

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO BOTICAS LAS LOMAS
DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR:

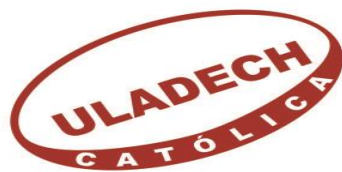
VALERA VALDEZ WILSON

ASESOR:

BALDEMAR QUIROZ CALDERÓN

CHIMBOTE - PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO BOTICAS LAS LOMAS
DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR:

VALERA VALDEZ WILSON

ASESOR:

BALDEMAR QUIROZ CALDERÓN

CHIMBOTE - PERÚ

2018

Firma de Jurado y Asesor

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMÍN
MIEMBRO

DR. ISAAC EUSEBIO LARA EZEQUIEL
MIEMBRO

MGTR. BALDEMAR QUIROZ CALDERÓN
ASESOR

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por la oportunidad, que me da de vivir, he caído y él me ha levantado me enseñó a caminar por el camino de la vida.

Agradezco a mis docentes por el apoyo y la orientación que me han brindado.

Dedicatoria

Este trabajo de investigación que realice lo dedico a mi madrecita Cleofe. QEPD. Por el tiempo que me vio crecer. Estoy seguro que desde el cielo ella será mi guía.

A mi esposa

Por su apoyo incondicional y eso fue para mí muy importante, a veces es difícil trabajar y estudiar, reto cumplido.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Boticas las Lomas” –Nuevo Chimbote. 2017. El diseño de la investigación fue No experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Basado en el primer objetivo específico. En este caso se obtuvo como resultado que en la actualidad se observa que la mayoría de empresas obtienen su financiamiento en entidades bancarias, prestamos dentro sus entornos familiares y reciben apoyo por parte de sus proveedores. dichas empresas que solicitan sus créditos, se logra como resultados que todo no lo invierten como capital de trabajo. En cuanto al objetivo 2, se realizó un cuestionario de preguntas al Titular La Obstetra Blanca Azucena Núñez Alegre, preguntas relacionadas al tipo de nuestra investigación, obteniendo como resultado que solicita financiamiento al banco y de sus proveedores con el fin crecimiento de su negocio y el tercer objetivo específico, es donde se logra ver que el financiamiento es de mucha importancia para las MYPEs., de esta manera ellos ven el desarrollo y surgimiento dentro el mercado local. Se llega a la conclusión que la empresa solicita su crédito en los bancos para uso como capital de trabajo.

Palabra Clave: Caracterización y Financiamiento de las MYPE

Abstract

The main objective of this research work was: Characterization of the financing of micro and small enterprises in the Peruvian commerce sector: Case of the "Boticas las Lomas" company -New Chimbote. 2017. The design of the research was non-experimental descriptive, bibliographic, documentary and case. Based on the first specific objective. In this case it is obtained as a result that at present it is observed that the majority of companies obtain their financing in banking entities, loans within their family environments and receive support from their suppliers. These companies that apply for their loans, are achieved as results that do not invest everything as working capital. With regard to objective 2, a questionnaire was asked to the White Obstetrician Azucena Núñez Alegre, questions related to the type of our research, obtaining as a result that it requests financing from the bank and from its suppliers in order to grow its business and the third specific objective, is where we can see that financing is of great importance for the MSEs, in this way they see the development and emergence within the local market. It is concluded that the company requests its credit in the banks for use as working capital.

Keyword: characterization and financing of MYPE

Contenido

Caratula	i
Contra Caratula	ii
Firma de jurado y asesor	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Contenido	viii
I. Introducción	10
II. Revisión Literaria	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1 Antecedentes Internacionales	14
2.1.2 Antecedentes Nacionales.	17
2.1.3 Antecedentes Regionales.	19
2.1.4 Antecedentes Locales	20
2.2 Bases Teóricas	21
2.2.1 Teorías del Financiamiento.	21
2.2.2 Teorías de la empresa	27
2.3 Marco Conceptual	29
2.3.1 Definición de financiamiento	29
2.3.2 Definición de empresa	30
2.3.3 Definición de Mype	30
2.3.4 Definición de sector comercio	31
III. Metodología	33
3.1 Tipo de la Investigación	33
3.2 Nivel de Investigación	33
3.3 Diseño de la investigación	33
3.4 Población y Muestra	34
3.4.1 Población	34
3.4.2 Muestra	34
3.5 Hipótesis Específico	34

3.6 Técnicas e instrumentos	34
3.6.1 Técnicas.	34
3.6.2 Instrumento.	35
3.7 Plan de análisis.....	35
3.8 Matriz de Consistencia.....	36
3.9 Principios Éticos	36
IV. Resultados y Análisis de Resultados.....	37
4.1 Respecto al objetivo específico 1	37
4.2 Respecto al objetivo específico 2.....	39
4.3 Respecto al objetivo específico 3.....	40
4.4 Análisis de Resultados	42
4.4.1 Respecto al Objetivo Específico 1	42
4.4.2 Respecto al Objeto Especifico 2.....	42
4.4.3 Respecto al Objeto Especifico 3.....	43
V. Conclusiones	44
5.1 sobre el objetivo específico 1	44
5.2 sobre el objetivo específico 2.....	44
5.3 sobre el objetivo específico 3.....	44
5.4 Conclusión General.....	45
VI. Aspectos Complementarios	46
6.1 Referencias Bibliográficas	46
6.2 Anexos	50
6.2.1 Anexo 01: Matriz de Consistencia	50
6.2.2 Anexo 02: Modelos de Ficha Bibliografica	51
6.2.3 Anexo 03: Cuadro de Actividades	53

I. Introducción

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Botica las Lomas de Nuevo Chimbote, 2017. En el mundo actual, observamos cómo va desarrollándose las empresas y muchas de todos nacen de conocimientos que han laborado en otras empresas y estos nuevos emprendedores tienen nuevas ideas donde ellos se trazan metas, en el comercio existen muchos rubros, pero todos ellos generan trabajo. Las MYPE, son olvidadas por los gobiernos de turno. Para ello es necesario conseguir fuentes de financiamiento para lograr sus objetivos. Por ejemplo, en nuestro País. Las MYPES necesitan quien lo asesore el 79.9% son informales a consecuencia del olvido de las autoridades, así mismo las autoridades exigen a las MYPE los pagos al día de los impuestos y al no pagar son sancionados por multas coactivas esta es la razón que muchas empresas han cerrado.

El financiamiento es un elemento esencial para las MYPE y viene hacer la acción mediante la cual podemos recibir un apoyo económico con el fin de poder hacer real su negocio, ellos tratan de conseguir fuentes donde lo ofrezcan menores intereses y sobre toda las facilidades de pagar y esto tiene un resultado. Donde va aumentar su productividad, el financiamiento como elemento principal viene hacer la acción mediante el cual podemos recibir un soporte económico con la intención de poder hacer su negocio , ellos tratan de conseguir fuentes donde le ofrezcan , menos intereses y con mucha facilidad a pagar todo esto tiene un resultado donde va aumentar la productividad, para desviar el financiamiento de la empresa hay dos elementos importantes como son: a) que lo destines como capital de trabajo, esto va servir como un ingreso diarios de las operaciones diarias dentro de la empresa o por un determinado tiempo no mayor a un año. b) va a servir como un activo circulante o líquido, el otro

podríamos desviarlo para los activos fijos esto va a significar a largo plazo o de una larga duración o de vida útil, y estos activos van hacer necesarios para la actividad y productividad de la empresa. (Base, 2016, pág. 19).

Las micro y pequeñas MYPE se han constituido el eje principal del desarrollo de un país, a pesar de su informalidad son capaces de crear o generar empleos, debido a su creación y al movimiento de mercados a pesar que las MYPE son negados a tener acercamiento al aval financieros preferencial que ofrecen los bancos, estas instituciones otorgan por medio de terceros financistas a los bancos comerciales no lo es suficiente que operen con estas empresas por los intereses que son bajos (Bazan, 2008, pág. 34)

El financiamiento de las micro y pequeñas empresas son de mucha importancia, pero existen ciertos problemas de desconfianza en la parte de financiamiento de esta manera vamos a seguir descubriendo estos problemas. Así mismo mi proyecto que voy a realizar, voy a desarrollarlo de acuerdo a nuestros planteamientos de nuestros objetivos describiremos las características del financiamiento y de las MYPE de la metodología a desarrollar es de forma bibliográfica.

Por el momento, en el Caribe y en América Latina, las MYPE son considerados la fuerza motriz del surgimiento económico, se cree que es una herramienta muy importante con el fin de reducir la pobreza y extrema, pues precisamente da trabajo a la población más vulnerable de los países latinoamericanos, reduce omisión de los informales y sobre toda la incertidumbre a la vez vienen motivando la colaboración de la mujer dentro de la sociedad, la política la sociedad y los mercados vienen hacer la ansiedad de los gobiernos en turno en crear herramientas adecuadas para aportar

fuentes de trabajo y ser más fácil y apto para las microempresas (Chahuillco, 2018, pág. 2)

Dentro nuestro país la mayoría de las MYPE, nacen por la misma necesidad que necesitan un empleo ya que el estado no ha podido contribuir con la sociedad, así mismo las grandes empresas y las inversiones internacionales dentro el mercado local tampoco han sido suficientes en crear puestos de trabajo, el resultado de todo esto son las MYPE y ellos si permiten crear fuentes de trabajo principalmente ellos buscan sus propios recursos económicos para crear sus propios negocios (Gilberto, 2006, pág. 4)

La región Ancash, el micro y pequeñas empresas presentan una deficiente organización a nivel empresarial porque generalmente desconocen la administración de este tipo de empresas, desconocen temas de economía, de finanzas y de gestión, que restringe el crecimiento y logro de experiencias relacionadas con las empresas. Por tanto, el paradigma del empresario de no tener la cultura de capacitar y autocopiarse les impide adoptar eficacia de competencias frente a las empresas de la competencia, esta restricción en la mayoría de los casos conlleva al fracaso empresarial, pero su escasa aventura empresarial y emprendedora les conduce a fracasos continuos. Por ello, las MYPE en la región Ancash casi no cuentan con el financiamiento, ni la capacitación adecuados para hacer surgir su negocio, ni las condiciones para formalizarlas (Zorilla, 2007, pág. 4)

Nuestras MYPE es, existe una gran diferencia con otros países en lo principal que hay pocos desinformales a diferencia en nuestro país, así mismo ellos reciben apoyo de financiamiento, pero en nuestro país y en nuestra ciudad es difícil.

Para encontrar el diagnóstico del problema hemos planteado la siguiente pregunta ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Las Lomas” de Nuevo Chimbote, 2017?, y para dar respuesta a nuestra pregunta hemos planteado el siguiente Objetivo General Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Boticas Las Lomas” de Nuevo Chimbote, 2017. Y para dar respuesta a nuestro Objetivo General también nos hemos planteado Los Objetivos Específicos Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017, Describir las características del financiamiento de la empresa “Boticas Las Lomas” de Nuevo Chimbote, 2017, Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Boticas Las Lomas” de Nuevo Chimbote, 2017.

II. Revisión Literaria

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Los antecedentes Internacionales son trabajos de investigación realizados por investigadores de diferentes de diferentes lugares del mundo, excepto el Perú.

Ixchop (2014) En su tesis titulada: “ *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango-Guatemala*” cuyo objetivo general es: identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas, el diseño es metodológico fue cualitativa-descriptiva y llego a las conclusiones: que para cualquier tipo de inversión del empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, las más comunes son los préstamos con instituciones financieras, pues la mayoría acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, asimismo los resultados demuestran que la mayor parte de empresarios acuden identidades bancarias en busca de recursos para financiar sus actividades.

Moyolema (2011) en su artículo titulada “*La Gestión Financiera y su Impacto en la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan de la Ciudad de Ambato Año 2010*”, esta investigación presentada a la Universidad Técnica de Ambato del Ecuador. Esta investigación viene realizándose en forma descriptiva ya que es una institución que se dedica a realizar intermediación financiera para los socios por lo que su principal actividad es captar recursos económicos y otorgar préstamos a corto y mediano plazo, cuyo objetivo general es Analizar la Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad , Establecer estrategias de gestión financiera Identificar los factores que inciden en la

rentabilidad económica sus principales resultados fue desarrollar un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad de la Cooperativa llegándose la conclusión que el 88% de los encuestados dicen que si necesitan que se desarrolle un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad de la cooperativa, mientras que el 6% no desean mucho, y el 6% no desea que se implemente el plan financiero. Llegando a las siguientes conclusiones: En primer lugar, concluye que al realizar un diagnóstico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan se establece El 88% de los encuestados dicen que si necesitan que se desarrolle un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad de la cooperativa, mientras que el 6% no desean mucho, y el 6% no desea que se implemente el plan financiero. La mayoría de las personas encuestadas declaran que si necesitan que se desarrolle un plan financiero porque esto ayudara a que se cumpla con los objetivos propuesto y por lo tanto se tendrá una liquides favorable que ayudaría a brindar un mejor servicio a los clientes y así seguirnos manteniendo dentro del mercado financiero.

Gordon (2018) en su artículo titulada: *“Propuesta de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en el Distrito Federal- México “*; el objetivo general fue, mostrar los diversos esquemas del financiamiento que tienen las micro y pequeñas empresas y su impacto en el financiamiento total, tanto en la banca comercial como la banca de desarrollo, para incentivar la inversión de los sectores económicos en la economía mexicana, con el fin de hacer una propuesta de financiamiento a las micro y pequeñas empresas de dicho distrito Federal; la metodología fue de análisis descriptivo y explicativo; llegando a las siguientes conclusiones: que las micro y pequeñas empresas son una fuente fundamental como generadoras de empleo en el país; las cuales se clasifican por el número de

trabajadores y ventas. El 99 % son micro, pequeñas y medianas empresas y solo el 1 % son grandes 16 empresas. La mayor parte de estas empresas son del sector comercio y según lo que refleja la banca de desarrollo hubo un crecimiento de 0.15 % anual y en la banca comercial solo hubo un crecimiento de 6.6 % en junio del 2009, lo cual indica que la principal fuente de financiamiento para micro y pequeñas empresas ha sido el financiamiento de proveedores, siendo utilizado como capital de trabajo.

Zuleta Garrido (2011) en su artículo publicado el “*financiamiento a las MYPE en América Latina*”. Santiago de Chile, cuyo objetivo general fue identificar las principales tendencias de las políticas de financiamiento a las MYPE impulsadas en países de América Latina. El estudio se enfoca en el conjunto de actividades de las instituciones financieras como Brasil, Chile, Argentina, El Salvador, México, Colombia y otros”. En esta investigación se utilizó el método analítico inductivo en trabajo de campo, donde se realizó entrevistas a los funcionarios de distintas regiones, obteniendo como resultados; en Brasil el 13% han tenido crédito de bancos privados y solo en Argentina 20% de las MYPE han obtenido crédito del sistema financiero en los últimos 4 años, Bolivia el 14% de las MYPE accedieron a un crédito, En el Salvador el 35.1% han tenido crédito en los últimos 5 años pero en México solo el 19% de las MYPE han logrado un financiamiento. Los autores ya mencionados llegaron a una conclusión: Los países de la región presentan un cuadro caracterizado por un bajo grado de utilización de recursos por parte de las empresas de menor tamaño.

2.1.2 Nacionales.

Ferrero (2011) en su tesis titulado; Análisis del financiamiento para las MYPE en la región Piura; realizado en España. La investigación tuvo como objetivo principal dar a conocer a los empresarios de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) a donde financiarse; como también darles a conocer que instituciones programas los pueden apoyar y asesorar para iniciar su negocio. Así mismo el estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, en la cual concluye que las MYPE en el Perú constituyen un elemento clave para el desarrollo económico y social del país. Sin embargo aún no han superado el 5% de las colocaciones del sistema financiero nacional ni tampoco han superado las barreras de la formalidad a pesar que tienen bajo su responsabilidad más del 80% del empleo productivo en el Perú, así mismo manifiesta que ésta débil situación se irá superando en la medida que la legislación laboral y tributaria sea un real motivador de la formalidad; las cajas municipales de ahorro y crédito se han constituido en las principales instituciones financieras de las provincias, debido a que han aprendido a convivir con la informalidad y han crecido con sus clientes.

Gordon (2018) en su artículo titulado *“Determinación de políticas y acceso al financiamiento de capital de trabajo en las MYPE del sector comercio del distrito de Huancayo”*, cuyo objetivo fue establecer la relación que existe entre la determinación de políticas de mejoras de los niveles de acceso al financiamiento y el acceso al financiamiento de capital de trabajo, con las limitaciones que presentan las MYPE del sector comercio del distrito Huancayo, haciendo uso de la metodología de investigación de nivel correlacional, diseño transversal, y recojo de información, llegaron a los siguientes resultados: El 73% de las micro empresas han

obtenido financiamiento de capital de trabajo y el 27% no han obtenido financiamiento en el 2011; asimismo, el 42% de las micro empresas afirma que la restricción principal para acceso al financiamiento en las 18 instituciones financieras es la exigencia de múltiples requisitos; el 30% afirma que el acceso está supeditado a la presentación de garantías, un 22% considera que la tasa de interés es elevada y el 6% manifiesta otras razones; además, el 49% manifiesta que fue importante la formalización de sus comercios para tener acceso al financiamiento, el 30% considera que también es necesario poseer activos que represente garantía a favor del comercio.

Flores (2017) en su artículo titulado: *“las MYPE pagan tasas de interés de hasta 400%”*, La informalidad tiene un precio muy alto en la economía peruana y las más perjudicadas son las micro y pequeñas empresas (MYPE) porque ante la gran necesidad de acceder a un capital para seguir sobreviviendo acceden a créditos muy caros. Al respecto, la agencia Andina informó que el presidente del banco de desarrollo Corporación Financiera de Desarrollo, Pedro Grados, señaló que las MYPES acceden a créditos muy caros, pues, pagan tasas de interés de hasta 400% anual en el sistema financiero informal. “Por esto es fundamental la formalización (de las MYPES), pues, cualquier empresa que se financie en el mercado formal consigue mejores costos de financiamiento”, indicó. Es decir, según Grados, si las MYPE se formalizan podrán conseguir costos de financiamiento de entre 10% y 140% anual en el sistema financiero formal, mientras que las empresas corporativas pueden obtener tasas de interés de entre 5% y 10%. Destacó que la Corporación Financiera de Desarrollo, busca otorgarle condiciones financieras preferentes a las micro financieras a fin de que ellas puedan

trasladar ese menor costo de fondeo a sus clientes, pues son ellas las que han apoyado la formalización y bancarización de las MYPE “Creo que es relevante apoyar a las micro financieras porque ellas bancarizan y realizan todo ese trabajo, luego cuando el cliente micro y pequeña empresa (MYPE) es bueno migra a un banco porque las micro financieras no son competitivas en tasas de interés y así las micro financieras pierden a sus mejores clientes”

2.1.3 Regionales.

Velásquez, (2016) en su tesis titulado: *“caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro imprentas de la provincia de Huaraz, 2016”*, menciona que en su objetivo general Describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro imprentas de la provincia de Huaraz, 2016. Llegando a una conclusión que el financiamiento y las MYPE tiene las siguientes características: El 61% obtuvieron crédito de entidades financieras para su negocio, siendo el 74% de entidades financieras, así mismo en el año 2016 con el 52% fue adquirido a corto plazo y el 43% lo invirtieron en activos fijos.

Córdova (2018) en su tesis titulado: *“El financiamiento del crédito bancario en las micros y pequeñas empresas”*, cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento del crédito bancario en las MYPE del sector comercio, con venta de insumos agrícolas, en la provincia de Casma. La investigación fue cuantitativa y descriptiva. Para su realización se escogió una muestra de 11 MYPE de un total de población 16 MYPE del sector comercio con venta de insumos agrícolas. Se aplicó técnica de encuesta. Los principales resultados son: Respecto a datos del representante legal: Los Dueños o

representantes legales de las MYPE son de edad promedio de 44 años. Respecto a los datos del perfil de las empresas: El 64% de los encuestados manifiesta que su antigüedad de la empresa es más de 3 años y mientras que el 27% es de 3 años. Respecto al financiamiento: El 73% MYPE acuden para dar solución a sus problemas financieros a cajas municipales 18 y 27% a bancos. En este caso las MYPE para mantenerse en el mercado recurren a créditos bancarios a fin de cubrir sus necesidades de capital de trabajo con el propósito de ser competitivos.

2.1.4 Locales.

Los antecedentes locales son investigaciones realizadas dentro la localidad

Huerta (2018) en su tesis titulado *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012”* se traza como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012, el cual logro concluir que la investigación fue descriptivo-no experimental, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE: Los empresarios encuestados manifestaron : de los encuestados un 60% dijeron que las empresa MYPES tenía una antigüedad de 3 a 5 años en la actividad empresarial .El 80% de los encuestados MYPES manifestaron que la propiedad del negocio es individual. Así mismo, las principales características de las MYPE son: El 95% de los 26 encuestados ocupan el cargo de propietarios de las MYPE. Respecto al financiamiento: Los empresarios

manifestaron que el 95% ha solicitado financiamiento o crédito bancario en alguna oportunidad, el 75% invirtió su crédito en la compra de mercaderías. Respecto a la capacitación: Los empresarios manifestaron que: el 100% recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos. Respecto a la Rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito otorgado mejoro su negocio, 100% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas. Alvarado (2013) en su estudio “Caracterización del financiamiento.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teorías del Financiamiento.

Desde el punto de vista, financiamiento viene hacer el proceso económico que va servir para concluir un proyecto desarrollarse como los pagos de deudas, inversión para su propio negocio u otros, En este caso son las empresas que solicitan a las identidades financieras u otras, con la responsabilidad de aceptar las obligaciones de intereses.

En la Administración Financiera está dificultándose a un acceso a la gran multitud de actuales modelos, teóricos y tipos de compromisos que se han propagado a partir del cuerpo central que simboliza el uso de la metodología las cuales permiten observar las distintas escalas que motivan el riesgo y la productividad de estas actividades así mismo esta labor es obligatorio encaminar a la apariencia de la administración financiera, entre el presente resulta aprobar el resumen final de la matriz de financiamiento según Franco Modigliani y Merton Miller, de la misma forma unen con el prototipo de valuación de los Activos de Capital , (CAPM) de Wiliam Sharpe, a pesar de su solidez responsable, la experiencia profesional ha acceder reunir pruebas que no se nota una conclusión

eficiente al comparar otras inferencias. Expresar diferencias se han posesionado en la presente raíz de la peor crisis económica que empezó en el segundo semestre del 2007 de lo cual el financiamiento creo su factor desunir. Así mismo se pretende en este libro informar del proceso de ayudar dicha brecha facilitando estructuras y evidencias más grande. (Drimer, 2011)

2.2.1.1 Fuentes de financiamiento.

Las empresas son libres de elegir los tipos de modalidades para conseguir capital que les permitirá el desarrollo de su negocio.

Los ahorros personales: provienen de los ahorros que uno mismo protege para su capital estos ahorros se obtienen de varias formas, así mismo la otra facilidad que nos permite financiar son las tarjetas de crédito, que hasta llegamos a financiar nuestras propias necesidades, tenemos los bancos y otras instituciones financieras que nos facilitan prestamos bien sea para un capital o para otros recursos. (Bautista, 2014)

Muchas MYPE optan por:

- Financiación propia: ahorros personales.
- Financiamiento de tercero
- Crédito de institución financiera
- Préstamo familiar o de amigos: es el familiar o un amigo donde pueda contar con el capital, para nosotros es trascendental saber a donde podamos concurrir a estas fuentes de financiamiento.

2.2.1.2 Teorías del sistema bancario.

Desde la crisis financiera que estalló en 2008, numerosos gobiernos han inyectado dinero público en el sistema bancario para impedir la quiebra de algunas entidades y evitar un desplome colectivo. Por otro lado, para fortalecer la resistencia Hispanoamericana del sistema bancario, los bancos centrales han elevado las exigencias sobre el capital en reserva, es decir, el porcentaje de dinero que los bancos deben guardar sin prestar. “Este coeficiente de caja se ha aplicado a todas las entidades de manera uniforme, sin tener en cuenta cuáles son los bancos más importantes desde un punto de vista sistémico, y no se ha actuado sobre las relaciones entre entidades para reformar la red y hacerla más resistente a un shock financiero”, explica Anxo Sánchez, del Grupo Interdisciplinar de Sistemas Complejos. (Cabrera, 2013)

2.2.1.3 Costo del financiamiento.

El costo financiamiento a tenido un crecimiento "significativamente", advirtió Gustavo Villafana, socio de PwC. "En junio los intereses que pagaban por los bonos corporativos de empresas peruanas fluctuaban entre 3% y 5%, pero ante la expectativa del recorte del estímulo monetario de la FED, han subido hasta 7%. Las tasas están muy altas", señaló. Una empresa explicó puede recurrir al financiamiento externo no solo para adquirir nuevo capital, sino para reestructurar su deuda, y así extender los plazos de pago y/o pagar menores intereses. (Villafana, 2013)

2.2.1.3.1 Corto Plazo.

Menciona que radica en el derecho que se espera en el tiempo menor aun año, y son muy necesarias para soportar la gran parte de los activos

circulantes de la mencionada empresa, como efectivo, las cuentas por cobrar los inventarios. Esto se ubica en las necesidades de capital de trabajo. (Carrasco, 2014)

Crédito Comercial. Es el movimiento de las cuentas por pagar de la empresa, tenemos por ejemplo Las cuentas por pagar que constituyen una forma de crédito comercial. Los créditos a corto plazo que los proveedores solicitan a la empresa para obtener su fin comercial. (Rodríguez, 2014)

Crédito Bancario, se determina crédito bancario al dinero que una persona o una institución jurídica presta a alguien, donde se fija las condiciones como la devolución entre esto estarán incluidos los (intereses, plazos, etc.) el Banco es la identidad vinculada a brindar los servicios financieros. Por lo tanto, en este caso el banco se convertirá en acreedor al entregar una cantidad a su cliente, y el cliente pasaría a ser deudor. Para hacer la devolución del dinero más los intereses pactados en las condiciones se realizará en las fechas indicadas del acuerdo. (Porto, 2017)

Línea de Crédito, viene hacer una cantidad de dinero asignado por el banco que pone a disposición del cliente para hacer usados en partes o el retiro del 95% durante un tiempo determinado. Por ejemplo, la devolución sería aun año más los intereses. El saldo del 5% queda en tu tarjeta como un saldo extra que no lo puede dar uso, con esta línea de crédito puedes hacer pagos y compras. (Bankia, 2015)

Papeles comerciales, Las empresas recurren a los papeles comerciales para financiar capital de trabajo y otros requerimientos corrientes, en tanto que recurren a los bonos para financiar activo fijo y otras inversiones de largo aliento.(Egusquiza, 2014)

Financiamiento cuentas por cobrar: implica que el prestamista compre las cuentas por cobrar, generalmente sin recurso legal hacia el prestatario, lo cual significa que si el comprador de los bienes no paga por ellos, será el prestamista quien absorba la pérdida en lugar del vendedor de los bienes. (Vera, 2014)

Financiamiento por medio de los inventarios: es un producto que le permite acceder al capital de trabajo utilizando su inventario como garantía de un préstamo. De esta forma, el inventario almacenado se transforma en un generador de flujo de caja poniendo a disposición de su empresa el capital. (Carrasco, 2014)

2.2.1.3.2 A Largo Plazo.

Dice que se analizan las fuentes de financiamiento a largo plazo a través de deuda, acciones preferentes y acciones comunes, así como el arrendamiento como una fuente alternativa de financiamiento. En cada uno de los casos se destacan las características más importantes de cada una de estas fuentes. (Samaniego, 2013)

Hipoteca: viene hacer la garantía de un préstamo al no realizar el pago correspondiente, es cuando la propiedad del deudor sede a manos del acreedor o prestamista. Este financiamiento por hipoteca, también genera

intereses a favor de quien sede los préstamos, siendo este uno de los principales beneficios. (Josue, 2014)

Acciones: viene hacer la participación patrimonial o de capital de un socio por medio de sus acciones, dentro de la institución a la que pertenece las acciones también son formas de participación para financiar a personas. (Josue, 2014)

Bonos: es la cantidad de dinero que se concede como suplemento de un pago principal a modo de incentivo. También viene hacer un instrumento escrito y certificado, también existen promesas de pago a una fecha determinada, más los intereses acumulados y en una fecha determinada. (Josue, 2014)

2.2.1.4 Usos Del Financiamiento.

El uso del financiamiento son fondos adquiridos por la empresa donde van a realizar el uso de este financiamiento son:

Comprar activos. Toda empresa puede invertir en la compra de activos fijos que en conclusión llegan hacer un bien.

Pagar deudas. Toda minoración de una cuenta como en este caso del Pasivo, va a indicar que la mencionada empresa está utilizando fondos para pagar los pasivos. Con estos pagos van a disminuir el capital obtenido, dentro de estos pagos tenemos: pago de dividendos, acciones, o de alguna manera liquidando la empresa. (Roman, 2015)

2.2.2 Teorías de la empresa.

Según el economista han analizado la empresa desde dos perspectivas. En primer lugar, es una unidad que produce bienes o servicios. Esta perspectiva sea conveniente para analizar los vínculos entre la empresa dentro el mercado esto nos quiere decir no logran maximizar la fabricación al mínimo coste favorable. en el segundo lugar la empresa ha sido analizado recientemente, comprobando los vínculos que se unen a las personas que aportan a los factores diferentes de la fabricación donde se acoplan a la empresa. Los autorizados de estos factores de producción son los operarios los accionistas los responsables y los demás prestatarios que arriendan dinero a la empresa de manera muy especial las personas responsables de la empresa que aportan un trabajo especial y participan como agentes representantes de los “dueños”, los abastecedores contribuyen materias primas. La empresa es, por tanto, no solo un nexo de contratos, sino también un nexo para contratar porque facilita a todos los que se relacionan con la empresa la contratación al establecer un nexo central etc. (Alfaro, 2016)

2.2.2.1 Clasificaciones de la empresa.

Las empresas se clasifican en:

Con ánimo de lucro, los propietarios esperan una compensación por su capital. La mayoría de las empresas tienen ánimo de lucro. Las empresas sin ánimo de lucro, su objetivo no es obtener beneficios, sino que los dedican a obrar sociales, al personal y a las necesidades de inversión de la empresa, como, por ejemplo, tenemos las cajas de ahorros y las ONG. (Pareja, 2005)

2.2.2.2 Elementos de la empresa.

Toda empresa está conformada por un gran número de elementos, son lo más necesario para desarrollar sus actividades y se dividen en tres grupos.

Los elementos humanos, los empleados crean la mano de obra directa con el fin de que la empresa ejecuta su actividad empresarial

Los elementos materiales, son los recursos materiales, donde se forma las materias primas o cualquier otro producto obtenido de la naturaleza que viene hacer el Capital físico, estos productos son diferentes a los recursos naturales donde el capital se obtiene por la actividad las personas, Los elementos inmateriales, es difícil comprender su aspecto, pero es de mucha importancia para la empresa, las empresas acoplan todos los elementos mencionados antes, para esto se denomina como proceso productivo. (Nuñez, 2015)

2.2.3 Teorías de las mype.

En un régimen laboral creado para los emprendedores, que por el tipo de negocio o es un contexto socio empresarial, no generan los mismos ingresos que una empresa de régimen común. Para acogerse a dicho régimen, se debe cumplir los siguientes requisitos.

En el caso de la micro empresa, se deberá tener ventas anuales hasta un monto máximo de 150 UIT. En el caso de las pequeñas empresas deberán tener ventas anuales como mínimo de 150UIT y como máximo de 1700 UIT. De contar con estas características se podrá inscribir como micro o pequeñas empresas, a través del Registro Nacional de Micro y Pequeñas Empresas (REMYPE), que está en la

página web del Ministerio de Trabajo, Luego podrá contratar a los trabajadores bajo dicho régimen . (Torres, 2018)

En el Perú la micro y pequeñas empresas (MYPES), aportan aproximadamente el 40% del Producto Bruto Interno y son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del País, y en América Latina, las MYPE representan el 47% del empleo.

Según el Ministerio de Producción, actualmente el número de MYPES en el Peru. Ascendió a un total de 5.5 millones al cierre del año 2015. La gran mayoría don informales 83% debido a que no están registradas en la SUNARP como personas jurídicas el otro17% están conformados por MYPES formales todo se ha estimado al cierre del año 2015. (Reyes, 2017)

2.2.4 Teorías del sector comercio.

La nueva teoría del comercio es un conjunto de modelos económicos de comercio internacional desarrollados entre finales de la década de 1970 y principios de 1980, centrados en el papel que juegan los rendimientos a escala crecientes y en los efectos de red.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento

Financiamiento no es más que un conjunto de demanda monetaria que se le otorgan a una persona o empresas para que realicen alguna actividad en concreto. Las entidades bancarias son quienes habitualmente hacen este tipo de préstamos, siendo el más común la apertura de un negocio o ampliación del mismo.

2.3.2 Definición de empresa

Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas. En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objeto de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.

2.3.3 Definición de Mype

La micro y pequeñas empresas es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Sunat, 2017).

2.3.3.1 Importancia de las MYPE..

Dentro el Perú, la micro y pequeñas empresas (MYPE), contribuyen con el 40% del PBI. Dentro el país son los más aportan para el crecimiento y el desarrollo económico del País. El 47% representan a América Latina. En la actualidad según el Ministerio de Producción el número de MYPE ha crecido de 5.5 millones al termino del año 2015 pero el 83% son informales que no logran obtener un registro dentro la SUNARP (Reyes, 2017).

2.3.3.2 Características de las MYPE.

Microempresas. - Es de uno (1) hasta diez (10) trabajadores incluyendo las ventas de todo el año, sin excederse las 150 Unidades Impositivas Tributarias-UIT

Pequeña empresa. - Es de uno (1) hasta cien (100) trabajadores incluyendo las ventas de todo el año Hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias-UIT Monto de la UIT para el este año es 2018 S/. 4,150 soles D.S. N° 380- 2017- EF

Otra de las características de las MYPES, es que concentran el 60% de la población económica activa (PEA), siendo la microempresa la que más empleo genera con un 53% y el restante 7% pertenece a la PEA de la pequeña empresa. (Reyes, 2017)

2.3.4 Definición de sector comercio

Consiste en una actividad socioeconómica en el cambio de materiales seleccionados que sean independientes dentro el mercado de ventas y compras de servicios y bienes, con el fin de que sirva para la transformación o su venta. (Paola, 2012)

2.3.4.1 Importancias del comercio.

El comercio es de mucha importancia para el ser humano ya que no tiene nada que ver en lo económico sino también en lo cultural y social. De la manera que se explica que a partir del comercio que la colectividad pueda estar en relación con otra. El comercio permite no solo a obtener productos que no produce dentro la localidad. En otras comunidades su conocimiento es

interactuar con otras a través del comercio de esta manera enriquece a la sociedad. (Arias, 2012)

2.3.4.2 Tipos de comercio.

Según, Paola, (2012) tenemos los siguientes tipos.

Comercio mayorista o al por mayor,

Comercio minorista o al por menor

Comercio interior

Comercio exterior

Comercio marítimo, terrestre, fluvial o aéreo

Comercio por cuenta propia

Comercio por comisión

III. Metodología

3.1 Tipo de la Investigación

La investigación será de tipo cualitativo debido a que solo se limitará a destacar las cualidades más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes.

3.2 Nivel de Investigación

El nivel de investigación será descriptivo debido a que la investigación se limitará a describir los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes y de acuerdo a la que se especificará en cada uno de los objetivos específicos.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será no experimental-descriptivo-bibliográfica-documental y de caso. Será no experimental porque en la investigación no se manipulará nada, es decir en el desarrollo de la investigación se limitará a tomar la investigación, tal como está en realidad, sin manipular nada. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfica porque para seguir los resultados de Objetivos Específicos 1, se hará a través de la revisión de la literatura (bibliográfica) pertinente. Será documental porque para conseguir el resultado de los Objetivos Específicos 1 y 2 se utilizarán algunos documentos (sobre todo estadísticos) pertinente, finalmente será de caso porque en el desarrollo del Objetivos Específicos 2, se tomará una sola empresa.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población.

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso no habrá población.

3.4.2 Muestra.

Dado de que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá muestra.

El financiamiento es la característica principal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Caso empresa “Boticas Las Lomas”-de Nuevo Chimbote, 2017.

3.5 Hipótesis Específico

Hipótesis 1 es el financiamiento interno principal fuente de financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú, caso empresa “Boticas Las Lomas”-de Nuevo Chimbote, 2017.

Hipótesis 2 es el financiamiento externo la principal fuente de financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú caso empresa “Boticas Las Lomas”-de Nuevo Chimbote, 2017.

3.6 Técnicas e Instrumentos

3.6.1 Técnicas.

Para el recojo de la información se utilizará las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica Objetivos Especifico 1, entrevista a profundidad Objetivo Especifico 2 y análisis comparativo Objetivo Especifico 3

3.6.2 Instrumento.

Para el recojo de la información se utilizará los siguientes:

Fichas bibliográficas Objetivo Especifico1, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes Objeto Especifico 2 y los cuadros Objetivo Especifico 1 y Objetivo Especifico 2, de la investigación Objetivo Especifico 3

3.7 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas, luego estos resultados serán descritos en el cuadro 01 de la presente investigación para hacer el análisis de resultados se observará dicho cuadro 01 con la finalidad de agrupar las características de la variable que coinciden según los autores (antecedentes) revisados. Luego, estos resultados serán comparados con los resultados, similares establecidos por los antecedentes internacionales pertinentes finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de la teoría y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizará la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas, luego estos resultados serán descritos en el cuadro 02 para hacer el análisis de resultados se comparará estos resultados con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (en el caso que lo hubiera). Finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados de los Objetivos Específicos 3, se utilizará la técnica de análisis comparativo y como instrumento los cuadros. Luego de estos resultados serán especificados en el cuadro 03, para hacer el análisis de resultados se comparará los resultados de Objetivos Específicos 1 con Objetivo Especifico 2, estableciendo sus coincidencias o no coincidencias finalmente estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente. Dado de que la investigación será bibliográfica-documental y de caso no aplicará. Además, en el desarrollo de la investigación no se manipulará nada.

3.8 Matriz de Consistencia

Ver anexo 01

3.9 Principios Éticos

No aplica

IV. Resultados

4.1 Respecto al Objetivo Específico 1

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.

AUTOR	RESULTADOS
Ixchop,(2014)	En sus conclusiones el manifiesta que todo tipo de empresarios e inversionista acuden a solicitar diferentes tipos de financiamiento, dentro las más comunes acuden a instituciones financieras como los bancos.
Moyolema,(2011)	Sus principales resultados fue desarrollar un proyecto financiero donde lo va a permitir aumentar su rendimiento económico obteniendo el 88% del sondeo obtenido declarar que si necesitan el proyecto con el fin de fortalecer su economía el 6% no necesitan y el 6% también declarar que no desean este plan financiero.
Gordon, (2018)	El 99 % son micro, pequeñas y medianas empresas y solo el 1 % son grandes 16 empresas. La mayor parte de estas empresas son del sector comercio y según lo que refleja la banca de desarrollo hubo un crecimiento de 0.15 % anual y en la banca comercial solo hubo un crecimiento de 6.6 % en junio del 2009, lo cual indica que la principal fuente de financiamiento para las micro

	y pequeñas empresas ha sido el financiamiento de proveedores, siendo utilizado como capital de trabajo
Flores, (2017)	Mypes pagan tasas de interés de hasta 400% , La informalidad tiene un precio muy alto en la economía peruana y las más perjudicadas son las micro y pequeñas empresas (mypes) porque ante la gran necesidad de acceder a un capital para seguir sobreviviendo acceden a créditos muy caros
Cordova, (2018)	En relación al financiamiento, de acuerdo al sondeo realizado el 73% MYPEs concurren con el fin de otorgar una satisfacción a sus problemas financieros a las cajas municipales entre el 18 y 27% a bancos normalmente las Mypes para tener una buena sostenibilidad dentro el mercado acuden a los préstamos bancarios con el motivo de dar solución a sus obligaciones del capital de trabajo y cumplir los objetivos de la empresa de ser líderes en el mercado
Huerta, (2018)	En la relación al financiamiento el capitalista o empresario expresan que el 95% h solicitado financiamiento o crédito bancario en alguna

Fuente: elaboración propia

4.2 Respecto al Objetivo Específico 2

Describir las características del financiamiento de la empresa “Boticas Las Lomas”- de Nuevo Chimbote, 2017.

ITMS	PREGUNTAS	RESULTADOS	
		SI	NO
	1- ¿Conoces alguna información sobre créditos a MYPE?	X	
	2- ¿Usted ha solicitado algún tipo de financiamiento?	X	
	3- ¿De qué manera financia su actividad?		
	financiamiento propio		
	financiamiento por terceros	X	
	4- ¿A qué identidad financiera ha solicitado su préstamo?		
	Bancos	X	
	Cajas municipales		
	Otros		
	5- ¿Dónde lo ha invertido su préstamo otorgado?		
	Activos		
	Capital de trabajo	x	
	Ampliación de sucursales		
	6- ¿Usted ha tenido algún inconveniente con su préstamo al solicitarlo?		X
	7- ¿En qué tiempo a elegido pagar su préstamo?		
	Corto plazo		
	Largo plazo	X	
	8- ¿Qué tasa de interés te ofrecieron?		
	8%		

12%		
20%	X	
Otros		
9- ¿Te solicitaron algún aval para tu préstamo?		x
10- ¿Al solicitar tu financiamiento para tu empresa llegaste a obtener más ingresos?	x	
11- ¿Eres puntual con tus cuotas?	x	

Fuente: Elaboración Propia

4.3 Respecto al Objetivo Específico 3

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Boticas Las Lomas”-de Nuevo Chimbote, 2017.

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Respecto a las MYPE	Ixchop, (2014) En sus conclusiones el manifiesta que todo tipo de empresarios e inversionista acuden a solicitar diferentes tipos de financiamiento, dentro las más comunes acuden a instituciones	La empresa establece que acude a instituciones financieras como a los bancos	Si coinciden

	financieras como los bancos		
Inversion de prestamo	Gordon, (2018) y Flores, (2017) indican que su financiamiento solicitado son usados como capital de trabajo	la empresa establece que su prestamos lo invierte como capital de trabajo	Si coinciden
Tasa de Interès	Flores, (2017) Las MYPE pagan tasas de interés de hasta 400% , La informalidad tiene un precio muy alto en la economía peruana y las más perjudicadas son las micro y pequeñas empresas (MYPE) porque ante la gran necesidad de acceder a un capital para seguir sobreviviendo acceden a créditos muy caros	La empresa establece que al momento de solicitar su prestamo acepto pagar el 20% anual una tasa de interés muy caro	No coinciden

Elaboración: propia

4.4 Análisis de Resultados

4.4.1 Respecto al Objetivo Específico 1

Ixchop, (2014), Moyolema, (2011), Gordon, (2018), Flores, (2017), Córdova, (2018), Huerta, (2018), en sus investigaciones detallan importantes aportes como: Ixchop. Menciona todo tipo de empresarios acuden a solicitar diferentes tipos de financiamiento, dentro las más comunes acuden a instituciones financieras como los bancos , Moyolema, menciona que si necesitan un financiamiento con el fin de obtener mejoras en su rentabilidad, en referencia a Gordon y Córdova, coinciden en su investigación, que son financiados por proveedores siendo utilizados como capital de trabajo, Flores, en su investigación el menciona que a raíz de los altos interés crece la informalidad y Huertas, menciona que a solicitud de financiamientos ellos lo invierten en compras o mercaderías.

4.4.2 Respecto al Objeto Especifico 2

Durante la entrevista realizada al Titular La Obstetra Blanca Azucena Núñez Alegre con el nombre comercial Botica Las Lomas, manifestó que, durante el tiempo de permanencia de la Botica, ellos han solicitado préstamo de 45,000.00 nuevos soles al banco Financiero aceptando el 20% anual para ser pagados en un periodo de 5 años. En lo cual el 70% fue invertido como capital de trabajo y el 30% fue invertido en sus activos y como resultado de este préstamo ellos han superado en sus ventas. De la misma manera manifestó que recibió apoyo de sus proveedores con mercadería para ser pagados mensuales. estos resultados concuerdan con Gordon, (2018)

4.4.3 Respecto al Objeto Especifico 3

Se logra a obtener la comparación entre las características del financiamiento entre las MYPE del Perú y la empresa “Boticas Las Lomas” de alguna forma coinciden entre las dos. Sabemos que cualquier tipo de financiamiento es muy importante para las MYPE, de esta manera contribuye con el desarrollo y obteniendo el logro de sus objetivos, en este caso el logro del financiamiento lo obtuvo a largo plazo mayor de 5 años. Por otro lado, hay una coincidencia que las MYPE, que encuentran dificultades para solicitar un financiamiento la razón es por falta de conocimiento, dentro ello tenemos desconocen la tasa de interés, los requisitos a presentar entre otros, no observamos coincidencias de financiamiento debido a que en nuestro País obtienen un financiamiento variado es decir que el 75% del financiamiento son recursos propios o ajenos 25% provenientes de un financiamiento bancario, no bancario y prestamistas, la mayoría los invierte en capital de trabajo, o la compra de activos y la apertura de otras sucursales.

V. Conclusiones

5.1 Sobre el Objetivo Específico 1

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.

En nuestro proyecto de investigación realizada podemos concluir que hay mucho desinterés por parte de las autoridades en no apoyar a las MYPE en brindar apoyo y de qué manera ellos puedan solicitar su financiamiento y mucho de ellos al ver que no tienen solución buscan otras formas de cómo hacerlo, buscando tal vez apoyo del entorno familiar o a veces arriesgado el pago de los altos interés.

5.2 Sobre el Objetivo Específico 2

Después de haber obtenido el cuestionario donde se aplicó al Contador Público de la empresa “Boticas Las Lomas”-de Nuevo Chimbote, 2017 se logró a determinar que la mencionada empresa obtuvo un financiamiento por medio de los bancos, obtuvo recurso propio y con el apoyo de sus proveedores con mercaderías con diversos productos realizados para su venta. Con el financiamiento que obtuvo se logró a incrementar las ventas y se logró a mejorar su infraestructura.

5.3 Sobre el Objetivo Específico 3

Se obtiene la comparación de los resultados de los objetivos 1 y 2 en su conjunto, los instrumentos de comparación coinciden con las características de financiamiento, al decidir que el financiamiento tiene un rol importante dentro las MYPE. Sabemos que contribuye con el desarrollo de la misma manera los préstamos que fueron adquiridos fue a largo plazo mayor de cinco años, las MYPE en el Perú,

proviene de fuentes bancarias y no bancarias y muchos dejan de solicitar préstamos por falta que desconocen los trámites, interés y otros y los que lo han logrado lo saben invertir en compra de mercadería u otros.

5.4 Conclusión General

Se concluye que todas las MYPE, la mayor parte acuden a un crédito bancario son pocos que acuden a terceros y muchos de ellos aprovechan sacar crédito a sus proveedores en un corto plazo. Ellos obtienen su crédito y lo invierten como capital de trabajo y como resultado es el crecimiento de su negocio. Pero dentro de todo se observa que hay desinterés de parte de las autoridades y lo recomendable sería asesorar a las MYPE sobre cómo financiarse para no endeudarse.

VI. Aspectos Complementarios

6.1 Referencias Bibliográficas

- Alfaro, J. (27 de julio de 2016). *Almacen de derecho, Teoría de la empresa*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://almacenederecho.org/teoria-la-empresa/>
- Arias, G. (15 de Mayo de 2012). *EFI*. Recuperado el 27 de Abril de 2018, de <https://www.importancia.org/comercio.php>
- Bankia. (23 de 04 de 2015). *cultura de banca*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <http://www.blogbankia.es/es/blog/que-es-una-linea-de-credito.html>
- Base, B. (18 de noviembre de 2016). *Grupo financiero base*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de <https://blog.bancobase.com/la-importancia-del-financiamiento-para-hacer-crecer-tu-negocio>
- Bautista, J. (26 de 03 de 2014). *gestiopolis*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Bazan, J. (enero de 2008). *La demanda de crédito en las mypes industriales de la provincia de Leoncio Prado. Monografías en internet. Tingo Maria*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de <http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes-industriales/credito-mypes-industriales2.shtml>
- Cabrera, A. (17 de octubre de 2013). *Teoría de redes para fortalecer el sistema bancario cuadrito*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/noticias/redes_banca
- Carrasco, L. (2014). Lima. Recuperado el 2017 de Julio de 2017
- Casado, j. (27 de agosto de 2013). *La financiación de las pymes en la union europea y en españa ante una situacion de crisis economica y financiera*. Recuperado el 27 de mayo de 2018, de <http://www.cilea.info/public/File/27%20Seminario%20Bogota/2%20ESPANA%20CASADO%20ponencia%20130821%20&%20CV.doc.pdf>
- Castillo, J. (2014). *Importancia del Financiamiento en el crecimientode las Pymes caso empresa Hapssa hierbas aromaticas de Sihuas Pachachin S.A. Periodo 2013*. Chimbote. Recuperado el 13 de mayo de 2018
- Chahuillco, R. (2018). *tesis, CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS-RUBRO CENTROS ODONTOLÓGICOS DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2016*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20\(27\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20(27).pdf)

- Cordova, L. (2018). *tesis: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA "ZAPATERÍA VILMA S.A.C.", DE IQUITOS, 2017*. Iquitos. Recuperado el 28 de mayo de 2018
- Drimer, R. (2011). *Tesis: Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Buenos Aires. Recuperado el 3 de Junio de 2018, de <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>
- Egusquiza. (26 de 02 de 2014). *consultas financieras y empresariales*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <http://consultasfinancierasyempresariales.blogspot.pe/2014/02/cual-es-la-diferencia-entre-los-papeles.html>
- Ferraro, C. (2011). *El financiamiento a las Mypes en América Latina, realizado en Santiago de Chile*. Santiago de Chile. Recuperado el 27 de mayo de 2018
- Flores, C. (13 de mayo de 2017). *Economía, Mypes pagan tasas de interés de hasta 400%*. Recuperado el 28 de mayo de 2018, de <https://diariocorreo.pe/economia/mypes-pagan-tasas-de-interes-de-hasta-400-750360/>
- Garrido., F. Z. (2011). " *El financiamiento a las Mypes en América Latina* ", Santiago de Chile. Recuperado el 31 de octubre de 2018
- Gilberto, M. (27 de noviembre de 2006). *monografias.com*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas: <http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacion-pymes2.shtml>
- Gordon, F. (2018). *Tesis: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CHIMBOTE, 2016*. Chimbote. Recuperado el 28 de mayo de 2018
- Guillen, A. (1979). *terorias del valor del trabajo*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de <file:///C:/Users/PGSC/Downloads/43052-110783-1-PB.pdf>
- Huerta, R. (2018). *Tesis: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO-RUBRO FERRETERIA DE LA PROVINCIA DE RECUAY PERIODO 2015-2016*. Huaraz. Recuperado el 28 de mayo de 2018
- Ixchop. (2014). *en su tesis para optar el título profesional de contador público, en su trabajo de investigación denominado: "fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango, realizado en Guatemala*. Recuperado el 01 de noviembre de 2018
- Jeronimo, S. (2010). *en su trabajo de investigación denominado: "propuesta de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en el distrito Federal-Mexico " para obtener el grado de: maestro en ciencias con especialidad en administración*. Recuperado el 31 de octubre de 2018

- Josue. (11 de diciembre de 2014). *Financiamiento a largo plazo*. doi:<http://financiamiento.org.mx/financiamiento-largo-plazo/>
- Lozano, M. (27 de noviembre de 2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN, RENTABILIDAD DELAS MYPES, FERRETERÍA MERCADO FERROCARRIL DISTRITO CHIMBOTE*. Recuperado el 28 de mayo de 2018, de https://documentslide.org/the-philosophy-of-money.html?utm_source=caracterizacion-del-financiamiento-capacitacion-mypes-ferreteria-mercado
- Moyolema, M. (2011). *La gestion financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y credito Kuriñan. Ambato*. Recuperado el 26 de mayo de 2018
- Núñez, D. (16 de julio de 2015). *monografias.com*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://www.monografias.com/docs114/empresa-caracteristicas-funciony-su-entorno/empresa-caracteristicas-funciony-su-entorno.shtml>
- Paola, D. (02 de octubre de 2012). *ABC*. Recuperado el 18 de mayo de 2018, de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/caracteristicas-del-comercio-el-transporte-y-las-comunicaciones-457722.html>
- Pareja, M. j. (2005). *Temas de empresa*. Madrid: edi numen. Recuperado el 4 de junio de 2018
- Paulo, R. (29 de octubre de 2008). *TEORIA DEL BENEFICIO O LA GANANCIA*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de <https://lasteologias.wordpress.com/2008/10/29/teoria-del-beneficio-o-la-ganancia/>
- Plasencia, J. M. (07 de Julio de 2017). *Scrib*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>
- Porto, J. P. (20 de 01 de 2017). *Definicion*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <http://definicion.de/credito-bancario/>
- Reyes, P. J. (07 de enero de 2017). *Slide Share*. Recuperado el 26 de Abril de 2018, de <https://es.slideshare.net/JorgeReyes103/importancia-de-las-mypes-sostenibles-y-su-insercin-en-la-economia-peruana>
- Rodriguez, E. J. (10 de 12 de 2014). *Financiamiento Org. Mx*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <http://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>
- Roman, C. (04 de febrero de 2015). *temas de financiamiento*. Recuperado el 09 de junio de 2018, de <http://estrategasfinancieros.blogspot.com/2011/06/v-behaviorurldefaultvml.html>
- Ruiz, H. (S.F.). *Administrador Financiero*. Recuperado el 18 de julio de 2018, de <https://administradorfinanciero.wordpress.com/gaf/>
- Samaniego, J. D. (13 de 11 de 2013). *Administracion Financiera II*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/418/#indice>

- Sirjuno. (15 de octubre de 2015). *Conceptos*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://10conceptos.com/los-sectores-productivos/>
- Sunat. (6 de junio de 2017). *sunat*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Torres, A. C. (26 de abril de 2018). *Legispe*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://legis.pe/regimen-laboral-micro-pequena-empresa/>
- Velasquez, A. (2016). *TESIS: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO IMPRENTAS*. Huaraz. Recuperado el 28 de mayo de 2018
- Vera, R. P. (12 de 05 de 2014). *Notas de finanzas*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <http://notasdefinanzas.blogspot.pe/2014/05/financiamiento-por-medio-de-cuentas-por.html>
- Villafana, G. (11 de septiembre de 2013). *Gestion*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://gestion.pe/economia/pwc-costos-financiamiento-externo-duplicado-trimestre-47771>
- Zorilla, J. (2007). *Las PYMES en México y su Participación en la Economía*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de <http://www.gestiopolis.com>.

6.2 Anexo

6.2.1 Anexo 01: Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “boticas las lomas” –nuevo Chimbote. 2017</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “boticas las lomas” de nuevo Chimbote, 2017?</p>	<p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “boticas las lomas” de nuevo Chimbote, 2017</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa “boticas las lomas” de nuevo Chimbote, 2017. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “boticas las lomas” de nuevo Chimbote, 2017.

Fuente: Elaboración Propia

6.2.2 Anexo 02: Modelos de Fichas Bibliográficas

<p style="text-align: center;">FICHAS BIBLIOGRAFICAS</p> <p>TITULO DEL LIBRO: TITULO DE LA TESIS: LUGAR Y FECHA DE EDICION: NUMERO DE PAGINA (AS): PAGINA WEB:</p>

<p>FICHAS BIBLIOGRAFICAS</p> <p>TESIS. TESINA ESPECIALIDAD. ETC. AUTOR: _____ APELLIDO(s). Nombre (s). TITULO Y SUBTITULO: _____ _____ LUGAR DE EDICION: _____ AÑO EN QUE SE OBTUVO: _____ Nro. DE PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA QUE OTORGA EL NIVEL ACADEMICO: _____ _____ NOMBRE DEL ASESOR: _____ APELLIDO(s). Nombre(s). Localizador OBRA: _____</p>
--

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

Autor a: _____ Editorial: _____

Título: _____ Ciudad, País: _____

Año: _____

_____ LUGAR DE

Resumen del Contenido: _____

Número de edición o impresión: _____

Traductor: _____

NIVEL ACADEMICO: _____

6.2.3 Anexo 03: Cuadro de Actividades

ACTIVIDADES	INICIO	FINAL	16-Abr	22-Abr	23-Abr	29-Abr	30-Abr	6-May	7-May	13-May	14-May	20-May	21-May	27-May	28-May	3-Jun	4-Jun	10-Jun	11-Jun	17-Jun	18-Jun	24-Jun	25-Jun	1-Jul	2-Jul	8-Jul	9-Jul	15-Jul	16-Jul	22-Jul	23-Jul	29-Jul		
resumen de la linea de investigacion	16/04/2018	22/04/2018	█																															
informe de la matriz de la linea de investigacion	23/04/2018	29/04/2018		█	█																													
tema de investigacion	30/04/2018	6/05/2018				█	█																											
planteamiento del problema	7/05/2018	13/05/2018						█	█																									
recoleccion de datos	14/05/2018	20/05/2018								█	█																							
objetivos y justificacion de la investigacion	21/05/2018	27/05/2018										█	█																					
antecedentes de la investigacion	28/05/2018	3/06/2018													█	█																		
marco teorico y conceptual	4/06/2018	10/06/2018															█	█																
metodologia de la investigacion	11/06/2018	17/06/2018																	█	█														
referencias bibliograficas y anexos	18/06/2018	24/06/2018																			█	█												
proyecto de investigacion	25/06/2018	29/07/2018																					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█