



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

ESTRATEGIAS DE EXPRESIÓN ORAL BASADAS EN EL

ENFOQUE SOCIO CONSTRUCTIVISTA PARA

MEJORAR LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL I

CICLO DEL I.S.T.P CETURGH, PIURA 2018.

TESIS PAR OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN

EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA,

CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN.

AUTOR

ATARAMA JIMENEZ, NADIA MABEL

ORCID: 0000-0002-4919-3451

ASESOR

FLORES ARELLANO, MERLY LILIANA

ORCID: 0000-0002-3627-3188

PIURA – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Atarama Jimenez, Nadia Mabel

ORCID: 0000-0002-4919-3451

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Post Grado,
Piura, Perú.

ASESOR

Flores Arellano, Merly Liliana

ORCID: 0000-0002-3627-3188

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidad, Escuela Profesional de Educación, Piura, Perú

JURADO

Arias Muñoz Monica Patricia

ORCID: 0000-0003-3679-5805

Collantes Cupen, Cecilia

ORCID: 0000-0002-0167-7481

Barranzuela Cornejo, Delia Fabiola

ORCID: 0000-0003-4762-6919

Firma de Jurado y Asesor

Dr (a). Monica Patricia Arias Muñoz
Presidente

Mgtr. Cecilia Collantes Cupen
Miembro

Mgtr. Delia Fabiola Barranzuela Cornejo
Miembro

Mgtr. Merly Liliana Flores Arellano
Asesora.

DEDICATORIA

A Dios mi rey supremo, por la vida y la familia, al permitirme seguir adelante, a pesar de todos los obstáculos y fuertes caídas, dándome la fortaleza y acompañándome en todo momento.

A mi esposo Mario Nizama Reyes por estos veintidós años de matrimonio (1998- 2020), el estar presente en buenos y malos momentos, aún en la elaboración de esta investigación y la felicidad de nuestros pequeños hijos Viviana María (14) y Mario Elías (5), mis más grandes tesoros.

A mi querida madre María Emilse Jiménez Soto y a mis hermanos, por esos buenos recuerdos juntos, por todo el amor que recibí de ellos.

A la memoria de mi querido padre Walter Guillermo Atarama Fernández, con el dolor más profundo de su partida, quien vivirá por siempre en mi corazón y en mis recuerdos por toda la eternidad (marzo 1955- junio 2016)

AGRADECIMIENTOS

A la institución CETURGH – PERÚ y a su directora KATTY VEGA SERRANO, por las facilidades otorgadas y todo el apoyo recibido y con mucho cariño a mis queridos alumnos.

A la asesora de tesis Mgtr. Merly Flores Arellano por los conocimientos y dirección instruida en la elaboración de la presente investigación.

RESUMEN

Esta investigación, surgió ante la observación que los alumnos eran: Muy tímidos, poco participativos, inseguros y con timbre de voz inadecuado. Surgió la pregunta de investigación: ¿De qué manera la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejorarán la autoestima de los alumnos? El objetivo general de la presente investigación ha sido determinar si las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejoran la autoestima de los alumnos del I.S.T.P. CETURGH, Piura 2018. El propósito de la presente investigación fue aportar estrategias eficaces para el docente que ayuden a mejorar la autoestima de los alumnos. Se utilizó como metodología el enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel explicativo y de diseño cuasi experimental, fueron escogido grupos ya formados como son el experimental y control. Los resultados indican un incremento en las medias: Dramatización de 1,55 a 2,45 puntos, de Exposición de 1,50 a 2,53 puntos y Canto de 1,47 a 2,53. Se aceptó la hipótesis general pues de muestras relacionadas del Pre y Post Test del grupo experimental, el valor de p (nivel de significancia) es $0,012 \leq a 0,05$. Se concluye con la eficacia de las estrategias pues del 20% de los alumnos en el nivel alto de autoestima aumentó al 60% de estudiantes con de la aplicación de estrategias. En tanto el grupo control en el pre test y post test no tuvo ningún incremento significativo en autoestima.

Palabras clave: Aprendizaje socio constructivista, autoestima, estrategias de expresión oral.

ABSTRACT

This research, arose from the observation that the students were: Very shy, unpopular, insecure and with inadequate timbre. The research question arose: How will the application of oral expression strategies based on the socio-constructivist approach improve students' self-esteem? The general objective of this research has been to determine whether oral expression strategies based on the socio-constructivist approach improved the self-esteem of the students of the I.S.T.P. CETURGH, Piura 2018. The purpose of the present research was to provide effective strategies for the teacher that help to improve the self-esteem of students. It was used as methodology the quantitative approach, applied type, explanatory level and quasi-experimental design, were chosen groups already formed such as the experimental and control. The results indicate an increase in averages: Dramatization from 1.55 to 2.45 points, Exposure from 1.50 to 2.53 points and Singing from 1.47 to 2.53 points. The general hypothesis was accepted because of related samples of the Prest and Post Test of the experimental group, the value of p (level of significance) is 0.012 to 0.05. The effectiveness of the strategies is concluded, since 27.7% of students with a high level of social self-esteem increased to 60% of students with the implementation of strategies. While the control group in the pre and post test did not have any significant increase in self-esteem.

Keywords: Constructivist socio-learning, self-esteem, Oral expression strategies

CONTENIDO

	Pág.
Título de la Tesis.....	i
Equipo de Trabajo.....	ii
Firma del Jurado y del Asesor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Abstrat	vii
Contenido.....	viii
Índice de Tablas.....	x
Índice de figuras	xi
I. Introducción.....	01
II. Marco Teórico.....	03
2.1 Antecedentes.....	03
2.2 Bases Teóricas.....	10
2.2.1 Las estrategias de expresión oral.....	10
2.2.2 El socio constructivismo.....	28
2.2.3 La autoestima.....	32
2.2.4 Las estrategias, socio constructivismos y autoestima.....	43
2.3 Hipótesis.....	50
2.3.1 Hipótesis General.....	50
2.3.2 Hipotesis Especificas.....	50
2.4 Variables.....	51
2.4.1 Variable Independiente.....	51
2.4.2 Variable Dependiente.....	51
III. Metodología.....	52
2.1 Tipo y el nivel de la investigación.....	52
2.2 Diseño de la investigación	52
2.3 Población y muestra.....	54
2.4 Definición y operacionalización de las variables.....	55
2.5 Técnicas e instrumentos.....	62
2.5.1 Técnica.....	62

2.5.2 Instrumento.....	62
2.6 Plan de análisis.....	65
2.7 Matriz de consistencia.....	67
2.8 Principios Éticos.....	70
IV. Resultados.....	71
4.1 Resultados.....	71
4.2 Prueba de Hipótesis.....	86
4.3 Análisis de resultados.....	94
V. Conclusiones y recomendaciones.....	104
5.1 Conclusiones.....	104
5.2 Recomendaciones.....	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
ANEXOS.....	115
Anexo 1 Ficha de Escala de Valoración.....	116
Anexo 2 Instrumento de diagnóstico Autoestima.....	118
Anexo 3 Diario de Campo.....	119
Anexo 4 Base de Datos de variable Autoestima.....	143
Anexo 5 Bases de Datos de variable Estrategias.....	147
Anexo 6 Autorización Institucional.....	156
Anexo 7 Proyecto de intervención.....	157
Anexo 8 Sesiones de Aprendizaje.....	163

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01 Distribución de la población de alumnos.....	54
Tabla N° 02 Distribución de la muestra de alumnos.....	55
Tabla N° 03 Alfa de Cronbach.....	65
Tabla N° 04 Nivel de Autoestima General Pre Test.....	71
Tabla N° 05 Nivel de Autoestima Dimensión Personal.....	72
Tabla N° 06 Nivel de Autoestima Dimensión Académica	73
Tabla N° 07 Nivel de Autoestima Dimensión Personal.....	74
Tabla N° 08 Nivel de Estrategia de Dramatización.....	75
Tabla N° 09 Nivel de Estrategia de Exposición.....	76
Tabla N° 10 Nivel de Estrategia de Canto.....	77
Tabla N° 11 Nivel de Autoestima General Pos Test.....	78
Tabla N° 12 Nivel de Autoestima Dimensión Personal.....	79
Tabla N° 13 Nivel de Autoestima Dimensión Académica.....	80
Tabla N° 14 Nivel de Autoestima Dimensión Social.....	81
Tabla N° 15 Estadísticos de la Autoestima.....	82
Tabla N° 16 Nivel de Autoestima Pre y Post Test ambos grupos.....	83
Tabla N° 17 Nivel de Autoestima Pre y Post Test del grupo experimental.....	84
Tabla N° 18 Prueba Shapiro Wilk Grupo Experimental.....	85
Tabla N° 19 Prueba Shapiro Wilk Grupo Control.....	85
Tabla N° 20 Prueba T Hipótesis Específica 1.....	87
Tabla N° 21 Prueba T Hipótesis Específica 2.....	88
Tabla N° 22 Estadísticos de Estrategia de Dramatización.....	89
Tabla N° 23 Estadísticos de Estrategia de Exposición.....	89
Tabla N° 24 Estadísticos de Estrategia de Canto.....	90
Tabla N° 25 Prueba T Hipótesis Específica 3.....	91
Tabla N°26 Prueba T Hipótesis Específica 4.....	92
Tabla N°27 Prueba T Hipótesis General.....	93

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 01 Tipologías y técnicas	11
Figura N° 02 Los sonidos	18
Figura N° 03 Mapa mental uso de canciones en el aula	19
Figura N° 04 Los elementos de la comunicación	25
Figura N° 05 El constructivismo	29
Figura N° 06 Pirámide de Abraham Maslow	35
Figura N° 07 La dramatización.....	45
Figura N° 08 Nivel de Autoestima General Pre Test.....	71
Figura N° 09 Nivel de Autoestima Dimensión Personal Pre Test.....	72
Figura N° 10 Nivel de Autoestima Dimensión Académica Test	73
Figura N° 11 Nivel de Autoestima Dimensión Social Pre Test.....	74
Figura N° 12 Estrategia Oral de Dramatización	75
Figura N° 13 Estrategia Oral de Exposición.....	76
Figura N° 14 Estrategia Oral de Canto	77
Figura N° 15 Nivel de Autoestima General Post Test	78
Figura N° 16 Nivel de Autoestima Dimensión Personal Post Test	79
Figura N° 17 Nivel de Autoestima Dimensión Académica Post Test.....	80
Figura N° 18 Nivel de Autoestima Dimensión Social Post Test	81
Figura N° 19 Nivel de Autoestima Pre y Post ambos grupos.....	83
Figura N° 20 Nivel de Autoestima General Pre y Post Grupo Experimental.....	84

I. Introducción

El presente trabajo de investigación surgió al observar en las actividades de aprendizajes, que los alumnos del primer ciclo de la carrera de Administración de Servicios de Hostelería (A.S.H), se mostraban tímidos, no participaban, su timbre de voz era bajo. Sin embargo, estos alumnos tendrían que desenvolverse en el campo laboral de la atención al público: Hospedajes, como anfitriones de eventos y terramozas, restaurantes y cruceros.

Cabe mencionar, que los alumnos provienen de zonas con escasos recursos económicos, tienen media beca de estudio y fue así como surgió la pregunta de investigación: ¿De qué manera la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejoran la autoestima de los alumnos? Se realizaron las consultas y el estudio de otras investigaciones y se encontró “Se recomienda el desarrollo de la expresión oral para corregir equivocaciones como la falta de manejo del grupo, la exposición leyendo los carteles, hablar en voz baja, hablar de una manera monótona, la falta de vocalización, la falta de desplazamiento y organización del tiempo”(Guzmán Palacios, 2013, p. 98).

La presente investigación se justifica porque deriva de la línea de investigación exigida por la universidad, ya que las estrategias de expresión oral forman parte de las estrategias del aprendizaje. “Las estrategias de aprendizaje, están centradas en las tareas a realizar para mejorar ciertas destrezas y habilidades del alumno por medio de contenido y métodos, confundiéndose con las técnicas de estudio, por lo que deberían ser superadas” (Dominguez, 2011 p.136).

Asimismo, la teoría moderna del constructivismo, forma parte de aquellas propugnadas por esta casa de estudios. Cabe mencionar, que la aplicación de estas estrategias la finalidad es elevar la autoestima de los estudiantes y con ello su

desarrollo social que es una de las variables de investigación promovidas por esta universidad.

Se sustentó el aporte científico debido que sus fundamentos teóricos, metodológicos, y resultados nos brindan la efectividad de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, que mejoran significativamente la autoestima y con ello el dominio de capacidades destrezas y habilidades de los alumnos para enfrentar nuevos retos. Además, los resultados sirven como fundamento para futuras investigaciones.

En cuanto a la justificación social, la investigación aportó nuevo conocimiento relacionado con estrategias para docentes y estrategias de aprendizaje para los alumnos, tanto en educación superior como para educación básica regular, con su correspondiente mejora de autoestima, expresión oral, habilidades y rendimiento académico.

El objetivo general ha sido: Determinar si las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejoran la autoestima de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico Privado (I.S.T.P) CETURGH, Piura 2018. Se estableció cuatro objetivos específicos: Primero, Identificar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista, segundo, aplicar estrategias de expresión oral como: La Dramatización, el canto y la exposición basadas en el enfoque socio constructivista para mejorar la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018, tercero, evaluar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el

enfoque socio constructivista y el cuarto objetivo fue comparar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y grupo de control del I. S. T. P CETURGH, Piura, 2018 antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

Los resultados indicaron el incremento en las medias de las estrategias: Dramatización de 1,55 a 2,45 puntos, la exposición de 1,50 a 2,53 puntos y el Canto de 1,47 a 2,53. En la aplicación de la prueba T Student, muestras relacionadas del Pre y Post Test del grupo experimental, el valor de p (nivel de significancia) es $0,012 \leq$ a $0,05$ por lo cual se acepta la hipótesis general. Se concluye con la eficacia de las estrategias ya que hubo un incremento en la autoestima de los alumnos del 20% de estudiantes que se encontraban en nivel alto de autoestima, a un 60% de estudiantes en un nivel alto de autoestima, luego de la aplicación de estrategias. Se observó en las actividades de aprendizaje mayor participación, seguridad, desenvolvimiento y confianza en los estudiantes, mientras que grupo control en el pre test y post test no tuvo ningún incremento significativo en la autoestima.

II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Álvarez, Y., y Parra A. (2015). *Fortalecimiento de la Expresión Oral en un Contexto de Interacción Comunicativa* (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia.

Esta investigación de maestría tuvo como objetivo fortalecer la expresión a través de diferentes estrategias como son: La recitación, el programa radial, el canto, el debate entre otros. El diseño metodológico es un estudio real, investigación acción, la muestra seleccionada son de 20 alumnos del grado

octavo, las técnicas fueron la observación y la entrevista, y sus instrumentos las rejilla de evaluación y el guion de entrevista. Los resultados de la investigación son: Mejoría de la expresión oral y la seguridad de los alumnos luego de la aplicación de la propuesta. Se concluye: Los instrumentos utilizados evidenciaron que los estudiantes presentaron dificultades en la expresión oral, la prueba final (rejilla de evaluación final) logro evidenciar el aumento en el discurso y capacidad para expresarse conjuntamente con la seguridad, el trabajar juntos permitió el aprendizaje propio y su interacción hizo posible superar los obstáculos que parecían difíciles de alcanzar, los docentes son modelos a seguir por sus alumnos.

Laguna, N. (2017). *La autoestima como factor influyente en el Rendimiento Académico* (Tesis de maestría). Universidad del Tolima, Colombia.

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del grado segundo de la Institución Educativa Gimnasio Gran Colombiano School. La metodología ha sido un enfoque mixto, predominando el paradigma cualitativo, con un diseño de estudio de caso. El alcance es descriptivo y correlaciona, la muestra es probabilística con 17 alumnos de segundo grado de educación secundaria. Las técnicas utilizadas han sido la observación y entrevista a través de un cuestionario de autoestima estandarizado para los alumnos y un guion de entrevista para los docentes. Los resultados son: Los cuestionarios de autoestima y el registro de notas escolares aparecen en el nivel alto de autoestima a 5 estudiantes, en el nivel medio de autoestima a 9 alumnos, en el nivel bajo de autoestima se hayan 3 alumnos. Se realiza una correlación para evaluar el tipo de relación entre ambas variables se haya correlación, lo cual es una correlación alta. Se concluye: Los estudiantes con autoestima alta viven con mamá y papá, los

niños que tienen autoestima baja son estudiantes provenientes de hogares disfuncionales. Existe un alto acompañamiento pedagógico de su docente lo cual se ve reflejado en las calificaciones, los alumnos que no tienen apoyo de sus padres no sienten deseos de autorrealización como si lo hacen aquellos que cuentan con padres responsables que le brindan apoyo y reforzamiento en casa. La correlación entre la variable autoestima y rendimiento académico es de 85%, lo cual sugiere una relación muy alta entre las variables.

Antecedentes Nacionales

Bendezu, H. (2015). *Programa de actividades dramáticas para desarrollar habilidades sociales en los alumnos del 4to grado de secundaria de la institución educativa Mercedes Cabello de Carbonera de la provincia de Ilo 2015* (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia.

El trabajo de investigación tuvo por objetivo demostrar el efecto de un programa de actividades dramáticas en el desarrollo de las habilidades sociales en los alumnos del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera de la provincia de Ilo 2015. El estudio corresponde al tipo de investigación experimental con diseño pre experimental con grupo intacto a través de los cuales se permitan establecer la diferencia entre el pre y post test, es decir, cómo y en qué medida la variable independiente influye en la variable dependiente a través del programa y sin el al mismo tiempo, la muestra no probabilística es de 54 alumnos, la técnica empleada ha sido la observación y su instrumento es una ficha de observación. Los resultados han sido: En la comparación del Pre Test y Post Test (ficha de observación) se evidencia que el 14, 8% de los alumnos que se encontraban en el nivel bueno de habilidades

sociales se elevan al 63 % en el nivel bueno de habilidades luego de la aplicación de las actividades dramáticas. Se concluye: Que al existir diferencias significativas en el Pre Test y Post Test de las habilidades sociales de los alumnos luego de la ejecución del programa, se puede afirmar que este influye en el mejoramiento sustancial de las habilidades sociales en las capacidades de liderazgo, autonomía y asertividad de los educandos para consolidar su personalidad y competitividad cognitiva.

Gómez, N. (2014). *Técnicas de dramatización y la autoestima en los educandos del segundo año de educación secundaria, de la Institución Educativa 3091– Los Olivos -2014* (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo.

La investigación tuvo por objetivo general determinar la relación que existe entre las técnicas de dramatización y la autoestima y conocer en qué medida se relaciona con la educación, con el rendimiento escolar, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del educando, La investigación realizada fue de tipo correlacional, de diseño no experimental y método cuantitativo, la muestra ha sido conformada por 30 alumnos 15 del grupo experimental y 15 del grupo de control, la técnica utilizada ha sido la observación a través del instrumento constituido por pre prueba y post prueba. Como resultado se ha llegado a establecer que existe una correlación moderada entre la variable Técnicas de Dramatización y la variable Autoestima del orden de 0.675, para lo cual se ha utilizado la correlación de Spearman, que indica una correlación moderada entre las variables. La conclusión ha sido que la obtención de los resultados refleja que el teatro coadyuva a mejorar el lenguaje oral de los estudiantes.

Castrejón, F. (2017). *Programa escuchen mi voz en la expresión oral de los estudiantes de pre grado* (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar si el programa “Escuchen mi voz en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres” tiene influencia en la expresión oral. La metodología fue basada en el enfoque cuantitativo y su método hipotético deductivo, el tipo de estudio ha sido investigación aplicada, la muestra estuvo conformada por 53 estudiantes 28 del grupo de control y 25 del grupo experimental, la técnica es la observación y el instrumento es la ficha de observación. Los resultados obtenidos son: En el Pre Test el 82,1% y 80,2 % se encuentran en el nivel de inicio, luego de la aplicación del programa se tiene que el 14,3 % del grupo de control y el 40% del grupo experimental se encuentran en el nivel del logro y el 36 % del grupo experimental en el nivel de logro satisfactorio en la expresión oral de los estudiantes. En las pruebas de hipótesis de las dimensiones de expresión oral: coherencia, claridad, concisión, sencillez y naturalidad, los resultados de p valor fueron igual a 0,000 que es menor al α cuyo valor es 0,050, por lo cual se aceptaron la efectividad del programa en cada una de las dimensiones. Se concluye lo siguiente: El programa (dramatización, exposición, relato de cuento) tuvo efectos positivos en la expresión oral, en los niveles de coherencia, claridad, concisión, sencillez, naturalidad de los estudiantes.

Díaz, K. (2018). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2-Ugel 1, San Juan de Miraflores, 2017* (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

La investigación tuvo como objetivo determinar el grado de relación existente entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes. La metodología es

una investigación bajo el enfoque cuantitativo de tipo básica, con un diseño no experimental, transversal y correlacional, la muestra estuvo conformada por 214 estudiantes del quinto año del nivel secundaria, la técnica utilizada fue la encuesta y su instrumento el Cuestionario. Los resultados describen que existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, ($r=0,838$ y $\text{Sig.}=0,000$). Entre sus conclusiones se tiene que a mayor nivel de la variable autoestima (dimensiones personal, académica, familiar y social) mayor es el nivel de habilidades sociales, que en cuanto a la relación existente fue no significativa entre la autoestima y las conductas autodestructivas y que una variable no determina en mayor significancia que la otra.

Ore, C y Rodríguez, R. (2017) *“Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes VII ciclo secundario institución educativa Alfonso Ugarte del distrito San Vicente- Cañete-2009”*. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo, Perú.

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes VII ciclo secundario institución educativa Alfonso Ugarte del distrito San Vicente-Cañete. La metodología ha sido un enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, el tipo de investigación fue básico, el diseño descriptivo correlacional, la muestra quedó constituida por 39 estudiantes, la técnica utilizada fue la encuesta y su instrumento un Inventario de Autoestima. Los resultados han sido: Se aceptó la hipótesis general que indica que la autoestima se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes con un nivel de significancia de p valor igual 0,002 que es menor al α equivale al 0,050. De

igual, la dimensión sí mismo (personal), pares (social), hogar y escuela (académica) tuvieron un nivel de significancia de p valor es igual a 0,000 que es menor al α que es igual a 0,050 por lo que se aceptaron la relación positiva de dichas dimensiones con el rendimiento académico. Se concluyó que la autoestima se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes, en las dimensiones de sí mismo, pares, hogar y escuela.

Peñañiel, Y. (2019). *“Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior”* (Tesis de Doctorado). Universidad Cesar Vallejo.

La investigación tuvo como objetivo, determinar el efecto del taller de música en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Creando y aplicando un taller de música a estudiantes de la universidad. En el proceso de investigación se empleó el método Hipotético deductivo, diseño cuasi-experimental, de tipo descriptivo y de enfoque cuantitativo, la muestra estuvo constituida por 100 estudiantes, 50 estudiantes del grupo de control y 50 estudiantes del grupo experimental la técnica fue la Encuesta y su instrumento el Cuestionario de Autoestima y el Cuestionario de Identidad Cultural. Los resultados se aprecian en los estadísticos de los grupos de estudio para la variable autoestima, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que $\alpha=0,05$ (Sig. < α) y $Z = -8,408$ es menor que $-1,96$ (punto crítico), es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Se concluyó: Hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, por lo tanto se comprueba que el taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional

de Cañete 2018.

Antecedentes Regionales

No se han encontrado antecedentes regionales acordes con la muestra de estudio que son adolescentes.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Las Estrategia de la expresión oral

La expresión oral es innata al ser humano e inicia su desarrollo desde temprana edad, es una herramienta para que la humanidad logre su desarrollo social y tecnológico y su capacidad para comunicarse con claridad, fluidez y coherencia empleando el mensaje verbal y no verbal (Alvarez & Parra ,2015)

Una estrategia, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE), es un conjunto de acciones llevadas a cabo para el cumplimiento de un fin específico, con ella, se determina unos objetivos y se asignan los recursos necesarios para alcanzarlos

Asimismo, se tiene otra definición de estrategias “Las estrategias de comunicación son programas que el individuo adopta para resolver lo que se presenta como problema. Es una actividad desplegada con vistas a un fin determinado y que esta actividad pide la atención explícita del emisor” (Arias Rodriguez & Barreto Hernandez, 2014, p. 21).

Teoría de la Expresión Oral según Daniel Cassany

Daniel Cassany reconoce la importancia de la expresión oral en nuestras vidas, pues como explica la escuela más se ha preocupado por enseñar

en leer y escribir y poco en cómo nos expresarnos.

Según (Cassany et al, 1994) el drama (dramatización) pertenece a la técnica de ejercicios de la expresión oral, la exposición pertenece a los ejercicios de expresión oral, en su modalidad de comunicaciones específicas y por último el canto pertenece a los ejercicios de expresión oral como recurso material en la modalidad de sonidos.

Para este autor, estas y otras técnicas de expresión oral tienen su fundamento en el *trabajo en equipo*, porque a través de él, el alumno no solo afianza su conocimiento personal, sino que mucho aprende en la interacción con los demás, como son los propios compañeros de clase. A continuación, se puede observar lo antes mencionado en el esquema de la tipología de ejercicios.

TIPOLOGÍA DE EJERCICIOS DE EXPRESIÓN ORAL	
<i>Técnica</i>	<i>Tipo de respuesta</i>
1. Dramas	9. Repetición
2. Escenificaciones	10. Llenar espacios en blanco
3. Juegos de rol	11. Dar instrucciones
4. Simulaciones	12. Solución de problemas
5. Diálogos escritos	13. Torbellino de ideas
6. Juegos lingüísticos	
7. Trabajo de equipo	
8. Técnicas humanísticas	
<i>Recursos materiales</i>	<i>Comunicaciones específicas</i>
14. Historias y cuentos	19. Exposición
15. Sonidos	20. Improvisación
16. Imágenes	21. Hablar por teléfono
17. Tests, cuestionarios, etc.	22. Lectura en voz alta
18. Objetos	23. Video y cinta de audio
	24. Debates y discusiones

Figura 1: Tipología y técnicas (Cassany et al, 1994, p. 154)

A continuación, se desarrollan solo 3 de las estrategias de expresión oral propuestas por la teoría de Cassany en concordancia con los estudios realizados por otras investigaciones.

A.- La Dramatización

La dramatización o juego dramático es un buen recurso para introducir

a los alumnos en el mundo de la lengua y la comunicación, en la historia, en la ética etc. El drama “Designa una serie de ejercicios de expresión que tienen en común el hecho de motivar al alumno a interactuarse realmente y de manera fluida con sus compañeros” (Cassany et al., 1994, p. 154).

La dramatización conforme lo indicado por Cassany es uno de los tantos recursos al servicio del docente, para otros autores la dramatización tiene una triple conceptualización es técnica (posee recursos) proceso de representación (acciones vividas, sentimientos, emociones) y operación mental (estructura psíquica). “Es una estrategia interactiva que permitirá el desarrollo corporal y expresivo del niño, asegurando confianza en sí mismo. Con la representación fluyen los sentimientos y las vivencias de lo real hacia la fantasía”(Castrejón Cahuana, 2017, p. 35).

Dramatización proviene del siguiente término: “Drama es de origen griego y significa “acción”, resulta que la dramatización implica acción o movimiento con una finalidad expresiva y artística”(Cifo, p 07).

Este tipo de estrategia sin saberlo es utilizada por la mayoría de niños, ya que desde pequeño se reparten roles y crean sus propios espacios. Ej. La escuelita, juego de doctores y enfermeras, los vaqueros, el papá y la mamá etc.

La dramatización es una estrategia afectiva “Permite reproducir o representar de forma simplificada una situación real o hipotética, también puede ser interpretada y/o definida como: Dramatización,

empatía y juego de roles” (Arguello & Sequeira, 2016, p 22).

En un mundo actual en donde las tecnologías de la información han crecido enormemente y nuestra era se ha vuelto digitalizada, el proceso de comunicación oral está decayendo, siendo que la dramatización es una de las herramientas pedagógicas que incentivará el desarrollo de la expresión oral y del lenguaje no verbal. Los actores deben prestar mayor cuidado a su lenguaje no verbal, ubicarse en que entorno se encuentran y cuál es el papel o rol protagónico que buscan transmitir y agenciarse de los elementos implícitos para que el público entienda el mensaje (Ruano, 2014)

Los elementos de la comunicación son: Personajes, tema, situación, tiempo, lugar, contexto y el dialogo.

No hay que confundir dramatización con teatro ya que existen diferencias marcadas entre ellos. El teatro hay un público; es decir, espectadores en donde se mantiene la atención muchas veces con el fin de divertir, existe música de fondo, actores con cierta preparación profesional situación que no se presenta en la dramatización que persigue un objetivo dependiendo el ámbito en el que se desenvuelve (Onieva, 2011) salvo que se refiera al teatro pedagógico, término utilizado por el Ministerio de Educación y por otros autores.

Entre las ventajas que nos ofrece la dramatización podemos indicar que ayuda a desarrollar: La creatividad, el lenguaje verbal y no verbal, la retención o memoria, la motivación, desenvolvimiento y otras habilidades como la expresión, la confianza en sí mismo y por consiguiente se eleva la autoestima.

Bajo esta perspectiva, esta estrategia resulta importante para la labor docente. Sin embargo, hay ciertos obstáculos que se presentan: “Un problema con que suele encontrarse el docente es la timidez o la baja autoestima de sus estudiantes, que suelen ser bastante vergonzosos y les cuesta expresar en público sus emociones e ideas, y por ello no desean participar” (Panata, 2011, p. 37).

Siendo esto así, se puede afirmar que este tipo de estrategias sirve como herramienta tanto para el alumno como para el docente:

“Al aplicar estrategias como la dramatización en las aulas de clase, los docentes facilitan la adquisición de los conocimientos, al ser una actividad en la cual los estudiantes pueden ser partícipes del proceso de enseñanza y aprendizaje ejemplificando los contenidos” (Panata, 2011, p. 14).

Es decir, este tipo de aprendizajes son innovadores y hacen de los alumnos sujetos activos en el proceso “El drama posee un factor motivacional para el aprendizaje, por su carácter lúdico y global, en valores y habilidades sociales expresivas, creativas y comunicativas en diferentes áreas, en una metodología basada en el aprendizaje práctico vivencial ” (Guzmán, 2012, p. 155).

B. La Exposición

Este tipo de estrategias es una de las más usadas en el ámbito educativo e inclusive en estudios de educación superior, por Ejemplo: Sustentación de un Informe de Investigación. “La exposición oral es una interacción individual o grupal cuyo objetivo es ilustrar a un grupo,

ampliar sus conocimientos sobre un tema determinado, a través de una intervención preparada previamente y acompañada de ayudas didácticas” (Andrade et al., 2011, p. 87).

La Exposición, es una, actividad, técnica y estrategia didáctica muy utilizada en el aula, aunque también es una de las más criticadas por alumnos, docentes y padres de familia debido a las prácticas poco ortodoxas e ineficaces que se realizan de esta. (Castro, 2017, p. 07)

Podríamos definir la exposición oral como la presentación de un determinado tema o trabajo ante unos oyentes. “No obstante, también hay que considerar que existen textos expositivos escritos, en los que se trata de aportar algún tipo de información o de explicación sobre algún tema o asunto” (Cifo, M, p. 01).

Para autores como (Cassany et al., 1994) muchas veces la exposición se ha tomado como una simple puesta de información, para ello nos brinda ciertas pautas:

- Que los expositores no improvisen y se preparen.
- La clase tenga motivos suficientes para escucharla.
- Que el espacio este organizado en forma adecuada y el expositor de pie frente a la clase.
- Evaluar las intervenciones.

Dentro de las estrategias de la lengua oral tenemos a la exposición la misma que exige una preparación para el exponente, con tema de interés para el público, aportando alguna información por ello se exige investigar y organizar antes de ejecutar (Gonzales, 2010)

A través de esta estrategia se desarrollan no solo los pensamientos críticos de los estudiantes también permite el desarrollo de sus habilidades “El manejo de la exposición por parte de los alumnos para presentar información a sus compañeros y al profesor, incide directamente en el desarrollo de su habilidad de comunicación oral y escrita”(Castro, 2017, p.42).

Se considera como una estrategia de aprendizaje que el docente como mediador debe saber orientar y guiar pues no se trata de dejar solos a los alumnos y que ellos trabajen a lo que salga, caso contrario la estrategia no tendría eficacia.

El propósito de presentar el tema es que el público además de escucharlo lo entienda. Para realizar una buena exposición se debe escoger un tema interesante, de acuerdo al contexto, prepararse no solo el recojo de información, saber organizar la información (hacer un guion de acuerdo al contexto) y seleccionar aquella que es de interés para el público.

Durante la exposición se recomienda hacer una breve presentación, utilizar un lenguaje claro y comprensible para el auditorio, ser ameno, hacer participar al público, con un adecuado tono de voz, evitando leer salvo las citas, carismático, mostrando seguridad y una adecuada postura corporal pues el auditorio está observando todo no solo las ideas transmitidas. Una vez concluido el tema se deberá agradecer mostrando una sonrisa sincera con el auditorio.
(Alvarez & Parra, 2015, p. 64)

Estructura de la Exposición

Un comienzo: En el cual se presenta en forma clara y precisa la idea principal. Aquí se puede utilizar una introducción que atraiga a los oyentes; es decir, que despierte el interés en el tema.

Un desarrollo: En esta etapa podemos encontrar los hechos, situaciones, sus consecuencias y ejemplos relacionados con el tema. Como se ha mencionado es importante seguir una estructura, utilizar un lenguaje claro, preciso y adecuado a las normas gramaticales. Se aconseja en todo momento utilizar los recursos verbales (volumen de voz, entonación etc.) y no verbales (postura, gestos, etc. miradas para reforzar el mensaje)

Un final: Es el resumen breve de lo expuesto, solo de los aspectos más importantes, resultados, conclusiones que serán reafirmados ante el auditorio (Espinoza, 2017)

C.- El canto

El canto es la estrategia de expresión oral que enriquece del lenguaje en donde no solo se trasmite mensajes, el hecho de cantar eleva el espíritu “En un contexto transversal en la formación de la escuela se fomentan diversas actividades que fomenten el desarrollo de la expresión oral, desde la lectura en voz alta, pasando por la recitación, hasta la dramatización y la canción” (Alvarez & Parra, 2015, p. 79).

El canto es una de las herramientas más eficaces para elevar el espíritu y la autoestima, Asimismo, el canto como la dramatización son estrategias de aprendizaje afectivas:

“Mantienen climas internos y externos adecuados para el aprendizaje aunque estas estrategias no están directamente relacionadas con el contenido de aprendizaje que se debe aprender, contribuyen a crear un contexto en el cual el aprendizaje efectivo puede llevarse a cabo”. (Landa, 2016, p.31)

Las canciones forman parte de todo tipo de material narrativo oral (cuentos, poemas y canciones) “Cuando decimos sonidos nos referimos a cualquier percepción auditiva que sea básicamente no-verbal: canciones, música, sonidos de animales, de objetos, de ruidos, etc.”. (Cassany et al, 1994, p. 172)

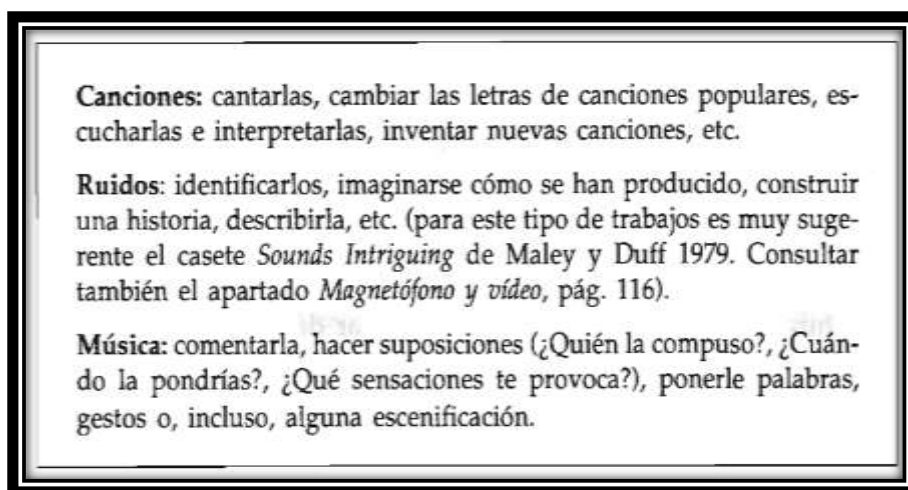


Figura: 02 Los sonidos (Cassany et al, 1994, p. 172)

A través del canto se logra un aprendizaje más significativo, constituye una herramienta ideal para el aprendizaje de los alumnos pues con ello se trabajará las cuatro destrezas: Escucha, habla, escritura y lectura, además de ayudar a mejorar el vocabulario y la memoria.

“El uso de las canciones como estrategia didáctica,

promueven el interés, la participación y la motivación de los estudiantes toda vez que hacen parte de las vivencias culturales, de su cotidianidad y de su contexto en el que se encuentran” (Ríos & Rojas, 2018, p.17).

Además, para el alumno el canto sería una actividad divertida, participativa y creativa, esto facilitaría el rol docente, en la búsqueda de material didáctico como un recurso innovador.

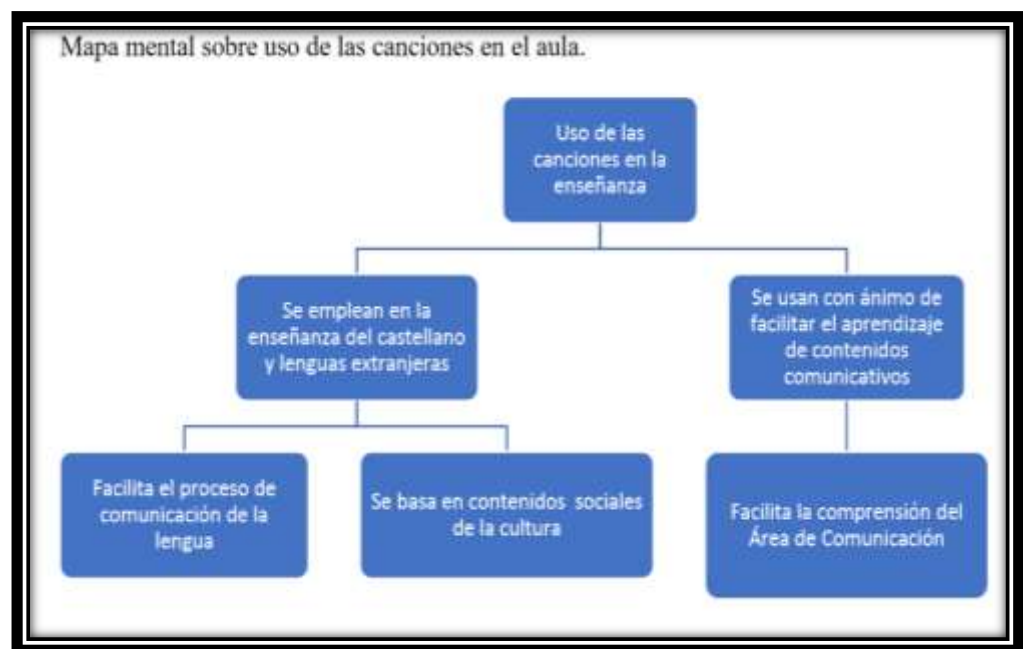


Figura 3: Mapa Mental uso de las canciones en el aula. Adaptada por Ríos y Rojas, 2018, p 45.

La estrategia del canto es una fuente inagotable de recursos que bien pueden ser utilizados en un aula o en un taller:

Mediante las letras y la tonalidad de una canción podemos conocer y acercarnos a la identidad sociocultural de un pueblo. Los intérpretes plasman en las canciones sentimientos, deseos, frustraciones, situaciones de la vida diaria, vivencias personales

y populares, costumbres, temas de protesta, ideas políticas, problemas de diversa índole, etc. (Verde, 2018, p.50)

Según la Guía Metodológica del Ministerio de Educación: “Las canciones son excelentes medios de desinhibición, de socialización; para cultivar y educar la audición, la dicción, el compás, el timbre de voz, el ritmo; para distinguir sonidos. Actúan como refuerzo al aprendizaje de letras, números, hábitos de higiene, comportamiento” (MINEDU, 2015).

Dimensiones de las Estrategias de Expresión Verbal.

En la comunicación no verbal. “El comportamiento del hombre trasmite significados sin palabras, el lenguaje verbal, aunque puede servir entre otras cosas como información en sí misma, siendo significativa y afectando desde el punto de vista emocional al sujeto que recibe la información” (Becerra, 2012, p.71).

El ser humano es tan complejo que en todo momento está transmitiendo mensajes aun de manera inconsciente. Según Carrizales (2005) “Su cuerpo le indicará la persona con quien Ud., está hablando, si le interesa su mensaje o, por el contrario, este no le importa” (p. 56). Por ello, que resulta necesario analizar el lenguaje verbal y no verbal del emisor, en conjunto con el mensaje que quiere transmitir.

1. Dimensión cinésica o Kinésica

Es aquella que es más fácil de observar durante un proceso comunicativo y está conformada por las expresiones del rostro, mirada, gestos, postura del

cuerpo, de las manos, la sonrisa, etc. No solo en el mensaje verbal se haya la información. Los elementos kinésicos aportan datos sobre la actitud, estado de ánimo del hablante e inclusive un gesto puede reemplazar toda una respuesta verbal por ejemplo cuando se frunce el ceño, cuando se mueven las manos para decir hola o hasta pronto. La expresión oral se complementa con el lenguaje corporal para transmitir un mensaje oral.

a) La Postura Corporal. Llamado también lenguaje corporal “El lenguaje corporal es capaz de expresar muchos mensajes a los demás”.(Carrizales, 2005, p. 54) Es por ello, que existen personas que se preocupan por el cuidado de su cuerpo y su imagen personal se dice que el 55% de comunicación no sale de los labios sino del cuerpo (Carrizales, 2005)

b) Gestos. “Mediante estos se transmite y apoya aquello que se está comunicando verbalmente, pero también sentimientos como alegría, tristezas, o miedos, en una comunicación es necesario aprender a controlarlos gestos, tanto el movimiento de manos como los movimientos corporales”(Álvarez & Parra, 2015, p. 40).

c) Expresión verbal: Es un conjunto de técnicas, herramientas al servicio del ser humano para expresarse con efectividad:

Es el medio a través del cual se utilizan palabras para hacerse entender por los demás, contribuyendo al aceleramiento del desarrollo integral del niño, facilitando sus adquisiciones en los distintos campos del aprendizaje, es la forma más perfecta de la actividad humana y es un proceso indesligable del hombre. (MINEDU, citado en Alvarado, 2017, p. 51)

d) La mirada Es uno de los aspectos más importantes ya que el auditorio

se siente acogido: “Es necesario, que el orador establezca una cercanía con su auditorio, debe evitarse la rigidez y reflejar serenidad y dinamismo” (Esquivel, 2015, p. 07). Sobre el contacto visual se ha dicho “La mirada es uno de los elementos más importantes en una comunicación, colocar la mirada por unos instantes en el público se genera interés del mismo por el tema” (Álvarez & Parra, 2015, p. 41).

Hay otros autores como Becerra (2012) que nos refieren : “Cuando la persona esquiva la mirada esto indica que no se siente cómoda en la situación, que quiere abandonarla, que no está dispuesta a asumir una posición franca, que siente temor o vergüenza, etc.” (p. 73).

- e) **Sonrisa.** En cuanto a este aspecto se dice: “ Una mirada severa puede ser un llamado a la disciplina, mientras que una sonrisa aprobadora puede ser el mejor de los reconocimientos o los premios”(Becerra, 2012, p.74).
- f) **Persuasión.** “El poder de persuadir no valdría de nada si nuestros interlocutores dudan de nosotros. Por eso esfuerce en convencer a su público”(Carrizales, 2005, p. 128).

2. Dimensión Prosémica

Es el espacio o distancia que se establece entre emisor y receptor. Por ejemplo hay zonas de acción, dentro de una familia, con una pareja, donde existe la confianza y la intimidad, lo que es distinto a las distancias que se tiene cuando se va de compras en un supermercado, en la universidad con tus docentes, en el cine con desconocidos, o en lugar público como un terminal terrestre etc.

- a) **Manejo del escenario** el escenario es el lugar donde se presenta el espectáculo, el expositor establece la distancia y se apropia del espacio

en relación con el auditorio. Es pertinente a la distancia interpersonal, situación social género o situación comunicativa (Verde, 2018)

b) Dominio del escenario el expositor no deberá de aislarse en el entorno en que está necesita poder hacer click con la mayoría que le atiende, mediante el contacto visual “Tiene que ver con el movimiento escénico y la colocación del expositor ante su público. El desplazamiento por el escenario debe darse de manera natural y con tranquilidad, para mantener la atención del público” (Reyes, 2013, p.116).

c) Vestuario. El vestuario, forma parte de la apariencia personal que se quiere transmitir y trasmite una sensación de confianza:

La elección de la ropa y los accesorios informan de sus preferencias, el modo de ser, las actividades y el estatus de quien los porta. Además, la interpretación de esta elección revela también aspectos de la personalidad de quien la percibe; de ahí, la necesidad de manejar una imagen acorde con la personalidad de cada quién y la conveniencia de que los mensajes que envíe a personas o grupos de personas sean positivos. (Reyes, 2013, p.116)

3. Dimensión Paralingüística

Es el conjunto de elementos para verbales que acompaña al habla, para autores como Vargas “Consiste en el estudio de los mensajes no verbales producidos por la voz, así el para lenguaje se refiere a todo estímulo producido por la voz humana (con excepción de las palabras) que puede ser oído por otro ser humano” (citado en Alvarez & Parra, 2015, p. 42). Los mensajes se interpretan más del “como se dice” al “que se dice”. Ejemplo: El

tono de voz, de una madre a su hijo para pedirle algo, no es el mismo cuando está enojada que cuando le habla con ternura, de un maestro enojado con sus alumnos o cuando esta alegre por sus logros. Es por ello, que se dice que la imagen auditiva tiene un gran impacto en el público.

Es importante, evitar una voz débil, apenas audible, o unas voces roncadas, demasiado chillonas; ambos extremos producirán malestar y desinterés. Levantar el tono de voz o cambiar el de tono voz en la atención de una parte del discurso, expresa nuestro estado de ánimo entre otros aspectos.

Estos tonos de voz denotan para los receptores un significado que ante estos signos no vocalizados interpretara el significado y hará razonamiento de las características del emisor, de sus pensamientos, sentimientos, actitudes, etc.

El receptor se formará una imagen del receptor sea positiva o negativa. El hablante debe tener un adecuado dominio de la pronunciación, pues proyecta la voz y domina el énfasis de la entonación.

a) Volumen de voz, ritmo y tono

Cuando se enfrenta a un público lo primero que se espera escuchar es la voz, una buena voz proyecta una imagen favorable del emisor, y contribuye a que este pueda presentar sus palabras de manera más interesante y significativa; es fundamental pronunciar y/o articular bien las palabras al hablar, con buen tono y ritmo de voz, de lo contrario con una voz chillona, nerviosa o tartamudeos se perderá el interés de los espectadores que escuchan el mensaje. (Alvarez & Parra, 2015, p. 39)

Sobre el tono de voz “Al hablar, se debe procurar tomar un tono de voz natural y pausado, lo bastante alto para poder ser escuchado por las personas

con las que se habla” (Reyes, 2013, p. 117).

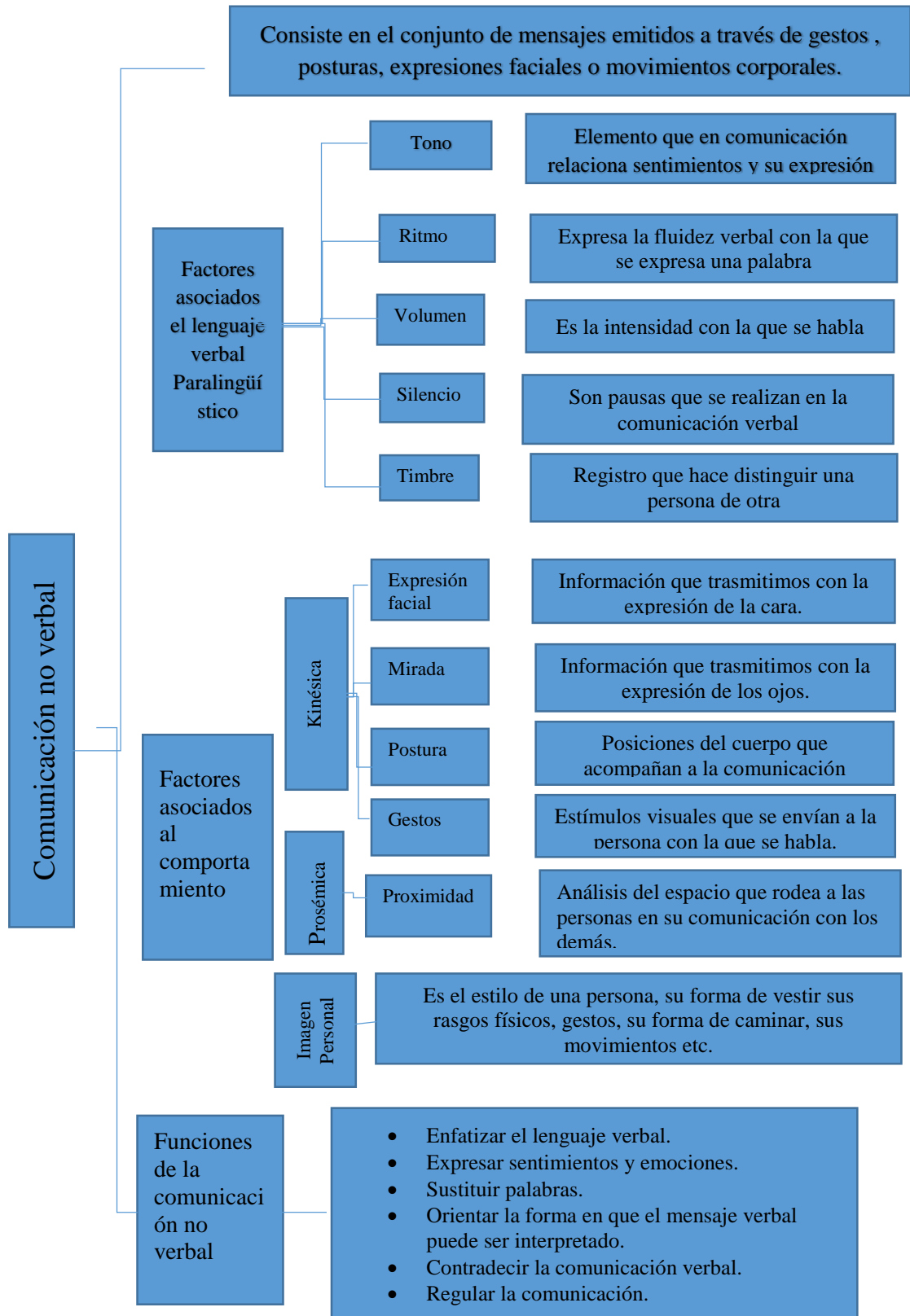


Figura 4: Elementos de la comunicación no verbal (Alvarez & Parra, 2015, p. 43)

- b) **Fluidez.** “Es la habilidad de llenar el tiempo con el habla, una persona que es fluida no tiene que pararse muchas veces a pensar que es lo que quiere decir o como decirlo” (Horche & Marco, 1975, p. 371).

Para autores como Cassany (1994) “En la expresión oral, la corrección y fluidez forman una unión indisociable, es como una especie de balanza de pesos que se desequilibra cuando un lado pesa más” (p. 151). El docente debe ser un buen observador en clase de las características de sus estudiantes y sus estados de ánimos, si están atentos a la clase, si las estrategias metodológicas son eficaces para mejorar las actividades de aprendizaje, ya que estas ayudaran al docente a lograr una efectiva actividad evaluativa (IDECAP, 2017)

4. Dimensión Verbal

La comunicación oral es una de las tantas características que nos diferencia del resto de seres vivos y forma parte de las habilidades básicas de hablar, escribir, leer y escuchar.

Estas habilidades son aprendidas desde la familia y a través de las escuelas, desde los primeros años de vida “La llamada expresión oral corresponde a la destreza de hablar; se trata de enriquecer la lengua oral que ya posee el alumno al ingresar a la escuela preparatoria”(Becerra, 2012, p.78).

El ser humano desde temprana edad se forma en el arte de hablar y de escribir, en el nivel inicial y primario son las maestras las que juegan un rol importante junto a la familia, pues son en estas etapas donde más se desarrolla las habilidades de la comunicación oral (Alvarez & Parra,. 2015).

“Se puede decir que la dimensión verbal comprende el uso de las palabras en la interacción comunicativa, esta depende del contexto y del propósito comunicativo” (Verde, 2018, p.47).

Según los autores Álvarez & Parra, como Verde, señalan las siguientes sub dimensiones, del elemento verbal:

- a) **Vocalización:** Es Articular con la debida atención las vocales, consonantes y silabas para una pronunciación clara y correcta (Verde, 2018)
- b) **Articulación** Es la producción física a través de la posición y movimientos de los órganos de la voz para la pronunciación de una vocal o consonante, con este elemento tenemos que se facilita la comprensión del mensaje (Verde, 2018)
- c) **Coherencia:** El mensaje debe ser claro para llegar a la mente del receptor (Verde, 2018)
- d) **Cohesión:** Es el orden correcto de las palabras dentro de las frases y oraciones(Verde, 2018)
- e) **Claridad** “Existe claridad, cuando el pensamiento de quien emite el mensaje, penetra sin esfuerzo en la mente del receptor”(Álvarez & Parra, 2015, p. 39). Se necesita emplear un lenguaje a la altura del auditorio usando palabras nítidas que se entienda bien y por todos (Reyes, 2013)
- f) **Vocabulario:** “Al hablar y emplear el vocabulario, debe utilizarse un léxico que el receptor pueda entender. Es necesario tener en cuenta el tipo de público al que va dirigido el mensaje” (Alvarez & Parra, 2015, p.40).
- g) **Discurso:** Consiste en desarrollar argumentos sobre un tema determinado, delante de un auditorio, con el fin de informarlo y /o convencerlo (Alvarez & Parra, 2015)

2.1.2 El Socio Constructivismo

El constructivismo es una corriente pedagógica, una teoría que intenta explicar el conocimiento humano: “Posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre ellas se encuentran las teorías de Jean Piaget (1952), Lev Vygotsky (1978), David Ausubel (1963), Jerome Bruner (1960)” (Payer, 2005, p. 02).

Esta teoría nos indica que el aprendizaje es activo, los alumnos son sujetos activos y construyen sus nuevos conocimientos a partir de otros que lo relacionan con su ambiente, el entorno social también prevé de los recursos para enriquecerlo.

“El constructivismo es una forma de explicar la naturaleza del conocimiento, como se genera y cómo cambia. El constructivismo es una forma de pensar y no una descripción del mundo, no se propone describir ninguna realidad absoluta sino solo los fenómenos de nuestra experiencia” (Vera, 2009, p. 25). La corriente del constructivismo

orienta al docente en su labor mediadora y facilitadora del aprendizaje. El constructivismo social orienta la labor docente cuya tarea principal es dejar lo tradicional para volverse guiador orientador del conocimiento de sus alumnos, los mismos que son enriquecidos con las experiencias y aportes del entorno que les rodea llámese familia, amigos, sociedad (Gonzales, 2012,)

El constructivismo es un conjunto de teorías modernas que son contrapuestas a la teoría tradicional, pues el constructivismo el conocimiento se construye y son los alumnos los sujetos activos en este proceso.

A continuación, se dará a conocer las ideas básicas de la teoría moderna llamada constructivismo

<p>El aprendiz escolar no es solamente receptivo, un reflejo o copia del saber que trasmite el profesor, en esencia, es una reconstrucción de ese saber a través de los rasgos idiosincrásicos de cada persona.</p>	<p>El alumno es el último y principal actor de su propio aprendizaje, el profesor es el guía y orientador de la actividad mental del alumno.</p>	<p>El aprendiz es un motor del desarrollo y entre ambos procesos existe una interacción retroactiva.</p>
---	--	--

Figura 5: El constructivismo. Hidalgo Matos, p. 130.

La teoría de Lev Vygotsky

Lev Vygotsky (1896-1934), psicólogo de profesión, Ruso, contemporáneo de Piaget, se le considera el máximo exponente de la teoría constructivista “La cultura juega un papel muy importante, pues proporciona a la persona las herramientas necesarias para modificar su ambiente. Él sostiene que dependiendo del estímulo social y cultural así serán las habilidades y destrezas que las los niños desarrollen” (Gonzales, 2012, p. 13).

Los padres de familia, sin saber son los primeros mediadores del conocimiento en la formación de sus hijos, cuando el niño asiste a la

escuela será el docente su guía en el aprendizaje “En cualquier proceso de aprendizaje y particularmente en los aprendizajes didácticos, es decisiva la implicación del sujeto que aprende. Por tanto dentro de las actividades del aula, la participación de los estudiantes es determinante para la consecución de los logros” (Martinez citado en Vera, 2009, p 40).

Todo docente debe saber que la participación activa de los estudiantes en aula, es exitosa cuando ellos cuentan con un nivel adecuado de autoestima.

Para autores como Cervantes (2013) “El lenguaje y el pensamiento se desarrollan de manera independiente hasta que se sintetizan y el pensamiento se convierte en lenguaje y el lenguaje en pensamiento”(p. 33).

El ser humano todo el tiempo está aprendiendo de los demás, desde que nace escucha el lenguaje maternal, va desarrollándose dentro de una familia y adopta su comportamiento, hábitos, lenguaje etc. El contexto social juega un rol importante en el aprendizaje del lenguaje “Desde esta perspectiva, la zona de desarrollo próximo es la posibilidad de los individuos de aprender en el ambiente social, en la interacción con los demás” (Becerra, 2012, p 60).

El Andamiaje

El Andamiaje, significa acompañar, orientar, guiar el proceso de aprendizaje a los alumnos. Sin embargo, este concepto está siendo distorsionado por los docentes, quienes se vuelven espectadores y dejan

a la deriva sus alumnos como si ellos lo supieran todo, olvidando el rol de gestión y acompañamiento del proceso pedagógico, lo cual se verá reflejado en sus calificaciones.

El aprendizaje situado

Como se ha mencionado el entorno cultural y social influye en el aprendizaje de los alumnos dependiendo del estímulo social serán las habilidades y destrezas que el alumno desarrolle, aquí se reconstruyen sus conocimientos a partir de la interiorización que el medio le ofrece. El docente debe contextualizar sus enseñanzas orientándolas al lugar donde imparte sus saberes, utilizando como ejemplos los recursos propios de la zona.

La tutoría

Para todo niño siempre hay un tutor por ejemplo desde que el ser humano nace ya se establece una relación madre e hijo, posteriormente, será docente y alumno en el entorno religioso será Sacerdote o Pastor y congregación. El ser humano está en constante aprendizaje. En este tipo de relaciones humanas tiene lugar la enseñanza y aprendizaje.

Es necesario que el docente trabaje la mediación del aprendizaje para que el alumno pueda desarrollar las habilidades que le faltan fortalecer y madurar (zona de desarrollo próximo).

El aprendizaje cooperativo

Esta práctica pedagógica fomenta habilidades como el trabajo en equipo, la empatía y la asertividad. Consiste en colaborar para aprender

a través de la ayuda mutua en un grupo, todos los aportes e intercambios de ideas, conocimientos y experiencias contribuyen a un aprendizaje más completo.

En consecuencia, tanto la teoría propuesta por Cassany como la teoría de Vygotsky reflejan la importancia del trabajo en equipo. El ser humano aprende más fácilmente de su entorno, tal es así que desde temprana edad imita las conductas de las personas mayores que le rodean, más tarde no solo serán sus vecinos, sino sus compañeros de clase, su docente etc.,

Al trabajar las estrategias de expresión oral bajo el enfoque socio constructivista, los alumnos complementaran sus desarrollo cognitivo con los saberes y experiencias recogidas de sus propios compañeros, quienes también podrían actuar como mediadores y guías. Además es bien sabido, que el ritmo de aprendizaje es variado en los propios alumnos, algunos captan con mayor rapidez que otros. Asimismo, tanto los niños como los adolescentes tienden a seguir los ejemplos de sus compañeros (pares) más que las orientaciones y consejos dados por sus docentes. Una de las razones es la búsqueda de la seguridad y confianza que ellos les proporcionan para elevar su autoestima y bienestar personal.

2.2.2 La Autoestima

Es la auto valoración, el auto respeto que realiza el individuo de su amor y consideración propia frente a los demás. Para Chumbyraico (2017) “Es auto valía, el amor y respeto a sí mismo. En los estudiantes

el nivel de autoestima determinará el grado de participación, seguridad, desenvolvimiento, capacidad para enfrentar nuevos retos con éxito, componentes muy valiosos para su desarrollo” (p. 25).

Para este mismo autor “Es la evaluación que hace y mantiene habitualmente la persona con respecto a sí misma: expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, destacado, con éxito y valioso” (Chumbyraico, 2017, p 25).

La autoestima se forma desde las primeras etapas de desarrollo del ser humano. Para Craig la persona no nacen con una autoestima baja o alta sino que esta entre otras cosas se ira formando de las interacciones de la persona con el medio (citado en Aragon & Luque, 2018)

En cuanto a la autoestima de los estudiantes:

Un alumno que se percibe incompetente y que cree que solo tiene éxito cuando la suerte u otros factores fortuitos lo permiten, tendrá una autoestima más baja que un estudiante que considera que puede controlar su propio aprendizaje, que es capaz de aprender nuevas habilidades y que piensa que el esfuerzo es un factor clave en el éxito escolar.
(Lopez, 2012, p. 31)

La autoestima derivada de factores propios de cada ser humano, si su motivación es intrínseca, la autoestima es más fuerte y duradera, que cuando el éxito se debe a factores extrínsecos como es la suerte, destino, o elogios o del entorno social.

Teoría que sustenta la variable autoestima

La teoría de la variable autoestima se fundamenta en los estudios realizados por Abraham Maslow (1954) en su obra motivación y personalidad.

Para Abraham Maslow, la autoestima es la necesidad de respeto y de confianza en cada uno de nosotros. Todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Si satisfacemos esa necesidad de autoestima las personas serán más seguras de sí mismas. Pero si no tienen reconocimiento por sus propios logros, pueden llegar a sentirse inferiores o fracasados. (citado en Florich, 2017, p. 31)

La Teoría de la jerarquía de las necesidades, consta de 5 niveles en donde se localizan diferentes tipos de necesidades:

El nivel básico de las necesidades fisiológicas, donde se encuentra la alimentación, vivienda entre otras. Se trata de necesidades vitales para la subsistencia del ser humano.

El siguiente nivel de la necesidad de seguridad, que plantea el instinto de conservación, como el deseo de estabilidad y la protección frente a peligros externos.

El tercer nivel se encuentra la necesidad social, donde el ser humano busca a otros pares para agruparse y comunicarse. Aquí influye mucho la afectividad, la participación social, la amistad, el amor y la intimidad sexual.

El cuarto nivel está la necesidad de estima, que habla acerca del Yo interior, es decir la autoestima. Es decir que, una persona

necesita quererse y aceptarse a sí misma, aunque para ello es necesario también que sea aceptada por el resto.

La cúspide de la Pirámide tiene como nivel a la necesidad de autorrealización, que radica en la superación personal y la trascendencia de una persona a través de su propio trabajo. Aquí es donde la persona debe encontrar aquello que siempre desea y ver su ideal cumplido (Pomahuali & Rojas, 2016)



Figura 6: Pirámide de Abraham Maslow (Pomahuali & Rojas, 2016, p. 32)

Como se ha podido observar en la figura 6 sobre la jerarquía de las necesidades establecidas por Abraham Maslov, para lograr la autorrealización de la persona, ella debe pasar por una serie de procesos o etapas y previamente elevar su estima personal (autoestima). Por consiguiente, de la satisfacción de las necesidades básicas, la seguridad, la asociación y la estima, se puede llegar a la autorrealización.

Cuando están satisfechas las necesidades de un nivel surgen otras necesidades superiores y así sucesivamente. Sin embargo, existen individuos que se detienen en una etapa por ejemplo el de cubrir las

necesidades básicas, otros de seguridad o de asociación satisfacer necesidades superiores.

La tarea del docente es ayudar al alumno al lograr el ascenso a niveles superiores a fin de que ellos logren su autorrealización. Actualmente vivimos, en la que se observa en un mundo globalizado y tecnológico, especialmente en el desarrollo súper acelerado de las redes sociales en donde la gran mayoría de personas sin distinguir edades buscan la aprobación y la necesidad de agrupamiento social. Es común observar, la búsqueda de aprobación a través de las redes sociales, la gran mayoría de jóvenes y otros que ya no lo son, divulgan su vida personal y sus fotografías tienen ciertos retoques.

Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (1996) señala que existen dimensiones de la autoestima, entre las cuales se encuentran las siguientes:

1. Personal. Se refiere a la evaluación que se realiza la propia persona de sus cualidades, habilidades, virtudes, defectos, su figura e imagen corporal. (Citado en Aragon & Luque, et ál, 2018)

Al área personal también se le conoce como área individual Haeussler y Milicic señalan “La Dimensión física se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o genéricos y la dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás” (citado en Pomahuali & Rojas, 2016, p. 26).

La dimensión personal, física o dimensión de sí mismo y significa:

La autovaloración personal, de considerar que él es el único y por tal vale por sí solo, más aún que es capaz de lograr todo sin necesidad de otras personas, quizá dicha aseveración resulte egoísta pero a su vez también se rescata porque es una fuerza motivadora para que la persona avance y logre sus objetivos. (Ore, 2017, p.17)

2. **Social.** Es la autoevaluación que se realiza conforme a las relaciones interpersonales, en su convivencia con la sociedad, el sentirse amado e integrado a un grupo (Coopersmith citado en Aragon & Luque, 2018) Klein considera “En el grupo de pares se hallan los amigos íntimos con rasgos específicos, para compartir intereses comunes”(citado en Ore, 2017, p. 49). Entonces los pares están constituidos por los amigos, compañeros de trabajo, y demás adolescentes, jóvenes con los que se comparten tiempo, hazañas y logros.
3. **Académica.** Se refiere a evaluación dentro del desempeño educativo, para ello varios autores recomiendan a los padres que a sus hijos de edades muy cortas se les eduque en la autonomía y la responsabilidad en sus actividades y tareas diarias para formarse en el buen desempeño dentro de la escuela. En este mismo orden de ideas Haeussler y Milicic indican:“ La dimensión académica es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante”(citado en Pomahuali & Rojas, 2016, p. 26).

Al respecto Coopersmith manifiesta sobre la autoestima académica:

En los niveles altos, el individuo realiza con buena actitud sus deberes académicos, posee una alta capacidad para

aprender, realizan trabajos cómodos de forma individual y grupal y no tienden a ser conformistas. En los niveles bajos, se nota irresponsabilidad, tienden a no trabajar de forma individual ni grupal, no acatan reglas, reciben resultados bajos en pruebas y no son competitivos.(citado en Díaz, 2017, p. 29)

Cuando los alumnos elevan su autoestima académica cambian en su manera de ser dentro del aula ya que son más afectivos, empáticos, comprometido en asumir nuevos retos, colaboradores, proactivos, receptivos, participativos, espontáneos (Laguna, 2017)

Factores de la Autoestima

La confianza. Es la creencia, esperanza en que una persona o grupo será capaz de actuar de manera adecuada en una determinada situación, la confianza forma parte esencial del ser humano. Es la seguridad para emprender una acción. Nadie nace con confianza ilimitada, cada uno debe trabajar en ella, a pesar que es frecuente que el yo interior nos dice que no somos lo suficientemente bueno, es entonces en donde nos enfocamos más en nuestros éxitos que en los fracasos.

“Es la seguridad emocional en las relaciones interpersonales. Debemos promover la comunicación y el respeto entre los alumnos. Tenemos que ofrecerles la oportunidad de que expresen sus inquietudes de forma pacífica, y promover el respeto a las diferencias” (Zúñiga, 2019, p. 17).

La afectividad. “ Conjunto de fenómenos afectivos (inclinación hacia

una persona o cosa; unión, vínculo), es decir, susceptibilidad a estímulos afectivos o disposición para recibir experiencias y reacciones afectivas; reacción emotiva generalizada que produce efectos definidos en el cuerpo y la psique”(Alonso et al, p. 02).

La argumentación. “La argumentación viene a constituirse en un macro-acto de enunciación, donde un emisor se dirige a un receptor con el fin de predicar algo y fundamentar sus puntos de vista con un propósito dado” (Hernández, 2015, p. 03).

El desempeño. Es una medida de las capacidades del alumno que expresa lo que ha aprendido a lo largo del proceso educativo, a través de la aplicación de varios instrumentos de evaluación se mide actitudes y aptitudes del estudiante, en la que demostrará sus conocimientos, destrezas, habilidades etc.

El éxito académico obtenido por los alumnos durante la escuela afecta el desarrollo de la autoestima. Los maestros tienen que generar alternativas pedagógicas y didácticas que permitan a los alumnos desarrollar sus habilidades y destrezas (Quintero, Orozco, & Patiño, 2013)

La participación. “Implica conocer que los distintos miembros de la sociedad son capaces de pensar, implicarse, llevar a cabo acciones sobre lo que afecta en su vida en todos los contextos sociales (familia, colegio, comunidad etc.” (Sarramona & Neira, 2010, p 03).

Es el sentimiento de pertenencia e identificación de los alumnos hacia la institución. Es la manera como los estudiantes se involucran en el aprendizaje, existe la creencia que el aprendizaje mejora cuando los

estudiantes muestran interés y una actitud de cambio y participación.

La espontaneidad. Es aquello que se realiza de manera voluntaria y natural; es decir, no a la fuerza o por una orden para concretarse. Se realizan comportamientos y acciones sin razón. El individuo se mueve por sus instintos y por sus emociones, si vienen algo a su mente lo exterioriza sin pensarlo.

La iniciativa. Es el conjunto de valores y actitudes personales que permiten que el individuo tomar decisiones con criterio propio, a través de este aspecto el individuo adquiere la capacidad de tomar nuevas decisiones y se adapta al cambio y posibles mejoras (Villardón & Yaniz, 2011)

La figuración. Figurar es destacar, sobresalir o ser considerado importante. La gran mayoría de las personas se siente bien cuando sus actividades, trabajos son reconocidos por los demás. Más aun el docente debe reconocer el esfuerzo que realizan los estudiantes, sin olvidar que no todos los estudiantes aprenden igual o al mismo ritmo y que no todos ellos tienen las mismas habilidades y destrezas.

Siempre se debe alentarlos que pese a las dificultades tienen que seguir adelante.

Niveles de la Autoestima

Para Coopersmith (1996) existen tres niveles de autoestima:

Autoestima Alta

Las personas con autoestima alta tienen las siguientes características
“Son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes,

no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos” (Coopersmith citado en Osoreo & Bereche, 2015, p. 15). En tal sentido, ellos darán opiniones de tal manera que podrá aportar su punto de vista, no le interesa buscar aprobación o rechazo de los demás, se valora por lo que es y no por lo que el resto piensa de él.

De igual manera “La persona con una alta autoestima es capaz de enfrentarse a retos dignos ya que tiene confianza en sus capacidades y habilidades, se acepta tal y como es, y no tiene temor de expresar sus opiniones ante los demás” (Aragon & Luque, 2018, p. 43).

En el campo educativo se dice que hay participación activa de los estudiantes, cuando participan, opinan y respetan la opinión de sus compañeros. El constructivismo, es una buena herramienta para fomentar el trabajo cooperativo, la participación activa de los estudiantes y la capacidad para construir su propio conocimiento, bajo la dirección y guía de su tutor (docente).

En el campo laboral se requiere colaboradores con alta autoestima que sean capaces de asumir nuevos retos, proactivos, asertivos, que sepan trabajar en equipo, constantes en la búsqueda del bien común en favor de la empresa, ellos no se desaniman fácilmente frente a las adversidades, siempre están buscando soluciones o alternativas frente a un problema.

Los casos más conocidos de personas con autoestima alta son los “emprendedores” cuyas ideas originales de negocio los hacen apostar por nuevos retos.

Autoestima Regular, media o intermedia

Sobre la autoestima media o intermedia Coopersmith indica “ Presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social” (citado en Osoreo & Bereche, 2015, p. 16). Es decir, se caracteriza porque el individuo aparenta un nivel elevado de autoestima, aunque por dentro duda de sus habilidades y capacidades. Es una autoestima engañosa ya que aparenta que el individuo tiene un grado elevado de confianza en sí mismo, pero es inconstante ya que depende de las opiniones (positivas o negativas) emitidas por otras personas (Aragon & Luque, 2018)

En este tipo de autoestima hace individuos dependientes de los halagos o críticas de los demás. Si hay apoyo externo la autoestima se eleva, si no lo hay tiende a bajar y es así como se oscila entre periodos de elevado autoestima y otros de baja autoestima.

En este orden de ideas, “Autoestima media: Individuos formales, esperanzados del beneplácito de su entorno cuentan con aseveraciones de carácter positivo de reprimida confianza y capacidades” (Peñafield, 2019, p. 37).

Según Culantres (2016): “Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a las demás personas, aunque en su interior están sufriendo. Aquellos que posean este nivel, viven de una forma relativamente dependientes de los demás”(p . 46).

Autoestima Baja

Finalmente Coopersmith manifiesta “Son individuos que demuestran desanimo, depresión, aislamiento, se sienten pocos atractivos, así como

incapaces de expresarse y defenderse pues sienten el temor de provocar el enfado de los demás” (citado en Osore & Bereche, 2015, p. 17).

En la autoestima baja, el individuo es incapaz de asumir nuevos retos, vive pendiente de la aprobación de su entorno, es temeroso, no participa activamente en el aula, denotan nerviosismo al momento de exponer y dramatizar.

Este tipo de personas están siempre pendiente de las redes sociales, buscando likes, colocan sus fotos de perfil con filtros que retoquen su apariencia personal, pues no se aceptan físicamente como son “Es importante que los docentes sepan reconocer en el aula a aquellas personas con una autoestima baja, y que por su comportamiento sepan identificarlas, pudiendo llevar a cabo actividades y ejercicios en el aula para mejorarla”(Onieva, 2011, p. 90).

2.2.3 Las estrategias, el socio constructivismo y la autoestima

Las estrategias de expresiones orales implementadas y aplicadas a la presente investigación han sido: La exposición, el canto y la dramatización. Todas ellas herramientas al servicio de la labor docente, entre sus beneficios tenemos mejorar las habilidades sociales, autoestima y el trabajo en equipo.

Se conoce que los alumnos aprenden mejor con el lenguaje: “Esta expresión de conceptos con las palabras facilitan su retención en la memoria. Los rótulos de los conceptos proporcionan asidero para poder manejarlos con fluidez” (Alvarez & Parra, 2015, p

32).

El lenguaje es una herramienta pedagógica muy importante para la construcción de nuevos conocimientos, es utilizada en todos los estratos sociales desde el hogar, escuela, sociedad y en el ámbito laboral, forma parte de las habilidades propias del ser humano. “Las corrientes que han influenciado en el enfoque por competencias son las conductistas y constructivistas”(Trujillo, 2014, p 316). El lenguaje formal e informal es una actividad que se encuentra presente en todo momento.

Recordemos que la educación ha ido evolucionando antes se rendía mayor importancia a la memorización, las asignaturas con mayor peso e incidencia era la matemática y el lenguaje. Sin embargo, en un enfoque por competencias se brinda formación no solo en lo académico sino también en desarrollar habilidades, destrezas.

Por otro lado, se ha demostrado que las empresas cada vez se preocupan más por contratar colaboradores con distinto tipo de competencias “Se negocia, se interactúa con clientes, con responsabilidad, autoestima, sociabilización, integridad, honestidad, para trabajar en equipo, enseñar a otros, atención al cliente liderazgo, trabajar con personas diversas” (Trujillo, 2014, p 319).

En este orden de ideas Reyzábal (2012) indica que es necesario que la escuela se preocupe por el desarrollo del lenguaje del niño aunque tenga imperfecciones.

Los múltiples beneficios de la dramatización en la autoestima puede observarse en el siguiente gráfico de los estudios hechos por Onieva (2011)

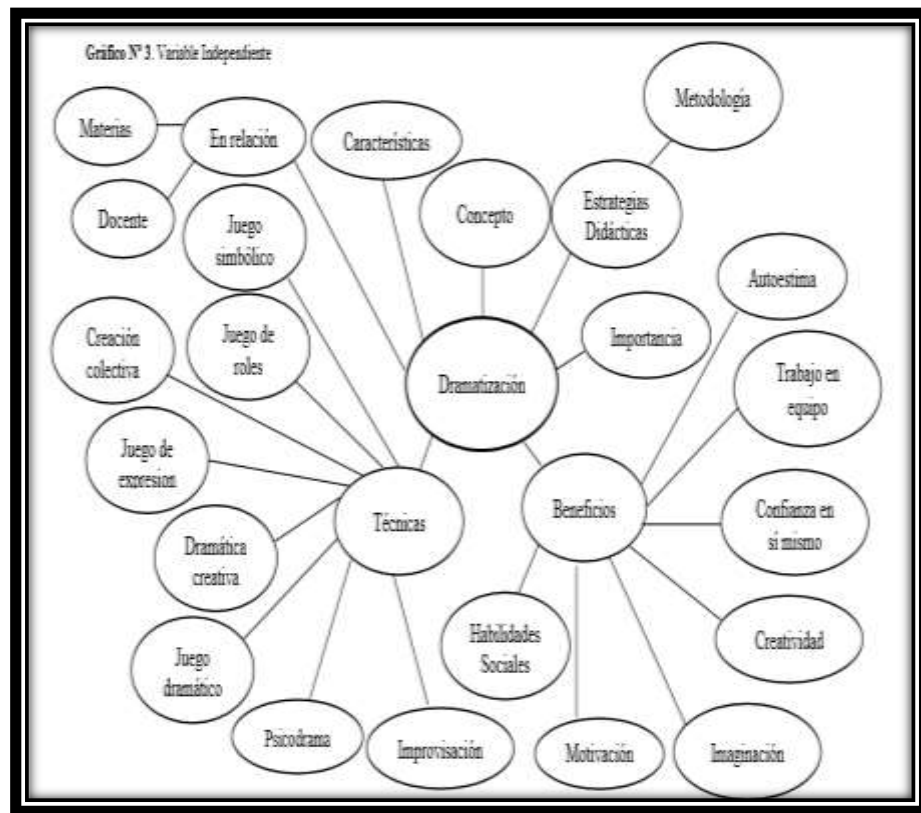


Figura 7. La dramatización (Panata, 2011, p.19)

Será la escuela quien promueva el desarrollo de habilidades comunicativas. La interacción en la escuela debe darse en situaciones más variadas posibles, sobre todo cuando se trata del trabajo en equipo (Andrade, 2011).

La dramatización es un recurso pedagógico que brinda apoyo para mejorar las relaciones interpersonales, cada participante debe identificarse con su personaje, asume responsabilidades y es que necesariamente el alumno se interrelacione, coordine, sepa respetar el derecho de los demás, liberando ansiedad, el estrés, aumentando la autoestima, mostrando sentimiento y opiniones

libremente (Onieva, 2011).

En cuanto a la relación entre la estrategia de dramatización y la teoría constructivista, se tiene:

La dramatización como recurso pedagógico posee características muy similares a las que se desarrollan tanto con el constructivismo, el aprendizaje activo o el aprendizaje por descubrimiento. De manera que su aplicación en el aula puede desarrollarse de forma efectiva, basándose en principios educativos avalados y con resultados efectivos. (Onieva, 2011, p. 122)

Como se puede observar en estudios previos la dramatización aumenta la autoestima, las habilidades sociales y la expresión oral. La dramatización como estrategia explora las capacidades lingüísticas, fortalece la memoria, busca el desarrollo de la expresión oral, en coordinación con los movimientos del cuerpo, crea un tono de voz, desarrolla la creatividad y la motivación, libera ansiedad (Gonzales, 2010).

Asimismo, los trabajos en grupo en el caso de las dramatizaciones fomentan la autoestima: “Es a través del trabajo cooperativo sobre el que se organizará el trabajo dramático, fomentando las relaciones sociales, el rendimiento, la autoestima y la aceptación entre estudiantes”(Onieva, 2011, p. 97).

La estrategia de la exposición es una práctica común en la mayoría de las escuelas, ya que se tienen casos de estudiantes que se le

dificulta el aprendizaje individual. Sin embargo, en trabajos grupales todos los miembros del grupo ayudan a planear como se realizara el reparto de roles y del tema, luego que cada uno ha trabajado se presenta el resumen para su compendio y así es presentado a toda la clase.

La tarea de los estudiantes es explicarle sus respuestas y razonamientos a un compañero, y ejercitar la destreza de explicar. La meta cooperativa es elaborar una respuesta conjunta que ambos miembros aprueben y puedan explicar.

El rol de docente es supervisar. (Johnson, & Edythe, 2014, p. 3)

La labor mediadora y supervisora del docente se ha visto muchas veces distorsionada, el docente debe acompañar y ofrecer los recursos necesarios a los estudiantes para que ellos logren el desarrollo de sus habilidades: “La mediación es para que el educando construya su aprendizaje. Se puede tener la teoría sobre las bases de la construcción de aprendizajes, pero es muy importante que usted, como docente, asuma su tarea de mediador o mediadora”(Gonzales, 2012, p. 24).

Sobre el trabajo colaborativo, el desarrollo de habilidades sociales, la estrategia de la exposición también resulta eficaz, tal y como se ha establecido en otra investigación:

Para que el trabajo colaborativo sea eficaz, es necesario que los estudiantes aprendan a desarrollar diferentes

habilidades sociales como el liderazgo, la comunicación oral y escrita, la toma de decisiones, la resolución de conflictos, etc. Para ello es imprescindible una instrucción explícita que enseñe a los estudiantes a interrelacionarse con sus compañeros de grupo. (Uceda Cerna, 2018, p. 29)

En el sistema de educación peruano, el docente debe analizar qué tipo de estrategias son acordes para coadyuvar al desarrollo de la expresión oral, autoestima y las habilidades de sus alumnos “En un contexto transversal en la formación de la escuela se fomentan diversas actividades que fomenten el desarrollo de la expresión oral, desde la lectura en voz alta, pasando por la recitación, hasta la dramatización y la canción”(Álvarez & Parra, 2015, p. 79).

En cuanto a la efectividad de la estrategia del canto: “Podremos afirmar que la aplicación de las estrategias didácticas si favorecen la comunicación en los niños y niñas del nivel inicial. Según el análisis la estrategia más “eficiente” es mediante el canto”(Murillo, 2014, p. 60).

Se podría pensar que el canto solo es una estrategia eficaz en el nivel inicial. Sin embargo, en la educación superior también puede ser utilizada para aumentar la autoestima Peñafiel (2019) indica “El taller de canto tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018”. (p.91)

El trabajo en grupo en las interacciones en el aula no solo facilita el aprendizaje entre iguales, sino que también hace que entre ellos aprendan a enseñarse, al estudiante se le promueve talentos y habilidades y luego llegan los saberes, el pensamiento crítico y otros más para su desarrollo de las competencias comunicativas, ancladas al trabajo en grupo (por eso, no importa únicamente cuánto aprenden sino cómo y para qué) (Reyzábal, 2012).

El profesor debe conocer y manejar estrategias, recursos, ejercicios para promover la participación activa de los estudiantes con el propósito de desarrollar destrezas, habilidades que permitan al educando comunicarse fluidamente (Arias & Barreto, 2014).

Los estudiantes siempre tienen habilidades, destrezas que aún les falta desarrollarse. “Este proceso de alcanzar la zona de desarrollo próximo, es donde el docente tienen que trabajar la mediación del aprendizaje con sus educandos para que ellos aprenden como lo deberían hacer cuando les toque estar en el aula como docentes” (González, 2012, p. 16).

La aplicación de la teoría socio constructivista ha demostrado que los trabajos en grupo son un valioso recurso para mejorar las habilidades sociales, el concepto de sí mismo, el autocontrol y las habilidades comunicativas, estas últimas favorece el espíritu de colaboración (Lucia Martinez, 2012).

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis General

Las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejorarán significativamente la autoestima de los alumnos del I. S. T. P CETURGH, Piura 2018.

2.3.2 Hipótesis específicas

- El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista, es intermedia.
- La aplicación de estrategias de expresión oral: Exposición, canto y dramatización, basadas en el enfoque socio constructivista mejorarán la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018.
- El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental es mayor al del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.
- Existen mejoras significativas en el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental respecto al grupo de control del I. S. T. P CETURGH, Piura, 2018 antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

2.4 Variable

2.4.1 Variable Independiente

Definición conceptual. Estrategias de expresión oral son aquellas herramientas que mejorarán el proceso de comunicación, son el conjunto de recursos, herramientas, actividades usadas en el aula: “Las estrategias de comunicación son programas que el individuo adopta para resolver lo que al se presenta como problema. Es una actividad desplegada con vistas a un fin determinado y que esta actividad pide la atención explícita del emisor” (Arias & Barreto, 2014, p. 21).

Definición Operacional. Es el conjunto de instrumentos y herramientas como son la exposición, el canto y la dramatización, serán aplicados a los estudiantes de Administración de servicios de Hostelería primer ciclo, teniendo al docente como mediador se busca elevar el desarrollo de las habilidades sociales de los alumnos y su autoestima.

2.5.2 Variable dependiente

La Autoestima. Contiene la imagen de sí mismo: Es el auto amor, la auto valoración que realiza el individuo frente a su entorno (Chumbirayco, 2017).

Definición Operacional. La autoestima es importante para que los alumnos se motiven, participen, denoten seguridad, espontaneidad y confianza. A mayor nivel de autoestima mayor nivel del rendimiento académico. Un buen nivel de autoestima los hará superar retos y los preparará en el campo profesional que será la atención a los turistas nacionales y/o extranjero.

3 Metodología

3.1 El tipo y el nivel de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativa y aplicada. Es cuantitativa porque se recolectó y se analizó datos a través de la aplicación de los instrumentos estandarizados para probar la hipótesis planteada y realizar el análisis y conclusiones de la investigación (Gallardo citado en Arias & Barreto, 2014). Es aplicada porque se orientó cómo las estrategias de expresión oral mejoraron la autoestima de los estudiantes y con ello el desarrollo personal y social de los estudiantes del I.S.T.P CETURG – PERU.

El nivel de la investigación ha sido explicativa: “Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa – efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de las determinaciones de las causas (investigación post facto) como de los efectos (investigación experimental)” (Marroquín, 2012, p. 04).

En este nivel de investigación, no solo describe el problema sino que se acerca a él para analizar por qué sucede este fenómeno y los motivos por los cuáles las dos variables se relacionan entre sí: es decir, se plantea resolver un problema identificado en la Institución Educativa y así intervenir en el desarrollo de la variable dependiente que es la autoestima a través de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque del socio constructivismo para mejorar dicha variable.

3.2 Diseño de la investigación

La presente investigación fue de tipo cuasi experimental pues abarca aquellos estudios que se realizan sin que exista una asignación de grupos aleatoria, los grupos escogidos ya habían sido formados. En el caso del grupo experimental

se aplicó estrategias de expresión oral como son las exposiciones, la dramatización y el canto para mejorar la autoestima de los alumnos y con ello lograr que sean más participativos, con confianza en sí mismos, que asuman nuevos retos, sean seguros, espontáneos, creativos. En el caso del grupo de control, no se realizó ninguna intervención. Se aplicó una post -prueba y una pre-prueba a ambos grupos (Oliveros et al, 2008)

El diagrama de diseño es el siguiente:

GE	<u>01</u>	x	<u>02</u>
GC	03		04

En donde se observa lo siguiente:

G E: Está compuesto por el grupo experimental, Aula 3 de Administración de Servicios de Hostelería (A.S.H) que son el grupo de estudiantes a los cuales se le aplicarán las estrategias de expresión oral.

G C: Es el grupo de control Aula 2 (A.S.H) al cual no se le aplica ningún tipo de estrategia.

01: Es la mediación del pre test del nivel de autoestima en los estudiantes del grupo experimental.

03: Es la mediación a través del pre test del nivel de la autoestima en los alumnos del grupo de control.

X: Es la aplicación de las estrategias de expresión oral como son: La exposición, el canto y la dramatización.

02: Es la mediación a través del post test del nivel de autoestima aplicado al grupo experimental (Aula 3 ASH).

04: Es la mediación a través del post test del nivel de autoestima aplicado al grupo de control (Aula 2 ASH).

3.3 Población y muestra

Población

La población está definida según Marroquin (2012) “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla la investigación” (p.14).

Tabla 1. Distribución de la Población de Alumnos del I.S.T.P CETURGH- Perú

Carrera Profesional	Sección	Cantidad
Administración de Servicios de Hostelería	Aula 1- Local Lima	20
	Aula 3- Local Lima	15
	Aula 2- Sánchez Cerro-	15
	Aula 4 Sánchez Cerro	15
	Aula 5- Sánchez Cerro	25
	Aula 6- Sánchez Cerro	25
	Total	115
Gastronomía y Arte Culinario	Aula 2- Local Lima	20
	Aula 4- Local Lima	20
	Aula 5- Local Lima	15
	Aula 7- Local S. Cerro	25
	Aula 7- Local Lima	20
	Turno Tarde:	
	Aula 1- Local S. Cerro	20
	Aula 2- Local S. Cerro	20
	Aula 3- Local S Cerro	15
	Aula 7- Local S. Cerro	25
	Aula 9- Local S. Cerro	20
Total	200	

Fuente: Elaboración propia

Son los alumnos del Instituto Superior Tecnológico CETURGH– Perú, ubicado en Calle Sánchez Cerro N° 236 y Calle Lima N° 420 en el

departamento, provincia y distrito de la ciudad de Piura, de las carreras de Administración de Servicios de Hostelería y Restaurantes (A.S.H) como de Gastronomía y Arte Culinario (GAC), en total son 315 alumnos.

Muestra

La muestra es una porción de la población “Es una parte o fragmento representativo de la población. Se caracteriza por ser objetiva y reflejo fiel del universo (población), de ella, de tal manera que los resultados obtenidos -en la muestra - pueden generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población”(Marroquín, 2012, p 14)

Tabla 2. Distribución de la Muestra del I.S. T. P CETURGH- Perú.

Carrera	Tipo	Aula	Cantidad
A.S.H	G. Control	2	15
A.S.H	G. Experimental	3	15
Total	-	-	30

Fuente: Elaboración propia.

La muestra ha sido conformada por el grupo de experimental que son 15 alumnos Aula 3, A.S.H y el grupo experimental que son 15 alumnos, Aula 2, A.S.H, ambos pertenecen al primer ciclo académico, de la unidad didáctica de Comunicación afectiva y efectiva. El muestreo es no probabilístico, pues es una muestra dirigida establecida por juicio (Maravi, 2000) y han sido escogidos de acuerdo a la viabilidad de la investigación, son los alumnos de la carrera de ASH aula 2 y 3 que llevaron la asignatura de Comunicación Afectiva y Efectiva.

3.4 Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítems	Escala medición
Variable independiente: Estrategias de expresión oral basadas de enfoque socio-constructivista	La expresión oral es una cualidad innata del ser humano. Es la capacidad para comunicarse con claridad, fluidez y coherencia, empleando el lenguaje verbal y no verbal ((García, 2015). El docente como mediador tiene como tarea principal la construcción colaborativa de los conocimientos y valores socialmente respaldados (Gonzales, 2012).	Conjunto de instrumentos herramientas: Dramatización, Exposición y Canto que serán aplicados a los estudiantes de Administración de servicios de Hostelería primer ciclo, teniendo al docente como mediador para elevar el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes.	1. Kinésico (Dramatización)	Según sus raíces griegas “Kinen”, significa mover, es el área del conocimiento que estudia la manifestación de los mensajes no verbales a través de los movimientos del cuerpo. (Alvarez & Parra, 2015, p. 41)	Postura corporal. Gestos Expresión oral. Mirada. Sonrisa. Persuasión.	¿Ud., mantiene una postura acorde con su intervención oral? ¿Sus gestos refuerzan su mensaje oral? ¿Mantiene una buena expresión oral durante su intervención? ¿Mantiene contacto ocular con su audiencia? ¿Se muestra coherente con el ambiente que lo rodea?	SÍ: 3 pts A veces: 2pto. NO: 1 pts

			2. Prosémica (Dramatización)			¿Considera Ud., que sensibiliza y convence al Auditorio con su intervención?	
				Se refiere al espacio, áreas, zonas, distancia que se fija entre el emisor y receptor. (IDECAP, 2017)	Manejo del espacio.	¿Ud., mantiene una distancia interpersonal acorde a la situación comunicativa?	
					Dominio del escenario.	¿Se desplaza correctamente e manteniendo buena energía y concentración del público?	
					Vestuario	¿Su vestuario es apropiado para la ocasión y situación de comunicación?	
			3. Verbal	“La exposición oral	Vocalización	¿Considera	

			(Exposición)	<p>es una interacción individual o grupal cuyo objetivo es ilustrar a un grupo, ampliar sus conocimientos sobre un tema determinado, a través de una intervención preparada previamente y acompañada de ayudas didácticas” (Andrade, & Muñoz, 2011, p.87).</p>	<p>n.</p> <p>Articulación .</p> <p>Coherencia.</p> <p>Cohesión.</p> <p>Claridad.</p> <p>Vocabulario</p> <p>Discurso</p>	<p>su pronunciación clara y correcta al momento de expresarse?</p> <p>¿Considera que su lenguaje facilita la comprensión del mensaje que quiere transmitir?</p> <p>¿Sus expresiones verbales tienen orden lógico y coherente?</p> <p>¿Considera que existe una conexión correcta de frases y oraciones?</p> <p>¿Ud., expresa sus ideas en forma objetiva y</p>	
--	--	--	---------------------	--	---	--	--

						precisa? ¿Maneja un vocabulario acorde con el tema que expresa? ¿Sus intervenciones orales son conforme al contexto donde se desenvuelve?	
			4. Paralingüístico (Canto)	“Consiste en el estudio de los mensajes no verbales producidos por la voz, así el para lenguaje se refiere a todo estímulo producido por la voz humana (con excepción de las palabras) que puede ser oído por otro ser humano” (Vargas citado en Alvarez & Parra, 2015, p. 42).	Volumen de voz Ritmo Tono Fluidez	¿Considera que su tono de voz es conforme a su intervención y al auditorio en el que se desenvuelve? ¿Durante su intervención, habla Ud., con la velocidad adecuada? ¿Facilita con su tono de voz la comprensión	

						de su mensaje? ¿Su lenguaje es natural, espontaneo y continuo durante su intervencion?	
Autoestima (Dependiente)	Es el auto amor, auto respeto y autovaloración que realiza el individuo frente a su entorno (Chumbirayco, 2017)	La autoestima es auto valía que permitirá a los alumnos la participación seguridad, espontaneidad, desenvolvimiento o el cual influye en su desarrollo personal, social etc. identificándose con claridad el nivel de autoestima: alta, intermedia y baja.	Personal Académica Social	Estimación sobre la imagen y cualidades personales. (Coopersmith citado en Aragon & Luque, 2018) Estimación sobre las actividades educativas (Coopersmith citado en Aragon & Luque, 2018) Estimación sobre las relaciones sociales. (Coopersmith citado en Aragon & Luque, 2018)	Afectiva Confianza Desempeño Argumentación. Figuración	Se le facilita expresar sus sentimientos Se siente seguro al momento de hablar. Manifiesta agrado por las actividades de grupo siendo un agente activo. Se siente cómodo cuando tiene que	Escala: Ordinal Siempre: 3 pts Pocas veces: 2 pts A veces: 1 pts Se realizó la conversión a las siguientes medidas: Alta: 17- 24

					<p>Participación.</p> <p>Iniciativa</p>	<p>sustentar y defender sus ideas</p> <p>Le gusta tomar intervención en la mayoría de actividades.</p> <p>Sabe que sus opiniones y aportes son valiosos.</p> <p>Le gusta tener iniciativa.</p>	<p>puntos. Mediana:9- 16 puntos Baja: 0- 8 puntos.</p>
--	--	--	--	--	---	--	--

3.5 Técnicas e instrumentos

3.5.1 Técnica

3.5.1.1 La Observación

Es una de las técnicas que se fundamentan en la percepción de los hechos, es la más utilizada por el investigador pues permite la descripción de las particularidades o características resaltantes (Maravi A, 2000).

3.5.1.2 La Encuesta

Con esta técnica da lugar con establecer contacto con las unidades de observación por medio del cuestionario previamente establecidos (Tamayo & Siesquén, 2012)

La Encuesta ha sido utilizada para analizar la variable dependiente que es autoestima y es realizado por el autor (Alvarez & Parra, 2015, p. 82).

3.5.2 Instrumento

3.5.2.1 Ficha de escala de valoración

Este instrumento “Es aquel que el detecta el grado en que el sujeto presenta rasgo evaluado, desde la ausencia o escasa presencia hasta la posibilidad de tener el máximo de este o de una determinada actitud o conducta (mediante una escala gráfica, categórica o numérica)” (Marchant & Perez, 2008, p 04).

Para la evaluación de la variable expresión oral se tomó la rejilla o ficha que contiene las dimensiones kinésica, prosémica,

paralingüística y verbal descrita en Alvarez & Parra, 2015, p. 54)

3.5.2.2 Diario de Campo

Este tipo de instrumento permite describir los hechos más relevantes para luego ser interpretados, es por ello que la presente investigación ha utilizado este instrumento con el fin de sintetizar las experiencias para luego analizar los resultados “Es uno de los instrumentos que día a día nos permite sintetizar nuestras prácticas investigativas para mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas”(Martínez, 2007, p. 77)

3.5.2.3 Cuestionario

El Cuestionario “Es el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida del trabajo durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas” (Meneses & Rodríguez, 2011)

El Cuestionario de Autoestima, es un instrumento estandarizado y que ha sido utilizado para analizar la variable dependiente que es autoestima y es realizado por el autor Alvarez & Parra, 2015, p.82, contiene ítems acorde a las dimensiones de autoestima: Académica, personal social, el cual se aplicará como pre test y post test.

Se calificará cada ítem según corresponda: Siempre (S) equivale 3 puntos, Pocas Veces (P. V) equivale 2 puntos y Muy Pocas veces (M. P. V) equivale 1 punto. Las dimensiones son las siguientes: Autonomía Personal, Autonomía Académica y Autonomía Social.

Indicadores o Sub Dimensiones

1. Confianza. Este aspecto determinará si el alumno siente

seguridad al momento de expresar sus ideas, opiniones etc.

2. Participación. Este aspecto nos indicará si el alumno es consciente que sus opiniones y aportes son valiosos.

3. Argumentación. Este aspecto determinará si el alumno siente confianza cuando sabe que tiene que sustentar y defender sus ideas.

4. Espontaneidad. Se encuentra relacionada con la libertad y comodidad de hacer uso de la palabra.

5. Iniciativa. Este aspecto es muy importante para medir el grado de desenvolvimiento del alumno.

6. Figuración. Este aspecto revelará si el alumno toma partido de la mayoría de actividades académicas dentro y fuera del aula.

7. Desempeño personal. Este aspecto determina el agrado de participar dentro de las actividades del grupo, siendo sujeto activo.

8. Afectividad. Este aspecto indica si expresa con facilidad sus sentimientos.

Cabe recalcar, que el instrumento de autoestima es estandarizado y ha sido tomado de la investigación realizada en (Alvarez & Parra, 2015, p. 82)

Confiabilidad del Instrumento de Investigación

En cuanto a la confiabilidad de un instrumento “Esta referido al grado con que la aplicación frecuentada al mismo individuo u objeto ocasiona iguales resultados”(Tamayo & Siesquén, 2012, p. 27).

La muestra de estudio fue realizada en la misma Institución, quienes mantuvieron las mismas características de la población de estudio. La confiabilidad se

determinó mediante el coeficiente de alfa de cronbach, el resultado fue de alta confiabilidad para el instrumento.

Tabla 3
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.802	.802	2

Interpretación:

Los resultados de los estadísticos de fiabilidad Alfa de Cronbach, que es un coeficiente para medir el grado de fiabilidad y consistencia interna en una escala de medida. De los resultados, podemos observar un nivel de significancia de 0,802 es decir 0,8 que es un rango de magnitud **Alto** pues se sitúa entre 0,80 y 1.0 lo cual, otorga fiabilidad al instrumento utilizado.

3.6 Plan de análisis

En cuanto al procesamiento y análisis de los datos se utilizará tablas y medidas estadísticas para poder obtener una correcta información. Se emplearán las siguientes técnicas:

A. Medida de Tendencia central

Esta estadística hallará el valor promedio de la información otorgada por el pre test y post test. Se obtendrá sumando los datos obtenidos y dividiéndolo para obtener un promedio, con el objetivo de observar la tendencia.

B. Medidas de Variabilidad

Desviación Estándar (S).

Se logrará precisar el grado de desviación de los datos, con respecto a la media aritmética.

Coefficiente de Variabilidad (CV%)

Se obtuvo el porcentaje de variabilidad que existe en los resultados obtenidos tanto en el pre test como en el post test aplicados a la muestra que son los estudiantes del aula 2 y 3 de Administración de Servicios de Hostelería (ASH) del I.S.T.P CETURGH Perú..

3.7 Matriz de Consistencia

Título: Estrategias de Expresión Oral basadas en el enfoque socio constructivista para mejorar la autoestima de los alumnos del I ciclo de I.S.T.P CETURGH, Piura 2018

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología	Población/Muestra
¿De qué manera las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejoran la autoestima de los alumnos del I. S. T. P CETURGH, Piura 2018?	<p>Determinar si las Estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejora la autoestima de los alumnos del I.S.T.P. CETURGH, Piura 2018.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Identificar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el 	<p>Las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejoraran significativamente la autoestima de los alumnos del I. S. T. P CETURGH, Piura 2018.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> •El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista, es 	<p>Variable independiente:</p> <p>Las estrategias de expresión oral:</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Kinésico</p> <p>Prosémica</p> <p>Verbal.</p> <p>Para lingüístico</p>	<p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Tipo investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Explicativa</p> <p>Diseño de investigación: Cuasi experimental con 2 grupos (grupo</p>	<p>Población: 315 estudiantes del Instituto Superior Tecnológico CETURGH – Perú.</p> <p>Muestra: Grupo experimental: 15 estudiantes de Administración de Servicios de Hostelería.</p> <p>Grupo de control: 15 estudiantes de</p>

	<p>enfoque socio constructivista.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Diseñar y aplicar estrategias de expresión oral como: La exposición, canto y dramatización basadas en el enfoque socio constructivista para mejorar la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018. •Evaluar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista. •Comparar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y grupo de 	<p>intermedia</p> <ul style="list-style-type: none"> •La aplicación de estrategias de expresión oral: Exposición, canto y dramatización, basadas en el enfoque socio constructivista mejoraron la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018. •El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental es mayor al del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista. •Existen mejoras significativas en el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental respecto al grupo de control del I. S. T. P CETURGH, Piura, 2018, antes y 	<p>Variable dependiente: La autoestima de los alumnos. Dimensiones: Personal Académica Social</p>	<p>experimental y grupo de control)</p> <p>Técnica: Observación Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Ficha de evaluación. Diario de campo. Cuestionario</p>	<p>Administración de Servicios de Hostelería.</p>
--	--	---	---	---	---

	<p>control del I. S. T. P CETURGH, Piura, 2018 antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.</p>	<p>después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.</p>			
--	---	---	--	--	--

3.8 Principios Éticos

Se consideran los siguientes principios éticos (Uladech, 2016)

- Protección a las personas, se ha tomado este principio, bajo el cual se asegura la protección de la identidad de los estudiantes, por ello los instrumentos no contiene sus apellidos y nombres completos, en él se han consignado códigos.
- Beneficencia y no maleficencia, se asegurado el bienestar de los alumnos ya que la información resultante del procesamiento de los datos será un referente para el planteamiento de nuevas estrategias.
- Justicia, ya que en la presente investigación se ha tratado equitativamente, sin generar ningún perjuicio, a quienes han participado en el proceso, procedimientos y servicios adicionales.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Objetivo específico 1: Identificar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

Resultado del Pre Test del grupo Experimental y Control

Tabla 4. Nivel de Autoestima General (Pre Test)

Nivel	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	N	%	N	%
Alto	3	20,0	9	33,3
Medio	11	73,3	6	63,33
Bajo	1	6,67	0	0,0
Total	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

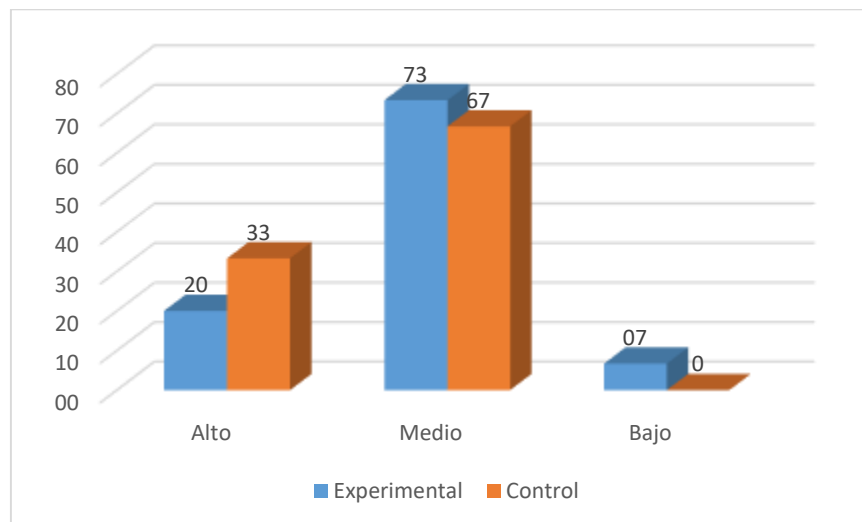


Figura 8. Nivel de Autoestima General (Pre Test)

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y Figura 8, se observa que la mayoría de estudiantes de ambos grupos se encuentran en un nivel medio de autoestima, grupo experimental con un 73,33% y el grupo de control con un 63,33% la diferencia radica que el grupo de control

encontramos un 33,3% de estudiantes con un nivel alto de autoestima mientras que el grupo experimental tiene un 20,0% y nivel bajo 6,67% de autoestima.

Tabla 5. Nivel de Autoestima en su Dimensión Personal Pre Test

Nivel	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	N	%	N	%
Alto	9	60,0	9	60,0
Medio	5	33,3	6	40,0
Bajo	1	6,7	0	0,0
Total	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

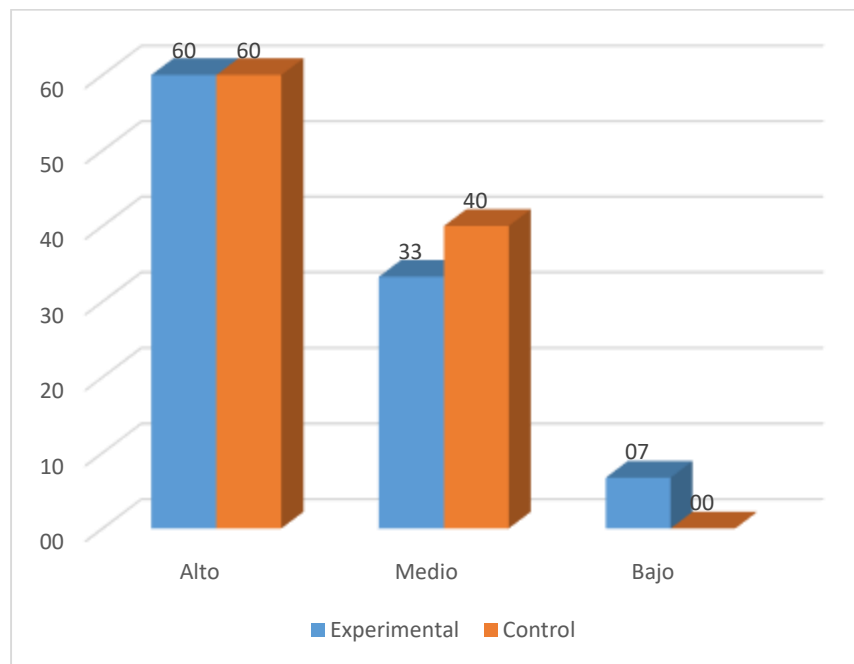


Figura 9. Nivel de Autoestima en su Dimensión Personal Pre Test

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5, figura 9 se observa que la mayoría de estudiantes de ambos grupos se encuentran en un nivel alto de autoestima, grupo experimental con un 60 % y el grupo de control con un 60% la diferencia radica que el grupo de control encontramos un 40% de estudiantes con un nivel medio de autoestima mientras que

el grupo experimental tiene un 33,3% y nivel bajo 6,67% de autoestima.

Tabla 6. Nivel de Autoestima Dimensión Académica Pre Test

Nivel	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	N	%	N	%
Alto	9	60,0	9	60,0
Medio	6	40,0	5	33,3
Bajo	0	0,0	1	6,7
Total	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

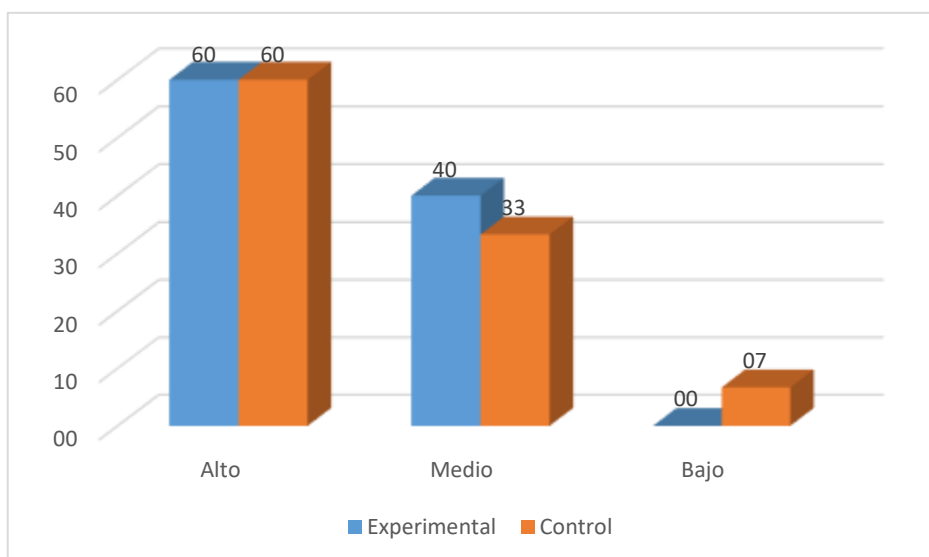


Figura 10. Nivel de Autoestima en Dimensión Académica del Pre Test

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 10, se observa que la mayoría de estudiantes de ambos grupos se encuentran en un nivel alto de autoestima, grupo experimental con un 60 % y el grupo de control con un 60% la diferencia radica que el grupo de control encontramos un 33,3% de estudiantes con un nivel medio de autoestima y 6,6 % en el nivel bajo de autoestima académica mientras que el grupo experimental tiene un 40% de los estudiantes en el nivel intermedio de autoestima académica.

Tabla 7. Nivel de Autoestima Dimensión Social Pre Test

Nivel	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	N	%	N	%
Alto	4	26,7	5	33,3
Medio	11	73,3	10	66,7
Bajo	0	0,0	0	0,0
Total	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

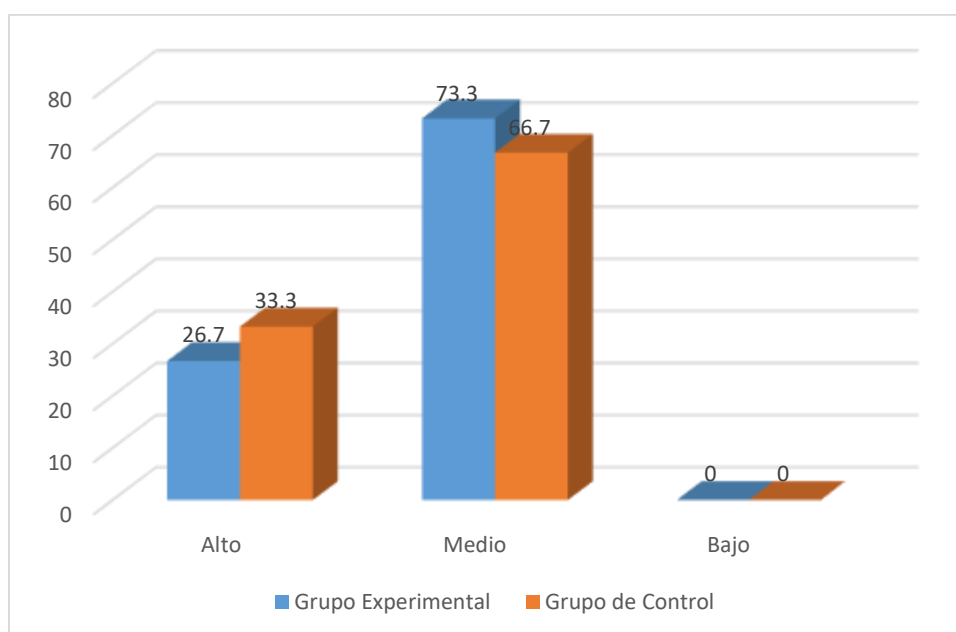


Figura 11. Nivel de Autoestima en su Dimensión Social

Fuente. Tabla 7

En la tabla 7 y figura 11, se observa que la mayoría de estudiantes de ambos grupos se encuentran en un nivel intermedio de autoestima, grupo experimental con un 73,3 % y el grupo de control con un 66,7 % la diferencia radica que el grupo de control encontramos un 33,3% de estudiantes con un nivel alto de autoestima y mientras que el grupo experimental tiene un 26,7 % de los estudiantes de autoestima

Aplicación de Estrategias de Expresión Oral

Objetivo específico 2: Aplicar estrategias de expresión oral como: La exposición, canto y dramatización basadas en el enfoque socio constructivista para mejorar la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018.

Tabla 8. Estrategia Oral de Dramatización

Nivel	Diagnóstico Inicial		Implementación		Diagnostico Final	
	N	%	N	%	N	%
Alto	1	6,7	2	13,3	8	53,3
Medio	6	40,0	12	80,0	7	46,7
Bajo	8	53,3	1	6,7	0	0,0
Total	15	100	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

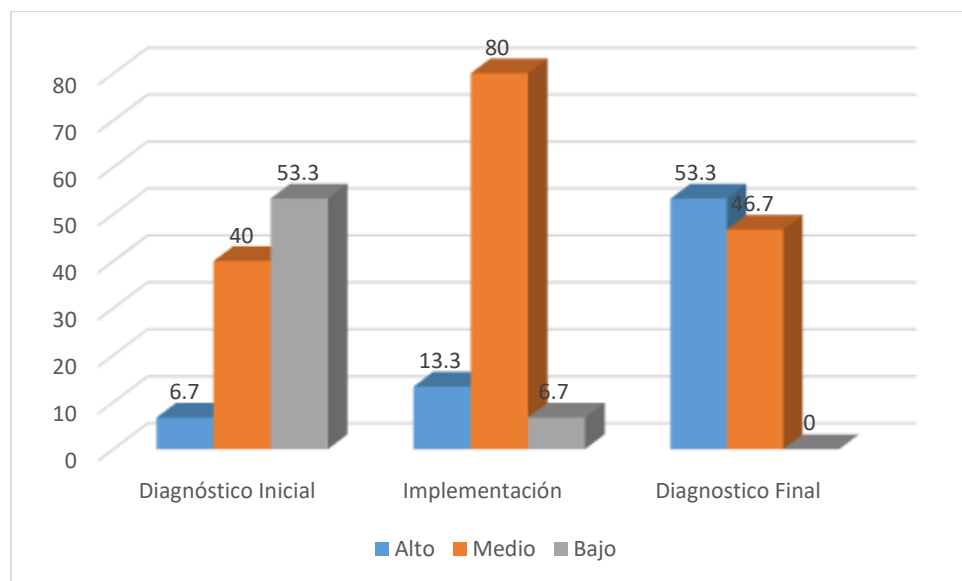


Figura 12. Nivel de Estrategia Oral de Dramatización

Fuente: Tabla 8

En la tabla 8 y figura 12, en esta figura se muestra que de acuerdo a la tabla 8, los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de Servicios de Hostelería, grupo Experimental se les realizó un diagnóstico inicial con un nivel bajo de 53,3% de los alumnos, intermedio de 40,0% de los alumnos y final de 6,7% de los alumnos.

Posteriormente, el diagnóstico final concluye con un nivel bajo del 0,0%, intermedio del 46,75 y nivel alto del 53,3 % del grupo experimental.

Tabla 9. Estrategia Oral de Exposición.

Nivel	Diagnóstico Inicial		Implementación		Diagnostico Final	
	N	%	N	%	N	%
Alto	1	6,7	3	20,0	10	66,7
Medio	6	40,0	12	80,0	5	33,3
Bajo	8	53,3	0	0,0	0	0,0
Total	15	100	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

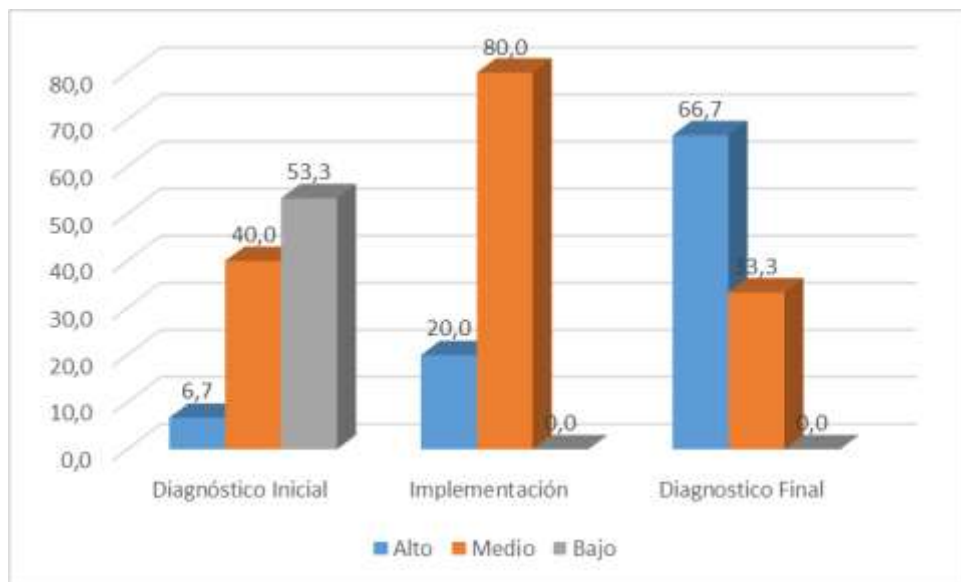


Figura 13. Nivel de Estrategia Oral de Exposición.

Fuente: Tabla 9.

En la tabla 9 y figura 13, En esta figura se muestra que de acuerdo a la tabla 9, los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de Servicios de Hostelería, grupo Experimental se les realizó un diagnóstico inicial con un nivel bajo de 53,3% de los alumnos, intermedio de 40,0% de los alumnos y final de 6,6% de los alumnos. Posteriormente, el diagnóstico final concluye con un nivel bajo del 0,0%, intermedio del 33,33 y nivel alto del 66,67 % del grupo experimental.

Tabla 10. Estrategia Oral de Canto

Nivel	Diagnóstico Inicial		Implementación		Diagnostico Final	
	N	%	N	%	N	%
Alto	0	0,0	3	20,0	10	66,67
Medio	7	46,7	12	66,7	5	33,33
Bajo	8	53,3	0	13,3	0	0,0
Total	15	100	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

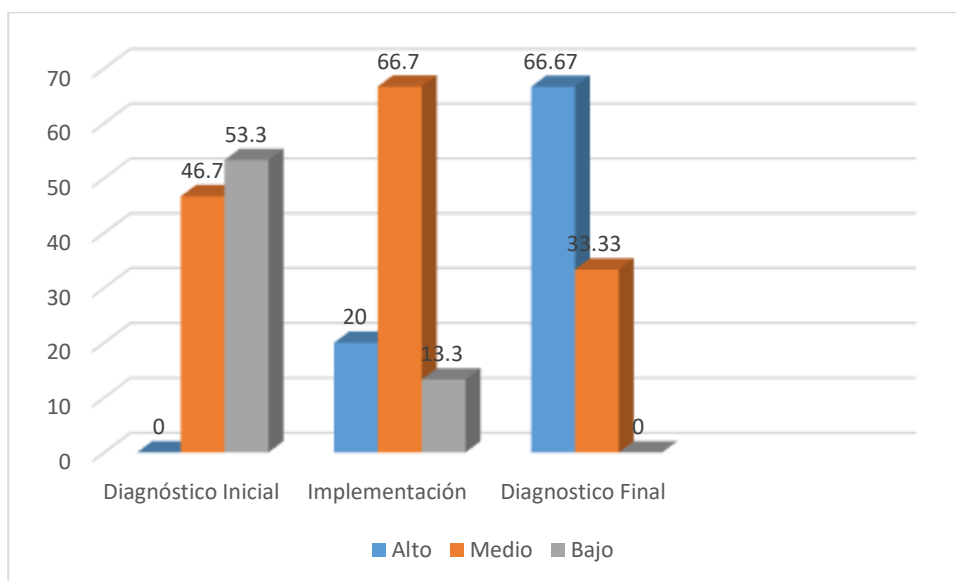


Figura 14. Nivel de Estrategia Oral de Canto.

Fuente: Tabla 10

En la tabla 10 y figura 14, en esta figura se muestra que de acuerdo a la tabla 10, los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de Servicios de Hostelería, grupo Experimental se les realizó un diagnóstico inicial con un nivel bajo de 53,3% de los alumnos, intermedio de 46,7% de los alumnos y alto de 0,0 % de los alumnos. Posteriormente, el diagnóstico final concluye con un nivel bajo del 0,0%, intermedio del 33,33 y nivel alto del 66,67 % de los alumnos.

Resultado del Post Test del Grupo experimental y del Grupo de Control

Objetivo específico 3: Evaluar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista

Tabla 11. Nivel de Autoestima General Post Test

Nivel	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	N	%	N	%
Alto	9	60,0	5	33,3
Medio	6	40,0	10	66,7
Bajo	0	0,0	0	0,0
Total	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

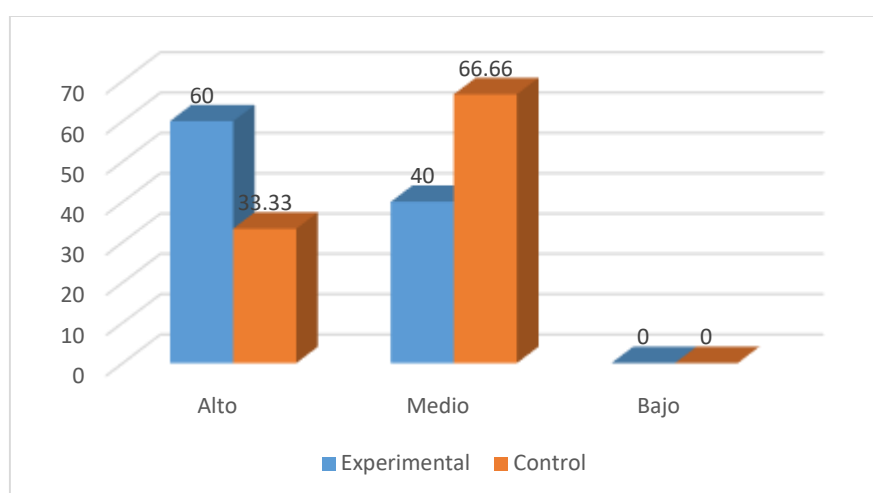


Figura 15. Nivel de Autoestima General

Fuente: Tabla 11

En la tabla 11 y Figura 15, se observa que el grupo experimental tiene un 60% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene un 33,3% de los estudiantes en el nivel alto de autoestima. Asimismo, se observa que el grupo de control encontramos un 66,7 % de estudiantes con un nivel intermedio de autoestima mientras que el grupo experimental tiene un 40,0% de los estudiantes.

Tabla 12. Nivel de Autoestima Dimensión Personal (Post Test)

Nivel	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	N	%	N	%
Alto	12	80,0	9	60,0
Medio	3	20,0	6	40,0
Bajo	0	0,0	0	0,0
Total	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

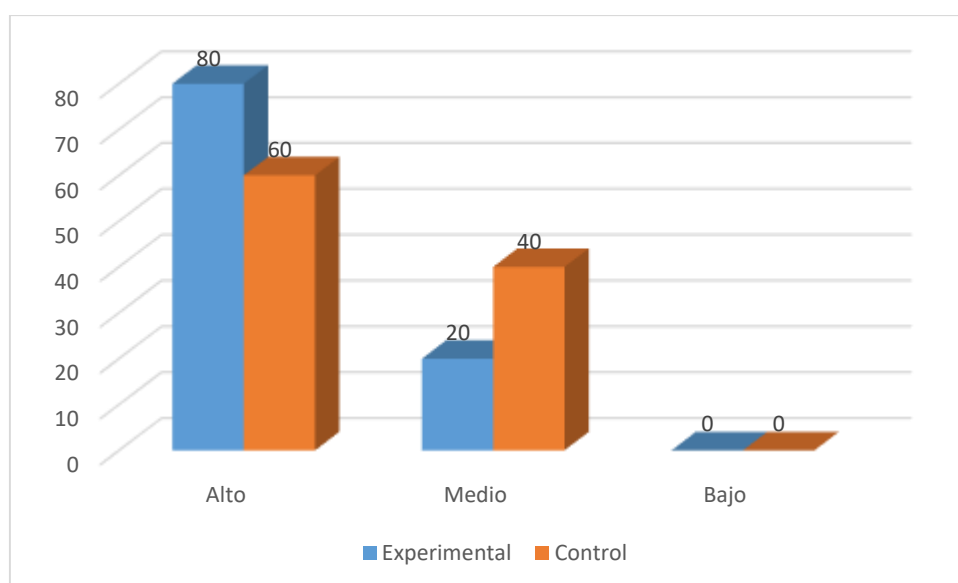


Figura 16. Nivel de Autoestima en su Dimensión Personal

Fuente: Tabla 12

En la tabla 12 y Figura 16, se observa que el grupo experimental tiene un 80% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene un 60 % de los estudiantes en el nivel alto de autoestima. Asimismo, se observa que el grupo de control encontramos un 40 % de estudiantes con un nivel intermedio de autoestima mientras que el grupo experimental tiene un 20,0% de los estudiantes en este nivel.

Tabla 13: Nivel de Autoestima Dimensión Académica Post Test

Nivel	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	N	%	N	%
Alto	13	86,7	9	60,0
Medio	2	13,3	5	33,3
Bajo	0	0,0	1	6,7
Total	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

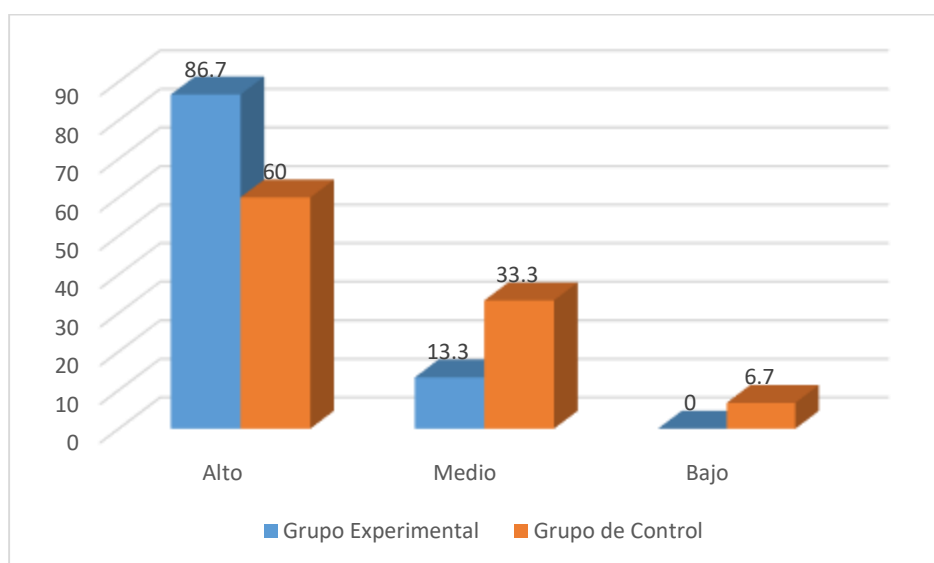


Figura N° 17 Nivel de Autoestima en su Dimensión Académica.

Fuente: Tabla 13

En la tabla 13 y Figura 17, se observa que el grupo experimental tiene un 86,7% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene un 60 % de los estudiantes en el nivel alto de autoestima. Asimismo, se observa que el grupo de control encontramos un 33,3 % de estudiantes con un nivel intermedio de autoestima mientras que el grupo experimental tiene un 13,3 % de los estudiantes en el nivel intermedio de autoestima.

Tabla 14. Nivel de Autoestima en su dimensión Social Post Test

Nivel	Grupo Experimental		Grupo de Control	
	N	%	N	%
Alto	8	53,3	5	33,33
Medio	7	46,7	10	66,7
Bajo	0	0,0	0	0,0
Total	15	100	15	100

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

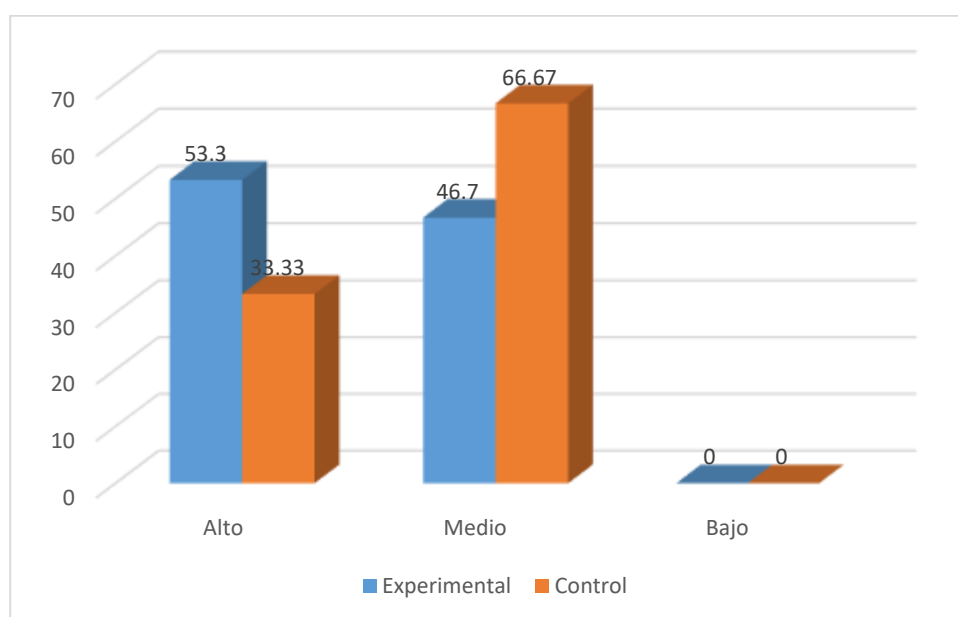


Figura N° 18 Nivel de Autoestima en su Dimensión Social

Fuente: Tabla 14

En la tabla 14 y Figura 18, se observa que el grupo experimental tiene un 53,3% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene un 33,3 % de los estudiantes en el nivel alto de autoestima. Asimismo, se observa que el grupo de control encontramos un 66,7 % de estudiantes con un nivel intermedio de autoestima mientras que el grupo experimental tiene un 46,7 % de los estudiantes en el nivel intermedio de autoestima.

Comparar los resultados del Pre Test y Post Test del grupo experimental y grupo de control

Objetivo específico 4: Comparar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y grupo de control del I. S. T. P CETURGH, Piura, 2018 antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

Tabla 15. Estadísticas de la variable Autoestima

<i>Grupo</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación Estándar</i>
<i>Pre test Experimental</i>	<i>15</i>	<i>2,19</i>	<i>0,36</i>
<i>Post Test Experimental</i>	<i>15</i>	<i>2,53</i>	<i>0,38</i>
<i>Pre test Control</i>	<i>15</i>	<i>2,33</i>	<i>0,32</i>
<i>Post test Control</i>	<i>15</i>	<i>2,36</i>	<i>0,40</i>

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

En la Tabla N° 15, se aprecia la autoestima del grupo experimental: En el Pre Test su media de 2,19, luego de la aplicación de las estrategias de expresión oral se observa que en el post test la media aumenta a 2,53; es decir, hubo un aumento significativo de 0,34 puntos, mientras que en el grupo de control la media del Pre Test es de 2,33 y en el Post Test su media fue de 2,36, con un incremento de 0,03 puntos.

Tabla 16. Nivel de Autoestima Pre y Post Test en grupo Experimental y control

Nivel	Experimental				Control			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Alto	3	20,0	9	60,0	5	33,3	6	40,0
Medio	11	73,33	6	40,0	10	66,7	9	60,0
Bajo	1	6,67	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

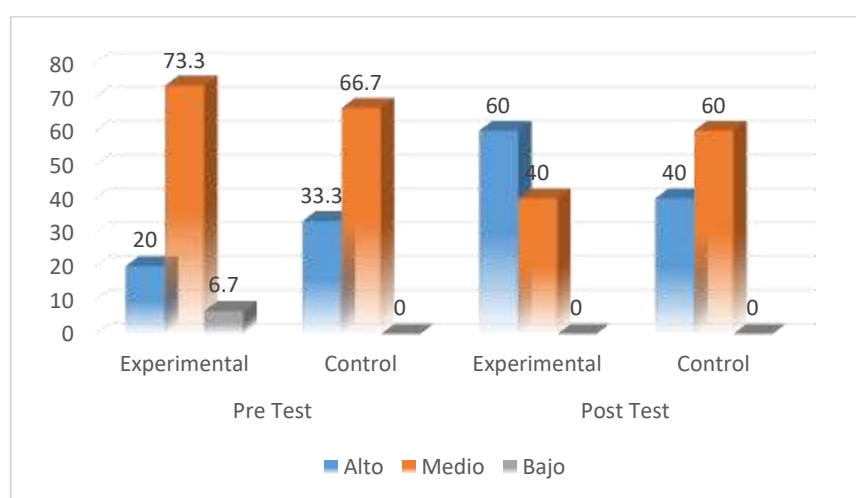


Figura 19. Nivel de Autoestima General Pre y Post Test ambos grupos.

Fuente: Tabla 16

En la tabla 16 y Figura 19, se observa que el grupo experimental luego de la aplicación de las estrategias, la autoestima general varía del 20 % al 60% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene inicialmente 33,3 % a luego un 40% de los estudiantes en el nivel alto de autoestima. El grupo de control encontramos un 66,7 % de estudiantes con un nivel intermedio frente al grupo experimental con 46,7 % de los estudiantes en el nivel intermedio.

Objetivo General

Determinar si las Estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejoraron la autoestima de los alumnos del I.S.T.P. CETURGH, Piura 2018.

Tabla 17. Nivel Autoestima General Pre y Post Test del Grupo Experimental.

Nivel	Experimental			
	Pre Test		Post Test	
	N	%	N	%
Alto	3	20,0	9	60,0
Medio	11	73,33	6	40,0
Bajo	1	6,67	0	0,0

Fuente: Cuestionario de Autoestima aplicado a los estudiantes del primer ciclo de las carreras profesionales de Hostelería del I.S.T.P CERTUGH- Perú, 2018.

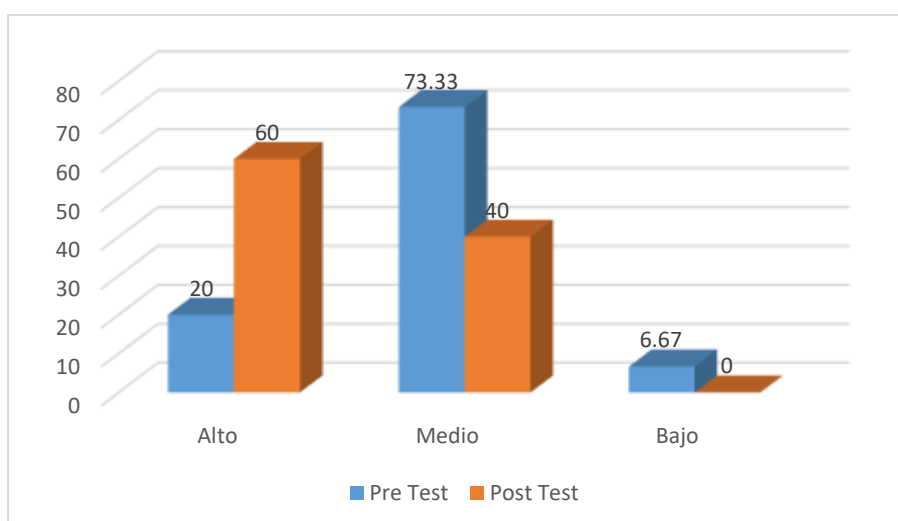


Figura 20. Nivel de Autoestima General Pre y Post Test grupo Experimental.

Fuente: Tabla 17

En la tabla 17 y Figura 20, se observa que el grupo experimental que luego de la aplicación de las estrategias, la autoestima varía del 20 % al 60% de los alumnos en el nivel alto de autoestima, de 73,33 % de alumnos a nivel intermedio al 40% de alumnos en nivel intermedio, finalmente del 6,7% de alumnos del nivel bajo de autoestima al 0,0 % de los estudiantes en el nivel bajo de autoestima.

Prueba de Normalidad

Criterio para determinar Normalidad:

Prueba de Shapiro- Wilk

- P - valor $\Rightarrow \alpha$ Aceptar **H₀** = Los datos provienen de una distribución **normal.**
- P - valor $< \alpha$ Aceptar **H₁** = Los datos no provienen de una distribución **normal.**

Tabla 18. Prueba de Shapiro Wilk para muestra de Pre Test grupo Experimental

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PreTest	,223	8	,200 [*]	,918	8	,411

Interpretación

Los resultados de la prueba de normalidad para el grupo experimental, demuestran que la distribución es normal (p 0.05), valorada a través de Shapiro Wilk, que es para aquellas muestras pequeñas menores a 30, por lo que se concluye que los datos provienen de una distribución normal, con un nivel de significancia de 0,411 que es mayor a 0.05

Tabla 19. Prueba de Shapiro Wilk para muestra de Pre Test grupo Control.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PreTest	,189	8	,200 [*]	,886	8	,214

Interpretación

Los resultados de la prueba de normalidad para el grupo control, demuestran que la distribución es normal ($p < 0.05$), valorada a través de Shapiro Wilk, que es para aquellas muestras pequeñas menores a 30, por lo que se concluye que los datos provienen de una distribución normal, con un nivel de significancia de 0,214 %, que es mayor a 0.05

En conclusión, los datos del Pre Test tanto del grupo experimental como del grupo de control, provienen de una distribución normal. Se cree conveniente elaborar la Prueba T, para la contrastación de las hipótesis específicas como de la hipótesis general.

4.2 Prueba de Hipótesis

Hipótesis Específicas

A. Hipótesis Específica 1

H₀: El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista, no es intermedia.

H₁: El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista, es intermedia.

Tabla 20. Prueba T

Prueba de muestras independientes

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	T	gl	Sig. (Bilateral)	Diferencias de las medias	Error tip. de la diferencia	95% intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
Valores: Se han asumido varianzas iguales.	,236	,634	-2,230	14	,043	-,21250	,09530	- ,41689	- ,00811
No se han asumido varianzas iguales			-2,230	13	,044	-,21250	,09530	- ,41835	- ,00665

Interpretación

De los resultados tenemos que la probabilidad obtenida de P- Valor es de 0,043 y 0,044 lo cual es menor a 0,050 que es el valor otorgado al α ; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1, que nos indica que: El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista, es intermedia.

B. Hipótesis Específica 2

Ho: La aplicación de estrategias de expresión oral: Exposición, canto y dramatización, basadas en el enfoque socio constructivista no mejorarán la

autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018.

H1: La aplicación de estrategias de expresión oral: Exposición, canto y dramatización, basadas en el enfoque socio constructivista mejorarán la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018.

*Tabla 21. Prueba T
Prueba de muestras independientes*

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig (Bilateral)	Diferencias de las medias	Error tip.de la diferencia	95% intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
Valores: Se han asumido varianzas iguales.	,181	,199	-3,151	14	,007	-,33375	,10592	-,56093	- ,10657
No se han asumido varianzas iguales			-3,151	12	,008	-,33375	,10592	-,56385	- ,10365

Interpretación

De los resultados tenemos que la probabilidad obtenida de P- Valor es de 0,007 y 0,008 lo cual es menor a 0,050 que es el valor otorgado al α ; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1, que nos indica que: La aplicación de estrategias de expresión oral: Exposición, canto y dramatización, basadas en el enfoque socio constructivista mejorarán la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018.

Tabla 22. Estadísticas de la Estrategia de Dramatización.

<i>Grupo</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación</i>
<i>Experimental</i>			<i>Estándar</i>
<i>Diagnóstico Inicial</i>	<i>15</i>	<i>1,55</i>	<i>0,61</i>
<i>Implementación</i>	<i>15</i>	<i>2,21</i>	<i>0,41</i>
<i>Diagnostico Final</i>	<i>15</i>	<i>2,45</i>	<i>0,27</i>

En esta Tabla 22 se aprecia las medias de la Estrategia de Dramatización del grupo experimental, en cuanto al diagnóstico inicial su Media es de 1,55 en la fase de implementación es de 2, 21 y su diagnóstico final es de 2,45. Lo que equivale al aumento total de 0,90 puntos e indica la efectividad de la estrategia planteada.

Tabla 23. Estadísticas de la Estrategia de Exposición.

<i>Grupo</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación</i>
<i>Experimental</i>			<i>Estándar</i>
<i>Diagnóstico Inicial</i>	<i>15</i>	<i>1,50</i>	<i>0,58</i>
<i>Implementación</i>	<i>15</i>	<i>2,14</i>	<i>0,39</i>
<i>Diagnostico Final</i>	<i>15</i>	<i>2,53</i>	<i>0,32</i>

En esta Tabla 23 se aprecia las medias de la Estrategia de Exposición del grupo experimental, en cuanto al diagnóstico inicial su Media es de 1,50, fase de implementación es de 2, 14, y en el diagnóstico final es de 2,53. Lo que equivale al aumento total de 103 puntos, dichos resultados indican la efectividad de la estrategia planteada.

Tabla 24. Estadísticas de la Estrategia de Canto.

<i>Grupo</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación</i>
<i>Experimental</i>			<i>Estándar</i>
<i>Diagnóstico Inicial</i>	15	1,47	0,52
<i>Implementación</i>	15	2,02	0,47
<i>Diagnostico Final</i>	15	2,53	0,39

En esta Tabla 24 se aprecia las medias de la Estrategia de Canto del grupo experimental, en cuanto al diagnóstico inicial su Media es de 1,47, fase de implementación de 2,02 y en su diagnóstico final es de 2,53. Lo que equivale al aumento total de 106 puntos, dichos resultados indican la efectividad de la estrategia planteada.

C. Hipótesis Específica 3

Ho: El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental no es mayor al del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

H1 El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental es mayor al del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

*Tabla 25. Prueba T
Prueba de muestras independientes*

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig (Bilateral)	Diferencias de las medias	Error tip.de la diferencia	95% intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
Valores: Se han asumido varianzas iguales.	,191	,669	-2,323	14	,036	-,21625	,09311	-,41595	-,1655
No se han asumido varianzas iguales			-3,151	14	,036	-,21625	,09311	-,41595	-,1654

Interpretación

De los resultados tenemos que la probabilidad obtenida de P- Valor es de 0,036 lo cual es menor a 0,050 que es el valor otorgado al α ; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1, que nos indica que: El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental es mayor al del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

D. Hipótesis Específica 4

H0 No Existen mejoras significativas en el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental del I. S. T. P CETURGH, Piura, 2018 después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

H1. Existen mejoras significativas en el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental respecto del grupo de control del I. S. T. P CETURGH, Piura, 2018 antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

Tabla 26. Prueba T: Muestras Independientes

		F	Sig.	T	Gl	Sig (Bilateral)	Diferencias de las medias	Error tip.de la diferencia	95% intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Pre Test	Valores: Se han asumido varianzas iguales.	,236	,634	- 2,23	14	,043	-,2125	,0953	-,4169	-,008
	No se han asumido varianzas iguales			- 2,23	13	,044	-,2125	,0953	-,4183	-,007
Post Test	Valores: Se han asumido varianzas iguales.	,191	,669	- 2,32	14	,036	-,2162	,0931	-,41595	-,016
	No se han asumido varianzas iguales			- 2,32	14	,036	-,2162	,0931	-,41596	-,016

Interpretación

De los datos obtenidos que en este caso P – Valor es de 0,044 y 0,36 que es menor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1 que indican: Existen mejoras significativas en el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo

experimental con respecto al grupo de control del I. S. T. P CETURGH, Piura, 2018, antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivistas.

E. Hipótesis General:

Ho: Las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista no permite mejorar significativamente la autoestima de los alumnos del I. S. T. P CETURGH, Piura 2018.

H1: Las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista permite mejorar significativamente la autoestima de los alumnos del I. S. T. P CETURGH, Piura 2018.

*Tabla 27. Prueba T
Prueba de muestras independientes*

	F	Sig.	t	gl	Sig (Bilateral)	Diferencias de las medias	Error tip.de la diferencia	95% intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
Valores: Se han asumido varianzas iguales.	,013	,911	-2,876	14	,012	-,25000	,08691	-,4364	-,6359
No se han asumido varianzas iguales			-2,876	13,8					

Interpretación:

De los datos obtenidos que en este caso P – Valor es de 0, 012 que es menor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1 que indica: Las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista permitieron mejorar significativamente la autoestima.

4.3 Análisis de los resultados

4.3.1. Primer objetivo específico

Identificar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

Cabe señalar que la autoestima es parte fundamental de la dimensión personal, social y académica de los estudiantes de la carrera de Administración de Servicios Hosteleros. Las áreas de desempeño laboral serán: Atención al cliente, anfitriónaje terramozas, etc.

En la primera actividad de aprendizaje, los alumnos elaboraron una descripción personal y estuvieron tímidos, avergonzados, con timbre de voz inadecuado. En dicha sesión se pudo advertir, el poco conocimiento de sí mismos, una pobre expresión oral y autoestima.

“El adolescente cuando no se conoce a sí mismo, adopta comportamientos antisociales debido a una defensa ante el miedo al fracaso. Sus sentimientos son de preocupación, desesperación, inhibición social. La frustración va acompañado carencia afectiva” (Bendezu, 2015, p. 28).

Al aplicar el instrumento de investigación, los resultados del pre test demostraron que el grupo experimental estaban en 20% en el nivel alto de autoestima, 73,3% en el nivel intermedio y 6,67% en el nivel bajo. Los resultados hallados dan muestra el gran porcentaje de autoestima intermedia de los alumnos, este nivel representa un gran problema, es inconstante (varía) y depende del nivel de aceptación externa de los individuos (Aragon & Luque, 2018)

Se contrarrestó la hipótesis con la Prueba T, y su probabilidad obtenida de P- Valor es de 0,043 lo cual es menor a 0,050 que es el valor otorgado al α ; por lo cual se

rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1, que indica: El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, antes la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista, es intermedia.

La autoestima juega un rol muy importante en la vida diaria de todas las personas, sobre todo en los estudiantes que están a puertas de salir del colegio, ya que son ellos los que enfrentaran nuevos retos, teniendo en el camino dificultades que puedan llevarlo a fracasar cuando este carezca de autoestima. (Diaz, 2017, p 44, 45)

Al identificar el nivel intermedio de autoestima de la gran mayoría de los estudiantes (73,3%) y que este tipo de autoestima era inconstante, se procedió a investigar, seleccionar e implementar tres estrategias de expresión oral: La dramatización, la exposición y el canto, para elevar la autoestima de los estudiantes.

4.3.2 Segundo objetivo específico

Aplicar estrategias de expresión oral como: La dramatización, exposición y canto basadas en el enfoque socio constructivista para mejorar la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018.

En la Tabla 22 se aprecia las medias de la Estrategia de Dramatización del grupo experimental. En cuanto al diagnóstico inicial su media es de 1,55 y en su diagnóstico final es de 2,45 que equivale al aumento de 0,90 puntos, lo que nos indica la efectividad de la estrategia planteada.

Los resultados sobre la efectividad de la estrategia de dramatización guarda correlación con otras que explican sobre la dramatización “Es una estrategia interactiva que permitirá el desarrollo corporal y expresivo del niño, asegurando

confianza en sí mismo. Con la representación fluyen los sentimientos y las vivencias de lo real hacia la fantasía”(Castrejón, 2017, p. 37).

Entre los beneficios de la dramatización se encuentra: El desarrollo de los participantes: habilidades sociales, la mejora de la autoestima, el aumento de la confianza en sí mismo, el aprender a trabajar en equipo, el desarrollo de la imaginación y la creatividad (Panata, 2011).

Es por ello, que se escogió la estrategia de la dramatización, además incide en el incremento de las habilidades sociales y el desarrollo integral de los estudiantes:

Con estas consideraciones se puede afirmar que el desarrollo de las actividades dramáticas llevada adelante por los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera, han incrementado las habilidades sociales, por lo que consideramos que estas actividades son muy favorables para el desarrollo integral de los estudiantes. (Bendezu, 2015, p.52)

Bajo este mismo orden de ideas esta estrategia ofrece el desarrollo de otras competencias:

No solo crea actividades de interacción social y promover el papel del alumno como aprendiente autónomo sino también mediante el cual, el alumno podrá trabajar tanto las competencias cognitivas, afectivas, lingüísticas como las aptitudes sociales, comunicativas y de representación, en conclusión es un verdadero estimulador de la motivación y de la dinámica en grupo (Pierrine, p. 701)

Como se ha manifestado en investigaciones la dramatización debería ser incluida en la programación curricular “Estrategia didáctica resulta significativamente en la que se recomienda incluir en la programación curricular para proceder a desarrollar de

forma permanente, por lo que se logra que los estudiantes mejoren su vocabulario y se desinhiben, logrando expresarse de manera espontánea” (Espinoza, 2017, p 74)

La relación de la estrategia de dramatización y autoestima es fuerte conforme lo indica Guzman (2012) “La estrategia de la dramatización no solo explora las capacidades cognitivas sino también afectivas, ya que desarrolla la autoestima, la expresión libre de sentimientos, los gestos, la autonomía personal, seguridad, la tolerancia en grupo” (p. 83).

En cuanto a la efectividad de la Estrategia de Exposición: Diagnóstico inicial, la media es de 1,50 mientras en el diagnóstico final es de 2,53 que equivale al aumento de 103 puntos lo que indica la efectividad de la misma.

La implementación de la estrategia de la exposición, fomenta el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades “El manejo de la exposición por parte de los alumnos para presentar información a sus compañeros y al profesor, incide directamente en el desarrollo de su habilidad de comunicación oral y escrita”(Castro, 2017, p.42)

Los resultados obtenidos utilizando la teoría constructivista no solo mejoran el tema de autoestima sino que ayudan al intercambio de saberes integrados, aumento del rendimiento académico. La presente investigación ha buscado su respaldado en la teoría socio constructivista debido que la construcción del conocimiento es a través del estímulo, experiencias y saberes, recibidos por intermedio del lenguaje en un entorno socio cultural.

El trabajo en equipo es una de las habilidades fomentadas y requeridas no solo en el ámbito educativo sino también laboral “Las actividades de Aprendizaje Colaborativo (como lo es el caso de la exposición en equipo), tiene varios objetivos, incluyendo el aprendizaje individual, el éxito en el funcionamiento del equipo y un producto conjunto”(Castro, 2017, p. 86).

En esta Tabla 24 se aprecia las medias de la Estrategia de Canto: Diagnóstico inicial, media es de 1,47 en su diagnóstico final es de 2,53 que equivale al aumento de 106 puntos lo que indica la efectividad de la estrategia planteada.

Asimismo, con los resultados obtenidos se puede afirmar que el canto es una estrategia que no solo favorece la autoestima en niños de educación inicial y primaria, sino también adolescentes y jóvenes. Según los resultados obtenidos en otra investigación se concluyó “Podremos afirmar que la aplicación de las estrategias didácticas si favorecen la comunicación en los niños y niñas del nivel inicial. Según el análisis la estrategia más “eficiente” es mediante el canto”(Murillo, 2014, p. 60).

Por su parte Peñafiel (2019) indica “El taller de canto tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018” (p. 91).

La aplicación de la prueba T Student, corrobora la hipótesis planteada sobre la efectividad de las estrategias de expresión oral: La probabilidad obtenida de P- Valor es de 0,007 y 0,008, es menor a 0,050 que es el valor otorgado al α ; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1, que indica: La aplicación de estrategias de expresión oral: Exposición, canto y dramatización, basadas en el enfoque socio constructivista mejoraron la autoestima de los alumnos del grupo experimental del I.S.T.P CETURGH, Piura 2018.

4.3.3 Tercer Objetivo específico

Evaluar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

Los resultados obtenidos luego de la aplicación del Post tanto en el grupo experimental como de control son los siguientes:

En cuanto a la autoestima general, se observa que el grupo experimental tiene un 60% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene un 33,3% de los estudiantes en el nivel alto de autoestima.

En la dimensión personal, el grupo experimental tiene un 80% de los alumnos en el nivel alto de autoestima personal diferenciándolo del grupo de control que tiene un 60 % de los estudiantes en el nivel alto de autoestima.

En la dimensión académica el grupo experimental tiene un 86,7% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene un 60 % de los estudiantes en el nivel alto de autoestima.

En la dimensión Social, se aprecia que el grupo experimental tiene un 53,3% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene un 33,3 % de los estudiantes en el nivel alto de autoestima.

Siendo esto así, hay una diferencia significativa entre los resultados de ambos grupos con la aplicación de estrategias:

Los resultados del grupo experimental se ubica por encima de los resultados del grupo control, así mismo se tiene que un grupo de estudiantes se ubican en nivel de logro destacado; lo que podemos afirmar que el programa (dramatización, relato de cuentos) permitió mejorar el nivel de la naturalidad en la expresión oral de los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres, 40% en el nivel alto de autoestima.(Acaro Cornejo et al., 2017, p 77)

Al aplicar la prueba T Student los resultados que la probabilidad obtenida de P-Valor es de 0,036 lo cual es menor a 0,050 que es el valor otorgado al α ; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1, que indica: El nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental es mayor al del grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura 2018, después de la aplicación de estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

4.3.4 Cuarto objetivo específico

Comparar el nivel de autoestima que tienen los alumnos del grupo experimental y grupo de control del I. S. T. P. CETURGH, Piura, 2018 antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista.

El nivel de Autoestima del el grupo experimental tuvo un incremento ya que en el Pre Test su media de 2,19 aumento significativamente a 2,53 frente a un grupo de control cuya media en el Pre Test es de 2,33 y en el Post Test su media fue de 2,36, respectivamente. Asimismo, la autoestima se eleva de un 20% de los alumnos que se encontraban en un nivel alto de autoestima a un 60 % de los alumnos en el grupo experimental, mientras que el grupo de control del 33,3% del nivel alto de autoestima

En la tabla 16 y Figura 19, se observó que el grupo experimental luego de las aplicaciones de las estrategias varia de 20 % a 60% de los alumnos en el nivel alto de autoestima diferenciándolo del grupo de control que tiene inicialmente 33,3 % a luego un 40% de los estudiantes en el nivel alto de autoestima. Es decir, que luego de la aplicación de las estrategias como son la dramatización, exposición y canto, el nivel de autoestima tuvo un incremento del 20 % al 60%

de los alumnos con autoestima alta y un descenso del 73, 3% de alumnos con autoestima intermedia a un 40 % de alumnos con autoestima intermedia.

Estas cifras constituyen un buen logro ya que la gran mayoría de los alumnos con autoestima intermedia, dependiente de los comentarios y opiniones de los demás, temerosos a equivocarse y expresar sus ideas, se fortalecen cambiando su nivel de autoestima a uno más alto, dicha mejoría fue observado en las actividades de aprendizaje, en donde había mayor participación, desenvolvimiento, seguridad, espontaneidad, etc., por parte de los alumnos.

4.3.5 Sobre el objetivo General

Determinar si las Estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista mejoraron la autoestima de los alumnos del I.S.T.P. CETURGH, Piura 2018.

La dramatización, la exposición y el canto, fueron herramientas efectivas durante el desarrollo de los talleres. Al respecto, algunos investigadores concluyeron sobre la importancia de los talleres “En la realización del taller como estrategia didáctica, la pedagogía activa hace posible que la clase magistral sea reemplazada por las actividades que implican un trabajo participativo en el cual surgen problemas que se transforman en temas de reflexión”(Andrade, Muñoz y Cisneros, 2011, p. 47)

Los resultados de la presente investigación se asemejan a los hallados por otras investigaciones en donde la aplicación de estrategias de dramatización fue efectiva y que ayuda al incremento de la autoestima, el rendimiento académico, la motivación y las habilidades sociales de todos los estudiantes de cualquier estrato social (Onieva, 2011)

De igual manera, sobre la implementación y aplicación de las estrategias de dramatización y canto para mejorar la autoestima Alvarez & Parra (2015) recomienda “Se desea que los estudiantes aumenten (autoestima) se sientan más seguros de sí mismos y disminuir el temor a hablar en público afianzando los lazos de confianza propios de cada estudiante y con ello, elevar su autoestima” (p.57).

Asimismo, durante la investigación se logró advertir que hay una diferencia significativa en las medias de la autoestima de los alumnos, antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral. Entonces, dichas estrategias si tienen efectos significativos sobre la autoestima de los estudiantes del grupo experimental. De hecho, los alumnos aumentaron su media de autoestima de 2,19 a 2,53 lo cual confirma la eficacia de las estrategias planteadas.

La mejora de la autoestima se evidenció en los alumnos, esta vez se pudo observar: Mejor timbre de voz, desenvolvimiento, confianza en sí mismo, espontaneidad y su rendimiento académico se incrementó.

Se evidencia la relación entre autoestima y rendimiento académico porque los niños con alta autoestima asumen los retos escolares, tienen disposición para participar y les gusta ser tenidos en cuenta en el aula, la institución y fuera de ella. Estos estudiantes se muestran afectivos, empáticos, colaboradores, receptivos, participativos, alegres y comprometidos en sus estudios. (Laguna, 2017, p.118)

Elevar la autoestima en los estudiantes incide en la mejora del rendimiento académico, conforme se expresa: “La autoestima incide en el rendimiento académico, porque el estudiante al tener una estima sana de sí mismo, siente que

cuenta con las capacidades necesarias para abordar las actividades escolares. De igual manera, cuando el niño logra éxitos escolares esto se revierte sobre la autoestima”(Laguna, 2017, p. 66 y 67).

V. CONCLUSIONES

1. El nivel de autoestima de los alumnos del primer ciclo de la Carrera de Administración de Servicios de Hostelería, es nivel intermedio con 73,3 % para el grupo experimental y 66,7% para el grupo de control, antes de la aplicación de las estrategias de expresión oral, lo cual significa que los alumnos en su gran mayoría eran jóvenes, agrupados conforme a su afinidad, tenían una autoestima volátil (inestable) que dependía de los comentarios o críticas de terceros; pudiéndose situar por momentos en un nivel alto o bajo, siendo para estos casos los factores externos lo que determinaría el nivel de autoestima de los alumnos.

2. La implementación y aplicación de la estrategia de dramatización, exposición y canto permitió mejorar la autoestima de los alumnos del grupo experimental, pues se aprecia las medias de la Estrategia de Dramatización: Diagnóstico inicial de 1,55 a diagnóstico final 2,45 Estrategia de Exposición: Diagnóstico inicial de 1,50 a diagnóstico final de 2,53, finalmente, la estrategia de Canto diagnóstico inicial de 1,47 a diagnóstico final 2,53.

Al aplicarse la Prueba de T arroja P Valor es de 0,007 y 0,008 lo cual es menor a 0,050 que es el valor otorgado al α ; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis H1 que indica: La aplicación de estrategias de expresión oral: Dramatización, Exposición y canto permiten mejorar la autoestima. El trabajo en equipo afianzó mayor seguridad, confianza, participación, entusiasmo, espontaneidad por parte de los alumnos, reafirmando que tanto la teoría propuesta por Cassany (tipología de los ejercicios de expresión oral) como la teoría socio constructivista de Vygotsky (el andamiaje aprendizaje situado y la tutoría) incidieron en mejorar y desarrollar la autoestima, la expresión oral, el rendimiento académico y habilidades sociales.

3.- Que al existir diferencias significativas en el Post Test de ambos grupos, la variable

autoestima de los alumnos del grupo experimental se eleva al 60 % en el nivel alto de autoestima frente a un grupo de control que tiene un 40 % en el nivel alto de autoestima, estas variaciones se dieron luego de la ejecución de las estrategias de expresión oral, por lo que se puede afirmar que las estrategias de expresión oral influyen en el mejoramiento y elevación del nivel de autoestima de los alumnos.

4.- Se compara el Pre y Post del grupo experimental con respecto al del grupo de control antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral, Se observó que el grupo experimental luego de las aplicaciones de las estrategias varía del 20 % al 60% de los alumnos en el nivel alto de autoestima, diferenciándolo del grupo de control que tiene inicialmente 33,3 % a luego un 40% de los estudiantes en el nivel alto de autoestima. Asimismo, se logró advertir que hay una diferencia significativa en las medias de la autoestima de los alumnos, antes y después de la aplicación de las estrategias de expresión oral. De hecho, los alumnos del grupo experimental aumentaron su media de autoestima de 2,19 a 2,53; es decir, 0,34 puntos lo cual confirma la eficacia de las estrategias planteadas, frente a un grupo de control cuya media en el Pre Test es de 2,33 y en el Post Test su media fue de 2,36, con un incremento de 0,03 puntos.

Por los resultados observados en las sesiones de aprendizaje se presume que existe un deseo de superación por parte de los alumnos que debería ser incentivado por parte de los docentes, ya que los estudiantes tanto del grupo experimental como de control a pesar de sus limitaciones económicas, han apostado y se esfuerzan por seguir una carrera técnica, muchos de ellos provienen de lugares muy humildes de la región y que al no poder acceder a una beca de estudios del programa BECA 18, han optado por estudiar con una semi beca de estudios, ellos se han apartado de sus familias y de su entorno cultural en búsqueda de un futuro mejor.

5. En relación con la prueba de Hipótesis se observa que el P – valor obtenido es 0,012 \leq a 0,050 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general que señala: Las estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista como son la dramatización, la exposición y el canto permiten mejorar significativamente la autoestima de los alumnos del I. S. T. P CETURGH, Piura 2018, los resultados obtenidos fueron muy bien recibido por los estudiantes quienes se sintieron orgullosos de sus logros, reconociendo su gran progreso en la mejora de la autoestima, expresión oral, habilidades sociales y sobre todo en su rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

1. Implementar las estrategias de dramatización, exposición y de canto para mejorar la expresión oral de sus alumnos, el nivel de autoestima y rendimiento académico en los estudiantes conforme a las investigaciones consultadas.
2. Es necesario tener en cuenta que los ritmos de aprendizaje en los estudiantes son diversos, los talleres son una buena opción para llevar a la práctica los conocimientos teóricos impartidos.
3. A los futuros investigadores que buscan salir de los esquemas tradicionales, que se apasionen por buscar nuevas estrategias o mejorar las ya existentes para lograr un mayor nivel de motivación, autoestima y desarrollo personal, social, académico de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, B., Mitter, C., & Cosacov. (n.d.). La Afectividad, 16.
- Alvarado, G. (2017). *Programa de Estrategias comunicacionales para fortalecer la expresión oral en los niños y niñas del nivel inicial de la Institucion Educativa Policia Nacional de Peru Felix Tello Rojas de Chiclayo- 2016*. Universidad Cesar Vallejo.
- Alvarez, Y., & Parra, A. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://doi.org/tesis>
- Andrade, M., Cisneros, M., & Muñoz, C. (2011). *Estrategias de interacción oral en el aula : una didáctica crítica del discurso educativo*. (C. E. Magisterio, Ed.) (Primera Ed). Colombia.
- Aragon, M., & Luque, S. (2018). *Niveles de Autoestima y su Influencia en el Rendimiento Escolar de los Estudiantes del Primer Grado Secciones "G, H, I" de Educación secundaria de la Institución Educativa del Glorioso Colegio Nacional de Independencia Americana, Arequipa 2016*. Universidad San Agustin de Arequipa. Universidad Nacional de San Agustin. Retrieved from <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6925/EDMcccacm.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Arguello, B., & Sequeira, M. (2016). *Estrategias metodológicas que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Geografía e Historia en la Educación Secundaria Basica*. Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua, Managua.
- Arias Rodriguez, D. C., & Barreto Hernadez, D. P. (2014). *Estrategias Didacticas para desarrollar la habilidad oral en el aprendizaje de las estudiantes de nivel A1 del Liceo Femenino Mercedes Nariño*. Cell. Universidad de la Salle. <https://doi.org/10.1016/j.cell.2009.01.043>
- Becerra de la Garza, M. (2012). *Estratategias didacticas para el desarrollo de la comunicacion y expresion oral en los alumnos de preparatoria 9 de la U.A.N.I. universidad, autonoma de Nuevo Leon*.
- Bendezu, H. (2015). *Programa de Actividades Dramáticas para Desarrollar Habilidades Sociales en los Alumnos del 4to Grado de Secundaria de la Institución Educativa Mercedes Cabello de Carbonera de la Provincia de Ilo 2015*. Universidad Cesar Vallejo. Universidad Cesar Vallejo.

- Cantero, C. (2019). La importancia de la creatividad en el ámbito empresarial. *La Importancia En La Creatividad En El Aula*, 7(13), 14–19. <https://doi.org/10.29057/xikua.v7i13.3554>
- Carrizales, R. (2005). *Imagen y Marketing personal*. (E. P. EIRL, Ed.) (Primera Ed). Lima.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. (GRAO, Ed.) (9a Edición). España. Retrieved from http://cataleg.ub.edu/record=b1368145~S1*cat
- Castrejón Cahuana, F. (2017). *Programa escuchen mi voz en la expresión oral en estudiantes del primer grado. Universidad César Vallejo*.
- Castro, I. (2017). *La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula*. Editorialrazonypalabra. Retrieved from <http://editorialrazonypalabra.org/pdf/ryp/expo-estrategia-aprendizaje.pdf>
- Cervantes, G. (2013). *El Aprendizaje Significativo Y El Desarrollo De Capacidades Comunicativas De Textos Narrativos*. Unversidad San Martin de Porrres. Retrieved from http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/665/3/cervantes_fg.pdf
- Chumbyraico, N. (2017). *Relacion entre autoestima y rendimiento academico en los estudiantes de 6° de primaria de la I.E. Nro. 30012 Ex518 del Distrito de Chilca-Huancayo*. Univerisidad Continental. Retrieved from https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4166/3/INV_FHU_501_TE_Chumbirayco_Mendoza_2017.pdf%0Ahttp://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4166/3/INV_FHU_501_TE_Chumbirayco_Mendoza_2017.pdf
- Cifo, M. (n.d.). BLOQUE 2 : LA LENGUA ORAL Tema 7 . Estrategias para el desarrollo de la lengua oral. In O. Courseware (Ed.), *La lengua Oral* (Universida, pp. 1–10). España.
- Craig, G. J. (2009). *Desarrollo Psicológico*. (P. Educación., Ed.), *Desarrollo Psicológico* (Novena Edi). Mexico. Retrieved from <https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/desarrollo-psicologico-9-ed-craig-baucum.pdf>
- Culantres, L. (2016). *La dramatización como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de cinco años del nivel inicial de la institución educativa privada María Molinari, Huánuco. 2015*. Universidad Los Angeles de Chimbote.

Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle>

- Díaz, K. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 - Ugel 1, San Juan de Miraflores, 2017*. Universidad Cesar Vallejo.
- Dominguez, J. (2011). *Intervenciones Educativas con estrategias educativas bajo en enfoque socio cognitivo, orientado al desarrollo del aprendizaje de los estudiantes de educación básica regular, secundaria superior universitaria y no universidad del Perú*. (Universidades Los Angeles de Chimbote., Ed.). Chimbote. Retrieved from docplayer.es/8703035-Universidad-catolica-los-angeles-de-chimbote-escuela-profesional-de-educacion.html
- Espinoza, O. (2017). *El teatro como estrategia didáctica para desarrollar el lenguaje oral en estudiantes del primer grado en la I.E. 1046 - El Agustino*. Universidad César Vallejo. Universidad Cesar Vallejo.
- Esquivel, C. (2015). *Expresión oral: estrategias didácticas para mejorar la expresión oral en educación preescolar indígena cinthya berenice esquivel chim*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Florich, R. (2017). *Programa de autoestima en el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N° 0032, UGEL 06, Ate-Vitarte, Lima 2017*. Universidad César Vallejo.
- García, C. (2015). *La narración de cuentos como estrategia para el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes de 3 años de la I.E.I. N° 1196 de Livin de Curilcas. Pacaipampa-Ayabaca, 2014*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/247>
- Gonzales. (2012). *Aplicación del Constructivismo Social en el Aula*, 64.
- Gonzales, M. (2010). *Didáctica de la lengua y la lectura*. Universidad de Murcia, 1–10.
- González, C. (2012). *Aplicación del Constructivismo Social en el Aula*. Instituto Para El Desarrollo Y La Innovación Educativa En Educación Bilingüe Y Multicultural, (Teorías Constructivistas. Aplicación del Constructivismo Social.), 64.
- Guzman, J. (2012). *La dramatización como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza y aprendizaje, como desarrollo de competencias de los estudiantes de la carrera de ciencias de la educación en el área de Psicopedagogía-UPEA*. Universidad Mayor de San Andrés.
- Guzman Palacios, Z. N. (2013). *Gestión docente en el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes de matemáticas y físicas de la facultad de Filosofía y Protección de*

- capacitación*. Universidad Central del Ecuador.
- Hernández López, E. (2015). Argumentación. *DIVULGARE Boletín Científico de La Escuela Superior de Actopan*, 2(3). <https://doi.org/10.29057/esa.v2i3.1606>
- Horche, R., & Marco, M. (1975). El concepto de la fluidez en la expresión oral., 371–380.
- IDECAP. (2017). Metodología de la enseñanza del lenguaje. In Universidad Nacional de Trujillo (Ed.), *Diplomados y programa de Especialización*. (p. 59). Trujillo.
- Johnson, D., Roger, J., & Edythe, H. (2014). El aprendizaje cooperativo en el aula de Inglés, 1–4 Retrieved from <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/psicoed/116392798.El aprendizaje cooperativo en el aula.pdf>
- Laguna, N. (2017). *La Autoestima como factor influyente en el Rendimiento Academico*. Universidad del Tolima.
- Landa, F. (2016). *Estrategias de Aprendizaje utilizadas por los estudiantes del IV ciclo del nivel primaria de la I. E. P Stella Maris, Piura 2015*,. Universidad dse Piura.
- Lopez, O. (2012). *La violencia intrafamiliar y sus efectos en el aprendizaje de los estudiantes del ciclo basico, en el Municipio de San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez*. Universidad de San Carlos De Guatemala.
- Maravi, A. (2000). *Metodología de la investigacion científica*. (P. especial de P. en C. Administrativas., Ed.) (Primera ed). Lima: Univerisdad Inca Garcilazo de La Vega.
- Marchant, J., & Perez, A. (2008). La evaluacion de actitudes y valores. (U. P. Nacional, Ed.), 7.
- Marroquin, R. (2012). Metodología de la Investigación. In U. N. de E. Enrique Guzman y Valle (Ed.) (p. 24). Retrieved from http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Martinez, L. (2007). La observación y el Diario de Campo en la definición de un tema de investigación. *La Observación Y El Diario de Campo*, 80.
- Martinez, L. (2012). *Juego teatral y educación . La práctica dramática en el escenario del aula*. Universidad de Catambria. Retrieved from <http://repositorio.unican.es:8080/xmlui/bitstream/handle/10902/1759/Martínez García, Lucía.pdf?sequence=1>
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (2011). El cuestionario y la entrevista. *Universitat Oberta de Catalunya*, 55. Retrieved from http://femrecerca.cat/meneses/files/pid_00174026.pdf
- MINEDU. (2015). Guía lúdica y de apertura a la educación formal, 56. Retrieved from

- <http://www.minedu.gob.pe/fenomeno-el-nino/pdf/guia-metodologica-ludica-2015.pdf>
- Murillo, J. (2014). *Estrategias didácticas y la comunicación en los niños y las niñas de 5 años de la Villa MOnTe Castillo: Catacaos, Piura, Perú, 2014*. Universidad Peruana Unión.
- Oliveros, R., Tam, J., & Vera, G. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Revista de La Escuela de Posgrado*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Retrieved from http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf
- Onieva, J. (2011). *La dramatización como recurso educativo: estudio comparativo de una experiencia con estudiantes malagueños de un centro escolar concertado y adolescentes puertorriqueños en situación de marginalidad*.
- Ore, C. (2017). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes VII ciclo secundario institución educativa Alfonso Ugarte del distrito San Vicente- Cañete-2009*. Cesar Vallejo.
- Osores, D., & Bereche, V. (2015). *Nivel De Autoestima En Los Estudiantes Del Quinto Año De Secundaria De La Institución Educativa Privada "Juan Mejía Baca" De Chiclayo*. Universidad Privada Juan Mejía Baca. Retrieved from http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis Osores Serquen _ Bereche Tocto.pdf
- Panata, D. (2011). *La dramatización como estrategia didáctica para fomentar el pensamiento creativo de los estudiantes de la escuela República de Colombia del Cantón Saquisilí*. *Repo.Uta.Edu.Ec*. Universidad Técnica de Ambato. <https://doi.org/10.15517/ap.v29i119.18693>
- Payer, M. (n.d.). Teoría del constructivismo social de Lev Vygostky en comparación con la teoría de Jean Piaget., 3(4). <https://doi.org/10.1016/j.cell.2009.01.043>
- Payer, M. (2005). *Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoría Jean Piaget*. Unam. Retrieved from <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46991264/>
- Peñañiel, Y. (2019). *"Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior."* Universidad César Vallejo. Universidad Cesar Vallejo.
- Pierrine, M. (n.d.). La dramatización como estrategia motivadora en la clase ELE en

- Gabón., p. 700.
- Pomahuali, S., & Rojas, G. (2011). *Violencia Intrafamiliar en los Estudiantes de la Institución Educativa N ° 30009 Virgen de Guadalupe - 2016. Tesis*. Retrieved from http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/115/Sandra_Beatriz_Tesis_Licenciado_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Pomahuali, S., & Rojas, G. (2016). *Violencia Intrafamiliar en los Estudiantes de la Institución Educativa N ° 30009 Virgen de Guadalupe - 2016. Tesis*. Retrieved from http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/115/Sandra_Beatriz_Tesis_Licenciado_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Quintero, M., Orozco, G., & Patiño, L. (2013). El desempeño académico: una opción para la cualificación de las instituciones educativas. *Plumilla Educativa*, 12(2), 93–115. <https://doi.org/10.30554/plumillaedu.12.375.2013>
- Reyes, A. (2013). Técnicas efectivas de presentación. In U. A. de N. Leon. (Ed.), *Celerinet* (Vol. 1, pp. 114–118). Nuevo Leon.
- Reyzábal, M. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 10(4), 63–77.
- Rios, I., & Rojas, J. (2018). *La canción como estrategia didáctica para el logro del desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Mi Pequeño Genio de Vitarte-2017 , UGEL 06*.
- Ruano, M. S. (2014). *Desarrollo de la expresión oral a través de la dramatización en Educación Primaria. Uvadoc*.
- Sarramona, J., & Neira, R. (2010). Participación y calidad de la educación, 38, 3–13.
- Tamayo, C., & Siesquén, I. (2012). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote Departamento Académico De Metodología De La Investigación Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, 37. Retrieved from <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
- Trujillo, J. (2014). El Enfoque En Competencias Y La Mejora De La Educación the Focus on Skills and the Improvement of Education. *Edición Especial*, 10(5). Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134026.pdf>
- Uceda Cerna, B. (2018). *Las estrategias de trabajo colaborativo y su relacion con la exposición oral en clase en los estudiantes del Insituto de Educacion Superior Tecnologico Privado Ceturgh - Piura, 2018*. ULadech.

- Uladech. (2016). Código De Ética Para La Investigación Versión 001, 1–7. Retrieved from www.uladech.edu.pe
- Vera, E. (2009). *El constructivismo aplicado en la enseñanza del Area de Ciencias Sociales en el grupo 8b en la Institucion Ciro Alegria*. Universidad de Antioquia. Retrieved from ???
- Verde, E. (2018). *Efectividad del Programa “Me Expreso en cada verso” en la mejora de la expresión oral de los estudiantes del primer ciclo de Arquitectura de la Universidad Peruana Unión, 2018*. Universidad Peruana Unión. Retrieved from http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/15/espanol/Art_15_256.pdf
- Villardón, N., & Yaniz, C. (2011). La autogestión del aprendizaje y la autonomía e iniciativa persona. *Girona, España: Universidad de Deusto, 12883*.

ANEXOS

Anexo 1



FICHA DE ESCALA DE VALORACION DE ESTRATEGIA DE EXPRESIÓN ORAL.

DIMENSIONES	Estrategia	SUB DIMENSIONES	ITEMS	VALORACIÓN		
				SI	A VECES	NO
KINESICO	DRAMATIZACIÓN.	POSTURA CORPORAL	1. ¿Ud., mantiene una postura acorde con su intervención oral?			
		GESTOS	2. ¿Sus gestos refuerzan su mensaje oral?			
		EXPRESIÓN ORAL	3. ¿Mantiene una buena expresión oral durante su intervención?			
		MIRADA	4. ¿Mantiene contacto ocular con su audiencia?			
		SONRISA	5. ¿Se muestra coherente con el ambiente que lo rodea?			
		PERSUACION	6. ¿Considera Ud., que sensibiliza y convence al Auditorio con su intervención?			
PROXEMICO Y OTROS		Manejo del espacio	7. ¿Ud., mantiene una distancia interpersonal acorde a la situación comunicativa?			
			8. ¿Se desplaza correctamente manteniendo buena energía y concentración del público?			
		Vestuario	9. ¿Su vestuario es apropiado para la ocasión y situación de comunicación?			

VERBAL	EXPOSICIÓN	Vocalización	10. ¿Considera su pronunciación clara y correcta al momento de expresarse?			
		Articulación	11. ¿Considera que su lenguaje facilita la comprensión del mensaje que quiere transmitir?			
		Coherencia.	12. ¿Sus expresiones verbales tienen orden lógico y coherente?			
		Cohesión.	13. ¿Considera que existe una conexión correcta de frases y oraciones?			
		Claridad	14. ¿Ud., expresa sus ideas en forma objetiva y precisa?			
		Vocabulario	15. ¿Maneja un vocabulario acorde con el tema que expresa?			
		Expresiones	16. ¿Sus intervenciones orales son conforme al contexto donde se desenvuelve?			
PARA LINGUISTICO	CANTO	Volumen de voz	17. ¿Considera que su tono de voz es conforme a su intervención y al auditorio en el que se desenvuelve?			
		Ritmo de voz	18. ¿Durante su intervención, habla Ud., con la velocidad adecuada?			
		Tono de voz	19. ¿Facilita con su tono de voz la comprensión de su mensaje?			
		Fluidez	20. ¿Su lenguaje es natural, espontaneo y continuo durante su intervención?			
		PORCENTAJE GENERAL DEL USO DE EXPRESION ORAL.				

Fuente: Adaptado de Álvarez y Parra. Pág. 54.

Anexo 2



INSTRUMENTO PARA DIAGNÓSTICO DE AUTOESTIMA

Cuestionario de Diagnóstico del Aula

Información General:

Aula:

Edad:

Estimado estudiante:

El presente cuestionario busca recoger su satisfacción con respecto a la Autoestima consignada en la Información General.

Recuerde que debe marcar con una "X" su elección.

Usted calificará cada ítems siguiendo la siguiente escala según como corresponda la pregunta y sus alternativas:

DIMENSIONES	ASPECTOS A EVALUAR	CRITERIOS DE EVALUACION	FRECUENCIA		
			S (3 pts)	P.V (2 pts)	MVP (1 pto)
PERSONAL	Afectividad	Se le facilita expresar sus sentimientos			
	Confianza	Se siente seguro al momento de hablar.			
ACADEMICA	Argumentación.	Se siente cómodo cuando tiene que sustentar y defender sus ideas			
	Desempeño	Manifiesta agrado por las actividades del grupo siendo agente activo.			
SOCIAL	Participación.	Sabe que sus apreciaciones y aportes son valiosos.			
	Espontaneidad.	Se siente cómodo al tomar la palabra			
	Iniciativa	Le gusta tener iniciativa.			
	Figuración.	Le gusta tomar partido en la mayoría de actividades			
	Promedio general de criterios de valoración de autoestima				

Siempre (S)

Pocas veces (P.V)

Muy pocas veces (M.P.V)

Fuente: Instrumento adaptado de Álvarez y Parra. Pág. 82.

ANEXO 3
DIARIO DE CAMPO
INVESTIGACIÓN EN EL AULA N°01

Actividad de Aprendizaje: Tu descripción Personal			
Lugar	CETURGH - Piura	Docente	Lic. Nadia Atarama Jiménez
Curso	Comunicación	Objetivo	Identificar por medio de los escritos sencillos de los participantes el conocimiento de sí mismo (Diagnóstico inicial de la estrategia de Exposición)
Aula	3 A.S.H – 15 alumnos.	Hora de Inicio	10: 35 a.m.
Fecha	09 de agosto del 2018	Hora de Término	12:15 a.m.

FASE DEL DIARIO DE CAMPO INVESTIGATIVO		
DESCRIPTIVA	CRÍTICA	INTERVENTIVA
Se inicia la clase con la participación de 15 estudiantes, luego de que se les dijo que la descripción personal abarcaría: Datos personales, aspectos físicos, gustos o pasatiempos, se les otorgó 15 minutos para la elaboración.	En esta actividad de aprendizaje se observó en la gran mayoría de los estudiantes tenían como aspectos deficientes: La timidez, inseguridad, timbre de voz bajo, falta de vocalización, nerviosismo, barbarismo, muletillas etc., Pude establecer que aún no había ese nivel de confianza y firmeza por parte de los alumnos,	Para mejorar las estrategia usada en la clases, se deberá trabajar la expresión oral de los alumnos ya que es muy pobre y ellos serán profesionales que atenderán al público, además se pudo observar la poca o baja autoestima de los participantes en lo que es su dimensión personal, pues muchos de ellos no se aceptan tal

<p>Llego el momento de la participación, no había voluntarios, nadie quería participar por cuenta propia, se optó por el sorteo para las exposiciones. Los participantes llevaron consigo su borrador, se observa que la gran mayoría elaboró una descripción incompleta y tenían dificultades para expresarse y denotaban inseguridad por su trabajo. Su timbre de voz es inadecuado, tiemblan y sonríen con frecuencia, hablan con rapidez sin vocalizar bien las palabras como queriendo rápido culminar su exposición, el lenguaje utilizado denota la presencia de muletillas, barbarismos, denotan inseguridad y no hay firmeza en sus respuestas.</p> <p>Sin embargo, les pedí que explicaran los motivos de su timidez, falta de seguridad y compromiso con la actividad que se les había dejado, la gran mayoría no quería hablar, sonreían con nerviosismo, dijeron que el tiempo otorgado fue corto, otros que nadie les había hecho esas</p>	<p>ellos se sentían más cómodos cuando participaban desde sus asientos y en grupo sentían mayor nivel de confianza que cuando salían individualmente delante de la clase.</p> <p>Con la actividad observé las deficiencias de los alumnos, sin embargo, también pude acercarme más, pues se estableció un bonito dialogo docente – alumnos, en donde muchos de ellos expresaron sus sentimientos, al autoevaluarse.</p>	<p>y como son. “El adolescente cuando no se conoce a sí mismo, adopta comportamientos antisociales debido a una defensa ante el miedo al fracaso. Sus sentimientos son de preocupación, desesperación, inhibición social. La frustración va acompañado carencia afectiva”(Bendezu, 2015, p. 28).</p> <p>En cuanto a la dimensión social o pares, se pudo observar que los alumnos sienten mayor seguridad cuando están en grupo, a pesar que llevan pocos días de conocerse.</p> <p>La confianza otorgada por el Docente es un papel importante para dar confianza y seguridad al momento de realizar los alumnos sus intervenciones.</p>
--	---	---

preguntas y un joven dijo “Es que no se, Miss, como soy” tocándose el cabello”.

Los alumnos no sabían elaborar su descripción personal y ante ello anote en la pizarra las siguientes preguntas para que ellos la resolvieran en sus cuadernos: ¿Quién soy? ¿Qué gustos tengo? ¿Cuáles son mis actividades preferidas? ¿Qué es lo que me gusta de mí? ¿Qué no me gusta de mi aspecto físico y emocional? ¿Cuáles son mis fortalezas? ¿Cuáles son los obstáculos y como debería superarlos? Cuando termine les iba preguntando y ellos voluntariamente respondían desde sus asientos.

DIARIO DE CAMPO
INVESTIGACIÓN EN EL AULA N° 02

Actividad de Aprendizaje: Dramatización sobre las barreras de la Comunicación.			
Lugar	CETURGH - Piura	Docente	Lic. Nadia Atarama Jiménez
Curso	Comunicación	Objetivo	Identificar el nivel de expresión oral en la estrategia de dramatización (Diagnóstico Inicial)
Aula	3 A.S.H – 15 alumnos.	Hora de Inicio	10: 35 a.m.
Fecha	16 de agosto del 2018	Hora de Término	12:15 a.m.

FASE DEL DIARIO DE CAMPO INVESTIGATIVO		
DESCRIPTIVA	CRÍTICA	INTERVENTIVA
Luego de la sesión teórica sobre la importancia de comunicación y sus barreras, se procede formar de los 15 participante, 3 grupos de 5 personas quienes elaboran historias sobre las barreras de la comunicación. Los alumnos trabajaron esta actividad de la siguiente forma: el primer grupo elaboró una historia de un problema familiar por infidelidad del padre, la mamá siempre estaba ocupada con las tareas del	En esta actividad de aprendizaje, la gran mayoría de los estudiantes demuestran timidez en su participación, un grupo hace una participación amena debido que hay una alumna bastante desenvuelta y alegre quien crea un momento humorístico y sus demás compañeros quieren también desempeñar un buen rol, a pesar de sus dificultades. El siguiente grupo también tienen dificultades algunos piden no	Al concluir la participación se les pide a cada grupo pasar delante de sus compañeros y cada uno realiza una autoevaluación. Asimismo, cada uno de los alumnos que están en sus respectivos asientos aporta opiniones sobre las dificultades que pudieron notar, la gran mayoría del alumnado reconoce su timidez e inseguridad.

<p>hogar. Sin embargo, luego que el padre se va con su amante ella sale a trabajar, los hijos querían contar con su madre pero ya no la encontraban, los adolescentes deciden ayudar a su madre compartiendo los quehaceres del hogar y así ella tenía más tiempo para estar con ellos, apoyándose unos a otros. El segundo grupo es de un papá que siempre trabajaba y nunca tenía tiempo para su familia, su esposa y su hija lo llamaban pero nunca se podían comunicar con él porque estaba demasiado ocupado o por la interferencias en su centro de labores, hasta que un día su esposa y su única hija son asaltadas en un banco y salen heridas, ahí recién el padre entiende lo importante que es dar lugar a la familia, el tercer grupo preparó una historia familiar, donde la hija es rebelde con la madre y la agrede físicamente y psicológicamente porque ella no podía caminar bien y no podía usar las manos ya que estaban quemadas y deformes, hasta que un día la madre cae por la agresión de</p>	<p>volver a participar (Las 2 jóvenes que hicieron el rol de asaltantes y tuvieron que repetir la escena) y otros pocos se alientan a seguir ensayando (el padre, la esposa y la hija). En el último grupo se observa que sus integrantes presentan mayores dificultades (timbre muy bajo de voz, falta de seguridad, dominio de escenario, fluidez, coherencia y cohesión en sus palabras etc.) que los demás grupos (dos de ellos manifiestan su deseo de no volver a participar (la madre que es una alumna de la parte sierra de Piura y el amigo de su hija que no sabía que decir, se quedaba callado este alumno era del bajo Piura).</p> <p>Que en cuanto a la práctica pedagógica se tiene que los estudiantes tienen poco dominio en su expresión oral, les cuesta desenvolverse en un escenario. Por lo tanto, el diagnóstico inicial es bajo de la gran mayoría de los estudiantes en cuanto a la estrategia de dramatización</p>	<p>Ya se tenía en cuenta que en la primera dramatización se iba a presentar dificultades “Un problema con que suele encontrarse el docente es la timidez o la baja autoestima de sus estudiantes, que suelen ser bastante vergonzosos y les cuesta expresar en público sus emociones e ideas, y por ello no deseen participar” (Panata, 2011, p. 37). Ante ello, se procedió a brindar orientación a los alumnos, motivándolos a seguir participando en este tipo de estrategias.</p> <p>Se les hace saber a los estudiantes que por ello es importante el conocimiento y la puesta en práctica de los elementos de la comunicación verbal que se ha estado trabajando en clase teórica. Sin embargo, las siguientes sesiones de aprendizaje se estarán reforzando más este tema con la puesta en práctica de las estrategias expresión oral (dramatización, exposición y canto). Es necesario conocer las deficiencias encontradas para superarlas.</p>
---	---	--

<p>su hija ebria y pierde el conocimiento, la hija se arrepiente de su mal comportamiento y en su lecho de muerte su mamá le dice que ella siempre quiso contarle la verdad, que todo pasó después de un accidente (incendio) por salvarla cuando su hija era una niña, la mamá cayó, se fracturó los pies y se quemó parte de su cuerpo (sus manos quedaron inservibles). Los años trascurrieron en medio de la rebeldía de su hija y ella nunca pudo contarle la verdad, al final la mama muere y la hija queda desconsolada.</p> <p>Concluida la elaboración cada grupo por sorteo sale a dramatizar. Se observa que en el primer grupo una de las participantes tiene bastante espontaneidad en su participación (la que tienen el rol de la amante), mientras los demás sonrían y hablan con un timbre de voz muy bajo hay momentos humorísticos por los mensajes que envían y por una cachetada que simularon los participantes (la esposa engañada al esposo infiel) a pesar de sus dificultades se observa el</p>	<p>conforme a los registros efectuados en los ítems de la ficha de escala de observación.</p>	
--	---	--

esfuerzo. El segundo grupo, su timbre de voz es bajo, se muestran tímidos, no vocalizan bien, quieren tomar asiento pero se les pide que continúen, hasta que llega el momento de la acción e ingresan los ladrones al banco y se equivocan diciendo “arriba las armas en vez de decir arriba las manos”, pasado el humor los alumnos sonrientes y un poco avergonzados continúan con la escena y termina con el padre llorando al ver a su esposa e hijas heridas, en esta escena falta un poco de identificación con el papel del padre. El tercer grupo aún con los mismos problemas, intentan participar y entre ellos se alientan y se orientan, la que tienen el rol de la hija no se le escucha su voz y la mamá se pone muy nerviosa, los amigos rebeldes tienen su timbre de voz muy bajo y no se identifican con su papel. Al concluir las participaciones la gran mayoría de los alumnos reconocieron que era necesario ensayar en este tipo de estrategias pues reconocieron limitaciones.

DIARIO DE CAMPO
INVESTIGACIÓN EN EL AULA N°03

Actividad de Aprendizaje: El canto			
Lugar	CETURGH - Piura	Docente	Lic. Nadia Atarama Jiménez
Curso	Comunicación	Objetivo	Identificar el nivel de expresión oral en la estrategia de canto (Diagnóstico Inicial)
Aula	3 A.S.H – 15 alumnos.	Hora de Inicio	10: 35 a.m.
Fecha	23 de agosto del 2018	Hora de Término	12:15 a.m.

FASE DEL DIARIO DE CAMPO INVESTIGATIVO		
DESCRIPTIVA	CRÍTICA	INTERVENTIVA
<p>Luego de concluida la actividad de aprendizaje sobre los elementos de la comunicación no verbal y recordando los aspectos más importantes de la separata. Se les pide a los 15 alumnos formar grupos de 2 o 3 personas para que participen interpretando una canción. La mayoría de los alumnos no querían participar pero se les dijo que no se iba a evaluar la calidad de voz, sino su participación.</p>	<p>En esta actividad de aprendizaje se observó aspectos deficientes: No se les escucha ni les entiende lo que quieren transmitir, su ritmo de voz es acelerado y al mismo tiempo el timbre voz es bajo, la mirada es esquiva, manos en bolsillos en los varones, demasiados gestos, muecas, etc, denotan inseguridad, nerviosismo.</p> <p>La gran mayoría no quería participar en un inicio. Sin embargo, un aspecto importante que</p>	<p>Se les pidió a cada grupo salir al frente y realizar una autoevaluación personal. Se les motivo a seguir participando de este tipo de estrategias pues no se estaba evaluando la calidad de la voz, sino la participación y el esfuerzo que ellos realizaban.</p> <p>Se les dio a saber que conforme siguieran participando, cada vez iban a tener mejora continua y al final del proyecto ellos se</p>

<p>Para esta estrategia se utilizaron las letras de las canciones (pistas) proyectadas a través de la pizarra digital (Ecran). Se observó falta de movimiento corporal, desplazamiento, mirada esquiva (miraban la puerta, el piso) se reían, no se les escuchaba su voz, ritmo de voz acelerado, hacían demasiados gestos como de nerviosismo, escondían las manos. De todos los participantes un grupo formado por 2 participantes que interpretaron el dúo Pimpinela son los únicos que tuvieron su participación más aceptable que el resto de sus compañeros, tenían movimiento trataban de hacer suya la historia, aunque el timbre de voz era bajo y que a pesar que se olvidaron de la melodía de una parte de la canción, esperaron el coro de la canción.</p> <p>Al culminar con las participaciones, se les pidió a los alumnos situar sus carpetas en forma de media luna, de acuerdo al orden en que se encontraba sentadas se les iba pidiendo una autoevaluación de sus participaciones.</p>	<p>se pudo observar, es que cuando los grupos participaron, la música interpretada era de acuerdo a los sentimientos que querían expresar la mayoría fue de tristeza, melancolía por la distancia y separación de sus padres o de algún ser querido, música proveniente de las zonas rurales de origen (Sierra y bajo Piura).</p> <p>Asimismo, cuando se realizó la autoevaluación se pudo conocer que los alumnos se olvidaron de la parte teórica de la sesión a pesar que al inicio se había hecho un repaso de los elementos de la comunicación no verbal, fueron los nervios y el qué dirán de la voz. Además, manifestaron su deseo de seguir preparándose para mejorar su próxima participación.</p> <p>Se pudo constatar, al igual que en las otras estrategias el buen trabajo en equipo de la gran mayoría de los alumnos, ellos se sienten mejor cuando salen acompañados.</p>	<p>asombrarían de los resultados obtenidos en su expresión oral y su autoestima. Asimismo, se tomó en cuenta los sentimientos que expresaron los alumnos en sus melodías y sus estados de ánimos “Las letras y la tonalidad de una canción podemos conocer y acercarnos a la identidad sociocultural de un pueblo. Los intérpretes plasman en las canciones sentimientos, deseos, frustraciones, situaciones de la vida diaria, vivencias personales y populares, costumbres, temas de protesta, ideas políticas, problemas de diversa índole, etc. (Verde, 2018, p.50)</p> <p>A los dos alumnos que aun presentan dificultades y cuya actitud es negativa se les orienta en sus deficiencias. A ellos se les ha pedido que se les dará mayor participación durante las sesiones teóricas para lograr mayor desenvolvimiento y seguridad, que vayan perdiendo la vergüenza de hablar o salir adelante. Ambos participantes están de acuerdo.</p>
---	---	--

<p>Todos los alumnos reconocieron que no habían cumplido con la parte paralingüística del canto como es el volumen, tono, timbre, ritmo y fluidez de su voz y es porque se llenaron de nervios pensando más en afinar su voz para evitar las burlas que en tomar en cuenta estos aspectos, tampoco hubo dominio y desplazamiento en el escenario en la gran mayoría porque dijeron sentir vergüenza.</p> <p>A pesar de todas las dificultades y de la timidez, los participantes pidieron una nueva oportunidad, la cual se les dijo que serían en una posterior sesión, respondiendo que esta vez estarían mejor preparados e inclusive iban a seleccionar con anticipación su canción y vestimenta.</p>	<p>Aún se están presentando dificultad en la intervención de 2 participantes que son una alumna de la parte sierra y un alumno del bajo Piura, quienes manifiestan su deseo de no volver a participar, a ellos se les sigue orientando para que sigan adelante junto con sus compañeros.</p>	
---	--	--

DIARIO DE CAMPO
INVESTIGACIÓN EN EL AULA N° 04

Actividad de Aprendizaje: Malos hábitos en la comunicación			
Lugar	CETURGH - Piura	Docente	Lic. Nadia Atarama Jiménez
Curso	Comunicación	Objetivo	Identificar el nivel de expresión oral en la estrategia de exposición (Implementación)
Aula	3 A.S.H – 15 alumnos.	Hora de Inicio	10: 35 a.m.
Fecha	30 de agosto del 2018	Hora de Término	12:15 a.m.

FASE DEL DIARIO DE CAMPO INVESTIGATIVO		
DESCRIPTIVA	CRÍTICA	INTERVENTIVA
<p>Cada grupo se les dio una pequeña separata sobre la autoestima, tomando en cuenta la participación en el taller de canto (actividad anterior). Asimismo, se formó 3 grupos de 5 alumnos para que a través de la exposición de autoestima observaran la presencia de malos hábitos en la comunicación.</p> <p>Se pudo constatar durante las exposiciones grupales, las siguientes dificultades: No había</p>	<p>En esta actividad de aprendizaje se observó demasiadas deficiencias en el uso del lenguaje y en la expresión oral. Los alumnos mostraban nerviosismo, inseguridad, la articulación y pronunciación era incorrecta, el timbre de voz era bajo, denotaron la presencia de barbarismo y muletillas etc. Durante la participación leían mucho, su mirada era esquiva, no tenían organización en los contenidos a exponer, menos en el turno de las exposiciones. Estas</p>	<p>Ante la situación presentada se procedió a realizar la siguiente pregunta ¿Algún docente les ha enseñado como deben exponer? La respuesta fue negativa y se corroboró de esta manera el mal uso de esta estrategia por falta de orientación de los docentes “La Exposición, es una, actividad, técnica y estrategia didáctica muy utilizada en el aula aunque también es una de las más criticadas por alumnos, docentes y padres de familia debido</p>

<p>organización por ejemplo de quienes se estarían a cargo del inicio, cuerpo y conclusiones, los expositores no se había organizado sobre el turno de sus exposiciones, leían mucho sus anotaciones, su mirada esquivaba al público (algunos miraban al techo o al piso), no había desplazamiento, dominio del tema, el timbre era bajo, había tics nervioso (sonreían mucho, por momentos querían llorar, manos en los bolsillos, muecas), también había presencia de muletillas, barbarismo, falta de articulación de las palabras etc.</p> <p>Una vez que concluyeron las exposiciones, se les ubicó en forma de media luna y se les iba pidiendo a cada uno expresar sus dificultades tanto en su participación personal como grupal, todos los participantes coincidieron que no sabían organizarse. Asimismo, dijeron que sentían temor al momento de hablar y eso hacía que se olvidaran de su tema por eso leían mucho.</p>	<p>dificultades entorpecieron los mensajes que querían transmitir.</p> <p>Se pudo constatar una vez más que otra deficiencia, es la falta de conocimiento de la estrategia de la exposición, ante lo cual se les proyectó unas diapositivas cortas, en donde se les explicó: Partes de una buena exposición, recomendaciones.</p> <p>Los elementos verbales (vocalización, articulación, coherencia, etc.) y los elementos kinésicos y prosémicas fueron vistos en sesiones anteriores (Actividades de aprendizaje 2 A y 3 A teórica) los cuáles se hizo recordar, pues a los alumnos ya se les había olvidado.</p>	<p>a las prácticas poco ortodoxas e ineficaces que se realizan de esta” (Castro, 2017, p. 07).</p> <p>Ante esta problemática, se les oriento sobre la estrategia de la exposición y además se les hizo recordar los elementos verbales y no verbales de las actividades anteriores.</p> <p>Se les recomendó no olvidar dichos elementos pues iban a seguir siendo usado en las siguientes sesiones de aprendizaje y que iba a formar parte de su evaluación.</p> <p>Asimismo, se les instruyo que a partir de la fecha los grupos serian formados por la docente y que ella escogería un jefe de grupo (coordinador) pues se había observado que solo algunos trabajaban y otros no querían hacerlo pues siempre destacaban las mismas personas y el trabajo tenía que ser en conjunto y no solo de algunos.</p>
--	---	--

Pidieron que se les orientará porque querían mejorar sus participaciones.		
---	--	--

DIARIO DE CAMPO
INVESTIGACIÓN EN EL AULA N° 5

Actividad de Aprendizaje: Exposición de Técnicas de Expresión Oral			
Lugar	CETURGH - Piura	Docente	Lic. Nadia Atarama Jiménez
Curso	Comunicación	Objetivo	Identificar el nivel de expresión oral en la estrategia de exposición (Diagnóstico Final)
Aula	3 A.S.H – 15 alumnos.	Hora de Inicio	10: 35 a.m.
Fecha	06 de setiembre del 2018	Hora de Término	12:15 a.m.

FASE DEL DIARIO DE CAMPO INVESTIGATIVO		
DESCRIPTIVA	CRÍTICA	INTERVENTIVA
Al iniciar la actividad de aprendizaje se les otorgó una separata sobre la Oratoria, los alumnos formaron 3 grupos, se designó a los líderes de cada grupo y que debían realizar organizadores. Asimismo, se les dio instrucciones en físico sobre la exposición oral (Partes de la exposición, recomendaciones) las ideas principales fueron anotadas en la pizarra. Por sorteo se iniciaron las exposiciones.	<p>A pesar de las orientaciones dadas aún se observa deficiencias en las exposiciones como: Postura corporal, mirada, timbre y ritmo de voz, dominio del escenario etc.</p> <p style="text-align: center;">Se ha observado mejora en la organización de los contenidos, en el turno de la exposición, los alumnos identifican la necesidad de dividir la exposición en inicio, desarrollo y final. Sin embargo, resulta</p>	Se ha creído conveniente continuar con el trabajo en equipo y la mediación docente que permita a los alumnos mejorar la expresión oral y la autoestima, la teoría del constructivismo social resulta importante en la labor docente: “La mediación es para que el educando construya su aprendizaje. Se puede tener la teoría sobre las bases de la construcción de aprendizajes, pero es muy importante que usted, como docente, asuma su tarea de mediador o mediadora” (Gonzales,

<p>Lo que se observó es que los alumnos esta vez se organizaron para exponer, los contenidos y la información estuvieron mejor organizados al momento de exponer. Aún se observaron dificultades en el dominio, la voz, la postura corporal, la mirada, el timbre de voz etc.</p> <p>Al culminar las exposiciones cada uno reconoció sus deficiencias, se continuó con las orientaciones.</p>	<p>necesario trabajar la expresión oral en los alumnos.</p>	<p>2012, p. 24) Es por ello que no solo se les ha orientado verbalmente a los estudiantes, sino que se les ha proporcionado materiales para una buena exposición oral, ellos han de poner en práctica los conocimientos impartidos. Siguiendo las siguientes pautas:</p> <p>Durante la exposición se recomienda hacer una breve presentación, utilizar un lenguaje claro y comprensible para el auditorio, ser ameno, hacer participar al público, con un adecuado tono de voz, evitando leer salvo las citas, carismático, mostrando seguridad y una adecuada postura corporal pues el auditorio está observando todo no solo las ideas transmitidas. Una vez concluido el tema se deberá agradecer mostrando una sonrisa sincera con el auditorio.(Álvarez & Parra, 2015, p 64)</p>
---	---	---

DIARIO DE CAMPO
INVESTIGACIÓN EN EL AULA N°6

Actividad de Aprendizaje: Redacción del Guion de Teatro			
Lugar	CETURGH - Piura	Docente	Lic. Nadia Atarama Jiménez
Curso	Comunicación	Objetivo	Identificar el nivel de expresión oral en la estrategia de dramatización (Implementación)
Aula	3 A.S.H – 15 alumnos.	Hora de Inicio	10: 35 a.m.
Fecha	13 de setiembre del 2018	Hora de Término	12:15 a.m.

FASE DEL DIARIO DE CAMPO INVESTIGATIVO		
DESCRIPTIVA	CRÍTICA	INTERVENTIVA
<p>Luego de la sesión teórica sobre ortografía, acentuación y tildación, se procede a formar 3 grupos para la elaboración de un guion corto de teatro pedagógico, con temas libres.</p> <p>Los alumnos dejan volar su imaginación y deciden elaborar historias con final feliz. Se les recomienda respetar el inicio, nudo y desenlace de la historia y tener en cuenta las reglas ortográficas.</p>	<p>Se observa una mayor participación de los alumnos cuando elaboran su guion, cada cual da sus aportes, hay entusiasmo por parte de los alumnos y desean hacer un buen rol protagónico, coordinan lo que será su vestuario, el escenario y piden consejos para tener un buen rol.</p> <p>Durante la elaboración del guion de teatro, los alumnos participan activamente, demuestran</p>	<p>El docente debe estar atento a las dificultades que presentan sus alumnos y tomar las medidas o recomendaciones necesarias para que los alumnos desarrollen sus habilidades.</p> <p>Durante la exposición del guion de teatro se pudo observar que dos alumnos estaban en desacuerdo con los papeles protagónicos y que les habían dado. Se conversó con ellos para que mejoraran su actitud, pues se trataba de un trabajo en equipo.</p>

<p>El primer grupo presentó la historia de una familia, donde el esposo le confiesa a su pareja que tiene una amante y decide irse con ella, la esposa sufre por tal noticia pero decide trabajar y salir adelante con el apoyo de sus hijos. La historia tiene un final triste para el esposo, la amante tiene sida y decide contagiarlo y abandonarlo.</p> <p>El segundo grupo, elaboró una historia de un secuestro. La típica adolescente rebelde con su profesora y tenía un grupo de amigas a las que le comenta que conoció a un amigo por internet y es así como decide ir a una cita en un parque. Su mejor amiga le dice que es peligroso, pero la adolescente rebelde no hace caso. La amiga va donde su docente y junto con la policía llegan al lugar en el preciso momento que la adolescente rebelde era llevada a la fuerza para ser sometida a la prostitución. La maestra, la amiga y la policía lograron rescatarla.</p>	<p>entusiasmo, su lenguaje corporal demuestra sus deseos de participar.</p> <p>También se observa la dedicación de los alumnos en cuidar los detalles: Escenario, vestuario y otros detalles</p> <p>Se puede observar que aún existen dos alumnos que tienen marcadas dificultades para expresarse. Al finalizar la clase se conversa con ellos para orientarlos, que el trabajo es grupal y todos deben aportar, que el saber trabajar en grupo, los preparará también en el campo profesional pues es una de las tantas habilidades requeridas por los empleadores. A lo que respondieron que iban a seguir intentando.</p>	<p>Ellos manifestaron su deseo de trabajar aunque hubieran querido tener otro papel y que tratarían de superar el miedo a la estrategia. Como estableció Alvarez & Parra, (2015) “Se desea que los estudiantes aumenten (autoestima) se sientan más seguros de sí mismos y disminuir el temor a hablar en público afianzando los lazos de confianza propios de cada estudiante y con ello, elevar su autoestima”</p> <p>El papel del docente es brindar esa confianza y seguridad (autoestima) que los alumnos muchas veces buscan y no encuentran en su entorno familiar y social porque se observado que estos alumnos no forman parte de ningún grupo y son solitarios fuera del salón de clases.</p> <p>Además, se sabe que el nivel del logro es a veces distinto en cada estudiante.</p> <p>Se les sigue dando labores en las clases teóricas a fin de que se sientan valiosos y que sí pueden superar la timidez.</p>
---	---	--

<p>El tercer grupo, una madre despreciada por su hija porque tenía las manos quemadas y con un defecto físico que no le permitía caminar. La hija era rebelde y maltrataba verbalmente a su mamá. Un día de la fiesta ebria la empuja, la mamá cae y pierde la conciencia. La hija se arrepiente y la lleva a un hospital en donde la madre la confiesa que el motivo de sus manos quemadas era porque ella la salvo de un incendio cuando su hija era una bebe y este accidente cae y nunca más pudo recuperarse (El tobillo fue fracturado) por falta de medios económicos y aun así trabaja para mantenerla.</p> <p>Todas estas historias han sido redactadas en un borrador y cada grupo sale a explica de manera resumida de que trata su historia. Cada grupo manifiesta los detalles de su organización en cuanto a escenario, vestuario y detalles sobre los roles protagónicos que tendrán lugar.</p>		
--	--	--

DIARIO DE CAMPO
INVESTIGACIÓN EN EL AULA N° 7

Actividad de Aprendizaje: Dramatizaciones			
Lugar	CETURGH - Piura	Docente	Lic. Nadia Atarama Jiménez
Curso	Comunicación	Objetivo	Identificar el nivel de expresión oral en la estrategia de canto (Diagnóstico Inicial)
Aula	3 A.S.H – 15 alumnos.	Hora de Inicio	10: 35 a.m.
Fecha	20 de setiembre del 2018	Hora de Término	12:15 a.m.

FASE DEL DIARIO DE CAMPO INVESTIGATIVO		
DESCRIPTIVA	CRÍTICA	INTERVENTIVA
<p>Llega el día de la dramatización y se observa una mayor participación de los alumnos, ellos se han preparado para la dramatización, además han llevado su vestuario, han decorado el ambiente conforme a la ocasión.</p> <p>En el momento de la dramatización se han encajado en el rol que protagonizan, tienen un mejor dominio del escenario, la gran mayoría su timbre de voz es aceptable, su lenguaje es</p>	<p>Se observa que la mayoría de los participantes han logrado una buena expresión oral, se muestran entusiasta por su desenvolvimiento en el escenario, se sienten motivados por sus logros, el ambiente es ameno, Sin embargo, dos de ellos tienen dificultades para expresarse, aún son inseguros, su timbre de voz es bajo, falta desenvolvimiento, vocalización, articulación, dominio en el escenario.</p>	<p>Los resultados de la estrategia planteada son alentadores, los alumnos manifiestan su alegría por su participación y el nivel de desenvolvimiento que han logrado. La participación ha sido activa, constante, segura, espontanea.</p> <p>Los beneficios de esta estrategia han sido múltiples: Aumento de la expresión oral, seguridad, participación (autoestima), estos</p>

<p>coherente, se nota su entusiasmo con el rol que protagonizan, su lenguaje es fluido. Son espontáneos y se adaptan fácilmente a la historia que tratan de protagonizar. Manejan sus emociones de llanto, dolor y decepción, alegría etc.</p> <p>Cada grupo tiene aspectos positivos que realzar:</p> <p>El primer grupo son desenvueltos, buen timbre de voz, espontáneos, lenguaje fluido, claro y coherente, cuando es demostrar sus emociones lo hacen, cuando es de lanzar una bofetada lo hacen, hay momentos amenos por las ocurrencias de sus participantes (chistes), el escenario está muy bien preparado, se nota la seguridad y la confianza que proyectan. Estos alumnos son ejemplos y guías para las siguientes participaciones.</p> <p>El segundo grupo, desenvuelven muy bien su rol protagónico, cuando es de demostrar a adolescentes rebeldes y relajados en un salón de clase lo hacen (avientan papeles a la maestra), en</p>	<p>Los resultados son positivos y el clima de seguridad y desenvolvimiento ha creado alegría en los participantes.</p> <p>Se ha prestado atención hasta en los aspectos más pequeños (escenario, vestuario, elementos para hacer la limpieza, una soga para amarrar a la adolescente secuestrada, bocaditos para la fiesta, gaseosa, música etc.)</p> <p>Una vez concluida las dramatizaciones cada participante se auto evalúa y reconoce su gran avance, pero al mismo tiempo que falta aún mucho por aprender, hay debilidades por superar.</p> <p>Los alumnos coinciden con la docente que lo ideal hubiera sido tener más sesiones para alcanzar un mejor nivel en la expresión oral y autoestima.</p> <p>Ellos reconocen sus logros y el bienestar que se ha generado con el uso de las estrategias, han</p>	<p>logros han motivado a los alumnos pues se sienten capaces de enfrentar nuevos retos, tal y conforme se ha expresado:</p> <p>La dramatización es un recurso pedagógico que brinda apoyo para mejorar las relaciones interpersonales, cada participante debe identificarse con su personaje, asume responsabilidades y es que necesariamente el alumno se interrelacione, coordine, sepa respetar el derecho de los demás, liberando ansiedad, el estrés, aumentando la autoestima, mostrando sentimiento y opiniones libremente (Onieva, 2011).</p> <p>Se ha podido constatar el gran avance de los alumnos en cuanto a la expresión oral y el nivel de autoestima, durante estas sesiones prácticas, dicha efectividad se nota en la participación activa de los estudiantes y el nivel de su desenvolvimiento.</p>
--	--	--

<p>el momento del secuestro se observa la desesperación y gritos de la participante, así como la golpiza al secuestrador por parte de la maestra. Los participantes son amenos, seguros, con tono de voz aceptable, con dominio del escenario y del rol protagónico.</p> <p>El tercer grupo, adaptan el escenario rápidamente de una discusión familiar entre hija y madre a una fiesta. El timbre de voz de la mayoría es aceptable, aunque falta mayor desenvolvimiento de 2 de sus participantes. Se observa que de los 5 participantes 3 han logrado una expresión oral aceptable y 2 están en vías de desarrollo.</p>	<p>expresado que han superado el miedo de hablar en público aunque falta mucho por aprender.</p>	
--	--	--

DIARIO DE CAMPO
INVESTIGACIÓN EN EL AULA N° 8

Actividad de Aprendizaje: interpretación del Canto			
Lugar	CETURGH - Piura	Docente	Lic. Nadia Atarama Jiménez
Curso	Comunicación	Objetivo	Identificar el nivel de expresión oral en la estrategia de canto (Diagnóstico Inicial)
Aula	3 A.S.H – 15 alumnos.	Hora de Inicio	10: 35 a.m.
Fecha	27 de setiembre del 2018	Hora de Término	12:15 a.m.

FASE DEL DIARIO DE CAMPO INVESTIGATIVO		
DESCRIPTIVA	CRÍTICA	INTERVENTIVA
<p>Los alumnos preparan el escenario, previamente han seleccionado las pistas de las canciones que van a interpretar, para lo cual se usa el acceso a internet y el ecra. Se les otorga unos minutos para que utilicen su vestuario, peinado etc. Por sorteo, se realizan las participaciones sean dúos o tríos.</p> <p>El primer grupo son de 3 primeros participantes interpretaron una cumbia, están vestidos para la</p>	<p>La participación de los alumnos es satisfactoria, se muestran positivos y alegres por sus logros.</p> <p>Se advierte mayor seguridad, desenvolvimiento, manejo y dominio del escenario de la gran mayoría de los alumnos e inclusive hay participaciones que han sorprendido a los espectadores que no han dudado de aplaudir fuertemente. Los participantes reconocen sus</p>	<p>Se observa el gran avance y la mejoría de la expresión oral de los estudiantes y con ello de su autoestima, aún se dan las pautas para algunas mejoras. Peñafiel (2019) indica “El taller de canto tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018”. (p. 91). Con los resultados obtenidos se confirma que “El uso de las canciones como estrategia didáctica, promueven el interés, la participación y la</p>

<p>ocasión, se han aprendido la letra y una pequeña coreografía, se trate de un alumno y dos alumnas. Su postura corporal denota naturalidad, su timbre de voz es intermedio, son seguros y disfrutan su papel.</p> <p>El siguiente grupo son 3 participantes con una balada romántica, no tienen coreografía. Sin embargo, su timbre de voz es aceptable, tienen dominio del escenario y realizan una buena participación por la seguridad que proyectan.</p> <p>El tercer grupo es de 3 participantes ellos son amenas, en una cumbia su lenguaje es claro, aunque el timbre es intermedio, se olvidan de la melodía, pero improvisan hasta el coro, a pesar de todo no pierden la seguridad.</p> <p>El siguiente grupo son 2 participantes que interpretan una balada su tono de voz es bajo, están estáticos, falta dominio del escenario, su mirada es esquiva, su ritmo de voz ese acelerado.</p>	<p>logros, se les compartió los videos del antes y del después y como se han desarrollado.</p> <p>Asimismo, se les sigue dando instrucciones pues hay pocas deficiencias que aún falta mejorar. Son ellos mismos los que reconocen sus debilidades y expresan su deseo de superación.</p>	<p>motivación de los estudiantes toda vez que hacen parte de las vivencias culturales, de su cotidianidad y de su contexto en el que se encuentran” (Ríos & Rojas, 2018, p.17)</p> <p>Esta estrategia ha sido efectiva en la expresión oral y autoestima de los estudiantes y ha sido constatado cuando se emitieron los videos del antes y el después de los grupos. Es evidente el gran avance en la seguridad, desenvolvimiento, espontaneidad, participación de los alumnos.</p> <p>Ellos se sienten orgullosos de sus avances, se les recomendó el uso de esta estrategia inclusive en sus hogares cuando quieran motivarse, relajarse y ganar confianza en sí mismo.</p> <p>Hubo una total gratitud hacia ellos y de ellos hacia la docente pues reconocieron la importancia de la expresión oral y del alto nivel de autoestima para superar los obstáculos que siempre se presenta en la vida.</p>
---	---	--

<p>El siguiente grupo es de 3 participantes, su canción es K pop del grupo BTS, sorprenden por el timbre de voz, la coreografía muy bien organizada, su vestuario es acorde con la ocasión, su mirada no es para el público porque observan más el ECRAN, sus movimientos corporales denotan seguridad e identificación al 100% de lo que hacen. Buena participación, todos aplauden.</p> <p>La última participación es de una alumna muy desenvuelta en una canción de Gloria Trevi, buen vestuario, interpreta con un timbre de voz aceptable, tiene buena coreografía que al inicio sorprende a todos porque se quita su chaleco y se lo avienta a un compañero de clase en la cara, lo cual provoca risas que no desconcentran la voz y los movimientos de la participante. Al finalizar la clase aplaude.</p>		
--	--	--

ANEXO 4: BASE DE DATOS DE VARIABLE DEPENDIENTE AUTOESTIMA

GRUPO EXPERIMENTAL – PRE TEST

Alumno	Confianza	Participación	Argumentación	Espontaneidad	Iniciativa	Figuración	Desempeño	Afectividad	Promedio por alumno
Alumno 1	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Alumno 2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
Alumno 3	3	2	2	2	1	2	2	3	2
Alumno 4	1	2	1	2	2	2	2	2	2
Alumno 5	3	2	2	2	3	2	3	1	2
Alumno 6	2	3	2	3	2	3	3	2	3
Alumno 7	3	3	2	1	1	1	3	2	2
Alumno 8	3	3	2	3	3	3	3	2	3
Alumno 9	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Alumno 10	1	2	1	1	2	1	2	1	1
Alumno 11	3	3	3	3	1	1	2	2	2
Alumno 12	3	3	3	2	1	1	3	2	2
Alumno 13	2	3	2	3	1	2	3	3	2
Alumno 14	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Alumno 15	2	1	1	1	2	2	3	3	2
Promedio	2,40	2,47	2,07	2,13	1,93	1,87	2,53	2,13	

AUTOESTIMA GRUPO EXPERIMENTAL: POS TEST.

Alumno	Confianza	Participación	Argumentación	Espontaneidad	Iniciativa	Figuración	Desempeño	Afectividad	Promedio por alumno
Alumno1	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Alumno 2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
Alumno 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Alumno 4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Alumno 5	3	3	2	2	2	3	2	3	3
Alumno 6	2	3	3	2	2	2	3	2	2
Alumno 7	3	3	2	2	2	2	3	2	2
Alumno 8	3	3	3	3	2	3	2	3	3
Alumno 9	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Alumno 10	2	2	2	2	1	1	2	1	2
Alumno 11	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Alumno 12	3	3	3	2	2	1	2	3	2
Alumno 13	3	2	3	2	3	2	2	3	3
Alumno 14	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Alumno 15	3	3	2	3	3	2	3	2	3
Promedio	2,73	2,67	2,60	2,33	2,40	2,27	2,60	2,60	

AUTOESTIMA GRUPO CONTROL- PRE TEST

Alumno	Confianza	Participación	Argumentación	Espontaneidad	Iniciativa	Figuración	Desempeño	Afectividad	Promedio por alumno
Alumno 1	2	3	2	2	2	3	3	2	2
Alumno 2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Alumno 3	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Alumno 4	2	3	3	2	2	2	3	3	3
Alumno 5	3	3	2	3	3	1	2	2	2
Alumno 6	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Alumno 7	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Alumno 8	2	3	2	1	1	2	3	2	2
Alumno 9	2	2	2	2	2	2	3	1	2
Alumno 10	2	3	2	3	2	2	3	2	2
Alumno 11	2	2	2	2	2	2	3	3	2
Alumno 12	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Alumno 13	3	2	2	3	2	2	2	3	2
Alumno 14	3	2	3	3	3	3	2	2	3
Alumno 15	3	2	3	3	2	2	3	2	3
Promedio	2,47	2,53	2,13	2,40	2,20	2,13	2,47	2,27	

AUTOESTIMA GRUPO DE CONTROL-POS TEST.

Alumno	Confianza	Participación	Argumentación	Espontaneidad	Iniciativa	Figuración	Desempeño	Afectividad	Promedio por alumno
Alumno 1	3	3	2	2	2	2	2	3	2
Alumno 2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
Alumno 3	3	2	3	2	2	1	2	2	2
Alumno 4	3	2	3	2	2	2	3	2	2
Alumno 5	2	3	2	3	3	1	3	1	2
Alumno 6	2	3	2	2	2	2	2	3	2
Alumno 7	3	3	2	2	2	2	3	1	2
Alumno 8	2	2	2	1	2	2	3	1	2
Alumno 9	3	3	3	2	2	2	3	3	3
Alumno 10	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Alumno 11	2	3	2	2	2	2	3	2	2
Alumno 12	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Alumno 13	2	2	1	3	2	2	1	2	2
Alumno 14	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Alumno 15	3	3	2	3	2	2	2	2	2
Promedio	2,53	2,60	2,20	2,40	2,27	2,07	2,47	2,20	

ANEXO 5: BASE DE DATOS DE VARIABLE INDEPENDIENTE ESTRATEGIAS DE EXPRESION ORAL

1. DRAMATIZACION
FASE INICIAL

Alumno	Postura	Gestos	Expresión	Mirada	Sonrisa	Persuasión	Manejo	Dominio	Vestuario	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CALLE CASTILLO CONSUELO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CASTRO ANCAJIMA ANAI	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CORNADO HUERTAS LESLY LISSETH	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
JABO GUERRERO NELCY JARINY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
RENERIA CHASQUERO KELLY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SANDOVAL VALENCIA JOEL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SIANCAS CASAVARDE GERALDINE ARACELY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Promedio	1,67	1,60	1,60	1,53	1,53	1,53	1,53	1,47	1,47	

ESTRATEGIA DE DRAMATIZACIÓN

FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Alumno	Postura	Gestos	Expresión	Mirada	Sonrisa	Persuasión	Manejo	Dominio	Vestuario	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
CALLE CASTILLO CONSUELO	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
CASTRO ANCAJIMA ANAI	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
CORNADO HUERTAS LESLY LISSETH	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
JABO GUERRERO NELCY JARINY	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
RENERIA CHASQUERO KELLY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SANDOVAL VALENCIA JOEL	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2
SIANCAS CASAVARDE GERALDINE ARACELY	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1
Promedio	2,27	2,13	2,13	2,20	2,40	2,07	2,13	1,93	2,60	

ESTRATEGIA DE DRAMATIZACIÓN

FASE FINAL

Alumno	Postura	Gestos	Expresión	Mirada	Sonrisa	Persuasión	Manejo	Dominio	Vestuario	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3
CALLE CASTILLO CONSUELO	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2
CASTRO ANCAJIMA ANAI	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
CORNADO HUERTAS LESLY LISSETH	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
JABO GUERRERO NELCY JARINY	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
RENERIA CHASQUERO KELLY	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3
SANDOVAL VALENCIA JOEL	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3
SIANCAS CASAVARDE GERALDINE ARACELY	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2
Promedio	2,47	2,60	2,40	2,33	2,73	2,07	2,33	2,20	2,93	

2. ESTRATEGIA DE EXPOSICIÓN

FASE INICIAL

Alumno	Vocalización	Articulación	Coherencia	Cohesión	Claridad	Vocabulario	Expresiones	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	1	1	1	1	1	1	1	1
CALLE CASTILLO CONSUELO	1	1	1	1	1	1	1	1
CASTRO ANCAJIMA ANAI	1	1	1	1	1	1	1	1
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	1	1	1	1	1	1	1	1
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	1	1	1	1	1	1	1	1
CORONADO HUERTAS LESLY LISSETH	2	2	2	2	2	2	2	2
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	1	1	1	1	1	1	1	1
JABO GUERRERO NELCY JARINY	2	2	2	2	2	2	2	2
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	2	2	2	2	2	2	2	2
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	2	2	2	2	2	2	2	2
RENTERIA CHASQUERO KELLY	2	2	2	2	2	2	2	2
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	1	1	1	1	1	1	1	1
SANDOVAL VALENCIA JOEL	2	2	2	2	2	2	2	2
SIANGAS CASASVERDE GERALDINE ARACELY	3	3	3	3	2	2	2	3
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	1	1	1	1	1	1	1	1
Promedio	1,53	1,53	1,53	1,53	1,47	1,47	1,47	

ESTRATEGIA DE EXPOSICIÓN

FASE DE IMPLEMENTACIÓN.

Alumno	Vocalización	Articulación	Coherencia	Cohesión	Claridad	Vocabulario	Expresiones	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	3	3	3	3	3	3	3	3
CALLE CASTILLO CONSUELO	2	3	2	2	2	2	2	2
CASTRO ANCAJIMA ANAI	2	2	2	2	1	1	1	2
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	2	2	2	2	2	2	2	2
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	2	2	2	2	2	2	2	2
CORNADO HUERTAS LESLY LISSETH	2	2	2	2	1	2	3	2
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	2	2	2	2	1	1	1	2
JABO GUERRERO NELCY JARINY	3	2	3	2	3	3	2	3
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	3	2	2	2	2	3	2	2
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	2	2	2	2	2	2	2	2
RENTERIA CHASQUERO KELLY	2	2	3	3	2	2	2	2
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	2	2	2	2	2	2	2	2
SANDOVAL VALENCIA JOEL	3	3	2	2	3	3	2	3
SIANCAS CASAVARDE GERALDINE ARACELY	2	3	3	3	2	2	2	2
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	2	2	2	1	2	2	1	2
Promedio	2,27	2,27	2,27	2,13	2,00	2,13	1,93	

ESTRATEGIA DE EXPOSICIÓN

FASE FINAL

Alumno	Vocalización	Articulación	Coherencia	Cohesión	Claridad	Vocabulario	Expresiones	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	3	3	3	3	3	3	3	3
CALLE CASTILLO CONSUELO	2	2	2	2	3	3	3	2
CASTRO ANCAJIMA ANAI	2	2	3	3	3	3	2	3
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	2	2	2	2	2	2	2	2
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	2	2	2	2	2	2	2	2
CORONADO HUERTAS LESLY LISSETH	3	3	2	3	2	3	2	3
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	2	2	2	2	2	2	2	2
JABO GUERRERO NELCY JARINY	3	2	3	3	2	3	3	3
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	2	3	2	3	2	3	2	2
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	3	3	3	3	3	2	2	3
RENERIA CHASQUERO KELLY	3	3	3	3	3	3	3	3
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	2	3	3	3	2	2	3	3
SANDOVAL VALENCIA JOEL	3	3	2	3	2	2	3	3
SIANCAS CASAVARDE GERALDINE ARACELY	3	3	2	3	3	2	3	3
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	3	3	3	2	2	3	3	3
PROMEDIO	2,53	2,60	2,47	2,67	2,40	2,53	2,53	

3. ESTRATEGIA DE CANTO

FASE INICIAL					
Alumno	Volumen	Ritmo	Tono	Fluidez	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	1	1	1	1	1
CALLE CASTILLO CONSUELO	1	1	1	1	1
CASTRO ANCAJIMA ANAI	1	1	1	1	1
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	1	1	1	1	1
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	1	1	1	1	1
CORDONADO HUERTAS LESLY LISSETH	2	2	2	2	2
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	1	1	1	1	1
JABO GUERRERO NELCY JARINY	2	2	2	2	2
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	2	2	2	2	2
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	2	2	2	2	2
RENERIA CHASQUERO KELLY	2	2	2	2	2
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	1	1	1	1	1
SANDOVAL VALENCIA JOEL	2	2	2	2	2
SIANCAS CASAVARDE GERALDINE ARACELY	2	2	2	2	2
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	1	1	1	1	1
Promedio	1,47	1,47	1,47	1,47	

ESTRATEGIA CANTO

FASE IMPLEMENTACIÓN

Alumno	Volumen	Ritmo	Tono	Fluidez	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	2	2	2	3	2
CALLE CASTILLO CONSUELO	3	2	2	2	2
CASTRO ANCAJIMA ANAI	1	1	1	1	1
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	2	2	3	3	3
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	2	2	2	2	2
CORONADO HUERTAS LESLY LISSETH	2	1	1	2	2
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	1	1	1	2	1
JABO GUERRERO NELCY JARINY	2	2	3	3	3
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	2	2	2	2	2
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	2	2	2	2	2
RENERIA CHASQUERO KELLY	2	2	2	2	2
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	2	2	2	2	2
SANDOVAL VALENCIA JOEL	1	2	3	3	2
SIANCAS CASAVARDE GERALDINE ARACELY	3	3	3	2	3
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	2	2	2	2	2
Promedio	1,93	1,87	2,07	2,20	

ESTRATEGIA DE CANTO
FASE FINAL

Alumno	Volumen	Ritmo	Tono	Fluidez	PROMEDIO
ALVAREZ ZURITA DIANA VICTORIA	3	3	3	3	3
CALLE CASTILLO CONSUELO	3	2	3	3	3
CASTRO ANCAJIMA ANAI	3	2	3	3	3
CHIROQUE COBEÑAS YAJAIRA	3	3	3	2	3
CORDOVA LOPEZ ROSMERY	2	2	2	2	2
CORONADO HUERTAS LESLY LISSETH	2	2	3	3	3
FLORES VALENCIA JHON EDUARDO	2	2	2	2	2
JABO GUERRERO NELCY JARINY	2	2	3	3	3
MECHATO CARDOZA ANNY ESTEFANY	2	2	2	2	2
PANDURO RAMIREZ MIRSSA DAZURY	2	2	2	2	2
RENERIA CHASQUERO KELLY	3	3	3	3	3
RONDOY CORDOVA DEYSY LISBETH	3	2	2	2	2
SANDOVAL VALENCIA JOEL	3	3	2	3	3
					3
SIANGAS CASAVARDE GERALDINE ARACELY	3	3	3	3	3
VELASQUEZ AREVALO MARIA JIMENA	3	3	3	2	
Promedio	2,60	2,40	2,60	2,53	

ANEXO 6: AUTORIZACION INSTITUCIONAL.



"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

Piura, 12 de noviembre del 2018

Sra.

NADIA MABEL ATARAMA JIMENEZ

Reciba nuestro mas cordial al nombre del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado **CETURGH PERÚ**, mediante la presente le hacemos de su conocimiento referente a la solicitud presentada, se le brindan las facilidades para la recolección de datos para el desarrollo de su tesis denominada: "ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE EXPRESIÓN ORAL BASADAS EN EL SOCIO CONSTRUCTIVISMO PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DEL I.E.S.T.O CETURGH PERÚ 2018".

Nos despedimos con un cordial saludo

Atentamente,



GASTRONOMÍA Y ARTE CULINARIO - ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA

Av. Sánchez Cerro N° 234 - Piura ☎ 073-320613 📱 CETURGH PERÚ 📄 Ceturgh Perú 🌐 www.ceturghperu.edu.pe
Cel.:968660937 📧 info.ceturgh@gmail.com 📧 @CeturghInfo

ANEXO 7

PROYECTO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. Nombre del proyecto : **“ESTRATEGIAS DE EXPRESIÓN ORAL PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA”**
2. Institución Educativa : I.S.T.P CETURGH – Perú.
3. Población beneficiaria : 15 alumnos del Aula 3 ASH
4. N° de sesiones : 16
5. Tiempo por sesión : 4 horas semanales de 50 minutos.
6. Duración del proyecto : 2 meses.
7. Docente responsable : Nadia Atarama Jiménez.

II. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto consiste en aplicar estrategias de expresión oral a fin de mejorar la autoestima de los estudiantes, del aula 3 de la carrera de Administración de Servicios de Hostelería (A.S.H) ya que se pudo observar que dichos estudiantes no participan, son tímidos, inseguros, no tienen iniciativa, su timbre de voz y su postura corporal es inadecuada, les falta desenvolvimiento con expresión oral es deficiente.

Cabe mencionar que estos alumnos tienen media de beca de estudios dada su condición económica.

El presente proyecto tiene como objetivo utilizar las estrategias de expresión oral como la dramatización, la exposición y el canto para mejorar la autoestima de los alumnos, ya que ellos se desenvolverán en el campo profesional de atención al cliente, serán mozos, anfitriones, terremotos, etc, ya sea en hospedajes, cruceros, líneas de aviación, restaurantes etc.

Se justifica por la contribución a la enseñanza de los docentes y al aprendizaje de los alumnos. Pueden ser aplicadas en cualquier área o unidad didáctica y en cualquier campo o nivel educativo para beneficio de alumnos y docentes.

El proyecto se iniciará con la aplicación de un pre test (cuestionario de autoestima) a fin de evaluar el nivel de autoestima, luego se desarrollaran 16 actividad de aprendizaje dividas en sesiones teóricas y prácticas, estas últimas se desarrollaran en talleres, con una duración de dos meses, finalmente se evaluaran la eficacia de las estrategias de expresión oral aplicando un post test en el que se verificará el incremento del nivel de autoestima.

II OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1. Objetivo General

- Mejorar la autoestima de los alumnos del aula 3 de la carrera profesional de Administración de Servicios de Hostelería del Instituto Superior Tecnológico Privado CETURGH Piura, 2018.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del aula 3.
- La aplicación de las estrategias de la dramatización, la exposición y el canto para mejorar la autoestima de los estudiantes.
- Comparar el nivel de autoestima en el antes y el después de la aplicación de las estrategias a fin de corroborar su eficacia.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación surgió ante la observación en las sesiones de clases en que los alumnos del primer ciclo de la carrera de Administración de Servicios de Hostelería (A.S.H), quienes en su gran mayoría provienen de zonas con escasos recursos económicos, tienen media beca de estudio, ellos se mostraban muy tímidos, no participaban, su tono de voz era bajo.

Estos alumnos tendrían que mejorar su expresión oral y autoestima pues en un corto futuro (3 años) su campo laboral será la atención al público: En hospedajes, como anfitriones de eventos, como terramozas, en restaurantes y en cruceros; es así, como surge la siguiente pregunta ¿De qué manera la aplicación de estrategias de la dramatización, la exposición y el canto mejorarán la autoestima. Se procedió al estudio e implementación de dichas estrategias para mejorar la autoestima de los alumnos del aula 3 de A.S.H del I. S. T. P CETURGH Perú.

IV. JUSTIFICACIÓN

El proyecto aportará estrategias que elevarán la expresión oral, la autoestima y el dominio de capacidades destrezas y habilidades de los alumnos para enfrentar nuevos retos. Estas estrategias pueden ser aplicadas por los docentes tanto en educación superior como para educación básica regular y en varias áreas del conocimiento.

V. METODOLOGÍAS

Para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa, a través de clases teóricas prácticas (Uso de talleres).

Ponencias: Se impartirá el contenido teórico de la unidad mediante el uso de

materiales (separatas), uso del proyector multimedia para compartir información y videos de sus participaciones antes y después de la aplicación de estrategias. Así como durante la participación en los talleres de canto el uso del proyector será usado para las pistas de las canciones.

- Actividades de ejercicios (Trabajos grupales): El enfoque práctico será aplicado con estrategias de expresión oral (realización de ejercicios guiados, exposiciones, dramatización y canto).

VI. RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS

Se cuenta con los siguientes materiales:

Institución: Proyector, laptop, pizarra física e interactiva, plumones, internet.

Alumnos: Cuaderno, lapiceros, vestuario etc.

VII. ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLE
Coordinación con el departamento académico, para la autorización requerida.	02 de agosto del año 2018	Las actividades han estado a cargo de Lic. Nadia Mabel Atarama Jiménez (Docente de Comunicación)
El Pre test aplicado a los alumnos del aula 3 del A.S.H	7 de agosto 2018	
Las estrategias de expresión oral (Dramatización, exposición y canto)	07 de agosto al 27 de setiembre.	
El Post test del proyecto será aplicado en el aula 3ASH	Termino 02 de octubre del 2018	

VIII. CRONOGRAMA SEGÚN SESIONES

Se adjunta el cronograma de sesiones en el anexo adjunto.

IX. EVALUACIÓN

La evaluación del presente proyecto será mediante la técnica de la observación y encuesta. Los instrumentos serán Fichas de Escala de Valoración y Diario de Campo y la aplicación de cuestionario de Autoestima en Pre y Post test, a los 15 alumnos del Aula 3 de Administración de Servicios de Hostelería.

X. RESULTADOS ESPERADOS Y CONCLUSIONES

- El presente proyecto aplicará estrategias de expresión oral a fin de mejorar la autoestima de los estudiantes del primer ciclo del aula 3 de Administración de Servicios de Hostelería.
- La eficacia de las estrategias de expresión oral en el mejoramiento de autoestima permitirá a los docentes su aplicación en cualquier área educativa como en cualquier nivel.
- Los resultados obtenidos servirán como fundamento para crear nuevas estrategias o mejorar las existentes.

Adjunto:

- Anexo de cronograma de sesiones teóricas – prácticas

Piura, agosto del 2018

Lic. Nadia Mabel Atarama Jiménez.

Sesiones de Aprendizaje.	AGOSTO								SEPTIEMBRE								OCTUBRE			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	07	09	14	16	21	23	28	30	04	06	11	13	18	20	25	27	02			
1. Se aplica el cuestionario de autoestima	X																			
2. Sesiones Teóricas:																				
✓ Introducción a la Comunicación, importancia.																				
✓ Elementos de la comunicación verbal y sus barreras.			X																	
✓ La comunicación no verbal.					X															
✓ Malos hábitos de la comunicación.							X													
✓ Técnicas de expresión oral: El texto expositivo.									X											
✓ Técnicas de expresión grupal.											X									
✓ Ortografía, acentuación y pronunciación.													X							
✓ Signos de puntuación															X					
2.- Sesiones Prácticas.		X																		
✓ Tu descripción Personal.		X																		
✓ Dramatización sobre las barreras de la comunicación.				X																
✓ El Canto.						X														
✓ Malos hábitos: Exposiciones								X												
✓ Exposición Técnicas de Expresión Oral.										X										
✓ Redacción del guion de teatro												X								
✓ Dramatización tema libre.														X						
✓ Interpretación de canto.																X				
3. Aplicación de Cuestionario de Autoestima.																	X			

Anexo 8: Sesiones de Aprendizaje.



ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 01A

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : LA COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA.

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de la comunicación.	La comunicación.	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Qué es la comunicación? ¿Por qué es importante? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y se distribuye una separata sobre el tema.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Concluido la exposición se evalúa a través de práctica dirigida.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida el desarrollo, se resuelve la práctica.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa la práctica y la participación oral de los estudiantes	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de la comunicación en la vida personal, social y profesional.				
INDICADORES	TÉCNICAS	ÍNSTRUMENTOS		
Reconoce la importancia de la comunicación en su vida personal, social y profesional	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio Práctico: practica dirigida Situación Oral: Participación.		

MJR
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTE

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : TU DESCRIPCIÓN PERSONAL

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de la comunicación.	Tu descripción Personal	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Te conoces a ti mismo? ¿Cómo te describes? Los alumnos responden.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y en un borrador se realiza la descripción personal.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Concluido el tiempo se evalúa a través de exposición personal.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida el desarrollo, cada uno realiza un autoevaluación,	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa la práctica y la participación oral de los estudiantes	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de la comunicación en la vida personal, social y profesional.				
INDICADORES		TÉCNICAS	ÍSTRUMENTOS	
<i>Reconoce la importancia de la comunicación en su vida personal, social y profesional</i>		Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio Práctico: Exposición. Situación Oral: Participación.	


Lc. Raúl Martín Ramos Carrión
 COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTE

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	02
TALLER (x)	
CAMPO ()	
AULA ()	

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de los elementos de la comunicación.	Elementos y tipos de comunicación.	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Cuáles son los elementos de la comunicación? ¿Cuáles son los tipos de comunicación? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y se distribuye una separata sobre el tema.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Concluido la lectura se evalúa a través del desarrollo de un cuestionario.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida el desarrollo, se resuelve el cuestionario.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa el cuestionario y la participación oral de los estudiantes	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de la comunicación verbal.				
INDICADORES		TÉCNICAS	ÍNSTRUMENTOS	
Reconoce la importancia de la comunicación. Verbal.		Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Cuestionario Situación Oral: Participación.	

Raúl
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSITALERÍA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL.

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER (x)	
CAMPO ()	
AULA ()	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de comunicación y sus barreras	Comunicación Verbal y sus barreras	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Cuáles son las barreras de la comunicación? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se toma nota de todos los aportes de los participantes	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Concluido se forman grupos de 5 personas, las mismas que elaboran una historia sobre barreras de comunicación.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida la elaboración de la historia se inician las dramatizaciones.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Culminada la participación se realizan la autoevaluación del estudiante (s) y co evaluaciones del resto de alumnos.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de la comunicación y sus barreras.				
INDICADORES	TÉCNICAS	ÍNSTRUMENTOS		
Reconoce la importancia de la comunicación y sus barreras.	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Dramatización. Situación Oral: Participación.		

R. Ramos
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de los elementos de la comunicación.	Elementos de la comunicación.	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Cuáles son los elementos de la comunicación no verbal? ¿Cuál es el más importante? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y se distribuye una separata sobre el tema.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Concluido la lectura se evalúa a través del desarrollo de un cuestionario.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida el desarrollo, se resuelve el cuestionario.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa el cuestionario y la participación oral de los estudiantes	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de los elementos de la comunicación no verbal.				
INDICADORES	TÉCNICAS	ÍNSTRUMENTOS		
Reconoce la importancia de la comunicación no verbal.	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Cuestionario Situación Oral: Participación.		

[Firma]
Lc. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL - EL CANTO.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL:
Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	02
TALLER (X)	
CAMPO ()	
AULA ()	

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de los elementos no verbal	Elementos de la comunicación No Verbal	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN PROPORCIONAR INFORMACIÓN DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA EVALUACIÓN	Se inicia ¿Cuáles son los elementos de la comunicación no verbal? ¿Cuáles son los elementos no verbales que utilizamos en el canto? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
	Con la separata de elementos paralingüísticos, los alumnos eligen una canción y explican el motivo de su elección teniendo en cuenta estos elementos	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
	Cada grupo sale a interpretar un tema, teniendo en cuenta los elementos paralingüísticos	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
	Concluida la participación grupal cada grupo expone sus logros y dificultades	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
	Se evalúa la participación individual de los estudiantes.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de los elementos paralingüísticos.				
INDICADORES	TÉCNICAS	ÍNSTRUMENTOS		
Reconoce la importancia de los elementos paralingüísticos,	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Canto Situación Oral: Participación.		

RMR
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **MALOS HÁBITOS DE LA COMUNICACIÓN.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de los elementos de la comunicación.	Malos hábitos de la comunicación	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Cuáles son los malos hábitos de la comunicación? ¿Cuáles son los que más te identificas? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y se distribuye una separata sobre el tema.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Concluido la lectura se evalúa a través del desarrollo de un cuestionario.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida el desarrollo, se resuelve el cuestionario.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa el cuestionario y la participación oral de los estudiantes	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de la Expresión Oral.				
INDICADORES	TÉCNICAS	ÍNSTRUMENTOS		
Reconoce la importancia de la expresión oral.	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Cuestionario Situación Oral: Participación.		

M. J. P.
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : MALOS HÁBITOS DE LA COMUNICACIÓN: EXPOSICIÓN

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de la adecuada expresión oral.	Malos hábitos de la comunicación	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Cuáles son los principales malos hábitos de la comunicación? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se distribuye una separata sobre la autoestima	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Se forman grupos de 3 personas para que a través de organizadores gráficos, se realizaran las exposiciones sobre autoestima.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida el desarrollo, se absuelven dudas e intervenciones orales.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa las exposiciones grupales y la participación oral de los estudiantes	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de la expresión oral.				
INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
Reconoce la importancia de la buena expresión oral.	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Organizadores visuales. Situación Oral: Participación.		

[Firma]
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **TECNICAS DE EXPRESION ORAL**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de las técnicas de expresión oral.	Técnicas de expresión Oral	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Qué es la expresión oral? ¿Qué técnicas de expresión oral conocen? ¿Que es el texto expositivo? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y se distribuye una separata sobre el tema.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Concluido la exposición se evalúa a través del desarrollo de un cuestionario.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida el desarrollo, se resuelve el cuestionario.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa el cuestionario y la participación oral de los estudiantes	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de las técnicas de expresión oral.				
INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
Reconoce la importancia de las técnicas de expresión oral	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Cuestionario Situación Oral: Participación.		

M. J. P.
Lc. Raúl Martín Ramos Carrón
COORDINADOR DE ADMÓN. TRABAJO
SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTE

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **TECNICAS DE EXPRESION ORAL**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	02
TALLER (X)	
CAMPO ()	
AULA ()	

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de las técnicas de expresión oral.	Técnicas de expresión Oral	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOTIVACIÓN Y PROPORCIONAR INFORMACIÓN DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA EVALUACIÓN	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
	MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Cuál es la importancia de la expresión oral? ¿Cuáles son los elementos que acompañan la expresión oral? ¿Cuáles son las partes del texto expositivo? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
	PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se distribuye una separata sobre el tema de la oratoria.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
	DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Se forman grupos de trabajo de 4 o 5 personas para que mediante organizadores gráficos realicen unan exposición.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Concluida las exposiciones se anota en la pizarra los aspectos más importantes de las exposiciones.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
	EVALUACIÓN	Se evalúa la participación oral de los estudiantes	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de las técnicas de expresión oral.					
	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
	<i>Reconoce la importancia de las técnicas de expresión oral</i>	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Organizadores Situación Oral: Participación.		

RMR
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADONCS Y TRAMITE DE
SERVICIOS DE HOSTELERIA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN GRUPAL.**


ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de las diferentes técnicas de participación grupal.	Técnicas de participación grupal.	Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN PROPORCIONAR INFORMACIÓN DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA EVALUACIÓN	Se inicia ¿Qué técnicas de participación grupal conocen? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y se distribuye una separata sobre el tema.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
	Concluido la exposición se forman grupos y se elabora un organizador.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
	Cada Grupo expone y sustenta su trabajo, se realizan pregunta	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
	Se evalúa la participación y desenvolvimiento de los alumnos.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES			
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de las diferentes técnicas de participación grupal				
INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
<i>Reconoce la importancia de las técnicas de participación grupal</i>	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Organizador. Situación Oral: Participación.		


Lic. Raúl Martín Ramos Carrión
 COORDINADOR DE ADMÓN. Y TRACIA DE
 SERVICIOS DE HOSITALERÍA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **TECNICAS DE PARTICIPACION GRUPAL.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	02
TALLER (X)	
CAMPO ()	
AULA ()	

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de las diferentes técnicas de participación grupal.	Técnicas de participación grupal.	Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Cuáles son las diferencias entre las principales técnicas? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se entrega material sobre diferentes temas: Aborto, pena de muerte, la era digital, libertad sexual.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	15m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Se forman grupos y por sorteo cada grupo se le asigna una técnica grupal: Debate, Foro, Entrevista.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	25 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Cada Grupo expone y sustenta su trabajo, se realizan preguntas del público.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa la participación y desenvolvimiento de los alumnos.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	20m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de las diferentes técnicas de participación grupal				
INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
Reconoce la importancia de las técnicas de participación grupal	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Grupos de trabajo. Situación Oral: Participación.		

MOTIVACIÓN
PROPORCIONAR INFORMACIÓN
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA
EVALUACIÓN

RJR
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **ORTOGRAFÍA: ACENTUACIÓN Y TILDACIÓN.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL:
Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de conocer las reglas de acentuación y tildación.	Acentuación y tildación.	Responsabilidad. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Que reglas de acentuación y tildación conocen? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y se entrega lectura cada alumno lee en forma individual y siguiendo un orden.	Técnicas expositiva	Lectura	20 m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	A continuación los alumnos dan ejemplos.	Técnica descriptiva.	Papel y lapicero	40 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Se desarrollan en clase con la participación activa de los estudiantes.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa la participación de los alumnos.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	15 m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Dominio de las reglas de acentuación y entonación.				
INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
Aplica las reglas de acentuación y tildación.	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Ejercicios. Situación Oral: Participación.		

M. R. Ramos
Lc. Raúl Martín Ramos Carrón
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: **ORTOGRAFÍA: REDACCIÓN DE GUIÓN DE TEATRO.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO () TALLER (x) CAMPO ()	02
AULA ()	

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de conocer las reglas de acentuación y tildación.	Acentuación y tildación.	Responsabilidad. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Qué es un guion de teatro? ¿Cuáles son sus partes? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Se entrega material guía para la elaboración de un guion de teatro estudiantil.	Técnicas expositiva	Lectura	10 m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	A continuación los alumnos formados en 4 grupos elaboran un guion de teatro corto.	Técnica descriptiva.	Papel y lapicero	50 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Culminada las exposiciones se resaltan los elementos más importantes y se absuelven las preguntas.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	10m
EVALUACIÓN	Se evalúa la participación de los alumnos.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	10 m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Dominio de las reglas de acentuación y entonación.				
INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
Aplica las reglas de acentuación y tildación.	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Ejercicios Situación Oral: Participación.		

Rail Martin Ramos Corrión
Lc. Rail Martin Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURANTES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: **LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL:
Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de conocer las reglas de los signos de puntuación.	Los signos de puntuación.	Responsabilidad. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Qué signos de puntuación conocen? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	10m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Se coloca en la pizarra las ideas dadas por los alumnos, se les entrega material sobre el tema	Técnicas expositiva	Lectura	20 m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Los alumnos desarrollan una práctica calificada sobre el tema.	Técnica descriptiva.	Papel y lapicero	40 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Se desarrolla la práctica en clase con la participación de los estudiantes.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	20m
EVALUACIÓN	Se evalúa la participación de los alumnos.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	15 m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Dominio de los signos de puntuación.				
INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
Aplica las reglas de signos de puntuación.	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Ejercicios prácticos. Situación Oral: Participación.		

MOTIVACIÓN
PROPORCIONAR INFORMACIÓN
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA
EVALUACIÓN

RML
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURANTE

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: **GUION DE TEATRO: DRAMATIZACIÓN.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	02
TALLER (X)	
CAMPO ()	
AULA ()	

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de conocer las reglas de los signos de puntuación.	Los signos de puntuación.	Responsabilidad. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Qué signos de puntuación han utilizado en la elaboración del guion de teatro? Los alumnos responden.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	5 m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Se coloca en la pizarra las ideas dadas por los alumnos.	Técnicas expositiva	Lectura	10 m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Cada grupo tiene 15 minutos para desarrollar su guion de teatro.	Técnica descriptiva.	Papel y lapicero	60 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Se identifica los logros y dificultades.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	10m
EVALUACIÓN	Se evalúa la participación de los alumnos.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	5 m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Dominio de los signos de acentuación y puntuación.				
INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS		
Aplica las reglas de signos de puntuación y puntuación	Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Ejercicios prácticos. Situación Oral: Participación.		

RMR
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTE

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : **INTERPRETACIÓN DE CANTO.**

ELEMENTO DE LA CAPACIDAD TERMINAL: Capacidad de comunicarse oral y escrita eficazmente.

LUGAR	HORAS PEDAGÓGICAS
LABORATORIO ()	
TALLER ()	
CAMPO ()	
AULA (x)	02

CONTENIDOS		
PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
Analiza la importancia de redactar e interpretación una canción	Interpretación de canto.	Reflexiona y contribuye en la toma de decisiones. Participación activa.

SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MÉTODOS/ TÉCNICAS	RECURSOS	DURACIÓN
MOTIVACIÓN	Se inicia ¿Has redactado alguna canción? ¿Has interpretado alguna? Los alumnos responden y se anota en la pizarra.	Técnica de interrogatorio Lluvia de ideas.	Palabra Pizarra Plumones	5m
PROPORCIONAR INFORMACIÓN	Luego se descubre el tema de la sesión de aprendizaje y se recuerda los principales signos de acentuación.	Técnicas expositiva	Laptop Diapositivas	10m
DESARROLLAR PRÁCTICA DIRIGIDA	Concluido la exposición se forman grupos de 2 o 3 personas quienes por sorteo interpretan un tema.	Técnica expositiva.	Papel y lapicero	60 m.
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	Se resuelve dudas e inquietudes de los alumnos.	Técnica expositiva	Pizarra Plumón	10m
EVALUACIÓN	Se evalúa los mapas y las exposiciones de los alumnos sobre sus organizadores.	Técnica de interrogación	Palabra Registro	05m
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES				
CRITERIO(S) DE EVALUACIÓN: Analiza la importancia de redactar e interpretación canto				
INDICADORES		TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	
<i>Reconoce la importancia de redactar e interpretar canto</i>		Expositiva, dialogo y oral.	Ejercicio P: Una canción Situación Oral: Exposición y Participación.	

RJR
Lic. Raúl Martín Ramos Corrión
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURANTES

