

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
BEMAST E.I.R.L. – CHIMBOTE, 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

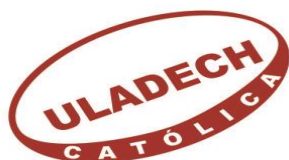
**TEJADA GRAUS DE TIAHIN, SUSAN YESSSENIA
ORCID: 0000-0003-0160-137X**

ASESOR:

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
BEMAST E.I.R.L. – CHIMBOTE, 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**TEJADA GRAUS DE TIAHIN, SUSAN YESSSENIA
ORCID: 0000-0003-0160-137X**

ASESOR:

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2020

Equipo de trabajo

AUTORA

Tejada Graus de Tiahin, Susan Yessenia

ORCID: 0000-0003-0160-137X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Miriam Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Jurado evaluador y asesora

DR. ESPEJO CHACÓN LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ LUIS
MIEMBRO

DRA. RODRIGUEZ VIGO MIRIAM NOEMI
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL
ASESORA

Agradecimiento

A Dios, gracias a Él, por su amor y bendiciones que no tienen límites, por la vida que me ha dado, los dones y atributos de las que me ha hecho merecedora, por darme las oportunidades para mejorar y crecer como persona, gracias a él estoy continuando con mi carrera.

A mis padres, por sus palabras y confianza, por apoyarme en cada decisión y proyecto, por su amor y por brindarme el tiempo y sostén necesario para realizarme profesionalmente. Les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes mi hermosa familia.

A mi esposo, no ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado se está notando menos. Cada sacrificio nuestro tendrá grandes recompensas.

Dedicatoria

Dedico de manera muy especial a mi Padre, a mi Madre por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para mi futuro, por sus palabras de aliento, siempre me han alentado para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A Felipe mi esposo, él fue mi inspiración para ser mejor cada día, me insto a ser más responsable, por creer en mi capacidad, siempre me ha brindado su comprensión, cariño y amor, por ser fuente de motivación para superarme día a día y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi hijo Efraín que por él siempre doy lo mejor de mí.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Bemast E.I.R.L.” de Chimbote, 2017. La investigación fue No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental de caso; para recoger la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica y una entrevista a profundidad y los siguientes instrumentos fueron las fichas bibliográficas y el cuestionario. Obteniendo los siguientes resultados respecto al objetivo específico 1: La mayoría de las mypes obtuvieron financiamiento de terceros, siendo del sistema bancario o no bancario, otorgado a a corto plazo, utilizados en su mayoría para compra de mercadería o mejoramiento de infraestructura. Respecto al objetivo 2: la empresa BEMAST E.I.R.L. de Chimbote, recurrió al sistema no bancario, acorto plazo y usando su financiamiento en compras de mercadería, mejoramiento de local y capacitación. Llegando a la conclusión que la mayoría de micro y pequeñas empresas obtuvieron financiamiento externo mediante entidades no bancarias debido a la menor exigencia de requisitos para su adquisición.

Palabra clave: Comercio, financiamiento y micro y pequeña empresa

Abstract

The present research work had as a general objective: Describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the Peruvian commerce sector and the company "Bemast EIRL" in Chimbote, 2017. The research was non experimental, descriptive, bibliographic, case documental. The following techniques were used to collect the information: bibliographic review and an in-depth interview and the following instruments were bibliographic records and the questionnaire. Obtaining the following results with respect to the specific objective 1: The majority of the mypes obtained third party financing, being from the banking or non-banking system, granted in the short term, mostly used for merchandise purchase or infrastructure improvement. Regarding objective 2: the company BEMAST E.I.R.L. Chimbote, resorted to the non-banking system, short term and using its financing in merchandise purchases, local improvement and training. Coming to the conclusion that the majority of micro and small companies obtained external financing through non-bank entities due to the lower requirements for their acquisition.

Keyword: Commerce, financing, micro and small business.

Contenido

Título de la tesis.....	i
Equipo de trabajo	iii
Jurado evaluador y asesora	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de gráficos, tablas y cuadros	xii
I. Introducción	13
II. Revisión de literatura	18
2.1 Antecedentes.....	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales.....	19
2.1.3 Regionales.....	22
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	24
2.2.1.1 Teorías de financiamiento.....	24
2.2.1.2 Fuentes de financiamiento.....	25
2.2.1.3 Sistemas de financiamiento.....	26
2.2.1.4 Plazos de financiamiento.....	27
2.2.1.4.1 Financiamiento a largo plazo.....	27
2.2.1.4.2 Financiamiento a corto plazo.....	27
2.2.1.5 Costos del financiamiento.....	28
2.2.1.6 Usos del financiamiento	28
2.2.2 Teorías de empresa.....	29
2.2.2.1 Teorías de empresa.....	29
2.2.2.2 Funciones y objetivos de la empresa.....	29

2.2.2.3 Clasificación del punto de vista del tamaño.....	30
2.2.2.4 Teorías de las micro y pequeñas empresas.....	30
2.2.3 Teorías de los sectores productivos.	31
2.2.3.1 Teorías de los sectores productivos.....	31
2.2.3.2 Clasificación de los sectores productivos.....	32
2.2.4 Descripción de la empresa del caso de estudio.....	33
2.3 Marco conceptual	34
2.3.1 Definiciones de financiamiento.	34
2.3.2 Definiciones de empresa.	35
2.3.2.1 Definiciones de micro y pequeña empresa.....	35
2.3.3 Definición de los sectores productivos.	36
2.3.3.1 Definiciones de sector comercio.	36
III. Hipótesis	37
IV. Metodología.....	38
4.1 Diseño de investigación.....	38
4.2 Población y muestra:	38
4.2.1 Población	38
4.2.2 Muestra	38
4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores	39
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	41
4.4.1 Técnicas	42
4.4.2 Instrumentos.....	42
4.5 Plan De análisis.....	42
4.6 Matriz de consistencia	43
4.7 Principios éticos.....	43
V. Resultados.....	44
5.1 Resultados	44
5.2 Análisis de resultados:	51
5.2.1 Respecto al objetivo específico 01:	51

5.2.2 Respecto al objetivo específico 02:	51
5.2.3 Respecto al objetivo específico 03.....	52
VI. Conclusiones	54
6.1 Respecto al objetivo específico 01:	54
6.2 Respecto al objetivo específico 02:	54
6.3 Respecto al objetivo específico 03:	55
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	56
ANEXOS	59
Anexo 01: Fichas bibliográficas	59
Anexo 02: Cronograma de Actividades	61
Anexo 03: Presupuesto	62
Anexo 04: Financiamiento.....	62
Anexo 05: Matriz de consistencia.....	63
Anexo 06: Cuestionario.	64
Anexo 07: Tablas y gráficos	65

Índice de gráficos, tablas y cuadros

	Pág.
CUADRO 01.....	44
CUADRO 02.....	47
CUADRO 03.....	49

I. Introducción

Las empresas a nivel mundial son una fuente de progreso que genera empleo y esperanza de tener una mejor calidad de vida, la mayoría de estas entidades son micro y pequeñas empresas, estas luchan para ofrecer una mayor calidad de servicio de una accesible para todos, contando con mayor eficiencia y eficacia al igual de las grandes empresas. Ante su lucha para progresar las micro y pequeñas empresas necesitan buscar el financiamiento adecuado y de esa manera subsistir en el mercado.

En Europa, las micro y pequeñas empresas han venido sufriendo con algunos impedimentos para progresar y cumplir con sus actividades. La Unión Europea se caracteriza por ser un país bancarizado en el que el mayor porcentaje de recursos de las empresas provienen de las entidades financieras. Actualmente el financiamiento ha sido vital para el crecimiento de la micro y pequeña empresa pero también para la economía del país **(Del Olmo, 2013, p. 5)**.

En Japón, las micro y pequeñas empresas ha venido teniendo apoyo para su financiamiento por parte del estado desde mucho antes de la segunda guerra mundial. El gobierno ha establecido instituciones y mecanismos de apoyo para motivar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, también se han establecido estrategias de desarrollo del estado, para que puedan acceder a préstamos, asistencia técnica **(Rojas, 2017)**.

En Estados Unidos, las micro y pequeñas empresas han demostrado generar un buen rendimiento con deseo de innovar para hacer esto posible es necesario un plan de negocios realista, en concordancia con los recursos disponibles, o al alcance por medio de financiamiento. Estas empresas son financiadas si presentan

un plan de negocios bien respaldadas, ya que éstas son consideradas como fuente principal de ingresos, atrayendo a los emprendedores y ampliando el horizonte económico de los Estados Unidos **(Rojas, 2017)**.

En América Latina, las micro y pequeñas empresas son fundamentales para el sistema económico como generador de empleo por ello ha sido analizada por diferentes estudios llegando a la conclusión de que tienen enormes dificultades para cumplir con los requisitos para ser financiados, mostrando falencias técnicas asociadas a la presentación de las solicitudes de préstamo ante los bancos y manifestando una discriminación negativa hacia las micro y pequeñas empresas, pero no todos los países cuentan con esa misma magnitud del problema que entorpecen el acceso al financiamiento de las empresas de menor tamaño. Siendo así que pocas son las empresas que solicitan crédito bancario **(Hernández, 2017, p. 17)**.

En México, las micro y pequeñas empresas son una pieza fundamental para el desarrollo del país por ellos los bancos en el afán de obtener mayores beneficios ofrecen financiar a la mayor parte de estas empresas. Aun así, el gobierno incremento programas de apoyo financiero a las micro y pequeñas empresas **(Gortari, 2014)**.

En el Perú, las micro y pequeñas empresas siguen constituyendo un motor esencial dentro de la actividad económica, incrementando así su participación en distintos sectores productivos en la economía, impulsando el desarrollo del Perú. Grandes instituciones bancarias han puesto su mira en estas unidades económicas para ayudarles a impulsarse hacia el progreso. Dentro de nuestro país los micro y pequeños empresarios han encontrado una satisfacción y seguridad en su nivel de

confianza ante los negocios alcanzando un gran nivel de progreso, esto se está dando por se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios en diferentes actividades, destacándose sobre todo el sector comercio. **(IPE, 2017).**

En la región de Ancash, las micro y pequeñas empresas tienen como objetivo principal la obtención de utilidades para lograr esto, estas entidades necesitan un crecimiento constante, pero ante escasez de capital, las empresas tienden a buscar fuentes de financiamiento que se adecuen a sus necesidades específicas **(Liendo & Martínez, 1998). (Increscendo, 2014, p. 224).**

En Chimbote, la mayoría de empresas que existen son las micro y pequeñas empresas generando progreso en nuestra localidad, que están pasando un buen momento dentro del sector comercio pero a pesar de ello los empresarios no tienen un conocimiento detallado del financiamiento que se pueden tener en este tipo de empresas, si se tuviera el conocimiento adecuado habría un crecimiento espléndido, lograríamos expandirnos, permitiendo disminuir el nivel de pobreza en Chimbote por ello nuestro deber es brindar ese conocimiento relacionado a los beneficios de financiamiento que ellos pueden obtener y sobre todo subsistir en el mercado. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “BEMAST E.I.R.L.” – Chimbote, 2017?**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general.

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “BEMAST E.I.R.L.” de Chimbote, 2017.

Para poder lograr el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.

2. Describir las características del financiamiento de la empresa “BEMAST E.I.R.L.” de Chimbote, 2017.

3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “BEMAST E.I.R.L.” de Chimbote, 2017.

La presente investigación se justifica debido a la necesidad de describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio en el Perú y en la empresa “BEMAST E.I.R.L.” de Chimbote por motivo del vacío del conocimiento que se ha encontrado, esperando que esta información sirva como formación para futuras investigaciones. Asimismo, se dará a conocer la formas de financiamiento que tomo en cuenta la empresa desarrollar sus actividades. Siendo una micro empresa, cumpliendo un rol importante en la economía del Perú, logrando fomentar la formalidad y el desarrollo económico.

Asimismo, la metodología de la investigación fu de diseño no experimental debido a que no manilo información de la variable, descriptivo ya que se limitó a describir a la variable, bibliográfico porque se realizó un revisión bibliográfica como parte de la investigación y documental porque se revisó documentos

pertinentes a la investigación. También fue de caso porque se limitó a investigar una sola empresa.

Finalmente se obtuvo como resultado que, el financiamiento es esencial para el desarrollo de actividades de las micro y pequeñas empresas con la finalidad de iniciar nuevos proyectos y crecer económicamente; promover el financiamiento es promover el crecimiento de las operaciones de las mypes en nuestra localidad y el desarrollo económico del país

En conclusión, la empresa BEMAST E.I.R.L. ha recurrido a la formalidad para optimizar sus recursos y buscar el desarrollo económico de la empresa sino también de su localidad adquiriendo y usando una manera correcta su financiamiento. Asimismo, se espera que esta información también sirva como formación para futuras investigaciones, logrando brindar antecedentes a otros investigadores de nuestra institución, buscando y analizando información adecuada relacionada con el tema.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

En este proyecto de investigación se entiende por antecedentes internacionales toda investigación realizada por algún investigador en cualquier parte del mundo menos en el Perú, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

Sosa (2014) en su tesis denominada: “El financiamiento de los micro negocios en México” en el periodo 2013-2014, cuyo objetivo general fue mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micro negocios. Su metodología no experimental-bibliográfica-documental se realizó mediante entrevistas cuyo instrumento fueron encuestas. Como resultados se obtuvo que sus fuentes de financiamiento fueron externa (47.13%) e interna (53.87%) Como conclusión se tiene que existe un efecto positivo en el otorgamiento de crédito y la productividad de un micro negocio. Se determinó que la banca comercial tiene como interés incrementar los créditos para las Mypes, a pesar de que no se generan créditos a emprendedores, y que los créditos son otorgados a aquellos empresarios que tienen un negocio con un mínimo de dos años de antigüedad (p. 28).

Illanes (2017) en su trabajo titulado “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile” Santiago, Chile. Según su investigación presentada, esta se asemeja al objetivo planteado, el de revisar las variables que influyen en las características del financiamiento de las mypes. En cuanto a su metodología se utilizó análisis de cuadros y encuestas. Los

resultados ante esta investigación fue que un 20% de mypes no utilizó ninguna fuente de financiamiento, y dentro del 80% de empresas que sí buscaron financiamiento, el 50% de empresas fue por medio de financiamiento propio, 23% por bancos y el 17% por proveedores. La tasa de interés promedio anual con lo que se otorgó los créditos fue de 14.2% para las empresas. En conclusión se ha llegado que el acceso a financiamiento es menor en las empresas más pequeñas y con un costo mayor viéndose obligadas a ser más rentables para hacer frente a su deuda (p. 39).

2.1.2 Nacionales.

En este proyecto de investigación se entiende por antecedentes nacionales toda investigación realizada por algún investigador en alguna parte del Perú, menos en la región de Ancash, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

Chávez (2015) en su trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes” de San Luis – Cañete, Su metodología es de tipo cuantitativo, ya que para la recolección de datos se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición llegó a concluir al finalizar la investigación que: 80% de mypes se financió con recursos propios, menos del 20% de mypes recurrieron a fuente externa, solicitaron crédito para financiar su actividad productiva con financiamiento de terceros, de los cuales 25% de las mypes solicitaron a entidades bancarias y el 75% a entidades no bancarias debido a las mayores facilidades de otorgamiento de crédito.

Dorregaray (2017) en su trabajo de investigación denomina “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016” cuyo objetivo es describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, su metodología es de tipo descriptivo, no experimental, obteniendo resultados mediante el empleo de técnicas, entrevistas y encuestas, quien al terminar su investigación tuvo como resultado lo siguiente: Del 100% de mypes encuestadas, el 35% de ellas se financiaron por dinero propio y el 65% a través de terceros; el 5% se financió por medio de entidades bancarias y el 95% por cajas financieras; el 30% uso su préstamo para el mejoramiento y/o aplicación del local, el 40% lo uso para la compra de mercaderías, el 10% para la infraestructura y el 20% para compra de activos fijos. (p. 56).

Kong (2014) en su trabajo de investigación denominado “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes” de San José - Lambayeque en el periodo 2010 – 2012, cuyo objetivo general fue determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José, en el periodo 2010-2012. La investigación fue de tipo correlacional, ya que evalúa la relación que existe entre dos variables: fuentes de financiamiento y el desarrollo de las Mypes. En esta investigación se dio como resultado que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Distrito de San José, en las quince Mypes a las cuales entrevisto, determino que el 70% es por fuente externa y el 30% por fuente interna, el 48% del financiamiento es usado

para la compra de mercaderías, el 37% en compra y mantenimiento de activo fijo, el 11% para capacitación, mientras que el 4% para programas de cómputo, se constató que gran parte de las micro empresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. En conclusión las fuentes de financiamiento externas permiten acceder a créditos para financiar sus inversiones en activos, tecnología, mejorando su producción. (p. 50).

Claros (2015) en su investigación titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro compra/venta de productos de abarrotes del distrito de Chincha alta – provincia de Chincha, 2014. Tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro compra/venta de productos de abarrotes del distrito de Chincha alta-provincia de Chincha, 2014. La metodología de la investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados respecto al financiamiento: el 47% de 15 Mypes estudiadas financia su actividad económica con préstamos de entidades no bancarias y el 53% por fondos propios y el 10% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local, 50% compra de mercaderías y el 40% en mejoramiento de su infraestructura. En cuanto a su plazo el 100% de las mypes que recurrieron a financiamiento de terceros, fue a corto plazo.

2.1.3 Regionales.

En este proyecto de investigación se entiende por antecedentes regionales toda investigación realizada por algún investigador en alguna parte de la región de Ancash menos en la provincia de Chimbote, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

Huamán (2014) en su investigación titulada: el financiamiento y la rentabilidad en la Mypes del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012, la cual tuvo como objetivo general determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz en el año 2012. El Tipo de investigación fue cuantitativa - descriptivo para el recojo de información se escogió en forma dirigida una muestra de 08 micro y pequeñas empresas de una población de 15 a quienes se les aplicó un cuestionario, los siguientes resultados fueron que: el 7% de las Mypes examinadas son de fuente interna y el 93% por fuentes externas. Asimismo, se demostró que se utilizó diversos sistemas de financiamiento, el 33% ha sido por entidades bancarias, el 34% por fondos propios, el 33% por entidades no bancarias. También se dio como recomendación que los microempresarios del sector comercio de la ciudad de Huaraz deben diversificar sus ventas, de acuerdo al financiamiento que obtengan de las entidades Financieras Bancarias y no Bancaria.

Gallozo (2017) cuya investigación se titula: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype sector comercio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental. Se obtuvo como

resultado que el 76% tuvo financiamiento propio y el 24% de fuente externa lo requirió para: capital de trabajo (10%), mejoramiento de local (28%), activos fijos (7%) el pago de planillas y capacitación de su personal (55%).

2.1.4 Locales.

En este proyecto de investigación se entiende por antecedentes locales toda investigación realizada por algún investigador en alguna parte de nuestra ciudad, la provincia de Chimbote, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

Peña (2014) en su investigación titulada: “Caracterización de la formalización y el financiamiento de las Mypes del sector comercio- rubro venta de prendas de vestir para damas del distrito de Nuevo Chimbote, del año 2013, su objetivo general fue: determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las Mypes del sector comercio–rubro venta de prendas de vestir para damas del Distrito de Nuevo Chimbote del año 2013. La investigación fue cuantitativa-descriptiva; para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 15 Mypes de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 40% de las Mypes encuestadas se financia con fuente interna, mientras que el 60% trabaja con financiamiento externo. En cuanto al financiamiento el 33% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento de entidades no bancarias, el 60% utilizó financiamiento de usureros y solo el 7% utiliza financiamiento bancario. Con respecto en que invirtieron el financiamiento el 40% de los representantes de las Mypes, contestaron que lo

utilizaron para su capital de trabajo. Se llegó a la conclusión que la gran mayoría de las Mypes encuestadas no está debidamente formalizadas y se deciden por un financiamiento no bancario.

Acosta (2016) en su trabajo titulado “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y caballeros del distrito de Chimbote, del año 2014, su objetivo general fue: determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del comercio. La investigación fue descriptiva, para su realización se aplicó un cuestionario utilizando la técnica de la encuesta; obteniendo los siguientes resultados: El 80% trabajaron con financiamiento propio y el 20% por fuentes externa, de este último el 100% recurrió al sistema no bancario. En conclusión todas las mypes recurren al sistema no bancario debido a la mayor facilidad de acceso a un crédito de terceros.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías del financiamiento.

2.2.1.1 Teorías de financiamiento.

Las empresas para lograr una estrategia de operación, inversión y financiamiento necesitan ser solventada monetariamente de tal manera de abrir nuevos mercados, lograr producir más de lo habitual y hacer que las inversiones que está realizando la empresa tenga resultados benéficos y por último aprovechar alguna oportunidad que presente el mercado.

“Toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento” **(Kong, 2014, p. 21)**.

El financiamiento si es utilizado para invertir de una manera correcta, logra ser el combustible sobre el cual marcha el negocio. Una empresa puede tomar diferentes maneras para conseguir financiamiento, y puede ser usada la manera más conveniente que considere la entidad. El financiamiento escogido es de acuerdo a la opción más conveniente que crea la empresa, cuán solventes son los dueños del negocio en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos. Financiarse es más posibilidad de inversión y crecer. Nunca se va a lograr que una empresa, un negocio progrese y se grande si no aumenta el tamaño de su local o el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipos que utiliza. Lo que se invierte es dinero interno o externo, esto quiere decir, el dinero puede provenir de nuestro bolsillo, de la empresa o de otros **(Wikipedia, 2014)**.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento.

Las empresas para realizar sus actividades necesitan recursos financieros, esto implica inversión en sus negocios, pero en la falta de liquidez se debe recurrir a las fuentes de financiamiento. Esto permite hacerse de dinero para enfrentar sus gastos presentes, ampliar sus instalaciones comprar activos, iniciar nuevos proyectos. Los principales objetivos de las fuentes de financiamiento son: hacerle llegar recursos financieros que les permitan hacerle

frente a los gastos a corto plazo, llevar a cabo nuevos proyectos y reestructurar sus pasivos, a corto, mediano y largo plazo. Existen diversas fuentes de financiamiento, se clasifican en: interna y externas (Ccaccya, 2015).

Las fuentes de financiamiento internas, son generadas dentro de la misma empresa, siendo resultado a las operaciones de la empresa, incluyéndose también dentro de estas fuentes; utilidades retenidas y reinvertidas, salarios devengados o cuentas por pagar, depreciaciones y amortizaciones. En el caso de que una empresa emita utilidades, estas pueden ser utilizadas nuevamente para ser invertidas en la misma entidad y comprar nuevos equipos, mercaderías, convirtiéndose así en un autofinanciamiento. La otra fuente de financiamiento es el externo, esto es todo lo contrario para financiarse se recurre a terceros, entidades que pueden brindar préstamos para cubrir con las necesidades de las empresas para invertir; una fuente externa importante, son los créditos de proveedores por concepto de compra de materias primas y mercancías. (Ccaccya, 2015).

2.2.1.3 Sistemas de financiamiento.

Bancos: Para mayoría de empresarios para comenzar su micro y pequeña empresa, la forma más común de obtener financiamiento, pero a la vez es más complicado y exigente son los bancos, los cuales podrían solicitarnos algunos requisitos tales como determinada experiencia en el mercado y, en caso de tratarse de un monto elevado, garantías que podrían estar conformadas por activos de la empresa o bienes personales. **Entidades financieras no bancarias:** Otra manera de adquirir financiamiento con menos requisitos de los que pide una agencia bancaria son las entidades no bancarias, pero se debe

tomar en cuenta que existen ciertas desventajas como, por ejemplo; se otorga un menor préstamo a un menor plazo teniendo mayores costos y tasas de interés. **Ahorros personales o financiamiento propio:** Después de mucho esfuerzo y trabajo podemos adquirir fondos que nosotros mismos hemos generado, por ello una fuente de financiamiento, básica puede ser nuestro dinero. Es una forma es que no se nos obliga a pagar interés ni devolver el dinero al contrario obtendremos más beneficios **(Crece Negocio, 2013). (Regalado, 2016, p. 37).**

2.2.1.4 Plazos de financiamiento.

2.2.1.4.1 Financiamiento a largo plazo.

En el financiamiento sus estructuras responden a estrategias financieras, las cuales son planes que apoyan a las estrategias de la entidad proporcionando los recursos monetarios que sostienen a la entidad financiera. El préstamo a largo plazo se define a un contrato mediante el cual, una institución financiera denominado prestamista, proporciona una cantidad de dinero a una persona natural o jurídica, denominado prestatario, por un plazo que excede el término de un año. Dentro del contrato se establece las partes se describe totalmente la naturaleza de la deuda, las fechas para realizar el servicio de la deuda, fecha de vencimiento final, la tasa de interés, las garantías entre otros aspectos. **(Pimex, 2013).**

2.2.1.4.2 Financiamiento a corto plazo.

Las empresas necesitan el financiamiento a corto plazo para así poder progresar y desarrollar sus actividades operativas, este financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se vencen a menos de un año y a la vez se

espera que sostenga gran parte de los activos circulantes de una empresa, como efectivo, inventarios, cuentas por cobrar. El costo y el riesgo del crédito dependen de la clase de crédito a corto plazo que se utilice. Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente (**Pimex, 2013**).

2.2.1.5 Costos del financiamiento.

Todos los recursos financieros tienen un costo, estos no deben incluirse dentro de los cálculos de los flujos de efectivo relevantes en un presupuesto de capital. Dentro de una inversión, sin importar la manera en que se utiliza, el dinero tiene un costo. La empresa tiene que pagar a los inversionistas por el uso de sus recursos a través de dividendos e intereses (**Eumed, 2015**).

2.2.1.6 Usos del financiamiento

El financiamiento que reciben las empresas es para el aumento de activos, por sus pérdidas netas, pago de dividendos o reparto de utilidades. Toda fuente tiene un uso para de esa manera se dé el esperado desarrollo que la empresa necesite. Las fuentes de financiamiento deben ser utilizadas por el administrador financiero para que pueda ser protegida de la errónea utilización de los recursos. Las Mypes, como las empresas del sector comercio necesita contemplar la asistencia del financiamiento. Dentro de la empresa se debe monitorear la búsqueda de alternativas monetarias, existentes para contar con los recursos necesarios para el logro de objetivos (**Torres, Guerrero & Paradas, 2016**).

2.2.2 Teorías de empresa.

2.2.2.1 Teorías de empresa.

La empresa al igual que los seres vivos pasa por un proceso de evolución: nace, crece y se transforma. Para lograr progresar debe cumplir requisitos y exigencias para subsistir. La empresa realiza cumple con ello en un conjunto económico en el que se relaciona y comunica con los actos de otras unidades económicas; el nexo que define esta interdependencia viene configurado por el citado medioambiente o mundo exterior, el sistema donde la empresa adquiere los medios para realizar sus actividades y de esa manera poder cumplir con sus objetivos. **(Maldonado, 2015).**

Las empresas son organizaciones que se dedican al sector económico cuyo objetivo es obtener beneficios mediante la coordinación de recursos humanos y financieros. Estas entidades son importantes porque tienen la capacidad de generar ganancias, riqueza y empleo, además porque son entidades impulsoras del cambio tecnológico en cualquier país. Una empresa es una unidad productora que se constituye con la finalidad de desarrollar una actividad con o sin fines de lucro. Siendo común la constante creación de empresas en la sociedad, con el objetivo de prestar un servicio cubriendo una necesidad para de obtener un beneficio **(Alfaro, 2016).**

2.2.2.2 Funciones y objetivos de la empresa

La empresa tiene como principales funciones mantener y coordinar los recursos y elaboración y elaborar los bienes y servicios para satisfacer al mercado. Se realiza un responsable estudio del mercado, promoción de la venta de productos **(García, 2013).**

El objetivo que tiene las empresas es encaminar sus actividades a aumentar sus beneficios consiguiendo rentabilidad mejorando su capital, obteniendo crecimiento y estabilidad en el mercado (**García, 2013**).

2.2.2.3 Clasificación del punto de vista del tamaño.

Esta clasificación consiste en clasificar a las empresas en pequeñas, medianas y grandes de acuerdo con las medidas del tamaño empresarial conocidas como: ventas, número de empleados o valor añadido; según las ventas es las medidas de tipo monetario como el valor de la producción, el valor de las ventas; según el número de empleados puede estar sesgado por tratarse de empresas con distintos grados de intensidad del capital Una clasificación en el marco de esta definición puede ser:

- 1. Microempresas:** aquellas donde los propietarios son empleados del negocio e involucran a otros miembros de su familia inmediata.
- 2. Empresas pequeñas:** aquellas donde prevalece el autoempleo, pero tiene un personal hasta de 20 trabajadores.
- 3. Empresas medianas:** Están compuestas por aquellas empresas que tienen más de 20 trabajadores pero que no rebasan los 200 empleados (**Servicio nacional de aprendizaje, 2015**).

2.2.2.4 Teorías de las micro y pequeñas empresas.

Una entidad es calificada como Mype cuando posee la mayoría de las características como, por ejemplo: La responsabilidad de los propietarios es ilimitada o inefectiva, no emiten valores negociables, los propietarios no disponen de portafolios de inversión diversificados, la primera generación de propietarios es emprendedores y propensos al riesgo. No cuentan con un equipo

gerencial completo para dirigir la empresa, se enfrentan a costos de mercado elevados. Las relaciones de los accionistas son menos formales, y los esquemas de compensación son altamente flexibles. La opacidad en la información y la falta de un historial financiero limitan el acceso a las fuentes de financiación motivados por mantener la propiedad y control, lo que demanda una inversión cuantiosa por parte de los propietarios, al punto de constituir la mayor proporción de sus portafolios de inversión escasamente diversificados (**Ixchop, 2014, p. 36**).

Las mypes constituyan las principales fuentes generadores de empleo , debido a ello es que se cuida del crecimiento de estas empresas y en cuanto a su formalización, alcanzando un buen desarrollo de sus actividades las mypes pueden ser de gran ventaja en la economía del Perú (**Reategui, 2015**).

Las mypes, son instrumentos de apoyo de motivación para la inversión privada, motivo de emprendimiento que permite mejoras en la organización empresarial como unidad económica. Se caracteriza por sus ventas anuales, como: Microempresa: hasta 150 Unidades impositivas tributarias y pequeña empresa: superiores de 150 hasta 1700 unidades impositivas tributarias (**El Peruano, 2013**)

2.2.3 Teorías de los sectores productivos.

2.2.3.1 Teorías de los sectores productivos.

Los sectores productivos son las ramas de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla en un país. El objetivo de los conocer los sectores productivos es tener conocimiento en cuanto al tipo de

empresa existente en un país, para así definir cuál es su efecto en su política económica (IPE, 2014).

2.2.3.2 Clasificación de los sectores productivos.

La empresa puede clasificarse de acuerdo en función del sector productivo de pertenencia. Primeramente se clasifica por: sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) se caracteriza por la extracción de recursos así como la preparación del trabajador, comprende las actividades de extracción directa y sin transformaciones de la naturaleza; sector secundario (industria y construcción) es el encargado de la prestación de servicios con lo cual el consumidor satisface sus necesidades, este sector reúne las actividades artesanales e industriales manufactureras; y sector terciario (servicios) ofrece servicios a la sociedad, a las empresas y a las personas, pero no produce bienes sino proporciona productos que la industria ha fabricado (UCO, 2013).

2.2.3.3 Teoría del sector comercio.

Estas empresas son las que adquieren bienes o mercaderías con el fin de ser vendidas posteriormente. Las empresas comerciales se clasifican a su vez en mayoristas quienes adquieren bienes en grandes cantidades para luego distribuirlos a últimos vendedores, normalmente entre los minoristas, estos venden a una escala mucho menor que los mayoristas, ellos normalmente venden al consumidor final, y las terceras son las comisionistas, se encargan de vender productos a cambio de una comisión (Rojas, 2017).

2.2.4 Descripción de la empresa del caso de estudio

BEMAST E.I.R.L

La empresa BEMAST E.I.R.L es una empresa dedicada a la compra y venta de máquinas fotocopiadoras, la cual inicio sus actividades en Agosto del 2015 en el Centro de la Ciudad, en Jr. Elias Aguirre cuadra 7 – Chimbote, en sus inicios no contaba con trabajadores, tan solo con el dueño: el Ing. Vilmer Merino Morillo quien realizaba las compras, ventas y mantenimiento de las fotocopiadoras y su stock de maquinaria contaba con tan solo 3 máquinas.

A tres años de haber inicio sus actividades la empresa ya cuenta con dos trabajadores en planilla, quienes se encargan de las ventas y mantenimiento de los equipos, su negocio ha generado ganancias y una gran rentabilidad, sus clientes saben lo comprometidos que están con su trabajo por lo que confían en ellos. Tal ha sido su progreso que ahora se mudaron y cuentan con dos locales en el centro de la ciudad por el gran aumento de equipos a la venta.

Se dedica:

- Venta de fotocopiadoras, así como de insumos y repuestos, soporte técnico especializado, contando con certificación en las marcas que distribuyen.
- Alquiler de fotocopias, reduciendo costos considerablemente, optimizando sus procesos con nuestro servicio de impresión y copia gestionado.

Misión:

Somos una empresa sólida orientada a proveer servicios de solucionar en hardware y software, servicios outsourcing, soporte técnico especializado; así

como también la venta de modernos equipos multifuncionales de reconocidas marcas. Como equipo profesional especializado en este rubro y conducta ética definida, estamos comprometidos social y culturalmente con la comunidad empresarial emprendedora de la mano con la preservación del medio ambiente”

Visión:

Ser una empresa líder y reconocida en el mercado tecnológico empresarial, ofreciendo servicios de soluciones en hardware y software, soporte técnico especializado, servicios de outsourcing acorde con los avances tecnológicos de vanguardia, impulsando la rentabilidad y desarrollo de proyectos empresariales.

Razón social y domicilio fiscal:

BEMAST E.I.R.L. con R.U.C. 2060056786 ubicado en Jr. Alfonso Ugarte 527 Centro Cercado, Ancash - Chimbote

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definiciones de financiamiento.

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios de capital (Velorio, 2016).

Financiamiento es toda inversión que permite realizar actividades dentro de una empresa, se requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos. Así que toda organización, toda empresa necesita para subsistir ser financiada (**Kong, 2014**).

2.3.2 Definiciones de empresa.

“Una empresa es una red estable de conversaciones. Si se quiere comprender una empresa, se debe examinar las conversaciones que la constituyeron en el pasado y las que la constituyen en la actualidad" (**Ribeiro, 2016**).

La empresa es la organización social cuyas actividades que realizan, utilizan una gran variedad de recursos entre ellos; financieros, materiales, tecnológicos y humanos para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman (**Viteri, 2014**).

En este trabajo de investigación se va a entender que empresa es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social.

2.3.2.1 Definiciones de micro y pequeña empresa.

Mype es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, tiene como objetivo desarrollar actividades de comercialización o prestación de servicios. Se caracteriza según sus número de trabajadores y por

sus ventas anuales; es decir es una microempresa si su monto máximo es de 150 UIT y pequeña empresa hasta el monto máximo de 1,700 UIT anuales **(Sunat, 2017)**.

En este trabajo de investigación se va a entender que las micro y pequeñas empresas son aquellas que desarrollan cualquier tipo de actividad de producción, comercialización de servicios o bienes parte de su objetivo es obtener liquidez para ello necesita ser financiado y así desarrollar actividades propias de la empresa de una forma segura en un tiempo determinado.

2.3.3 Definición de los sectores productivos.

La empresa como unidad económica se encarga de generar bienes y servicios que demanda la población así que la empresa se subdivide en diversos sectores productivos, en cada país existen estos diversos sectores, pero cada uno se dedica más en un sector que otro **(Instituto Peruano de Economía, 2014)**.

2.3.3.1 Definiciones de sector comercio.

Es la actividad socioeconómica que consiste en la compra y venta de bienes sean para la venta o para ser transformados. Las actividades comerciales o industriales es el intercambio de bienes o servicios que se realizan a través de un comerciante, este es la persona que se dedica al comercio habitualmente **(González, 2016)**.

En este trabajo de investigación se va a entender por sector comercio que es el sector que consiste en la venta de productos terminados, mercaderías a consumidores finales. Se podría decir también que se realiza el intercambio de bienes por una cantidad monetaria establecida por el mercado.

III.Hipótesis

Según Hurtado (2013), las hipótesis no se encuentran en todas las investigaciones, en el caso de que un investigador formula un estudio descriptivo de ciertas variables.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

La investigación fue de diseño: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Fue no experimental porque la investigación se delimitará solo a describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sin manipular nada, es decir la información se tomó tal como está la realidad y lo manifiesta el responsable de la institución del caso de estudio. Fue descriptivo, porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas correspondiente. Fue bibliográfico, porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hice una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Fue documental, porque la investigación también utilizará documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación fue de caso porque se escogerá una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población estuvo conformado por todas micro y pequeñas empresas del Perú.

4.2.2 Muestra

Para realizarla investigación se tomará como muestra a la Mype: BEMAST E.I.R.L.

4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN OPERATIVA	INSTRUMENTO
Financiamiento	Fondos monetarios para financiar a las Mypes	Fuentes de financiamiento externa (Entidades formales)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CMAC ▪ Edpyme ▪ Banco de crédito del Perú, Banco Continental, Banco Financiero, Interbank ▪ Cajas municipales ▪ Cajas rurales ▪ Financieras 	Para desarrollar su actividad económica productiva: ¿Utilizó usted recursos externos?
		Fuentes de financiamiento externa (Entidades no formales)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Préstamos ▪ Panderos ▪ Juntas ▪ Aporte de la familia 	Para desarrollar sus actividades ¿utilizó financiamiento externo de entidades formales?

		Costos del financiamiento (Sistema formal).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CMAC ▪ Edpyme ▪ Banco de crédito del Perú, Banco Continental, Banco Financiero, Interbank ▪ Cajas municipales ▪ Cajas rurales ▪ Financieras 	¿Qué tasa de interés le cobraron por el financiamiento otorgado en el sistema formal?
		Costos del financiamiento (Sistema informal).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Préstamos ▪ Panderos ▪ Juntas ▪ Aporte de la familia 	¿Qué tasa de interés le cobraron por el financiamiento otorgado en el sistema informal?
		Plazos	<ul style="list-style-type: none"> • Corto plazo • Largo plazo 	Plazo en el que obtuvo su financiamiento: ¿Corto plazo?

		Facilidades de financiamiento (Sistema informal)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Préstamos ▪ Paderos ▪ Juntas ▪ Aporte de la familia 	¿Se siente a gusto con los requisitos que establecen los bancos para brindarle un crédito financiero?
		Uso del financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Activo fijo • Activo corriente 	¿En qué usó el financiamiento recibido?

Fuente: Vázquez (2018)

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizará las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para el regojo de la información se utilizará los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de la investigación.

4.5 Plan De análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizará la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; dichos resultados, serán especificados en el cuadro 01 de la investigación. Para ser el análisis de resultados, la investigadora observara el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes) similares; estos resultados, luego serán comparados con los resultados similares que los antecedentes internacionales. Finalmente, todos estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados de los objetivos específicos 2, se utilizará como técnica la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que se aplicara al gerente de la empresa del caso de estudio; los resultados serán descritos en el cuadro 02 de la investigación. Para ser el análisis de resultado la investigadora comparara los

resultados obtenidos con los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (si lo hubieran) luego, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados de los objetivos específicos 3, se utilizará la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; estos resultados serán descritos en el cuadro 03 de la investigación.

Para ser el análisis de resultados, la investigadora explicara a la luz de las bases teórica y marco conceptual pertinente, las coincidencias y no coincidencias de los objetivos 3.

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 05.

4.7 Principios éticos

La investigación ha sido elaborada teniendo en cuenta las normas y la estructura aprobada por la Universidad y teniendo en cuenta el código de ética; con el propósito de expresar alternativas de mejora en el financiamiento de la empresa BEMAST E.I.R.L. Así mismo, la investigación se basó con el código de ética del contador público y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado profesional, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Cumpliendo las leyes y reglamentos, rechazando cualquier acción que acredite la veracidad del contenido de investigación.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 01: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.

CUADRO 01

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 01

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Chávez (2015)	Afirma que las características del financiamiento son; según su forma, de acuerdo a su investigación confirmo que el 80% de las Mypes estudiadas, financian su actividad con fondos propios y el 20% lo hacen con fondos de terceros. Asimismo, describe que otra característica es según el sistema de financiamiento que los empresarios optan, comprobando que el 25% de las Mypes que ha estudiado han obtenido créditos de terceros por medio de entidades bancarias, 50% de entidades no bancarias y el 25% de usureros. También según sus plazos siendo el 100% de las Mypes a corto plazo. Finalmente determinó que el 100% de los créditos fue usado para la compra de mercaderías.
Claros (2015)	Afirma que las características del financiamiento son: según sistema de financiamiento hallando el 47% de mypes

Estudiadas financian sus actividades con préstamos de entidades no bancarias y el 53% por fondos propios.

Claros (2015)

Asimismo otra característica es por su uso y el 100% de las Mypes financiadas invirtió en mejoramiento de local.

Argumenta que las características del financiamiento son por su fuente interna (35%) y externa (65%), de las cuales el 5% recurrió al sistema bancario y el 95% al no bancario;

Dorregaray (2017)

también es por su uso; se determinó que el 30% de las Mypes usan su financiamiento para el mejoramiento del local, el 40% para compra de mercadería, 10% lo usa para la infraestructura y el 20% para activos fijos.

Sostiene que una de las características del financiamiento es según su fuente de financiamiento, en las quince Mypes a las cuales entrevistó, determinó que el 70% es por fuente externa y el 30% por fuente interna. Además argumenta que estos han sido recaudados por sistemas de financiamiento como: entidades bancarias y fondos propios respectivamente. También establece que el 48% del financiamiento es usado para la compra de mercaderías, el 37 en compra y mantenimiento de activo fijo, el 11% para capacitación, mientras que el 4 % para programas de cómputo.

Kong (2014)

Gallozo (2017)

Argumenta que las características del financiamiento que se han aclarado mediante su investigación es por sus fuentes 76% interna y el 24% externa y también puede ser por su uso; lo cual se determinó que el 10% se usó como capital, 28% para compra de activo fijos, 7% pago de planilla y el 55% para capacitación de personal.

Huamán (2014)

Describe que las características del financiamiento son; según sus fuentes, demostrando así en su investigación que el 7% de las Mypes examinadas son de fuente interna y el 93% por fuentes externas. Asimismo se demostró que se utilizó diversos sistemas de financiamiento, el 33% ha sido por entidades bancarias, el 34% por fondos propios, el 33% por entidades no bancarias.

Acosta (2016)

Argumenta que las características del financiamiento pueden ser por sus fuentes de financiamiento 80% propio y el 20% externa, el 100% de su financiamiento fue por medio del sistema no bancario.

Peña (2014)

Afirma que las características del financiamiento son; según su fuente de financiamiento, siendo el 33% de fuente interna y el 67% de externas. De este último 7% siendo de entidades bancarias y el 60% de usureros.

Fuente: Elaboración propia en base de los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 02: Describir las características del financiamiento de la empresa “BEMAST E.I.RL.” Chimbote, 2017

CUADRO 02
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 01

ITEM		RESULTADOS	
		SI	NO
1	¿Usted tiene instrucción superior completa?	X	
2	¿Su empresa está constituida de manera formal?	X	
3	Para desarrollar su actividad económica productiva: ¿Utilizó usted recursos financieros propios?	X	
4	Para desarrollar su actividad económica productiva: ¿Utilizó usted recursos ajenos?	X	
5	Para solicitar financiamiento: ¿Recurrió al sistema bancario?		X
6	Para solicitar financiamiento: ¿Recurrió al sistema no bancario formal?		X
7	Para solicitar financiamiento: ¿Recurrió al sistema informal?	X	
8	¿En el sistema informal fue el único que le brindó más facilidades para recibir su financiamiento?	X	

9	Plazo en el que obtuvo el financiamiento: ¿Corto Plazo?	X	
10	¿Se siente a gusto con los requisitos que establece los bancos para brindarle un crédito financiero?		X
11	¿El financiamiento recibido fue usado en capital de trabajo?	X	
12	¿El financiamiento recibido fue usado en compra o mejoramiento de activos?	X	
13	¿El financiamiento recibido fue usado en compra de mercadería?	X	
14	¿Cree que el crédito financiero otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	X	

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al empresario del sector comercio “BEMAST E.I.R.L.”, en base al cuestionario del anexo 03

5.1.3 Respecto al objetivo específico 03: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “BEMAST E.I.R.L” de Chimbote, 2017.

CUADRO 03

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 03

ELEMENTO DE COMPARACIÓN	RESULTADO Objetivo Esp. 1	RESULTADO Objetivo Esp. 2	RESULTADOS
Fuentes de Financiamiento	Establecen que las Mypes se financian por fuentes internas y externas (Chávez, 2015; Claros, 2015; Doregaray, 2017; Kong, 2014;; Huamán, 2015;; Peña, 2014).	La Mype se financia por fuentes externa e interna.	Si coinciden
Sistema de Financiamiento	Establecen que las Mypes recurren a los sistemas bancarios y no bancarios (Chávez, 2015; Huamán Kong, 2014; Claros, 2015)	La empresa BEMAST E.I.R.L. recurrió al sistema no bancario.	Si coinciden

Plazo de financiamiento	Establecen que prefieren cancelar sus créditos a corto plazo (Chávez, 2015).	La Mype prefirió un pago a sus intereses a corto plazo.	Si coinciden.
Utilización de financiamiento	Establecen que las Mypes usan su financiamiento para compra de mercadería, local e infraestructura. (Kong, 2014; Gallozo, 2017; Dorregray, 2017)	La Mype uso sus recursos para la compra de mercadería.	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia base a la comparación de resultados de los objetivos 1 y 2.

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 01:

Dorregaray (2017), Kong (2014), Chávez y Peña (2014) argumentan que el 40% de las Mypes estudiadas financiaron su empresa por medio de fuente externa debido a ahorros propios, de igual manera llegaron a afirmar que el 60% restante fue obtenida de fuente externa, de los cuales el 27% de empresarios recurrieron a créditos financieros de entidades bancarias y el 33% de entidades no bancarias y usureros. En tal sentido que la investigación da a conocer las fuentes y fuentes de financiamiento que existen en el país y los cuales los empresarios están dispuestos a recurrir. Estos resultados coinciden con los resultados internacionales de **Padilla y Illanes (2017), Padilla y Ontañón (2013), Sosa (2014)**, quienes afirman que la mayoría de empresarios prefieren acudir a sistemas no bancario informal por la excesiva de requisitos para la obtención de crédito financiero, a la vez coinciden al decir que el sistema no bancario informal buscar un efecto positivo en el otorgamiento de crédito y la productividad de un micro negocio.

Finalmente estos resultados también coinciden con **García (2013), (Crece Negocio, 2013), Ixchop (2014) y Reátegui (2015)** quienes en las bases teóricas afirman que el financiamiento propio es una forma segura para generar actividades en nuestra empresa ya que no se ven obligados a pagar intereses ni devolver dinero a terceros, también al decir que los bancos son muy exigentes al momento de aceptar la entrega de créditos bancario a las Mypes.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 02:

Respecto a la caracterización del financiamiento de la empresa BEMAST E.I.R.L. de Chimbote, a través de la utilización de un cuestionario se ha demostrado que el financiamiento de dicha empresa, como por ejemplo: En lo que

respecta el tiempo de formalidad es de 3 años, desde el 2015, para obtener ganancias. En cuanto a su forma de financiamiento el 80% fue por su propio financiamiento es decir por financiamiento interno y en lo que respecta del resto, el 100% fue por ayuda o préstamo de cajas municipales. Finalmente, en lo que se refiere al uso del financiamiento, es decir en lo que se invirtió el dinero prestado fue el 75% para capital de trabajo, 20% de mejoramiento y/o ampliación del local y el 5% restante en la adquisición de activo fijo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 03

Al comparar los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, se observa lo siguiente:

Respecto a las fuentes de financiamiento

Los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, si coinciden, debido a que las fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa del caso, se financian por fuentes internas y externas. Lo que a su vez coincide con lo que se establece en las bases teóricas.

Respecto al sistema de financiamiento

Los resultados del objetivo específico 1 y 2, si coinciden, debido a que en la revisión de los antecedentes, tanto a nivel nacional, regional y local se ha encontrado trabajos que hagan referencias a este elemento de comparación. La empresa del caso, si se ha demostrado que las empresas pueden llegar a recurrir a cajas municipales ya que existe mayor facilidad para adquirir financiamiento que en un banco. En el caso de la empresa estudiada, el 20 % de su financiamiento al comenzar sus actividades fue por usureros.

Respectos a los plazos de financiamiento

También los resultados del objetivo específico 1 y 2, coinciden. Es decir, cuando en las micro y pequeñas empresas y la empresa del caso que recurrieron a un financiamiento externo, ellos prefirieron cancelar sus créditos a corto plazo para el aumentar su progreso. Lo que a su coincide lo que establecen los autores de las bases teóricas pertinentes

Respecto a los usos del financiamiento

También los resultados del objetivo específico 1 y 2, si coinciden debido a que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa del caso usan el financiamiento obtenido en el aumento de mercadería y mejoramiento de infraestructura de sus locales,. Estos resultados son compatibles con lo que establecen en las bases teóricas.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 01:

Según los antecedentes pertinentes, revisados en las principales características del financiamiento son las fuentes, sistemas, plazos y usos del financiamiento conforme a lo descrito por los investigadores y las bases teóricas expuestas en este proyecto de investigación.

Los antecedentes solo se han referido de las fuentes, sistemas y usos del financiamiento y debieron haber incluido las demás características como los costos y plazos del financiamiento. Ante las debilidades encontradas en los antecedentes pertinentes se recomienda a todos los investigadores incluir en su investigación todas las características del financiamiento ya antes mencionadas para ser de ayuda a futuras investigaciones.

6.2 Respecto al objetivo específico 02:

Según los datos revisados en la encuesta al caso en estudio, de las preguntas efectuadas sobre las principales características del financiamiento son las fuentes, sistemas, plazos y usos del financiamiento conforme a lo descrito por el gerente general de la empresa entrevistada y de las bases teóricas expuestas en este informe de investigación. Los datos obtenidos solo se han referido de las de las fuentes, sistemas y usos del financiamiento y debieron haber incluido las demás características como los costos y plazos del financiamiento.

Se recomienda que, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, se debe promover la participación de organizaciones financieras pero que sean accesibles a las necesidades y posibilidades de estas empresas para de tal manera elevar su productividad.

6.3 Respecto al objetivo específico 03:

Al hacer el análisis de los objetivos específicos 1 y 2; se puede observar que en todas las características del financiamiento comparados si coinciden, por lo tanto, se concluye que, las Mypes en general y la empresa BEMAST E.I.R.L. necesitaron de los dos fuentes de financiamiento existentes y recurriendo a los diferentes tipos de sistemas de financiamiento que permiten el cumplimiento de los objetivos institucionales, sin embargo recomienda que se necesita evaluar los plazos de financiamiento en el resto de Mypes de los antecedentes, debido que si se logró obtener información en el caso en estudio.

6.4 Conclusión general:

Se concluye que tanto las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa del caso: “BEMAST E.I.R.L”, coinciden en el que para su financiamiento recurren a: financiamiento interno y externo, un sistema no bancario, de corto plazo, siendo esto a la vez una diferencia en el resto de Mypes en el Perú, que también recurren a Sistemas Bancarios ya que son más seguro y las tasa de interés son menos elevadas. Por esto se recomienda establecer mecanismos de crecimiento y desarrollo de las Mypes peruanas, para de tal manera poder atender requerimientos financieros que posibiliten a las Mypes elevar su productividad y búsqueda de nuevos mercados, procurar acceder a financiamiento para invertir en activos fijos, capacitación de personal y mejoramiento de actividades.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta (2016). *“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y caballero del distrito de Chimbote, 2014.*
- Alfaro, J. (2016). “Teoría de la empresa”
- Ccaccya, B. (2015). *“Fuentes del financiamiento empresarial. Lima: Actualidad Empresarial*
- Chávez, L. (2015). *“Caracterización del financiamiento capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes de San Luis- Cañete, 2014”.* Uladech: La Libertad.
- Cifuentes, R. (2013). *“Importancia del estudio del financiamiento para las empresas”.*
- Claros J. (2015). *“Caracterización del financiamiento capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro compra/venta de productos de abarrotes del distrito de Chincha Alta – provincia de Chincha, 2014”.* Editorial Uladech: Cañete.
- Del Olmo, F. (2013). *“La Financiación tradicional de las pymes en España: un análisis en el marco de la Unión Europea”.* Editorial Alcalá de Henares: Madrid.
- Dorregaray, K. (2017). *“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, Pucallpa – Perú (Tesis para obtener el título).* Universidad los Ángeles de Chimbote.

- El Peruano, (2015). *“Ley N° 30056 – Modificatoria de Ley N°28015”*.
- Francis, K. (2015). *“La importancia del financiamiento para las empresas”*.
- García, P. (2013). *“Pequeñas empresas”*.
- González, S. (2016). *“Análisis lógico de la jurisprudencia sobre el empresario comercial en costa rica”*.
- HSBC Global (2016). *Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento*.
- Hernández, G. (2017). *“La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica”*
Editorial: CYAN, Proyectos Editoriales S.A.
- Huamán, R. (2014). *“El financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio-rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012”* Editorial Uladech: Chimbote.
- Hurtado, J. *“Las hipótesis en investigación: ¿cuándo se formulan?”*
- Illanes, L. (2017). *“Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”* (Tesis para obtener el grado de magister en finanzas) Universidad de Chile.
- Instituto Peruano de Economía (2017). *“Sectores productivos”*.
- Ixchop (2014). *“Fuentes de financiamiento en las pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango”*. Editorial Guatemala.
- Kong, J. y Moreno, J. (2014). *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período* Maldonado, J. A. (2015) *“Comportamiento, desarrollo y cambio organizacional”*

- Padilla, R. y Fenton, R. (2013). *“Financiamiento de la banca comercial para las micro, pequeñas y medianas empresas en México”*. Editorial Cepal: México.
- Peña (2014). *“Caracterización de la formalización y el financiamiento de las Mypes del sector comercio-rubro venta de prendas de vestir para damas del distrito de Nuevo Chimbote”* Editorial Uladech: Chimbote.
- Pimex. (2013). *“Análisis e Interpretación del financiamiento en entidades”*.
- Sosa, R. (2014). *“El financiamiento de los micronegocios en México”*. Editorial UANL: México.
- Reátegui, V. (2015) *Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa*. Lima.
- Ribeiro, L. (2016). *“Gestión de la producción con enfoque sistemático”*.
- Rojas, L (2014). *“Situación del financiamiento a pymes y empresas nuevas en América latina”*.
- SUNAT (2013). *“Definición de las micro y pequeñas empresas”*
- Torres, A., Guerrero, F. & Paradas, M. (2016). *“Financiamiento utilizado por las micro y pequeñas empresas ferreteras”*. Editorial Cicag: Venezuela.
- Velorio, R. (2016). *El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las mypes del distrito de los olivos – Lima 2014”*.

ANEXOS

Anexo 01: Fichas bibliográficas

Ficha Bibliográfica

Fichas bibliográficas:

Deben incluir estos datos separados por comas:

- 1.- **Autor** (apellido, nombre; si son más de dos autores se añade: "y otros")
- 2.- **Año de publicación.**
- 3.- **Título** (en itálicas 'cursiva' o subrayado)
- 4.- **Ciudad de publicación.**
- 5.- **Editorial.**
- 6.- **Página de referencia.**

Ficha bibliográfica y de contenido

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	

<p>Autor/a: Brigham, E. y otros.</p> <p>Título: <i>Fundamentos de administración financiera.</i></p> <p>Año: 2006</p>	<p>Editorial: Thompson</p> <p>Ciudad, País: México</p>
<p>Resumen del contenido:</p> <p>Financiamiento a corto plazo:</p> <p>Las empresas para desarrollar sus actividades y mantener operativa requiere de financiamiento, si nuestra fuente de financiamiento vence a menos de un año, quiere decir que es a corto plazo, las proyecciones o resultados que se logren depende de la eficiencia de la administración financiera de la entidad.</p>	
<p>N° de edición o impresión: 1° edición</p> <p>N° Página: 564</p>	

<p>Autor/a: Kong, Jessica</p> <p>Título: <i>Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de San José – Lambayeque en el periodo 2010 -2012.</i></p>	<p>Año: 2014</p> <p>Editorial: Santo Domingo de Mogrovejo</p> <p>Ciudad, País: Lambayeque - Perú</p>
<p>Resumen del contenido:</p> <p>Kong cuyo objetivo principal fue relacionar las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes, en el trayecto de su investigación llego a la conclusión de que las fuentes de financiamiento han influido de gran manera en las micro y pequeñas empresas, mayormente las fuentes externas son las que han permitido acceder a crédito para financiar sus inversiones en capital de trabajo. Las micro y pequeñas evaluadas a la vez han demostrado tener un estado de equilibrio al destinar efectivamente su financiamiento.</p>	
<p>N° de edición o impresión: 1° edición</p> <p>N° Página: 50</p>	

Anexo 02: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN																	
ACTIVIDAD	TAREA \ SEMANA	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	HORAS DEDICADAS
		04/set - 10/set	11/set - 17/set	18/set - 24/set	25/set - 1/oct	2/oct - 8/oct	9/oct - 15/oct	16/oct - 22/oct	23/oct - 29/oct	30/oct - 5/nov	6/nov - 12/nov	13/nov - 19/nov	20/nov-26/nov	27/nov - 3/dic	4/dic - 10/dic	11/dic - 17/dic	
ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Mejora del título, contenido e introducción		■														4 horas
	Mejora de la Matriz de coherencia		■														4 horas
	Mejora del planemaiento de investigación			■													10 horas
	Mejora de los antecedentes				■												12 horas
	Mejora de las bases teóricas					■											10 horas
	Mejora del marco conceptual						■										6 horas
	Mejora de la metodología							■									3 horas
	Mejora de las referencias bibliográficas								■								3 horas
	Mejora de las fichas bibliográficas									■							2 horas
	Mejora del anexo: Cronograma de act.										■						3 horas
	Mejora del anexo: presupuesto											■					3 horas
	Mejora de anexo: financiamiento												■				3 horas
	Mejora de anexo: cuestionario													■			4 horas
ACTIV. COMPLEMEN TARIAS	Formulacion de los Resultados: OE-01														■		12 horas
	Análisis de resultados: OE-01															■	12 horas
P. I	Verificación y envío del Proyecto de investigación															■	12 horas

Anexo 03: Presupuesto

El presente proyecto será autofinanciado por el estudiante.

PRESUPUESTO - BIENES

Detalle	Cantidad	Unidad de medida	Precio	
			Unitario	Total
Papel bond 80 gr.	2	Ciento	3.00	6.00
Resaltador	3	Unidad	3.00	9.00
Dispositivo USB	1	Unidad	35.00	35.00
Lapicero	3	Unidad	1.50	4.50
Regla	1	Unidad	1.00	1.00
TOTAL				55.50

SERVICIOS

Detalle	Cantidad	Unidad de medida	Precio	
			Unitario	Total
Internet	112	Horas	1.00	112.00
Fotocopiado	100	Unidad	0.05	5.00
Impresión	100	Hojas	0.10	10.00
TOTAL				127.00

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Rubro	Importe
Bienes	55.50
Servicios	127.00
Total	S/. 182.50

Anexo 04: Financiamiento

El presente proyecto será autofinanciado

Anexo 05: Matriz de consistencia.

Título	Enunciado del Problema	VARIABLES	Objetivo General	Objetivos Específicos	Metodología
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “BEMAST E.I.R.L.” – Chimbote, 2017	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas y de la empresa BEMAST E.I.R.L.– Chimbote, 2017?	Financiamiento.	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas y de la empresa “BEMAST E.I.R.L.” - Chimbote 2017.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento del sector comercio Perú, 2017. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa “BEMAST E.I.R.L.” - Chimbote, 2017. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento del sector comercio y de la empresa “BEMAST E.I.R.L.” – Chimbote, 2017. 	<p>Diseño: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso.</p> <p>Técnica: Revisión bibliográfica.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>

Fuente: Vásquez (2018).

Anexo 06: Cuestionario.

CUESTIONARIO APLICADO AL GERENTE
DE LA INSTITUCIÓN DEL CASO

PREGUNTAS ABIERTAS

1. Nombre de la empresa:
2. Dirección o ubicación:
3. Años de permanencia en el mercado:
4. Cantidad de trabajadores:
 - a. Permanentes: _____
 - b. Eventuales: _____

PREGUNTAS CERRADAS

1. ¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza:
 - a. Recursos financieros propios (internos) SI__ NO__
 - b. Recursos ajenos o de terceros (externos) SI__ NO__
2. ¿A qué sistema recurre a solicitar financiamiento
 - a. Sistema bancario SI__ NO__
 - b. Sistema no bancario formal SI__ NO__
 - c. Sistema informal (usureros, agiotista, etc.) SI__ NO__
 - d. Otras formas: especificar

3. ¿De qué sistema obtuvo el financiamiento?
 - a. Sistema bancario SI__ NO__
 - b. Sistema bancario formal SI__ NO__
 - c. Sistema informal SI__ NO__
4. ¿A qué plazo obtuvo el financiamiento?
 - a. Corto plazo SI__ NO__
 - b. Largo plazo SI__ NO__
5. ¿Qué tasa de interés le cobraron por el financiamiento otorgado?

- a. Mensual: tasa.....
 - b. Bimensual: tasa.....
 - c. Semestral: tasa.....
 - d. Anual: tasa.....
6. ¿Qué sistema le otorgó mayores facilidades en el crédito otorgado?
- a. Sistema bancario SI__ NO__
 - b. Sistema no bancario formal SI__ NO__
 - c. Sistema informal SI__ NO__
7. ¿En qué usó el financiamiento recibido?
- a. Capital de trabajo (activo corriente) SI__ NO__
 - b. En compra o mejoramiento de los activos SI__ NO__
 - c. Otros: especificar
-
8. ¿Utiliza como medio de financiamiento algunas cuentas de sus estados financieros?
- a. Acreedores SI__ NO__
 - b. Factoring SI__ NO__
 - c. Leasing SI__ NO__

Anexo 07: Tablas y gráficos

El presente proyecto de investigación no es de campo y por lo tanto no tiene tablas ni gráficos.