



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

**LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COLABORATIVAS
FORTALECEN LAS HABILIDADES EMPRESARIALES
DE LOS ESTUDIANTES DEL 8VO AÑO BÁSICA
SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ANCÓN” –
ECUADOR, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA, CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN**

AUTOR:

TOMALA CHAVARRIA, JOSÉ HILARIO

ORCID: 0000 – 0002 - 2056 - 0596

ASESORA:

GUEVARA ZÁRATE, MILAGROS DE GUADALUPE

ORCID: 0000-0002-5908-3520

TUMBES–PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Tomalá Chavarría, José Hilario

ORCID: 0000 – 0002 - 2056 - 0596

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Posgrado, Tumbes – Perú

ASESOR:

Guevara Zárate, Milagros De Guadalupe

ORCID: 0000-0002- 5908-3520

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación
y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Tumbes – Perú

JURADO:

Sunción Ynfante, Saúl

ORCID: 0000 – 0002 – 4938- 635X

Villarreyes Guerra, Miguel Domingo

ORCID: 0000 – 0001 – 6769 – 1959

Arrunategui Salazar, Miryam Myrella

ORCID: 0000- 0001 – 7135- 8868

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Miguel D. Villarreyes Guerra

MIEMBRO

Miryam M Arrunategui Salazar

MIEMBRO

Dr. Saúl Sunción Ynfante

PRESIDENTE

Dra. Milagros de G. Guevara Zarate

ASESORA

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento imperecedero a las autoridades de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por haberme permitido instruirme en sus aulas, de manera especial a la Dra. Milagros de Guadalupe Guevara Zarate, tutora y guía de esta investigación, gracias a sus conocimientos y experiencias pudo conducirme acertadamente a obtener un producto bien realizado.

A mis compañeros de jornada por el apoyo incondicional tanto en Tumbes como en la Península. Gracias mil gracias a todos.

DEDICATORIA

Cada paso que he tomado, cada pensamiento, cada investigación que he realizado, se ha efectuado bajo la guía del Creador de todas las cosas y puedo asegurar que toda mi fuente de inspiración para realizar este trabajo de investigación fue mi señora madre, mi padre que desde el infinito guía mi accionar y a mi querida familia; a ellos dedico esta tesis, que con esfuerzo, dedicación y horas extensas de investigación he culminado con éxito.

RESUMEN

Este trabajo de tesis enfocado constructivamente se efectuó con la finalidad de bosquejar de qué manera las Estrategias didácticas Colaborativas fortalecen las Habilidades empresariales de los estudiantes del 8vo año básica superior de la Unidad Educativa “Ancón” -Ecuador,2018,justificamos de manera teórico practica la necesidad de fortalecer con conocimiento diversos en su educación financiera, administrativa y productiva con el fin de formarlos como líderes empresariales para triunfar en la vida, metodológicamente se valoró como un trabajo cuantitativo, no experimental descriptivo correlacional ,combinando la metodología al aplicar un cuestionario de 22 preguntas para el análisis se aplicó la estadística correlacional de Pearson y el sistema SPSS para analizarlos resultados se pudo concluir que las estrategias didáctica colaborativas fortalecen en gran medida las habilidades empresariales de los estudiantes del 8vo año de básica superior de la Unidad Educativa “Ancón”-Ecuador 2019 lo que se corrobora con la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson que alcanza ,000 y un grado de significancia de 4,35.00 que hacen que la investigación sirva de base a otras investigaciones que estén interesadas en profundizar y complementar los estudios sobre las habilidades empresariales

PALABRAS CLAVE: Estrategias didácticas, Habilidades empresariales, Producción

ABSTRACT

This constructively focused thesis work was carried out with the aim of sketching how Collaborative Didactic Strategies strengthen the Entrepreneurial Skills of students in the 8th year of upper basic of the Educational Unit "Ancon" - Ecuador, 2018, we theoretically justify the need to strengthen with diverse knowledge in their financial, administrative and productive education in order to train them as business leaders to succeed in life, methodologically it was valued as a quantitative work, not experimental correlational descriptive, combining the methodology when applying a questionnaire of 22 questions for the analysis applied the correlational statistics of Pearson and the system SPSS to analyze the results it was possible to conclude that the didactic strategies greatly strengthen the entrepreneurial skills of the students of the 8th year of elementary school of the Educational Unit "Ancon"-Ecuador 2019 which correlated with the application of the Pearson correlation coefficient reaching $.000$ and a degree of significance of $4,35.00$ which make research the basis of other research that is interested in deepening and complementing studies on entrepreneurial skills.

KEYWORDS: Didactic strategies, Business skills, Production

CONTENIDOS	pág.
TÍTULO DE LA TESIS (CARÁTULA).....	i
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CONTENIDO (ÍNDICE).....	vii
ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS.....	viii
ÍNDICE GRÁFICOS... ..	x
1 INTRODUCCIÓN.....	1
2 MARCO TEÓRICO.....	3
2.1 Bases teóricas relacionadas con el estudio.....	3
2.1.1 Concepto de estrategia.....	3
2.1.2 Concepto de didácticas.....	3
2.1.3 Estrategia didáctica.....	3
2.1.3.1 Características de las estrategias didácticas.....	4
2.1.4 Estrategias de aprendizaje.....	5
2.1.5 Estrategias colaborativas.....	6
2.1.6 Definición de estrategias didácticas colaborativas.....	6
2.1.7 Beneficios pedagógicos del trabajo colaborativo.....	6

2.1.8 Aprendizaje colaborativo.....	7
2.1.8.1 Características del aprendizaje colaborativo.....	7
2.1.9 Concepto de Habilidad.....	8
2.1.10 Tipos de habilidad.....	8
2.1.10.1 Habilidades directivas.....	8
2.1.10.2 Habilidades técnicas.....	9
2.1.10.3 Habilidades personales.....	10
2.1.10.4 Habilidades grupales.....	11
2.1.10.5 Habilidades humanas.....	11
2.1.11 Características permanentes de la persona.....	12
2.1.12 Concepto de habilidades empresariales.....	12
2.1.12.1 Importancia de las habilidades empresariales.....	13
2.1.12.2 Características de las habilidades empresariales.....	14
2.1.12.2.1 Estabilidad emocional.....	14
2.1.12.2.2 Liderazgo.....	14
2.1.12.2.2.1 Estilos de liderazgo.....	14
2.1.12.2.3 Gestión de conflictos.....	14
2.1.12.3 Factores de las habilidades empresariales.....	15
2.1.12.3.1 Factor Administrativo.....	15
2.1.12.3.2 Factor financiero.....	15
2.1.12.3.3 Factor productivo.....	16

2.1.13	Gestión administrativa en la Educación.....	17
2.1.14	La Educación como empresa.....	17
2.1.15	Gestión de conflictos.....	18
2.1.15.1	Tipos de conflictos.....	18
2.1.16	Negociación.....	18
2.1.17	Toma de decisiones.....	19
2.1.18	Gestión de calidad.....	19
2.1.18.1	Importancia de la gestión de calidad.....	19
2.1.19	Concepto de Líder.....	20
2.1.19.1	Clasificación de líder.....	20
2.1.19.2	Características de un líder.....	21
2.2	Antecedentes.....	22
2.2.1	Aguilar y Guerrero (2014).....	22
2.2.2	Marrufo & Ibarra (2012).....	22
2.2.3	Barreto (2019).....	23
2.2.4	Paredes (2010).....	24
2.2.5	Zorrilla (2013).....	24
2.2.6	Palomeque (2017).....	26
2.2.7	Pereda (2016).....	27
2.2.8	Alcon (2014).....	28
2.2.9	Izquierdo, Izquierdo (2010).....	28

2.2.10 Fisher (1983).....	29
2.2.11 Frenkel y Taylor (2006).....	30
2.3 Hipótesis.....	31
2.3.1 Hipótesis general.....	31
2.3.2 Hipótesis específicas.....	31
2.4 Variables.....	31
2.4.1. Variable Independiente.....	32
2.4.2 Variable dependiente.....	32
III METODOLOGIA.....	32
3.1 El tipo y el nivel de investigación.....	32
3.2 Diseño de la investigación.....	32
3.3. Población y muestra.....	33
3.4 Definición y operacionalización de las variables y los indi- cadores.....	34
3.5 Técnicas e instrumentos.....	35
3.6 Plan de análisis.....	35
3.7 Matriz de consistencia.....	36
3.8 Consideraciones éticas y de rigor científico.....	39
IV RESULTADOS.....	40
4.1 Resultados.....	40
4.2 Análisis de resultados.....	48

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....49

5.1 Conclusiones.....49

5.2 Recomendaciones.....50

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Anexos

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Resultado de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas y variable Habilidades empresariales.....

TABLA 2 Prueba de correlación de Pearson de la variable estrategias didácticas colaborativas y variable Habilidades empresariales.....

TABLA 3 Resultado de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas y la dimensión factor administrativo.....

TABLA 4 Prueba de correlación de Pearson de la variable estrategias didácticas colaborativas y la dimensión factor administrativa.....

TABLA 5 Resultado de frecuencias de la variable estrategia didáctica colaborativa y la dimensión factor financiero.....

TABLA 6 Prueba de correlación de Pearson de la variable estrategias didácticas colaborativas y la dimensión factor Financiero.....

TABLA 7 Resultado de frecuencias de la variable estrategia didáctica colaborativa y la dimensión factor Productivo

TABLA 8 Prueba de correlación de Pearson de la variable estrategias didácticas colaborativas y la dimensión factor Productivo

INDICE DE CUADROS´

CUADRO 1 Operacionización de Variables y los indicadores.....

CUADRO 2 Matriz de consistencia

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Diseño de investigación

FIGURA 2 Resultado de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas y variable Habilidades empresariales.....

FIGURA 3 Resultado de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas y la dimensión factor administrativo.....

FIGURA 4 Resultado de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas y la dimensión factor Financiero.....

FIGURA 5 Resultado de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas y la dimensión factor Productivo.....

I INTRODUCCIÓN

Los grandes cambios que vemos en el quehacer cotidiano que sumado al sistema educativo son causas de grandes transformaciones políticas, económicas, culturales y asuntos sociales que emergen de la sociedad, los cuales fomentan la función socializadora de la educación , punto de partida para que se forme a los estudiantes con pensamiento reflexivo empresarial y sea sostenido en la enseñanza y la calidad de vida, la gran importancia de las habilidades se encuentra según Barney (1991) en que contribuyen en la generación de diversas competencias que son relevantes, escasas y difíciles de imitar del mismo modo, Pereda (2016) manifiesta que las habilidades directivas empresariales constituyen una ventaja competitiva en el presente y más aún en el futuro sometido a un entorno cambiante y de constante evolución y transformación de la sociedad ,por ello es que planteamos la siguiente interrogante ¿Cómo las estrategias didácticas colaborativas fortalecen las habilidades Empresariales de los estudiantes del 8vo año de Básica superior de la Unidad Educativa “Ancón”- Ecuador,2018?, se planteó como objetivo general :Determinar cómo las estrategias didácticas colaborativas fortalecen las Habilidades Empresariales de los estudiantes del 8vo año de Básica Superior de la Unidad Educativa ”Ancón”- Ecuador,2018. Para cumplir con el objetivo fue necesario crear un entorno apropiado para el trabajo teórico colaborativo empleando recursos didácticos como son los trabajos grupales o en equipo, los debates, exposiciones; en la practica el estudio nos permitió determinar cómo es que las estrategias didácticas colaborativas fortalecen la habilidades empresariales de los estudiantes los cuales ayudaran a tomar decisiones y gestionar una mejor manera de llevar el manejo una pequeña empresa o institución educativa, en el campo

metodológico se valoró la magnitud de las habilidades empresariales que poseen los estudiantes con ayuda de la metodología y técnica didáctica propia de un educador, se convino una población muestral de 29 estudiantes a quienes se le aplico un cuestionario con 22 preguntas que nos permitieron recabar los datos estadísticos mediante la aplicación de la prueba de coeficiente de Pearson y el sistema SPSS obtuvimos resultados significativos en la dimensión productiva con un coeficiente de correlación de ,000 y un grado de significancia de 4.35.00. Nuestra investigación se ha estructurado en cinco partes, la primera está referida a la Introducción que contiene la descripción del problema, los objetivos, la justificación, los principales resultados y las conclusiones, en la segunda parte se presenta el marco teórico que contiene las bases teóricas relacionadas al estudio, los antecedentes, las hipótesis y las variables de estudio; en la tercera parte se plantea la metodología en él está inmerso el tipo y nivel de investigación, el diseño, la población y muestra, definición operacional de variables y sus indicadores, técnicas e instrumentos, plan de análisis, matriz de consistencia, consideraciones éticas y de rigor científico; en la cuarta parte se presentan los resultados y el análisis de resultados y finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, aspectos complementarios, referencias bibliográficas y los anexos. De todo lo presentado en la investigación esperamos sirva de base a otras investigaciones que estén interesados en profundizar y complementar los estudios de la habilidades empresariales.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas relacionadas con el estudio

Son aquellas que fundamentan las variables, dimensiones que están inmersas en el título de investigación, las cuales presentamos:

2.1.1. Concepto de estrategia

Son un conjunto de procedimientos que se instrumentan y se llevan a cabo para alcanzar algún objetivo, plan, fin o meta (p.52) es decir es una secuencia de procedimientos que se aplican intencionalmente para lograr un aprendizaje. Según Muñoz (2008)

Por su parte Gagné (1993) manifestó que las estrategias constituyen un tipo de capital aprendida; es decir se trata de las habilidades que permiten a los sujetos regular sus procesos internos de atención, aprendizaje, pensamientos y recuerdos.

2.1.2 Concepto de Didáctica

Proviene del vocablo latín Didáktike, es el arte de enseñar, como tal es una disciplina de la pedagogía, inscrita en las ciencias de la educación que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucradas en ella.

2.1.3 Estrategia didáctica

Son medidas planificadas por el docente con el objeto de que el alumno

logre la construcción del aprendizaje y los propósitos establecidos. Es un proceso organizado, formalizado y enfocado para lograr un objetivo definido, su aplicación en la práctica diaria requiere la mejora de los procedimientos y técnicas cuyos docentes son responsables de la elección y diseño detallado, esto significa la planificación del proceso de enseñanza, decisiones del maestro para lograr los objetivos de aprendizaje

2.1.3.1 Características de las estrategias didácticas

Las estrategias didácticas según (Glinz, 2005) presentan características diversas:

Característica de cooperación, significa que los estudiantes se apoyan entre sí con el objetivo de adquirir conocimientos e interactuar entre ellos.

Característica de Responsabilidad, los estudiantes son responsables de su trabajo asignado al cien por ciento y se involucra con todos los integrantes del equipo de trabajo.

Característica de comunicación, cada estudiante interactúa de manera oral y escrita con los integrantes del equipo, se apoyan afectivamente y analizan las conclusiones en el debate. Arapé y Copello (1999) destacan a la comunicación como tendencia clave en la actividad directiva y empresarial, es importante para el ejercicio de la dirección y para los programas de formación de directivos y mandos con responsabilidad sobre personas “la habilidad para expresar, escuchar e intercambiar información y opiniones necesarias para el trabajo con sus responsables y subordinados”

Característica de trabajo en equipo, los estudiantes aprenden en conjunto como equipo resuelven problemas, desarrollan liderazgo, se comunican y brindan confianza entre sí. Las empresas están formadas por personas que necesariamente y cada vez con mayor intensidad, necesitan trabajar en equipo, cooperando en un objetivo común. Esta realidad incuestionable hace destacar el papel, el rol no reconocido, del responsable, del jefe, del directivo, del líder, en la dirección de equipos profundizando en la habilidad de trabajar en equipo (Katzenbach y Smith 2005) consideran que un equipo debe estar formado por un pequeño número de personas con habilidades complementarias, comprometidas con un propósito común, poseer objetivos de rendimiento y enfoque, delo que se consideran mutuamente responsables, trabajar en equipo constituye una oportunidad de crecimiento personal y un verdadero triunfo social que facilita la superación individual ayudando a los demás mediante la capacidad de entrega, de integración y tolerancia. Las característica de autoevaluación, todos los integrantes del equipo de trabajo evalúan su desempeño, corrigen errores y consiguen la mejora de los aprendizajes.

2.1.4 Estrategias de aprendizaje

Se conciben las estrategias de aprendizaje desde diversos puntos de vista y aspectos diferentes. En el campo educativo, se han propuesto muchas definiciones para explicar este concepto. Según Schmeck (1988); Schunk (1991) “Las estrategias de aprendizaje son secuencias de procedimientos o planes orientados hacia el logro de los objetivos de aprendizaje, mientras que los procedimientos específicos en esta secuencia se denominan tácticas

de aprendizaje. En este caso, las estrategias serían procedimientos de nivel superior que incluirían diferentes tácticas o técnicas de aprendizaje”

2.1.5 Estrategias colaborativas

Las define como un estudio que se hace conocimiento los métodos que realizan el trabajo en equipo, este término no es nuevo en el campo educativo debido a que se aplica como estrategia de aprendizaje. (Scagnoli, 2005)

2.1.6 Definición de estrategia didáctica colaborativas

Son medidas planificadas por el docente con el propósito de conducir al estudiante a la construcción de conocimientos, la aplicación de estas en la practica diaria requiere mejorar los procedimientos y técnicas cuyos docentes son responsables de los diseños y elecciones, quiere decir la planificación del proceso de enseñanza y las decisiones que él pueda tomar cuidadosamente en relación con las técnicas y actividades útiles para lograr las metas de aprendizaje. CECED-UNED.

2.1.7 Beneficios pedagógicos del trabajo colaborativo

Según (Soto, M 2000) sostiene que los excelentes docentes siempre utilizan estrategias y métodos empresariales como vínculos de aprendizaje motivando, estimulando a os estudiantes a que cumplan sus tareas, que identifiquen y aprovechen las innovadoras oportunidades e involucrando a los estudiantes a desarrollar con responsabilidad habilidades y actitudes.

2.1.8 Aprendizaje colaborativo

Para (Jhonson y Jhonson 1994), en el aprendizaje colaborativo (...) el docente puede organizar cooperativamente cualquier tarea didáctica de cualquier materia y dentro de cualquier programa de estudios, ellos sugieren que con el aprendizaje cooperativo, el docente pasa a ser un ingeniero que organiza y facilita el aprendizaje en equipo. El rol del docente, cuando emplea el aprendizaje cooperativo, es multifacético (p. 4), es decir debe ser capaz de conocer los perfiles de cada estudiante para conectarse asertivamente con cada uno de ellos, ser un buen planificador y motivador, realizar el monitoreo, enseñar con el ejemplo, trabajar a profundidad los temas de la asignatura, conocer y recomendar distintas fuentes de información, saber de investigación bibliográfica y de campo, emplear recursos didácticos apropiados, manejar las TICs.

2.1.8.1 Características del aprendizaje colaborativo

El aprendizaje colaborativo son procedimientos que comparten algunas características:

- a) Incluyen varias técnicas, operaciones o actividades específicas.
- b) Siguen un propósito de aprendizaje y la solución de problema académico).
- c) son flexibles (evaluables y mejorables).
- d) pueden ser abiertas (publicas) o encubiertas (privadas/ curriculum oculto).
- e) Deben ser coherentes con los componentes de la planificación curricular, específicamente con los contenidos y objetivos de aprendizaje. Lillo, Félix (2013).

2.1.9 Concepto de habilidad

Es la capacidad o disposición para algo, en las empresas esa capacidad y disposición se convierte en la parte fundamental en el desempeño laboral por lo que las empresas necesitan personas con capacidad y disposición para desarrollar las múltiples actividades que deben eficazmente realizar. Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014).

Así mismo Jafarzadeh (2013) sostiene que habilidad es la capacidad de convertir el conocimiento en acción para dirigir el buen desempeño. En las organizaciones esa capacidad y disposición para hacer se convierte es una parte fundamental para el desempeño laboral, desde esta perspectiva, el enfoque que están tomando las habilidades en la actualidad encaja mejor con personas generosas, llenas de confianza, creadoras de proyectos donde todos crecen y están dispuestas a ponerse al servicio de los demás.

2.1.10 Tipos de Habilidad

Los diversos autores nos presentan las habilidades siguientes:

2.1.10.1 Habilidades directivas

Aburto y Bonales (2011) profundiza de manera acertada el conocimiento y la influencia de las habilidades directivas en las organizaciones, es un campo de estudio nuevo y hoy en día ha despertado mucho interés. Dentro de estas habilidades se considera: Coaching, clima organizacional

Lozano (2008) proviene de la palabra francesa coach, la cual significa

carruaje, en otras palabras significa que es un vehículo para transportar personas o a un grupo de personas de un determinado lugar a otro, consiste básicamente en la creación de nuevos paradigmas con la finalidad de dar resultados innovadores a diversas necesidades, a través de esta herramienta existe la posibilidad de incrementar el potencial de cada individuo, y sobre pasar los obstáculos que uno mismo impone por uso de paradigmas antiguos y que por consiguiente afecta las aptitudes que no pueden ponerlas en práctica. El coach asiste en el aprendizaje de nuevas maneras de hacer y ser para generar cambios de bien.

Chiavenato (2001) expone que el clima organizacional constituye el medio interno de una empresa, así mismo que involucra diferentes aspectos de la situación que se sobreponen de manera mutua en diversos grados, como el tipo de organización. Las políticas, las tecnologías y las metas operacionales, los reglamentos, actitudes y las diversas formas de comportamiento social que son impulsadas o castigadas.

2.1.10.2 Habilidades técnicas

Son aquellas funciones empresariales y primordiales de una empresa u organización, ligada a la producción de bienes y servicios que dan productividad, también sirven para desempeñar una función específica y que se desarrollan por medio de la formación, capacitación o entrenamiento. Aplicación de conocimientos especializados o experiencias.

2.1.10.3 Habilidades personales

Esta habilidad integrada dentro del grupo que se aborda desde una perspectiva básica y fundamental que las personas conocerse a si mismo, fundamentar su vida y disponer de sus principios éticos, a partir de perspectiva puede construir su vida y liderar a los que les rodean, de modo que Goyal (2013) afirma que las personas con excelentes habilidades personales llegan a la cima de su eficacia personal y de su organización, puesto que las habilidades personales permiten a los trabajadores interactuar con éxito en un trabajo cada vez más desafiante sometido a un entorno cambiante y el sector público, como organización compleja, no queda ajena a dicho proceso. Aunque se trata de un campo de estudio relativamente nuevo, las evidencias demuestran que son una de las piezas clave para alcanzar el éxito en la gestión y dirección de organizaciones y proyectos. Las habilidades personales y directivas se convierten en componentes fundamentales para la gestión, que se deben identificar y desarrollar adecuadamente en el ámbito y en el contexto de la gestión de los servicios públicos. También **García- Lombardia et al. (2001)** define el desarrollo personal como aquella competencia que muestra flexibilidad para cambiar sus comportamientos, a fin de fortalecer sus puntos fuertes y superar sus puntos débiles. Estos autores afirman que esta actitud tiene sus raíces en competencias de aprendizaje son imprescindibles para desarrollar cualquier otro tipo de competencias.

2.1.10.4 Habilidades grupales

Significa permitir facultamiento, ayudar a las personas a desarrollar un sentimiento de confianza personal, ayudar a los demás a superar sentimientos de impotencia o indefensión y vigorizarlos para que emprendan acciones, significa activar la motivación intrínseca para realizar una actividad. Los individuos que han recibido facultamiento no solo poseen los medios para lograr algo, sino que también tienen un concepto de sí mismos distinto del que tenían antes de recibirlo (Whetten y Cameron, 2011, p.443)

2.1.16 Habilidades humanas

Robbins y Judge (2013) mencionan que las habilidades humanas e interpersonales son las que funcionan para entender, motivar, apoyar y comunicarse con otras personas, tanto en un grupo como a nivel individual. Si se parte de la premisa de que los gerentes logran sus objetivos a través de las personas, estos deben contar con buenas habilidades humanas.

De acuerdo con Madrigal (2009), las habilidades humanas o sociales son las acciones de uno con los demás y de los demás con uno, es decir, es el intercambio que surge a partir de la convivencia humana. Estas no son un rasgo característico de la personalidad, sino más bien una serie de comportamientos aprendidos y adquiridos. Cuando un directivo entiende y tiene habilidades humanas es capaz de ejecutar una conducta de intercambio con resultados favorables, tanto para él como para sus subordinados. La autora mencionada enlista una serie de habilidades

humanas, entre las cuales destacan la inteligencia emocional, el liderazgo, la comunicación, la negociación, la delegación, la actitud ante el cambio, la autoestima y la administración del tiempo, sobresaliendo entre todas la inteligencia emocional

2.1.11 Son características permanentes de la persona.

En su trabajo Madrigal (2009) considera las características siguientes:

- Se ponen de manifiesto cuando se ejecuta una tarea o se realiza un trabajo.
- Están relacionadas con la ejecución exitosa en una actividad, sea laboral o de otra índole.
- Tienen una relación causal con el rendimiento laboral, es decir, tienen efectos directos sobre el éxito.
- Pueden ser generalizables a más de una actividad.
- Tienen relación con una tarea y organización concreta

2.1.12 Concepto de Habilidades empresariales

Existen diversas definiciones del desarrollo de habilidades empresariales; para eso, hemos definido los aspectos de desarrollo de habilidades empresarial para determinar el concepto tenemos que considerar que significa **Desarrollo**: Según definición del Diccionario Visor de Santillana (2000), Tomo 7. Considera que desarrollo es el conocimiento para llevar a cabo el programa y hacer que los jóvenes efectúen operaciones para cambiar la forma de aprovechamiento de los recursos agroecológicos en la

comunidad. **Habilidades:** Son las capacidades y disposiciones para ejecutar una actividad con destreza, (significado textual). Hidalgo Y Montalvo – 1998, Pág. 13.) **Empresariales:** Actividades que desarrolla una Organización formada por un capital y el trabajo de una o más personas que se dedican a la explotación agrícola, a la fabricación, transformación, venta de productos o proporcionar un beneficio, se trata de una definición de diccionario Visor (2000), Tomo 9. **Concepto de Habilidades empresariales.** Son los conocimientos, comportamientos y atributos que adquiere una persona en forma individual o en grupo para ayudar a la sociedad a crear, enfrentar y disfrutar del cambio y la innovación, que involucren mayores niveles y utilice recursos en forma imaginativa.

2.1.12.1 Importancia de las habilidades empresariales

La principal importancia de las Habilidades empresariales se encuentra en que contribuyen a la generación de competencias distintivas que son valiosas, escasas, difíciles de imitar y sin sustitutos. Un siglo y medio de desarrollo tecnológico en las comunicaciones y el transporte ha convertido a nuestro planeta en un gigantesco mercado global. Como resultado de estos cambios, los directivos de hoy deben manejar miles de interrelaciones: con personas, con grupos o con organizaciones que tienen el poder de afectar su rendimiento en el trabajo. Al mismo tiempo, la diversidad de metas, opiniones y creencias entre estas personas es enorme. (Barney, 1991)

2.1.12.2 Características de las habilidades empresariales

Dentro las principales características detallaremos las siguientes:

a) Estabilidad emocional

Son consideradas como un complemento de la inteligencia social ya que giran entorno a la capacidad de comunicación a nivel emocional, la habilidad para comprender las emociones de las demás personas entendiendo sus situaciones emocionales por las que atraviesan. La inteligencia emocional tiene una carga interior para lograr objetivos descritos ya que es imprescindible estar en contacto con sus propias emociones haciéndola crecer y desarrollar su carisma en la comunicación no verbal y aprender a regular, controlar sus sentimientos y expresarlos de manera apropiada.

b) Liderazgo

Lupano Perugini y Castro Solano (2003) manifiestan que el liderazgo es un constructo complejo, aptitud para influir en un determinado grupo hacia el logro de una visión, ellos sostienen que para que exista liderazgo en una organización debe considerar: líderes extrovertidos (individuos a los que les gusta estar con la gente y son capaces de actuar con seguridad), conscientes (quienes tienen disciplina y hacen que los compromisos se cumplan) y abiertos (las personas creativas y flexibles). **Estilos de liderazgo:** Son tres los estilos fundamentales: el estilo de liderazgo

participativo, el estilo de liderazgo colaborativo y el estilo de liderazgo instrumental:

1) El estilo de **liderazgo participativo** se caracteriza porque el directivo que utiliza dicho estilo tiene en cuenta la opinión de los subordinados y les consulta para decidir. De igual modo, cuando se enfrenta a un problema consulta a sus subordinados y pregunta por sus sugerencias.

2) El estilo de **liderazgo colaborativo** se caracteriza porque el líder ayuda a los suyos en los trabajos encomendados, está atento al bienestar del grupo, trata a todos por igual y se afana en los detalles para que todos se sientan bien

3) En el estilo de **liderazgo instrumental** el líder explica a sus subordinados cómo llevar a cabo el trabajo, decide el modo en el cual las cosas se deben hacer, define los estándares de desempeño y los esquemas de trabajo, sin realizar consultas de ningún tipo. (Pedraja y Rodríguez, 2004)

2.1.12.4 Factores de las habilidades empresariales

Dentro de los factores más resaltantes de las habilidades empresariales en lo productivo educativo podemos enunciar los siguientes:

2.1.12.4.1 Factor Administrativo

Katz (1955) destaca las habilidades administrativas básicas: las habilidades técnicas son los conocimientos y competencias en un campo especializado, como ingeniería, cálculo, contabilidad o manufactura; las habilidades de

trato personal consisten en la capacidad de trabajar bien con otras personas, tanto en forma individual como en grupo, y por último, las habilidades conceptuales son las que deben poseer los directivos para pensar y conceptualizar situaciones abstractas y complicadas. El factor administrativo según Fayol (1916) presenta cinco principios: Previsión (define un programa de acción), Organización (construye una estructura dual de trabajo), Dirección (encausa todos los esfuerzos al objetivo común), coordinación (armoniza todas las actividades de negocio) y control (comprueba todos los resultados con base a lo planeado)

2.1.12.4.2 Factor Financiero

Es una herramienta importante para generar oportunidades y permitir insertar a los hogares dentro de los beneficios del mercado en la medida en que las familias reciban un crédito por parte de las instituciones financieras para financiar inversiones o necesidades de gasto, también se puede decir que es el proceso de captar ahorro en condiciones adecuadas en remuneración, liquidez y seguridad con el objeto de prestar a los demandantes fondos, los recursos obtenidos en razonables condiciones de precio, cantidad y plazo es decir garantiza una asignación eficaz de los recursos. (Ramírez, 2015)

2.1.12.4.3 Factor Productivo

Bassi. M, del BIP (2013) considera que para desarrollar las habilidades productivas “La escuela debe estar más en contacto con su ambiente y más cerca del mundo laboral, es positivo exponer a los alumnos del nivel

secundario al sector productivo cuanto antes, a través de visitas a empresas, charlas, seminarios, y mediante la implementación de prácticas que emulen un entorno laboral”. Para el fortalecimiento y desarrollo de las habilidades productivas, los estudiantes deben realizar visitas de campo y también conocer los aspectos teóricos de la producción.

2.1.13 Gestión administrativa en la Educación

Esta gestión está orientada al logro de los propósitos y favorecer la calidad educativa. Se hace necesario, por lo tanto, indagar sobre algunos elementos que forman parte del carácter organizativo-administrativo de la Institución Educativa. Por eso es preponderante, establecer cómo funciona la institución, para lo cual determinaremos como son el organigrama de esta, la distribución de los cargos (cargo, cantidad, nivel académico) y todos los demás aspectos, que consideren los sujetos de la investigación (Abraham, S, Henry, F, Sudarshan, S, 1998)

2.1.14 La Educación como empresa

Es evidente la presencia cada vez mayor que en la esfera educacional va teniendo la administración; nociones como rentabilidad de la educación, relaciones entre educación y desarrollo, entre educación y movilidad social, capacitación para el trabajo y supervisión, etc., constituyen conceptos incorporados definitivamente a la ciencia de la educación. Por lo mismo la consideración de los fenómenos educativos desde la constitución de la empresa y la aplicación de las técnicas administrativas, puede ser fructíferas siempre que no se pierda de vista el tipo especial de la empresa en que consiste la educación, ya que sus objetivos no son tan apreciables a

simple vista ni tan sencillos como por ejemplo: en un banco, una fábrica o en la mayor parte de los servicios públicos. (Abraham, S, Henry, F, Sudarshan, S, 1998)

2.1.15. Definición de gestión de conflictos y tipos

Conflicto: proceso que comienza cuando una de las partes percibe que la otra ha sufrido un efecto negativo o está por hacer algo, desde el punto de vista tradicional es la creencia de que todo conflicto es dañino, desde el punto de vista de las relaciones humanas, es un fenómeno natural e inevitable en todos los grupos y organizaciones, desde el punto de vista interaccionista no solo es una fuerza positiva en un grupo sino que también es necesario para el desempeño efectivo de un grupo. Las formas o tipos de resultados del conflicto son funcionales que apoyan las metas del grupo y mejora su desempeño (positivas) Las disfuncionales que dificulta el progreso del grupo (destructivas-negativa).

Tipos de conflicto:

- . De tarea: sobre el contenido y metas del trabajo.
- . De relación: basado en las relaciones interpersonales.
- . De Proceso: sobre cómo debe hacerse el trabajo.

2.1.16 Negociación

Proceso en el que dos o más partes intercambian bienes o servicios y tratan de ponerse de acuerdo en la tasa de cambio para cada quien. En las estrategias para llegar acuerdos hay dos enfoques generales de negociación:

- a) Acuerdo distributivo: negociación que busca dividir una cantidad fija de recursos; situación de ganar/perder.
- b) acuerdo integrador: negociación que busca uno o más arreglos que generen una solución ganar/ganar.
- c) Estructura organizacional: Define el modo en que se dividen, agrupan y coordinan los trabajos de las actividades.
- d) Cadena de mando: línea ininterrumpida de autoridad que desciende del máximo nivel de la organización al escalón más bajo, y aclara quien reporta a quien.

2.1.17 Toma de decisiones

Zimmerman y Kanter (2012) hablan de la toma de decisiones como una habilidad de liderazgo, una competencia esencial y como “la capacidad de dar soluciones a problemas detectados, emprendiendo las acciones correctoras con sentido común, sentido del coste e iniciativa” Una de las competencias básicas para cualquier líder es la capacidad de tomar decisiones, tener una mente analítica, capacidad para escuchar, atención al detalle, capacidad para actuar correctamente bajo presión y saber cuándo es el momento de dar un paso atrás y dejar que otros decidan se encuentran entre las características que presentan quienes disfrutan de las habilidades empresariales que les ayudan a avanzar con buen pie, para desarrollar una buena toma de decisiones es imprescindible la experiencia.

2.1.19 Gestión de calidad

(Thomas, 1996) menciona que la gestión de calidad “es el conjunto de

actividades de la función empresarial que determina la política de la calidad, los objetivos y las responsabilidades y las implementa por medio tales como la planificación de la calidad, el control de la calidad, el aseguramiento de la calidad y el mejoramiento de un producto que satisfaga las necesidades del cliente en el marco del sistema de la calidad”

2.1.19.1 Importancia de la gestión de calidad

Son muy importantes porque son el conjunto de herramientas que coordina el esfuerzo de toda la empresa con la cual se busca no solo la mejora de la calidad sino que aumenta la productividad de la misma, ayudando a tener resultados que reduzcan los procesos de las operaciones. (Thomas, 1996).

2.1.20 Definición de un Líder

Persona que facilita a sus seguidores información, apoyo u otros recursos necesarios para que logren sus metas.

2.1.20.1 Clasificación de líderes

Dentro de la **clasificación** podemos presentar los siguientes:

- a) **Líder directivo** hace saber a sus seguidores lo que se espera de ellos y proporciona guías.
- b) **Líder apoyador** se preocupa por las necesidades de sus seguidores.
- c) **Líder participativo** usa sus sugerencias antes de tomar una decisión.

- d) **Los líderes transformacionales** inspiran a quienes los siguen para que trasciendan sus intereses propios por el bien de la organización, son más eficaces porque son más creativos.
- e) **Líder orientado** al logro espera que sus seguidores se desempeñen a su máximo.
- f) **Líder como individuos** que inspiran a sus seguidores por medio de palabras, ideas y comportamientos: liderazgo carismático y transformacional.

2.1.20.2 Características de un líder

Todo líder tiene la capacidad de comunicarse a la sociedad por ello debe poseer las características siguientes:

- a) Inteligencia emocional
- b) Capacidad de establecer metas y objetivos
- c) Capacidad de planeación
- d) Comunica expectativas de alto desempeño y expresa confianza, induce emociones.
- e) Confianza en que otra persona actúe de manera oportunista con palabras, acciones o decisiones.

2.2 ANTECEDENTES

En Lima (Aguilar y Guerrero, 2014) detallan en la tesis para optar el grado de Magister denominado “Las Habilidades Directivas y su relación en la satisfacción del personal en los centros de educación básica alternativa estatales de la jurisdicción de la UGEL N° 04, 2013” en la escuela de posgrado de la universidad Cesar Vallejo, Lima. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: Considerando los conceptos y enfoques sustentados, los directores necesariamente necesitan tener y mantener siempre tres habilidades administrativas básicas como son las habilidades personales, conformada por los conocimientos y competencias de un campo especializado, las habilidades interpersonales de buen trato a los subordinados, como son el personal docente de servicio, estudiantes y usuarios educativos en general, y por último, las habilidades de trabajar en grupo para lograr articular las acciones pedagógicas en equipo para el logro de las metas y objetivos estratégicos.

En Chile, Marrufo & Ibarra (2012) Estrategias didácticas utilizadas para la formación de estudiantes en licenciatura en educación de la misión, Sucre.2011- 2012. Cumana. Chile. Cuyo propósito fue analizar las estrategias didácticas como parte de la planificación educativa. Los resultados demuestran que los docentes de la misión Sucre mantienen dominio en el conocimiento, uso y aplicación de estrategias didácticas para fortalecer las actividades pedagógicas, sin embargo, en la etapa de observación, se nota

discrepancia en esta información suministrada ya que no poseen control en la aplicación y uso de estrategias 12 didácticas para cada contenido a efectuar, provocando un déficit en la contribución del aprendizaje significativo.

En Tumbes (Barreto, 2019) sostiene en su investigación llamada “Aplicación de estrategias didácticas activas mejoran el rendimiento académico del área de ciencia y tecnología en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I:E N° 013 “Leonardo Rodríguez Arellano” – Tumbes – 2018”presento como objetivo determinar en qué medida la aplicación de estrategias didácticas activas mejoran el rendimiento académico del área de ciencia y tecnología en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I:E N° 013 “Leonardo Rodríguez Arellano” – Tumbes – 2018”.El diseño de estudio es cuasi experimental, es de tipo cuantitativa, la muestra está conformada por 29 estudiantes del sexto grado sección “F” de la I:E N° 013 “Leonardo Rodríguez Arellano” – Tumbes – 2018” de Tumbes. Se utilizó técnicas como la observación y la encuesta, el análisis de las tablas estadísticas de la programa curricular anual, unidades didácticas y sesiones de aprendizaje para lo cual se procesaron los datos mediante el análisis de contenido y el procesamiento de los resultados obtenidos se procesaron utilizando el programa Microsoft office Excel. Los resultados de la presente investigación muestran que los docentes utilizan estrategias pedagógicas (Enseñanza – Aprendizaje) estrategias organizativas (elaboran sus programaciones curriculares, unidades didácticas y sesiones de aprendizaje) y Tecnológicas (uso de herramientas TIS, trabajo colaborativo y gestión de información), en desarrollo de la competencia de información , se llegó a demostrar en el pre

test que los resultados mayores se orientaban hacia la opción NO, de 696 respuestas 400 presentaban un 57,5% respondieron No, mientras que 296 respuestas que representan el 42.5% se orientaron al SI y en el POST TEST, se invirtieron las respuestas ya que de 696 respuestas 669, que representaban al 96,1% se orientaron al SI y solo el 3,9% se orientó al NO.

En Perú Paredes (2010) presenta la tesis doctoral “Las habilidades interpersonales para la negociación según el estilo de vida y el nivel ocupacional en empresas productoras del Perú” en la facultad de psicología de la Universidad Nacional Mayor De San Marcos Lima, Perú llegó a las siguientes conclusiones: El Estilo de vida plantea diferencias en las habilidades interpersonales para la negociación. Las habilidades interpersonales para la negociación difieren según los estilos de vida adquiridos. Las habilidades interpersonales para la negociación plantean diferencias según los niveles ocupacionales, excepto en el factor de control emocional de las habilidades interpersonales para la negociación. Por tanto: Las Habilidades interpersonales para la negociación difieren según los Estilos de vida y el Nivel ocupacional en la población de empresas productoras en el Perú.

En Barranca- Lima – Perú (Zorrilla, 2013) realizó la tesis titulada “ Las estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de docencia universitaria en la sede itinerante de Barranca de la Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle, periodo 2011,

para optar el grado académico de magister en la Universidad Nacional de Educación – Lima. La investigación es del tipo no experimental, con diseño descriptivo - correlacional de corte transeccional o transversal y sobre la base de una muestra probabilística conformada por 26 estudiantes, tomada de una población de 28 estudiantes de docencia universitaria de la sede itinerante de Barranca; se llegó a las siguientes conclusiones: Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de docencia universitaria en la sede itinerante de Barranca de la Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle, periodo 2011. Los resultados inferenciales de la hipótesis específica 1 demuestran que existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje directas y el rendimiento académico de los estudiantes de docencia universitaria en la sede itinerante de Barranca de la Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle, periodo 2011. Los resultados inferenciales de la hipótesis específica 2 demuestran que existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje indirectas y el rendimiento académico de los estudiantes de docencia universitaria en la sede itinerante de Barranca de la Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle, periodo 2011. El investigador ha determinado que las estrategias de aprendizaje guardan relación significativa con el rendimiento académico de los estudiantes, por lo tanto, es necesario e importante que los docentes promuevan en los estudiantes el desarrollo gradual de estrategias de aprendizaje eficaces que les permitan alcanzar resultados satisfactorios en su rendimiento académico.

Para (Palomeque, 2017). En su trabajo de investigación titulado “Integración de estrategias didácticas y neurocientíficas para mejorar la motivación y el aprendizaje en cursos de química básica” se diseñó y aplicó una propuesta didáctica para facilitar la comprensión del tema equilibrio químico recurriendo a un contexto familiar para los estudiantes. Tuvo por objetivo principal diseñar y aplicar una propuesta didáctica para la comprensión del concepto de equilibrio químico desde el proceso de fermentación láctica basada en principios neurocientíficos de aprendizaje. La propuesta fue aplicada a una población de jóvenes de 16 años de edad. El contexto utilizado fue el proceso de fabricación de yogurt en una práctica de laboratorio bajo la estrategia metodológica de Enseñanza para la Comprensión, la propuesta además se basa en los fundamentos neurocientíficos del aprendizaje que tienen en cuenta la necesidad de generar estados de atención previos al trabajo académico, para mejorar la comprensión de conceptos y el paso de los mismos a la memoria de largo plazo, gracias a la estimulación multisensorial; puedo mejorar las debidas conexiones sinápticas, dio como resultado un mejor estado de atención y motivación que permitió a los estudiantes realizar observaciones y análisis a nivel macroscópico, para comprender de manera precisa y adecuada el proceso químico de fermentación por la acción de microorganismos. Llegando a la conclusión de que el diseño y aplicación de la propuesta de trabajo de aula permitió organizar un proceso para cada sesión que contribuyó a generar un buen nivel de atención y facilitó el aprendizaje y comprensión del concepto de equilibrio químico. Este buen nivel se manifestó en una mejor disposición de la mayoría de estudiantes para realizar las

actividades propuestas y hacer aportes importantes en el desarrollo de la clase.

Pereda (2016) en su tesis doctoral “Análisis De Las Habilidades Directivas. Estudio Aplicado Al Sector Público De La Provincia De Córdoba” en la facultad de derecho y ciencias económicas y empresariales de la universidad de Córdoba España, llego a la siguiente conclusión: Las habilidades personales y directivas constituyen una ventaja competitiva que se configuran con fuerza en el presente y, sobre todo, en un futuro sometido a un entorno cambiante y en constante transformación. La situación actual de las organizaciones públicas demanda el despliegue de las habilidades directivas, que permiten ofrecer y desarrollar un mejor servicio al ciudadano. Aquellas administraciones y entidades públicas que cuenten en sus plantillas con directivos, responsables, mandos intermedios y empleados que posean y manejen adecuadamente las habilidades directivas y personales, contarán con una ventaja diferenciadora, que a la larga será competitiva. Aún más, las organizaciones que integran en su plantilla personas, ocupen o no puestos de responsabilidad, que posean suficientemente desarrolladas un buen conjunto de habilidades personales, disponen de una clara ventaja sobre aquellas entidades con un capital humano menos desarrollado. Las competencias y habilidades transforman vidas e impulsan organizaciones y economías. Sin las competencias adecuadas, las personas permanecen estancadas en las organizaciones, quedan al margen de la sociedad, el progreso tecnológico no se traduce en crecimiento económico y los países no pueden competir en las economías actuales.

(Alcon, 2014) expuso su investigación denominada “Habilidades gerenciales y la satisfacción laboral de los docentes de las escuelas básicas del sector caño nuevo del Municipio Tinaquillo, estado Cojedes”, para obtener el título de Magíster en Educación, de la ciudad de Valencia, cuyo objetivo general fue “Describir las habilidades del director y su importancia en la satisfacción laboral del personal docente de las escuelas básicas del Sector Caño Nuevo, Municipio Tinaquillo del Estado Cojedes” sus dimensiones fueron habilidades técnicas, humanas y conceptuales mientras la dimensión para la variable satisfacción laboral fueron factores sociales. La metodología fue de tipo cuantitativo y para la recolección de su muestra abarco a un total de 19 docentes, el cuestionario usado constó de 26 preguntas, obteniendo un Alpha de Cronbach de 0,76, 7 concluyendo que el gerente no aplica habilidades gerenciales, se observó también que el clima laboral no fue el más correcto para efectuar una excelente labor pedagógica, afirmaron también que la gerencia carecía de tácticas para la solución de problemas, existiendo poca comunicación y empatía con los trabajadores, las decisiones no eran consensuadas por lo que no consideraban al grupo, y no reconocían el trabajo de los docentes generando así ausencia de motivación lo que conlleva a una insatisfacción laboral.

Desde España Izquierdo & Izquierdo (2010) Enseña a investigar: una propuesta didáctica colaborativa desde la investigación – acción, Alcalá – España. Llegando a las conclusiones de que esta metodología ha mostrado su utilidad para que los alumnos aprendan en profundidad y con autonomía en el

proceso de investigación. Con su filosofía colaborativa ayuda a hacer consciente al alumnado y al profesor de la complejidad del trabajo en grupo, desde la responsabilidad, la interdependencia, la organización estratégica y el compromiso, a partir de su identificación como necesidad, un proceso de aprendizaje motivado y una modificación de actitudes en el que no solo se aprende ciencia sino que se aprende a aprender

(Fisher, 1983) retoma el análisis del rol que desempeñaron los factores financieros en la gravedad de la crisis de los años treinta, concluyendo que el colapso del sistema financiero fue un factor crítico en la determinación de la profundidad y duración de la depresión, cuya magnitud no puede ser explicada recurriendo únicamente al escaso impulso monetario que recibió la economía en ese periodo, sin tomar en consideración la interrupción del mercado de crédito y del sistema bancario, cuya consecuencia más severa fue la destrucción de los 14 canales por los cuales fluían los recursos desde el ahorro a la inversión. Al romperse estos canales, muchas firmas que dependían del crédito intermediado para operar quedaron literalmente excluidas del mercado, amplificándose así el impacto negativo sobre la actividad en la economía. Además, la deflación en el precio de los activos mermó la capacidad de obtener financiamiento por parte de cualquier deudor al reducir severamente el valor del colateral que éstos podían ofrecer a sus potenciales acreedores.

Frenkel y Taylor (2006) señalan la importancia que reviste el canal del tipo de cambio dentro los mecanismos de transmisión de la política monetaria, como herramienta fundamental con la que cuenta la autoridad monetaria para provocar un fuerte impacto real, sobre todo en economías pequeñas y abiertas en desarrollo. Recordemos que el canal cambiario es aquel que opera a través de los efectos que se producen como consecuencia de movimientos en el tipo de cambio motivados por la autoridad monetaria. plantean, además, que en países en desarrollo donde las cuestiones de crecimiento son cruciales, la autoridad monetaria puede y debe valerse del canal de tipo de cambio para ejercer una influencia positiva y constante en la economía real, aunque esto no siempre resulte sencillo en términos de coordinación de políticas macroeconómicas. En esta línea, los autores sostienen que mantener a través del tiempo un nivel apropiado del tipo de cambio real (lo suficientemente competitivo) es la clave para sostener el crecimiento, la creación de empleo y en general, el desarrollo de la economía real. Ello se debe a que un tipo de cambio real competitivo y estable ejerce un impulso expansivo permanente sobre la demanda agregada, y en particular sobre la demanda de bienes comerciales de producción local, lo cual potencia el empleo y el consumo doméstico

2.3 Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Las estrategias didácticas colaborativas fortalecen positivamente las habilidades empresariales de los estudiantes del 8vo año de básica superior de la unidad educativa “Ancón”-Ecuador 2018.

2.3.2 Hipótesis específicas

Las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen positivamente el factor Administrativo de los estudiantes del 8vo año de básica superior de la unidad educativa “Ancón”-Ecuador 2018.

Las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen positivamente el factor Financiero de los estudiantes del 8vo año de básica superior de la unidad educativa “Ancón”-Ecuador 2018.

Las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen positivamente el factor Productivo de los estudiantes del 8vo año de básica superior de la unidad educativa “Ancón”-Ecuador 2018.

2.4 Variables

Una variable es una propiedad a la que se asignan valores o números. (Abanto, 2015), en la presente investigación se ha considerado dos variables que son:

2.4.1 Variable Independiente: Estrategias didácticas colaborativas

Es una estrategia potencial que maximiza o podría maximizar la participación de los estudiantes y tener un impacto positivo en el aprendizaje. Sánchez (2018).

2.4.2 Variable dependiente; Habilidades empresariales

Son los conocimientos, comportamientos y atributos que adquiere una persona en forma individual o en grupo para ayudar a la sociedad a crear, enfrentar y disfrutar del cambio y la innovación, que involucren mayores niveles, utilice recursos imaginarios. (MITRA 2004)

III. METODOLOGIA

3.1 El tipo y el nivel de investigación

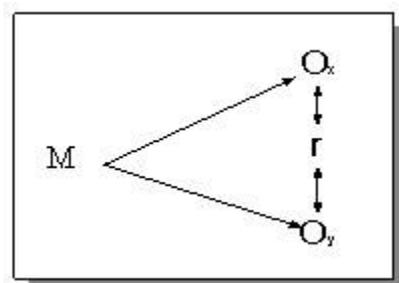
El estudio es de tipo cuantitativo, porque recopilamos la información para después analizarla y describirla, es decir busca especificar propiedades, características, rasgos importantes en cualquier fenómeno que se analice, así como describir tendencias de un grupo o población.(cazau,2006). En un nivel de estudio **descriptivo correlacional**, se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga” Supo, J. (2014).

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental por que cumple con lo que sostiene Sampieri, Fernández y Baptista (2006)”es la investigación que se

realiza sin manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos de su ambiente natural para después analizarlos”.

Donde presentamos la figura 1 que contiene la formula siguiente:



M : muestra, estudiantes del 8vo año de la unidad educativa “Ancón”

O₁ : variable independiente, Estrategias didácticas colaborativas

R : relación de variables

O₂ : variable dependiente, Habilidades empresariales

3.3 Población y muestra

La población es un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas, con atributos y características comunes, susceptibles a ser observados. (Valderrama, 2011). La muestra son los elementos, seres o cosas que son tomados para la aplicación de un estudio, en tal sentido tomamos como muestra a 29 estudiantes del 8vo año de la Unidad educativa “Ancón”- Ecuador, 2018.

3.4 Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p>Estrategias didácticas colaborativas</p> <p>Es una estrategia potencial que maximiza o podría maximizar la participación de los estudiantes y tener un impacto positivo en el aprendizaje. Sánchez (2018)</p>	<p>Se determinará que las estrategias didácticas colaborativas fortalecen las habilidades empresariales en los estudiantes</p>	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Comunicación</p> <p>Hábitos mentales</p> <p>Actitudes positivas</p>	<p>Se integra con sus compañeros</p> <p>Trasmite ideas orales y escritas</p> <p>Elige las alternativas correctas para tomar decisiones</p> <p>Crea un ambiente agradable</p>	<p>Likert</p>
<p>Habilidades Empresariales</p> <p>Son los conocimientos, comportamientos y atributos que adquiere una persona en forma individual o en grupo para ayudar a la sociedad a crear, enfrentar y disfrutar del cambio y la innovación, que involucren mayores niveles, utilice recursos imaginarios. (MITRA 2004)</p>	<p>Demostraremos que las habilidades empresariales favorecerán a los estudiantes en sus conocimientos para crear, enfrentar y disfrutar cambios en su vida personal y practicarlos en la sociedad.</p>	<p>Factor Administrativo</p> <p>Factor Financiero</p> <p>Factor Productivo</p>	<p>Aprende a planificar y administrar sus actividades</p> <p>Mejora adquisitivamente su calidad de vida</p> <p>Mejora sus habilidades personales</p>	<p>Likert</p>

3.5 Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos estadísticos se empleó la **técnica de observación**, se manifiesta como elemento fundamental para todo el desarrollo de la investigación, la cual se apoya para obtener la cantidad de datos. (Díaz, 2011)

Según Arias (2006). La observación directa es una técnica que se utiliza para la obtención de información proporcionada por la muestra sujeta a investigación.

Instrumentos

El instrumento utilizado en la investigación fue un cuestionario creado por el autor conteniendo implícitas 22 preguntas para medir el nivel de conocimientos que tienen los estudiantes sobre las estrategias didácticas colaborativas y las habilidades empresariales. (Díaz, 2011)

3.6 Plan de análisis

Después del proceso de recopilación de la información, la organizamos y luego elaboramos la base de datos en Excel y aplicar el programa SPSS versión 22, obtuvimos la información y procedimos a realizar la interpretación y análisis de datos. Para determinar la validez y confiabilidad el instrumento se sometió a juicio de expertos solicitando el aporte de los miembros de jurado quienes acreditaron las variables y el instrumento de investigación

3.7 Matriz de consistencia

TITULO: las Estrategias didáctica colaborativas fortalecen las Habilidades empresariales de los estudiantes del 8vo año de básica

Superior del unidad Educativa “Ancón”- Ecuador, 2018

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología	Escala de medición	Técnicas e Instrumentos
¿Cómo las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen las Habilidades Empresariales de los estudiantes del 8vo año de básica Superior de la Unidad Educativa “Ancón”-Ecuador, 2018?	Objetivo general: Determinar Cómo las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen las Habilidades Empresariales de los estudiantes del 8vo año de básica Superior de la Unidad Educativa “Ancón”-Ecuador, 2018.	Hipótesis general: Las estrategias didácticas colaborativas fortalecen positivamente las habilidades empresariales de los estudiantes del 8vo año de básica superior de la unidad educativa “Ancón”-Ecuador 2018	Variable : Estrategias didácticas colaborativas	Actitudes positivas Trabajo en equipo Comunicación Hábitos mentales	Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo correlacional Diseño: No experimental	Likert	Técnica: La observación Instrumento: El Cuestionario

	Determinar cómo las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen el aspecto Productivo de los estudiantes del 8vo año de básica Superior de la Unidad Educativa "Ancón"-Ecuador,2018	Las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen positivamente el factor Productivo de los estudiantes del 8vo año de básica superior de la unidad educativa "Ancón"-Ecuador 2018.			Población Muestral: 29 estudiantes		
--	---	---	--	--	--	--	--

3.8 Consideraciones éticas y de rigor científico

En nuestra Universidad ULADECH existe un reglamento y código de ética, es de gran importancia que todos los estudiantes y en especial los de maestría de Educación Inicial pongan en práctica los valores éticos y que resalten los conocimientos aprendidos en su formación profesional y que en las investigaciones se respete los derechos de autor con el fin de garantizar transparencia en base a los principios éticos. Dentro de los principios a considerar:

El principio de protección a la persona

Prima la importancia de proteger a las personas que participan en una investigación en cuanto a sus derechos, se rechaza cualquier acto que denigre a la persona en la libre forma de pensar, en su religión, condición social, aspecto social, económico, cultura, discapacidad, evitar accidentes o que ponga en riesgo su vida durante el proceso de la investigación.

Principio de libre participación y derecho a estar informado

Todos los integrantes que participan en la investigación tienen derecho a estar informados de todas las actividades que se van a desarrollar durante todo el proceso que dure la investigación, así también conocer los objetivos que se espera lograr.

Dentro del rigor científico tenemos:

Autorización, gestionamos el consentimiento al director de la Unidad educativa “Ancón”, para la aplicación de la encuesta y recolección de la información para usarla en el estudio.

Credibilidad, buscamos que la información obtenida se ajuste a la verdad, que sea clara no ambigua y con esto se ha logrado la veracidad y la confirmación de los resultados de la investigación.

Confidencialidad, asumimos el compromiso de reservar en el anonimato la identificación de los estudiantes que participan en el estudio y la información obtenida solo es para fines de la investigación.

Confirmación, trasmitimos objetividad y neutralidad de la información obtenida dejando de lado los prejuicios, hicimos de los datos que sean confiables dentro de la investigación.

Auditabilidad, los resultados en el proceso de estudio desarrollado nos ayudaron a tener una visión emprendedora que abrirá puertas a investigaciones futuras.

IV RESULTADOS

4.1 Resultados

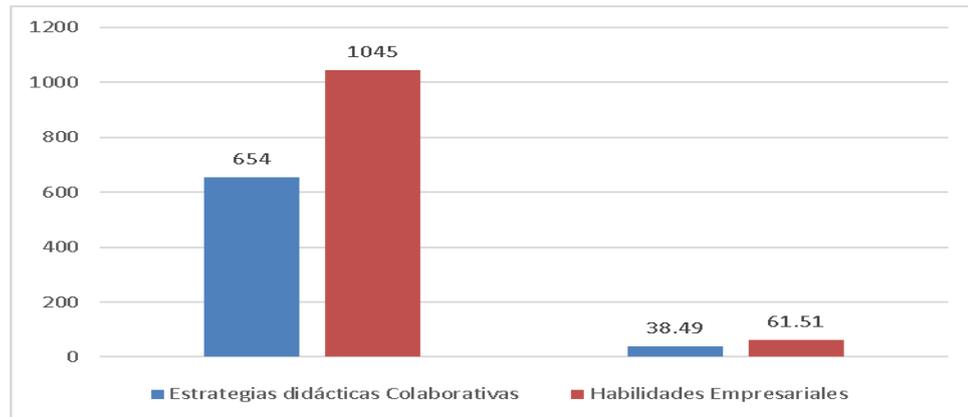
4.1.1 Resultado de frecuencias entre las variable Estrategias didáctica colaborativas y la variable Habilidades empresariales

Tabla 1 frecuencias entre las variable Estrategias didáctica colaborativas y la variable Habilidades empresariales

DIMENSIONES	f	%
Estrategias didácticas Colaborativas	654	38.49
Habilidades Empresariales	1045	61.51
Total	1699	100

Fuente: Anexo 2

FIGURA 2 Frecuencia de la variable Estrategia didácticas colaborativas con la Variable habilidades empresariales



Fuente: Tabla 1

Interpretación: De la Tabla 1 y Figura 2 del gráfico de barras se visualiza que la variable estrategia didácticas colaborativas es menor con 38,49% y la variable Habilidades empresariales es mayor con 61.51% con lo que se analiza que si se fortalece

Tabla 2 Prueba de Correlación de Pearson

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
ESTRATEGIAS	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
DIDACTICAS	Rangos positivos	29 ^b	15,00	435,00
COLABORATIVAS –	Empates	0 ^c		
HABILIDADES	Total	29		
EMPRESARIALES				

a. ESTRATEGIAS DIDACTICAS COLABORATIVAS < HABILIDADES EMPRESARIALES

b. ESTRATEGIAS DIDACTICAS COLABORATIVAS > HABILIDADES EMPRESARIALES

c. ESTRATEGIAS DIDACTICAS COLABORATIVAS = HABILIDADES EMPRESARIALES

Estadísticos de prueba^a

ESTRATEGIA
DIDACTICA
COLABORATIVA
– HABILIDAD
EMPRESARIAL

Z	-4,717 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

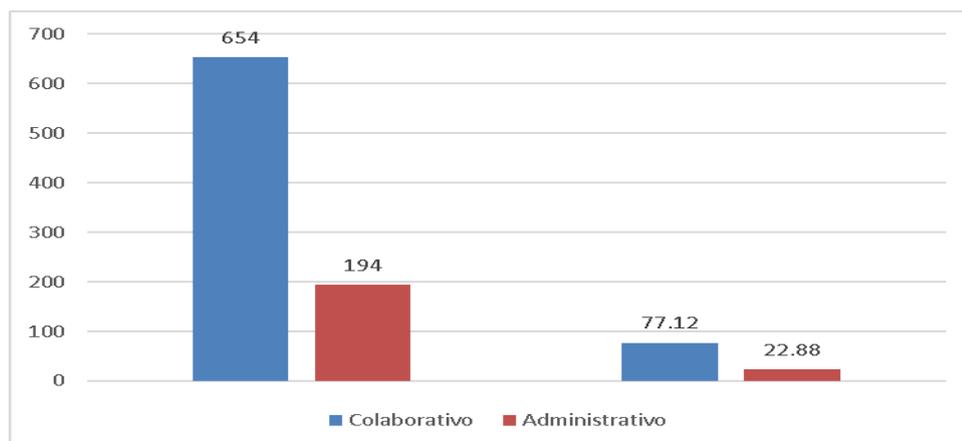
4.1.2 Resultado de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas con la dimensión factor administrativo

TABLA 3 Frecuencia de la variable estrategias didácticas colaborativas con la dimensión factor administrativo

Variable y dimensión	f	%
Estrategias didácticas Colaborativo	654	77.12
Factor Administrativo	194	22.88
Total	848	100

Fuente: Anexo 2

FIGURA 3. de frecuencia de la variable estrategia didácticas colaborativas con la dimensión factor administrativo



Fuente: Tabla 3

Interpretación: De la *TABLA 2 Y FIGURA 3* del gráfico de barras se aprecia que la variable estrategias colaborativas es mayor con 77.12 % en cambio la dimensión factor administrativo es menor con 22.88 %, se analiza que no se fortalece

Tabla 4 Prueba de correlación de Pearson

		Correlaciones	
		ESTRATEGIA DIDACTICA COLABORATIVA	FACTOR ADMINISTRATI VO
ESTRATEGIAS	Correlación de Pearson	1	,060
DIDACTICAS	Sig. (bilateral)		,756
COLABORATIVAS	N	29	29
FACTOR	Correlación de Pearson	,060	1
ADMINISTRATIVO	Sig. (bilateral)	,756	
	N	29	29

4.1.3 Resultados de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas con la dimensión factor Financiera

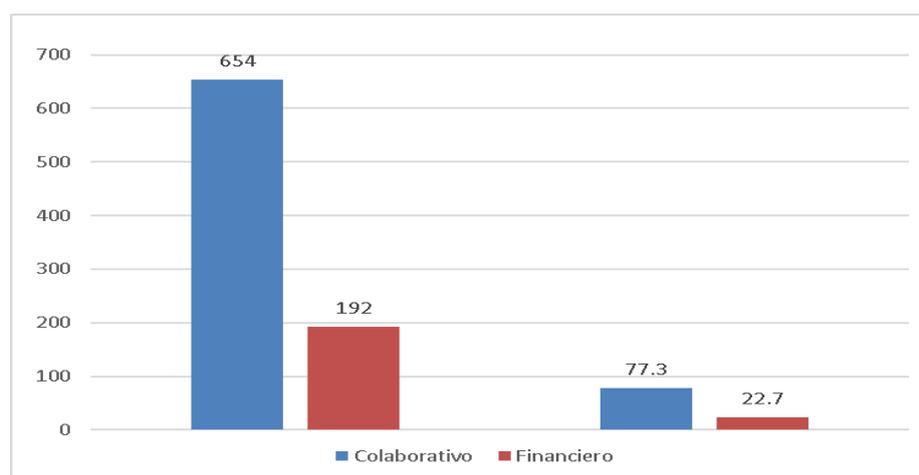
TABLA 5 frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas con

VARIABLE Y DIMENSION	f	%
Estrategia didáctica Colaborativa	654	77.30
Factor Financiero	192	22.70
Total	846	100

la dimensión factor financiero

Fuente: Anexo 2

FIGURA 4 de frecuencia de las variables estrategias didácticas colaborativa con la dimensión factor financiero



Fuente: Tabla 5

Interpretación: De la *TABLA 5 Y FIGURA 4* del gráfico de barras se visualiza que la variable estrategias didácticas colaborativas es mayor con 77.30 % en cambio la dimensión factor financiera es menor con 22.70 % lo cual se demuestra que no se fortalece

Tabla 6 Prueba de correlación de Pearson

		Correlaciones	
		ESTRATEGIA DIDACTICA COLABORATIVO	FACTOR FINANCIERO
ESTRATEGIAS	Correlación de Pearson	1	,015
DIDACTICAS	Sig. (bilateral)		,939
COLABORATIVAS	N	29	29
FACTOR	Correlación de Pearson	,015	1
FINANCIERO	Sig. (bilateral)	,939	
	N	29	29

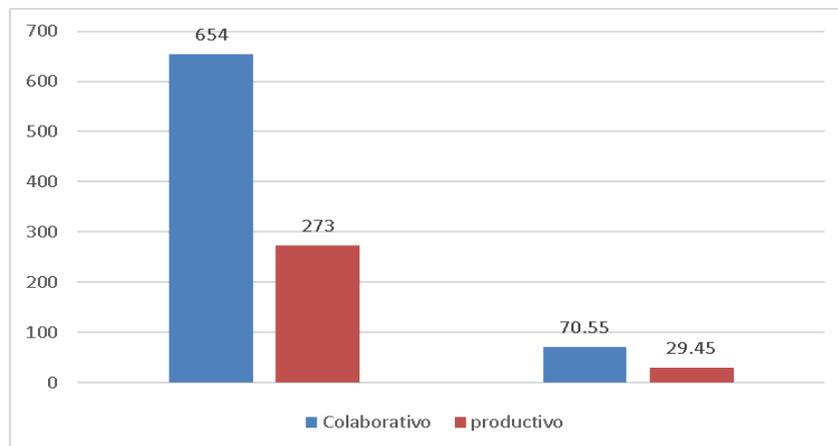
4.1.4 Resultados de frecuencias de la variable estrategias didácticas colaborativas con la dimensión factor Productivo

TABLA 7 frecuencia de la variable estrategias didácticas colaborativas con la dimensión factor Productivo

VARIABLE Y DIMENSION	f	%
Estrategias didácticas Colaborativas	654	70.55
Factor productivo	273	29.45
Total	927	100

Fuente: Anexo 2

FIGURA 5 de frecuencia de la variable estrategias didácticas colaborativas con la dimensión factor Producción



Fuente: Tabla 8

Interpretación: De la *TABLA 7 Y FIGURA 5* del gráfico de barras se visualiza e estrategias didácticas colaborativas es mayor con 70.55 % en cambio la dimensión productivo es menor con 29.45 %

Tabla 8 Prueba de correlación de Pearson

		Correlaciones	
		ESTRATEGIA DIDACTICA COLABORATIVA	FACTOR PRODUCTIVO
ESTRATEGIAS	Correlación de Pearson	1	,040
DIDACTICAS	Sig. (bilateral)		,838
COLABORATIVAS	N	29	29
FACTOR	Correlación de Pearson	,040	1
PRODUCTIVO	Sig. (bilateral)	,838	
	N	29	29

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
STRATEGIAS	26	100,0%	0	0,0%	26	100,0%
LECTURA	26	100,0%	0	0,0%	26	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
STRATEGIAS	,165	26	,067	,930	26	,080
LECTURA	,179	26	,032	,921	26	,047

a. Corrección de significación de Lilliefors

Correlaciones

		STRATEGIAS	LECTURA
STRATEGIAS	Correlación de Pearson	1	,496**
	Sig. (bilateral)		,010
	N	26	26
LECTURA	Correlación de Pearson	,496**	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones

		STRATEGIAS	LECTURA
Rho de Spearman	STRATEGIAS	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	26
	LECTURA	Coefficiente de correlación	,472*
		Sig. (bilateral)	,015
		N	26

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

LA CORRELACION SEGÚN LA TABLAES POSITIVA MODERADA

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
AUTONOMAS	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
PROGRAMACION	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AUTONOMAS	,087	30	,200*	,986	30	,960

Correlaciones

		AUTONOMAS	PROGRAMACION
AUTONOMAS	Correlación de Pearson	1	,073
	Sig. (bilateral)		,702
	N	30	30
PROGRAMACION	Correlación de Pearson	,073	1
	Sig. (bilateral)	,702	
	N	30	30
PROGRAMACION		,152	,027
		30	30
		,074	,920

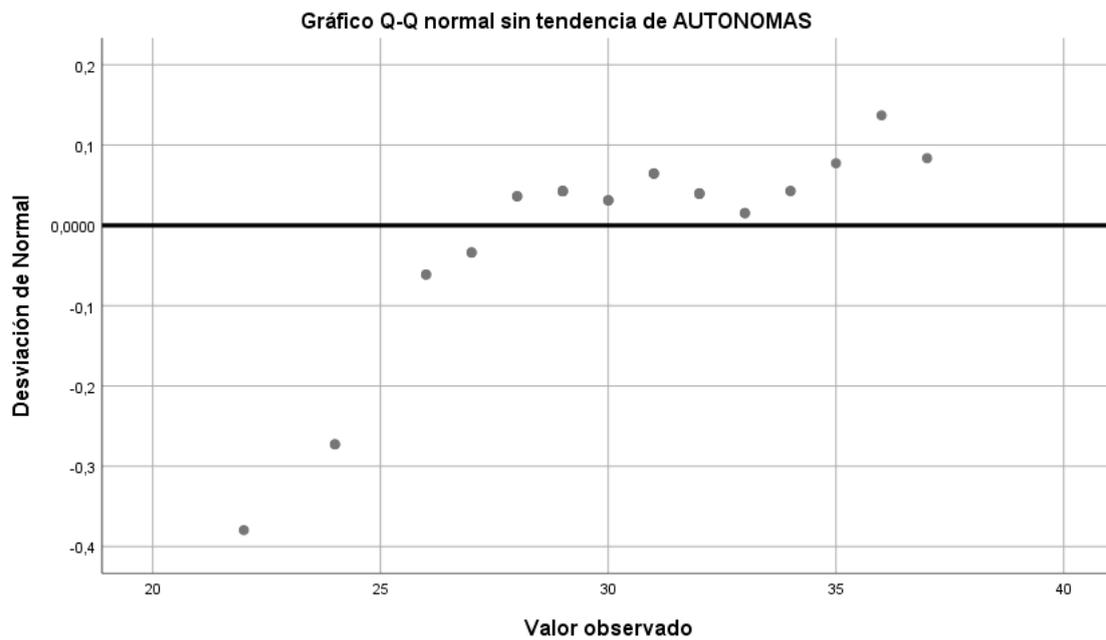
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

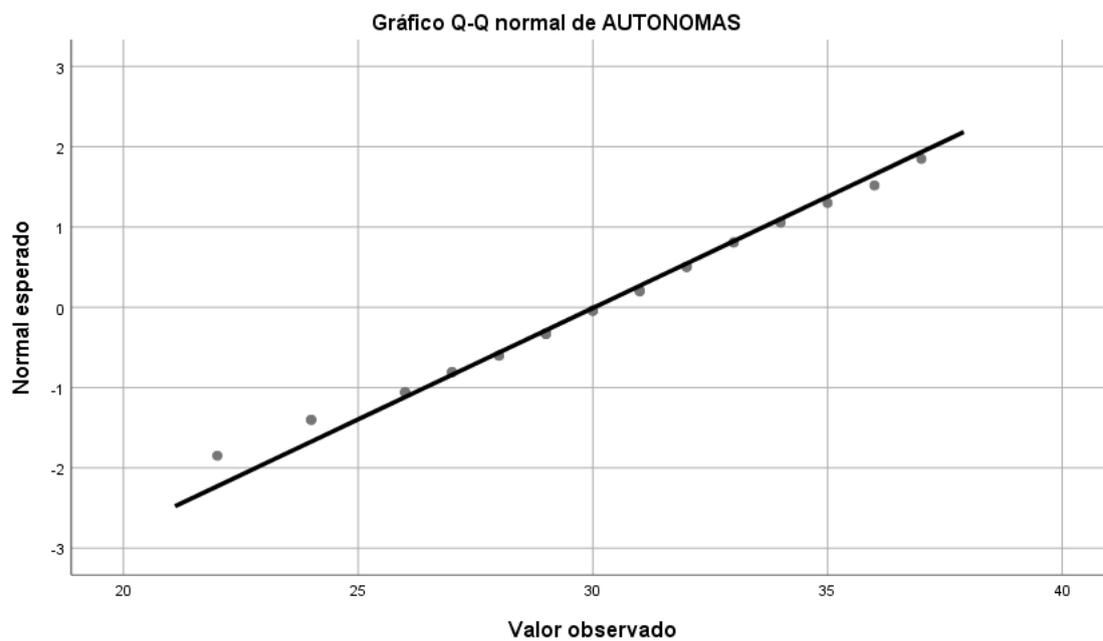
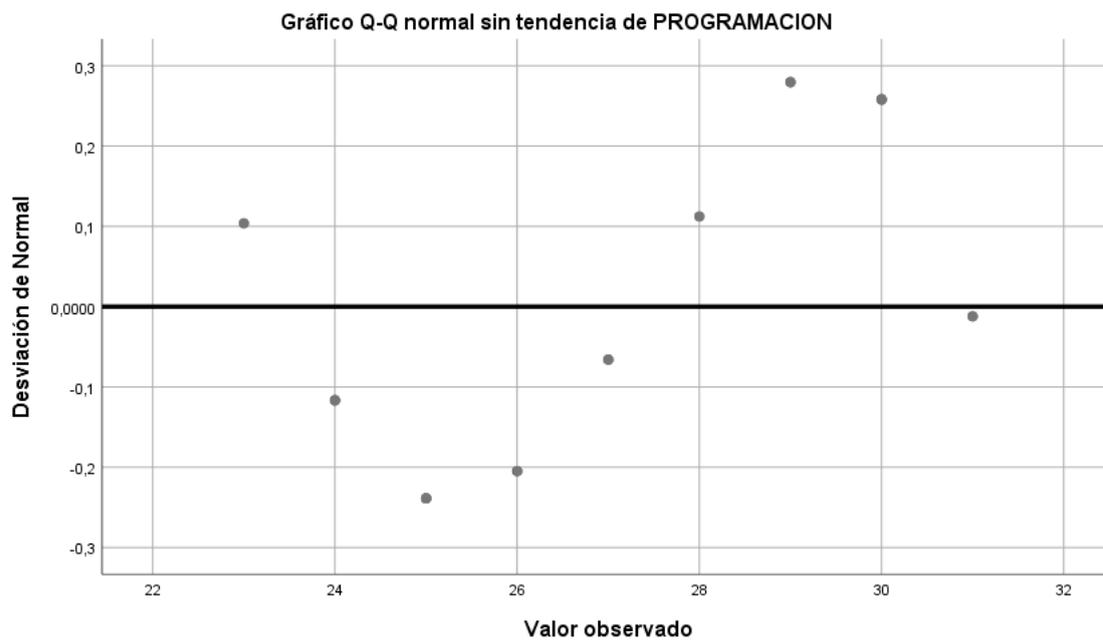
a. Corrección de significación de Lilliefors

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

		AUTONOMAS		PROGRAMACION
Rho de Spearman	AUTONOMAS	Coefficiente de correlación	1,000	,131
		Sig. (bilateral)	.	,491
		N	30	30
	PROGRAMACION	Coefficiente de correlación	,131	1,000
		Sig. (bilateral)	,491	.
		N	30	30





Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
LUDICAS	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
COGNIIVO	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
LUDICAS	,117	30	,200*	,973	30	,610
COGNIIVO	,113	30	,200*	,957	30	,259

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Correlaciones

		LUDICAS	COGNIIVO
LUDICAS	Correlación de Pearson	1	-,084
	Sig. (bilateral)		,660
	N	30	30
COGNIIVO	Correlación de Pearson	-,084	1
	Sig. (bilateral)	,660	
	N	30	30

Correlaciones no paramétricas

TIENE CORRELACION NEGATIVA BAJA

Correlaciones

			LUDICAS	COGNIIVO
Rho de Spearman	LUDICAS	Coefficiente de correlación	1,000	-,098
		Sig. (bilateral)	.	,606
		N	30	30
	COGNIIVO	Coefficiente de correlación	-,098	1,000
		Sig. (bilateral)	,606	.
		N	30	30

Resumen de procesamiento de casos

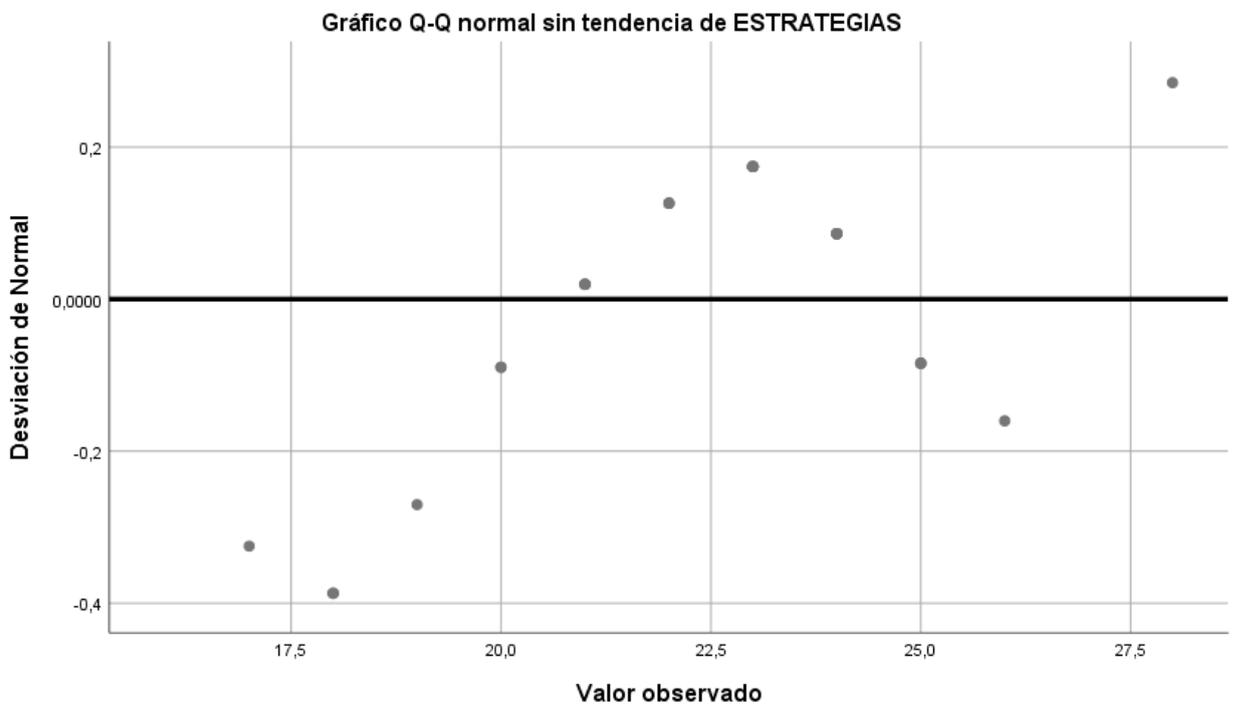
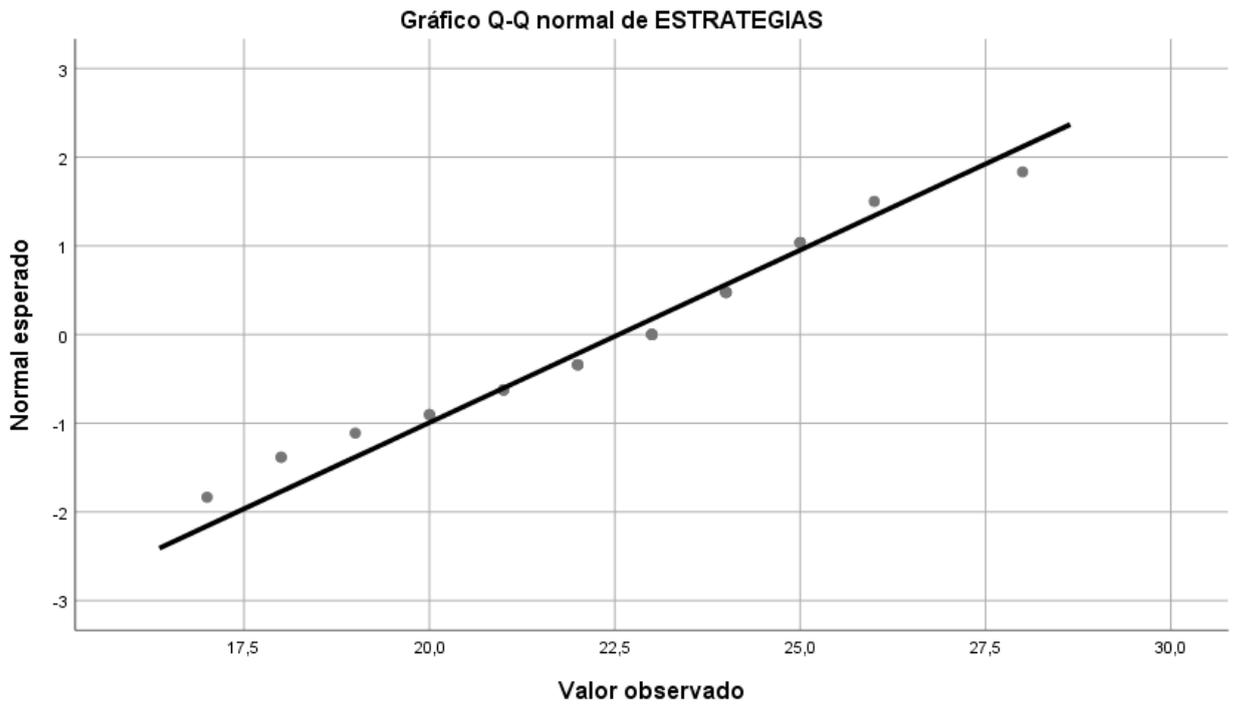
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ESTRATEGIAS	29	100,0%	0	0,0%	29	100,0%
EMPRESARIAÑES	29	100,0%	0	0,0%	29	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ESTRATEGIAS	,155	29	,071	,962	29	,361
EMPRESARIAÑES	,130	29	,200*	,978	29	,773

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors



Correlaciones

		ESTRATEGIAS	EMPRESARIAÑ ES
ESTRATEGIAS	Correlación de Pearson	1	,249
	Sig. (bilateral)		,193
	N	29	29
EMPRESARIAÑES	Correlación de Pearson	,249	1
	Sig. (bilateral)	,193	
	N	29	29

Correlaciones

		ESTRATEGIAS	EMPRESARIAÑ ES	
Rho de Spearman	ESTRATEGIAS	Coeficiente de correlación	1,000	,168
		Sig. (bilateral)	.	,385
		N	29	29
	EMPRESARIAÑES	Coeficiente de correlación	,168	1,000
		Sig. (bilateral)	,385	.
		N	29	29

4.2 Análisis de resultados

Todo instrumento necesita ser probado para garantizar la pertinencia de los datos recogidos con las características de la investigación. Probar un instrumento es según la Universidad Nacional de los Andes -UNA (1990). Administrarlo a personas de diferentes medios y culturas, y luego en una pequeña población, no importa si es representativa o no (pág. 335). Para la prueba piloto se realizara el estadístico de Alfa de Crombach del SPSS versión 22

Confiabilidad

Todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez. Hernández Sampieri et. Al. la define como “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (p. 242). Al procesar los datos obtenidos de las habilidades empresariales se encuentra el siguiente panorama: la menor frecuencia (22.70%) de alumnos de la población presentan que el factor financiero (véase Tabla 3); es decir, los alumnos muestran Habilidades empresariales financieras bajas sin embargo es siempre indispensable ir mejorando día a día para fortalecer dichas habilidades. Del mismo modo se encontró un porcentaje de (22.88%) de estudiantes que consideran más o menos aceptable el factor administrativo donde perciben que falta fortalecer este factor. Así mismo, se obtuvo un porcentaje más o menos considerable con un porcentaje (29.45%) de estudiantes demostrando así que si fortalecieron el aspecto productivo, Al analizar los resultados la correlación de variables se

observa en el cuadro N°2 que un porcentaje de (61.51%) fortaleció sus habilidades empresariales .

CONFIABILIDAD DE SPEARMAN BROWN

IMPARES						PARES					
ITEM 1	ITEM 3	ITEM 5	ITEM 7	ITEM 9	TOTAL	ITEM 2	ITEM 4	ITEM 6	ITEM 8	ITEM 10	TOTAL
1	1	1	0	2	4	2	2	1	1	2	8
1	1	2	2	1	6	1	1	1	0	2	5
2	1	1	2	0	4	0	2	1	1	1	5
1	1	1	1	1	4	0	2	1	0	2	5
0	1	2	1	1	5	1	1	0	2	2	6
2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
1	2	1	1	1	5	1	0	1	1	2	5
1	1	1	1	2	5	2	1	1	1	2	7
1	1	2	1	1	5	1	1	0	1	2	5
0	2	1	1	1	5	1	0	1	1	2	5
10	13	13	11	11		10	11	8	9	18	

PRUEBA DE CONFIBIALIDAD DE PEARSON

IMPARES	TOTAL	PARES	TOTAL
1	10	2	10
3	13	4	11
5	13	6	8
7	11	8	9
9	11	10	18

-0.26335524

Prueba de Spearman Brown $(2*r)/(1+r)$
 $(2*0.26335524) / (1+ 0.26335524)$
0-416913995

ALUMNO/ITEM	ITEM 1	ITEM 2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	TOTAL	
1	1	2	1	2	1	1	0	1	2	2	13	0.31008684
2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	2	12	0.36380344
3	2	0	1	2	1	1	2	1	0	1	11	0.38138504
4	1	0	1	2	1	1	1	0	1	2	10	0.48412292
5	0	1	1	1	2	0	1	2	1	2	11	0.60024505
6	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	12	0.62017367
7	1	1	2	0	1	1	1	1	1	2	11	0.66226618
8	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	13	0.75592895
9	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	11	0.65552134
10	0	1	2	0	1	1	1	1	1	2	10	0.51449576
TOTAL	10	10	13	11	11	13	8	11	9	11		

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

- En el objetivo general Determinar Cómo las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen las Habilidades Empresariales de los estudiantes del 8vo año de básica Superior de la Unidad Educativa “Ancón”-Ecuador, 2018. Se logró determinar que las estrategias didácticas colaborativas frente a la situación actual de forma global favorecen positivamente en un 61.51% a las habilidades empresariales de los estudiantes del 8vo año de básica superior de la unidad educativa “Ancón”-Ecuador 2018, las que indican se encaminen con mejores conocimientos en su vida personal y profesional
- El objetivo específico 1 sobre el análisis de cómo las estrategias didácticas colaborativas no fortalece la dimensión factor administrativo de los estudiantes del 8vo año de la unidad educativa “Ancón” ya que los estudios realizados en la investigación arrojan que las estrategias didácticas colaborativas presentan un 77.12 % en cambio la dimensión factor administrativo es menor con 22.88 %, se analiza que no se fortalece
- Presentado el objetivo específico Describir como las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen el aspecto Administrativo de los estudiantes del 8vo año de básica Superior de la Unidad Educativa “Ancón”-Ecuador, 2018. Se logró describir que las estrategias didácticas colaborativas no fortalece el factor financiero ya que en el proceso de datos presenta un 77.30% mayor sobre un 22.70% menor del factor financiero de los estudiantes del 8vo año de básica de la Unidad educativa “Ancon”-Ecuador, 2018

- Presentado el objetivo específico Determinar cómo las Estrategias didácticas colaborativas fortalecen el aspecto Productivo de los estudiantes del 8vo año de básica Superior de la Unidad Educativa “Ancón”-Ecuador,2018.Se logró determinar en el trabajo de investigación como las estrategias didácticas colaborativas fortalecen las habilidades empresariales en el factor productivo (29.45%) de los estudiantes del 8vo año de la unidad educativa “Ancón” los cuales adquirieron mayor desenvolvimiento, rapidez y seguridad en el proceso de gestión productiva.

5.2 RECOMENDACIONES:

Se recomendó la estimación de aceptación de la investigación en la unidad educativa, obteniendo la aprobación y viabilidad para que se inserte en la curricula en toda la unidad educativa “Ancón”.

Se analizó que las estrategias didácticas colaborativas deben ser aplicadas durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje para obtener mejores resultados en los estudiantes.

Se recomendó que en una línea futura se debe ampliar la investigación de tal manera que se logre determinar a profundidad cual estrategia didáctica colaborativa fortalece más las habilidades empresariales ya que son muy importantes en el desarrollo del ser humano en la sociedad

Es responsabilidad de las autoridades educativas a insertar los contenidos empresariales dentro de la asignatura de educación para el trabajo ya que es una necesidad de los estudiantes desarrollar conocimientos financieros para mejorar su calidad de vida

Referencias bibliográficas

(Abanto, W.2015). Diseño y desarrollo del proyecto de investigación. Guía de aprendizaje. Recuperado de <http://investigacionpostgradoucv.bligoo.pe/media/users/26/1300127>

(Aburto H., y Bonales., J. 2011). Habilidades directivas: determinantes en el clima organizacional. Investigación y ciencia, 51, 41-49.

(Aguilar, F y Guerrero, A. 2014) en la tesis para optar el grado de Magister denominado “Las Habilidades Directivas y su relación en la satisfacción del personal en los centros de educación básica alternativa estatales de la jurisdicción de la UGEL N° 04, 2013” en la escuela de posgrado de la universidad Cesar Vallejo, Lima.

(Alcón, N. 2014). Habilidades gerenciales y satisfacción laboral de los docentes de las escuelas básicas del sector caño nuevo del Municipio Tinaquillo, estado Cojedes (Tesis de Magister en Educación). Universidad de Carabobo, Valencia.

(Arias, G. 2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica 5ª Ed. Editorial Episteme. C.A. Caracas – Venezuela.

(Barreto, M. 2019). *Aplicación de estrategias didácticas activas mejoran el rendimiento académico del área de ciencia y tecnología en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E.N.º 013 “Leonardo Rodríguez Arellano” - Tumbes - 2018*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - ULADECH.

(Bonifaz, C. 2012). Desarrollo de habilidades directivas. Ciudad de México, México: Red Tercer Milenio.

(Chiavenato, I. 2011). Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones, (Novena Edición) México: McGraw Hill. Educación.

CECED-UNED (s/) ¿Qué son las estrategias didácticas?. Universidad estatal a distancia. Costa Rica, pp. 1-9

(Córdoba, I. 2014), El informe de investigación cuantitativa. (1° Ed.) Lima, Perú, editorial San Marcos E.I.R.L

Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014)

(Fayol, 1916) libro la administración industrial y general .sus teorías y sus 14 principios fundamentales de gestión. México

www.cerem.pe › blog › los-principios-de-Fayol-y-las-fu.

(Fisher, I. 1933). The Debt-Deflation Theory of Great Depressions. *Econometría*, 1(4), 337-357.

(Frenkel, R. & Taylor, L. 2006). Real Exchange Rate, Monetary Policy and Employment: Economic Development in a Garden of Forking Paths (Political Economy Research Institute series, n° 2)

(García-Lombardía, P., Cardona, P. y Chinchilla, M. N. 2001). Las competencias directivas más valoradas. Occasional Paper, n° 1/4, IESE Business School. Universidad de Navarra.

(Hernández R., Fernández C., Baptista P. 2010) Metodología de la Investigación 5ta, Ed. McGraw-Hill, México.

(Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. 2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill

(Izquierdo, & Izquierdo, 2010). Enseñar a investigar: una propuesta didáctica colaborativa desde la investigación – acción, Alcalá: España

(Jafarzadeh, S. 2013). Investigation of Managers' Skills Relation with the one of Iran's Central Headquarters Human Resources Empowerment. Rife Sáciences Journal, 10(2), pp. 95-104.

(Joan Mallart i Navarra 2001) Didáctica: concepto, objeto y finalidades. En Sepúlveda, Félix y Rajadell, Núria (coordinadores) Didáctica general para psicopedagogos. Madrid: UNED, pp. 23-57

(Johnson, Johnson y. Holubec 1999) Aprendizaje cooperativo en el aula. Association For Supervisión and Curriculum Development, Virginia, 1994 (versión en español traducida por Gloria Vitale, para la editorial Paidós).

(Katzenbach, J.R. y Smith, D. K. 2005). La disciplina de los equipos. Harward Business Revises, Lo mejor de HBR, reimpresión Julio 2005, pp. 1-9.

(Lillo, Félix 2013). Aprendizaje Colaborativo en la Formación Universitaria de Pregrado. Revista de Psicología - Universidad Viña del Mar, Vol. 2, N° 4, 109-142

(Lozano, C 2008). El coach como estrategia para la formación de competencias profesionales. Bogotá, Colombia. Universidad EAN.

(Madrigal, B. 2009). Habilidades directivas, 2a.ed, México: McGraw-Hill

(Martínez, V 2010). “Resumen de diseño pre experimental”. Universidad autónoma de Baja California. Recuperado: 44

<https://es.slideshare.net/mafan2901/diseopreexperimental-5110929>

(Marrufo, E., & Ibarra, 2012). Estrategias didácticas utilizadas para la formación de estudiantes en licenciatura en educación de la misión Sucre.2011- 2012.Cumana. Estado Sucre. (Tesis de Oriente Núcleo de Sucre

(MINEDU, 2015) Política para el aseguramiento de la calidad en la educación superior universitaria

(Navarrete, M. 2013) Factores determinantes del comportamiento financiero de las empresas familiares. Universidad de la Rioja, servicios de publicaciones ,2013.

(Paredes, 2010) en la tesis doctoral “Las habilidades interpersonales para la negociación según el estilo de vida y el nivel ocupacional en empresas productoras del Perú” en la facultad de psicología de la Universidad Nacional Mayor De San Marcos Lima, Perú

(Pedraja, L. y Rodríguez, E. 2004). Efectos del estilo de liderazgo sobre la eficacia de las organizaciones públicas. Revista de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Tarapacá, 12(2), pp. 63-73.

(Pereda, 2016) Análisis de las habilidades directivas. Estudio aplicado al sector público de la provincia de Córdoba. Por Francisco Javier Pereda 2016. Universidad de Córdoba.

(Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, 2014). Informe sobre Desarrollo Humano 2014. Sostener el Progreso Humano: Reducir vulnerabilidades y construir resiliencia

(Ramírez, 2015) El desarrollo financiero y su incidencia en el crecimiento económico del Perú 2001-2013. Universidad Nacional de Trujillo-Perú.

(Robbins, S. y Judge, T. 2009). Comportamiento Organizacional, 13a edición, México: Pearson Educación.

(Robbins, S. & Judge A. 2013). Comportamiento organizacional, (15.a Edición) México: Pearson Educación.

(Supo, J. 2014). Niveles y tipos de investigación: Seminarios de investigación [Mensaje en un blog]. Recuperado de: [http://seminariosdeinvestigacion.com/niveles de investigación](http://seminariosdeinvestigacion.com/niveles-de-investigacion)

(Torres y Sierra, 2005). Aprendizaje cooperativo aplicado a la enseñanza de la Medicina. Revista del Centro de Estudios en Salud, año 5. Vol. 1 Nro. 6, pp. 77- 83.

THOMAS, H Berry. Como Generar la Transformación Hacia la Calidad Total. s.l. : McGraw-Hill, 1996.

(Wheten, D y Cameron, K 2011) Desarrollo de habilidades directivas, octava edición. Pearson educación, México

(ULADECH, 2019). Reglamento de ética

(Zimmerman, P. B. y Karter, R. M. 2012). Decision-Making for Leaders A Synthesis of Ideas from the Harvard University Advanced Leadership Initiative Think Tank. Harvard University. Cambridge.

(Zorrilla, J. 2013). Las estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de docencia universitaria en la sede itinerante de Barranca de la Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle, periodo 2011 (Tesis de maestría). Lima: Universidad Nacional de Educación

Base de datos

ESTRATEGIAS DIDACTICAS COLABORATIVAS												TOTAL
TRABAJO EN EQUIPO			ACTITUDES POSITIVAS			COMUNICACIÓN			HABITOS MENTALES			
2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	24
2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2	2	21
2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	17
1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	21
2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	20
1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	18
2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	18
3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	21
1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	25
1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	23
1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	19
2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	22
2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	23
2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	25
1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	20
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	24
1	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	22
2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	24
2	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	26
1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	23
1	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	3	24
3	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	3	28
3	1	2	2	2	3	3	1	1	2	1	3	24
2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	24
1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	23
2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	22
2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	23
2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	25
2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	25

HABILIDADES EMPRESARIALES										TOTAL
ASPECTO ADMINISTRATIVO			ASPECTO FINANCIERO			ASPECTO PRODUCTIVO				
1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	17
1	2	3	1	3	2	1	2	3	2	20
2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	18
3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	24
2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	23
2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	17
2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	19
2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	22
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21
2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	19
2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	20
2	2	3	2	3	3	2	1	3	2	23
2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	16
2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	23
1	2	3	1	2	3	1	2	3	2	20
2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	23
3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	26
3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	26
3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	25
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	22
3	1	2	3	2	2	3	1	2	3	22
3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	23
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	22

TITULO: LAS ESTRATEGIAS DIDACTICAS COLABORATIVAS FORTALECEN LAS HABILIDADES EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DE 8vo AÑO DE EDUCACION BASICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ANCÓN”- ECUADOR, 2018

INSTRUCCIONES

El presente instrumento pretende realizar un diagnóstico de tus habilidades desarrolladas

Lea detenidamente y marque con un aspa(X) solo una posibilidad, sea honesto en sus respuestas

Recuerda que tus respuestas serán confidenciales y solo servirá en esta investigación

Nº	ITEMS	NUNCA (1)	ALGUNAS VECES (2)	SIEMPRE (3)
	VARIABLE INDEPENDIENTE			
	TRABAJO EN EQUIPO			
1	Socializas el trabajo con sus compañeros?			
2	Intercambias material y recursos didácticos?			
3	Te integras con facilidad en las actividades en clase?			
4	Sigues las reglas del trabajo en equipo en el aula?			
5	Compartes los conocimientos con tus compañeros?			
	ACTITUDES POSITIVAS			
6	Muestras interés por aprender?			
7	Valoras los contenidos propuestos de la			

	asignatura?			
8	Participas activamente dentro y fuera de clase?			
9	Ayudas a tus compañeros en las sesiones de aprendizaje?			
10	Das preferencia a tus compañeros para que participen en la clase?			
	COMUNICACIÓN			
11	Comunicas oralmente los contenidos adquiridos?			
12	Escuchas atentamente las opiniones de tus compañeros?			
13	Escribes los conocimientos adquiridos en clase?			
14	Participas en los eventos del área de comunicación de la escuela?			
15	Te comunicas con tus padres de lo que acontece diariamente en el colegio?			
	HABITOS MENTALES			
16	Actúas con rapidez en las diversas actividades?			
17	Te expresas con fluidez y coherencia			
18	Organizas tus ideas correctamente?			
19	Identificas las ideas principales en un texto?			
20	Resuelves con rapidez los problemas que se te presentan?			
	HABILIDADES EMPRESARIALES			
	ASPECTO ADMINISTRATIVO			
21	Conoces la organización de una empresa?			
22	Tienes interés por saber las ventajas que ofrece una organización empresarial?			
23	Necesitas asesoramiento para satisfacer tus necesidades administrativas?			
24	Adminstras tus ahorros correctamente?			
	ASPECTO FINANCIERO			
25	Reconoces que el éxito o el fracaso financiero es tu responsabilidad?			
26	Buscas ayuda financiera en tu entorno?			

27	Tus padres te apoyan financieramente en la adquisición de materiales?			
28	Necesitas apoyo financiero para realizar tus trabajos encomendados por los maestros?			
29	Identificas con facilidad los problemas financieros de tu entorno?			
	ASPECTO PRODUCTIVO			
30	Realizas innovaciones en el trabajo productivo?			
31	Buscas capacitaciones para mejorar tu productividad en la escuela?			
32	Reconoces el esfuerzo de tus compañeros en la producción de productos?			
33	Tu producción la comentas con tus padres?			
34	Das a conocer los inconvenientes de tu producción en clase?			
35	Evalúas la calidad de los productos realizados?			

CRONOGRAMA DE GANTT	11 de junio al 16 de junio	17 de junio al 23 de junio	24 de junio al 30 de junio	1 de julio al 7 de julio	8 de julio al 14 de julio	15 de julio al 21 de julio	22 de julio al 28 de julio
Planteamiento de la investigación							
Objetivos y Justificación de la investigación							
Revisión de los antecedentes							
Bases teóricas							
Hipótesis de la investigación							
Metodología de la investigación							
Referencias Bibliográficas							
Informe final del proyecto de investigación							