



**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POS GRADO**

**LA COMUNICACIÓN FAMILIAR PARA EL LOGRO DE LA
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EXPRESIÓN ORAL
DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA, DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “SEÑOR DE LOS MILAGROS”, AYACUCHO –
2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA, CURRÍCULO E
INVESTIGACIÓN**

AUTOR:

Bach. JERÍ MAYORGA, PEDRO JOSÉ

ORCID: 0000-0002-8538-2858

ASESOR:

Dr. GARCIA YUPANQUI, MIGUEL ÁNGEL

ORCID: 0000-0002-8505-001X

AYACUCHO – PERU

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Bach. Jerí Mayorga, Pedro José

ORCID: 0000-0002-8538-2858

ASESOR:

Dr. García Yupanqui Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-8505-001X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela de Pos Grado, Ayacucho, Perú

JURADOS:

Dr. Valenzuela Tomairo, Epifanio

ORCID: 0002-2713-0935

Mgtr. Gómez Cárdenas, Paul

ORCID: 0000-0001-8387-8852

Mgtr. Felices Morales, Artemio Abel

ORCID: 0000-0001-9769-2338

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dr. _____
Presidente

Dr. _____

Secretario

Dr. _____
Miembro

AGRADECIMIENTO

A Dios, que me acompaña
siempre y me da la fuerza
para seguir adelante...

A mis padres que gracias
a ellos estoy donde estoy,
en especial a mí querida
madre que me acompaña
y vela desde el cielo.

A mis docentes que me
brindaron su paciencia,
sus conocimientos e
hicieron posible que
culminase este arduo
camino y llevar a cabo esta
investigación.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con todo mi cariño y mucho amor a mi querida esposa y mis queridos hijos Máximo Samir y Marco André , mis hijos que llegaron a mi existencia justo en el preciso momento para darme fuerza y más que todo mucha felicidad. Los amo mis hijos.

También quiero agradecer a mis hermanos y hermanas que me dieron el ánimo necesario para llegar donde estoy. Gracias hermanos.

RESUMEN

La comunicación es básica en el desarrollo del aprendizaje del estudiante y de toda persona por ello, la presente investigación tuvo como objetivo general, determinar si la aplicación de talleres de comunicación familiar influyen en el logro de la competencia comunicativa de expresión oral de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, de la institución educativa “Señor de los Milagros”, Ayacucho, Este estudio corresponde a una investigación de tipo cuantitativo, nivel experimental, diseño cuasi experimental con una muestra representativa de 70 alumnos entre varones y mujeres que fluctúan en las edades de 16 a 18 años, de los cuales 35 de la sección A representa al grupo experimental y 35 alumnos de la sección B representan al grupo control, a los cuales se les aplico una prueba de comunicación familiar de Olson (FCS), pre- test donde se medía la comunicación familiar y su grado de expresión oral. Durante la ejecución de la investigación se aplicó 8 talleres de comunicación familiar los cuales también se hizo participe a los padres de familia como ejes principales de este taller, en los cuales se aplicó técnicas de comunicación las cuales fueron difundidas y aplicadas en cada uno de los hogares como practica y los cuales daban como resultados paulatinos pero continuos del mejoramiento de la expresión oral. Como resultado y conclusión, la aplicación de los talleres de comunicación familiar contribuyo a mejorar la calidad y efectividad de la expresión oral de los estudiantes en el área de comunicación.

Palabra Clave: Comunicación familiar, Competencia comunicativa en expresión oral.

ABSTRACT

Communication is basic in the development of student and everyone's learning for this reason, the present research had as a general objective, to determine if the application of family communication workshops influence the achievement of the communicative competence of oral expression of students of the fifth grade of secondary education, of the educational institution "Señor de los Milagros", Ayacucho, This study corresponds to a quantitative research, experimental level, quasi-experimental design with a representative sample of 70 students between men and women that fluctuate in the ages 16 to 18, of which 35 in section A represents the experimental group and 35 students in section B represent the control group, to whom an Olson family communication test (FCS) was applied, pre- test where family communication was measured and its degree of oral expression. During the execution of the research, 8 family communication workshops were applied, which also involved parents as the main axes of this workshop, in which communication techniques were applied, which were disseminated and applied in each of the homes as practice and which resulted in gradual but continuous improvement of oral expression. As a result the application of family communication workshops contributed to improve the quality and oral effectiveness of students in the area of communication.

Keyword: Communication workshops, Communication of oral expression.

CONTENIDO

| | |
|---|--------------------------------------|
| EQUIPO DE TRABAJO | i |
| JURADO EVALUADOR DE TESIS..... | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| RESUMEN | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| INDICE DE GRAFICOS | x |
| TABLAS Y GRAFICOS..... | xi |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEORICO..... | 4 |
| 2.1. Bases teóricas relacionadas con el estudio | 4 |
| 2.1.1. En el ámbito Internacional..... | 4 |
| 2.1.2. En el ámbito Nacional | 5 |
| 2.1.3. En el ámbito Local..... | 7 |
| 2.1.4. Comunicación y expresión oral | 8 |
| 2.1.5. Competencia comunicativa de expresión oral | 11 |
| 2.1.5. Definición de comunicación familiar | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.1.5.1. Pasos para la comunicación familiar | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.1.5.2. Taller de comunicación familiar | 14 |
| 2.1.5.3. Tipos de talleres..... | 16 |
| 2.1.5.4. Principios pedagógicos del taller..... | 17 |
| 2.1.5.5. Como planificar un taller de comunicación familiar | 18 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| 2.1.5.6. Como puede llevarse a cabo los talleres de comunicación familiar | 19 |
| 2.1.5.7. El aprendizaje colaborativo | 20 |
| 2.1.5.8. Teoría de aprendizaje de Vigotsky | 21 |
| 2.1.5.9. Cualidades y elementos de la expresión oral | 23 |
| 2.1.5.10. Principios para el desarrollo de la expresión oral | 25 |
| 2.1.5.11. Características de la oralidad. | 26 |
| 2.1.5.12. Ejecución de un taller- pasos a seguir..... | 32 |
| 2.1.5.13. Planteamiento del problema..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.1.5.14. Objetivos de la investigación. | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.3. Hipótesis..... | 37 |
| 2.3.1. Hipótesis General | 37 |
| 2.3.2. Hipótesis Específicas..... | 37 |
| 2.4. Variables. | 38 |
| 2.4.1. Definición Conceptual..... | 38 |
| III. METODOLOGIA | 39 |
| 3.1. Tipo de investigación. | 39 |
| 3.1.1. El tipo de investigación. | 39 |
| 3.1.2. Nivel de la investigación de la tesis. | 39 |
| 3.2. Diseño de la investigación..... | 39 |
| 3.3. Población y muestra | 41 |
| 3.3.1. Criterios de inclusión..... | 41 |
| 3.3.2. Criterios de exclusión | 41 |
| 3.4. Definición y operacionalización de variables | 42 |
| 3.4.1. Variable independiente: Comunicación familiar..... | 42 |

| | |
|--|--------------------------------------|
| 3.4.2. Variable dependiente: Competencia comunicativa de expresión oral..... | 42 |
| 3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores . ¡Error! Marcador no definido. | |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 44 |
| 3.6. Plan de análisis..... | 44 |
| 3.7. Matriz de consistencia – nivel experimental | 46 |
| IV RESULTADOS | 48 |
| RESULTADOS DEL POST TEST | 50 |
| 4.5. Análisis inferencial | 52 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 53 |
| 5.1. Conclusiones..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 5.2. Recomendaciones | 53 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA..... | 55 |
| ANEXOS | 59 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--------------------------------|----|
| Tabla 1..... | 48 |
| Tabla 2..... | 49 |
| RESULTADOS DEL POST TEST | 50 |
| Tabla 3..... | 50 |
| Tabla 4..... | 51 |
| Tabla 5..... | 52 |

INDICE DE GRAFICOS

| | |
|--|----|
| <i>Figura 1</i> Distribución porcentual de la variable comunicación familiar de los estudiantes de la sección A, pre test | 48 |
| <i>Figura 2.</i> Distribución porcentual de la variable comunicación familiar de los estudiantes de la sección B | 49 |
| Figura 3. Distribución porcentual de la variable comunicación familiar de los estudiantes de la sección A, post test | 50 |
| <i>Figura 4.</i> Distribución porcentual de la variable comunicación familiar de los estudiantes de la sección B, post test..... | 51 |
| <i>Figura 5.</i> Distribución porcentual de la comunicación familiar del 5°A en el pre-test y post-test. | 53 |

I. INTRODUCCIÓN

En este presente siglo vivimos en una sociedad donde la comunicación familiar se ve afectada por los conflictos que surgen en el quehacer cotidiano, y por los cambios sociales en la que nuestra región no es aparte a consideración de Aylwin y solar (2002, p. 24) indica que la familia sin importar el nivel en el que se encuentren tiene conflictos y a veces también necesitan ayuda profesional, sin embargo, las familias con bajos recursos ven más grande sus problemas por su misma situación, además de carecer de recursos para afrontar las situaciones difíciles, tal es así que se les hace más difícil iniciar una buena comunicación entre padres e hijos debido a estos y otros factores. Esta problemática se puede ver reflejada bajo diversos puntos de vista, muchos señalan que la comunicación a veces no es clara directa y franca, agudizándose más, por la ausencia laboral de los padres. Por otro lado, una investigación realizada por este autor hace referencia a que Ayacucho no es ajeno a estos problemas de comunicación entre adolescentes y sus padres y vemos con mucha preocupación que esto se está acrecentando cada día más y más en Ayacucho y también en la Institución Educativa Señor de los Milagros, en la cual se está realizando esta investigación y se ve mucho de estos casos tal es así que se tomó interés en estudiar el grado de comunicación familiar para el logro de la competencia comunicativa de expresión oral y cuán importante es este estudio y así poder desarrollar estrategias en el futuro para poder implementar no solo en esta Institución sino también en el ámbito local y nacional.

Dicho esto, la comunicación familiar y la expresión oral es uno de los mayores déficit de la educación Peruana, ya que se encuentra por debajo del nivel promedio a comparación de otros países no solo del mundo sino también de Latinoamérica.

Una de las razones principales por la que se llevó a cabo este estudio es que desde hace unas décadas se observa la falta de comunicación en los estudiantes en general no solo a nivel de este distrito sino también a nivel provincial y nacional según lo describen las Evaluaciones Censales que realiza el Ministerio de Educación.

Por lo tanto esta investigación es factible ya que los estudiantes a quienes se aplicaron los talleres de comunicación familiar, si cumplían las condiciones necesarias para obtener los resultados positivos, después de aplicar el test, los talleres de comunicación familiar a través de 8 sesiones y luego a llevarse a cabo el post test, y así cumplir con los estándares de calidad que la Educación Básica regular y el Ministerio de Educación requiere.

De tal manera dentro del contexto de la situación problemática descrita anteriormente se formula el enunciado del problema: ¿La aplicación de los talleres de comunicación a través del aprendizaje colaborativo mejoran significativamente la expresión oral en el área de comunicación de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la institución educativa “Señor de los Milagros” distrito de Jesús Nazareno Ayacucho 2019?

El cual tiene como objetivo general: Determinar si la aplicación de los talleres de comunicación y expresión oral familiar basado en el enfoque de aprendizaje colaborativo mejoran significativamente la comunicación y expresión oral, en el área de comunicación, de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” distrito de Jesús Nazareno Ayacucho 2019.

En los objetivos específicos podemos mencionar:

- Identificar a través de un pre test la competencia comunicativa de expresión oral en el área de comunicación de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” distrito de Jesús Nazareno Ayacucho 2019.
- Aplicación de talleres de comunicación familiar a través del aprendizaje colaborativo a los estudiantes los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” distrito de Jesús Nazareno Ayacucho 2019, para mejorar el mejoramiento de la expresión oral en el área de comunicación.
- Determinar si la aplicación y desarrollo de talleres de comunicación permite mejorar la competencia comunicativa de expresión oral en el área de comunicación de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Ayacucho, 2019.

En el aspecto teórico, la investigación ha permitido conocer, recopilar y conceptualizar teorías relacionadas a la aplicación de talleres de comunicación, como estrategia, el enfoque de aprendizaje colaborativo y su nivel de significancia en el rendimiento académico en el área de comunicación.

Concerniente al aporte práctico, los estudiantes han superado las dificultades en cuestión de su rendimiento académico en el área de comunicación.

La implicancia metodológica, la investigación llevada a cabo será un aporte de suma importancia para mejorar de forma significativa la práctica docente en relevancia al rendimiento académico en el área de comunicación, comprendiendo que los talleres de comunicación permiten emplear estrategias que ayudan a mejorarla.

II. MARCO TEORICO

2.1. Bases teóricas relacionadas con el estudio

Para la presente investigación se realizó la revisión de los siguientes trabajos:

Antecedentes:

2.1.1. En el ámbito Internacional

Garcés y Palacio (2010) realizaron un estudio titulado “La Comunicación Familiar en Asentamiento Subnormales de Montería Colombia”. El estudio es de tipo cuantitativo, método descriptivo. La población formada por familias pertenecientes a cuatro asentamientos de la ciudad antes mencionada. Con un muestreo intencional de 300 familias. La técnica que se empleo fue la encuesta y la herramienta un cuestionario CFA creado por Garcés (2004), que mide niveles de comunicación familiar. Cuyos resultados después de los talleres fueron que las familias nucleares de estos barrios subnormales seleccionados mostraron mejores niveles de comunicación y de relaciones.

Puga (2000) que realizó un estudio titulado “La Comunicación Interpersonal Familiar de dos grupos de mujeres en Ciudad Juárez Chihuahua”. Tuvo como objetivo general: Determinar la Comunicación Interpersonal Familiar de dos grupos de mujeres en Ciudad Juárez Chihuahua; la investigación es de tipo cuantitativo, método descriptivo. La población constituida por dos grupos de mujeres que laboran en la empresa maquiladora Thomson Televisores asignado como el grupo uno y las mujeres que trabajan dentro de las instalaciones del Instituto de Ciencias Sociales y de Administración de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, asignado como el grupo dos de la ciudad antes indicada. Con muestreo no probabilístico de un total de 80. La técnica que se empleo fue la encuesta y el instrumento un cuestionario de tipo anónimo con preguntas cerradas. Cuyos resultados

fueron que a las obreras les dedican menor tiempo a sus hijos por causa de su trabajo, en cambio en las empleadas universitarias disponen de mayor tiempo para este efecto.

Tacuri (2013), en su tesis denominada: “la técnica del discurso argumentativo en el mejoramiento del nivel de expresión oral, de los estudiantes de quinto grado “A” de la I.E.S. La Salle del distrito Santa Rosa – Melgar – Puno, en el primer trimestre del año 2013” tuvo como objetivo principal determinar en qué medida mejora el nivel de expresión oral en los estudiantes. Los materiales experimentales utilizados en la investigación son las siguientes: las pruebas de entrada, proceso y salida, materiales didácticos, lectura, una cámara filmadora y una cámara fotográfica. A la conclusión a la que se arribó señala que el nivel de expresión oral de los estudiantes del quinto grado “A”, mejoró de un nivel deficiente que se encontraba a un nivel bueno, tras la aplicación de la técnica del discurso argumentativo. 23 Apaza y Tintaya (2004), en su tesis denominada: “el teatro como técnica para el desarrollo de la capacidad de expresión oral en el área de comunicación de los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. Cesar Vallejo de Juliaca”. Tuvo como objetivo principal determinar la eficacia de la aplicación del teatro como técnica en el desarrollo de la capacidad de expresión oral, Las técnicas e instrumentos que se utilizan para recolección de datos son: el examen cuyo instrumento viene a ser la prueba escrita, la observación, cuyo instrumento viene a ser la ficha de observación. Llegando a la conclusión de que la aplicación del teatro, como técnica es eficaz, permitiendo mejorar el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes.

2.1.2. En el ámbito Nacional

Valencia (2014) realizó una investigación “comunicaciones padres – adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de Villa el Salvador de

Lima”. El estudio es de tipo no experimental, y de diseño descriptivo – correlacional. La población formada por estudiantes de secundaria del distrito antes mencionada. Con un muestreo no probabilístico que hizo un total de 367 estudiantes de educación secundaria. La técnica que se utilizó fue la Escala de Comunicación padres – adolescentes de Olson y Barnes y la Escala de Adicción a Internet de Lima elaborada por Lam et al, Valencia pudo comprobar que esta adicción al internet aparte de tener como consecuencia las bajas calificaciones y conductas disociativas, fue a causa de que no existía una comunicación constante y efectiva con los hijos, tal es así que ellos buscaban la forma de satisfacer sus necesidades y curiosidades a través de terceras personas.

Chávez (2016) que realizó un estudio titulado “Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa Adventista de Puno”. El diseño de investigación es descriptivo, correlacional. Se realizó con una muestra de 72 estudiantes del 5° año del nivel secundario, comprendidos entre 16 y 17 años de edad, de ambos sexos, matriculados en la institución mencionada anteriormente. La técnica que se utilizó Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres- Hijos de Barnes & Olson, para observar la calidad de comunicación existente entre padres e hijos en las familias, y el inventario de Depresión de Beck. Los resultados obtenidos revelan que entre la comunicación familiar y la depresión existe una relación muy significativa, lo cual significa que a mejor comunicación familiar con el padre y la madre hay menor depresión en los encuestados.

Quilca y Paja (2009), en la tesis denominada: “La música instrumental andina como estrategia para estimular la producción de cuentos en la IES comercio 32 MHC, JULIACA 2009”. El cual tuvo como objetivo general determinar en qué medida es eficaz la música instrumental andina como estrategia para estimular la producción de

cuentos en los alumnos del tercer grado,. Los instrumentos que se utilizaron son: las actividades de aprendizaje significativo, ficha de práctica de producción creativa, lector portátil de CDS, discografía básica (CDS). La prueba de producción de cuento, ficha de análisis de contenido y lista de cotejo. Llegando a la conclusión de que: La música instrumental andina como estrategia no es eficaz para estimular la producción de cuentos e n los alumnos del tercer grado. Machaca y Marca (2003), en la tesis denominada: “Eficacia de las estrategias metodológicas musicales para estimular la creatividad en la producción literaria de 24 los alumnos del cuarto grado de la IES JOSE CARLOS MARIATEGUI – PUNO”. El cual tuvo como objetivo general, establecer el nivel de eficacia de las estrategias metodológicas para estimular la creatividad en la producción literaria. Los instrumentos utilizados en el presente proyecto experimental fueron los siguientes: prueba de producción de cuento y poesía, ficha de análisis de contenidos y lista de cotejo. Llegando a la conclusión que la aplicación de las estrategias metodológicas musicales es eficaz para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción literaria.

2.1.3. En el ámbito Local

(Parián, 2018) en su tesis denominado: “Comunicación Familiar en Estudiantes de Cuarto y Quinto Grado de Secundaria de la “Institución Educativa los Andes” Huanca sancos, Ayacucho 2018”. Tuvo como Objetivo general: Determinar la relación entre el nivel de autoestima y el tipo de comunicación familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de la “Institución Educativa Los Andes” Huanca Sancos, Ayacucho 2018.La metodología Se trata de una investigación de enfoque cuantitativo, no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes Conclusiones: Existe relación directa muy alta entre el nivel de autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de

secundaria de la Institución Educativa Los Andes Huanca Sancos, con $P_{\text{valor}} = 0.05$, es decir que a mayor autoestima mejor el funcionamiento familiar en adolescentes, debido a esto se asume la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula, con un nivel de significancia del 5% y un intervalo de confianza del 95%. El índice de autoestima según género, edad y grado académico en los estudiantes, oscilan entre autoestima alta y autoestima media con 41.4%, lo que significa que los estudiantes del área de estudio tienen un grado de autoestima normal lo cual les permite regular sus capacidades a eventos que sucedan en su entorno personal, familiar y social; y con un menor índice del 17.2% se ubican estudiantes con autoestima baja, debido a las dificultades para tomar decisiones, ya sea por miedo exagerado a equivocarse. Con respecto al índice de funcionamiento familiar podemos decir que el género, edad y el grado académico los estudiantes tienen un 48.5% con funcionamiento familiar en rango medio, debido a que su familia presenta dificultades; por otro lado el 19.2% se ubican en funcionamiento familiar en rango extremo, debido a que su funcionamiento es problemático y no es adecuado para la formación de estudiante provocando disminución en su autoestima impidiendo su desenvolvimiento personal, familiar y social.

2.1.4. Comunicación familiar

Definición.

Según el diccionario de la RAE (Real Academia Española), la palabra “comunicación” tiene nueve acepciones. La tercera es la que más se asemeja a este tema, dice que la comunicación es la “transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”

La comunicación puede ser verbal o no verbal. La verbal se refiere a la palabra escrita o hablada, la no verbal a la expresión y gestos de la cara y el cuerpo.

Comunicación Funcional

En la comunicación funcional los mensajes son claros y son tomados por el receptor con la idea e intención que tiene el transmisor, y en el caso de no ser lograda la intención, el receptor confronta.

Cuando la familia usa medios de comunicación funcional se logra: La responsabilidad de la sociabilización de los hijos, se satisfacen las necesidades emocionales de sus miembros se mantiene la relación conyugal y se participan activamente en la sociedad: en resumen, una familia usa la comunicación funcional para mantener relaciones benéficas para cada uno de sus miembros.

Comunicación disfuncional

Los patrones de comunicación en la familia no son totalmente sanos e insanos; a medida que se va haciendo más disfuncional la comunicación verbal entre el receptor y transmisor en ocasiones puede ser la manifestación de un problema o dificultad de interacción previas.

Tipos de comunicación familiar

Los dos grandes tipos, que abarcan otros, son:

Según el autor (Martí, 2008) menciona que existen dos tipos de comunicación.

✓ **La comunicación verbal** se centra en “lo que se dice”. Se realiza continuamente y consiste básicamente en hablar. Proporciona al otro un conocimiento exacto de lo que se quiere decir, aunque tal conocimiento es

puramente intelectual, y muchas veces le falta “algo” para establecer una verdadera relación interpersonal.

✓ **La comunicación no-verbal** es más variada: (tono de voz, gestos, postura, el mismo silencio cuando se decide no comunicarse, la enfermedad, el lenguaje sintomático, la agresividad...). En definitiva se centra en lo que se dice con gestos o lenguaje corporal. Su base está en lo aprendido en las etapas preverbales de la maduración (antes de aprender a hablar), cuando aprendemos de nuestros padres inflexiones de voz, tono, ritmo, contacto de las manos, movimientos del rostro, expresión, ruidos... Es una comunicación un poco más confusa que la verbal, por lo que necesita una traducción según el contexto en que se dé. Con este tipo de comunicación hay que tener cuidado ya que puede provocar conflictos. Muchos “malentendidos” a nivel de pareja o en las relaciones familiares se deben a una mala traducción del lenguaje no-verbal.

2.1.5.1. Pasos para la comunicación familiar

(Zapata, 2012) Menciona.

- **Dedicar tiempo el uno al otro.** En esta época en la que siempre vivimos a mucha velocidad y estamos tan ocupados, nos encontramos cada vez con más áreas de la vida que exigen la dedicación de nuestro tiempo.

- **Habla por ti mismo.** Debes ser consciente de tus propios pensamientos y sentimientos, así como debes ser responsable de comunicarlos a los demás en tu familia, especialmente a tu cónyuge. ¡Nadie puede hablar por ti, excepto tú mismo! Usa los mensajes en primera persona: “Me siento triste porque...”; “Creo que necesitamos asumir la situación de esta manera porque...”;

“Realmente me siento lastimado en este momento”; “Permíteme que te diga cómo veo yo este asunto”, “Así es como me siento”.

- **Comprende al otro.** Hay que comprender que las percepciones de los demás miembros de tu familia son diferentes a las tuyas.

- **Escucha con atención.** Escucha, no sólo que se está diciendo, sino el mensaje total que está transmitiendo. Recuerda que menos de la mitad de tu mensaje puedes comunicarlo verbalmente, a través de las palabras y del tono de voz, como decíamos en la entrega anterior.

- **Comprueba que entiendes lo que el otro dice.** Este proceso se logra cuando le permites saber a tu compañero lo que tú le oíste decir, así como al preguntarle si le entendiste correctamente. Esto permite al otro corregir cualquier malentendido. El comprobar reduce la “lectura de la mente” y las malas interpretaciones, una trampa en la que suelen caer muchas familias que piensan que se conocen lo suficiente como para interpretar lo que el otro quisieron decir, obviando lo que sí dijo. Recuerda, tú sólo puedes hablar por ti mismo. Si tú lees la mente estarás hablando por tu pareja o por tu hijo.

2.1.5. Competencia comunicativa de expresión oral

Las actividades de aprendizaje para producción oral Durante todos los procesos de desarrollo humano y los diversos espacios de la vida, en los contextos donde nos encontremos estamos produciendo textos orales. Desde un tierno “agú”, “un buen día”, “¿Cómo estás?”. Las personas producen textos orales. Estos pueden ser espacios coloquiales de pares, de familia, de comunidad, entre grupos culturales o sociales; en todo momento nos estamos comunicando de manera oral. Por ello, es necesario, que el

estudiante aprenda a comunicar sus ideas, sentimientos, deseos a través del aprendizaje de la expresión oral desde la escuela.

Cassiani (2005), Refiere, “la vida actual exige un nivel de comunicación oral tan alto como la redacción escrita. Una persona que no pueda expresarse de manera coherente y clara, y con una mínima corrección, no solo limita su trabajo profesional o sus aptitudes personales, sino que corre el riesgo de hacer el ridículo en más de una ocasión” (p. 135). Por lo tanto, esto implica que el docente diseñe actividades de aprendizaje adecuadas para desarrollar la producción oral en los estudiantes y que se incida en el desarrollo y el valor de esta habilidad sin detrimento de las otras habilidades. De acuerdo a Sánchez, Carme, Comallonga, Escudé, Font, Forés, Fuster, Giné, Grau.

Mas y Ribó (2009) Refiere que “el lenguaje nos acompaña como el aire que respiramos” (p. 15). Pues el lenguaje permite la interrelación y una adecuada vida en sociedad. Según Vygostky (1966) “The primary function of speech is communication, social intercourse”¹⁵ (p.6) Por consiguiente, en el ámbito educativo la producción oral se torna más académica pues a través de todo el proceso de enseñanza aprendizaje los estudiantes y docentes se están comunicando. Pero, esta comunicación ya no se da en un espacio informal si no, en un espacio formal como lo es la escuela y se requiere que el estudiante desarrolle la producción oral para poder comunicarse y comunicarse bien. Esto implica hacer uso de diversos recursos lingüísticos, de espacios adecuados para que los estudiantes puedan expresarse con libertad e interactuar con sus pares, en grupos y a nivel de todos los espacios de interacción.

A continuación se hacen referencias a algunas de las tesis o trabajos de grado significativos en los aportes en el estado del arte y plan operativo desde perspectivas y características muy similares al contexto educativo que nos involucra. El primer trabajo

se titula: “enfoque teórico sobre el lenguaje y la comunicación para el desarrollo de competencias de expresión oral y escrita”, por:

Guerrero (2016) Universidad Libre es un trabajo de Grado que presenta una propuesta de implementación de una estrategia pedagógica para mejorar y dinamizar la enseñanza de la expresión verbal y escrita, que ha de ser aplicada a los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, FCEAC, de la Universidad Libre. A partir de algunas teorías y procedimientos vigentes, se propone vincular a la enseñanza de la expresión oral y escrita las competencias afectivas, proceso en el cual deben intervenir decididamente los docentes del área de humanidades sin que necesariamente sea una tarea exclusiva de ellos, pues se intenta demostrar que en el proceso enseñanza aprendizaje entran en juego todas las áreas del conocimiento (Contable, Económica, de Matemáticas y de Humanidades) implícitas en los programas académicos de la FCEAC, lo cual involucra de forma directa a todos los docentes de las mencionadas áreas. El sistema de comunicación humana, que abarca los tres ámbitos conocidos, oralidad, escritura y corporalidad las cuales son vital en el proceso enseñanza aprendizaje, ya que representa el mediador entre la realidad y el proceso intelectual de un determinado individuo; luego este estudio se refiere a las habilidades promovidas con la lectoescritura, se establece una relación entre el sistema de comunicación humana y la habilidad de la lectoescritura donde la expresión oral es una herramienta imprescindible en el desarrollo competitivo y comunicativo.

Araque (2016), Piedad Ximena, Parra Bolívar María Trinidad y Bermúdez Grajales Mónica María Maestría Educación Universidad Pontificia Javeriana. Esta investigación explora la metodología de la enseñanza aplicada en el colegio Gimnasio

Femenino y Liceo Hermano Miguel de La Salle de Bogotá, en relación con la enseñanza de la oralidad en grado quinto. Básicamente obedece a dos circunstancias; al aspecto psicolingüístico y al aspecto etnográfico, principalmente de la actuación comunicativa. Este estudio se basa en unos referentes teóricos desde el enfoque lingüístico, el lenguaje y la interacción de los participantes en el proceso de enseñanza y en el uso de la oralidad en el contexto escolar, así las autores plantean una concepción real y medible de lo que significa la oralidad para los niños desde los teóricos más clásicos como son Saussure, Chomsky, Vygotsky, y las referencia de la oralidad primaria que da Walter Ong, su propuesta de análisis la hacen con **Casalmiglia y Tusón (1999)**, el desarrollo de las gramáticas funcionales y textuales, como los nuevos planteamientos en semántica, muestren que la lingüística ha ido avanzando en los terrenos de otras disciplinas para dar cuenta de la diversidad de aspectos que enmarca el conocimiento de la actividad verbal humana, de esta forma han aplicado a los campos de la oralidad en cuanto a su función de discurso oral y con esta propuesta se refuerza el estado del arte que presenta características similares con el presente estudio desde el componente social. Entonces estos aportes modifican y afianzan el sentido del estudio de la expresión oral en contextos reales donde es importante conocer otros factores que inciden en la promoción de esta habilidad humana desde perspectivas pedagógicas y de situaciones corrientes de nuestro medio y reprograma, a la vez, nuestro planteamiento del problema para asociarlo a una perspectiva más acorde al contexto y necesidad, descentralizar la promoción de la lengua oral para fortalecer la expresión oral y potenciar la socialización con la interacción.

2.1.5.2. Taller de comunicación familiar

Nubia (2012), en su publicación titulada “Los retos del aprendizaje: El taller como estrategia pedagógica”, señala que “para que los alumnos puedan construir conocimiento,

el maestro debe ser abierto al cambio y trabajar como facilitador de la construcción de dicho conocimiento. En la actualidad, el papel de docente ha cambiado de ser el dueño y transmisor del saber, hacia ser el autor que dirige el aprendizaje de los alumnos y aprende con ellos”.

Según **Vasco (2012)**, un taller es un ambiente educativo en el cual la interacción con el conocimiento es también interactiva e intersubjetiva entre los participantes, de manera que genere procesos individuales en cada uno de los participantes; hacer un taller es vivir una experiencia, insinúa un ambiente rico en recursos, de manera que genere procesos individuales y grupales que permitan socializar los procesos personales de cada uno de los participantes”

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información: Esta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con “mentes en blanco” o que el aprendizaje de los alumnos comience de cero, el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe, esto quiere decir que en el proceso educativo, es importante considerar sus conocimientos previos de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender **Perdomo (2012)**

Kisnerman (1977) define taller como un medio que posibilita el proceso de formación profesional. Como programa es una formulación racional de actividades específicas, graduadas y sistemáticas, para cumplir los objetivos de ese proceso de formación del cual es su columna vertebral.

Gómez (1977) sostuvo que taller es una realidad integradora, compleja, reflexiva en que se unen la teoría y la practica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientado

a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dilógico formado por docentes y estudiantes en el cual cada uno es miembro más del equipo y hace sus aportes específicos.

Barros (1977) señalo que el “taller está concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un docente y un grupo de alumnos en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte específico. El docente dirige a los alumnos, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades concretas en las cuales se desarrollan los talleres, y su tarea en terreno va más allá de la labor académica en función de los alumnos, debiendo prestar su aporte profesional en las tareas específicas que se desarrollan”.

Mirabent (1990) señala que un taller pedagógico es una reunión de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos según los objetivos que se proponen y el tipo de asignatura que los organice, puede desarrollarse en un local, pero también al aire libre. No se concibe un taller donde no se realicen actividades prácticas, manuales o intelectuales. Por lo tanto el taller tiene como objetivo la demostración práctica de las leyes, las ideas, las teorías, las características y los principios que se estudian, la solución de las tareas con contenido productivo. Por eso el taller pedagógico resulta una vía idónea para formar, desarrollar y perfeccionar hábitos, habilidades y capacidades que le permiten al alumno operar en el conocimiento y al transformar el objeto, cambiarse a si mismo.

2.1.5.3. Tipos de talleres.

El psicólogo argentino **Ander-Elgg (1991)** establece tres tipos de taller:

a. Taller total: donde docentes y alumnos participan activamente en un programa o proyecto. Este es aplicado o desarrollado en niveles universitarios, superiores y completos.

b. Taller horizontal. Engloba profesores y estudiantes que se encuentran en un mismo nivel o año de estudios. Este es aplicado o desarrollado en niveles primarios y secundarios.

c. Taller vertical: comprende cursos de diferentes años, pero integrados para realizar un proyecto en común; y es aplicado o desarrollado en niveles primarios y secundarios.

2.1.5.4. Principios pedagógicos del taller.

Ander (1991) plantea como pedagógicos del taller los siguientes:

a. Es un aprender haciendo. Los conocimientos se adquieren en una práctica concreta que implica la inserción en un campo de actuación directamente vinculado con el futuro quehacer profesional del estudiante. Por lo que el taller se fundamenta en el aprendizaje por descubrimiento.

b. Es una metodología participativa. Es decir, en el taller participan docentes y alumnos y por ello se enseña y aprende a través de una experiencia realizada conjuntamente, en la que todos están involucrados.

c. Es una pedagogía de la pregunta, contrapuesta a la pedagogía de la respuesta propia de la educación tradicional, porque el conocimiento se produce fundamentalmente y casi exclusivamente en respuestas a preguntas.

d. Es un entrenamiento que tiende al trabajo interdisciplinario y al enfoque sistémico. El taller se transforma en un ámbito de actuación multidisciplinario de los análisis y las prácticas.

2.1.5.5. Como planificar un taller de comunicación familiar

La comunicación familiar es un hábito mediante los cuales se obtiene muchos beneficios. Además de ser algo entretenido los talleres de comunicación familiar aporta grandes beneficios tales como: Sentimientos positivos, incrementa la creatividad, el intercambio de ideas y experiencias y mas que todo transferir conocimiento técnicas a los participantes, de tal manera que estos puedan aplicar; aparte de aportar una sensación de compañía lo cual sirve para contrarrestar la soledad.

Planificar un taller de comunicación familiar requiere de una estrategia donde tanto los padres como los estudiantes puedan sentirse cómodos y más que todo que los alumnos no se sientan cansados o aburridos.

Los procedimientos, la metodología y las herramientas que se presenta se fundamentan en tres ejes:

Niveles de atención y necesidades:

Aplicando lo aprendido más fácilmente si lo que se aborda en un taller trata los problemas que son de nuestro interés.

La participación:

Todo proceso de capacitación que involucra la participación, aumenta la motivación individual y la capacidad para aprender; es decir que la capacitación es más eficaz si aprendemos haciendo.

La visualización:

Hacer visibles las propuestas, las discusiones y los acuerdos que surgen en el taller facilita la participación y el enfoque en la atención de las necesidades.

Del conocimiento y la atención de las necesidades de los participantes se derivan los objetivos de un taller de capacitación. La participación como proceso es la condición más importante para que efectivamente se produzca el aprendizaje; y la visualización es el medio más importante.

2.1.5.6. Como puede llevarse a cabo los talleres de comunicación familiar y expresión oral.

Los talleres mayormente son dirigidos por un docente o un profesional capacitado quien se encarga de exponer los temas a tratar o problemática a tratar así también como velar por se cumplan las actividades previstas para el día.

Generalmente se realizan en salones clase o auditorios donde pueda sentirse la comodidad tanto para los adultos como para los jóvenes.

Con los talleres se desea afianzar lo siguiente:

El análisis: Mediante la comunicación podemos analizar los medios y objetivos a desear y esto puede ser aplicado no solo en el salón de clases sino también en el hogar.

Reflexión: Podrá reflexionar sobre los diferente formas de comunicación que existe y ver lo que más se adecue a su forma de ser.

Existen una serie de pasos que se deben seguir para planificar el taller y son:

Primero: Determinar el material didáctico existente y temático de la cual desea enfocar. Analizar los intereses del participante.

Segundo: Establecer horario, verificar la disponibilidad de las personas que atenderán al taller, además de escoger el horario que sea conveniente para todos.

Tercero: Seleccionar el lugar donde se llevara a cabo el taller.

Cuarto: Determinar el tiempo que durara, tomando en cuenta que la mayoría de los participantes cuentan con tiempo limitado, lo más recomendable es hacerlo uno o dos por semana.

Quinto: Promocionar cuán importante es la temática a desarrollar esto despertara el interés y la concurrencia de todos.

Sexto: Elaborar una hoja de inscripción donde se tome nota de la asistencia continua de los participantes.

Séptimo: Organizar reuniones que sirvan para retroalimentar las informaciones o aprendizaje.

Octavo: Para hacer el taller más ameno se debe de organizar actividades o dinámicas basadas en lo aprendido pero haciéndolo en una forma más dinámica o alegre.

Noveno: Realizar actividades de cierre lo cual puede incluir comentarios de los participantes donde narran sus experiencias y/o vivencias logradas hasta el momento.

2.1.5.7. El aprendizaje colaborativo

Es un conjunto de métodos que nos ayuda a desarrollar habilidades, tales como: aprendizaje y desarrollo personal y social) donde cada grupo tiene la responsabilidad de que cada uno de los integrantes comprenda el tema de forma responsable. El aprendizaje colaborativo, busca que se brinden espacios de discusión e intercambio de idea por parte de los estudiantes al momento de indagar un determinado tema que se desea resolver, se busca que el intercambio de situaciones e interacciones ayude a generar un aprendizaje personal grupal efectivo. La preocupación de este tipo de aprendizaje esta en torno a la experiencia entre los miembros del grupo. En relación al aprendizaje, los integrantes del grupo deben asumir responsabilidades. La comunidad debe compartir intereses y objetivos

pero lo por qué y cómo aprenden cada uno es individual. Esto quiere decir que mientras el grupo de trabajo está compartiendo ideas y experiencias) cada integrante profundiza la información de acuerdo a sus niveles de aprendizajes y conocimientos. Algunas de las competencias que se logran a través del aprendizaje colaborativo son: Apoyo recíproco positivo: El grupo debe sentir que necesitan de todos los miembros, entenderse y confiar en el éxito de cada uno. Promueve la interacción: Esto permitirá el seguimiento y el intercambio de ideas entre los diferentes miembros del grupo, y de esta manera se puede dar la retroalimentación de temas que quedaron como inconcluso para algunos. Tener en cuenta la contribución de cada uno de los individuos: Cada uno de los integrantes se tiene que hacer cargo de sus actividades y responsabilidades, y a la vez compartir y recibir información para el apoyo mutuo Desarrollo de habilidades grupales: Tales como liderazgo, coordinación de actividades, seguimiento y control que contribuyan al bien común.

2.1.5.8. Teoría de aprendizaje de Vygotsky

Dos de los primeros psicólogos que se encargaron de estudiar el aprendizaje dentro de un grupo fueron Vygotsky y Luria. Estos grandes académicos rusos basaron sus teorías en los trabajos de Marx basados en la influencia de la sociedad en el desarrollo de la persona. Vygotsky y Luria realizaron su teoría del aprendizaje colaborativo, basándose en definir al ser humano como un animal social, que necesita estar en contacto directo permanentemente con su entorno. Por lo que el aprendizaje es más efectivo y beneficioso cuando se desarrolla en el contexto grupal. Varios de los escritos de Vygotsky recalcan la importancia de las relaciones sociales dentro del proceso de aprendizaje, diciendo que hay que buscar un equilibrio entre los factores individuales y los grupales. Siguiendo una idea muy típica del aprendizaje constructivista, pensaba que los alumnos crean su propio

aprendizaje, tanto en grupo como por sí mismo. Con la teoría de la zona del desarrollo próximo, una de las más conocidas por el autor, Vygotsky define que hay aprendizajes que sólo se pueden realizar con apoyo de otra persona. De esta manera, en algunos contextos de aprendizaje se produce un intercambio de ideas lo que permite una mayor interiorización de conocimientos. Para Vygotsky, el papel del profesor es a la vez el de guía y mediador. En ciertos contextos, el maestro debe transmitir sus conocimientos; pero en otros, debe ser capaz de un acompañamiento permanente en el proceso de construir su propio conocimiento de manera conjunta. **(Rodríguez 2018)**

2.1.5.9. Expresión oral

Pinker (1995) señala que el lenguaje “ es la invención más importante que el hombre ha hecho” y lo designa como el termino de instinto porque considera que “ esta palabra transmite la idea de que las personas saben hablar en el mismo sentido en que las arañas saben tejer sus telas”. Vigotsky de que “el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje, es decir por las herramientas lingüísticas del pensamiento y la experiencia socio-cultural... Vigotsky (1968). Sus estudios lo llevaron al planteamiento de una conclusión fundamental acerca del desarrollo del pensamiento “El pensamiento verbal no es una forma innata, natural de la conducta pero si esta determinado por un proceso cultural y tiene propiedades específicas y leyes que no pueden ser halladas en las formas naturales del pensamiento y la palabra”.

Según **Flores M. (2004)** señala que: “La expresión oral es la capacidad que consiste en comunicarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales.

También implica saber escuchar a los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación”

A la expresión oral también le corresponde desarrollar nuestra capacidad de escuchar para comprender lo que nos dicen los demás, sus reales intenciones.

Cassany, L. y Sanz (1994) proponen estos cuatro criterios para la clasificación de las actividades de expresión oral:

Según la técnica: diálogos dirigidos (para practicar determinadas formas y funciones lingüísticas), juegos teatrales y juegos lingüísticos ej. Adivinanzas, trabajos en equipo etc.

Según el tipo de respuesta: Ejercicios de repetición mecánica, lluvia de ideas, actuación a partir de instrucciones <8 ej. Recetas de cocina), debate para solucionar un problema, actividades de vacío de información, etc.

Según los recursos materiales: Textos escrito, sonidos, imagen, (ej. Ordenar las viñetas de una historieta), objetos, adivinar objetos a partir del tacto, del olor etc.

Comunicaciones específicas: Exposición de un tema preparado de antemano, improvisación, conversación telefónica, lectura en voz alta, debates sobre temas de actualidad etc.

Cualidades y elementos de la expresión oral

En la expresión oral es importante tener en cuenta los siguientes elementos:

La voz: La imagen auditiva tiene un gran impacto para el auditorio. A través de la voz se pueden transmitir sentimientos y actitudes. Es importante sobre todo evitar una voz débil, apenas audible, o unas voces roncadas, demasiado chillonas; ambos extremos

producirán malestar y desinterés. Al contrario, hay que desarrollar la destreza de darle color e interés a lo dicho por medio del volumen y la entonación de la voz. La voz y los gestos permiten remarcar una idea o subrayar los puntos clave de discurso.

La postura del cuerpo: Para expresar oralmente algo debe establecer una cercanía con las personas con quienes se comunican. Por eso, debe evitarse la rigidez y relejar serenidad y dinamismo. Si se va a hablar de pie, lo recomendable es asumir una postura firme, erguida. Si por el contrario se va a hablar sentado es preferible asumir una postura ejecutiva, con la columna vertebral bien recta y la porción inferior del tronco recargada contra el respaldo de la silla. Es importante sobre todo no mantener los brazos pegados al cuerpo o cruzados, tener objetos en las manos o esconder estos en los bolsillos ya que ello dificultara la expresión gestual necesaria que refuerza o acompaña todo discurso.

Los gestos: La expresión oral por lo general se complementa con os gestos movimientos corporales como una forma de poner énfasis o acentuar el mensaje oral; sin embargo debe usarse con cuidado las expresiones gestuales pues estos deben ser naturales, oportunos y convenientes para evitar caer en el ridículo.

La mirada: De todos los componentes no verbales, la mirada es la más importante. El contacto ocular y la dirección de la mirada son esenciales para que la audiencia se sienta acogida: Los ojos de la persona que se expresa oralmente deben reflejar serenidad y amistad. Es preciso que se mire a todos y cada uno de los receptores. Mirar el cielo, el suelo o las ventanas denotan inseguridad y temor y por lo tanto debe evitarse.

La dicción: El hablante debe tener un buen dominio del idioma. Tal conocimiento involucra un adecuado dominio de la pronunciación de las palabras, lo cual es necesario

para la comprensión del mensaje. Al hablar hay que respirar con tranquilidad, proyectar la voz y dominar el énfasis de la entonación.

La estructura del mensaje: El contenido o mensaje de la persona que interviene en la conversación o exposición de un tema debe expresarse con claridad y coherencia. Esto significa no improvisar el discurso para evitar críticas que afecten la autoestima.

El vocabulario: Al hablar debe utilizarse un léxico que el receptor pueda entender. Por eso en primer lugar hay que tomar en cuenta el tipo de público al que va dirigido el mensaje.

La expresión oral está constituida por 9 cualidades:

- Dicción.
- Fluidez
- Volumen
- Ritmo
- Claridad.
- Coherencia.
- Emotividad.
- Movimientos corporales y gesticulación.
- Vocabulario.

2.1.5.10. Principios para el desarrollo de la expresión oral

El principio para el desarrollo de la expresión oral es el lenguaje, por tanto, el instrumento básico para lograr la plena comunicación entre maestros y alumnos, donde además de la transmisión de ideas, transmisión de emociones y persuasión, tiene una función preponderante en la influencia lingüística del profesor en el habla de los

estudiantes. Para el logro de este objetivo se consideran los principios, leyes, y categoría pedagogía como elementos básicos que propician una adecuada preparación profesional para el desarrollo de la expresión oral con carácter interdisciplinario. Es preciso que para el desarrollo de la expresión oral con carácter interdisciplinario el educador tenga presente los aportes de los principios de la pedagogía, considerados tesis o metas fundamentales de la labor pedagógica del docente. El principio de la unidad de carácter científico e ideológico del proceso pedagógico le permite el maestro proporcionarle al estudiante, mediante el lenguaje una organización y guía en el conocimiento del mundo que lo rodea como instrumento válido en las relaciones sociales en la vida práctica.

2.1.5.11. Características de la oralidad.

Algunas características de la oralidad y escritura son:

Ang (1987), afirma que existen dos formas de producción del lenguaje que se distinguen profundamente una de la otra. La escritura es un sistema secundario en el sentido de que la expresión oral existe sin la escritura, pero la segunda no lo es sin la primera. Ong habla de la profunda diferencia que se deriva de la formulareidad de la una y de la carencia de la misma en la otra.

Barrera y Fraca (1999) hacen una detallada descripción de las diferencias entre oralidad y escritura en diversos campos.

Antich (1986) plantea que las habilidades son programadas y reguladas por el hombre por lo que el hecho de llegar al nivel de desarrollo de la expresión oral en la enseñanza de lengua significa alcanzar una nueva etapa cualitativa, la misma alude que la lengua extranjera debe presentarse de modo tal que el alumno la perciba como actividad

de comunicación más que como asignatura, que sienta que el idioma es algo que trasciende el acto de aprendizaje, y que exige la adquisición de cuatro habilidades fundamentales.

Finocchiaro (1979), por su parte, define la expresión oral como la producción del lenguaje oral, es decir, aprender a hablar un idioma extranjero es conocido como el aspecto más difícil en su aprendizaje.

Según **Jean (1982)**, “la expresión oral es el proceso de hablar que va más allá de la simple producción de sonidos concatenados los unos a los otros”. El objetivo fundamental de quien estudia un idioma extranjero es la comunicación, es decir enviar y recibir mensajes de forma efectiva y de negociar significados.

Para **Byrne (1989)** la expresión oral no se desarrolla de forma aislada en el aula. Si se buscan fuentes para desarrollar el habla, aparecen la lectura y la escritura como posibilidades para alcanzar este fin.

La expresión oral objetivos e importancia

A la expresión oral se le ha prestado atención no solo como área investigativa, sino también como un elemento que requiere instrucción para ser desarrollado.

La mayoría de los teóricos definen la comunicación haciendo especial énfasis en la expresión oral, sin embargo, cuando se refieren a ella toman como basamento la expresión oral en un contexto público.

Antich (1986) plantea que las habilidades son programadas y reguladas por el hombre por lo que el hecho de llegar al nivel de desarrollo de la expresión oral en la enseñanza de lengua significa alcanzar una nueva etapa cualitativa, la misma alude que la

lengua extranjera debe presentarse de modo tal que el alumno la perciba como actividad de comunicación más que como asignatura, que sienta que el idioma es algo que trasciende el acto de aprendizaje, y que exige la adquisición de cuatro habilidades fundamentales.

Finocchiaro (1979), por su parte, define la expresión oral como la producción del lenguaje oral, es decir, aprender a hablar un idioma extranjero es conocido como el aspecto más difícil en su aprendizaje.

Según **Jean R. (1982)**, la expresión oral es el proceso de hablar que va más allá de la simple producción de sonidos concatenados los unos a los otros. El objetivo fundamental de quien estudia un idioma extranjero es la comunicación, es decir enviar y recibir mensajes de forma efectiva y de negociar significados.

Para **Byrne D. (1989)** la expresión oral no se desarrolla de forma aislada en el aula. Si se buscan fuentes para desarrollar el habla, aparecen la lectura y la escritura como posibilidades para alcanzar este fin.

Otros autores concluyen la expresión oral como la habilidad de expresar ideas, sentimientos, necesidades, deseos por medio del lenguaje, con fluidez y precisión, así como la capacidad para comprender los mensajes que reciben de códigos como hablar, escuchar, leer y escribir para poder comunicarse teniendo en cuenta los mismos.

Las definiciones de expresión oral han sido expandidas en las últimas décadas **Brown, (1981)**. Una tendencia actual ha sido centrar la atención en actividades comunicativas que reflejen una variedad de contextos: emisor-receptores, pequeños grupos, emisor-receptor, y medios de comunicación.

Otro enfoque ha sido centrar la atención en la utilización de la comunicación para alcanzar determinados propósitos: para informar sobre algo, persuadir, y resolver situaciones problemáticas.

Una tercera tendencia denota focalizar las competencias básicas que se necesitan en la vida diaria por ejemplo: dar instrucciones, pedir información, o proporcionar información básica sobre una situación de emergencia (Mead 1985).

Según el libro Speech Communication Association's guidelines for elementary and secondary students, el proceso de expresión oral es un proceso interactivo en el cual el individuo toma roles alternativamente de emisor y receptor y que incluye la comunicación verbal y no verbal. De ahí que la meta principal en la enseñanza de la expresión oral sea la fluidez en el lenguaje, entendida como la habilidad de expresarse uno mismo de forma comprensible, razonable, precisa y sin vacilación.

Para lograr este objetivo, el profesor deberá ser capaz de extrapolar a los estudiantes desde la etapa donde ellos están, principalmente imitando un modelo o respondiendo a preguntas, hasta el punto donde ellos pueden utilizar el lenguaje libremente para expresar sus propias ideas.

Pulido (2005), sugiere que al planificar las clases de expresión oral el docente debe considerar:

- Las funciones comunicativas de la unidad y su relación con los precedentes y siguientes contenidos.

- Los elementos lingüísticos y socioculturales en función de la comunicación, prestando especial atención a la forma significado y uso.

- Las estrategias de aprendizaje más apropiadas para cada momento.

Se necesitará además proporcionar a los estudiantes dos niveles complementarios de adiestramiento:

1- Practicar en la manipulación de los elementos del lenguaje (patrones fonológicos y gramaticales unidos al vocabulario).

2- Posibilidad de expresar sus criterios por sí solos.

Para emplear métodos efectivos al enseñar la expresión oral, hay que tener en cuenta que la expresión es siempre una producción de algo hecho anteriormente. Para ello, es necesario conocer los mecanismos psicológicos que deben desarrollarse:

- El mecanismo de combinación: El desarrollo de este mecanismo se logra mediante la sistematización y la continuidad de los contenidos lingüísticos en los programas y a través del empleo constante de lo aprendido para que se aplique en situaciones nuevas, garantizando que los alumnos hablen con mayor fluidez, pero que además sean originales y expresivos.

- El mecanismo de anticipación: El estudiante ha estado desarrollando hábitos y habilidades orales anticipadamente, preparando toda la estructura en su lenguaje interior antes de enunciarla, por lo que en la aplicación debe haber logrado fluidez en el habla.

- **Retroalimentación:** Consiste en que el alumno evalúe la comprensión de su mensaje, percibiendo las señales de retroalimentación, es decir las palabras de su interlocutor, su intención, su conducta no verbal. No se trata de responder simplemente a las preguntas u otros estímulos del interlocutor, sino de variar el tema de la conversación o ideas en dependencia de lo escuchado.

Partiendo de los elementos descritos con anterioridad, los autores de la investigación concluyen que la expresión oral es una habilidad compleja en la que se logra el uso de la lengua de forma creativa solamente después de años de aprendizaje, en dependencia de la edad, las motivaciones, las aptitudes del aprendizaje y la calidad de la enseñanza. Corresponde al docente, por tanto, sistematizar el desarrollo de la comunicación a un elevado nivel en las clases de idiomas, a fin de propiciar la mayor interacción posible para acercar a los estudiantes a la utilización correcta de la lengua extranjera.

Si el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma se lleva cabo en adultos, el docente debe engendrar el interés y alentar a los estudiantes comunicarse una vez que han adquirido el nuevo contenido, dígase estructuras gramaticales nuevas, vocabulario necesario y funciones comunicativas para poner en práctica lo aprendido.

Los objetivos principales de la ejercitación oral, como se describe en el párrafo anterior, responden a la práctica, fijación y consolidación de los conocimientos de gramática y vocabulario adquiridos en las fases de presentación, audición e imitación, a fin de formar los hábitos y habilidades orales necesarias para lograr en una fase más avanzada una expresión plena y creadora. De esto se infiere que la ejercitación oral es un

paso indispensable que no puede obviarse para poder llegar al objetivo final en la enseñanza del habla, es decir, lograr una expresión oral espontánea en los educandos.

2.1.5.12. Ejecución de un taller- pasos a seguir

Primer paso: La conceptualización

El punto de partida impone la necesidad de que el maestro tenga bien claro la naturaleza de un taller literario: qué es, cuál será su finalidad, qué tipo y modalidad adoptará, cómo se inserta en el programa oficial de trabajo y de manera particular en el Bloque de Juegos y Actividades, en el aspecto de Español o en Área de Lenguaje. En esta primera etapa el maestro debe revisar y ampliar sus conocimientos acerca del desarrollo del lenguaje oral y escrito, de la función poética de la lengua, de las características de los niños con los cuales va a trabajar, del tipo de objetos literarios pertinentes para cada caso. Debe responder a las interrogantes básicas de un proyecto de trabajo que expliquen y justifiquen la inversión de recursos y tiempos. Debe evaluarse, en suma, la pertinencia y posibilidad de diseñar un proyecto de trabajo en las condiciones escolares propias del medio.

Segundo paso: El plan de trabajo

La elaboración del mapa que nos permitirá seguir un itinerario previsto posee importancia determinante. Si el maestro que aspira a la creación de un taller literario es capaz de formalizar la orientación y el alcance de su proyecto, podemos afirmar que existe un amplio margen de garantía de éxito en su empresa. Con ese sentido deben preverse algunas cuestiones importantes:

a) La identidad. El maestro puede prever el inicio de las actividades del taller involucrando a los niños en la búsqueda de un nombre que lo identifique: una palabra,

una frase, un escritor de trascendencia universal, un maestro con amplia trayectoria y reconocimiento.

b) El tipo de taller. Debe especificarse desde el origen, a reserva que el desarrollo pueda imponer los cambios necesarios: taller de lectura, taller de lectura y creación literaria, taller de cuento, etc.

c) El nivel de los talleristas. Niños de preescolar, niños de primaria de 5o. grado, niños de secundaria del 2o. “A” Matutino, etc. El plan debe identificar al tipo de usuario al que va dirigido el proyecto, para estimar desde ahí el grado de exigencia del trabajo.

d) Los miembros del taller. Un taller literario no funciona con 30 o 40 integrantes. Los grupos de cada taller deben ser pequeños: no más de 15 niños. El maestro coordinador debe prever espacios y tiempos para resolver esta cuestión. En el mejor de los casos resulta conveniente formar varios grupos que participen en sesiones distintas del mismo taller.

e) Los espacios y tiempos de realización. Una sesión quincenal de dos horas en la biblioteca de la comunidad, por ejemplo. El ámbito de realización debe romper con la monotonía cotidiana, de suerte que “el día de taller” despierte expectación en los talleristas. Las opciones de realización del taller pueden incluir todos los espacios posibles y disponibles: un rincón de la escuela, la casa de la cultura, la biblioteca municipal, un domicilio particular de un tallerista, etc. El ideal ha sido marcado por la costumbre: una sesión semanal de 2 horas, pero los maestros pueden establecer una periodicidad que se ajuste a sus actividades.

f) El acervo literario. La selección de las obras literarias básicas para el desarrollo de las sesiones de taller debe ocupar una atención particular. Los Libros del Rincón de la SEP, por ejemplo, son una garantía; del mismo modo la colección A la orilla del viento. Lo

recomendable es un acervo de base que podrá enriquecerse sobre la marcha del taller.

g) La utilería de apoyo. Dependiendo del tipo de taller y de sus miembros es recomendable tener a la mano un cajón de tiliches para apoyar personificaciones y atmósferas de la lectura: franelógrafo, máscaras, capas, sombreros, títeres, etcétera., pero cuidando no trasladar los pasajes del texto hacia la actuación. Los eventos de la representación dramática nos conducen hacia el teatro y un taller de esta naturaleza reclama aspectos no considerados en los talleres literarios. En el caso de un taller de expresión literaria para niños preescolares, ese cajón resulta indispensable.

h) El ciclo de duración. El interés de los talleristas será invariablemente el indicador más importante para establecer el punto de culminación de un proyecto de taller; sin embargo es conveniente fijar con antelación la extensión del ciclo: el año escolar, 20 sesiones, de carácter permanente, etc.

Tercer paso: La realización

Las posibilidades de intervención pedagógica en la realización de un taller literario son infinitas. El papel del maestro será determinante para conferirle al proyecto una dinámica de informalidad acentuada por el respeto hacia todas las actitudes de los niños y por el irrestricto respeto hacia su libertad de expresión. Un esquema general de desarrollo de una sesión de taller podría seguir la secuencia siguiente:

a) Elección de la actividad inicial a desarrollar. El coordinador del taller, el maestro, puede proponer la actividad de entrada, pero es pertinente someter esta cuestión a consideración del grupo. La lectura de una semblanza histórica, la narración de un cuento, juegos rítmicos con coplas populares, etc.

b) Los comentarios. La actividad inicial se fragmenta en pasajes, personajes, situaciones que merezcan la participación de los talleristas. El maestro procurará inducir

con flexibilidad hacia circunstancias de la vida real, próximas a las vivencias de los niños y buscando vincular el objeto literario con la imaginación, y la imaginación con la vida real. No debe presionarse a los niños para que participen. La atmósfera del taller debe ser cálida, amable, informal.

c) La extrapolación. A partir de los comentarios los niños pueden decidir la ejecución de una actividad similar: repetir la actividad inicial con otro lector o narrador, inventar otra historia siguiendo el modelo escuchado, elaborar un texto inspirándose en el modelo, etc. La cuestión aquí consiste en tomar el modelo como pretexto para deslizarse hacia alguna actividad que descansa en la expresión y en la comunicación. Los errores de construcción en el uso del lenguaje son, en esta situación, secundarios, salvo que los niños decidan lo contrario.

d) La exposición. El coordinador explora la posibilidad de que algún tallerista desee dar a conocer su creación, su experiencia, su texto. La animación es fundamental para alcanzar este momento, invariablemente sustentado en el respeto hacia las producciones de los niños y en el estímulo del colectivo. El juego y la diversión deben primar sobre cualquiera otra circunstancia.

e) Evaluación y planeación. Es conveniente recapitular acerca de las actividades realizadas, destacando los aspectos favorables y los que es necesario mejorar. En este momento puede decidirse el tipo de actividad que se quiere realizar en la siguiente sesión del taller, con el propósito de prever sus requerimientos.

Como se advierte en esta secuencia, el grupo de talleristas tiene una diversidad de opciones para imprimirle a sus experiencias el placer de estar ahí, pacientemente al acecho de una oportunidad para apropiarse de su propio lenguaje.

Cuarto paso: La evaluación

En la secuencia metodológica propuesta la evaluación surge lógicamente en cuarto lugar, pero es claro que desde el principio de la “evaluación permanente” el maestro debe revisar la pertinencia de los recursos y las acciones de cada paso, a medida de que van ocupando su lugar en el proceso de construcción del taller. Esta consideración cuestiona la viabilidad del taller si no se reúnen las condiciones previas indicadas en la conceptualización, o bien si no se han resuelto las cuestiones instrumentales y operativas indispensables en la etapa de la planeación. Este paso incluye, por supuesto, la necesidad de introducir los elementos y los cambios en la estructura y funcionamiento del taller, con la perspectiva de convertirlo en un espacio vivo, atractivo y de alto impacto en los afanes de desarrollo de nuestros niños y adolescentes. La solicitud de los niños, su demanda por la existencia y permanencia de “su” taller son indicadores infalibles de la evaluación que el maestro debe considerar con la prioridad del caso. Entre las conclusiones de la presente propuesta de trabajo cabe subrayar que el protagonista central de cualquier historia, objeto verbal, o situación presente y despierta en un taller literario es el niño. “Cuando el niño se identifica con alguna parte de la historia, debe tener tiempo para que hable de su experiencia en relación a la historia” v. La totalidad de las preocupaciones y de las acciones del maestro, sobre el contexto de un taller literario, deben girar alrededor de la imaginación infantil. El niño y sus necesidades de ser desde el lenguaje harán lo propio oportunamente.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

La aplicación de talleres de comunicación familiar influye en el logro de la competencia comunicativa de expresión oral de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, de la institución educativa “señor de los milagros”, Ayacucho – 2019.

2.3.2. Hipótesis Específicas.

H1- El uso de la pronunciación correcta de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros” influye en una buena comunicación.

H2-La fluidez en la expresión oral permite mejorar el grado de comunicación de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Ayacucho, 2019.

H3-La comprensión dentro de la comunicación permite mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Ayacucho, 2019.

H4-El dominio del discurso o de la expresión oral hace posible una mejor comunicación y entendimiento entre las partes.

2.4. Variables.

2.4.1. Definición Conceptual.

A. Variable independiente.

La Comunicación Familiar:

Debe incluir información e intercambio de ideas respecto al proyecto familiar o a sus actividades como grupo; transmisión de valores y de criterios educativos de padres a hijos; un modelo educativo y posibilidad de discusión sobre el mismo; formación humana a los hijos; compartir información y apoyar las actividades y proyectos de cada miembro; compartir experiencias cotidianas, trascendentes o intrascendentes; compartir actividades; presencia física y psicológica de los padres; transmisión de seguridad, protección (no sobreprotección) y amparo mutuo; y, sobre todo, afecto; todo ello en el marco del respeto mutuo y la armonía entre el respeto a la individualidad de cada uno, y los intereses de la familia como grupo.

B. Variable dependiente.

Expresión oral:

La expresión oral, engloba el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes básico para la producción de los discursos orales, fundamentalmente mono gestionados, necesarios para la realización personal, académica, social y profesional de los alumnos y alumnas al finalizar la Educación Obligatoria. Esta dimensión exige el dominio de las habilidades específicas que rigen la producción de discursos orales adecuados a diferentes situaciones comunicativas, coherentes en la organización de su contenido y cohesionados.

III. METODOLOGIA

3.1. El tipo y nivel de investigación.

3.1.1. El tipo de investigación.

El tipo de investigación es cuantitativa porque permitió analizar los datos de forma numérica. Para ello se utilizó herramientas del campo de la Estadística. En el desarrollo de la investigación se utilizó la variable independiente de comunicación familiar con el fin de buscar resultados en la variable dependiente (competencia de expresión oral)

3.1.2. Nivel de la investigación de la tesis.

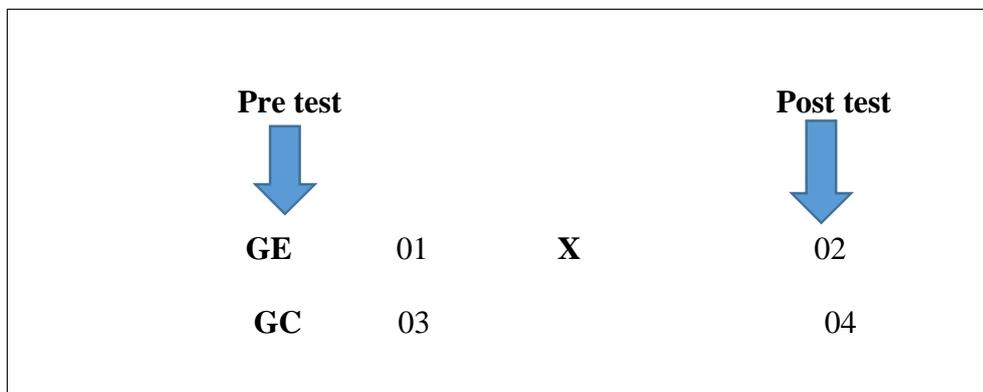
El nivel es Experimental, ya que se manipula variables en este caso los talleres de comunicación familiar y se realiza el procesamiento de datos cuantitativos para corroborar hipótesis.

Variable 1. Comunicación Familiar.

Variable 2. Competencia de expresión oral.

3.2. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación es cuasi- experimental ya que se trabaja con dos grupos tanto el grupo experimental y el grupo control. El diagrama del diseño se muestra en el siguiente diseño:



Donde:

GE: Grupo Experimental (Grupo A) grupo de estudiantes que recibirán el estímulo de talleres de comunicación.

GC: Grupo control (Grupo B) grupo de estudiantes que no recibirán el estímulo de los talleres de comunicación familiar y expresión oral.

01. Es la medición a través del pre test del nivel de trabajo autónomo en los estudiantes del grupo experimental, antes de la aplicación del taller de comunicación familiar y expresión oral.

03. Es la medición a través del pre test del nivel de trabajo autónomo en los estudiantes del grupo control, antes de la aplicación del taller de comunicación familiar y expresión oral.

X. Es la estrategia de Intervención de la Variable Independiente (Talleres de comunicación familiar)

02. Es la medición a través del post test del nivel de trabajo o aprendizaje autónomo del grupo experimental (Grupo A), después de la aplicación de los talleres de comunicación familiar.

04. Es la medición a través del post test del nivel de trabajo o aprendizaje autónomo del grupo control (Grupo B), a quienes no se les aplicó los talleres de comunicación familiar

3.3. Población y muestra

La población está conformada por 70 estudiantes entre los 16 y los 18 años de edad que representa a todos los alumnos matriculados de los cuales 35 forman el grupo experimental y 35 conforman el grupo control.

La Institución Educativa “Señor de los Milagros está ubicado en el Jr. Ciro Alegría 255 del Distrito de Jesús Nazareno Ayacucho.

Tabla N. 1

Población de la investigación

| AULAS | N. DE ESTUDIANTES | TIPO DE PRUEBA |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| AULA A | 35 estudiantes | Experimental |
| AULA B | 35 estudiantes | Control |
| TOTAL | 70 estudiantes | |

3.3.1 Criterios de inclusión

- Estudiantes entre los 16 y 18 años de edad.
- Estudiantes que asisten regularmente a clases.

3.3.2. Criterios de exclusión

Estudiantes que no asisten regularmente a clases.

3.4. Definición y operacionalización de variables y los indicadores

3.4.1. Variable independiente: Comunicación familiar

La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos. Este sistema de señales constituye algo serio en forma literal o de metáforas. Tal serie de señales suele ser extra verbal y se modula mediante el tono de voz, la mímica y los gestos. Con relación a las señales extra verbales, existe una especie de comunicación contradictoria, llamada de doble vínculo, esta se observa sobre todo en el proceso educacional y consiste en la asociación de un mensaje de cariño con un meta mensaje de hostilidad. A este tipo de comunicación se le conoce como “disfuncional”, ya que se envían mensajes indirectos, enmascarados y desplazados. (Ecured, 2019)

3.4.2. Variable dependiente: Competencia comunicativa de expresión oral

La expresión oral engloba el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes básico para la producción de los discursos orales, fundamentalmente mono gestionados, necesarios para la realización personal, académica, social y profesional de los alumnos y alumnas al finalizar la Educación Obligatoria. Esta dimensión exige el dominio de las habilidades específicas que rigen la producción de discursos orales adecuados a diferentes situaciones comunicativas, coherentes en la organización de su contenido y cohesionados.

3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores.

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|---|---|--|---------------------------|---|---------------------------------------|
| Comunicación familiar | Como primera aproximación, taller es una palabra que sirve para indicar un lugar donde se trabaja y se transforma algo para ser utilizado, también puede ser una alternativa pedagógica que permite cambiar las relaciones, funciones y roles. En donde se introduce una metodología participativa. Y se crean las condiciones para desarrollar la capacidad y la creatividad.(Ezequiel 1999 | Esto implica necesariamente la relación vincular, la comunicación de unos con otros, el constante enriquecimiento del “estar con”, “jugar con”, “congeniar o concernir con” en definitiva, “vivir, aprender enseñar con el otro” | -Expresión verbal u oral. | La palabra | Cuestionario de comunicación familiar |
| | | | Expresión no verbal. | Kinésica Proxemia paralingüístico | |
| Competencia comunicativa de expresión oral. | La competencia comunicativa es la capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, usando los conectores adecuados para entender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos, teniendo en cuenta no sólo su significado explícito o literal. | Ser buenos comunicadores en expresión oral, desde la perspectiva de receptores y emisores consiste en haber desarrollado una competencia que suponga un dominio de las habilidades comunicativas del lenguaje integrado oral. La expresión oral resulta compleja de valorar, pero todos entendemos que ésta es bastante más que interpretar los sonidos acústicos organizados en signos lingüísticos y regulados por una gramática más o menos compleja. | -Pronunciación | Rubrica de valoración para la comunicación. | |
| | | | -Fluidez | Rubrica de valoración para la comunicación. | |
| | | | -Comprensión | Rubrica de valoración para la comprensión, | |
| | | | -Dominio del discurso | Rubrica de valoración para el dominio del discurso. | |

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a ser utilizada es la recolección de datos a través del cuestionario y la encuesta, que es un método de la investigación y de la recopilación de datos utilizado para obtener diferentes tipos de información de personas sobre diversos tipos y/o materias. La encuesta tiene diferentes propósitos y se pueden efectuar de muchas maneras dependiendo de la metodología a usar y ser elegida y los objetivos que se desee alcanzar.

Los datos se obtienen mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con el objetivo de que cada individuo encuestado responda a cada una de las preguntas en una igualdad de condiciones para así evitar opiniones tergiversadas que pudieran influir en el resultado del trabajo de investigación.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, que es un conjunto de preguntas que se confeccionaron para obtener información con algún objetivo en concreto. Pérez (2012).

3.6. Plan de análisis.

Los datos referentes a la investigación fueron tabulados y procesados mediante el programa SPSS científico v 25 y el Excel (hoja de cálculo) con los que se elaboró las tablas y gráficos estadísticos que representan los resultados de la investigación de manera objetiva y sintética.

En base a los resultados del pre test se extrajeron las correspondientes medidas de tendencia central y también las medidas de variabilidad.

- Las medidas de tendencia central Martínez y Céspedes (2016) aportan una numeración o cantidad que muestran el puntaje promedio para todas las expectativas realizadas. Dicha puntuación se ubica “en un punto de la escala” en donde se encuentra mayor cantidad de “distribución de todos los puntajes”

- La media aritmética, que sirve para determinar el puntaje promedio de la medición realizada del objetivo de investigación que es el rendimiento académico de los estudiantes que conformaron el estudio.
- La moda, puntaje obtenido que se repite con frecuencia en el grupo de calificativos en la medición del rendimiento académico de los alumnos que conformaron el proyecto.
- Rango o intervalo, varianza y desviación regular que se empleó para determinar el grado de homogeneidad y/o heterogeneidad del objeto de evaluación.
- Por consiguiente, la explicación obtenida a través del test de escala de Likert, se procesaron por medio de técnicas estadísticas descriptivas simples utilizando tablas de frecuencias absolutas y porcentuales, a través del programa SPSS, y el Excel (hoja de cálculo), para sacar las medidas de tendencia central: la moda, la mediana y la media aritmética. Sin dejar de lado las medidas de variabilidad las cuales permiten conocer la extensión en que los puntajes se desvían unos de otros, es decir el grado de uniformidad de los grupos o dispersión de los calificativos.

3.7. Matriz de consistencia.

La comunicación familiar para el logro de la competencia comunicativa de expresión oral de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, de la Institución Educativa “Señor de los Milagros”, Ayacucho – 2019.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES Y DIMENSIONES | METODOLOGIA |
|--|--|---|---|---|
| <p>¿De qué manera influye la aplicación de talleres de comunicación familiar para el logro de la competencia comunicativa de expresión oral de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, de la institución educativa “señor de los milagros”, Ayacucho – 2019?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL Determinar si la aplicación de talleres de comunicación familiar basada en el enfoque de aprendizaje colaborativo nos permiten mejorar la competencia comunicativa de expresión oral en el área de comunicación de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros “Ayacucho-2019?</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS -Identificar de qué manera la pronunciación influye en el área de comunicación y expresión oral de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros “Ayacucho-2019.</p> | <p>Hipótesis General</p> <p>la aplicación de talleres de comunicación familiar influye en el logro de la competencia comunicativa de expresión oral de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, de la institución educativa “señor de los milagros”, Ayacucho – 2019. Permite entre otras cosas mejorar la comunicación familiar de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Ayacucho, 2019.</p> <p>Hipótesis Específicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El uso de la pronunciación correcta de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros” influye en una buena comunicación. -La fluidez en la expresión oral permite mejorar el grado de comunicación de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Ayacucho, 2019. | <p>VARIABLE INDEPENDIENTE -Comunicación familiar.</p> <p>Dimensiones: . Lenguaje verbal . Lenguaje no verbal.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE -Competencia comunicativa de Expresión oral.</p> <p>Dimensiones. . Pronunciación . Fluidez. . Comprensión . Dominio del discurso.</p> | <p>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION Tipo: Cuantitativo</p> <p>Diseño: Cuasi experimental</p> <p>Población: 120 estudiantes de 5to</p> <p>Muestra: 70 estudiantes</p> <p>Técnica: Encuesta y cuestionarios</p> <p>Instrumento: Ficha de evaluación de expresión oral.</p> <p>Análisis de datos: Excel, Software estadístico SPSSv25</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | <p>-Identificar de qué manera la fluidez influye en una buena comunicación familiar en los alumnos de 5to año para mejorar la competencia comunicativa de expresión oral en el área de comunicación.</p> <p>-Medir a través de un post test para ver si los talleres de comunicación mejoran la comprensión del mensaje significativamente como un medio de comunicación y entendimiento en los alumnos de 5to año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros “Ayacucho- 2019?</p> <p>-Identificar de qué manera el dominio del discurso influye y determina en una buena y efectiva comunicación familiar en los alumnos de 5to año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros “Ayacucho-2019?</p> | <p>-La comprensión dentro de la comunicación permite mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros”. Ayacucho, 2019.</p> <p>-El dominio del discurso o de la expresión oral hace posible una mejor comunicación y entendimiento entre las partes.</p> | | |
|--|---|---|--|--|

IV RESULTADOS

SECCIÓN A (Grupo experimental)

Análisis descriptivo de la variable comunicación familiar

4.1. Resultados.

Tabla 1

Nivel de comunicación y expresión oral familiar de los estudiantes de la sección A, pre test

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Buena | 5 | 13,9 | 14,3 | 14,3 |
| | Media | 24 | 66,7 | 68,6 | 82,9 |
| | Bajo | 6 | 16,7 | 17,1 | 100,0 |
| | Total | 35 | 97,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 2,8 | | |
| Total | | 36 | 100,0 | | |

Fuente: Observación estructurada

Elaboración propia

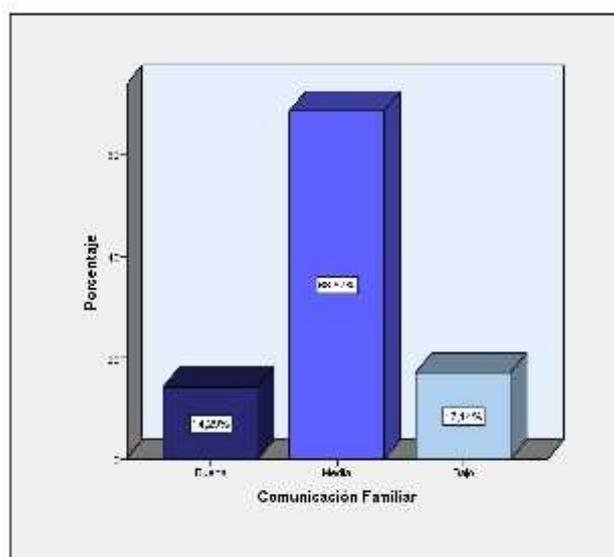


Figura 1 Distribución porcentual de la variable comunicación familiar de los estudiantes de la sección A, pre test

En la tabla 1 y figura 1 se observa el comportamiento de los datos de la variable comunicación familiar en los estudiantes del 5° de la sección A de la institución educativa pública “Señor de los Milagros”, se puede observar que el 14,3% de los estudiantes manifiestan tener una buena comunicación familiar; el 68,6% manifiestan tener media o moderada comunicación familiar, mientras el 17,1% manifiesta

tener bajo o mala comunicación familiar, estos datos son obtenidos del pre test realizado a mencionados estudiantes.

Análisis descriptivo del variable nivel académico

Tabla 2

SECCIÓN B (Grupo de control)

Análisis descriptivo de la variable comunicación familiar

Nivel de comunicación y expresión oral familiar de los estudiantes de la sección B, pre test

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Alto | 4 | 11,4 | 11,4 | 11,4 |
| | Medio | 26 | 74,3 | 74,3 | 85,7 |
| | Bajo | 5 | 14,3 | 14,3 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Observación estructurada

Elaboración propia

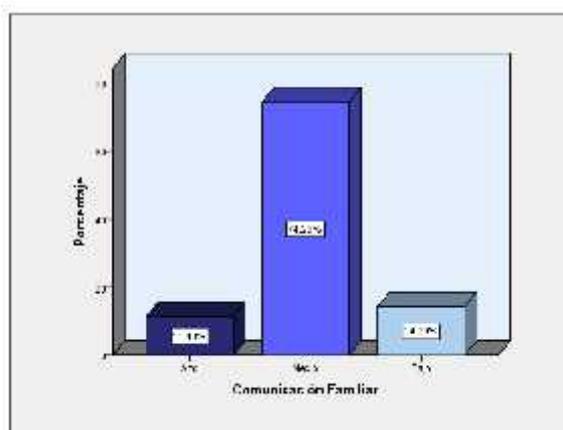


Figura 2. Distribución porcentual de la variable comunicación familiar de los estudiantes de la sección B

En la tabla 3 y figura 3 se observa el comportamiento de los datos de la variable comunicación familiar en los estudiantes del 5° de la sección B de la institución educativa pública “Señor de los Milagros”, se puede observar que el 11,4% de los estudiantes manifiestan tener una buena comunicación familiar; el 74,3% manifiestan tener media o moderada comunicación familiar, mientras el 14,3% manifiesta tener bajo o mala comunicación familiar.

RESULTADOS DEL POST TEST

SECCIÓN A (Grupo experimental)

Análisis descriptivo de la variable comunicación familiar

Tabla 3

Nivel de comunicación familiar y expresión oral de los estudiantes de la sección A, post test

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Alto | 5 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | Medio | 25 | 71,4 | 71,4 | 85,7 |
| | Bajo | 5 | 14,3 | 14,3 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Observación estructurada

Elaboración propia

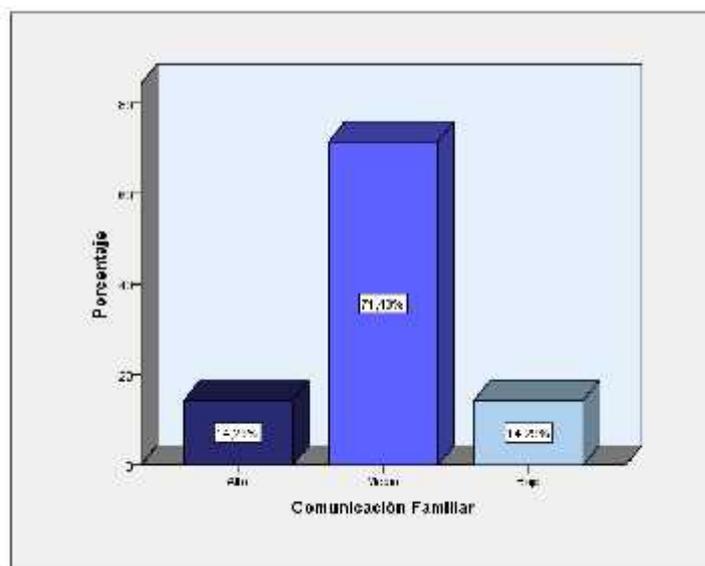


Figura 3. Distribución porcentual de la variable comunicación familiar de los estudiantes de la sección A, post test

En la tabla 5 y figura 5 se observa el comportamiento de los datos de la variable comunicación familiar en los estudiantes del 5° de la sección A de la institución educativa pública “Señor de los Milagros”, después de haber realizado los talleres de comunicación familiar se puede observar que el 14,29% de los estudiantes manifiestan tener una buena comunicación familiar; el 71,4% manifiestan tener media

o moderada comunicación familiar, mientras el 14,29% manifiesta tener bajo o mala comunicación familiar, estos datos son obtenidos del post test realizado a mencionados estudiantes; según la estadística descriptiva presentada se puede observar que hubo un cambio, pues hubo un porcentaje de los estudiantes que paso de calificar su comunicación familiar baja a media.

Tabla 4

SECCIÓN B (Grupo de control)

Análisis descriptivo de la variable comunicación familiar

Tabla 4

Nivel de comunicación familiar de los estudiantes de la sección B, post test

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Alto | 4 | 11,4 | 11,4 | 11,4 |
| | Medio | 26 | 74,3 | 74,3 | 85,7 |
| | Bajo | 5 | 14,3 | 14,3 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Observación estructurada

Elaboración propia

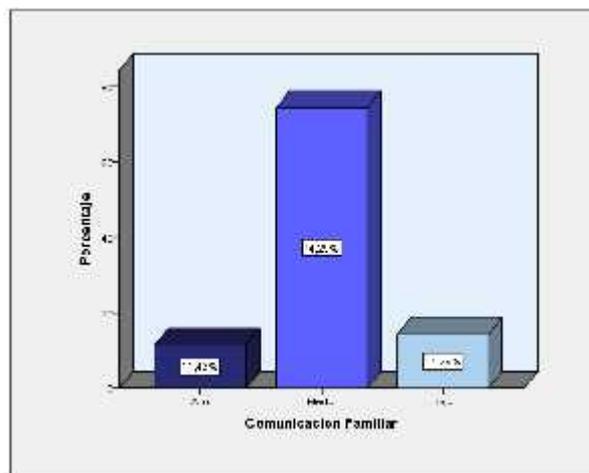


Figura 4. Distribución porcentual de la variable comunicación familiar de los estudiantes de la sección B, post test

En la tabla 7 y figura 7 se observa el comportamiento de los datos de la variable comunicación familiar en los estudiantes del 5° de la sección B de la institución educativa pública “Señor de los Milagros”, después de haber realizado los talleres de comunicación familiar se puede observar que el 11,43% de los estudiantes manifiestan tener una buena comunicación familiar; el 74,3% manifiestan tener media

o moderada comunicación familiar, mientras el 14,29% manifiesta tener bajo o mala comunicación familiar, estos datos son obtenidos del post test.

4.2. Análisis de resultados.

Tabla 5

Resultados del proceso estadístico de la Comunicación Familiar del 5° A

| | <i>Pre-test</i> | <i>Post-test</i> |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| Media | 2.88 | 1.857 |
| Varianza | 0.196 | 0.596 |
| Observaciones | 35 | 35 |
| Grados de libertad | 54 | |
| Estadístico t | 2.656 | |
| P(T<=t) dos colas | 0.010 | |
| Valor crítico de t (dos colas) | 2.004 | |

Fuente: Observación estructurada

Elaboración: Propia

Cuando se compara la media aritmética del Pre test = 2.257 con la media del Post test = 1.857, se observa una diferencia estadísticamente significativa al nivel del 10%, por lo que se comprueba la incidencia de los talleres de comunicación familiar en el logro de la competencia de la expresión oral del estudiante. El estadístico t = 2.656 con un valor P = 0.01, por lo que rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Existe una diferencia entre las medias de la comunicación familiar en el pre-test y post-test. Por lo cual se afirma que los talleres de comunicación familiar si tiene efectos positivos en la competencia comunicativa de expresión oral

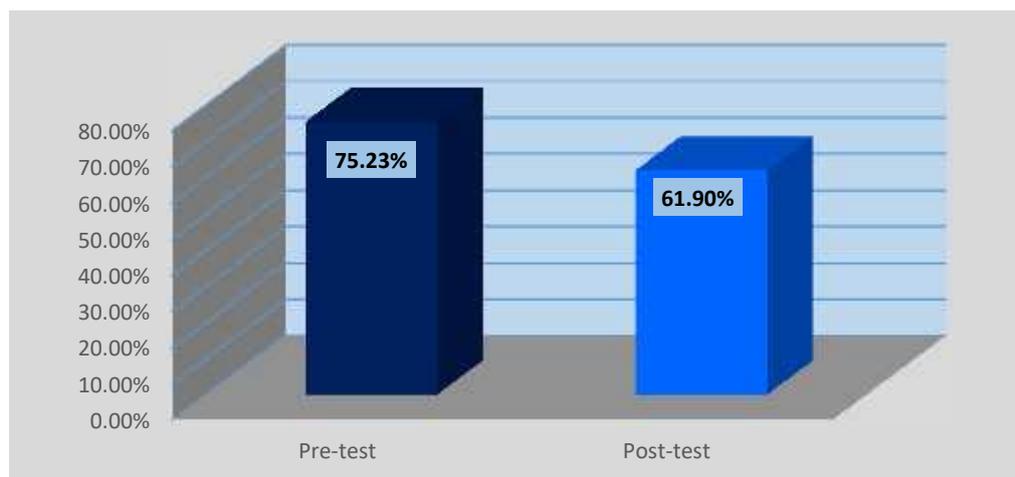


Figura 5. Distribución porcentual de la comunicación familiar del 5°A en el pre-test y post-test.

Al observar la figura # se tiene una acumulación mayor en el pre-test (75.23%) debido a que la comunicación familiar era baja y tenía una mayor acumulación en esta, al observar el análisis del post-test (61.90%) tiene menor valoración y tiene reducida acumulación

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de finalizado el estudio, se procedió a registrar las conclusiones respectivas, que son las siguientes:

- La aplicación de los talleres de comunicación familiar y expresión oral permite mejorar sustancialmente la comunicación familiar en los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa” Señor de los Milagros “Ayacucho-2019. Resultado que es confirmado con el estadígrafo t-student al mostrar que el Pre test = 2.257 con la media del Post test =1.857, se observa una diferencia estadísticamente significativa al nivel del 10%, por lo que se comprueba la incidencia de los talleres de comunicación familiar en el rendimiento académico del estudiante. El estadístico $t = 2.656$ con un valor $P = 0.01$, por lo que rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Existe una diferencia entre las medias de la comunicación familiar en el pre-test y post-test. Por lo cual se afirma que los talleres de comunicación familiar y expresión oral si tiene efectos positivos en la comunicación familiar.

Recomendaciones

A todos aquellos investigadores que están haciendo todo lo posible por revertir el problema de los adolescentes, como los problemas de drogadicción, deserciones, embarazos precoces

la solución está en incentivar más la comunicación en las familias, a todos los directores de las Instituciones educativas, a los padres de familia; Esto es una lucha en la que no podemos hacernos de lado, una lucha en la que está en juego el futuro de nuestra sociedad, la estabilidad social, y más que todo la salud mental de los jóvenes del futuro. Como bien se pudo probar en esta investigación una intervención oportuna, bien planificada y aplicada en los alumnos dará muy buenos resultados, una intervención donde no solo estemos educando a los jóvenes sino indirectamente estemos también instruyendo a los padres de familia y solo así podemos garantizar un buen futuro para nuestros ciudadanos del mañana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Angulo, L. E. (2012). Metodología cuantitativa. Recuperado el 2019 de noviembre de 2019, de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Bustamante, N. R. (2015). Estudio de la Incidencia del Ambiente Socio Familiar en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del cuarto, quinto y sexto año de Educación básica en la Asignatura de Lengua y Literatura de la Escuela fiscal Mixta John f. Kennedy del Recinto Linderos. Universidad Estatal de Milagro - Eduacor , Instituto de Postgrado y Educacion Continua . Ecuador: Universidad Estatal de Milagro - Ecuador . Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de <http://repositorio.unemi.edu>.
- Chávez, G. F. (2018). “Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico de los Estudiantes del III ciclo de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote - Ayacucho, Año 2018”. Universidad catolica los angeles de Chimbote, Facultad de Educacion y Humanidades . Ayacucho: Universidad catolica los angeles de Chimbote. Recuperado el 31 de octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5869/ESTRATEGIAS_DE_APRENDIZAJE_Y_RENDIMIENTO_ACADEMICO_CHAVEZ_GUTIERREZ_FIDEL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cumapa, T. M. (2017). “Relación entre la Metodología de enseñanza con el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Institución Educativa N° 0180 “Señor de los Milagros” Bellavista, 2016”. Universidad Cesar Vallejo, Escuela posgrado . Lima: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/947/cumapa_tm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ecured. (2019). Tipos de Rendimiento academico. Recuperado el 08 de noviembre de 2019, de Google: https://www.ecured.cu/Rendimiento_acad%C3%A9mico

Garcés, P. L. (2017). “Relación entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Académico del Alumnado de Primero y Segundo grado de Secundaria de la I.E Particular Virgen de la Puerta – 2015”. Universidad catolica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Psicología . Piura - Peru: Universidad catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2078/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_RENDIMIENTO_ACADEMICO_GARCES_PALACIOS_LENA_IRINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, T. E. (2015). “Dimensión Relaciones del Clima Social Familiar de los Estudiantes con alto Rendimiento Académico del Quinto Grado de Educación Secundaria de la I. E Horacio Zeballos Gámez Pucallpa, 2014”. Universidad catolica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Psicología . Pullcapa - Peru: Universidad catolica los Angeles de Chimbote . Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/106/GARCIA_TORRES_%20ELWIN_RELACIONES_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_ALTO_RENDIMIENTO_ACADEMICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guzmán, A. R. (Enero - junio de 2014). Comunicación familiar y desempeño académico en estudiantes universitarios. Recuperado el 31 de octubre de 2019, de Google: <https://www.redalyc.org/pdf/853/85331022008.pdf>

Marmanilla, B. J., & Rivera, R. J. (2015). Rendimiento academico y entres de los estudiantes de la facultad de comucaciones. Huancayo: Universidad del centro del peru. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2553/Marmanilla%20Buendia%20-%20Rivera%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, B. M. (06 de junio de 2011). comunicacion familiar. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de Goolge: <https://dramendozaburgos.com/blog/comunicacion-familiar/>

MINED. (2019). Comunicacion familiar. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de Google: <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Comunicacion%20familiar%20.El%20Salvador.pdf>

Musitu, G., & Buelga, S. (2006). “Psicología de la Comunicación”. Madrid Pirámide. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de Google: <https://www.avntf-evntf.com/wp-content/uploads/2016/06/Lacomunicacionfamdesdeperspectsist.GMusitu.pdf>

Navarro, R. E. (02 de noviembre de 2003). Teoria de rendimiento academico. Recuperado el 08 de noviembre de 2016, de Google: <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/viewFile/5354/5793>

Ortega, M. V. (2012). Ambito de Rendimiento academico en los estudiantes academicos. Recuperado el 30 de octubre de 2019, de Google: Oscuvilca, T. A. (2018). “Factores Influyentes del Bajo Rendimiento Académico en los Estudiantes de Secundaria en la Institución Educativa Túpac Amaru de Chilca”. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion, Facultad de ciencias de educacion. Pasco- Peru: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion. Recuperado el 31 de octubre de 2019, de

<http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/709/1/TESIS%20OSCUVILCA%20TAPIA.pdf>

Pérez, P. J., & Gardey, A. (2008). Concepto de Rendimiento académico. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de Google: <https://definicion.de/rendimiento-academico/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). Acerca de la investigación Bibliográfica y documental. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Solano, L. L. (2015). Rendimiento Académico de los estudiantes de secundaria obligatoria y su relaciones con las aptitudes mentales. Recuperado el 30 de octubre de 2019, de Google:http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Losolano/SOLANO_LUENGO_Luis_Octavio.pdf

Tamayo, T. M. (agosto de 2012). Tipos de Investigación. Recuperado el 23 de noviembre de 2019, de
https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Vazquez, A. M. (2016). “Dinámica Familiar y su influencia en el bajo rendimiento académico de los y las adolescentes de Básica Superior de la Escuela “Manuela Cañizares”. Cuenca 2014-2015”. Universidad Cuenca, Facultad de Jurisprudencia, ciencias políticas y sociales. Cuenca - Ecuador: Universidad Cuenca. Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de <file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/Tesis.pdf>

ANEXOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Teniendo la necesidad de investigaciones en el campo de las Ciencias yo JERI MAYORGA PEDRO JOSE con el D.N.I. 06384488 y estudiante de Pos Grado de la facultad de Educación y Humanidades- de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-Filial Ayacucho quien desea realizar el estudio sobre **“COMUNICACIÓN FAMILIAR PARA EL LOGRO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE EXPRESION ORAL EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA SECCIONES A y B DE LA INSTITUCION EDUCATIVA “ SEÑOR DE LOS MILAGROS” – DISTRITO DE JESUS DE NAZARENO – HUAMANGA – AYACUCHO 2019”** , cuyo fin del presente es determinar el grado de familiar de los estudiantes participantes.

He leído el documento, entiendo las declaraciones contenidas en él y la necesidad de hacer constar mi consentimiento, para lo cual lo firmo libre y voluntariamente, recibiendo en el acto copia de este documento ya firmado.

Yo,, con DNI, mayor de edad, con domicilio..... en

....., consiento en participar en el presente estudio:

- He sido informado de los objetivos de la investigación.
- Corresponde a la sección en donde se firma el Consentimiento.
- Incluye información clara y precisa de la investigación, relativa al propósito del estudio, modalidad de participación, riesgos y beneficios, derecho a retirarse del estudio en cualquier momento, voluntariedad, derecho a conocer los resultados, confidencialidad.

Ayacucho, 01 de octubre del 2019

SOLICITO: Realizar pruebas psicológicas para medir el grado de comunicación familiar

SRA.: NOEMÍ BETTY TORRES CALDERÓN

DIRECTORA – I.E.P. “SEÑOR DE LOS MILAGROS”

Yo Pedro José Jeri Mayorga, identificado con DNI 06384488, domiciliado en Jr. Ricardo Palma 233 Distrito de Jesús Nazareno, con el debido respeto me presento ante Usted y expongo.

Que, teniendo la necesidad de realizar investigaciones en el campo de la educación y optar el grado académico de maestro en educación con mención en docencia, currículo e investigación en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Filial Ayacucho solicito a Usted me permita realizar un estudio sobre comunicación familiar en estudiantes del 5to año de educación secundaria; con el objetivo de evaluar el grado de comunicación familiar de los participantes.

El instrumento que se ha de aplicar es la ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS) que contiene 10 ítems de 10 minutos de aplicación de forma colectiva por lo que solicito la atención a la presente.

Por lo tanto:

Ruego a Ud. acceder a mi petición agradeciendo de antemano su gentil colaboración, y hago propicia la ocasión para expresarle muestra de mi especial consideración.

Atentamente:

Pedro José Jeri Mayorga



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Mucho agradeceré su participación aportado en los datos, correspondiente a las preguntas del presente cuestionario de mi proyecto de investigación. Con el presente cuestionario por el cual tiene la finalidad de recoger información: Taller de comunicación familiar para mejorar el rendimiento académico en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa señor de los milagros, Ayacucho 2019. Marque con aspa (x) la respuesta:

Pedro José Jeri Mayorga

DNI 0638448

FICHA DE EVALUACION DE EXPRESION ORAL
INSTITUCION EDUCATIVA “SEÑOR DE LOS MILAGROS” AYACUCHO

Nombre:

Grado:

Fecha:

ACTIVIDAD EVALUADA: EXPRESION ORAL.

| ASPECTOS A EVALUAR | | ASPECTOS A EVALUAR | | VALORACION | | | |
|---|-----------------------------|---|--|-------------------|------|---|--|
| | | | | A | PA | I | |
| Verbal | Vocalización | Pronunciación clara y correcta | | | | | |
| | Articulación | Facilita la comprensión del mensaje | | | | | |
| | Coherencia | Sigue un orden lógico de ideas | | | | | |
| | Cohesión | Conexión correcta de las palabras | | | | | |
| | Claridad | Expresa ideas precisas y objetivas. | | | | | |
| | Vocabulario | Preciso y conforme al tema | | | | | |
| | Discurso | Lo organiza como corresponde al contexto. | | | | | |
| PROMEDIO DEL ASPECTO | | | | | | | |
| Paralingüístico | Volumen de voz | Propicio a la situación de comunicación | | | | | |
| | Ritmo de voz | Habla con la velocidad adecuada | | | | | |
| | Tono de voz | Facilita la comprensión del mensaje | | | | | |
| | Pausas | Ayuda a resaltar los puntos principales. | | | | | |
| | PROMEDIO DEL ASPECTO | | | | | | |
| PROMEDIO GENERAL USO DE LA EXPRESION VERBAL | | | | | | | |
| ASPECTOS A EVALUAR | | ASPECTOS A EVALUAR | | VALORACION | | | |
| LENGUAJE NO VERBAL | KINESICO | Postura corporal | | | | | |
| | | Gestos | | | | | |
| | | Expresión facial | | | | | |
| | | Mirada | | | | | |
| | | Sonrisa | | | | | |
| | | Persuasión | | | | | |
| | PROMEDIO DEL ASPECTO | | | | | | |
| | PROXEMICO Y OTROS | Manejo de espacio | La distancia interpersonal es acorde a la situación social, el género y la intención comunicativa. | | | | |
| | | Dominio del escenario | Se desplaza correctamente, manteniendo buena energía y concentración del público. | | | | |
| | | Uso de recursos | Físicos o de figuras literarias (retóricas) que facilitan la comunicación oral. | | | | |
| PROMEDIO DEL ASPECTO | | | | | | | |
| PROMEDIO GENERAL USO DE LA EXPRESION NO VERBAL | | | | | | | |
| | | A: ADECUADA | PA: POCO ADECUADA | INADECUADA | | | |
| VALORACION | 16-20 | | 11-15 | | 0-10 | | |

TALLERESN SOBRE COMUNICACIÓN Y EXPRESION ORAL

Primera sesión

La comunicación

- Las relaciones humanas
- Conócete a ti mismo
- Características que me dificultan la comunicación
- ¿Para qué me comunico?
- Eficacia en la comunicación y sus características
- Elementos de la comunicación
- Que hacer si la comunicación es negativa
- El arte de comunicar

Receso

La Familia

- Que es y su importancia
- Principal escuela de vida
- Las relaciones que se dan dentro de ella
- Situación actual en Perú
- Casos prácticos o situaciones

Segunda sesión

Escuchar y comprender

- Diferencia entre oír y escuchar
- Aprender a escuchar
- Buen oyente vs mal oyente
- Que es la empatía
- ¿Cómo ser empático?

Receso

Comunicación conyugal

- El amor conyugal
- Diferencias entre él y ella
- Comunicación de pareja
- Temas de los que se deben hablar siempre
- Crisis conyugales y comunicación
- ¿Cómo mejorar nuestra comunicación?
- Casos prácticos o situaciones

Tercera sesión

Autoridad de prestigio

- ¿Qué es?
- ¿Cómo lograrla?

Diálogo padres- hijos

- Importancia de este
 - Obstáculos
 - Condiciones
 - Características
- Casos prácticos o situaciones

Receso

Comunicación con los infantes

- Primera infancia
- Características
- Como comunicarme con ellos
- Segunda infancia
- Características
- Como comunicarme con ellos
- Casos prácticos o situaciones

Cuarta sesión

Comunicación con los adolescentes

- Características de esta etapa
- Mejorando la relación
- Como comunicarme con ellos
- Casos prácticos o situaciones

Receso

Comunicación entre hermanos

- Sus relaciones
- Sus problemas
- ¿Debemos intervenir?
- ¿Cómo ayudar a mejorarla?
- Casos prácticos y situaciones

Al termino del taller el participante tendrá una serie de estrategias que podrá ponerlas en práctica en su familia logrando mejorar la comunicación con la pareja, hijos y entre ellos. **“Formando familias unidas y felices”**.

VALIDEZ POR CRITERIO DE INGRESO O EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: LA COMUNICACIÓN FAMILIAR PARA EL LOGRO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SEÑOR DE LOS MILAGROS", AVACUCHO - 2010.

| VARIABLE | DIMENSION | INDICADOR | ITEMS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | Observaciones o recomendaciones | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------------------|--|--|----|--|----|---|----|------------------------------------|--|
| | | | | Reflexión entre la variable y la dimensión | | Relación entre los indicadores y el ítem | | Relación entre ítem y la operación de respuesta | | | |
| | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | | |
| Comunicación Familiar | Comunicación | Tener en cuenta las características | Ve la firma adecuada de comunicaciones | X | | X | | X | | | |
| | | | Cumple su objetivo de comunicar y hacerse entender | X | | X | | X | | | |
| | Planificación | Frecuencia | Van comunicando situaciones y cambios | X | | X | | X | | | |
| | | | Utiliza formas más allá del lenguaje oral | X | | X | | X | | | |
| | Proceso | Soluciona la variedad lingüística | Demonstra capacidad de entendimiento | X | | X | | X | | | |
| | | | Demonstra capacidad de ubicar las palabras | X | | X | | X | | | |
| | Estrategias | Soluciona el lenguaje oral | Demonstra tener facilidad de expresión y diálogo | X | | X | | X | | | |
| | | | Demonstra competencia en su escritura | X | | X | | X | | | |
| | Competencia comunicativa | Comunicación oral | Frecuencia de comunicación oral | Demonstra capacidad de entendimiento | X | | X | | X | | |
| | | | | Demonstra tener facilidad de expresión y diálogo | X | | X | | X | | |
| Expresión oral | | Frecuencia de expresión oral | Demonstra tener facilidad de expresión y diálogo | X | | X | | X | | | |
| | | | Demonstra competencia en su escritura | X | | X | | X | | | |
| Expresión escrita | | Frecuencia de expresión escrita | Demonstra tener facilidad de expresión y diálogo | X | | X | | X | | | |
| | | | Demonstra competencia en su escritura | X | | X | | X | | | |

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

OBJETIVO

DIRIGIDO A

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

VALORACIÓN

Muy alto Alto X Medio Bajo Muy bajo





Ilustración 1. Entregando la solicitud a la señora Directora de la Institución educativa, para realización de la prueba y realización de los talleres 04 Oct. 2019



Ilustración 2. Efectuando las pruebas de comunicación y expresión oral. 04 Oct. 2019



Ilustración 3. Llevando a cabo la prueba de comunicación y expresión oral. 04 Oct. 2019



Ilustración 4. Realizando el primer taller de comunicación y expresión oral. 5to A.- 11 Oct. 2019



Ilustración 5. Realizando el 2do taller de comunicación y expresión oral. 5to A - 18 Oct. 2019



Ilustración 6. Realización del 3er taller de comunicación y expresión oral 5to A- 25 Oct. 2019



Ilustración 7. Realización de taller de comunicación y expresión oral – 01 Nov 2019



Ilustración 9. Taller de comunicación y expresión oral con padres de familia del 5to A. - 08 Nov. 2019



Ilustración 8. Trabajo en equipo con padres de familia del taller de comunicación familiar y expresión oral. 5to A- 15 Nov. 2019

9.1 Anexo N° 1: Cronograma de Actividades

| N° | Actividades | SETIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | |
|----|---|-----------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Elaboración del proyecto de investigación. | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Revisión del proyecto por el jurado de investigación | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 3 | Aprobación del Proyecto por el Jurado de Investigación | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 4 | Exposición del proyecto al jurado de investigación | | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| 5 | Mejora del marco teórico y metodológico | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| 6 | Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| 7 | Elaboración del consentimiento informado | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| 8 | Recolección de datos | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | |
| 9 | Presentación de resultados | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| 10 | Análisis e interpretación de los resultados | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| 11 | Redacción del informe preliminar | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| 12 | Revisión del informe final de la tesis por el jurado de investigación | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| 13 | Aprobación del informe final de la tesis por el jurado de investigación | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| 14 | Presentación de ponencia en jornada de investigación | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 15 | Redacción de artículo científico | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |

| Presupuesto desembolsable (Estudiante) | | | |
|---|-------------|-------------------|--------------------|
| Categoría | Base | % o Número | Total (S/.) |
| Suministros (*) | | | |
| Impresiones | 10.00 | 0.10 | 20.00 |
| Photocopies' | 10.00 | 0.10 | 10.00 |
| Empastado | | | |
| Papel bond A-4 (500 hojas) | 25.00 | 1 | 25.00 |
| Lapiceros | 1.00 | 5 | 5.00 |
| Servicios | | | |
| Uso de Turnitin | 50.00 | 2 | 100.00 |
| Sub total | | | 160.00 |
| Gastos de viaje | 5.00 | 2 | 10.00 |
| Pasajes para recolectar información | | | |
| Sub total | | | 10.00 |
| Total de presupuesto desembolsable | | | 170.00 |
| Presupuesto no desembolsable (Universidad) | | | |
| Categoría | Base | % o Número | Total (S/.) |
| Servicios | | | |
| Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD) | 30.00 | 4 | 120.00 |
| Búsqueda de información en base de datos | 35.00 | 2 | 70.00 |
| Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC) | 40.00 | 4 | 160.00 |
| Publicación de artículo en repositorio institucional | 50.00 | 1 | 50.00 |
| Sub total | | | 400.00 |
| Recurso humano | | | |
| Asesoría personalizada (5 horas por semana) | 63.00 | 4 | 252.00 |
| Sub total | | | 252.00 |
| Total presupuesto no de desembolsable | | | 749.00 |
| Total (S/.) | | | |

9.3 Anexo 4: Instrumento de Recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Mucho agradecer su participación aportado en los datos, correspondiente a las preguntas del presente cuestionario de mi proyecto de investigación. Con el presente cuestionario por el cual tiene la finalidad de recoger información: Taller de comunicación familiar para mejorar el rendimiento académico en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa señor de los milagros, Ayacucho 2019. Marque con aspa (x) la respuesta: