



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA DEL PERSONAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 14012 SAN MARTIN DE
PORRES DEL DISTRITO VEINTISÉIS DE OCTUBRE PIURA**

2017.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA.**

AUTOR:

RAMIREZ CALLE EDWIN EDIOMIDIO

ASESOR:

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

PIURA – PERÚ

2020

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dra. Quintanilla Castro María Cristina
Presidente

Mgtr Camero Morales Marco Antonio
Miembro

Dra. Castillo Sánchez Julieta Milagros
Miembro

Mgtr. Valle Ríos Sergio Enrique
Asesor

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi vida, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres y hermanos, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mis docentes, por haber compartido conmigo sus conocimientos y sobre todo su amistad.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido especial para ti como lo es para mí.

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo principal determinar el nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre - Piura 2017. El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel descriptivo, No experimental de corte transversal - transeccional. La población muestral se consideraron 31 personas que trabajan en la Institución Educativa antes mencionada. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima adultos Stanley Coopersmith, versión Adultos forma C, mide la variable Autoestima en sus sub escalas Si mismo, social, hogar. Entre los resultados se encontró que El nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa San Martín de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre - Piura 2017 es alto con un porcentaje de 64.51%. El nivel de Autoestima de la Sub Escala Si Mismo es Alto con un porcentaje de 83.87 %, El nivel de Autoestima de la Sub Escala Social es Medio Alto con un porcentaje de 64.51 % y El nivel de Autoestima de la Sub Escala Hogar es Medio Alto con un porcentaje de 93.54 %.

Palabras Clave: Autoestima, Adulter.

ABSTRACT.

The main objective of this research is to determine the level of Self-Esteem of the personnel of the 14012 San Martin de Porres Educational Institution of the Twenty-Sixth October District - Piura 2017. The study was of Quantitative type, descriptive level, non-experimental cross-sectional - transectional . The sample population considered 31 people working in the aforementioned Educational Institution. The Stanley Coopersmith Adult Self-Esteem scale, Adult Form C version, was used as an instrument. It measures the Self-Esteem variable in its sub-scales. Self, social, household. Among the results it was found that the level of Self-Esteem in the staff of the San Martin de Porres Educational Institution of the Twenty-Sixth October District - Piura 2017 is high with a percentage of 64.51%. The Self-Esteem level of the Sub Scale itself is High with a percentage of 83.87%, The Self-Esteem level of the Social Sub Scale is Medium High with a percentage of 64.51% and the Self-Esteem level of the Home Sub Scale is Medium High with a percentage of 93.54%.

Keywords: Self-esteem, Adulthood.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Jurado evaluador y asesor	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
III. METODOLOGÍA	54
3.1. Diseño de la investigación.....	54
3.2. Población y Muestra.....	55
3.3. Definición y Operacionalización de la variable	55
3.4. Técnica e Instrumento	57
3.5. Plan de Análisis.....	59
3.6. Matriz de Consistencia.....	60
3.7. Principios Éticos.....	61
IV. RESULTADOS.....	62
4.1. Resultados	62
4.2. Análisis de Resultados	66
V. CONCLUSIONES	69
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I	Nivel de Autoestima del personal de la Institución educativa 14012 San Martin de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre - Piura 2017.....	62
TABLA II	Nivel de Autoestima en la Sub escala Si Mismo, del personal de la Institución educativa 14012 San Martin de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre – Piura 2017.....	63
TABLA III	Nivel de Autoestima de la Sub escala Social, del personal de la Institución educativa 14012 San Martin de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre - Piura 2017.....	64
TABLA IV	Nivel de Autoestima de la Sub escala Hogar, del personal de la Institución educativa 14012 San Martin de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre - Piura 2017.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01 Nivel de Autoestima del personal de la Institución educativa 14012 San Martín de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre - Piura 2017.....	62
FIGURA 02 Nivel de Autoestima en la Sub escala Si Mismo, del personal de la Institución educativa 14012 San Martín de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre – Piura 2017.....	63
FIGURA 03 Nivel de Autoestima de la Sub escala Social, del personal de la Institución educativa 14012 San Martín de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre - Piura 2017.....	64
FIGURA 04 Nivel de Autoestima de la Sub escala Hogar, del personal de la Institución educativa 14012 San Martín de Porres del Distrito Veintiséis de Octubre - Piura 2017.....	65

I. INTRODUCCIÓN

Esta presente investigación hace mención de la autoestima puesto que es un tema que cada día ha ido cobrando mayor interés por ser un aspecto que contribuye en el desarrollo de la personalidad que cada ser humano debe tener construido de manera saludable, ya que puede limitar o motivar la realización de determinadas actividades dentro de un contexto social donde se desarrolla .

A nivel mundial según la OMS manifiesta que los adolescentes están en una fase de cambios físicos, psicológicos y sociales puesto que se inicia en la pubertad y acaban al finalizar el crecimiento, y que está afectando en común a niñas de 13 años que son más vulnerables a sufrir depresión y ansiedad y que es más frecuente en ellas por lo tanto las puntuaciones en autoestima son más bajas. En cambio, los chicos presentan más problemas de abuso de sustancias y índices de mortalidad por suicidio. A nivel nacional hoy en día la autoestima en los adolescentes del País está siendo afectada en el ambiente personal, familiar y social que influye a ello de manera directa e indirecta en su rendimiento académico por la falta de afectiva, ausencia de valores lo cual puede generar el abuso escolar, conductas autolesivas e ideación suicida .

Para profundizar más del tema varios autores tienen diferentes puntos de vista en relación a la autoestima que a continuación daré a conocer : De acuerdo a Coopersmith, S. (1967); el cual nos expresa que: “La autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz,

importante, exitoso y valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo. La autoestima es la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue; esta abstracción es representada por el símbolo mí, que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí misma .

Por otro lado, tenemos a Branden, N (1995) explica que: “la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de autoconfianza y autorespeto”.

Es por eso al hablar de autoestima nos referimos al juicio de valor que hacemos sobre nosotros mismos, el cual se va desplegando a lo largo del crecimiento y de las experiencias. Por lo tanto, la autoestima de una persona define la calidad de las relaciones con otras personas en su ambiente laboral, personal y social y que es adquirida a través de nuestra familia, amigos, compañeros de trabajo, hijos, pareja y la sociedad en general. Es por eso que las autoridades de las instituciones educativas deben de generar un ambiente apropiado para que sus trabajadores desarrollen sus habilidades y fortalezcan sus debilidades, mejorando su nivel bajo y medio para que aprendan a quererse más y sentirse más valorados por su entorno .

La autoestima es un componente fundamental que debe tener la persona, más que todo cultivarla día a día, valorando así su vida y la de los demás, ser empáticos y poder resolver sus propios problemas internos, formar en nosotros mismos conceptos que nos permitan desarrollarnos en nuestra vida cotidiana

La presente investigación busca un ajuste en relación a la autoestima en sus tres sub escalas en el personal de dicha institución, para establecer el bienestar y mejorar el desempeño tanto el nivel personal, social y familiar. El presente trabajo de investigación ha tenido como base de estudio al personal de la I.E 14012 San Martín de Porres la cual se encuentra ubicada en el distrito veintiséis de octubre - Piura; es una institución pública, mixta, funciona en los turnos mañana y tarde en los niveles inicial y primaria. Son 31 miembros los que conforman el personal de esta Institución Educativa entre ellos director, sub directora, secretaria, docentes y personal de limpieza, por ende, me entreviste con el director de dicha institución, la cual manifiesta que es el estado de ánimo de sus trabajadores no era adecuado al realizar su labor, al igual que la escasez de relacionarse entre ellos mismos y ausencia de compañerismo. Así mismo se recluto la información necesaria teniendo respaldo la aplicación del inventario de la Autoestima –versión para adultos abordando la variable Autoestima

La presente investigación tiene como base fundamental la información brindada por el director de la institución sobre el funcionamiento laboral de sus trabajadores. El propósito que debe regirse las instituciones educativas es que su personal tenga una autoestima sana así potenciara sus capacidades para desarrollar habilidades y aumentara el nivel de seguridad del personal .

Por lo anteriormente mencionado, es necesario plantear la siguiente interrogante como enunciado del problema de la investigación: ¿Cuál es el nivel de autoestima del personal de la institución educativa 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de octubre - Piura 2017?

Para poder dar respuesta a esta interrogante se han planteado los siguientes objetivos:

Determinar el nivel de autoestima del personal de la institución educativa 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de octubre Piura -2017 .

Identificar nivel de autoestima de la sub escala sí mismo en el personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de Octubre -Piura 2017

Identificar el nivel de autoestima de la sub escala social en el personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de Octubre -Piura 2017

Identificar el nivel de autoestima de la sub escala hogar en el personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de Octubre -Piura 2017

La presente investigación se justifica a través de la importancia que tiene el estudio de la variable autoestima en la actualidad, teniendo un propósito existente establecido para dar a conocer la realidad del nivel de autoestima que existe en el personal de la institución educativa mencionada anteriormente y así poder brindar información a dicha institución sobre la contrastación de resultados obtenidos para que tengan conocimiento existente del trabajo de investigación realizado .

Los resultados que se obtengan serán de suma importancia para proponer alternativas de solución a la problemática. Consideramos que es muy valioso que los trabajadores de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres al conocer la realidad de cómo esta situación planteada, muestren una disposición favorable hacia la autoestima puesto que permitirá involucrarlos para que así se facilitara una mejor intervención del tema. Esta investigación es importante para obtención de resultados estadísticos sobre la problemática encontrada, por lo tanto, afecta la salud mental de los trabajadores de la institución educativa .

Cabe destacar que los aportes teóricos de diversas definiciones que la autoestima es una herramienta fundamental que posibilite el individuo fortalecer y crear nuevas oportunidades que favorezcan su motivación y sobre todo los resultados en su trabajo

El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel descriptivo, No experimental de corte transversal - transeccional. La población muestral se consideraron 31 personas que trabajan en la Institución Educativa antes mencionada. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima adultos Stanley Coopersmith, versión Adultos forma C, mide la variable Autoestima en sus sub escalas Si mismo, social, hogar. Entre los resultados se encontró que El nivel de Autoestima es alto con un porcentaje de 64.51%, El nivel de Autoestima de la Sub Escala Si Mismo es Alto con un porcentaje de 83.87 %, El nivel de Autoestima de la Sub Escala Social es Medio Alto con un porcentaje de 64.51 % y El nivel de Autoestima de la Sub Escala Hogar es Medio Alto con un porcentaje de 93.54 %. Llegando a la conclusión que el nivel de Autoestima en el personal de la I.E

14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de octubre – Piura 2017, es de nivel alto

Por lo consiguiente se detallará brevemente el contenido de los capítulos presentes en esta investigación .

En el capítulo I señalo toda la información referente a la introducción, planteamiento del problema de investigación, que comprende la caracterización del problema y el enunciado del problema, así mismo se presentan los objetivos y la justificación de la investigación, el cual el objetivo general es determinar el nivel de autoestima en el personal de la institución Educativa 14012 San Martin de Porres, los objetivos específicos es determinar el nivel de autoestima en la sub escala del sí mismo la sub escala social y la sub escala hogar en el personal de dicha institución

En el capítulo II se plantea la revisión literaria en la que se establecen los antecedentes de investigación, en el cual señalo los antecedentes locales, nacionales e internacionales. Explicita las bases teóricas de acuerdo con los autores que he investigado y al tema en que se basa mi investigación, en donde señalo el marco teórico cuyo concepto principal es la autoestima, características y componentes de la autoestima, y entre otros conceptos relacionados al tema

En el capítulo III, se expone la metodología, en la que se precisa el alcance de la investigación, el diseño de investigación; la población, métodos de muestreo; técnicas e instrumentos de recolección de datos, la operacionalizacion de la variable de estudio, la matriz de consistencia y los principios éticos .

En el capítulo IV se presentan los resultados de la investigación, análisis de resultados obtenidos

Por último, en el capítulo V se presentan las conclusiones

Aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos respectivos .

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Antecedentes Nacionales

Inca, L. (2017). "Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima". El presente trabajo de investigación estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo, el diseño es no experimental y transversal, hemos trabajado con muestreo de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de autoestima de Stanley Coopersmith. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se simienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, el factor mejor evaluado resulta ser el factor sí mismo, obteniendo un 71% de autoestima alta, lo que señala que los trabajadores han desarrollado una valoración favorable en este aspecto, los niveles de autoestima más debilitados son en el factor social con un 67% entre los niveles bajo y promedio (moderado). En conclusión, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo

Ramírez, E. (2016). *“Relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación Ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad en el distrito de Corrales – Tumbes ,2015”*. La presente investigación de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Siendo el muestreo no probabilístico del tipo intencional, conformada por un total de 100 padres de la asociación; a los cuales se les aplico la Escala de Autoestima de Coopersmith y la Escala de depresión de Zung. Para contrastar las hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica de Tau-c de Kendal. Se aborda la problemática teniendo su principal impacto en los padres y madres que asisten a la Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad, centrándose en el área socio familiar y social, ya que los hogares de las personas con discapacidad del Distrito de Corrales no son los más adecuados por ser de escasos recursos económicos; por ello en la mayoría de familias se les hace difícil de aceptar su condición física y mental, situación que genera una serie de reacciones emocionales que se manifiestan en sentimientos de dolor, consternación, decepción, frustración, coraje, culpabilidad, vergüenza y angustia. De los resultados se obtuvo que el 35% de los padres que asisten a la Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad están ubicados en un nivel alta de autoestima, el 37% se ubican en un nivel alta en la dimensión sí mismo, el 61% de la dimensión social y el 65% de la dimensión familiar se ubican en el nivel medio baja de autoestima; finalmente la mayoría de padres 93% se ubican en un nivel de rango normal de depresión. De la contrastación de hipótesis se concluye que si existe

relación significativa entre autoestima y la depresión de los padres que asisten a la "Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad" del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015.

Herrera, L. (2017). "Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete, marzo - 2016". Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre autoestima y desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete. El tipo de estudio que se ha empleado en esta investigación es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, correlacional, de diseño no experimental: transversal. Se realizó el muestro censal de una población formada por 54 trabajadores administrativos, Se consideró como técnica el muestreo no probabilístico. Y para recolectar información ha sido a través de la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios: el primero de autoestima de Stanley Coopersmith y el segundo de desempeño laboral debidamente validados a través del juicio de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico KR-20, teniendo como resultado 0.92 y 0.99 respectivamente. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores, en el nivel general obtiene un 77.8%, en la sub escala sí mismo un 70.4%, en la sub escala social un 77.8% y en la sub escala hogar un 70.4%. En conclusión, el nivel de autoestima en los trabajadores, presenta un nivel medio alto de autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto y en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto, quiere decir que la

mayoría percibe un nivel medio alto. Se llegaron a las siguientes conclusiones: Se determinó que existe relación significativa entre Autoestima y la productividad del desempeño laboral como se evidencia en los resultados de la aplicación de los instrumentos.

Antecedentes Regionales.

Seminario E. (2018). *“El nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de salud Ayabaca – Piura 2018.”*. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los 17 trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general, En la sub escala sí mismo con un 55% presenta un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, se encuentra en un nivel medio alto, que nos indica que los colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas, pero en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Aguilar, P. (2019). *La presente investigación realizada tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018*. Esta investigación es de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal – transeccional. La población y muestra está conformada por 45 miembros del personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús, para la recolección de datos la técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C versión adultos, el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013, teniendo en cuenta los principios éticos antes y durante la investigación. El resultado de la investigación determinó que el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 el 58% se encuentra en un Nivel Alto, en la subescala sí mismo el 82% es Nivel Alto, en la subescala social el 53% es Nivel Medio Alto y en la subescala hogar el 82% es Nivel Medio Alto. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 es Alto.

Távora, M. (2019) *La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E “Victor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018*. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La muestra se conformó por 40 personas que conforman el personal de la I.E “Victor Francisco Rosales Ortega”. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima de Stanley

Coopersmith (SEI) Forma C para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El resultado de la investigación nos muestra que el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”, en el nivel general obtiene un 77%, en la sub escala sí mismo un 90%, en la sub escala social un 67% y en la sub escala hogar un 95%. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018, presenta un nivel alto de autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto y en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto.

Mejías, S. (2019). *“Nivel de autoestima del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017”*. La investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017, es un estudio de nivel descriptivo no experimental de corte transversal - transeccional, la población y muestra estuvo conformada por todos los 48 miembros del personal de la I.E, el instrumento utilizado fue el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos, el cual mide a la variable Autoestima en tres sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Se empleó técnicas estadístico descriptivo, como son tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. Los resultados muestran que el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos-Piura en la escala general de autoestima obtuvo un 70%, en la sub escala sí mismo un 95%, en la sub escala social un 54% y en la sub escala hogar un 72%. En conclusión, el nivel de autoestima del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos- Piura en la escala general se

encuentra en un nivel Alto, en la sub escala de Sí Mismo obtuvieron un nivel Alto, en la sub escala Social un nivel Medio Alto y en la sub escala Hogar un nivel Medio Alto; por lo cual se puede señalar de acuerdo a la escala de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos que gran parte del personal de la institución educativa son individuos que poseen mentalidad optimista con ganas de superación y poseen seguridad de su valor como ser humano, así mismo cuentan con autovaloración .

Alfonzo, M. (2019). *“Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Agropecuario N°07 Chiclayito, Castilla -Piura ,2017”*. El siguiente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla- Piura 2017. Es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por 30 trabajadores de la Institución Educativa. Para la recolección de datos se aplicó la Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma “C”; en las sub escalas: en sí mismo, social y hogar. Como plan de análisis para el procesamiento de datos se empleó el programa informático Microsoft Excel 2010, en el análisis de datos se hizo uso de la estadística descriptiva. Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en el personal de dicha Institución Educativa se encuentra en un Nivel Alto; evidenciando ser personas capaces de alcanzar sus ideales, desempeñándose adecuadamente en el ámbito laboral y personal; por otro lado, en las sub escala sí mismo, evidencia un nivel alto; mientras que en la sub escala Social se encuentran en el nivel medio alto;

finalmente, en la sub escala Hogar, se encuentran dentro del nivel medio alto. Basándose en dichos resultados se puede concluir que, el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017 presenta un nivel Alto, en lo que se refiere a la sub escala Si mismo se encuentra en un nivel Alto, la sub escala Social se encuentra en un nivel medio Alto; finalmente en la sub escala Hogar se encuentran en un nivel Medio Alto.

Zeta, H. (2019). Este presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, bajo un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra se conformó por 32 trabajadores, la cual está conformada por el Personal administrativo, docentes y de servicio, utilizando el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El cual consta de tres sub escalas: Si mismo, Social y Hogar, obteniendo como resultados: El Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto con un porcentaje de 65.62%, El Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto con un porcentaje de 84.38%, El Nivel de Autoestima en la sub escala social, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto con un porcentaje de 56.25%, El Nivel de Autoestima en la sub escala de Hogar, en el personal de la

Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto con un porcentaje de 78.12%.

Mendoza, K. (2019). *“Nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes – Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017”*. La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017. Esta investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal transeccional y de nivel descriptivo. Así mismo la población muestral estuvo compuesta por todo el personal de la I.E con un total de 28 adultos, donde se utilizó como instrumento el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos que mide la variable autoestima y sus sub escalas de sí mismo, social y hogar. Al ser procesados los resultados se concluyó que los evaluados en el nivel general obtienen un 71.42%, en la sub escala sí mismo un 85.71%, en la sub escala social un 60.71% y en la sub escala hogar un 82.14%. En conclusión se encuentran en el nivel alto de autoestima, en lo que respecta a las sub escalas, se encontró que en la sub escala de sí mismo se encuentran en un nivel alto, en la sub escala social se encuentran en un nivel medio alto y finalmente en la sub escala hogar se encuentran en un nivel medio alto, lo que indica que los evaluados en su mayoría son personas optimistas, capaces de compartir, ser flexibles, vivir íntegramente con honestidad responsabilidad y comprensión y cuentan con la confianza necesaria para la toma de decisiones, según la escala de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos.

2.2. Bases Teóricas

Definición de la Autoestima

Coopersmith, S. (1967) refiere que : “La autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Así mismo, es la opinión personal de valor que expresa en las conductas que la persona percibe acerca de sí mismo. Este concepto de la autoestima es la conceptualización que la persona hace y fomenta acerca de sus características, inteligencia, objetos y acciones que posee o busca, esta conceptualización es interpretada por el símbolo mí, que consiste en el juicio que la persona tiene sobre sí misma”

La autoestima es más que la aprobación de las conductas positivas de uno mismo, es la gratitud de quienes somos, percibir de nuestro crecimiento físico, emocional ya que forman parte de nuestra vida personal .

De acuerdo con William, J. (1963) describe “la autoestima es el valor de los sentimientos hacia sí mismo, los cuales están determinados por el área que va del talento actual a las potenciales supuestas”.

Castanyer, O. (2012), menciona que “Las creencias que tenemos acerca de nosotros mismos, aquellas cualidades, capacidades, modos de sentir o de pensar que nos atribuimos, conforman nuestra “imagen personal o autoimagen. La autoestima es la valoración que hacemos de nosotros

mismos sobre la base de las sensaciones y experiencias que hemos ido incorporando a lo largo de la vida. Nos sentimos listos o tontos, capaces o incapaces, nos gustamos o no. Esta autovaloración es muy importante, dado que ella depende en gran parte la realización de nuestro potencial personal y nuestros logros en la vida. De este modo, las personas que se sienten bien consigo mismo que tienen una buena autoestima, son capaces de enfrentarse y resolver los retos y las responsabilidades que la vida plantea. Por el contrario, los que tienen una autoestima baja suelen autolimitarse y fracasar”

Craighead, M. y Pope (2001) Uno de los aspectos importantes que diferencian al ser humano de los animales, es la conciencia de sí mismo; es decir, es la capacidad de establecer una identidad y darle a un valor. Esto quiere decir que el individuo tiene la capacidad de definir quién es y de decidir o elegir su propia identidad. La cuestión que se plantea es que la autoestima está en la capacidad humana de juicio; juzgarse y rechazarse a sí mismo en el cual genera un enorme dolor, y puede dañar el aspecto psicológico y emocional en las personas .

Es por eso que recalco mediante la opinión del autor, que todos los seres racionales e irracionales son diferentes porque nosotros los racionales tenemos la capacidad de pensar, actuar y ser conscientes de quienes somos o queremos realmente, así mismo poder reputar o elegir nuestra propia aprobación, podemos lograr a mejorar nuestro nivel de autoestima que es un pilar fundamental en nuestra vida.

Bermúdez, M. (2000) explica que: “el autocompleto como la representación mental que la persona tiene de sí misma. La autoestima aparecerá al comparar dicha imagen formada, auto percibirnos en situación concreta, con la imagen ideal de lo que queremos ser. Así mismo la autoestima se revela como una conclusión final del proceso de autoevaluación y se define como la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación”. (Musitu, 2001.)

Considerando la opinión de dicho autor, en el cual nos manifiesta que el auto concepto es una idea o creencia que la persona tiene de sí misma, y que se pone a prueba sobre su propio movimiento en su vida y que la autoestima es un punto clave en su aspecto personal, familiar y social.

Formación de la autoestima

Coopersmith, S. (1967, Citado en Alvarenga 2012 p. 36) “manifiesta que el proceso de formación de la autoestima se inicia a partir de los seis meses del nacimiento, cuando el individuo empieza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él .

Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje el individuo consolida su propio concepto, distingue su

nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión relacionado con la autoestima. En la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene establece su propio nivel de autoapreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo .

De acuerdo a Craig, G. (1998, citado en Paz, 2018) la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad .

A medida que el niño va desarrollándose y creciéndose en interacción con su entorno éste considera la evaluación positiva y negativa que las demás personas realizan de él, los primeros conceptos que éste tiene se rigen a la forma en la que es visto desde fuera, es en este proceso en el que se empieza a formar la autoestima del menor dependiendo de la importancia y significancia que éstas personas tienen en su vida, son los padres

quienes dan sus primeras impresiones y gestos de afecto o rechazo hacia el menor, el infante compara las ideas que tiene él consigo mismo y las que recibe del entorno en el cual busca adaptarse (Clemens & Bean, 1998).

Niveles de la autoestima.

Coopersmith, S. (1975), La autoestima presenta tres niveles (Alto, Medio y bajo). La autoestima se puede medir en estos tres niveles, en el trabajo si se desarrolla una buena autoestima permitirá al personal reconocer sus habilidades y a la vez sus limitaciones, lo que hará que en su visión tenga metas reales y alcanzables, los niveles de autoestima en cualquier edad son de suma importancia porque del nivel que tengan dependerá la magnitud y calidad de su existencia .

a. Nivel de autoestima alta:

En este nivel se caracteriza a las personas con autoestima alta mantienen una sensación permanente de valor y que muestra una actitud positiva para enfrentarse a los desafíos de la vida. Tiene la capacidad de disponer una serie medios internos e interpersonales. La persona tiende ser optimistas, muestra confianza en sus propias percepciones .

b. Nivel de autoestima Media:

Las personas con este nivel medio mantienen una buena confianza en sí mismas, poseen ser optimistas, capaces de aceptar sus errores y a la crítica. La persona con autoestima media varía de acuerdo su

sensación y la estimación de sí misma depende de que opinarán los demás y que busca aprobación .

c. Nivel de autoestima Baja:

Las personas con baja autoestima muestran dependencia y aprobación por los demás. Se sienten desmotivados, deprimidos, aislados y son incapaces de expresar su opinión a los demás y evidencian debilidad para enfrentarse a problemas y asumir responsabilidades. Tiene temor a fracasar y evita la oportunidad a salir adelante.

Maslow, A. (1954). La Jerarquía de necesidades plasmada en la pirámide de este autor, permite considerar las necesidades fisiológicas que tiene el ser humano como lo son las necesidades de agua, aire, comida y sexo las necesidades fisiológicas, asimismo aparecen las necesidades de seguridad, como de reaseguramiento, la necesidad de estima, necesidad de amor y pertenencia y la necesidad de actualizar el sí mismo, para Maslow existen dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta

La baja autoestima que tiene que ver con los demás, la necesidad de fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, poder, dignidad e incluso dominio; es decir, es la que ve su existencia por factores externos, por lo que otros provocan en el individuo. A diferencia de la alta autoestima la cual comprende las necesidades de auto-respeto, adjuntando sentimientos como competencia, logros,

auto-confianza, independencia y libertad, es decir la que genera la misma persona en sí mismo

Ortuño, J. (1978) relata que: “las personas con autoestima alta presentan una serie de características tales como: mayor control de sus impulsos, se autoreforzan con mayor frecuencia, refuerzan a otros más a menudo, se autoafirman, son persistentes para la búsqueda de soluciones constructivas, son poco agresivos, tienen una actitud positiva hacia su propio cuerpo, la autoestima se desarrolla cuando se han satisfecho adecuadamente las necesidades primarias de la vida”.

Reasoner, R. (1982). Las personas que poseen una alta autoestima demuestran gran aceptación de sí mismo y de los que le rodean, reconocen sus propias fortalezas y habilidades, así como las habilidades especiales de los otros, las personas con alta autoestima son seguros de sí mismos, a diferencia de ellos están las personas que presentan baja autoestima las cuales se definen como temerosas y no se arriesgan por temor a fracasar, ya que se preocupan de la opinión de los demás con respecto a ellos

Branden, N. (1995). Con una autoestima alta será más probable que me esfuerce ante las dificultades. Con una autoestima baja lo más probable es que renuncie a enfrentarme a las dificultades; o bien, que lo intente, pero sin dar lo mejor de mí mismo. Una autoestima saludable se correlaciona con la racionalidad, el realismo y la intuición; con la creatividad, la independencia, la flexibilidad y la capacidad para aceptar los cambios; con el deseo de admitir (y de 36

corregir) los errores; con la benevolencia y disposición a cooperar. Una autoestima baja se correlaciona con la irracionalidad y la ceguera ante la realidad; con la rigidez, el miedo a lo nuevo y a lo desconocido; con la conformidad inadecuada o con una rebeldía poco apropiada; con estar a la defensiva, con la sumisión o el comportamiento reprimido de forma excesiva y el miedo o la hostilidad a los demás

Branden, N. (1995). La autoestima tiene dos componentes relacionados entre sí. Uno es la sensación de confianza frente a los desafíos de la vida: la eficacia personal. El otro es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad: el respeto a uno mismo .

La **eficacia personal** significa confianza en el funcionamiento de mi mente, en mi capacidad para pensar y entender, para aprender, elegir y tomar decisiones; confianza en mi capacidad para entender los hechos de la realidad que entran en el ámbito de mis intereses y necesidades; en creer en mí mismo; en la confianza en mí mismo .

El **respeto a uno mismo** significa el reafirmarme en mi valía personal; es una actitud positiva hacia el derecho de vivir y de ser feliz; el confort al reafirmar de forma apropiada mis pensamientos, mis deseos y mis necesidades; el sentimiento de que la alegría y la satisfacción son derechos innatos naturales

El autoconcepto, el autorespeto y el autoconocimiento son los tres componentes que tiene la autoestima, el primer componente se define como el concepto que una persona tiene de sí misma, el segundo

componente es como la persona considera su valor personal y también considera importante a las personas que lo rodean finalmente el tercer componente de la autoestima hace referencia al amor, cariño, estima que el individuo tiene sobre sí y hace una valoración de las cualidades y defectos que posee con el fin de conocerse (Rodríguez, 1991).

Componentes de la autoestima.

La autoestima es una herramienta fundamental en la vida de las personas, en la que tratamos de sentirnos bien nosotros mismos y es tan importante y valioso que condiciona la forma de sentirnos, sino también la capacidad para lograr todo aquello que deseamos cumplir .

Branden, N. (2010). En la autoestima encontramos tres componentes interrelacionados de tal modo que una modificación en uno de ellos lleva consigo una alternación en los otros: cognitivo, afectivo y conductual

a. El Componente cognitivo:

Este componente cognitivo de la autoestima se forma en base a la percepción, creencias e información que tenemos de nosotros mismos. Muchas personas se conocen bien y sabe cuáles son sus virtudes, sin embargo, no siente que es lo suficiente. Esto quiere decir que no se acepta. Sin esta aceptación esta autoestima se verá disminuida y frustrada que poco servirá, ni para sentirnos bien y ni tampoco para alcanzar nuestros objetivos .

b. El Componente Afectivo:

Este componente afectivo de la autoestima conlleva a la valoración de nosotros mismos de manera positiva y de aquellas características negativas que poseemos, esto implica un sentimiento agradable o desagradable que vemos en nosotros y lo importante que le proporcionamos a estas apariencias destacadas que se presentan en la vida de cada persona .

c. El componente Conductual:

Este componente conductual de la autoestima está relacionado con nuestro comportamiento en cuanto experimentamos una emoción, en la forma de como actuamos ante las circunstancias que se nos presentan en la vida diaria y la forma de como pensamos .

Dimensiones de la autoestima

Para Coopersmith considera que la autoestima tiene cuatro dimensiones que se interpretan por su capacidad y radio de acción, que a continuación presentamos a continuación:

a. Área de autoestima General :

Coopersmith, S. (1967) Hace referencia a: “la valoración que muestra el individuo en relación a sí mismo, dando percibir el nivel de mostrar seguridad, confianza y responsabilidad de sus conductas y retos. Las personas que tienen niveles bajos revelan sentimientos en sí mismos, se sienten menos importantes en que muestran actitudes inadaptadas entre sí mismo”.

b. El área de autoestima social :

Coopersmith, S. (1967) En esta área señala que: “el individuo mantiene buenas relaciones con los demás (amigos, familia), mostrando una actitud positiva manifestando en todo momento igualdad y comunicación teniendo un vínculo con los demás. La aprobación social y de sí mismos están acoplados, incluyendo la participación del individuo en diversas actividades con personas de su misma edad”.

c. El área de autoestima escolar :

Coopersmith, S. (1967) En este nivel señala: “El individuo muestra el valor de satisfacción personal frente a su trabajo, y que tiene capacidad de afrontar actividades académicas y retos superiores. Los alumnos poseen un nivel alto de autoestima, en esta área tienen una buena capacidad para practicar y obtener buenos resultados de lo esperado”.

d. El área de autoestima hogar – Padres :

Coopersmith, S. (1967) menciona que: “Está establecido por diferentes sentimientos que tienen relación al hogar, manteniendo una buena interacción y comunicación, en el que el individuo se siente aceptado, valorado, respetado e incluido por los miembros de su familia. Las personas que tienen nivel alto poseen cualidades y destrezas, se sienten considerados, comparten valores y aspiraciones con la familia”.

Las personas que tiene autoestima baja poseen características y habilidades negativas hacia sus relaciones íntimas con la familia, son frías, susceptibles y muestran indiferencias hacia su entorno (familiar, social) .

Cabe mencionar que la autoestima es una valoración sustancial para el individuo que perciben ser aprobados, amados y considerados en sí mismo, en el que perciben ser atendidos, comprendidos por sus padres en el que comparten ciertas experiencias sobre sus logros, propósitos en que apoyan a salir a progresar en su crecimiento personal y espiritual .

Para Virginia Satir manifiesta que los sentimientos positivos solo pueden florecer en un ambiente donde se toman en cuenta las diferencias individuales, se toleran los errores, la comunicación es abierta y las reglas son flexibles .

La persona con una autoestima alta puede sobrevivir muchos fracasos en su entorno ya sea en la escuela, el trabajo o con sus semejantes, la persona con autoestima baja puede tener muchos éxitos, pero seguirá teniendo una duda constante respecto de su propio valer. Esto quiere decir que la persona con una autoestima alta tiende éxito, mientras quien posee una autoestima pobre tiende al fracaso .

Todo mencionado anteriormente nos lleva a darnos cuenta de la importancia que es poseer un buen nivel de autoestima puesto que nos ayuda en diferentes ámbitos de nuestra vida, y que puede ser la causa de que se fracase o que se cumplan nuestras metas hasta conseguir nuestro objetivo y podremos ser personas exitosas .

Diversos autores de la autoestima manifiestan que la autoestima está formada por diferentes áreas importantes de la vida de cada individuo . Para Rosenberg y Schooler (1989) señalan que: “La autoestima se puede dividir en global y específica; definiendo la autoestima global como la actitud, positiva o negativa, individual hacia el yo; estando relacionada directamente con la salud mental o salud psicológica y con el grado de autoaceptación y autorespeto. La autoestima específica se refiere a las áreas particulares de ejecución del individuo en su mundo, es una faceta específica del yo; ésta forma su autoestima, es más juiciosa y evaluativo, parece tener elementos 34 cognitivos y estar asociada con componentes del comportamiento”.

Si bien es cierto existe una valoración acerca de uno mismo, lo quiere decir que es la percepción de sí mismo, en el sentirse querido y valioso. Así recalamos que los individuos presentamos diversas formas y niveles perceptivos

Dimensiones de la autoestima :

Coopersmith (1996, citado por Rodas y Sánchez, 2006) menciona que: “Los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción”.

Smelser (1989, citado en Rodas y Sánchez, 2006) presentan diferentes áreas dimensionales que se caracterizan en lo siguiente:

✓ Dimensión Afectiva

Rodas y Sánchez (2006) “Es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos reconocidos como valiosos entre amigos, familiares. Lo que rechaza el afronte a situaciones”.

✓ Dimensión Física:

Rodas y Sánchez (2006) “Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, al sentirse armoniosa y coordinada”

✓ Dimensión social:

Rodas y Sánchez (2006) “Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo”.

✓ Dimensión académica:

Rodas y Sánchez (2006)” Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo”.

✓ Dimensión Ética:

Rodas y Sánchez (2006) “Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, malo o poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo”.

Coopersmith (citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que: “Si el bienestar e idea de sí mismo está expuesto a cambios y alteraciones, parece ser relativamente resistente a tales cambios. Al establecerse, da un sentido de continuidad personal. Así las experiencias que parecen estar asociadas al desarrollo de actitudes positivas o negativas hacia sí mismo son las categorías de: éxitos, valores y aspiraciones y defensas que pensamos detallar”.

Características de las personas con autoestima baja .

La autoestima baja, también conocida como la escasa valoración de uno mismo es la característica básica que muchas personas presentan a su entorno .

Branden, N. (1997) menciona que: “las personas con autoestima baja ofrecen un cuadro desalentador, se sienten aisladas, indignas de amor, incapaces de expresarse o defenderse y demasiado débiles para afrontar sus deficiencias, pasivas, socialmente no participativas, constantemente preocupadas, susceptibles a las críticas, sienten que se ahogan en sus propios problemas, rehúyen a las interacciones sociales que podrían confirmarles las supuestas incompetencias. A este grupo de personas se

les pueden presentar diversas enfermedades psicosomáticas. Tienen falta de confianza en general en sus habilidades e ideas y se aferran a situaciones conocidas y seguras. Son pesimistas, se sienten controladas por los hechos externos, en lugar de sentir que controlan la situación”. (Branden, 1997).

- ✓ Se caracterizan por afirmar que nada les podrá salir bien y que todo aquello que planeen lo realizarán mal o de forma incorrecta .
- ✓ Sienten miedo llegar a fracasar ya verán rechazados por los demás.
- ✓ Se caracterizan por ser personas indecisas y con miedo al cambio
- ✓ Su rendimiento escolar es bajo ya sea en sus exámenes y trabajos
- ✓ Son derrotista piensan que todas las cosas les saldrá mal.
- ✓ Tienden a estar calladas y no colaborar en cualquier evento o actividad.
- ✓ Tienen preocupación excesiva ante cualquier problema que se les presenta.

Características de las personas con autoestima media

Branden, N. (1997) hace mención que: “Podemos mencionar que la autoestima media supone cierta inestabilidad en la percepción de uno mismo. Si bien es cierto en algunos casos la persona con autoestima

media se siente capaz y valiosa. Esta percepción puede cambiar a lado opuesto a sentirse inútil debido a los factores que varían”.

Las personas con autoestima media pueden mostrar inseguridad de sí mismo; y que buscan asumir y acogida por los demás, y que son obligados para tomar recién una decisión que a continuación mencionaremos algunas cualidades .

- ✓ Confían en sus conocimientos para resolver situaciones y no piden ayuda a los demás .
- ✓ Sienten Confianza y no tienen la capacidad de demostrarlo.
- ✓ Pueden ser independientes y maduras a la hora de tomar una decisión.
- ✓ No se dejan manipular por los demás.
- ✓ Son capaces de actuar de acuerdo a lo que creen que es la mejor elección, incluso cuando los demás les dicen que se están equivocando .
- ✓ Tienden a preocuparse demasiado por lo que hicieron en el pasado o por lo que ocurriría en el futuro de ambas cosas para mejorar poco a poco .
- ✓ Son capaces de disfrutar de una gran variedad de aspectos en la vida cotidiana

Características de las personas con autoestima alta

Cuando tenemos una autoestima alta somos personas que confiamos en nuestras capacidades, nos sentimos orgullosos de nosotros mismos y por las cosas que hacemos.

Branden, N. (1997) menciona que: “una autoestima alta en el ser humano consiste en que este se considere apto o suficientemente apto, digno de la estima de los demás, se respeta por lo que es, vive, comparte e incita a la integridad, honestidad, amor que es importante, tiene confianza en su propia competencia y tiene confianza en sus propias decisiones. La autoestima alta no significa un estado de éxito total, consiste en reconocer sus propias limitaciones, capacidades, habilidades y confianza en la naturaleza interna.” (Branden, 1997).

- ✓ Son alegres por sus objetivos y triunfo en la vida
- ✓ Son capaces de afrontar desafíos y adversidades que se presentan en su camino.
- ✓ Reparten sus emociones y conmoción con los demás.
- ✓ Tienen consideración por las otras personas y están dispuestas a colaborar con los demás.
- ✓ Luchan para alcanzar lo que se proponen.
- ✓ Conocen sus cualidades y buscan mejorar en cuanto a sus defectos.

Los Pilares de la Autoestima

Según Nathaniel, Branden (1995) tiene una visión humanista en la cual manifiesta que: “La autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del

merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de autoconfianza y auto-respeto”.

En el aporte del autor podemos mencionar que la autoestima es una necesidad común propia del ser humano que influye en nuestras actitudes, en la que debemos de aprender a complacerla mediante nuestras capacidades y conocimientos para que nuestra confianza aumente y sentirnos bien con nosotros mismos. Por es, la autoestima es un muy importante y parte fundamental del crecimiento del ser humano, tanto la salud física y mental.

Así mismo menciona seis pilares esenciales y fundamentales ya que forman parte integral de la vida en las personas y todas se basan en distintas prácticas:

a. La práctica de vivir conscientemente :

Branden, N. (1995) refiere que: “Podemos decir que el vivir conscientemente es vivir siendo responsable hacia la realidad, intentar ser consciente de todo lo que tiene que ver con nuestras acciones, propósitos, valores y metas. Para conservar este pilar primero tienes que reconocer nuestros errores y aprender de ellos.”

b. La práctica de aceptarse a sí mismo:

Branden, N. (1995) refiere que: “Consiste en conocernos entre nosotros mismos, como somos, tanto lo físico como lo emocional, nos permite reconocer nuestras defectos y cualidades

para así poder enriquecer nuestra autoestima. La autoestima es inalcanzable sin la aceptación de sí mismo, aceptarse así mismo es algo que realizamos, es conocernos y que debemos practicar todos los días”

c. La práctica de asumir la responsabilidad de uno mismo :

Branden, N. (1995) señala que: “Para sentir felicidad y tener una buena autoestima, primero hay que ser responsables de nuestras conductas, acciones y decisiones; y de lograr nuestras metas. La responsabilidad de uno mismo es primordial para la autoestima puesto que es una demostración de la misma”.

d. La práctica de la autoafirmación:

Branden, N. (1995) refiere que: “Es autoafirmarse a uno mismo, valorarme por mí mismo y saber quién soy realmente y conocerme con respeto en toda relación humana. Esto significa la disposición a valerme por mí misma, ser quien soy, aprender a valorarme, a tratarme con respeto y sobre todo a comunicarnos interiormente”.

e. La práctica de vivir con propósito:

Branden, N. (1995) refiere que:” Este propósito es vital importancia ya que es sustancial para la autoestima, puesto que, podemos estructurar nuestro comportamiento, y que las acciones que tómenos dependerá de nosotros mismos. Por eso es importante asumir la responsabilidad de identificar nuestros

objetivos y metas, llevar a nuestras acciones adelante y lograr satisfacer lo que queremos hacer hasta alcanzar al éxito”.

f. La práctica de la integridad personal :

Branden, N. (1995) refiere que: “Con forme vamos madurando, vamos desarrollando nuestros principios, valores y normas y sobre todo cumplimos con nuestros compromisos, con nuestra promesa generando la confianza con quienes son cercanos a nosotros, teniendo congruencia en que pensamos, decimos, y actuamos”.

LA IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Generalmente las personas suelen hablar de autoestima como solo un concepto sin mayor relevancia, no obstante, esto va más allá de ser solo un concepto. Es la valoración de nosotros mismos es considerada una pieza clave para la salud mental, pues al ser la autoestima el aprecio y el amor que sentimos sobre nosotros mismos, estamos aceptando la idea que tenemos de nosotros mismos.

Según Branden, N. (1995) manifiesta que: “La autoestima positiva opera en el sistema inmunológico de la conciencia, otorgando resistencia, fuerza y la capacidad de regeneración. Cuando la autoestima es baja, nuestra capacidad de enfrentar las adversidades y nuestro sentido de propio valor disminuye. Nos dejamos influenciar por el deseo de evitar el dolor, en vez de experimentar alegría. Todo lo negativo tiene más influencia en nosotros, en vez de lo positivo”.

La autoestima positiva contribuye a un buen funcionamiento mental e inmunológico, la baja autoestima contribuye al desarrollo de problemas mentales y fisiológicos. Es por eso que al sentirnos bien con nosotros mismos podremos generar conductas adecuadas para nosotros mismos, si no nos sentimos bien con nosotros mismos, de manera consciente o inconsciente, iremos en nuestra contra generando conductas inadecuadas y dañinas hacia nuestro entorno o a nuestro interior.

Según Branden, N. (1995), también indica que: “la autoestima positiva es importante porque cuando las personas la experimentan, se sienten bien y lucen bien, son efectivas y productivas y responden bien a los demás. Responden a ellos mismos saludablemente, en forma positiva y pueden crecer y cambiar. Ellos saben que pueden ser amados y son capaces de mejorar. Se ocupan de ellos mismos y de los demás. No necesitan humillar a los demás para sentirse bien”

Es por ello que su importancia la autoestima, radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar. Si nos valoramos en lo que verdaderamente tenemos, si no consideramos con sinceridad nuestras limitaciones, entonces nos sentiremos inseguros, y no tendremos esa confianza en nosotros mismos; y no podremos afrontar situaciones que se nos presentan en nuestra vida diaria, y todo eso será inevitable empezar proyectos arriesgados.

Por otro lado, Bracho, M. (2015) nos señala que: “Podríamos fácilmente caer en la tentación de intentar condenados al fracaso, de ahí la importancia del autoconocimiento que es la base para conocer y reconocer los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas, tanto positivas y negativas, base desde la que nos será posible modificar actitudes irreales, prejuicios y fortalecer nuestros recursos. Es posible señalar, también, que la importancia de la autoestima es que nos permite dirigirnos hacia objetivos que podamos alcanzar, haciendo uso de nuestras potencialidades, previamente reconocidas y aceptadas dentro de sus limitaciones”.

Es por eso que la autoestima es importante en todos los periodos de la vida, de manera sustancial en la infancia y adolescencia, puesto que tiene un rol fundamental en el aprendizaje del individuo. Así mismo la autoestima es muy importante ya que nos conduce más allá de aceptarse y la considerarse a sí mismo.

ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA AUTOESTIMA

Según Branden, N. (2001), señala que: las concepciones de auto-imagen, autovaloración y auto confianza se consideran claves para comprender la dimensión de la autoestima, ya que son las peculiaridades que conllevan a la valoración individual

- Auto-imagen.:

Para Branden, N. (2001) menciona que: “La autoimagen es la idea que el sujeto tiene de su personalidad. Esta disposición de

observarse a sí mismo en toda su dimensión, tiene en cuenta el desarrollo de hacer consciente lo inconsciente de las aspiraciones, percepciones, flaquezas, eficacias, entre otros, para lograr una impresión objetiva. Uno de los primordiales fundamentos de la autoestima inapropiada es la ausencia de magnanimidad en el entendimiento del ser persona, lo que produce emociones de supremacía o mediocridad, también de inexperiencia referente a las carencias y potencialidades que se tiene cada ser humano”

- Auto-valoración:

Para Branden, N. (2001) señala que: “El auto-valoración es estimarse como ser humano indispensable para sí y para la sociedad. Cuando el individuo posee una saludable imagen de sí, es debido a tener una actitud positiva y posee confianza en sus capacidades. A diferencia, cuando el ser humano posee una auto imagen dañada es debido a la auto-evaluación adversa acerca de sí, lo que afecta a la actitud de amarse y potenciar sus talentos”.

- Auto-confianza:

Para Branden, N. (2001) refiere que: “La auto-confianza, radica en estimarse avezado de desarrollar distintas actividades de modo eficiente. Como consecuencia cada persona logra sentirse ecuánime y en el momento de afrontar desafíos, logra salir airoso de una situación adversa. Un sujeto que no confíe en sus

capacidades es inestable y acomodaticio, además se evidencia la impotencia e ineptitud para emprender nuevos proyectos”.

Autoestima en el Ámbito Laboral

Definición de Ámbito Laboral

El ámbito laboral es también conocido como el ambiente de trabajo en el que el personal desempeña sus funciones, viene a ser entonces el ambiente u oficina en el que se va a llevar a cabo la interacción, cooperación y trabajo entre los miembros del personal con el fin de realizar diversas actividades programadas ya sea de una empresa o institución .

Según Peiró, J. & Prieto, F. (1996). El trabajo ocupa un papel importante en la vida de las personas, ya que constituye, en la mayoría de los casos, la forma de percibir los ingresos económicos necesarios para la supervivencia y bienestar. Con él se logra satisfacer las necesidades psicosociales como el prestigio, los contactos sociales, el desarrollo personal etc. Los efectos negativos que resultan de la falta del mismo, el desempleo o la jubilación ponen de manifiesto su importancia. Igualmente se encuentra vinculado y relacionado con la familia, la formación, el ocio, el tiempo libre, la religión, etc .

Peiró, J. (citado por Gutiérrez, 2015, p.16). El empleado se convierte en una pieza fundamental dentro de la organización, pues de él depende la supervivencia y estabilidad institucional. Dada la relevancia del papel

de los empleados, no resulta sorprendente que surjan diversos intentos para entender que variables psicológicas como la autoestima influyan favorablemente en los trabajadores .

Importancia de la Autoestima en el Ámbito Laboral

Para Branden (citado por Pastor y, Alvan 2017, p.20). La autoestima juega un papel importante en todos los ámbitos de la vida diaria, incluido también el ámbito laboral, ya que esta se manifiesta en la manera de interactuar con las demás personas y define la pauta de comportamiento que ésta utiliza. Al no darle la importancia necesaria al papel que juega en los empleados se manifiesta descontento e insatisfacción y se crea un ambiente laboral inapropiado para trabajar

En el ámbito laboral la autoestima está inmersa en diversas situaciones cotidianas en las que puede modificarse como lo son en los conflictos e inadecuadas relaciones interpersonales entre los compañeros de trabajo, la presión que puede recibir el trabajador por parte del encargado, jefe o gerente de la institución o empresa en la cual labore, las metas y los retos, asimismo se considera el desempeño que éste tenga y aquellas metas o logros que no son alcanzados

La autoestima es la base del desarrollo humano e influye en todas las actividades y roles que asumimos en nuestra vida, incluidos aquellos que son producto del trabajo (Rodríguez, Pellicer & Domínguez, 1988).

Gansters, D. & Schaubroeck, J. (2005). La autoestima profesional es un factor importante, es la actitud individual que se tiene sobre la competencia, el desempeño y el valor profesional, juega un rol importante en el desempeño, la satisfacción laboral y es vital en el desarrollo del individuo

La autoestima entonces en este ámbito se considera como la valoración que cada miembro del personal tiene hacia su persona, sus habilidades, capacidades siendo estas las que tengan influencia en su desempeño y desarrollo laboral, la misma que va a repercutir en sus relaciones interpersonales ya sea con sus compañeros y sus superiores, permitiéndoles enfrentar los diferentes cambios que puedan surgir en su centro laboral

La autoestima es un concepto ampliamente estudiado en contexto laboral, Ganters y Schawbroeck (1995) definen la autoestima laboral como: "Una actitud individual sobre la competencia, desempeño y valor profesional a lo largo de una dimensión positiva-negativa constituye un factor importante en la explicación del desempeño, la satisfacción laboral y vital."

De acuerdo con Coopersmith, S. (1967) nos señala que: "Las personas con autoestima alta se aproximan a las tareas actividades laborales con expectativa de que tendrán éxito y serán bien recibidos, confían en sus percepciones y juicios, creen que sus esfuerzos los llevaran a soluciones favorables, aceptan sus propias opiniones, creen y confían en sus

propias en sus reacciones, en el cual les permite sostener sus ideas y puntos de vista cuando hay diferencias de opinión. Así mismo conducen a la persona a una gran independencia social, a una mayor creatividad condicionándola a acciones más asertivas, por lo tanto, tienden a adoptar un papel activo en los grupos sociales incluidos el contexto laboral”.

De acuerdo con Branden, N. (2010) hace mención que: “La autoestima juega un papel importante en todos los ámbitos de la vida diaria, incluido también el ámbito laboral, puesto que se manifiesta en la manera de interactuar con las demás personas y define la pauta de comportamientos que esta utiliza. Al no darle la importancia necesaria al papel que juega en los empleados se manifiesta descontento e insatisfacción y se crea un ambiente laboral inapropiado para trabajar”.

Según Guerrero, E. (2011), nos señala que: “El entendimiento de alta autoestima o mínima autoestima en el entorno profesional es primordial, sería muy desagradable no contar con esta indagación en nuestro ambiente de trabajo, ya que permanecemos mucho tiempo en él, y debemos sentirnos valorados para entregar lo destacado de cada persona. Nos refiere también que los logros dependerán de la autoestima de la persona, si ésta tiene baja autoestima siempre encontrará un problema a cada solución, y así nunca logrará surgir ni en su labor profesional, ni en sus empresas, ni en su actividad personal, ya que constantemente aparecerán pretextos, a diferencia, de un individuo con autoestima sana, se tendrá confianza y utilizará sus capacidades y

talentos para encontrar soluciones o buscar ayuda en otras personas cuando sea necesario”.

Características de un trabajador con alta autoestima :

- Trabaja por convencimiento y por aptitud, teniendo objetivos claros, y posee metas
- Mantiene una preparación optimista.
- Manifiesta firmeza en la toma de decisiones.
- Sabe aprovechar su tiempo, valorando a sí mismo y al de su entorno que le rodea.
- Muestra dedicación a su trabajo, manteniendo una disposición con su oficina y con sus compañeros de trabajo, teniendo la capacidad de asumir responsabilidades laborales.

Según el aporte del autor podemos recalcar que la autoestima es base fundamental en el desarrollo de todas las personas y más aún cuando la persona se desenvuelve en su ámbito laboral, la autoestima es la que permite trabajar en equipo, ser líder de un grupo, poder desarrollar actividades con óptimos resultados que demuestren el gran desempeño que tiene en el ámbito laboral

Características de un trabajador con baja autoestima :

- Trabaja a un ritmo lento, porque no muestra confianza en su capacidad en lo que realiza.
- El trabajo que realiza no tiene lucidez, sin propósito, sin límites, rechazando su vocación.

- Muestra pesimismo a las expectativas que está realizando a futuro.
- Su rendimiento va disminuyendo acorde lo que va realizando el individuo.
- Sus conocimientos no los utiliza puesto que no les toma en cuenta.
- No tiene la suficiente capacidad de hacerse cargo de responsabilidades grandes.
- Muestra desaprobación consigo mismo y es incapaz de reconocer sus capacidades.

Factores laborales que deterioran la autoestima

La autoestima es un valor vulnerable en el que pueden afectar negativamente a un gran número de trabajadores que se encuentran en su labor. Es por eso que mencionaremos a continuación factores de riesgo que afecta al trabajador

a. Elementos característicos del empleo, Almudena, A. (2003)

manifiesta :

- Falta de iniciativa y libertad: el trabajador no muestra su destreza para organizar bien sus actividades, no proyecta su tiempo y no muestra interés al corregir sus faltas incurridas
- Ritmos de trabajo: el trabajador se ve obligado a las tareas que le impone la empresa, y que tendrá que ponerse a

disposición ante cualquier acción laboral, aumentando más horas

- Uniformidad laboral: es la repetición de secuencias muy cortas y repetitivas esto quiere decir que el trabajador en cuanto desarrolle o desempeñe tareas más fáciles se le hará su trabajo
- Innovación Tecnológica y falta de preparación: el trabajador corre el riesgo de tener el apoyo de la empresa; y muestra poca preparación para desarrollarse y de desenvolverse en su labor
- Baja remuneración: cuando el salario no concuerda con el trabajo realizado

b. Factores derivados de la organización del trabajo.

- Comunicación escasa: el trabajador puede sentirse aislado debido a la mala comunicación, en el cual puede generar sentimientos de malestar .
- Autoritarismo: debido a los jefes autoritarios, indiferentes que hostigan una supervisión del trabajo constantemente.
- Falta de participación del trabajador en la toma de decisiones: conllevan a una falta de control sobre las propias condiciones de trabajo y sentirse excluido de la propia organización .
- Inapropiada asignación de tareas: el trabajador se ve obligado a realizar actividades inadecuadas que le corresponden en el cual disminuye su productividad laboral .

c. Por la organización del tiempo de trabajo, Almudena, A. (2003) manifiesta:

- Sobrecarga de trabajo y descanso insuficiente: genera fatiga, disminución del rendimiento, falta de satisfacción de las necesidades personales, familiares y sociales .
- Cambio de horarios: dicha variación de horarios genera deterioro físico, emocional alterando las relaciones interpersonales .
- Horas extras: producen un alargamiento de jornada normal de trabajo .

d. Por las características de la empresa :

- Esto cuenta con la imagen que presenta la empresa, tipo de servicio o atención que presta, en el cual son mal valorados por la sociedad o por el propio trabajador .
- Localización alejada de la empresa, en el cual obliga al trabajador a realizar desplazamiento desde su casa hasta el centro de trabajo .
- Condiciones negativas externas que presenta la empresa.
- Exceso de ruidos donde está laborando, en el cual genera malestar y poca concentración.

La Adultez

Definición: según Adam, F. (1970) “adultez es plenitud vital. Al aplicarla al ser humano debe entenderse como su capacidad de procrear, de participar en el trabajo productivo y de asumir responsabilidades

inherencias a su vida social, para actuar con independencia y tomar sus propias decisiones con entera libertad”.

Nogales, F (1964) sostiene que “un adulto es aquel individuo (hombre o mujer) que desde el punto de vista físico ha logrado una estructura corporal definitiva, biológicamente ha conducido un crecimiento, psíquicamente ha adquirido una conciencia y ha logrado el desarrollo de su inteligencia, en lo sexual ha alcanzado la capacidad genésica; socialmente obtiene derechos y deberes ciudadanos; económicamente se incorpora a las actividades productivas y creadoras”

Se entiende por adulto “la existencia de un ser humano quien desde un punto de vista biológico se encuentra orgánicamente desarrollado; quien desde un enfoque económico, goza de independencia de sus padres y solvencia económica; quien desde una perspectiva psicológica, es capaz de responsabilizarse por sus actos y de producir o realizar un aporte al medio social en el que se desarrolla, al tiempo que presenta cualidades psicológicas con independencia de criterios”.(Abarca, & Nassar, 1983)

Periodos de la adultez

Según el autor Papalia, D. (2009) “la delimitación de periodos del ciclo de vida varía con respecto a diferentes épocas y las diversas sociedades. Sin embargo, la mayor parte de la investigación divide la adultez en tres periodos: adultez joven (aproximadamente de 20 a 40 años de edad), adultez media (de 40 a 65 años de edad) y adultez tardía o vejez (65 años o más). Hoy en día en la mayoría de las sociedades occidentales, cada

uno de estos periodos presenta acontecimientos y preocupaciones característicos”.

- ✓ **Adulthood joven (20 a 40 años):** Los adultos jóvenes por lo general están en la cima de sus potencialidades físicas y de muchos aspectos de sus potencialidades intelectuales. Durante estos años hacen elecciones de carrera y forman relaciones íntimas que pueden durar toda la vida
- ✓ **Adulthood media (40 a 65 años):** Los adultos de edad media pueden notar algún deterioro en la salud y las habilidades físicas, pero desarrollan patrones más maduros de pensamiento con base en la experiencia práctica. Algunas personas en la adulthood media se encuentran en la cima de sus profesiones; otras llegan a callejones sin salida. Algunas desempolvan viejos sueños o persiguen nuevas metas. Muchas tienen hijos que han dejado el hogar. Una creciente conciencia de la inevitabilidad de la muerte puede producir cambios de personalidad y la exploración de nuevas oportunidades de crecimiento
- ✓ **Adulthood tardía (65 años y más):** La mayoría de los adultos mayores son físicamente activos, relativamente saludables, independientes y mentalmente alertas, aunque pueden experimentar cambios en su salud. Pueden desarrollar condiciones crónicas, pero es posible controlarlas mediante intervención médica. Muchos adultos mayores tienen más tiempo para cultivar relaciones personales, pero deben lidiar con el declive de algunas

de sus facultades, la pérdida de amigos y seres queridos, y la perspectiva de morir

Autoestima en la Adulthood y su relación en el Ámbito Laboral

Por su parte Miranda, C. (2005). La importancia de la autoestima radica en que es un factor clave en el desarrollo de un buen ajuste emocional, cognitivo y práctico, afectando de un modo importante todas las áreas de la vida .

Asimismo, manifiesta el autor Panfichi, A. (1993). El adulto joven en el Perú tiene dificultades sobre todo cuando son de sectores bajos para insertarse en el mundo laboral, con opciones restringidas por el escaso trabajo y ahora con la mayor exigencia de calificación educativa. Los que provienen de familias menos pobres son los que alcanzan un puesto de trabajo más estable

Para la autora Stassen, K. (2001). En la adultez los hombres entre sus metas tienden a darle prioridad al trabajo a centrarse más en él, a 69 diferencia de las metas de las mujeres que son más completas pero que tienden a elegir a profesión y a la familia, las mujeres analizan mucho antes que los hombres sus metas y prioridades

La autoestima en el ámbito laboral se entiende como la valoración que cada persona hace de sí misma sobre sus capacidades e importancia que repercuten en el desarrollo de su trabajo, la cual influye a la vez en sus relaciones entre compañeros de trabajo y con sus superiores. La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con

éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite ver los retos como oportunidades más que como amenazas (Bolívar, 2003).

Efectivamente la autoestima se entiende como el concepto de valorarnos a nosotros mismos y esto se ve manifestó en el trabajo, en los miembros de la empresa y / u organización se puede alegrar por los logros de sus demás compañeros, como también otros pueden de que no se alegren, ni compartan la alegría de los logros de los demás, sino ampliamente se cuestionen de los errores tanto de ellos mismos, como el de los demás

Para el autor Trujillo, S. (2005, Citado por Ortiz & Castro 2009 p. 28).

Para la tercera edad, la autoestima es clave, debido a que el anciano debe valorar sus habilidades y características, las que han sufrido cambios objetivos en comparación con años atrás. La dificultad radica 70 principalmente en el contexto en el cual se realiza esta evaluación, ya que el anciano se encuentra en una situación física, social y culturalmente menoscabada, motivo por el cual se sienten rechazados y perciben que la sociedad los valora negativamente, debido al mayor aprecio de los valores asociados a la belleza juvenil por parte de la sociedad y del menor aprecio a la experiencia y sabiduría, como valores propios de la ancianidad

Formación de la autoestima del adulto mayor

La autoestima de los adultos mayores, se forma con la valoración que se haga de la percepción que se tiene de sí mismo, en la cual interfieren

factores como, las capacidades físicas, las capacidades mentales y el aspecto externo del adulto mayor, que se va afectando con el paso de los años. La pérdida de éstas capacidades y de aspecto, crean en el individuo temores y afectan de modo negativo su autoestima, ya que se sienten improductivos, muchas veces pierden su independencia, y esto tiene repercusiones en la formación de su autoestima, en ocasiones, llegan a tener

Las pérdidas físicas, sociales, emocionales del adulto mayor y su repercusión en la autoestima.

Sucede, que las personas mayores experimentan pérdidas, no sólo físicas, sino también sociales; entre las primeras, podemos mencionar, el hecho de que las células envejecen, los órganos y los sistemas también; en el organismo se producen inevitablemente unos cambios somáticos, siendo los más significativos: la disminución de la agudeza visual y auditiva, cambios degenerativos en las articulaciones, osteoporosis, deformaciones corporales, envejecimiento de las células epiteliales, con su pérdida de elasticidad, la arteriosclerosis con pérdida de riego sanguíneo en todo el organismo que afecta a los órganos vitales con disminución de sus funciones, siendo más sensibles a esta falta el cerebro y el corazón disminuyendo la capacidad mental, psíquica y física, la pérdida de la memoria de fijación y la facilidad de la memoria de evocación, alteraciones del sueño y disminución de la función sexual

III. METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

No experimental de corte transversal-transeccional

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014 p. 154) menciona que: “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Señalan que este diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea, dentro del enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis). Además, los autores sugieren a quien se inicia dentro de la investigación comenzar con estudios que se basen en un solo diseño y, posteriormente, desarrollar indagaciones que impliquen más de un diseño, si es que la situación de la investigación así lo requiere”.

Descripción de la Variable

M \longrightarrow O1

Donde:

- **M:** Muestra, que en este caso es el personal de la I.E 14012 San Martín de Porres distrito veintiséis de octubre-Piura, 2017 conformada por 31 trabajadores.
- **O1:** Autoestima

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población Muestral:

Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

La población muestral de dicha investigación son 31 personas que conforman el personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de Octubre Piura 2017.

3.3. Definición y Operacionalización de la Variable

a. Definición Conceptual:

La Autoestima según Stanley Coopersmith (1967) “Considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso”.

b. Definición operacional:

En el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos- Forma "C", se considerará las escalas: Si mismo, Social-pares y escala hogar.

ESCALA	ITEMS
Escala Si Mismo	1 , 3 ,4 , 7 ,10 , 12 , 13 , 15 ,18 , 19 , 23 ,24 ,25 = 13 ítems
Escala Social – pares	2 , 5, 8 , 14 ,17 , 21 = 6 ítems
Escala Hogar	6 , 9 , 11 ,16 ,20 , 22 = 6 ítems

NIVELES DE AUTOESTIMA				
ÁREAS				
Puntaje total	Si mismo	Social	Hogar	Niveles
0 a 24	0 -2	0 -1	0-1	“Nivel Bajo”
25 a 49	3-5	2-3	2-3	“Nivel Medio Bajo”
50 a 74	6-8	4-5	4-5	“Nivel Medio Alto”
75 a 100	9-13	6	6	“Nivel Alto”

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley coopersmith Adultos- Forma "C" (1967)

3.4. **TECNICA E INSTRUMENTO:**

a.) Técnica: Para el estudio se empleó la técnica de encuesta.

Encuesta: técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados serán extrapolables con determinados errores y confianza a una población (Abascal, E.2005)

b.) Instrumento: Escala de Autoestima Adultos de Stanley Coopersmith.

3.4.1. Ficha Técnica del inventario de Autoestima de Coopersmith

ESCALA DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH

ADULTOS – FORMA “C”

Nombre Original: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos.

Autor: Stanley Coopersmith.

Estandarización: María Isabel Panizo (1985, citado por Matos Apulinario, Ruth 1999).

Administración Su administración es individual y colectiva.

Duración: Tiene aproximado de 20 minutos, aunque no hay tiempo límite.

Significación: Es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el sí mismo para sujetos mayores de 15 años de edad y está compuesta por 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo así el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo general, social – pares y hogar.

Validez y confiabilidad: Stanley Coopersmith (1967), reportó la confiabilidad del inventario a través del test-retest (0.88). Respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo (citado por Matos 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

3.5. Plan de análisis

En el siguiente trabajo de investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo. De esta forma también se aplicó el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos utilizando el programa de Microsoft Excel para de esta forma lograr plasmar el trabajo y los resultados de manera acorde a lo requerido .

3.6. Matriz de consistencia

NIVEL DE AUTOESTIMA DEL PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 14012 SAN MARTIN DE PORRES 2017

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de autoestima del personal de la institución educativa 14012 San Martín de Porres 2017?	La autoestima	SI MISMO	Objetivo General	Tipo	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima del personal de la institución educativa 14012 San Martín de Porres 2017.	Cuantitativo	
			Nivel	Instrumento	
			Descriptivo	Escala de autoestima de Coopersmith forma C versión adultos	
			Diseño		
		No experimental de corte Transversal Transeccional.			
				Objetivos Específicos	Población Muestral
			SOCIAL	Identificar el nivel de autoestima en la sub escala “si mismo” en el personal del colegio 14012 San Martín de Porres 2017.	La población muestral de dicha investigación son 31 personas que conforman el personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de Octubre Piura 2017.
			HOGAR	Identificar el nivel de autoestima en la sub escala “social” en el personal del colegio 14012 San Martín de Porres.	
				Identificar el nivel de autoestima en la sub escala “hogar” en el personal del colegio 14012 San Martín de Porres 2017.	

3.7. Principios éticos

Los principios éticos son importantes para este proceso de investigación puesto que se han tenido en cuenta como el respeto a los derechos de los ciudadanos y a su identidad, cuidando la información brindada de forma privada y manteniendo de manera anónima los nombres de la población evaluada. También se tomo en cuenta el principio de beneficencia y no maleficencia para lograr el bienestar del personal evaluado durante la investigación, también se consideró el principio de justicia en donde se explicó el desarrollo de la prueba de manera detallada asegurándose que no haya ningún error ni limitante al momento de resolver la encuesta.

Se tuvo en consideración el consentimiento informado y expreso; es decir que se contó con la previa autorización por parte del Director Juan Juárez Rosario, lo cual informo al personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del distrito veintiséis de octubre la labor realizada. Finalmente se acordó que reservar de forma ética los resultados individuales del Inventario aplicado de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma "C" versión adultos, pero señalando que no se mantendría en privacidad los resultados globales porque es importante darlos a conocer y de esta forma optimizar el nivel de autoestima de la institución educativa con la cual he realizado la investigación respectiva.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

TABLA I

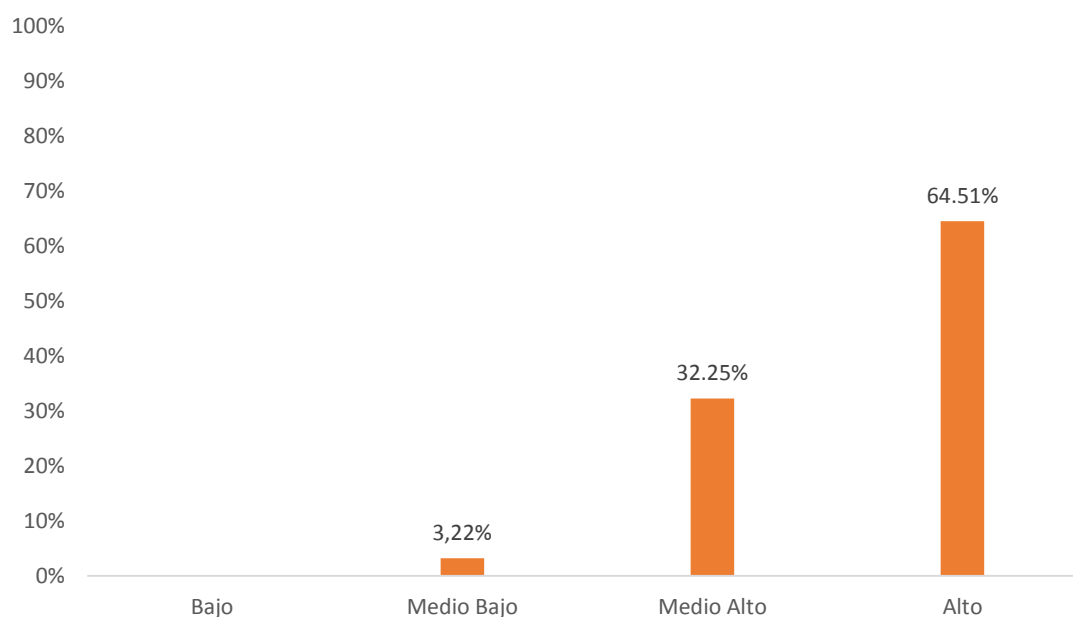
Nivel de autoestima del personal de la institución educativa 14012 San Martín de Porres del distrito veintiséis de octubre Piura 2017 .

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	0	0%
Nivel medio bajo	1	3.22%
Nivel medio alto	10	32.25%
Nivel Alto	20	64.51%
total	31	100%

Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C” (1967)

FIGURA 01

Nivel de autoestima del personal de la institución educativa 14012 San Martín de Porres del distrito veintiséis de octubre Piura 2017 .



Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C” (1967)

Descripción Tabla I: Figura 01. El 64.51% de los evaluados tiene un nivel de autoestima Alto, el 32.25% de los evaluados tiene un nivel de autoestima Medio alto y el 3.22% de los evaluados tienen un nivel de autoestima Medio bajo

TABLA II

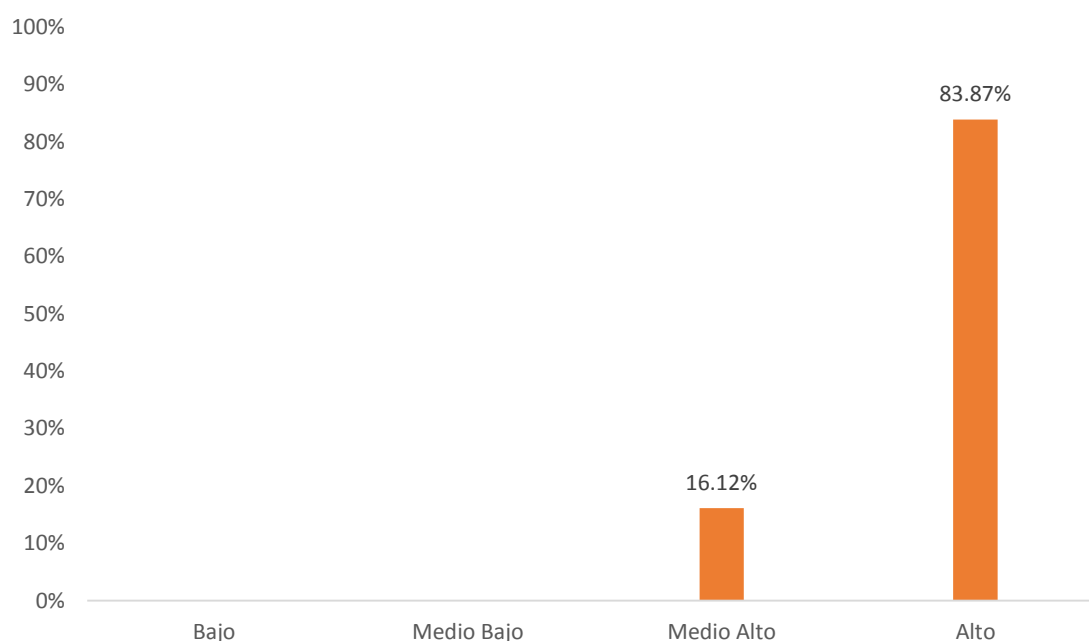
Nivel de autoestima en la sub escala Si mismo en el personal de la I.E 14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de Octubre Piura 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	0	0%
Nivel medio bajo	0	0%
Nivel medio alto	5	16.12%
Nivel alto	26	83.87%
total	31	100%

Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C” (1967)

FIGURA 02

Nivel de autoestima en la sub escala Si mismo en el personal de la I.E 14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de Octubre Piura 2017



Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C” (1967)

Descripción Tabla II: Figura 02- sub escala: “Si Mismo”. El 83.87% de los evaluados presentan un nivel de autoestima Alto y 16.12% presentan un nivel de autoestima Medio Alto

TABLA III

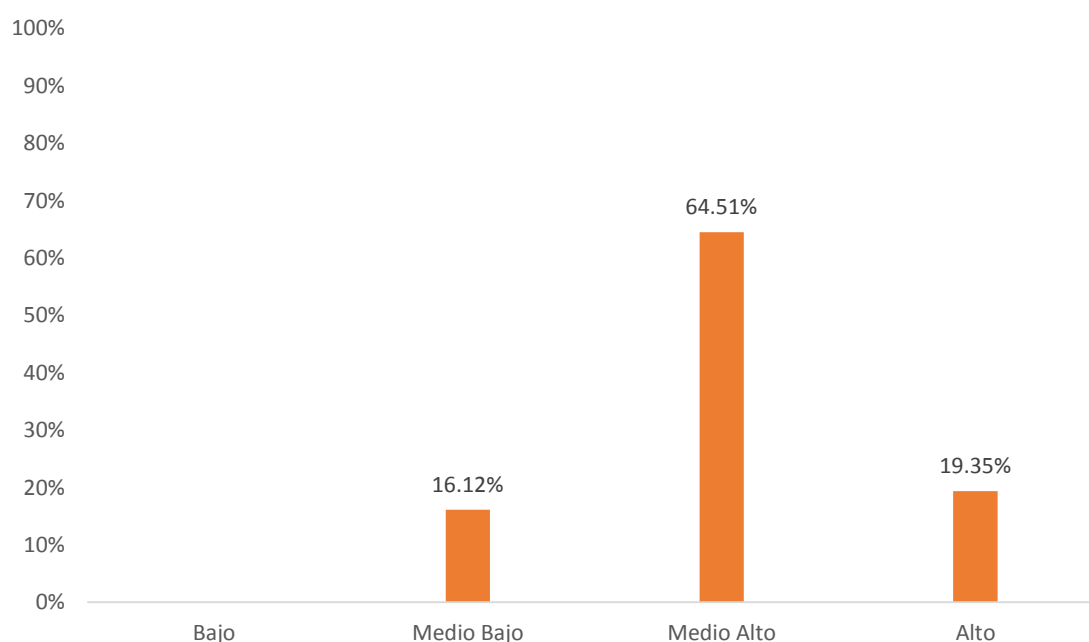
Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la I.E 14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de Octubre Piura 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	0	0%
Nivel medio bajo	5	16.12%
Nivel medio alto	20	64.51%
Nivel alto	6	19.35%
total	31	100%

Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C” (1967)

FIGURA 03

Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la I.E 14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de Octubre Piura 2017



Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C” (1967)

Descripción Tabla III: Figura 03- – Sub escala: “Social”. El 64.51% de los evaluados presentan un nivel Medio Alto de autoestima, el 19.35% presentan un nivel Medio alto de autoestima y 16.12% presentan un nivel Medio Bajo de autoestima.

TABLA IV

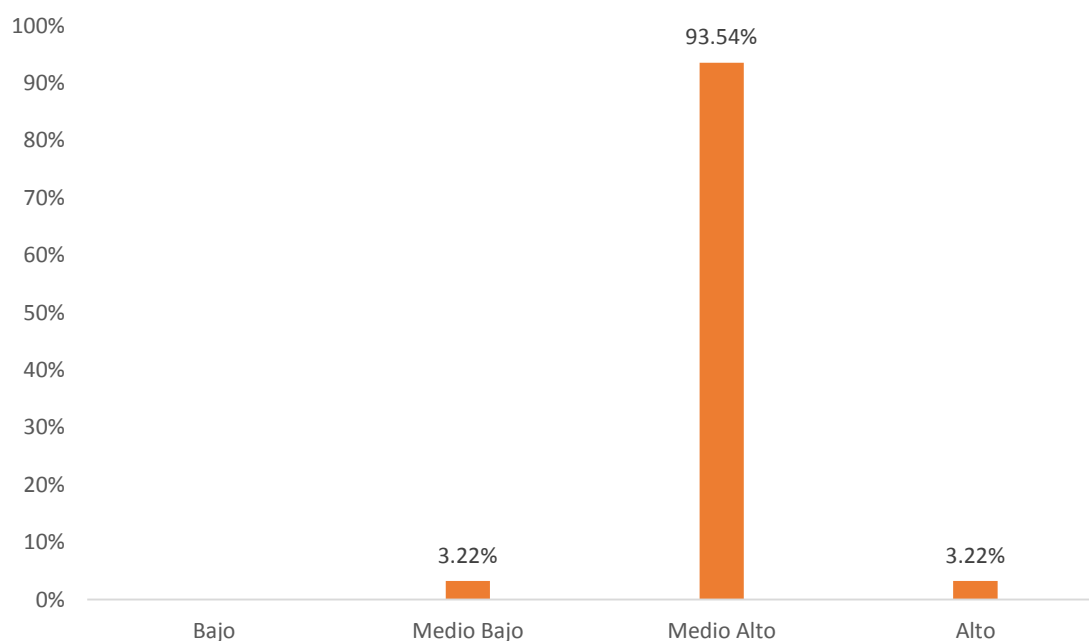
Nivel de autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la I.E 14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de Octubre Piura 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	0	0%
Nivel medio bajo	1	3.22%
Nivel medio alto	29	93.54%
Nivel alto	1	3.22%
total	31	100%

Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C” (1967)

FIGURA 04

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la I.E 14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de Octubre Piura 2017



Fuente: inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –forma “C” (1967)

Descripción Tabla IV: Figura 04 – Sub escala “Hogar”. El 93.54% de los evaluados presentan un nivel Medio Alto de autoestima, 3.22% presentan un nivel alto de autoestima y 3.22% presentan un nivel Medio bajo de autoestima

4.2 Análisis de los resultados

Los resultados que reflejan que el nivel de autoestima del personal de la I.E 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de Octubre - Piura, 2017 se encuentra en un nivel alto, lo cual demuestra que son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son pocos sensibles a las críticas, siendo así que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medidas. (Stanley Coopersmith 1975). Así mismo, esta aportación es apoyada por Ortuño, J. (1978) nos menciona: “Las personas con autoestima alta presentan una serie de características tales como: mayor control de sus impulsos, se autoreforzan con mayor frecuencia, refuerzan a otros más a menudo, se autoafirman, son persistentes para la búsqueda de soluciones constructivas, son poco agresivos, tienen una actitud positiva hacia su propio cuerpo, la autoestima se desarrolla cuando se han satisfecho adecuadamente las necesidades primarias de la vida”. Por otro lado, tenemos a Reasoner, R. (1982). Lo cual nos manifiesta que las personas que poseen una alta autoestima demuestran gran aceptación de sí mismo y de los que le rodean, reconocen sus propias fortalezas y habilidades, así como las habilidades especiales de los otros, las personas con alta autoestima son seguros de sí mismos, a diferencia de ellos están las personas que presentan baja autoestima las cuales se definen como temerosas y no se arriesgan por temor a fracasar, ya que se preocupan de la opinión de los demás con respecto a ellos. Finalmente, los resultados obtenidos concuerdan con la investigación realizada por Távara, M. (2019) La presente investigación es titulada: nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018, obtiene un nivel de autoestima general Alto

Los resultados que reflejan en la sub escala Si Mismo su nivel de autoestima del personal de la I.E 14012 San Martín de Porres del distrito Veintiséis de Octubre - Piura, 2017, prevalece un nivel alto lo cual significa que el personal evaluado presenta correcta valoración de sí mismo, estabilidad, confianza, deseos de mejorar. También los evaluados poseen habilidades para construir defensas hacia la crítica manteniendo actitudes e ideas positivas (*Stanley Coopersmith 1975*). Así mismo Ortuño, J. (1978) nos menciona: “Las personas con autoestima alta presentan una serie de características tales como: mayor control de sus impulsos, se autoreforzan con mayor frecuencia, refuerzan a otros más a menudo, se autoafirman, son persistentes para la búsqueda de soluciones constructivas, son poco agresivos, tienen una actitud positiva hacia su propio cuerpo, la autoestima se desarrolla cuando se han satisfecho adecuadamente las necesidades primarias de la vida”. Así mismo, esta aportación es apoyada por Branden, N. (1997) menciona que: “una autoestima alta en el ser humano consiste en que este se considere apto o suficientemente apto, digno de la estima de los demás, se respeta por lo que es, vive, comparte e incita a la integridad, honestidad, amor que es importante, tiene confianza en su propia competencia y tiene confianza en sus propias decisiones. La autoestima alta no significa un estado de éxito total, consiste en reconocer sus propias limitaciones, capacidades, habilidades y confianza en la naturaleza interna.” (Branden, 1997).

Finalmente, los resultados obtenidos concuerdan con la investigación realizada por Távara, M. (2019) La presente investigación es titulada: nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018, obtiene un nivel de autoestima en la sub escala si mismo Alto

Los resultados que reflejan en la sub escala Si Mismo su nivel de autoestima del personal de la I.E 14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de Octubre - Piura,2017 en la sub-escala social prevalece un nivel medio alto lo cual significa que el personal evaluado evidencia correcta probabilidad a lograr una adaptación. A su vez evidencian habilidades en las relaciones con su entorno. Logran establecer expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de personas manteniendo seguridad y merito en sus relaciones interpersonales (*Stanley Coopersmith 1975*). Los resultados obtenidos en esta investigación son comparados con Távora, M. (2019) La presente investigación es titulada: nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018, obtuvo como resultado un nivel medio alto

Los resultados que reflejan en la sub escala Si Mismo su nivel de autoestima del personal de la I.E 14012 San Martin de Porres del distrito Veintiséis de Octubre - Piura,2017 en la sub-escala Hogar prevalece un nivel medio alto lo cual significa que el personal evidencia cualidades y habilidades intimas con la familia sintiéndose más considerados y respetados, poseen independencia y aspiraciones con la familia . (*Stanley Coopersmith 1975*). Los resultados obtenidos en esta investigación son comparados con Távora, M. (2019) La presente investigación es titulada: nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018, obtuvo como resultado un nivel medio alto

V. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del distrito veintiséis de octubre – Piura, 2017 prevalece nivel alto
- El nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 14012 San Martín de Porres del distrito veintiséis de octubre – Piura, 2017, en la sub escala sí mismo prevalece nivel alto
- El nivel de autoestima en el personal I.E 14012 San Martín de Porres del distrito veintiséis de octubre – Piura, 2017, en la escala social prevalece nivel medio alto
- El nivel de autoestima en el personal I.E 14012 San Martín de Porres del distrito veintiséis de octubre – Piura, 2017 en la sub escala hogar, prevalece nivel medio alto

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

- Potenciar los niveles de autoestima a través de programas dirigidos al personal de la I. E 14012 San Martín de Porres que estén en función al fortalecimiento de las habilidades sociales para optimizar sus capacidades incentivando la autonomía personal de cada uno.
- Incluir dentro del plan anual capacitaciones y talleres dirigidos al personal de la Institución Educativa que ayuden en el planteamiento de nuevas metas y retos que les permitan fortalecer su autoconcepto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, R. (2019). *Nivel de autoestima en el personal de la I.E. N° 20017 Divino Jesús Castilla-Piura. 2017*. Tesis para Licenciatura. Universidad Católica Lo Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10185/Autoestima_Aduldez_Aguilar_Pusar_Ruth_Juanita_Del_Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Albarrán, Y. (2004). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Tesis de maestría. Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo.
- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Aula práctica. Barcelona: Editorial CEAC S.A.
- Alfonso, S. (2019). *El nivel de autoestima en el personal de la I.E. Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10206/Autoestima_Aduldez_Alfonzo_Saavedra_marilu.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Bardales, O. (1994). *Relación entre Autoestima, rendimiento académico y tipo de familia*. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.
- Batista, D. (2010). *Impacto del estrés laboral en el desempeño de los trabajadores de una Industria A automotriz*. (Tesis de maestría). Universidad autónoma de Querétaro Facultad de Administración, México.
- Bolívar, C. (2003). *Autoestima en el Trabajo*. El Salvador: Ediciones Figuero
- Bracho, M. (2015). *La importancia de la Autoestima*. Obtenido de http://www.eumed.net/librosgratis/2011b/bases_teoricas_de_la_investigacion.html
- Branden, N. (1993). *El Poder de la Autoestima*. Barcelona, España. Edit. Paidós

- Branden, N. (1993). *Cómo mejorar su autoestima*. México: Edit. Paidós.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la Autoestima*. Barcelona: Editorial Paidós
- Calla, Z (2010) "*Autoestima y Rendimiento Académico en el Área Personal Social en Alumnos del Quinto Ciclo de Primaria de una Institución Educativa del Callao*"
- Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la Autoestima*. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company
- Coopersmith, S. (1975). *Inventario de Autoestima de Coopersmith*. Adaptación Peruana por Isabel Panizo 1985. Editorial: Panizo
- Coopersmith, S. (1996). *Escala de autoestima de niños y adultos SEI*. California: Editorial Paidós
- Craig, G. (1998). *Desarrollo Psicológico*. México: Editorial Prentice
- Hernández, R. Fernández C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, L. (2017). "*Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete, marzo - 2016*". Universidad Cesar Vallejo. Piura, <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14550>
- Inca, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*. Tesis de Licenciatura. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>

- Jinez, R. (2017). *“La autoestima y las relaciones interpersonales en las familias del barrio centro en la Parroquia Totoras del Cantón Ambato- Ecuador”*. Tesis de licenciatura. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26275>
- Jiron Y. *La autoestima de los adultos mayores - tesiuam. 2011*. (último acceso 13 agosto 2015).
- Maslow, A. (1954). *Motivación y Personalidad*. New York: Editorial Harper & Row
- Mejías, S. (2019). *Nivel de autoestima del personal de la I. E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017*. Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada de Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11308/autoestima_dultez_Mejias_Ancajima_Sharina_Thais.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, K. (2019). *Nivel de autoestima en el personal de la I. E Nuestra Señora de las Mercedes – Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017*. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10283/autoestima_aduldez_Mendoza_Medina_Karen_Mariela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OMS. (2012) *La necesidad de cuidar la salud mental de los jóvenes, atendiendo a las diferencias de género*. España. http://www.infocop.es/view_article.asp?id=3906
- Oré, C. (2009) *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes VII ciclo secundario institución educativa Alfonso Ugarte del distrito San Vicente-Cañete, Lima*.
- Ortuño, J. (1978). *Autoestima, comunicación y algunas variables sociodemográficas en familias de adolescentes del Área Metropolitana en San José. Tesis de Licenciada en Psicología sin publicar. Universidad de Costa Rica*

- Ortiz, J. & Castro, M. (2009). *Bienestar psicológico de los adultos mayores, su relación con la autoestima y la autoeficacia. Contribución de enfermería. Revista de Ciencia y enfermería XV. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cienf/v15n1/art04.pdf>*
- Panduro, L (2013) *La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres, Lima*
- Pastor, R. & Alvan, J. (2017). *Autoestima asociada al desempeño laboral en los servidores de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de seguridad, armas, municiones y explosivos de uso civil, 2016*. Tesis de Licenciatura. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2831>
- Paz, Z. (2018). *Nivel de Autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181 "Terela" del caserío Terela, distrito Castilla, provincia Piura, 2018*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5216>
- Peiró, J. & Prieto, F. (1996). *Tratado de Psicología del Trabajo*. Madrid: Editorial Síntesis
- Reasoner, R. (1982). *Construyendo la autoestima: un programa integral para la escuela*. California, Estados Unidos: Editorial Consultor Psychologist Press Inc.
- Reyes, L (2017). *Inventario de Autoestima Coopersmith*. Perú: Editorial Herder.
- Seminario, E. (2018). *Nivel de Autoestima en trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2637>
- Stassen, K. (2001). *Psicología del desarrollo: Adulterez y vejez*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Tamayo y Tamayo, Mario (1997) *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.

Távora. M. (2019) *Nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018*. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10288>

Valdés.J. (2001). *Programa de intervención para elevar los niveles de autoestima en alumnas de sexto año básico*. Estudios pedagógicos (Valdivia), (27), 65-73.

Yagosesky, R. (1998). *Autoestima. En Palabras Sencillas*. Caracas: Júpiter Editores C.A.

Zeta, H. (2019). *Nivel de autoestima en el personal de la I.E. 2 de mayo Paccha, Chulucanas – Piura, 2017*. Tesis de Licenciatura. Uladech católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10616/Autoestima_Aduldez_Zeta_Garcia_Henry_Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	AÑO 2017				AÑO 2018				AÑO 2019							
		Semestre 01		Semestre 02		Semestre 01		Semestre 01									
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el jurado de Investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x												
5	Mejora del Marco Teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la Licenciatura						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							x									
8	Ejecución de la Metodología								x								
9	Resultado de la Investigación									x							
10	Redacción del Pre informe de Investigación										x						
11	Reacción del Informe Final											x					
12	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación												x				
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														x	X	
14	Redacción de artículo científico																x

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE DESEMBOLSO (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Suministros(*)			
• Impresiones	250.00	1	250.00
• Fotocopias	160.00	1	160.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel bond A-4 (500) Hojas	20.00	3	60.00
• Lapiceros	30.00	1	30.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total			
Gastos de Viaje			
• Pasajes para recolectar información	2,000	1	2,000
Sub Total			2,000
Total de presupuestos desembolsable			2,700
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSO (Universidad)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	37.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	45.00	2	90.00
• Soporte informático (Modulo de Investigación del ERP University – MOIC)	45.00	4	180.00
• Población de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub Total			440.00
Recurso Humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	70.00	4	280.00
Sub Total			280.00
Total de presupuesto no desembolsable			720.00
Total (S/.)			3,420

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

NOMBRE:EDAD: SEXO

PROFESION:FECHA:(M)(F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase no coincide con su forma de pensar

1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente de un grupo		
3	Hay cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento que mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

"Año del buen servicio al ciudadano"

Miércoles, 27 de septiembre del 2017.

Dirigido: Juan Juárez Rosario- Director de la Institución Educativa 14012- San Martín de Porres- A.II. San Martín.

De mis consideraciones: Yo, **Edwin Ediomidio Ramírez Calle** alumno de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y estudiante del octavo ciclo de la carrera de Psicología de la facultad de Ciencias de la Salud; solicito el permiso a la persona a la cual va dirigida este documento para poder realizar mi trabajo de investigación en la institución educativa 14012 San Martín de Porres ubicada en distrito Veintiséis de Octubre en la provincia de Piura.

Es preciso señalar que la población con la cual realizaré mi trabajo de investigación será el personal adulto que labora en este centro educativo, trabajo el cual se realizará con fines universitarios.

Toda la información y resultados obtenidos será facilitada a la persona a la cual va dirigido este documento con el objetivo de ser usado de la forma que considere necesario y sirva de herramienta para el desarrollo correcto de la investigación. A su vez las fechas de aplicación serán señaladas posterior respuesta a este documento.

Espero encontrar una respuesta a mi solicitud realizada, a su vez le deseo éxito y bendiciones en todo aquello que se proponga día a día.

Atentamente

Edwin Ediomidio Ramírez Calle


92681900

Recibido
28.09.2017

