



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y**

**ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EI FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL  
PERU – RUBRO CONSTRUCTORAS CASO: EMPRESA DE SERVICIOS  
TORRES CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L. SATIPO 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**SALAS SUAZO ARTUR LORGIO**

**ORCID: 0000-0002-7519-3527**

ASESOR

**MGTR. CASTILLO GOMERO DONATO AMADOR**

**ORCID: 0000-0001-7928-6395**

**LIMA – PERÚ**

**2019**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y**

**ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EI FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL  
PERU – RUBRO CONSTRUCTORAS CASO: EMPRESA DE SERVICIOS  
TORRES CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L. SATIPO 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**SALAS SUAZO ARTUR LORGIO**

**ORCID: 0000-0002-7519-3527**

ASESOR

**MGTR. CASTILLO GOMERO DONATO AMADOR**

**ORCID: 0000-0001-7928-6395**

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Salas Suazo Arthur Lorgio

ORCID: 0000-0002-7519-3527

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

MGTR. Castillo Gomero Donato Amador

ORCID: 0000-0001-7928-6395

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote,  
Perú

### **JURADO**

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Salas Suazo Arthur Lorgio

ORCID: 0000-0002-7519-3527

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

MGTR. Castillo Gomero Donato Amador

ORCID: 0000-0001-7928-6395

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote,  
Perú

### **JURADO**

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

**HOJA DE FIRMA DE JURADO EVALUADOR**

---

**PRESIDENTE**

DRA. ERLINDA ROSARIO RODRIGUEZ CRIBILLEROS

---

**MIEMBRO**

DR. JESUS PASCUAL AYALA ZAVALA

---

**MIEMBRO**

DR. VICTOR HUGO ARMIJO GARCIA

## AGRADECIMIENTO

A Dios, ya que sin él mis acciones y de muchas personas serían muy diferentes, llenas de soledad, egoísmo, imprudencia, impaciencia y odio. Gracias señor.

Al **docente**, Mgtr. Vilca por ser un docente ejemplar y ser un profesional capacitado en el tema. Por brindarme sus altos conocimientos en la materia y su experiencia de los conocimientos obtenidos.

A mis padres, por haber estado siempre en todos los momentos buenos y malos de mi vida, por brindarme los consejos necesarios que necesito para poder afrontar esta vida, este trabajo es el resultado de lo que me has enseñado en la vida, ya que siempre has sido una persona honesta, entregada a tu trabajo, y un gran líder, pero más que todo eso, una gran persona, fuiste muy fuerte viejo; siempre vivirás para mí.

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS:**

El presente trabajo de investigación va dedicado en primer lugar a Dios, porque con su bendición podemos vencer cualquier obstáculo; por darnos sabiduría, fortaleza, salud, coraje y no dejarnos solo en los momentos más difíciles, porque todo lo que somos se lo debemos a él y permitírnos lograr nuestras metas.

### **A MI FAMILIA:**

Con profundo agradecimiento a nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos hemos logrado llegar hasta aquí y creer en nosotros. Gracias por su comprensión y desvelo desinteresado, es un privilegio ser sus hijos, son los mejores padres.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir el financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. Satipo 2019 La metodología empleada está comprendida bajo un enfoque de diseño no experimental, el nivel de estudio es descriptivo, basándose en bibliográficas, documentales y de caso. Aplicando instrumento de recolección de datos como cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de la empresa, obteniendo como principales resultados los siguientes: Respecto a la bibliografía: según con los autores investigados se obtuvo como resultado que coincide en su mayoría, un financiamiento de inversiones de las empresas del sector de construcción que permite mejorar e incrementar en la rentabilidad en un periodo determinado, el sector financiero ofrece varias alternativas de financiamiento siendo sus costo el pago de interés, comisiones y gastos administrativos y finalmente los beneficios obtenidos por el uso racional de las inversiones financiadas debe ser mayor a los costos incurridos, y es así que las empresas logran obtener rentabilidad. La Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. , se apoya en el sistema financiero, es así que su fuentes de financiamiento son los externos, que le permite optimizar e incrementar su rentabilidad durante el proceso de sus actividades corrientes, este financiamiento es por la línea de crédito hipotecario los mismos que son otorgados por el banco y caja municipal; estos préstamos fueron aprobados porque la empresa posee solvencia económica, permitiéndole que pueda incrementar su capital de trabajo y realizar sus inversiones de corto plazo. La empresa evalúa siempre el riesgo que significa



el endeudamiento al recurrir a un préstamo financiero, reconoce los costos financieros que derivan de este financiamiento.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Empresas Constructoras.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to describe the financing of companies in the services sector - Construction companies in Peru and the construction service company Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. Satipo 2019 the methodology used is comprised under a non-experimental design approach, the Study level is descriptive, based on bibliographic, documentary and case studies. Applying data collection instrument as a pre-structured questionnaire with questions related to research, applied to the owner, manager and / or legal representative of the company, obtaining the following main results: Regarding the bibliography: according to the authors investigated, it was obtained as a result that mostly coincides, an investment financing of the companies of the construction sector that allows to improve and increase in profitability in a given period, the financial sector offers several financing alternatives being its cost the payment of interest, commissions and administrative expenses and finally the benefits obtained by the rational use of the financed investments must be greater than the costs incurred, and that is how companies achieve profitability. The company service company, relies on the financial system, so that its sources of financing are external, which allows you to optimize and increase your profitability during the process of your current activities, this financing is along the line of mortgage credit the same ones that are granted by the bank and municipal box; These loans were approved because the company has economic solvency, allowing it to increase its working capital and make its short-term investments. The company always evaluates the risk that indebtedness means when resorting to a financial loan, recognizes the financial costs that derive from this financing.

**Keywords:** Financing, Micro and Small Businesses, Construction companies

## CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO .....	3
HOJA DE FIRMA DE JURADO EVALUADOR .....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
DEDICATORIA .....	7
RESUMEN .....	8
ABSTRACT .....	10
CONTENIDO .....	11
ÍNDICE DE TABLAS .....	14
ÍNDICE DE FIGURAS .....	15
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	21
2.1 Antecedentes .....	21
2.1.1. Internacionales .....	21
2.1.2. Nacionales.....	22
2.1.3. Regionales.....	25
2.1.4. Locales .....	26
2.2. Bases Teóricas.....	26
2.2.1. Teoría del Financiamiento .....	26

2.2.2.	Teoría Tradicional de la Estructura Financiera.....	29
2.3.	Marco Conceptual .....	30
2.3.1.	Pequeñas y Medianas Empresas: PYMES.....	30
2.3.2.	Ley 28015 - Ley de Promoción y Formalización de las MYPES .....	32
2.3.3.	Pago Anticipado .....	32
	Crédito a Pequeñas Empresas, a Microempresas, de Consumo Resolvente y Consumo No Resolvente.....	33
2.3.4.	El Financiamiento a Corto Plazo, está conformado por:.....	34
2.3.5.	El Financiamiento a Largo Plazo, está conformado por:.....	34
III.	METODOLOGIA .....	36
3.1	Diseño de la Investigación.....	36
3.2.	Población y Muestra.....	36
	Tipo de Investigación.....	36
	Bibliográfica y Documental. ....	37
	Nivel de la Investigación.....	37
	Diseño de la Investigación .....	37
	El Universo y muestra.....	38
3.3.	Definición y Operacionalización de Variable e indicadores .....	39
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
3.5.	Plan de Análisis.....	40
3.6.	Matriz de Consistencia.....	41
3.7.	Principios Éticos.....	42
•	Imparcialidad .....	42
•	Veracidad .....	42

•	Confidencialidad .....	42
IV.	RESULTADOS .....	43
4.1	Resultados .....	43
	CUADRO 01 .....	43
4.1.2	Respecto al Objetivo Específico N°02: .....	43
4.2	Análisis de Resultados .....	91
4.2.1	Respecto al Objetivo Específico N°01: .....	91
4.2.2	Respecto al Objetivo Específico N°02: .....	93
4.2.3.	Respecto al Objetivo Específico N°03. ....	93
V.	CONCLUSIONES .....	95
5.1.	Respecto al Objetivo Específico N°01 .....	95
5.2.	Respecto al Objetivo Específico N°02: .....	97
5.3.	Respecto al Objetivo Específico N°03: .....	98
VI.	ASPECTO COMPLEMENTARIO .....	98
6.1.	Referencia Bibliográfica .....	98
6.2	ANEXOS. ....	105

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad del representante Legal de la MYPE, rubro servicios.....	48
Tabla 2: Sexo del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios.....	49
Tabla 3: Grado de Instrucción del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios. ....	50
Tabla 4: Profesión del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios.....	51
Tabla 5: Cargo que ocupa en la empresa.....	52
Tabla 6: Tiempo que desempeña la actividad. ....	53
Tabla 7: Tiempo de la empresa en la actividad comercial.....	54
Tabla 8: Estado de la empresa.....	55
Tabla 9: Constitución Legal.....	56
Tabla 10: Régimen tributario. ....	57
Tabla 11: Tipo de comprobante que emite la empresa. ....	58
Tabla 12: Número de trabajadores. ....	59
Tabla 13: Número de trabajadores en planilla.....	60
Tabla 14: Control contable.....	61
Tabla 15: Tipo de capital. ....	62
Tabla 16: ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa incluyendo éste?.....	63
Tabla 17: Propiedad del local comercial. ....	64
Tabla 18: Tipo de licencia. ....	65
Tabla 19: ¿La empresa forma parte de una asociación o gremio?.....	66
Tabla 20: ¿Cómo se considera a su empresa en su localidad?.....	67
Tabla 21: ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?.....	68
Tabla 22: ¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?.....	69
Tabla 23: ¿De dónde proviene su financiamiento?.....	70
Tabla 24: ¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?.....	71
Tabla 25: ¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?.....	72
Tabla 26: ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?.....	73
Tabla 27: ¿Presentó garantías para respaldar el crédito?.....	74
Tabla 28: ¿Qué tipo de garantía presento?.....	75
Tabla 29: ¿Cuál fue el monto otorgado para el financiamiento?.....	76
Tabla 30: ¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?.....	77
Tabla 31: ¿Cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito?.....	78
Tabla 32: ¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés?.....	79
Tabla 33: ¿Cuál fue el destino del financiamiento?.....	80
Tabla 34: ¿Según su opinión qué factores limitan la obtención de financiamiento?.....	81
Tabla 35: ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?.....	83
Tabla 36: ¿Considera que el financiamiento coadyuvo al cumplimiento de sus objetivos empresariales?.....	84
Tabla 37: ¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?.....	85
Tabla 38: ¿Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?.....	86

## ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla 1: Edad del representante Legal de la MYPE, rubro servicios.....	48
Tabla 2: Sexo del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios.....	49
Tabla 3: Grado de Instrucción del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios. ....	50
Tabla 4: Profesión del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios.....	51
Tabla 5: Cargo que ocupa en la empresa.....	52
Tabla 6: Tiempo que desempeña la actividad. ....	53
Tabla 7: Tiempo de la empresa en la actividad comercial.....	54
Tabla 8: Estado de la empresa.....	55
Tabla 9: Constitución Legal.....	56
Tabla 10: Régimen tributario. ....	57
Tabla 11: Tipo de comprobante que emite la empresa. ....	58
Tabla 12: Número de trabajadores. ....	59
Tabla 13: Número de trabajadores en planilla.....	60
Tabla 14: Control contable.....	61
Tabla 15: Tipo de capital. ....	62
Tabla 16: ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa incluyendo éste?.....	63
Tabla 17: Propiedad del local comercial. ....	64
Tabla 18: Tipo de licencia. ....	65
Tabla 19: ¿La empresa forma parte de una asociación o gremio?.....	66
Tabla 20: ¿Cómo se considera a su empresa en su localidad?.....	67
Tabla 21: ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?.....	68
Tabla 22: ¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?.....	69
Tabla 23: ¿De dónde proviene su financiamiento?.....	70
Tabla 24: ¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?.....	71
Tabla 25: ¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?.....	72
Tabla 26: ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?.....	73
Tabla 27: ¿Presentó garantías para respaldar el crédito?.....	74
Tabla 28: ¿Qué tipo de garantía presento?.....	75
Tabla 29: ¿Cuál fue el monto otorgado para el financiamiento?.....	76
Tabla 30: ¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?.....	77
Tabla 31: ¿Cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito?.....	78
Tabla 32: ¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés?.....	79
Tabla 33: ¿Cuál fue el destino del financiamiento?.....	80
Tabla 34: ¿Según su opinión qué factores limitan la obtención de financiamiento?.....	81
Tabla 35: ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?.....	83
Tabla 36: ¿Considera que el financiamiento coadyuvo al cumplimiento de sus objetivos empresariales?.....	84
Tabla 37: ¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?.....	85
Tabla 38: ¿Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?.....	86

## I. INTRODUCCIÓN

Este segmento empresarial representa el 99,5% del total de empresas formales en la economía peruana el 96,2% son microempresas, 3,2% pequeña y 0,1% mediana—. De las cuales el 87,6% de ellas se dedican a la actividad de comercio y servicios, y el resto (12,4%) a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca). Las Mypes generan alrededor del 60% de la PEA ocupada, considerándose como la fuente generadora del empleo. Asimismo, 10 de cada 100 personas de la PEA ocupada son conductoras de una Mypes formal. El rubro construcción es el que ha tenido la más alta tasa neta de crecimiento en este primer semestre del año con un 3.3% (Sunat,2019)

Las Micro y pequeña empresa a pesar de su importancia tiene problemas que impiden su permanencia en el mercado una de ellas es el financiamiento, pero este problema no solamente es a nivel nacional sino también internacional. Por mencionar en Alemania España y Alemania sellan el acuerdo para financiar con 1.600 millones a las pymes. Cuyo objetivo es abordar los problemas de financiación y liquidez de las pymes y mejorar su acceso al crédito. Así, los 800 millones de euros procedentes del K.F.W. llegarán a las pymes españolas a través de las Líneas de Mediación del ICO, con la intermediación de las entidades colaboradoras. (Serrano, 2013).

La perspectiva de precios internacionales es ambigua. Para soja, el USDA estima que EE.UU. tendrá una producción muy alta (de unos 89 millones de toneladas) mientras que Brasil también apunta alto, con otros 88,7 millones. Ambas ofertas serían superiores a las de los dos años previos, con lo cual los precios podrían tener una tendencia levemente bajista, dato relevante para la economía argentina en un 2014 que parece tener una tendencia de muy



bajo crecimiento económico. Por el lado de las economías regionales, se advierte una continuidad de los problemas de rentabilidad por una suma de factores: inflación, presión de costos de insumos más salariales y tipo de cambio apreciado. Pese a la persistente devaluación del peso promovida por el BCRA, el tipo de cambio oficial no logra quebrar una brecha de 50% con el tipo de cambio blue, lo que perjudica las decisiones de inversión y la rentabilidad de varias actividades. Por citar algunos casos, la industria vitivinícola viene reemplazando exportaciones de vinos por mosto, reduciendo el valor agregado, mientras que las olivícolas o de frutas, como manzanas y peras, muestran una perspectiva compleja. **(Conor O., 2013).**

Más del 90% de las empresas en América latina entran en la categoría de micro y pequeñas empresas; ese sector generó en 1999 el 100% de los nuevos empleos; ocupando a unos 120 millones de personas; lo cual las convierte en la mayor fuente de trabajo de la región y contribuyen significativamente al PBI nacional. En la actualidad nos encontramos con la problemática de que a lo largo de la historia no se ha realizado un proyecto de investigación que trate de explicar el financiamiento, de las entidades rubro servicios que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes, así como los posibles problemas que puedan afrontar éstas, sus posibles causas o soluciones; es en este contexto que hemos propuesto a realizar el informe de tesis de investigación denominado “El Financiamiento en la empresa de servicio: caso la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L., 2019.

Asimismo, este segmento de empresas contribuye a la disminución de la pobreza y a incrementar la prosperidad de la familia (Molina & Sánchez, 2016). De otro lado, las Mypes representan un sector clave para incrementar el crecimiento económico de la región. A saber,

se caracterizan por una gran heterogeneidad en el acceso a mercados, tecnologías, financiamiento y capital humano, así como por su vinculación con otras empresas, factores que afectan su productividad, capacidad de exportación y potencial de crecimiento (CEPAL, 2016).

En el Perú, el tejido empresarial formal está conformado en un 99.5% Mype. Este segmento reúne agentes económicos que dinamizan y contribuyen al desarrollo económico del país. Una parte significativa de la población y de la economía dependen de la actividad y el desempeño de este segmento debido a su reconocida capacidad para generar empleo y su participación en la producción. Las Mypes aportaron el 31% del valor agregado nacional y generaron el 89% del empleo en el sector privado en el 2017.

Las Mypes constituyen un segmento bastante dinámico en cuanto a sus tasas de creación y mortandad. Esto hace que no sea adecuado pensar en las Mypes como un conjunto uniforme de unidades productivas y menos pretender que las estrategias para incentivar su crecimiento sean igualmente efectivas cuando se implementan sin tener en cuenta sus particularidades.

Perú es el líder de las micro finanzas en la región, Seis años consecutivos ocupando el primer lugar del ranking del Microscopio Global, como el país con el mejor entorno para los negocios para las micro finanzas a nivel mundial. Las micro finanzas se han convertido en uno de los pilares del desarrollo social del país para combatir la informalidad empresarial y la pobreza. También, Perú tiene un clima económico favorable para el crecimiento del sector, flexibilidad en las tasas de interés sin regulaciones gubernamentales y un espacio sin competencia directa de entidades financieras comerciales o financiamiento público. Igualmente, el país ofrece facilidades de crear y operar instituciones micro financieras

especializadas, así como legislación que permite que organizaciones no gubernamentales con programas de crédito a la microempresa o el empresariado privado, constituyan entidades reguladas, sean EDPYMES (Entidades de Desarrollo de Pequeñas y Microempresas) o CRACS (Cajas Rurales de Ahorro y Crédito).

La legislación nacional no impone obstáculos a los microcréditos y la documentación no es excesiva. Además, el país cuenta con una normativa acertada en aspectos de prevención y control desarrollada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), y un marco regulatorio específico para el sector de microempresas. En Perú en los últimos años se ha observado un incremento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), debido a reformas económicas y cambios estructurales, entre otros.

Actualmente, la oferta de financiamiento es efectuada por una variedad de entidades que canalizan recursos externos e internos, entre ellas una veintena de ONGS, 12 EDPYMES, 10 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, 13 Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, 20 Cooperativas de Ahorro y Crédito con productos de préstamo para las PYMES, 3 Financieras, MIBANCO, y algunos bancos comerciales; con un alcance de 4,1 millones de clientes, según cifras de entidades que reportan al Microfinance Information Exchange (MIX). Al mismo tiempo, el buen desarrollo de las microfinanzas en Perú se debe también a la estabilidad económica del país, que cuenta con una diversidad de características favorables, entre ellas, sólidos fundamentos macroeconómicos, fuerte mercado interno, altas reservas internacionales, además de contar con un sector financiero sólido, rentable y bien capitalizado; factores que, en conjunto, representan un escudo frente a "shocks" externos.

La legislación nacional no impone obstáculos a los microcréditos y la documentación no es excesiva. **(Carlos, R. & Mariana, M. 2014).**

Enunciado del Problema:

**¿Cómo describir el financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. - Satipo?**

Para resolver el problema se planteó como Objetivo General: Describir el financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. - Satipo 2019.

Se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Describir el Financiamiento de las empresas del sector servicio del Perú 2018.
2. Describir el Financiamiento de la Empresa constructora: Caso Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. 2019.
3. Hacer un análisis comparativo del Financiamiento de las empresas del sector servicio del Perú sector construcción y de la empresa Constructora la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. – Satipo 2019.

Finalmente se justifica la presente investigación por lo antes mencionado y la necesidad de conocer más de cerca la situación económica y financiera de las Mypes del sector construcción en la ciudad de Lima. El presente trabajo de investigación se denomina: El financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la constructora, Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.- Satipo , la importancia radica en que el estudio permitirá conocer a nivel descriptivo y documental las características del financiamiento en las empresas del sector servicios del Perú; Así mismo, la investigación también nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de las características del financiamiento de empresas del sector antes mencionado, servirá de mucho esta investigación porque dado que no hay muchas investigaciones y tampoco trabajos realizados que expliquen concretamente las características del financiamiento en las empresas ya mencionadas en esta

zona del País. Finalmente, porque los resultados de esta investigación, servirán como antecedente para posteriores trabajos de investigación: internacionales, nacionales, regionales y locales de naturaleza similar o a fin.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales**

**Vega (2017)**, en su tesis de investigación titulada “Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016”. Tuvo como objetivo promover una dinamización en las relaciones entre el sector financiero y el sector construcción pues esto permitirá que se dé una retroalimentación que les conviene a ambos sectores. En tal sentido, el autor afirma que el sector construcción se volverá más atractivo para las inversiones y en respuesta a ello, el sistema financiero ofrecerá nuevos programas de financiamiento que sean atractivos al sector construcción.

Y por último concluye que la construcción es uno de los sectores más importantes para la economía de los países puesto que queda en sus manos la creación de la infraestructura para los demás sectores. Es decir, si crece el sector construcción crecerán también los demás sectores. Por ello es importante que cuente con las facilidades financieras, así como con el apoyo del Estado ya que, de generarse una paralización en este sector, afectaría de forma directa a las industrias alternas que dependen de él.

**Farías (2011)**, en su investigación titulada “Herramientas de financiamiento para desarrollos inmobiliarios de empresas Pymes en Argentina”. Manifiesta que el sector construcción funciona como un motor para otras industrias, además de generar gran cantidad de mano de obra. Entonces, dada su importancia, se considera de especial necesidad que este sector cuente con las facilidades para acceder al financiamiento que le permita cumplir con sus actividades.

La financiación bancaria muchas veces presenta trabas debido a que, al momento de realizar el riesgo crediticio, se basa en criterios que tienen que ver con la garantía y no le prestan importancia a la capacidad de pago que encierra el propio proyecto. Por ello que concluye que las empresas constructoras tienden a buscar alternativas no convencionales o diferentes a las que ofrece la banca para obtener el financiamiento que necesitan para crecer y mantenerse en el mercado.

### **2.1.2. Nacionales**

**Reyes & Valderrama (2015)**, en su investigación “La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014”. Tuvo como objetivo Dar a conocer que el leasing financiero como una de las alternativas más beneficiosas para las empresas constructoras, ya que mediante esta se puede conseguir una financiación del 100% del importe de la inversión a realizar, así como la disposición inmediata del bien adquirido. Asimismo, ofrece una tramitación rápida y la

adquisición del título de propiedad del bien pagando el valor residual al finalizar el contrato. Contrario a lo que se ofrece por vehículos e inmuebles, los cuales solo se transfieren al cancelar por completo la reserva de dominio en el pago de la última cuota. La investigación es descriptiva y no experimental.

En su investigación concluye que recurrir a este tipo de financiamiento permite a la empresa adquirir activos fijos muebles o inmuebles de gran magnitud con el fin de cumplir con su objetivo primordial. En ese sentido, el leasing financiero mejora la rentabilidad y la liquidez de la empresa.

**Apacella & Rojas (2016)**, en su investigación “Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo”. Manifiesta que muchas empresas tienen conocimientos empíricos sobre financiamiento, por lo cual se suelen conformar con los procesos tradicionales, antiguos con los que ya tienen experiencia, y no se atreven a buscar nuevas propuestas financieras que quizá le podrían traer mayores beneficios para su organización.

En ese sentido, la falta de conocimiento de las estrategias de financiamiento y el rechazo hacia las mismas no llegan a innovar en ese aspecto tan importante para el crecimiento de la empresa. Por ello, plantean que las estrategias de financiamiento inciden positivamente en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras.

**Galindo (2015)**, en su investigación “Los costos de financiamiento y la

oferta inmobiliaria de los proyectos de edificación habitacional en los sectores socio económicos C y D en Lima Metropolitana y el Callao, periodo 2010-2014”. Tuvo como objetivo general Conocer las fuentes de financiamiento de los proyectos de edificación, es por ello que manifiesta que el financiamiento es una de las barreras más importantes en lo que respecta al crecimiento empresarial pues, como se sabe, en cuanto a proyectos inmobiliarios se da una inversión del 30% de capital propio y del 70% en pasivos y préstamos. Asimismo, el factor tiempo es importante porque mientras el costo directo es proporcional a la construcción, los costos indirectos siguen incrementando. La investigación fue de diseño no experimental, descriptiva y correlacional.

**Cruzado (2016)**, en su investigación “Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verástegui S.A.C.- 2015”. En su investigación “Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verástegui S.A.C.- 2015”. El objetivo principal de su investigación es analizar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora en mención, para ello manifiesta que el financiamiento de una empresa constructora ayuda a generar rentabilidad a la misma, pues sostiene que el financiamiento consiste en el uso eficiente del dinero, líneas de crédito, préstamos, fondos, etc. para garantizar el buen funcionamiento de la empresa. La investigación fue descriptiva, siendo su población la Constructora Verastegui SACA, el diseño fue no experimental.

Es importante prestar especial atención al financiamiento de las constructoras ya que estas presentan limitaciones al momento de acceder a



las distintas fuentes financieras ofrecidas por el Sistema Financiero del Perú, ya que suelen tener procesos administrativos y civiles por las deudas contraídas con el mismo, por lo cual muchas veces no califican para adquirir el financiamiento que necesitan.

Es por eso que las empresas constructoras vienen experimentando múltiples problemas con respecto a los instrumentos financieros ya que estos no se logran aplicar de una forma efectiva, eficiente y económica para llevar a cabo los contratos de construcción

### **2.1.3. Regionales**

**Gálvez, (2011)**, en su tesis de investigación titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector pesquero - rubro piscigranjas de Paco y Gamitana, del distrito de Callería - período 2009-2010. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES Del 100% de los empresarios encuestados: El 86% manifestaron que su edad fluctúa entre 26 a 60 años, el 71% son del sexo masculino y el 43% tienen grado de instrucción superior universitaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 72% tienen más de tres años en el rubro empresarial y el 71% poseen más de tres trabajadores permanentes. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% del financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias y el 100% que recibieron créditos en los años 2009 y 2010, no precisaron en qué invirtieron sus créditos.

Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 29% recibieron una capacitación en los dos últimos años, el 100% manifestaron que su personal sí recibieron capacitaciones y el 90% consideran que la capacitación sí es una inversión. Respecto a la competitividad: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 71% han mejorado sus procesos de compra – venta, el 71% han mejorado los servicios de atención al cliente y el 86% se han preocupado por mejorar la calidad de los productos que vende. Respecto a la rentabilidad: El 100% manifestaron que la capacitación de sus empresas si ha mejorado la rentabilidad de sus empresas y el 86% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años utilizando.

#### **2.1.4. Locales**

**En el presente trabajo de investigación no se encontraron trabajos de investigación local.**

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Autores como Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del

endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según **Gitman (1996: pág., 175)**, “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Esto da como consecuencia que una empresa podrá hacer frente a sus planes de inversión mediante el empuje inicial provisto por la inyección de recursos iniciales, suministrado por fuentes de dinero internas o externas. Las fuentes de financiamiento de las empresas son herramientas claves para proporcionar la fortaleza económica de las mismas y su competitividad en el tiempo. El financiamiento se refiere a la forma mediante la cual una empresa debe satisfacer sus necesidades o requerimientos temporales o permanentes de efectivo a corto, mediano y largo plazo.

Necesidad de Financiamiento de una Empresa: Según **Gitman (1.997)**,

los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos.

**Cifuentes (2013)**, Existen dos fuentes de financiamiento; externas y por el otro lado las internas.

Las Internas: Son aquellas que consigue la empresa como resultado de sus operaciones como las aportaciones de los socios, venta de activos, depreciaciones y amortizaciones.

Las Externas son conocidas como “Apalancamiento Financiero” y puede conseguir por terceras personas como los proveedores, anticipo a clientes, bancos, acreedores diversos etc., tiene muchas ventajas cuando la empresa obtiene un financiamiento, la primera que la empresa al adquirir un financiamiento incrementa sus utilidades que sería el mejor resultado que toda organización desea alcanzar y la segunda que si la empresa recurre a mayor apalancamiento corre el riesgo de colocar su empresa en manos de terceras personas.

La empresa debe analizar detalladamente las ventajas y desventajas de un financiamiento externo. De tal manera que el financiamiento debe ser elegido de acuerdo con las necesidades específicas de la empresa y la carga

financiera que le implicara adquirirlo.

Por lo anterior es importante que toda empresa antes de recurrir a un financiamiento externo considere dos cosas:

- Analizar su capacidad de pago, ¿qué quiere decir esto? analizar su capacidad para pagar el recurso que solicito y el interés del préstamo.
- Análisis de los Riesgos, los riesgos que implica solicitar un préstamo.

Por lo tanto, no debemos olvidar los tres elementos más importantes de un crédito.

- Tasa de interés
- Plazo acordado
- Monto solicitado

Así que es importante conocer toda la gama de alternativas de financiamiento para tomar la mejor decisión. Lo ideal es alcanzar aun de ser financiados utilidades, caso contrario. No permitamos colocar nuestra empresa en manos de terceros si existe la alternativa de análisis y planeación de que fuente de financiamiento es la mejor opción para elegir.

### **2.2.2. Teoría Tradicional de la Estructura Financiera**

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO.

Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”.

Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

**Brealey & Myers (1993)**, afirman al respecto: “El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.

Fernández (2003), plantea: “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Pequeñas y Medianas Empresas: PYMES.**

De acuerdo a la Ley general de la Pequeña y Microempresa, Ley N° 27268, se entiende por pequeña y microempresa a aquella unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrollando actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes y dentro de los parámetros establecidos en el reglamento de la presente Ley.

El número de trabajadores de la microempresa no excede de diez personas y para la pequeña empresa no excede de 40 personas. En esta misma Ley se contempla que, son instrumentos de promoción y desarrollo para las Pymes: la capacitación, la asistencia técnica, la investigación e innovación tecnológica, el financiamiento, la comercialización, la información y otros. **(Orlando, V. 2011).**

Base Legal

Superación de los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades"; por lo que debe velar por la subsistencia y desarrollo de los mismos a través de estrategias y políticas crediticias acorde a su capacidad para el cumplimiento en el retorno de los créditos otorgados y que se vean realmente beneficiados con esos créditos y no que se sometan al riesgo de fracasar por las altas tasas de interés.

### **2.3.2. Ley 28015 - Ley de Promoción y Formalización de las MYPES**

La legislación vigente indica: "El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE, promueve y articula integralmente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financiero y de capitales en beneficio de las MYPE" Posibilitando. Así un mayor nivel de acceso al crédito para asegurar su desarrollo y crecimiento de micro a pequeña empresa y de esta hacia la mediana y gran empresa logrando así una economía más sostenida del país.

### **2.3.3. Pago Anticipado**

El pago anticipado total o parcial. Es todo pago que se realiza sobre un crédito sin encontrarse vencido la cuota o el pago total del crédito, cuyo monto deberá aplicarse sobre el saldo capital adeudado, luego de cancelar los intereses, comisiones y gastos generados a la fecha de pago. Este tipo de pago (en caso no sea total) por ir directamente al capital adeudado produce una reprogramación de los pagos mensuales el cual puede realizarse de dos maneras:

- Que se reduzca el importe de las cuotas restantes de la deuda manteniendo el plazo del crédito.
- Que se reduzca el periodo de pago establecido manteniendo el monto de las cuotas siguientes.



## **Crédito a Pequeñas Empresas, a Microempresas, de**

### **Consumo Resolvente y Consumo No Resolvente**

- Normal (0) Atraso máximo de 8 días calendarios
- Problemas Potenciales (1) Atraso entre 9 y 30 días calendarios
- Deficiente (2) Atraso entre 31 y 60 días calendarios
- Dudoso (3) Atraso entre 61 y 120 días calendarios
- Perdida (4) Atraso con más de 120 días calendarios
- Crédito Hipotecario para Vivienda
- Normal (0) Atraso máximo de 30 días calendarios
- Problemas Potenciales (1) Atraso entre 31 y 60 días calendarios
- Deficiente (2) Atraso entre 61 y 120 días calendarios
- Dudoso (3) Atraso entre 121 y 365 días calendarios
- Perdida (4) Atraso con más de 365 días calendarios

La calificación otorgada afectará al cliente en su historial crediticio, siendo este antecedente un elemento relevante para su evaluación en caso requiera ejecutar nuevas operaciones crediticias.

La calificación crediticia de los deudores podrá ser mejorada luego de dos trimestres consecutivos de pago puntual. Este cambio se producirá por etapas por ejemplo de “Pérdida” a “Dudoso”, luego de “Dudoso” a “Deficiente” y así sucesivamente hasta llegar a “Normal”. Recuerda: Que las calificaciones crediticias del cliente que existen son Normal, Con

Problemas Potenciales, Deficiente, Dudoso y Perdida siendo la mejor “Normal” y la más deteriorada “Pérdida”. (micasita.com)

#### **2.3.4. El Financiamiento a Corto Plazo, está conformado por:**

- **Crédito Comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito Bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **Pagaré:** Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formularte del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

#### **2.3.5. El Financiamiento a Largo Plazo, está conformado por:**

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma

especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

- **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:
  - **Instituciones Financieras Privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
  - **Instituciones Financieras Públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.
  - **Entidades Financieras:** este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantienen líneas de crédito para proyectos de

desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.  
**(Trabajos.com)**

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1 Diseño de la Investigación**

El diseño de investigación aplicado será No experimental, bibliográfico, documental y de caso. La investigación que realizar buscará la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas relacionados al estudio, los cuales se analizarán para determinar los resultados.

#### **3.2. Población y Muestra**

La población de estudio estuvo conformada por 1 Micro y pequeña empresa de construcción formalizada del distrito de Lima. Se utilizó una población de muestra de 1 Micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro constructoras del Distrito de Lima, 2019.

#### **Tipo de Investigación**

El estudio de investigación está comprendido bajo un enfoque cualitativo.

### **Bibliográfica y Documental.**

El tipo de investigación es bibliográfica debido a que sólo se limitará a la investigación de datos de las fuentes de información originales, sin entrar en detalle de cantidades.

### **Nivel de la Investigación**

El nivel de estudio es descriptivo debido a que se realizará un estudio de características, cualidades y atributos del tema de investigación sin entrar a los grados de análisis cuantitativos del problema.

### **Diseño de la Investigación**

El diseño de investigación aplicado será No experimental, bibliográfico, documental y de caso. La investigación que realizar buscará la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas relacionados al estudio, los cuales se analizarán para determinar los resultados.

**Arias (2004)**, considera a la investigación documental como el proceso basado en la búsqueda y análisis de datos secundarios, es decir, datos registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresas, audiovisuales o electrónicas. La investigación a realizar buscará la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al nuestro los cuales de analizaran al determinar los resultados.

El diseño de investigación a aplicar es no experimental debido a que la información a recolectar se encontró en las fuentes de información

documental. A aplicar es no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.

- **No Experimental.-** Será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable, es decir se observa el fenómeno a estudiar tal como se muestra en su contexto.
- **Descriptivo.-** Será descriptivo porque solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio.
- **Bibliográfico.-** Porque se tomará de referencia a la literatura.
- **De Caso.-** Porque estará hecho de una sola empresa

### **El Universo y muestra**

De acuerdo al Método de Investigación Bibliográfica y Documental si es aplicable a la empresa constructora Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. SATIPO 2019.

### **3.3. Definición y Operacionalización de Variable e indicadores**

No aplica por ser una investigación bibliográfica documental y de caso.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**3.4.1 Técnicas.-** La investigación hará uso de la técnica de la encuesta, entrevista, observación directa. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y documental.

La técnica que se aplicará en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet, como también la entrevista. A continuación, damos el aporte de algunos autores con respecto a la aplicación de esta técnica:

Según **Fidias G. Arias (2006, Pág.31):** Metodología de la Investigación) "La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas".

Amador (1998) afirma que el proceso de revisión bibliográfica y documental comprende las siguientes etapas: consulta documental, contraste de la información y análisis histórico del problema.

En cambio **Latorre, Rincón y Arnal (2003, pág. 58)** a partir de Ekman

(1989) definen a la revisión documental como el proceso dinámico que consiste esencialmente en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información.

**3.4.2. Instrumentos.-** La investigación hará uso de un cuestionario de 20 preguntas, como instrumento para la recolección de información del caso en estudio. Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrirá a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitirán formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

### **3.5. Plan de Análisis**

Para el desarrollo de la investigación se realizará un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N°.01, se utilizará la documentación bibliográfica e internet.
- Para realizar el objetivo específico N°.02 se elaborará una encuesta con preguntas relacionadas acerca de la Caracterización del Financiamiento en la Empresa de Servicio: Caso Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. 2019
- Finalmente, para el objetivo N°.03, se realizará un análisis comparativo entre la bibliografía obtenida y los resultados encontrados, es decir del objetivo N°1 y objetivo N° 2



### 3.6. Matriz de Consistencia

<b>Título de la Investigación</b>	<b>Enunciado del Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis</b>
El Financiamiento de las Empresas del sector servicios del Perú – rubro constructoras caso: Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. Satipo 2019	¿Cómo describir el financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.?	Describir el financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. 2019	- Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.- Satipo 2019 - Describir las fuentes de Financiamiento en la Empresa: Caso Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. – Lima 2019. Hacer un análisis comparativo de las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L., Satipo 2019	No aplica

### **3.7. Principios Éticos**

- **Idoneidad**

Poseer aptitud moral, profesional y técnica, capacitando permanentemente al personal en el cumplimiento de sus funciones y en especial, en materia de prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

- **Imparcialidad**

Evaluar con objetividad la información recibida para la detección de operaciones inusuales y sospechosas y, de ser el caso, emitir los informes que correspondan demostrando independencia a sus vinculaciones con personas e instituciones.

- **Veracidad**

Expresarse siempre con la verdad, en el cumplimiento de sus actividades y cumplimiento de sus funciones.

- **Confidencialidad**

Asegurar la garantía de que la información personal será protegida para que no sea divulgada sin consentimiento de la persona. Dicha garantía se lleva a cabo por medio de un grupo de reglas que limitan el acceso a ésta información.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Respecto al Objetivo Específico N°01:

Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L -Satipo 2019.

#### CUADRO 01

#### EL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS TORRES CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L. – SATIPO 2019

AUTOR(ES)	RESULTADOS
<b>Reyes &amp; Valderrama (2015)</b>	<p>“La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014”. En la investigación se reconoce que el leasing es el tipo de financiamiento que permite a la empresa adquirir activos fijos muebles o inmuebles de gran magnitud con el fin de cumplir con su objetivo organizacional, además de incrementar la rentabilidad y la liquidez de la empresa.</p> <p><b>El Leasing es un contrato inglés, nacido en E.E.U.U, el cual puede definirse como la forma de financiación de equipamiento e innovación de las empresas, mediante la cual, estas acceden a la utilización de bienes de capital, que son suministrados por la entidad financiera o sociedad de Leasing, a cuyo fin ésta adquiere la propiedad del bien, sin perjuicio de que el locatario,</b></p>

---

optativamente, pueda adquirir mediante la opción de compra y al cabo de finalizado el contrato dicha propiedad. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal, demostrar que la utilización del leasing financiero mejora la situación financiera de la Empresa Constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C., para lo cual se efectuó un análisis de la situación financiera de la empresa sin leasing financiero, y de la situación financiera de la empresa con leasing financiero, para luego comparar los resultados de ambos análisis, y determinar el efecto del leasing en la rentabilidad y liquidez de la empresa. Para el análisis de la información se tomaron en cuenta las Normas Internacionales de Contabilidad, libros relacionados con el leasing financiero, así como, con el análisis de la situación financiero y artículos actuales sobre medios de financiamiento, los cuales forman un parámetro para el tratamiento del leasing financiero. Para cumplir con los objetivos de la investigación, se utilizaron las herramientas del análisis financiero, como; el análisis horizontal, vertical y las razones financieras enfocadas básicamente en la liquidez y rentabilidad de la empresa, las cuales fueron aplicadas en los Estados Financieros de un periodo previo al leasing financiero, y dos periodos posteriores a este; también se utilizó el cronograma de pagos del contrato de leasing financiero. Al comparar la Situación Financiera de la empresa antes y después del Leasing Financiero, se determinó su influencia en la liquidez y rentabilidad, observándose que los niveles de liquidez de la empresa aumentaron, esto debido, a que mediante la adquisición de activos fijos bajo la modalidad de arrendamiento financiero, no es necesario utilizar los recursos propios de la empresa, situación que conlleva a una mejor inversión de los fondos líquidos y por ende mayores niveles de liquidez y rentabilidad. En este sentido, el estudio contribuye al desarrollo de nuevos conocimientos en el

---

---

**campo de la contabilidad, formando también información útil para empresas similares que consideren el arrendamiento financiero como alternativa de financiamiento.**

---

**Apaclla &  
Rojas (2016)**

“Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo”. Demuestra que la falta de conocimientos en estrategias financieras conlleva a que la empresa tome malas decisiones que finalmente repercuten en sus resultados. Por ello que el investigador plantea estrategias que inciden de manera positiva en los resultados de la empresa.

Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de las provincia de Huancayo se realizó con la identificación que gran parte de las empresas conocen en forma empírica sobre financiamiento, incidiendo en procesos tradicionales o por la experiencia que tienen los empresarios, rechazando las nuevas propuestas financieras, esta situación es consecuencia de la falta de conocimiento sobre estrategias de financiamiento, conllevando por esta razón; a formular la siguiente interrogante: ¿Cómo las estrategias de financiamiento inciden en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo?. Ante esta situación; como respuesta a la problemática planteada, se propone la siguiente hipótesis: Las estrategias de financiamiento inciden favorablemente en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo. El trabajo tiene el siguiente objetivo: Determinar cómo las estrategias de financiamiento inciden en

---

el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo. Además que el objetivo principal de las estrategias es el incremento de sus ingresos y la obtención de mayor utilidad, ya que con inversión generan mayores ingresos y por lo tanto ganancias.

---

**Galindo  
(2015)**

“Los costos de financiamiento y la oferta inmobiliaria de los proyectos de edificación habitacional en los sectores socio económicos C y D en Lima Metropolitana y el Callao, periodo 2010-2014”. A través de esta investigación se demuestra que el financiamiento es una de las barreras más importantes en lo que respecta al crecimiento empresarial pues, como se sabe, en cuanto a proyectos inmobiliarios se da una inversión del 30% de capital propio y del 70% en pasivos y préstamos. Asimismo, el factor tiempo es importante porque mientras el costo directo es proporcional a la construcción, los costos indirectos siguen incrementando.

---

---

**Hernández  
(2012)**

*“Caracterización del financiamiento de la empresa promotora y constructora Alegra S.A.C. de la ciudad de Piura 2014”*. En esta investigación, el autor da a conocer los tipos de financiamiento, las internas son aquellas generadas por la misma empresa, mientras que las externas son aquellas que son otorgadas por terceras personas, estas traen muchos beneficios para la empresa pues le da la opción de incrementar sus utilidades; sin embargo, también tienen desventajas como, por ejemplo, de que si recurre a un mayor apalancamiento corre el riesgo de que la empresa quede en manos de esos terceros mencionados anteriormente. Y generalmente las empresas recurren al financiamiento ajeno, obtienen ventajas de la obtención de liquidez a corto plazo y mejorar su rentabilidad al explotar de manera racional los activos financiados, pero una de sus desventajas es que la empresa corre el riesgo de que la empresa quede en manos de tercero.

---

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales.

#### **4.1.2      Respecto al Objetivo Específico N°02:**

Describir el Financiamiento en la Empresa: Caso Empresa de Servicios

Torres Contratistas Generales E.I.R.L., -Satipo 2019.

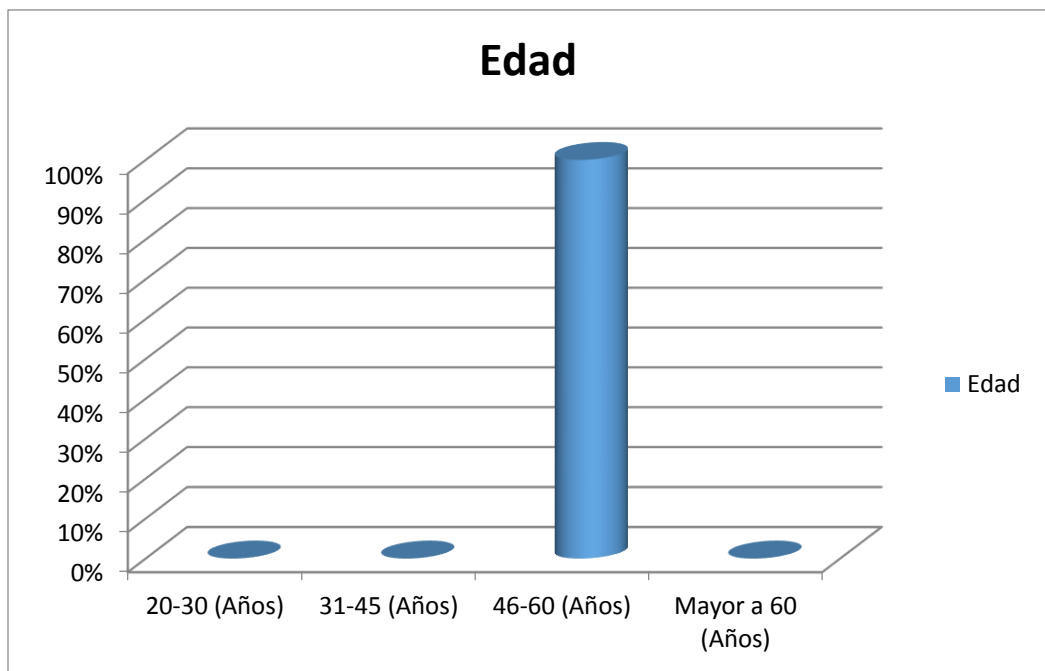
I.    RESPECTO AL PERFIL DEL PROPIETARIO Y/O REPRESENTANTE

LEGAL

**Tabla 1: Edad del representante Legal de la MYPE, rubro servicios**

Edades	Frecuencia	Porcentaje
20 – 30 (Años)	0	0 %
31 – 45 (Años)	0	0 %
46 – 60 (Años)	1	100 %
Mayor a 60 (Años)	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 1: Edad del representante Legal de la MYPE, rubro servicios.**

*Fuente: Tabla 1*

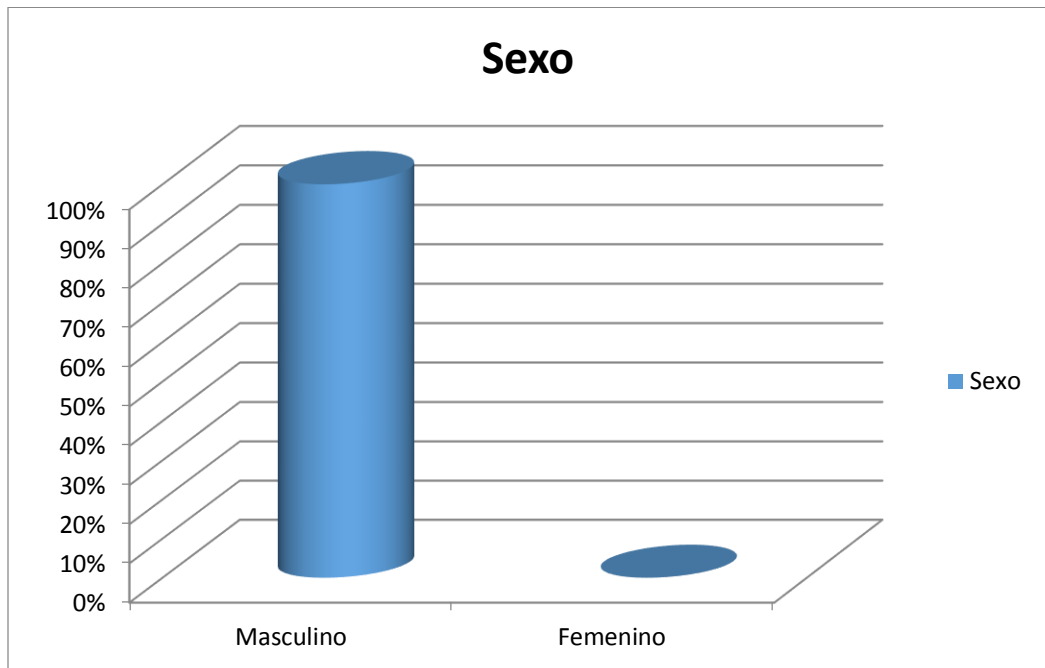
**Interpretación:** Visualizamos la Figura I que corresponde a la información referente a la Edad del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados tienen entre 46 – 60 Años de Edad.



**Tabla 2: Sexo del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	1	100 %
Femenino	0	0 %

*Fuente: Datos recopilados en el estudio.*



**Figura 2: Sexo del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios.**

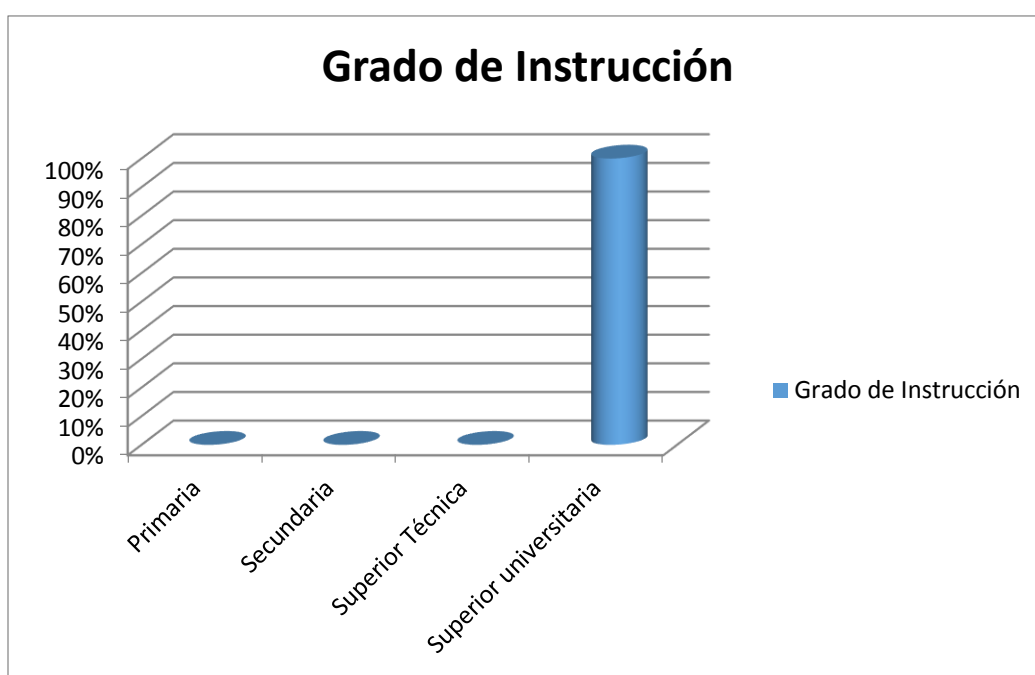
*Fuente: Tabla 2*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 2 que corresponde a la información referente al sexo del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados son de sexo masculino.

**Tabla 3: Grado de Instrucción del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios.**

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0 %
Secundaria	0	0 %
Superior Técnica	0	0 %
Superior Universitaria	1	100 %

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 3: Grado de Instrucción del Representante Legal.**

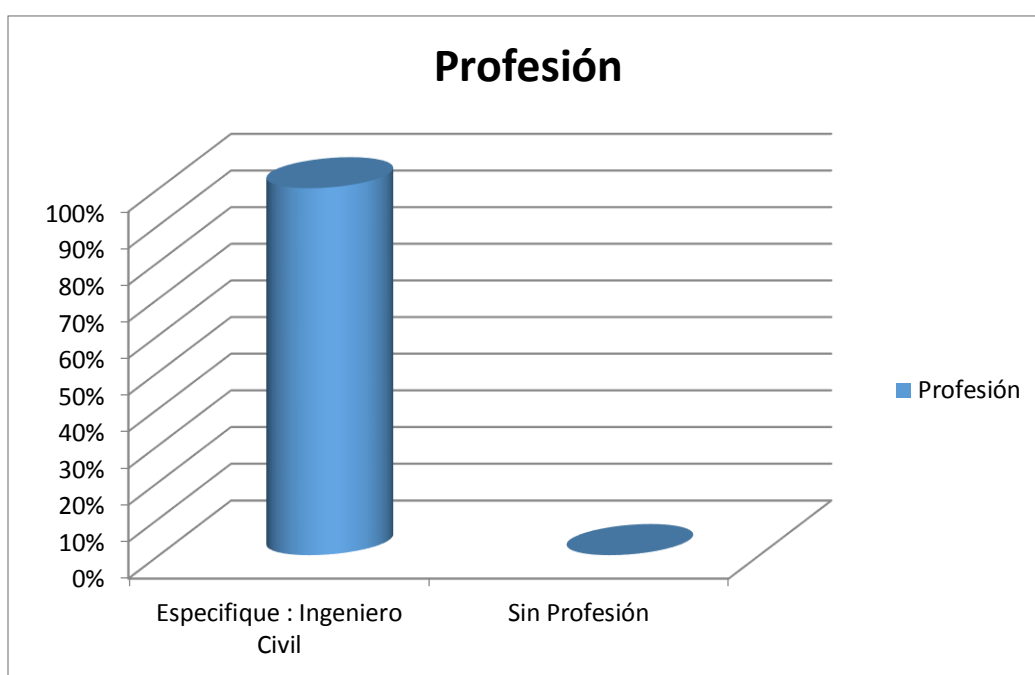
*Fuente: Tabla 3*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 3 que corresponde a la información referente al Grado de Instrucción del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados tiene como grado de instrucción Superior Universitaria.

**Tabla 4: Profesión del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios.**

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Especifique:	1	100 %
Ingeniero Civil		
Sin Profesión	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 4: Profesión del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios.**

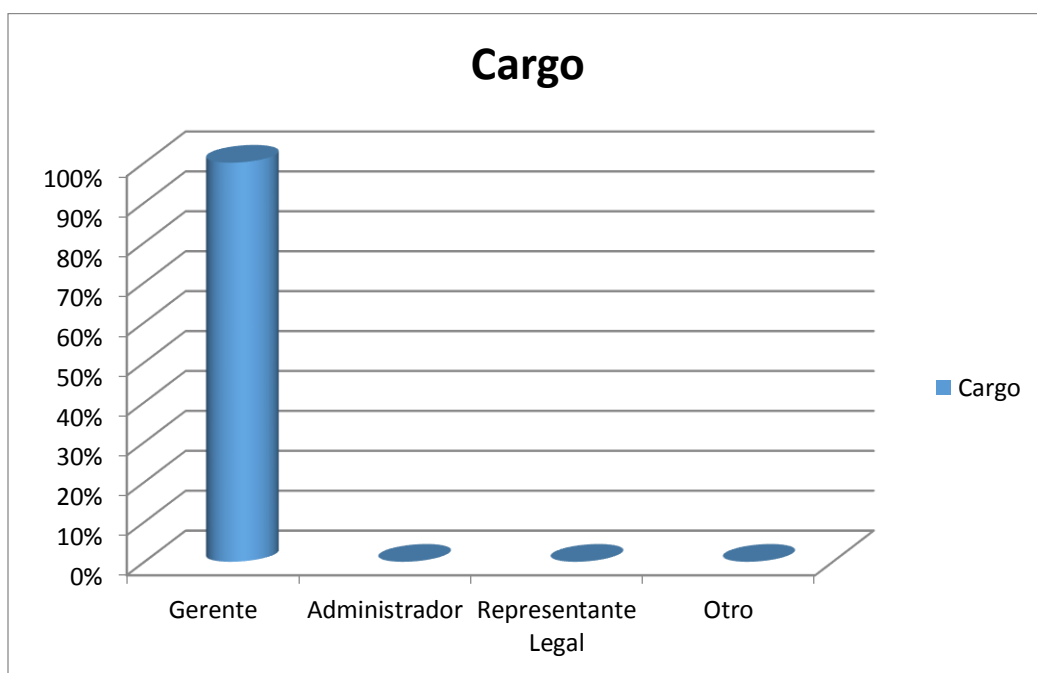
*Fuente: Tabla 4*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 4 que corresponde a la información referente a la Profesión del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados son de Profesión Ingeniero Civil.

**Tabla 5: Cargo que ocupa en la empresa.**

Cargo	Frecuencia	Porcentaje
Gerente	1	100 %
Administrador	0	0 %
Representa Legal	0	0 %
Otro	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 5: Cargo que ocupa en la empresa.**

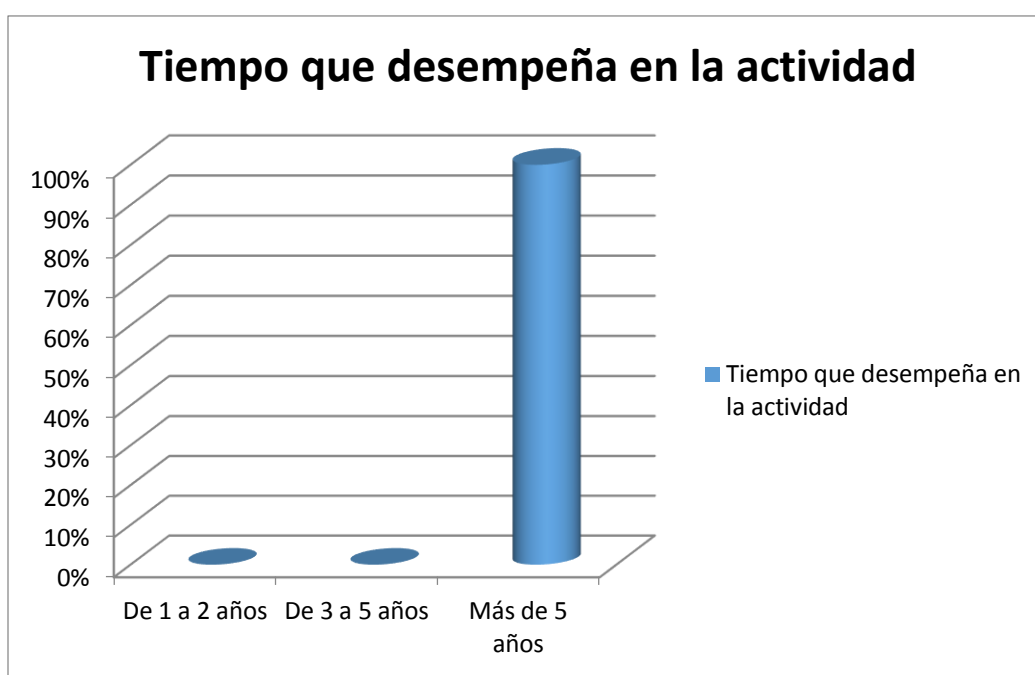
*Fuente: Tabla 5*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 5 que corresponde a la información referente al Cargo del Representante Legal de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados tiene el cargo de Gerente.

**Tabla 6: Tiempo que desempeña la actividad.**

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 años	0	0 %
De 3 a 5 años	0	0 %
Más de 5 años	1	100 %

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 6: Tiempo que desempeña la actividad.**

*Fuente: Tabla 6*

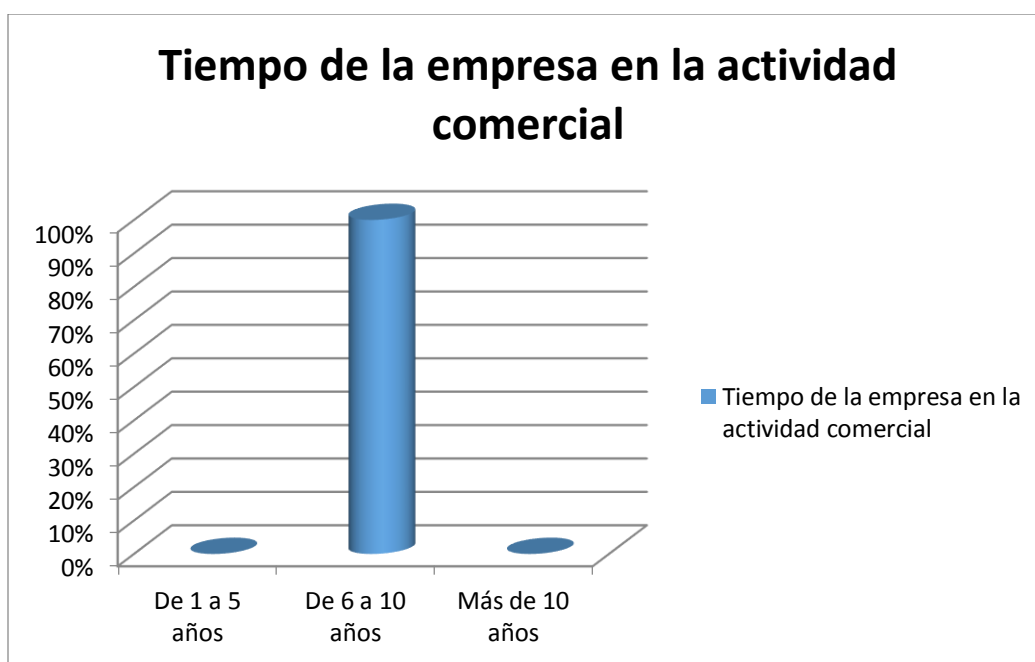
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 6 que corresponde a la información referente al tiempo que se desempeña en la actividad el representante legal de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados se desempeñan en la actividad más de 5 años.

## II.- RESPECTO AL PERFIL DE LA EMPRESA

**Tabla 7: Tiempo de la empresa en la actividad comercial.**

Tiempo de la empresa en la actividad comercial	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 años	0	0 %
De 6 a 10 años	1	100 %
Más de 10 años	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 7: Tiempo de la empresa en la actividad comercial.**

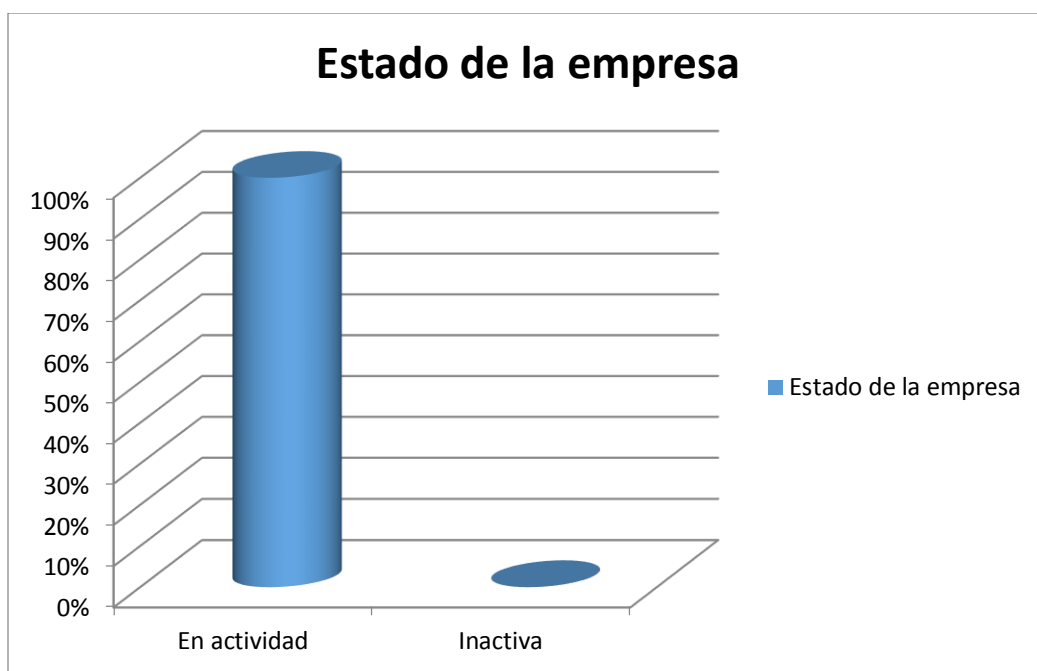
*Fuente: Tabla 7*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 7 que corresponde a la información referente al tiempo de la empresa en la actividad comercial, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados se desempeñan en la actividad comercial entre 6 a 10 años.

**Tabla 8: Estado de la empresa.**

Estado de la Empresa	Frecuencia	Porcentaje
En actividad	1	100 %
inactiva	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 8: Estado de la empresa.**

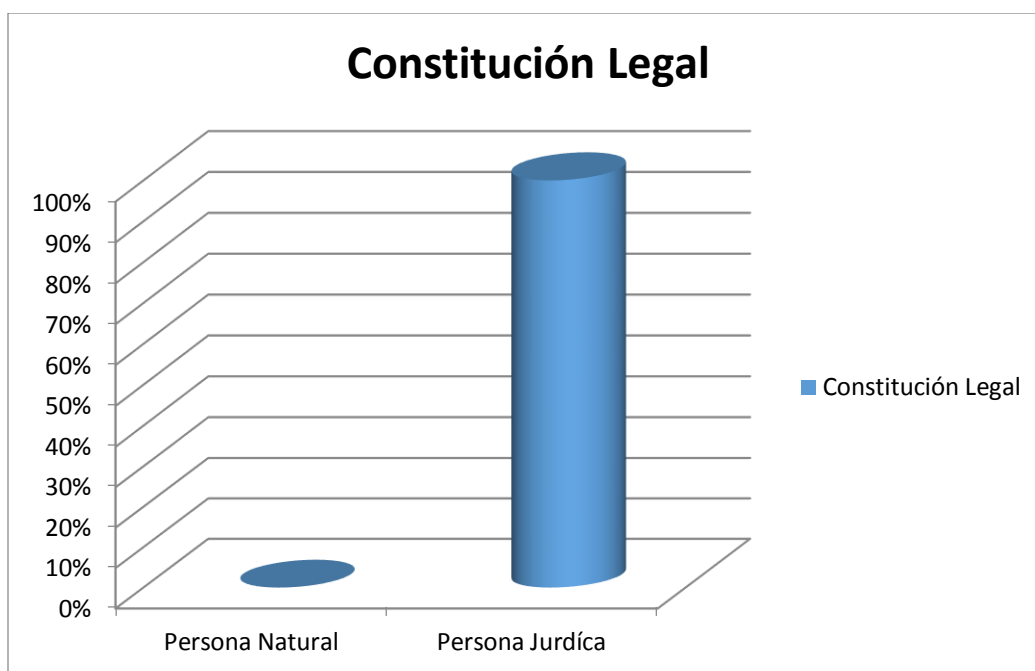
*Fuente: Tabla 8*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 8 que corresponde a la información referente al Estado de la empresa, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados se encuentran en actividad.

**Tabla 9: Constitución Legal.**

Constitución Legal	Frecuencia	Porcentaje
Persona Natural	0	0 %
Persona Jurídica	1	100 %

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 9: Constitución Legal.**

*Fuente: Tabla 9*

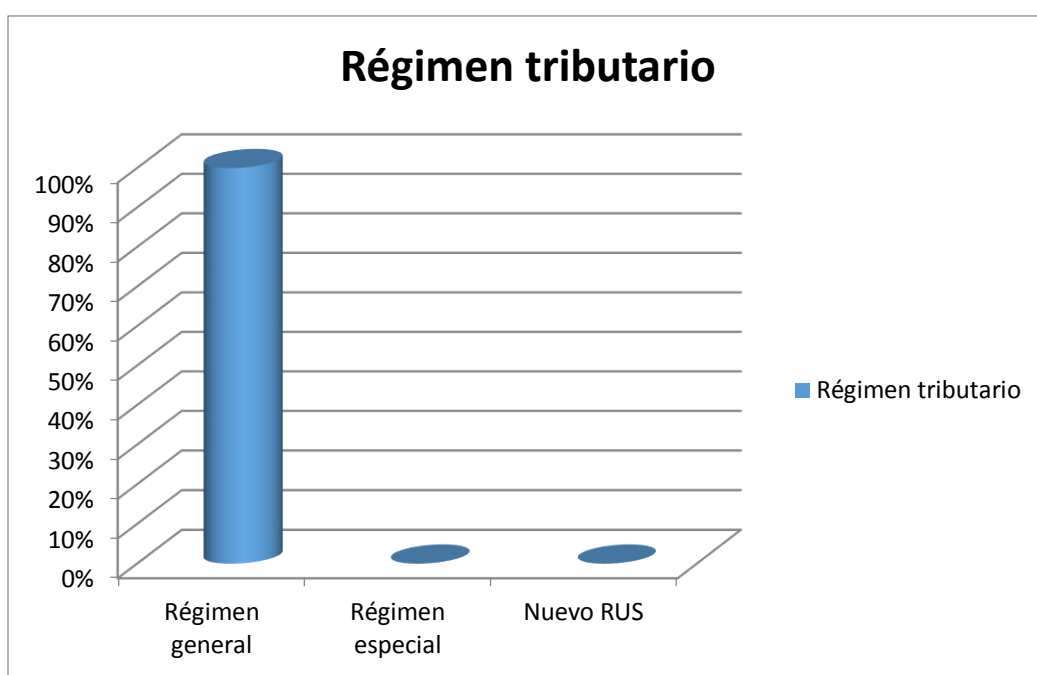
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 9 que corresponde a la información referente a la Constitución Legal de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados están constituidos legalmente como persona jurídica.



**Tabla 10: Régimen tributario.**

Régimen tributario	Frecuencia	Porcentaje
Régimen general	0	100 %
Régimen especial	0	0 %
Nuevo RUS	0	0%

*Datos recopilados del Estudio*



**Figura 10: Régimen tributario.**

*Fuente: Tabla 10*

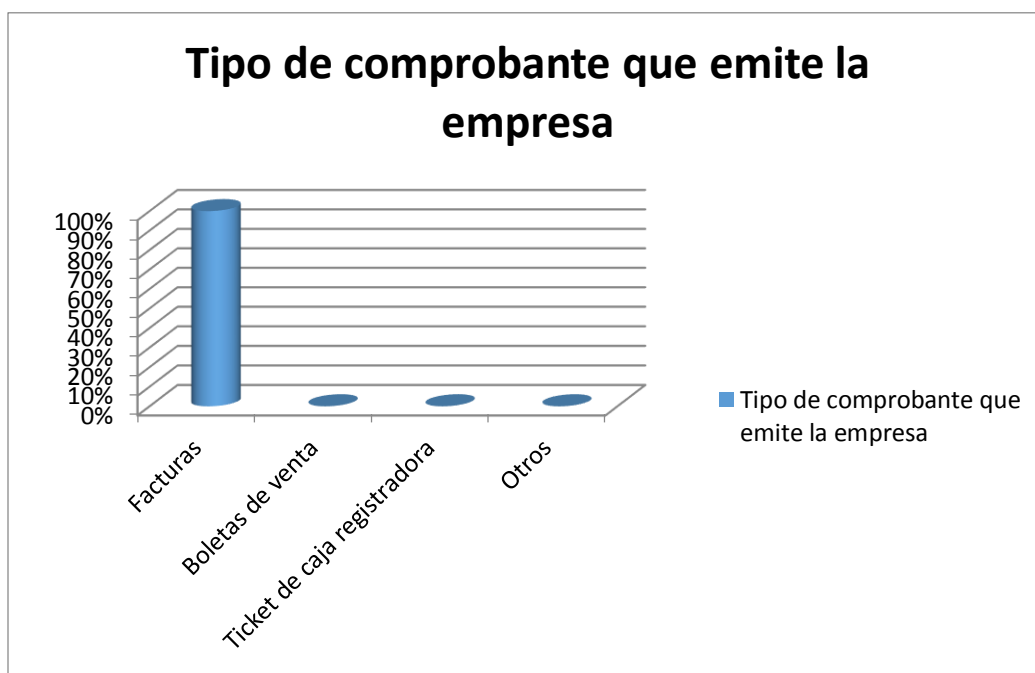
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 10 que corresponde a la información referente al Régimen Tributario de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados se encuentran en el Régimen General.

**Tabla 11**

11.- Tipo de comprobante que emite la empresa.

Tipo de comprobante que emite la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Facturas	1	100 %
Boletas de venta	0	0 %
Ticket de caja registradora	0	0%
Otros	0	0%

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 11. Tipo de comprobante que emite la empresa.*

*Fuente: Tabla 11*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 11 que corresponde a la información referente al Tipo de comprobante que emite la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados se encuentran emite facturas.

**Tabla 12**

12.- Número de trabajadores.

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2	0	0 %
De 3 a 5	1	100 %
De 6 a 10	0	0%
Más de 10 trabajadores	0	0%

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 12. Número de trabajadores.*

*Fuente: Tabla 12*

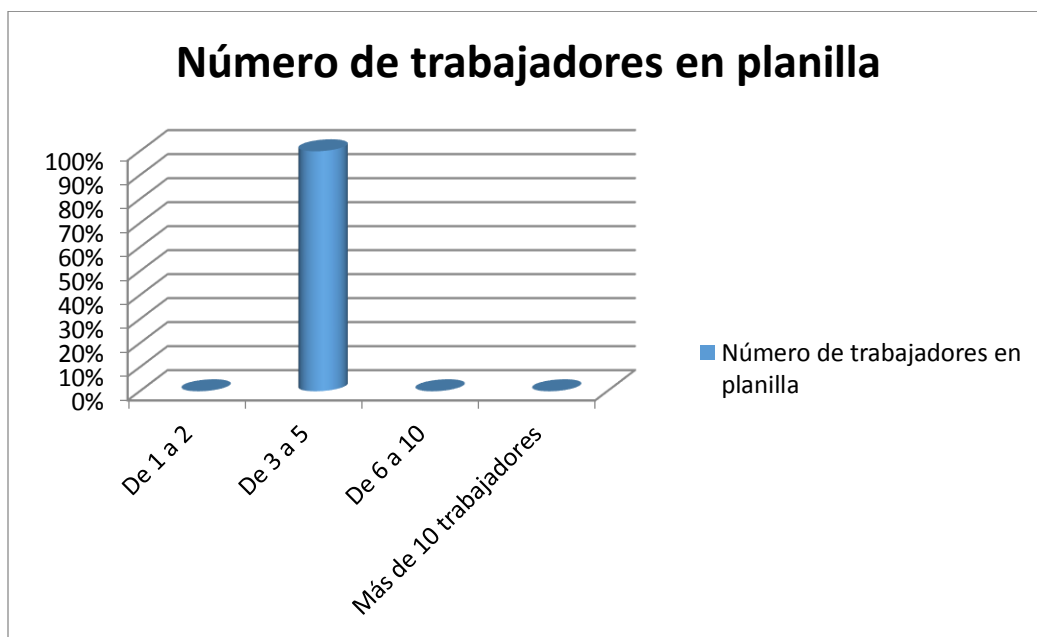
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 12 que corresponde a la información referente al Número de trabajadores que tiene la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los tiene de 3 a 5 trabajadores.

**Tabla 13**

13.- Número de trabajadores en planilla.

Número de trabajadores en planilla	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2	0	0 %
De 3 a 5	1	100 %
De 6 a 10	0	0%
Más de 10 trabajadores	0	0%

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 13. Número de trabajadores en planilla.*

*Fuente: Tabla 13*

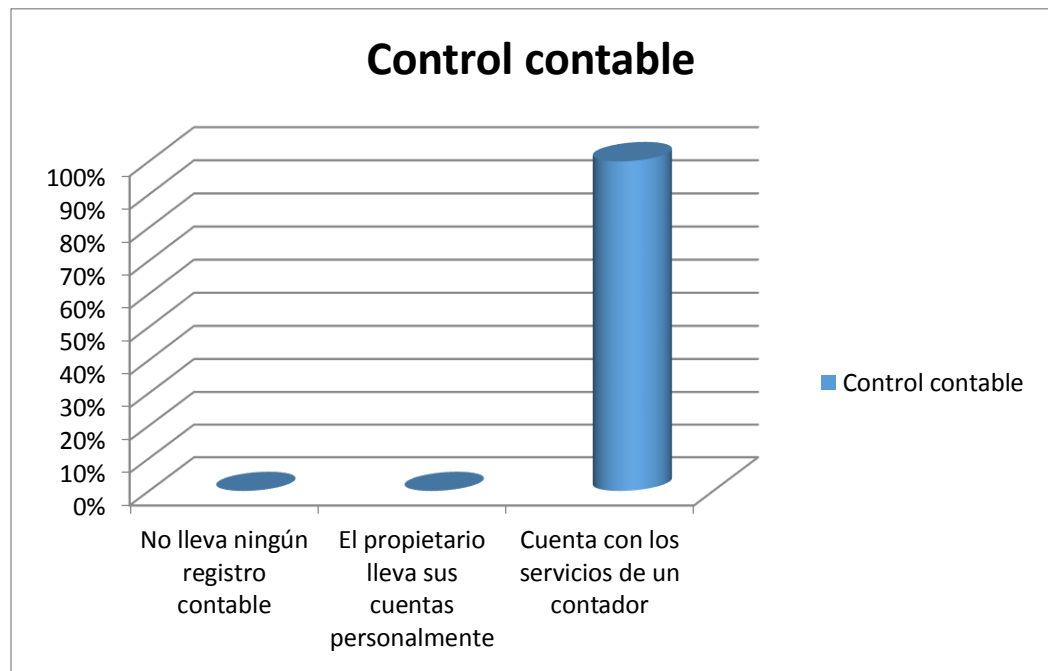
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 13 que corresponde a la información referente al Número de trabajadores en planilla que tiene la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados tiene de 3 a 5 trabajadores en planilla.

**Tabla 14**

14.- Control contable.

Control contable	Frecuencia	Porcentaje
No lleva ningún registro contable	0	0 %
El propietario lleva sus cuentas personalmente	0	0 %
Cuenta con los servicios de un contador	1	100%

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 14. Control contable.*

*Fuente: Tabla 14*

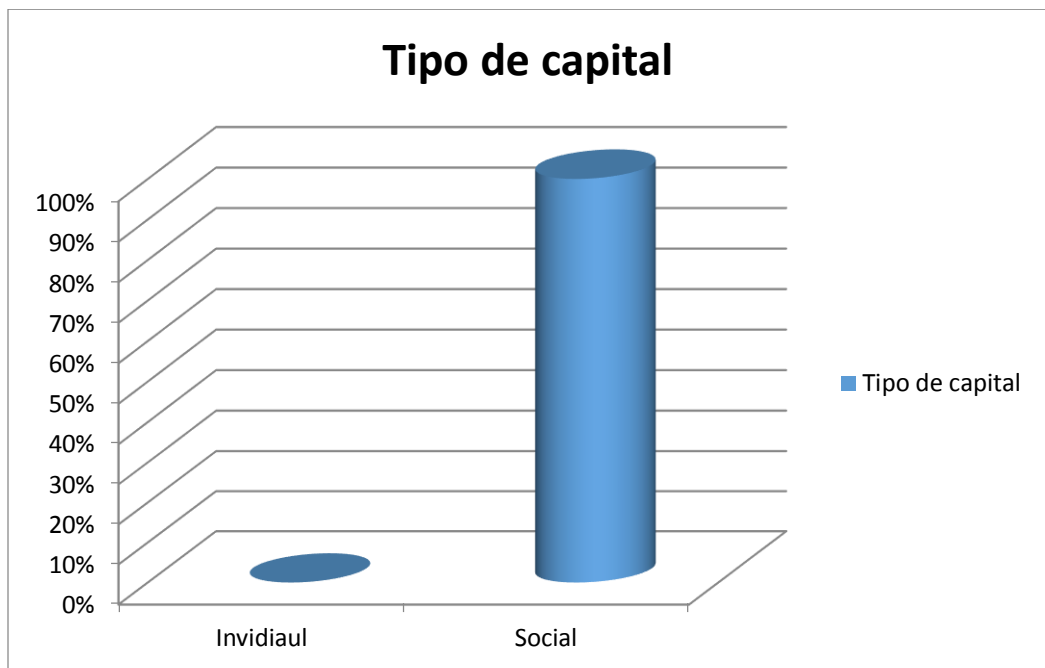
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 14 que corresponde a la información referente al Control contable de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados cuenta con los servicios de un contador.

**Tabla 15**

15.- Tipo de capital.

Tipo de capital	Frecuencia	Porcentaje
Individual	0	0 %
Social	1	100 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 15. Número de trabajadores en planilla.*

*Fuente: Tabla 15*

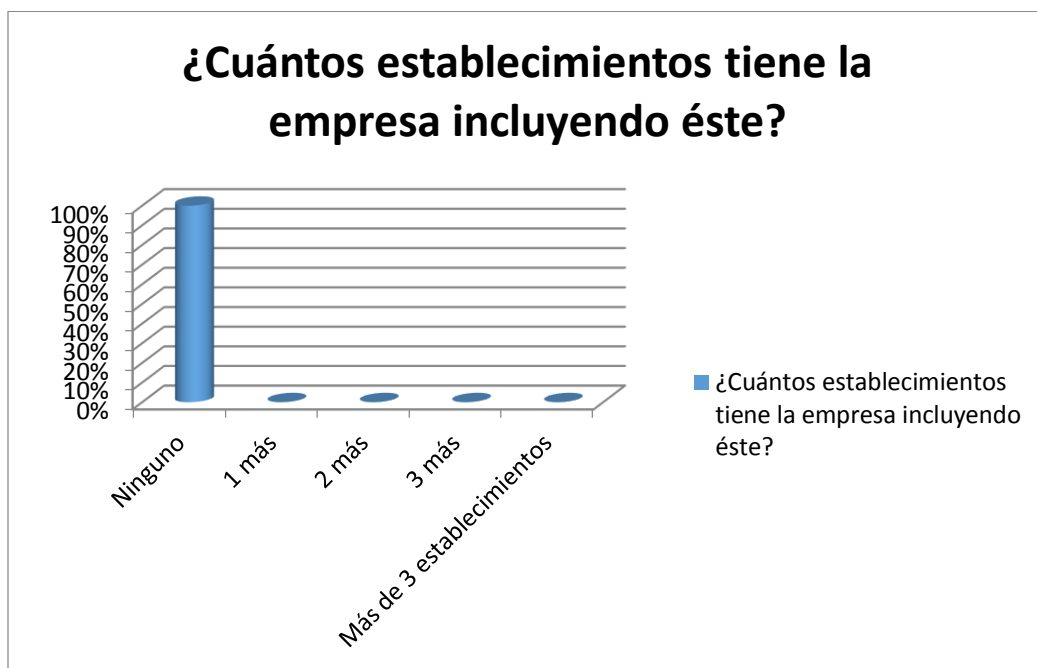
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 15 que corresponde a la información referente al tipo de capital de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados tienen capital social.

**Tabla 16**

16.- ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa incluyendo éste?

¿Cuántos establecimientos tiene la empresa incluyendo éste?	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	1	100 %
1 más	0	0 %
2 más	0	0%
3 más	0	0%
Más de 3 establecimientos	0	0%

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 16. ¿Cuántos establecimientos tiene la empresa incluyendo éste?*

*Fuente: Tabla 16*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 16 que corresponde a la información referente al número de establecimientos con el que cuenta la MYPE, rubro

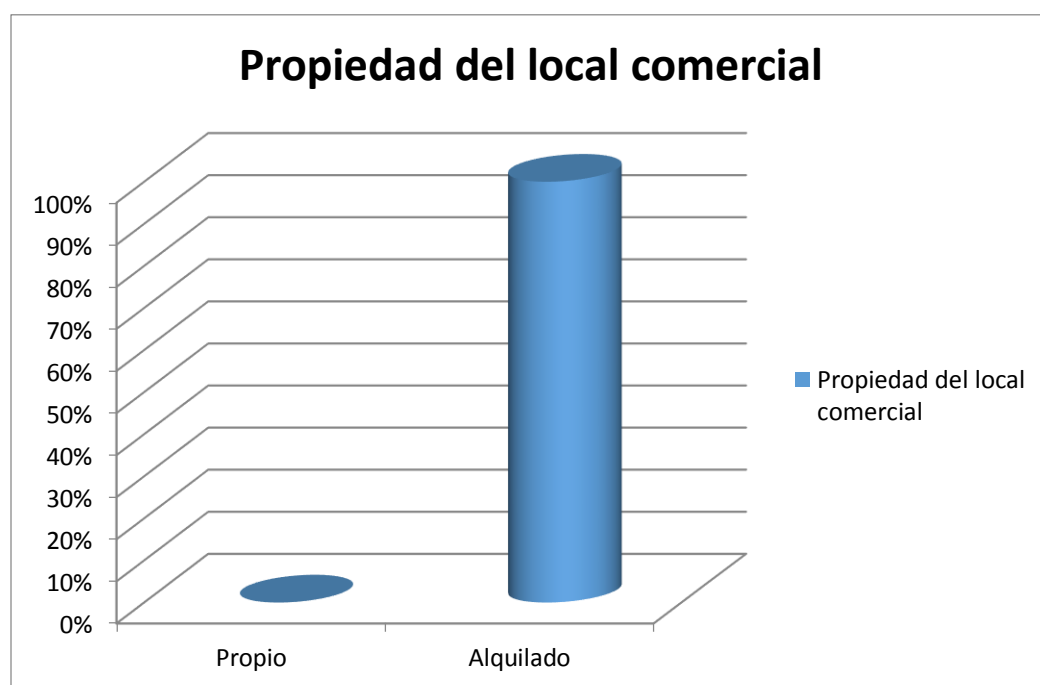
servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados no cuenta con otro establecimiento.

**Tabla 17**

17.- Propiedad del local comercial.

Propiedad del local comercial	Frecuencia	Porcentaje
Propio	0	0 %
Alquilado	1	100 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 17. Propiedad del local comercial.*

*Fuente: Tabla 17*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 17 que corresponde a la información referente a la propiedad del local comercial de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados cuentan con un local comercial alquilado.

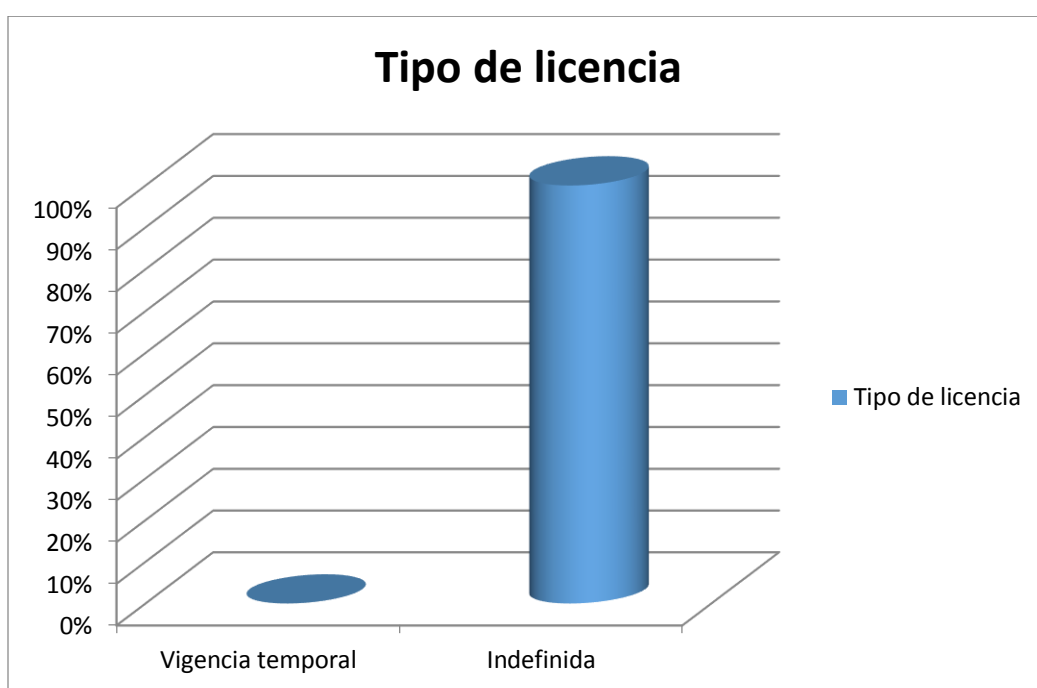


**Tabla 18**

18.- Tipo de licencia.

Tipo de licencia	Frecuencia	Porcentaje
Vigencia temporal	0	0 %
Indefinida	1	100 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 18.* Tipo de licencia.

*Fuente:* Tabla 18

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 18 que corresponde a la información referente al tipo de licencia de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados cuentan con licencia indefinida.

**Tabla 19**

19.- ¿La empresa forma parte de una asociación o gremio?

¿La empresa forma parte de una asociación o gremio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0 %
No	1	100 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 19. ¿La empresa forma parte de una asociación o gremio?*

*Fuente: Tabla 19*

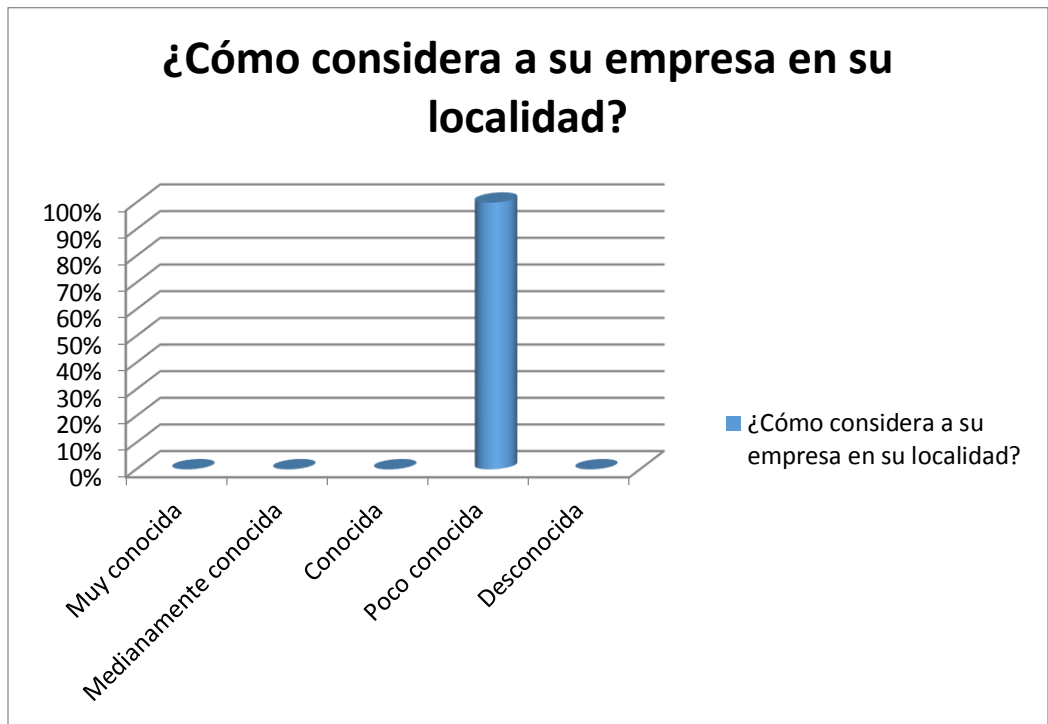
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 19 que corresponde a la información referente a si ¿la empresa forma parte de una asociación o gremio?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados no forman parte de ninguna asociación o gremio.

**Tabla 20**

20.- ¿Cómo considera a su empresa en su localidad?

¿Cómo considera a su empresa en su localidad?	Frecuencia	Porcentaje
Muy conocida	0	0 %
Medianamente conocida	0	0 %
Conocida	0	0%
Poco conocida	1	100%
Desconocida	0	0%

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 20. ¿Cómo considera a su empresa en su localidad?*

*Fuente: Tabla 20*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 20 que corresponde a la información referente a ¿Cómo considera a su empresa en su localidad?, obtenemos que el 100% de los encuestados consideran a su empresa como poco conocida.

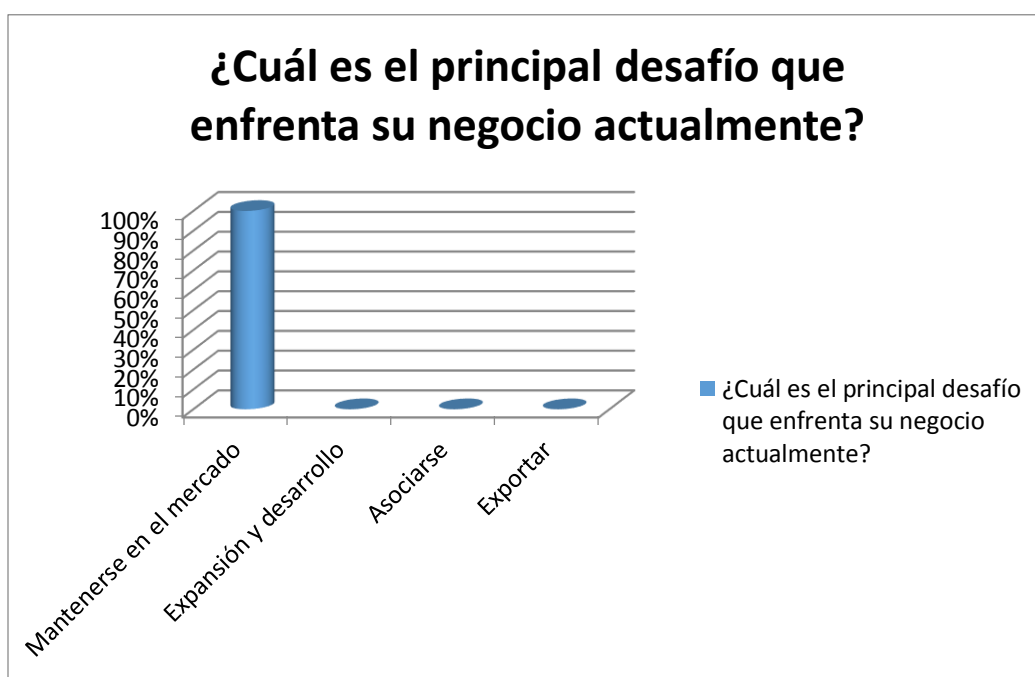
### III. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

**Tabla 21**

21.- ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?

¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?	Frecuencia	Porcentaje
Mantenerse en el mercado	1	100 %
Expansión y desarrollo	0	0 %
Asociarse	0	0 %
Exportar	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 21. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?*

*Fuente: Tabla 21*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 21 corresponde a la información referente al principal desafío que enfrenta actualmente la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados como principal desafío es mantenerse

en el mercado.

**Tabla 22**

22.- ¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?

¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 22.* ¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?

*Fuente:* Tabla 22

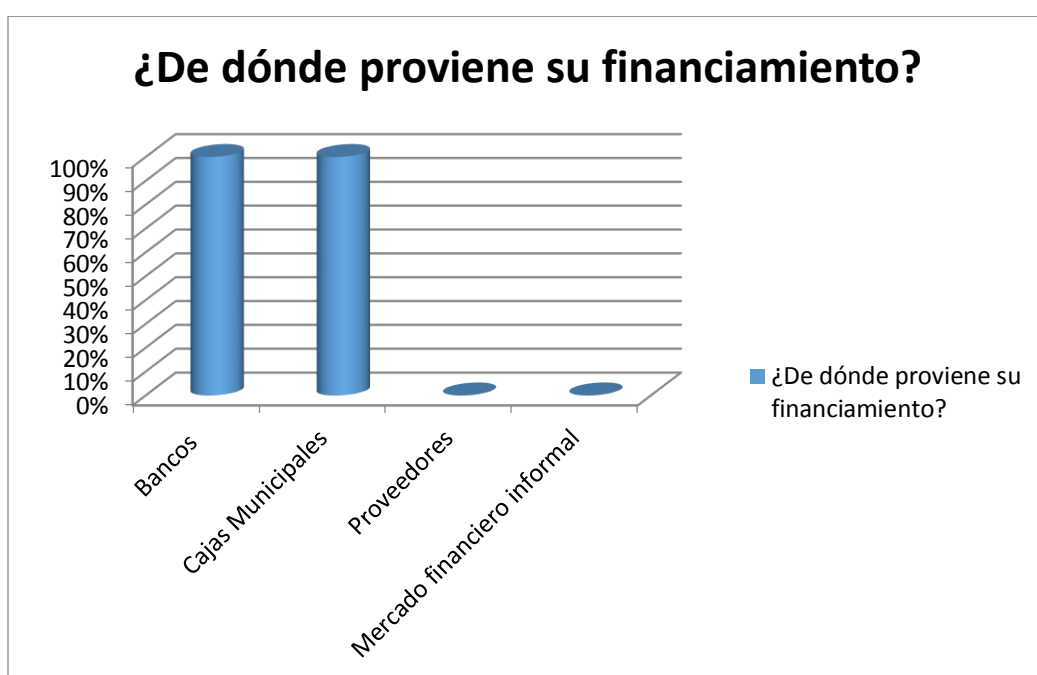
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 22 corresponde a la información referente si ¿ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos? la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados si ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos.

**Tabla 23**

23.- ¿De dónde proviene su financiamiento?

¿De dónde proviene su financiamiento?	Frecuencia	Porcentaje
Bancos	1	100 %
Caja Municipales	1	100 %
Financieras	0	0 %
Proveedores	0	0 %
Mercado financiero informal	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 23. ¿De dónde proviene su financiamiento?*

*Fuente: Tabla 23*

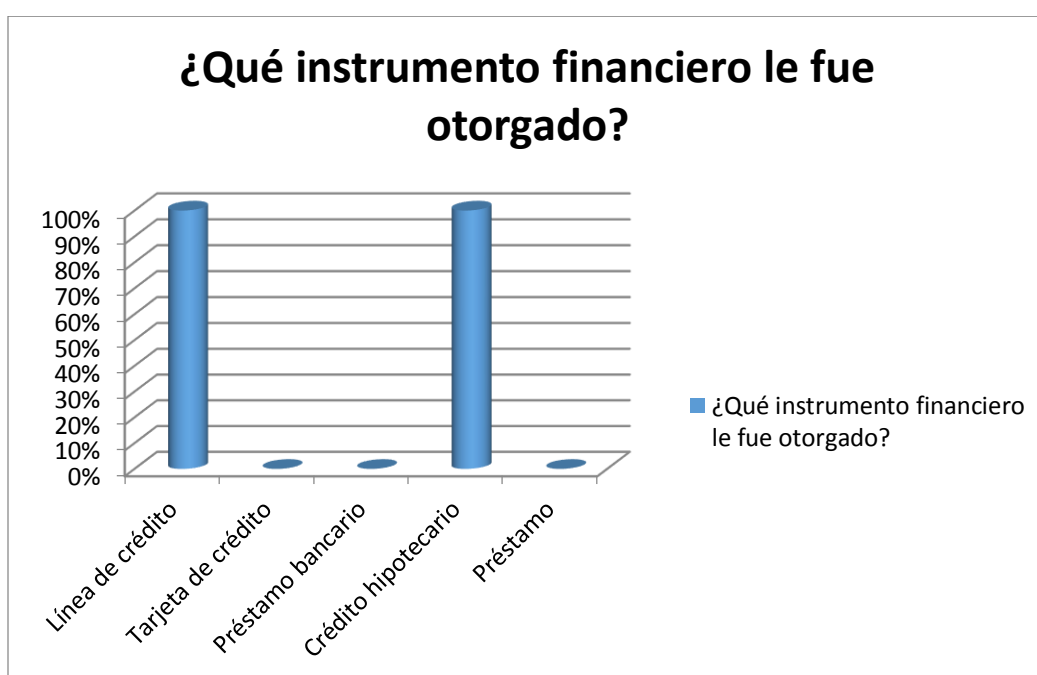
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 23 corresponde a la información referente ¿de dónde proviene su financiamiento? De la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados ha indicado que su financiamiento proviene de bancos y caja municipales.

**Tabla 24**

24.- ¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?

¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?	Frecuencia	Porcentaje
Línea de crédito	1	100 %
Tarjeta de crédito	0	0 %
Préstamo bancario	0	0 %
Crédito hipotecario	1	100 %
Préstamo	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 24. ¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?*

*Fuente: Tabla 24*

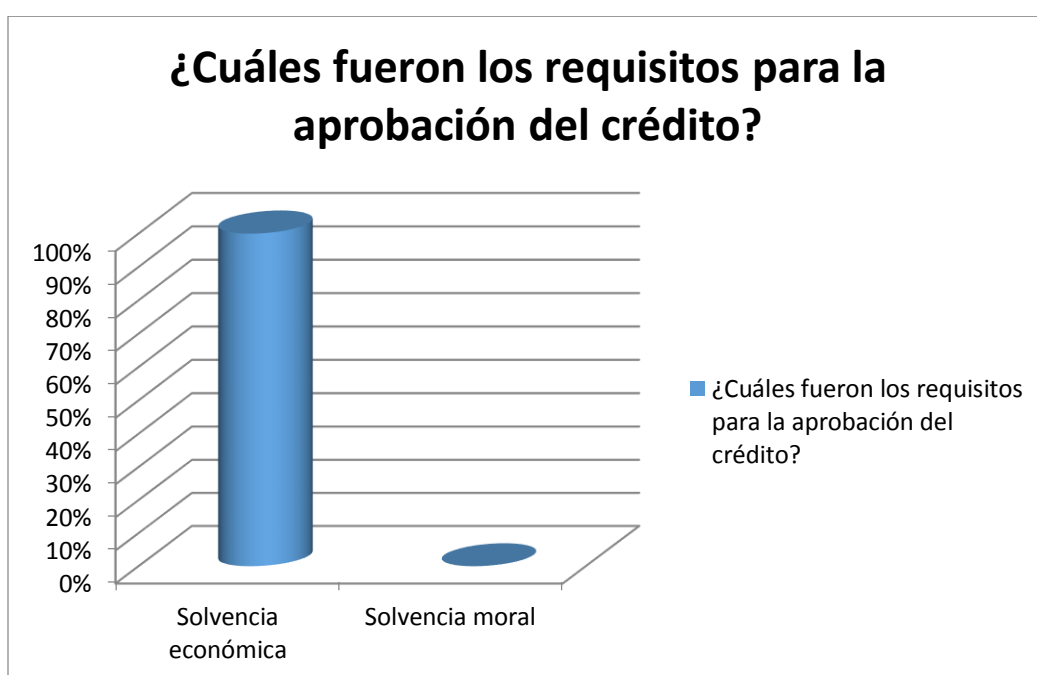
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 24 corresponde a la información referente ha ¿qué instrumento financiero le fue otorgado a la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados le han otorgado línea de crédito y crédito hipotecario.

**Tabla 25**

25.- ¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?

¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?	Frecuencia	Porcentaje
Solvencia económica	1	100 %
Solvencia moral	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 25.* ¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?

*Fuente:* Tabla 25

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 25 corresponde a la información referente ha ¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito a la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados como requisito para la aprobación del crédito fue su solvencia económica.

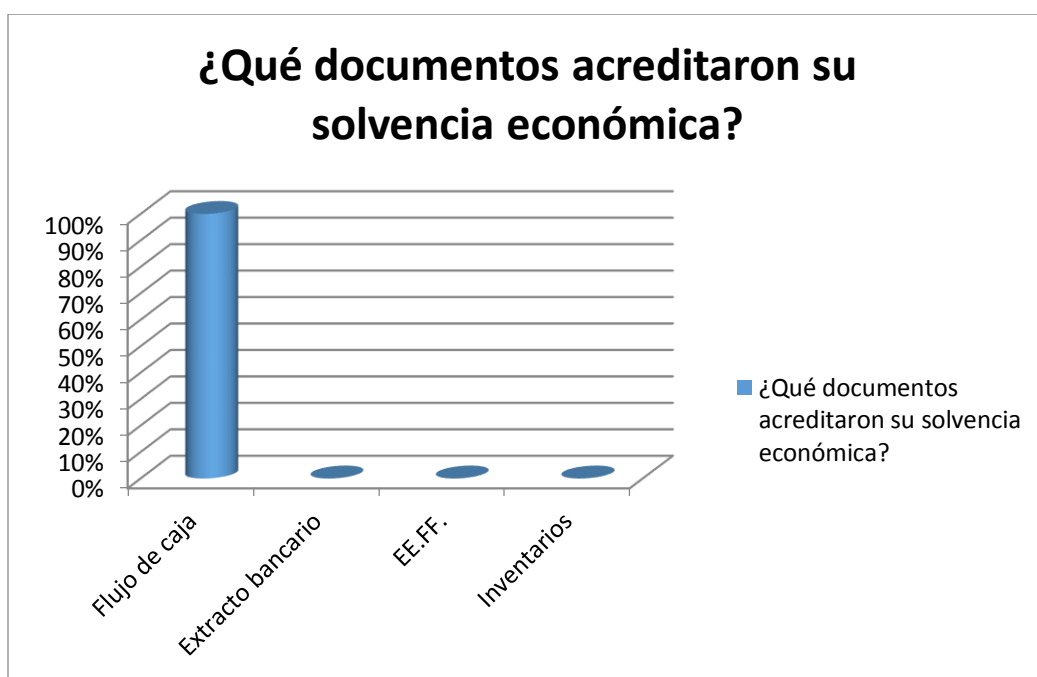


**Tabla 26**

26.- ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?

¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?	Frecuencia	Porcentaje
Flujo de caja	1	100 %
Extracto bancario	0	0 %
EE.FF.	0	0 %
Inventarios	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 26. ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?*

*Fuente: Tabla 26*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 26 corresponde a la información referente a ¿qué documentos acreditaron la solvencia económica de la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados acreditaron su solvencia económica a través del flujo de caja.

**Tabla 27**

27.- ¿Presentó garantías para respaldar el crédito?

¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 27. ¿Presentó garantías para respaldar el crédito?*

*Fuente: Tabla 27*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 27 corresponde a la información referente a si ¿Presentó garantías para respaldar el crédito la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados afirmaron que si presentaron garantía para respaldar el crédito.

**Tabla 28**

28.- ¿Qué tipo de garantía presento?

¿Qué tipo de garantía presento?	Frecuencia	Porcentaje
Terreno	1	100 %
Bien inmueble	0	0 %
Aval	0	0 %
Prendas (joyas)	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 28. ¿Qué garantías presento?*

*Fuente: Tabla 28*

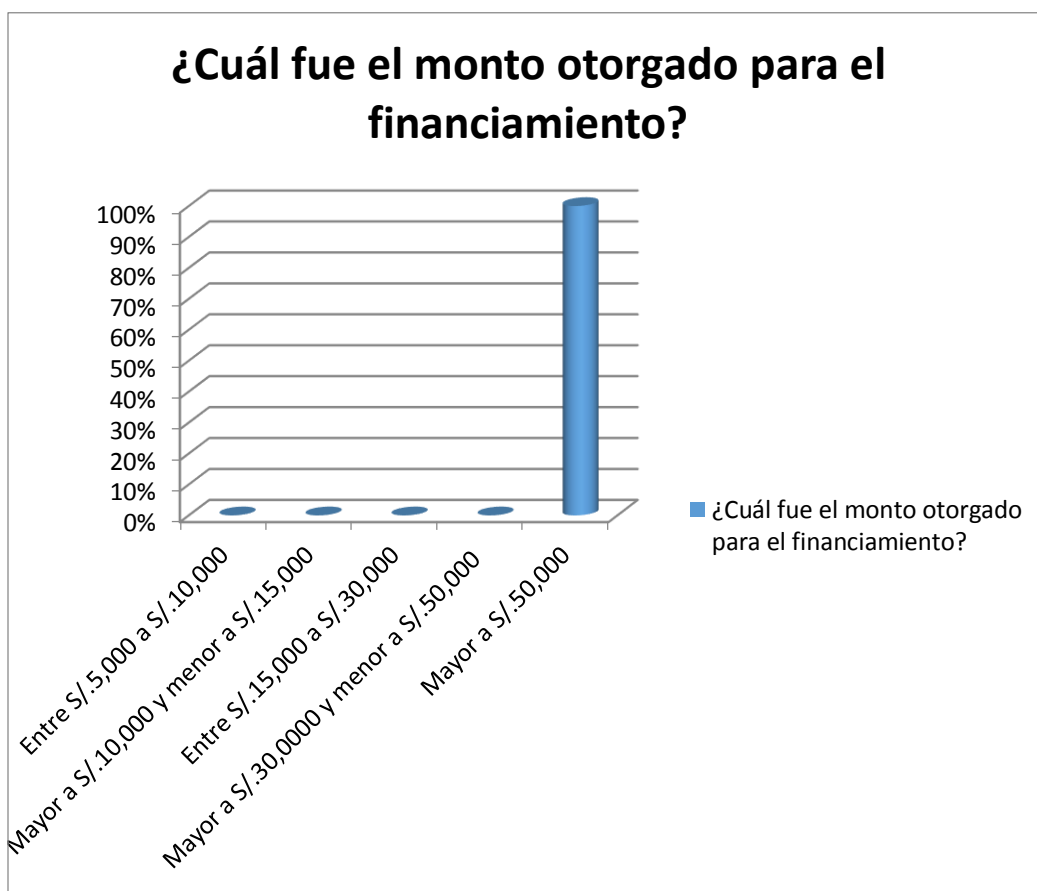
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 28 corresponde a la información referente a ¿qué garantías presento la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados presentaron como garantía bien inmueble.

**Tabla 29**

29.- ¿Cuál fue el monto otorgado para el financiamiento?

¿Cuál fue el monto otorgado para el financiamiento?	Frecuencia	Porcentaje
Entre S/.5,000 a S/.10,000	0	0 %
Mayor a S/.10,000 y menor a S/.15,000	0	0 %
Entre S/.15,000 a S/.30,000	0	0 %
Mayor a S/.30,000 y menor a S/.50,000	0	0 %
Mayor a S/.50,000	1	100 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 29. ¿Cuál fue el monto otorgado para el financiamiento?*

*Fuente: Tabla 29*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 29 corresponde a la información referente al monto otorgado para el financiamiento de la MYPE, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados el monto otorgado es mayor a S/.50,000.00.

**Tabla 30**

30.- ¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?

¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?	Frecuencia	Porcentaje
Corto plazo (1 año)	1	100 %
Mediano plazo (36 meses)	0	0 %
Largo plazo (60 meses)	1	100 %
Mayor a 5 años	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 30. ¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?*

*Fuente: Tabla 30*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 30 corresponde a la información referente a ¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito de la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados devolvieron el crédito en

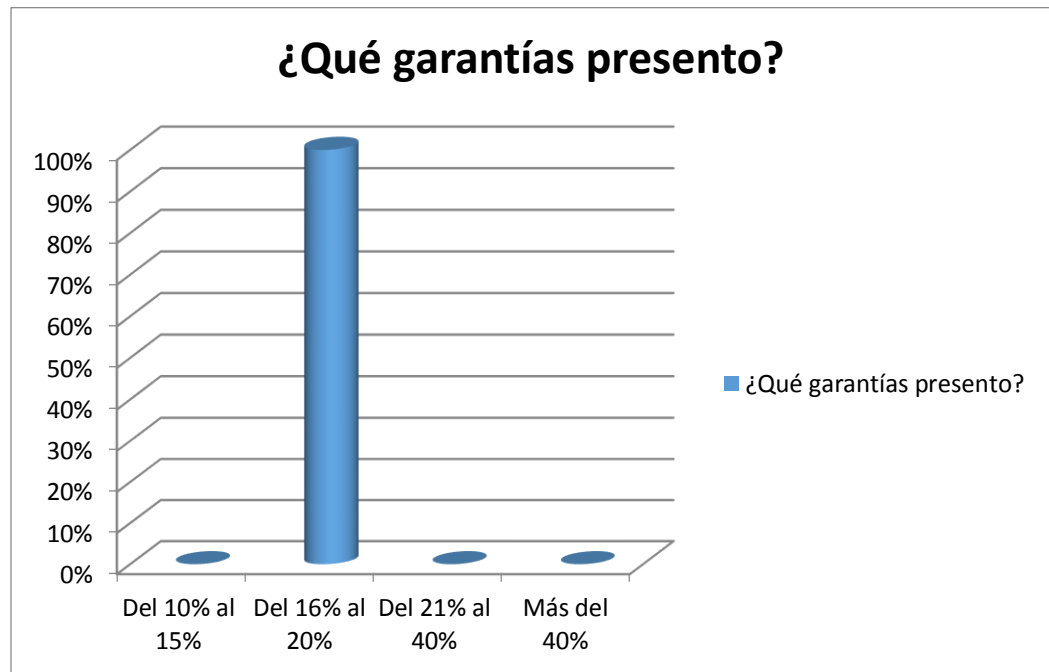
un corto plazo (1 año) y un largo plazo (60 meses).

**Tabla 31**

31.- ¿Cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito?

¿Cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito?	Frecuencia	Porcentaje
Del 10% al 15%	0	0 %
Del 16% al 20%	1	100 %
Del 21% al 40%	0	0 %
Más del 40%	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 31. ¿Cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito?*

*Fuente: Tabla 31*

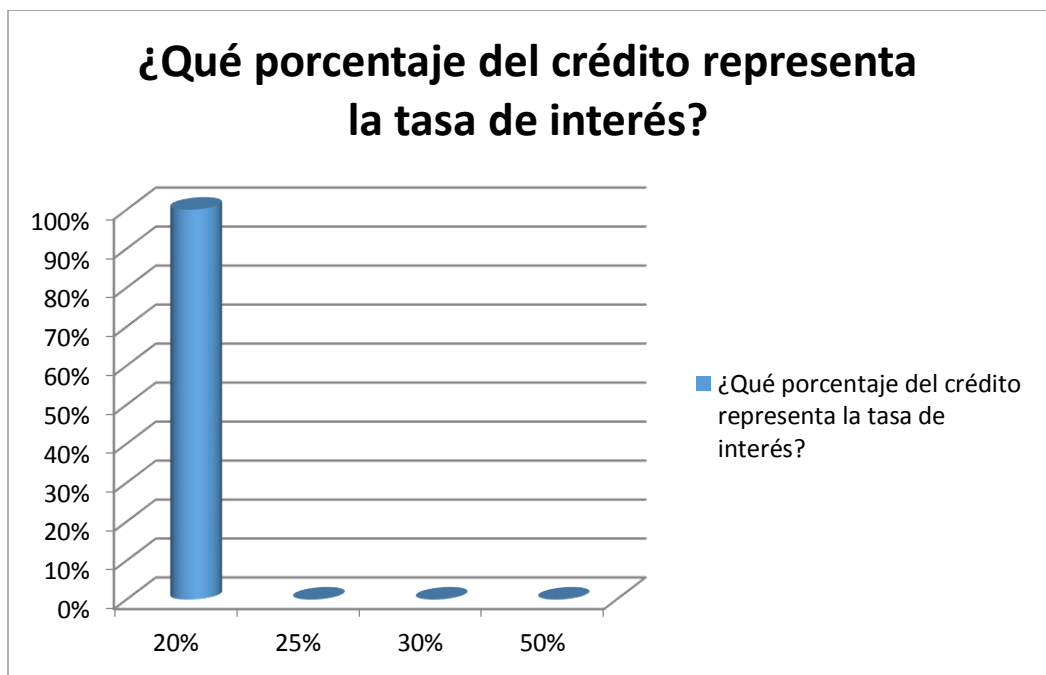
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 31 corresponde a la información referente a ¿cuál es la tasa de interés que gravó el crédito de la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados tuvieron como tasa de interés entre el 16% al 20%.

**Tabla 32**

32.- ¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés?

¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés?	Frecuencia	Porcentaje
20%	1	100 %
25%	0	0 %
30%	0	0 %
50%	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 32. ¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés?*

*Fuente: Tabla 32*

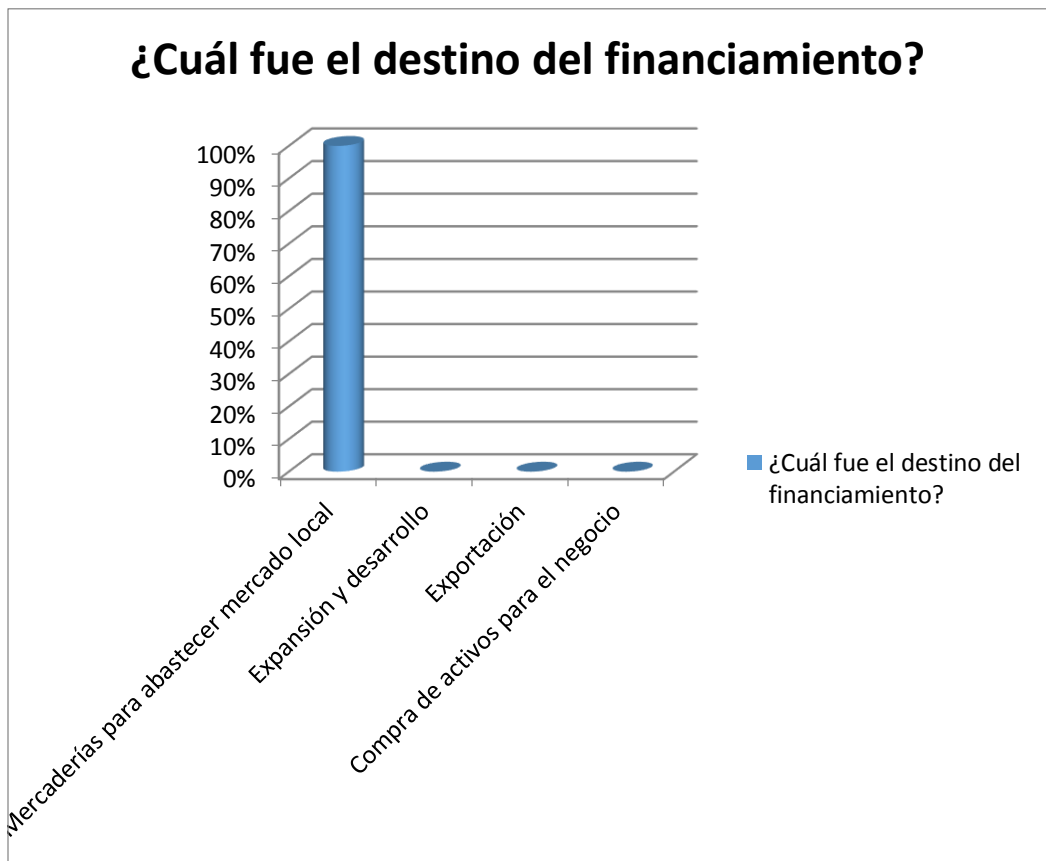
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 32 corresponde a la información referente a ¿qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés de la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados indican que la tasa interés del crédito representa a un 20%.

**Tabla 33**

33.- ¿Cuál fue el destino del financiamiento?

¿Cuál fue el destino del financiamiento?	Frecuencia	Porcentaje
Mercaderías para abastecer mercado local	1	100 %
Expansión y desarrollo	0	0 %
Exportación	0	0 %
Compra de activos para el negocio	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 33 ¿Cuál fue el destino del financiamiento?*

*Fuente: Tabla 33*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 33 corresponde a la información



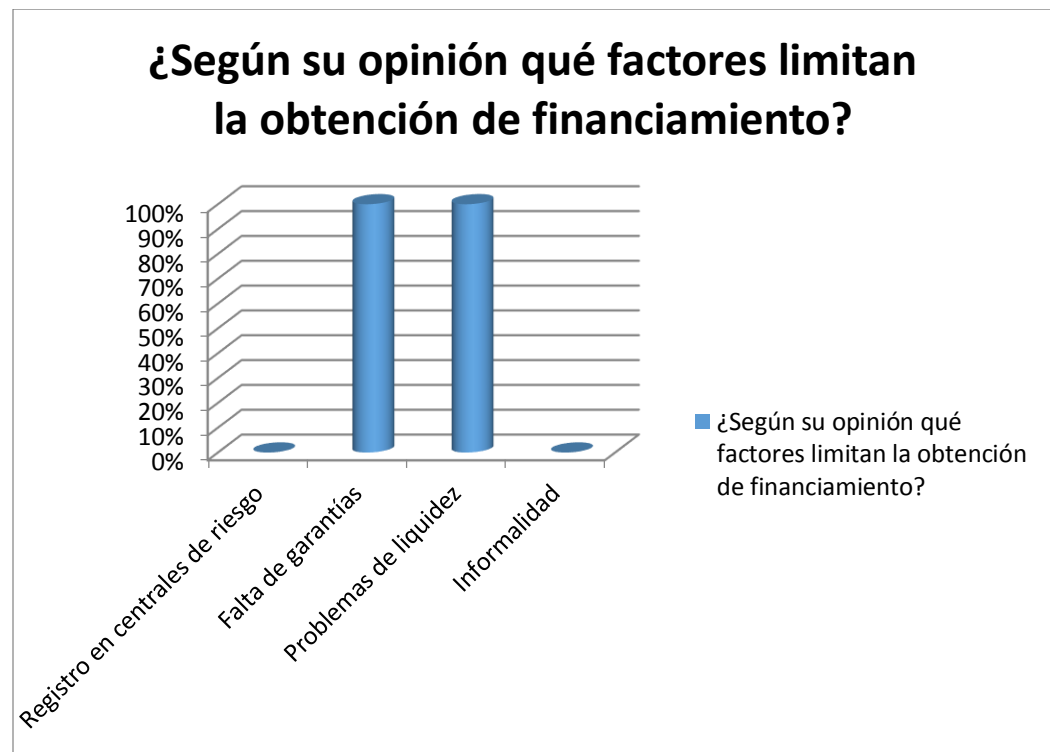
referente a ¿cuál fue el destino del financiamiento del crédito de la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados tuvieron como destino el financiamiento la compra de mercaderías para abastecer el mercado local.

**Tabla 34**

34.- ¿Según su opinión qué factores limitan la obtención de financiamiento?

¿Según su opinión qué factores limitan la obtención de financiamiento?	Frecuencia	Porcentaje
Registro en centrales de riesgo	0	0 %
Falta de garantías	1	100 %
Problemas de liquidez	1	100 %
Informalidad	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 34* ¿Según su opinión que factores limitan la obtención de

financiamiento?

*Fuente: Tabla 34*

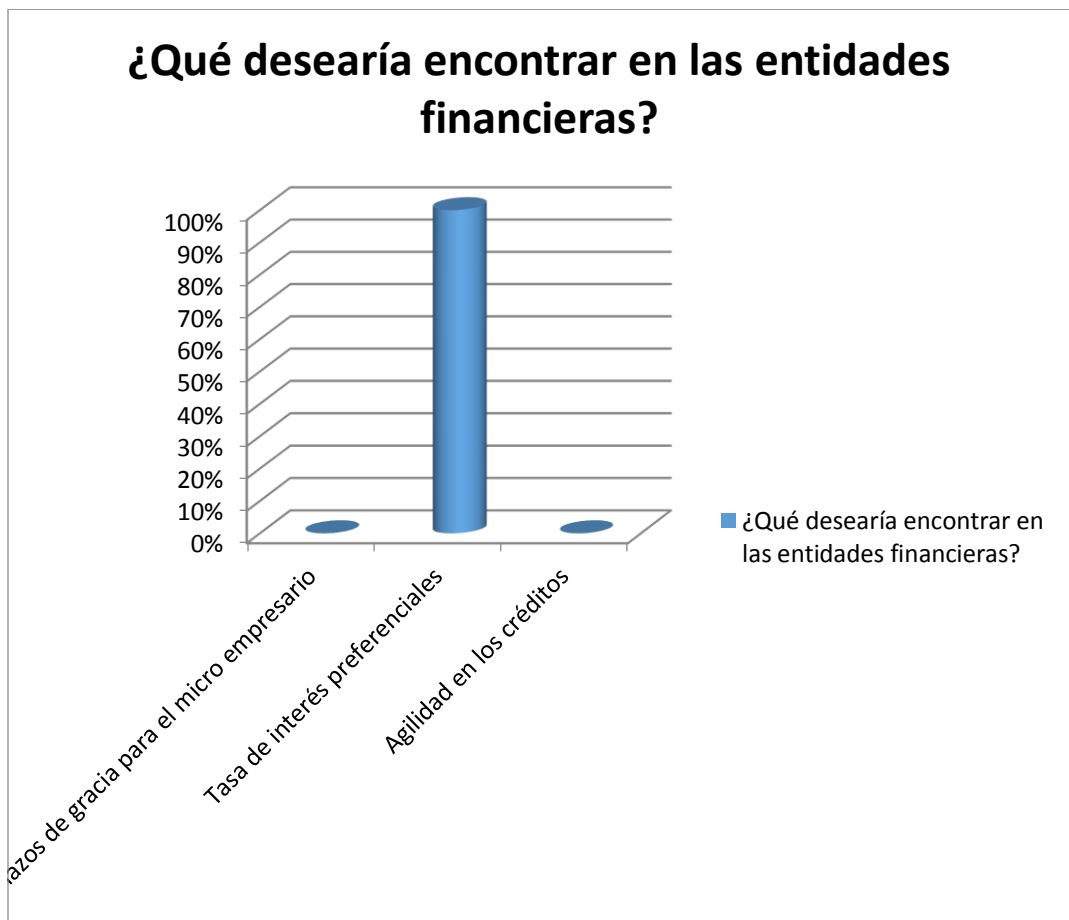
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 34 corresponde a la información referente a su opinión sobre ¿qué factores limitan la obtención del financiamiento de la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados indican que los factores que limitan la obtención del financiamiento es la falta de garantía y problemas de liquidez.

**Tabla 35**

35.- ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?

¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?	Frecuencia	Porcentaje
Plazos de gracia para el micro empresario	0	0 %
Tasa de interés preferenciales	1	100 %
Agilidad en los créditos	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 35 ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?*

*Fuente: Tabla 35*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 35 corresponde a la información referente a ¿cuál fue el destino del financiamiento del crédito de la MYPE?,

rubro servicios, obtenemos que el 100% de los encuestados tuvieron como destino el financiamiento la compra de mercaderías para abastecer el mercado local.

**Tabla 36**

36.- ¿Considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales?

¿Considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales?	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 36 ¿Cuál fue el destino del financiamiento?*

*Fuente: Tabla 36*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 36 corresponde a la información referente ¿a si considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales de la MYPE?, rubro servicios, obtenemos que el 100%

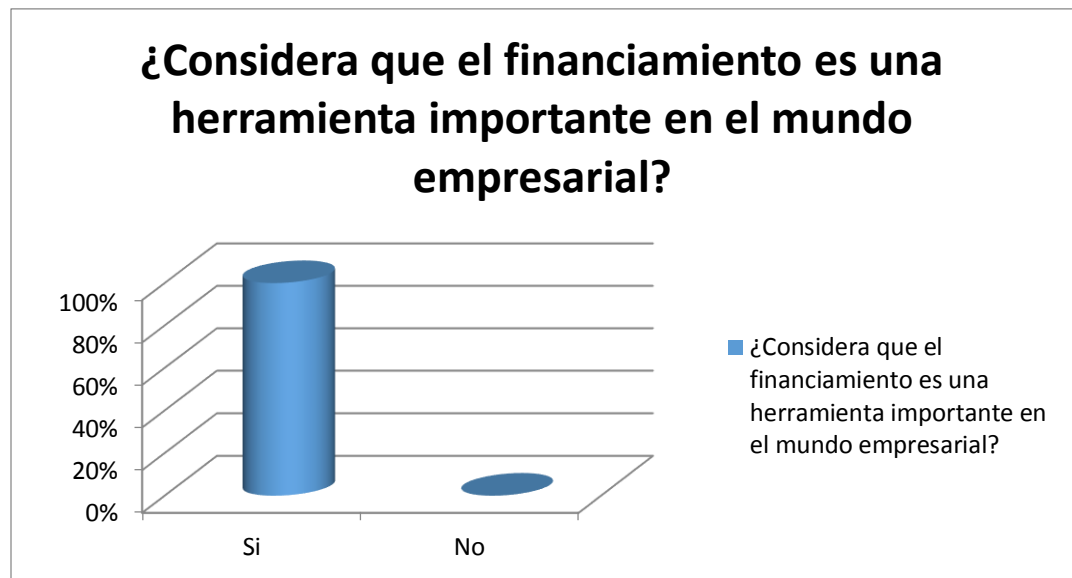
de los encuestados consideraron que el financiamiento si coadyuvo al cumplimiento de sus objetivos empresariales.

**Tabla 37**

37.- ¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?

¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 37 ¿Cuál fue el destino del financiamiento?*

*Fuente: Tabla 37*

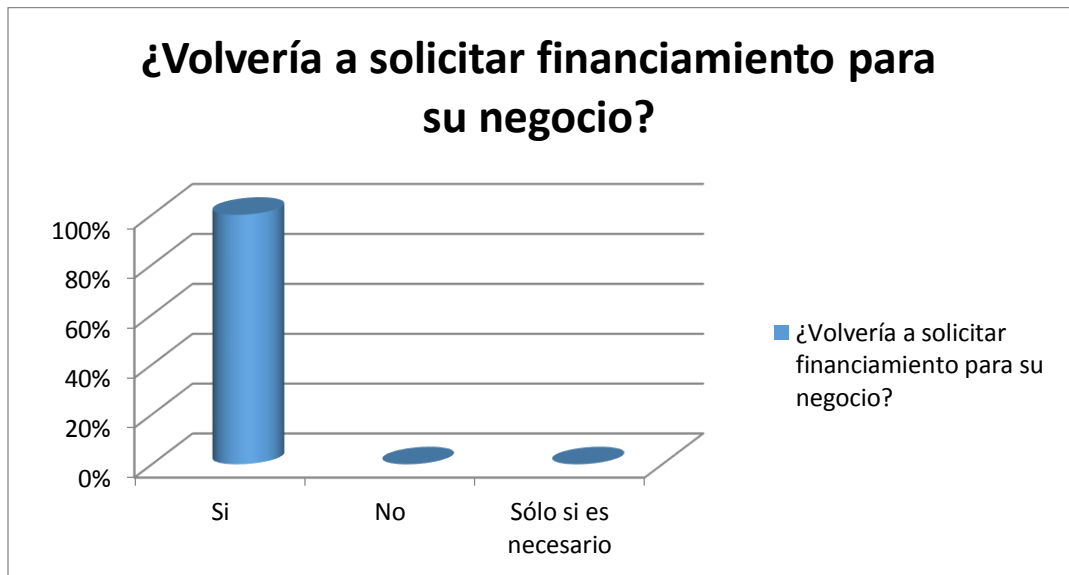
**Interpretación:** Visualizamos la Figura 37 corresponde a la información referente ¿a si considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?, obtenemos que el 100% de los encuestados consideraron que el financiamiento si es una herramienta importante en el mundo empresarial.

**Tabla 38**

38.- ¿Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?

¿Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100 %
No	0	0 %
Sólo si es necesario	0	0%

*Datos recopilados del Estudio*



*Figura 38 ¿Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?*

*Fuente: Tabla 38*

**Interpretación:** Visualizamos la Figura 38 corresponde a la información referente ¿a si Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?, obtenemos que el 100% de los encuestados indicaron que si volverían a solicitar un financiamiento para su negocio.

**4.1.3 Realizar un análisis comparativo del financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú y de la empresa de servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. - Satipo 2019.**

**CUADRO 2**

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS O.E .1	RESULTADOS O.E.2	RESULTADOS
<b>LEASING FINANCIERO</b>	<p><b>Reyes &amp; Valderrama (2015)</b> <i>“La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014”</i>. La investigación recurre al Leasing como alternativa de financiamiento que permite a la empresa adquirir activos fijos muebles o inmuebles de gran magnitud con el fin de cumplir con su objetivo primordial. En ese sentido, el leasing financiero mejora la rentabilidad y la liquidez de la empresa.</p>	<p><b>Empresa de Servicios Cañete N°0 1,</b> Financia sus activos y capital de trabajo con créditos en entidades financieras. Hace uso del Leasing financiero.</p>	<b>COINCIDE</b>

---

**TIPO DE  
FINANCIAMIENT  
O**

**Cruzado (2016)** *“Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verástegui S.A.C.- 2015”*. Manifiesta que el financiamiento de una empresa constructora ayuda a generar rentabilidad a la misma, pues sostiene que el financiamiento consiste en el uso eficiente del dinero, líneas de crédito, préstamos, fondos, etc.

**Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.**  
La empresa usa como instrumento el financiamiento de sus activos para obtener rentabilidad. Se obtiene mediante crédito hipotecario, estos fueron aprobados por poseer solvencia económica.

**COINCIDE**



**ALTERNATIVAS DE  
FINANCIAMIENTO**

**Apaclla & Rojas (2016)** *“Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo”*. Manifiesta que muchas empresas tienen conocimientos empíricos sobre financiamiento, por lo cual se suelen conformar con los procesos tradicionales, antiguos con los que ya tienen experiencia, y no se atreven a buscar nuevas propuestas financieras que quizá le podrían traer mayores beneficios para su organización.

**Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.** conoce las alternativas de financiamiento, se apoya en el sistema bancario y cajas municipales para financiar su capital de trabajo y que le permite alcanzar sus objetivos organizacionales.

**NO COINCIDE**

---

**COSTOS  
FINANCIEROS**

**Galindo (2015)** *“Los costos de financiamiento y la oferta inmobiliaria de los proyectos de edificación habitacional en los sectores socio económicos C y D en Lima Metropolitana y el Callao, periodo 2010-2014”*. Manifiesta crecimiento empresarial en cuanto a proyectos inmobiliarios se da una inversión del 30% de capital propio y del 70% en pasivos y préstamos. Asimismo, el factor tiempo es importante porque mientras el costo directo es proporcional a la construcción, los costos indirectos siguen incrementando.

**Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.**, Es de fácil deducción que la empresa al recurrir al financiamiento externo esto deriva en costos financieros como intereses, comisiones y gastos administrativos.

**COINCIDE**

**PROCEDENCIA DEL  
FINANCIAMIENTO**

**Seminario (2014)** “*Caracterización del financiamiento de la empresa promotora y constructora Alegra S.A.C. de la ciudad de Piura 2014*”. Manifiesto que el financiamiento interno son aquellas generadas por la misma empresa, mientras que las externas son aquellas que son otorgadas por terceras personas, pues le da la opción de incrementar sus utilidades; sin embargo, también tienen el riesgo de que la empresa quede en manos de esos terceros mencionados anteriormente.

**Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L., actualmente la situación de la empresa pasa por problemas de endeudamiento como consecuencia del financiamiento con entidades bancarias** a pesar que este financiamiento le permite incrementar su capital de trabajo.

**COINCIDE**

---

**Fuente:** Elaboración propia, en base a las comparaciones de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

## **4.2 Análisis de Resultados**

### **4.2.1 Respecto al Objetivo Específico N°01:**

Determinar y describir el financiamiento del sector servicios - rubro de las empresas constructoras en el Perú

**1.Reyes & Valderrama (2015)**, en su investigación “La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014”. Un arrendamiento financiero puede ser accesible para las empresas constructoras, ya que, mediante un contrato con terceras personas, se puede conseguir una financiación del 100% del importe de la inversión a realizar, así como la disposición inmediata del bien adquirido. Dando lugar así una mejora en la rentabilidad y liquidez en la empresa.

**2.Apaccla & Rojas (2016)**, en su investigación “Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo”. Muchas empresas de construcción deben de llegar a innovar y buscar nuevas propuestas que no sean solo las entidades financieras aspecto tan importante para el crecimiento de la empresa.

**3.Galindo (2015)**, en su investigación “Los costos de financiamiento y la oferta inmobiliaria de los proyectos de edificación habitacional en los sectores socio económicos C y D en Lima Metropolitana y el Callao, periodo 2010-2014”. El acuerdo que de la tercera persona con la empresa

va en relación a la inversión que se da de capital propio y del 70% en pasivos y préstamos. Asimismo, el factor tiempo es importante porque mientras el costo directo es proporcional a la construcción, los costos indirectos siguen incrementando.

**4.Seminario (2014)**, en su investigación “Caracterización del financiamiento de la empresa promotora y constructora Alegra S.A.C. de la ciudad de Piura 2014”. Concluye en los análisis financieros de las empresas constructoras que da opción de incrementar sus utilidades; pero que al mismo poner el riesgo de perderlo a mano de terceras personas.

#### **4.2.2 Respecto al Objetivo Específico N°02:**

Determinar y describir las fuentes de financiamiento de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. - Satipo 2019.

Según el cuestionario aplicado al gerente de la empresa, se pudo recoger la siguiente información:

1.La empresa Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. - Satipo, cuenta con garantía de bien inmueble mayor a 235000.00, posee solvencia económica que acredita mediante un estado financiero importante como es el flujo de efectivo, con esto demuestra que el principio de contabilidad de empresa en marcha está debidamente justificado.

2.Le otorgan en los bancos o cajas un instrumento financiero como líneas

de créditos o créditos hipotecarios con plazos entre corto plazo (un año) a largo plazo.

3.La empresa recurre al sistema bancario y cajas municipales para financiar los préstamos y así incrementar su capital de trabajo. Aunque ahora está adquiriendo maquinarias con intereses preferenciales, para poder así alquilarlos y sustentar así su solvencia en el mercado.

4.Recurre a un financiamiento por terceros, incurre a pagos por interés, comisiones y gastos administrativos.

#### **4.2.3. Respecto al Objetivo Específico N°03.**

Realizar un análisis comparativo del financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro constructoras en el Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L., Satipo-2019.

1.Respecto al Leasing Financiero, **Reyes & Valderrama (2015)**, en su investigación “La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014”. Mediante un contrato puede acreditarse con terceras personas un financiamiento del 100% del importe de la inversión realizada, obteniendo así una mejor rentabilidad. LO QUE COINCIDE con la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. que realiza una garantía de bienes inmueble con terceras personas

en este caso con bancos y cajas.

2.Respecto a la Rentabilidad, **Cruzado (2016)**, en su investigación “Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verástegui S.A.C.- 2015”. Las empresas constructoras suelen tener deudas contraídas con el mismo, por lo cual no califican para adquirir el financiamiento que necesitan. Y muchas veces obtienen problemas con respecto a las entidades bancarias que otorgan instrumentos financieros. LO QUE COINCIDE con la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L., si sostiene instrumento financiero otorgado por los bancos y cajas como una línea de crédito y crédito hipotecario.

3.Respecto a la Estrategia de Financiamiento, **Apaclla & Rojas (2016)**, en su investigación “Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo”. Debe de haber una nueva forma de hacer prestamos que no sean solo en entidades financieras, si no también encontrar otra solución presupuestaria que beneficie a la empresa, LO QUE NO COINCIDE con Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L., hay todavía prestamos en entidades financieras como bancos o cajas municipales, pero ahora existe el mecanismo de que las maquinaria de la empresa, puedan ser alquiladas con un tiempo limitado para que así la empresa pueda sustentar sus egreso.

4.Respecto a los Costos de financiamiento y la oferta inmobiliaria de los

proyectos de edificación, **Galindo (2015)**. La empresa al incurrir en financiamiento incurre a costos propios de él, y estos son los intereses por pagar y pagados, las comisiones y otros gastos administrativos. Por lo que COINCIDE con la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L., pero la empresa debe analizar que los préstamos y costos que se generan sean compensados por la utilidad que se obtenga en cada periodo.

5. Respecto a Caracterización del financiamiento de una empresa, **Seminario (2014)**. Los bienes financiados por fuentes ajenas dan origen a que los activos de la empresa le correspondan a terceros, en el caso que exista incumplimiento la empresa los perdería y formarían parte del tercero, por ende COINCIDE con la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.

## V. CONCLUSIONES

### 5.1. Respecto al Objetivo Específico N°01

1. **Reyes & Valderrama (2015)** Detalla que el financiamiento de activos le permite a la empresa contar con liquidez y obtener rentabilidad, la misma que se obtiene con la explotación de los activos en el desarrollo de sus actividades.
2. **Cruzado (2016)**, El sistema financiero ofrece mejoras en los programas de financiamiento, hará que las inversiones crezcan para el sector de construcción y se dinamice la economía del país.

3. **Apaccla & Rojas (2016)**, La falta de experiencia sumada a la falta de estratégica financiera origina que las empresas incurran a altos costos de financiamiento, causando que minimice la rentabilidad obtenida en el periodo.
  
4. **Galindo (2015)**, Que el costo de financiamiento de los activos, son los intereses, gasto de mantenimiento, comisiones entre otros, por lo que las empresas antes de decidirse por una institución del sistema bancaria deben analizar los costos y escoger la que más beneficio le otorgue. Con la adecuada elección se asegura de minimizar costos de financiamiento.
  
5. **Seminario (2014)**, Las fuentes de financiamiento del sector de construcción son generalmente para la adquisición de activos como maquinarias, que por sus altos precios no pueden ser adquiridas al contado y en el caso que se realice origina que la empresa tenga menos liquidez en un determinado periodo.

El Sistema de financiamiento afecta a todas las empresas del Perú que comercializan bienes o prestan servicios afectos al sistema; sin tomar en cuenta su tamaño y su capacidad contributiva por lo que las empresas sujetas al sistema no pueden disponer libremente de sus fondos de financiamiento restándole liquidez para sus gastos corrientes, obligando a financiarse mediante a una entidad financiera generándole gastos financieros a la empresa.



## **5.2. Respecto al Objetivo Específico N°02:**

1. Recurren a entidades financieras para solicitarle pagares como un instrumento financiero para cubrir las deudas como por ejemplo el pago de planilla administrativa, tomando en cuenta que el financiamiento elegido vaya de acuerdo a las necesidades de la empresa de servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. y no la perjudique.

2. Recurren a proveedores que los proporcionan material al crédito que son pagados a la medida que cobramos las valorizaciones de obra, lo cual genera un costo como son los intereses a la empresa de servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.

3. En las licitaciones públicas (municipales, gobierno regional, etc.) solicitan cartas fianzas para respaldar el fiel cumplimiento del contrato, además del adelanto directo y adelanto de materiales, generando costos, entre los costos tenemos: las tasas de interés, gastos administrativos, comisiones y otros de la empresa de servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.

4. Realizan un financiamiento externo que debe evaluar las alternativas que ofrece el sector financiero, y optar por la que ofrece la menor tasa de interés en favor de la empresa de servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.

5. Utilizan maquinarias y equipo propios como alquiler para el recurso

económico de la empresa de servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.

### **5.3. Respecto al Objetivo Específico N°03:**

Las Micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. han experimentado que el acceder al financiamiento con recursos externos, ha influido significativamente en sus empresas, alcanzando niveles bajos de utilidad en lo que respecta al costo del préstamos no coinciden para las empresas nacionales el interés fue muy alto y para la empresa en estudio los intereses fueron muy bajos, lo que aplican las instituciones bancarias por considerarlas más seguras, y así de esta manera poder obtener una mejor utilidad y brindar un buen servicio a los clientes.

## **VI. ASPECTO COMPLEMENTARIO**

### **6.1. Referencia Bibliográfica**

**Alvarez, A. (2011).** *Análisis del arrendamiento financiero con opción a compra, como fuente de financiamiento en una empresa constructora.* Guatemala Disponible en: [http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_3687.pdf](http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3687.pdf)

**Apaclla & Rojas (2016).** *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo.* Huancayo.

**Ceja, D. S. (2013).** *Estrategias Financieras para una empresa de Construcción.* México D.F.

- Cifuentes, R. (2014).** “Importancia del estudio del financiamiento para las empresas”- Licenciada en contaduría Pública, Diplomado en cultura financiera, Maestría en finanzas estratégicas y Dra. En Administración.  
Disponible: <http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria-2/importancia-delestudio-del-financiamiento-para-las-empresas.htm>
- Cruzado, M. (2016).** *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verátegui S.A.C.- 2015.* Pimentel.
- Farías, L. (2011).** *Herramientas de financiamiento para desarrollos inmobiliarios de empresas PyMes en Argentina.* Buenos Aires.
- Galindo, L. (2015).** *Los costos de financiamiento y la oferta inmobiliaria en los sectores socio económicos C y D en Lima Metropolitana y el Callao, periodo 2010- 2014.* Lima.
- Gómez, G. (2001).** *Los bonos como fuente de financiación a largo plazo.* Obtenido de Los bonos como fuente de financiación a largo plazo:  
<https://www.gestiopolis.com/bonos-fuente-financiacion-largo-plazo/>
- Higuerey, A. (2004).** *Decisiones financieras a corto plazo.* Documento en línea. Disponible en: [http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/anhigo/guias\\_finanzas1\\_pdf/tema7.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/anhigo/guias_finanzas1_pdf/tema7.pdf) f.  
Consulta: 31/01/2018
- Martínez, P. (2006).** *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica.* Pensamiento & Gestión, núm. 20, julio, 2006, pp. 165-193 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia, Disponible en:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>

**Morán L. (2009).** Fuentes de financiamiento a corto plazo. Documento en línea. Disponible en: <http://es.slideshare.net/Lilianamoránrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo-1766473> Consulta: 31/01/18.

**Reyes & Valderrama S. (2015).** *La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa Constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014.* Trujillo.

**Rojas, Y. (2010).** *Fuentes y formas de financiamiento empresarial.* Documento en línea.

Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml>.  
Consulta: 30/01/18.

**Seminario, K. (2014).** *Caracterización del financiamiento de la empresa promotora y constructora Alegria S.A.C de la ciudad de Piura 2014.* Piura.

**Uladech Católica (2016).** *Código de ética para la investigación.* Universidad Católica Los Ángeles – Chimbote. Perú. Aprobado con Resolución N° 0108-2016-CUULADECH católica.

Disponible en:

<http://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>

**Vega, I. R. (2017).** *Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016.* Guayaquil.

**Zanabria, M. E. (2016).** *La información financiera en la toma de decisiones de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz en el año*

**Gilberto, T. (2010).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú Obtenido en: [http://www.trabajo.com.mx/financiamientos\\_a\\_corto\\_plazo.htm](http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm)

**Serrano, (2013).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú. Obtenido en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lcp/baqueiro\\_1\\_cr/capitulo0.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/baqueiro_1_cr/capitulo0.pdf)

**Rosario, (2013).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del de América Latina- Financiamiento y Créditos a corto y largo plazo Obtenido en: <https://www.rosario.gov.ar/web/servicios/empresas-y-emprendedores/financiamiento-y-créditos>

**Conor., O. (2013).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del de América Latina- Financiamiento y Créditos a corto y largo plazo Obtenido en: <https://es.scribd.com/doc/93025675/INTRODUCCION-CONCLUSION-DE-FUENTES-DE-FINANCIAMIENTO>.

**Conor., O. (2013).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del de América Latina- Financiamiento y Créditos a corto y largo plazo - Financiamiento en el mundo de las organizaciones sin fines de lucro Obtenido en: [http://www.bosquesmodelo.net/archivo-publicaciones/De\\_la\\_RIABM/RIABM-Opciones-Financiamiento-\(SP\)\\_vF.pdf](http://www.bosquesmodelo.net/archivo-publicaciones/De_la_RIABM/RIABM-Opciones-Financiamiento-(SP)_vF.pdf)

**Corber. (2011).** Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad de las MYPES. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracterizaci%C3%B3n-Del-Financiamiento-La-Capacitacion-La/1580861.html>

**Orlando, T. C. (2010).** Evaluando alternativas de financiamiento para la micro y pequeñas empresas en América Latina: es posible que los fondos de capital de

riesgo sean una alternativa. Recuperado de:  
<http://otorres.blogdiario.com/i2010-03/>

**Carlos, R. Mariana, M. (2014).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas de Latino América - Portal de Micro finanzas. Disponible en: [http://www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/Peru\\_perfil/](http://www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/Peru_perfil/)

**Osorio, (2014).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas de Latino América - Situación económica de las MYPES en el Perú. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/orvy/mografia-de-las-mypes>.

**Sánchez, (2012).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas de Latino América - Efectos del refinanciamiento o reestructuración de la deuda. Obtenido en: <http://www.micasita.com.pe/Descargas/Procesos/EFECTOS%20DEL%20REFINANCIAMIENTO%20O%20REESTRUCTURACION%20DE%20LA%20DEUDA.pdf>.

**Gálvez, (2011).** Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro pollería del Distrito de Chimbote, periodo 2010-2011. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido en: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilc\\_ateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilc_ateJose.pdf).

**Velásquez, (2013).** Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_VIERA\\_SANCHEZ\\_NATALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VIERA_SANCHEZ_NATALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Gitman (pág., 175).** Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES - Descripción de las fuentes de financiamiento

<http://tulum.gob.mx/ArmonizacionContable/doc/3/Clasificacion%20por%20Fuen%20tes%20de%20Financiamiento.pdf>.

**Rossana, S. (2010).** Fuentes de Financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero del municipio Trujillo, Estado Trujillo. Obtenido en: [https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CEsQFjAI&url=http%3A%2F%2Ftesis.ula.ve%2Fpregrado%2Fde\\_arquivos%2F25%2FTDE-2012-09-28T19%3A48%3A27Z-1832%2FPublico%2Fsaavedrarossana.pdf&ei=Rk7YU6CMC4zesATooKIBw&usg=AFQjCNFpSs28JQyAneKtJCM\\_E9KSMqhgGA&sig2=YwBgIU6DtQbmYrPQ9pmex](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CEsQFjAI&url=http%3A%2F%2Ftesis.ula.ve%2Fpregrado%2Fde_arquivos%2F25%2FTDE-2012-09-28T19%3A48%3A27Z-1832%2FPublico%2Fsaavedrarossana.pdf&ei=Rk7YU6CMC4zesATooKIBw&usg=AFQjCNFpSs28JQyAneKtJCM_E9KSMqhgGA&sig2=YwBgIU6DtQbmYrPQ9pmex)

**Micasita.com. (2010).** Efectos del refinanciamiento o reestructuración de la deuda.

Obtenido en:

<http://www.micasita.com.pe/Descargas/Procesos/EFFECTOS%20DEL%20REFINANCIAMIENTO%20O%20REESTRUCTURACION%20DE%20LA%20DEUDA.pdf>

**[Trabajos.com]. (2010).** Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del de América Latina - Fuentes de Financiamiento a Largo Plazo. Obtenido en: [http://www.trabajo.com.mx/financiamientos\\_a\\_largo\\_plazo.htm](http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_largo_plazo.htm).

**Vargas M. (2010),** El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA; Lima, 2005. Obtenido de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracterizaci%C3%B3n-Del-Finaciamento-La-Capacitacion-La/1580861.html>.

**Aguilar (2011).** Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad

y la rentabilidad de las MYPES. Recuperado de:  
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracterizaci%C3%B3n-Del-Financiamiento-La-Capacitacion-La/1580861.html>

**Saavedra, (2010).** Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES - Portal de Micro finanzas. Disponible en:  
[http://www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/Peru\\_perfil/](http://www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/Peru_perfil/)

**Hernández (2012).** Fortalecimiento de las MYPES para la Competitividad en la Región San Martín. [Citada el 10 junio 2014], Obtenido en:  
[https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.regionsanmartin.gob.pe%2Fdescargas%2Fdesarrollosocial%2Fempleo%2FPerfil\\_Myp\\_e.PDF&ei=EljYUOEaLsQTU7YH4Aw&usg=AFQjCNHkGB2kiLiiQZi2N9Vvb3gyg6La4Q&sig2=jZzmaFVVm0MA2AKQpQm4jg&bvm=bv.71778758.d.cWc](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.regionsanmartin.gob.pe%2Fdescargas%2Fdesarrollosocial%2Fempleo%2FPerfil_Myp_e.PDF&ei=EljYUOEaLsQTU7YH4Aw&usg=AFQjCNHkGB2kiLiiQZi2N9Vvb3gyg6La4Q&sig2=jZzmaFVVm0MA2AKQpQm4jg&bvm=bv.71778758.d.cWc).

**Sagastegui, M. (2010).** Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro pollería del Distrito de Chimbote, periodo 2008-2009. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-de-resultados-an%C3%A1lisis-de-financiamiento-en-las-empresas.pdf>



**Manglio, A. (2010).** El financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno, un análisis empírico de la demanda de créditos. [citada el 10 junio 2014], disponible en: <http://es.scribd.com/doc/28580450/El-financiamiento-de-las-micro-y-pequeñas-empresas-en-puno-Un-analisis-empirico-de-la-demanda-de-creditos>

**Rossana, S. (2010).** Fuentes de Financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero del municipio Trujillo, Estado Trujillo. Obtenido en: [https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CEsQFjAI&url=http%3A%2F%2Ftesis.ula.ve%2Fpregrado%2Fde\\_arquivos%2F25%2FTDE-2012-09-28T19%3A48%3A27Z-1832%2FPublico%2Fsaavedrarossana.pdf&ei=Rk7YU6CMC4zesATo-oKIBw&usg=AFQjCNFpSs28JQyAneKtJCM\\_E9KSMqhgGA&sig2=YwBgIU6DtQbmYrPQ9pmexg](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CEsQFjAI&url=http%3A%2F%2Ftesis.ula.ve%2Fpregrado%2Fde_arquivos%2F25%2FTDE-2012-09-28T19%3A48%3A27Z-1832%2FPublico%2Fsaavedrarossana.pdf&ei=Rk7YU6CMC4zesATo-oKIBw&usg=AFQjCNFpSs28JQyAneKtJCM_E9KSMqhgGA&sig2=YwBgIU6DtQbmYrPQ9pmexg)

## 6.2 ANEXOS.

### 6.2.1 Cronograma

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	TERMINO
Elaboración del Proyecto de Tesis	02-09-2019	27-10-2019
Recolección de información determinando los resultados	28-10-2019	15-11-2019
Elaboración del borrador del informe de tesis	23-09-2019	29-09-2019
Perfeccionamiento del Informe de Tesis de Investigación	07-10-2019	31-12-2019

### 6.3 Presupuesto: Bienes

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond 80gr	5	Ciento	10	150
Resaltador	1	Unidad		2.00
Lapiceros	2	Unidad		1.00
Dispositivo USB	1	Unidad		50.00
			<b>TOTAL</b>	<b>S/ 73.00</b>

### 6.4 Servicios

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Impresiones	120	hojas		20.00
Fotocopiado	100	hojas		10.00
Empastado	2	ejemplares		150.00
Internet	100	Horas		50.00
Taller	20	pasajes		3,200.00
Alimentación	20	Unidad		160.00
Llamadas telefónicas	100	Minutos		10.00
			<b>TOTAL</b>	<b>3,700.00</b>

## 6.5 Resumen de Presupuesto

<b>RUBRO</b>	<b>IMPORTE</b>
Bienes	73.00
Servicios	3700.00
Total presupuesto S/.	3,773.00

## 6.6 Cuestionario

### I. RESPECTO AL PERFIL DEL PROPIETARIO Y/O REPRESENTANTE

#### LEGAL

#### 1. Edad

- a) De 20 – 30 años ( )
- b) De 31 a 45 años ( )
- c) De 46 a 60 años (X)
- d) Mayor a 60 años ( )

#### 2. Sexo

- a) Masculino (X)
- b) Femenino ( )

#### 3. Grado de Instrucción

- a) Secundaria ( )
- b) Superior técnica ( )
- c) Superior universitaria (X)

#### 4. Profesión

- a) Especifique: Ingeniero Civil

b) Sin profesión

**5. Cargo que ocupa en la empresa**

a) Gerente (X)

b) Administrador( )

c) Representante legal ( )

d) Otro ( )

**6.- Tiempo que desempeña la actividad**

a) De 1 a 2 años ( )

b) De 3 a 5 años ( )

c) Más de 5 años (X)

**II.- RESPECTO AL PERFIL DE LA EMPRESA**

**7.- Tiempo de la empresa en la actividad comercial**

a) 1 a 5 años ( )

b) 6 a 10 años ( )

c) Más de 10 años (X)

**8.- Estado de la empresa**

a) En actividad (X)

b) Inactiva ( )

**9. Constitución legal**

- a) Persona natural ( )
- b) Persona jurídica (X)

**10.- Régimen tributario**

- a) Régimen General (X)
- b) Régimen Especial ( )
- c) Nuevo RUS ( )

**11. Tipo de comprobante de pago emite la empresa**

- a) Facturas (X)
- b) Boletas de venta (X)
- c) Ticket de caja registradora ( )
- d) Otros ( )

**12.- Número de trabajadores**

- a) De 1 a 2 ( )
- b) De 3 a 5 (X)
- c) De 6 a 10 ( )
- d) Más de 10 trabajadores ( )

**13. Número de trabajadores en planilla**

- a) De 1 a 2 ( )
- b) De 3 a 5 (X)
- c) De 6 a 10 ( )

d) Más de 10 trabajadores ( )

**14. Control contable**

- a) No lleva ningún registro contable ( )
- b) El propietario lleva sus cuentas personalmente ( )
- c) Cuenta con los servicios de un contador (X)

**15. Tipo de Capital**

- a) Individual ( )
- b) Social (X)

**16. ¿Cuántos establecimientos tiene su empresa incluyendo éste?**

- a) Ninguno (X)
- b) 1 más ( )
- c) 2 más ( )
- d) 3 más ( )
- e) Más de 3 establecimientos ( )

**17. Propiedad del local comercial**

- a) Propio ( )
- b) Alquilado (X)

**18. Tipo de licencia**

- a) Vigencia temporal ( )

b) Indefinida (X)

**19. ¿La empresa forma parte de una asociación o gremio?**

a) Si ( )

b) No (X)

**20. Cómo considera a su empresa en su localidad:**

a) Muy conocida ( )

b) Medianamente conocida ( )

c) Conocida ( )

d) Poco conocida (X)

e) Desconocida ( )

### **III. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO**

**21. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?**

a) Mantenerse en el mercado (X)

b) Expansión y desarrollo ( )

c) Asociarse ( )

d) Exportar ( )

**22. ¿Ha solicitado financiamiento para lograr sus objetivos?**

a) Si (X)

b) No ( )

**23. ¿De dónde proviene su financiamiento?**

a) Bancos (X)

- b) Cajas Municipales (X)
- c) Financieras ( )
- d) Proveedores ( )
- e) Mercado financiero informal ( )

**24. ¿Qué instrumento financiero le fue otorgado?**

- a) Línea de crédito (X)
- b) Tarjeta de crédito ( )
- c) Préstamo bancario ( )
- d) Crédito hipotecario (X)
- e) Préstamo ( )

**25. ¿Cuáles fueron los requisitos para la aprobación del crédito?**

- a) Solvencia económica (X)
- b) Solvencia moral ( )

**26. ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?**

- a) Flujo de Caja (X)
- b) Extracto bancario ( )
- c) EE.FF ( )
- d) Inventarios ( )

**27. ¿Presentó garantías para respaldar el crédito?**

- a) Si (X)



b) No ( )

**28. ¿Qué tipo de garantía presentó?**

a) Terreno ( )

b) Bien inmueble (X)

c) Aval ( )

d) Prendas (joyas) ( )

**29. ¿Cuál fue el monto otorgado para financiamiento?**

a) Entre S/. 5,000 a S/. 10,000 ( )

b) Mayor a 10,000 y menor a S/. 15,000 ( )

c) Entre S/. 15,000 a S/. 30,000 ( )

d) Mayor a S/. 30,000 y menor a S/. 50,000 ( )

e) Mayor a S/. 50,000 (X)

**30. ¿Cuál fue el plazo de devolución del crédito?**

a) Corto plazo (1 año) (X)

b) Mediano plazo (36 meses) ( )

c) Largo plazo (60 meses) (X)

d) Mayor a 5 años ( )

**31. ¿Cuál fue la tasa de interés que gravó el crédito?**

a) Del 10% al 15% ( )

b) Del 16% al 20% (X)

- c) Del 21% al 40% ( )
- d) Más del 40% ( )

**32. ¿Qué porcentaje del crédito representa la tasa de interés?**

- a) 20% (X)
- b) 25% ( )
- c) 30% ( )
- d) 50% ( )

**33. ¿Cuál fue el destino del financiamiento?**

- a) Mercaderías para abastecer mercado local (X)
- b) Expansión y desarrollo ( )
- c) Exportación ( )
- d) Compra de activos para el negocio ( )

**34. ¿Según su opinión qué factores limitan la obtención de financiamiento?**

- a) Registro en centrales de riesgo ( )
- b) Falta de garantías (X)
- c) Problemas de liquidez. (X)
- d) Informalidad ( )

**35. ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?**

- a) Plazos de gracia para el micro empresario ( )
- b) Tasa de interés preferenciales (X)

c) Agilidad en los créditos. ( )

**36. ¿Considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales?**

a) Si (X)

b) No ( )

**37. ¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?**

a) Si (X)

b) No ( )

**38. ¿Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?**

a) Si (X)

b) No ( )

c) Sólo si es necesario ( )

6.2.7 ANEXO: Matriz de Consistencia

<b>Título del Proyecto</b>	<b>Enunciado del Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis</b>
El Financiamiento de las Empresas del sector servicios del Perú – rubro constructoras caso: Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. Satipo 2019	¿Cómo describir el financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.?	Describir el financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. 2019	- Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.- Satipo 2019  - Describir las fuentes de Financiamiento en la Empresa: Caso Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. – Lima 2019.  -Hacer un análisis comparativo de las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y de la Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L., Satipo 2019	No aplica