



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACION
DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL RUBRO
CONSTRUCCIÓN CASO: EMPRESA S&T
CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.
AYACUCHO, 2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

BACH. IRMA OLIVERA ESPINOZA
ORCID: 0000-0003-2286-4056

ASESOR:

DR. CPC. FREDY LLANCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título de la tesis

FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACION
DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL RUBRO
CONSTRUCCIÓN CASO: EMPRESA S&T
CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.
AYACUCHO, 2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

BACH. IRMA OLIVERA ESPINOZA
ORCID: 0000-0003-2286-4056

ASESOR:

DR. CPC. FREDY LLANCE ATAÑO
ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2019

Equipo de trabajo

AUTORA

BACH. IRMA OLIVERA ESPINOZA

ORCID: 0000-0003-2286-4056

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0004-5680-4824

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

MGTR. MARIO PRADO RAMOS

ORCID ID: 0000-0002-1490-5869

PRESIDENTE

MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

MGTR. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

ORCID: 00000001-6369-8627

MIEMBRO

Hoja de firma de jurado y asesor

**MGTR. CPCC. PRADO RAMOS MARIO
PRESIDENTE**

**MGTR. CPCC. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA
MIEMBRO**

**MGTR. CPCC. ROCHA SEGURA ANTONIO
MIEMBRO**

**DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO
ASESOR**

Agradecimiento

A la Universidad Católica los Ángeles de
Chimbote, Institución en la cual estude, que me
brinda la oportunidad de seguir superándome.

Mi reconocimiento al Dr. CPC. Fredy
Llance Atao por su incondicional apoyo,
comprensión, tiempo y orientación profesional.

Mis agradecimientos también van para
todas las personas que me brindaron apoyo,
tiempo e información para el logro de mis
objetivos en la realización de esta tesis.

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, por darme la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Por los triunfos y momentos difíciles que me ha enseñado a valorarlo cada día más.

De manera especial a mi familia, a mis hijos André Stiven y Romer Stefano por ser mi inspiración para mi superación profesional y a Romer por su apoyo incondicional en el logro de mis metas

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo de identificar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña Empresa del rubro construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019. Sobre la metodología fue de nivel cualitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo. No se consideró la muestra poblacional por ser un trabajo bibliográfico, documental se formuló un rol de preguntas mediante la técnica e instrumentos de la encuesta cuestionario debidamente validados por juicio de expertos y fiables por el Alfa de Cronbach al gerente de la empresa. Los resultados se demostraron mediante el análisis del objetivo específico 1, a los autores internacionales, nacionales, regionales y locales; en el objetivo específico 2, con un análisis a la empresa en estudio mediante una entrevista al gerente a través de un rol de preguntas. Y en el objetivo específico 3, se realizó mediante un cuadro comparativo con los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, por lo tanto, se concluye en: Identificar las características de financiamiento, tributación y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019.

Palabras clave: financiamiento, rentabilidad y tributación

Abstract

The purpose of this research is to identify the characteristics of financing, profitability and taxation in the micro and small enterprise of the construction case: Empress S&T Contractors y Services Miples Multiple S.R.L. Ayacucho - 2019. On the qualitative level methodology, non-experimental type, descriptive design. The population sample was not considered to be a bibliographic, documentary work. A role of questions was formulated through the questionnaire technique and instruments validated by expert and reliable judgment by Cronbach's Alpha to the company manager. The results were demonstrated by analyzing the specific objective 1, to international, national, regional and local authors; in specific objective 2, with an analysis of the company under study through an interview with the manager through a role of questions. And in the specific objective 3, it was carried out by means of a comparative chart with the results of the specific objectives 1 and 2, therefore, it is concluded in: Identify the financing, taxation and profitability characteristics of the Micro and Small Businesses of the Construction sector case : Empress S&T Contractors and Multiple Services SRL Ayacucho - 2019.

Keywords: financing, profitability and taxation

Contenido

Título de la tesis	ii
Equipo de trabajo	i
Hoja de firma de jurado y asesor	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Contenido.....	vii
Índice de cuadros	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. Revisión de la Literatura	12
2.1 Antecedentes	12
2.1.1 Internacionales.....	12
2.1.2. Nacionales.	15
2.1.3. Regionales.	20
2.1.4. Locales.....	23
2.2. Bases Teóricas de la Investigación	25
2.2.2. Teoría de Tributos	40
2.2.3. Teorías de Rentabilidad.....	50
2.2.4. Teoría de las Mype	54
2.2.4. Información de la Empresa.....	62
III. HIPÓTESIS	67
IV. METODOLOGÍA.....	68
4.1. Diseño de la Investigación	68

4.2. Población y Muestra.....	68
4.3. Definición y operacionalización	68
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección	68
4.5. Plan de Análisis.....	69
4.6. Matriz de Consistencia.....	70
4.7. Principios Éticos	71
VI. RESULTADOS	72
5.1. Resultados	72
5.2.1. Análisis de los resultados del objetivo específico N° 1:.....	87
5.2.2. Análisis de resultado respecto al objetivo específico N° 2.....	88
5.2.3. Análisis de resultado con respecto al objetivo específico N° 3.....	89
VI. CONCLUSIONES.....	91
6.1. Conclusión respecto al objetivo específico N° 1.....	91
6.2. Conclusión respecto al objetivo específico N° 2.....	91
6.3. Conclusión respecto al objetivo específico N° 3.....	92
Aspectos complementarios	93
Referencias bibliográficas.....	93
Anexos	98
Anexo 1: instrumentos de recolección de datos.....	98
Anexo 2 constancia RNP de la empresa	100
Anexo 3 Registro Remype	101
Anexo 4 Evidencias	102

Índice de cuadros

Cuadro 1 Resultados del objetivo específico N° 1	72
Cuadro 2 Resultados del objetivo específico N° 2	77
Cuadro 3 Resultados del objetivo específico N° 3	79

I. INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote a través del vicerrectorado de Investigación, otorga alcances de la línea de investigación, sobre Financiamiento, Tributación y Rentabilidad que corresponde a la carrera de Contabilidad, para lo cual se formula la siguiente tesis “de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción Caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019”.

El financiamiento, tributación y rentabilidad se soportan en el área contable de las empresas deban estar permanentemente actualizados además de que la norma deba aplicarse en el momento en que los hechos económicos se han generado y se ha producido bajo la necesidad del tributos y rentabilidad como soporte de las micro y pequeñas empresas. Las normas para el sector público como privado no interfieren con las disposiciones establecidas por la legislación ni limitan las normas dictadas por los sistemas administrativos, así como otras normas que concluye al fortalecimiento de la estructura de financiamiento, tributación y rentabilidad en las entidades, por ello nace la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran El financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019?

Y para dar respuesta en el proceso de investigación se ha planteado el siguiente objetivo general: Identificar las características de Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019, asimismo, denotando los objetivos específicos: de identificar las características de financiamiento, tributación y rentabilidad del rubro construcción en el Perú; identificar las

características del financiamiento tributación y rentabilidad de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. y realizar un análisis través un cuadro comparativo del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho 2019.

Desde una perspectiva teórica de esta tesis servirá como respaldo para las micro y pequeñas empresas que pretendan tener información relevante sobre financiamiento, tributación y rentabilidad para una mejor gestión contable y que se complemente para que puedan surgir y cumplir con sus expectativas como empresa que va en surgimiento.

También el presente estudio orientará sobre la liquidez tiene que ver con la comparación del activo circulante y el pasivo circulante la relación es que mide la capacidad que van a tener de cubrir las municipalidades a corto, mediano y largo plazo con los activos que se tiene disponibles o de exigencias imprevistas, entonces la fórmula es activo circulante entre pasivo circulante.

La investigación nace a raíz del conocimiento de fundamentos estudiados bajo los antecedentes que se formulan sobre las deudas tributarias y sus efectos en la liquidez, además considerando que en nuestra localidad se carece de investigaciones sobre las variables definidas para la presente, por lo que permitirá como aporte en la realización de buscar soluciones y realizar mejores tomas de decisiones.

Con respecto al marco metodológico fue de nivel cualitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo. No se consideró la muestra poblacional, por ser un trabajo bibliográfico y documental a quienes se les evaluó mediante la técnica e

instrumentos de la encuesta – cuestionario debidamente validados por juicio de expertos y fiables por el Alfa de Cronbach.

Sobre el planteamiento del objetivo general se llegó a identificar las características de Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro Pequeña Empresa del rubro Construcción a nivel nacional y la Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019.

II. Revisión de la Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

En el presente proyecto de investigación, a nivel mundial se comprende como Todo el trabajo de exploración por cualquier especialista en cualquier ciudad del mundo, no tanto como Perú, sobre los factores y unidades de investigación de nuestro proyecto de investigación.

Changerben (2017) en su tesis denominada: “La importancia del financiamiento en el sector microempresario”, realizado en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, cuyo objetivo general fue: Establecer la relación del financiamiento de los microempresarios y su importancia para el desarrollo y funcionamiento de las mismas, Las técnicas que el autor utiliza para la obtención de la información de su investigación fue la del análisis documental y la encuesta. Para poder llegar a la conclusión de que : El financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, debido a que los permitirá mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva generando mas ingresos y aumentos en los rendimientos financieros. La metodología utilizada por el autor hace referencia al ámbito financiero, las dos decisiones mas importantes que debe realizar un empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios.

Adrianzen (2016) en su tesis denominada: “La rentabilidad de los Bancos Comerciales y el Ambiente Macroeconómico: El caso Peruano en el periodo 1982-2014”, realizado en la ciudad de Catalunya, España, cuyo objetivo general fue: La exploración sobre cómo lo macroeconómico y otros determinantes afectaron la rentabilidad de los bancos comerciales peruanos en el periodo 1982- 2014. La metodología utilizada por el autor es del tipo: documentaria no experimental, la muestra es básicamente la información que ha permitido realizar esta investigación refiere tanto a data bancaria trimestral registrada desde marzo de 1981 a diciembre de 2014, los valores de los ratios de la banca comercial, los bancos individuales y las agrupaciones de bancos comerciales se han construido como la suma de los valores de las variables involucradas y estimadas en función a los estados financieros publicados por la SBS), de acuerdo a los criterios de agrupación esbozados. Obteniendo los siguientes resultados: las tablas referidas al ROA nos describen una asociación estadística más significativa entre la rentabilidad y la inflación. En el periodo completo, la conexión entre el ROA y la variable cualitativa resulta igualmente significativa. En cambio su correlación con el índice de concentración resulta poco significativa. Este hallazgo preliminar, que no contrasta la percepción destacada en otros trabajos respecto a la conexión ECD, podría ser explicada por el hecho de que los ratios ROE y ROA son indicadores de rentabilidad financiera y no económica. Para finalmente llegar a las siguientes conclusiones: La tasa de inflación, el crecimiento del PIB y el nivel de PIB por persona) resultaron determinantes recurrentemente significativos de la rentabilidad de los bancos comerciales que operaron en el Perú. la rentabilidad de un banco

comercial peruano enfrentó determinantes distintos. Importó el entorno macroeconómico, pero también resultaron influyentes los ratios que reflejan su gerencia y las características del mercado y su regulación gubernamental.

Saavedra (2016) En su tesis denominado “Alternativas de financiamiento para la micro y pequeña y mediana empresa latinoamericana. En esta revista se verifica que. El 18% del PIB en México es atribuible a la amplia esfera de empresas de esta categoría. Sin embargo, a pesar de esta participación en el mercado nacional, las pymes se enfrentan a desafíos naturalmente relacionados con su tamaño: Acceso a financiamiento, tecnologías de la información, capitales de trabajo, disponer de una fuerza laboral capacitada. A través con el dilema del financiamiento podemos tener un 18% de producto bruto interno más adecuado en las Mypes y no abra una disconformidad entre ellas, pero con la llegada de financiamiento, científico de la indagación, capital de trabajo podemos tener más acceso a la energía de la laboral preparada.

Solano (2016) En su tesis denominado “La Gestión Financiera Y El Acceso A Financiamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La Ciudad De Bogotá” (Tesis de pregrado). Colombia – Bogotá. El autor concluye lo siguiente. El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así

mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento. Esta investigación se busca indagar en algunas organizaciones para tener una gestión financiera más adecuada para el acceso de financiamiento y tener una rentabilidad más elevada en el sector comercio. Por otro lado, gestión financiera en las Mypes se puede optimizar y maximizar beneficios para crear oportunidades de negocios.

2.1.2. Nacionales.

Gonzales (2016) En su tesis titulada: “Nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco, año 2016”, realizado en la ciudad de Trujillo, cuyo objetivo general fue: Determinar el nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco, año 2016. La metodología aplicada fue de nivel descriptivo, cuyo diseño fue la de no experimental de corte transversal. En cuanto a la técnica e instrumento de recolección de datos fue la encuesta, tomando como población a los comerciantes del mercado María del Socorro de Huanchaco, cuya muestra fue la de 30 comerciantes de dicho mercado; obteniendo los siguientes resultados, con respecto a su objetivo N° 01: Se observa que el 20% de los encuestados si sabe que es un tributo, mientras que el 80% no sabe. con respecto a su objetivo N° 02: Se observa que un 0% de encuestados paga impuesto a la renta, un 37% paga impuesto general a las ventas, 0% paga impuesto alcabala, impuesto predial e ITF y un 63% no paga ninguna de las opciones anteriores; para finalmente llegar a las siguientes conclusiones: El nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco, Año 2016 es bajo debido a que 25 de los comerciantes del mercado

que realizaron la encuesta obtuvieron resultados por debajo del promedio equivalentes a un 83% del total de encuestados. Y como última conclusión: Se identificó el conocimiento tributario en el mercado María del Socorro de Huanchaco, Año 2016 y se concluyó que el 80% no conoce lo que es un tributo y el 93% no conoce los requisitos y condiciones del Régimen Tributario al que pertenece.

Salazar (2018) En su tesis denominada: “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa restaurant cebicheria El Mijano E.I.R.L. de Iquitos,2016”; realizado en la ciudad de Chimbote, cuyo objetivo general fue: Describir la relación de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa del Perú caso: RESTAURANT CEBICHERIA EL MIJANO EIRL. Iquitos, 2016. La metodología utilizada por el autor en cuanto al diseño es del tipo no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, en cuanto a la técnica e instrumento fue la aplicación de un cuestionario a travez de una encuesta para las Mypes de Iquitos. Obteniendo los siguientes resultados con respecto al objetivo específico 1: Rengifo (2011), Berberisco (2013), Cobián (2016) y Tello (2014) coinciden que la mayoría de micro y pequeñas empresas desarrollan sus actividades con financiamiento de terceros y eso ayuda a aumentar la rentabilidad de las Mypes, en lo que se puede afirmar que la gran mayoría de Mypes dependen del financiamiento del sistema bancario y no bancario, y la mayoría de financiamiento obtenido es para la compra de mercadería, activos y mejoramiento de local con el fin de proporciona una

mayor ganancia y un crecimiento a la empresa. Con respecto al objetivo específico 2: afirma que hubo oportunidades en la que fue rechazado para obtener financiamiento en entidades financieras de mayor rango (BBVA y BCP), dado que la empresa aun no contaba con una rentabilidad suficiente para poder afrontar un endeudamiento con una entidad tan grande. Para finalmente concluir que: Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementa en proporción al riesgo de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa RESTAURANT CEBICHERIA EL MIJANO EIRL. de Iquitos, por ello las entidades tienen restricciones muchas veces para solicitar préstamos de entidades bancarias, muchas Micro y Pequeña Empresa obtienen crédito de entidades no bancarias y terceros con una tasa de interés mucho más elevadas, perjudicando su continuidad operacional, restringiendo también compra tecnológica y mercadería para hacer frente a las grandes empresa.

Aranda (2017) En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017”. Tubo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017. La metodología usada es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo bivariado no experimental; para la elaboración de la investigación se seleccionó una muestra de 97 micro y pequeñas empresas de una población de 127 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el

mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017; los cuales se les aplicó 12 interrogantes, obteniendo los siguientes resultados: El 67%, utilizan la fuente de financiamiento externo, invirtiendo un 57% su crédito financiero en capital de trabajo; un 67% afirman que ha mejorado su rentabilidad durante el año 2017, finalmente el 57% manifestaron que si hay relación entre el financiamiento recibido y la rentabilidad. Concluyendo, el total de las micro y pequeñas empresas adquirieron el crédito solicitado a corto plazo, el cual solo solicitaron crédito de 3 a 5 veces, obteniendo un incremento y de esa manera alcanzar una rentabilidad favorable.

Abanto (2017) en su tesis titulada “Análisis financiero y su incidencia en la gestión financiera de la empresa representaciones y servicios Fernandez E.I.R.L. Provincia de Lima 2017”. Con el objetivo de analizar la incidencia del análisis financiero en relación a la gestión financiera. Sobre su metodología, fue deductivo, puesto que, amplía el conocimiento destinado a buscar soluciones utilizables a la incidencia del análisis financiero de la Empresa Representaciones y Servicios Fernández E.I.R.L. en relación a la gestión financiera de la entidad. Se obtuvo como resultado general el análisis financiero incide en la gestión financiera de la empresa Representaciones y Servicios Fernández E.I.R.L., debido a que la empresa acumula un 35.6% en cuentas por cobrar a sus clientes en relación al total de los activos, lo que genera un capital ocioso y al realizar una ejecución de política de créditos deficientes no produce resultados óptimos, se pierde capital de trabajo disminuyendo su liquidez y reduciendo su rentabilidad.

Navarrete (2017) La presente investigación titulada “Arrendamiento financiero y rentabilidad de las Mypes del sector metal mecánica, San Juan de Lurigancho – 2017”, tiene como objetivo determinar qué relación existe entre el Arrendamiento financiero y la rentabilidad de las Mypes del sector metal mecánica, San Juan de Lurigancho – 2017. El tipo de investigación es descriptivo Correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional. La población de este estudio está constituida por 40 Mypes del sector metal mecánica, San Juan de Lurigancho, la muestra está compuesta por 40 Mypes del sector metal mecánica, San Juan de Lurigancho, a quienes se le aplico dos instrumentos: cuestionarios para medir la variable arrendamiento financiero y otro cuestionario para medir la variable rentabilidad; cuestionario fiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V.24. Como resultado se obtuvo que el arrendamiento financiero y la rentabilidad no se relacionan con las Mypes del sector del sector metal mecánica, San Juan de Lurigancho; utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0,802, con nivel de significancia con 5% ($p < 0,05$); se logró demostrar que existe correlación positiva alta entre el arrendamiento financiero y la rentabilidad. La conclusión del estudio indica que no existe correlación entre las variables analizadas.

Padilla (2015) La presente investigación titulada “Presupuesto financiero y su incidencia en la rentabilidad en las MYPES Textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2015”. El objetivo general es determinar de

qué manera el presupuesto financiero incide en la rentabilidad en las MYPES Textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2015. La investigación trabajo con la teoría clásica de la administración de Henry Fayol, cuyo aporte sobre los elementos del proceso administrativo, sirve como base para el desarrollo de la planificación financiera y elaboración del presupuesto. El tipo de investigación es básica no experimental, el diseño es transaccional descriptivo y el enfoque es cuantitativo. La muestra es de tipo probabilístico, compuesta por 50 trabajadores de las MYPES textiles. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Para la validez del instrumento se utilizó el juicio de los expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach que salió 0.844 que representa una significativa confiabilidad. La presente investigación finalmente llegó a la conclusión que el presupuesto financiero incide en la rentabilidad en las MYPES textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2015.

2.1.3. Regionales.

Tineo (2016) en su tesis titulada “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015”. El objetivo planteado fue determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. En la metodología, fue de diseño bibliográfica – documental, la

población oblación de la investigación previsto son los servidores que laboran en Proempresa de la provincia de Huamanga y en presente investigación se utilizarán la técnica de la encuesta consistente en 07 preguntas aplicadas a una muestra representativa de 30. Llegando a la conclusión acuerdo a la encuesta realizada, de 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, en tanto el 13% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa no incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.

Baños (2015) El presente trabajo de investigación con el título “cultura tributaria y su relación con el crecimiento de las Mypes de transportes de carga en el distrito de los olivos, año 2015”, se realizó con la finalidad de analizar la relación de la cultura tributaria con el crecimiento de las Mypes de transportes de carga en el distrito de los olivos, que de algún modo influyen en el crecimiento y desarrollo de estas mismas. para ello se establece un objetivo principal el cual es: determinar como la cultura tributaria se relaciona en el crecimiento de las Mypes de transportes de carga en el distrito de los olivos. siendo así que de este objetivo general se desprenden tres objetivos específicos; a) determinar como la información tributaria se relaciona en alcanzar metas en las Mypes de transportes de carga en el distrito de los olivos, año 2015 para que de esta manera se logre determinar si de acuerdo a los conocimientos básicos de tributación se origina en incentivar a la población la acción de cumplir con

sus obligaciones tributarias; b) determinar como la obligaciones tributarias tienen relación en la expansión económica de las Mypes de transportes de carga en el distrito de los olivos, año 2015. las variables que se han determinado son: cultura tributaria como variable independiente e crecimiento de las Mypes como variable dependiente, al finalizar la investigación, se podrá confirmar las Hipótesis planteadas con respecto a la cultura tributaria tiene relación en el crecimiento de las Mypes de transporte de carga en el distrito de los olivos, año 2015.

Quispe (2017) En su trabajo de investigación titulada “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector artesanía Textil periodo 2011-2015”, presentada a la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Llega a la siguiente conclusión: “El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las Mype del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa”. En cuanto a los objetivos e Hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: a) El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las Mype del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. b) La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su

liquidez financiera destinando el 62% para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. c) Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación de los trabajadores de la Mype del sector artesanía textil, puesto que el 100% de los colaboradores han recibido capacitación. d) La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las Mype del sector artesanía textil muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación”.

2.1.4. Locales

Quispe (2017) En su tesis titulado Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mype del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, 2011-2015 Las Mype a nivel de Huamanga y en todo el Perú, se han constituido en el brazo productivo del país, es decir, es aquel sector que se direcciona a su consolidación como promotor del crecimiento y del desarrollo económico. Su grado de importancia no solo se puede medir por la producción, sino también por el ámbito laboral. A pesar de su elevada ponderación en el ámbito productivo como laboral, y su incidencia en su proceso de desarrollo el sector micro empresarial adolece de una serie de deficiencias estructurales como el grado de articulación que mantienen el capital financiero y por otro lado con las grandes corporaciones. Las Mype tienen problemas estructurales, un aliado estratégico son las instituciones financieras. El sector de la artesanía de la provincia de Huamanga está integrado por productores, distribuidores y entes gubernamentales. Los productores, en su mayoría, son artesanos que han

transmitido el oficio de generación en generación, laborando en pequeños talleres familiares no formalizados como empresas. Esto limita las opciones de comercialización, ya que venden principalmente a acopiadores o comercializadores, quienes obtienen los mayores márgenes de comercialización. El desarrollo de esta investigación está enfocado a la influencia del capital financiero en el desarrollo de las Mype, especialmente en el sector de la artesanía textil.

Juscamaita (2017) La presente investigación pertenece a la línea de investigación de tributación, de la facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, de la universidad católica los ángeles Chimbote denominado: la cultura tributaria para las obligaciones del régimen Mype tributario de las empresas ferreteras y su incidencia en la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017, el problema es el siguiente: ¿de qué manera la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras para la mejora de la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017? para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. para conseguir el objetivo planteado se ha propuesto los siguientes objetivos específicos: determinar que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017. determinar que la cultura tributaria

de los empresarios del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. describir las causas y efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del régimen Mype tributario de las empresas ferreteras el mismo que incide en la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. la modalidad utilizada en la investigación es la revisión cualitativa descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. el tema de investigación tiene como resultados lo siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de los encuestados creen que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de los encuestados consideran que la cultura tributaria de los empresarios del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Teoría de Financiamiento

Domínguez (2009) en su trabajo monográfico, menciona que para las empresas cubanas, la determinación de la estructura de financiamiento únicamente es relevante, por lo que la alta gerencia debe realizar un análisis detallado de la fuente de financiamiento que se debe utilizar en un negocio. Por esta razón se debe tener en cuenta que tanto las decisiones de inversión como de financiación contribuyen al incremento del rendimiento de la empresa; cita a Aguirre, (1992) puntualiza la financiación como: "la

consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla"; dando como ejemplo, existen empresas con una preferencia notable hacia el endeudamiento bancario, mientras otras optan por la autofinanciación o acuden a emisiones de acciones para conseguir recursos que financien su actividad; además añade que Aguirre y Amat consideran el financiamiento desde dos vertientes, una primera relevante financiación interna o autofinanciación, originada de los recursos generados por la empresa, es decir de los beneficios no distribuidos; y una segunda llamada financiación externa, que es la adquirida de accionistas, proveedores, acreedores y entidades de crédito.

Se caracteriza por ser una de las fuentes administrativas que estudia el factor de producción se encarga de supervisar el movimiento del dinero mediante la inversión que se realizan, permite que se pueda verificar la entra y salida del dinero.

Las empresas salen manejar un gerente ya sea en un empresa grande o pequeña.

Su principal propósito que tiene la finanza es valorar la empresa como fuente de confianza en donde se puede depositar y garantizar los compromisos cuando el dinero va salir de la empresa, es decir que si se puedan liquidar.

2.2.1.1. Financiación interna o autofinanciación.

Proviene de la parte no repartida de los ingresos que toma forma de reservas y provisiones y de las amortizaciones. Según Aguirre (1992), puede

hacerse una diferenciación dentro de esta fuente de financiamiento y dividirla en tres subgrupos fundamentales:

2.2.1.1.1. Reservas.

Son una prolongación del capital permanente de la empresa, tienen objetivos genéricos e inclusive específicos frente a incertidumbre o ante riesgos posibles pero aún no conocidos, y se dotan con cargo a los beneficios del período. Las reservas afirman la expansión sobre todo cuando resulta de gran dificultad la financiación ajena para empresas pequeñas y medianas con escasas posibilidades de acceso a los mercados de capital, o en otros casos en que el riesgo de la inversión es muy grande para confiarlo a la financiación ajena, generadora de un elevado coste. **Aguirre (1992).**

2.2.1.1.2. Provisiones.

Son también una prolongación del capital pero a título provisional, con objetivos concretos y que pueden requerir una materialización de los fondos. Se constituyen para hacer frente a riesgos determinados aún no conocidos o pérdidas eventuales y también se dotan con cargo al beneficio del período.

2.2.1.1.3. Amortización.

Es la constatación contable de la pérdida experimentada sobre el valor del activo de los inmovilizados que se deprecian con el tiempo. Las cuotas de depreciación pueden ser constantes o variables, bien progresivas o decrecientes. (Aguirre, 1992).

La autofinanciación se ajusta más al contexto de los empresarios, ya que los socios están apremiados con el total de dividendos.

2.2.1.2. Financiación Externa.

Según Amat, (1998) proviene de la actividad común de la empresa o del uso del financiamiento ajeno con coste explícito.

2.2.1.3. Financiación automática.

Es la financiación que aporta a los empresarios y otros acreedores de la empresa, como resultado de sus actividades ordinarias; donde se incluyen las cuentas por pagar con sus posibles descuentos. (Amat, 1998)

2.2.1.4. Financiación vía entidades de crédito.

Es la aportada por entidades de crédito. (Amat, 1998)

Gaxiola (2011) menciona que el financiamiento “es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno”.

Por otro lado, **Mascareñas (2004)** menciona que la estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o

vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo.

Ccaccya (2015) el financiamiento son aquellos mecanismos o modalidades en lo que incurre una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo financiero (intereses). Las principales causas que generan estas necesidades de financiamiento son: para la operación normal ya sean de compras, gastos de operación, etc., para la adquisición de activos, para el pago de deudas, necesidades de crecimiento y desarrollo, por lo que el objetivo principal de todo financiamiento es obtener los suficientes fondos para el desarrollo de las actividades empresariales en un periodo, de forma segura y eficiente.

Para **Perez (2015)** define que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Objetivo del financiamiento. Obtener liquidez suficiente para poder realizar actividades propias de la empresa en un periodo de tiempo, de una forma segura y eficiente. Tipos de Financiamiento Por otra parte el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y largo plazo. El Financiamiento a Corto Plazo Está conformado por: Crédito Comercial.

Banrep (2015), la tasa de interés es el precio del dinero en el mercado financiero. Al igual que el precio de cualquier producto, cuando hay más dinero la tasa baja y cuando hay escasez sube. Cuando la tasa de interés sube, los

demandantes desean comprar menos, es decir, solicitan menos recursos en préstamo a los intermediarios financieros, mientras que los oferentes buscan colocar más recursos (en cuentas de ahorro, etc.) lo contrario sucede cuando baja las tasas: los demandantes del mercado financiero solicitan más créditos, y los oferentes retiran sus ahorros.

2.2.1.5. Clases de Financiamiento.

Existen muchas formas de clasificar el financiamiento. Atendiendo a su origen, podemos distinguir entre:

- El financiamiento bancario.
- El comercial
- Los títulos de crédito.
- El público.
- El mercantil.

Y de acuerdo a las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

- Prestamos de crédito menores a 01 año
- Prestamos de crédito mayores a 01 años

2.2.1.5.1. Prestamos de crédito menores a un año

Estas son pagadas dentro de un periodo de un año

- **Préstamos comerciales:** es para todo aquel empresario que brinda servicios o bienes a terceros con pagos que se pactan en un determinado periodo.
- **Prestamos de los bancos:** es un préstamo del ente financiero según la calificación de la entidad financiera.
- **Pagaré.** Es un título valor es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el que formula el pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.
- **Líneas de créditos financieros:** es liquidez financiera en el ente bancario durante un período convenido de antemano. La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite. Aunque generalmente no constituye una obligación legal entre las dos partes, la línea de crédito es casi siempre respetada por el banco y evita la negociación de un nuevo préstamo cada vez que la empresa necesita disponer de recursos.
- **Papel comercial:** es un crédito pagadero dentro de los 12 meses, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

- **Créditos considerados como fiado:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ellas.

2.2.1.6. Característica de los créditos

El financiamiento es condicional a los resultados del análisis de la información proporcionada en el Formulario de Solicitud de Financiamiento.

- El financiamiento no se constituye en un crédito para la empresa y no se cobran intereses por el mismo. Tampoco se constituye en una donación, a fin de exigir a la empresa responsabilidad en el manejo de los fondos eventualmente otorgados. Las condiciones de devolución del financiamiento a las instituciones seleccionadas serán pactadas y negociadas al momento de ser otorgado.
- En caso de ser elegidas para acceder al financiamiento, la empresa se beneficiará automáticamente de la experticia de las instituciones involucradas en temas de desarrollo tecnológico, gestión, marketing, apertura de mercados, etc., a través del desarrollo de un plan de inversión diseñado de manera conjunta con la empresa.
- En caso de no ser elegidas para acceder al financiamiento, la empresa se beneficiará de un informe oficial de esta decisión que incluye un análisis objetivo y confidencial de las ventajas y desventajas competitivas de su actividad con respecto a otras actividades similares.

2.2.1.7. Fuentes de Financiamiento.

Según **Beltrán (2015)** la clasificación de las fuentes de financiamiento. Existen diversos criterios para clasificar las fuentes de financiamiento de la empresa, a continuación, nos referimos a los más habituales. A partir del criterio de las Fuentes de Financiamiento se puede decir que existen varias fuentes que ayudan a la empresa a cubrir sus necesidades operacionales las cuales se mencionan a continuación:

FUENTES INTERNAS	FUENTES EXTERNAS
✓ AHORROS PERSONALES	✓ FINANCIAMIENTO INFORMAL
✓ APORTACIONES DE LOS SOCIOS	✓ PRÉSTAMOS CON BASE EN LOS ACTIVOS
✓ UTILIDADES RETENIDAS	✓ SISTEMA FINANCIERO NACIONAL

Fuente: Elaboración propia

2.2.1.8. Arrendamiento Financiero (LEASING).

La búsqueda de financiamiento constituye uno de los aspectos vitales para la actividad de toda la empresa. Ya sea para la adquisición de activos fijos, materia prima o el cumplimiento de otras obligaciones, es innegable que toda empresa requiere en algún momento del financiamiento de terceros.

En la actualidad, uno de los mecanismos más utilizados para el financiamiento destinado a la adquisición de activos es el contrato leasing.

2.2.1.8.1. *Marco Legal.*

El contrato de leasing se encuentra regulado por: Decreto legislativo N° 299 – considera arrendamiento financiero, el contrato mercantil que tiene por objeto la locación o alquiler de bienes muebles o inmuebles por una empresa locadora para el uso por la arrendataria, mediante pago de cuotas periódicas y con opción a comprar dichos bienes. (29-07-1984) D.S. N° 179-2004-EF – Texto Único Ordenado de la ley del Impuesto a la Renta (08-12-2004). Norma internacional de contabilidad (NIC 17) Arrendamiento.

2.2.1.8.2. *Acceso al Sistema Leasing.*

- **El Cliente:** Por disposición del artículo 2 del decreto legislativo N° 299, cuando la arrendadora se una empresa domiciliada en el país, deberá ser una empresa bancaria, financiera u otra empresa autorizada por la superintendencia de banca y seguro para realizar operaciones de arrendamiento financiero, teniendo que estar constituida como sociedad anónima según lo dispuesto por el decreto supremo N° 559-84-EFC (30- 09- 1984).
- **La Arrendataria:** Aquella empresa con necesidad económica que no puede atender en forma directa a través de sus recursos provenientes de sus flujos del negocio. Requieren de activos para mantener o incrementar sus actividades.
- **El proveedor de los bienes:** Aunque interviene de modo indirecto en el contrato, es la persona natural o jurídica designada por la arrendataria por el

cual la arrendadora obtiene los bienes que otorgara en arrendamiento financiero.

- **La empresa aseguradora:** Es la empresa con la que contrata la póliza de seguro sobre el bien otorgado en arrendamiento. El decreto establece la obligación por parte de la arrendadora que en todo contrato de arrendamiento financiero debe contratarse dicha póliza de seguro ante cualquier eventualidad que pueda afectar el bien cedido en uso a la arrendataria.

2.2.1.8.3. Características.

Dentro de las características más importantes del contrato de arrendamiento financiero se tienen las siguientes:

Cuadro comparativo del leasing

Nº	FACTOR DISTINTIVO	LEASING OPERATIVO	LEASING FINANCIERO
1	NATURALEZA DE LA OPERACION	CONTRATO DE LOCACION	CONTRATO DE FINANCIACION
2	QUIEN LO PRACTICA	FABRICANTES IMPORTADORES	ENTIDADES FINANCIERAS Y DE OBJETO ESPECIAL
3	PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
4	CONSERVACION Y MANTENIMIENTO	A CARGO DEL DADOR	A CARGO DEL TOMADOR
5	SEGUROS	A CARGO DEL DADOR	A CARGO DEL TOMADOR
6	RIESGO OPERATIVO	DURACION Y ESTADO DEL BIEN	SOLVENCIA DEL TOMADOR
7	AMORTIZACION DEL BIEN	SOPORTADA POR DISTINTOS TOMADORES	SOPORTADA SOLO POR UN TOMADOR

Fuente: Elaboración propia

Los fondos necesarios para la adquisición del activo serán obtenidos a través de un préstamo, o mediante una ampliación de capital, o bien, mediante un contrato de leasing. Por lo tanto, el problema que se plantea es el de la decisión de financiación, debido a las diferentes posibilidades existentes, entre las que se encuentra el arrendamiento financiero.

2.2.1.8.4. Ventajas del Leasing.

Cualquiera de las cualidades o aspectos favorables del leasing no deberían ser contemplados desde una perspectiva generalizadora en algunos casos o excesivamente rígida en otros. La existencia de una determinada ventaja y la vigencia de la misma dependerán, en muchas ocasiones, de factores cambiantes como por ejemplo la legislación vigente en un momento determinado, o bien la situación coyuntural entre otras consideraciones. Entre las ventajas que podemos destacar desde el punto de vista del usuario-arrendatario, están:

- Amortización acelerada y ahorro de impuestos
- Reequipamiento sin inmovilización de fondos
- Tesorería sin fluctuaciones severas
- Financiación íntegra (100%) del material
- Buen control presupuestario
- Flexibilidad
- Autonomía financiera del arrendatario
- Protección contra la inflación

2.2.1.9. Costos Financieros

El costo financiero es la principal variable que se debe tener en cuenta al elegir un financiamiento empresarial, prendario o hipotecario, ya que es el mejor indicador del costo global que deberá afrontar el cliente. El Costo Financiero está compuesto por la tasa de interés nominal anual (TNA) o tasa efectiva anual (TEA) y por todos aquellos cargos asociados a la operación que no implican la retribución de un servicio efectivamente prestado o un genuino reintegro de gastos. Estos cargos pueden ser periódicos, por una única vez, un monto fijo o una tasa calculada sobre el monto del préstamo, el capital adeudado o la cuota.

2.2.1.10. El Flujo de Caja

Se entiende como flujo de caja al manejo técnico y racional que se hace de los fondos económicos de una empresa. Es decir, que el flujo de caja es el instrumento que nos permite mantener un adecuado control de la disponibilidad del efectivo de una empresa. Generalmente el flujo de caja se maneja en función al tiempo; esto determina que se racionalice de la siguiente manera.

- **Flujo de caja a corto tiempo;** en una empresa, sea esta pública o privada, el flujo de caja de corto tiempo está referida a los movimientos del efectivo que se realizan cada mes y hasta un año, es decir 12 meses tiempo en cual se realiza el control contable de los movimientos económicos de la empresa.
- **Flujo de Caja a Mediano y Largo Plazo;** estos periodos están referidos a controles trimestrales, semestrales o anuales denominados de mediano plazo. Los periodos de largo plazo. Lógicamente, que tales denominaciones

están en relación directa con el comportamiento productivo del proyecto o la empresa en funcionamiento. Existen empresas que están diseñadas para fabricar productos perecibles cuya duración en el mercado son muy sensibles de estar fuera de uso, hay otros productos que tienen una mayor duración y que se ubican dentro de la denominación de mediano plazo y por supuesto que existe un tercer grupo de productos que son de largo plazo. Ejemplo los bienes de capital (maquinaria y equipo), etc.

- **Cálculo del Flujo de Caja** El flujo de caja aborda un tema de gran importancia para el manejo empresarial, puesto que el flujo de caja es el único informe que reporta los posibles escenarios de una empresa en un futuro. Es una alternativa de gran ayuda para todos los gerentes que toman decisiones. Teóricamente, calcular el flujo de caja de una empresa no debería ser difícil, siempre que se disponga de las cifras exactas de ingresos y de gastos. En la práctica, resulta un proceso más complejo porque se generan más beneficios y gastos de los que quedan impresos en facturas y demás documentos comerciales. Por eso llevar una cartera de ingresos y gasto diario y actualizado dará al final del periodo estipulado las cifras que se buscan contará la empresa.

2.2.1.10.1. Condiciones Generales.

En líneas generales, el financiamiento automotriz suele cubrir entre 70% y 80% del vehículo, llegando en algunos casos hasta el 90%. El saldo debe ser abonado por el prestatario.

- El plazo del pago es hasta de 60 meses.

- El pago puede ser en soles o dólares.
- El crédito incluye un seguro de desgravamen, en caso de fallecimiento del titular, así como seguro vehicular, que protege al vehículo contra todo riesgo.

2.2.1.10.2. *Características.*

Se otorga créditos en Soles o Dólares Americanos a una excelente tasa de interés.

- Prestamos desde S/. 3,000 hasta S/. 150,000.
- Los plazos para pagar oscilan entre los 6 hasta 60 meses.
- Si lo deseas, puedes pagar cuotas dobles en julio y en diciembre.
- Puedes hacer el pago de tu primera cuota hasta 90 días después del desembolso de tu préstamo.
- Podrás prepaga cuotas sin penalidad.
- Podrás pre cancelar de manera anticipada el préstamo sin penalidad.

El crédito incluye un Seguro de Desgravamen que cancela el crédito en caso de fallecimiento del titular. El crédito incluye un Seguro Vehicular que cubre el vehículo contra todo riesgo.

2.2.1.10.3. *Requisitos.*

- Contar con un ingreso mínimo conyugal neto de s/1,800.00
- Debes tener entre 23 y 70 años.
- Copia del documento de identidad del solicitante y su cónyuge.
- Recibo de servicios (luz, agua o teléfono).
- De acuerdo al tipo de ingresos presentar:

Dependientes

- Última boleta de pago en caso de sueldo fijo y las 3 últimas para sueldo variable.
- Demostrar continuidad laboral mínima de 1 año.

Independientes

- Contrato de locación de servicios.
- Formulario de pagos mensuales del impuesto a la renta y/o recibos por honorarios profesionales de los últimos 3 meses.
- Declaración Jurada de pagos de tributos.

2.2.2. Teoría de Tributos

La SUNAT en primer lugar el capítulo dos de esta norma nos habla acerca de un concepto diferente, nos habla de los tributos, si bien es cierto la deuda es una obligación, una consecuencia de una relación que se establece entre un sujeto activo y otro pasivo, sin embargo al precisar una deuda ya hablamos de cuáles son los componentes de la misma, el artículo 28 nos señala que los componentes de una deuda tributaria son el tributo, los intereses y las multas, el enfoque tributario se puede clasificar en obligación formal y obligación sustancial, la obligación sustancial está referida al cumplimiento de un importe a pagar por un tributo en particular por IGV, impuesto a la renta entre otros; es como consecuencia de una declaración tributaria en la cual el control tributario le comunica a la administración que como consecuencia de la determinación de una base tiene que cumplir con el pago de una determinada deuda.

La multa no es una consecuencia directa de la existencia de la cuantificación de un tributo, esta es la existencia a consecuencia de una infracción tributaria, entonces las obligaciones tributarias formales o sustanciales van a conducir a la existencia de una deuda tributaria establecida de acuerdo al marco normativo existencial. En este caso específicamente al código tributario.

El artículo 28 también nos habla acerca del concepto de intereses, existen tres posibilidades: el interés moratorio por pago extemporáneo al que se refiere el artículo 33, el otro es el interés moratorio aplicable a las multas que se requieren dentro del artículo 181 del código tributario, existe una tercera situación que se refiere al interés por aplazamiento y fraccionamiento de pago previsto en el artículo 35 el que indica que el contribuyente está sujeto a un aplazamiento o a un fraccionamiento facilidades que se le da de acuerdo a las normas legales con la finalidad de facilitar el cumplimiento de una obligación tributaria.

Si usted ha utilizado el sistema de operaciones en línea, han subido sus declaraciones existe la posibilidad de hacer el pago directamente en el banco sino también por medio del uso de medios electrónicos que puede ser una tarjeta de crédito o de débito, realizado por medio de la plataforma que nos ofrece operaciones en línea; sobre el lugar de pago es importante recordar que hay una diferencia obvia con respecto a la clasificación de los contribuyentes si eres principal contribuyente existe la posibilidad de que se realice el pago dentro de las oficinas de la administración tributaria en el banco de la nación, mientras que para el resto de contribuyentes lo pueden hacer en cualquier entidad

financiera y eso está regulado por resolución de superintendencia. Aparentemente se puede decir que todo el impuesto predial es de periodicidad mensual renta, IGV y demás y lo cuál no necesariamente es cierto.

Según el artículo 31 que se refiere a la imputación del pago en el cual la regla general es que la administración tributaria no se puede negar a recibir un pago a cuenta, es decir que si el tributo sea 500 o 600 soles el contribuyente puede pagar una parte de acuerdo a su posibilidad por eso es necesario que se conozca una regla que se denomina imputación del pago y lo que se realiza es que al pago del tributo se le suma el interés y si el contribuyente hace un pago mínimo primero va a pagar el interés y si quedara saldo pasa para el pago de la deuda de tributo, pero en esta oportunidad no sucede eso es por ello que la imputación ha quedado fuera de uso.

Esos son los tres grandes tipos tributarias que conforman el sistema tributario nacional.

Mucha gente se queja que la presión tributaria es muy baja entre 17, 18% cuando debería ser un poco más entre 24 y 25% pero lo que no se tiene en cuenta es que tenemos una economía informal demasiado grande, hoy en día las empresas más importantes, las empresas que más contribuyen a la recaudación, las que se denominan empresas mega o las top, las primeras 250 contribuyentes están siendo sometidas a labores de fiscalización por parte de las empresas tributarias y paga el 51% de su carga fiscal, pero la parte minera no está siendo considerada. Uno de los componentes más importantes de la recaudación es el impuesto general a las ventas éste es quien toma la carta fiscal

más allá de quien paga el impuesto es el consumidor final y normalmente ese consumidor final no es una empresa.

Cuando se habla de los impuestos, llámese IGV, impuesto a la renta corporativa, impuesto a la renta personal en la que quien paga más es el IGV porque paga el 51% del precio, el impuesto a la renta corporativo es mayor de 30% de peso y un 15% más o menos sería el impuesto a la renta personal. Las nuevas reformas tributarias no afectan a la distribución de los impuestos en sí, porque la reforman básicamente traen elementos temporales en el IGV se ha permitido o se ha reducido aquellos casos en las que había un contribuyente reconocido por la administración tributaria al que se le hizo un encargo de ayudar en la recaudación bajo ese sistema tracciones y retenciones que debe recaudar menos de los proveedores con los cuales trabaja entonces esos proveedores van a tener más caja en la mano sin variar ningún aspecto del sistema tributario pero si varía para los proveedores la cantidad de dinero que van a tener en caja, el impuesto a la renta sí varía pero lo que se está manteniendo siempre es el umbral del 32.8 tasa efectiva entre el impuesto a la renta de la empresa y el dividendo que recibe el accionista ya sea no domiciliado persona natural, lo que está cambiando ese 32.8 antes se repartía de la siguiente manera que era que 30% pagaba la empresa y cuando repartía el dividendo era 4.1, lo que está cambiando es esa distribución, se baja el 30% a partir de enero del 2015 ahora es 28% y cuando distribuya ya no va a ser 4.1 sino que se va aumentar a 6.3% por lo cual vas a llegar a una tasa ente 32.8% más o menos entonces que gana una empresa si va a terminar pagando lo mismo el tiempo, si decide no distribuir el dividendo por ejemplo reinvertir y usas ese

dinero para reinvertir en el negocio tratar de incrementar sus unidades de negocio, descubrir nuevos mercados, etc. y ese financiamiento no te está costando te está ayudando el estado, también es cierto que no hay que sobre estimar a los impuestos o sea que no solo tienes el lado de la oferta de querer hacer más negocio sino que también tienes que tener el lado de la demanda.

Cuando salió el primer proyecto de ley que fue al congreso en torno a esta reforma hubo esa preocupación, sin embargo en el segundo proyecto que ha sido finalmente aprobado por el congreso se ha previsto expresamente que la tasa de 4.1 persigue a toda utilidad generada hasta el 31 de diciembre y por el pasado las utilidades que tienen ellas de manera tal que a cualquier utilidad que se haya generado hasta el 31 de diciembre del 2014 va a tener una tasa combinada de 32.8 y esa es la idea que tiene en la cabeza el legislador quien seguramente en el 2015 la utilidad que está ahora en la compañía sujeta a la tasa de 28% cuando sea distribuida ya sea en el 2016 o en el 2017 tenga una carga finalmente de 32.8% esta norma que se ha sacado transitoriamente para la utilidad hasta el 2014 que se distribuya posteriormente seguramente en el 2015 tendremos una norma similar que nos diga que va a ocurrir con la utilidad generada durante el 2016 o 2017 lo que sí está pendiente lo de las empresas holding, una empresa operativa peruana que produce las galletas, las chompas, las máquinas entre otros obtiene una renta en el 2014 sujeta a un impuesto a la renta corporativo al 30% y la distribuye a su holding peruana esa holding peruana que recibe el dividendo en el 2015 tiene una utilidad por ese dividendo originada en el 2014 pero para la holding es en el 2015, es parte de su utilidad de este año por tanto cuando distribuye su utilidad si aplicamos la regla tal como

está tendría que distribuirla con una tasa de dividendos del 6.8% entonces esa utilidad en la operativa habría pagado 30% y al distribuirla es 6.8% con lo cual no se estaría cumpliendo la regla de 32.8% por ello se necesita una norma para corregir esta distorsión.

En el tema de las tasas la recaudación no es relevante en términos de aporte de finanza al estado porque su lógica es la de cubrir los costos de servicio el estado no va a generar excedentes estos son fuentes de ingresos para gobiernos municipales o locales hablamos de una tasa por tramitar un expediente, por serrenazgo, trámite de DNI o pasaporte las cuales son muy poco usadas o muy poco vigentes actualmente, hasta años anteriores estuvo la contribución al FONAVI hasta que se dieron cuenta y que el tribunal constitucional les hizo ver que realmente estaban frente a un impuesto entonces se ven muy pocas obras que hayan generado un valor tan importante ello indica que el 98 o 99 % es por recaudación de impuestos y dentro de ellos tenemos algunos rubros muy relevantes como los impuestos a la renta, al consumo y los impuestos a la propiedad, básicamente en tributación cuando un estado decide cuales son esos signos de riqueza de capacidad de aportar a los gastos nacionales que tienen los ciudadanos sobre los cuales el estado siente que tiene el derecho a exigirles que contribuyan a pagar esos gastos está buscando tradicionalmente tres señales, la primera es tienes mucha riqueza, ganas mucho dinero o ganas dinero suficiente para que contribuyas?, el segundo es consumes? Y el tercero es tienes patrimonio, tienes bienes por ello se aplica el impuesto al patrimonio predial, el impuesto al patrimonio vehicular, el impuesto a las embarcaciones de recreo y si uno ya pagó cuando produjo y con

los recibos de ese pago decide comprarse una casa o un bien pero se trata de captar representaciones de patrimonio significativo es exigir a las personas que tienen mayor capacidad de contribuir que lo hagan y lo mismo ocurre con el tema del consumo el estado está buscando espacios con los cuales se manifieste que tienes distinta capacidad para contribuir el impuesto a la renta captura un espacio de capacidad pero de repente no es todo.

Cuando se habla de tributación y cuando se va a la simpleza se sacrifica el espacio de justicia de capturar la capacidad contributiva, en el Perú al inicio de los 90 la declaración de los servicios personales un formato larguísimo en ello uno puede decir la carga familiar, los gastos de educación, los gastos del seguro, entonces uno tenía siete hijos pagaba menos del que tenía dos, y si ellos iban a la universidad pagaba menos de los que no iban pero era muy complejo y era muy difícil de cumplir por la complejidad y era difícil de fiscalizar, entonces se fue en los 90 a una simplificación y se dijo todos tus gastos son 7 unidades impositivas tributarias y de repente se ha simplificado demasiado lo que requerimos es un punto menos que permita balancear, lo ideal sería pocos impuestos con pocas tasas y sencillos de fiscalizar en este paso se dice que los impuestos están en la cantidad que deben estar.

Según el código tributario se divide en tres:

2.2.2.1. Tasas.

Que son los arbitrios municipales siendo el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del estado, derechos, licencias y contribución.

2.2.2.2.Impuesto.

Tenemos el impuesto directo que pasa la carga tributaria al patrimonio del contribuyente, el impuesto indirecto se le pasa la carga tributaria a un tercero, especiales donde hay productos o servicios que necesitan un impuesto distinto por casos particulares, generales que son impuestos recaídos a cualquier producto o servicio; un ejemplo es el IGV acumulativo y no acumulativo.

El sistema tributario permite el desarrollo del país tanto interna como externamente, un sistema tributario funcional evita completamente las privaciones humanas tales como la pobreza, analfabetismo, etc. Se nos asegura los servicios básicos como luz, agua, desagüe, educación, salud, etc. La estructura del sistema tributario nacional se presenta cuando dos factores, uno es el de los ciudadanos y otro es el estado, completan un circuito donde los ciudadanos pagan tributos al estado y el estado ofrece servicios colectivos a estos.

2.2.2.3.Política tributaria.

Son los lineamientos u objetivos determinados por la política económica, de la cual forman parte y que fundamentan la utilización del sistema tributario como el medio más importante de generar ingresos para el presupuesto nacional. Eliminar las distorsiones del sistema tributario, para promover la eficiencia económica e incrementar los ingresos tributarios.

2.2.2.3.1. *Normas legales.*

Conjunto de dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria. Las disposiciones legales más genéricas y que se aplican a todo tributo que se encuentran en el código tributario.

2.2.2.3.2. *Administración Tributaria.*

Compuesta por los órganos del estado, básicamente encargados de recaudar El impuesto predial previamente establecidos.

La SUNAT tiene por finalidad administrar, aplicar, fiscalizar y recaudar El impuesto predial internos con excepción de los municipales, así como proponer y participar en la reglamentación de las normas tributarias. Administra El impuesto predial internos y tributos aduaneros tales como el impuesto a la renta, impuesto general a las ventas, impuesto selectivo al consumo, impuesto especial a la minería, régimen único simplificado y los derechos arancelarios derivados de la importación de bienes.

IGV es el tributo que se paga por las ventas o servicios que se realiza en el país. Este impuesto grava también las importaciones, la prestación y utilización de servicios prestados en el país.

Impuesto a la renta, producto del trabajo bajo relación de dependencia o lo producido por el ejercicio de una profesión liberal. En este año el impuesto a la renta se ha reducido de un 30% a un 28%. En la primera categoría las rentas reales del arrendamiento o sub arrendamiento, el valor de las mejoras, provenientes de los predios rústicos y urbanos o de bienes muebles. En segunda categoría están los intereses por colocación de capitales, regalías, patentes,

rentas vitalicias, derechos de llave y otros. En la tercera categoría las derivadas de actividades comerciales, industriales, servicios o negocios. La cuarta categoría obtenidas por el ejercicio individual de cualquier profesión, ciencia, arte u otro oficio. Quinta categoría las obtenidas por el trabajo personal prestado en relación de dependencia.

Los objetivos del impuesto sobre la renta es gravar la renta o el enriquecimiento percibido por los contribuyentes, con ocasión de las diversas actividades que estos puedan ejercer, evitar la doble tributación o múltiple imposición. Estimular el flujo de capitales, evitar maniobras para evitar cargas tributarias. Satisfacer las necesidades del pueblo o de la sociedad.

Régimen tributario, son aquellas categorías en las cuales toda persona natural o jurídica que posea o va a iniciar un negocio deberá estar registrada en la SUNAD y SUNAT, que establece los niveles de pagos de impuestos nacionales.

Para personas naturales al régimen del RUS pueden acogerse las personas naturales que conducen un negocio unipersonal. Es ideal para negocios como bodegas, farmacias, panaderías, peluquerías, restaurantes, un pequeño taller de producción u otros comercios parecidos. Las actividades deber realizarse en un solo local o sede productiva. Los montos de sus ventas no deben superar los s/. 360 000 por año, ni tampoco el límite mensual es de s/. 30 000 en el transcurso del año, el valor de tus activos fijos (maquinarias, muebles, instalaciones, etc.) no debe superar los s/. 70 000, sin considerar inmuebles ni vehículos.

Los comprobantes de pago, en este régimen está prohibida la emisión de facturas, pero es posible solicitar la autorización de impresión de tickets o cintas emitidas por máquinas registradoras. Para ello deberás inscribir la máquina registradora con el formulario N° 809 de “Máquinas registradoras” en los centros de servicios al contribuyente o dependencias de la SUNAT.

También está el régimen especial de renta, este es un régimen intermedio entre el nuevo RUS y el régimen general, que permite relacionarse en la compra – venta con otras empresas. Ideal para comercio, industria, producción, manufactura y extracción de recursos naturales (incluidos la crianza de animales y cultivos).

2.2.3. Teorías de Rentabilidad.

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas.

Sánchez (2015). En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con

el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posterior.

Gitman (2017), dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

Aguirre (2016), consideran la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa.

2.2.3.1. Tipos de Rentabilidad

Según **Sanchez (2015)** los tipos de rentabilidad son: La rentabilidad Económica La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Es decir, la rentabilidad económica tiene por objeto medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones comparando un indicador de

beneficio (numerador de la ratio) que el activo neto total, por la que tendremos que:

$$RE = \frac{\text{RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO TOTAL A SU ESTADO MEDIO}}$$

Fuente: elaboración propia

2.2.3.1.1. La rentabilidad Financiera.

La rentabilidad Financiera, generalmente aceptada como indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas o propietarios. Es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Por esta razón, la ratio se formula:

$$RF = \frac{\text{RESULTADO NETO}}{\text{FONDOS PROPIOS A SU ESTADO MEDIO}}$$

Fuente: elaboración propia

2.2.3.1.2. Teoría de la Rentabilidad y del Riesgo en el Modelo de Markowitz.

Indica que “el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado, para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada; la observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero

racional; es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo; por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada”.

2.2.3.1.3. Teoría de la Rentabilidad y del Riesgo en el Modelo de Mercado de Sharpe (1963).

Surgió como un caso particular del modelo diagonal; “fue el resultado de un proceso de simplificación que realizó del modelo pionero de Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos; para evitar esta complejidad, propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico. Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de la rentabilidad es de cada título; como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la Rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores”.

Según **Sánchez, (2002)** existen dos tipos de rentabilidad: La rentabilidad económica. “Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de activos de una empresa con independencia de la

financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el resultado antes de interese e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio” Resultado antes de intereses e impuestos.

$$RF= \frac{\text{RESULTADO NETO}}{\text{FONDOS PROPIOS A SU ESTADO MEDIO}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos que además pueden variar según el tipo de sociedad.

2.2.4. Teoría de las Mype

De acuerdo a la **Ley 30056 ley de las Mypes en el Perú**, el objetivo de esta ley es la formalización de las Mypes para aumentar su productividad y rentabilidad y así aumentar el PBI de la nación, para su contribución con la administración tributaria.

CARACTERÍSTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:

Las MYPES deben reunir las siguientes características recurrentes:

MICROEMPRESA	
NÚMERO DE TRABAJADORES	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

REGIMEN LABORAL APLICABLE A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

El Régimen laboral aplicable a las Micro y pequeñas empresas se encuentra regulado por Decreto Legislativo N° 1086 y los Decretos Supremos N°. 007-2008-TR y 008-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al empleo Decente – Ley MYPE y su respectivo reglamento, los cuales se encuentran vigentes al día de hoy.

DERECHOS DE LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO EMPRESAS

REMUNERACIÓN MÍNIMA VITAL	Remuneración Mínima Vital como mínimo.
PROTECCIÓN DE LA JORNADA MÁXIMA DE TRABAJO. HORARIO DE TRABAJO Y HORAS EXTRAS	8 Horas Diarias o 48 horas Semanales. En los centros de trabajo cuya jornada laboral se desarrolla habitualmente en horario nocturno, no se aplicará la
DESCANSO SEMANAL	24 horas consecutivas semanales
DESCANSO VACACIONAL	15 días calendarios de descanso por cada año completo de servicios
DESCANSO POR LOS DIAS FERIADOS	Igual que el Régimen General
INDEMNIZACIÓN POR DESPIDO INJUSTIFICADO	10 Remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de 90 remuneraciones diarias
INDEMNIZACIÓN POR VACACIONES NO GOZADAS	Lo previsto para el Régimen Laboral General pero en función de los 15 días de vacaciones no gozados.

2.2.4.1. Los derechos de los trabajadores Mypes en el Perú se detalla a continuación.

SUNAT (2019) La Micro y Pequeña Empresa es el mecanismo económico constituida por una persona natural o jurídica en la empresa, bajo cualquier forma de clasificación que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, innovación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4.2. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Las micro pequeñas y medianas empresas han modificado su característica principal a partir de la emisión de la Ley N° 300556 emitida en julio de 2013, la cual en su título II modificó varios artículos del TUO de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, la cual también modificó la denominación de esta por la siguiente:

TUO de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana Empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un Régimen Laboral Especial dirigido a fomentar su formalización y desarrollo y a mejorar las condiciones y derechos laborales de los trabajadores de las mismas.

2.2.4.3. Información Sobre El Remype

¿A quién está dirigido?

Está dirigido a todas aquellas empresas que reúnen la condición de microempresa y pequeñas empresas MYPE y a las juntas o agrupaciones de propietarios o inquilinos para que accedan a los beneficios que la Ley MYPE les brinda.

¿Dónde se realiza la inscripción de las MYPE?

El trámite de la inscripción se realiza en línea, a través de la página del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Las juntas, asociaciones o agrupaciones de propietarios o inquilinos se inscriben vía web, adjuntando la documentación requerida.

¿Quién me brinda información sobre la inscripción de las MYPE?

En los casos de atención de consultas, las oficinas de las Direcciones de Promoción del Empleo y Formación Profesionales en las Direcciones o Gerencias Regionales de Trabajo y Promoción del Empleo, son las encargadas de absolver las consultas respecto a la inscripción en la web del MYPE.

¿Cuáles son los requisitos?

Los requisitos para inscribirse en el sistema son los siguientes:

- El RUC de la empresa debe encontrarse vigente.
- Tener el Usuario y Clave SOL.
- Tener como mínimo un trabajador.

- No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

En el caso de personas jurídicas constituidas como juntas, asociaciones, agrupaciones de propietarios o inquilinos en régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional deseen registrarse, deberán presentar información adicional ante el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo:

Archivo en PDF sobre el Acta de Elección del presidente de la Junta
Planilla de trabajadores

¿Quién me brinda información sobre la inscripción de las MYPE?

En los casos de atención de consultas, las oficinas de las Direcciones de Promoción del Empleo y Formación Profesionales en las Direcciones o Gerencias Regionales de Trabajo y Promoción del Empleo, son las encargadas de absolver las consultas respecto a la inscripción en la web del MTPE.

¿Cuál es el costo del trámite?

El trámite ante el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo es gratuito.

Horario de atención.

El sistema del REMYPE opera las 24 horas y los 7 días de la semana.

¿Puedo realizar modificaciones al registro de la MYPE?

El micro o pequeño empresario, podrá realizar modificaciones respecto a las altas y bajas de sus trabajadores, ingresando a la web del MTPE, con su RUC y su Clave SOL.

Puede modificar al representante legal de la empresa, sólo ingresando su RUC y Clave SOL, este dato se modifica automáticamente con la información declarada en la SUNAT.

2.2.4.4. Beneficio Del Régimen Laboral Especial

2.2.4.4.1. Microempresas.

Ser asegurados al Sistema Integral de Salud, a cargo del Ministerio de Salud, este es un sistema semicontributivo, es decir el Estado asume el 50% de este seguro y el empleador el otro 50%.

- Asegurados al Sistema Nacional de Pensiones, al Sistema Privado de Pensiones (AFP), aplicable sólo a trabajadores y conductores de las microempresas.
- Jornada máxima de 08 horas diarias o 48 horas semanales.
- 24 horas continuas de descanso físico.
- Indemnización, en caso de despido arbitrario, equivalente a 10 remuneraciones diarias por año de trabajo, con un tope de 90 remuneraciones diarias.
- Remuneración mínima vital (S/. 950.00 soles)
- 15 días de vacaciones, por cada año de trabajo o su proporcional, pudiendo reducir de 15 a 7 días con la debida compensación económica.
- Gozar de los feriados establecidos en el Régimen Laboral Común, es decir primero de enero, jueves y viernes santo, día del trabajo, Fiestas Patrias, Santa Rosa de Lima, Combate de Angamos, todos los santos, Inmaculada Concepción, Navidad.

2.2.4.4.2. Pequeña Empresas.

- Estar afiliados en el régimen contributivo de ESSALUD, en donde el empleador deberá aportar el 9% de lo que perciba el trabajador.

- Asegurados al Sistema Nacional de Pensiones (SNP/ONP), o al Sistema Privado de Pensiones (AFP)
- Jornada máxima de 08 horas diarias o 48 horas semanales.
- 24 horas continuas de descanso físico.
- Indemnización, en caso de despido arbitrario, equivalente a 20 remuneraciones diarias por cada año de trabajo con un tope máximo de 120 remuneraciones diarias.
- Percibir ½ sueldo por cada año de trabajo, en calidad de Compensación por Tiempo de Servicio (CTS).
- Quince días de vacaciones, por cada año de trabajo o su parte proporcional.
- Una remuneración mínima vital (S/. 950.00).
- Percibir gratificaciones equivalentes a ½ sueldo en Julio y ½ sueldo en diciembre, siempre y cuando haya laborado el semestre completo, es decir de enero a Junio y Julio a Diciembre, e caso contrario percibirá la parte proporcional.
- Formar parte de un sindicato.
- Gozar del Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo en caso realice actividades riesgosas.

2.2.4.5. Beneficios de estar Registrado en el Remype.

- Podrán participar de las compras estatales y acceder al 40% reservado a las MYPE.

- Capacitaciones como: la creación de empresas, la organización y asociatividad empresarial, la producción y productividad, la comercialización y mercadotecnia.
- Financiamientos: Acceso al mercado financiero y al mercado de capitales.
- Reducción de tasas y multas laborales.
- Elegir en el régimen laboral especial a un sistema de salud que será semisubsidiado por el Estado (Seguro Integral de Salud – SIS).

Beneficios de negociación de facturas, que es un mecanismo que pronto pondrá en marcha. COFIDE y el Ministerio de la Producción se está encargando de definir cómo se comprarán las facturas a las MYPE para que no tengan que pasar más de tres meses, por ejemplo, antes de que su cliente le pague.

2.2.4.6. Normas Legales.

Decreto Supremo N° 007-2008-TR.

(30/09/2008).

Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, Ley MYPE

Decreto Supremo N° 008-2008-TR.

(30/09/2008). Reglamento de la Ley MYPE

Decreto Supremo N° 024-2009-PRODUCE.

(10/07/2009). “Modifica el Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”

2.2.4. Información de la Empresa

FICHA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL

NOMBRE DE LA EMPRESA	S&T CONTRATISTAS Y Servicios Múltiples S.R.L.
SIGLA	“STCONS” S.R.L.
RUC.	204942952544
OBJETO	<p>Constituida como una Personería Jurídica de derecho privado con objeto social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de obras Públicas y Privadas de Ingeniería en General, Consultor y Supervisión de obras en general y proyectos de inversión - Supervisión, Liquidación Físico Financieras, trabajos arquitectura afines a la Ingeniería en general. • Servicios diversos de transporte de carga terrestre; alquiler de maquinarias pesadas y livianas, equipos de ingeniería, equipos para la construcción y servicios en general. • Ventas de Materiales de construcción y Ferretería en General y otras actividades relacionada o conexas incluidos en el objeto social.
DOMICILIO FISCAL	Av. Javier Pérez de Cuellar Cdra. 9 Asoc. Villa Esperanza Mza A Lote 04 (Sector Enace)
DISTRITO, PROVINCIA, REGION	Ayacucho, Huamanga, Ayacucho
TELEFONO	(066) 327621 (066) 315658 Cel. RPM # 990808490
GERENTE	C.P.C. AUGUSTO JULIO TENORIO PALOMINO
EMAIL	atenorio12@hotmail.com
ESCRITURA PÚBLICA	PARTIDA ELECTRÓNICA N° 11044826 – Ayacucho TITULO N° 2007 - 00006034 ASIENTO A0001 de fecha 02 mayo 2007 - Notario APARICIO MEDINA AYALA.

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	N° 2007_ 0195 – Municipalidad Provincial de Huamanga
CUENTAS BANCARIAS	Banco de la Nación 401 – 058036 Detracciones Banco de la Nación 401 – 062750 Ordinaria Banco de Crédito 2201837472044 Ordinaria Banco Continental 001102020100021496 Ordinaria
REGISTRO OSCE	R. N. P – SERVICIOS – BIENES – CONSULTOR - EJECUTOR
CAPACIDAD DE EJECUCIÓN REGISTRO OSCE	35,144, 998.42

INFORMACIÓN REFERIDA DE LA EMPRESA

S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES” S.R.L. Es una Empresa que viene desarrollándose más de nueve años, realizando trabajos para el sector público y privado en las áreas operativas: Consultoría en General; Ejecución de Obras en General y en área Comercial, Gestión y desarrollo de diversos proyectos; fortalecimiento del capital humano, cuenta con profesionales altamente calificados y con muchos años de experiencia en el ámbito de la Región de Ayacucho y del Perú. Nuestro Principal Objetivo es ofrecer un servicio profesional de alta calidad en las Instituciones públicas y Privadas, así como contribuir en el desarrollo económico del país. con el fin de cumplir nuestros objetivos hemos reunido un equipo de profesionales con distintas especialidades en Ingeniería, desarrollando labores en especialidades en la Ingeniería Civil, Arquitectura, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Estructural, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Geológica, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería sanitarias, además de Ingenieros también se cuenta con un **staff de profesionales en las diversas áreas**, Ciencias Económicas y Administrativas con estudios de Maestría, Doctorado, “S&T CONST” S.R.L. posibilita contar con la

flexibilidad y capacidad necesaria para adaptarse los proyecto y a los requerimientos del mercado, permitiendo:

- ✓ Aplicación de modernas tecnologías disponibles en la firma a proyectos en cualquier campo de la actividad.
- ✓ Aplicación de metodologías y herramientas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión Pública.
- ✓ Manejo efectivo de pequeños, medianos y grandes Proyectos.
- ✓ Potencializar las capacidades ejecutivas, humanas, logísticas, financiera de los Gobierno Locales a través de la formulación de programas y proyectos que les permita el fortalecimiento de sus capacidades.

La Empresa se fortalece con las experiencias de sus funcionarios lograda durante el desarrollo de sus carreras profesionales en distintas actividades individuales del país, nos ha permitido alcanzar un crecimiento significativo y una expansión en todos los campos de consultoría, ejecución de obras y Comercialización. La Empresa mantiene contratos, convenios y/o Adjudicaciones con diferentes Entidades del Estado en especial Gobiernos Locales, Gobiernos Regionales, así como consorcios empresariales Toda la actividad de “S&T CONST” S.R.L. está centrada en la procura de los servicios que caracterizan a una compañía de ingeniería con “Garantía de calidad” La cuales se brinda de acuerdo a la organización de la empresa mediante sus divisiones operativas:

- ✓ División Operativa en Consultoría en General.
- ✓ División Operativa en Ejecución de Obras en General.
- ✓ División Operativa Comercial.

MISIÓN

Nuestra misión la hemos definido como **“Empresa Comprometida con el Desarrollo”** en proponer, Implementar, y Aportar soluciones eficientes, confiables y económicas en la consultoría, ejecución, supervisión de proyectos de inversión social, productivos y de negocios.

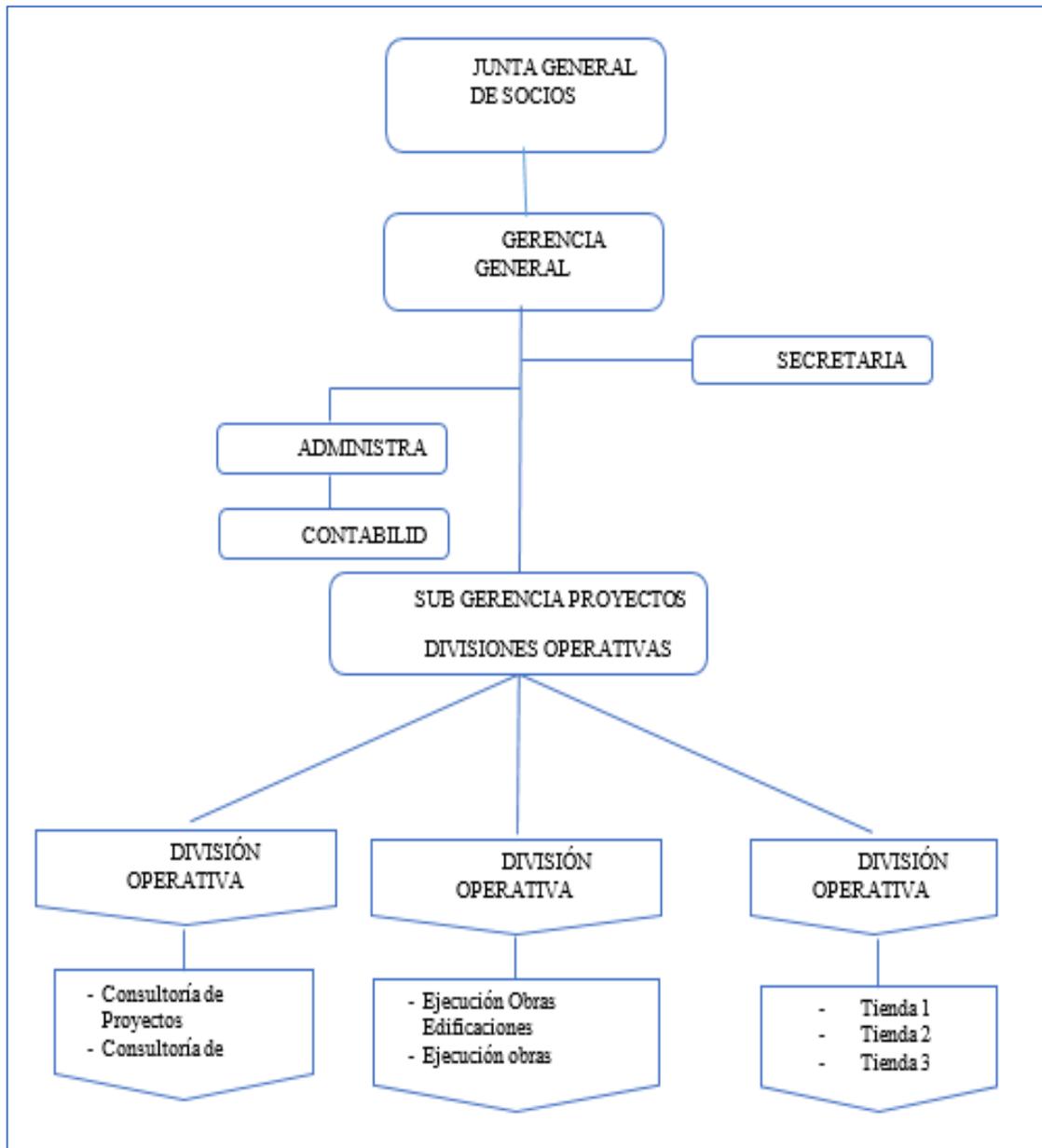
VISIÓN

Nuestra visión ser **la mejor empresa Consultora y Ejecutora** con capacidad Profesional y Técnica cuyos servicios se basa en establecer relaciones de confianza con nuestros clientes y proveedores a través de una relación sincera, cercana y honesta. Para nosotros todos nuestros clientes son importantes y se merecen una atención profesional, oportuna y de calidad.

NUESTRA ORGANIZACIÓN:

Nuestra organización cuenta con un manual y reglamento interno, de las cuales se tiene el organigrama de la empresa de la siguiente manera:

ORGANIGRAMA



III. HIPÓTESIS

Medina (2014) Son intentos de explicación en forma de proposición la relación entre dos variables, y por lo tanto todos los trabajos que hacen uso de datos numéricos y estadística plantea Hipótesis”. No aplica la formulación de Hipótesis porque la investigación es tipo cualitativo y nivel descriptivo.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es no experimental bibliográfico, documental y de caso. Tipo de investigación y la metodología de investigación es cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

4.2. Población y Muestra

La población dada la investigación será descriptiva bibliográfica – documental y de caso no habrá población.

La muestra, dado que la investigación será descriptiva bibliográfica documental y de caso no aplicará la muestra.

4.3. Definición y operacionalización

No se aplicará por que la investigación es descriptiva, bibliográfica y documental de caso.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección

4.4.1. Técnicas.

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y Cuestionario.

4.4.2. Instrumentos.

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica donde se utilizará los instrumentos de las fichas bibliográficas y cuestionarios.

4.4.3. Ficha bibliográfica.

Se utilizaron permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recurridas, para llevar un registro de aquellos estudios.

4.4.4. Cuestionarios

Se utilizará con el propósito de obtener información sobre el financiamiento que tuvo la micro y pequeña empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.LAyacucho 2018.

4.5. Plan de Análisis

Técnicas del plan de análisis

Para conseguir los resultados del Objetivo específico N°1: se utilizará la revisión bibliográfica, donde se realizará un análisis de los antecedentes y bases teóricas pertinentes.

Para alcanzar el Objetivo Especifico N° 2: Se utilizará el cuestionario en base a 15 preguntas relacionadas con la base teórica en el cual se aplicará al dueño de la empresa para una mejor comprensión.

Para conseguir los resultados del objetivo 3: Se realizará un análisis comparativo entre los resultados específicos 1 y 2, donde se aplicará las coincidencias o no coincidencias a la luz de las bases teóricas.

4.6. Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGIA
Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeñas Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho 2019.	¿Cuáles son las características Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeñas Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho 2019.	Identificar las características del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad del rubro Construcción de la Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. año 2019.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar las características de financiamiento, tributación y rentabilidad del rubro Construcción en el Perú. ✓ Identificar las características del financiamiento tributación y rentabilidad de la Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. ✓ Realizar un análisis través un cuadro comparativo del financiamiento, tributación y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho 2019. 	<p>Tipo: Cualitativa</p> <p>Nivel: Descriptiva</p> <p>Diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - No experimental - Bibliográfica - Documental - De caso

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Principios Éticos

La presente investigación se ajusta al código de ética para la investigación Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución en el que tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

Los principios que rigen la actividad investigadora son:

- Protección a las personas.
- Beneficencia y no mal eficiencia.
- Justicia.
- Integridad científica.
- Consentimiento informado y expreso.

La consistencia teórica de la investigación cumplió los parámetros de producción intelectual, cumpliendo las citas directas e indirectas de acuerdo a las Normas APA (American Psychological Association), siendo la sexta edición en inglés y traducida a la tercera en español.

VI. RESULTADOS

5.1. Resultados

Cuadro 1 Resultados del objetivo específico N° 1

Identificar las características de Financiamiento, tributación y rentabilidad del rubro Construcción en el Perú.

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Chagerben (2017)	Establece que el financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, debido a que los permitirá mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva generando mas ingresos y aumentos en los rendimientos financieros. La metodología utilizada por el autor hace referencia al ámbito financiero, las dos decisiones mas importantes que debe realizar un empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios.
Navarrete (2017)	Afirma que el resultado se obtuvo que el arrendamiento financiero y la rentabilidad no se relacionan con las Mypes del sector metal mecánica, San Juan de Lurigancho; utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman =

	<p>0,802, con nivel de significancia con 5% ($p < 0,05$); se logró demostrar que existe correlación positiva alta entre el arrendamiento financiero y la rentabilidad. La conclusión del estudio indica que no existe correlación entre las variables analizadas.</p>
<p>Salazar (2018)</p>	<p>Afirma que hubo oportunidades en la que fue rechazado para obtener financiamiento en entidades financieras de mayor rango (BBVA y BCP), dado que la empresa aun no contaba con una rentabilidad suficiente para poder afrontar un endeudamiento con una entidad tan grande. Para finalmente concluir que: Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementa en proporción al riesgo de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa restaurant cebicheria el mijano EIRL. de Iquitos, por ello las entidades tienen restricciones muchas veces para solicitar préstamos de entidades bancarias, muchas Micro y Pequeña Empresa obtienen crédito de entidades no bancarias y terceros con una tasa de interés mucho más elevadas, perjudicando su continuidad operacional, restringiendo también compra tecnológica y mercadería para hacer frente a las grandes empresa</p>

<p>Padilla (2015)</p>	<p>Afirma que en la rentabilidad Para la validez del instrumento se utilizó el juicio de los expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach que salió 0.844 que representa una significativa confiabilidad. La presente investigación finalmente llego a la conclusión que el presupuesto financiero incide en la rentabilidad en las MYPES textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2015</p>
<p>Adrianzen (2016)</p>	<p>Afirma que en las tablas referidas al ROA nos describen una asociación estadística más significativa entre la rentabilidad y la inflación. En el periodo completo, la conexión entre el ROA y la variable cualitativa resulta igualmente significativa. En cambio su correlación con el índice de concentración resulta poco significativa. Este hallazgo preliminar, que no contrasta la percepción destacada en otros trabajos respecto a la conexión ECD, podría ser explicada por el hecho de que los ratios ROE y ROA son indicadores de rentabilidad financiera y no económica. Para finalmente llegar a la siguientes conclusiones: La tasa de inflación, el crecimiento del PIB y el nivel de PIB por persona) resultaron determinantes recurrentemente significativos de la rentabilidad de los bancos comerciales que operaron en el Perú. la rentabilidad de un banco comercial peruano enfrentó determinantes distintos. Importó el entorno</p>

	<p>macroeconómico, pero también resultaron influyentes los ratios que reflejan su gerencia y las características del mercado y su regulación gubernamental.</p>
Aranda (2017)	<p>Afirma que el financiamiento externo, invirtiendo un 57% su crédito financiero en capital de trabajo; un 67% afirman que ha mejorado su rentabilidad durante el año 2017, finalmente el 57% manifestaron que si hay relación entre el financiamiento recibido y la rentabilidad. Concluyendo, el total de las micro y pequeñas empresas adquirieron el crédito solicitado a corto plazo, el cual solo solicitaron crédito de 3 a 5 veces, obteniendo un incremento y de esa manera alcanzar una rentabilidad favorable.</p>
Gonzales (2016)	<p>Afirma que el nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco, Año 2016 es bajo debido a que 25 de los comerciantes del mercado que realizaron la encuesta obtuvieron resultados por debajo del promedio equivalentes a un 83% del total de encuestados. Y como última conclusión: Se identificó el conocimiento tributario en el mercado María del Socorro de Huanchaco, Año 2016 y se concluyó que el 80% no conoce lo que es un tributo y el 93% no conoce los requisitos y condiciones del Régimen Tributario al que pertenece.</p>
Baños (2015)	<p>Afirma que determinar las obligaciones tributarias tienen relación en la expansión económica de las Mypes de</p>

	<p>transportes de carga en el distrito de los olivos, año 2015.</p> <p>las variables que se han determinado son: cultura tributaria como variable independiente e crecimiento de las Mypes como variable dependiente, al finalizar la investigación, se podrá confirmar las Hipótesis planteadas con respecto a la cultura tributaria tiene relación en el crecimiento de las Mypes de transporte de carga en el distrito de los olivos, año 2015.</p>
<p>Juscamaita (2017)</p>	<p>Afirma que la modalidad utilizada en la investigación es la revisión cualitativa descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. el tema de investigación tiene como resultados lo siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de los encuestados creen que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de los encuestados consideran que la cultura tributaria de los empresarios del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales nacionales y locales de la investigación realizada

Cuadro 2 Resultados del objetivo específico N° 2

Identificar las características del financiamiento tributación y rentabilidad de la Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	Financiamiento que utiliza para sus operaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Propio • Financieras 	X	
2	Dificultades para acceder a un financiamiento para la compra de un activo	X	
3	Plazo de otorgamiento del financiamiento para la compra de activo <ul style="list-style-type: none"> • A corto plazo • A largo plazo 	X	
4	El financiamiento solicitado para la compra del activo proviene de: <ul style="list-style-type: none"> • Entes bancarios • Financieras terceras 	X	
5	Uso del financiamiento obtenido: <ul style="list-style-type: none"> • Inyección al Capital propio • Compra de un activo 	X	
6	La empresa Tiene indicadores de rentabilidad para medir sus inversiones	X	
7	La empresa determina la rentabilidad a largo plazo en sus inversiones	X	
8	La empresa analiza la rentabilidad de su cartera de clientes		X

9	La empresa usa la tecnología como aliada para medir la rentabilidad		X
10	La empresa calcula la rentabilidad de sus inversiones y cada cuanto tiempo <ul style="list-style-type: none"> • Inversión a largo plazo Inversión a corto plazo	X	
11	Lleva un registro ordenado de la contabilidad y sus tributos	X	
12	Como empresa Mype Pertenece al régimen Mype tributario		X
13	La empresa hace una evaluación contable como herramienta de gestión adecuada para pagar los tributos	X	
14	La empresa declara sus tributos mensualmente	X	
15	Está a llevar libros electrónicos y obligado a emitir la facturación electrónica	X	
TOTAL		11	4

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3 Resultados del objetivo específico N° 3

Hacer un análisis con un cuadro comparativo del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: Empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho 2019.

ASPECTOS Y PREGUNTAS A COMPARAR	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3
FINANCIAMIENTO			
1	<p>Forma de financiamiento para la compra de activos fijos</p> <p>la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios.</p> <p>Chagerben (2017)</p>	<p>La empresa en estudio acude a las financieras y los bancos para obtener el financiamiento</p>	Si coincide
2	<p>Entidad al que acuden para obtener financiamiento</p> <p>muchas Micro y Pequeña Empresa obtienen crédito de entidades no bancarias y terceros con una tasa de interés mucho más</p>	<p>La empresa en estudio si tuvo dificultades para acceder a un financiamiento de largo plazo</p>	Si coincide

		elevadas, perjudicando su continuidad operacional Salazar (2018)		
3	Ente financiero que dio el financiamiento	Según el autor hubo oportunidades en la que fue rechazado para obtener financiamiento en entidades financieras de mayor rango (BBVA y BCP), dado que la empresa aun no contaba con una rentabilidad suficiente para poder afrontar un endeudamiento con una entidad tan grande. Salazar (2018)	La empresa obtuvo el financiamiento a largo plazo en la modalidad del leasing financiero del BCP	No coincide
4	Plazo del financiamiento solicitado	Según el autor se logró demostrar que existe correlación positiva alta entre el	La empresa en estudio recibió un financiamiento a largo plazo en la	Si coincide

		<p>arrendamiento financiero y la rentabilidad. La conclusión del estudio indica que no existe correlación entre las variables analizadas.</p> <p>Navarrete (2017)</p>	<p>modalidad del arrendamiento leasing financiero</p>	
5	<p>En que se invirtió el financiamiento solicitado</p>	<p>Según el autor los créditos les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.</p> <p>Quispe (2017)</p>	<p>La empresa manifiesta que se invirtió en la compra de un activo fijo la modalidad del arrendamiento financiero leasing</p>	<p>Si coincide</p>
RENTABILIDAD				

6	Como calcula la rentabilidad en la empresa	<p>El autor manifestó que si hay relación entre el financiamiento recibido y la rentabilidad.</p> <p>Concluyendo, el total de las micro y pequeñas empresas adquirieron el crédito solicitado a corto plazo, el cual solo solicitaron crédito de 3 a 5 veces, obteniendo un incremento y de esa manera alcanzar una rentabilidad favorable.</p> <p>Aranda (2017)</p>	La empresa en estudio manifiesta que si tiene indicadores de rentabilidad	Si coincide
7	Cálculo de la rentabilidad a largo plazo	Según el autor el crecimiento del PIB y el nivel de PIB por persona) resultaron determinantes recurrentemente significativos de la	Las empresas en estudio si determinan su rentabilidad una vez cancelada el activo	No coincide

		<p>rentabilidad de los bancos comerciales que operaron en el Perú. la rentabilidad de un banco comercial peruano enfrentó determinantes distintos.</p> <p>Adrianzen (2016)</p>		
8	<p>Identifica Potenciales clientes rentables</p>	<p>Según los autores de los antecedentes no mencionan sobre la identificación de potenciales clientes rentables</p>	<p>La empresa en estudio no identifica los potenciales clientes rentables</p>	<p>No coincide</p>
9	<p>Medidores de rentabilidad</p>	<p>según el autor el instrumento se utilizó el juicio de los expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach que salió 0.844 que representa</p>	<p>La empresa en estudio si utiliza las ratios financieras para medir la rentabilidad</p>	<p>Si coincide</p>

		<p>una significativa confiabilidad. La presente investigación finalmente llego a la conclusión que el presupuesto financiero incide en la rentabilidad en las Mypes.</p> <p>Padilla (2015)</p>		
10	Acciones a tomar sobre la rentabilidad	Según los autores de los antecedentes no mencionan sobre la identificación de potenciales clientes rentables	La empresa en estudio manifiesta que el cálculo de la rentabilidad se realiza una vez terminada el contrato y cada periodo o sea cada fin de año	No coincide
TRIBUTACIÓN				
11	Qué tipo de contabilidad lleva en la empresa	Según los autores de los antecedentes no mencionan el tipo de	La empresa en estudio lleva los libros electrónicos y	No coincide

		contabilidad llevan las empresas	la facturación electrónica	
12	A que régimen tributario pertenece	<p>el cumplimiento de las obligaciones del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de los encuestados consideran que la cultura tributaria de los empresarios del régimen Mype tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho.</p> <p>Juscamaita (2017)</p>	<p>La empresa en estudio pertenece al Régimen general</p>	No coincide

13	Como declara sus tributos	Según el autor La mayoría de las empresas hacen su declaración de los impuestos en forma mensual Acogido al régimen tributario Mype Juscamaita (2017)	La empresa en estudio manifiesta que las declaraciones son mensuales	Si coincide
14	Pago de tributos	Según los autores de los antecedentes no mencionan sobre El pago de tributos	La empresa en estudio manifiesta que lleva un buen control en el aspecto tributario	No coincide
15	Usa la tecnología para la emisión de sus comprobantes de pago	Según los autores de los antecedentes no mencionan acerca de Usar la tecnología para la emisión de sus comprobantes de pago	La empresa en estudio está obligado a emitir comprobante electrónico desde el año 2016	No coincide

5.2.1. Análisis de los resultados del objetivo específico N° 1:

Identificar las características de Financiamiento, tributación y rentabilidad del rubro Construcción en el Perú.

Para **Chagerben (2017)**, **Aranda (2017)** y **Navarrete (2017)** los siguientes autores llegan al resultado de que el **financiamiento**, y las empresas del rubro construcción acuden a terceros y no empresas financieras formales para obtener un financiamiento a corto plazo manifestando que para que en los bancos formales les pidan demasiados requisitos y no calificación el crédito haciendo que se recurra a otros medios de financiamiento en este caso prestamos de terceros con modalidades de altos intereses y de corto plazo.

Referente a la **rentabilidad** los autores no mencionan del como miden la rentabilidad, los autores mencionan estos aspectos en la teoría. Según **Adrianzen (2016)** la tasa de inflación, el crecimiento del PIB y el nivel de PIB por persona resultaron determinantes recurrentemente significativos de la rentabilidad de los bancos comerciales que operaron en el Perú. la rentabilidad de un banco comercial peruano enfrentó determinantes distintos. Importó el entorno macroeconómico, pero también resultaron influyentes los ratios que reflejan su gerencia y las características del mercado y su regulación gubernamental.

Según **Gonzales (2016)** **La tributación** es un concepto que se articula alrededor de algunos principios básicos, según los autores estos provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otra

orientación de la dirección tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, y para eso las empresas catalogadas como Mypes deben llevar la parte tributaria o sus tributos en orden y sin haber incurrido en sanciones por parte de la administración tributaria, ya que para calificar ante las entidades financieras para la obtención de cualquier tipo de financiamiento debieron ser buenos operadores tributarios. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, para las Mypes y para el Estado.

5.2.2. Análisis de resultado respecto al objetivo específico N° 2

Identificar las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. año 2019.

Con respecto a la empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. las características en el aspecto del **financiamiento** tenemos lo siguiente: el financiamiento fue por la modalidad de arrendamiento financiero y fue a para la adquisición de una maquinaria (retroexcavadora) a través de una entidad bancaria BCP en la modalidad leasing el crédito fue a largo plazo 48 meses o con un aporte de la empresa del 30 % del costo total del activo como cuota inicial.

En la rentabilidad los cálculos se realizan al cerrar cada periodo es decir cada 31 de diciembre. Con la información de los estados financieros cada 05 de enero de cada año realizan la distribución de utilidades entre los socios aplicando así las buenas prácticas en referente a las ganancias.

La tributación la empresa lleva libros electrónicos desde el año 2015. Esta en el régimen general, emite la factura electrónica y para este año es principal contribuyente (PRICO) a partir de enero 2019. La contabilidad se realiza con software Contasis a partir del año 2015 hasta la fecha.

5.2.3. Análisis de resultado con respecto al objetivo específico N° 3

Realizar un análisis través de un cuadro comparativo del financiamiento, tributación y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho 2019.

Respecto al financiamiento, tributación y rentabilidad La presente investigación se encontró coincidencias en su mayoría de los objetivos específicos 1 y 2, el resultado es debido a que las empresas en su dirección del financiamiento y la empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. para la obtención de sus créditos acude a las instituciones financieras por contar con un buen historial crediticio, para la adquisición de una maquinaria pesada en la teoría y la realidad, esto es en beneficio de la empresa tanto para su desarrollo económico y su rentabilidad.

Por último, la rentabilidad a través de la adquisición de maquinaria es de menor riesgo porque la maquinaria tiene seguros contra todo riesgo y con las facilidades de pago ya que estas ayudan en su financiamiento facilitando al a la empresa gracias a este tipo de financiamiento la empresa genera sus propios ingresos a través de los diversos trabajos que realiza la maquinaria en los diferentes ámbitos de trabajo.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusión respecto al objetivo específico N° 1.

Las Mypes del sector construcción solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo con intereses altos y en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. Al no contar con los requisitos que exige la financiera estas empresas en su mayoría no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean a corto o largo plazo. En la Rentabilidad los autores coinciden en manifestar que las empresas no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias.

6.2. Conclusión respecto al objetivo específico N° 2.

Con respecto al objetivo N° 2 la empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. realizó una adquisición de un activo (compra de una retroexcavadora) el modo de financiamiento para la compra de esta maquinaria la obtuvo por la modalidad del leasing financiero, o arrendamiento financiero con un aporte inicial del 30% del valor total del costo de la maquinaria, con respecto a la calificación del crédito para este tipo de financiamiento la empresa ya contaba con un buen historial crediticio, y no tubo muchas trabas para su financiación, en el aspecto tributario la empresa lleva los registros contables electrónicos desde el año 2015 hasta la fecha y en cuanto a la facturación también la realiza electrónicamente y desde enero del 2019 entra al PRICO como principal contribuyente ante la administración tributaria con respecto a las utilidades la empresa viene ejecutando diferentes obras con

modalidad de consorcios a la fecha y aún no están culminadas para el cálculo de la rentabilidad.

6.3. Conclusión respecto al objetivo específico N° 3.

La mayoría de los autores revisados manifiestan que las micro y pequeña empresa del rubro construcción para su financiamiento, acuden a los bancos y financieras; se ha podido identificar que las coincidencias en su mayoría es el aspecto de la rentabilidad las Mypes, que no hacen el cálculo respectivo para determinar sus ingresos reales. Referente al financiamiento las empresas Mypes acceden al financiamiento de terceros, es decir en el sistema no bancario las cuales solo dan los préstamos a corto plazo.

Se concluye que una vez obtenida el financiamiento tratándose de una maquinaria la empresa y el financista en este caso en BCP. Optan por contratar diversos tipos de seguro que las asume la empresa afectado dentro de las cuotas a pagar en este caso los 48 meses o cuatro años catalogándose un arrendamiento financiero modalidad leasing a largo plazo con un aporte de inicial del 30% del costo total de la maquinaria.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

gob. pe/679, Plataforma digital unica del estado. (julio de 12 de 2019). gob.pe/679.

Recuperado el 12 de julio de 2019, de gob.pe/679: <https://www.gob.pe/679-impuesto-a-la-renta-consulta-de-contribuciones-y-retenciones>

A., C. (1992). LA ETICA EN LA INVESTIGACION. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga: Sistema de Información Científica.

Abanto, c. l. (2017). “Análisis financiero y su incidencia en la gestión financiera de la empresa representaciones y servicios Fernandez E.I.R.L. Provincia de Lima 2017”. tesis, universidad nacional de trujillo, la libertad, trujillo. Recuperado el 02 de agosto de 2019, de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10662>

Aguilar Soriano, Karina Yanina; Cano Ramírez, Ninoska Esperanza. (2017). fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de huancayo. tesis, universidad nacional del centro del peru, junin, Huancayo. Recuperado el 02 de agosto de 2019, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3876>

Allo y Amitrano. (2014). trabajo de investigación final financiamiento de pymes. ARGENTINA, buenos aires.

alvarez. (2012). Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje de Trimotos y ventas de autopartes en la Provincia de Sullana,

Región Piura, 2011. informe de tesis, universidad nacional de piura, piura, sullana.

Andrew, a. j. (2014). marco teorico sobre la auditoria integral y administracion de riesgos (2 ed.). holanda, holanda, colombia. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7412/3/658.152%2042-C146d-CAPITULO%20II.pdf>

Aranda, e. g. (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017". tesis, universidad catolica los angeles de chimbote, ancash, huaraz. Recuperado el 02 de agosto de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10603>

Baca, Mozo Andres Enrique Jair & Diaz Ciesa Maria del Carmen. (2015).

IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA VERASTEGUI SAC 2015. TESIS, UNIVERSIDAD DE SIPAN, LAMBAYEQUE, PIMENTEL. Recuperado el 21 de JUNIO de 2019, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf;jsessionid=61A8531ADB1E897AFE86BCDA0C78340C?sequence=1>

Carrasco, & Díaz. (2014). Metodlogía de la investigación científca. Lima - Perú: 2014.

- Chacon. (2014). “caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la provincia de Cajabamba, 2014. cajabamba.
- Cifuentes, A. (2013). “Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del Cantón Quevedo, año 2012”,. quevedo -, canton pujuli, ecuador.
- Enrique & María. (febrero de 15 de 2005). Sistema de Información Científica. (U. A. MEXICO, Ed.) Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de Sistema de Información Científica: <https://www.redalyc.org/html/851/85102709/>
- Estudios economicos. (09 de agosto de 2014). Estudios economicos del MEF. Gestion empresarial.
- F., A. (2012). Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje de Trimotos y ventas de autopartes en la Provincia de Sullana, Región Piura, 2011. . tesis, universidad nacional de piura, piura, sullana.
- Gestion, T. (2016). GESTION TRIBUTARIA EN LA MYPES. (SANTILLANA, Ed.) LIMA, LIMA, PERU. Recuperado el 4 de JUNIO de 2019
- Gonzales. (2016). “La Gestión Financiera Y El Acceso A Financiamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La Ciudad De Bogotá”. universidad autonoma de bogota, colombia, bogota.

- Hidalgo. (2013). Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa reencauchadora Llanta Nueva S.A.C, 2014 de la Ciudad de Trujillo. informe de tesis, universidad privada antenor orrego, trujillo.
- Illanes y Ruiz. (2017). “caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, Caspana-Chile. Chile, Santiago.
- Javier. (25 de mayo de 2016). “Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa.
- Kong y Moreno. (2013). Influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad y desarrollo de las Mypes del Distrito de San José – Lambayeque, periodo 2010 – 2012. informe de tesis, universidad privada san Pedro, Lambayeque, distrito de San José.
- Mondragón - Hernández y Lozano. (2014). Estrategias de financiamiento. Lima, Perú, Perú: Santillana.
- Prado, G. C. (2015). “Omisión, subvaluación evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el distrito de Ayacucho 2015”,. tesis, universidad san Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Huamanga. Recuperado el 02 de agosto de 2019, de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/818>
- Tineo, P. J. (2016). “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015”. tesis, universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Ayacucho, Huamanga. Recuperado el 02 de agosto de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANC>

IAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1
&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1: instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Preguntas

El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para un trabajo de investigación en el cual no existen respuestas correctas o incorrectas. Solicito su opinión sincera al respecto. Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una “X” en el recuadro que considere de acuerdo a las siguientes numeraciones.

Nº	PREGUNTAS	SI	NO
1	Financiamiento que utiliza para sus operaciones: <ul style="list-style-type: none">• Propio• Financieras	X	
2	Dificultades para acceder a un financiamiento para la compra de un activo	X	
3	Plazo de otorgamiento del financiamiento para la compra de activo <ul style="list-style-type: none">• A corto plazo• A largo plazo	X	
4	El financiamiento solicitado para la compra del activo proviene de: <ul style="list-style-type: none">• Entes bancarios• Financieras	X	
5	Uso del financiamiento obtenido: <ul style="list-style-type: none">• Inyección al Capital propio• Para la compra maquinaria	X	
6	Lleva un registro ordenado de la contabilidad y sus tributos		X
7	Como empresa Mype Pertenece al régimen Mype tributario		X
8	La empresa hace una evaluación contable como herramienta de gestión adecuada para pagar los tributos	X	

9	La empresa declara sus tributos mensualmente	X	
10	Está a llevar libros electrónicos y obligado a emitir la facturación electrónica	X	
11	La empresa Tiene indicadores de rentabilidad para medir sus inversiones		X
12	La empresa determina la rentabilidad a largo plazo en sus inversiones	X	
13	La empresa analiza la rentabilidad de su cartera de clientes		X
14	La empresa usa la tecnología como aliada para medir la rentabilidad		X
15	La empresa calcula la rentabilidad de sus inversiones y cada cuanto tiempo <ul style="list-style-type: none"> • Inversión a largo plazo • Inversión a corto plazo 	X	

Anexo 2 constancia RNP de la empresa

22/07/2019	CONSTANCIA DEL RNP
	RUC N° 20494295254
REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES	
CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN PARA SER PARTICIPANTE, POSTOR Y CONTRATISTA	
S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MULTIPLES S.R.L.	
Domiciliado en: ASOC. VILLA ESPERANZA (FRENTE AL EX PARADERO LINEA 13 ENACE) /AYACUCHO-HUAMANGA-AYACUCHO (Según información declarada en la SUNAT)	
Se encuentra con inscripción vigente en los siguientes registros:	
<hr/>	
PROVEEDOR DE BIENES	
Vigencia	: Desde 06/12/2016
<hr/>	
PROVEEDOR DE SERVICIOS	
Vigencia	: Desde 06/12/2016
<hr/>	
EJECUTOR DE OBRAS	
Vigencia para ser participante, postor y contratista	: Desde 27/11/2016
Capacidad Máxima de Contratación	: 35,144,998.42 (TREINTA Y CINCO MILLONES CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO Y 42/100) Desde: 10/07/2019
<hr/>	
CONSULTOR DE OBRAS	
Vigencia para ser participante, postor y contratista	: Desde 22/06/2016
Especialidades Ley 30725	: 3 - Consultoría en obras de saneamiento y afines - Categoría B 4 - Consultoría en obras electromecánicas, energéticas, telecomunicaciones y afines - Categoría A 5 - Consultoría en obras de represas, irrigaciones y afines - Categoría A 1 - Consultoría en obras urbanas edificaciones y afines - Categoría B (+) 2 - Consultoría en obras viales, puertos y afines - Categoría B
<hr/>	
FECHA IMPRESIÓN: 22/07/2019	
Nota: * De acuerdo al artículo 15 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por D.S. Nº 344-2016-EF, vigente a partir del 30/01/2016, la especialidad se denomina "Consultoría de obras en edificaciones y afines". Para mayor información la Entidad deberá verificar el estado actual de la vigencia de inscripción del proveedor en la página web del RNP: www.rnp.gob.pe - opción Verificar su inscripción .	
<input type="button" value="Retornar"/> <input type="button" value="Imprimir"/>	
<small>www.rnp.gob.pe/ConstanciaRNP_Constancia/default_Todos.asp?RUC=20494295254</small>	
<small>1/1</small>	

Anexo 3 Registro Remype

			
REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA			
REMYPE			
ACREDITACIÓN			
RUC N°	:	20494295254	
RAZÓN SOCIAL	:	S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MULTIPLES S.R.L.	
Actividad Económica	:	ACTIV.DE ARQUITECTURA E INGENIERIA	
CIU	:	74218	
Domicilio	:	MZ. A LT. 04 - ASOC. VILLA ESPERANZA	
Distrito	:	AYACUCHO	
Provincia	:	HUAMANGA	
Departamento	:	AYACUCHO	
Gerente General	:	AUGUSTO JULIO TENORIO PALOMINO	
Representante Legal	:	AUGUSTO JULIO TENORIO PALOMINO	
Queda acreditada como: MICRO EMPRESA			
Número de Registro - Solicitud de Inscripción REMYPE : 0000288691-2010			
Fecha de presentación - Solicitud de Inscripción REMYPE : 16/05/2010			
<p>Esta acreditación es en base a la declaración jurada realizada en el sistema virtual del REMYPE por la empresa acreditada, la misma que se encuentra sujeta a una fiscalización posterior por parte de la Autoridad Administrativa de Trabajo. En caso de comprobar fraude o falsedad en la declaración presentada por la empresa acreditada, la Autoridad Administrativa de Trabajo procederá a declarar nulo el registro. Asimismo, si la conducta se adecua a los supuestos delictivos contra la fe pública del Código Penal, este será comunicado al Ministerio Público para que interponga la acción penal correspondiente, de conformidad con el Art. 32° de la Ley N° 27444.</p>			
<p>La fecha de expedición de la Constancia de Acreditación al REMYPE, tiene efectos retroactivos a la fecha de presentación de la solicitud para la inscripción en el REMYPE, a efectos de acceder a los beneficios de las Micro y Pequeñas Empresas.</p>			
Fecha de Expedición : 20/05/2010			
Código N° 22838			
<small>Registra el 17/05/2010 a las 09:51:07</small>			
<small>www.remype.gob.pe</small>		<small>Dr. Salvador PFM Jairo Mala T: 011- 626-4339</small>	

Anexo 4 Evidencias

