



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR  
COMERCIO: RUBRO CONFECCIÓN DE PRENDAS  
DEPORTIVAS DEL JR. MOQUEGUA DEL DISTRITO  
DE JULIACA, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**MAMANI IQUISE, OVER WILFRIN**

**ORCID: 0000 0003 1009 3231**

**ASESOR**

**HUARANCA QUINO, INDALECIO**

**ORCID: 0000 0003 2125 1952**

**JULIACA– PERÚ**

**2019**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS.**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO: RUBRO CONFECCIÓN DE PRENDAS DEPORTIVAS DEL JR. MOQUEGUA DEL DISTRITO DE JULIACA, 2018

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

MAMANI IQUISE, OVER WILFRIN

ORCID: 0000 0003 1009 3231

Universidad católica los ángeles de Chimbote, Bachiller En Ciencias  
Contables Y Financieras

Juliaca, Perú.

### **ASESOR**

HUARANCA QUINO, INDALECIO

ORCID: 0000 0003 2125 1952

Universidad católica los ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias  
contables, financieras y administrativas de escuela profesional de  
contabilidad,

Juliaca, Perú.

### **JURADO**

PALACO CHARAJA, EDGAR WASHINGTON

ORCID: 0000 0001 7073 5237

BLANCO MAMANI, FRANK EFRAIN

ORCID: 0000 0002 4518 8102

QUINTEROS CAMAPAZA, ELIZABETH EDITH

ORCID: 0000 0002 7732 7605

**3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

**Mgtr. PALACO CHARAJA, EDGAR WASHINGTON**

**Presidente**

**CPC. BLANCO MAMANI, FRANK EFRAIN**

**Miembro**

**CPC. QUINTEROS CAMAPAZA, ELIZABETH EDITH**

**Miembro**

**Mgtr. HUARANCA QUINO, INDALECIO**

**Asesor**

#### **4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres Eloy y Roberta por haberme dado la vida y con su demostración de padres ejemplares y luchadores que me ha enseñado a no rendirme ante nada.

## **DEDICATORIA**

La concepción de este proyecto está dedicado a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir adelante y destacar, no solo para mí, sino para mis Hermanos y familia en general. También dedico este proyecto a mi novia Dany, ella represento gran esfuerzo y tesón en momentos difíciles que pasamos.

A mis abuelitas Cirila e Hilaria  
que siempre están guiándome  
desde el cielo.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. La investigación fue de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado con preguntas relacionados a la investigación. La población y muestra está conformado por 30 propietarios de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas. Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** El 90% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 83% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en cajas. El 90% que si utilizan el financiamiento bancario. El 100% afirman que obtienen el financiamiento a través de un préstamo. El 77% afirman que obtuvo en financiamiento a corto plazo. El 97% afirman que si obtuvieron el financiamiento a largo plazo. **Rentabilidad:** El 90% de los encuestados afirman que la rentabilidad que si ha mejorado con el financiamiento. El 90% afirman que si invierten más en su negocio mayor será su rentabilidad. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. El 90% afirman que la rentabilidad de su empresa que no ha disminuido en los últimos años. El 87% de los encuestados afirman que si pueden controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa. En conclusión: se describió la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

**Palabras clave:** Financiamiento y Rentabilidad.

## ABSTRACT

The present research work, had as general objective, Describe the characterization of the financing and the profitability of the Mypes of the commerce sector: heading manufacture of sports garments of the Jr. Moquegua district of Juliaca, 2018. The research type was descriptive, quantitative, non-experimental, the technique was the survey and the instrument the structured questionnaire with questions related to the research. The population and sample are comprised of 30 owners of Micro and Small enterprises in the trade sector, to those were applied a questionnaire of 20 questions. We obtained the following result: Funding: 90% went to a bank to obtain financing. 83% said that the entity to which the loan is in boxes. The 90% that used bank financing. The 100% claim that they obtained the financing through a loan. The 77% claim to that obtained in short-term financing. The 97% claim that if they obtained long-term financing. Profitability: 90% of respondents say that the profitability has improved with the funding. 90% they say that if you invest more in your business the greater will be its profitability. The 100% claim that the profitability of your company has improved in the last few years. The 90% state that the profitability of your company that has not decreased in the last few years. 87% of respondents say that if they can control the balance of costs and benefits of your company. In conclusion: we described the characterization of the financing and the profitability of the Mses in the trade sector: heading manufacture of sports garments of the Jr. Moquegua district of Juliaca, 2018.

**Key-words:** Financing and Profitability.



## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
6. CONTENIDO.....	ix
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.1.1. Internacionales.....	5
2.1.2. Nacionales.....	8
2.1.3. Regionales.....	10
2.1.4. Locales.....	14
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	18
2.2.1. TEORÍA DE FINANCIAMIENTO.....	18
2.2.2. TEORÍA DE RENTABILIDAD.....	20
III. HIPÓTESIS.....	24
IV. METODOLOGÍA.....	25
4.1. Diseño de la Investigación.....	25

4.2.	<b>Población y muestra.</b>	26
4.3.	<b>Definición y operacionalización de variables.</b>	27
4.4.	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</b>	31
4.4.1.	<b>Técnica</b>	31
4.4.2.	<b>Instrumentos</b>	31
4.5.	<b>Plan de análisis.</b>	31
4.6.	<b>Matriz De Consistencia</b>	32
4.7.	<b>Principios éticos</b>	33
V.	<b>RESULTADOS</b>	35
5.1.	<b>Resultados</b>	35
5.2.	<b>Análisis de Resultados</b>	55
5.2.1.	<i>Respecto al objetivo específico 1</i>	55
5.2.2.	<i>Respecto al objetivo específico 2</i>	56
VI.	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	58
6.1.	<b>Conclusiones</b>	58
6.1.2.	<i>Respecto al objetivo específico 01</i>	58
6.2.3.	<i>Respecto al objetivo específico 02</i>	59
6.2.	<b>Recomendaciones</b>	61
	<b>Aspectos Complementarios.</b>	63
	<b>Referencias Bibliográficas</b>	63
	<b>ANEXOS</b>	70

<b>Anexo 1: Instrumento de recolección de datos .....</b>	<b>70</b>
<b>Anexo 2: Otros.....</b>	<b>75</b>

## 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: A donde acudió para obtener el financiamiento: .....	35
Tabla 2: A que entidades solicito los préstamos:.....	36
Tabla 3: ¿Utiliza usted el financiamiento bancario para organizar su micro empresa? .....	37
Tabla 4: ¿utiliza usted sus ahorros personales para organizar su micro empresa? ....	38
Tabla 5: ¿La empresa obtiene el financiamiento a través de un préstamo?.....	39
Tabla 6: ¿La empresa obtuvo un financiamiento a corto plazo? .....	40
Tabla 7: ¿la empresa obtuvo un financiamiento a largo plazo?.....	41
Tabla 8: ¿El financiamiento que recibe de los créditos bancarios es suficiente para mejorar la calidad de su empresa? .....	42
Tabla 9: Tiempo del crédito que solicito: .....	43
Tabla 10: ¿cuántas veces solicito crédito?.....	44
Tabla 11: ¿los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? .....	45
Tabla 12: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron? .....	46
Tabla 13: ¿Cómo dueño tiene en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera?.....	47
Tabla 14: ¿Cree que mientras más invierta en su negocio mayor será su rentabilidad? .....	48
Tabla 15: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años? .....	49

Tabla 16: ¿Usted conoce que es la Rentabilidad Económica?.....	50
Tabla 17: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años? .....	51
Tabla 18: ¿Usted Conoce que son los indicadores de la rentabilidad?.....	52
Tabla 19: ¿Usted elabora un análisis de la rentabilidad?.....	53
Tabla 20: ¿Cree que Ud. puede controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa? .....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:.....	35
Gráfico 2: A que entidades solicito los préstamos: .....	36
Gráfico 3: ¿Utiliza usted el financiamiento bancario para organizar su micro empresa? .....	37
Gráfico 4: ¿utiliza usted sus ahorros personales para organizar su micro empresa?.	38
Gráfico 5: ¿La empresa obtiene el financiamiento a través de un préstamo?.....	39
Gráfico 6: ¿La empresa obtuvo un financiamiento a corto plazo? .....	40
Gráfico 7: ¿la empresa obtuvo un financiamiento a largo plazo?.....	41
Gráfico 8: ¿El financiamiento que recibe de los créditos bancarios es suficiente para mejorar la calidad de su empresa? .....	42
Gráfico 9: Tiempo del crédito que solicito: .....	43
Gráfico 10: ¿cuántas veces solicito crédito?.....	44
Gráfico 11: ¿los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? .....	45
Gráfico 12: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron? .....	46
Gráfico 13: ¿Cómo dueño tiene en cuenta de los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera?.....	47
Gráfico 14: ¿Cree que mientras más invierta en su negocio mayor será su rentabilidad?.....	48
Gráfico 15: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años? .....	49
Gráfico 16: ¿Usted conoce que es la Rentabilidad Económica?.....	50

Gráfico 17: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años? .....	51
Gráfico 18:¿Usted Conoce que son los indicadores de la rentabilidad?.....	52
Gráfico 19: ¿Usted elabora un análisis de la rentabilidad?.....	53
Gráfico 20: ¿Cree que Ud. puede controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa? .....	54

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es de acuerdo de la línea de investigación que ha establecido la universidad lo cual es muy importante para los estudiantes y así para obtener el título profesional de contador público, el análisis que haremos de la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018. Asimismo, que en los últimos años las MYPES afronta grandes desafíos para obtener un mercado altamente preparado y competitivo que la globalización les ha formulado. Respecto a este acontecimiento proporciona muchos empleos, mejoras de calidad de vida, genera el crecimiento del país, ya que permitirá crecer muy altamente el desarrollo socio económico y así de esa manera reducir la pobreza que existe y el alfabetismo que se encuentra en lugares apartados.

Las Mypes es la unidad económica conformado por una persona natural o jurídica, bajo cualquier modo de organización o administración empresarial considerado en la legislación vigente.

Las micro y pequeñas empresas (mypes) juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional; las Mypes tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. De hecho, en conjunto, las Mypes generan el 47% del empleo en América Latina y según cifras del Ministerio de la Producción (Produce) al término del 2017, en el Perú existen 1 millón 270.000 de Mypes lideradas por mujeres. Del total de estas unidades de negocio, el 79,5% se ubica en regiones del interior del país y el 20,5% está en Lima. Las regiones con mayor



preponderancia son Puno, Piura, La Libertad, Cusco y Junín (la voz de emprendedores, 2018).

Respecto a este acontecimiento proporciona muchos empleos, mejoras de calidad de vida, genera el crecimiento del país, ya que permitirá crecer muy altamente el desarrollo socio económico y así de esa manera reducir la pobreza que existe y el alfabetismo que se encuentra en lugares apartados.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, es una técnica descriptiva de recopilación de datos que se utiliza para descubrir detalles que ayudan a explicar el comportamiento. Se le llama método cuantitativo o investigación cuantitativa a la que se vale de los números para examinar datos o información. Es uno de los métodos utilizados por la ciencia. La matemática, la informática y las estadísticas son las principales herramientas (Canas, 2018). La población y muestra está conformado por 30 propietarios de las Mypes del sector comercio dedicados a confección de prendas deportivas.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cómo es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018?

Además, también se han propuesto los siguientes problemas específicos:

- ¿Cómo es la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018?

- ¿Cómo es la caracterización de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018?

Para dar la respuesta al problema, se ha propuesto el siguiente objetivo general: Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

Además, para conseguir el objetivo general, se han propuesto los siguientes objetivos específicos:

- Describir la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.
- Describir la caracterización de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

El presente trabajo de investigación acredita porque contribuye en aspectos teóricos del financiamiento de las Mypes del sector comercio, rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua de distrito de Juliaca, 2018.

El presente trabajo de investigación se justifica porque nos va permitir determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018, haciendo posible de esta manera la posibilidad de seguir creciendo y su permanencia en el mercado.

Finalmente, se justifica la investigación porque su elaboración, presentación, sustentación y aprobación servirá para obtener la titulación de contador público que a su vez también servirá, para Universidad su estándar de calidad, que exige la Nueva Ley Universitaria.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales

**CRISTINA, (2017)** en su tesis titulada: “FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA – COLOMBIA”. El objetivo del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales.

**NOLECIO, (2017)** en su tesis presentada en la Universidad de la Costa en Colombia, denominada “Financiamiento en – confecciones de prendas deportivas en barranquilla – Colombia”. Esta investigación tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las mypes, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. En cuanto al método de investigación empleada, esta fue de diseño no experimental, con un tipo de estudio descriptivo y transversal. Se aplicó un cuestionario a 200 micro y

pequeñas empresas en el área de estudio. Los autores llegaron a los siguientes resultados: en cuanto a la antigüedad de la MYPE, se tiene que la mayoría de las empresas tienen entre 7 a 13 años de antigüedad, así también el 12% cuenta entre 3 a 5 trabajadores, 39% entre 6 a 7 y 49% entre 8 a 10 trabajadores. Sus fuentes de financiamiento radican en 81.5% utilidades retenidas y 17.5% uso de reservas. El 92.5% de ello lo utilizan en expansión de las operaciones de la empresa y 7% en mantenimiento de operaciones. El 71.2% de las micro empresas solicitó financiamiento externo. El 40.6% solicitó préstamo a bancos comerciales y 19.8% a empresas de financiamiento. El tiempo de financiamiento fue 29.49% fue de 5 años y 32.05% a 6 años.

**Vásconez, (2015)** en Ecuador realizó una investigación denominada “Costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas”. El objetivo fue analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa WaltVas, para la identificación de la situación económica y financiera. Los resultados mostraron que no se definen los procesos de producción en la empresa WaltVas impidiendo la obtención un costo de producción razonable. Además, en la empresa no existe un procedimiento apropiado para establecer la rentabilidad, lo que no permite a la gerencia de manera eficaz la toma de decisiones. Se concluye que, por el desconocimiento del costo no existe un procedimiento de producción definido, por lo que no es posible obtener información financiera real e influye a la inadecuada fijación de precios.

**Cómbita, (2015)** en su tesis de maestría titulada: La Gestión Financiera y el Acceso al Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá, realizado en la Universidad Nacional de Colombia, busca identificar y

caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá, indagando en algunas organizaciones la estructura de la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso al financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad.

**Sierra, (2019)** en su tesis titulada: “Análisis de la situación financiera de las Pymes del Sector de Autopartes en la ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 Y 2015, en comparación con el año 2018”. Este proyecto e investigación muestra un análisis la situación financiera de las pequeñas y medianas empresas del sector de autopartes en la ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 y 2015, comparando los resultados con el año 2018. Lo anterior, teniendo en cuenta que este tipo de empresas contribuyen al desarrollo económico del país, y especialmente de la región, y contando además con el gran auge del sector de Autopartes, que se ha consolidado en el país a lo largo de los últimos años gracias a la implementación de tratados de libre comercio y a las estrategias de importación. A través del uso de las herramientas financieras, se pretende realizar un diagnóstico que determine el estado a nivel financiero de las pequeñas y medianas empresas del sector y, haciendo uso de sus estados financieros básicos se pretende cumplir con el propósito inicial. Se analiza entonces las cuatro áreas principales de este grupo de empresas: liquidez, rotación, endeudamiento y rentabilidad.

### 2.1.2. Nacionales

**Aguilar, (2015)** en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas de Trujillo, 2013. Determino y describió las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro boticas de Trujillo, 2013, donde el 51.4% de las MYPE encuestadas, desarrollaron sus actividades productivas con autofinanciamiento, estos resultados estarían indicando, que el desarrollo de las actividades productivas de la mayoría de las MYPE encuestadas, dependen de capital propio. El 72% de las MYPE encuestadas, manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo.

**Según Arévalo, (2018)** en su trabajo de investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Supermarket El Gool S.A.C. – Juanjui, 2017. Cuyo objetivo específico fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Supermarket El Gool S.A.C. – Juanjui, 2017. Y tuvo como metodología no experimental, descriptiva, bibliográfico, documental y de caso. Llego a las siguientes conclusiones: Aquellas empresas que se dedican a este sector deben acceder al financiamiento de la banca formal, ya que le otorgan mayores beneficios, además generen un historial crediticio, así mismo que se informen para mejorar su cultura financiera y obtener un crédito factible, con cuotas cómodas que contribuyan con el desarrollo de su empresa.

**Pinedo, (2018)** en su trabajo denominado “Caracterización del financiamiento de las Micros y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: caso de la empresa “Comercializadora Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Comercial Ferretera Iquitos S.A.C.” De Iquitos, 2017. Y que tuvo como metodología no experimental-descriptivo bibliográfico-documental y de caso. Concluyó que: Se puede inferir que uno de los grandes problemas que tiene las Mypes en el Perú del sector comercio es el acceso al financiamiento, esto debido a que aún no se establecen políticas claras de ayuda a través del gobierno para contrarrestar esta problemática aún latente; así mismo ellas recurren a 17 las entidades no bancarias o usureros para obtener financiamiento ya que son las entidades que le otorgan mayores facilidades.

**Toribio Noreña, (2018)** en su tesis titulada: “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - Huánuco, 2017”. El presente trabajo de investigación estuvo dirigido a determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional - descriptivo. Se trabajó con una población muestral de 50 Mypes del sector comercio, rubro confección textil, ropa deportiva, para lo cual se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, por intención y necesidad de la investigadora. Para la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson para demostrar el grado de relación entre las variables de estudio. Los resultados demostraron que entre la variable el financiamiento y la variable la rentabilidad su



relación es de positiva baja y esto es lo que experimentan las dos variables de estudio. Con los resultados obtenidos que es 13,38% se concluye no aceptando la hipótesis general de investigación.

**Jaimes Garay, Luna Alipázaga, & Pablo Ayala, (2018)** en su tesis titulada: “El financiamiento bancario y no bancario para el desarrollo de las Mypes, del sector manufacturero, rubro textil en la provincia de Huánuco, 2016”. El presente trabajo de investigación Tiene como objetivo determinar la influencia del financiamiento bancario y no bancario en el desarrollo de las MYPES del sector manufacturero, rubro textil, en la provincia de Huánuco, año 2016. Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó un tipo y nivel de investigación, descriptiva – cualitativo y un diseño no experimental transversal - descriptivo; Para la recopilación de la información se identificó una población de 38 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector manufacturero rubro textil; de los cuales se seleccionó una muestra de 35 micro y pequeñas empresas a quienes se le aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta, donde fueron encuestadas los gerentes y/o dueños de los micro y pequeñas empresas del sector manufacturero rubro textil en la provincia de Huánuco.

### **2.1.3. Regionales**

**Hanco, (2018)** en su trabajo de investigación denominado: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca 2017. Cuyo objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del

mercado San José de la ciudad de Juliaca 2017 y que tuvo como metodología de investigación cuantitativo, descriptivo, no experimental y llegó a las siguientes conclusiones, respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que, sus Mypes tienen las siguientes características: el 59% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 92% fue a corto plazo, y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local y respecto a la rentabilidad el 93% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa y el 86% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado.

**Vargas Leque & Sánchez Paredes, (2017)** en su tesis titulada: “Financiamiento de las Edpymes en la Región de Puno, Periodo 2015”. El objetivo de la investigación ha sido explicar el comportamiento del financiamiento de las EDPYMES en la Región de Puno para el año 2015. El diseño de la investigación es de tipo descriptivo y correlacional; el método utilizado es deductivo y econométrico. Los resultados a partir del modelo de regresión lineal indican que existe una alta significancia entre la actividad económica por categoría y el financiamiento de las EDPYMES. Así mismo la bondad de ajuste ( $R^2=62\%$ ) es altamente significativa. Se concluye que la Ciudad de Juliaca presenta en su mayoría créditos directos otorgados por la EDPYMES seguida de la Ciudad de Puno, destacando la actividad comercial y la participación de la EDPYME Raíz en la cobertura del mercado de créditos en la Región de Puno. La estimación del modelo de financiamiento de las EDPYMES es explicada de la manera significativa con un valor t estadístico de 5.09, indicando una alta significancia que demuestra la variable actividad económica por categoría. Es decir si incrementara el 1% la

actividad económica por categoría entonces el financiamiento de las EDPYMES de la Región de Puno incrementara en s/ 470.00 soles, es decir, que un incremento de las actividades económicas influyen directamente en los créditos directos corporativos por EDPYMES, siendo la actividad económica del comercio la más representativa en la Región de Puno sobre todo las ciudades de Juliaca y Puno destacan con créditos directos de mayor envergadura por su dinámica poblacional, político, administrativa, geográfica, comercial y social.

**Mamanchura Cutipa, (2016)** en su tesis titulada: “Determinación del costo de producción y rentabilidad de productos artesanales de la empresa centro de superación artesanal de tejidos salcedo de la ciudad de puno, 2013 – 2014”. En la investigación se analizó e interpretó los Estados financieros tanto el Estado de Situación Financieras, el estado de resultados y las ratios Financieros de la empresa, a través de la aplicación de los métodos de análisis, donde se obtuvo los siguientes resultados: La Empresa no aplica adecuadamente los sistemas de costos de producción por lo que su rentabilidad económica no está de acuerdo con las expectativas de la empresa. Y concluimos en términos generales: En los Ingresos, el rubro de Ingreso de actividades Ordinarias para el año 2013 - 2014 ha tenido una variación, Esta variación Constante en positivo, se debe al incremento de distribución cuadros adjuntos a la investigación.

**Vilca Quispe, (2018)** en su tesis Titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017”. La presente investigación tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.

Se empleó como metodología el nivel cuantitativo - descriptivo en una muestra de 10 MYPE, se aplicó un cuestionario de 17 preguntas por la técnica de encuesta. Se encontró que el 50.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad, el 60.0 % de los gerentes son del género femenino, el 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario, el 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños. Con respecto a las características de las MYPE, el 50.0 % están en el mercado de 6 a 10 años, el 80.0 % cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 40.0% pertenecen a un nivel de formalización con permiso municipal para su funcionamiento, el 100.0% pertenecen al tipo de régimen único simplificado, el 90.0% fueron impulsadas en su creación por necesidad. Con respecto al financiamiento, el 80.0% si obtuvieron préstamos, el 60.0% mencionan que la fuente de su financiamiento fue personal, el 70.0% el crédito lo invirtieron en la compra de insumos, el 90.0% indican que el monto del crédito fue de 1000 a 2500 soles, el 60.0% pagaron el préstamo solicitado en 12 meses, el 80.0% no tuvieron inconvenientes en la solicitud del préstamo para su negocio. En tanto, en la rentabilidad, 90.0% mencionaron que si mejoró la rentabilidad y el 90.0% indicaron que su empresa es rentable, se considera al financiamiento una fuente de suma importancia para el desarrollo de empresas dedicadas a este rubro el cual posteriormente son rentables en el mercado.

**Gutierrez, (2015)** en su trabajo de investigación titulada “factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: puno - 2014”. Se tiene como objetivo general el de identificar los principales factores que influyen en los niveles de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, en el periodo 2014. Cuyo objetivo específico es: Establecer la relación

existente entre el acceso al financiamiento y el nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno. El trabajo de investigación es de tipo descriptivo y explicativo, cuantitativo, y en relación al diseño de investigación obedece al diseño de contratación de tipo cuantitativo no experimental correlacional. En donde su población es de 228 microempresas y se tomó como muestra a 57 microempresas. Por lo tanto, la baja rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, es debido a un elevado costo de producción, a la utilización de tecnología tradicional y a un limitado acceso al crédito adecuado.

#### **2.1.4. Locales**

**Chalco Huayapa, (2018)** en su trabajo de investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017”. El presente trabajo, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro ferretería del distrito de San Miguel, San Román, región Puno 2017”. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 33 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 65% es femenino y el 40% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 90% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 90% son formales.

Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% financia su actividad económica con fondos propios y el 80% lo invertiría en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% consideran que la capacitación es una inversión para la empresa. Respecto a la Rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito y la capacitación mejorarían su negocio.

**Ramos Quispe, (2018)** en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector Comercio – abarrotes del Mercado Cerro Colorado del Distrito de Juliaca – 2015”. La presente investigación tiene por objetivo describir la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio – abarrotes del mercado Cerro Colorado del distrito de Juliaca 2015; es descriptiva básica teórica, se basó en una muestra de 24 MYPES de una población de 26, dedicados a comercializar abarrotes, se aplicó un cuestionario de 34 preguntas, se utilizó la encuesta y se obtuvo el resultado siguiente: Características de los empresarios: el 92% adultos, el 96% sexo femenino, el 29% estudios secundarios completos, el 58% convivientes y el 87% comerciantes. Características de las MYPES: el 59% está en actividad más de tres años, el 67% es formal, el 42% con 2 trabajadores permanentes y el 96% propósito es obtener ganancias. Características del financiamiento: el 96% recibieron crédito, el 83% del sistema no bancario, el 46% solicitó dos veces crédito, el 50% de cajas municipales, el 67% largo plazo, el 79% invierte en capital de trabajo y el 13% invierte en mejoramiento y ampliación del local. Características de la capacitación: el 54% no recibió capacitación para el crédito, el 17% recibió un curso de capacitación y el 25% en inversión de crédito financiero. Características de la

rentabilidad: el 92% ratifica que el financiamiento mejora la rentabilidad empresarial y el 96% ratifica que la rentabilidad mejoró este último año.

**Torres Pari, (2017)** en su tesis titulada: "Impacto del modelo CLUSTER en las MYPES del sector de confecciones de prendas de vestir, en la ciudad de Juliaca". Las MYPES de confecciones de prendas de vestir en la Región Puno, se encuentran en mayor escala en la ciudad de Juliaca, esta ciudad se caracteriza como una ciudad de desarrollo constante por ser eje comercial y productivo manufacturero en la rama de confecciones de prendas de vestir del sur del Perú. La demanda de prendas de vestir se ha incrementado por ser una ciudad de eje comercial y zona fronteriza como Bolivia, Brasil, Chile, la falta de innovación tecnológica como maquinaria de última generación es importante, lo cual refleja la baja rentabilidad económica, por ende, la mala calidad de los productos. Estos aspectos de los empresarios juliaqueños en la rama de prendas de vestir, tienen que ser superados con las alianzas estratégicas de desarrollo de las empresas afines con el modelo clúster, por ser un sector de producción competitivo en los segmentos de mercados internacionales.

**Nancy Tito, (2016)** en su tesis titulada: "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016". El presente trabajo de investigación se concentra en determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016, la investigación es cuantitativa, pertenece al diseño no experimental de tipo explicativo correlacional. Para la investigación se tomó como población a los socios del mercado Túpac Amaru, Acomita III, que está constituida por 325 socios, la muestra estuvo conformada por 114 socios activos de

dicho mercado, se determinó utilizando el muestreo estratificado en la población. Se usó el método probabilístico, el paquete estadístico SPSS 22.0. El instrumento utilizado para la recolección de los datos fue el cuestionario, que consta de 13 ítems, dividido en dos dimensiones: fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las MYPEs. Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que las fuentes de financiamiento tienen un alto grado de significancia ( $R$  de Pearson = 0.626 %) en el desarrollo de una MYPE del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016. Esto nos demuestra que una cantidad considerable de MYPEs, han sabido distribuir de manera correcta el financiamiento adquirido por las diferentes entidades financieras, ya que les ayudo a poder incrementar en la compra de mercadería lo que hizo que aumentaran en sus ventas. El estudio también muestra a una parte de socios no han distribuido de manera correcta su financiamiento, lo que ha ocasionado pérdidas en su negocio, también se muestran falencias en la capacidad de reunir la documentación pertinente. Se recomienda a los socios promover y ejecutar actividades de capacitación empresarial para las MYPEs.

**Vilca Roque, (2016)** en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014”. El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó en cuenta una muestra poblacional de 18 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los



siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES: Los empresarios encuestados manifestaron que el 89% de los encuestados son adultos, el 56% son de sexo masculino y el 33% tiene grado de instrucción secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 28% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 67% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 11% si recibió capacitación y el 33% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 94% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 56% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación.**

### **2.2.1. TEORÍA DE FINANCIAMIENTO**

#### **Definición de financiamiento**

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que este lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes y servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla con sus compromisos con sus proveedores (financiamiento, 2019).

Según (definicion, 2019) se presenta a nivel empresarial diferentes fuentes de financiamiento algunas de ellas son:

## **FORMAS DE FINANCIAMIENTO**

**Financiamiento a corto plazo:** “En este tipo de financiamiento, el plazo de préstamo es menor a un año, por ejemplo, los créditos bancarios”.

**Financiamiento a largo plazo:** “El plazo es mayor a un año, o no existe una obligación como tal de devolver el dinero”.

**Según** (definición, 2019) **su procedencia:**

Financiación **interna:** Se logra a partir de los propios medios económicos que dispone la empresa, es decir, de los fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa), reservas amortizaciones.

Financiación **externa:** procederá de inversionistas que no forman parte de la empresa. Como, por ejemplo: financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital.

**Según** (WIKIPEDIA, 2019) **los propietarios:**

Medios de **financiación ajenos:** “créditos, emisión de obligaciones, etc. forman de parte del pasivo exigible, porque algún momento deben devolverse (tienen vencimiento)”.

Medios de **financiación propia:** “No tienen vencimiento a corto plazo”.

## **CÓMO FUNCIONA EL FINANCIAMIENTO**

Para entender cómo funciona el financiamiento es fundamental aclarar que éste aprovecha el hecho de que algunas compañías tendrán un superávit de dinero que desean poner a trabajar para generar productos y rendimientos, al mismo tiempo

que otros van a demandar dinero para hacer inversiones, estos últimos también tienen la esperanza de generar rendimientos. Este proceso y flujo de intenciones va a ir creando un mercado para el dinero (VIVUS.COM.AR., 2019).

## **2.2.2. TEORÍA DE RENTABILIDAD**

### **Definición de rentabilidad**

La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (García, 2017).

Según (García, 2017) básicamente hay dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica:

**Rentabilidad financiera:** Engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos.

**Rentabilidad económica:** Es el beneficio medio que tienen las compañías debido a las distintas inversiones realizadas. La rentabilidad económica se consigue sobre todo de dos aspectos, el margen de beneficios y el número de ventas, por lo que, si no somos capaces de elevar el margen, la solución que queda pasara por mejorar las ventas.

### **Rentabilidad social**

Según Sevilla (2019) no debemos olvidarnos tampoco, del concepto de rentabilidad social. Éste hace referencia a los beneficios que puede obtener una sociedad de un

proyecto o inversión de una empresa. Es independiente del concepto de rentabilidad económica ya que un proyecto puede ser rentable socialmente pero no serlo económicamente para el inversor. Normalmente es un concepto que se aplica en la construcción de infraestructuras en una sociedad. Por ejemplo, la construcción de una carretera será rentable socialmente si los ciudadanos ahorran en tiempo, comodidad y precio al utilizar la nueva carretera y no otra.

### **Indicadores de rentabilidad**

Los indicadores de rentabilidad (o lucrabilidad) en un negocio o una empresa son aquellos que sirven para determinar la efectividad del proyecto en la generación de riquezas, es decir, que **permiten controlar la balanza de gastos y beneficios**, y así garantizar el retorno (raffino, 2018).

Según raffino (2018) los indicadores de rentabilidad son:

- Margen neto de utilidad.
- Margen bruto de utilidad.
- Margen operacional.
- Rentabilidad neta sobre inversión.
- Rentabilidad operacional sobre inversión.
- Rentabilidad sobre el patrimonio.
- Crecimiento sostenible.
- EBITDA.

## TEORÍA DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA-MYPES

### Definición de la Mype

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Emprender, 2019).

### Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas.

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- **Microempresa:** “ventas anuales hasta el monto máximo de 150. Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- **Pequeña empresa:** “ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- **Mediana empresa:** “ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años, las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos

homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.

### **III. HIPÓTESIS.**

El presente trabajo de investigación no plica hipótesis, porque es una investigación descriptiva y no experimental, generalmente la hipótesis se plantea y se propone ser comprobada mediante la experimentación o bien se trate de una idea cuyo desconocimiento certero sea por la imposibilidad de conocer debido a cualquier circunstancia.

Según MARKA, (2019) la hipótesis genera a través de una serie de medios, pero generalmente es el resultado de un proceso de razonamiento inductivo donde las observaciones conducen a la formación de una teoría y en la formulación de la investigación descriptiva no se formula la hipótesis.

## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la Investigación

#### a) El tipo de investigación

El presente proyecto de investigación es de tipo cuantitativo.

Se le llama método cuantitativo o investigación cuantitativa a la que se vale de los números para examinar datos o información. Es uno de los métodos utilizados por la ciencia. La matemática, la informática y las estadísticas son las principales herramientas (Canas, 2018).

#### b) Nivel de la investigación de las tesis

El presente proyecto de investigación es descriptivo.

Según es que tiene como objetivo la evaluación de algunas características de un población o situación en particular y también es describir el comportamiento o estado de un numero de variables (OKDIARIO, 2018).

#### c) Diseño de investigación

El trabajo de investigación es no experimental.

El proceso plan de investigación lo requiere bastante indagación en la delineación realizara no experimental solo descriptivo (Hernández, 2017).

Donde:

M  $\longrightarrow$  O

M = muestra conformada por la Mypes encuestadas.

O = observación de las variables: financiamiento y rentabilidad (raffino, 2018).



## **4.2. Población y muestra.**

### **Población:**

La población está constituida por 30 propietarios de las Mypes del sector comercio, rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua de distrito de Juliaca, 2018.

También conocida como universo, es el conjunto o la totalidad de elementos que se van estudiar y los elementos de una población conforman cada uno de los individuos asociados (Lugo, 2018)

### **Muestra:**

Dado de que la Muestra son 30 Micro y pequeñas empresas dedicados al comercio, por lo que se utilizó para el recojo de información a la totalidad de la población.

La muestra es una parte representativa de una población donde sus elementos comparten características comunes o similares y utiliza para estudiar a la población de una forma más factible, debido a que se puede contabilizar fácilmente. Cuando se va a realizar algún estudio sobre el comportamiento, propiedades o gustos del total de una población específica, se suelen extraer muestras (Lugo, 2018).

### 4.3. Definición y operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	Escala de medición
<b>financiamiento</b>	Se conoce como financiamiento a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de	Préstamos bancarios  Capital propio	1. A donde acudió para obtener el financiamiento: 2. A que entidades solicito los préstamos: 3. ¿Utiliza usted el financiamiento bancario para organizar su micro empresa? 4. ¿utiliza usted sus ahorros personales para organizar su micro empresa? 5. ¿La empresa obtiene el financiamiento a través de un préstamo?	<b>Nominal</b>  SI NO NO SABE / NO OPINA

	<p>la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo (definicion, 2019)</p>	<p>emprender una actividad económica.</p>		<p>6. ¿La empresa obtuvo un financiamiento a corto plazo?</p> <p>7. ¿la empresa obtuvo un financiamiento a largo plazo?</p> <p>8. ¿El financiamiento que recibe de los créditos bancarios es suficiente para mejorar la calidad de su empresa?</p> <p>9. Tiempo del crédito que solicito:</p> <p>10. ¿cuántas veces solicito crédito?</p> <p>11. ¿los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	Escala de medición
<b>rentabilidad</b>	La rentabilidad es la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores y también se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que de ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la	La rentabilidad es para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando	Ventas          Liquidez	<p>1. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?</p> <p>2. ¿Cómo dueño tiene en cuenta de los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera?</p> <p>3. ¿Cree que mientras más invierta en su negocio mayor será su rentabilidad?</p> <p>4. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?</p>	<p><b>Nominal</b></p> <p>SI NO NO SABE / NO OPINA</p>

	<p>sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para socios o inversores (raffino, 2018).</p>	<p>genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.</p>		<p>5. ¿Usted conoce que es la Rentabilidad Económica?</p> <p>6. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años?</p> <p>7. ¿Usted Conoce que son los indicadores de la rentabilidad?</p> <p>8. ¿Usted elabora un análisis de la rentabilidad?</p> <p>9. ¿Cree que Ud. puede controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa?</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

##### **4.4.1. Técnica**

La técnica para la investigación fue la encuesta que se realizó a las Mypes.

Los cuestionarios y las encuestas, son técnicas en las cuales se plantea un listado de preguntas cerradas para obtener datos precisos y usualmente se usan en investigaciones cuantitativas, pero también pueden incluirse preguntas abiertas para permitir un análisis cualitativo (caro, 2018).

##### **4.4.2. Instrumentos**

Para esta investigación se utilizó como instrumento el cuestionario realizado de 20 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional variable.

Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Ejemplo Fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, escalas de actitudes u opinión (mariandeaguiar, 2016).

#### **4.5. Plan de análisis.**

En este análisis se fundamentará necesariamente la recolección de datos tomados mediante la encuesta y cuestionarios que se planteó para obtener datos precisos de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio.

Una vez obtenido los datos para procesamiento y también análisis de la investigación se realizará una revisión de todos los antecedentes estudios realizados en las informaciones recolectadas mediante el bosquejo de tablas y gráficos, de lo cual tendrán sus respectivos porcentajes para así evaluar cada una de las preguntas encuestadas.

#### 4.6. Matriz De Consistencia

**Título:** Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

Problemas	Objetivos	Variables	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cómo es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018?</li> <li>• ¿Cómo es la caracterización de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.</li> <li>• Describir la caracterización de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b></p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> 30 propietarios de Mypes del sector comercio</p> <p><b>Muestra:</b> 30 Mypes</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

#### 4.7. Principios éticos

- ✓ El código ético de investigadores profesionales
- ✓ Los valores: objetividad, integridad, confidencialidad, responsabilidad
- ✓ Beneficencia y no maleficencia
- ✓ Justicia

**El conocimiento informado:** este principio se cumplió estrictamente a través de la información que se dio a los propietarios de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas en jirón Moquegua de la ciudad de Juliaca.

**Anonimato:** se aplicó el cuestionario indicándoles a los directivos trabajadores que la investigación es anónima y que la información obtenida fue solo para fines de la investigación.

**Honestidad:** Se informó a los propietarios y trabajadores los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.

**Privacidad:** toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los propietarios y trabajadores, siendo útil solo para fines de la investigación.

Un principal aspecto ético es que todo lo que se expresa en este trabajo es verdad, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las



opiniones y resultados; asimismo, no se da cuenta de aspectos confidenciales que manejan la entidad y/o personas responsables de su gestión. También se ha establecido una cadena de interrelaciones con el propósito de obtener un producto que cumpla con los objetivos.

En otro contexto, el contenido de la investigación ha sido planeado desde el punto de vista de una investigación científica, es posible que el trabajo cause consecuencias también a otras entidades, además de las previstas.

## V. RESULTADOS

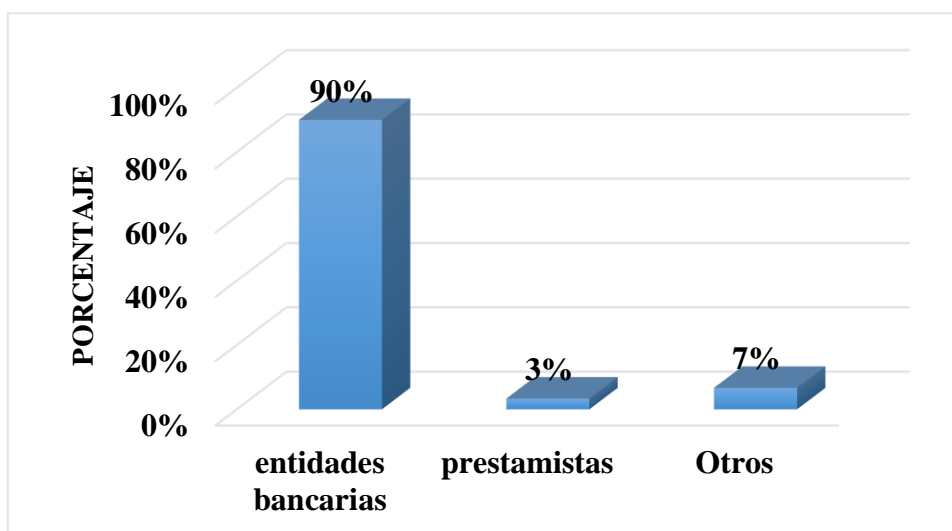
### 5.1.Resultados

**5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 1:** Describir la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

**Tabla 1:A donde acudió para obtener el financiamiento:**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
entidades bancarias	27	90%
prestamistas	1	3%
Otros	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 1: A donde acudió para obtener el financiamiento:**

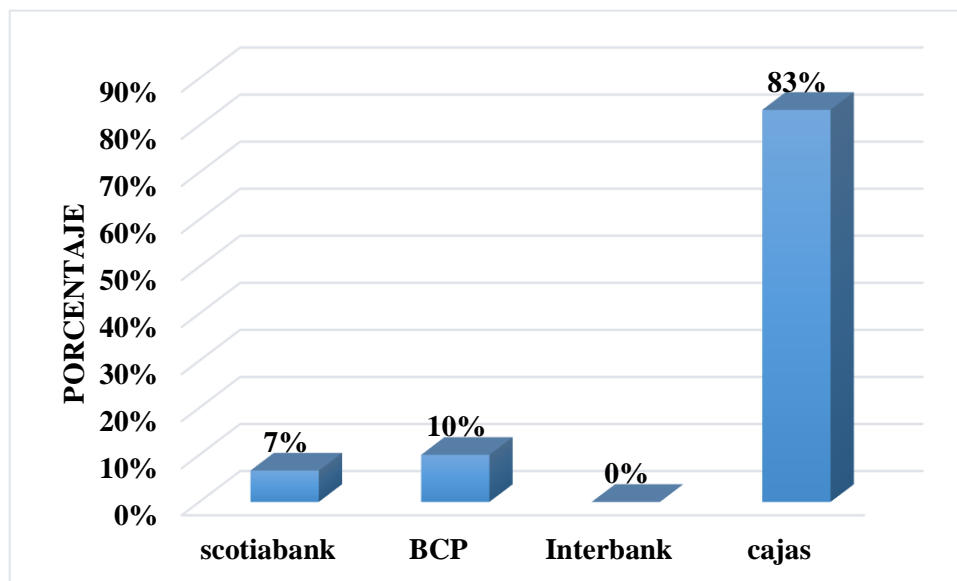
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y Grafico N°1 se observa que el 90% de los propietarios encuestados afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento, el 3% prestamistas y el 7% en otros. Este resultado demuestra que la mayoría de los propietarios utilizan la entidad bancaria para obtener un financiamiento.

**Tabla 2: A que entidades solicito los préstamos:**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
scotiabank	2	7%
BCP	3	10%
Interbank	0	0%
cajas	25	83%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 2: A que entidades solicito los préstamos:**

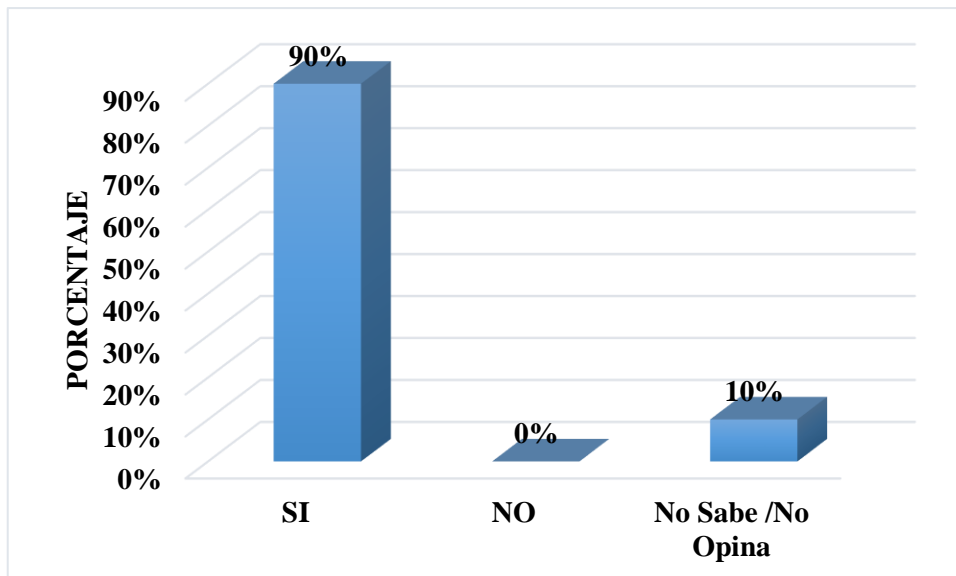
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y grafico N°2 se observa que el 7% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank, 10% es em BCP y el 83% en cajas. En conclusión, se aprecia que la mayor parte acudieron en cajas para obtener el financiamiento.

**Tabla 3: ¿Utiliza usted el financiamiento bancario para organizar su micro empresa?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	27	90%
NO	0	0%
No Sabe /No Opina	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 3: ¿Utiliza usted el financiamiento bancario para organizar su micro empresa?**

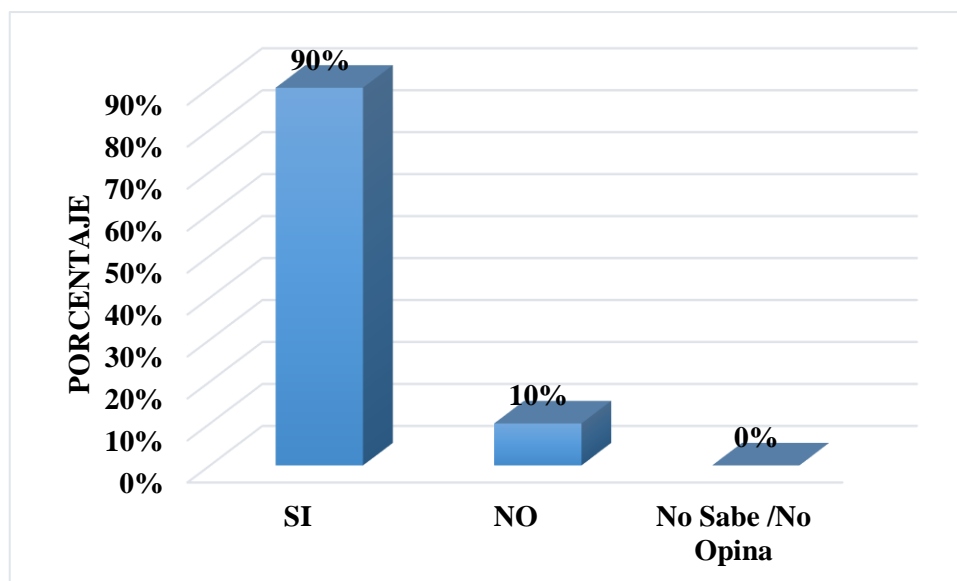
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°3 se observa que el 10% de los encuestados afirman que no saben/ no opinan del financiamiento bancario para organizar su micro empresa y el 90% de los encuestados afirman que si utilizan el financiamiento bancario para organizar su micro empresa. En conclusión, que la mayoría de los propietarios utilizan un financiamiento bancario.

**Tabla 4:** ¿utiliza usted sus ahorros personales para organizar su micro empresa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	90%
NO	3	10%
No Sabe /No Opina	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 4:** ¿utiliza usted sus ahorros personales para organizar su micro empresa?

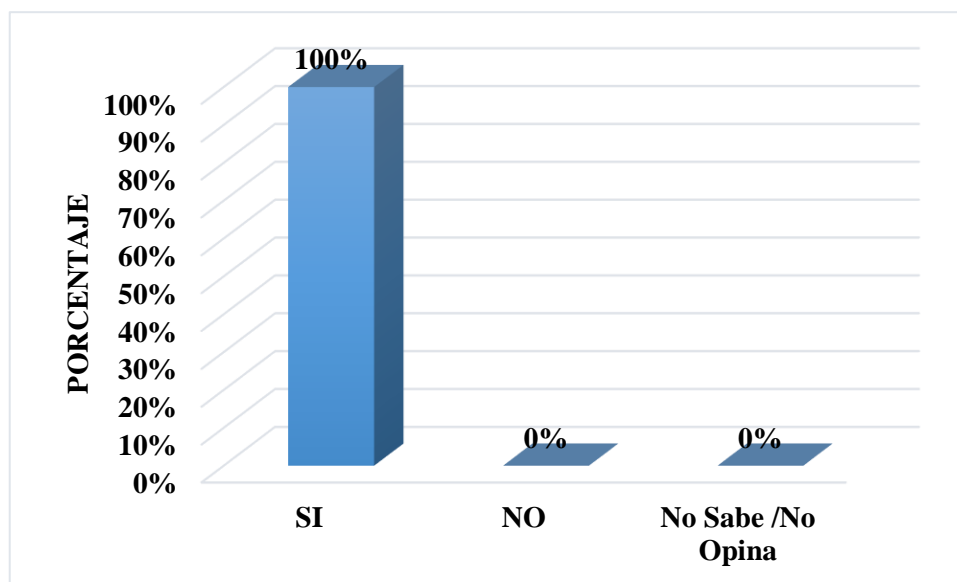
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la Tabla y gráfico N°4 se observa que el 10% de los encuestados afirman que no utilizan sus ahorros personales para organizar su micro empresa y el 90% si utilizan sus ahorros personales para organizar su micro empresa. En conclusión, que para organizar su micro empresa si utilizaron sus ahorros personales.

**Tabla 5: ¿La empresa obtiene el financiamiento a través de un préstamo?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	30	100%
NO	0	0%
No Sabe /No Opina	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 5: ¿La empresa obtiene el financiamiento a través de un préstamo?**

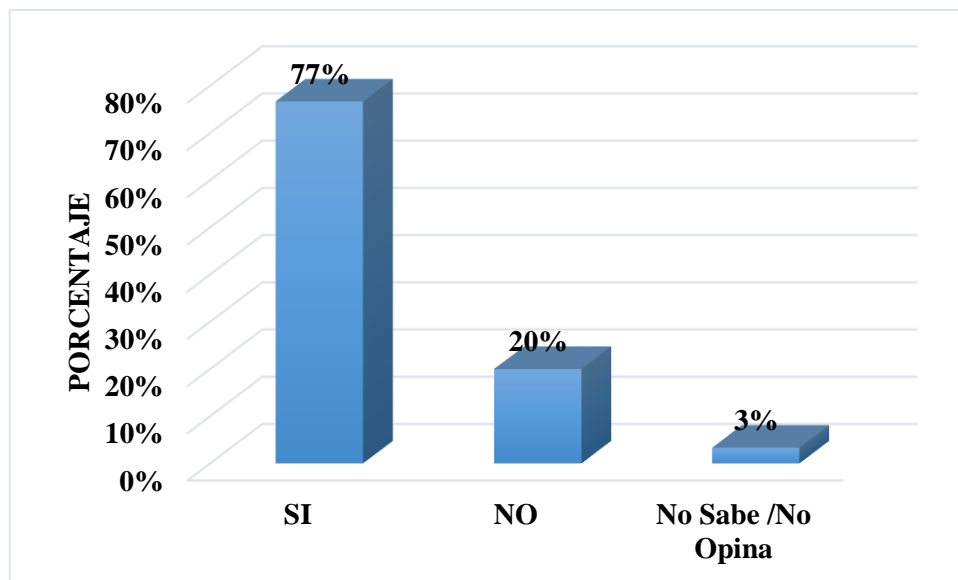
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°5 se observa que el 100% de los encuestados obtienen el financiamiento a través de un préstamo. En conclusión, todos los propietarios obtienen el financiamiento a través de un préstamo para hacer mejoras en la empresa.

**Tabla 6: ¿La empresa obtuvo un financiamiento a corto plazo?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	23	77%
NO	6	20%
No Sabe /No Opina	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 6: ¿La empresa obtuvo un financiamiento a corto plazo?**

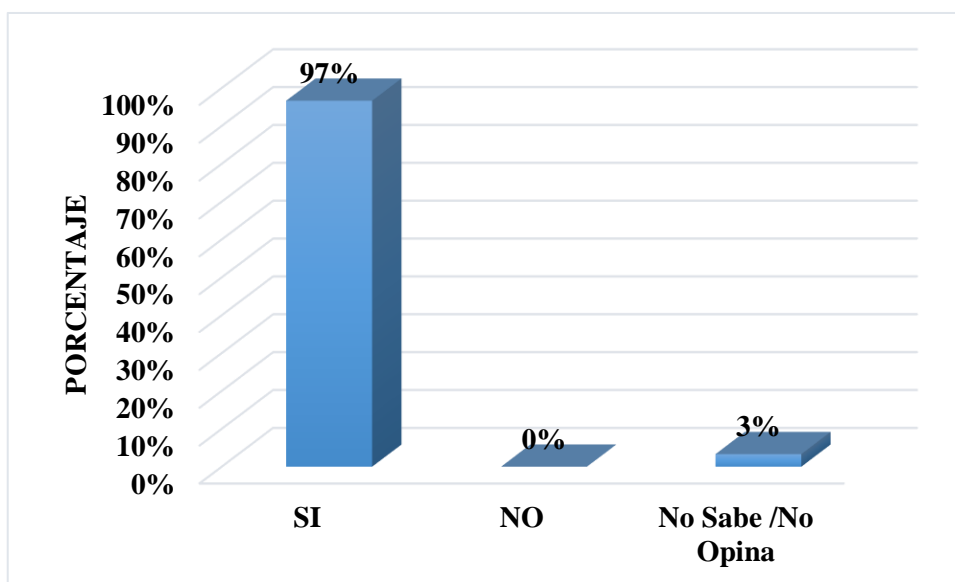
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°6 se observa, que el 77% de los encuestados afirman que la empresa si obtuvo un financiamiento a corto plazo, el 20% no obtuvo el financiamiento a corto plazo y el 3% no sabe / no opina del financiamiento a corto plazo. En conclusión, la gran mayoría de las Mypes utilizaron un financiamiento a corto plazo y algunas no utilizaron.

**Tabla 7: ¿la empresa obtuvo un financiamiento a largo plazo?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	97%
NO	0	0%
No Sabe /No Opina	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 7: ¿la empresa obtuvo un financiamiento a largo plazo?**

**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

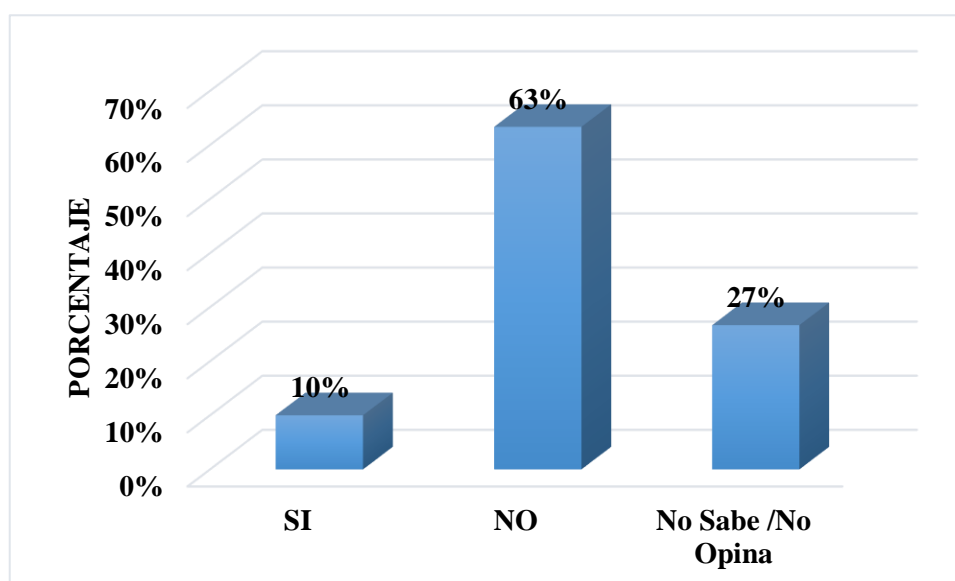
**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°7 se observa, que el 97% de los encuestados afirman que la empresa si obtuvo un financiamiento a largo plazo y el 3% respondieron que no obtuvo un financiamiento a largo plazo. En conclusión, la mayoría de los propietarios si utilizaron un financiamiento a largo plazo por que obtuvieron altas sumas de préstamo.



**Tabla 8: ¿El financiamiento que recibe de los créditos bancarios es suficiente para mejorar la calidad de su empresa?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	10%
NO	19	63%
No Sabe /No Opina	8	27%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 8: ¿El financiamiento que recibe de los créditos bancarios es suficiente para mejorar la calidad de su empresa?**

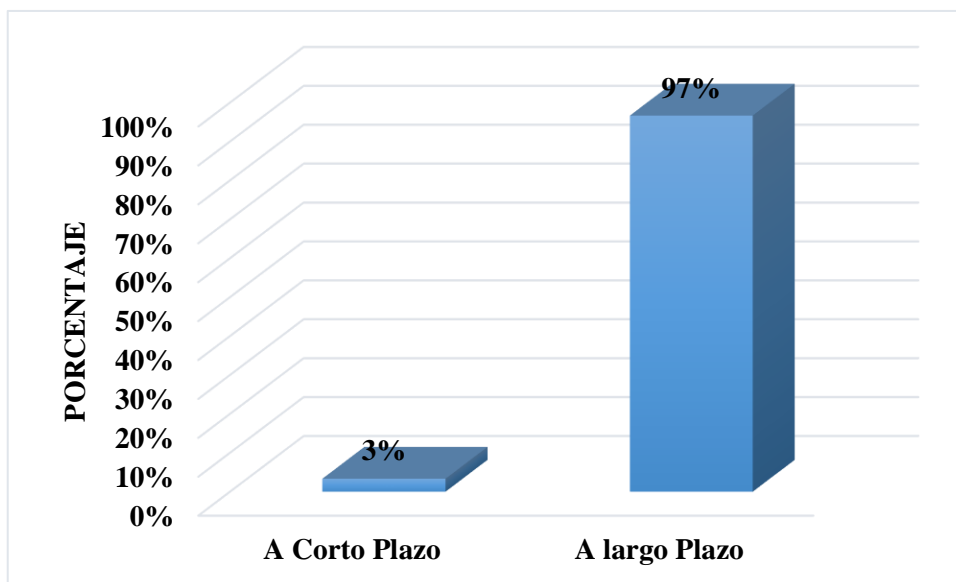
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°8 se observa, que el 10% de los encuestados afirman que si es suficiente el financiamiento que reciben para mejorar su empresa, el 63% respondieron que no es suficiente el financiamiento que reciben y el 27% no sabe/no opina. En conclusión, la mayoría de los propietarios afirmaron que no es suficiente el financiamiento que reciben.

**Tabla 9: Tiempo del crédito que solicito:**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
A Corto Plazo	1	3%
A Largo Plazo	29	97%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 9: Tiempo del crédito que solicito:**

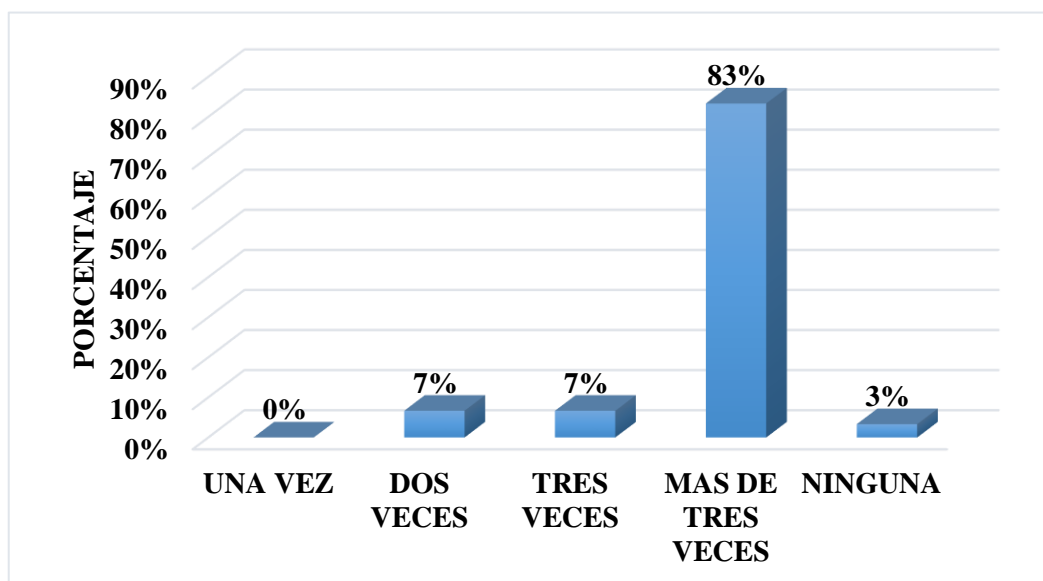
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°9 se observa, que el 3% de los encuestados afirman que recibieron a corto plazo y el 97% respondieron a largo plazo. En conclusión, la mayoría de los propietarios solicitaron a largo plazo de los que obtuvieron las grandes sumas de préstamo.

**Tabla 10: ¿cuántas veces solicitó crédito?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UNA VEZ	0	0%
DOS VECES	2	7%
TRES VECES	2	7%
MAS DE TRES VECES	25	83%
NINGUNA	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 10: ¿cuántas veces solicitó crédito?**

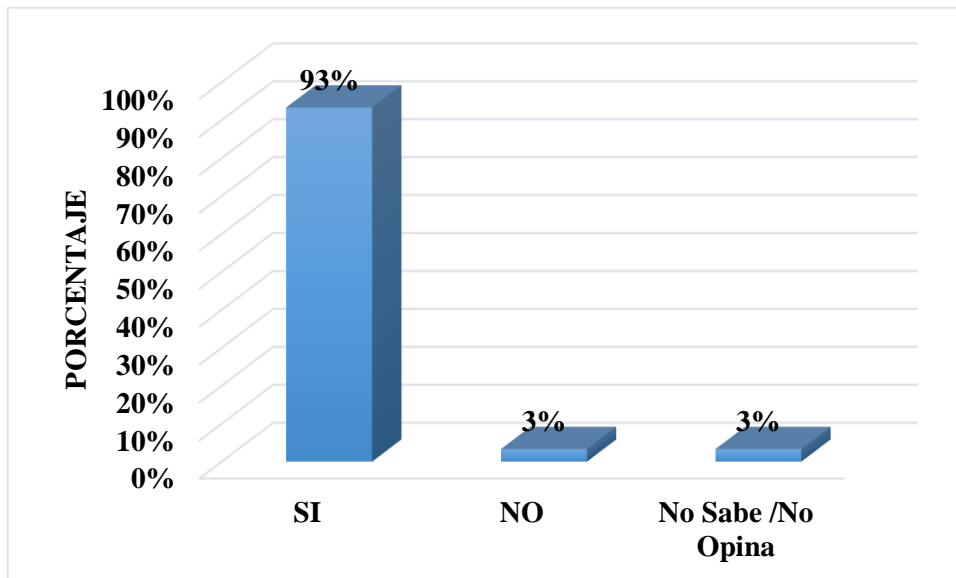
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N° 10 se observa, que el 83% de los encuestados afirman que más de tres veces solicitaron el crédito, el 7% tres veces, 7% solamente dos veces y el 3% responde ninguna de las anteriores. En conclusión, el 83% de los mypes solicitaron el crédito más de tres veces.

**Tabla 11: ¿los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	28	93%
NO	1	3%
No Sabe /No Opina	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 11: ¿los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?**

**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

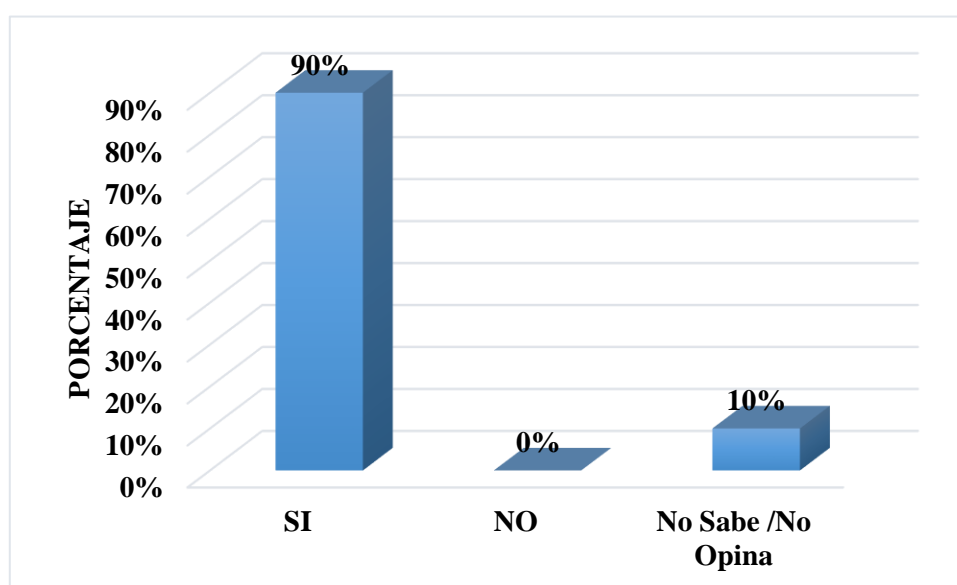
**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°11 se observa, que el 93% de los encuestados afirman que los créditos otorgados si fueron en los montos solicitados, el 3% respondieron no y el 3% afirman que no sabe/no opina de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados. En conclusión, mayoría de los propietarios si fueron en los montos solicitados.

**5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 2:** Describir la caracterización de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

**Tabla 12: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	90%
NO	0	0%
No Sabe /No Opina	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 12: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?**

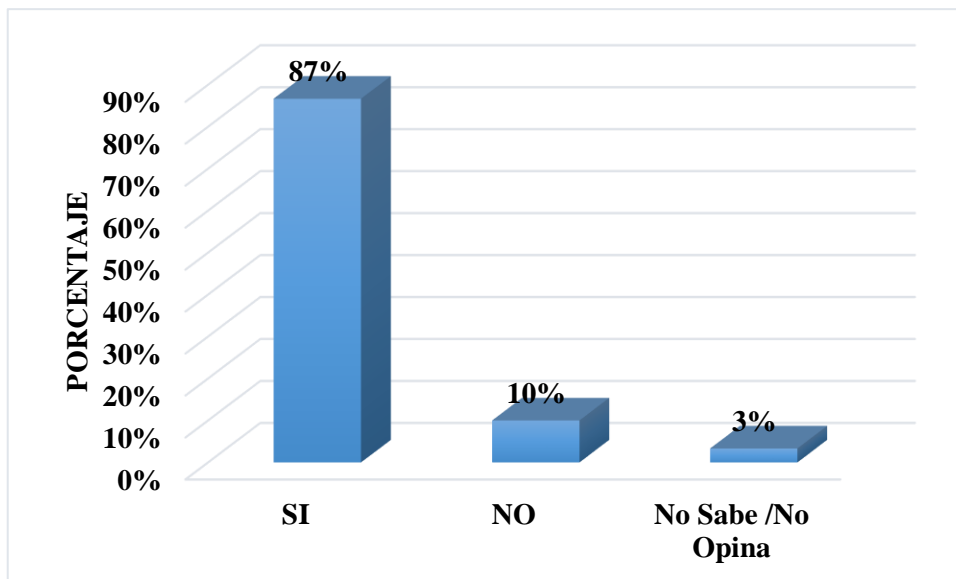
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°12 se observa, que el 90% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron y el 10% respondieron que no sabe/no opina. En conclusión, el 90% de las Mypes si ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

**Tabla 13: ¿Cómo dueño tiene en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	87%
NO	3	10%
No Sabe /No Opina	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 13: ¿Cómo dueño tiene en cuenta de los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera?**

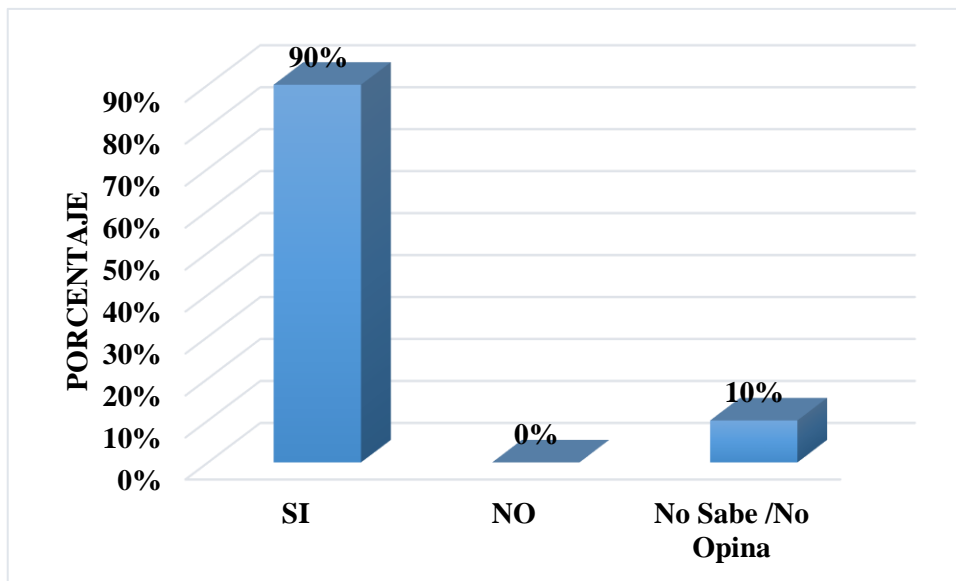
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°13 se observa, que el 87% de los encuestados afirman que como dueño si tiene en cuenta de los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera, el 10% no sabe si tiene en cuenta de los fondos propios y el 3% respondieron que no sabe/no opina. En conclusión, la mayoría de los propietarios si tienen en cuenta de los fondos propios.

**Tabla 14: ¿Cree que mientras más invierta en su negocio mayor será su rentabilidad?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	27	90%
NO	0	0%
No Sabe /No Opina	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 14: ¿Cree que mientras más invierta en su negocio mayor será su rentabilidad?**

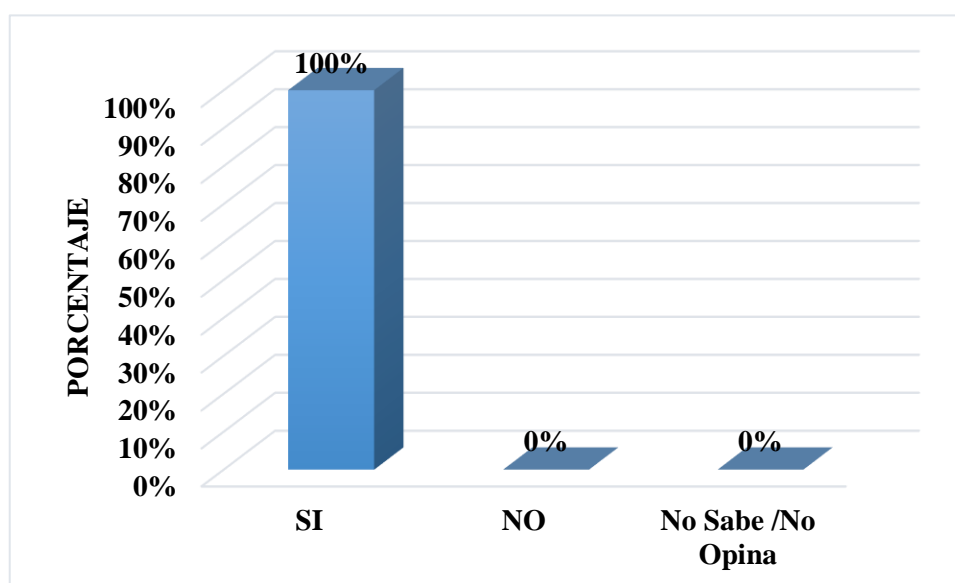
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°14 se observa, que el 90% de los encuestados afirman que si creen que mientras invierta más en su negocio mayor será su rentabilidad y el 10% respondieron que no sabe/ no opina. En conclusión, la mayoría de los propietarios invierten en su negocio.

**Tabla 15: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0%
No Sabe /No Opina	0	0%
<b>TOTAL</b>	30	100%

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 15: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?**

**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

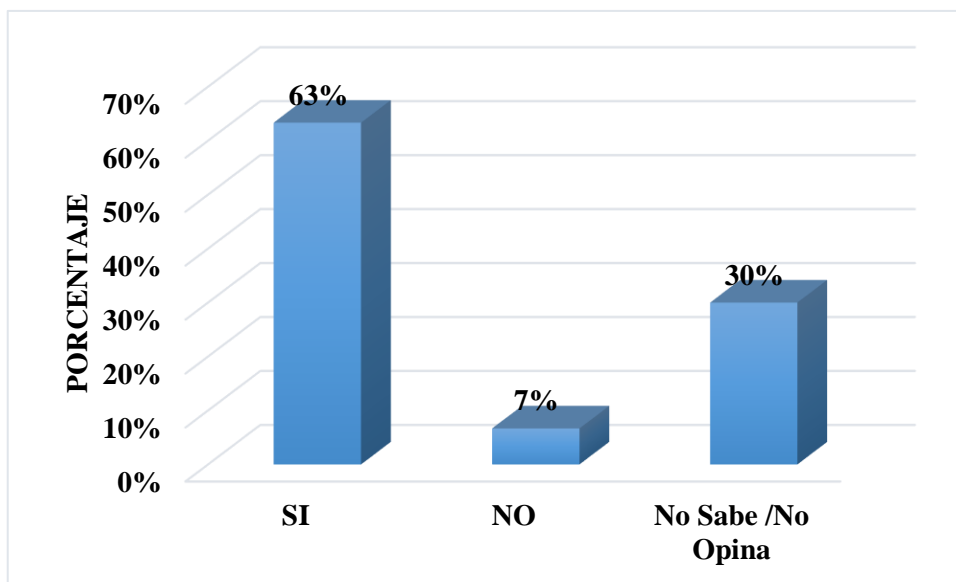
**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°15 se observa, que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. En conclusión, el 100% de los propietarios que si ha mejorado la rentabilidad de su empresa en los últimos años.



**Tabla 16: ¿Usted conoce que es la Rentabilidad Económica?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	19	63%
NO	2	7%
No Sabe /No Opina	9	30%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 16: ¿Usted conoce que es la Rentabilidad Económica?**

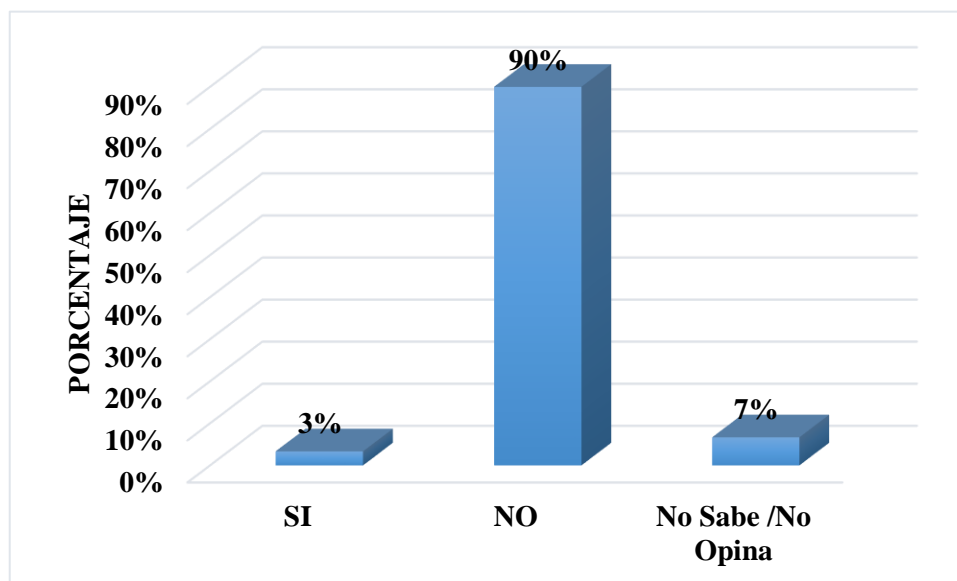
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°16 se observa, que 67% de los encuestados afirman que, si conoce la rentabilidad económica, el 7% respondieron que no conoce la rentabilidad económica y el 30% no sabe / no opina que es la rentabilidad económica. En conclusión, una parte de los propietarios si conocen y otros no sabe/no opinan acerca de la rentabilidad económica.

**Tabla 17: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	3%
NO	27	90%
No Sabe /No Opina	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 17: ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años?**

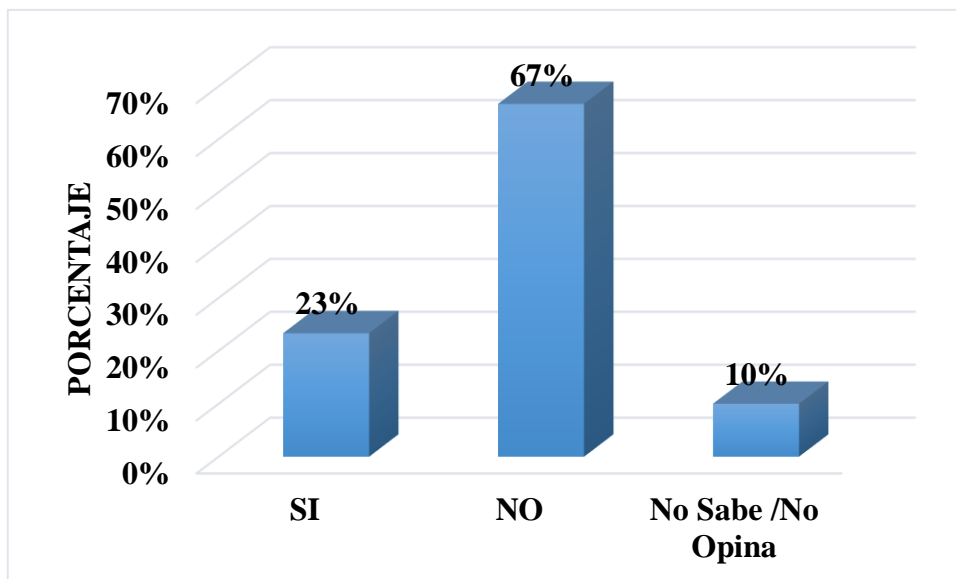
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°17 se observa, que el 3% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha disminuido en los últimos años, el 90% respondieron que no ha disminuido en los últimos años y el 7% no sabe/ no opina de la rentabilidad de su empresa si ha disminuido en los últimos años.

**Tabla 18: ¿Usted Conoce que son los indicadores de la rentabilidad?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	7	23%
NO	20	67%
No Sabe /No Opina	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 18: ¿Usted Conoce que son los indicadores de la rentabilidad?**

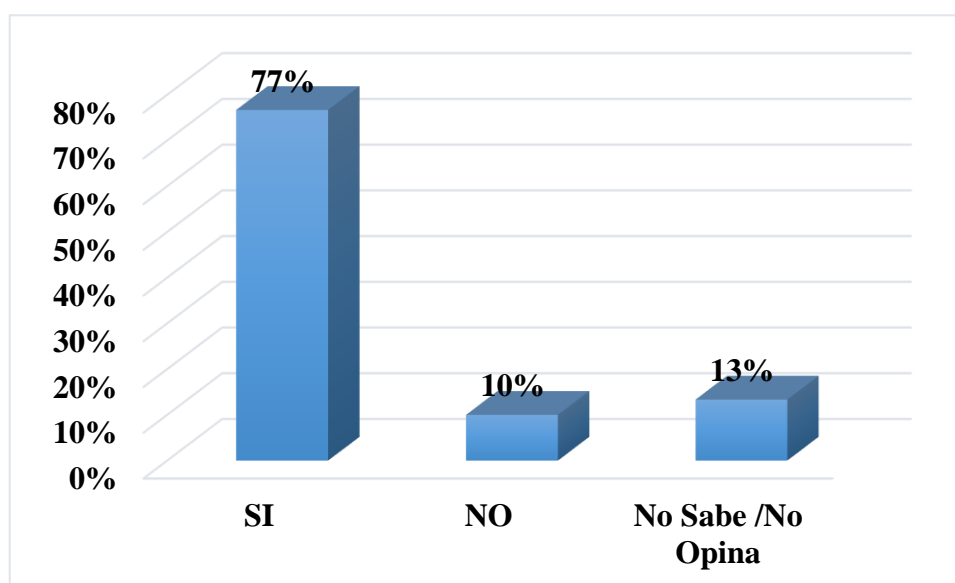
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°18 se observa, que 23% de los encuestados afirman que, si conocen los indicadores de la rentabilidad, el 67% respondieron que no conocen los indicadores de la rentabilidad y el 10% afirman que no sabe/no opina que son los indicadores de la rentabilidad. En conclusión, la mayoría de los propietarios que no conoce los indicadores de la rentabilidad.

**Tabla 19: ¿Usted elabora un análisis de la rentabilidad?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	23	77%
NO	3	10%
No Sabe /No Opina	4	13%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 19: ¿Usted elabora un análisis de la rentabilidad?**

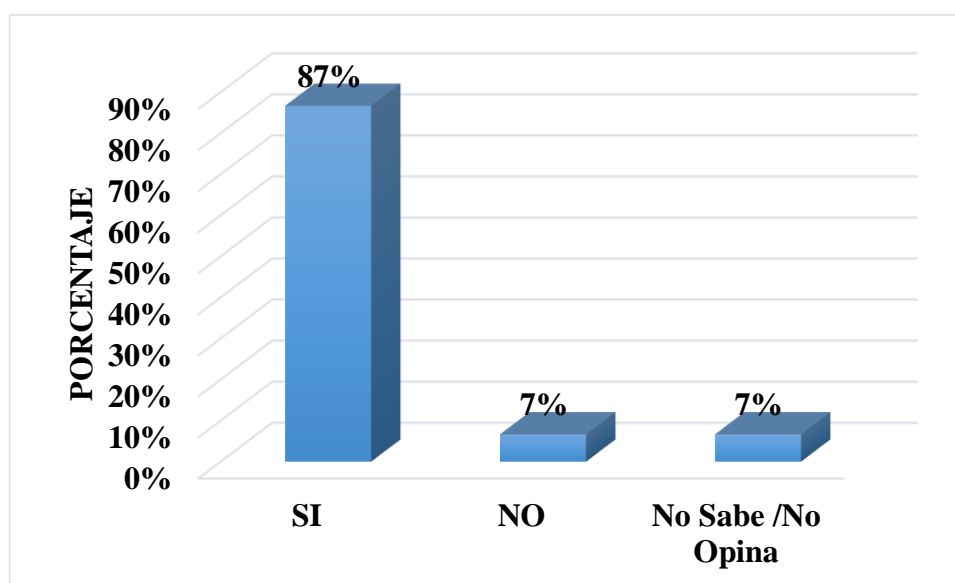
**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°19 se observa, que el 77% de los encuestados afirman que, si elabora un análisis de la rentabilidad, el 10% respondieron que no elabora un análisis de la rentabilidad y el 13% de los encuestados que no sabe/no opina de elaborar un análisis de la rentabilidad.

**Tabla 20: ¿Cree que Ud. puede controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	26	87%
NO	2	7%
No Sabe /No Opina	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, resultados del instrumento aplicado



**Gráfico 20: ¿Cree que Ud. puede controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa?**

**Fuente:** Elaboración propia, según resultado de la tabla

**Interpretación:** En la tabla y gráfico N°20 se observa, que el 87% de los encuestados afirman que, si pueden controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa, el 7% respondieron que no pueden controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa y el 7% afirman que no sabe/no opina de controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa.

## 5.2. Análisis de Resultados

### 5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

De acuerdo a la encuesta realizada, para describir la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. Este resultado demuestra que la mayoría de los propietarios utilizan la entidad bancaria para obtener un financiamiento, así también se aprecia que la mayor parte acudieron en cajas para obtener el financiamiento, también los propietarios utilizaron un financiamiento bancario, que para organizar su micro empresa si utilizaron sus ahorros personales. En conclusión, todos los propietarios si obtienen el financiamiento a través de un préstamo para hacer mejoras en la empresa, la gran mayoría de las Mypes utilizaron un financiamiento a corto plazo y algunas no utilizaron y también utilizaron un financiamiento a largo plazo por que obtuvieron altas sumas de préstamo.

Los autores **López & Farias** (2018) afirma que verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. **Rodríguez** (2015) el tipo de financiamiento para el capital es de un 40% propio, así como también en un 60% de entidades financieras, para mejorar los servicios de sus micros y pequeñas empresas. El financiamiento bancario son aquellos créditos que una empresa obtiene mediante el sistema financiero. Se aprecia según los datos obtenidos que menos de la mitad de las microempresas acuden al financiamiento bancario. El

autor **Makuyama** (2019) afirma que el 8%, de los encuestados afirmaron que iniciaron su negocio con capital propio y (46,2%), de los encuestados afirmaron que fue con préstamo, (46,2%), también indicaron que acudieron a una entidad financiera y (53,8%), no acudieron a ninguna entidad financiera, de las cuales (11,6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en el BCP, (11.6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en BBVA CONTINENTAL, (23.0%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en MI BANCO.

### ***5.2.2. Respecto al objetivo específico 2***

Describir la caracterización de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. En la tablas y gráficos afirman que la mayoría de los propietarios que, si ha mejorado la rentabilidad de su empresa con el financiamiento obtenido, también cada una de las Mypes afirman que mientras más invierta en su negocio mayor será su rentabilidad y también respondieron al 100% que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.

El autor **Mamani** (2015) donde según sus resultados la mayoría de las personas formulados la pregunta confirmó tener en cuenta sus fondos propios para medir la rentabilidad financiera. Según los datos obtenidos la mayoría de los propietarios valoran la rentabilidad financiera por medio de sus fondos propios.

El autor **Makuyama** (2019) afirma que (88,5%), certifican que sus empresa ha mejorado relación a los últimos años y (11,5%), certifican que no mejorado relación a los últimos años, también qué (100,0%), atestiguaron que sus empresas mejoraron con el control interno, (84,6%), afirman que el

financiamiento obtenido mejoro la rentabilidad y (15,4%), dijeron que no mejoró en nada, (96,2%), los empresarios afirmaron que sus estados financieros reflejan fehacientica en la rentabilidad de su empresa.



## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

#### 6.1.2. *Respecto al objetivo específico 01*

Para describir la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

En la tabla (01) el 90% de los propietarios encuestados afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. En la tabla (02) el 7% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank, 10% es en BCP y el 83% en cajas. En la Tabla (03) el 10% de los encuestados afirman que no saben/ no opinan del financiamiento bancario para organizar su micro empresa y el 90% de los encuestados afirman que si utilizan el financiamiento bancario para organizar su micro empresa. En la tabla (04) el 10% de los encuestados afirman que no utilizan sus ahorros personales para organizar su micro empresa y el 90% si utilizan sus ahorros personales para organizar su micro empresa. En la tabla (05) el 100% de los encuestados obtienen el financiamiento a través de un préstamo. En la tabla (06) el 77% de los encuestados afirman que la empresa si obtuvo un financiamiento a corto plazo, el 20% no obtuvo el financiamiento a corto plazo y el 3% no sabe / no opina del financiamiento a corto plazo. En la Tabla (07) el 97% de los encuestados afirman que la empresa si obtuvo un financiamiento a largo plazo y el 3% respondieron que no obtuvo un financiamiento a largo plazo. En la tabla (08) el 10% de los encuestados afirman que el financiamiento que reciben de los créditos bancarios es suficiente para mejorar la calidad de su

empresa, el 63% respondieron que no es suficiente el financiamiento que reciben y el 27% no sabe/no opina del financiamiento que reciben para mejorar la calidad de su empresa. En la tabla (09) el 3% de los encuestados afirman que recibieron a corto plazo y el 97% respondieron a largo plazo. En la tabla (10) el 83% de los encuestados afirman que más de tres veces solicitaron el crédito, el 7% tres veces, 7% solamente dos veces y el 3% responde ninguna de las anteriores. En la tabla (11) el 93% de los encuestados afirman que los créditos otorgados si fueron en los montos solicitados, el 3% respondieron que no fueron en los montos solicitados y el 3% afirman que no sabe/no opina de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados. Las principales propuestas para describir el financiamiento serian lo siguiente:

- Que para obtener el financiamiento en una entidad bancaria deben analizar o evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que al momento de obtener un préstamo de largo plazo y corto plazo es necesario analizar para obtener dicho financiamiento.
- Se propone hacer o costo de beneficio del monto a prestar.
- Se propone que al momento de sacar un préstamo a largo plazo evitar endeudamientos innecesarios y que no tengan ningún fin específico, por el contrario, pueden solicitar un préstamo a corto plazo.

### **6.2.3. *Respecto al objetivo específico 02***

Describir la caracterización de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

En la tabla (12) el 90% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron y el 10% respondieron que no sabe/no opina que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. En la tabla (13) el 87% de los encuestados afirman que como dueño si tiene en cuenta de los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera, el 10% no sabe si tiene en cuenta de los fondos propios y el 3% respondieron que no sabe/no opina de los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera. En la tabla (14) el 90% de los encuestados afirman que si creen que mientras invierta en su negocio mayor será su rentabilidad y el 10% respondieron que no sabe/ no opina. En la tabla (15) el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. En la tabla (16) el 63% de los encuestados afirman que, si conoce la rentabilidad económica, el 7% respondieron que no conoce la rentabilidad económica y el 30% no sabe / no opina que es la rentabilidad económica. En la tabla (17) el 3% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha disminuido en los últimos años, el 90% respondieron que no ha disminuido en los últimos años y el 7% no sabe/ no opina de la rentabilidad de su empresa si ha disminuido en los últimos años. En la tabla (18) el 23% de los encuestados afirman que, si conocen los indicadores de la rentabilidad, el 67% respondieron que no conocen los indicadores de la rentabilidad y el 10% afirman que no sabe/no opina que son los indicadores de la rentabilidad. En la tabla (19) el 77% de los encuestados afirman que, si elabora un análisis de la rentabilidad, el 10% respondieron que no elabora un análisis de la rentabilidad

y el 13% de los encuestados que no sabe/no opina de elaborar un análisis de la rentabilidad. En la tabla (20) el 87% de los encuestados afirman que, si pueden controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa, el 7% respondieron que no pueden controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa y el 7% afirman que no sabe/no opina de controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa. Las principales propuestas para describir la rentabilidad serian lo siguiente:

- Se propone tener en cuenta de los fondos propios, para que mejore la rentabilidad de su empresa.
- En conclusión, la mayoría de las Mypes si invierten para que mejore la rentabilidad de su empresa y también el financiamiento que obtuvieron para mejorar la rentabilidad.
- Se propone que deben hacer un análisis de rentabilidad para saber el cálculo financiero que si está ganando o está perdiendo.

## **6.2. Recomendaciones**

Se recomienda a los propietarios de las micro y pequeñas del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018. Respecto al financiamiento que deben diseñar nuevos instrumentos e impulsar un análisis de rentabilidad que perciben con la finalidad de identificar algunas de debilidades que existe y así potencializar los recursos de las Mypes para mejorar el beneficio.

Se recomienda a los propietarios de las micro y pequeñas del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018. También deben obtener un financiamiento a largo plazo y corto

plazo para así de esa manera mejorar la calidad de confección de prendas deportivas que se brinda a los clientes.

Se recomienda a las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018. También deben tener en cuenta sobre los indicadores de rentabilidad de la empresa para así de esa manera controlar los costos y gastos.

## **Aspectos Complementarios.**

### Referencias Bibliográficas

Aguilar. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio- rubro boticas de trujillo,2013.tesis.* uladech.

arevalo, J. (2018). “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas del sector comercio del peru: caso empresa supermarket el gool S.A.C.- juanji,2017.* juanji: tesis para optar el titulo el contador publico, universidad uladech.

Bustillos, B. (2015). *Costos de producción y la rentabilidad en la empresa WALTVAS.* COLOMBIA: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17529>.

Canas, M. A. (24 de octubre de 2018). *google chrome.* Obtenido de google chrome: <https://tendencias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>

caro, I. (2018). *7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos.* <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>.

Challco Huayapa, E. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017.* SAN ROMAN : <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2623>.

combita. (2015). *la gestion financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de bogota.* . universidad nacional de bogota: <http://bdigital.unal.edu.co/49025/>.

CRISTINA, L. V. (2017). *“FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES EN BARRANQUILLA – COLOMBIA”*. colombia:

<http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

definicion. (2019). *definicion del financiamiento*.

<https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>.

definicion. (26 de julio de 2019). *google chrome*. Obtenido de google chrome:

<https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>.

Emprender. (19 de febrero de 2019). *google chrome*. Obtenido de google chrome:

<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

financiamiento. (12 de febrero de 2019). *google chrome*. Obtenido de google chrome:

<https://www.significados.com/financiamiento/> Consultado

Garcia, I. (2017). *definicion de rentabilidad*.

<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>.

Gutierrez Apaza, F. E. (2015). *Factores que influyen en la rentabilidad de las*

*microempresas de confección textil: Puno - 2014*. puno:

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2525>.

Gutierrez, F. E. (2015). *Factores que influyen la rentabilidad de ls microempresas de*

*confeccion textil*. PUNO:

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez\\_Apaza\\_Favio\\_Edson.pdf?sequence=1](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez_Apaza_Favio_Edson.pdf?sequence=1).

hanco, h. w. (2018). *caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confeccion de prendas deportivas del mercado san jose de la ciudad de juliaca 2017*. juliaca: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2589>.

Jaimes Garay, Y., Luna Alipázaga, P. F., & Pablo Ayala, G. (2018). *El financiamiento bancario y no bancario para el desarrollo de las Mypes, del sector manufacturero, rubro textil en la provincia de Huánuco, 2016*. PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMÍSTA . Huanuco: <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/3798>.

la voz de emprendedores. (abril de 10 de 2018). *google chrome*. Obtenido de google chrome: <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

López Lindao, J. &. (2018). *Analisis de alternativas de financiamiento para las mypes del sector comerciale industrial de Guayaquil*. Guayaquil-Ecuador: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>.

Lugo, Z. (2018). *poblacion y muestra*. venezuela: <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>.

Makuyama, O. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta productos para animales de distrito de Iquitos, 2019*. IQUITOS: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/FINAN>



CIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_CONTROL\_INTERNO\_ORTIZ\_MAKU  
YAMA\_MARIANA\_VALERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Mamanchura Cutipa, E. (2016). *Determinación del costo de producción y rentabilidad de productos artesanales de la empresa centro de superación artesanal de tejidos salcedo de la ciudad de puno, 2013 - 2014*. . puno:  
<http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/4337>.

Mamani, B. (2015). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga por carretera de la provincia de san Román, Juliaca periodo 2013-2014*”. san roman - juliaca:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041520>.

mariandeaguiar. (2016). *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*.  
<https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>.

MARKA INVESTIGACION. (15 de febrero de 2019). *google chrome*. Obtenido de google chrome: <https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/02/15/las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis/>

Nancy Tito, N. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016*. Juliaca:  
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/936>.

NOLECIO, T. (2017). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN RUBRO DE BRENDAS DEPORTIVAS*. COLOMBIA.

OKDIARIO. (21 de junio de 2018). *google chrome*. Obtenido de google chrome:  
<https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>

pinedo, L. (2018). *“Caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “comercializadora Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017”*. Iquitos: tesis para optar el título de contador público, universidad uladech.

raffino, m. e. (2018). *rentabilidad*. argentina: <https://concepto.de/rentabilidad/>.

Ramos Quispe, L. A. (2018). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector Comercio – abarrotes del Mercado Cerro Colorado del Distrito de Juliaca - 2015*. Juliaca:  
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1750>.

Rodriguez, D. (2015). *caracterización del financiamiento, la capacitación y al rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro opticas de la ciudad de Huaraz 2014*. huaraz:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039124>.

sevilla, a. (junio de 2019). *google chrome*. Obtenido de google chrome:  
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sierra, E. &. (2019). *Análisis de la situación financiera de las Pymes del Sector de Autopartes en la ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 Y 2015, en comparación con el año 2018*. barranquilla:  
<http://hdl.handle.net/11323/5295>.

- Toribio Noreña, Y. E. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - Huánuco, 2017. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DEL CONTADOR PUBLICO.* Huanuco:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6346>.
- Torres Pari, O. B. (2017). *"Impacto del modelo CLUSTER en las MYPES del sector de confecciones de prendas de vestir, en la ciudad de Juliaca"*. Juliaca:  
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1079>.
- Vargas Leque, Y. R., & Sánchez Paredes, M. J. (2017). *Financiamiento de las Edpymes en la Región de Puno, Periodo 2015. tesis para optar el titulo profesional de contabilidad.* puno:  
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/882>.
- Vilca Quispe, F. M. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.* Puno: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4008>.
- Vilca Roque, S. D. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014. en su tesis para optar el titulo.* san roman:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/45>.
- VIVUS.COM.AR. (27 de agosto de 2019). *google chrome*. Obtenido de google chrome: <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>

WIKIPEDIA. (18 de septiembre de 2019). *google chrome*. Obtenido de google  
chrome: <https://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n>

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio: Rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a).....Fecha: .../...../2019.

### Preguntas

#### **Financiamiento**

1. A donde acudió para obtener el financiamiento:

- Entidades bancarias.....
- Prestamistas.....
- Otros.....

2. A que entidades solicito los préstamos:

- Scotiabank.....
- BCP.....
- Interbank.....
- Cajas .....

3. ¿Utiliza usted el financiamiento bancario para organizar su micro empresa?

- a. Si.
- b. No.
- c. No sabe/ no opina.

4. ¿utiliza usted sus ahorros personales para organizar su micro empresa?

- a. Si.
- b. No.
- c. No sabe/ no opina.

5. ¿La empresa obtiene el financiamiento a través de un préstamo?

- a. Si.
- b. No.
- c. No sabe/ no opina.

6. ¿La empresa obtuvo un financiamiento a corto plazo?

- a. Si.
- b. No.
- c. No sabe/ no opina.

7. ¿la empresa obtuvo un financiamiento a largo plazo?

- a. Si.

- b. No.
  - c. No sabe/ no opina.
8. ¿El financiamiento que recibe de los créditos bancarios es suficiente para mejorar la calidad de su empresa?
- a. Si.
  - b. No.
  - c. No sabe/ no opina.
9. Tiempo del crédito que solicito:
- A corto plazo.
  - A largo plazo.
10. ¿cuántas veces solicito crédito?
- Una vez
  - Dos veces
  - Tres veces
  - Mas de tres veces.
  - Ninguna
11. ¿los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?
- a. Si.
  - b. No.
  - c. No sabe/ no opina.

## **RENTABILIDAD**

1. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?
  - a. Si.
  - b. No.
  - c. No sabe/ no opina.
  
2. ¿Cómo dueño tiene en cuenta de los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera?
  - a. Si.
  - b. No.
  - c. No sabe/ no opina.
  
3. ¿Cree que mientras más invierta en su negocio mayor será su rentabilidad?
  - a. Si.
  - b. No.
  - c. No sabe/ no opina.
  
4. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?
  - a. Si.
  - b. No.
  - c. No sabe/ no opina.
  
5. ¿Usted conoce que es la Rentabilidad Económica?
  - a. Si.
  - b. No.
  - c. No sabe/ no opina.



6. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años?

- a. Si.
- b. No.
- c. No sabe/ no opina.

7. ¿Usted Conoce que son los indicadores de la rentabilidad?

- a. Si.
- b. No.
- c. No sabe/ no opina.

10. ¿Usted elabora un análisis de la rentabilidad?

- a. Si.
- b. No.
- c. No sabe/ no opina.

11. ¿Cree que Ud. puede controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa?

- a. Si.
- b. No.
- c. No sabe/ no opina.

Anexo 2: Otros

