



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO.

ALTO TRUJILLO, 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

QUISPE PEREDA, MARIELA NOELDI

ORCID: 0000-0002-9118-5906

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Quispe Pereda, Mariela Noeldi

ORCID: 0000-0002-9118-5906

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID: 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre y hermana por la confianza, amor y el apoyo brindado en el trayecto de mi vida, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mis maestros que estuvieron durante mi formación profesional; sembrando en mi conocimiento y enseñanzas nuevas.

DEDICATORIA

Está tesis lo dedico con todo mi amor y cariño a mi adorado hijo, Anyelo Abanto Quispe; por su amor, su cariño que son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, el motor y motivo de seguir cumpliendo mis objetivos , buscando la felicidad y lo mejor para él.

A mi amada madre y hermana quienes estuvieron siempre apoyándome y dándome aliento para continuar y para llegar a lograr mis objetivos siendo este uno de ellos.

RESUMEN

La investigación, de tipo cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal, se realizó con el fin de establecer la relación de clima social familiar y autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017. La muestra extraída de la población estuvo constituida por 150 adolescentes de ambos sexos. Para la recopilación de datos, se utilizaron instrumentos: Escala de clima social en la familia FES y Autoestima 25; de igual manera, para encontrar la correlación entre las variables, se empleó la prueba estadística de Spearman obteniendo las siguientes conclusiones: Existe una correlación directamente y de manera altamente significativa ($p < .01$) entre las variables clima social familiar y Autoestima en los adolescentes de un Asentamiento Humano de Alto Trujillo. Asimismo el 34% de adolescentes se ubican en un nivel medio de clima social familiar. Por último, se evidencia que el 31.4% de adolescentes se ubican en un nivel de autoestima en riesgo.

Palabras claves: Autoestima, Adolescentes, Clima social familiar.

ABSTRACT

The research, of quantitative type, correlational level, non-experimental design of transverse cut, was carried out in order to establish the relationship of family social climate and self-esteem in adolescents of a Human Settlement. Alto Trujillo, 2017. The sample taken from the population consisted of 150 adolescents both sexes. For data collection, instruments were used: Social climate scale in the FES family and Self-esteem 25; Similarly, to find the correlation between the variables, the Spearman statistical test was used, obtaining the following conclusions: There is a correlation directly and in a highly significant way ($p < .01$) between the variables family social climate and self-esteem in adolescents of a Human Settlement of Alto Trujillo. Also 34% of adolescents are located in a medium level of family social climate. Finally, it is evident that 31.4% of adolescents are at a level of self-esteem at risk

Keywords: Self-esteem, Adolescents, Family social climate.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
DEDICATORIA	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
Tabla de contenido	viii
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	4
2.1. Antecedentes	5
2.2. Bases teóricas de la investigación	7
2.2.1 Clima social familiar.	7
2.2.1.2 Teoría del clima social familiar de Moos	8
2.2.1.3 Características del Clima Social Familiar	10
2.2.1.4 Dimensiones y áreas del clima social familiar:	10
2.2.1.5 Factores que intervienen en el clima familiar:	12
2.2.2 Autoestima.....	12
2.2.2.1 Teoría de la autoestima de Coopersmith	13
2.2.2.2 Orígenes de la autoestima	14
2.2.2.3 Formación de la Autoestima	14
2.2.2.4 Niveles de la Autoestima	15
2.2.2.5 Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima.	17
2.2.2.5 Autoestima en el área familiar	18
2.3 Hipótesis.....	18
III. METODOLOGÍA	19

3.1	El tipo de investigación	20
3.2	Nivel de la investigación	20
3.3	Diseño de la investigación	20
3.4	El universo y muestra.....	20
3.5	Definición y operacionalización de variables	22
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.6.1	Técnica	23
3.6.2	Instrumento	23
3.6.2.1	Escala de Clima Social Familiar (Fes)	23
3.6.2.1	Test de Autoestima – 25	26
3.7	Plan de análisis.....	28
3.8	Matriz de consistencia.....	29
IV.	RESULTADOS	32
4.1	Resultados	33
4.1.1	Resultados descriptivos	33
4.1.2	Resultados relacionales	36
4.1	Análisis de resultados.....	39
V.	CONCLUSIONES	43
5.1	Conclusiones	44
5.2	Recomendaciones.....	44
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
	ANEXOS:	51

Índice de tablas

Tabla 1.....	33
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	35
Tabla 4.....	36
Tabla 5.....	37
Tabla 6.....	38
Tabla 7.....	39

INTRODUCCIÓN

Para la investigación se consideró estudiar las variables clima social familiar y autoestima en un Asentamiento Humano Alto Trujillo, esta investigación se realiza después de haber observado que la mayor parte de las familias habitantes en dicho Asentamiento Humano son inmigrantes de diferentes partes de la sierra Liberteña, cada una de ellas con sus costumbres y tradiciones ; los hijos adolescentes de estas familias se desenvuelven ante la sociedad de acorde a lo que pueden percibir en su entorno familiar. La familia es el núcleo primario del individuo en donde la persona realiza sus primeras vivencias e incorpora las principales pautas de comportamiento, es por ello que la familia es la base fundamental en el desarrollo emocional del adolescente

Moos (citado por Pérez, 2017) refiere que influencia de la familia es significativa y determinante en la formación de los adolescentes en donde marca las distintas etapas de su vida asimismo indica la capacidad de enfrentar sus propios problemas conduciéndole al fracaso o dándole la actitud y voluntad necesarias para buscar soluciones y sobresalir

Coopersmith (1976), refiere que la autoestima es el sentimiento de aceptación, valoración y aprecio hacia uno mismo que va unido al sentimiento de competencia y valía personal, la familia llega a hacer ser el pilar primario y fundamental para el desarrollo de la autoestima en los adolescentes, siendo la etapa de la adolescencia

uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima, en donde la familia influye de manera positiva o negativa, asimismo contribuirá en la valoración y apreciación de sí mismo y podrá determinar el éxito o fracaso en su vida diaria. Es por ello, que se llegó a formular la siguiente pregunta ¿Existe relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano? Alto Trujillo, 2017? Debido a que es un argumento muy significativo para nuestra sociedad donde brindara más amplios conocimientos sobre estas variables.

Por tal motivo la investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017. Y además se llegó a identificar el nivel del Clima social familiar en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017; de igual manera identificar el nivel de Autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017; establecer la relación entre la dimensión relaciones, desarrollo, estabilidad del clima social familiar y la autoestima y en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017. Esta investigación tuvo como fin reconocer y analizar las variables de clima social familiar y autoestima, así como la relación que existe entre cada uno de ellas; para la recopilación de datos, se utilizaron instrumentos: Escala de clima social en la familia FES y Autoestima 25. El presente estudio de investigación es de tipo cuantitativo, ya que se basa en el uso de técnicas estadísticas para reconocer ciertos aspectos de interés de la población, de nivel descriptivo, en la cual se busca describir las características del objeto de investigación, asimismo de estudio no experimental, porque la investigación se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna

variable y diseño correlacional teniendo como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más variables , en un contexto particular y transversal. De tal forma que esta investigación nos permitió identificar la correlación que existe entre ambas variables. Estos resultados logrados favorecerán a la población, así como también para investigaciones posteriores que se hagan con las mismas variables.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Herrera (2016) investigó “Clima social familiar y autoestima en adolescente de una institución educativa nacional de nuevo Chimbote”. Tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y la autoestima a modo de correlación utilizándose el coeficiente de correlación de Spearman. Los instrumentos que se utilizaron para evaluar el clima social familiar el FES de Moos adaptado por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra y el inventario de autoestima de Coopersmith adaptado por Ariana Llerena. La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes que fluctúan entre las edades de 11 a 15 años que se encuentran entre primero a tercer año de educación secundaria de ambos sexos. El tipo de estudio es descriptivo correlacional, para el análisis del objetivo de aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, donde nos muestra la relación entre el clima social familiar y la autoestima, donde existe una relación positiva de (0.397**) y un (** $p < 0.01$) altamente significativa, la relación es de manera directa, esto quiere decir, que a mejor clima social familiar mejor será la autoestima en los adolescentes.

Robles (2012) investigó “Clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao”. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima.

Gutiérrez (2013) en su estudio ejecutado “Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 5° año de educación secundaria de la institución educativa “Micaela Bastidas”, de la ciudad de Chimbote, 2012”. La investigación, de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional, que investigó la relación entre el clima social familiar y la autoestima en 34 estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. "Micaela Bastidas" de la ciudad de Chimbote. Se utilizó como instrumento la escala de clima social familiar (FES) de Moos y Trickett y el inventario de autoestima en forma escolar. La correlación entre las dos variables se realizó mediante la aplicación del análisis estadístico prueba de correlación de Tau C de Kendell. Respecto a la autoestima los resultados indican que el mayor porcentaje se ubica en la categoría moderada baja (55.9%). Se concluye que no existe relación significativa entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del 5° año de educación secundaria.

Pérez (2017) investigó “Clima social Familiar y Autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E.N 80081 Julio Gutiérrez Solari. El milagro, 2017”. El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre ambas variables. El estudio de diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 117 estudiantes de ambos sexos. Se utilizó el cuestionario del FES de Moos adaptado por César Ruíz Alva y el inventario de Autoestima-25 de César Ruíz Alva. Los resultados de la investigación concluyeron: existe una correlación directa, de grado considerable y estadísticamente significativa entre ambas variables, a mayor nivel de clima social familiar, existirá una mejor autoestima.

Pupuche (2014) en su investigación de “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de primaria de la I.E.”San Silvestre”, del distrito de Víctor Larco-Trujillo. El objetivo de la investigación fue determinar cuál fue la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de primaria de la I.E. “San Silvestre” del Distrito de Víctor Larco-Trujillo 2012. Para lo cual se utilizó la población muestral de 18 alumnos entre hombres y mujeres de 11 y 12 años respectivamente. Fue de tipo descriptivo, no experimental, nivel cuantitativo, diseño correlacional-transversal. Se utilizaron la escala de clima social familiar (FES) de RH. Moos y E.J. Trickett y el Inventario de Autoestima de Coopersmith Stanley. Los resultados de la investigación concluyeron que la relación es significativa de una correlación positiva baja entre clima social familiar y autoestima; en los estudiantes de la Institución; coincidiendo con la hipótesis alterna.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Clima social familiar.

2.2.1.1 Definición

Moos (1996) refiere que el clima social familiar viene estar constituido por el ambiente que se percibe y la manera como es interpretado por cada uno de los miembros que conforman la familia, asimismo ha logrado ejercer una influencia significativa en la conducta, así como en su desarrollo social, físico, emocional de los integrantes de la familia. También define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: Cohesión, expresividad,

conflicto, autonomía, intelectual- cultural, social recreativo, moralidad-religiosidad, control y organización.

El ambiente social dentro del cual un individuo se desenvuelve debe tener un impacto significativo en su conducta, sus actitudes y sentimientos, su salud y el bienestar general, así como su desarrollo social, personal e intelectual, según R. H Moos (citado por Gamarra, 2012).

El rol de la familia es esencial porque es lo que va impulsar a los hijos, preparándoles para solucionar problemas que se puede presentar a lo largo de su vida, esto va influir en el desarrollo de a su autonomía en cada menor , y en un futuro asumirán responsabilidades velando por el porvenir de la familia y la sociedad.

La familia es donde el ser humano se va autor realizando y viendo lo mejor de sí mismo, se van desarrollando con las personas de su entorno, porque es la familia que tiene el rol de desempeñar y orientar a los hijos a que se valgan por si solos, asimismo velar por su estado emocional.

2.2.1.2 Teoría del clima social familiar de Moos

Según Moos (1985), expone la teoría de la Psicología Ambiental que percibe una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y cómo este influye en el individuo. Asimismo afirma que esta es una de las áreas de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia del individuo.

Se puede decir que la conducta y la interrelación del ambiente están relacionados de una manera importante, debido a que los escenarios físicos influyen en la vida de los individuos, así como también, los individuos afectan directamente y de forma activa sobre el ambiente.

Tenemos varias características de la psicología ambiental, tales como:

- En un ambiente dinámico según el estudio de las relaciones Hombre-Medio Ambiente, nos indica que el ser humano suele adaptarse al lugar donde pueda vivir sin dificultad alguna, donde logra su desarrollo y suele cambiar el ambiente donde le toque o escoja estar.
- Una prioridad de la psicología del medio ambiente es el ambiente físico, teniendo siempre en cuenta la parte social, donde establece la relación entre el medio ambiente y ser humano; lo que nos da un significado al ambiente social como una representación del ambiente físico.
- El comportamiento de un individuo en su entorno es un área de posibles estímulos y además es una respuesta de a un acto y a sus variaciones físicas.

Para el bienestar del individuo el principal determinante es el ambiente, donde asume que el papel del ambiente es fundamental como formador del comportamiento de la persona, ya que engloba una combinación de variables físicas,

sociales y organizacionales, las que influirán directamente sobre el desarrollo de la humanidad

2.2.1.3 Características del Clima Social Familiar

Moos (1985), manifiesta que el clima familiar viene hacer el espacio social caracterizado por las relaciones interpersonales, el desarrollo y la estabilidad el cual genera que los miembros de un grupo social puedan mantener una adecuada convivencia.

Cuando relatamos a clima social familiar, nos referimos a aquellas personas que conviven entre sí, que pueden unidas por un vínculo biológico o adoptivo, que generó entre ellas una comunidad de afecto y protección mutuos.

Moos (citado por Rojas, 2015), refiere que el clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por cada uno los individuos que integran la familia y han logrado realizar una influencia importante tanto en su conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los miembros.

2.2.1.4 Dimensiones y áreas del clima social familiar:

Para estudiar el clima social familiar según Moos (citado por Gamarra, 2012), hay tres dimensiones a tener en cuenta, las cuales son:

1. Relaciones: Mide el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.

- **Cohesión:** Mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

- **Expresividad:** Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
- **Conflicto:** Grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2. **Desarrollo:**

- **Autonomía:** Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- **Actuación:** Grado en que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.
- **Intelectual - Cultural:** Grado de interés en las actividades de tipo político intelectual, cultural y social.
- **Social – Recreativo:** grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.
- **Moralidad – Religiosidad:** Importancia que se le da a los valores de tipo ético y religioso.

3. **Estabilidad:** Facilita información sobre la estructura y organización de la Familia y sobre el grado de control que ejercen unos miembros de La familia sobre otros. Conformado por las siguientes áreas:

- **Organización:** Mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- **Control:** Se define como la forma en el que la dirección de la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos establecidos. Según Moos,R. y Tricket, (1985 citado por Paz, 2016), afirma que el control es la dirección en la que la vida familiar se atiende a reglas

2.2.1.5 Factores que intervienen en el clima familiar:

Uno de los primordiales factores que intervienen de manera significativa es la comunicación en la familia, ya que a través de ella los miembros pueden expresar sus sentimientos, ideas; así mismo por la información que transmitimos y comprendemos.

La familia es la primordial escuela donde los seres humanos aprenden a comunicarse. La manera como las personas aprenden a comunicarse en su familia establecerá cómo será la comunicación con los demás. Cada familia tiene un estilo particular de comunicarse, y cada uno de ellas enseña los valores, forma de pensar y mirar el mundo de acuerdo a lo que le han transmitido.

2.2.2 Autoestima

Coopersmith (1976 citado por Pérez, 2017) refiere que la autoestima es la actitud favorable o desfavorable que la persona tiene hacia sí mismo, significa que llegan hacer un conjunto de sentimientos y cogniciones, asimismo para dicho autor los componentes del self (sí mismo), son el aspecto afectivo que equipara con el

respeto y la autoevaluación como el aspecto conativo que representa la conducta que se dirige hacia uno mismo.

Coopersmith (1976) refiere que la autoestima es la apreciación que la persona tiene de sí mismo manifestando una actitud de aprobación o desaprobación e exterioriza la extensión en la cual el ser humano se cree capaz, único y exitoso. En resumen nos manifiesta que la autoestima es un juicio del ser humano sobre el merecimiento que se formula en su actitud, y que mantiene hacia sí mismo, todo esto se transmite mediante informes verbales o mediante la conducta abierta que tiene cada persona.

La Asociación Nacional para la Autoestima (National Association or Self-Esteem) define autoestima como la experiencia de tener capacidad para enfrentar los desafíos de la vida y ser merecedor de la felicidad. Las personas que tienen una autoestima auténtica y saludable se ven así mismas como seres humanos positivos, responsables, constructivos y confiables.

El ser humano utiliza la autoestima como un recurso psicológico indispensable para el desarrollo adecuado y sano del individuo. Al incrementar un autoestima positiva va generar la posibilidad de afrontar las dificultades y desafíos que se pueden presentar en el transcurso de la vida y convertirse en personas resilientes a las adversidades cotidianas.

2.2.2.1 Teoría de la autoestima de Coopersmith

Coopersmith (1967, citado por Pérez, 2017), propuso una teoría de la autoestima, explícita principalmente por el ambiente y entorno familiar. Retoma la competencia como un elemento significativo dentro de la determinación de la

autoestima. Asimismo explica que las propias experiencias de competencia y autoestima de los progenitores son factores significativos y relevantes en el desarrollo de ésta. Los hijos se evalúan observando a sus progenitores, reconociendo sus virtudes y también sus deficiencias, así como enfrentando la crítica. El concepto que nos creamos con respecto a nosotros mismos y capacidad para enfrentar los problemas, tienen más posibilidades de ser cumplidas si desde niños observamos a nuestros progenitores utilizando estos atributos.

2.2.2.2 Orígenes de la autoestima

Izquierdo (2008, citado por Sánchez, 2016) refiere que la autoestima empieza a desarrollarse como una semilla sembrada en tierra fértil, ya que esta crecerá y se fortalecerá cada vez más si, su entorno no se opone a ello. Es por la autoestima que los niños aprenderán a amar, si se les da cariño, los adolescentes amarán, para que les amen, los adultos tendrán más amor que dar.

La escuela es el segundo lugar donde la autoestima se formará de manera positiva o negativa, los docentes cumplen una función para el desarrollo de la autoestima, estimulando y felicitando logros en los alumnos por más fallas que cometan los niños, los docentes siempre deben darles a conocer que ellos pueden hacerlo cada vez mejor, generar en ellos confianza y pensamiento positivos.

2.2.2.3 Formación de la Autoestima

Coopersmith (1976 citado por Pérez, 2017) refiere que ya desde el nacimiento empieza el proceso del desarrollo de la autoestima, cuando el individuo comienza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo propio pero a la misma vez también

diferente a las personas que le rodea; es ahí donde percibe todas las sensaciones que provienen de su interior de su cuerpo, percibe las necesidades no satisfechas la frustración.

De acuerdo a Craig (1998 citado por Paz, 2016) refiere que la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno familiar y social, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido, infeliz y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

2.2.2.4 Niveles de la Autoestima

Coopersmith (1996) describe y categoriza la autoestima en tres niveles: nivel alto, nivel medio y nivel bajo. Estas se diferencian mediante la la manera de actuar ante las diferentes situaciones presentadas en su vida diaria, dado que cada persona percibe y afronta la vida según como se siente.

- **Nivel de autoestima alto.**

Coopersmith (1996) manifiesta que en este tipo de nivel las personas se caracterizan por ser afectivos, comunicativos, que triunfan en las diferentes áreas de su vida, son personas líderes que dirigen grupos, se involucran ante situaciones que suceden en su comunidad, la persona mantiene un equilibrio estado de su autoconcepto. De la misma forma, creen en su capacidad y confían en sus habilidades, aceptan y toleran sus debilidades, son pacientes y se esfuerzan día a día

para conseguir sus objetivos y tienen esperanzas altas sobre su futuro y disfrutan cada uno de sus logros.

- **Nivel de autoestima medio**

Las personas que tienen autoestima de nivel medio tienen cierto parecido con las personas que tienen una autoestima alta, sin embargo, en algunas condiciones muestran conductas inadecuadas que revelan inconvenientes en su autopercepción y autoconcepto. Aunque, sus comportamientos mayormente son adecuados, estos individuos se caracterizan por ser perseverantes, entusiastas y tienen la capacidad de reconocer sus propios defectos, sin embargo presentan inseguridades al momento de desenvolverse o tomar decisiones en las diferentes áreas de su vida, en ocasiones suelen mostrar dependencia a la aceptación de su entorno.

- **Nivel de autoestima bajo**

En este tipo de nivel las personas se manifiestan aisladas, depresivos, desanimados, con baja capacidad para afrontar diferentes situaciones desagradables, caracterizándose por ser sensibles con mucho temor ante la crítica de los demás personas. Igualmente, muestran conflictos a nivel intrapersonal e interpersonal, poseen dificultades para reconocer sus propias cualidades y, fijándose constantemente en los trabajos de los demás y desvalorizan sus propios trabajos y logros. Coopersmith (1996)

La persona con un autoestima baja se enfoca más en los dificultades que en la búsqueda de soluciones. Tratando de evadir las situaciones en las cuales son

consideradas competentes o dignas, y para el individuo suele ser más fácil evitarlas que enfrentar.

En varias circunstancias estas personas no pueden mantener por un largo tiempo un empleo o una relación positiva y enriquecedora, pues esto representa un trabajo el cual no están dispuestos según, Sánchez (2016, pág.25)

2.2.2.5 Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima.

Coopersmith (1996) refiere y agrupa cuatro factores principales que influyen en la autoestima:

Primero, La importancia del respeto, la aceptación y consideración que el individuo recibe de las personas más significativas que tiene en su vida. Esto se refiere que la persona se valora de acuerdo a la manera como es evaluado en su entorno.

La segunda tiene que ver con la aceptación y lo significativo que visualiza sus éxitos y la posición que mantiene ante la sociedad.

Tercero se representa con las experiencias vividas y los valores los cuales influyen sobre la autoestima de la persona.

El cuarto factor viene hacer la manera cómo responde a la devaluación, esto quiere decir cuál es la reacción de la persona cuando afronta eventos que le va traer efectos negativos como fallas cometidas y la desaprobación de su entorno y la sociedad. Asimismo se refiere a la capacidad que desarrolla el individuo para defender su sentido de valor, habilidad o poder.

2.2.2.5 Autoestima en el área familiar

Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones con los miembros de la familia , su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo,(Coopersmith, 1969).

2.3 Hipótesis

Ho: Existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo ,2017

H1: No existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo ,2017

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo de investigación

La investigación fue de tipo cuantitativo, porque permitió examinar los datos de una manera numérica (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente.

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de la investigación fue correlacional porque tuvo como objetivo medir y conocer la relación y el grado de asociación entre ambas variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 155-163).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño del estudio fue no experimental porque no se manipularon ninguna de las variables, correlacional ya que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, en un contexto particular y de corte transversal, porque las variables fueron medidas en una sola ocasión (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3.4 El universo y muestra

El universo fueron los adolescentes habitantes del Asentamiento Humano Alto Trujillo. La población estuvo constituida por los y las adolescentes habitantes del Asentamiento Humano Alto Trujillo, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión.

Criterios de Inclusión

- Adolescentes que se encuentran presentes en la vivienda durante la visita.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Padres y madres adolescentes.
- Adolescentes que viven en el barrio A y B del Asentamiento humano Alto Trujillo.

Criterios de Exclusión

- Protocolos de las pruebas incompletas, con borraduras o más de una alternativa marcada.
- Adolescentes que presenten problemas psicológicos graves que impidan la aplicación de las pruebas.
- Adolescentes que no pertenezcan al lugar de investigación

Por lo que la población estuvo conformada por un total de $N = 246$ adolescentes.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los adolescentes que se encontraron en su domicilio y que sus padres aceptaron que sus menores hijos participen del estudio.

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Clima social familiar	Relación	Muy malo	Ordinal, Politómica
	Desarrollo	Malo	
	Estabilidad	Medio	
		Bueno	
VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Familia	Alta autoestima	Ordinal, Politómica
	Identidad personal	Tendencia a alta autoestima	
	Autonomía	Autoestima en riesgo	
	Emociones		
	Motivación	Tendencia a baja autoestima	
	Socialización	Baja autoestima	

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la observación y las encuestas para tener una mayor claridad, accesibilidad hacia las respuestas de la investigación.

3.6.2. Instrumento

Los instrumentos que se utilizaron para obtener resultados en relación a als investigación fueron, La Escala de Clima Social en la Familia (FES) y el test de Autoestima – 25.

3.6.2.1 ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

FICHA TÉCNICA

1. AUTOR: R.H.MOOS Y E.J. TRICKETT

2. ESTANDARIZACIÓN: Lima/1993 – CÉSAR RUIZ ALVA / EVA GUERRA TURIN.

3. ADMINISTRACIÓN: Individual / colectiva

4. DURACIÓN: Variable (promedio 20 minutos).

5. SIGNIFICACIÓN: Evalúa las características socioambientales y las relaciones personales en familia.

6. TIPIFICACIÓN: Baremos para la forma individual o en grupo familiar.

7. ÁREAS QUE MIDE:

- **COHESIÓN (CO):** Mide el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.
- **EXPRESIVIDAD (EX):** Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
- **CONFLICTO (CT):** Grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia. Estas tres áreas nos hablan de la dimensión RELACIONES que el grado de 84 comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.
- **AUTONOMÍA (AU):** Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- **ACTUACIÓN (AC):** Grado en que las actividades tal como el colegio o el trabajo se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.
- **INTELLECTUAL – CULTURAL (IC):** Grado de interés en las actividades de tipos político – intelectuales, culturales y sociales.
- **SOCIAL – RECREATIVO (SR):** Grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.

- **MORALIDAD – RELIGIOSIDAD (MR):** Importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso. Estas cinco áreas nos hablan de la dimensión DESARROLLO que evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal que pueden ser fomentados o no, por la vida en común.
- **ORGANIZACIÓN (OR):** Importancia que se le da en el hogar a una clara organización y al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- **CONTROL (CN):** En el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos. Estas dos áreas miden la dimensión ESTABILIDAD que proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

En cuanto a la confiabilidad, fue estandarizada en Lima, se usó el método de consistencia interna los coeficientes, la fiabilidad que va de 0.88 a 0.91, con una media de 0.89 para el examen individual, existiendo las áreas de cohesión, intelectual – cultural, expresión y autonomía, las más altas. La muestra que se usó para este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años. En el test – retest con 2 meses de lapso los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos). Con respecto a la Validez, se aprobó con la prueba correlacionándola de Bell específicamente el área de ajuste en el hogar (con adolescentes. Los coeficientes fueron en área Cohesión 0.57, Conflicto 0.60, Organización 0.51). Con adultos los coeficientes fueron 0.60, 0.59, 0.57 para las

mismas áreas y Expresividad 0.53, el análisis a nivel del grupo familiar. Igualmente se prueba el FES con la Escala de TAPMAI (Área familiar) y al nivel individual los coeficientes en Cohesión son de 0.62, Expresividad de 0.53 y Conflicto 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la ESCALA DEL FES (la muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).

3.6.2.1 TEST DE AUTOESTIMA – 25

FICHA TÉCNICA

1. Autor: César Ruíz Alva/Psicólogo y Docente Universitario
2. Adaptación y 2da Edic. Revisada. César Ruíz Alva, Lima – 2006 – Baterías del Champagnat, Surco, Lima, Perú/Mejora del instrumento y mayor cobertura.
3. Administración: Colectiva, pudiendo también aplicarse en forma individual.
4. Duración: Variable (promedio 15 minutos)
5. Aplicación: Desde 8 años en adelante. Escolares de primaria, secundaria, jóvenes y adultos.
6. Significación: Evalúa el nivel general de Autoestima de la persona.
7. Número de ítems: 25
8. Calificación: Manual y según plantilla se otorga 1 punto por respuesta que coincida con la clave. El total se convierte al puntaje normativo general que evalúa el nivel de autoestima.
9. Normas: Según niveles cualitativos al transformar el puntaje total.

Respecto a la confiabilidad, se usó el Método de Consistencia Interna, donde los coeficientes van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultan siendo significativas al 0.001 de confianza.

Método test Retest; Los coeficientes en promedio van del 0.90 a 0.93 con lapsos de tiempo de dos meses entre prueba y prueba, estimados también como significativos al 0.001 de confianza.

En cuanto a su validez, una forma de probar valides en un test psicológico, se da relacionando un test nuevo con otro ya acreditado y valido, de amplio uso en el diagnostico psicológico. De allí que se realizaron los estudios de correlación de los puntajes totales del test de Autoestima 25 con los puntajes generales del test de autoestima de Coopersmith, empleando el método de coeficiente de correlación producto momento de Pearson se obtuvieron los resultados de correlación siguientes para los grupos estudiados siendo significativos al 0.01 de confianza.

3.7 Plan de análisis

Luego de aplicar los instrumentos: Clima Social Familiar (FES) y Autoestima 25, en adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo , se procedió a realizar el procesamiento de los datos y al análisis de los resultados, aplicando análisis estadísticas descriptivas e inferenciales. En primer lugar se evaluó el cumplimiento de normalidad de las distribuciones de las puntuaciones en cada una de las variables en estudios, mediante la prueba de normalidad (Kolmogorov Smirnov, luego para establecer la existencia o no de correlación entre el clima social familiar y la autoestima en los participantes en el estudio la prueba no paramétrica que es la correlación de Spearman debido al identificar que las distribuciones de las puntuaciones tanto en el clima social familiar como de la autoestima difieren significativamente de la distribución normal; igual manera se identificó el grado de correlación entre las variables de interés expuestas en el estudio de investigación

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo, 2017?	Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima y en adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo, 2017.	Clima social familiar	Relaciones Desarrollo Estabilidad	<p>El tipo de investigación, fue de tipo cuantitativo; ya que permitió examinar los datos de una manera numérica (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).</p> <hr/> <p>El nivel de la investigación fue correlacional porque tuvo como objetivo medir y conocer la relación y el grado de asociación entre ambas variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 155-163).</p> <hr/> <p>El diseño de la investigación fue no experimental; porque el estudio se realizó sin la manipulación deliberada de ninguna de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, de corte transversal; ya que se recopilaban datos en un momento único (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).</p>
	*Específicos: Identificar el nivel del Clima social familiar en adolescentes de un			

Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017.	Autoestima	<p>Familia</p> <p>Identidad</p> <p>Autonomía</p> <p>Emociones</p> <p>Motivación</p> <p>Socialización</p>	<p>Población y muestra</p> <p>La población está conformada por 246 Adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo, 2017. Asimismo, se utilizó el muestreo no probabilístico, de tipo por conveniencia o accidental. Hernández, Fernández, Baptista 2014 pág., 176. La muestra estuvo constituida por 150 adolescentes.</p> <p>Técnicas: La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la psicométrica.</p> <p>Instrumentos: Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron: La escala de clima social familiar y la prueba de Autoestima 25.</p>
*Identificar el nivel de Autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017.			
*Establecer la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima y en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017.			
*Establecer la relación entre la dimensión desarrollo del clima Social familiar y la autoestima y en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo 2017			
*Establecer la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima y en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017.			

3.9 Principios éticos

La investigación contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través del consentimiento informado. En primer lugar se elaboró el documento de consentimiento informado, luego se acudió al lugar de investigación, se comenzó a visitar cada una de las viviendas, se procedió la explicación y dar a conocer el motivo de visita y se preguntó si se encontraba en la vivienda algún adolescente, asimismo se explicó a los padres y adolescentes los objetivos de la investigación, asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos. Finalmente se les hizo entrega del documento a cada uno de los padres o persona adulta que se encontraba en casa para que puedan leer y ser libres de aceptar o no si su menor hijo desea participar

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Resultados descriptivos

Tabla 1

Distribución según nivel de Clima Social Familiar en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017

Nivel de Clima Social Familiar	n	%
Muy malo	12	8,0
Malo	9	6,0
Tendencia a malo	31	20,7
Medio	51	34,0
Tendencia a bueno	24	16,0
Bueno	15	10,0
Muy bueno	8	5,3
Total	150	100.0

Fuente: Escala del Clima social en la familia aplicada a adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo.

En los resultados mostrados en la tabla 1, referentes a los niveles de Clima Social Familiar, se evidencia que predominó el nivel medio con el 34.0% de los adolescentes que presentaron este nivel; Asimismo se observa que con niveles de tendencia a malo a muy malo de clima social familiar se identificó al 28.7% de los adolescentes; en tanto que en los niveles de tendencia a bueno a muy bueno solo se registró al 31.3% de los adolescentes.

Tabla 2.

Distribución según nivel en dimensión del Clima Social Familiar en adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo, 2017.

Nivel en dimensión del Clima Social Familiar	n	%
Relaciones		
Muy malo	10	6,7
Malo	26	17,3
Tendencia a malo	30	20,0
Medio	33	22,0
Tendencia a bueno	25	16,7
Bueno	11	7,3
Muy bueno	15	10,0
Total	150	100.0
Desarrollo		
Muy malo	7	4,7
Malo	32	21,3
Tendencia a malo	29	19,3
Medio	34	22,7
Tendencia a bueno	34	22,7
Bueno	10	6,7
Muy bueno	4	2,7
Total	150	100.0
Estabilidad		
Muy malo	13	8,7
Malo	18	12,0
Tendencia a malo	26	17,3
Medio	31	20,7
Tendencia a bueno	23	15,3
Bueno	21	14,0
Muy bueno	18	12,0
Total	150	100.0

Fuente: Escala del Clima social en la familia aplicada a adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo.

En la tabla 2, se aprecia que en las dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad del clima social Familiar, predominó, aunque ligeramente el nivel medio con porcentajes respectivos de 22.0%, 22.7 y 20.7%. En la tabla, se aprecia también que

el porcentaje de adolescentes con niveles de bueno a muy bueno en las tres dimensiones son respectivamente: 17.3%, en relaciones, 9.4 en desarrollo y del 26.0% en estabilidad; en tanto que en los niveles de malo a muy malo se identificó respectivamente al 24.0%, 26.0% y al 20.7%.

Tabla 3

Distribución según nivel de Autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo ,2017

Nivel de Autoestima	n	%
Baja autoestima	23	15,3
Tendencia a baja autoestima	23	15,3
Autoestima en riesgo	47	31,4
Tendencia a alta autoestima	40	26,7
Alta autoestima	17	11,3
Total	150	100.0

Fuente: Test de Autoestima aplicado a adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo.

La tabla 3, se observa que en los adolescentes participantes en la investigación predomina el nivel de Autoestima en riesgo donde se ubica el 31.4% de los referidos adolescentes, seguido por los niveles de tendencia alta a muy alta autoestima con el 38.0% de estudiantes que registraron este nivel; Igualmente se observa que el 30.6% presentó los niveles de baja a muy baja autoestima.

4.1.2 Resultados relacionales

Tabla 4.

Correlación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo ,2017

	<i>Autoestima (r)</i>	Sig.(p)
Clima Social Familiar	0.490	0.000**

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

**p<.01

En la tabla 4, se aprecia que la prueba estadística de correlación de Spearman encontró evidencia de que el Clima Social Familiar correlaciona directamente y de manera altamente significativa ($p < .01$) con la Autoestima en los adolescentes de un Asentamiento Humano de Alto Trujillo; Siendo el tamaño de efecto de la correlación de magnitud mediana.

Tabla 5.

Correlación entre la dimensión “Relaciones” del Clima Social Familiar y la “Autoestima” en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017

	Autoestima (r)	Sig.(p)
Relaciones	.447	.000**

Fuente: Aplicación de la Escala del Clima social en la familia y el Test de Autoestima 25, en adolescentes de un Asentamiento Humano

r: Coeficiente de correlación de Spearman

**p<.01

Los resultados que se presentan en la tabla 5, revelan que la prueba de correlación de Spearman encontró evidencias que la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar correlaciona directamente y de manera altamente significativa ($p < .01$), con la Autoestima, con un tamaño de efecto de la correlación entre las referidas variables de magnitud mediana, en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, donde se realizó la investigación.

Tabla 6.

Correlación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y la Autoestima, en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017

	Autoestima (r)	Sig.(p)	
Desarrollo	.431	.000	**

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

**p<0.01

La Tabla 6, muestra los resultados de la evaluación de la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima, luego de la aplicación de la prueba de correlación de Spearman, se encontró evidencia de que la dimensión desarrollo y la autoestima en los adolescentes participantes en la investigación

Tabla 7

Correlación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y la Autoestima, en adolescentes de un Asentamiento Humano. Alto Trujillo, 2017

	Autoestima (r)	Sig.(p)
Estabilidad	.398	.000**

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

**p< .01

Los resultados que se exponen en tabla 7, revelan que la prueba de correlación de Spearman, establece que la dimensión estabilidad correlaciona directamente y de manera altamente significativa ($p < .01$), con la Autoestima, con un tamaño de efecto de la correlación de magnitud mediana, en adolescentes de un Asentamiento Humano Alto. Trujillo del distrito, donde se realizó la investigación.

4.1 Análisis de resultados

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima y en adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo, 2017; esta investigación se realizó después de haber observado que la mayor parte de las familias habitantes en dicho Asentamiento Humano son inmigrantes de diferentes partes de la sierra Liberteña, igualmente muchas de estas

familias son disfuncionales con diferentes costumbres, y con una manera distinta de ver las adversidades de su vida, los hijos adolescentes de estas familias se desenvuelven ante la sociedad de acorde a lo que pueden percibir en su entorno familiar, si la familia les transmitió amor propio, seguridad y confianza afrontaran la vida de una manera positiva o si fue a lo contrario los adolescentes no tendrán voluntad propia, ni capacidad para sobrellevar una vida plena; a esto se suma otras investigaciones de la influencia que puede tener el clima social familiar en la autoestima, lo que nos podría llevar a pensar que existe correlación entre clima social familiar y autoestima. Después de realizar la investigación se concluye que existe una relación altamente significativa ($p < .01$) y de grado medio entre el clima social familiar y la autoestima. De acuerdo a Pérez, (2017) en su investigación, obtiene como resultado que existe una analogía directa, de grado formidable y estadísticamente una correlación significativa entre el clima social familiar y la autoestima. Asimismo Pupuche (2014), en su investigación de “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de primaria de la I.E.”San Silvestre”, del distrito de Víctor Larco-Trujillo. Donde el objetivo de la investigación fue determinar cuál fue la relación entre clima social familiar obtuvo como resultados que la relación es significativa de una correlación positiva baja entre clima social familiar y autoestima; en los estudiantes de la Institución, La cruz (1998, citado por García, 2013) refiere que el clima social familiar influye en la personalidad y el desarrollo del autoestima de forma determinante. Las relaciones entre los miembros de la familia se

determinan en función a valores, afectos, actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace.

Respecto a los resultados descriptivos se obtuvo los siguientes resultados; referentes a los niveles de clima social familiar, se observa que el 34.0% de los adolescentes registraron un nivel medio; 34.7% muestran un nivel de malo a muy malo; en tanto que en los niveles de bueno a muy bueno solo se registró al 31.3%; De acuerdo a lo expuesto Calderón y De la Torre, (2006, citado por Paz, 2016) la manera de cómo los Padres educan a sus hijos, es que crean el clima familiar; dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida.

Además se puede observar que en las dimensiones: Relaciones, desarrollo y estabilidad del clima social Familiar predominó el nivel medio con porcentajes respectivos de 22.0% y 22.7 y 20.7%. En la tabla, se aprecia también que el porcentaje de adolescentes con niveles de bueno a muy bueno en las tres dimensiones son respectivamente: 17.3%, en relaciones, 9.4 en desarrollo y del 26.0% en estabilidad; en tanto que los niveles de malo a muy malo se identificó respectivamente al 24.0%, 26.0% y al 20.7%.Al respecto conviene decir que Moos, R., (1996, citado por Paz, I., 2016), manifestó que la dimensión relaciones se refiere al grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia, así como también el grado de interacción conflictiva que la caracteriza, asimismo en la dimensión

desarrollo, es la que evalúa la importancia que tiene dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal.

Asimismo el nivel de autoestima que predominó en los adolescentes fue en riesgo con el 31.4% .Según Branden (2010, citado por Sánchez, 2016), el tener una autoestima en riesgo el adolescente esta propenso a tener dificultades en la toma de decisiones exponer estas disconformidades en la conducta, estar consiente que se puede actuar unas veces con prudencia y otras veces totalmente errado y está más cerca a legar una autoestima baja.

De acuerdo a los resultados de la investigación se puede observar que el clima familiar afecta directamente la autoestima de los adolescentes.

Según Branden (2010, citado por Sánchez, 2016), Una persona debe de tener la coherencia de tender confianza y un respeto sano hacía la misma persona es inseparable de la misma naturaleza, ya que esta es la fuente principal del derecho a esforzarse por conseguir felicidad, lo ideal sería que todas las personas gozaran de un alto nivel de autoestima, percibir una fe intelectual de sí mismo, así también la emoción de que merece ser feliz.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Se obtuvo como resultados que existe una relación altamente significativa directa de ($p < .01$) y de grado medio entre las variables clima social familiar y la autoestima en los adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo.

La mayor parte de los adolescentes se encuentran en un nivel medio del clima social familiar

El nivel de autoestima que predominó en los adolescentes fue en riesgo con el 31.4%.

Se evidencia que la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar se correlaciona directamente y de manera altamente significativa con la autoestima.

Existe una correlación altamente significativa de magnitud mediana, entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima.

Existe relación altamente significativa, entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima.

5.2 Recomendaciones

A las autoridades de la municipalidad de dicho asentamiento realicen proyectos donde los adolescentes puedan asistir y realicen actividades que más le guste, para que puedan sentirse importantes, útiles y les ayude a mejorar su autoestima

A los estudiantes de psicología de diversas universidades visiten el lugar y realicen charlas, con temas sobre la importancia de la familia en el desarrollo de la autoestima, estas charlas pueden ser brindadas en casas de leche, comedores o en pequeñas organizaciones formadas por los habitantes del lugar, con el fin que los padres de familia tengan conocimientos claros como ayudar fortalecer la autoestima de sus hijos.

A los investigadores interesados en la temática investigada seguir realizando estudios con las mismas variables en otros Asentamientos Humanos de nuestra localidad, lo que permitirá conocer y profundizar la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bach, B. (2016). *Relación entre clima social familiar y niveles de adaptación en estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa Micaela Bastidas. Piura, 2015.* (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Escuela de psicología. Piura, Perú.
- Borrás, T. (2014). *Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. Correo Científico Médico, 18(1), 05-07.* Recuperado en 07 de mayo de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002&lng=es&tlng=es.
- Castro, C. y Morales, R. (2013). *Clima social familiar y resiliencia en .adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013.* (Tesis para obtener el título de licenciado en psicología). Escuela de psicología. Facultad de medicina humana. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo, Perú.
- Curiel, K. (2017). *Clima social familiar y agresividad en los adolescentes del centro juvenil de diagnóstico y rehabilitación de Lima.* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela de Psicología. Universidad Católica Sedes Sapientiae. Lima, Perú.

Chira, H (2017). *Clima social familiar y su relación con resiliencia en estudiantes del 5to de secundaria de una institución educativa*. (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Psicología) Escuela profesional de psicología humana. Universidad alas Peruanas. Piura, Perú.

Paz, I. (2016). *Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote*. Piura, 2015. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología). Escuela de Psicología. Facultad De Ciencias De La Salud. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Piura, Perú.

Herrera, M. (2016), *Clima Social Familiar Y Autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología). Escuela De Psicología. Facultad de humanidades. Universidad cesar vallejo, Chimbote, Perú.

Rojas, E. (2015), *Clima social familiar y conducta social en estudiantes del quinto año del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo – 2014*. (Tesis para obtener el título de licenciado en psicología). Escuela de psicología. Facultad de medicina humana. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

- Francois, A. (2009). *La autoestima gustarse a sí mismo para mejor vivir con los demás*. (5ta. Ed.). Barcelona: Madrid.
- Gamarra, k. (2012). *Clima social familiar y autoestima en jóvenes con necesidades educativas especiales visuales*. (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Psicología) Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. Ed.). México: McGraw-Hill. Recuperado de <http://upla.edu.pe/portal/wpcontent/uploads/2017/01/Hern%C3%A1ndez-R.-2014-Metodologia-de-laInvestigacion.pdf.pdf>
- Manobanda, M. (2015), *El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa general Eloy Alfaro*. (Tesis para optar por el Título de Psicóloga clínica). Escuela de psicología. Universidad técnica de Anbato, Ecuador.
- Moos, R. H.; Moos, B.s. & Tricket, E.j. (1989) *Escala de Clima Social, Familia, trabajo, Instituciones Penitenciarias, Centro Escolar. Adaptación Española, Manual* 3ra Edición, TEA Investigación y Publicaciones Psicológicas: Madrid.
- Pérez, M. (2017). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de la comunidad terapéutica Jesús Roca Que Salva, Lima-2017*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Facultad de

medicina humana y ciencias de la salud escuela profesional de psicología humana. Universidad Alas Peruanas.

Pérez, M. (2017). *Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E.N 80081 Julio Gutierrez Solari. El Milagro, 2017.* (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Escuela de Psicología. Facultad De Ciencias De La Salud. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Trujillo.

Rodríguez, R (2014). *Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes.* (Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología). Escuela de psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Tumbes, Perú.

Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del CALLAO.* (Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano). Facultad de educación. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

Rojas, E. (2015). *Clima social familiar y conducta social en estudiantes del quinto año del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo – 2014.* (Tesis de licenciatura). Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes Universitarios de una Universidad Particular De Lima* (Tesis para optar el grado Académico de Maestro en Psicología Clínica).Escuela Profesional de Psicología. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Sánchez, S. (2016), *Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes*. (Tesis de grado). Escuela de psicología. Facultad de humanidades. Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, 2016.
- Supo, J. (2013). Seminarios de investigación científica: Metodología de la investigación científica. Tipos de investigación. Recuperado de <https://es.slideshare.net/josesupo/tipos-de-investigacion-15894272>
- Tineo, G. (2015), *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de villa vicús. chulucanas – Piura, 2013*.(tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Escuela de psicología. Facultad de ciencias de la salud. Piura, Perú.
- Torres, R. (2013). *La funcionalidad familiar y su influencia en la autoestima de las estudiantes del centro de formación básico artesanal, Dorotea Carrión, de la ciudad de Loja* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Ecuador.

ANEXOS:

ANEXO 1: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

FICHA TÉCNICA

- 1. AUTOR:** R.H.MOOS Y E.J. TRICKETT
- 2. ESTANDARIZACIÓN:** Lima/1993 – CÉSAR RUIZ ALVA / EVA GUERRA TURIN.
- 3. ADMINISTRACIÓN:** Individual / colectiva
- 4. DURACIÓN:** Variable (promedio 20 minutos).
- 5. SIGNIFICACIÓN:** Evalúa las características socioambientales y las relaciones personales en familia.
- 6. TIPIFICACIÓN:** Baremos para la forma individual o en grupo familiar.
- 7. ÁREAS QUE MIDE:**
 - **COHESIÓN (CO):** Mide el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

- **EXPRESIVIDAD (EX):** Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
- **CONFLICTO (CT):** Grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia. Estas tres áreas nos hablan de la dimensión RELACIONES que el grado de 84 comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.
- **AUTONOMÍA (AU):** Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- **ACTUACIÓN (AC):** Grado en que las actividades tal como el colegio o el trabajo se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.
- **INTELLECTUAL – CULTURAL (IC):** Grado de interés en las actividades de tipos político – intelectuales, culturales y sociales.
- **SOCIAL – RECREATIVO (SR):** Grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.
- **MORALIDAD – RELIGIOSIDAD (MR):** Importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso. Estas cinco áreas nos hablan de la dimensión DESARROLLO que evalúa la importancia que tienen dentro de la

familia ciertos procesos de desarrollo personal que pueden ser fomentados o no, por la vida en común.

- **ORGANIZACIÓN (OR):** Importancia que se le da en el hogar a una clara organización y al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

- **CONTROL (CN):** En el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos. Estas dos áreas miden la dimensión ESTABILIDAD que proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

II. CONFIABILIDAD: La estandarización se realizó en Lima, usando el método de Consistencia interna los coeficientes (la fiabilidad va de 0.88 a 0.91, con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas Cohesión, Intelectual – Cultural, Expresión y Autonomía, las más altas. La muestra usada para este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad 17 años). En el test – retest con 2 meses de lapso los coeficientes eran de 0.86 en promedio variado de 3 a 6 pts.

III. VALIDEZ: En el estudio se probó la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de Bell específicamente el área de ajuste en el hogar (con adolescentes los coeficientes fueron en área Cohesión 0.57, Conflicto 0.60, Organización 0.51). Con adultos los coeficientes fueron 0.60, 0.59, 0.57 para las

mismas áreas Expresividad 0.53, en el análisis a nivel de grupo familiar, También se prueba el FES con la Escala TAMPAI (Área Familiar) y al nivel individual los coeficientes en Cohesión son de 0.62, Expresividad de 0.53 y Conflicto 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la ESCALA FES (La muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias)

ESCALA DE CLIMA SOCIAL: FAMILIA (FES)

La flecha le recordará que tiene que pasar a otra línea de la Hoja. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Vd. sobre su familia; no intente reflejar la opinión de los demás miembros de ésta.

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
2. Los miembros de mi familia guardan, a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
3. En nuestra familia reñimos mucho.
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales.
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo.

8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a cultos de la iglesia.
9. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos “pasando el rato”.
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente los enfados.
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.
17. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa, o a visitarnos.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todo el mundo.
23. En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.

24. En mi familia cada uno decide sus propias cosas.
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
27. Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas.
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
31. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
33. Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.
34. Cada uno entra y sale en casa cuando quiere.
35. Nosotros aceptamos que haya competición y “que gane el mejor”.
36. Nos interesan las actividades culturales.
37. Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.
38. No creemos en el cielo ni en el infierno.

39. En mi familia la puntualidad es importante.
40. En casa las cosas se hacen de una forma establecida.
41. Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
42. En casa, si a alguno de le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos en hacer las casas cada vez un poco mejor.
46. En mi familia casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
47. En mi casa, todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
50. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.
51. Las personas de mi familia nos apoyamos de verdad unas a otras.
52. En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.
53. En mi familia a veces nos peleamos a golpes.

54. Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en sí misma cuando surge un problema.
55. En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.
56. Alguno de nosotros toca un instrumento musical.
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela.
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
59. En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
64. Las personas de la familia se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.

66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.
67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera.
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.
75. “Primero el trabajo, luego la diversión”, es una norma en mi familia.
76. En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
78. En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.
79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.
80. En mi casa las normas son bastante inflexibles.

81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o en el estudio. 86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura. 87. Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio.
88. En mi familia creemos que quien comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi familia, de ordinario, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia uno no puede salirse con la suya.

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombre:

Apellidos:

Edad:.....Sexo: Masculino () Femenino () Fecha de Hoy...../...../.....

Institución Educativa:.....Grado/

Nivel:.....N° de hermanos:.....Lugar que ocupa entre

hermanos: 1 2 3 4 5 6 () Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres

() Otros:.....La familia es natural de:.....

V 1 F	V 11 F	V 21 F	V 31 F	V 41 F	V 51 F	V 61 F	V 71 F	V 81 F
V 2 F	V 12 F	V 22 F	V 32 F	V 42 F	V 52 F	V 62 F	V 72 F	V 82 F
V 3 F	V 13 F	V 23 F	V 33 F	V 43 F	V 53 F	V 63 F	V 73 F	V 83 F
V 4 F	V 14 F	V 24 F	V 34 F	V 44 F	V 54 F	V 64 F	V 74 F	V 84 F
V 5 F	V 15 F	V 25 F	V 35 F	V 45 F	V 55 F	V 65 F	V 75 F	V 85 F
V 6 F	V 16 F	V 26 F	V 36 F	V 46 F	V 56 F	V 66 F	V 76 F	V 86 F
V 7 F	V 17 F	V 27 F	V 37 F	V 47 F	V 57 F	V 67 F	V 77 F	V 87 F
V 8 F	V 18 F	V 28 F	V 38 F	V 48 F	V 58 F	V 68 F	V 78 F	V 88 F
V 9 F	V 19 F	V 29 F	V 39 F	V 49 F	V 59 F	V 69 F	V 79 F	V 89 F
V 10 F	V 20 F	V 30 F	V 40 F	V 50 F	V 60 F	V 70 F	V 80 F	V 90 F

TEST DE AUTOESTIMA – 25

FICHA TÉCNICA

10. **AUTOR:** César Ruíz Alva/Psicólogo y Docente Universitario
11. **ADAPTACIÓN Y 2DA EDIC.** Revisada. César Ruíz Alva, Lima – 2006 – Baterías del Champagnat, Surco, Lima, Perú/Mejora del instrumento y mayor cobertura.
12. **ADMINISTRACIÓN:** Colectiva, pudiendo también aplicarse en forma individual.
13. **DURACIÓN:** Variable (promedio 15 minutos)
14. **APLICACIÓN:** Desde 8 años en adelante. Escolares de primaria, secundaria, jóvenes y adultos.
15. **SIGNIFICACIÓN:** Evalúa el nivel general de Autoestima de la persona.
16. **NÚMERO DE ÍTEMS:** 25
17. **CALIFICACIÓN:** Manual y según plantilla se otorga 1 punto por respuesta que coincida con la clave. El total se convierte al puntaje normativo general que evalúa el nivel de autoestima.
18. **NORMAS:** Según niveles cualitativos al transformar el puntaje total.

II. CONFIABILIDAD a. Método de Consistencia Interna: Los coeficientes van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultan siendo

significativas al 0.001 de confianza (100 casos por grupo – total 600 sujetos). 94

Grupo 3ero. Prim 6.

grupo	3ero.Prim	6to.Prim	2do.Secun	5tosecun	Jóvenes	Adultos
r11	0.90*	0.89*	0.92*	0.91*	0.94*	0.92*

*Significativo al 0.01 de confianza.

Método test Retest:

Los coeficientes en promedio van del 0.90 a 0.93 con lapsos de tiempo de dos meses entre prueba y prueba, estimados también como significativos al 0.001 de confianza. (100 casos por grupo, haciendo un total 600 sujetos)

Grupo	3ero. Prim	6to. Prim	2do. Secun	5to secun	Jóvenes	Adultos
11	0.92*	0.90*	0.92*	0.92*	0.93*	0.90*

III VALIDEZ:

Una forma de probar valides en un test psicológico, se da relacionando un test nuevo con otro ya acreditado y valido, de amplio uso en el diagnostico psicológico.

De allí que se realizaron los estudios de correlación de los puntajes totales del test de Autoestima 25 con los puntajes generales del test de autoestima de Coopersmith, empleando el método de coeficiente de correlación producto momento de Pearson se obtuvieron los resultados de correlación siguientes para los grupos estudiados (100 casos por grupo, haciendo un total 600 sujetos) *significativo al 0.01 de confianza.

Grupo	3ero. Prim	6to. Prim	2do. Secun	5to secun	Jóvenes	Adultos
RI	0.75*	0.74*	0.77*	0.74*	0.73*	0.74*

El puntaje total se compara con la tabla siguiente para conocer el nivel de autoestima:

Pc	Nivel de autoestima
75 a mas	Alta autoestima
65 – 74	Tendencia a alta autoestima
45 – 68	Autoestima en riesgo
30 – 40	Tendencia a baja autoestima
25 o menos	Baja autoestima

RUEBA DE AUTOESTIMA – 25

Nombre:.....Apellidos:.....
Grado: Edad:

Instrucción:

Lee atentamente y marque con una “X” en la columna (SI/NO) según corresponda. Ser sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1.Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz		
6. En mi casa me molestó cada rato		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad		
9.Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí		
10.En mi casa se respeta bastante mis sentimientos		

11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo		
13. pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás me hacen caso y considera mis ideas		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo		
16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago		
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros		
19. Siento que le caigo muy mal a las demás persona		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas		
22. En mi casa me fastidian demasiado		
23. Cuando intentó hacer algo, muy pronto me desanimo		
24. Siento que tengo más problemas que otras personas		
25. Creo que tengo más defectos que cualidades		

ANEXO 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este documento es darle a conocer información necesaria para que Ud. pueda decidir libremente si le es de agrado que su menor hijo o (a) participe en la presente investigación cuyo proyecto tiene el siguiente título: “Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de un Asentamiento Humano Alto Trujillo”, que se ha explicado verbalmente y que a continuación se describe en forma resumida.

Junto a ello he recibido una explicación satisfactoria sobre el propósito de la actividad, y para los beneficios sociales o comunitarios que se esperan que se produzcan.

Estoy en pleno conocimiento que la información obtenida de dicha investigación en la cual participara mi menor hijo o (a), será absolutamente confidencial y que no aparecerá sus datos personales en libros, revistas ni en ningún otro tipo de escrito.

Fecha:

Firma del padre del participante.

Firma del evaluador.

ANEXO 3: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Actividades	2017								2018				2018			
		2017 – 01				2017 - 02				2018 – 01				2018 – 02			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

ANEXO 4: PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (ESTUDIANTE)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			200
Pasajes para recolectar información	2.30	10	20.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			220.00
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional			
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada			
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			350
Total (S/.)			602

