



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMERO A
QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA JULIO CÉSAR OLIVERA PAREDES,
TUMBES - 2018.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

ALVAREZ CÓRDOVA, CRUZ DEL ROSARIO

ORCID 0000 – 0002 – 8156 – 5219

ASESOR

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO

ORCID 0000 – 0002 – 4031 – 5061

TUMBES – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Alvarez Córdova, Cruz del Rosario

ORCID 0000-0002-8156-5219

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Zeta Rodríguez, Guillermo

ORCID 0000-0002-4031-5061

Universidad católica los Ángeles de Chimbote , Facultad de Ciencias
de la Salud ,Escuela Profesional de Psicología, Tumbes , Perú.

JURADO

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira

ORCID 0000000424666867

Zapata Coronado, Carlos Alberto

ORCID 0000000335268069

Reto Otero de Arredondo, Narcisa Elizabeth

ORCID 000000028107164

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgrt. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto
Presidenta

Mgrt. Carlos Alberto Coronado Zapata
Miembro

Mgrt. Narcisa Reto Otero De Arredondo
Miembro

Mgrt. Guillermo Zeta Rodríguez
Asesor

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a todas las personas que me brindaron su apoyo:

A la Universidad Católica Los
Ángeles de Chimbote por su
acogida en mi formación
profesional.

A mis maestros por enseñarme,
orientarme e instruirme y
comprenderme en estos años de
estudio.

A mi Asesor Mgtr. Guillermo
Zeta Rodríguez, por su esfuerzo,
dedicación y motivación a lo
largo del proceso de
investigación.

Al Director de la Institución
Educativa “Julio César Olivera
Paredes’”, por su gran apoyo en
mi investigación.

DEDICATORIA

Con mucha gratitud dedico esta investigación a:

Dios Padre Celestial por haberme dado un espacio en su creación y el tiempo.

A mis padres, hermanos, sobrinos y cuñados; porque siempre me apoyaron.

A mi esposo quién ocupa un lugar especial en mi vida, que siempre está listo para brindarme toda su ayuda en todo momento.

A mis profesores y en especial a mi asesor Mgrt. Guillermo Zeta Rodríguez, ya que siempre ha estado guiando en todo momento mi investigación.

A los estudiantes de la Institución Educativa “Julio César Olivera Paredes” por su colaboración y paciencia.

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo identificar: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018? El tipo de investigación fue descriptiva, con un nivel cuantitativo y diseño no experimental transversal. Se seleccionó una muestra de 165 alumnos, para la recolección de datos, aplicándole el test validado Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar. El análisis y procesamiento de datos utilizado fue con Microsoft Excel obteniendo medidas de estadísticas descriptivas, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales donde el mayor nivel de autoestima esta con un promedio alto de 64.84% le sigue promedio bajo con 19.39% y con 15.75% está la alta autoestima y finalmente con baja autoestima es un 0%.

Palabra Clave: Autoestima, niveles, estudiantes, Baja, Promedio bajo, Promedio alto, Alta autoestima.

ABSTRACT

This research aimed to identify: What is the level of self-esteem in students from first to fifth year of high school at the Julio César Olivera Paredes Educational Institution, Tumbes - 2018? The type of research was descriptive, with a quantitative level and a non-experimental cross-sectional design. A sample of 165 students was selected for data collection, applying the validated Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory test, school version. The analysis and data processing used was with Microsoft Excel, obtaining descriptive statistical measures, such as frequency distribution tables and percentages where the highest level of self-esteem is with a high average of 64.84%, followed by a low average with 19.39% and 15.75% there is high self-esteem and finally with low self-esteem it is 0%.

Keyword: Self-esteem, levels, students, Low, Low average, High average, High self-esteem.

ÍNDICE

TITULO DE LA TESIS	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	5
2.1 Antecedentes	5
2.1.1. Antecedentes internacionales	5
2.1.2. Antecedentes nacionales	7
2.1.3. Antecedentes locales	9
2.2. Bases teóricas	12
2.2.1. Definición Etimológica de la Autoestima	12
2.2.2. Autoestima	12
2.2.2.1. Niveles de autoestima	15

2.2.2.1.1. Autoestima Baja.....	15
2.2.2.1.2. Autoestima Media	18
2.2.2.1.3. Autoestima Alta	20
2.2.3. Valor de la Autoestima	22
2.2.4. La autoestima según algunos psicólogos	23
2.2.5. Importancia de la autoestima	25
2.2.6. La adquisición de la autoestima	28
2.2.6.1. Etapas del desarrollo de la autoestima	30
2.2.7. La autoestima en adolescentes para orientación de la educación	32
2.2.8. Autoestima en la adolescencia	35
2.2.9. Evolución de la autoestima en la adolescencia	38
2.2.10 Deficiencia de la autoestima como factor de vulnerabilidad para otros problemas.....	40
2.2.11. ¿Qué se necesita para desarrollar la autoestima?	40
2.2.11.1. Autoafirmación	40
2.2.11.2. Admiración	41
2.2.12. Factores importantes en el desarrollo de la autoestima.....	41
2.2.12.1. La resiliencia	41
2.2.12.2. Tiempo	43
2.2.12.3. Proyecto de vida.....	44
2.2.13.Efectos positivos que se derivan de un desarrollo adecuado de la autoestima	45

2.2.14. Componentes de la autoestima.....	46
2.2.15. Dimensiones de la autoestima.....	49
2.2.15.1. Dimensión Afectiva	49
2.2.15.2. Dimensión social.....	50
2.2.15.3. Dimensión Académica	51
2.2.15.4. Dimensión Ética.....	52
2.2.15.5. Dimensión física	53
2.2.15.6. Dimensión general o personal.....	53
2.2.15.7. Dimensión familiar	54
2.2.16. Adolescencia	56
2.2.16.1. Etapas de la adolescencia	56
2.2.16.1.1. Adolescencia temprana	56
2.2.16.1.2. Adolescencia Tardía.....	57
III. METODOLOGÍA	58
3.1. Tipo de investigación	58
3.2. Nivel de la investigación.....	58
3.3. Diseño de la investigación	58
3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación.....	58
3.4. Población y muestra	59
3.4.1. Población.....	59
3.4.2 Muestra	59

3.5. Definición y operacionalización de variables	60
3.5.1. Definición conceptual (DC)	60
3.5.2 Definición operacional (DO)	60
3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables.....	61
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	61
3.6.1. Técnica.....	62
3.6.2. Instrumento	62
3.6.2.1 Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar	62
3.7. Plan de análisis.....	66
3.8. Matriz de consistencia.....	67
3.9 Principios Éticos	68
IV. RESULTADOS	69
4.1 Resultados	69
4.2 Análisis de resultados	77
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1. Conclusiones	79
5.2. Recomendaciones	80
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	81
ANEXOS.....	90
Anexo 1: Escala de autoestima de Coopersmith.....	90
Anexo 2: Consentimiento Informado.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	59
Distribución poblacional según edad, año de estudio, sección, turno y género de autoestima en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018.	
Tabla 2.....	69
Distribución de frecuencia de autoestima total en estudiantes del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.	
Tabla 3.....	71
Distribución de frecuencia y porcentaje de la autoestima según género del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018.	
Tabla 4.....	73
Distribución de porcentaje de la autoestima según año académico en estudiantes del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.	
Tabla 5.....	75
Distribución de porcentaje de la autoestima según promedio de edad en estudiantes del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio César Olivera Paredes” – Tumbes, 2018.	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de barra de la distribución de frecuencia de autoestima total en estudiantes del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.....	69
Figura 2. Gráfico de barra de la distribución de frecuencia y porcentaje de la autoestima según género del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018.....	71
Figura 3. Gráfico de barra distribución de porcentaje de la autoestima según año académico en estudiantes del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.....	73
Figura 4. Gráfico de barra de la distribución de porcentaje de la autoestima según promedio de edad en estudiantes del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.....	75

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación pertenece a la línea de investigación variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. Según Braden (2004) comenta que la autoestima tiene dos aspectos: uno de ellos sería el sentirse eficaz y capaz como persona, y el otro el sentirse válido. Así, sentirá respeto y confianza hacia todos los aspectos de su persona, y de esta forma, podrá sentirse digno, con pleno derecho sobre su forma de ser, vivir, cuidarse y ser feliz. Por otro lado Arratia (2000) refiere que la autoestima es una combinación cognitiva de hábito evaluativo real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su orden y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y al exterior se refiere al valor que creemos que otros nos dan. Según McKay y Fanning (1999), asegura que el auto concepto y la autoestima son trascendentes en la existencia de los individuos. Poseer un auto concepto una autoestima real es de mayor valor para la vida propia, profesional y social. A su vez el auto concepto beneficia la acepción adecuada de identificación, establece un cerco de relato cuando expone la situación exterior de sus adecuados hábitos, media en el aprovechamiento académico, condiciona las perspectivas la estimulación, favorece la fortaleza y el equilibrio psíquico. Es decir, la autoestima es la clave del triunfo o frustración para entender y descifrar otros y es estipulación primordial para la existencia plena. La autoestima es el prestigio que posee uno mismo. La autoestima posee dos elementos: sentimientos de competencia particular y sentimientos de aprecio propio. En otros léxicos, la autoestima es una adición de la fe y la sumisión de cada uno. Una de las prioridades inminentes en nuestro país es la carencia de autoestima y habitualmente se agudiza

durante los primeros años de la pubertad, además lo motivacional está asociada a la autoestima por ello es pertinente y justo realizar una evaluación de autoestima en estudiantes de secundaria que es la edad de adolescencia, donde se toman decisiones sobre su futuro y formación personal, además estos resultados de la investigación permitirán diseñar estrategias, corregir o reforzar métodos para encausar una buena autoestima que los integre a la sociedad con una buena salud mental de todos los estudiantes del colegio. En la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes su población estudiantil del nivel secundario está conformada por escolares en la etapa de adolescencia donde se estima diferentes grados de autoestima que ameritan realizar un estudio. Teniendo en cuenta lo anterior se consideró pertinente plantear el siguiente problema ¿Cuál es el nivel de autoestima en alumnos de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018? Para brindar una respuesta al planteamiento se trazó como objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primer a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018; y como objetivos específicos: 1. Identificar el nivel de autoestima en función al género en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018. 2. Identificar el nivel de autoestima en función del año académico en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018. 3. Determinar el nivel de autoestima en función de la edad en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018. Esta investigación se consideró relevante y pertinente, ya que, ayudo a identificar los niveles de autoestima en sus características sociodemográficas: género, año académico

y edad. Así mismo se evaluó mediante un instrumento a todos los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018; igualmente se recopilaron y sistematizaran los datos que fueron procesados y analizados permitiendo guiar a futuras investigaciones, así también se pretende aportar tanta información que nos sea posible, a la institución beneficiada que le permita establecer programas de apoyo emocional a los estudiantes, diseñar estrategias, corregir o reforzar métodos para encausar una buena autoestima positiva que los integre a la sociedad como también a una buena salud mental, y además la información con sus resultados aclare el planteamiento del problema sobre la autoestima. La metodología de la presente investigación fue descriptiva, cuantitativa, con diseño no experimental transversal, la población muestral estuvo constituida por 165 alumnos de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes. Se debe considerar que los resultados obtenidos fueron gracias a la aplicación del siguiente instrumento: Inventario de autoestima Stanley Coopersmith versión escolar. En el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una matriz, utilizando el Microsoft Office Word/ Excel. El análisis de los datos se realizó por medio de las técnicas de análisis estadístico descriptivo como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales y gráficos. Se obtuvo como resultado general un promedio alto de autoestima de los alumnos de la institución educativa con mayor incidencia de 64.84% le sigue la autoestima de Promedio Bajo con 19.39 % y por debajo del 15.75% el nivel de Alta Autoestima y finalmente con baja autoestima hay un 0%. Concluyendo que la autoestima que prevalece en un promedio alto en el nivel evaluado. Estos resultados nos proporcionan una buena autoestima, haciendo concluir que la autoestima es positiva en los estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución

Educativa Julio César Olivera Paredes. La presente investigación se desglosa detalladamente de la siguiente manera: Título, dedicatoria, agradecimiento, resumen, abstract, contenido, introducción, revisión de la literatura, metodología, resultados, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, finalmente ubicamos las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Muñoz (2011) en su investigación titulada “Relación entre Autoestima y Variables Personales Vinculadas a la Escuela en Estudiantes de nivel socio-económico bajo – Chile”, tuvo como objetivo general analizar las asociaciones de la autoestima con otras variables personales de niños y niñas de segundo básico de nivel socio-económico bajo para aportar a la comprensión del rol de la autoestima en el ámbito escolar en la infancia. La muestra quedó conformada por 471 estudiantes. Los resultados indican que el 44% de estudiantes presenta una autoestima baja, el 36% autoestima baja-sobre compensada, el 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Se concluye que se logró mejorar los resultados respecto a la vinculación de autoestima con variables ligadas a la escuela, reafirman la diferencia de la vivencia escolar entre niños y niñas, y, por otro lado, enriquecen la comprensión de la relación entre autoestima y rendimiento académico. Así mismo comprenden el rol protector y potenciador que tiene la autoestima adecuada para el éxito escolar.

Morales (2011) desarrolló la tesis titulada “La Autoestima en relación a la integración en el aula, de los niños y niñas de 3 – 4 años del centro de desarrollo infantil “Atahualpa”.” sustentada en universidad central del ecuador, cuyo objetivo principal fue Determinar de qué manera la autoestima influye en la integración en el aula de los niños y niñas de 3 - 4 años de edad del Centro de Desarrollo Infantil “Atahualpa”. Siendo la autoestima el medio motivador y fundamental para desarrollar un sin número

de habilidades y destrezas en los niños/as, y así optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje y una mejor integración en el aula, para luego llegar a la conclusión de que se logró la planificación ya que es muy importante para que las actividades que desarrollemos entretengan y enseñen a los niños y sobre todo lograr el objetivo planteado en este caso. El fortalecimiento de la autoestima y una buena integración en el aula de los niños/as de 3-4 años de edad.

Tixe (2012) desarrolló la tesis titulada “La autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de Bullying” sustentada en Universidad Central Del Ecuador, cuyo objetivo principal fue determinar el nivel de autoestima de los adolescentes víctimas de bullying, se ha seleccionado no probabilísticamente un grupo de cuatrocientos estudiantes víctimas de bullying entre octavo y sexto curso, de 12 a 18 años, a los que se ha evaluado los niveles de autoestima. Ya que los resultados evidencian niveles de autoestima medio y bajo en el cincuenta y cuatro por ciento para luego llegar a la conclusión de que se logró mejorar en el Colegio Experimental Amazonas con una población total de 1266 estudiantes en edades comprendidas entre los 12 a 18 años, donde se aplicó el Cuestionario de intimidación entre iguales de Mora- Merchán donde permitió detectar que del 100% de la población, el 40% corresponde al grupo de observadores, seguido con el 32% de adolescentes víctimas de Bullying y como último se ubica a los adolescentes agresores con un 28%.

Méndez (2015) en su investigación titulada “La autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo - de la ciudad de Quito”. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del

colegio Juan Montalvo de la ciudad de Quito; la muestra estuvo constituida por 40 adolescentes de 15 a 17 años de ambos sexos. Los resultados mostraron que el 67,5 de los estudiantes presentan un nivel de autoestima media, el 92% de los estudiantes se ubica en nivel alto de hostilidad. Se concluye que existe relación entre la autoestima y la agresividad ya que entre más bajos son los niveles de autoestima, más alto es el nivel de agresividad detectado.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cisneros (2011) desarrolló la tesis titulada “Influencia de la violencia familiar en la autoestima y en el rendimiento académico en la I.E: “Francisco Izquierdo Ríos.” sustentada en Universidad Nacional de San Martín” tuvo objetivo principal determinar la influencia de la violencia familiar, en la autoestima y rendimiento académico en niños de 8 a 11 años de la I.E. “Francisco Izquierdo Ríos”. La muestra estuvo representada por 45 niños que cumplieron con los criterios de inclusión. Los resultados indican que 64.4%, de los cuales el 100% presentan violencia física, así mismo en este mismo grupo se distingue violencia psicológica con 93.1%, violencia sexual con 37.9% y violencia abandono con 86.2%. Se concluye que sí logró mejorar la presencia de violencia familiar en los estudiantes de 8 a 11 años de la I.E Francisco Izquierdo Ríos.

Ventura (2013) desarrolló la tesis titulada “La Autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres. Tuvo como objetivo principal mejorar el rendimiento académico en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San

Martín de Porres, 2013. La muestra está compuesta por 69 estudiantes, 28 de género masculino y 41 de género femenino, quienes oscilan entre 12 a 15 años de edad. Los resultados demuestran la existencia de una relación directa entre autoestima y rendimiento escolar, para luego llegar a la conclusión de que se logró mejorar el rendimiento escolar en los alumnos de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013. Se concluye que la dimensión ética de los alumnos investigados se dé no interfiere en su rendimiento escolar.

Rodríguez (2013) desarrolló la tesis titulada “La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013”, tuvo como objetivo general relacionar la autoestima con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013. La muestra será censal, dado que nuestra población es pequeña y está constituida por 49 alumnos del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E. 20799 de Huaral. Los resultados indican que la correlación es 0.799 puntos, alta y positiva, superior a 0.273, y su valor de significancia es inferior a 0.05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa. Se concluye que la autoestima se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013”.

Fernández (2016) en su tesis de licenciatura “Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016”

tuvo como objetivo general determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención de Primero a Quinto de Secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, al procesados los resultados se encontró que el 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel Normal de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de Autoestima, se encontró que en las áreas sí mismo General, Social-Pares y Académico-Escuela se encuentran en el nivel Medio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel Muy bajo con 57,4%.

2.1.3. Antecedentes locales

Barba (2013) en su investigación denominada “Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción – Tumbes” en la presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes - 2013. La muestra estuvo constituida por 200 estudiantes del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se

evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

Cunyarachi (2015) en su investigación denominada “Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Perú - Canadá – Tumbes” la presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá”- Tumbes, 2014. La muestra estuvo constituida por 153 estudiantes del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Los resultados indican que el 42% se ubicó en el nivel promedio del clima social familiar. Por otro lado, en el nivel de autoestima el mayor porcentaje 53% se ubicó en el nivel promedio. Se determinó que existe correlación significativa. Se concluye que si existe relación significativa ($p < 0,05$) entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa “Perú - Canadá” - Tumbes, el grado de significancia bilateral ($p=0,012$) y el coeficiente de correlación de Pearson es de ($r=0,757$) lo que muestra una correlación positiva alta.

Abad (2015) en su investigación denominada “Relación entre el nivel de autoestima y factores socio demográfico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de La Institución Educativa N° 001 "José Lishner Tudela" - Tumbes, 2014”. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el nivel de autoestima y los

factores socio demográfico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de la I.E N° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes, 2014. La muestra estuvo constituida por una población de 80 estudiantes. Los resultados indican que muestra que el 40% de los estudiantes poseen el nivel bueno de los factores socio demográfico, así mismo un 36% se ubican en el nivel muy bueno, el 15% en el nivel regular y tan solo el 9% en el nivel malo. Se concluye que existe relación significativa entre el nivel de autoestima y los factores socio demográfico; así mismo hubo relación entre el nivel de autoestima y el estado civil de los padres, asistencia de los estudiantes, grado de instrucción de los padres y el tipo de familia de los estudiantes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición Etimológica de la Autoestima

Para Abad (2015) La palabra Autoestima es una composición de dos vocablos primero por el prefijo griego autos que significa “propio” y la palabra latina estimare que significa evaluar, valorar. Por lo tanto, la Autoestima es la forma como nos valoramos o miramos a nosotros mismos.

Según Paz (2015) en el nuevo paradigma la autoestima es un punto referencial o de suposición, un concepto propio, un valor que nos ponemos, pero previa experiencia con lo que creemos que somos, y lo que queremos ser en el futuro.

2.2.2. Autoestima

Según Coopersmith (citado por Reyes, 2016, p.2) determina la autoestima al evalúa a un sujeto con el amor de sí mismo. La autoestima se presenta con una actitud de aceptación o de rechazo en la que se refleja el sujeto que cree en sí mismo en donde el individuo se siente capaz, fundamental y merecedor. Es por ello que la autoestima implica el descendimiento personal y merecedor las cuales expresamos en las conductas y sentimientos que el individuo tiene para con sí mismo.

Según Markus y Wurf (Citado por González, Arratia 2001, p.16) considera que la autoestima son juicios de valor sobre nuestra propia apreciación en la que son influenciados por valores culturales, y por criterios de otras personas que consideran significativos o no. Agrega como esta se desarrolla cuando el niño es apto de percibirse a sí mismo como competente, ya que esta percepción refleja las creencias referentes a la destreza para lograr el triunfo en tareas particulares Coopersmith (Citado por

González, Arratia 2001, p.16) señala que la autoestima es la valoración que la persona hace por costumbre sobre sí misma, y expresa una actitud de aprobación indicando el grado que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso.

González, Arratia (2000) la autoestima es una comparación cognitiva de: el hábito de evaluar lo real y el valor ideal que el individuo hace para consigo mismo, en otras palabras, la autoestima es una evaluación interna y externa de la personalidad. Los valores internos se deben a nuestros propios criterios y los valores externos se deben a lo de otras personas que lo sugieren.

Branden (2004) considera que la autoestima posee dos componentes: el primero el sentirse capaz como persona mientras el segundo es sentirse válido. Cuando se cumplen estos dos componentes en una persona se siente digno, también se siente su forma de ser, su forma de vivir y cuidarse y además su derecho a ser feliz.

William James (1890, citado en Calderon, 2012, p.12) considera que la autoestima es la diferencia entre lo que se consigue en la vida, y lo que anhela en la vida. Cuando se logra superar lo anhelos la autoestima es alta y será positiva, en cambio cuando los éxitos no superan los anhelos surge cierta frustración y la autoestima es negativa.

Fernández, L. (2009, p.176) según este autor la autoestima es un surgimiento hacia él, asimismo; es decir una retroalimentación de alabanza de uno mismo que nace de la conciencia profunda, por lo consiguiente la autoestima es una concepción de comprenderse uno mismo en forma humana.

Pereira (2007) la autoestima está relacionada con la actitud y desempeño de las personas lo cual constituye un factor importante en el desenvolvimiento de la vida diaria; es decir la autoestima nos da la actitud y la aptitud nos da el desempeño. Por otro lado, Rice (2000) considera que la autoestima es el respeto a uno mismo además señala que la autoestima es un vestigio del alma el cual facultad a tener dignidad y presencia humanística dentro de la sociedad. A su vez Padrón y Hernández (2004) la autoestima es un sentimiento de valor; es decir nos etiquetamos nosotros mismos ante la sociedad y estos valores etiquetados nos dan características corporales, mentales y espirituales que en sumatoria conforman nuestro perfil personal.

Según Chileno (2017, p.21) la autoestima para cada persona es el aprecio que se debe de tener consigo mismo, es la cualidad y la ayuda de saber valerse por sí mismo, el sentirse importantes, triunfantes. El poder desenvolverse con cada atributo, capacidad e impulso que ayudarán a crecer hacia lo personal y de cierta forma el poder construir un comportamiento que se da a lo largo de nuestra vida y eso hace que se diferencie de los demás.

Según Maslow (citado por Acebedo, 2019, p.20) refiere que la autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo, además hay una autoestima académica, social interpersonal, es la base fundamental de la persona, a ello se debe el éxito o fracaso en ese sentido si un estudiantes que tiene una autoestima alta tendrá éxitos en sus estudios.

Para Montoya y Sol (2001), la autoestima es una capacidad de actitud interna en el yo propia que lo vive en su mundo interior y según esta percepción (mundo interior) responde ante la vida en una forma positiva o negativa.

2.2.2.1. Niveles de autoestima

Para Rosenberg (citado por Vacas, 2018, p.11) manifiesta que el adolescente que cuente con la autoestima buena aprenderá más rápidamente, desarrollando relaciones más efectivas, se muestra más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente. Es decir, un adolescente con autoestima adecuada: Actuará independientemente, asumirá sus responsabilidades, afrontará nuevos retos con entusiasmo y estará orgulloso de sus logros, demostrará amplitud de emociones y sentimientos, tolerará bien la frustración, se sentirá capaz de influir en otros. Dicho autor propone que la autoestima puede presentarse en tres niveles: autoestima alta, tiene plena seguridad en sus capacidades y en las cosas que pueda conseguir; autoestima media, tiene suficiente confianza en sí mismo; autoestima baja, se siente limitado e incapaz, lo que no le ayuda a conseguir sus metas.

2.2.2.1.1. Autoestima Baja

Según Acebedo (2019) se considera en esta clasificación a una persona con una autoevaluación negativa y que se califica así mismo con las características como inefectiva, incompetente, inútil y descortés. También se puede incluir aquellas personas que aparentan una sobreestima.

De acuerdo a Coopersmith (citado por Ticona, 2018) son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Para Marcos (2018) conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

Asimismo, Chávez (2017) cuando una persona tiene problemas de autoestima, o una baja autoestima, esto se traduce en una gran cantidad de problemas en diversos ámbitos de su vida. Una persona con baja autoestima suele sentirse más infeliz y mucho más limitada en cuanto a lo que puede o debe hacer.

Las características de una persona con autoestima baja son diversas:

- Las personas con baja autoestima tienen una mayor tendencia a la depresión y a sufrir ante las adversidades.
- Las personas con baja autoestima no se sienten seguras de sí mismas.

- Tienen miedo de expresar sus gustos u opiniones. Prefieren quedarse callados antes que opinar ya que consideran que “no tienen derecho” o que los demás consideraran que no lo tienen.
- Las personas con baja autoestima son mucho más vulnerables y suelen tomarse a mal cualquier crítica o queja hacia su persona, debido a que siempre tienen miedo sobre si serán o no aceptados por los demás.
- Las personas con baja autoestima tienen mayor dificultad para relacionarse con los demás. Siempre suelen estar pensando cómo se interpretará aquello que dicen o hacen y si caerán bien o mal a los demás.
- Las personas con baja autoestima sienten una gran necesidad de ser aceptados por los demás ya que no se aceptan a sí mismas. Por este mismo motivo, suelen sentirse muy presionados cuando están con otras personas.
- Las personas con baja autoestima, tienen miedo de arriesgarse por miedo a fracasar.
- Tienen menos probabilidad de lograr lo que se proponen porque siempre están pensando de antemano que no lo lograrán.
- Las personas con baja autoestima suelen dejarse atropellar por lo demás o ser maltratados por miedo a resistirse y quedarse solos.
- Suelen creer que siempre los demás están por encima de uno, son superiores, valen más y por lo tanto sus problemas también son más importantes.
- Tienen mayor dificultad para enfadarse con las demás personas por miedo a que la otra persona “no acepte el enfado”.
- Pueden ser muy autoexigentes y nunca valorar sus propios logros.

- No tienen confianza en sí mismos ni creen que puedan lograr lo que se proponen.
- Suelen excusarse y justificarse por todo. Siempre tienen miedo de estar molestando o quitándole tiempo a los demás.
- Cuando una persona tiene problemas de autoestima, o una baja autoestima, esto se traduce en una gran cantidad de problemas en diversos ámbitos de su vida. Una persona con baja autoestima suele sentirse más infeliz y mucho más limitada en cuanto a lo que puede o debe hacer.

2.2.2.1.2. Autoestima Media

Según Acebedo (2019) son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores, Es optimista, expresivo, capaz de expresar la crítica, Con tendencia a estar inseguro en la autorrealización de sí mismo, depende socialmente de los demás. Asimismo, Marcos (2018) considera que, en referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es

usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

Asimismo, Chávez (2017) la percepción con que nos vemos a nosotras mismas determina el grado de autoestima. Frente a las ventajas de la autoestima alta se sitúan los problemas de la baja autoestima y, en medio, está la autoestima media o relativa. En contra de lo que suele ocurrir, en este caso, en el punto medio no está la virtud, porque este tipo de autoestima media tiene más inconvenientes que ventajas. La mayoría de las personas tiene una autoestima media. La persona con autoestima media varía su percepción y valoración de sí misma dependiendo de muchos factores, pero, sobre todo, de la opinión de los demás. Una crítica mal encajada puede hacer que la persona con autoestima media se venga abajo y empiece a valorarse de forma más negativa. Hasta cierto punto es normal que lo más frecuente sea la autoestima media ya que, por más confianza que tengamos en nosotras mismas, es lógico que algunas cosas salgan mal. Es entonces cuando aparecen las dudas sobre nuestra propia valía. Pero son unas dudas que no deberían aparecer, que las personas con autoestima alta no tienen. Porque efectivamente, las cosas pueden salir mal, pero ahí estamos nosotras para volver a intentarlo y aprovechar el revés. Si por algo se caracteriza la persona con autoestima media es por su inestabilidad. Un día cree que puede comerse el mundo y, al menor contratiempo, se viene abajo y es el mundo quien se la come. Esta inestabilidad hace que nuestra visión de nosotras mismas no pueda lograr la coherencia que necesitamos para llevar a cabo todos nuestros propósitos.

2.2.2.1.3. Autoestima Alta

Para Acebedo (2018) para esta clasificación se realiza una Autoevaluación positiva y que se califica a sí misma como efectiva, productiva, competente y amable, reconoce defectos y los trabaja para mejorarlos. También es Activo, curioso, hace amigos con facilidad, ríe, se mete en problemas de vez en cuando, trabaja y juega con sus compañeros, colabora, ayuda, cumple con gusto lo que le corresponde sea en la planeación de soluciones y en la ejecución de su vida propia, tiene sentido del humor, cree que con la ayuda de Dios puede mejorar, ayudar al resto, aprender de los demás.

De la misma forma Ticona (2018) son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

Según Marcos (2018) Es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad, son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas. (p.17).

Asimismo, Chávez (2017) se considera que un individuo tiene una gran confianza cuando tiene una valoración positiva de sí mismo. Sin embargo, esto no implica que un individuo con alta confianza sea un individuo ideal, o que todo vaya bien. La confianza se basa en la evaluación que uno tiene y hace de uno mismo. Por ejemplo, una persona puede hacer muchas cosas bien e imaginar que debería hacer mucho más de lo que mejora, mientras que otra persona podría reconocerse con mayor eficacia como es, independientemente de que algunas cosas no vayan tan bien o no. No trabajes también simplemente para tener una alta confianza, uno no necesita ser inmaculado, sin embargo, para darse cuenta de cómo reconocerse a uno mismo como parece ser, con defectos y todo. Sin embargo, tampoco debemos caer en la congruencia y no luchar por aquellas cosas que son necesarias solo para ser reconocidas como una o una. Por lo general, uno puede mejorar, aprender y entrenar, lo que no implica que si en algunos casos no logra lo que necesita para sentirse desanimado o rechazarlo. Por ello, tener una alta confianza es simplemente la capacidad de sentirse mejor. En el momento en que un individuo tiene una gran confianza, tiene una oportunidad más notable de lograr la felicidad, mientras cumple lo que se propone.

Las personas con un alta autoestima, por lo general:

- Son más felices.
- Se relacionan mejor con las demás personas, pero también aprecian y saben estar solas.
- Suelen lograr lo que se proponen y las metas que se plantean.
- Tienen confianza en sí mismos y saben lo que son capaces de lograr.

- Se sienten más capaces de enfrentarse a retos aun cuando saben que corren el riesgo de no lograrlos.
- Suelen ser apreciados y respetados por los demás.
- Saben plantear sus puntos de vista, sus gustos, mostrar su opinión y decir cuando están de acuerdo y cuando están no lo están.
- Son personas seguras que se muestran fuertes ante los demás por lo que difícilmente no serán tomados en cuenta.
- Pueden aceptar sus errores sin sentirse unos fracasados.
- Les resulta más fácil entender y perdonar a los demás.
- Son más independientes y más capaces de mantenerse e ingeniárselas por si solos.
- Tienen menos dificultades para expresarse o dar a conocer sus sentimientos.

2.2.3. Valor de la Autoestima

Según, Mckay y Fanning (1999) aseguran que el auto concepto y la autoestima son trascendentes en la existencia de los individuos. Poseer un auto concepto una autoestima real es de mayor valor para la vida propia, profesional y social. Es decir, el autoconcepto beneficia la acepción adecuada de identificación, establece un cerco de relato cuando expone la situación exterior de sus adecuados hábitos, media en el aprovechamiento académico, condiciona las perspectivas la estimulación, es la clave del triunfo o frustración para entender y descifrar otros y es estipulación primordial para la existencia plena. La autoestima es el prestigio que posee uno mismo. La autoestima posee dos elementos: sentimientos de competencia particular y

sentimientos de aprecio propio. En otros léxicos, la autoestima es una adición de la fe y la sumisión de cada uno.

Según Jean Monbourquette (2004) la autoestima lo vemos de diferentes esferas como: la educación, el crecimiento personal, el marketing la psicoterapia la relación laboral, la delincuencia, la espiritualidad, el deporte, etc. Casi todos los programas de los cursos y talleres sobre el crecimiento personal tienen en cuenta la autoestima y la autoconfianza, pero las definiciones que ofrecen son tan diversas que a veces parecen opuestas. La oleada de popularidad de la autoestima lleva aparejada, efectivamente, una mezcla de estudios científicos y de soluciones sacadas de la psicología pop.

2.2.4. La autoestima según algunos psicólogos

Salcedo William James (1842 - 1910) la estimación que profesamos por nosotros pende íntegramente de lo que intentamos ser y hacer». James valoraba la autoestima de un individuo a partir de sus triunfos definidos y cotejados con sus deseos. Desde esta vista, cuantas más pretensiones enaltecidas tenía un individuo sin obtener satisfacerles, tanto mayor fue la conmoción por alguna frustración propia que experimenta. En consecuencia, para estimar el nivel de amor propio de una persona se puede determinar por sus presunciones.

Según Freud (1856 - 1942) la autoestima no tiene muchas contingencias de desplegarse o desarrollarse, dado que el “yo” o nuestro ego está siempre atareado protegiéndose de ataques externos y el desarrollo o ampliación de la autoestima no es bien aceptada. Además, recalca Freud que la ampliación de autoestima es la ausencia del sentido espiritual, también de estabilidad y equilibrio al propio “yo”. Por

ello Jung considero importante primero lograr el equilibrio del yo consigo mismo, reafirmando el principio que organiza lo psíquico.

Alfred Adler (1870 - 1937) el ser humano desde la niñez está experimentando un sentimiento de inferioridad que permanece durante toda la existencia y para reparar estos efectos, el varón, desplegar un sentimiento muy desmesurado de supremacía que hace superar la inferioridad y su personalidad. Es decir, cuanto más rebajado o disminuido se denota por su confuso de inferioridad, más suele resurgir la omnipotencia y la dominación. La teoría se apoya en principio con la concepción de una disminución de autoestima congénita que el sujeto se afana por suplantar por un sobre aprecio.

Eric Berne (1910 -1970) Subrayo que es importante las muestras de afecto y de atención al niño dando amor y confianza para que se desarrolle el mismo, y demostró con lucidez que una persona marcada por una autoestima débil tiende a manipulador a con las personas de su entorno, imponiendo su autoridad lo que hace reflejar su debilidad de autoestima. Sin embargo, una persona que tiene una autoestima alta o bien formada no necesita manipular a su entorno social, ya que se muestra autentico sabe relacionarse según sus necesidades entre todos los adultos.

Según Carl G. Jung (1875-1961) encuentra una asociación entre la autoestima personal y la forma de espiritual de la misma persona, un ejemplo es la premonición o sentimiento espiritual unido a la autoestima. Jung también otorga es uno de los principales psicólogos entre la Psicología y la espiritualidad.

Según opinión de Maslow (citado por Santrock 2002) la autoestima está muy ligada al desenvolvimiento de la vida para cada persona dentro de la sociedad para

Maslow distingue dos tipos de autoestima: la autoestima propia que nace de uno mismo y la autoestima exterior que proviene de otras personas, ambas autoestimas son necesarias en la vida de la persona que afectan su pertenencia su seguridad y su amor, entonces la autoestima no solo es propia si no también surge de opiniones externas.

2.2.5. Importancia de la autoestima

La autoestima es muy importante porque responde a nuestra capacidad para actuar en la vida, en el trabajo etc. Por lo tanto, Ventura (2013) la autoestima radica en el núcleo de nuestro ser; es decir lo que siento sobre mí mismo como consecuencia es la suma de la confianza y respeto uno mismo. Según este autor la autoestima nos da el componente para vivir que puede ser feliz o lo contrario ya que de la autoestima genera la confianza, la benevolencia y el optimismo. La autoestima está ligada a uno mismo más no a lo que otros piensan sobre mi persona, por lo tanto, la autoestima es algo íntimo, propio e interno. La autoestima es importante porque nos das una facultad de respuesta positiva o negativa en los quehaceres de la vida como también en el amor, en la diversión, etc.

Calcina (2018, p.45) cuando los jóvenes con menor autoestima experimentan fracaso en áreas que son relevantes para su autoestima, llevan a cabo un afrontamiento menos eficaz. En la infancia los niveles de autoestima son similares en ambos sexos, en la adolescencia se establece la diferencia que los varones presentan una autoestima más elevada que las mujeres, los jóvenes de estas edades manifiestan, con frecuencia, no solo una disminución sino también fuertes fluctuaciones en sus niveles de autoestima, las cuales tienden a disminuir conforme avanza la adolescencia y se alcanza la edad adulta.

Lavado, Aragón y Gonzales (citado por Choque y Ponce, 2017, p.4) nuestra vida es una cadena de decisiones donde depende mucho el juicio moral que le demos a cada situación sin embargo un factor importante para ello es nuestro nivel de autoestima, este factor tan determinante podría condicionar el juicio moral que le demos a algún conflicto, donde se realizó una investigación para identificar el vínculo entre las habilidades cognitivas y no cognitivas, además hallar su relación negativa con el consumo de tabaco y alcohol, gracias a ellos se pudo conocer que la relación negativa que existe entre los tres tipos de comportamientos de riesgos analizados y las habilidades cognitivas y no cognitivas, esto indica que aquellos adolescentes con mayores niveles de inteligencia, autoestima y autoeficacia son menos propensos a las conductas de riesgo.

Según Acebedo (2019) la autoestima es como el lubricante de un círculo beneficioso que facilita el funcionamiento correcto de todo nuestro sistema. El sistema inmunológico frente a las tensiones y dificultades que se nos presentan todos los días. La importancia de la autoestima marca una gran diferencia entre el éxito y el fracaso, es necesario entender que una autoestima alta fortalece nuestro desarrollo integral. Es importante que es construir positivamente la autoestima de nuestros niños y adolescentes, porque de esta manera habremos logrado el objetivo fundamental de nuestro quehacer psicológico y educativo incrementándose la autoestima de la persona estar en mejor condición.

Vargas (citado por Gonzales, 2015, p.50) la autoestima es importante, condiciona el aprendizaje, ayuda a superar las dificultades personales, ayuda a asumir responsabilidades, apoya la creatividad, determina la autonomía personal, posibilita

una relación social saludable, garantiza la proyección futura de la persona. Además, influye en el sentido de vida de la persona en la forma como piensa, actúa y siente de sí misma y de otras personas.

Collacso y Muñoz (2019) las etapas más importantes en la adquisición de la autoestima son la infancia y la adolescencia, y es precisamente esta la etapa escolar. En su establecimiento educacional, el adolescente adquiere nuevos juicios de sí mismo. El ambiente es propicio para el intercambio de experiencias y opiniones entre alumnos, las que pueden ser importantes para que la autoestima cambie entre alta y baja. De la misma forma, las valoraciones que hagan los profesores acerca de las destrezas o habilidades para aprender de sus alumnos resultan cruciales para definir la autoestima. Sabemos que durante la infancia y la adolescencia la escuela primaria y el colegio secundario, son los lugares donde la persona acumula mayor cantidad de experiencias y relaciones sociales. Por esta razón es necesario que los padres y profesores, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Recordemos que la figura del profesor y su forma de interactuar es parte fundamental en la formación de la autoestima del estudiante. Lo ideal es que el niño logre su autonomía personal, que se acepte y este seguro de sí mismo, así podrá posibilitar relaciones sociales saludables, superar las dificultades personales y enfrentar los obstáculos. Para esto es indispensable tener una autoestima positiva.

2.2.6. La adquisición de la autoestima

Cabe considerar el desarrollo de la autoestima como un proceso que se lleva cabo mediante una serie de fases que permiten su desarrollo, según Coopersmith (citado por Chávez, 2017), estos son: El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida. La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo. Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados. La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás. Generalmente ésta se construye en la infancia y es muy posible que perdure por siempre, por lo tanto, se debe ser cuidadoso de los mensajes emitidos hacia los niños desde su más tierna edad, puesto que lo acompañaran durante el resto de su vida, ya sea de forma consciente o inconsciente. El desarrollo de una autoestima positiva requiere de establecer una sensación de identidad reforzada por las opiniones de los demás y por una constante autoevaluación. No está de más destacar el papel privilegiado que una vez más juega el docente, quien, mediante comentarios positivos, intencionalmente emitidos puede ayudar a sus alumnos a poner atención a sus características individuales y a realizar descripciones más exactas de sí mismas.

Igualmente, importante es la reafirmación que tiene lugar durante la adolescencia, ya que durante esta etapa el joven es especialmente susceptible en lo que respecta a la imagen que envía a los demás y el eco que ésta tiene. Se debe prestar especial consideración a los modelos que ellos eligen pues serán determinantes en la personalidad que como futuros adultos están forjando. En ésta búsqueda los alumnos

necesitan aliento para explorar diversas opciones, comentarios positivos acerca de sus fortalezas y debilidades, y sobre todo una aceptación incondicional. Al principio, el niño, para llegar a conocerse y estimarse a sí mismo, depende mucho de la reacción de las personas significativas para él, y esas personas se convierten en su espejo.

El infante va adquiriendo la autoestima por cognición de su propio yo, como también de las miradas de sus padres, de sus gestos y comportamientos esta percepción de sí mismo construye la primera autoestima familiar que posteriormente se reconstruirá en las escuelas de infantes. En la niñez y pubertad su entorno le influye en la autoestima ya conforma grupos de su misma edad en la etapa escolar que prosigue hasta la etapa de madurez. En la etapa adolescente se afirma su pertenencia dentro de un grupo social y además se construye su yo ideal, sin embargo, su autoestima se ve condicionada por sus amigos y entorno. En la etapa adulta se comienza a liberar de las máscaras sociales y se convierte en un individuo con personalidad propia construyendo un perfil diferenciado que está muy ligado a la autoestima.

Según Quispe y Salvatierra (2017) nuestra autoestima se forma ampliamente en la etapa de la niñez. Es conocido durante el desarrollo temprano, se incorpora en nuestra personalidad las personalidades de los adultos que nos rodea directamente, incluyendo diversas clases de interacciones que se lleva a cabo, tales como la manera en que fuimos disciplinados, criticados o etiquetados. La autoestima procede de las interacciones de los demás seres humanos, de las personas significativas en la niñez y también en la adolescencia, siendo este aprendizaje bastante relativo, ya que un sujeto aprende puede ser completamente diferente si solo cree en una parte del mundo o en una familia y no en otra. Por lo tanto, la actitud de un individuo hacia sí mismo (su

autoestima) está influida por los conceptos que rigen en la comunidad, región o familia y demás individuos significativos y que ha crecido en particular.

Principalmente los conceptos que los demás tiene de uno, son los primeros conceptos que uno tiene de sí mismo, lo cual conlleva a influir de tal manera en una persona, que puede recibir esas opiniones aun cuando estas sean incorrectas, no queremos decir lo que el niño aprende en primera instancia sea absolutamente definitivo puesto que en años posteriores lo puede modificar con el fin de mejorar. Los diversos mensajes que recibimos durante nuestra niñez y adolescencia, vienen hacer el desarrollo de una “imagen mental” de nosotros mismos el cual incluye toda clase de característica, habilidades, falta de habilidades, lo que podemos y lo podemos hacer, en fin lo que nos han depositado. Este acondicionamiento puede crear una limitación del conocimiento o consecuencia de uno mismo y por ende ser base de una deficiente autoestima.

2.2.6.1. Etapas del desarrollo de la autoestima

Paredes, (citado por Quispe y Salvatierra, 2017) considera al desarrollo de la autoestima como un proceso evolutivo de la siguiente manera:

- De 0-1 año: El primer vínculo que el niño establece es con su madre, quien por lo general permanece a su lado y lo alimenta recibiendo un contacto afectivo a través del reflejo de succión, en esta etapa se amplía la gama de respuestas emocionales como dolor, pena y alegría por parte de los niños.
- De 1-2 años: Los niños muestran ser egocéntricos, exigen que se les preste atención, son sensibles al clima afectivo de su familia. Si este es armónico

y confiable ello repercutirá en su desarrollo, estado de ánimo, confianza y seguridad.

- De 2-3 años: Imitan comportamientos principalmente de sus padres, quienes deben estar atentos a modelo de hombre y mujer que son para sus hijos, se van identificando como niños, incorporando las conductas y roles sociales que la sociedad otorga a su sexo.
- De 3-6 años: Esta etapa es propicia para el fortalecimiento de la autoestima el niño está muy pendiente de todo lo bueno y malo que se diga de él. Al principio rechaza para proteger su autonomía, comienza a mostrar interés por sus contemporáneos, se inicia la cooperación social dándoles pequeñas responsabilidades.
- De 6-9 años: Al inicio los niños se concentran a sí mismos, su YO se afirma y se profundiza y suelen criticar las acciones erróneas de sus padres, muestran ser extrovertidos se valoran y superan continuamente. Es una etapa en que las relaciones de grupo adquieren mayor importancia.
- De 10-15 años: Su personalidad está más organizada y comienza a aceptar y respetar las normas y reglas con mayor facilidad, lo cual hace posible adquirir valores, roles sociales y empiezan a asumir responsabilidades más complejas aprenden a tomar sus propias decisiones, logran el sentido de la identidad y se preocupan de su imagen ante los demás.

2.2.7. La autoestima en adolescentes para orientación de la educación

Según Quispe y Salvatierra (2017) en su establecimiento educacional, el adolescente adquiere nuevos juicios de sí mismo. El ambiente escolar es propicio para el intercambio de experiencias y opiniones entre alumnos, las que pueden ser importantes para que la autoestima varíe entre alta y baja. De la misma forma, las valoraciones que hagan los profesores acerca de las destrezas o habilidades para aprender de sus alumnos resultan cruciales para definir la autopercepción.

Según Collacso y Muñoz (2019) Las etapas más importantes en la adquisición de la autoestima son la infancia y la adolescencia, y es precisamente esta la etapa escolar. En su establecimiento educacional, el adolescente adquiere nuevos juicios de sí mismo. El ambiente es propicio para el intercambio de experiencias y opiniones entre alumnos, las que pueden ser importantes para que la autoestima varié entre alta y baja. De la misma forma, las valoraciones que hagan los profesores acerca de las destrezas o habilidades para aprender de sus alumnos resultan cruciales para definir la autoestima.

La autoestima se va construyendo gradualmente en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno, Andino (2015) la imagen positiva de sí misma que reciba a partir de las personas que la rodean, de las experiencias, vivencias y sentimientos que se producen durante todas las etapas de la vida, siendo las más importantes la infancia y la adolescencia. Sabemos que durante la infancia y la adolescencia la escuela primaria y el colegio secundario, son los lugares donde la persona acumula mayor cantidad de experiencias y relaciones sociales.

Por esta razón es necesario que los padres y profesores, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Recordemos que la figura del profesor y su forma de interactuar es parte fundamental en la formación de la autoestima del estudiante. Lo ideal es que el niño logre su autonomía personal, que se acepte y este seguro de sí mismo, así podrá posibilitar relaciones sociales saludables, superar las dificultades personales y enfrentar los obstáculos. Para esto es indispensable tener una autoestima positiva.

Según Sánchez (1997) la finalidad de cualquier plan instructivo investiga lograr que el estudiante, al mismo tiempo aprenda nuevos temas curriculares, desplieguen varias posturas efectivas al análisis, el conocimiento, la socialización el compromiso académico. Muchas veces no procede factible de lograr. También es habitual que los educadores y progenitores concedan los conflictos de aprendizaje que experimentan los educandos a su carencia de provecho y estimulación. Cuando estos escenarios se muestran, es viable que se solicite auxilio al instructor y poder atender al estudiante. Qué motiva a un alumno a mostrar poco interés en educarse y exponga determinados comportamientos disruptivos o una conducta mala, apuntamos a pensar en dos causas: una interior y propia del alumno y otra exterior. La autoestima constituye un conjunto de variables interiores que permiten auto percibirse y auto aprobarse uno mismo. Se comprueba que nuestra autoestima y nuestro auto concepto, dentro de la personalidad son esenciales de la estructura del ser humano. Todos nosotros nos preguntamos ¿Quién soy yo?, ¿Qué valores poseo? y nuestra autoestima se vería afectada por prácticas anteriores, veredictos de individuos distinguidos en nuestro medio, sentimiento y comprensión de sí mismo, vacilación, triunfos y frustraciones de nuestra

acción y múltiples inconstantes que en cada idiosincrasia reciben su puesto de apego o referencia para acrecentar o reducir nuestro enfoque de nosotros mismos.

La escala de autoestima es citada por Guadalupe Sanches. (1997) donde presentan el auto concepto de marco educativo y que además fue notorio por Coopersmith y Feldman (1974). Estos dos últimos autores señalaron que se deben realizar evaluaciones de autoestima con escalas valorativas y mediante estas evaluaciones se debe favorecer al niño en sobre su auto concepto con orientación positiva, es decir con autoestima positiva, estos aspectos coincidieron con (Beltrán, 1984):

- Según la teoría psicológica la autoestima depende del concepto que el mismo va a definir; es decir si se auto define como bueno su autoestima es positiva de lo contrario, si se auto define como malo su autoestima es mala.
- En el colegio se debe implementar un programa para mejorar la autoestima y esto con mediante el desarrollo afectivo del propio alumno, como también el desarrollo afectivo del grupo.
- Si bien los padres y la sociedad influyen en la autoestima las escuelas pueden influir positivamente como también el grupo de compañeros de la misma escuela. Antes se valoraba al conocimiento de calificaciones como sinónimo de éxito intelectual y personal, hoy en día ha cambiado debido al autoconcepto personal es decir no basta el rendimiento académico escolar si no también el amor propio y el valor personal del estudiante ese contexto debe ser tomado en cuenta por el educador.

2.2.8. Autoestima en la adolescencia

Según Barreto (2018) los jóvenes con una autoestima elevada informan también de que disfrutan de más experiencias positivas y son a su vez más eficaces en el afrontamiento de experiencias negativas, generando respuestas más adaptativas tras el fracaso. El individuo que desde edades tempranas aprende respuestas de evitación para afrontar experiencias que le producen emociones negativas puede llegar incluso a tener dificultades para afrontar eficazmente estas situaciones, lo que hace probable que los fracasos se repitan, retroalimentando así una baja autoestima. Esto puede contribuir, a su vez, a que sus conductas se dirijan, incluyendo las socialmente conflictivas, a satisfacer su autoestima aun a expensas de otras metas que podrían resultarle más satisfactorias.

Según Duclos, Laporte y Roos (citado por Domínguez, Y, 2003, p.13) afirma que la autoestima es crucial en la etapa adolescente ya que durante esta etapa se configura y consolida el desarrollo integral de la vida humana razón por la cual debemos darles importancia a los jóvenes en etapa adolescente.

Para Rojas (2013, p.8) según este autor la autoestima varía en diferentes etapas de la vida y se relaciona con el desarrollo del sistema endocrino, es decir con la maduración sexual la cual varía según el lugar por ejemplo en el caribe la menstruación puede aparecer a los 8 años mientras tanto en otros lugares empieza a los doce, es decir el sistema endocrino varía según el lugar climatológico.

La autoestima puede desarrollarse, según Clarck la autoestima considera 4 elementos para poder desarrollarse.

- La vinculación. - este aspecto es importante para un adolescente en la que sus cercanos a él reconocen su personalidad y lo aceptan, por lo tanto, esta vinculación constituye un elemento importante en su desarrollo.
- La singularidad. - este elemento es importante dado que lo hacen sentir diferente y especial, y sobre todo distinguido de la mayoría otorgándole un respeto y reconocimiento por sus cualidades propias.
- Poder. - este aspecto también es importante en la autoestima del adolescente ya que dispone de medios y recursos que le dan la capacidad de transformar escenarios de la vida, y es debido a la disponibilidad de poder.
- Modelos o pautas. - estos son marcos de referencia que facilitan el desarrollo del adolescente dándole ideas, principios, filosofías, y prácticas que van a favorecer su desarrollo personal.

Para Duclos (2010) la autoestima está ligado al valor personal, es decir el adolescente se valoriza y afianza sus ideas opiniones, deseos y en consecuencia le facilita tomar decisiones en su vida, asimismo con su elevada autoestima le facilita integrar un grupo y se hace respetar de todo su entorno.

De acuerdo Jensen (citado por De La Cruz, 2018, p.45) Nos indica que hay varias razones de desarrollo por las cuales la autoestima puede seguir la dirección de una disminución en la adolescencia temprana y un aumento en la adolescencia tardía.

Por lo tanto, Bernd (citado por De La Cruz, 2018, p.28) menciona que, a la combinación de una mayor inclinación por los pares, una mayor conciencia de las evaluaciones de estos y las evaluaciones potencialmente duras de los pares contribuye a la disminución de la autoestima en la adolescencia temprana. La autoestima aumenta en la adolescencia tardía y la adultez emergente conforme disminuye la importancia de las evaluaciones de los pares. La etapa adolescente es una de las más importantes en la vida del ser humano. Es en donde se despabilan las emociones, se descubre el carácter y se suscitan cambios que pueden reorientar el sentido de la vida misma. Y es, precisamente, en esta etapa, cuando el ser humano atraviesa la educación secundaria en donde se aterriza este análisis.

La adolescencia es una de las etapas que enmarcan la vida del ser humano; la metamorfosis fisiológica y psicológica se dejan notar a primera vista; sus principales manifestaciones, como una simple referencia sucinta, son el aumento de talla, la aparición del vello axilar y púbico, el desarrollo morfológico conforme al sexo y sus procesos singulares Clemens & Bean (citado por Collacso y Muñoz, 2019, p.34), desde la parte fisiológica. En cuanto a lo psicológico, comienzan a tener cambios repentinos de humor, actitudes de rebeldía, una compleja atracción por las transgresiones a las normas y valores del mundo adulto, pero también un enorme desarrollo de la curiosidad y la necesidad de pertenencia que los envuelve muchas veces en la apatía, hostilidad y holgazanería.

Según Collacso y Muñoz (2019) La autoestima de las personas adolescentes es un asunto de gran importancia, primero para sí mismo, segundo para su proceso educativo y, finalmente, para la educación como tal, en tanto personas educadas serán

productivas para la sociedad; es el factor que puede definir, de manera relevante en el alumnado, tanto su motivación académica, como un estado emocional favorable para el logro de un desempeño escolar redituable y un desarrollo educativo como sujeto individual y colectivo en aras de la plenitud. Es importante que el profesorado conozca los elementos de autorreferencia que dan forma y nutren la autoestima, para poder trabajarlos como procesos educativos implicados en el quehacer docente y, así, ello fortifique su tarea pedagógica holística.

2.2.9. Evolución de la autoestima en la adolescencia

Según Carmen Rodríguez (2012) habitualmente, ha estimado a la autoestima total como una característica suficiente estable y prolongada del período y la práctica transitoria de la autoestima que oscila alrededor de esa elevación, ha averiguado el recorrido de la autoestima general en varones y mujeres, se hallaron grados correspondientemente altos en la niñez que reducen el inicio a la pubertad y a lo largo de ésta. Estos niveles se acrecientan nuevamente desde el inicio de la existencia madura volviéndose a reducirse en edades intermedias en la existencia madura a la ancianidad.

Según el meta análisis de Kling, Hyde, Showers y Buswell (2002) en la niñez los niveles de autoestima son afines entre ambos sexos, pero en la pubertad nace el “vacío” de ambos, haciendo mostrar en los caballeros un autoestima más alta que en las damas. Garaigordobil, Pérez y Mozaz (2008) recalca que existen desigualdades de autoestima según el género que se originan en la autoestima no en el auto concepto, y en particular en jóvenes de 16 y 17 años, mostrando las desigualdades de la autoestima

y que se prolonga, más en mujeres jóvenes que hombres manifiestan desventajas de la autoestima.

La realidad, de autoestima en individuos jóvenes depende más de resultados propios que ellos logran confrontar con los conseguidos por sus iguales y las damas en esta edad se valoran a sí mismas en función de la conformidad con distintos indicadores.

El inicio de la juventud es considerado, un ciclo notable para la formación de la autoestima, ya que las personas se muestran sensibles a experimentar una disminución de autoestima. Este período se define en la práctica de sucesos novedosos y a veces estresantes que presumen el reto para la perspectiva que los jóvenes poseen de sí mismos. Para Steinberg y Morris (2001) la firmeza emotiva de los jóvenes de esta edad revela, con frecuencia, una rebaja de autoestima o también fuertes oscilaciones en los grados de autoestima, las cuáles desarrollan o reducir conforme progresa la juventud, que se reafirma en la edad madura.

Hirsch y Dubois (1991) Señala que los adolescentes manifiestan que tanto la disminución como las oscilaciones en autoestima integral se provocan en la juventud precoz se hallan vinculadas con las prácticas negativas significativas de los problemas académicos y la desventaja de soporte por parte de los iguales. Los jóvenes con autoestima menor son a su vez más sensibles al golpe de sucesos diarios de aquellos que muestran una madura autoestima.

Tener una autoestima inestable produce hechos en su vida como el éxito o la derrota dado que los jóvenes son vulnerables cuando no se tiene una autoestima estable o concreta, ligada a su personalidad. Morello (2017) vacilaciones de victoria o caída

en los jóvenes denotan una inestabilidad que está estrechamente ligada a la autoestima y se refleja en su quehacer diario, en sus metas, proyecciones y todo acontecimiento personal que resurgirá en su personalidad futura.

2.2.10 Deficiencia de la autoestima como factor de vulnerabilidad para otros problemas

Según Garaigordobil (2008) la autoestima en los jóvenes es un detonante psicológico que afecta su desarrollo social del individuo, es decir si la autoestima es mala se puede esperar trastornos incluso psicopatológicos que afectan su personalidad. También menciona que una autoestima negativa puede ocasionar reacciones de ansiedad, depresión, desahucia, incluso el suicidio. Por otro lado, Rodríguez (2013) la baja Autoestima en los jóvenes los vuelve lentos en realizar las tareas, en otros los vuelve agresivos, conductas antisociales, o violencia escolar. En Adolescentes con baja autoestima tienen tendencia al consumo de alcohol o drogas y en otros casos se aprecia problemas psiquiátricos.

2.2.11. ¿Qué se necesita para desarrollar la autoestima?

Según Almoño de Jenichen & Brites de Vila, (2013) refiere que la autoestima necesita lo siguiente.

2.2.11.1. Autoafirmación

Según Almoño de Jenichen & Brites de Vila, (2013) la autoafirmación es muy importante como opinión propia, sin embargo, la afirmación a través de la mirada de otro como la madre, padre, hermanos; es de vital importancia que aprueba y confirma

lo que siente u opina sobre uno mismo. La autoafirmación es muy importante como opinión propia, sin embargo, la afirmación a través de la mirada de otro como la madre, padre, hermanos; es de vital importancia que aprueba y confirma lo que siente u opina sobre uno mismo.

2.2.11.2. Admiración

Según Almoño de Jenichen & Brites de Vila, (2013) la admiración le va a dar mayor seguridad y soporte al individuo esta se inicia con los padres de familia, profesores y con los amigos que se identifican y admiran durante algunos momentos que se comportan en forma satisfactoria en el desarrollo de su vida, gracias a ello (la admiración) causa que la autoestima crezca sobre todo en el niño o adolescente y se proyecte positivamente en su desarrollo personal.

2.2.12. Factores importantes en el desarrollo de la autoestima

2.2.12.1. La resiliencia

La resiliencia según Ticona (2019) como una capacidad del ser humano para seguir adelante en la vida encontrando a un factor adverso en su medio en el cual se desarrolla. Un ejemplo común que pone el autor es que un joven que nace en familia de padres alcohólicos él contraviene el medio de su desarrollo y se vuelve resiliente rechazando el alcohol para poder salir de ese medio (alcoholismo) hacia otro medio mejor (sin alcohol y drogas).

- Con la resiliencia se configuran ciertos valores, es decir una persona distingue lo que está bien y lo que esta y lo que le hace mal.

- Con la aparición de valores el ser humano toma decisiones en la vida, es decir que nuestros valores son la fuente del comportamiento humano.
- Con el sistema de valores proyectan y direccionan nuestra vida e interacción conjugan nuestra conciencia, nuestro pensamiento y nuestra actitud.
- La educación en valores nos invita a reflexionar, identificar, cuestionar y actuar dentro de las normas sociales reconfigurando en forma racional nuestros juicios sobre la realidad social, es decir la educación en valores nos invita a cambiar nuestra actuación diaria. Los valores o el sistema de valores crean una marca profunda en la autoestima del individuo y como consecuencia esta marca se expresa en la sociedad, por lo tanto, los valores ligados a la autoestima son íntimos y profundos.
- La ciencia axiológica es una disciplina que se encarga de estudiar los valores humanos y su comportamiento psicológicos en la sociedad.
- Los sistemas de valores nacen y se generan en la sociedad y perduran por mucho tiempo sin embargo también pueden terminar con el tiempo, es decir los valores tienen un tiempo histórico.
- No hay que confundir o comparar un valor propio sobre algún aspecto con un valor que toma otra persona y por pensar diferente señalarlo que no posee valores.
- El sistema de valores humanos varía según las etapas del desarrollo humano dando importancia según los deseos, metas y necesidades de cada individuo. Es decir, un valor como la amistad cambia según la niñez, adolescencia y adultez.

- El sistema de valores está ligado a la ética; por lo tanto, a la moral, en consecuencia, nuestros valores pueden o no ser cuestionados en la sociedad según la perspectiva moral y ética.

2.2.12.2. Tiempo

- Gracias al tiempo libre el individuo diferencia lo que es propio de sí mismo y lo que es ajeno o no le pertenece, además toma en cuenta lo que él quiere para sí mismo como también lo que las otras personas quieren para ellos; es decir marca una diferencia entre lo propio y lo ajeno desde el punto de vista psicológico como afecto, amor propio, etc.
- Debido al tiempo libre nos desarrollamos sobre ciertos límites ya que salimos de las rutinas que nos causan aburrimiento y al salir de este círculo repetitivo durante el tiempo libre nos sentimos más libres para reflexionar sobre nuestra autoestima
- Debido al tiempo libre nosotros delimitamos y diferenciamos el tiempo en el trabajo, y el tiempo en el disfrute (libre) donde el trabajo es una necesidad, y el tiempo libre o descanso es un derecho.
- Debido al trabajo y tiempo libre se denota una barrera muy marcada como la necesidad de trabajar y la necesidad de ser libre en un tiempo libre.
- Sin embargo, en el tiempo libre puede que no sea un disfrute debido al no tener un trabajo u otras razones, por lo tanto, la autoestima es afectada por el tiempo libre.
- En el tiempo libre nosotros reflexionamos sobre nuestros deseos íntimos, sin embargo, cuando no es tiempo libre se relaciona con los deseos de otro.

- En el tiempo libre podemos cuestionarnos ¿Quiénes somos? ¿Cómo somos?, ¿Que tenemos? y ¿Qué ¿Qué falta?; sin embargo, la sociedad nos influye a pensar en ellos.
- Durante el tiempo libre buscamos nuevas experiencias y posibilidades que afectarán nuestra autoestima y nuestro comportamiento.

2.2.12.3. Proyecto de vida

- El proyecto de vida afecta nuestra vida dependiendo si lo tenemos o no para nuestro desarrollo personal.
- Ciertas personas que no tienen proyecto de vida su futuro lo sustentan en su familia, en su suerte, en su poder económico, etc. En cambio, otros si proyectan y planifican su vida haciendo una diferencia entre el que proyecta su vida y el que no planifica, lo cual influye en la autoestima diaria.
- Los proyectos de vida dan él porque existencial humano este proyecto de vida varía según las etapas del desarrollo, pero nos van orientando en las decisiones de la vida diaria por lo tanto se ligan a nuestro perfil personal y también a nuestra autoestima.
- El proyecto de vida nos ayuda a definirnos ¿Cómo somos? ¿Dónde estamos? y ¿A dónde vamos?, configurando el comportamiento de vida que se relaciona con la autoestima.
- El proyecto de vida es necesario formularlo ya que de él depende nuestra ruta de vida, este proyecto de vida nos responde a interrogantes propias

como: ¿Qué estudiaré? ¿En qué trabajaré? ¿Con quién me casaré?, y otras interrogantes que gracias al proyecto de vida son facilitadas las respuestas.

- En los proyectos de vida bien planteados nacen de su profundo ser escuchándose y autoanalizándose como también requiriendo sus necesidades lo cual lo une a la intimidad de la autoestima, por consiguiente, va a influir en su desarrollo personal.
- Gracias al proyecto de vida se da un crecimiento integral el cual permite señalar los caminos, las alternativas y las soluciones para afrontar la vida convulsionada.
- Cuando no se ha trazado un proyecto de vida en la autoestima aparece cierta lamentación con amargura y tristeza ya que el futuro puede ser incierto o desfavorable, por ello debemos ordenar y proyectar nuestra vida con un plan que se une con nuestra autoestima.
- En el proyecto de vida humana también debemos incorporar algo por lo que nos rodea como, por ejemplo, el medio ambiente, compañeros de trabajo y otros; ya que la sociedad lo requiere y levantará nuestra autoestima gracias al proyecto de vida.

2.2.13. Efectos positivos que se derivan de un desarrollo adecuado de la autoestima

Alcántara, 1993 y Gil, 1997 cabe destacar los siguientes:

- La autoestima adecuada favorece el aprendizaje de nuevas ideas y genera energías de atención y concentración para el proceso de aprendizaje.

- La autoestima adecuada permite superar las dificultades personales afrontando los fracasos y los problemas que vienen en la vida superando los obstáculos en forma oportuna.
- Con la adecuada autoestima se crea responsabilidad y confianza y sobre todo una buena aptitud en el desenvolvimiento diario.
- Cuando se tiene confianza en sí mismo debido a la autoestima positiva se desarrolla la creatividad como también las capacidades de ser original.
- Con la adecuada autoestima se logra ser una persona autónoma, es decir segura de sí mismo como también sentirse bien consigo mismo ya que encuentra su identidad propia y única, esto le facilita desarrollarse en sus actividades y lograr sus metas en forma adecuada.
- Con la adecuada autonomía se logra una relación saludable en la sociedad, observando el respeto y el aprecio por sí mismo ante una sociedad compleja construyendo una relación positiva con las demás personas.
- La autoestima adecuada también proyecta su desarrollo futuro impulsándolo en forma permanente para lograr un desarrollo integral.

2.2.14. Componentes de la autoestima

Según Méndez (2015) considera 5 partes fundamentales de la autoestima y son: la seguridad, la identidad, la integración, la finalidad y la competencia.

- La seguridad- gracias a la seguridad unida a la autoestima las personas se atreven y actúan con confianza dado la suficiencia en seguridad, este factor puede motivar el desarrollo personal manifestándose en la comunicación en los riesgos y en la asunción. de alternativas. La confianza denota que

tiene conocimiento de sí mismo y también de su importancia y su eficiencia en las labores diarias; con la seguridad se logra empatía, comprensión mutua, disponibilidad, y desarrollo profesional.

- **Identidad.** - constituye una identificación ante la sociedad, es decir una definición propia de uno mismo, por cual la identidad de un docente de un determinado grupo le permite ser reconocido y diferenciado con los no docentes construyendo una apreciación de identidad personal que lo va a identificar como educador.
- **Integración.** - esta se refiere a la autoestima de pertenencia, es decir sentir que forma parte de un grupo determinado como: la familia, los amigos, el trabajo, los estudios, y otros. Como tal debemos aportar nuestro apoyo como tal debemos aportar nuestro apoyo al grupo que integramos este apoyo constituye una relación estrecha que nos da seguridad y motivación como también competencia docente. Las personas con integración comprenden fácilmente la colaboración, la contribución, la participación y la amistad y son abiertas valorando a las personas tal como son.
- **Finalidad o motivación.** - las personas necesitan tener motivos suficientes para actuar en forma oportuna y necesaria o en todo caso hacer lo necesario para conseguir algún fin. La motivación se sustenta en una fe propia y de convencimiento de que pueda realizar ciertas acciones. Por ello el docente debe crear contextos para descubrir motivaciones que lo harán proactivo a emprender nuevas actividades para desarrollar su función de docente.

- Competencia. - es crucial para la autoestima y darse un valor e importancia, cuanto es más competente mayor es la seguridad profesional y por lo tanto mayor es la autoestima; además le permite seguir la auto superación en sus destrezas virtudes y posibilidades; en consecuencia, la competencia se relaciona con la autoestima.
- Componente emocional, es evaluativo, tanto en los sentimientos como en las emociones estos componentes no se pueden separar, pues son los deseos y necesidades de todo ser humano. Los sentimientos referentes de uno mismo determinan la autoestima; por consiguiente, la autorrealización es la capacidad que cada uno, desea obtener. A la vez es un conjunto de sentimientos que se denomina autoaceptación, autovaloración, autoaprecio y autoevaluación. Cuando estos sentimientos están presentes sin ningún resquebrajamiento puede una persona encargarse de su propio.
- Crecimiento personal. La persona debe ser autentico, mostrar sus potencialidades y limitaciones que a su vez le permitirá fortalecerse como persona, solo buscará ayuda cuando crea que le sea conveniente.
- Componente conductual, indicó que el valor que se tiene de sí mismo es saberse conocerse, evaluarse y aceptarse, este componente es eficaz de la autoestima, en ella contiene un conjunto de habilidades y competencias que conserva cada ser al demostrar su actitud al exterior, en otras palabras, el interactuar y el adaptarse al medio exterior. El ser humano con una enriquecedora autoestima se muestra con una actividad de permanencia, en los cuales se definen los siguientes conocimientos como en los cuales

se definen los siguientes conocimientos como; comportamiento congruente, comportamiento autodirigida, comportamiento responsable, comportamiento coherente, autodirección, independiente y otras muchas más.

- Componente Cognoscitivo, llamado autoconceptos, es un término que se puede definir de forma genérica, ya que es el vínculo de pensamientos, sentimientos e imágenes que se tiene de sí mismo.

2.2.15. Dimensiones de la autoestima

Según Milicic (citado por Collacso y Muñoz, 2019, p.22) dimensionar la autoestima tiene que ver con valorar por separado cada ámbito que forma una persona humana: su sector físico corporal, su parte afectiva-emocional, su fracción académica-escolar.

2.2.15.1. Dimensión Afectiva

Según Collacso y Muñoz (2019) Los estudiantes son inquietos y cambiantes; pasan de pasivos y lentos a hiperactivos y ágiles. Se aburren con facilidad y pasan de la risa al llanto y al enojo. También, muestran una tendencia a sentirse postergados y a una permanente rivalidad con sus hermanos, hermanas y con sus amigos y amigas. La necesidad de afecto subsiste en esta etapa, aunque los choques y emociones de los púberes disfracen esa necesidad.

Asimismo, Quispe y Salvatierra (2017) Está muy relacionada con la anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse:

- Simpático o antipático
- Estable, o inestable
- Valiente o temeroso
- Tímido o asertivo
- Tranquilo o inquieto
- De buen o de mal carácter
- Generoso o tacaño
- Equilibrado o desequilibrado

2.2.15.2. Dimensión social

Collacso y Muñoz (2019) Se acentúa la necesidad de independizarse de la familia para relacionarse con sus pares. Cambian entre obedecer y rebelarse, entre ser protegidos y mantener distancia. Existe una necesidad de identificarse con personas mismo que representa autoridad para ellos, líderes, papá o mamá, educadora o educador, etc.

La imagen de sí mismos es más positiva, refuerzan permanentemente sus logros y evitan las descalificaciones. Desea tener amigos íntimos y ser objeto de la aceptación y aprobación de sus pares. Desarrolla tareas individuales y colectivas, gradualmente los pares van cobrando una importancia cada vez mayor en su vida. Asimismo, Quispe y Salvatierra (2017) Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de enfrentar iniciativa, ser capaz de relacionarse con

personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye un sentido de solidaridad.

Chávez (2017) Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual, y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es decir, es una calle de doble circulación: de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así mismo va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras, su autoestima.

2.2.15.3. Dimensión Académica

Según Collacso y Muñoz (2019) Los estudiantes se ponen curiosos. Sienten asombro ante lo que aprenden y les gusta dar y recibir explicaciones sobre las cosas y los acontecimientos. Tienen la necesidad de sentirse capaces y de obtener logros en la escuela, en la familia y con sus compañeros (as) y amigas(os) de la misma edad. Si esto no ocurre, se entristece y se muestran inseguros. En el momento de ingreso a la institución, los hará más independientes de sus padres, puesto que conocerán y compartirán con otras personas y conocerán otras normas.

Asimismo, Quispe y Salvatierra (2017) Se refieren a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y, específicamente

a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual.

Chávez (2017) es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

2.2.15.4. Dimensión Ética

Según Collacso y Muñoz (2019) En esta edad, son capaces de jugar de acuerdo a reglas establecidas y cuando éstas no se cumplen, son severos con lo que no las respetan. A su vez, están capacitados para realizar trabajo colectivo y se integran al grupo. Son capaces de opinar sobre lo injusto de alguna medida o de alguna situación que les afecta.

Asimismo, Quispe y Salvatierra (2017) Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado. Si se ha sentido cuestionado en su identidad cuando ha actuado mal, su autoestima se verá distorsionada en el aspecto ético. El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal.

2.2.15.5. Dimensión física

Según Collacso y Muñoz (2019) Se refiere, en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los varones, sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las mujeres, el sentirse armoniosas y coordinadas. A menudo la dimensión física se encuentra disminuida por el fuerte impacto de los medios audiovisuales en la formación de estereotipos de belleza de hombres y mujeres muy lejano a nuestra identidad. Los modelos que proponen los medios son altos(as), rubios(as), muy delgados(as) y, por su puesto, en esta comparación los estudiantes se sienten inseguros y terminan sintiéndose feos y poco atractivos.

Asimismo, Quispe y Salvatierra (2017) Se refieren, en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.

2.2.15.6. Dimensión general o personal

Según Marcos (2018) Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Por ello la importancia de esta área, pues es la base para conocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestra persona, "base desde la que nos será posible modificar actitudes irreales, prejuicios y fortalecer la evaluación realista de nuestros recursos, posibilidades, limitaciones, errores.

Asimismo, Chávez (2017) consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

De la misma forma Ticona (2018) Es la evaluación, valoración y juicio que realiza el individuo con frecuencia de sí mismo, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad. En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta autodescriptiva. “A medida que los niños acumulan experiencias algunos aspectos de su antigua autoimagen se fortalecen y otros decaen, mientras que unos nuevos toman su lugar.

De lo anterior se desprende que dependiente de cómo se vaya configurando la autoimagen y, por consiguiente, del autoconcepto, el adolescente puede construir, en el caso de que esta sea negativa, una autoimagen irreal e incompleta, en donde el individuo se sentirá agredido cada vez que cualquier experiencia entre en oposición con un autoconcepto falso, lo que producirá la creación de una defensa rígida cerrándose a los conflictos y, por consecuencia, serán infelices porque no pueden lograr la realización si no se comprenden ellos mismos y temen y evitan lo que está sucediendo. En cambio, las personas bien adaptadas poseen autoconceptos realistas. De hecho, están conscientes de su propio mundo y abierta a las vivencias.

2.2.15.7. Dimensión familiar

Marcos (2018) Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros

del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Por lo tanto, el clima emocional que exista en el hogar, la expresión de afecto, los espacios para poder para momentos agradables juntos, la forma que se trate a al niño y se lo guie, van a tener una influencia decisiva en su autoestima.

Asimismo, Chávez (2017) consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo. De la misma forma Ticona (2018) Consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo. En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación con su contexto familiar. La familia es el lugar para sentirse amado, el clima afectivo se refleja en la atmósfera que se presente, por ejemplo: si hay apertura y receptividad, tomándose en cuenta todos los que viven allí, será un ambiente cálido y afectuoso; por el contrario, si el clima es tenso y todos andan nerviosos, las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia y, por consiguiente, el ambiente dentro del hogar, se tornará desagradable.

2.2.16. Adolescencia

La OMS define "la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 10 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años.

2.2.16.1. Etapas de la adolescencia

2.2.16.1.1. Adolescencia temprana

Según Acebedo (2019) enmarcada entre los 10 y los 14 años, ocurren cambios biológicos, como aquellos que interesan al aparato reproductor, apareciendo los caracteres sexuales secundarios. En ambos sexos se inicia la pubarquia. En la mujer comienza el crecimiento y desarrollo de los órganos sexuales internos; y en el varón el aumento testicular, los cambios de color y arrugamientos escrotales, y el crecimiento del pene. Como consecuencia de las transformaciones en los órganos sexuales se produce también un influjo hormonal generador de necesidades novedosas.

En este período surgen, además, la necesidad de independencia, la impulsividad, la labilidad emocional, las alteraciones del ánimo y la búsqueda de solidaridad y comprensión entre pares, lo que se mezcla con necesidad sentida de apoyo de los padres, por lo que se generan ambivalencias que hacen de la relación Padres /adolescentes, un reto.

2.2.16.1.2. Adolescencia Tardía

Acebedo (2018) En la adolescencia tardía, que es la fase final, se alcanzan características sexuales de la adultez, termina el crecimiento, hay aproximación a la familia, una mayor independencia, el grupo empieza a ser desplazado por la relación de pareja, los impulsos van siendo mejor controlados, los cambios emocionales menos marcados y la ambivalencia se va disipando. Se construye un sistema propio de valores y proyectos de vida.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptivo. Para Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de la presente investigación fue cuantitativo. De acuerdo Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el nivel cuantitativo permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo estadístico.

3.3. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) describen que en una investigación observacional es del tipo no experimental, debido a que la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectaran los datos en un solo momento.

3.3.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación



Dónde:

M = Muestra

X₁ = Variable de estudio

O₁ = Resultados de la medición de la variable

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población estuvo constituida por 196 educandos de ambos géneros del 1ero. al 5to. año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018.

3.4.2 Muestra

El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos estuvieron disponibles y en base a un conocimiento previo de la población, se tomó como muestra a 165 estudiantes.

Tabla 1

Distribución poblacional según edad, año de estudio, sección, turno y género de autoestima en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018.

EDAD	AÑO Y SECCIÓN	TURNO	GENERO DEL ESTUDIANTE		TOTAL
			Femenino	Masculino	
11-12 años	Primero "A"		9	10	19
	Primero "B"		11	9	20
12-13 años	Segundo "A"		10	10	20
	Segundo "B"		8	9	17
	Segundo "C"		6	9	15
13-14 años	Tercero "A"	Tarde	8	8	16
	Tercero "B"		7	8	15
14-15 años	Cuarto "A"		6	6	12
	Cuarto "B"		5	5	10
15-16 años	Quinto		11	10	21
TOTAL			81	84	165

Fuente: Ficha única de la matrícula de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018.

Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos matriculados y no matriculados.
- Estudiantes que aceptaron participar en la investigación.
- Estudiantes que contestaron la totalidad de los ítems.

Criterios de exclusión

- Estudiantes de ambos sexos que no asistieron a la evaluación.
- Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación.
- Estudiantes que no contestaron la totalidad de los ítems.

3.5. Definición y operacionalización de variables

3.5.1. Definición conceptual (DC)

Para González (2000) la autoestima es una combinación cognitiva de hábito evaluativo real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su orden y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y al exterior se refiere al valor que creemos que otros nos dan.

3.5.2 Definición operacional (DO)

Según Coopersmith (citado por Reyes, 2016, p.2) determina la autoestima evalúa a un sujeto con el amor de sí mismo. La autoestima se presenta con una actitud de aceptación o de rechazo en la que se refleja el sujeto que cree en sí mismo en donde el individuo se siente capaz, fundamental y merecedor. Es por ello que la autoestima

implica el descendimiento personal y merecedor las cuales expresamos en las conductas y sentimientos que el individuo tiene para con sí mismo.

3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES O CATEGORÍAS	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	Si mismo Social – Pares Hogar – padres Escuela	Suma de los puntajes directos de las dimensiones o subcategorías	Autoestima Alta 75 - 100 Promedio Alto 50 - 74 Promedio Bajo 25 - 49 Autoestima Baja 0 - 24	Categórica	Ordinal
Características sociodemográficos	Genero	Femenino Masculino	Femenino Masculino	Categórica	Nominal
	Año académico	Año académico	Primer año Segundo año Tercer año Cuarto año Quinto año	Categórica	Ordinal
	Edad	Edad	11-12 años 12-13 años 13-14 años 14-15 años 15-16 años	Categórica	Ordinal

3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos

Se utilizó como instrumento el: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar, el cual consta de 58 preguntas, con un máximo puntaje de 100, con respuestas dicotómicas el cual ha sido validado por Stanley Coopersmith (1997)

3.6.1. Técnica

Se utilizó la técnica del cuestionario que permitió calificar el valor de la autoestima en una determinada categoría según Stanley Coopersmith.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de la información se aplicó el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar, la misma que se describirán a continuación:

3.6.2.1 Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar

Ficha técnica

Autor:	Stanley Coopersmith
Año de Edición:	1997
Procedencia:	Estados Unidos
Aplicación:	Individual y colectiva
Duración:	15 a 20 minutos
Finalidad:	Medir las actitudes valorativas sobre sí mismo en las áreas académico, familiar y personal de la experiencia del sujeto.
Ámbitos de Aplicación:	La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 8 a 15 años de edad de ambos sexos.
Descripción del instrumento:	El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión escolar, está compuesto por 58 Ítems, en los que se encuentran incluidas 8 ítems

correspondientes a la escala de mentiras. Fue desarrollado originalmente en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre autoestima en niños, a partir de la creencia de que la autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo. La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

TABLA DE CALIFICACION DE AUTOESTIMA				
NIVEL	DIMENSIONES			
	SI MISMO GENERAL	SOCIAL PARES	HOGAR PADRES	ESCUELA
ALTA AUTOESTIMA	75 - 100	75 - 100	75 - 100	75 - 100
PROMEDIO ALTO	50 - 74	50 - 74	50 - 74	50 - 74
PROMEDIO BAJO	25 - 49	25 - 49	25 - 49	25 - 49
BAJA AUTOESTIMA	0 - 24	0 - 24	0 - 24	0 - 24

Áreas:

Si mismo general: El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

Social – Pares: Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.

Hogar - Padres: Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.

Escuela: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

Normas de Aplicación: Se le entrega a cada participante el Inventario de Autoestima de Coopersmith versión escolar. Luego se les explica la forma de marcar (X) según la lectura de instrucciones, asegurándose de que entiendan el procedimiento: Se debe marcar (X) en una sola casilla por cada enunciado, ya sea “SI”, si está de acuerdo con la oración, o “NO”, si está en desacuerdo. Solo hay dos formas de responder, por ello, cuando tenga dudas entre V o F (“a veces “V o F) debe escoger y marcar lo que le ocurre en la mayoría de veces “Más veces V o más veces F” y esto le permitirá determinar su respuesta. Además, no hay respuestas correctas ni incorrectas, solo tiene que ser sincero y contestar sin pensar demasiado sus respuestas.

Normas para la Corrección y Puntuación: El inventario está compuesto por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas (SI – NO)

otorgando un punto a cada respuesta correcta y cero puntos a cada respuesta incorrecta. Los ítems cuya respuesta deberá ser “SI” son: 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20, 26, 27, 28, 29, 32, 36, 38, 41, 42, 43, 46, 47, 50, 53, 58; para los ítems restantes la respuesta será “NO”. El puntaje total de autoestima se obtiene de la suma total de ítems contestados correctamente y luego multiplicando dicha suma por dos, siendo 100 el puntaje máximo que se puede obtener. Los puntajes máximos y mínimos para cada uno de los niveles de Autoestima del Inventario de Coopersmith se obtendrán a través de la adaptación de este instrumento psicométrico.

Validez:

El procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las subescalas y el puntaje total del Inventario. Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo. Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación bise rial-puntual,

encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad:

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de 50. Las subescalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

3.7. Plan de análisis

Los datos recogidos fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

3.8 Matriz de consistencia

Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnica
¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018?	Autoestima	Sí mismo	Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018.	Descriptiva Nivel cuantitativa	Encuesta
		Social – pares			
		Hogar – padres			
		Escuela			
		Variable Sociodemográfica	Objetivos Específicos	Diseño	Instrumento
		Género	Identificar el nivel de autoestima en función al género en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes -2018.	No experimental transversal	Inventario de Autoestima Stanley Coopersmith Versión Escolar. Según Coopersmith determina la autoestima evalúa a un sujeto con el amor de sí mismo.
		Año académico	Identificar el nivel de autoestima en función del año académico en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018.	Población La población estuvo constituida por 196 alumnos de ambos géneros.	
		Edad	Determinar el nivel de autoestima en función de la edad en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018.	Muestra El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos estuvieron disponibles y en base a un conocimiento previo de la población, se tomó como muestra a 165 estudiantes.	

3.9 Principios Éticos

Los resultados obtenidos serán manejados por la investigadora y se mantendrán en el anonimato. Asimismo, esta información no será utilizada en beneficio propio y de ninguna entidad privada, a fin de no perjudicar la integridad psicológica y moral de la muestra de estudio. Cabe resaltar que esta investigación cumplió con los principios básicos que exige la ética en investigación; es decir el principio de beneficencia de respeto a la dignidad humana el mismo se le informo y con conocimiento participen en la investigación. El principio de justicia y el derecho a la intimidad, porque la información obtenida no será compartida con otras personas, más bien será utilizada por la evaluadora conforme al consentimiento informado. Privacidad, toda la información recibida en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitará ser expuesto respetando la intimidad de los estudiantes, siendo útil solo para fines de la investigación. Por ello se solicitó la escala de evaluación y se aplicó los cuestionarios indicándoles a los estudiantes que la investigación es anónima y que la información obtenida es solo para fines de la investigación.

IV RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla N°2

Distribución de frecuencia de autoestima total en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 - 24	1	0	0.00%
Promedio Bajo	25 - 49	2	32	19.39%
Promedio Alto	50 - 74	3	107	64.84%
Alta Autoestima	75 - 100	4	26	15.75%
Total			165	100%

Fuente: Alvarez, C. Inventario de Autoestima Stanley Coopersmith Versión Escolar

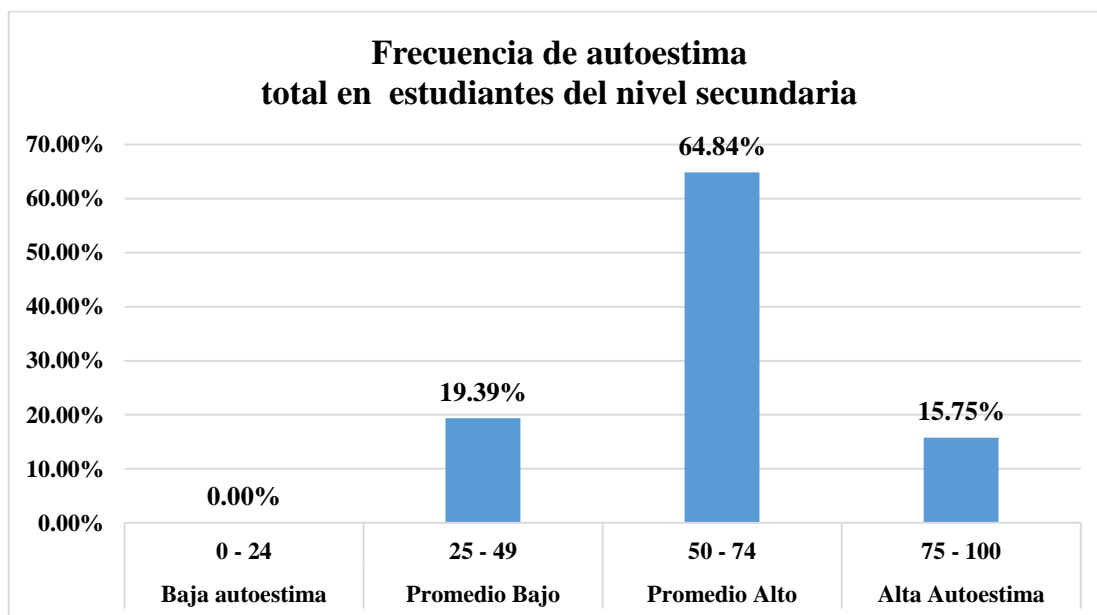


Figura 1. Gráfico de barra de la distribución de frecuencia de autoestima total en estudiantes del primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1; se observa que según la autoestima total de 165 estudiantes; 107 estudiantes se encuentran con un promedio alto de autoestima con 64.84%, y 32 con un promedio bajo de autoestima con 19.39%, mientras que 26 estudiantes con un alta autoestima con 15.75%.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje de la autoestima según género en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018.

Niveles	AUTOESTIMA SEGÚN GÉNERO			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
Baja autoestima	0	0.00 %	0	0.00%
Promedio Bajo	12	7.27 %	20	12.12%
Promedio Alto	58	35.15 %	49	29.70%
Alta Autoestima	14	8.48 %	12	7.27%
Total	84	50.90%	81	49.09%

Fuente: Alvarez, C. Inventario de Autoestima Stanley Coopersmith Versión Escolar

AUTOESTIMA SEGÚN GÉNERO

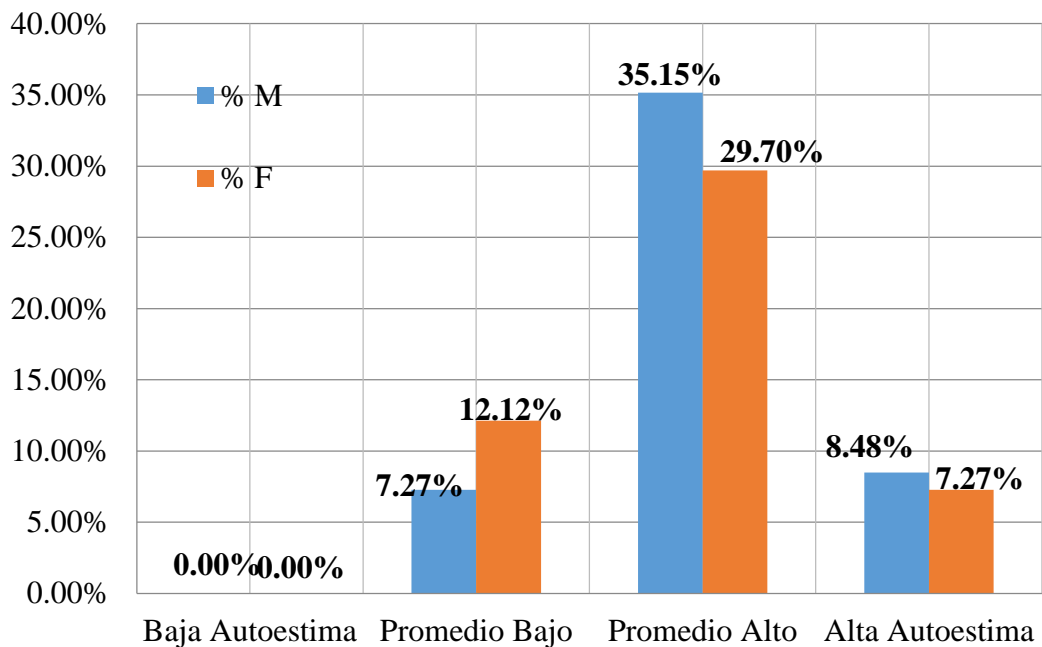


Figura 2. Gráfico de barra de la distribución de frecuencia y porcentaje de la autoestima según género del primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018.

Fuente: Tabla 3

La tabla 3 figura 2 observa que los niveles de autoestima según género masculino de 84 estudiantes, 58 tienen un promedio alto de autoestima con un 35.15 %; y 14 estudiantes tiene una alta autoestima con 8.48%, en cambio 12 estudiantes tiene un promedio bajo con un 7.27 %. Para género femenino de 81 estudiantes, 49 tiene un promedio alto de autoestima con un 29.70%, y 20 estudiantes poseen un promedio bajo con 12.12%, en cambio 12 estudiantes tiene una alta autoestima con 7.27%

Tabla 4

Distribución de porcentaje de la autoestima según año académico en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.

Niveles	Autoestima Según Año Académico									
	F	1er. Año	F	2do. Año	F	3er. Año	F	4to. Año	F	5to. Año
Baja Autoestima	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Promedio Bajo	6	15.38%	12	23.14%	7	22.58%	5	13.64%	4	19.05%
Promedio Alto	29	74.36%	32	62.39%	16	51.61%	11	68.18%	15	71.43%
Alta Autoestima	4	10.26%	8	14.48%	8	25.81%	6	18.18%	2	9.52%
Total	39		52		31		22		21	

Fuente: Alvarez, C. Inventario de Autoestima Stanley Coopersmith Versión Escolar.

AUTOESTIMA SEGÚN AÑO ACADÉMICO

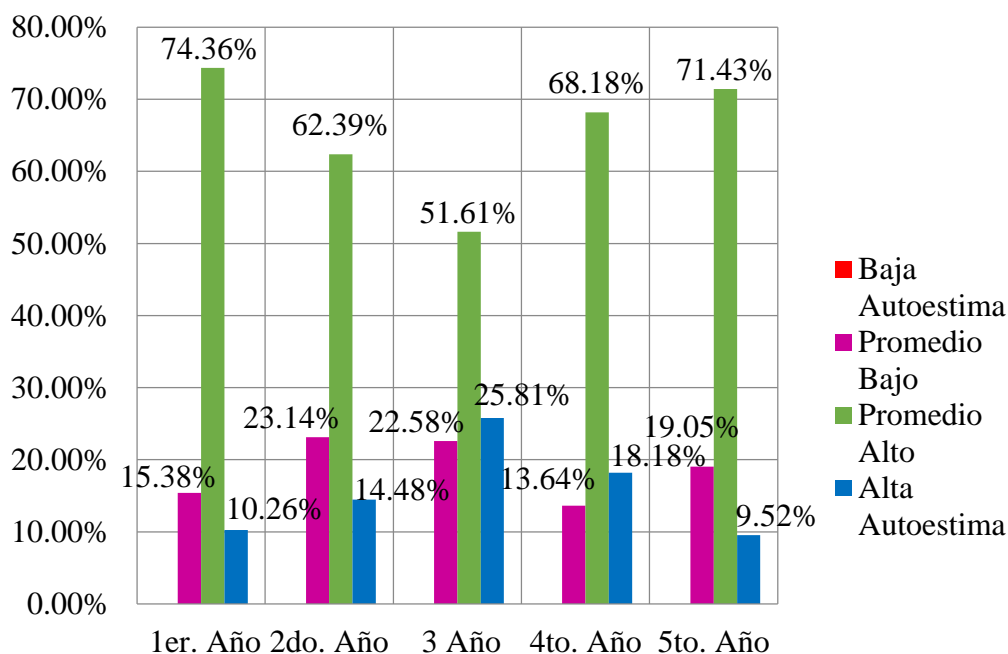


Figura 3. Gráfico de barra Distribución de porcentaje de la autoestima según año académico en estudiantes del primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

La tabla 4 y figura 3 se observa que el nivel de autoestima según año académico de un total de 165 estudiantes en el primer año de 39 estudiantes, 29 tiene un promedio alto de 74.36%, y 6 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 15.38% en cambio 4 estudiantes tienen una alta autoestima con 10.26%; en el segundo año de 52 estudiantes, 32 tiene un promedio alto de 62.39%, y 12 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 23.14% en cambio 8 estudiantes tienen una alta autoestima con 14.48%; en el tercer año de 31 estudiantes, 16 tiene un promedio alto de 51.61%, y 7 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 22.58% en cambio 8 estudiantes tienen una alta autoestima con 25.81%; en el cuarto año de 22 estudiantes, 11 tiene un promedio alto de 68.18%, y 5 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 13.64% en cambio 6 estudiantes tienen una alta autoestima con 18.18%; en el quinto año de 21 estudiantes, 15 tiene un promedio alto de 71.43%, y 4 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 19.05% en cambio 2 estudiantes tienen una alta autoestima con 9.52%.

Tabla 5

Distribución de porcentaje de la autoestima según promedio de edad en estudiantes del primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.

Niveles	Autoestima Según Promedio de Edad									
	F	11 - 12 Años	F	12 - 13 Años	F	13 - 14 Años	F	14 - 15 Años	F	15 - 16 Años
Baja Autoestima	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Promedio Bajo	6	15.38%	12	23.14%	7	22.58%	5	13.64%	4	19.05%
Promedio Alto	29	74.36%	32	62.39%	16	51.61%	11	68.18%	15	71.43%
Alta Autoestima	4	10.26%	8	14.48%	8	25.81%	6	18.18%	2	9.52%
Total	39		52		31		22		21	

Fuente: Alvarez, C. Inventario de Autoestima Stanley Coopersmith Versión Escolar.

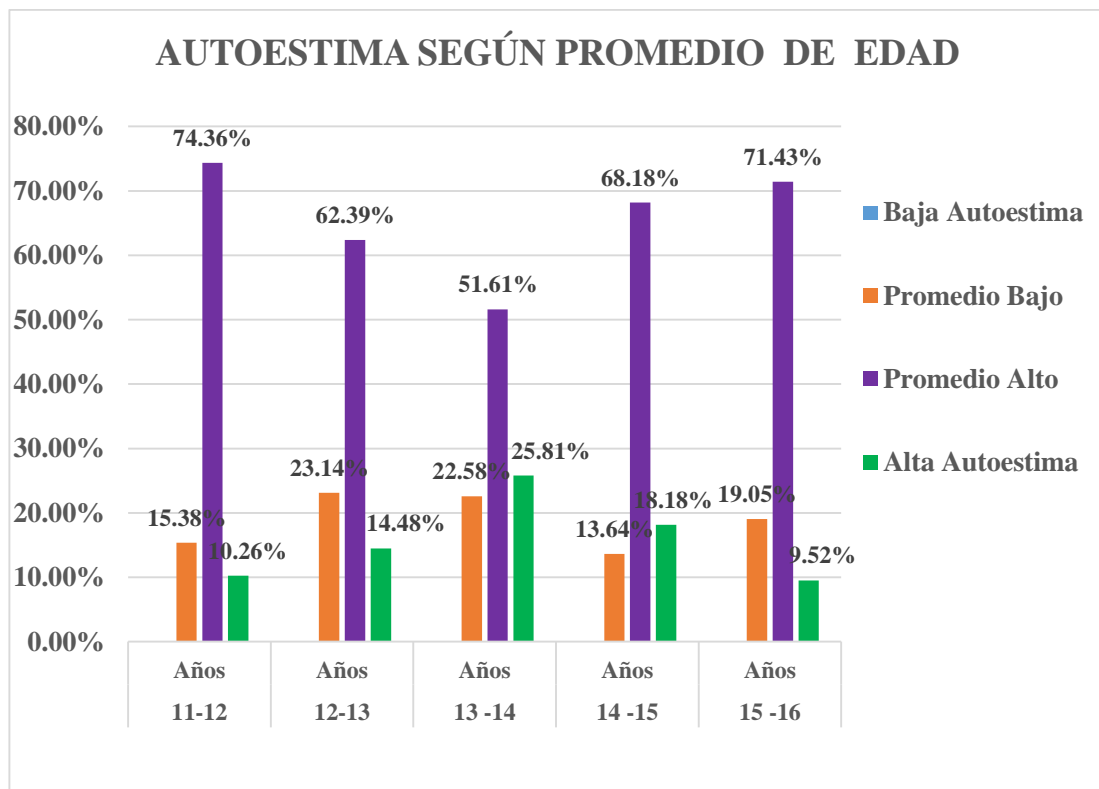


Figura 4. Gráfico de barra de la distribución de porcentaje de la autoestima según promedio de edad en estudiantes del primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

La tabla 5 y figura 4 se observa que el nivel de autoestima según edad de un total de 165 estudiantes de 11 – 12 años de edad 39 estudiantes, 29 tiene un promedio alto de autoestima con 74.36%, y 6 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 15.38% en cambio 4 estudiantes tienen una alta autoestima con 10.26%; de 12 – 13 años de edad 52 estudiantes, 32 tiene un promedio alto de 62.39%, y 12 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 23.14% en cambio 8 estudiantes tienen una alta autoestima con 14.48%; 13 – 14 años de edad 31 estudiantes, 16 tiene un promedio alto de 51.61%, y 7 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 22.58% en cambio 8 estudiantes tienen una alta autoestima con 25.81%; de 14 – 15 años de edad 22 estudiantes, 11 tiene un promedio alto de 68.18%, y 5 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 13.64% en cambio 6 estudiantes tienen una alta autoestima con 18.18%; de 15 - 16 años de edad 21 estudiantes, 15 tiene un promedio alto de 71.43%, y 4 estudiantes tienen un promedio bajo de autoestima con 19.05% en cambio 2 estudiantes tienen una alta autoestima con 9.52%.

4.2 Análisis de resultados

El presente estudio se realizó mediante la aplicación del Inventario de autoestima Stanley Coopersmith versión escolar a los estudiantes del primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes; los resultados que se obtuvieron se describen de la siguiente manera:

Los resultados en la presente investigación se determinan según los objetivos específicos: Con respecto al objetivo 1: Identificar el nivel de autoestima en función al género, se determina que el 35.15% de estudiantes del género masculino y el 29.7% de estudiantes del género femenino se encuentran con un promedio alto de autoestima, estos resultados concuerdan con Tixe (2012) ...En la infancia los niveles de autoestima son similares en ambos sexos, en la adolescencia se establece la diferencia que los varones presentan una autoestima más elevada que las mujeres ... Además según el meta análisis de Escorcía, I. & Pérez O. (2015) en la niñez los niveles de autoestima son afines entre ambos sexos, pero en la pubertad nace el vacío de ambos, haciendo mostrar en los caballeros un autoestima más alta que en las damas, recalca que existen desigualdades de autoestima según el género ...

Respecto al objetivo específico 2: Identificar el nivel de autoestima en función del año académico en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018, Se encontró que según el año académico, el 74.36% de los estudiantes de primer año de secundaria se ubican con un promedio alto de autoestima., estos resultados concuerdan con Collacso, L. y Muñoz, G (2019) ... de 10 – 15 años su personalidad esta mas organizada y comienzan a aceptar y respetar las normas y reglas con mayor facilidad, lo cual hace

posible adquirir valores, roles sociales y empiezan a asumir responsabilidades más complejas aprenden a tomar sus propias decisiones

Respecto al objetivo específico 3: Determinar el nivel de autoestima en función de la edad en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2019. Se observa que según la edad entre 11 y 12 años el 74.36% de los estudiantes se ubican con un promedio alto de autoestima, el cual difiere en los diferentes promedios de edad escolar. Este resultado concuerda con Cortez (2018, pag.16) según este autor la autoestima varía en diferentes etapas de la vida y se relaciona con el desarrollo del sistema endocrino, es decir con la maduración sexual la cual varía según el lugar.

Nuestros resultados según la figura 4 también concuerdan con Jensen (citado por De La Cruz, 2018, p.45) Quién nos indica que hay varias razones de desarrollo por las cuales la autoestima puede seguir la dirección de una disminución en la adolescencia temprana y un aumento en la adolescencia tardía. Para Ganchozo (2015) la firmeza emotiva de los jóvenes de esta edad revela, con frecuencia, una rebaja de autoestima o también fuertes oscilaciones en los grados de autoestima, los cuales desarrollan o reducen conforme progresa la juventud, que se reafirma con la edad madura.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Después de haber realizado el análisis de los resultados correspondiente arribamos a las conclusiones siguientes:

Se concluye que el 64.84% de los estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, están en un nivel de autoestima de promedio alto.

Se concluye que el 35.15% de estudiantes del género masculino y el 29.7% de estudiantes del género femenino se encuentran con un promedio alto de autoestima.

Se encontró que según el año académico el 74.36% de los estudiantes de primer año de secundaria se ubican con un promedio alto de autoestima.

Se encontró que según la edad, entre los 11 y 12 años el 74.36% de los estudiantes se ubican con un promedio alto de autoestima.

5.2. Recomendaciones

Al director de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes: organizar talleres y sesiones de aprendizaje para mejorar en los estudiantes el nivel de autoestima que obtuvieron un promedio bajo.

Al coordinador general de tutoría de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes: realizar actividades y proyectos a corto y largo plazo que incentiven a mejorar el nivel de autoestima en los estudiantes según género obtuvieron un promedio bajo de autoestima.

Al director y la plana jerárquica de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes: solicitar a la Unidad de Gestión Educativa Local de Tumbes la capacitación de los docentes de aula a efecto desarrollen sesiones de aprendizaje y actividades recreativas para mejorar el nivel de autoestima en los estudiantes según grado académico de tercero año de secundaria.

Al director de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes: planifique y desarrollen proyectos participativos que promuevan optimizar el nivel de autoestima en los estudiantes de trece años de edad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abad, Z. (2015). *Relación entre el nivel de autoestima y factores socio demográfico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de La Institución Educativa N° 001 "José Lishner Tudela"*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4495/AUTOESTIMA_SOCIAL_ABAD_MORETTI_ZUCETTY_SARITA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Acevedo, E. (2019). *Autoestima de los alumnos del tercer grado de secundaria de la institución educativa "Heroínas Toledo" Concepción Huancayo, 2018*. Tesis de posgrado. Universidad Nacional De Huancavelica. Recuperado de: <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2498/TESIS-SEG-ESP-OBSTETRICIA-2019-ACEVEDO%20WOGL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez, K. & Horna, H. (2017). *Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de la institución educativa pública San Jose -La Esperanza, 2016*. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7905/1741.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Andino, D. (2015). *Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuví*. Ambato, Ecuador. Tesis de posgrado. Universidad Técnica De Ambato. Recuperada de:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20C%20arri%20b3n%20David%20Sebasti%20a1n.pdf>

Barba, D. (2013). *Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción – Tumbes*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033828>

Barreto, C. (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto Tumbes, 2018*. Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5235/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_BARRETO_FARIAS_CINTHYA_CAROLINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Branden, N. (1995). *Desarrollo de la autoestima. Los Seis Pilares de la Autoestima*. Recuperado de: <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

Cisneros, R. (2011). *Influencia de la violencia familiar en la autoestima y en el rendimiento académico en la I.E: “Francisco Izquierdo Ríos”, Octubre - Diciembre 2011*. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional De San Martín · Tarapoto. Recuperado de: http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/538/TFBO_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Collasco, L. y Muñoz, G. (2019). *Autoestima para desarrollar la afectividad en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 40061 Estado de Suecia del Distrito de Cerro Colorado, Arequipa*. Tesis optar el título de Segunda Especialidad. Universidad Nacional De San Agustín. Recuperado de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7490/EDScotola2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cortez, D. (2018). *Violencia escolar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N° 2022. Los Olivos, 2018*. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27328/Cortez_RDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cunyarachi, M. (2015). *Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa "Perú - Canadá" - Tumbes, 2014*. Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4497/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_AUTOESTIMA_CUNYARACHI_ASTUDILLO_MONICA_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Cruz, V. (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa "San Juan" – Ayacucho 2017*. Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3107/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_DE_LA_CRUZ_ROCA_VANESSA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Chávez, I. (2017). *Nivel de autoestima de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional Enfermería de la Universidad Norbert Wiener*. Tesis de licenciatura. Universidad Privada Norbert Wiener. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/678/TITULO%20-%20CHAVEZ%20ALEGRIA%20INGRID%20PAMELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chileno, M. (2017). *Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria del área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Solidaridad II, Campoy, 2017*. Tesis de licenciatura. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23235/Chileno_MM_LJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, B., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6a. Ed., México: Mc Graw Hill. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Escorcia, I. & Pérez, O. (2015). *Autoestima, adolescencia y pedagogía*. Revista electrónica educare, 19(1), 241-256. Recuperado de:

[file:///C:/Users/ROSARIO/Downloads/DialnetAutoestimaAdolescenciaYPedagogia4895723%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ROSARIO/Downloads/DialnetAutoestimaAdolescenciaYPedagogia4895723%20(1).pdf)

Fernández, K. (2016). Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016. Tesis de licenciada. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043144>

Herrera, M. (2016). *Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*. Tesis de licenciatura. Universidad Cesar Vallejo. Recuperada de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/226/herrera_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ganchozo, E. (2015). *Autoestima en Adolescentes Víctimas de Abuso Sexual que Reciben Protección y Asistencia de la Fiscalía de Manabí, 2015*. Tesis de maestría. Universidad de Guayaquil. Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13242/1/Autoestima%20en%20Adolescentes%20V%C3%ADctimas%20de%20Abuso%20Sexual.pdf>

Marcos, E. (2018). *Autoestima de los alumnos de la carrera profesional de computación e informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chincha*. Tesis de Segunda Especialidad. Universidad Nacional de Huancavelica. Recuperado de:

<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2508/T.ACAD->

[SEGEPE-FED-2018-](#)

[MARCOS%20ABAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Méndez, D. (2015). *La autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de edad*. Tesis de posgrado. Universidad Central del Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7490/1/T-UCE-0007-290c.pdf>

Morello, M. (2017). *Nivel de autoestima en adolescentes de secundaria de la Institución Educativa Alborada Francesa en el Distrito de Comas - 2015*. Tesis de licenciatura. Universidad Ciencias y Humidades. Recuperada de: http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/188/Morello_MR_tesis_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Florich, R. (2017). *Programa de autoestima en el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N° 0032, UGEL 06, Ate-Vitarte, Lima 2017*. Tesis de maestría. Universidad cesar vallejo. Recuperada de: <http://181.224.246.201/handle/UCV/5938>

Acosta, R. & Hernández, J. (2004). *La autoestima en la educación*. Límite: revista de filosofía y psicología, (11), 86 - 99. Universidad de Tarapacá. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>

Pereira, M. L. N. (2007). *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo/Self-esteem: relevant aspect in a person's life and essential topic in the educational process*. Actualidades

investigativas en educación, 7(3). Recuperado de:
<file:///C:/Users/ROSARIO/Downloads/document.pdf>

Quispe, R. y Salvatierra, M. (2017). *Autoestima en estudiantes de la institución educativa 30096 de Sicaya – Huancayo*. Recuperado de:
<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3451>

Rodríguez, I. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*. Recuperado de:
http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1

Salcedo Culqui, I. D. S. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. Recuperada de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf

Sebastián, V. H. (2012). *Autoestima y autoconcepto docente*. *Phainomenon*, 11(1), 23-34. Recuperado de:
<https://orientacionandujar.files.wordpress.com/2010/09/yo-autoestima-yautoconcepto.pdf>

Serrano Muñoz, A. M. (2014). *Diseño y validación de un cuestionario para medir la autoestima infantil. La relación entre autoestima, rendimiento académico y las variables sociodemográficas*. Recuperada de:

<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/11580/2014000000900.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ticona, S. (2019). *Relación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Bilingüe “Señor del Gran Poder” del Distrito de Socabaya - Arequipa 2018.*

Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8104>

Tixe, D. (2012). *La Autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de Bullying. Universidad Central de Ecuador, Escuela de Psicología, Quito.*

Recuperada de:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3604/1/T-UCE-0007-51.pdf>

Turriate, J. (2015). *Clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P. Los Ángeles de Chimbote.* Universidad los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperada de

<file:///G:/PARA%20TESIS/2%20WEB%20ANTECEDENTE/2DO%20ANTECEDENTE%20LOCAL%20turriarte.pdf>

Vacas, Y. (2018). *Autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico de una institución educativa de Chimbote, 2016.* Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2857>

Vargas Paredes, J. D. (2018). *Autoestima e inteligencia emocional en alumnos del sexto grado de la ie N°82023 “otuzco alto”, centro poblado otuzco, Cajamarca en el año 2017.* Recuperada de:

<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/502/INFORME%20DE%20TESIS%20->

Ventura, Y. (2013). *La Autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres*. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/562>

Zambrano, V. (2017). *Nivel de autoestima y factores asociados en adolescentes escolarizados en la parroquia Paccha, Cuenca - Azuay 2015*. Tesis previa a la obtención del Título de Especialista. Universidad De Cuenca. Recuperada de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27111/1/Tesis.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Escala de autoestima de Coopersmith

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH VERSIÓN ESCOLAR

Marque con una Aspa (X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		

16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento incómodo en la universidad		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento subestimado (a) pro mis compañeros de estudio		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mi		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la institución educativa		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		

40	Preferiría jugar con los jóvenes menos que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi clase		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo tan bien en la institución educativa como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser joven		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás.		

Anexo 2: Consentimiento Informado

INTRODUCCION

Estimado estudiante ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: **AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JULIO CÉSAR OLIVERA PAREDES, TUMBES - 2018**. Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es: Determinar la autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes - 2018.

PROCEDIMIENTO GENERALE DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato es para autorizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de Autoestima. El mismo que será aplicado en la institución educativa.

BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre la autoestima. La importancia de realizar este trabajo es dar a conocer a los estudiantes que nivel de autoestima poseen y de esta forma podrán visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado

de autoestima que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

COSTOS Y COMPENSACIÓN

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

INFORMACIÓN Y QUEJAS

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio. Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve. Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente mi participación en el estudio.

Firma: _____

Nombres y apellidos: _____

DNI: _____

Fecha: Tumbes, _____ de _____ de 201_____