañeros de clase?
    - a) Si
    - b) No
    - c) A veces
  8. ¿Prefieres utilizar abreviaturas cuando te comunicas por WhatsApp con tus compañeros de clase?
    - a) Si
    - b) No
    - c) A veces
  9. ¿Comprendes las abreviaturas que recibes del WhatsApp de tus compañeros de clase?
    - a) Si
    - b) No
    - c) A veces
  10. ¿Utilizas emoticones cuando te comunicas por WhatsApp?
    - a) Si
    - b) No
    - c) A veces



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

*“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”*

San Borja, 19 de noviembre, 2019

**CARTA N° 01- 2019-01 -D-EPE-ULADECH Católica**

Señor:

Enrique Palma Vignale

Director Docente de la IE “Libertador San Martín”

Presente.

**Asunto: Permiso para aplicación de Instrumento**

*Tengo el agrado de dirigirme a usted expresándole nuestro cordial saludo y al mismo tiempo darle a conocer que nuestros estudiantes egresados de la carrera de Educación Inicial se encuentran realizando el curso de Titulación por Tesis, con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria.*

*Para el Proyecto de investigación titulada: USO DE WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA, LIMA – 2019.*

*Los resultados de la investigación realizada podrán ser publicados y/o presentados en eventos científicos.*

*Es por ello que solicito a su Despacho tenga a bien permitir el acceso a su institución para aplicar las encuestas de recogida de información a nuestra estudiante: OFELIA EMPERATRIZ, JIMÉNEZ GARCÍA.*

*Agradeciendo su gentil aceptación que redundará en beneficio de la formación de educadores, me suscribo de usted, reiterándole las muestras de mi especial consideración y estima personal.*

Atentamente.

Dra. Juana Toribia Gonzales Chávez



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

FICHA DE EVALUACIÓN JUICIO DE EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla el puntaje correspondiente que le parece que cumple cada categoría la puntuación, según los criterios que a continuación se detallan.

B= Bueno (5puntos) / R=Regular (3 puntos) /M= Mejorar o R= Reemplazar (1 punto)

Las categorías a evaluar son:

Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Título del Instrumento: USO DE WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA, LIMA - 2019.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento encuesta, a los efectos de su aplicación para recoger información para el proyecto de Investigación: USO DE WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA, LIMA - 2019.

Luego de haber leído y analizado, puedo formular las siguientes apreciaciones.

|                        | BUENO | REGULAR | MEJORAR O<br>REEMPLAZAR<br>N° PREGUNTA |
|------------------------|-------|---------|--|
| Redacción de los ítems | 5     |         |  |
| Contenido              | 5     |         |  |
| Congruencia de ítems   | 5     |         |  |
| Pertinencia            | 5     |         |  |
| TOTAL                  | 20    |         |  |

Lima, 19 de noviembre del 2019

Evaluado por:

Nombre y Apellidos: Enrique Mario PALMA VIGNALE

D.N.I.: 08731681 Título en: Lengua y Literatura CPPE 0108731681

Firma

Post firma (Nombre completo)

Enrique Palma Vignale



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

FICHA DE EVALUACIÓN JUICIO DE EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla el puntaje correspondiente que le parece que cumple cada categoría la puntuación, según los criterios que a continuación se detallan.

B= Bueno (5puntos) / R=Regular (3 puntos) /M= Mejorar o R= Reemplazar (1 punto)

Las categorías a evaluar son:

Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Título del Instrumento: USO DE WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA, LIMA - 2019.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento encuesta, a los efectos de su aplicación para recoger información para el proyecto de Investigación: USO DE WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA, LIMA - 2019.

Luego de haber leído y analizado, puedo formular las siguientes apreciaciones.

|                        | BUENO | REGULAR | MEJORAR O<br>REEMPLAZAR<br>N° PREGUNTA |
|------------------------|-------|---------|--|
| Redacción de los ítems | 5     |         |  |
| Contenido              | 5     |         |  |
| Congruencia de ítems   | 5     |         |  |
| Pertinencia            | 5     |         |  |
| TOTAL                  | 20    |         |  |

Lima, 19 de noviembre del 2019

Evaluado por:

Nombre y Apellidos: Silvina Sonia Corpus Mendoza

D.N.I.: 15764969

Título en: Magister en Tecnología Educativa

Firma

Post firma (Nombre completo)

SILVINA SONIA CORPUS MENDOZA





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

FICHA DE EVALUACIÓN JUICIO DE EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla el puntaje correspondiente que le parece que cumple cada categoría la puntuación, según los criterios que a continuación se detallan.

B= Bueno (5puntos) / R=Regular (3 puntos) /M= Mejorar o R= Reemplazar (1 punto)

Las categorías a evaluar son:

Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Título del Instrumento: USO DE WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA, LIMA - 2019.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento encuesta, a los efectos de su aplicación para recoger información para el proyecto de Investigación: USO DE WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIBERTADOR SAN MARTÍN - SAN BORJA, LIMA - 2019.

Luego de haber leído y analizado, puedo formular las siguientes apreciaciones.

|                        | BUENO | REGULAR | MEJORAR O<br>REEMPLAZAR<br>N° PREGUNTA |
|------------------------|-------|---------|--|
| Redacción de los ítems | ✓     |         |  |
| Contenido              | ✓     |         |  |
| Congruencia de ítems   | ✓     |         |  |
| Pertinencia            | ✓     |         |  |
| TOTAL                  | 20pts |         |  |

Lima, 27 de noviembre del 2019

Evaluado por:

Nombre y Apellidos: Juana V. Gonzales Chavez

D.N.I.: 04010722 Título en: Directora de Educación

Firma  
Post firma (Nombre completo)  
Juana V. Gonzales Ch.