



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LA MICROEMPRESA DEL
SECTOR SERVICIO RUBRO AGENCIA
INTERPROVINCIAL HUARAZ – CONCHUCOS
EMPRESA DE TRANSPORTE “MOSNA TOURS”
S.A.C. 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

VARILLAS ALVARADO, ANDIE SUNSHINE

ORCID: 0000-0002-0312-977X

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2020

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “MOSNA TOURS” S.A.C. 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Varillas Alvarado, Andie Sunshine

ORCID: 0000-0002-0312-977X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Broncano Osorio, Nélida Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

JURADO DE SUSTENTACIÓN

Salinas Rosales, Eladio Germán
ORCID: 0000-0002-6145-4976
Presidente

Broncano Osorio, Nélica Rosario
ORCID: 0000-0003-4691-5436
Miembro

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza
ORCID: 0000-0001-7876-5992
Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios
ORCID: 0000-0002-5204-7412
Asesor

Agradecimiento

A Dios, mi creador y protector por darme la capacidad e inteligencia para hacer realidad de este sueño, por haberme permitido llegar a este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A la Universidad Católica los Ángeles de
Chimbote, por brindarme la oportunidad
de obtener el Título Profesional.

Andie Sunshine.

Dedicatoria

A mis padres Gilberto Varillas Rojas y
Zenovia Alvarado Blas. Por el inmenso
amor, solidaridad, apoyo profundo y alegría
que me brindan a cada momento que
compartimos juntos.

A mi hermana Zenia Smit Varillas Alvarado,
por ser la amiga incondicional, única,
comprensiva y dulce que ha dedicado su vida
a darme amor cuidado y educación.

Andie Sunshine.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019? para ello se planteó como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa en estudio. Metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, nivel descriptivo, diseño descriptivo no experimental – transversal, la población muestral estuvo conformada por 13 trabajadores, la técnica de estudio fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Como resultados se obtuvo: el 77% manifestó acudir al financiamiento para crecer o expandir su microempresa en el mercado; el 69% manifestó que el financiamiento permite a su microempresa el desarrollo financiero; seguido del 69% afirma acudir al financiamiento por falta de liquidez en su micro empresa; el 69% manifestó que con el financiamiento otorgado ha mejorado su rentabilidad; el 62% respondió obtener rentabilidad económica; el 62% afirma que con la solvencia su microempresa tendrá mayor desarrollo; el 54% afirma obtener rentabilidad financiera. Conclusión, se utiliza el financiamiento externo para lograr su desarrollo; se financia a corto plazo, solicita crédito bancario; lo cual es el activo total de la empresa; con el financiamiento mejoró el capital, ampliaron el alcance de precios y modificaron la estructura, aumentó la tasa de crecimiento en el mercado, se obtuvo rentabilidad económica y financiera, el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad; con la solvencia la microempresa tendrá mayor desarrollo.

Palabras Clave: Agencias – Empresa - Financiamiento - Rentabilidad.

Abstract

The present research work had as a statement of the problem What are the characteristics of financing and profitability in the micro enterprise of the service sector inter-provincial agency Huaraz - Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019? For this purpose, it was proposed as a general objective: To determine the characteristics of the financing and profitability of the company under study. Methodology: The type of research was quantitative, descriptive level, non-experimental descriptive design - transversal. The sample population was made up of 13 workers. The study technique was the survey and the instrument the questionnaire. The results are obtained: 77% said they went to financing to grow or expand their microenterprise in the market; 69% said that financing allows their micro-enterprise financial development; Following 69%, he claims to go to financing due to lack of liquidity in his micro-enterprise; 69% said that with the financing granted, their profitability has improved; 62% responded to obtain economic profitability; 62% say that with solvency your micro company will have greater development; 54% claim to obtain financial profitability. Conclusions: External financing is used to achieve its development; it is financed in the short term, requests bank credit; which is the total asset of the company; With financing, capital improved, they extended the price range and modified the structure, the growth rate in the market increased, economic and financial profitability was obtained, the financing granted has improved profitability; with solvency the micro company will have greater development

Keywords: Agencies – Company - Financing – Rentability

Índice

Contenido	Página
Carátula.....	i
Título de la tesis.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Jurado de sustentación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice.....	ix
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teórica de la investigación.....	30
2.3. Marco Conceptual.....	34
III. Hipótesis.....	45
IV. Metodología.....	46
4.1. Diseño de la investigación.....	46
4.2. Población y muestra.....	47
4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores.....	50
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	52
4.5. Plan de análisis.....	53
4.6. Matriz de consistencia.....	54
4.7. Principios éticos.....	55
V. Resultados.....	57
5.1 Resultados.....	57
5.2 Análisis de resultados.....	64
VI. Conclusiones y recomendaciones.....	76
Aspectos complementarios.....	80
Referencias bibliográficas.....	80
ANEXOS.....	94

Índice de Tablas

Contenido	Página
Tabla 1 Con el financiamiento le permitieron la inclusión en el sistema financiero...57	57
Tabla 2 Con el financiamiento le permitieron el desarrollo financiero57	57
Tabla 3 Acudieron al financiamiento por falta de liquidez en su micro empresa57	57
Tabla 4 Acudieron al financiamiento para crecer o expandir es su micro empresa58	58
Tabla 5 Prefirieron el financiamiento a corto plazo58	58
Tabla 6 Solicitaron crédito bancario para el financiamiento de su microempresa.....58	58
Tabla 7 Solicitaron financiamiento por medio de pagare59	59
Tabla 8 Utilizaron el financiamiento por cuentas por cobrar.....59	59
Tabla 9 Prefirieron el financiamiento a largo plazo59	59
Tabla 10 Solicitaron financiamiento con hipoteca para su micro empresa60	60
Tabla 11 Utilizaron el financiamiento interno para su micro empresa.....60	60
Tabla 12 Utilizaron el financiamiento externo para su micro empresa60	60
Tabla 13 Obtuvieron rentabilidad económica en su micro empresa61	61
Tabla 14 Obtuvieron rentabilidad financiera en su micro empresa.....61	61
Tabla 15 Con el financiamiento mejoraron la intensidad de capital61	61
Tabla 16 Con el financiamiento ampliaron el alcance del servicio para obtener rentabilidad de su micro empresa62	62
Tabla 17 Con el financiamiento modificaron la estructura de precios para obtener rentabilidad en su micro empresa62	62
Tabla 18 Con el financiamiento aumentaron las tasas de crecimiento en el mercado mejora la rentabilidad de su micro empresa.....62	62
Tabla 19 Con los financiamientos otorgados ha mejorado la rentabilidad.....63	63
Tabla 20 Con las solvencias su micro empresa tendrá mayor desarrollo.....63	63

Índice de Figuras

Contenido	Página
Figura 1: permitieron inclusión en el sistema financiero	97
Figura 2: Permitieron el Desarrollo financiero	97
Figura 3: Acudieron al Financiamiento por falta de liquidez.....	98
Figura 4: Acudieron al Financiamiento para crecer o expandir	98
Figura 5: Prefirieron el Financiamiento a corto plazo	99
Figura 6: Solicitaron Crédito bancario	99
Figura 7: Solicitaron Financiamiento por medio de pagaré	100
Figura 8: Utilizaron Financiamiento por cuentas por cobrar.....	100
Figura 9: Prefirieron el Financiamiento a Largo Plazo	101
Figura 10: Solicitaron Financiamiento con hipoteca.....	101
Figura 11: Utilizaron Financiamiento Interno	102
Figura 12: Utilizaron el Financiamiento Externo	102
Figura 13: Obtuvieron Rentabilidad Económica.....	103
Figura 14: Obtuvieron Rentabilidad Financiera.....	103
Figura 15: Mejoraron la Intensidad de Capital.....	104
Figura 16: Ampliaron el alcance del servicio para obtener rentabilidad	104
Figura 17: Modificaron la estructura de precios y obtuvieron rentabilidad.....	105
Figura 18: Aumentaron las tasas de crecimiento en el mercado y mejora la rentabilidad	105
Figura 19: Con Los financiamientos otorgados ha mejorado la rentabilidad.....	106
Figura 20: Con las solvencias su micro empresa tendrá mayor desarrollo	106

I. Introducción

La presente investigación está relacionada con la línea de investigación denominada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las (MYPE), señalado por la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

El financiamiento es el mecanismo por lo cual se tiene que aportar el dinero o se otorga el crédito en una organización mediante el cual se abarcará un proyecto como también se consigue bienes y servicios por la cual cumpla con sus compromisos con sus proveedores. Ahora bien, la empresa realice con sus objetivos.

Es el estado el que está obligado a desempeñar un papel central en la promoción de fuentes sólidas de financiamiento del desarrollo, pues la entidad que puede y debe atenuar los problemas de mercados incompletos mediante normas y mecanismos de supervisión que incentiven la creación de mercados de títulos de largo plazo, condición indispensable para un financiamiento a la inversión central será de la formular política pública de financiamiento del desarrollo y dirigirlas mediante estrategias, instrumentos y bancos de desarrollo.(Calva, 2007,p.107)

El poder de tener el acceso al financiamiento le otorga a la microempresa tener una mejor y mayor capacidad de desarrollo, efectuar eficientemente las operaciones, aumentar el tamaño de sus operaciones y lograr créditos de manera accesible como en tasa, plazo, conseguido el préstamo por el microempresario lo

destina básicamente a la adquisición de capital de trabajo, insumos o materiales de tal manera que la actividad resulta maximizar los ingresos.

Las normas que legalizan el funcionamiento del sistema financiero como la ley general del sistema financiero, la ley del sistema de seguros y la ley orgánica de la superintendencia de banca y seguro (SBS), ley N° 26702, que fue sustituida por la ley N°30822 norma que sistematiza el financiamiento del sistema financiero. La norma tiene por función la competitividad, integridad y la lucha contra la corrupción, protección y prevención de persona en situación de violencia y vulnerabilidad y de modernización de la gestión del Estado, en concordancia con el artículo 104 de la carta magna y el artículo 90 del congreso de la república.

Las microempresas en otros países posee una amplia participación; en México el 99 % con un PIB de 41% y generando un empleo de 64% y en los estados unidos representa el 99% con un PBI del 51% y otorgando empleo en el 52% seguido de la unión europea que el 99% de las empresas participan, y dando empleo en 70% así mismo, argentina el 99% de las empresas son activas, continuadamente con 60% del PBI, y creando empleo en 78% la microempresa se considera como un sector estratégico para el desarrollo y crecimiento del país.(Bardal, 2002, P.193)

En la ciudad de Huaraz existen las instituciones financieras que brindan su servicio de financiamiento a los empresarios en lo que necesita, en este caso rubro agencia de interprovincial que solicita el financiamiento para la compra de unidades vehiculares por la modalidad de financiamiento externo.

La rentabilidad en las Microempresas a nivel nacional, regional y local es sumamente escasa por la falta de conocimiento que tienen el microempresario sobre la importancia de la rentabilidad en sus Microempresas y como ello genera que surja en el mercado empresarial. Específicamente en las Microempresas de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. debido a que no obtienen suficiente rentabilidad económica y rentabilidad financiera. No conocen a cabalidad la rentabilidad en el análisis contable como es el análisis de rentabilidad, análisis de la estructura financiera y análisis de solvencia. Tienen poco o nulo conocimiento sobre los indicadores de rentabilidad; las magnitudes donde el indicador de rentabilidad es una relación entre la inversión y el tiempo.

La rentabilidad es un sinónimo de ganancia, utilidad y beneficio se trata de un objetivo para cualquier empresa; ya que a partir de la obtención de resultados positivos se puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir el desarrollo de la organización en el tiempo. Con esta perspectiva la rentabilidad asegura el presente empresarial el aquí, el ahora y al mismo tiempo provee a su desarrollo futuro. (Faga y Ramos, 2006, p.12)

Menos aún tienen conocimiento sobre los indicadores para medir el rendimiento de la inversión, el índice de endeudamiento y el apalancamiento financiero. Tampoco conocen sobre los indicadores para medir la actividad de la empresa como es: El índice de rotación de inventarios, índice de rotación de cuentas por cobrar, índice de rotación de cuentas por pagar. Tienen un escaso conocimiento sobre los factores de rentabilidad en las decisiones financieras como: la intensidad el capital, modificar las bases de diferenciación, ampliar el

alcance del producto o servicio en el mercado, reutilizar activos estratégicos, modificar estructura de precios, incorpora a los proveedores al modelo del negocio, aprovecha la información sobre los clientes y aplicar capacidades básicas en otras oportunidades de negocio.

Estas situaciones se estarían generando por la falta de conocimiento y poco interés en conocer sobre que es el financiamiento y las ventajas de las Microfinanzas en su microempresa, que permiten la inclusión en el sistema financiero para posteriores préstamos y mayor cantidad que solicite el micro empresario, están dirigidas para personas poco desfavorecidas que deseen invertir en su microempresa, amplían el desarrollo del negocio, sea con mayor cantidad de productos o servicios y de mejor calidad. Tampoco conocen las desventajas de las Microfinanzas: sobre endeudamiento, sin saber que deben contar con un ingreso fijo para poder realizar el pago mensual del préstamo adquirido; el dinero es desviado de su fin principal, cuando no se utiliza el beneficio de la micro empresa. No conocen cuándo solicitar financiamiento que debería ser cuando la empresa tiene falta de liquidez para hacer frente sus operaciones diarias, cuando la empresa quiere crecer o expandirse en el mercado y no cuenta con capital propio.

Tampoco tienen claro cuáles son las instituciones de Microfinanzas en el Perú a las cuales pueden acudir para solicitar financiamiento micro empresarial como las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Edipymes, empresas financieras, Bancos, las ONG y las Cooperativas de Ahorro y Créditos; en caso de los tipos de crédito tienen poco conocimiento en cuanto al crédito a las Micro Empresas y Créditos Comerciales, sin saber cuál de los créditos deberían solicitar para su

Microempresa. Menos aún conocen el financiamiento por plazos y cuáles son los más beneficiosos para su Microempresa; financiamiento a corto plazo como crédito comercial, Crédito Bancario, pagaré, línea de crédito, papeles comerciales, financiamiento por medio de cuentas por cobrar y financiamiento por medio de los inventarios; y el financiamiento a largo plazo como son: la hipoteca, las acciones y bonos. Desconocen también sobre las clases de financiamiento como es el financiamiento interno y el financiamiento externo.

Los micros financieros deben realizar más campañas de concientización en cuanto a lo que es financiamiento, el interés, el tiempo de pago y demás información del financiamiento, ya que en las financieras se obvia muchos puntos importantes sobre los préstamos y la mayoría de microempresarios desconocen sobre el financiamiento creen con sacar un préstamo, saber el plazo de pago y la tasa de interés es suficiente; pagando a la larga un interés demasiado alto a un largo plazo; muchas veces sin obtener los beneficios que se esperaba conseguir con el dinero que obtuvieron para incrementar sus mercaderías, variar los productos, u otros fines que tenían destinados.

El financiamiento es muy importante para que las empresas surjan y crezcan en el mercado tan competitivo que día a día necesita inyección de capital para seguir mejorando. Por las razones explicadas y descritas se decide responder la siguiente interrogante de investigación contable: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las microempresas del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019? para dar respuesta al problema de investigación se propuso el siguiente objetivo a nivel general: Determinar las

características del financiamiento y rentabilidad en la microempresas del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019 Para dar respuesta al objetivo general se desagregaron a los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características del financiamiento en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C.2019

2. Describir las principales características de la rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019

Por otra parte, existen problemas de financiamiento generados por la parte administrativa y representantes legales de las microempresas del rubro transporte para efectos de mejoramiento de la rentabilidad de microempresas. Por tal razón la presente investigación tiene mucha importancia por su alcance tanto económica como social que permite justificar desde los siguientes puntos de vista:

Justificación Teórica: Porque permite conocer el financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio del sector agencia interprovincial, asimismo aporta en crear un mayor conocimiento puesto que acoge un conjunto de conceptos, teorías, definiciones, lo cual concede la contrastación en los diferentes conceptos con el entorno observado.

Justificación Practica: El presente estudio es fundamental, porque los resultados del trabajo de investigación serán utilizados por los futuros investigadores de esta especialidad, a los representantes legales de la

microempresa de transporte le servirá para toma de decisiones más acertadas para obtener el financiamiento y el progreso de la rentabilidad.

Justificación metodológica: El presente estudio de investigación aportará a la elaboración de instrumentos de medición referentes al problema de investigación con la finalidad de obtener datos de la muestra de estudio para su interpretación y análisis de resultados.

Para el presente estudio se utilizó como: La metodología comprende el tipo de investigación, que fue cuantitativo, el nivel de investigación fue descriptivo, el diseño que se utilizó es descriptivo simple_ no experimental _ transversal. La población muestral estuvo conformada por 13 trabajadores de la empresa que es materia de estudio. Técnica: La encuesta y como el instrumento: el Cuestionario estructurado que es de 20 preguntas, Plan de Análisis: Se utilizó la estadística descriptiva. También se utilizó el programa de Microsoft Excel para el procesamiento y presentación de los datos.

Los principales resultados a los que arribamos fueron que: el 77% manifestó acudir al financiamiento para crecer o expandir su micro empresa en el mercado; el 69% manifestó que el financiamiento permite a su micro empresa el desarrollo financiero; seguido del 69% afirma acudir al financiamiento por falta de liquidez en su micro empresa; el 69% manifestó que con el financiamiento otorgado ha mejorado su rentabilidad; el 62% respondió obtener rentabilidad económica; el 62% afirma que con la solvencia su micro empresa tendrá mayor desarrollo; 54% afirma obtener rentabilidad financiera.

Finalmente, como conclusión se determina las características del financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos empresa de transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019. Se utiliza el financiamiento externo para lograr su desarrollo; se financia a corto plazo, solicita crédito bancario; lo cual es el activo total de la empresa; con el financiamiento mejoro el capital, ampliaron el alcance de precios y modificaron la estructura, aumentó la tasa de crecimiento en el mercado, se obtuvo rentabilidad económica y financiera, el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad; con la solvencia la micro empresa tendrá mayor desarrollo

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Castillo (2017) realizó esta tesis para optar del título de ingeniería en comercio y finanzas internacionales bilingüe: Denominado como: “Crowdlending como alternativa de financiamiento y su análisis para la aplicación en Ecuador para las Pymes”, realizado en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2017 – Ecuador; determinando el siguiente objetivo general consistente en: Analizar la aplicabilidad del uso del Crowdlending como medida de financiamiento para microempresas innovadoras en Ecuador. El cual aplicó una metodología de investigación tipo explicativo, nivel descriptivo, diseño no experimental exploratorio, la población muestral conformada por las pymes de Guayaquil, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Resultados 93% que algunas Pymes innovadoras en el mundo están usando el Crowdlending, el 87% cartera total de crédito y cartera de crédito en PYMES. La autora llega a la conclusión el Crowdlending es un novedoso método de financiación alternativa a nivel mundial ya que permite al inversionista conseguir rentabilidades a través de los intereses y a un riesgo moderado.

Chillán y Muzo (2016) elaboró esta tesis para optar título de ingeniero empresarial, titulado como: “Diagnóstico de la Situación Actual del Crédito y Financiamiento de las Pymes en el Sector Comercial (G) del distrito metropolitano de Quito”, realizado en la Escuela Politécnica Nacional de Guito, 2016 – Ecuador; estableciendo el siguiente objetivo general, consistente en:

Diagnosticar la situación actual del crédito y financiamiento de las Pymes en el Sector comercial (G) del Distrito metropolitano de Quito. Aplicó una metodología de Investigación tipo cuantitativo nivel exploratorio, haciendo uso de un diseño no experimental, la población estuvo conformada 1793 empresas correspondientes al sector G, localizadas en el distrito metropolitano de Quito, una muestra de 128 empresarios la técnica fue. El muestreo aleatorio simple y el instrumento utilizado el cuestionario. Resultados: se observa, el 84% de las empresas encuestadas son pequeñas y, el 16% restantes son medianas. 88% cuenta con 1 o 2 sucursales para la operación de sus actividades el autor llega a la conclusión que se pretende proporcionar información requerida por ciertos grupos de interés y actores económicos involucrados con las Pymes del sector comercial. Sea la base para la realización de posteriores estudios en temas relacionados al crédito y financiamiento de las Pymes.

Navarrete y Sotalín (2018) elaboraron esta tesis para optar el título de ingeniería en finanzas, denominado como: “Planificación estratégica financiera para orientar el mejoramiento de la gestión financiera y rentabilidad de la microempresa “El Regalón” ubicada en el Distrito metropolitano de Quito, período 2018 – 2020”, realizado en la Universidad Central del Ecuador, 2018 – Ecuador; elaboró el siguiente objetivo principal concerniente en: Diseñar un plan financiero estratégico para el mejoramiento de la gestión financiera y de la rentabilidad en la microempresa “El Regalón” de la ciudad de Quito, Provincia Pichincha, Parroquia Amaguaña. Metodología: tipo descriptivo, nivel fue deductivo, inductivo, analítico diseño fue descriptivo, la población muestral conformada por 107 los trabajadores de la microempresa el regalón, la técnica

fue la entrevista, y el instrumento el cuestionario. Resultados: el 97 % le gustaría que haya un supermercado con gran variedad de productos y a precios cómodos, el 60% no suele ir a la misma tienda, suele ir a otras. Los autores llegan a la conclusión Supermercados “El Regalón”, durante los años que labora dentro del mercado de comercialización y distribución de bienes de consumo básico, nunca realizó un estudio situacional de la microempresa el cual refleje los cambios económicos y financieros originados de un período a otro.

Otero y Villafuerte (2018) en su tesis para adquirir título de ingeniería en tributación y finanzas, titulado como: “Análisis de la Evolución de los Sistemas de Financiamiento de las Pymes del Cantón Milagro Período 2015-2016”, realizado en la Universidad de Guayaquil, 2017 – Ecuador; determinó el siguiente objetivo principal, consistente en: Determinar las limitaciones y beneficios de los Sistemas de Financiamiento a través de sus programas ofertados para PYMES durante el periodo 2015-2016 mediante métodos comparativos para establecer el impacto en el crecimiento económico del sector. Metodología: tipo descriptivo, nivel fue exploratorio, documentación y síntesis, diseño bibliográfico o documental, la población conformada por 171 PYMES del Cantón Milagro, la muestra se determinó a 83 PYMES existentes en el Cantón, la técnica fue entrevista, y el instrumento el cuestionario. Resultados: bancos privados ubicados en el cantón milagro que son 8 Agencias Bancarias en el Cantón Milagro. Cooperativas de ahorro y crédito ubicadas en el cantón milagro período 2015-2016 que es 4 Instituciones Financieras en el Cantón Milagro. El investigador llega a la conclusión se pudo detectar que el Sistema de

Financiamiento más usados por las PYMES del Cantón Milagro es mediante el Crédito otorgado por las Instituciones Bancarias.

Prado y Macías (2018) realizó esta tesis para optar el título ingeniería comercial sobre: “Análisis de las Estrategias de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de las agencias de viajes de la ciudad de Guayaquil”, realizado en la Universidad de Guayaquil, 2018 – Ecuador; logrando el siguiente objetivo principal consistente en: Desarrollar un plan de marketing orientado a incrementar las ventas en las agencias de viajes de la ciudad de Guayaquil. Metodología: el enfoque es de tipo cualitativo, cuantitativo, el nivel fue descriptivo, exploratorio, diseño fue descriptivo. La muestra estuvo conformada por 575 de las 5 agencias de viajes y con una muestra de 112 los clientes, la técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento fue el cuestionario. Resultados: el 94% viaja anualmente, seguido del 59 % prefiere la costa, el 73% accesibilidad de los precios los autores llegan a la conclusión las empresas de turismo con relación al mercado, las agencias de viajes cuentan con los recursos suficientes para brindar un servicio de calidad, pero con baja participación debido a la competencia. Se logró conocer que dichas empresas., poseen diversos competidores que ofrecen el mismo servicio, pero tienen gran posibilidad crecer en el mercado generando ventajas que permitan el reconocimiento.

Rodrigues (2015) elaboró esta tesis para optar el título de doctorado en ciencias económicas denominado como: “Factores determinantes de la Rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable”, realizado en la Universidad Nacional de Córdoba, 2017 – Argentina; determinando el objetivo Principal consistente en: Evaluar si los estados

contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Metodología: el enfoque es de tipo cualitativo, el nivel exploratorio-bibliográfico, diseño fue descriptivo, la población muestral esta está compuesta por 243 bancos de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, en el período que va del año 2000 al 2012, con datos trimestrales: lo que resulta en 12.636 observaciones, la técnica utilizada fue análisis documental y el instrumento fue guía de análisis documental. Resultados: la rentabilidad media al trimestre es de 1,9%, medida por el ROE, y de 0,4%, medida por el ROA; pero la mediana es un poco más baja: 1,6% para el ROE y 0,2% para el ROA. El autor llega a la conclusión revelan características importantes sobre el desempeño de los bancos del Mercosur y muestran diferencias significativas en la evolución de las variables estudiadas.

Ulloa (2015) elaboró esta tesis para optar el título magíster en finanzas y proyectos corporativos” denominado como: “Asistencia económica y financiera para pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Ecuador”, realizado en la Universidad de Guayaquil, 2015 – Ecuador; elaboró el siguiente objetivo principal concerniente en: Contribuir al desarrollo de las PYMES mediante la generación de importantes márgenes de ganancia sobre la inversión que han realizado. Metodología: tipo de investigación analítica, nivel de la investigación fue de tipo exploratorio, diseño descriptivo, la población muestral estuvo compuesta por pequeñas y medianas empresas la ciudad de Guayaquil en el Km.12 vía Daule, zona norte, la técnica fue el análisis documental, los instrumentos fueron las fichas de resumen y comentario. Resultado: se requiere

un alto nivel de especialización para poder brindar las asesorías que se pretende ofrecer. El autor llega a la conclusión Los servicios de asistencia financiera y económica les genera a las PYMES altos márgenes de ganancias y además contribuye a la generación de empleo y desarrollo Económico del país.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Aguilar y Cano (2017) realizo esta tesis para optar el título profesional de contador público, titulado como: “Fuentes de Financiamiento para el incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo”, realizado en la Universidad Nacional del Centro Huancayo ,2017 – Perú; determinó el siguiente objetivo principal, consistente en: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. Metodología: tipo aplicada, nivel de investigación es el descriptivo, el diseño es no experimental transeccional, la población está conformada por las MYPES ubicadas dentro de la Provincia de Huancayo, que hacen un total aproximado de 27550 y con una muestra de 100 MYPES, la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Resultado: se observa que, el 95 % de las empresas encuestadas afirma que el capital inicial no es suficiente, 85 % de propietarios de estos negocios encuestados afirma que no pueden realizar nuevos aportes. Los autores llegan a la conclusión se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones.

Castro (2018) elaboró esta tesis para obtener el título profesional de contador público sobre: “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la Empresa Exa Service Mining EIRL, 2017”, realizado en la Universidad Cesar Vallejo Lima, 2015 – Perú; estableciendo el siguiente objetivo principal consistente en: Determinar cómo la gestión de cuenta por cobrar incide en la liquidez de la empresa Exa Service Mining EIRL, Ate - 2017. Metodológicamente: tipo de investigación básica, nivel descriptivo, diseño transaccional, Correlacionales, la población muestral estuvo conformada por 16 personas que trabajan en la empresa, la técnica utilizada fue la encuesta que ayudó en la elaboración de un conjunto de preguntas, el cuestionario estructurado con 31 preguntas. Logrando los Resultados: se aprecia que, el 78 % la variable independiente gestión de cuentas por cobrar y 75 % la variable liquidez, el procesamiento de datos utilizado es el software IBM SPSS Statistics 25, donde el autor llega a la conclusión que la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez en un 79.9% en la empresa Exa Services Mining EIRL, según los resultados de la prueba de hipótesis.

Hurtado y Camero (2018) realizó esta tesis para optar del título profesional de economía sobre: “Factores Determinantes de la Inclusión Financiera en la región del Cusco, 2015-2017”, realizado en la Universidad Andina del Cusco, desarrollada en la ciudad de Cusco –2018.El investigador tuvo el siguiente objetivo general: Determinar qué factores son determinantes de la Inclusión Financiera de la región Cusco, 2015-2017. Metodológicamente: se utilizó el enfoque cuantitativo, correlacional, nivel descriptivo, diseño tipo no experimental – longitudinal y de sección cruzada, la población conformada fue

1, 300,609 personas y con una muestra de 8550 personas, la técnica utilizada el registro de datos estadísticos, como el instrumento utilizado el cuestionario.

Resultados: la variable ingreso es influyente en la generación de inclusión financiera ya que por cada 100 soles de ingreso adicional de una persona esta incrementa su probabilidad de estar incluido en el sistema financiero en 2.66 puntos porcentuales. Los autores llegan a la siguiente conclusión las variables educación e ingreso, incrementarse significara una mayor probabilidad de pertenecer al sistema financiero, y de disminuir todo lo contrario. y con la variable género, el ser mujer aumenta la probabilidad de una persona de estar incluido en el sistema financiero.

Lara y Sandoval (2018) realizó esta tesis para optar del título profesional de licenciada en administración, titulado sobre: “Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo, 2018”, realizado en la Universidad Cesar Vallejo, desarrollada en la ciudad de Chepen 2018. – Perú; autor tuvo el siguiente objetivo general: El cual se concentra en determinar las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las Mypes del distrito de Pacasmayo, 2018; la averiguación fue cualitativa, el nivel descriptivo, diseño es no experimental, correlacional, la población está constituida por 95 Mypes y la muestra está constituida por 40 Mypes, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario tuvo 14 preguntas. Los resultados conseguidos reflejan que dichas fuentes claramente inciden en el desarrollo de las Mypes, siempre y cuando sepan administrar sus recursos. El autor llega a la conclusión que fue la incidencia resulta favorable, respecto al tema de investigación expuesto, ya que por medio del financiamiento

obtenido los empleadores han conseguido invertir en el desarrollo de su micro empresa.

Nureña (2016) realizó esta tesis para obtener el grado de contador público, designado como: “Caracterización del Financiamiento de las Empresas del Perú: Caso de la Empresa de Transportes Covisa SAC. – Trujillo, 2015”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Trujillo, 2016 –Perú; el objetivo general de este trabajo de investigación fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de “Transportes Covisa SAC.” - Trujillo, 2015. El trabajo de investigación fue de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo; con un diseño descriptivo la investigación fue: no experimental – descriptivo- bibliográfico y de caso, en la presente investigación no hubo población ni muestra debido a que fue una investigación bibliográfico- documental y de caso, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y el instrumento de medición fue las fichas bibliográficas. Resultados: el objetivo 3 se hizo un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y 2. El autor concluye que las características del financiamiento de las empresas En estudio establecen una combinación entre recursos financieros propios y ajenos, toma en cuenta los tipos de financiamiento y analizan las fuentes del entorno.

Rivera (2016) realizó esta tesis para obtener el título profesional de contador público, titulado como: Rentabilidad y la Influencia en la Distribución de Utilidades a los Trabajadores de la Empresa de Transporte Sókota S.A. 2014-2015, realizado en la Universidad Cesar Vallejo, desarrollada en la ciudad de Pimentel, 2016 – Perú; el objetivo conseguido consistió en: Determinar cómo

influye la rentabilidad en la distribución de utilidades a los trabajadores de la Empresa de Transporte Sócota S.A 2014-2015. Metodología: el tipo fue cuantitativo, nivel descriptivo, diseño descriptivo, explicativa, la población muestral estuvo conformado 22 trabajadores, la técnica utilizada fue la encuesta, observación, análisis documental y el instrumento que se utilizó ha sido ficha documental. Resultados: revela que es rentable según sus estados financieros y al incluir las participaciones también resultan productivo, ya que se analizó utilizando los ratios de rentabilidad correspondientes, además de hacer un análisis detallado de cómo se debe repartir las utilidades a los trabajadores de la empresa en ambas etapas indicadas. El autor llega a la conclusión las utilidades de la Empresa de transporte Sócota S.A en el año 2014, antes de la aplicación de las participaciones tenemos un resultado neto de s/. 53,662.00 que hace una variante en porcentaje de 10.28%, en el año 2015, antes del uso de las participaciones pose un resultado neto de s/. 44,136.00 que hace una diferencia en porcentaje de 8.02%.

Sabogal (2018) realizo esta tesis para obtener el título profesional de grado de contador público, indicado como: “Influencia del Financiamiento a las Micro y Pequeñas Empresas en su Crecimiento y Desarrollo.”, realizado en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, desarrollada en la ciudad de Lambayeque, 2018– Perú; el investigador tuvo como objetivo general: Determinar la influencia que ejerce el financiamiento a las MYPES de la región Lambayeque en su crecimiento y desarrollo empresarial. El enfoque es cuantitativo, nivel descriptivo, diseño explicativo, la población conformada por de 58,000 MYPES, y La muestra se determinó mediante el muestreo simple,

siendo de 52 MYPES, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de recojo de datos fue cuestionario estructurado. Resultados: se observa que, el 73.1% de las MYPES de la Región de Lambayeque, su tipo de Financiamiento lo realizó mediante los bancos, y un 26.9% lo hizo por intermedio de Financieras, el 69.2% de los propietarios de las PYPES indican que el acceso a su préstamo fue un poco difícil. El autor llega a la conclusión que Se determinó que el financiamiento brinda una influencia positiva al crecimiento y desarrollo de las MYPES de manera que se puede considerar un factor importante a tomar en cuenta en el planeamiento de las empresas.

Velorio (2016) elaboró esta tesis para obtener el grado académico de maestro en ciencias contables y financieras con mención en gestión de riesgos y auditoría integral sobre: “El Crédito Financiero y su Incidencia en el Desarrollo de la Gestión Financiera de las Mypes del Distrito de los Olivos – Lima 2014”, realizado en la Universidad san Martin de Porres desarrollada en la ciudad de Lima, 2018– Perú; el objetivo logrado consistió en: determinar de qué manera el crédito financiero incide en el desarrollo de la gestión Financiera de las Mypes del distrito de los olivos – Lima 2014; el tipo de investigación fue cualitativa, nivel descriptivo, el diseño fue explicativa, la población estuvo compuesta por 235 micro y pequeñas empresas (MYPE). la muestra está constituida por 146 micro y pequeñas empresas, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento que se utilizó ha sido el cuestionario. Resultados: se observa que, el 72.6% de las Mypes consideran el crédito financiero que otorgan las entidades financieras ofreciéndoles facilidades para capital de trabajo para su negocio y, el 17.8% no considera debido a que, el crédito financiero se otorga por empresas financieras

que dedican diversos tipos de negocios ofreciendo altas tasas de interés. El autor llega a la conclusión que el crédito financiero es de gran importancia en el cumplimiento de obligaciones, por lo que incide de manera directa en el desarrollo de la gestión financiera de las Mypes del distrito de Los Olivos -Lima 2014.

Yauricaza y Soto (2017) realizó esta tesis para obtener el título profesional de grado de contador público, titulado como: “Alternativas de Financiamiento para una Eficiente Gestión Financiera de las Mypes con la CMAC Huancayo S.A”, realizado en la Universidad Nacional del Centro del Perú desarrollada en la ciudad de Huancayo, 2017 – Perú; el objetivo obtenido del investigador fue: Demostrar cómo influyen las alternativas de financiamiento en la eficiente gestión financiera de las MYPES con la CMAC Huancayo S.A. el enfoque es aplicada, nivel descriptivo, diseño descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 3592 MYPES de Huancayo, con una muestra de 72 MYPES. se utilizaron varias técnicas, encuesta entrevista, observación directa, análisis de documentos y los instrumentos utilizados fue guía de entrevista, cuestionario. Resultado: se aprecia que, el 69.44% la empresa que dirige se ha desarrollado empresarialmente con el financiamiento y desarrollo seguido del 80.56% son buenas las alternativas de financiamiento ofrecidos por la CMAC. Los autores llegaron a la conclusión se ha demostrado que las alternativas de financiamiento influyen positivamente en la eficiente gestión financiera. Las decisiones se toman en base a las experiencias pasadas, basados en la rentabilidad y los resultados, logrando el desarrollo de las MYPES.

2.1.3. Antecedentes Regional

Dioses (2018) elaboro esta tesis para optar el título de contador público, titulada como: el Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso “Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.” -Chimbote, 2013-2017.”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Chimbote 2018 –Perú; el objetivo conseguido consistió en: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.” de Chimbote, 20132017. Metodología: fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, descriptivo-correlacional. La población muestral no aplica debido a que fue bibliográfica – documental y de caso. La técnica utilizada fue revisión bibliográfica – documental, el instrumento fue las fichas bibliográficas. Resultado: el financiamiento influye en su rentabilidad, demostrando que el financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú y de la empresa del caso el autor llega a la conclusión Se demuestra que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad ayudando a estas empresas a maximizar su desarrollo, ayudando así a mantener su actividad económica estable, en tanto es recomendable que el estado fomente o mejore el acceso al financiamiento para estas empresas.

Olivera (2018) realizó esta tesis para obtener el título profesional de contador público, titulado como “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio del Perú y de la Empresa de Transporte Tours Jesús de Nazareth S.A.C.Casma, 2017”, realizado en la

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Chimbote 2018 –Perú; el objetivo conseguido consistió en: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la “Empresa de Transporte Tours Jesús de Nazareth S.A.C.Casma, 2017. enfoque fue cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, no habrá población muestral debido a que es descriptiva, bibliográfico, documental y de caso se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario. Resultados: el financiamiento de terceros de banca formal y entidades financieras, pero quienes le otorgan mayores facilidades de crédito es la banca formal, solicitado crédito financiero a largo plazo. El autor llega a la conclusión el financiamiento influye de manera transcendental en la empresa, siempre y cuando sepan invertir de forma eficiente, y maximizar como capital de trabajo, compra de activos fijos, ampliación o mejoramiento del local o capacitación al personal.

Pintado (2018) elaboró esta tesis para obtener el grado de contador público, titulada como: El Marketing como Estrategia de Gestión de Calidad en las Micro y Pequeñas Empresas Sector Transporte Terrestre de Buses, Ruta Chimbote Huaraz - Chimbote, Año 2017”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Chimbote 2018 –Perú; el objetivo del autor fue: Determinar las principales características de la aplicación del marketing como estrategia de gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas sector transporte terrestre de buses, ruta Chimbote - Huaraz – Chimbote, año 2017. Enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño fue no

experimental transversal, la población estuvo conformada de 10 micro y pequeñas empresas y la muestra de dirigida de 08 micro y pequeñas empresas, con la técnica de recolección de encuestas usando como instrumento un cuestionario Resultados: se aparecía el 75.0% tiene entre 31 a 50 años con referencia a su edad, el 62.5% son de género masculino, el 62.5% tienen una carrera superior universitario, El autor llega a la conclusión que los representantes son varones, con una carrera universitaria, en cuanto a las empresas tienen más de 7 años en el rubro, fueron creadas para generar ganancias, los representantes conocen el marketing y la gestión de calidad sin embargo no usan la gestión de calidad y mucho menos el marketing.

Regalado (2016) realizo esta tesis para optar el título de contador público, indicado como: “El Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Chimbote 2016 –Perú; el investigador tuvo como objetivo principal: Determinar y describir la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. El trabajo de investigación fue de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo; con un diseño descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, la población muestral no se aplica dado que es documental, bibliográfico, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, documental, la revisión de los estados financieros, y el instrumento se utilizó las fichas bibliográficas. Resultados: se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, posteriormente que fueron analizados a

través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye. Llego a la conclusión que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote en el año 2014.

Salazar (2018) realizo esta tesis para optar el título de contador público, titulado como: Caracterización del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú; caso Empresa de Transporte de Carga Vía Lomaz E.I.R.L. – Casma, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Chimbote 2016 –Perú; el autor tuvo objetivo general: Describir las características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transporte de Carga Vía Lomaz E.I.R.L. - Casma. 2017. Enfoque fue cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, Descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, la población muestral no aplica dado su estudio de la empresa, la técnica que se utilizo fue revisión bibliográfica documental, y el instrumento utilizado las fichas bibliográficas. Resultados: el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad de las Mypes, ya que le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma eficiente y eficaz. El investigador llego a la conclusión el financiamiento es una herramienta esencial e importante, impactando de manera trascendental y positiva en la empresa, si la Inversión va ser dirigida hacia el capital de trabajo o activos fijos, ya que estos Generan ingresos económicos a la empresa.

Sosa (2018) realizo esta tesis para optar el título de contador público. Titulado como: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa de Transporte Turismo

Tingo María – Tocache S.A. – Tingo María, 2017”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Chimbote 2018 –Perú; el investigador tuvo como objetivo principal: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa de Transporte Turismo Tingo María – Tocache S.A. – Tingo María, 2017. enfoque fue cuantitativo, nivel descriptivo y diseño bibliográfica, documental y de caso, la población muestral no aplica por ser documental de caso, la técnica que se utilizo fue bibliográfica documental, y como instrumento las fichas bibliográficas. Resultados: señalan que recurren al financiamiento por tercero, también que no solo han recurrido a los sistemas bancarios formales sino también recurrieron al sistema no bancario, ya que ellos le dan mayor facilidad y no les exigen muchas garantías. El investigador llega a la conclusión trabaja con financiamiento propio, ya que ello cubre las necesidades con las que pueda contar dicha empresa. Asimismo, el fin de su formalización es el de generar empleo y obtener utilidades.

2.1.4 Antecedentes Local

Gómez (2019) elaboro esta tesis para optar el título de contador público, denominado como: “Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Transporte turísticos- Huaraz, 2017”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Huaraz 2017 –Perú; el objetivo logrado consistió en: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte turísticos- Huaraz, 2017. Metodología: fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, el

diseño fue descriptivo simple, con una población de 19 propietarios y/o administradores, con una muestra de 10 propietarios, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el cuestionario fue su instrumento. Resultados. se observa que, el 60% dicen financiar sus empresas a corto plazo y el 40% dicen no financiar a corto plazo; el 30% afirma financiar sus microempresas a mediano plazo. El autor llega a la conclusión, el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro Transporte Turístico-Huaraz. La mayoría utiliza sus ahorros personales para organizar sus microempresas y financian sus microempresas a corto plazo. Así mismo, tienen en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica del activo total de La empresa.

Huerta (2019) elaboro esta tesis para optar el título de contador público, denominado como: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del sector servicio rubro- transportes de Huaraz, 2018, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Huaraz 2019 –Perú; el objetivo conseguido del investigador consistió en: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018. Metodología: el tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental, la población 20 y la muestra 20, la técnica fue la encuesta, su instrumento fue el cuestionario estructurado. Los resultados fueron: se aprecia que, el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirma que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario,

el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con las ratios financieras. El autor llega a la conclusión el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores

Jamanca (2018) realizó esta tesis para optar el título de contador público, titulado como: “Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Huaraz 2018 – Perú; el investigador tuvo como objetivo principal: Determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, el diseño que se utilizó fue no experimental – descriptivo, la población estuvo conformada de 18 MYPE para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento utilizado el cuestionario resultado: el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 44% se capacitaron para la administración del crédito, El autor llega a la conclusión que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se

capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Leyva (2015) realizó esta tesis para optar el título de contador público, titulado como: “Financiamiento y Rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz - 2013”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Huaraz 2015 –Perú; el autor tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz - 2013. Enfoque fue cuantitativo, nivel descriptivo, diseño fue no experimental, la población muestral estuvo conformada por 37 empresarios asociados de las empresas de transportes del sector servicios rubro transporte de carga pesada, se aplicó la técnica de la encuesta para recoger la opinión de los empresarios y el instrumento se aplicó un cuestionario estructurado. Resultados: en cuanto a la edad que el 76% contaban con edades de 25 a 39 años, el 78% varones, el 41% tenían de 6 a 10 años de funcionamiento de su empresa; el 95% solicitó crédito. El investigador llega a la conclusión que el financiamiento incide directamente en la Rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro transporte carga de Huaraz. El 40% de microempresarios obtuvieron créditos de más de 12,000 soles y 31% entre 10,000 a 12,000 nuevos soles.

Reyes (2018) elaboró esta tesis para optar el título de contador público, indicado como: “Arrendamiento Financiero se relaciona con el desarrollo de las MYPE del sector transportes de Huaraz, 2016”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Huaraz 2018 –

Perú; el objetivo conseguido del investigador consistió en: Determinar la relación que existe entre el arrendamiento financiero y el desarrollo de las MYPE del sector transportes de Huaraz, 2016. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y no experimenta, la población estuvo constituida por 187 micro y pequeñas empresas, dedicadas al sector transportes en la provincia de Huaraz, la muestra fue conformada por 77 representantes legales. se usó la técnica de la encuesta. Se utilizó como instrumento un cuestionario. El resultado fue que, el 69% acudieron ante un arrendador para formalizar la operación; el 100% dijo que el proveedor estuvo de acuerdo para negociar el arrendamiento; el 94% manifestó que el arrendamiento financiero se formalizó en un contrato escrito. El autor llega a la conclusión, encontramos que las micro y Pequeñas empresas del sector transportes de Huaraz cumplen con las formalidades para acceder al financiamiento y a partir de ello logran su desarrollo.

Vargas (2018) elaboró esta tesis para obtener el título de contador público, denominado como “Influencia del Financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016”, realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, desarrollada en la ciudad de Huaraz 2018 –Perú; se estableció el objetivo general consistente en: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz, 2016. Enfoque fue cuantitativo, el nivel fue descriptivo, diseño fue descriptivo simple – no experimental – transversal, la población estuvo conformado por 30 Mype, y la muestra conformado por 18 representantes legales, la técnica aplicada fue la encuesta, aplicándose como

instrumento al cuestionario estructurado. Resultados: se observa que, el 67% de los representantes legales afirmaron haber obtenido crédito a través de sus proveedores, el 56% de los propietarios adquirieron crédito bancario más de tres veces, El autor llega a la conclusión la obtención de un crédito se puede dar mediante diferentes tipos y clases de financiamiento, los cuales pueden ser de gran ayuda para poder solventar a una Mype.

2.2. Bases Teórica de la investigación

2.2.1. Teoría de la rentabilidad y de riesgo en el modelo de Markowits

Según Ferruz (2000), avanza con una teoría, mostrando que el inventor diversificara su inversión en distintas alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado, para ello es establecer la línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera existirá el valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observación de la teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con una rentabilidad máxima y con un mínimo riesgo que sería la óptima para el decisor financiero racional, por lo tanto la teoría a se concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de mínimo riesgo de modo que el inversor financiero puede aumentar su rentabilidad esperada asumiendo la diferencia de riesgo donde puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada.

2.2.2 Teoría económica de la empresa

Según García (1993), establece que se busca una respuesta a la eficacia en la concesión de recursos donde prevalezca la eficacia económica, eficacia

técnica y eficacia financiera e organizativa, así como la eficacia humana, por la tanto constituye la estructura del análisis económico en las que integran entonces son todos los aspectos económicos y meta económicos que proceden del entorno entre ellos los aspectos que provienen de la propia dimensión, institucional o corporativa de la empresa las exigencias o relaciones de cada una de las funciones.

2.2.3 Teoría de la jerarquización financiera.

Según Myers (1984), establece que hay una estricta interpretación del modelo de jerarquización financiera da a conocer que las empresas no apuntan o direccionan hacia ningún ratio de la deuda óptimo como si lo sugiere la teoría de apalancamiento entonces el ratio de la deuda va ser la el resultado acumulado de la jerarquización financiera a través del tiempo de modo que las empresas con un déficit financiero simplemente recurrirán a deudas y estas empresas pueden reconocerse por sus mayores ratios de deuda. Ahora bien su argumento de la capitalización bursátil va ser una de los menos elegidos para levantar capital donde los ejecutivos son los que van asumir la verdadera condición en la que se encuentra la empresa con respecto a los inversores de modo que se hace un nuevo capital que los directores ejecutivos creen que la empresa está sobrevalorada por consiguiente se aprovechan de esa sobre valoración, como resultado de los inversionistas de la cual se le asignará un valor más bajo a la nueva emisión de las acciones.

2.2.4 Teoría del financiamiento

Según los Autores Modigliani y Miller (1958), los investigadores buscaron la manera de hacer el equilibrio entre los costos y las ventajas del

endeudamiento que una compañía o empresa con un sector económico puede poseer de manera que puede establecer los valores de apalancamiento, amortización de los pasivos a plazos de los cuales se va a utilizar para agrandar los niveles de capital en la empresa y serían manejados en las diferentes operaciones económicas de la índole operativa, financiera u otra con la finalidad de elevar el nivel al máximo posible.

2.2.5 Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado

Según Sharpe (1963), establece que el modelo de mercado tiene su origen de un caso particular del modelo diagonal del mismo investigador que viene hacer el resultado de un proceso de simplificación que el autor ha realizado del modelo de su maestro Markowitz donde el investigador consideró que el modelo de su antecesor implica un dificultoso proceso de cálculo ante ello la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre las parejas de títulos, de modo que para evitar la complejidad el investigador propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero en un determinado índice regularmente macroeconómico de tal manera que fue el designado modelo diagonal con la proporción a la matriz y varianzas y covarianzas y representa valores distintos a la diagonal principal en los lugares proporcionadas a la varianzas de la rentabilidad de cada título.

Tipos de rentabilidad

Existen dos tipos de rentabilidad

- a) La rentabilidad económica; es la inversión en una medida referida en un determinado tiempo del rendimiento de activos de una empresa con la respectiva independencia de la financiación de los mismos a la hora de definir un indicador de rentabilidad económica donde los resultados con varias posibilidades como la de conceptos de resultados y de inversión relacionados entre sí, sin embargo entrar en demasiados detalles analíticos en forma genérica suele considerarse como el concepto de resultado antes de intereses e impuestos y como concepto de inversión el activo total a su estado medio.

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultados de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado presidiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades al prescindir del gasto por impuesto de sociedades de la cual se va medir la eficiencia de los medios empleados con la independencia de tipo de impuesto que también va variar según el tipo de sociedad.

- b) La rentabilidad financiera está referida a los fondos propios conocida en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida referida en un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por los capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado para el cálculo de la rentabilidad financiera a discrepancia de la rentabilidad

económica, existen menos divergencias en cuanto el cálculo y expresión la más tradicional es la siguiente.

$$\text{RE} \quad \frac{\text{Beneficios netos después de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

Como noción de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio. (Sánchez, 2002, P.5)

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

2.3.1.1 Concepto

Es una actividad que consiste en prestar los recursos financieros que necesita una empresa para poner en marcha su organización, desarrollarla y gestionar el plan de negocios. Todo recurso económico que sigue esta direccionalidad, son recuperados en el plazo fijado, con un plazo fijo o variable establecido según acuerdo entre las partes. El financiamiento llamado también recursos financieros apoya a los Micro y Pequeños Empresarios a invertirlo en sus actividades productivas de servicio o de comercialización generado actitudes competitivas medidas por la productividad alcanzada por la unidad económica en pequeña escala; cuya finalidad es lograr la estabilidad económica, acceder a las tecnologías de información y comunicación orientándose a la formalización. (Lerma, Martín y Castro, 2007)

La importancia de las instituciones bancarias en el financiamiento del desarrollo resulta obvia, sin embargo buena parte de las necesidades de

dicho financiamiento se vincula con el financiamiento de largo plazo pues las inversiones productivas van en general a activos fijos con largos plazos de maduración por ello en países no industrializados resulta de enorme importancia el Estado que puede crear participar en una banca que opere bajo condiciones de baja liquidez y cartearas de largo plazo.(Calva, 2007, p.104)

2.3.1.1.1 Ventajas de las Microfinanzas

Al respecto Álvarez (2013), afirmó que las Microfinanzas tienen las siguientes ventajas:

- Permiten a las personas con menores recursos económicos incluirse al sistema financiero que tradicionalmente no podían.
- Cuando las personas cuentan con menores medios económicos, pueden desarrollar proyectos y capacidades emprendedores, permitiéndoles su desarrollo económico y social.
- Las Microfinanzas tiene como objetivo ayudar a las personas en situación desfavorable.
- Por ser los créditos para su uso específico su desembolso ayuda a los negocios.
- Siendo el acceso a los préstamos para la utilización específica pueden desarrollar sus negocios propios.
- Por encontrarse en la comunidad local las entidades micro financieras tienen conocimiento del medio ambiente y se encuentran prestos a apoyar a personas emprendedoras.

- Las personas más desfavorecidas tienen una micro alternativa en las Microfinanzas en relación a los prestamistas informales y los accionistas quienes cobran altos intereses.

➤ **Permite la inclusión en el sistema financiero.**

La inclusión financiera, se le otorga a empresas y personas naturales que pueden acceder a productos financieros útiles que puedan satisfacer sus necesidades pagos ahorros, crédito prestado de la forma responsable y sostenible. Mediante el cual se puede tener acceso a una cuenta de transacciones con la finalidad que las personas puedan guardar el dinero y enviar recibir pagos. El poder tener servicios en las finanzas dará a las familias y empresas una ayuda económica y una vida cotidiana mucho más sencillo de los objetivos de largo plazo o emergencias improvisadas.

➤ **Permite el desarrollo de la microempresa**

Como toda organización tiene la finalidad de producir y distribuir bienes y servicios de tal forma que satisfaga alguna necesidad en la comunidad mediante el cual se obtiene un beneficio económico, ahora bien la microempresa posee la capacidad de contribuir al desarrollo y con ello se generen empleos y aumentar el ingreso de las familias entre sus ventajas es aprovechar los recursos internos en los diferentes estratos de la sociedad como el estatal o sector privado y en asociaciones de los trabajadores, existe el convencimiento de que a todos les conviene el desarrollo de las microempresas.

2.3.1.1.12. Causas para buscar financiamiento.

De acuerdo al crecimiento del negocio Álvarez (2013), propone que existen dos motivos principales para buscar crédito:

En caso de que la Micro y Pequeña Empresa carece de liquidez que necesita para afrontar las diarias operaciones; como en los casos de pagar deudas obligaciones, mantener el inventario, pagar alquiler de local pagar insumos, pagar sueldos, etc.

En caso de que la Micro y Pequeña Empras toma decisiones para su expansión y crecimiento y no cuenta con el capital propio que requiere para afrontar la inversión; en caso de adquisición de maquinarias comprar mayor cantidad de mercadería, comprar materia prima para el incremento de la producción, contar con más equipos nuevos y necesarios, incursionar en nuevos mercados, para ampliar el local y establecer nuevas sucursales.

2.3.1.1.2 Financiamiento por Plazos.

Según Caridad (2009), los clasifican de la siguiente manera:

- **Financiamiento a Corto Plazo** Se consideran los siguientes:
- **Crédito Comercial:** Es el crédito utilizado aplicado a sus cuentas por pagar de la Mype, la aplicación de pasivos a corto plazo, los impuestos a pagar, el inventario y las cuentas por cobrar, que constituyen fuentes de recursos.
- **Crédito Bancario:** Las Mypes obtienen de los Bancos este tipo de financiamiento a corto plazo, estableciendo relaciones funcionales.

- **Pagaré:** Constituye el instrumento negociable, mediante la promesa incondicional por escrito que se dirige de una persona a otra, que firma el propietario del pagaré, comprometiéndose a pagar mediante su presentación, en una fecha fija en un futuro

Determinables, el dinero prestado y adjuntando los intereses a una tasa recordada específicamente a la orden y al portador.

➤ **Financiamiento por Medio de la Cuentas por Cobrar:**

Este tipo de financiamiento consiste en la venta de las cuentas por cobrar de una empresa a otro agente vendedor o comprador de cuentas por cobrar, de acuerdo al convenio negociado oportunamente, cuya finalidad es conseguir recursos para su inversión en ella.

➤ **Financiamiento por Medio de los Inventarios:**

La garantía del préstamo constituye el inventario en este tipo de financiamiento y el acreedor toma la posición del inventario, como garantía del crédito como incumplimiento del pago por parte de la empresa.

➤ **El Financiamiento a Largo Plazo**

El financiamiento está formado por los siguientes tipos de crédito:

- **Hipoteca:** En este caso el acreedor toma la propiedad del deudor como una forma de garantía, para pagar la deuda en un plazo previamente acordado.

- **Acciones:** En la organización empresarial a donde pertenece, constituye su participación de capital de un accionista; y que puede hacer su participación patrimonial.

- **Bonos:** Constituye en una suma justificada determinado la fecha donde se pagarán los intereses, previo cálculo acordado en fechas determinadas; que presentan un documento certificado escrito, en que el prestatario hace la promesa incondicional para recibir el pago.

2.3.1.1.3 Clases de Financiamiento.

Según Briceño (2010), existen dos opciones:

➤ **Financiamiento Interno.**

Consiste en el capital de los accionistas cuando forman una sociedad anónima o empresa, así mismo cuando se realiza una reinversión de su rentabilidad, también se considera financiación interna ,se caracteriza por no tener vencimiento a corto plazo; así mismo la financiación será sin costo alguno; la aportación puede ser en efectivos o bienes que tienen las personas que organizan la empresa para formalizar legalmente la sociedad, considerándose de capital social; puede tener una orientación de aporte para empezar, ampliar y mantener o recuperar el negocio, su ventaja radica en que esta fuente de financiamiento no es una deuda que no exige pago de cierto interés en un tiempo determinado; ya que la inversión es indefinida.

➤ **Financiamiento Externo**

Con este tipo de financiamiento se inicia el concepto de endeudamiento; aunque tiene mucha importancia; porque al recurrir a un financiamiento externo, ayuda a los empresarios para poder solucionar una necesidad de inversión que no puede hacerlo con sus propios recursos, tiene mucha ventaja, aunque se debe pagar justificadamente el costo de los

intereses; en cambio permitido la generación de utilidades para la organización empresarial, en muchos casos las grandes empresas recurren al Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial, mediante organismos internacionales para financiar sus balances de pago cuando se trata en mayor escala. En la mayoría de los casos el financiamiento bancario son los más comunes; en que los bancos otorgan préstamos para obtener ganancias.

En este caso los Bancos establecen una programación de pagos, para la devolución de los préstamos, requieren la fijación del destino que se darán a crédito y en otros casos requieren de avales o garantías para asegurar la devolución del préstamo y sus intereses además, se considera financiación externa, cuando se adquieren productos sin pago en efectivo, según en un determinado plazo; por esta razón una empresa adquiere una obligación (pasivo) para pagarlo a un corto plazo, a menos de 1 año, o largo plazo cuando el pago se realiza a más de un año.

2.3.2 Rentabilidad

2.3.2.1 Concepto

La rentabilidad es una definición aplicada a todas las acciones económicas en las que tengan movimiento los materiales, las personas y el capital financiero cuya finalidad es lograr resultados. También se llama rentabilidad al rendimiento en un capital financiero en un periodo temporal determinado que generan los capitales que se utilizaron, está determinado por la comparación entre la renta producida y los diversos medios que se utilizaron para lograrla; el análisis puede realizarse antes o después de los

procesos de actividades o tareas, comparando los medios utilizados en la eficiencia de las acciones realizadas. (Weston & Brigham, 2009, p. 2)

Para Demestre (2002), este término se utiliza referenciando las ventas o beneficios que se expresan en porcentajes de magnitud económica iguales, consistentes en el valor de los activos de la empresa, el capital los recursos propios, etc. En consecuencia, la rentabilidad se define como el rendimiento económico que el empresario espera recibir después de realizar una inversión; es la ganancia relativa, de acuerdo al monto económico invertido. La rentabilidad se mide en modo convencional estableciendo una relación, entre el resultado dado en un período, comparado con el valor de la inversión, midiendo de diversas formas: Los activos totales o el valor de la inversión operativa, patrimonio de los accionistas, etc.; de esta manera la formulación de indicadores del desempeño laboral con relación a la rentabilidad, los estudios realizados indican dos tipos principales para medir: El cálculo que se realiza a partir de los resultados del patrimonio neto (ROE) y por otro lado el cálculo que se realiza por los resultados sobre los activos (ROA).

2.3.2.1 Clases de Rentabilidad

➤ Rentabilidad Económica (RE)

Se refiere naturaleza o condición lo que es en esencia rentable: Aquello que produce renta (provecho, ganancia, utilidad, beneficio. El aspecto financiero está asociado a las finanzas es decir al dinero o al caudal económico. Su medición se realiza en relación a un periodo de tiempo determinado, el rendimiento que produjeron los activos

empresariales libre de la financiación de los mismos; lo que permite comparar la rentabilidad entre las empresas del mismo sector, aunque no es válido para otros sectores económicos.

➤ **Rentabilidad Financiera (RF).**

Se refiere a los beneficios que se logran a través de los recursos invertidos en un periodo temporal; es conocido también como ROE, que es una síntesis de palabras inglesas return on equity, referentes a las utilidades que tienen los inversionistas en un periodo de tiempo, sea efecto de los capitales propios, con independencia de la división de resultados; puede también considerarse como la medida de rentabilidad más adecuada para los propietarios y accionistas que la rentabilidad económica; por esta razón se considera el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar dirigido a los propietarios

2.3.2.2 Factores de Rentabilidad en las Decisiones Financieras

Para Gitman (2009), los factores de rentabilidad para la toma de decisiones financieras son:

➤ **Intensidad del Capital**

Consiste en la medición de la capacidad empresarial que tiene en la utilización eficaz de sus activos, porque la intensidad del capital presenta la cantidad de inversión en activos fijos, en un periodo determinado que sirvió para la producción y generación de ingresos por sus ventas. Esta fórmula consiste en la relación real que mide la intensidad de capital que son los activos totales que se divide por los ingresos de ventas en un periodo de tiempo específico.

➤ **Ampliar el Alcance del Producto y el Mercado**

Toda empresa vende sus productos enfocándose en clientes determinados, considerando las áreas geográficas o segmentando al mercado, pero si realizara cambios y ampliación de sus variables innovando permanentemente, puede producir una mejora permanente en la actividad empresarial.

➤ **Modificar la Estructura de Precios**

Pueden utilizarse diferentes formas alternativas para cobrar al cliente; a través de un producto, mediante un servicio o crear una membresía o realizar el cobro a través de una tercera persona, cobrándole por cada componente por separado o por un paquete completo, sea por precio fijo o cobrarle por tiempo determinado; otras formas serian cobrarle por efectivo o por especies.

➤ **Tasa de crecimiento en el mercado**

El porcentaje va incrementándose las ventas de los productos en el negocio da referencia al crecimiento al año de la industria al cual pertenece la microempresa La unidad de estrategia está relacionada con su competidor lo cual se divide en alta y baja, la variación económica de acuerdo al volumen de ventas o cifra de negocio en un periodo determinado.

➤ **Rentabilidad microempresarial**

Lo primordial para toda microempresa tiene un fin lucrativo la rentabilidad del giro del negocio será lo más importante para tomar estrategias para poder sostenerla en el tiempo y que no se deteriore la competitividad en el mercado es cada vez más fuerte de modo las empresas tienen que tener la capacidad de realizar estrategias de manera que garantice una rentabilidad continuada en el tiempo caso contrario terminará por extinguirse.

➤ **Solvencia**

Se entiende como la capacidad empresarial que tiene en la satisfacción de las obligaciones financieras devolución del capital y los gastos financieros como resultado del endeudamiento que se propuso de acuerdo a su vencimiento de pago

III. Hipótesis

Por ser una investigación descriptiva, no lleva Hipótesis no todos los estudios de tipo cuantitativo plantean hipótesis. De manera que se ha realizado un estudio descriptivo simple, el estudio Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en la micro empresa del sector Servicio rubro Agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C 2019.

Asimismo, las investigaciones cuantitativas que formulen hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance es correlacional o explicativo. En este sentido el estudio realizado no amerita la formulación o planteamiento de hipótesis, de manera que se va a limitar al pronóstico de una cifra o hecho. (Hernández, Fernández y Baptista, 2016, p.104)

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. Tipo de Investigación.

Fue del tipo cuantitativo: porque involucra el uso de herramientas informáticas estadísticas, y matemáticas para el logro de resultados y se conoció la variable en estudio.

La investigación se inicia con el planteamiento de un problema de investigación, delimitado y concreto: se ocupa de aspectos específicos externos del objeto de estudio y el marco teórico que guía la investigación es elaborado sobre la base de la revisión de la literatura. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.46)

4.1.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación fue descriptivo: debido a que se limitó a describir las principales características de la variable en estudio. Es la información recogida de los datos tal como suceden en el ambiente donde se desarrolla Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C.

Según Bernal (2006), afirma que: “La investigación descriptiva es un nivel básico de investigación, el cual se convierte en la base de otros tipos de investigación: además, agregan que la mayoría de tipos de estudios tienen, de una u otro forma, aspectos de carácter descriptivo” (P. 113).

4.1.3. Diseño de la investigación

Según Gómez (2006), establece que: “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener información que se desee, es el plan de acción a seguir en el trabajo de campo” (p.85).

Fue de diseño descriptivo simple – no experimental – transversal; es descriptivo porque se recolectó datos en su entorno natural; no experimental.

Descriptivo simple: es uno de los métodos cualitativos que tienen como objetivo la evaluación de algunas características de una población.

No experimental: porque no se manipulo de manera deliberada ninguna de las variables, por lo que solo se limitó a observar la realidad dentro de su contexto

Estudio trasversal: analiza datos de la variable seleccionadas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto definido.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Hernández (2001), establece que: “La población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que desean estudiar, esta información puede darse en medias o datos porcentuales” (p. 127).

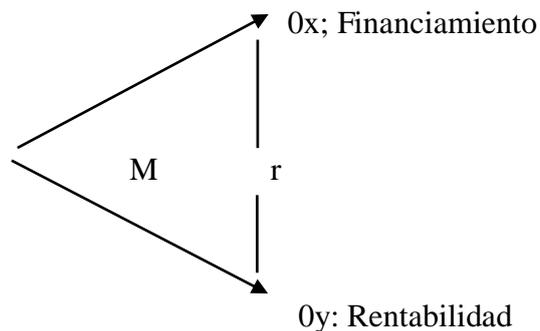
Son los propietarios y/o administradores de las Mypes de Transporte Mosna Tour S.A.C. N = 13 Directivos y Trabajadores.

4.2.2. Muestra

Una muestra es una parte, más o menos grande, pero representativa de un conjunto o población, cuyas características deben reproducirse lo más aproximado posible científicamente la muestra son parte de un conjunto metódicamente que se somete a ciertos contrastes estadísticos para inferir resultados sobre el total del universo investigado. (Hernández, 2001, p.127)

Muestra se logró mediante el muestreo no probabilístico porque fue escogido en función del criterio particular del investigador, lo cual quedó constituida por

n = 13 Propietarios y/o Administradores.



Dónde:

M = Muestra conformada por los trabajadores Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. encuestadas.

Ox = observación variable Financiamiento

r = medición entre ambas variables

Oy = observación de la variable Rentabilidad

4.2.2.1. Criterios de inclusión y exclusión de la muestra

a. Criterios de inclusión

Personal de ambos sexos.

Personal entre 21 a 65 años.

Personal que informen voluntariamente de la encuesta.

b. Criterios de Exclusión

- Personal que no quieran participar voluntariamente de la encuesta.
- Personal que se encuentre de vacaciones o de licencia.

4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido (Lerma, Martín & Castro, (2007))	Ventajas de las Micro finanzas	Permite la inclusión en el sistema financiero	1. ¿Con el financiamiento le permitió a Ud. la inclusión en el sistema financiero?
			Permite el desarrollo de la micro empresa	2. ¿Con el financiamiento permite el desarrollo financiero de su micro empresa?
		Causas del financiamiento	Falta de liquidez	3. ¿Ud. acude al financiamiento por falta de liquidez en su micro empresa?
			Para crecer o expandirse en el mercado	4. ¿Ud. acude al financiamiento para crecer o expandir su micro empresa en el mercado?
		Financiamiento por plazos	Financiamiento a corto plazo	5. ¿Ud. prefiere el financiamiento a corto plazo?
			Crédito bancario	6. ¿Ud. solicitó crédito bancario para el financiamiento de su micro empresa?
			Pagaré	7. ¿Ud. solicitó financiamiento por medio de pagare para financiar su micro empresa?
			Financiamiento por cuentas por cobrar	8. ¿Ud. utiliza el financiamiento por cuentas por cobrar?
			Financiamiento a largo plazo	9. ¿Ud. prefiere el financiamiento a largo plazo?
			Hipoteca	10. ¿Ud. solicitó financiamiento con hipoteca para su micro empresa?

		Clases de financiamiento	Financiamiento interno	11. ¿Ud. utiliza el financiamiento interno para su micro empresa?
			Financiamiento externo	12. ¿Ud. utiliza el financiamiento externo para su micro empresa?
Rentabilidad	Noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado período de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo (Weston & Brigham, 2009).	Clases de rentabilidad	Rentabilidad económica	13. ¿Ud. obtiene rentabilidad económica en su micro empresa?
			Rentabilidad financiera	14. ¿Ud. obtiene rentabilidad financiera en su micro empresa?
		Factores de rentabilidad en las decisiones financieras	Intensidad de capital	15. ¿Ud. cree que con el financiamiento mejora la intensidad de capital para su micro empresa?
			Ampliar el alcance del servicio	16. ¿Ud. cree que con el financiamiento amplía el alcance del servicio para obtener rentabilidad de su micro empresa?
			Modificar estructura de precios	17. ¿Ud. cree que con el financiamiento modifica la estructura de precios para obtener rentabilidad en su micro empresa?
			Tasa de crecimiento en el mercado	18. ¿Ud. cree que con el financiamiento aumenta la tasa de crecimiento en el mercado y mejora la rentabilidad de su micro empresa?
			Rentabilidad micro empresarial	19. ¿Ud. cree que con el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su micro empresa?
Solvencia	20. ¿Ud. cree que con la solvencia su micro empresa tendrá mayor desarrollo?			

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para la recolección de los datos se realizó la visita al establecimiento Empresa de Transporte Mosna Tours S.A.C con la finalidad de coordinar con los trabajadores, para alcanzar averiguaciones finalmente, de haber ejecutado la coordinación pertinente, se procedió al cumplimiento del instrumento de la encuesta con un cuestionario estructurado. Mediante la técnica de la encuesta el personal proporciono información en forma activa y descriptiva acerca de la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos

Según Arias (2012), establece que: “Las técnicas son particulares y específicas de una disciplina, por lo que sirven de complemento al método científico, el cual posee una aplicabilidad general” (p. 67).

4.1.2. Instrumento

Para la recolección de los datos se operó con un cuestionario que es el instrumento mediante el cual se acumuló la investigación, que se formuló una serie de preguntas vinculados a financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Establecidos en un cuestionario de 20 preguntas para hacer la encuesta que contiene interrogantes y respuestas cerradas consiguiendo un rápido proceso, tabulación y análisis.

Según García (2005), afirma que: “El cuestionario es el instrumento que vincula el planteamiento del problema con las respuestas que se obtiene de la población por eso resulta condición indispensable definir el problema de investigación los objetivos del mismo y en su caso la hipótesis” (p.30).

4. 5. Plan de análisis

Una vez recabado los datos a través de la aplicación de encuestas se procedió a ingresarlos a una base de datos para ser procesados haciendo uso del programa informático Microsoft Excel. Los resultados se presentan en tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales (%) con sus respectivas figuras estadísticas. Se realizó un análisis descriptivo de las variables en estudio.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en la Microempresas del Sector Servicio Rubro Agencia Interprovincial Huaraz

– Conchucos Empresa de Transportes “Mosna Tours” S.A.C. 2019

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019?</p> <p>¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en la micro empresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las microempresas del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. en el año 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Describir las principales características del financiamiento en las microempresas del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019.</p> <p>2. Describir las principales características de la rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. 2019.</p>	<p>Por ser una investigación descriptiva, no lleva hipótesis</p> <p>La investigación descriptiva solo lleva hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato (Hernández Fernández y Baptista 2016)</p>	<p>1. El tipo de Investigación Enfoque cuantitativo</p> <p>2. Nivel de Investigación descriptivo</p> <p>3. Diseño de la Investigación Descriptivo simple – no experimental – transversal</p> <p>4. Población y muestra: N: 13 n: 13</p> <p>5. Técnica e instrumentos Técnica: La encuesta. Instrumento: El cuestionario</p> <p>6. Plan de Análisis Estadística descriptiva</p>

4.7. Principios éticos

La presente investigación se da a conocer los principios éticos de protección a las personas, el cuidado del medio ambiente, la libre participación, beneficencia y no maleficencia justicia y la integridad científica.

A. Protección a las personas:

Se utilizó este principio, porque se respetó la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas que participaron Voluntariamente con la finalidad de desarrollar investigación de manera que se necesita el grado de protección, de acuerdo al riesgo en que se pudo incumplir y la posibilidad de su ocurrencia en la investigación y disposición de información adecuada.

B. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:

Este principio consistió en la protección y cuidado del medio ambiente donde involucra a los animales y plantas para su conservación de tal forma que la investigación se realizó con la única finalidad de no hacer el menor daño posible al entorno natural por consiguiente tener una reducción del desgaste de la naturaleza y obtener los mejores y posibles resultados científicos para una mejor convivencia entre biodiversidad y las investigaciones científicas.

C. Libre participación y derecho a estar informado:

Este principio permitió durante la investigación contar con la expresión de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica de las personas que formo parte de la muestra para uso del desarrollo del informe de investigación. Mediante las encuestas se llevó a cabo sólo con los trabajadores de empresa de Transporte “Mosna Tours” Que accedieron libremente y estuvieron dispuestos a responder con la naturalidad requerida, por lo cual se logró el informe de investigación.

D. Beneficencia y no maleficencia:

Toda la averiguación que se aceptó en el presente estudio de investigación se guardó y que se evitó de ser expuesto, respetando la parcialidad de los empleados y servidores de la empresa de Transporte “Mosna Tours” Se facilitó para el conocimiento de los trabajadores de la empresa que el presente estudio no les producirá daños, prolongará el bienestar personal.

E. Justicia:

Este principio consintió practicar una sensatez razonable, loable y tomar las cautelas necesarias para que los implicados en la investigación sean tratados de forma equitativa durante el estudio. De manera que el principio busca el mejor trato justo antes, durante y después de comunicar en ofrecer averiguación o realizar la encuesta.

F. Integridad científica:

Fue notable en función de las normas deontológicas de la carrera de Contabilidad, se evaluaron daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en dicho estudio. Asimismo, se conservó la integridad científica de manejar tal y como es, sin hacer ninguna transformación a favor de nosotros. Se utilizó una integridad científica durante el progreso del trabajo, se expresó los problemas de intereses el cual no generó ningún defecto en el estudio.

V. Resultados

5.1 Resultados

De la variable **Financiamiento**

Tabla 1

Con el financiamiento le permitieron la inclusión en el sistema financiero

Alternativa	fi	%
Si	8	62%
No	3	23%
No responde	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 2

Con el financiamiento le permitieron el desarrollo financiero

Alternativa	fi	%
Si	9	69%
No	1	8%
No responde	3	3%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 3

Acudieron al financiamiento por falta de liquidez en su micro empresa

Alternativa	fi	%
Si	9	69%
No	1	8%
No responde	3	3%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 4*Acudieron al financiamiento para crecer o expandir es su micro empresa*

Alternativa	fi	%
Si	10	77%
No	1	8%
No responde	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 5*Prefirieron el financiamiento a corto plazo*

Alternativa	fi	%
Si	9	70%
No	2	15%
No responde	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 6*Solicitaron crédito bancario para el financiamiento de su microempresa*

Alternativa	fi	%
Si	6	46%
No	4	31%
No responde	3	31%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 7*Solicitaron financiamiento por medio de pagare*

Alternativa	fi	%
Si	3	23%
No	6	46%
No responde	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 8*Utilizaron el financiamiento por cuentas por cobrar*

Alternativa	fi	%
Si	3	23%
No	7	54%
No responde	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 9*Prefirieron el financiamiento a largo plazo*

Alternativa	fi	%
Si	3	23%
No	8	62%
No responde	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 10*Solicitaron financiamiento con hipoteca para su micro empresa*

Alternativa	fi	%
Si	2	15%
No	8	62%
No responde	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 11*Utilizaron el financiamiento interno para su micro empresa*

Alternativa	fi	%
Si	4	31%
No	6	46%
No responde	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 12*Utilizaron el financiamiento externo para su micro empresa*

Alternativa	fi	%
Si	7	54%
No	4	31%
No responde	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

De la variable rentabilidad

Tabla 13

Obtuvieron rentabilidad económica en su micro empresa

Alternativa	fi	%
Si	8	62%
No	2	15%
No responde	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 14

Obtuvieron rentabilidad financiera en su micro empresa

Alternativa	fi	%
Si	7	54%
No	3	23%
No responde	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 15

Con el financiamiento mejoraron la intensidad de capital

Alternativa	fi	%
Si	6	46%
No	3	23%
No responde	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 16*Con el financiamiento ampliaron el alcance del servicio para**Obtener rentabilidad de su microempresa*

Alternativa	fi	%
Si	8	62%
No	3	23%
No responde	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 17*Con el financiamiento Modificaron la estructura de precios para**Obtener rentabilidad en su micro empresa*

Alternativa	fi	%
Si	6	46%
No	3	23%
No responde	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 18*Con el financiamiento Aumentaron las tasas de crecimiento en el**Mercado mejora la rentabilidad de su micro empresa*

Alternativa	fi	%
Si	7	54%
No	3	23%
No responde	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 19

Con los financiamientos otorgados ha mejorado la rentabilidad

Alternativa	fi	%
Si	9	69%
No	1	8%
No responde	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

Tabla 20

Con las solvencias su micro empresa tendrá mayor desarrollo

Alternativa	fi	%
Si	8	62%
No	3	23%
No responde	2	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: encuesta realizada al propietario y/o administradores de la micro empresa de transporte Mosna Tours

5.2 Análisis de resultados

De la variable **Financiamiento**

Los resultados encontrados que se observa en tabla y figura 1, que del 100% de los encuestados, 62% afirma que el financiamiento le permitió inclusión del sistema financiero, mientras que, el 23% indico lo contrario, seguido del 15% restante que no responde. El resultado encontrado no guarda relación con los investigadores Hurtado y Camero (2018), quienes sostienen la inclusión financiera por género en el departamento del cusco afirma que, el 73% no accede en el varón mientras que 27 % si accede, asimismo, el 67 % no accede en la mujer, solo un 33% accede dicha inclusión. La inclusión consiste en la integración de los servicios en las finanzas donde las actividades de la población son cotidianas, de tal manera que contribuye al crecimiento económico que a ves le dé la opción de reducir de manera segura los costos en la financiación. Se concluye la inclusión financiera es la posibilidad de acceso a una variedad de productos y servicios de tal forma que se satisfaga las necesidades primordiales como pagos trasferencias crédito seguros ahorro etc.

De los resultados hallados en la tabla y figura 2, que del 100% de los encuestados, el 69% menciono que utilizo el financiamiento para el desarrollo de su micro empresa, mientras que, el 8 % afirma todo lo contrario, seguido del 23 % que no responde. Este resultado concuerda con el resultado de Nureña (2016), quien sostiene que, el 100% del financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para la empresa. En nuestro país la microempresa da su comienzo como resultado de la falta de empleo en la década de los 80 el problema se agudizo y la población se vio afectada, por la que se presenció la tasa más alta de subempleo a su vez contingentes migratorios procedentes de la sierra, la inestabilidad, la creación de nuevas formas de

contratación, la oferta laboral femenina, la población desocupada se incline a crear alternativas de trabajo. Se concluye que la importancia de la microempresa reside en el hecho que compone una fuente significativa de alternativa de empleo y autogestión y la imperiosa necesidad de financiarse para que le permita el desarrollo financiero.

Conforme el resultado obtenido en la tabla y figura 3, que del 100% de los encuestados, el 69% afirma que acude al financiamiento por la falta de liquidez de su microempresa, el 8% dijo que no, seguido del 23% que no responde. Los resultados encontrados en la presente investigación no guardan relación con la tesis de Velorio (2016), donde encontró como resultado, el 36% afirma que la institución financiera analiza la liquidez y el nivel de endeudamiento de las Mypes y el 48% manifestó lo contrario, mientras que, el 15% desconoce. La falta de liquidez se debe cuando la microempresa no tiene la capacidad de hacer frente a sus compromisos y obligaciones y no salir del problema, las deudas le aría quebrar. Los problemas son temporales y tiene su comienzo en el factor externo como cambio tecnológico, el producto nuevo de la competencia, proceder del mercado. Se concluye que las microempresas piden de financiamiento a plazos mayores que le dará la opción de tener mayor liquidez en el tiempo, acceso a los recursos financieros en la cantidad necesaria para continuar su labor de microempresa.

De acuerdo a los resultados logrados en la tabla y figura 4, se observa que del 100% de los encuestados, el 77 % afirma que han acudido al financiamiento para crecer su micro empresa en el mercado, y un 8% manifiesta lo contrario, seguido del 15 % no responde. Los resultados hallados de la presente investigación no guardan relación con la investigación realizada por los investigadores Yauricaza y Soto

(2017), donde lograron en su investigación los resultados que, el 15% manifestó que el motivo del financiamiento es crecer empresarialmente, mientras que, el 77% opinó lo contrario, y un 7% asevera que es regular.es importante su expansión elegir el financiamiento más conveniente con las tasas e intereses bajos, con aportes de capital. La microempresa es la principal fuente de desarrollo y sustentabilidad, el financiamiento es primordial Para empresas que no tienen el medio en los mercados y destinado a la adquisición de recursos. Se concluye el microempresario tiene un compromiso de desarrollo económico en el país, aunque el emprendimiento en su gran mayoría solo resuelve la existencia de los microempresarios. Las microempresas cuentan con diversos canales de financiamiento como el micro financiamiento. La primordial dificultad es la capacidad administrativa para responder a las necesidades del mercado.

Acorde con los resultados logrados según la tabla y figura 5, del 100% de los encuestados de la empresa en estudio, el 70 % afirma que prefiere el financiamiento a corto plazo, asimismo, el 15 % manifestó lo contrario, y un 15% no responde. El resultado es concordante con la investigación realizada por Huerta (2019), lo cual revelo que, el 55% manifestó que el financiamiento fue a corto plazo, mientras que, el 45 % no responde. Este tipo de financiamiento el dinero como préstamo es de corto tiempo como el máximo de un año y como mínimo de una semana. Habitualmente tiene límites la tasa de interés es un inferior y el riesgo es mínimo, son fáciles de conseguir y cuando la microempresa cuenta con un buen flujo de caja, cuentas por pagar requisitos indispensables para requerir el préstamo. Se concluye los microempresarios son los que prefieren el financiamiento a corto plazo para

cubrir las operaciones relacionadas con los ingresos, de manera que el beneficio que se logra sea del mayor el costo financiero del crédito.

De los resultados hallados en la tabla y figura 6, se observa que el 100% de los encuestados, el 46% declaró que ha solicitado el crédito bancario para financiar su micro empresa, igualmente, el 31% manifestó lo contrario, mientras que, un 23% no responde. El resultado de la presente investigación se asemeja a la investigación realizada por el investigador Leyva (2016), donde sostiene que, el 57% solicitó crédito bancario, mientras que, un 43% opinó que solicitó a la entidad bancaria. La microempresa solicita al ente bancario que le otorgue el préstamo con la finalidad de satisfacer las diversas necesidades de financiamiento, que requiera la microempresa, la cota dependerá del crédito adquirido la tasa y el plazo. El fondo obtenido tiene como destino la compra de mercaderías, insumos etc. de tal manera que le tenga la alternativa de aumentar la productividad. Se concluye que es un financiamiento a corto plazo la importancia se halla en flexibilidad del banco y en sus condiciones, donde se negocia el préstamo a ajustes de acuerdo a la necesidad de la microempresa en condiciones estrictas con una tasa pasiva que se cancela con los intereses.

De los resultados logrados se observa en la tabla y figura 7, se observa del 100 % de los trabajadores de la Empresa Mosna encuestados, el 23% afirma que ha solicitado el crédito por medio de pagare para financiar su microempresa, asimismo, un 46 % no opino, mientras que, el 31 % no responde. Los resultados que fueron logrados en la presente investigación no se relaciona con la tesis de los investigadores Lara y Sandoval (2018), quienes sostienen que, el 85% indicó que por la falta de capacidad de pago es el impedimento para la obtención de un préstamo para las Mypes. Distrito de Pacasmayo, seguido del 15% no opinaron. El pagare

como título de crédito donde existe la responsabilidad de pago en el futuro en lugar y fecha determinado y a su vez una manera más habitual de pago entre las transacciones financieras primordialmente entre las micro empresas. Se concluye el riesgo primordial que se somete al aceptar el pagare que al momento de cobrar no tenga fondos y se gestiona un nuevo pago, asumiendo las comisiones correspondientes. El pagare es un compromiso de pago, y también tiene la función de financiamiento de la empresa, de tal manera que la microempresa pueda seguir vendiendo sus productos u ofrecimiento sus servicios.

De los resultados encontrados en la tabla y figura 8, muestra que del 100% de los encuestados, el 23% afirma que ha utilizado el financiamiento por cuentas por cobrar, seguido del 54% dijo que no, y un 23% no responde. El resultado obtenido concuerda con la tesis de Castro (2018), donde logro como su resultado que, el 69% afirma que es deficiente las cuentas por cobrar de la empresa Exa Servicie Mimin EIRL, seguido del 31% que considera poco deficiente. Este tipo de financiamiento le otorga a la microempresa poder descontar sus facturas como también mejorar el flujo de caja al corto plazo. En vez de es esperar los 60 días para recoger el pago de sus usuarios la forma de financiamiento le da opción a la micro empresa de recibir tan pronto el pago como en una 24 horas.se basa en la solvencia de los usuarios, no se considera como préstamo y tampoco es una deuda en el balance general. Se concluye que las cuentas por cobrar es una forma de financiamiento y de ayuda a la microempresa de forma que, al recibir pagos de manera rápida, se logra liberar los compromisos en la nómina, y puede acceder a descuentos por pronto pago.

Los resultados que se aprecian en la tabla y figura 9, se refleja que del 100% de los encuestados, el 23% considera que prefieren el financiamiento a largo plazo,

mientras que, un 62% indico lo contrario, asimismo, el 15% restante no opino. La presente investigación guarda relación con el investigador Huerta (2019), donde logro como resultado de su investigación que, el 25% afirma que recurre al financiamiento a largo plazo, el 55% opino que no recurre al financiamiento del largo plazo, seguido del 20 % que no opino. A largo plazo consiste en la devolución de los fondos adquiridos y están por encima de los cinco años y su culminación se encuentra en el convenio que se ejecute, en lo primordial en este tipo de financiamiento es con una garantía que le da el acceso a ejecutar el trámite del préstamo solicitado. Se concluye que es una herramienta fundamental para su desarrollo y crecimiento y tener acceso al financiamiento es poseer oportunidades de innovación tecnológica y hacer crecer la productividad. La microempresa en estudio no requiere este tipo financiamiento ya que procede a corto plazo debido a su giro de negocio y las necesidades de la microempresa.

De los resultados encontrados se reflejan en tabla y figura 10, se refleja que del 100% de los encuestados, el 15% manifestó que ha solicitado financiamiento con hipoteca para su microempresa, mientras que, un 69% consideró lo contrario, y un 23% no señalo. La presente investigación no es concordante con la tesis de Vargas (2018), donde encontró como resultado de su investigación que, el 56% afirma que hipoteco los bienes muebles para obtener su financiamiento, seguido de un 44% manifiesta que no. La hipoteca se refiere al pago de un crédito adquirido el bien inmueble actúa como garantía de modo que el acreedor tiene la facultad de causar su venta en las condiciones que la deuda no sea cancelada en el plazo estipulado, para estar seguro del cobro de la deuda, el acreedor ejecuta una demanda lo cual genera una sentencia y por consiguiente se otorga el remate judicial del bien, de tal manera

que se cobra la deuda. Se concluye que la hipoteca te dará el desarrollo económico con exuberantes capitales entonces que si hay fuentes financieras para adquirir capitales que darán el desarrollo aneldo ahora bien la hipoteca concederá al acreedor la seguridad de que su crédito quede satisfecho.

Se observa que del resultado logrado que muestra la Tabla y figura 11, que del 100% de los encuestados, el 31% asevera que utiliza el financiamiento interno para su micro empresa., Asimismo, el 46% afirma que no utiliza el financiamiento interno, seguido de un 23 % restante no responde. Este resultado se asemeja a la tesis de Olivera (2018), quien sostiene que, el 100% de los encuestados, respondió que no financia su actividad, solo con financiamiento propio. El financiamiento interno procede de recursos propios debido a los aportes de los socios, el origen de las reservas del pasivo, la conservación de utilidades, la recepción de los materiales y mercaderías y la fecha del pago el capital es el patrimonio neto de la microempresa. Se concluye que son medios económicos del resultado de su actividad, lo cual reinvierte para su propio beneficio lo cual se origina de fondos propios, reservas, amortizaciones de modo que la microempresa posee recursos financieros por lo tanto no tiene la obligación de reponer como el capital social de reservas.

Los resultados obtenidos el Tabla y figura 12, muestran que del 100% de los encuestados, el 54% afirma que utiliza el financiamiento externo, mientras que, el 31 expresó que no, y el 15% restante no respondió. El resultado obtenido de la presente investigación guarda relación con la investigación de Velorio (2016), donde obtuvo como resultado que, el 57% respondió que procede al financiamiento externo para préstamos bancarios, se observa que, el 34% manifestó que no, y solo un 9 % desconoce. Este tipo de financiación externa es cuando la microempresa cuenta con

el capital de tal forma que puede cumplir sus responsabilidades de pago o ejecutar inversiones productivas para la ampliación del negocio de manera que sea continuada en el tiempo. Procede de fuentes ajenas puede ser un accionista, ente bancario, proveedor o cliente. Se concluye que como toda microempresa es fundamental la adquisición de recursos financieros para lograr el crecimiento esperado aumentar la eficacia y la productividad de modo que facilite las condiciones competitivas en el mercado nacional.

De la variable Rentabilidad

De los resultados conseguidos en la Tabla y figura 13, que del 100% de los encuestados, el 62% revela que obtiene rentabilidad económica en su micro empresa, y el 15% respondió que no, y el 23 % restante no indico. El resultado obtenido de la presente investigación es concordante con el investigador Nureña (2016), donde obtuvo como resultado que, el 100% afirma que obtuvo rentabilidad la empresa a través del financiamiento. La rentabilidad económica es conocida también como ROI consiste en medir la capacidad poseen los activos con la cual se generan beneficios, de manera que no se considera como fue financiado. Para conocer dicho beneficio es haber hecho un descuento de los intereses y los impuestos que la microempresa tiene que cancelar. Se concluye se debe considerar la combinación más apropiada de rentabilidad sobre ventas y la rotación de activos con la finalidad de adquirir el más alto de rentabilidad económica.

De los resultados que se reflejan en la tabla y figura 14, se observa del 100% de los encuestados, el 54% considera que obtiene la rentabilidad financiera en su micro empresa, mientras que, un 23% respondió que no, y el 23% restante no opina. Los resultados conseguidos en la presente investigación se asemejan a la tesis de

Aguilar y Cano (2017), quienes obtuvieron como resultado en su investigación que, el 55% considera que obtenido el financiamiento otorgado por las CMAC y ha mejorado la rentabilidad de su empresa, asimismo, un 6% manifestó que no incremento en su rentabilidad, y solo el 39% no responde. La rentabilidad financiera está vinculada a los beneficios que se adquiere por los recursos que se posee, en un periodo determinado del mismo modo es conocido como ROE, y se considera las utilidades que recogen los inversionistas. Por consiguiente, es la manera de rendimiento de las inversiones. Se concluye la rentabilidad financiera es el vínculo que hay entre la utilización de recursos que viene hacer parte de la microempresa por consiguiente se dará los beneficios económicos de la inversión ejecutada del periodo y es fundamental el uso de análisis, herramientas y la administración de la información con el fin de conocer el margen de rentabilidad de la microempresa.

De acuerdo al resultado obtenido en la tabla y figura 15, se refleja del 100% de los encuestados, que el 46% opino que el financiamiento mejora la intensidad de capital para la microempresa, seguido de un 23 % que no respondió, y solo un 31% restante no respondió. El resultado logrado en la presente investigación se relaciona con el investigador Sabogal (2018), quien sostiene que, el 98 % afirma que el financiamiento aumenta el capital de trabajo permite que su empresa crezca, seguido de un 2% opinó lo contrario. La intensidad de capital es una correspondencia financiera. La microempresa le dará el uso al medir la capacidad que posee en proporción a sus activos. De manera que la cantidad de lo invertido en activos fijos, que está dentro de un periodo. La fórmula de vínculo tiene la capacidad de medir los activos totales todo ello dividido por las entradas de las ventas. Se concluye la microempresa debe contar con varias posibilidades de operaciones donde el gerente

juega el rol muy importante para llevar con eficacia el inventario y las cuentas por cobrar y cuentas por pagar, con la finalidad de tener la autoridad sobre los activos corrientes y tener el equilibrado la rentabilidad y riesgo.

De acuerdo a los resultados encontrados como se refleja en la tabla y figura 16, se observa del 100% de los encuestados, que el 62% manifestó que el financiamiento amplió el alcance del servicio para obtener rentabilidad de su microempresa, Asimismo, el 23% considero que no, y solo 15% restante no responde. Este resultado logrado coincide con la investigación realizada por Vargas (2018), donde obtuvo en su investigación como resultado que, el 56% afirma que los céntimos ganados por cada sol de servicio brindado, mientas que, un 44% opino lo contrario.es fundamental ampliar el alcance de los servicios por la cual se recurre a las entidades financieras con la cual se observa el progreso en la rentabilidad del sector con la adquisición de recursos primordiales para proporcionar su expansión. En conclusión, los instrumentos financieros darán la opción de ampliar el alcance de los servicios lo que le permite incrementar su rentabilidad disponer con el financiamiento constante le otorgara beneficios a la microempresa.

En el resultado obtenido se puede aprecia en la tabla y figura 17, que del 100% de los encuestados, que el 46% afirma que el financiamiento modifica la estructura de precios para obtener rentabilidad en su microempresa, seguido del 23% manifestó lo contrario, y un 31% restante no responde. Este resultado de la presente investigación guarda relación con el investigador Gómez (2019), quien sostiene que, el 70% afirma que sus microempresas cuentan con el análisis de la estructura financiera, seguido de un 30% que considera lo contrario. Para la inversión se necesita de los recursos financieros, en dinero o fondos donde se dará las alternativas

de opciones de financiar y con la cual se mide el impacto en la rentabilidad y los posibles riesgos en la inversión. En conclusión, las microempresas poseen el acceso al crédito bancario, el financiamiento como alternativa las condiciones deben ser las mejores por parte de las entidades bancarias de tal manera que se logre el desarrollo esperado y se cumpla con las metas trazadas.

De acuerdo al resultado logrado se refleja en la tabla y figura 18, que del 100% de los encuestados, que el 54% indicó que cree que el financiamiento aumenta la tasa de crecimiento en el mercado y mejora la rentabilidad de su micro empresa, seguido de un 23% manifestó que no, asimismo, el 23% restante no opina. Este resultado no es parecido a los autores Aguilar y Cano (2017), donde obtuvo como resultado de su investigación que el 28% indicó que conoce la tasa de interés por el financiamiento obtenido, mientras que, el 72% no responde. Las microempresas pueden acceder al crédito de la cual va relacionada a la tasa de interés que cobran las entidades financieras mediante cubrimiento de riesgo o devolución de créditos incrementando la tasa de interés. Se concluye que las micro empresas es un sector muy importante en la economía de modo que el gobierno, debería destinar recursos para restituir el abandono que padecen, la estrategia del desarrollo debe involucrar sector productivo, Gobierno, área del conocimiento y organizaciones que representan a la sociedad.

En el resultado adquirido se refleja en la tabla y figura 19, se refleja del 100% de los encuestados, el 69% manifestó que con el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su microempresa, mientras que, un 8% afirma que no, y solo 23% restante no responde. Este resultado de la presente investigación guarda relación con investigación realizada por Leyva (2015), donde obtuvo como resultado

que, el 71% respondió que la percepción de la mejora de rentabilidad en su empresa por el financiamiento, seguido del 29% afirma lo contrario. El financiamiento es necesario para el aumento de capital de trabajo, para renovar y ampliar darle el mantenimiento a las maquinas, también por las ventas que realiza al crédito por todo ello el financiamiento es el base fundamental donde están todos los recursos de la empresa con la cual lograr el normal desarrollo de las operaciones. En conclusión, la microempresa ha mejorado considerablemente de manera que el financiamiento se ha invertido en el giro del negocio de modo que exista una mejora en la producción como en las entradas, porque se contara con un mejor inventario para ofrecer al usuario.

En el resultado obtenido como se muestra en la tabla y figura 20, se observa del 100% de los encuestados, el 62% afirma que con la solvencia su microempresa tendrá mayor desarrollo, mientras que, el 23% considera lo contrario, y solo 15% restante no responde. El resultado de la presente investigación se asemeja al investigador Gómez (2019), donde obtuvo como resultado de su investigación que, el 80% afirma que las microempresas cuentan con el análisis de solvencia, seguido del 20% que no opina. La solvencia es la capacidad que tiene la microempresa para hacer frente con sus obligaciones sin la debida importancia de un plazo las entidades financieras les interesa la solvencia, liquidez y rentabilidad de su deudor. En conclusión, el financiamiento le otorga a la microempresa la solvencia con la cual se sostiene toda la estructura administrativa, productiva y comercial mediante el cual podrá cubrir todas las operaciones.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

1. Según el objetivo general: Queda determinada las características del financiamiento y rentabilidad en la Microempresas del Sector Servicio rubro Agencia Interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte Mosna Tours” S.A.C. Se utiliza el financiamiento externo para lograr su desarrollo; se financia a corto plazo, solicita crédito bancario; lo cual es el activo total de la empresa; con el financiamiento mejoró el capital, ampliaron el alcance de precios y modificaron la estructura, aumentó la tasa de crecimiento en el mercado, se obtuvo rentabilidad económica y financiera, el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad; con la solvencia la microempresa tendrá mayor desarrollo.

Como aporte de la investigadora, se sugiere a los representantes legales de la entidad objeto de estudio, informarse del manejo del financiamiento y rentabilidad, a fin de mejorar los procesos de sus actividades, por lo que debe analizar, elegir el correcto financiamiento para no incidir en las mismas irregularidades.

Valor agregado: Se sugiere al representante legal de la empresa poner en práctica las recomendaciones establecidas en el presente estudio. Para los futuros investigadores se sugiere encontrar los errores u omisiones que se tuvo en el presente estudio con el fin de remediar y hacer de conocimiento público.

Conclusiones específicas

2. Según el primer objetivo específico: se ha descrito las principales características del el financiamiento en la Microempresas del Sector Servicio rubro Agencia Interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte Mosna Tours S.A.C., según los resultados logrados en la presente investigación la mayoría de los encuestados manifestó con el financiamiento la empresa le permitió la inclusión del sistema financiero; lo cual se acudió por la falta de liquidez, asimismo, se prefiere el corto plazo; por lo tanto se solicitó el crédito bancario, utilizo el financiamiento externo para su microempresa.

3. Según el segundo objetivo específico: se ha descrito las principales características de la rentabilidad en la microempresas del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. de acuerdo a los resultados adquiridos en la presente investigación la mayoría de los encuestados afirma que la empresa obtuvo rentabilidad económica y financiera; de forma que se toma decisiones financieras y que el financiamiento fundamental para lograr la intensidad de capital; y amplio el alcance del servicio, asimismo, aumento la tasa de crecimiento en el mercado; con el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad, con la solvencia se obtuvo el mayor desarrollo.

6.2 Recomendaciones

Recomendación general

1. El financiamiento y rentabilidad en el Microempresas del Sector Servicio rubro Agencia Interprovincial Huaraz – Conchucos, Empresa de Transporte Mosna Tours S.A.C., para su futuro promotor desarrollo y continuar con el éxito del giro del negocio, acudir a charlas y capacitaciones sobre el manejo de las micro y pequeñas empresas, de tal forma que logre los diversos objetivos y no estar en la misma situación empresarial con la que se inició. Continuar con el análisis de la rentabilidad con el único fin de identificar las posibles debilidades que existe para poder potenciar el recurso de la micro empresa de forma que se mejora el beneficio.

Recomendaciones específicas

2. El financiamiento en la Microempresas del Sector Servicio rubro Agencia Interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte Mosna Tours S.A.C. deberán acceder al financiamiento permitiendo a su Micro Empresa a la inclusión en el sistema financiero, para obtener solvencia con el financiamiento. De manera oportuna y cumplir puntualmente sus obligaciones como el pago de sus créditos y un manejo razonable del financiamiento ayudara a controlar su capital.
3. La rentabilidad en la microempresa del Sector Servicio rubro Agencia Interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte Mosna Tours S.A.C. que debe de seguir brindando un mejor servicio a sus clientes que van a adquirir un servicio que sus empleados deben de tratar de la mejor manera con el cliente de tal manera que se generan más clientes de tal forma

que ayudara a mejorar de manera formidable la rentabilidad que posee como giro del negocio el rubro transporte.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Álvarez, O. (2013). *Microfinance and Microcredit. Principles of Microfinance*.

Recuperado de: [www.http://governancefocus.blogspot.com/](http://governancefocus.blogspot.com/)

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas, República bolivariana de

Venezuela: Episteme. CA Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tecnica+de+investigacion+segun+arias&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwicmIb1ujmAhU3FLkGHRzBCOIQ6AEINjAC#v=onepage&q=tecnica%20de%20investigacion%20segun%20arias&f=false>

Aguilar, K y Cano, N (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo*. Tesis para optar del Título Profesional Contador. Huancayo: Universidad Nacional del Centro.

Recuperado de:

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soria-no-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bardal, C. (2002). *Micro pequeñas y medianas empresas en México. Evolución, funcionamiento y problemática*. Distrito federal, México: Recuperado de:

<http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Naucalpan, México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA113&dq=nive

l+de+investigacion+fue+descriptivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilgIXEr-
bmAhUzC9QKHf3AcEQ6AEITjAF#v=onepage&q=nivel%20de%20invest
igacion%20fue%20descriptivo&f=false

BCRP (2008). *Importancia de Facilitar el Acceso al Crédito a la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>

Briceño, A. (2010). *Formas y Fuentes de Financiamiento a Corto y Largo Plazo*.

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Calva, J. (2007). *Financiamiento de crecimiento económico*. Distrito federal,

México: Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=qcoZM3KZH7cC&pg=PA104&dq=financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjYhI698OjmAhXGLLkGHaWIDmIQ6AEINTAC#v=onepage&q=financiamiento&f=false>

Castillo, M. (2017). *Crowdfunding como alternativa de financiamiento y su Análisis para la aplicación en Ecuador para las Pymes*. Tesis para optar del Título de

Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe. Guayaquil:

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7439/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-307.pdf>

Castro, A. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Exa Service Mining EIRL, 2017*. Tesis para obtener el Título

Profesional de Contador Público. Lima: la Universidad Cesar Vallejo.

Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24455/Castro_TLA.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Caridad, I. (2009). *Estructura de Financiamiento Fundamentos Teóricos y Conceptuales*. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teóricos-y-conceptuales/>.

Carrasco, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos. Recuperado de: <https://isbn.cloud/9789972383441/metodologia-de-la-investigacion-cientifica/>

Conger, L. Inga, P. & Webb, R. (2009). *El Árbol de la Mostaza. Historia de las Microfinanzas en el Perú*. Lima, Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de: http://www.institutodelperu.org.pe/descargas/el_arbol_mostaza_microfinanzas_web.pdf

Correa, H. (2007). *Economía de los Recursos Humanos*. México: Fondo de Cultura Económica. <http://www.critica-azcapotzalco.org/AECA/promotores/archivo%20laboral/eugenia1.pdf>

Crece Negocios (2014). *Definición de Rentabilidad*. Recuperado de: <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

Crecemype, (2008). *Financiamiento I*. [Acceso 2017 nov. 09]. Recuperado de: <http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/pdf/gestionando-mi-empresa/financiamiento-i.pdf>

- Chillán, L. y Muzo, S. (2016). *Diagnóstico De La Situación Actual Del Crédito Y Financiamiento de las Pymes En El Sector Comercial (G) del Distrito Metropolitano de Quito*. Tesis para optar Título de Ingeniero Empresarial. Ecuador: Escuela Politécnica Nacional de Guito. Recuperado de:
<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/16718/1/CD-7316.pdf>
- Demestre, A. (2002). *Cultura Financiera: Una Necesidad Empresarial*. La Habana: Publicito. Recuperado de:
http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_4/ambar_selpa_y_daisy_espinosa.pdf
- Dioses, E. (2018). *El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L. -Chimbote, 2013-2017*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_DIOSES_LOPEZ_EDGAR_JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Faga, H. y Ramos, M. (2006) *Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones*. Buenos aires, Argentina: Crónica. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=b9H6HY3sSyQC&pg=PA12&dq=la+rentabilidad+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiKqaHM9InnAhUAGrkGHWCDAncQ6AEIMDAB#v=onepage&q=la%20rentabilidad%20concepto&f=false>

- Ferruz, L. (2000). *La Rentabilidad y el Riesgo en las Inversiones Financieras*. Zaragoza, España: Recuperado de:
<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.
- García, S. (1993). *Teoría económica dela empresa: fundamentos teóricos*. Madrid, España: Días de Santos S,A Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=4Quf0YnWVfYC&printsec=frontcover&dq=teoria+de+la+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjnvNrlr8PmAhXvHrkGHZFrCXcQ6AEIKDAA#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20empresa&f=false>Gallagher, T. &
- García, F. (2005). *El cuestionario recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario*. Distrito Federal, México: Limusa SA. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=JPW5SWuWOUC&pg=PA30&dq=instrumento+cuestionario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiMnvix2-jmAhU9JrkGHaWuC8kQ6AEIMDAB#v=onepage&q=instrumento%20cuestionario&f=false>
- Gitman, J. (2009). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Harla S.A. Recuperado de:
https://www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_Financiera_LAWRENCE_J._GITMAN
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de investigación científica*. Córdoba, Argentina: Brujas. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA85&dq=di>

se%C3%B1o+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjXmseFk
YrnAhXpG7kGHZ35CikQ6AEIMDAB#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20
de%20la%20investigacion&f=false

Gómez, I. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte turísticos-Huaraz, 2017*. Tesis para optar el título de Contador Público. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13856/FINANCIAMIENTO_TRANSPORTE_TURISTICO_GOMEZ_HUACCHO_IRMA_LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, C (2010). *Metodología de la investigación* Distrito federal, México: McGraw Hill. Recuperado de:
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, C (2016). *Metodología de la investigación* Distrito federal, México: Mc Graw Hill. Recuperado de:
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández, B. (2001). *Técnicas de estadísticas de investigación social*. Madrid, España: Días de Santos SA. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=vpfVgmaR5qUC&pg=PA127&dq=po-blacion+y+muestra&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwj184Lr5ejmAhW4HrkGHf4OAVQQ6AEIQDA
D#v=onepage&q=poblacion%20y%20muestra&f=false

Hurtado, R. y Camero, Y. (2018). *Factores Determinantes de la Inclusión Financiera en la región del Cusco, 2015-2017*. Tesis para optar del título profesional de economía. Cusco: la Universidad Andina del Cusco. Recuperado de:
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2151/1/Rodrigo_Yasir_Tesis_bachiller_2018.pdf

Huerta, Y. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del sector servicio rubro- transportes de Huaraz, 2018*. Tesis para optar el título de Contador Público. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jamanca, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016*. Tesis para optar el título de Contador Público. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2744/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_JAMANCA_ONCOY_YUNIOR_ALEJANDRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lara, M. y Sandoval, W (2018). *Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo, 2018*. Tesis para optar del título profesional de Contador Público. Chepen: la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34216/Lara_FMA-Sandoval_TWL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lerma, A. Martín, A. Castro, A. (2007). *Liderazgo Emprendedor. Cómo ser un Emprendedor de Éxito y no Morir en el Intento*. México: Cengage Learning Editores, S.A. Recuperado de:
<http://books.google.com.pe/books?id=9XCUjcSKhAgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Leyva, Y. (2015). *Financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz - 2013*. Tesis para optar el título de Contador Público. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1162/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_LEYVA_CIRIACO_YENY_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Myers (1984) *cuaderno de administración*. Bogotá, Colombia: Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20516983008.pdf>

Modigliani y Miler (1958). Recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/380989404/Autores-como-Modigliani-y-Miller-docx>

Navarrete, E. Y Sotalín, R. (2018). *Planificación estratégica financiera para orientar el mejoramiento de la gestión financiera y rentabilidad de la microempresa el Regalón ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, período 2018 – 2020*. Tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Finanzas. Quito: Universidad Central del Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17128/1/T-UCE-0005-CEC-127.pdf>

Nureña, A. (2016). *Caracterización del Financiamiento de las Empresas del Perú: Caso de la Empresa de Transportes Covisa SAC. – Trujillo, 2015*. Tesis para obtener el grado de Contador Público. Trujillo: la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/460/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_NURENA_DIAZ_ANA_ROCIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Otero, J y Villafuerte, J. (2018) *Análisis De La Evolución De Los Sistemas De Financiamiento De Las Pymes Del Cantón Milagro Período 2015-2016*. Tesis para obtener título de Ingeniería en Tributación y Finanzas. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37015/1/TESIS%20DEFINITIV A.pdf>

Olivera, j. (2018). *Caracterización del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector Servicio del Perú y de la Empresa de Transporte Tours Jesús de Nazareth S.A.C. Casma, 2017*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Chimbote: Universidad Católica los

Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3823/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_OLIVERA_MARTTINI_JACKELINE_ANGELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Prado, L. y Macías, M. (2018). *Análisis de las Estrategias de Ventas y su Incidencia*

en la Rentabilidad de las Agencias de Viajes de La Ciudad de Guayaquil.

Tesis para obtener el título profesional de Ingeniería Comercial. Guayaquil:

Universidad de Guayaquil. Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28758/1/MACIAS%20-%20PRADO%20-%20AN%C3%80LISIS%20DE%20LAS%20ESTRATEGIAS%20DE%20VENTAS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LAS%20AGENCIAS%20DE%20VIAJES%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20GUAYAQUIL.pdf>

Pintado, A. (2018). *El Marketing Como Estrategia de Gestión de Calidad en las*

Micro y Pequeñas Empresas Sector Transporte Terrestre de Buses, Ruta

Chimbote Huaraz - Chimbote, Año 2017. Tesis para obtener el grado de

Contador Público. Chimbote: la Universidad Católica los Ángeles de

Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5420/GESTION_DE_CALIDAD_MARKETING_PINTADO_ANGEL_ALEXANDER_GENARO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodrigues, U. (2015). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los*

países del Mercosur. Un enfoque contable. Tesis para optar el título de

Doctorado en Ciencias Económicas. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado de:

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodriguez%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%c3%adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reyes, J. (2018). *Arrendamiento financiero se relaciona con el desarrollo de las MYPE del sector transportes de Huaraz, 2016*. Tesis para optar el título de Contador Público. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4167/ARRENDAMIENTO_FINANCIERO_MYPES_TRANSPORTES_REYES_FIGUEROA_JIM_TONY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Regalado, A. (2016). *El Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. Tesis para optar el título de Contador Público. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARAJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, C. (2016). *Rentabilidad y la Influencia en la Distribución de Utilidades a los Trabajadores de la Empresa de Transporte Sókota S.A. 2014-2015*. Tesis para optar el título de Contador Público. Pimentel: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10163/rivera_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salazar, K. (2018). *Caracterización del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú; caso Empresa de Transporte de Carga Vía Lomaz E.I.R.L. - Casma.2017*. Tesis para optar el título de Contador Público. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6097/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SALAZAR_SEPERA_K_KEVEN_ALBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sabogal, M. (2018). *El Financiamiento a las Micro y Pequeñas Empresas en su Crecimiento y Desarrollo*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Recuperado de:

<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/3976/BC-TES-TMP-2740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, B. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa análisis contable*.

Recuperado de: <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisis.pdf>

Sosa, K. (2018). *Caracterización del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa de Transporte Turismo Tingo María – Tocache S.A. – Tingo María, 2017*. Tesis para optar el título de Contador Público. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5158/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SOSA_PENA_KATY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sharpe, T. (1963). *Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo*. Lima, Perú:
Recuperado de: <https://www.coursehero.com/file/p5h3906r/Teor%C3%ADa-de-la-rentabilidad-y-del-riesgo-en-el-modelo-de-mercado-de-Sharpe-El/>

The Economist Intelligence Unit. (2013). *Microscopio Global sobre el Entorno de Negocios para las Microfinanzas*. New York, EE UU: Fondo Multilateral de Inversiones. Recuperado de:
http://www.redcamif.org/uploads/tx_rtgfiles/Microscopio_Global_sobre_el_entorno_de_negocios_para_las_microfinanzas_2013.pdf

Torres, J. (2001). *Metodología de la Investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Ulloa, E. (2015). *Asistencia económica y financiera para pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Ecuador*. Tesis para optar el título Magíster en Finanzas y Proyectos Corporativos. Ecuador: Universidad de Guayaquil.
Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7161/1/TESIS%20ECO%20ELSA%20ULLOA%20MAY%202015.pdf>

Vargas, J. (2018). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de*

Huaraz, 2016. Tesis para obtener el título de Contador Público. Huaraz. la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8037/RENTABILIDAD_TRANSPORTE_VARGAS_SANCHEZ_JUNIOR_MICHEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velorio, M. (2016). *El Crédito Financiero y su Incidencia en el Desarrollo de La Gestión Financiera de las Mypes del Distrito de los Olivos – Lima 2014*. Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias Contables y Financieras con Mención en Gestión de Riesgos y Auditoría Integral. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2464/1/velorio_rma.pdf

Weston, F. & Brigham, E. (2009). *Fundamentos de Administración Financiera*. Madrid, España: McGraw Hill. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/126136620/Fundamentos-de-Administracion-Financiera-10ma-Edicion-Tomo-I-Weston>

Yauricaza, E. y Soto, I. (2017). *Alternativas de Financiamiento Para Una Eficiente Gestión Financiera de las Mypes Con La CMAC Huancayo S.A.* Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3881/Santos%20Yauricaza-Soto%20Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexo 2

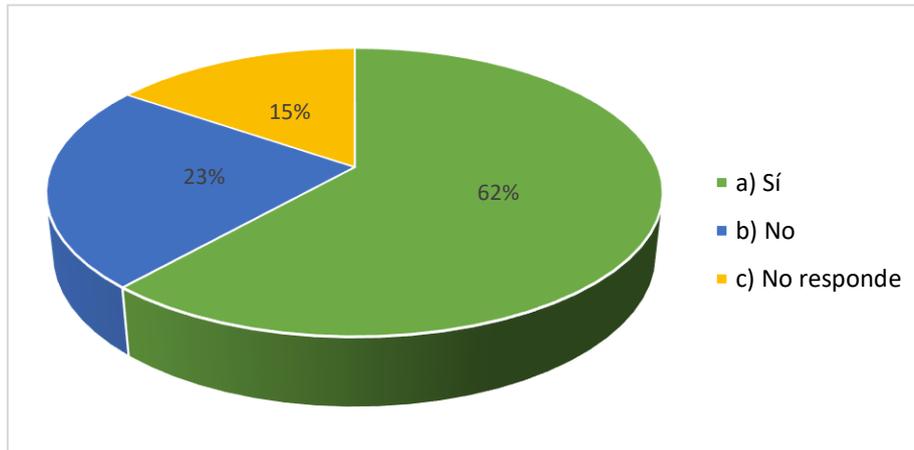


Figura 1: Permitieron inclusión en el sistema financiero

Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del total del 100% encuestados, el 62% afirma que el financiamiento permitió a la micro empresa a la inclusión en el sistema financiero; seguido por el 23% dijo que no, a diferencia del 15% no respondió.

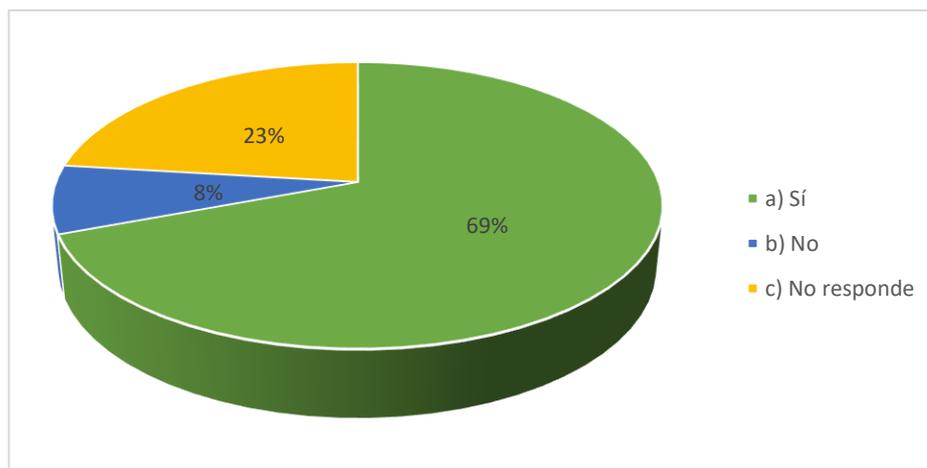


Figura 2: Permitieron el Desarrollo financiero

Fuente: Tabla 2

Interpretación: Se refleja que del 100% de los encuestados, el 69% afirma que el financiamiento permitió a su micro empresa el desarrollo financiero; a diferencia del 8% dijo que no; seguido por el 23% no respondió.

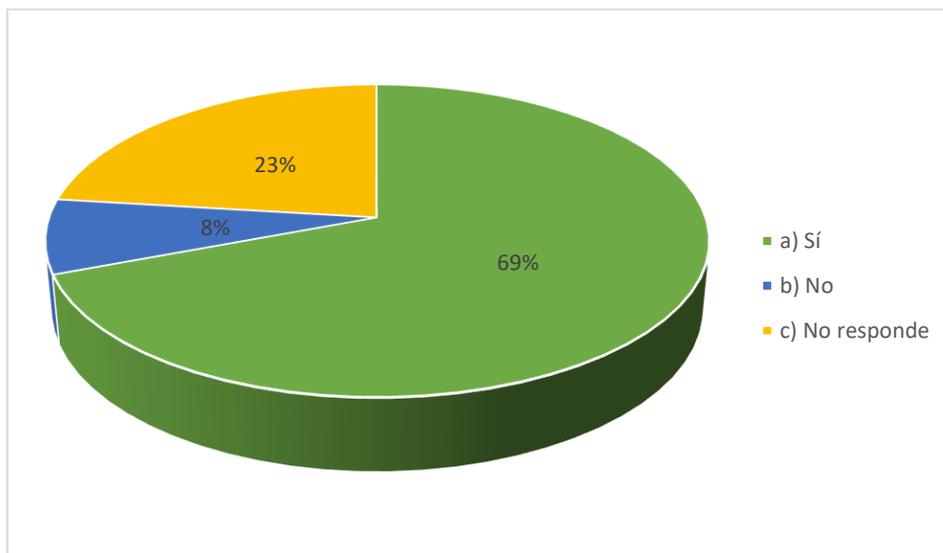


Figura 3: Acudieron al Financiamiento por falta de liquidez

Fuente: Tabla 3

Interpretación: Se observa que del 100% encuestados, el 69% afirma acudir al financiamiento por falta de liquidez en su micro empresa, a diferencia del 8% dijo que no, seguido por el 23% no respondió.

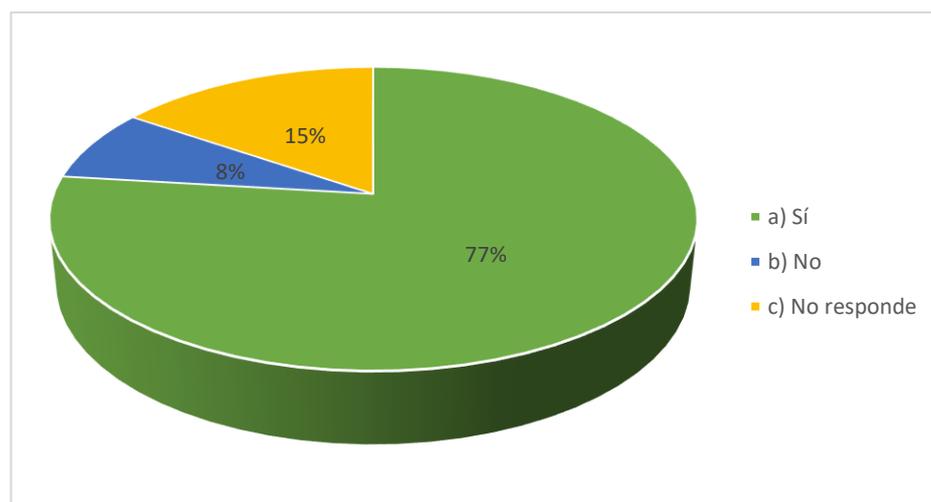


Figura 4: Acudieron al Financiamiento para crecer o expandir

Fuente: Tabla 4

Interpretación: Se refleja que del 100% encuestados, el 77% afirma acudir al financiamiento para crecer o expandir su micro empresa en el mercado, a diferencia del 8% manifestó que no, seguido por el 15% que no respondió

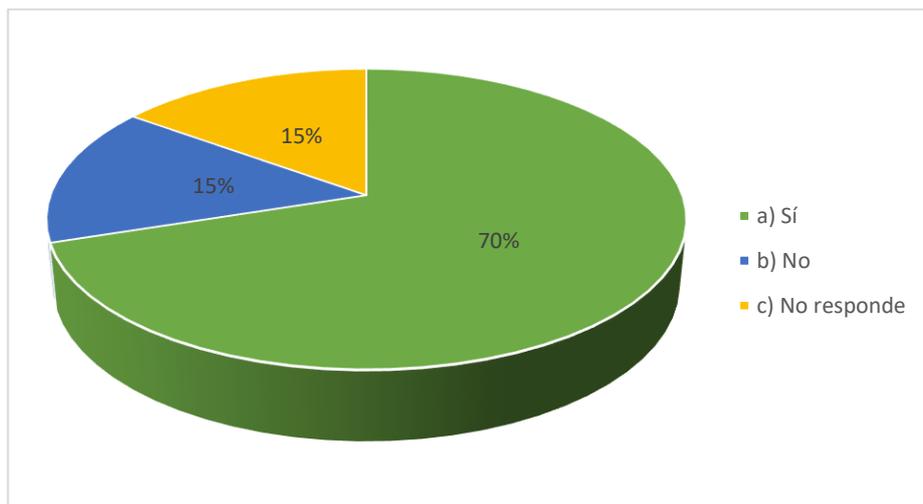


Figura 5: Prefirieron el Financiamiento a corto plazo

Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% encuestados, el 70% afirma preferir el financiamiento a corto plazo, a diferencia del 15% manifestó que no; seguido por otro 15% dijo que no.

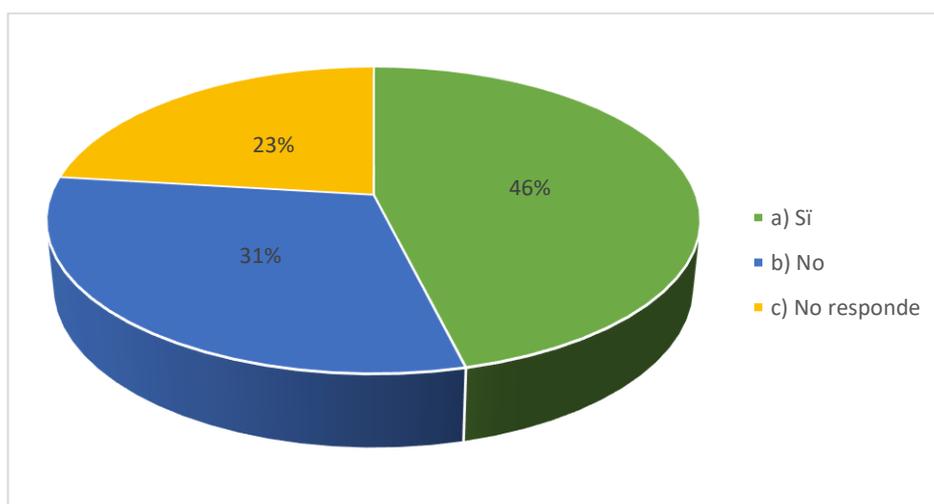


Figura 6: Solicitaron Crédito bancario

Fuente: Tabla 6

Interpretación: Se observa que del 100% encuestados, el 46% indicó haber solicitado crédito bancario para el financiamiento de su microempresa, a diferencia del 23% manifestó que no; seguido por el 31% que no opino.

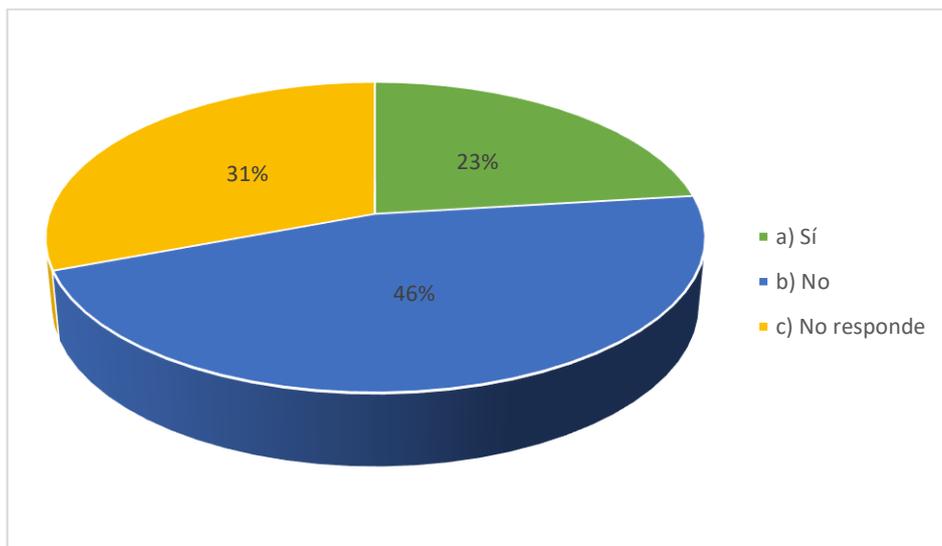


Figura 7: Solicitaron Financiamiento por medio de pagaré

Fuente: Tabla 7

Interpretación: Se aprecia que de los 100% encuestados, el 46% afirma que no haber solicitado financiamiento por medio de pagaré para el financiamiento de su micro empresa, a diferencia del 23% indicó que sí; seguido por el 31% que no respondió.

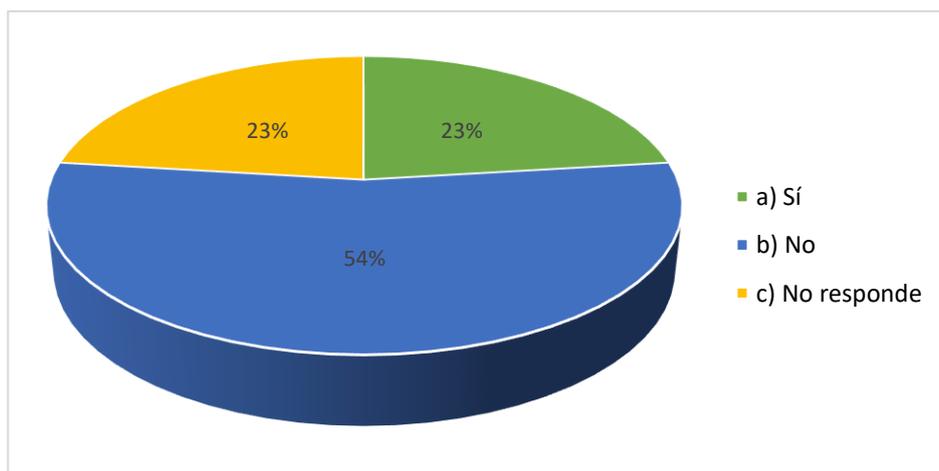


Figura 8: Utilizaron Financiamiento por cuentas por cobrar

Fuente: Tabla 8

Interpretación: Se refleja en la tabla que del 100% encuestados, el 54% indicó que no utiliza el financiamiento por cuentas por cobrar, a diferencia del 23% no respondió; seguido por otro 23% dijo que sí.

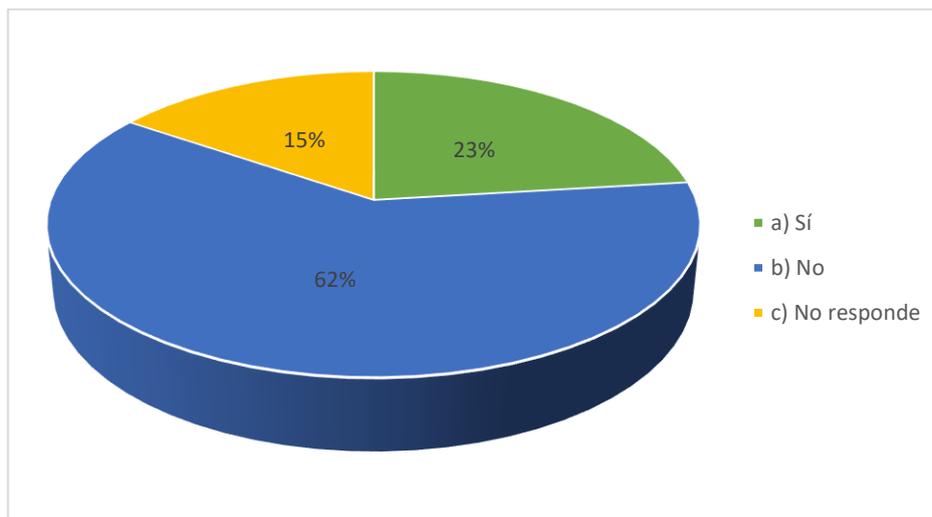


Figura 9: Prefirieron el Financiamiento a Largo Plazo

Fuente: Tabla 9

Interpretación: Se observa que del 100% encuestados, el 62% dijo no preferir el financiamiento a largo plazo, a diferencia del 15% no respondió; seguido por el 23% que afirma que sí.

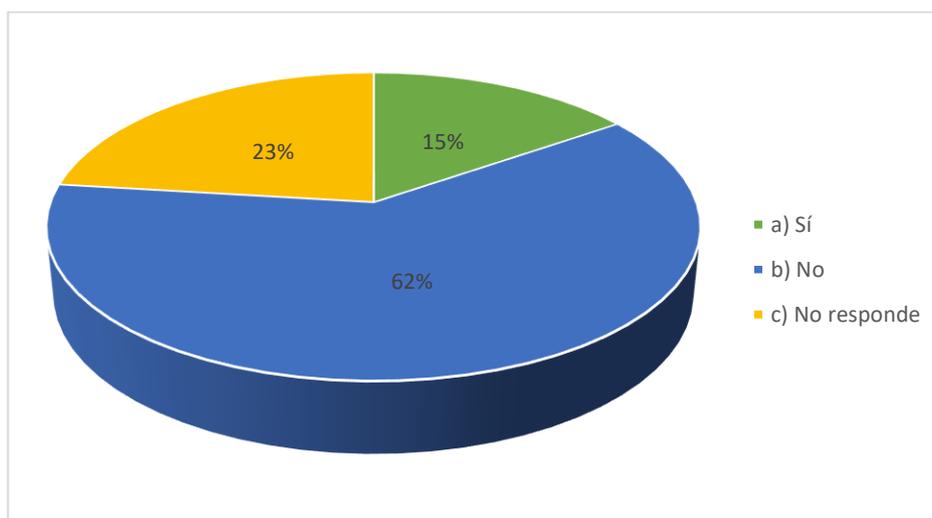


Figura 10: Solicitaron Financiamiento con hipoteca

Fuente: Tabla 10

Interpretación: De todas las personas que fueron encuestadas, el 62% indicó no solicitar financiamiento con hipoteca para su micro empresa, a diferencia del 15% opinó que sí, seguido por el 23% no respondió

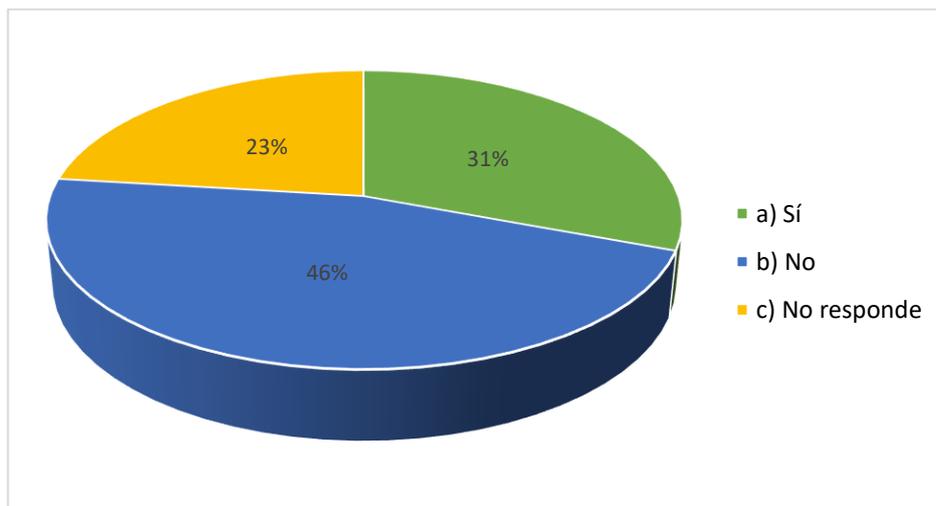


Figura 11: Utilizaron Financiamiento Interno

Fuente: Tabla 11

Interpretación: De todos los encuestados del estudio, el 46% manifestó que no utilizó el financiamiento interno para su micro empresa; a diferencia del 23% no respondió; seguido por el 31% manifestó que no.

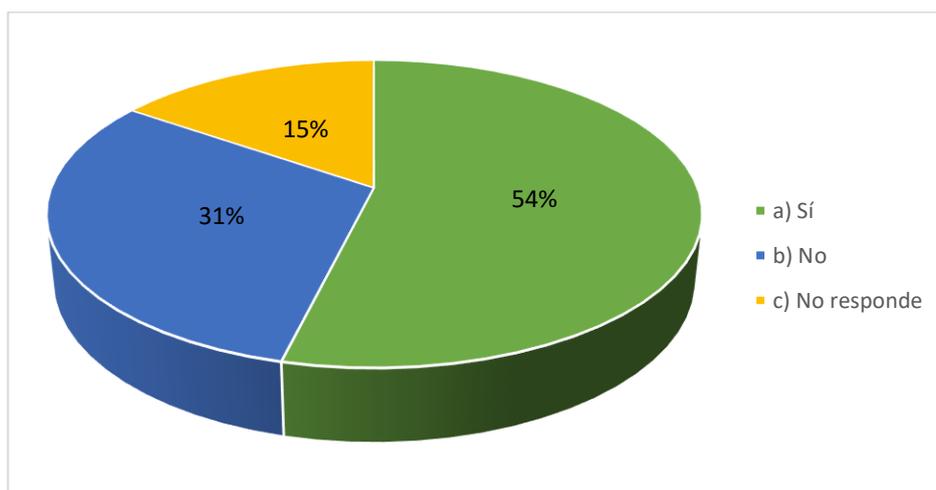


Figura 12: Utilizaron el Financiamiento Externo

Fuente: Tabla 12

Interpretación De todas las personas que fueron encuestadas, el 54% dijo que utilizó el financiamiento externo para financiar su micro empresa, a diferencia del 15% no respondió; seguido por el 31% indicó que no utilizó el financiamiento externo.

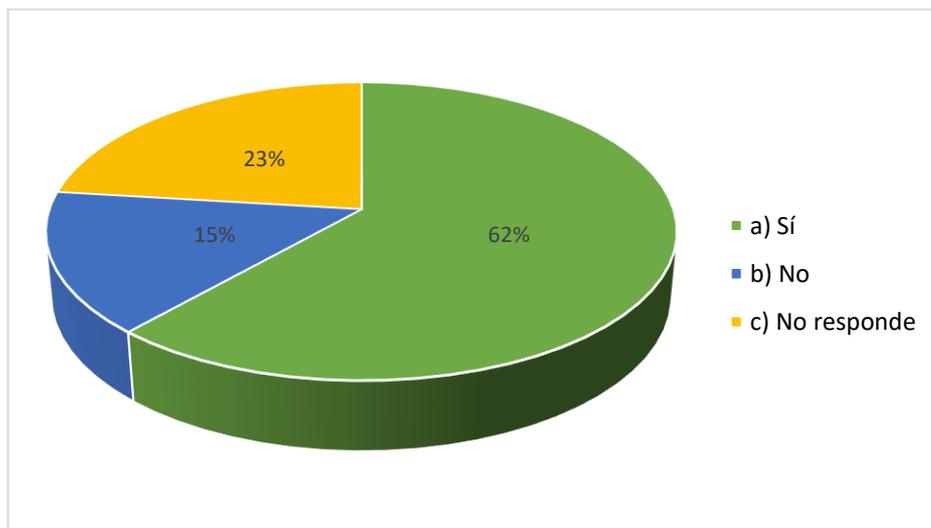


Figura 13: Obtuvieron Rentabilidad Económica

Fuente: Tabla 13

Interpretación: De todos los encuestados en el estudio, el 62% afirmó que obtuvo rentabilidad económica en su micro empresa, a diferencia del 15% manifestó que no, seguido por el 23% que no respondió.

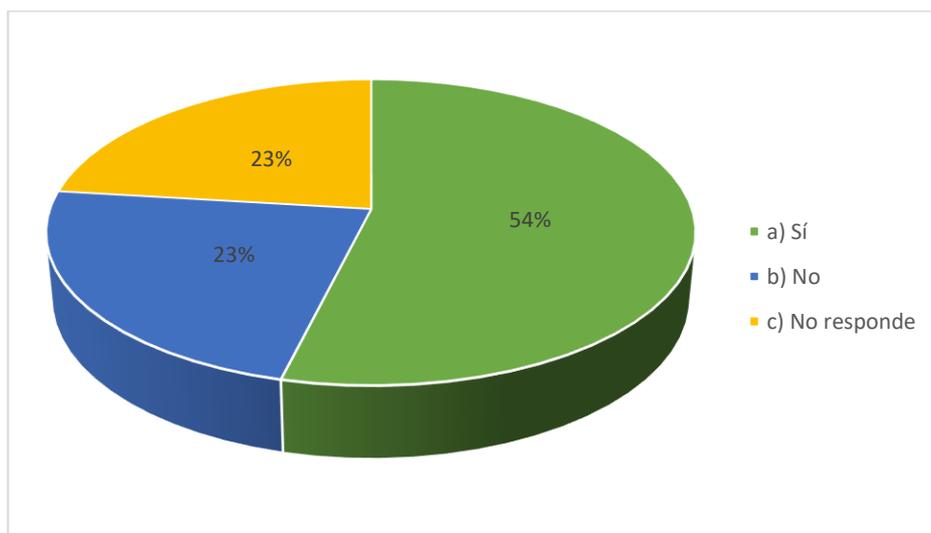


Figura 14: Obtuvieron Rentabilidad Financiera

Fuente: Tabla 14

Interpretación: Del total de personas encuestadas, el 54% afirma que obtuvo rentabilidad financiera en su micro empresa, a diferencia del 23% opino que no; seguido por otro 23% dijo no obtener rentabilidad financiera en su micro empresa.

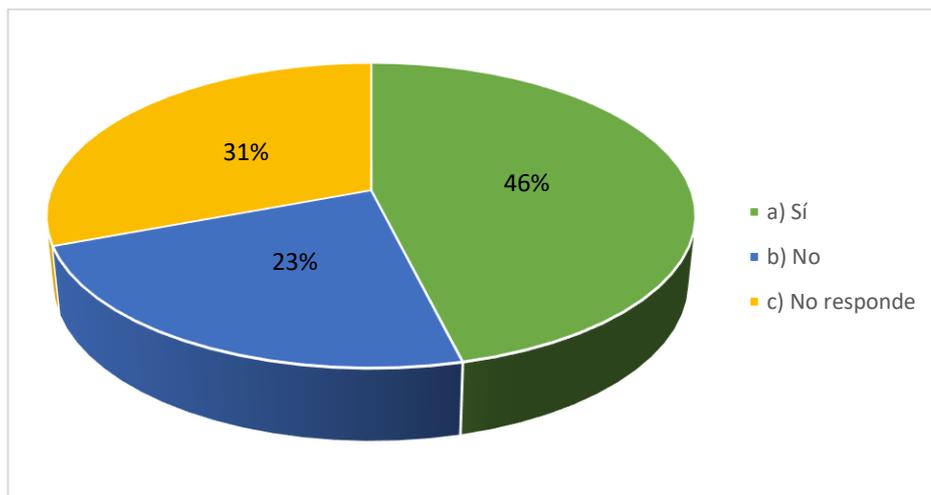


Figura 15: Mejoraron la Intensidad de Capital

Fuente: Tabla 15

Interpretación: Se observa que del 100% encuestados, el 46% afirma que el financiamiento mejoro la intensidad de capital en su micro empresa, a diferencia del 23% manifestó que no; seguido por el 31% que no respondió.

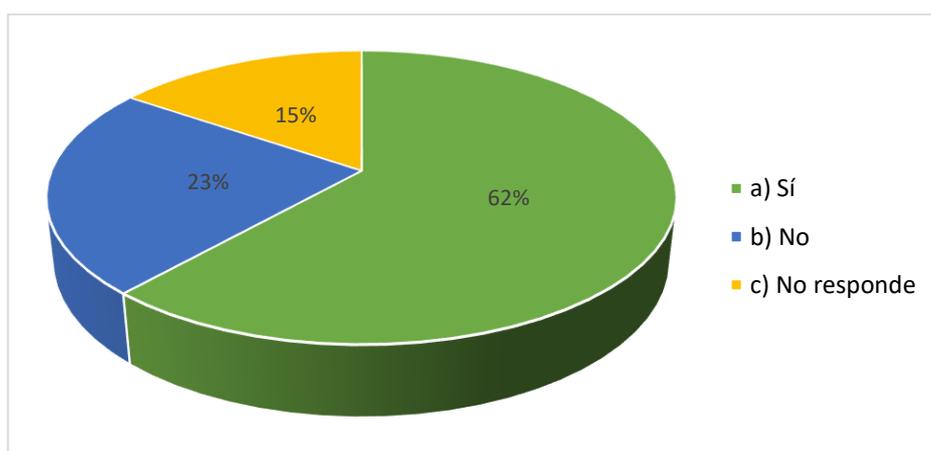


Figura 16: Ampliaron el alcance del servicio para obtener rentabilidad

Fuente: Tabla 16

Interpretación: Como se puede evidenciar que del 100% encuestados, el 62% afirma que el financiamiento amplio el alcance del servicio para obtener rentabilidad en su micro empresa, a diferencia del 15% no respondió; seguido por el 23% opino que no.

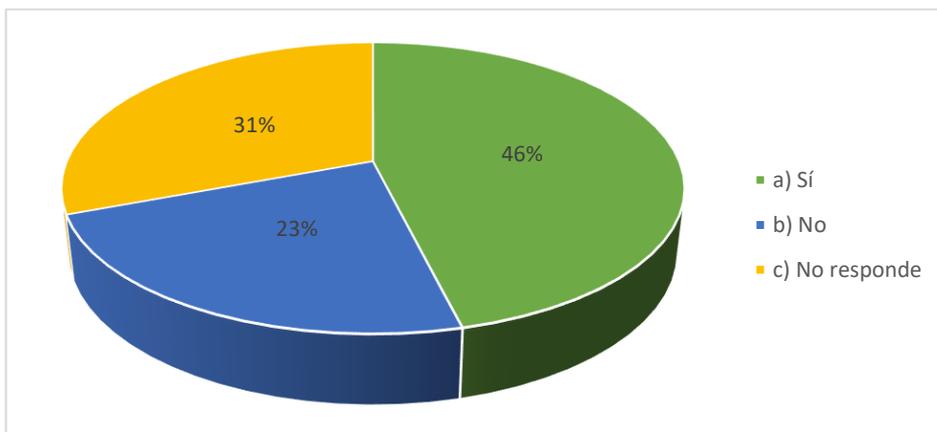


Figura 17: Modificaron la estructura de precios y obtuvieron rentabilidad

Fuente: Tabla 17

Interpretación: De todos los trabajadores encuestados en la investigación, el 46% indicó que el financiamiento modifica la estructura de precios para obtener rentabilidad en su micro empresa; a diferencia del 23% manifestó que no, seguido por el 31% que no respondió.

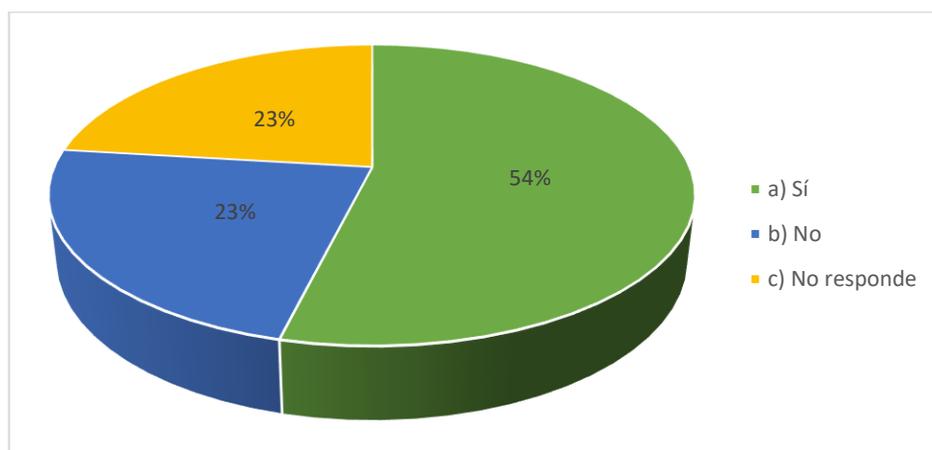


Figura 18: Aumentaron las tasas de crecimiento en el mercado y mejora la Rentabilidad

Fuente: Tabla 18

Interpretación: De todos los trabajadores que fueron encuestados, el 54% afirma que el financiamiento aumenta la tasa de crecimiento en el mercado de su micro empresa, a diferencia del 23% manifestó que no, seguido por otro 23% que no respondió.

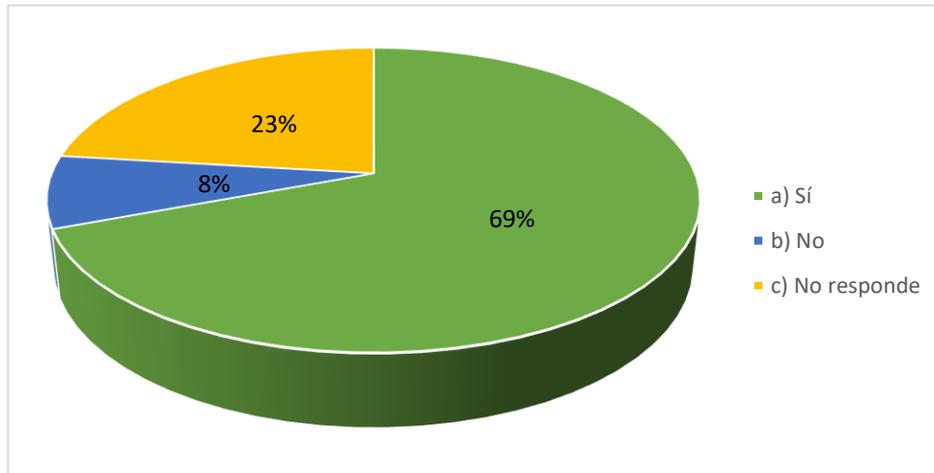


Figura 19: Con Los financiamientos otorgados ha mejorado la rentabilidad

Fuente: Tabla 19

Interpretación: De todas las personas que fueron encuestadas, el 69% afirma que su micro empresa mejoro con el financiamiento obtenido; a diferencia del 8% señalo que no, seguido por el 23% no respondió.

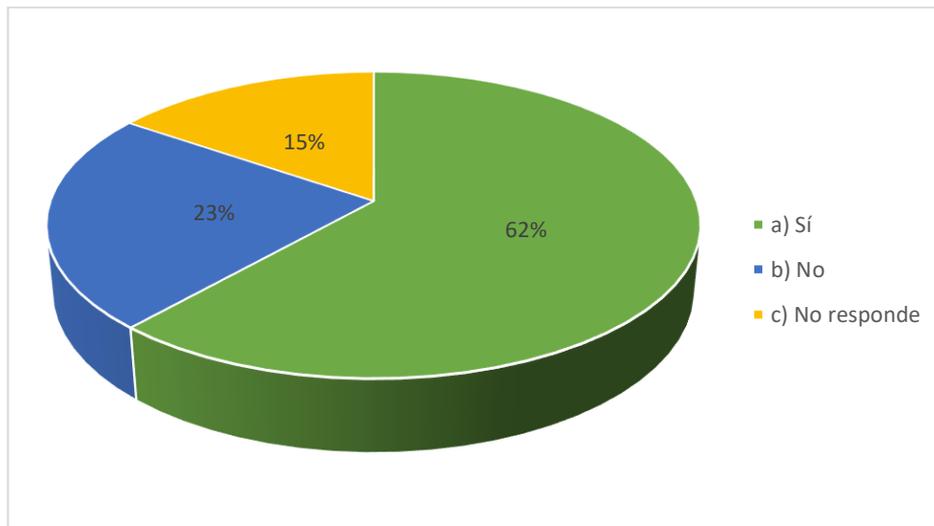


Figura 20: Con las solvencias su micro empresa tendrá mayor desarrollo

Fuente: Tabla 20

Interpretación: De todos los trabajadores encuestados en la investigación, el 62% afirma que su micro empresa obtuvo solvencia con el financiamiento obtenido, a diferencia del 15% no respondió; seguido por el 23% manifiesta que no.