



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN PADRES DE FAMILIA
DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. PNP BACILIO RAMÍREZ
PEÑA, PIURA – 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

**LOPEZ ARAUJO LAYLA ADRIANA
ORCID:0000-0002-6425-9842**

ASESOR:

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
ORCID:0000-0003-0878-6397**

PIURA – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Lopez Araujo Layla Adriana

ORCID: 0000-0002-6425-9842

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, estudiante de pregrado,
Piura- Perú.

ASESOR

Valle Ríos Sergio Enrique

ORCID:0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Piura – Perú.

JURADOS

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ORCID:0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID:0000-0002-8156-3862

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARÍA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

Miembro

Dra. CASTILLO SÁNCHEZ JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RÍOS SERGIO ENRIQUE

Asesor

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi completa gratitud a Dios en primer lugar por estar conmigo siempre.

Mis especiales agradecimientos a mi asesor el Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos, por el acompañamiento a través del proceso de investigación, por todo su conocimiento y por fomentar en mí el cariño por la investigación.

Finalmente, a mi familia por su cariño incondicional a pesar de todo siempre los he tenido conmigo apoyándome en mis decisiones.

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi abuelo Humberto Lopez Mogollón, ya que ha sido la persona que más me enseñó durante toda su vida, compartió conmigo valores que hoy en día siguen presentes. Por ser un alma libre, el cual me transmitió en mi esa tranquilidad y paciencia que lo diferenciaba.

Gracias a él hoy procuro ser la mejor versión de mí misma porque sé que desde donde sea que se encuentre se sentirá orgulloso de mí.

RESUMEN

El trabajo de investigación presentado a continuación tiene como título “Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018”. Presentó como objetivo general Identificar el Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018, en donde se realizó un estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental o de corte transeccional, por otro lado la muestra estuvo compuesta por los 38 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de dicha institución, como técnica se utilizó la encuesta; el instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – forma C; para obtener los resultados se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013, obteniendo que el nivel de autoestima es Alto en un 66%, en la escala Sí Mismo el Nivel es Alto en un 79%, en la escala Social el Nivel es Medio Alto en un 53% y finalmente en la Escala Hogar , el Nivel es Medio Alto en un 74%.

Palabras clave: Autoestima, adultez.

ABSTRACT

The research work presented below is titled "Level of Self-esteem in Family Parents of Students in the First Grade Secondary School of the I.E. PNP Bacilio Ramirez Peña, Piura – 2018 ". He presented as a general objective to describe the level of self-esteem in parents of first-grade secondary school students of the I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018, where a quantitative, descriptive and non-experimental design or transectional study was carried out, on the other hand, the sample consisted of the 38 parents of the first grade students secondary school of said institution, as a technique the survey was used; the instrument used was the Stanley Coopersmith Adult Self-Esteem Inventory – form C; to obtain the results, the Microsoft Excel 2013 computer program was used, obtaining that the level of self-esteem is High by 66%, in the scale itself the level is High by 79%, in the Home scale the level is Medium High in 74% and finally on the Social - Parent scale the level is Medium High by 53%. Achieving clarify the hypotheses raised at the beginning of the investigation.

Keywords: Self-esteem, Adulthood

ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	6
III. METODOLOGÍA.....	41
3.1. Diseño de la investigación.....	41
3.2. Población y muestra	41
3.3. Definición y operacionalización de la variable	41
3.4. Técnicas e instrumentos	43
3.5. Plan de análisis	45
3.6. Matriz de consistencia.....	45
3.7. Principios éticos	46
IV. RESULTADOS	47
4.1. Resultados	47
4.2. Análisis de resultados.....	51
V. CONCLUSIONES	54
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
Anexos	60

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág
TABLA I: Nivel de Autoestima en Padres de familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018.....	47
TABLA II: Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018.....	48
TABLA III: Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura _ 2018.....	49
TABLA IV: Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

FIGURA 1: Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018.....	47
FIGURA 2: Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura _ 2018.....	48
FIGURA 3: Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura _ 2018.....	49
FIGURA 4: Nivel De Autoestima En La Sub Escala Hogar en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura _ 2018.....	50

I. INTRODUCCIÓN

La investigación se profundiza respecto a la autoestima en personas que tienen un nexo con el entorno educativo, puesto que la misma influye en diversos ámbitos del individuo, así como quienes lo rodean.

Podemos entender como autoestima a la valoración propia de una persona respecto a sus fortalezas, capacidades y habilidades, lo cual favorece en la autoimagen y autoconcepto. Para Coopersmith (1967) “la autoestima es la evaluación que todo individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación indicando que tan capaz, significativo, exitoso y digno se encuentra o siente”.

Así mismo, podemos entender por adultez aquella etapa del desarrollo humano en la cual un individuo ha logrado llegar a la plenitud de sus facultades intelectuales, físicas, biológicas y psicológicas, de manera que establece concretamente su estructura de personalidad, al igual que su esencia que lo identifica y/o destaca.

En esta etapa tan importante de la vida, en que el ser humano no solo centra su atención y bienestar en sí mismo, sino también es importante su entorno familiar y se esfuerza por satisfacer cada una de las prioridades de los mismos; El adulto pone en práctica su aprendizaje, de esta manera se esfuerza para emprender un futuro prometedor con logros materiales y personales, es por ello la importancia de una buena convivencia y bienestar emocional.

Según reportes en Tailandia y Turquía la Autoestima y confianza en sí mismas de las mujeres es más alta que la de los hombres, así lo afirman los autores de un estudio reciente publicado en la revista científica “Journal of Personality and Social Psychology”. En Finlandia, Noruega y Suecia, países con gran igualdad de

género, los varones tenían una autoestima, muchísimo más alta que las de las mujeres. En los EE. UU Y Canadá la diferencia entre la autoestima masculina y femenina era mayor que en China, Filipinas y Malasia, pero menor que en Argentina, Bolivia y México (Editado por la Dra. Moya Guirao).

Según Hadad, D. (2002) las jóvenes argentinas pasan un (30%) con sus familias y con sus amigos (84%) Una autoestima sana se construye desde el nacimiento y solo es posible cuando se da una buena ecuación entre el vínculo padres-hijos y con el mundo. Lo deseable es que, durante los primeros años del hijo, los padres hagan de puente con el exterior.

En la medida de que los padres tengan una vida plena, los hijos también la van a tener, ya que lo que es bueno para los padres es bueno para los hijos. En suma: el vínculo es positivo cuando estos sienten que el hijo es sinónimo de abundancia en su vida y que no está allí como remedio para tapar un vacío

A nivel local, según señalado por Villegas, M. (2018), quien realizó una investigación con el propósito de identificar el nivel de autoestima en los padres y madres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío, alto de la cruz, la arena – Piura 2015, el resultado de la investigación nos muestra que los padres y madres de familia de la mencionada institución educativa presentan un nivel de autoestima medio alto que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero su interior siente inseguridad de su valía personal, según las generalidades del instrumento aplicado.

La Institución Educativa P.N.P Bacilio Ramírez Peña de nivel primario y secundario.

La población investigada encontramos padres de familia, asimismo es importante poner en manifiesto lo que señala el director y los docentes de la mencionada Institución lo cual refieren que estos padres de familia la mayoría no asisten a las actividades extracurriculares mostrando poco interés de socializar con la plana docente y con los demás papás, igual forma tienen conflictos con los docentes por el motivo de responsabilizar de la educación de sus hijos.

Asimismo, manifiestan que existen complicaciones entre los mismos padres, posibles indicios de violencia dentro de hogar que ha sido evidenciado incluso dentro de la Institución cuando se le ha citado para la ejecución de las actividades.

Mediante la situación descrita surge el siguiente enunciado: ¿Cuál es el Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018?

Para el estudio de la variable en la población antes mencionada, fueron planteados los siguientes objetivos:

Identificar el Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018.

Identificar el Nivel de Autoestima en la Sub escala Sí Mismo en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018.

Identificar el Nivel de Autoestima en la Sub escala Hogar en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.

Identificar el Nivel de Autoestima en la Sub escala Social en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.

La investigación resulta ser válida en el campo de la Psicología y otras áreas debido al instrumento de evaluación estandarizado para la población en estudio que obtiene resultados válidos y confiables en beneficio de la sociedad para la aplicación de estrategias preventivas según los resultados conseguidos. Así mismo, esta exploración resulta trascendente puesto que formará parte de una base para las futuras estrategias a llevar a cabo con los padres de familia, a fin de mejorar la interacción entre institución educativa y hogares, de modo que todo ello sea favorable para ambas partes. A su vez, este informe constituirá como antecedente en beneficio de próximas investigaciones cuya variable tenga similitud con la establecida en el presente informe.

El estudio de investigación es tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental o de corte transeccional, por otro lado la muestra estuvo compuesta por los 38 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de dicha institución, como técnica se utilizó la encuesta; el instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – forma C; para obtener los resultados se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013, obteniendo que el nivel de autoestima es Alto en un 66%, en la escala Sí Mismo el Nivel es Alto en un 79%, en la escala Hogar el Nivel es Medio Alto en un 74% y finalmente en la Escala Social – Pares el Nivel es Medio Alto en un 53%. Finalmente cabe distinguir que este informe de investigación ha sido estructurado en los apartados siguientes:

Capítulo I: Introducción que presenta la caracterización de problema, enunciado del problema, objetivos, justificación de la investigación.

En el capítulo II: Revisión de la literatura se encuentran los antecedentes y las bases teóricas de la variable de investigación: autoestima.

En el capítulo III: Metodología, encontramos el diseño de la investigación, la población y muestra, los criterios de inclusión y exclusión, Definición y Operacionalización de la variable, técnicas e instrumentos, plan de análisis, matriz de la línea de investigación y los principios éticos.

En el capítulo IV: Resultados descritos de manera estructurada, en esta parte encontramos el trabajo analítico basado en los resultados de la investigación donde se describen cada uno de ellos.

Capítulo V: se halla las conclusiones

Se concluye con los Aspectos Complementarios, Referencias Bibliográficas y Anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

a. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Chiguichon, D. y Manuel, S. (2016). Autoestima en padres de niños con capacidades diferentes del Instituto Neurológico De Guatemala. Esta investigación fue planteada con la finalidad de conocer la valoración de sí mismos o autoestima en los padres de familia de niños con capacidades diferentes, El estudio se realizó en el Instituto Neurológico de Guatemala, específicamente con padres de familia de niños con capacidades diferentes como síndrome de Down, autismo, parálisis cerebral, retraso mental, entre otras. Es indispensable describir que el estudio surge al observar que el padre de familia con hijos con capacidades especiales juega un rol específico e importante en la atención integral del niño e indudablemente debe estar bien emocionalmente para que se alcance un mejor desarrollo en el niño. Las siguientes interrogantes juntamente con los objetivos permitieron y guiaron la presente investigación ¿Cómo es la autoestima de los padres con niños con capacidades diferentes? La finalidad es conocer con amplitud la relación social y familiar que vive el padre de familia. Para alcanzar los objetivos de la investigación se utilizaron diversas técnicas e instrumentos dentro de las cuales se pueden mencionar la observación, talleres -participativos, encuestas, entrevistas y el test de autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo constituida por 30 padres de familia que asisten en jornada vespertina al Instituto Neurológico de Guatemala. En 8 la presente investigación se concluye que la autoestima de los padres de familia se encontraba en un nivel bajo. Se enfrentan a una serie de

obstáculos de tipo emocional ya que en la mayoría de las ocasiones las personas más cercanas a su entorno familiar muestran actitudes no asertivas como poca participación en la ayuda de las necesidades del niño y también del padre de familia.

Antecedentes Nacionales

Inca, L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, El presente trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo, el diseño es no experimental y transversal, hemos trabajado con muestreo de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de autoestima de Stanley Coopersmith. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se simienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, el factor mejor evaluado resulta ser el factor sí mismo, obteniendo un 71% de autoestima alta, lo que señala que los trabajadores han desarrollado una valoración favorable en este aspecto, los niveles de autoestima más debilitados son en el factor social con un 67 % entre los niveles bajo y promedio (moderado). En conclusión, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

Castilla, M. (2017). En su investigación titulada; Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – tumbes, 2017. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, Corrales-Tumbes2016. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia, para el presente estudio se consideró: Población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada ex profesamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países 10 hispanohablantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres de familia de la asociación ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales-Tumbes2017, presentan un nivel medio de autoestima.

Antecedentes Locales

Sánchez, J. (2020). En su investigación titulada nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo,

el diseño No experimental de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por los 60 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 30 padres dentro de los criterios se consideró trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos forma C, el cual consta de 25 ítems y mide la variable de Autoestima en sub escalas Si mismo, Social y Hogar. Entre los resultados se encontró que El nivel de Autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018, Prevalece Nivel Medio Alto, El nivel de autoestima en la Sub Escala sí Mismo es Medio Alto con un porcentaje de 40%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Social es Medio Bajo con un porcentaje de 37%, El nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar es Medio Alto con un porcentaje de 60%.

Gutiérrez, A. (2020). Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018. El estudio realizado es tipo cuantitativo, a nivel descriptivo, y diseño No experimental con corte transeccional. La población estuvo conformada por los 152 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018, de los cuales de forma aleatoria se trabajó con los 57 padres dentro de los criterios se consideró

trabajar con un padre por cada alumno para la aplicación del instrumento. Durante el proceso de investigación como instrumento de medición se utilizó la escala de Autoestima Stanley CooperSmith, versión Adultos forma C, la cual mide la variable Autoestima, tomando en cuenta las siguientes sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Luego de la aplicación se pudo llegar a la conclusión que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocán–Querecotillo–Piura, 2018, la Sub escala Sí mismo es promedio Medio Alto con un 65%, en la Sub escala social es promedio Medio Alto con un 54%, Sub escala Hogar es promedio Medio alto con un 61%. Como conclusión general podemos determinar que el nivel de autoestima de los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – San Francisco de Chocán, Sullana 2018 es promedio Medio Alto.

Ordoñez, S. (2020). Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita - 2018. La investigación fue desarrollada de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental y de corte transversal transeccional, empleando el instrumento Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) Adultos-Forma C.1967 que consta en 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima en los padres de familia dividido en 3 subescalas (Sub escala sí mismo, Sub escala social, Sub escala hogar), aplicándose como muestra a 40 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II. Entre los

resultados se encontró que el Nivel de Autoestima en la Escala General se obtiene como resultado un 55%, en la sub escala de sí mismo se obtiene un 55%, en la sub escala social se obtiene un 55% y en la sub escala hogar se obtiene un 65%. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita 2018 en la escala general se obtiene un nivel medio alto, en la sub escala si mismo se obtiene un nivel alto, en la sub escala social se obtiene un nivel medio alto y en la sub escala hogar se obtiene un nivel medio alto.

Meléndez, E. (2018). Nivel de Autoestima en los Pobladores de 20 a 50 Años de edad del Centro Poblado Palambra, Distrito Canchaque, Provincia De Huancabamba, Piura-2017. Tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de 13 Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, así mismo la población muestral fue de 159 pobladores, por ende, se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Si mismo, Socia y Hogar. Y al ser procesados los resultados se encontró que los evaluados se encuentran en el nivel medio alto de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

Seminario, E. (2018). La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal.

Villegas, M. (2018). Realizó una investigación titulada Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. El objetivo de la investigación fue identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de una institución educativa. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y

madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

b. Bases teóricas

Autoestima

Definiciones

A continuación, haremos mención a diversas definiciones que nos hablen de la autoestima y como principal autor tenemos a:

Coopersmith. S. (1967) refiere por autoestima, la evacuación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo. Expresa una actitud de aprobación y desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree, capaz, significativo, con éxito y merecedor. En síntesis, la autoestima es un juicio de la persona sobre el merecimiento que se expresa en la actitud que mantiene esta hacia sí misma.

Nathaniel Branden (1995) Nos dice: “que tener un término medio de autoestima es fluctuar entre sentirse apto e inútil, acertado y equivocado

como persona, y manifestar estas incoherencias en la conducta (actuar a veces con sensatez, a veces tontamente) reforzando así la inseguridad”.

Reasoner, R. (1982). Las personas que poseen una alta autoestima de muestran gran aceptación de sí mismos y de los que lo rodean, reconocen sus propias fortalezas y habilidades, así como las habilidades especiales de los otros, las personas con alta autoestima son seguros de sí mismos, a diferencia de ellos están las personas que presentan baja autoestima las cuales se definen como temerosas y no se arriesgan por temor a fracasar, ya que se preocupan de la opinión de los demás con respecto a ellos.

Teniendo en cuenta los conceptos anteriores, se puede decir que la autoestima empieza en la imagen que el individuo forma de sí mismo, teniendo como base las características, atributos y capacidades que reconoce e identifica según el nivel de conciencia y grado de introspección propio de cada ser humano, lo que resulta en una autoestima positiva o negativa, y que lo impulsa al desarrollo, manteniendo una actitud positiva, generando pensamientos positivos acerca de él y todo aquello que le rodea; no obstante, si este individuo no logra reconocer tales características, con lleva a pensamientos negativos que no son nada buenos para la salud mental.

También se tiene el concepto de Fanning y Mckay (1999) refiriendo de autoestima como la propia valía concerniente a los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que el individuo obtuvo a lo largo de su vida. Las impresiones, evaluaciones y experiencias obtenidas, concluyen en un sentimiento positivo hacia sí mismo o, por el contrario, en un sentimiento negativo de no ser lo que se espera.

Entre los primordiales componentes distinguidos por diversos autores en el ser humano y que los animales no tienen, es la percepción de sí mismo, es decir la determinación de establecer una identidad y dotarla de valor.

Es por eso que, como especie humana, tenemos la destreza de precisar quiénes somos, de modo que más adelante decidimos si nuestra identidad es de nuestro agrado o no. No obstante, existe un inconveniente con la autoestima, el cual reside en nuestra facultad humana de juicio, porque se sostiene que la autoestima se relaciona directamente con la aprobación del ser humano y con la práctica de sus capacidades, ya que ambas son fuente de estímulo.

Para Barroso (2000), “la autoestima es una fuerza que coexiste en el individuo, que integra, cohesiona, unifica, direcciona y organiza todo el régimen de contactos que se presenta en el sí del mismo individuo”.

La obra Autoestima automática de Congost Silvia, (Citado por Zenith, 2015) afirma que nuestra autoestima está formada por un 30% de genética y el 70% restante depende del entorno, es decir, que la autoestima se desarrolla y moldea dependiendo de los estímulos, la motivación y las experiencias del individuo.

Según Coopersmith S. (1990) la autoestima se desarrolla a través de fases, que impulsan al individuo a crecer personalmente. Así como el respeto, interés y aceptación que el individuo, percibe de las personas significativas de su vida. También el éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo. Sin olvidar los valores y las aspiraciones que pueden ser modificados e interpretados, y por último la forma singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea

que el individuo los minimice, distorsione o suprima a las percepciones de las fallas propias y las de los demás .

Establecimiento de la autoestima

Durante toda la vida se desarrolla el concepto del yo y de la autoestima, desde la infancia y luego pasa por diversas etapas de sucesiva complejidad. Cada etapa aporta con impresiones, sentimientos, e incluso complejos razonamientos sobre el Yo. Resultando en una sensación generalizada de capacidad o de incompetencia. Para que la autoestima sea impulsada en todos los niveles de la actividad, se necesita vivir con optimismo cada situación o circunstancia del día a día, ya que así se desarrolla la confianza en sí mismo que brinda seguridad al individuo para enfrentarse a situaciones cotidianas. Se necesita ser tolerante, dócil y comprensivo para poder comprender el mundo de las personas que conviven y llegan a aportar vivencias positivas a la vida del ser humano. Es sumamente importante que el individuo reconozca sus valores, habilidades y capacidades, conociéndose a sí mismo y ampliando su confianza, ya que estas son herramientas primordiales, que permiten y facilitan mejores relaciones intrapersonales e interpersonales. En la familia el grado de confianza, motivación y seguridad que brinden los miembros de la familia es lo que influye en la autoestima. Entonces se recomienda que el individuo tenga a su alrededor, personas equilibradas emocionalmente, con buenos valores, metas y objetivos, para que desarrollen actitudes positivas, una personalidad sana y por tanto se llegué a una autoestima positiva.

Aspectos básicos de la autoestima

A continuación, se explican 4 aspectos primordiales de la autoestima, basados en Coopersmith S. (1967):

- ✓ Singularidad: Con las cualidades que lo hacen único y especial, el individuo afirma la aceptación y el respeto que obtiene de su entorno.
- ✓ Vinculación: Constituir relaciones significativas para el individuo y así satisfacer la necesidad de relaciones interpersonales.
- ✓ Pautas: Con la finalidad de desarrollarse como persona, el individuo hace uso de capacidades que le permiten implantar la escala de valores, metas y objetivos a su vida personal.
- ✓ Poder: Usando su capacidad de crear consecuencias positivas la persona utiliza herramientas para generar oportunidades en su vida de forma valiosa.

Influencia de la autoestima

a. Influencia de la familia

En la familia suelen experimentarse las primeras relaciones interpersonales, es por eso que el tipo de relación y vínculo familiar establecidos entre los integrantes del hogar hacen posible el desarrollo de la autoestima, afirmándose que es el ámbito familiar donde los seres humanos adquieren las primeras conductas y moldean sus acciones.

Es así como la familia se ve como un grupo social importante que influye en el individuo moldeando sus acciones con reglas y valores, normas y costumbres que logran fortalecer o debilitar la autoestima de acuerdo a la peculiar forma de relacionarse entre los integrantes de la familia.

En las familias donde la autoestima se desarrolla de forma adecuada, también se posee una comunicación sincera que brinda seguridad para que el individuo sin miedo demuestre sentimientos y emociones, recelo o desconfianza, lo que contribuye en la formación de la autoestima alta que se reflejará en diversos ámbitos de su existencia. Robinson en Rice (2000) reafirma las personas con mayor autoestima muestran una mayor intimidad con sus madres y sus padres, en otras palabras, se sienten unidos y se llevan bien con ellos y con ellas

b. Influencia de la sociedad

Los grupos sociales se forman respecto a pensamientos o acciones que la mayoría práctica, se dice que los individuos que presentan un diferente comportamiento, deberían modificarlo para supuestamente adaptarse, obligándolo a re conceptualizar su autoestima. Pues quien no acepte y se someta a estas reglas impuestas por la sociedad, terminará siendo una persona extraña y teniendo serios cuestionamientos acerca de seguridad por el temor a ser alejado socialmente.

La influencia del entorno social sobre la autoestima del individuo es de suma importancia, ya que la cultura de cada familia apoya a la adopción de distintos modelos que se heredan a sus miembros formando la personalidad del ser humano en base al modelo social. La imagen propia se edifica de afuera hacia dentro, es decir, lo que los demás piensan de nosotros. Produciendo importantes incongruencias como el resultado de un individuo con baja autoestima que logra llegar

hacia un status económico y social sobresaliente, sin buscar mejorar su autovaloración. Esto debido a que la persona podría sentirse inferior, por no ser atractiva físicamente o considerar que tiene límites por su origen social y racial. Esta sensación de autocrítica personal ha sido implantada por la sociedad que define una imagen o perfil perfecto y el cual erróneamente queremos alcanzar en vez de ser nosotros mismos.

Características de la autoestima

Señaladas por Coopersmith S. (1995) tenemos:

✓ Estable en el tiempo:

La autoestima puede llegar a variar, pero no es tan fácil pues al ser resultado de las experiencias, solo cambia con otras experiencias o vivencias del mismo individuo. Por lo que Coopersmith asegura que la autoestima puede variar respecto a la edad, sexo y rol sexual del individuo.

✓ Individualidad:

La autoestima de un individuo se expresa mediante factores particulares que se vinculan a factores subjetivos y permite que entonces el individuo verifique su rendimiento, habilidades, capacidades y valores.

El ser humano no siempre tendrá conciencia de sus actitudes hacia el propio yo, este puede reconocer o no sus propias actitudes positivas, gestos y posturas.

Por otro lado, Barroso (2000), nos detalla importantes características de la autoestima:

- ✓ Cultiva la vida interior, supera limitaciones, es dueño de buen sentido del humor, conoce sus límites, admite sus desaciertos, maneja emociones y contrarresta sus faltas.

Características de la Autoestima

Vargas. J (2007) nos habla de dos grupos en los que se encuentran: la autoestima positiva y autoestima negativa, de esta manera nos enseña una lista de cómo somos de acuerdo a las mismas .

Características de una autoestima positiva

- Experimenta un sentimiento de agrado y satisfacción consigo misma: es decir se conoce, se valora y se acepta con todas sus virtudes, defectos y capacidades que le permiten diferenciarse de los demás y ser únicos en lo que hacen .
- Sienten que las limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona por lo contrario estas limitaciones se convierten en fortalezas, en motivos para seguir adelante y alcanzar metas propuestas sin sentirse inferior a los demás.
- Resaltan importancia en el cuidado de su propia persona teniendo en cuenta hasta el más pequeño detalle.
- Asumen con valor riesgos y de la misma manera enfrentan los fracasos y las frustraciones haciendo de ellas oportunidades para

aprender a crecer, asumiendo estos como desafíos para el logro de sus objetivos.

- Analiza detenidamente las posibles consecuencias frente a los riesgos que asume procurando no depender de los demás ante posibles inconvenientes.
- Aprende de los errores, tratando en lo posible de no volver a cometerlos, destacando la enseñanza que los mismos le dejan.
- Es una persona automática. Pues lo demuestra en la habilidad que tiene al aceptar sus logros y sus aspectos fuertes como también demuestra no tener inconveniente en aceptar de manera tranquila sus errores.
- Se muestra asequible ante el consejo y las críticas constructivas de los demás intentando mejorar su comportamiento.
- Es consecuente en la búsqueda de su desarrollo personal.
- Se muestra tranquilo incluso frente a retos difíciles, permitiéndole esto tomar las mejores decisiones frente a situaciones críticas.
- Se muestra una persona de carácter abierto, expresivo, positivo, optimista, enérgico, resuelto y lleno de vida, todo esto le va a permitir emprender sus actividades con mayor entusiasmo y muy motivado.
- No pierde el tiempo en lamentaciones ni se detiene ante preocupaciones o miedo siempre se muestra activo demostrando capacidad ante cualquier adversidad.
- La seguridad que demuestra así mismo le hace sentir único y capaz de actuar con independencia y autonomía, no tiene en

cuenta la opinión de los demás para tomar decisiones o actuar frente a diversas situaciones.

- Siempre demuestra que su trabajo es eficiente sin ser necesaria la ayuda ni la presencia de otros para demostrar eficacia en lo que hace.
- Confía plenamente en su mente y en lo que es capaz de poder lograr con la misma demostrando seguridad en cada una de sus actividades que planifica y emprende, demostrando organización al realizarlas.
- Le agrada mucho escuchar a los demás, pero de la misma manera le agrada que lo escuchen sin ser necesario buscar llamar la atención frente a los demás para ello se muestra un ser sociable y cooperativo.
- No se siente amenazada por el éxito y el logro de los demás y mucho menos por la felicidad ajena, muy por lo contrario, suele fomentar el desarrollo y bienestar de los demás .
- No solo defiende sus derechos y necesidades si no que es motivado por la lucha en conseguir para otros se defiendan sus derechos y necesidades.
- Aceptar y valorar a los demás tal como son es una característica positiva lo cual nos permite establecer nuevas relaciones de sana dependencia con una comunicación fluida y directa.
- Tienen la capacidad y la disposición para permitir que los seres queridos sean los que ellos eligen sin ejercer presión para

inducirlos en sus preferencias, dando prioridad a la libertad de expresión.

- Puede ser amable sin sacrificarse a sí misma, cooperando con los demás sin traicionar sus normas ni someter sus convicciones .

Características de la persona con autoestima negativa

- Muestra sentimientos de insatisfacción consigo misma, se considera poco valiosa, incluso en casos extremos, sin ningún valor mostrando actitudes de desconcierto consigo mismo ante los demás .
- Se muestra convencida de que no tiene aspectos positivos para sentirse orgullosa, es consciente de cada uno de sus defectos, pero tiende a sobredimensionarlos.
- Desconoce quién es, así mismo desconoce sus capacidades y habilidades lo cual lo hacen único y digno de ser querido por el mismo y por los demás.
- Presenta una actitud de queja y crítica con frecuencia, así también muestra actitudes de tristeza, inseguridad inhibida y poco sociable, derrotista y poco vital, les falta espontaneidad y presentan agresividad en lo que hacen.
- Suelen ser compulsivos al querer llamar la atención y a la necesidad de aprobación a los demás, así como el deseo imperioso de ganar en cada situación de su vida.
- Muestran un temor excesivo a equivocarse : siempre prefieren decir no se a lo que se les pregunta, llegando así en muchas

ocasiones a ser el ridículo frente a los demás, prefieren ser descritos como perezosos que como incapaz de poder ejecutar algo directamente.

- Evita desafíos por miedo a fracasar demostrando no arriesgar, ni a perder y por último ni a ganar. Constantemente buscan el apoyo y la aprobación de los demás para sentirse seguros de lo que hacen.
- Son capaces de ocultar sus verdaderos sentimientos y pensamientos cuando creen que estos no concuerdan con los de los demás.
- El miedo a ser rechazados permite que la persona plantee claramente sus ideas con seguridad y valía. La necesidad de sentirse querida y valorada ante cualquier actitud que los otros le hagan y desarrolle sentimientos de postergación y rechazo.
- Suele sentirse incompetente y siente que todo lo que hace lo hace mal desarrollando así sentimientos de frustración hacia el mismo por no lograr sus objetivos.
- Se muestra como una víctima al ejercer el papel de ser siempre “el pobrecito” buscando con ello que los demás eleven su energía.
- Su pesimismo le impide todas aquellas oportunidades positivas que se le presentan dejando siempre a la deriva o a la eventualidad su éxito creyendo siempre que es factor de suerte y de poca duración. Su pesimismo no le deja confiar ni en el mismo no le deja confiar en el mismo mucho menos en los demás o en cualquier situación favorable que se le presente.

- Le resulta muy difícil crear y mantener relaciones solidas y fructíferas ya que carece de habilidades sociales que le permitan desenvolverse asertivamente ante los demás.
- Tiene sentimientos de sentirse afectada muy fácilmente y la sensación de daño que percibe suele ser más intensa puesto que la asocia inconscientemente a situaciones pasadas recordando emociones no curadas .

Coopersmith, S. (1996). Menciona que la autoestima tiene diversas características como en las que se incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos. La segunda característica de la autoestima es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. La autoevaluación implícita en el reporte de la autoestima exige que el sujeto examine su rendimiento, sus capacidades y atributos, de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía. Este autor agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura

o gestos, y en definitiva, al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.

Para Bonet, J. (1997). Las siguientes características están dadas para diferenciar a las personas que se estiman lo suficiente en mayor o menor grado:

- El Aprecio que tiene uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se considera igual-aunque diferente- a cualquier otra persona.
- Aceptación totalmente y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano falible, como todos los demás y no le acongoja demasiado el hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.
- Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí misma, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra con sus pensamientos y sentimientos (Aunque no le agraden), con su imaginación y con su cuerpo (con todas sus arrugas y verrugas).
- Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto como físicas como psíquicas, intelectuales como espirituales.

Niveles de autoestima

Creer en sí mismo es importante para la autoestima, confiar en los atributos que cada persona posee para desarrollar su vida es lo que facilita el nivel de bienestar emocional y las relaciones interpersonales, impulsando la salud mental de las personas. Existen muchos efectos positivos de la

autoestima en el ser humano, porque le abre muchas puertas hacia a relaciones individuales, escolares, laborales y sociales.

El grado o tipo de autoestima depende cada persona y del reconocimiento consciente de sus atributos y las situaciones que viven que lo llevan a crear conductas positivas y buenas actitudes.

Según Coopersmith (1976) existen cuatro niveles:

✓ Nivel Alto.-

Este relacionado con los pensamientos y los sentimientos positivos de poder lograr nuestras aspiraciones, deseos y metas. Aquella persona con una alta autoestima experimenta sentimientos agradables de valía personal, de conocer y saberse importantes y especiales para alguien o están más seguros y satisfechos porque saben cómo actuar.

✓ Nivel Intermedio Alto.-

Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas. Por otro lado, tienden a tener ciertos conocimientos de sí mismos.

✓ Nivel Intermedio Bajo. -

Las personas con niveles intermedios de autoestimas son inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación, son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresivos y optimistas. Además, tienden a sentir que valen poco y son auto derrotista.

✓ Nivel bajo. -

Está relacionado con sentimientos de minusvalía, incapacidad e inseguridad en todo el 32 desarrollando general. Las personas con baja autoestima muestran sentimientos de descontento para consigo mismo. Sienten y piensan que valen poco, siempre están esperando perder, ser engañados, humillados y como eso esperan eso les sucede generalmente.

Variables psicológicas ligadas a la autoestima

Existe una profunda relación entre la autoestima y las variables psicológicas según Coopersmith (1996) citado por Steiner D. (2005)

- Motivación al logro, las personas que construyen el éxito desde una motivación, logran experiencias positivas, enriqueciendo la autoestima y fomentando su crecimiento.
- Relaciones interpersonales, que enriquecen la comunicación al interactuar con otros y así valoran de forma positiva su comportamiento con el entorno.
- Los valores, porque con ellos consiguen experiencias positivas que los llevan a un sano crecimiento de la autoestima, la relación consigo mismo y la empatía con su entorno.
- Comportamiento, al sentirse motivado de responder asertivamente ante situaciones cotidianas que puedan ser estresantes, fortalece su perspectiva y la de su entorno.

Perspectivas de la autoestima

Se puede comprender a la autoestima desde varias perspectivas (Aquiles, M. y Espada, J, 2004)

- La autoestima como una actitud hacia uno mismo:

Es una tendencia del individuo que perdura hacia un elemento social; es decir, la conducción de sentimientos y comportamientos en base a un análisis que se tenga de él mismo. (Burns, 1990) habla de la autoestima como una actitud que se tiene de sí mismo, que incluye la forma de pensar, sentir y actuar con el mismo.

- La autoestima como evaluación personal:

Es apreciar la valoración de uno mismo; tanto las sensaciones, como las acciones o comportamiento que se dirigen hacia sí mismo (Bonet, 1997). Una buena autoevaluación es fundamental en ciertas situaciones para obtener el comportamiento adecuado para ese ámbito y no uno de forma general. Con este concepto podemos notar una visión que destaca la acción de que la autoestima y no es una apreciación indiferente de las actitudes propias, lo que pasa es que se trata de evaluarse a sí mismo, considerando la propia valía como un individuo al relacionarse en cierto grupo social.

- La autoestima como concepto multidimensional:

Tener una estima alta hacia sí mismo, implica tener un adecuado aprecio de sí mismo, indistintamente de lo que pueda elaborar o tener, es por eso que se considera igual, pero distinto a otra persona; por eso se acepta y tolera cada uno de sus defectos, fallos o desaciertos, auto identificando todos sus aspectos de forma correcta, además al tener una actitud positiva consigo mismo, se

siente cómodo con su cuerpo, lo cuida y satisface necesidades tanto físicas como psicológicas; dejando ver su capacidad para escucharse a sí mismo y percatarse del mundo interior, es decir su autoconciencia.

Componentes de la autoestima

Murk y Alcántara (1998) destacan tres componentes, los cuales son: Cognitivo, afectivo y conductual, estos se correlacionan a tal punto que, si uno de ellos se altera, los otros quedan alterados también.

✓ **Componente Cognitivo:**

Este componente nos indica el auto concepto, de acuerdo a la percepción que se tiene de la personalidad y comportamiento, mejor dicho, la opinión y convicción que motivan el desarrollo y solidificación la autoestima.

✓ **Componente Afectivo:**

La persona evalúa los aspectos positivos y negativos de su personalidad, como son las virtudes, valores, capacidades, habilidades, limitaciones, antivalores y dificultad para desarrollarse como un ser integral y autónomo seguro de sí mismo, que se siente cómodo o se siente incómodo consigo mismo, que se admira o se critica, o de lo contrario sentimientos de desprecio a sí mismo. Se resume en un autoanálisis de lo agradable y desagradable del individuo en sí.

✓ **Componente Conductual:**

Búsqueda de reconocimiento, admiración y consideración ante el grupo social, es decir pretender actuar de una forma determinada, llevando a la práctica una conducta correcta y sensata.

Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1995) explica como el ser humano muestra distintos modos y grados de percepción, así como diversos patrones de acercamiento y reacciones a incentivos del entorno. Por lo cual se puede hablar de distintas dimensiones de la autoestima.

- Dimensión Afectiva:

Capacidad de sentir, expresión de emociones, miedos, y de constituir relaciones afectivas, amistades y familiares. Lo que hace enfrentarse a situaciones negativas.

- Dimensión Física:

La evaluación del individuo con respecto a su físico. La capacidad de fortaleza, coordinación y armonía que tiene la persona son propios de esta dimensión.

- Dimensión Social:

Como el individuo valora sus relaciones interpersonales a partir de un juicio propio que se expresa a través de actitudes hacia sí mismo.

- Dimensión Académica:

Como el individuo evalúa y manifiesta su desempeño académico y escolar brindando importancia a su producción, capacidades y logros destacables.

- Dimensión Ética:

Se encuentra ligada a la percepción que tiene el individuo acerca de llevar una vida que se orienta a lo bueno, confiable, responsable y demás valores, la ética y moral, y de las respuestas de la sociedad respecto a dichas acciones.

Coopersmith S. (1995) nos dice que, si el bienestar e idea de sí mismo se expone a alteraciones y cambios, puede resistirlos. También plantea tiempo que las experiencias afiliadas, impulsan las actitudes positivas o negativas hacia el propio yo y hacen que se valoran, por lo que es de importancia y se relaciona con los logros y éxitos del individuo. Por tanto, centra su atención en las actitudes de valoración que las personas tienen hacia sí mismo y se le atribuyen valores que son impartidos por los padres y personas cercanas al individuo.

Pilares de la autoestima

Constituye varios pilares según Branden (1995):

- Vivir consciente.

Significa ser sensato, cuidadoso, consecuente, juicioso, prudente respecto a las situaciones de la vida diaria. También ser reflexivos, identificar los errores, debilidades y en corregirlos en la brevedad. Impulsando la introspección, ser consciente de la realidad.

- Aceptarse a sí mismo.

Se trata de reconocer las principales virtudes, de aceptar la realidad, de quererse, engreírse, cuidarse y respetarse. Reconciliarse con sí mismo. Mejorando día a día.

- Autorresponsabilidad,

Se debe plantear metas de largo, mediano y corto plazo, para tomar control sobre nuestra vida, lograr desarrollar la autonomía propia de cada individuo y asumir las responsabilidades.

- Autoafirmación.

Se trata de respetar las necesidades propias, los anhelos y principios morales, de sentirse bien consigo mismo y el trabajo que se esté realizando con motivo de mejorar.

- Vivir con propósito.

Tener en mente que los sueños y la felicidad propia de nosotros mismos, para creer que la felicidad y los sueños son propios, y así cumplir metas planteadas, y seguir lo que nos gusta.

- Integridad personal.

Se tiene que ser coherente de acuerdo a nuestras convicciones, pensamientos, ideales, sin ir en contra de las acciones de acuerdo a lo establecido en nuestras normas morales y ética.

Trascendencia de la autoestima

Para los seres humanos la autoestima cumple un importante rol. McKay y Fanning (1999) manifiestan la autoestima, autovaloración, autoimagen y auto concepto son primordiales para cada persona en el ámbito personal, profesional y social, pues está impulsada a desarrollarse y crecer como personas actuando de manera asertiva debido a la gran confianza en sí mismo.

Es además un símbolo de éxito o de fracaso, pues aceptarnos y aceptar a los demás involucra actuar ante las experiencias nuevas con seguridad y confianza. También la autoestima es el prestigio que se tiene acerca de sí

mismo, que nos permite comprender y sobreponernos ante los problemas, iniciar desafíos, sentirse valioso, competente y calificado.

Y por eso es importante conocerse a sí mismo, conocer nuestra motivación y capacidad de liderazgo, en el caso de poseer una autoestima alta. Que se identifique el tipo de autoestima que tiene el individuo, lo apoya en su crecimiento y desarrollo, ya que puede trabajar en ello con profesionales capacitados para la salud mental.

Tener una adecuada autoestima según Torres (1996), ayuda a:

- Superar las dificultades personales.

Quien mantiene una alta autoestima es capaz de superar las adversidades y conflictos a los que se enfrenta durante su vida.

- Facilita el aprendizaje.

Ser dueños de una adecuada autoestima facilita la obtención de nuevos conocimientos y enseñanzas, los que se encuentran profundamente unido a la atención y concentración del individuo que se siente cómodo y bien consigo mismo, motivado por el deseo de adquirir nuevos aprendizajes.

- Asumir su responsabilidad.

Si una persona que confía en sí misma, es capaz de asumir el compromiso y elabora, efectúa y ejecuta de forma correcta sus trabajos.

- Determina la autonomía personal.

Para plantearse objetivos y propósitos el individuo debe poseer una alta autoestima, para sí tomar buenas decisiones con un adecuado

comportamiento y la responsabilidad de manejarse a sí mismo, explorando su propia identidad.

- Posibilita una relación social saludable.

Si se tiene una alta autoestima es fácil relacionarse de forma positiva, valorando a los demás, actuando de forma asertiva sintiendo respeto y estima por ellos.

- Apoya la creatividad.

Al sentir seguridad de nuestras cualidades, nos motivamos y confiamos en realizar actuar y crear sin ponernos límites.

- Constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona.

Si es desarrollo global es motivado, el individuo mostrara optimismo y confianza en sus pensamientos y acciones futuras.

Que hacer para fomentar la autoestima

La autoestima y el autoconocimiento son aspectos muy de moda en nuestra sociedad actual, así nos encontramos con múltiples y variadas técnicas dirigidas a conseguir un mayor conocimiento de uno mismo y, de este modo, ser más feliz.

- Programas de intervención destinados a promover el desarrollo de las capacidades que son necesarias para establecer relaciones sociales, como tener expectativas favorables hacia la interacción con los demás, la empatía, la toma de perspectiva social, la cooperación, y la comunicación. (López y cols., 1994).

Adulthood

Definition of adulthood

Mauco, Mujica y Mora (2008) define adulthood as the stage of life where the individual usually reaches the fullness of their biological and psychological development that encompasses the 18 and 60 years approximately, in this stage the development of the personality and the character is consolidated.

The adult enters to form part of the society by performing a job and relating stably with a partner many times forming a family. The ability to share a family in the development of the capacity of intimacy, is the central task of this stage. This stage requires a sense of solidarity and of shared identity in a partner. The opposite produces personal isolation.

What is said for the partner applies to working, where the person must show their capacity of stable delivery to a given labor. Adults participate in this task being parents, teachers, guides.

Aspects of the adulthood stage:

- **Biological:**

As the functions are in their maximum functioning and stable, the adult person is found secure, with power and dominion, showing strength, energy and physical resistance. In addition of an intellectual consolidated functioning.

- **Psychological:**

The sensation of dominion and power is manifested in a feeling of autonomy, for which uses their energies in a more efficient way, controls emotions and finds intimacy.

- Desarrollo Social y Personalidad:

Se encuentra a sí mismo en una fase llena de importantes cambios sociales en la vida profesional y familiar, dichos cambios se pueden observar en el trabajo, el matrimonio y ser padres.

- Cambios Emocionales y Personales:

Debido a que en esta etapa la persona atraviesa el conflicto entre generatividad y estancamiento, donde la generatividad implica el dar lo más auténtico, lo propio, aquello que ha pasado por la propia experiencia y se manifiesta en los hijos, valores, trabajo y la relación con los demás. Cuando tal enriquecimiento falta por completo, tiene lugar un sentimiento de estancamiento y empobrecimiento personal, llevando a invalidez física o psicológica. Es por eso que se produce una reorganización o reestructuración de la identidad, se redefine la imagen corporal, las relaciones con los padres (si todavía están vivos), los hijos y la pareja, evalúan los planes que tenían más jóvenes y lo poco que quizás les queda por vivir, generándole preguntas sobre si logro o logrará todo lo que se propuso hacer.

Ideas sobre el ser adulto/maduro

El adulto se define como aquel llegado a su pleno desarrollo; cuestión que puede considerarse en diversos sentidos: desde ser apto para la procreación (Moliner, 2007); al mayor crecimiento, o incluso a cierto grado de perfección, cultivado o experimentado. Esta última fuente considera la edad madura como la comprendida entre los finales de la juventud y los principios de la vejez; y según Moliner (op. cit., p.

65), por ejemplo, entre los 45 y 60 años, en que ya no es aplicable el calificativo joven , pero sin ser viejo.

En el sentido conceptual, decíamos al introducir la sección que ser adulto presupone el cumplimiento de determinadas tareas y cierta forma de autonomía característica. A pesar de que es claro que las definiciones, las tareas y lo característico dependen del contexto donde se generan, podemos reflexionar, bajo la óptica evolutiva de la individuación, si al menos para entender la consagración psíquica de la adultez, hay algo general.

A este respecto, en un análisis sobre el significado de la adultez en Estados Unidos y el papel del trabajo en su definición, Coles menciona que en ocasiones se menciona la palabra “adulto” como sinónimo de “crecido”; y que crecer equivale a ser responsable, a trabajar arduamente, a ser una persona atenta y dedicada y, no menos importante, a saberse sacrificar sin demostraciones de compasión a sí mismo. Entre la población de dicho país suele referirse el trabajo como la medida principal de la posición adulta del individuo, en la medida en que se identifica a éste con aquello que hace; definiciones que están estrechamente ligadas a un sentido de la propia madurez, a la sensación de haber arribado, por así decirlo, al mundo de los adultos, como muchos lo expresan cuando aluden a su propia época, como trabajadores y padres responsables. Como la mayoría de las concepciones de lo que es ser adulto se han generado en los Estados Unidos, prudente sería desde luego analizar los sistemas de valores que han llevado al germen y prevalencia de estas definiciones.

También (Papalia, 2005) mencionan que, según los evolucionistas, los años del final de la adolescencia hasta el comienzo de la edad adulta son un periodo relativamente estable en cuanto al desarrollo biológico, aunque las actuales investigaciones confirman la hipótesis de que no es así ni siquiera en esta área. Por otra parte, alcanzar los 18 años marca legalmente al sujeto, como uno de quien se esperan pautas mínimas de conducta (jurídicamente hablando) y en quien se aplica el criterio de ser adulto por oposición a ser niño, aunque ningún sistema jurídico pretende prescribir un modelo de desarrollo para llegar a serlo Goldstein, (1981).

Desde una perspectiva ideológica o de valoración de lo que es ser adulto,

Que ayude a definir la adultez con independencia de las posibilidades materiales para su alcance, tenemos que a menudo los autores analizan diversas consideraciones sobre el establecimiento de relaciones maduras como un índice que permite diferenciar gente adulta de quien no lo es. En este ámbito queda aún más clara la intercesión de los valores sociales y culturales en la historia para definir algo como comportamiento en adecuada y correcta evolución. Clemente (op. cit.), al profundizar en las relaciones recíprocas que posibilita el alcance de la intimidad adulta, habla de tales relaciones que se basen en la “madurez” y el respeto por la otra persona, todos conceptos codificados en un sistema de significado, pero con poca especificación de sus referentes. A la vez nos hace cuestionar si esta

capacidad tiene que ver con la edad, pues toda relación será madura en los términos de desarrollo alcanzados por el sujeto que la establezca. De hecho, la idea de ser maduro basándose en la edad cronológica, o sin considerar sus cuestiones éticas, es una de las razones por las que resulta impropio designar la madurez como etapa del desarrollo adulto.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que no se manipula la variable de estudio, es de categoría transversal, debido a que los datos son recolectados en un momento y tiempo único con el propósito de describir la variable y analizar su incidencia en un momento establecido (Hernández, 2006).

M → O

Donde:

M = Muestra, que en este caso son los padres de familia

O = Autoestima

3.2. Población y muestra

La población muestral está conformada por los 38 padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I. E P.NP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2018 se conformó entre mamá o papá por estudiante el día de evaluación.

3.3. Definición y operacionalización de la variable

- **Definición conceptual:** Según Stanley Coopersmith (1967) Considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el sujeto se cree capaz, importante, exitoso y

valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo.

- **Definición Operacional:** Así mismo tenemos al autor Coopersmith (1967) nos señala que en el inventario de autoestima para adultos- Forma “C” posee cuatro dimensiones las que determinan su profundidad y radio de acción:

- Sub escala de sí mismo
- Sub escala social
- Sub escala hogar

Clave de Respuestas

Escalas de autoestima		Ítems
Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24 y 25	13 ítems.
Social	2,5,8,14,17 y 21	6 ítems
Hogar	6,9,11,16,20 y 22	6 ítems
Total		25 ítems

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos –Forma “C” – (1967)

Niveles de Autoestima

ÁREAS DE AUTOESTIMA				
Puntaje Total	Si mismo	Social	Hogar	Niveles
0 a 24	0-2	0-1	0-1	“Nivel Bajo”
25 a 49	3-5	2-3	2-3	“Nivel medio bajo ”
50 a 74	6-8	4-5	4-5	“Nivel Medio alto”
75 a 100	9-13	6	6	“Nivel Alto”

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma “C” – (1967)

3.4. Técnicas e instrumentos

Técnica:

Para la investigación se hizo uso de la encuesta.

Según (García, F 2000). Esta técnica permite hacer exploraciones subjetivas que ayudan a recoger información en tiempo real a un número importante de personas, no necesita tener muchas competencias para utilizar, es de mucha utilidad para recoger opciones respecto a opinión del público, recoger percepciones y valoraciones que pueden estar afectando a los individuos.

Instrumento:

El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C – versión adultos.

FICHA TÉCNICA

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSIÓN ADULTOS

Nombre: Escala de autoestima de Coopersmith versión
adultos

Autor: Stanley Coopersmith

Publicación: San Francisco. EE. UU

Administración: Individual o colectiva.

Duración: Aproximadamente 20 minutos

Niveles de aplicación: De 15 años de edad en adelante.

Tipo de Material: Test

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo para sujetos mayores de 15 de edad y está compuesta por 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo, social y hogar.

Validez y confiabilidad.

El autor de la prueba, Stanley Coopersmith (1967), reporta la confiabilidad del inventario a través del test – retest (0.88) respecto a la confiabilidad en el medio. En las investigaciones elaboradas no se han reportado antecedentes concernientes a la aplicación de la aplicación de la prueba aparte de la que se realizó el año 1986 por María Panizo (Citado en matos 1999), quien trabajó con el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, logrado más adelante ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fuera 0.78.

3.5. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación se contará con el análisis de la recolección de datos, se utilizarán técnicas de análisis estadístico, descriptivo, se hará uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras.

El procedimiento de la información fue realizado utilizando el programa informático Microsoft Office y Excel.

3.6. Matriz de consistencia

NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. PNP BACILIO RAMIREZ PEÑA, PIURA _ 2018					
Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnica
¿Cuál es el Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura – 2018?	Autoestima	Sí mismo Social Hogar	<p>Objetivo General</p> <p>Identificar el Nivel de Autoestima en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Sí Mismo en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.</p> <p>Identificar el Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Hogar en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.</p> <p>Identificar el Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Social en Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura– 2018.</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Tipo cuantitativo de nivel descriptivo</p> <p>Diseño</p> <p>Estudio no experimental transversal.</p> <p>Población y Muestra</p> <p>La población muestral estuvo conformada por los 38 Padres de Familia del Primer Grado de secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018</p>	<p>Encuesta</p> <p>Instrumento : Inventario de Autoestima Stanley Coopersmith– Forma C – Adultos.</p>

3.7. Principios éticos

Toda actividad de investigación que se realiza en la Universidad se guía por los siguientes principios:

Protección a las personas, en las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños.

Libre participación y derecho a estar informado las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

Beneficencia no maleficencia se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

Justicia, el investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.

Integridad científica, la integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

TABLA I

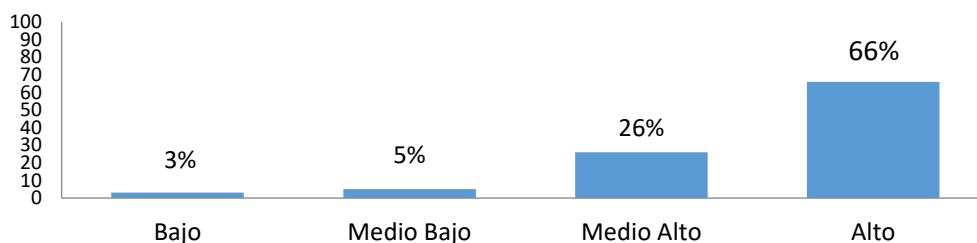
Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	1	3%
MEDIO BAJO	2	5%
MEDIO ALTO	10	26%
NIVEL ALTO	25	66%
TOTAL	38	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 01

Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

En la Tabla I y Figura 1 se observa que el 66% de los padres de familia se encuentran ubicados en un Nivel Alto, el 26% se ubica en un Nivel Medio Alto, mientras que el 5% se ubica en un Nivel Medio Bajo y solo 3% en un Nivel Bajo, del Nivel de Autoestima en Padres de Familia.

TABLA II

Nivel de Autoestima en la Sub Escala Si Mismo en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.

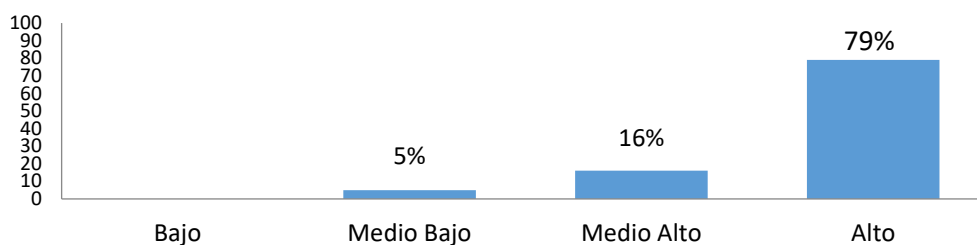
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	0	0%
MEDIO BAJO	2	5%
MEDIO ALTO	6	16%
NIVEL ALTO	30	79%
TOTAL	38	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C

(1967)

FIGURA 02

Nivel de Autoestima en la Sub Escala Si Mismo en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C

(1967)

En la Tabla II y figura 2 se observa que el 79% de los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria se encuentran ubicados en un Nivel Alto, 16% se ubica en un Nivel Medio Alto mientras que el 5% se ubica en un Nivel Medio Bajo y solo el 0% en un Nivel Bajo, del Nivel de Autoestima en la Sub Escala sí mismo en padres de familia.

TABLA III

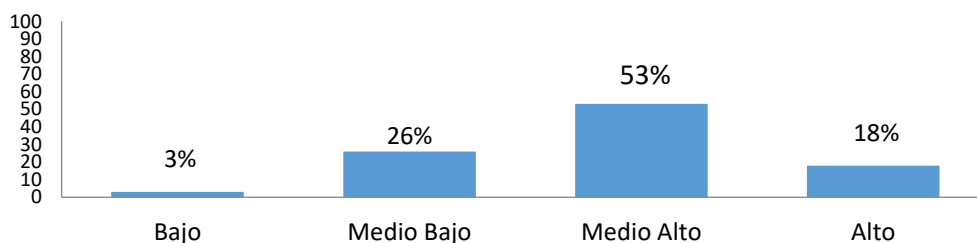
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	1	3%
MEDIO BAJO	10	26%
MEDIO ALTO	20	53%
NIVEL ALTO	7	18%
TOTAL	38	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 03

Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

En la Tabla III y figura 3 se observa que el 18% de los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria se encuentran ubicados en un Nivel Alto, 53% se ubica en un Nivel Medio Alto mientras que el 26% se ubica en un Nivel Medio Bajo y solo el 3% en un Nivel Bajo, del Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los padres de Familia.

TABLA IV

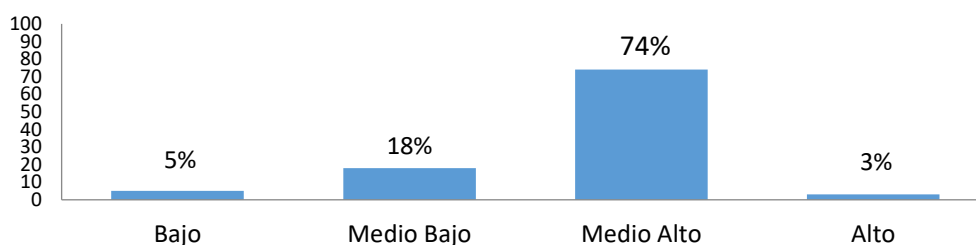
Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.

NIVELES	FRECUENCIA	“PORCENTAJES”
NIVEL BAJO	2	5%
MEDIO BAJO	7	18%
MEDIO ALTO	28	74%
NIVEL ALTO	1	3%
TOTAL	38	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 04

Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura –2018.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

En la Tabla IV y figura 4 se observa que el 3% de los padres de familia de los alumnos de primer grado de secundaria se encuentran ubicados en un Nivel alto, 74% se ubica en un Nivel Medio Alto mientras que el 18% se ubica en un Nivel Medio Bajo y solo el 5% en un Nivel Bajo, del Nivel de Autoestima en la Sub Escala hogar en los padres de familia.

4.2. Análisis de resultados

El nivel de autoestima en padres de familia de los alumnos del primer grado de Secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña Piura _2018, se encuentra en un Nivel Alto, lo que nos indica que los padres y madres de familia son personas con tendencia a conseguir éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Coopersmith (1967) conceptualiza la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. Asimismo, es apoyada esta teoría con el aporte que hace el autor Reasoner, R. (1982) las personas que poseen una alta autoestima demuestran gran aceptación de sí mismo y de los que lo rodean, reconocen sus propias fortalezas y habilidades, así como las habilidades especiales de los otros, las personas con alta autoestima son seguros de sí mismos, a diferencia de ellos están las personas que presentan baja autoestima las cuales se definen como temerosas y no se arriesgan por temor fracasar.

Por otro lado, referente al nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en los Padres de Familia del primer grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña Piura _ 2018, se encuentran ubicados en un Nivel Alto. Lo que quiere decir que en su mayoría la población evaluada indica valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación hechos, opiniones, valores y

orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas (Coopersmith, 1967). Asimismo, Barroso (2000) reafirma que una persona con un nivel alto de autoestima en sí mismo cultiva la vida interior, supera limitaciones, es dueño de buen sentido del humor, conoce sus límites, admite sus desaciertos, maneja emociones y contrarresta sus faltas. Concuere con la investigación de Ordoñez, S. (2020) titulada, nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita – 2018 que prevalece el nivel alto en la sub escala sí mismo.

En cuanto al nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los Padres de Familia del primer grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña Piura _ 2018, se encuentran ubicados en un Nivel Medio Alto. Estas personas tienen una buena probabilidad de lograr una adaptación social normal. (Coopersmith, 1967). Este resultado concuerda con la investigación de Ordoñez, S. (2020) nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita – 2018, que prevalece el nivel medio alto en la sub escala social.

Finalmente, el nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar en los Padres de Familia del primer grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña Piura _ 2018, se obtiene un nivel Medio Alto, refiriendo que probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos (Coopersmith, 1967). Asimismo, Robinson en Rice (2000) reafirma las personas con mayor autoestima muestran una mayor intimidad con sus

madres y sus padres, en otras palabras, se sienten unidos y se llevan bien con ellos y con ellas. A su vez concuerda con la investigación de Sánchez. J (2020) con su investigación titulada nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018 que prevalece en nivel medio alto en la sub escala hogar.

V. CONCLUSIONES

- ✓ El Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria la I.E.PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura– 2018, prevalece el Nivel Alto.
- ✓ El Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria la I.E.PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura– 2018, prevalece el Nivel Alto.
- ✓ El Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria la I.E.PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura– 2018, prevalece el Nivel Medio Alto.
- ✓ El Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los Padres de Familia de los Alumnos del Primer Grado de Secundaria la I.E.PNP Bacilio Ramírez Peña, Piura– 2018, prevalece el Nivel Medio Alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- ψ Realizar capacitaciones o talleres que comprometan activamente a los padres de familia generando estrategias que les permitan seguir manteniendo su autoestima.
- ψ Gestionar la participación de profesionales capacitados de manera que se implemente un proyecto innovador en la institución educativa con que el objetivo general sea fortalecer los lazos entre los padres de familia para un entorno asertivo de esta.
- ψ Que la Institución Educativa implemente una a dos veces al año cursos para los padres de familia, como actuación y baile, siendo estas las dos metas a corto plazo, así ellos puedan relacionarse con más papás y seguir manteniendo su autoestima en la escala social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. (1993). Como educar la autoestima. España: Grupo editorial CEAC.
- Aquiles, M. y Espada, J. (2004). Educar en la autoestima. Madrid. Edit. CCS.
- Barroso, M (2000) Autoestima, Ecología y Catástrofe. Caracas; Editorial Galac.
- Bonet, J. (1997). Manual de autoestima. Sol terrea. España. Recuperado en: <https://jesuitas.lat/uploads/se-atimismo/jos%20vicente%20bonet%20-%201997%20-%20se%20amigo%20de%20ti%20mismo.pdf>
- Branden, N. (1995) Los seis pilares de la autoestima, Barcelona: Paidós
- Burns, R. (1990). El autoconcepto. Bilbao, España. Ega.
- Castilla. M. (2017). “Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayudemos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de carrales – Tumbes, 2017”. Tesis para optar el grado de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9400>
- Chiguichon, D. y Manuel, S. (2016). “Autoestima en padres de niños con capacidades diferentes del instituto neurológico de guatemala”. Guatemala. Recuperado 71 en: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/11840/1/13%20EE%28205%29.pdf>
- Clemente, A. (1996). Psicología del desarrollo adulto. Madrid: Narcea. .
- Coopersmith, S. (1967). Los antecedentes de la Autoestima. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company

- Coopersmith, S. (1990). Inventario de autoestima. Palo Alto. California: Consulting Psychologists, 59.
- Coopersmith, S. (1995). Los antecedentes de la autoestima Consultoría. Estados Unidos: psicólogo.
- Coopersmith, S. (1996). Autoestima. México: Trillas.ç
- Coopersmith, S., Sakai, D., Beardslee, B. y Coopersmith, A. (1976). Dibujo de figuras como expresión de autoestima. Revista de evaluación de la personalidad, 40 (4), 370-375.
- Coopersmith, S. (1975). Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith-adultos Forma "C". (SEI) Versión Adultos. San Francisco EE.UU. 3era Edición
- Gutiérrez, A. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán–Querecotillo– Piura, 2018. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú.
- Goldstein, J. (1981). Acerca de ser adulto y de ser un adulto en el derecho secular. En E. H.Erikson. La adultez (pp. 368-399). México, D. F
- Hadad, D. (2002) “Principios para mejorar la autoestima en la familia”. El portal de la familia. Recuperado en: <https://www.lafamilia.info/familia-y-valores/principios-para-mejorar-la-autoestima-en-la-familia>
- Inca, L. (2017). “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal” - Lima ,2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>
- Karin Mauco, Anabella Mujica, Karla Mora. (2008). La Adultez. Recuperado de https://www.academia.edu/4552663/La_aduldez
- Jaramillo Amari, J. (2019). Relación entre clima social familiar y autoestima en los padres de familia de la academia deportiva Juventud Merinista–Jume, Ignacio Merino–Piura 2019.

- López, M y Cals (1994). Pautas para tener una autoestima saludable. Un reto para toda la sociedad. pp. 21-23.
- Mc Kay, M y Fanning, P. (1999) Autoestima, Evaluación y Mejora. Madrid; Ediciones Martinez Roca.
- MeléndeZ, E. (2018). Nivel De Autoestima En Los Pobladores De 20 A 50 Años De Edad Del Centro Poblado Palambra, Distrito De Canchaque, Provincia De Huancabamba, Piura 2017. Recuperado En: [Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/4652/Autoestima_Adultez_Melendez_Herrera_Elizabeth_Del_Rosario.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/4652/Autoestima_Adultez_Melendez_Herrera_Elizabeth_Del_Rosario.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Moliner, M. (2007). Diccionario de uso del español (a-i) (j-z). Madrid: Gredos.
- Moya, G (2003) “La autoestima en el mundo”. Recuperado en: <https://psicoterapeutas.eu/la-autoestima-en-el-mundo/>
- Murk y Alcántara (1998) Autoestima. Componentes de la autoestima. Ediciones. Bilbao.
- Ordoñez, S. (2020) Nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Juan Pablo II, Paita – 2018. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú.
- Papalia, D. E. (2005). Desarrollo humano. México, D. F.
- Reasoner, R. & Dusa, G. (1982). Construyendo autoestima en adultos. California, Estados Unidos: Editorial Consultor Psychologist Press Inc.
- Rice, Philip. (2000). Autoestima. Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice Hall.
- Sánchez. J (2020) Nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E Nuestra Señora de

Lourdes – Caserío San Fernando de Olivares – Tambogrande 2018.
Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú

Seminario E. (2018). Identificar el Nivel de Autoestima de los trabajadores del
Centro de Salud Ayabaca – Piura

Torres, E. (1996). “Relación entre autoestima y redes sociales”.
Autoestima. Perú. Lima.

Vargas, J. (2007). Juicio moral y autoestima en estudiantes escolares de
quinto año de secundaria de colegios de Lima Metropolitana (Tesis de
Maestría inédita). Facultad de Psicología de la Universidad Nacional
Mayor de San Marcos, Lima – Perú. Recuperado el 15 de noviembre
del 2017, de
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2735/1/Vargas_gj.pdf

Villegas M. (2018) Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128
alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Piura
Perú.

Anexos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	AÑO 2017				AÑO 2018				AÑO 2019							
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Setiembre				Abril				Setiembre				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el jurado de Investigación		x														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x												
5	Mejora del Marco Teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la Licenciatura						x										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							x									
8	Ejecución de la Metodología								x								
9	Resultado de la Investigación									x							
10	Redacción del Pre informe de Investigación										x						
11	Reacción del Informe Final											x					
12	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación												x				
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación													x	x		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																x

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
✓ Impresiones	s/. 0.10	500	s/. 50.00
✓ FotoCopias	s/. 0.05	500	s/. 25.00
✓ Empastado	s/. 40.00	3	s/. 120.00
✓ Papel bond A-4 (500 hojas)	s/. 14.00	4	s/. 56.00
✓ Anillado	s/. 9.00	4	s/. 36.00
✓ USB	s/. 40.00	1	s/. 40.00
✓ Tinta de impresora	s/. 30.00	4	s/. 120.00
✓ Calculadora	s/. 15.00	1	s/. 15.00
✓ Folders	s/. 1.00	4	s/.4.00
Servicios			
✓ Uso de Turnitin	s/.50.00	2	s/. 100.00
✓ Universidad	s/. 240.00	16	s/. 3840.00
✓ Internet	s/. 70.00	16	s/. 1220.00
✓ Asesoría personalizada	s/. 50.00	05	s/ 200.00
Sub total			
Gastos de viaje			
✓ Pasajes para recolectar información	s/.30.00	4	s/. 120.00
Sub total			
Total, de presupuesto desembolsable			s/. 5,946.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
✓ Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	s/. 30.00	4	120.00
✓ Búsqueda de información en base de datos	s/. 35.00	2	70.00
✓ Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC)	s/. 40.00	4	160.00
✓ Publicación de artículo en repositorio institucional	s/. 50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	s/63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total s/.			6.598.00

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

NOMBRE:.....EDAD:.....SEXO

PROFESIÓN:.....FECHA:.....(M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ò F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

No	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisión sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones en que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Piura, junio del 2018

OFICIO N° 117-2017-Coord.Ps. -Filial Piura/ULADECH – CATOLICA

Sr: *Edgar Capcha Sotelo*

Director de la I.E Bacilio Ramírez Peña _ Piura

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo, y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la "Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote", ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido la alumna López Araujo Layla Adriana matriculado en el VIII ciclo de la carrera de Psicología de esta casa superior de estudios, con código Universitario 0823132042, solicita permiso a usted para que realice su proyecto de investigación (tesis) "Autoestima en los padres de familia, del primer año de secundaria" en la institución que Usted dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

López Araujo Layla Adriana
(Alumna de Psicología)

Edgar Capcha Sotelo

Director de la I.E

"Bacilio Ramírez Peña"

Susana Velásquez Temoche

I.E. PNP BACILIO RAMIREZ PEÑA (Coordinadora De Psicología)

MESA DE PARTES

Fecha de Ingreso 22/06/18 Hora 15:06

Recibo por _____

Registro N° _____

81 3175037
Ana Humberta VIDAL JIMENEZ
ST4 - PNP