



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO
A QUINTO AÑO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 011 “CESAR
VALLEJO”- TUMBES, 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA

AUTORA

RENTERIA SERNAQUE, LIZBETH YANISSA

ORCID: 0000-0002-6871-4427

ASESORA

MORILLAS ORCHESSI, MARISA ORCID:

0000-0001-5032-4618

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Renteria Sernaque, Lizbeth Yanissa

ORCID: 0000-0002-6871-4427

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú.

ASESORA

Morillas Orchessi, Marisa

ORCID: 0000-0001-5032-4618

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú.

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID: 0000-0002-2405-0523

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

MGTR. ERICA LUCY MILLONES ALBA
PRESIDENTE

MGTR. VERONICA DEL ROSILLO SALAZAR ROLDAN
MIEMBRO

MGTR. VERÓNICA ADELA ALVAREZ SILVA
MIEMBRO

MGTR. MARISA MORILLAS ORCHESSI
ASESORA

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios, por ser el inspirador espiritual y darme la fuerza necesaria para continuar con este proceso de obtener uno de los logros más importantes y deseados en mi vida.

A mis padres, por su apoyo incondicional, su amor, dedicación y sobre todo por el sacrificio de todos estos años, porque gracias a ellos es que he logrado llegar hasta aquí y crecer profesionalmente. Es un orgullo y privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanos por acompañarme y apoyarme moralmente a lo largo de esta etapa de mi vida.

RESUMEN

La presente investigación ha tenido como propósito conocer el comportamiento y acciones que afectan en el aspecto de las relaciones interpersonales, social, afectivo, económico entre otras en los estudiantes del primero al quinto año del nivel secundaria de la I.E N° 011 “Cesar Vallejo” – Tumbes, año 2018. Tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en la población estudiada. Este estudio corresponde a una investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo. En el trabajo de campo se utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith versión escolar, con una muestra de 162 estudiantes. Para el análisis se utilizó el programa Microsoft Office 2016. Los resultados de la investigación demuestran que 119 estudiantes se ubican en un nivel moderado baja de autoestima.

Palabras clave: autoestima, comportamiento, relaciones interpersonales.

ABSTRACT

The first investigation had as purpose to know the behavior and actions that affect the aspect of interpersonal relations economic, affective social among others.

In the students of the first to the fifth year of the secondary level of the I.E N° 011 “Cesar Vallejo” year 2018. Its objective was to identify the level of self-esteem in the population studied.

This study corresponds to an investigation of quantitative type of descriptive level in the field work the was used school versión.

With a simple of 162 students for the analysis the Microsoft office 2016 program was used.

The results of the research show that 114 students are at a moderate level of low self-esteem.

Keywords: self-esteem, behavior, interpersonal relationships.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
IINTRODUCCIÓN	xi
IIREVISION DE LA LITERATURA	4
2.1 Antecedentes	4
2.2 BASES TEÓRICAS	7
2.2.1 Autoestima	7
2.2.1.1 Niveles de autoestima	9
2.2.1.1.1 Autoestima alta	9
2.2.1.1.2 Autoestima baja	10
2.2.1.2 Formación de la autoestima	11
2.2.1.3 Características de la autoestima	11
2.2.1.4 Áreas de la autoestima	12
2.2.1.5 Conformación de autoestima	14
2.2.1.6 Factores que influyen en la formación de la autoestima	15
2.2.1.7 Dimensiones de la autoestima	15
2.2.1.8 Componentes de la autoestima	16
2.2.1.9 Importancia de la autoestima	18
2.2.1.10 Importancia de la Autoestima en la Educación:	19
2.2.1.11 La Familia Autoestimada	19
2.2.2 Adolescencia	20
2.2.2.1 Etapas de la adolescencia:	21

2.2.2.2	Cambios durante la adolescencia.....	22
2.2.2.3	Problemática en la adolescencia.....	23
2.2.2.4	Autoestima en la adolescencia.....	24
2.2.3	Teoría de la Autoestima.....	29
2.2.3.1	Teoría de la Autoestima según Coopersmith.....	29
2.2.3.2	Teoría humanista de la autoestima.....	30
3	METODOLOGÍA.....	31
3.2	Diseño de la investigación.....	31
3.3	Población y muestra.....	32
3.3.1	Población.....	32
3.3.2	Muestra.....	34
3.4	Definición y operacionalización de variables.....	35
3.4.1	Autoestima.....	35
3.4.1.1	Definición conceptual.....	35
3.4.1.2	Definición operacional.....	35
3.5	Técnicas e instrumentos.....	36
3.5.1	Técnica.....	36
3.5.2	Instrumento.....	36
3.5.3	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	36
3.5.3.1	Validez.....	36
3.5.3.2	Confiabilidad.....	36
3.6	Plan de análisis.....	37
3.7	Matriz de consistencia.....	38
3.8	Principios éticos.....	40
4	RESULTADOS.....	41
4.2	Resultados.....	41
4.3	Análisis de resultados.....	46

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
5.2 Conclusiones	49
5.3 Recomendaciones	50
ANEXOS	54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	33
Distribución poblacional según el sexo de los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo” – Tumbes, 2018.	33
Tabla 2: Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en los	42
escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.	42
Tabla 3: Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en la dimensión Si Mismo de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.	43
Tabla 4: Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en la	44
dimensión social de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.”	44

Tabla 5:Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en la45

dimensión Hogar de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.”45

Tabla 6:Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en la46

dimensión Escuela de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.”

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Esquema de barras de la estructuración porcentual la escala de autoestima en los escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.....	41
Figura 2: Esquema de barras de la estructuración porcentual de autoestima en la dimensión Si Mismo de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.....	42
Figura 3: Esquema de barras de la estructuración porcentual de autoestima en la dimensión Social de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.....	43
Figura 4: Esquema de barras de la estructuración porcentual de autoestima en la dimensión Hogar de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.....	44
Figura 5: Esquema de barras de la estructuración porcentual de autoestima en la dimensión Escuela de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.....	45

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio procede de los lineamientos investigativos: “Variables psicológicas asociados a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”.

Según Branden (2010) refiere que la autoestima es el acumulo de sentimientos como el respeto y la confianza que se tiene uno mismo

Refleja la crítica tácita de cómo cada individuo enfrenta las adversidades a lo largo de la vida (para entender y solucionar los inconvenientes) y la su razón para sentirse bien (tolerar y preservar sus necesidades y apego por ciertas cosas)

Por su parte, Goma (2018) define que la autoestima es el equilibrio entre el individuo que somos y el individuo que nos gustaría llegar a ser. Lo que implica al individuo a incrementar su habilidad para sentirse preparado, para lograr un futuro mejor, para tomar decisiones acertadas para obtener provecho hacia uno mismo y esto repercute en la totalidad de alumnos que aún no pueden amarse a sí mismo, repercutiendo en la malas tomas de decisiones a cumplir sus sueños, metas, anhelos o lo que quieren lograr ser en el futuro porque no sienten la seguridad, no sobresalen por sus pensamientos equivocados, se sienten desmotivados, poco valores e incompetentes, afectando su nivel cognitivo y de expresión.

Por ello, la autoestima es parte fundamental en la etapa de la educación, ya que repercute en la formación cultural, integra y emocional que cada persona pueda tener.

Por todo lo expuesto anteriormente, se ha realizado un estudio denominado: Autoestima en los escolares del primero a quinto año del nivel secundaria de la I.E. N° 011 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018.

Para la investigación fue necesario formularnos la incógnita ¿Será posible averiguar el paralelismo de autoestima en los alumnos del primero a quinto año del nivel secundaria de la I.E. N° 011 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018?

En base a ello nuestro objetivo general se planteó de la siguiente manera: Determinar el paralelismo de autoestima en los colegiales del primer a quinto año del nivel secundario de la I.E. N° 011 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018.

De lo cual lo más importante fue cumplir con ciertos objetivos específicos que se fijaron para esta investigación los cuales son:

1. Identificar el paralelismo de autoestima en la sub escala sí mismo en los estudiantes del primer a quinto año secundaria de la I. E. N° 011 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018;

2. Identificar el paralelismo de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer a quinto año de secundaria de la I.E N° 011 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018;

3. Identificar el paralelismo de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes del primer a quinto año de secundaria de la I.E N° 011 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018 y por ultimo;

4. Identificar el paralelismo de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes del primer a quinto año de secundaria de la I.E N° 011 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018.

La ejecución del proyecto de investigación nos permitió detallar el paralelismo de autoestima de los escolares.

Esta investigación se justifica debido a la importancia de los sustentos teóricos obtenidos que ayudaron a conocer y emparejar el paralelismo de autoestima en las diferentes sub escalas de los alumnos para conocer con mayor profundidad sus implicaciones psicológicas.

El presente estudio fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental; teniendo como población a todos los escolares del primer al quinto año de secundaria, con una muestra de 162 estudiantes. El método utilizado es la encuesta y el instrumento: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Para el análisis de datos se manipuló las metodologías de exámenes estadísticos descriptivos, así como también el uso de igualdades de distribución de banda en porcentajes e ilustraciones. Para procesar los diversos datos obtenidos se manejó la aplicación Microsoft Excel 2013.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado detallamos el englobado de la investigación que se presenta:

Planteamiento de la investigación: se expone el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación.

Marco teórico y conceptual: se detallan los antecedentes y las bases teóricas de la variable en estudio.

Metodología: se detalla el tipo, nivel y bosquejo de la indagación, población y modelo, esclarecimiento y operacionalización de las variables, metodologías e instrumentos para la recaudación de datos, el procedimiento de análisis, matriz de estabilidad y principios éticos.

Finalizando así con las referencias bibliográficas y los anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA.

2.1. Antecedentes

Avendaño (2016) en la tesis denominada “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol”. El objetivo general fue asemejar el paralelismo de autoestima en los jóvenes que con el hábito en la disciplina deportiva de Futbol. Así mismo la población estuvo conformada por 62 adolescentes entre 15 y 17 años. Las deducciones de esta averiguación fueron que el 78% de jóvenes posee nivel alto de autoestima, sin diferencias notables entre los géneros masculino y femenino.

Montes, Escudero y Martínez (2012). En su tesis denominada “Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia”. Tuvo como objetivo general apreciar el paralelismo de autoestima de jóvenes escolarizados en una comunidad no urbana de un caserío de Pereira. La población estuvo conformada por 292 alumnos. Los resultados de esta investigación arrojaron que el 47,9% de los educandos arrojaron una baja y muy baja autoestima.

Morello (2015) dentro de su investigación determinada “Nivel de autoestima en adolescentes de secundaria de la Institución Educativa Alborada Francesa en el distrito de Comas – 2015”. Tuvo como objetivo general establecer el paralelismo de autoestima en jóvenes de nivel secundario de la I.E Alborada Francesa en el distrito de Comas – 2015. La población fue establecida por 227 escolares del primer a quinto año del nivel secundario. Por lo consiguiente los resultados de esta investigación fueron que el 42,28% tiene un paralelismo de autoestima media, el 40,65% conserva una autoestima alto y el 17,07% posee una autoestima en decadencia.

Bereche y Osoros (2015) en su tesis denominada “Paralelismo de autoestima en los alumnos del quinto año de nivel secundario de la I.E privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo, agosto, 2015. Sostuvo como objetivo general equiparar los paralelismos de autoestima en alumnos de una I.E del distrito de Chiclayo, 2015. Para ello, la muestra fue establecida por 123 estudiantes del quinto año de educación secundaria. Los resultados de esta indagación existieron que el 49.6% de los alumnos adquirieron un promedio elevado de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social par y en sí mismo la mayoría logro un nivel promedio elevado. Se ultimó que cerca del 50% de los educandos presentan un paralelismo intermedio elevado de autoestima y a su vez, se encontró, que hay mayoría en concentración en algunas secciones más que en otras.

Barreto (2018) en su tesis de título “Nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto – Tumbes, 2018.” El objetivo general fue comprobar el paralelismo de autoestima en los alumnos de primero y segundo grado de secundaria de la Institución

Educativa San Jacinto – Tumbes, 2018. La sistemática usada fue descriptiva y de diseño no experimental. Lo que permitió la observación y poder representar el nivel de autoestima. La muestra fue consentida por 54 escolares, y se ejecutó el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith para asemejar el paralelismo de Autoestima de los escolares. Las resultantes señalan que el 48.1% de los alumnos se encuentran ubicados en el nivel promedio de autoestima, el 53.7% de los escolares se encontraron ubicados en el paralelismo promedio de autoestima en la sub escala de sí mismo, el 74.1% de los alumnos se ubicaron en el paralelismo intermedio de autoestima en la sub escala social, el 83.3% de los alumnos se encuentran en el paralelismo promedio de autoestima en la sub grado hogar y el 44.4% de los estudiantes se ubican en el nivel moderadamente elevada de autoestima en la sub escala escolar. Se encontro escolares que se localizan el en paralelismo intermedio de autoestima, en donde más de la mitad en la sub escala de sí mismo, social y hogar, y menos de la mitad en el paralelismo moderadamente elevada de autoestima en la sub escala escuela.

Córdova (2017) en su estudio de título “Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 047 ‘Daniel Alcides Carrión’ del caserío de Vaquería – distrito de San Jacinto – Tumbes, 2017”. El objetivo general fue investigar el paralelismo de autoestima en los escolares de primer a quinto grado del nivel de secundario de la I.E. Para ello, tuvimos una muestra de 54 alumnos. Los resultados de la investigación fueron que el 48.1% de alumnos se sitúan en el paralelismo intermedio de autoestima, el 53.7% se sitúan en un paralelismo intermedio de autoestima en la sub escala de sí mismo, el 74.1% se

ubican en el paralelismo intermedio de autoestima en la sub escala social, el 83.3% se ubican en el paralelismo intermedio de autoestima en la sub escala hogar y el 44.4% se ubicaron en el paralelismo moderadamente alta de autoestima en la sub escala escolar. La conclusión que se llegó fue que los alumnos se localizan ubicados en un paralelismo intermedio de autoestima, así mismo más de la mitad en la sub escala de sí mismo, social y hogar, y salvo de la mitad en el paralelismo moderadamente elevada de autoestima en la sub escala escolar.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Autoestima

Coopersmith (1969) conceptualiza la autoestima como: “La parte evaluativa y de valor consigo mismo, se constituye por la creencia y acción de cada sujeto”. Asimismo, Coopersmith lo reafirma en (1981) como el proceso evaluativo que un sujeto hace sobre sí mismo en múltiples ocasiones, expresando en sus acciones la aceptación o no, donde exterioriza el paralelismo en el que el sujeto se profesa apto, calificado y victorioso. Además, adhiere que no se encuentra disponible a variaciones cortas, sino aceptan los posibles cambios que se originen y las acciones que puede tomar sobre sí mismo. (1981).

Muñoz (Citado por Iannizzotto 2011) señala que valorarse a sí mismo es donde se apoyan y sostienen las diferentes experiencias afectuosas. Por eso, notamos a sujetos, se desprecian a sí mismos, no están aptos de ver situaciones positivas de lo que les sucede. Entender el valorarse a sí mismo como “centro y soporte” pasa a un segundo plano entre otros criterios.

Autores como Martín Álvarez G (2011), hacen referencia que en el ámbito sociable va a la par con el progreso de valorarse a sí mismo, donde se alude una cierta inclinación del sujeto, la fragilidad sentimental e intelectual, también a los cambios fundamentales de la vida, cambios de las etapas de la vida. Además las consecuencias de los vínculos con sus pares de forma conflictuosa.

Branden (2009), conceptualiza el amor a sí mismo como “la disposición a experimentarse a uno mismo como alguien competente para enfrentarse a los retos de la vida y que además es digno de la felicidad”.

Martínez (2010) sostiene que el amarse a sí mismo puede crecer favorablemente en la etapa de la adolescencia al experimentar efectivamente cuatro fases:

- Vinculación: producto del agrado obtenido por el adolescente al establecer lazos de importancia para sí mismo y que su entorno también lo considere así.
- Singularidad: producto del entendimiento y deferencia del adolescente por ciertas facultades o características que lo hacen sentirse distinto y único, respaldado por la aceptación que recibe por parte de su entorno por dichas facultades.
- Poder: resultados de emplear recursos, aprovechar ocasiones propicias y sentirse capaz de cambiar las coincidencias de su día a día de forma positiva.
- Modelos o pautas: temas relacionados que muestran al adolescente prototipos de conductas relacionadas a los aspectos del individuo, de filosofía y útiles, que servirán para constituir su jerarquía de intereses, metas, sueños y normas.

Sair (2001) refiere que el amarse a sí mismo es una demostración de la estimación, reencontrarse y estimarse así mismo para lograr afianzar su yo interno.

Martin (2003) define el amarse a sí mismo como “un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta. Es la capacidad que tenemos con dignidad, amor y realidad”. Así mismo manifiesta que la autoestima también se le puede atribuir a la acción de valorarse, por lo que involucra razones de aprecio y a su vez acompañadas de apego emocional.

Por otro lado, también se expresa que la autoestima que el ser humano realiza y sostiene sobre mantener una evaluación respecto a si mismo. Esto quiere decir que la autoestima se puede expresar en referente a una conducta de aceptación o no que muestra la magnitud en donde el sujeto confía en sí mismo para llegar a ser competente, fructífero, transcendental y digno. Por lo que se puede atribuir, a la autoestima como juicio propio que se refleja a través de la conducta que el sujeto tiene consigo mismo. Coopersmith, 1990 (citado en Rodas y Sánchez 2006).

Según Rodas y Sánchez (2006) comentan que a comparación de los anteriores estudios por el autor Rossemberg (1996) quien señala que la autoestima es una plusvalía que se puede manifestar tanto de forma positiva como negativa hacia el propio ser, que se sostiene a través de una plataforma afectiva y cognitiva, puesto que la persona manifiesta el sentir a partir de lo que puede pensar de sí mismo.

2.2.1.1. Niveles de autoestima

2.2.1.1.1. Autoestima alta

Se refiere a aquella persona que vive con integridad, honestidad, amor, responsabilidad y comprensión; además esta persona se siente significativo, siente confianza, tiene certeza en su toma de decisiones y respeta su ser como humano.

Vásquez, K (2006).

Sus características son:

- Es el resultado de sucesos anteriores de competitividad y méritos elevados.
- Es una predisposición a eludir los escenarios y comportamientos de autoestima baja.

Aquellos individuos que poseen el sentimiento constante de mérito y de sensación positiva que les permite afrontar de forma mejorada los obstáculos y desafíos en su vida, en comparación a adoptar una posición de forma resistida.

- los individuos se consideran más capacitados y orientan de una secuencia de recursos específicos e interpersonales.

- Además, estas personas solo se pueden sentir agredidas cuando tienen pérdida de trabajo, divorcio, etc.

- Se considera una persona con menos crítica hacia su propia persona a comparación con una persona con autoestima media o baja.

- Su auto concepto siempre es realista o positivo

- La persona con autoestima alta posee una idea de sí mismo irreal basado en principios y no en convicciones imparciales.

2.2.1.1.2. Autoestima baja

Se refiere a aquella persona que es incapaz de reconocer o aceptar a sus desaciertos, metas y éxitos, ya que piensa que va a fracasar y ante esta posibilidad omite su conducta. Por lo que evita la posibilidad de obtener conocimientos frente a sus experiencias. Es entonces que con el paso del tiempo se crea una dilate de circulo viciosos, permitiendo el paso al fracaso y la sensación de incompetencia en donde se torna como una defensa para esta persona.

Las personas con autoestima baja suelen presentar estas características:

- Un individuo con baja autoestima, en grandes fragmentos de su vida tiene el pensar que es poco útil.

- Se podría decir que la baja autoestima se encuentra relacionada con la sensación de sentirse bajo emocionalmente, sentimientos de inadecuación, así como la tendencia al consumo de drogas y depresión.

- Aquella persona con autoestima baja tiene un patrón de conducta negativa basándola en solo en base a experiencias negativas.

- Ya que estas personas tienden a vivir de experiencias negativas, estas esperan que las personas tengan hacia ellos un trato menospreciante y engañoso, ya que desconfían en sí mismos.

- Difícilmente comprenden la particularidad de cada ser, como aquella única e irrepetibles.

2.2.1.2. Formación de la autoestima

Coopersmith 1996; (citado en Chávez, 2017) nos dice que la manera en que se forma la autoestima comienza en el primer semestre de nacido, cuando el sujeto distingue su organismo como un conjunto, diferente a lo demás. Muestra que en esta época se inicia la elaboración de la imagen de sí mismo, a costa de las vivencias y reconocimiento de su organismo, de su entorno y los sujetos de su sociedad. Aclara el autor que, los sucesos del individuo con los tratos afectuosos que recibió, el estatus, las relaciones interpersonales, el dialogo y las demostraciones afectuosas que recibe son componentes que conforman el procedimiento de aprendizaje del amor por sí

mismo y originan que el sujeto oriente sus impresiones de forma ajustada o desajustada.

2.2.1.3. Características de la autoestima

Coopersmith (citado en Granda, 2011 pág. 31) es un autor muy renombrado y representante principal de las investigaciones de autoestima, a inicios del año 1959 realiza su primera investigación y en el año 1967 publica su instrumento de medida para alumnos de 5to y 6to grado, que es muy usada.

En sus publicaciones se encuentra informes relacionadas a las particularidades de la autoestima en 4 sub escalas:

- Yo general
- Academia escolar
- Coetáneos del yo social
- Hogar Padres

De la misma forma estas particularidades del amarse a sí mismo se reflejan en la prueba de cuatro áreas, ya que el instrumento hace referencia a lo que percibe el estudiante, nos referimos a:

- Autoestima general
- Autoestima social
- Hogar y padres
- Escolar académica

- Escala de mentira

Autoestima general: Refiere al grado de aceptarse en la que el individuo aprecia sus acciones autodescriptivas.

Autoestima Social: Se refiere al grado de aceptarse en la que el sujeto aprecia sus acciones vinculados a sus pares.

Autoestima Hogar y padres: Se refiere al grado de aceptarse en al que el sujeto aprecia sus acciones autodescriptivas, vinculado a sus parientes directos.

Autoestima Escolar Académica: Se refiere al nivel de aceptación en la que el individuo aprecia sus acciones autodescriptivas, vinculado a sus compañeros y maestros.

2.2.1.4. Áreas de la autoestima

Según Coopersmith 1967, (citado en García, 1998) sugiere que el amarse a sí mismo se separa en 3 áreas las cuales son: social, escolar y familiar. En relación a la Autoestima Social, Haeussler y Milicic 1998, (citados en Valdes, 2001) refieren que el factor más decisivos para amoldarse socialmente y obtener logros es valorarse a sí mismo; es decir, saber lo que valemos para otros, lo que involucra los sentimientos, virtudes y el comportamiento.

Dentro del ámbito de la niñez y juventud, para hacer manipulable el criterio de valorarse a sí mismo, se citan cinco áreas:

- Área de sí mismo: Es el reconocimiento habitual que realiza el sujeto de sí mismo, se siente indispensable, se reconoce y se valora, deja que otros logran conocerlo, no sobrevalora su autoconfianza y menos confía en sus pares, es un sujeto

cohibido y crítico, de poca creatividad y, por lo general critica negativamente las virtudes de los demás.

- Área escolar: Piensa que su fase como alumno “autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y, específicamente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye también la auto valorización de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo, constante, desde el punto de vista intelectual” (Valdés, 2001).

- Área Hogar: Cuando se siente involucrado en el ámbito familiar, el ámbito sentimental familiar, las demostraciones afectuosas, el vivir situaciones favorables, formas de trato y crianza del infante, va a repercutir en la constancia sentimental del futuro. De tal manera que, Haeussler y otros (1998, citado por Valdés, 2001) demostraron que se encontraba entre ellas las principales adversidades que hay para obtener un gran grado de salud mental es, no haber obtenido la aceptación y cariño de infante. Por lo que, es fundamental edificar grandes momentos en la niñez, ya que son importantes para obtener confianza en sí mismo.

- Área social: emociones en la niñez o adolescencia acerca de relacionarse con otros.

2.2.1.5. Conformación de autoestima

Según Muñoz (1992) sugiere que el valorarse a sí mismo, es la obtención de la mezcla entre el temperamento (genéticamente concluyente) y el ámbito en el que se desarrolla. Se edifica que mediante un procedimiento de comprender e interiorizar desde el parto, que puede cambiarse durante el periodo de vida. Se da por el ejemplo que vemos en otros y de la autovaloración que nosotros tengamos. La fase desde el

parto a la adolescencia es la que comúnmente acentúa el valorarse a sí mismo de manera total, la que poseeremos ya que en esta etapa es cuando somos más indefensos.

En la formación del valorarse a sí mismo, intervienen elementos de diversa índole:

- Personales: (imagen, cuerpo, capacidades físicas e intelectuales)
- Personas significativas: (progenitores, docentes, amistades)
- Factores sociales (virtudes, culturales, certezas)

2.2.1.6. Factores que influyen en la formación de la autoestima

Dentro de los componentes que influyen en la conformación del valorarse a sí mismo, se valora los siguientes contextos que influyen directa o indirectamente bajo la formación de la misma:

Contexto familiar:

Se considera a la familia como el contexto de mayor importancia debido a que este se encuentra presente en el proceso evolutivo del individuo y por ende es la causante de la satisfacción de las carencias tanto de orden biológico, psicológicos, y sociales.

2.2.1.7. Dimensiones de la autoestima

Mckay y Fanning (citado por García 2012) indica que además de la evaluación global interior, hay además otras áreas para valorarse a sí mismo.

- Área física: define al encontrarse cautivador.

- Área sociable: es la sensación de encontrarse aprobado o desconocido por los de su entorno.

- Área afectiva: pone gran énfasis a la autopercepción de las cualidades de la personalidad.

- Área ética: hace referencia a encontrarse como un sujeto bueno y de confianza, o, por lo opuesto, dañino o de poca confianza. A su vez implica singularidades como encontrarse consciente de responsabilidad o no, laborioso o vago.

2.2.1.8. Componentes de la autoestima

a) Identidad personal

Pérez y Seco (2006) refieren que la igualdad individual hace referencia a la valoración, control y el reconocimiento que el ser humano va adquiriendo de sí mismo. Este se va formando en relación a las experiencias vivenciadas por el sujeto durante el desarrollo de su vida cotidiana, este es un proceso que surge desde la etapa de la infancia y se va construyendo y potencializando a lo largo de la vida (Abarca, 2007).

En lo individual, en la niñez se confecciona el patrón de ser un individuo que se diferencia de sus pares, en base a sus pensamientos y sentimientos que se manifiestan de manera distinta. Construye a su vez el concepto de sí mismo, el cual se va definiendo teniendo como referente a otra persona. Esto quiere decir que desde el inicio de la etapa de la niñez se construye la igualdad individual a partir de las experiencias y la interacción con sus pares.

Abarca (2007) mantiene una afirmación que en “la construcción de la identidad a veces buscamos modelos, reales o imaginarios con los cuales nos identificamos. Los padres o adultos cercanos son los primeros modelos que tienen los niños”.

b) Autonomía

Comellas (2001) La autonomía es un factor esencial del valorarse a sí mismo. El tener la capacidad de conocer, percibir y accionar con certeza se va logrando a través de los aprendizajes los cuales nos permiten accionar con emancipación. Si como seres humanos logramos obtener la autonomía, esta nos va a posibilitar tomar determinaciones y resolver de forma activa las obligaciones y los requerimientos.

c) Aceptación de sí mismo.

La aceptación de sí mismo, constituye un componente básico en el individuo, pues este debe percibir y reconocer sus habilidades y limitaciones.

El autor Milicic (2001) refiere que valorarse a sí mismo es “incluir la sensación del aceptarse, de ser estimado y apreciado principalmente por sí mismo y sus pares. Hace referencia además al conocerse a sí mismo, la estimación por otros intereses, la evaluación de los logros y de las cualidades y particularidades de cada uno.

d) Interrelaciones afectivas

1. Las emociones

Las diversas emociones, así como es la alegría, rabia, ira, tristeza, miedo, asombro, son básicas en el ser humano, surgen en relación a situaciones y acontecimientos vividos. Es importante entender la percepción, recordar y vigilar estas

sensaciones, esto dependerá en su gran magnitud de la comprensión sentimental que puede presentar el sujeto (Montanés 2003).

2. La motivación

Adler (citado por Gomero, 2011, p.40) manifiesta que la motivación es una pulsión o también la fuerza que genera motivación que está condicionada a las experiencias vividas y del comportamiento humano. Luego llamó (pulsión), afán de perfeccionamiento que es el deseo de desarrollar al máximo virtuales con el fin de llegar a nuestros objetivos.

2.2.1.9. Importancia de la autoestima

Laborda (2004) es la forma en la que el sujeto se siente consigo mismo y repercute con gran magnitud en las decisiones que toma, en la parte académica, laboral y afectiva. Nuestras replicas a los sucesos dependen del concepto que tengamos de nosotros mismos.

El valorarse a sí mismo es principal para entendernos y entender a los otros, consecuencia de la seguridad y la consideración por nosotros mismos. Incrementar la valoración hacia uno mismo es aumentar y convencerse de la competitividad para sobrevivir y ser feliz. A mayor sea su valoración a sí mismo, habrá mayor disposición para hacer frente a las dificultades, mayor ambición en lo sentimental. La creatividad y el plano espiritual, conllevara a acciones de empatía con nuestros pares, generosidad y humanidad, ya que no lo percibimos como un amago. Cuanto mayor sea nuestra valoración hacia nosotros, mayor gracia viviremos por los sucesos que nos pasen a

diario.

El real aprecio hacia nosotros no se refleja por la autoglorificación a costa de otros, con el fin de sentirnos superiores. La altanería, la sobreestimación de las cualidades plasman una forma errónea de valorarse a sí mismo y no excesiva. El carácter de un sujeto que no se encuentra en conflicto consigo mismo, ni con otros, es un de las particularidades de valorarse a sí mismo de manera positiva.

Lo significativo de valorarse a sí mismo de manera positiva establece el suceso del cimientamiento de la cualidad para replicar de forma estimulada y efectiva a las ocasiones que ocurren en los diferentes momentos de nuestras vidas.

2.2.1.10. Importancia de la Autoestima en la Educación:

Guarda relación con el aprovechamiento en la etapa estudiantil, con las causas, el progreso personal, con la convivencia social y la relación afectiva con si mismo (DCN, 2010). Cuando estas establecen una conexión, desencadena la aceptación o no y a su vez, se reponen atributos de la persona que se adhieren a la imagen autopersonal. De tal manera que, la relación con el profesor va adquiriendo valor al momento de sentirse seguro de sí mismo, logrando que el estudiante, es decir, logre sentir que lo está haciendo bien o mal.

Si el estudiante siente que el docente es agradable con sus iguales, lo llevara a desarrollar maneras de entablar afinidad, interiorizan este tipo de interacciones.

2.2.1.11. La Familia Autoestimada

Cuando una familia se forma y se desarrolla con autoestima saludable, el funcionamiento de sus integrantes tiene en particulares ciertas características entonces

como consecuencia al convivir el entorno social, las leyes o las normas están continuamente presentes con el fin de normalizar y adoptarlas como aparato de encaminar las buenas prácticas de convivencia, y existe una pre disposición de encontrar lo que le conviene partiendo de las diferentes necesidades de cada uno de sus integrantes

Por otro lado, la comunicación es abierta permitiendo a sus integrantes expresar sus pensamientos y sentimientos abiertamente, sin el temor de ser ridiculizados. Así mismo cuando una familia se desarrolla con una buena autoestima suele tener una interacción basada con afecto sin autoritarismo, en la que los sentimientos como la ira, el temor o la pena tienen espacio y son atendidas cuando estas se manifiesten de una forma propicia con el fin de hallar alguna solución y no actuar de forma equivocada. En el entorno familiar autoestimado los que tienen el control se toman el privilegio de entender sin tener que optar por realizar cosas negativas, ni realizar quejas o acusar sin remedio.

Se encuentran propósitos en el entorno familiar que facultan a sus integrantes a progresar sin dejar de lado sus vocaciones para satisfacer a sus progenitores y demás parientes; si las exigencias y propósitos de sus integrantes son avisados oportunamente, consiguen complacer los requerimientos necesarios del entorno familiar y alcanzar ser entendidos, resultado donde todos logren ser entendidos e impulsados, apoyando a sus pares a progresar y entender desde un punto de vista individual a través de la ayuda mutua. La manera en que procede el entorno familiar es ocasionada por orientarse en origen del anhelo de vencer y no del temor a fallar.

2.2.2. Adolescencia

Philip (2001) citado en Avendaño (2016), define “la palabra adolescencia proviene del latín “adolescere” que es obtener o lograr la madurez, esto se refiere no solo al aspecto físico, sino además al sentimental y de socialización. Un logro que quiere conseguir el total desenvolvimiento del individuo.

Papalia (2001, citado en Arévalo, 2002) refiere que la pubertad, como una de las etapas de la vida comprende la fase entre las edades de once a veinte años, en la cual el individuo logra la maduración física y sexual, y se busca lograr la maduración sentimental y de socializar.

2.2.2.1. Etapas de la adolescencia:

Esta fase empieza con la pubertad. Según la OMS, adolescencia se fracciona en dos fragmentos, el primer fragmento fluctúa de diez a catorce años y el otro fragmento de quince a diecinueve años, a su vez se origina grandes alteraciones en un corto periodo, es un procedimiento mental conectado al desarrollo al momento de socializar y sentir que es propio del individuo.

- Adolescencia temprana: inicia en la pubertad, periodo que parte de los 10 a 12 años, dando origen a la transformación física, empieza la fase de madurez en el ámbito psicológico. Empiezan los cambios en su entorno social, estudiantil, amical y adquiere responsabilidad. En el entorno social ansia alejarse o deslindarse del nexo con niños, aunque aún no sea aprobado del todo por el grupo donde desea encajar.

- Adolescencia intermedia: empieza en la edad comprendida de los 14 y 15 años. En esta etapa se logra un nivel de adecuación consigo mismo, se posee un entendimiento incompleto y captación vinculado a su condición y aprobación en su más cercano entorno, conserva la confianza y agrado de crear relaciones amicales de la misma etapa en la que está atravesando. (Papalia, 2005) en Avendaño (2016) p.14.

- Adolescencia tardía: empieza en los años entre 17 y 18. En este proceso se aminora el proceso de crecimiento y recupera el balance en relación de las diversas partes físicas; cada uno de ciertas variaciones transmiten confianza y ayudan a afrontar el problema de identidad, se origina a alcanzar el poder de sensaciones, tiene más independencia y autonomía. (Papalia, 2005) en Avendaño (2016) p.14.

2.2.2.2. Cambios durante la adolescencia.

- Entre tanto el desarrollo físico

Según Papalia et. al., (2005), p.438 citado en Avendaño (2016) manifiesta que mientras tanto el progreso radiactivo surge de diferentes maneras en los jóvenes, en otros se ocurre de manera anticipada el que ayuda a beneficiarse con intensa certeza y firmeza, por otro lado se presenta de forma tardía y este conlleva en oportunidades a tener incertidumbre, repercusión y desobediencia.

- Durante el desarrollo social

Rice, (2000), p. 433 citado en Avendaño (2016), refiere que dentro del desarrollo social, la humanidad cumple una función bastante significativa ya que es

aquí en que los adolescentes adquieren cualidades, reglas y comportamientos. Existe una exploración de sentimientos e impresiones nuevas en los adolescentes, buscando así, la autodeterminación por parte de los padres, en este periodo algunos adolescentes pretenden incluirse a diversos grupos sociales para intercambiar algunos gustos y costumbres, si dentro de este intento se sienten excluidos esto sería irrevocable para ellos pues no es el resultado que normalmente esperan de los demás.

- Desarrollo psicológico

Papalia (2005) citado en Avendaño (2016), puntualiza que; “Los cambios corporales que pueden sufrir los adolescente muchas veces se encuentran acompañados por cambios psicológicos, tanto en el nivel de conocimiento como el comportamiento que puede optar, también influye el pensamiento abstracto que pueda aparecer de forma directa en como el adolescente se vea a sí mismo, se vuelve metódico, y se vuelve crítico consigo mismo, introspectivo.

- Desarrollo sexual

Autores como Morris. Ch. y Maisto A. (2009) refieren que durante el comienzo de la madurez sexual, se presentan diferentes cambios para los niños así como para las niñas. En los varones el primer cambio que se puede detectar es el crecimiento del órgano genital. El vello facial tarda al aparecer así como también el vello púbico pero este tarda un poco menos que el anterior.

En cambio en las mujeres, el incremento la pubertad suele ser el primer cambio. Poco después empieza el desarrollo de los pechos y en algunas ocasiones se presenta paralelamente el vello púbico. Al pasar de un año ocurre la menarquia.

2.2.2.3. Problemática en la adolescencia

En la época de la pubertad se suscitan una secuencia de problemas tanto de orden mentales, corporales y sociales que para estos son muy difíciles de entender y sobre todo de manejarlos de una forma adecuada debido a la carencia de inmadurez, experiencia, de apoyo y sobre todo de la carencia de una base sólida.

El adolescente por lo general es una persona que solicita con hincapié su autonomía e individualidad, siendo aún dependiente de la familia y de la personalidad de los padres, que a menudo se manifiesta como una de las causas resaltantes de lo que llamamos “dificultades de la adolescencia”.

2.2.2.4. Autoestima en la adolescencia

Autores como Dodgson y Wood. (1998); Tashakkori. Thompson, Wade y Valente, (1990) refieren que en la adolescencia los que se valoran de manera positiva gozan de más vivencias agradables y reaccionan de forma más eficaz al afrontar cosas negativas, originando reacciones más fructíferas frente a un error.

Erikson (citado por Shaffer y Kipp, 2012) refieren que los adolescentes están sujetos a cambios en el cuerpo, mentales y/o de aspecto social de la pubertad, motivo por el cual muchas veces se sienten confusos, al dejar la etapa de la niñez y empezar a consolidar su identidad de adulto estable. En algunos estudios también comprobaron la estabilidad temporal de la autoestima, la cual es más baja de niño y el comienzo de la pubertad, logrando más firmeza más adelante en la adolescencia y la adultez temprana. Finalmente se puede mencionar que existen cambios de la autoestima en la adolescencia ya que estos jóvenes están proclives a múltiples estresores: en la escuela,

el enfrentamiento a los cambios de la pubertad, problemas familiares, divorcio de sus padres. Hay que resaltar que la mayoría de los adolescentes logran enfrentar con bastante éxito los cambios propios de la adolescencia, y es allí donde la autoestima presenta una posición nada despreciable en esta etapa de la vida.

Clavijo (2012) la fase de adolescente se comprende entre desde que se es niño y la adultez, donde, los púberes pasan por etapas de adecuación a adaptación a variaciones corporales, sentimentales y de socializar que quieren ser parte de la igualdad individual, viéndose reflejada en el amor a sí mismo.

Es un periodo de logros y equivocaciones. La adolescencia es la etapa de los sentimientos, de labores y de intervención en el entorno de los adultos. A su vez, también es un tiempo en que ciertos adolescentes se involucran en acciones que limitan sus oportunidades. En la actualidad el estudio conlleva más en encontrar la manera de asistir a los adolescentes cuyo entorno no es apropiado y que sea impedimento de desarrollarse positivamente. (Robinson, 1995), citado por Papalia, D. (2009).

El amor a sí mismo es una emoción de gran valor que el adolescente logra sentir. Por lo tanto, el aprecio que considera poseer como parte de su carácter, de manera errónea o positiva. El amarse a sí mismo de los adolescentes es fundamental, no solo por la apreciación y valor hacia ellos, además lo que piensan otros de ellos afectando la apreciación de ellos.

El aspecto corporal afecta el amor por sí mismo, donde las adolescentes, contrario de los varones, son más volubles a este aspecto corporal, evidenciando de esta forma tan manifiesta bajo juicios de su forma corporal, en particular cuando crecen aún más y su cuerpo se desarrolla de forma más proporcional.

La adolescencia es la fase más fundamental en la vivencia del sujeto. Es cuando se desatan los sentimientos, se manifiesta la personalidad se descubre el carácter y se presentan alteraciones que logran dirigir el sendero de sus vivencias. Y es, así, en este proceso, cuando el sujeto atraviesa el nivel secundario en donde se pone interés esta investigación. La adolescencia tiende a ser una etapa en donde se enmarca la vida del ser humano; los diferentes cambios fisiológicos, psicológicos que se dan de forma notoria a simple vista; se exponen de diferentes formas; el incremento de altura, aparece vello axilar y púbico (Silva y Mejía – 2015). También en el aspecto psicológico se dan cambios como variantes de humor, acciones de rebeldía, complejidad por incumplir parámetros de la sociedad adulta, y despierta la curiosidad en todo sentido.

Es fundamental que durante la pubertad se sientan autoeficaces, con fuerza elevada en las escuelas cuando se requiera de trabajar en algo, a causa de que este es uno de los aspectos fundamentales de automotivación estudiantil.

El adolescente mayormente tiene inseguridad emotiva y alteraciones hormonales los cuales generan totalmente inapetencia y apatía, por lo que no demuestra interés en sus desarrollos laborales. Esta muestra de interés se incrementa cuando indica que tiene la imposibilidad de hacerlo, puesto que ya ha asumido algunos intentos fracasados anteriormente. La seguridad la cualidad para conseguir los alcances planificados se debe cumplir y trabajar perseverantemente y sobre todo con mayor fuerza en conceder grandeza a los resultados obtenidos, más aun cuando estos son positivos, es decir si en alguna oportunidad el estudiante ha confirmado habitualmente que no ha podido alcanzar un progreso en cierta área cognitiva y logra obtenerlo de alguna manera, esta acción debe fomentar una automotivación reflexiva gracias al

reconocimiento públicamente logrado y la introducción de ego y a su valor propio ya sea autoestima.

Se puede afirmar que los conocimientos que los estudiantes tienen acerca de sus desplazamientos y confianza para lograr una meta o desafiar un ambiente deben ir de forma equitativa, que señala y muestra la parte pragmática y la cualidad de una persona. La autoestima baja que tiene el adolescente puede generar de alguna u otra forma una serie de dificultades que siente el mismo para poder valorarse, lo que se debe a enfrentar diversas decepciones sucesivas que han entorpecido su apreciación y por lo consiguiente ha disminuido el amor que tiene de sí mismo. La inspiración para ciertos espacios en las que el individuo de la adolescencia resulta escasamente eficiente, puede ser particularidad de una depreciación considerable del amarse a sí mismo.

Es de suma importancia que el personal que brinda conocimientos tenga la capacidad de poder identificar un autorizado esfuerzo y lo reconozca de manera adecuada, no inevitablemente por el beneficio conseguido o el amaestramiento justificado, sino por el atrevimiento y esfuerzo que tiene y lo que este puede generar y motivar para defender la autoeficacia.

El segundo elemento de la autoestima en los adolescentes es la auto dignidad esta hace referencia al auto reconocimiento del valor de uno mismo, centrado en la auto consideración, la auto afección y autovaloración. Por otro lado, la auto dignidad es un estado de inauguración en el que el yo está libre de restricciones y el poseer una posición positiva hacia las ganas de experimentar felicidad de esta manera, la auto dignidad tiene una postura fundamental en la constitución del valorarse a sí mismo de forma positiva. La autodignidad, así como la autoeficacia suelen intervenir como base

de la autoestima, ya que es un sobresalto socialmente natural de nosotros mismos con respecto a lo que somos merecedores de aspirar y no como individuos sociales sino como seres humanos.

La Búsqueda de identidad como una atracción coherente del sí mismo, conformada de objetivos, principios y doctrinas, en la que el sujeto está firmemente convencido, es propicio durante esta etapa. El desarrollo cognitivo permite que mejore su construcción de una “teoría del yo”. Esto corresponde según el autor Erikson, E. (1950; citado por Papalia, D. 2009).

Erikson, E. (1968), citado por Papalia, D. (2009) hizo referencia de la labor primordial en esta etapa en la que el sujeto debe solucionar la “crisis” de identificación frente a los problemas con su personalidad, para conseguir transformarse en un sujeto maduro con un conocimiento acorde consigo mismo y una función de valor en su entorno. Esta “crisis de identidad” pocas veces se aclara por completo en esta etapa; por lo consiguiente, en el transcurso de la adultez surgen muchas veces inconvenientes relacionados a la identidad. En la adolescencia no se forma la identidad imitando a otras personas como en la niñez, sino que cambian y reducen identificaciones antiguas en “nuevas estructuras psicológicas”

El principal peligro de este proceso era la confusión de identidad, la cual tarda de forma notable la adquisición de la adultez psicológica. La poca tolerancia ante los diferentes sucesos que ocurren durante esta etapa, se distinguen del entorno social de donde se quiere lograr una equidad para resolver su crisis de identidad. En esta etapa también se muestra confusión al accionar como infantes, evitando así solucionar problemas o inconvenientes. Esto lo sustentó Erikson, E. (1968).

Erikson, E. (1968), citado por Papalia, D. (2009) hace referencia que en la etapa de la adolescencia se resuelven de forma amena la crisis de honestidad y fe sostenida, en sentido de obtener la aprobación de su entorno amical y social. La honestidad es un poco de algo más grande como la confianza. Para el infante es primordial la confianza de sus progenitores, sin embargo en la adolescencia es más importante confiar en sí mismo.

Por ende los adolescentes exhiben su confianza a los seres queridos.

2.2.3. Teoría de la Autoestima

2.2.3.1. Teoría de la Autoestima según Coopersmith

En la definición sobre autoestima estipulado en esta teoría, principalmente está basado en las matices de la autoestima dentro de un nivel habitual, y sobre cambios concretos el ser humano realiza mediante una evaluación. Sin embargo, a pesar de no estar considerados dentro de su estudio, se logra aceptar el hecho de que de forma individual hay cambios espontáneos.

Copersmith relata que dentro de la fase de sí mismo da lugar a la enunciación de la apreciación de sí mismo. Por ende esta conceptualización se encuentra explícito por cada una de las intervenciones sociales y las diversas experiencias adquiridas en el proceso de desarrollo personal. A través de las relaciones establecidas con sus familiares y amigos. Cuando la persona logra establecer el su autoconcepto, entonces es donde se encontrara listo para así poder comprobar si este se siente dichoso de lo que ve en sí mismo.

Según Copersmith la conceptualización se representa y se fabrica sobre la base de reciprocidades sociales, también por las reacciones que presenta el individuo hacia

sí mismo, la habilidad que tiene para la resolución de complicaciones que se presenten en su desarrollo y en función a su capacidad para así poder hacer frente a las diversos sucesos que se le presenten en el transcurrir de la vida, de tal manera que se pueden cubrir las mayores propiedades y costumbres de la mano con el tiempo selectivo de tal manera que algunos semblantes de estas costumbres son obtenidos en dirección a sí mismo.

2.2.3.2. Teoría humanista de la autoestima

Según los autores Peretz Elkinz, Roger, Maslow, Bettheim (científicos del desarrollo humano), dieron a conocer que el amarse a si mismo es una fracción primordial en donde el individuo logra alcanzar la plenitud y auto realización de su salud mental y física, así como el ser creativo y productivo.

Durante el desarrollo de la personalidad se destaca una característica de orden significativo que corresponde a la del sentimiento de valía, jugando un importante rol en la afectividad humana.

Por otro lado, esto ha sido tema de investigación ya que se pone en evidencia la estimación propia y sus efectos. Autores tales como: William James, sostiene que un individuo se distingue justo cuando desde infante ha podido lograr sus objetivos, y se enfrentan a diversas circunstancias de las cuales sale triunfante. Mientras que el infante que ha vivenciado situaciones de frustración y decepciones se puede tornar una persona inútil con una descompensación en su valoración como ser humano.

Si un ser humano a través de sus experiencias ha podido vivenciar, el apoyo del núcleo familiar, la aceptación, la valoración de amigos y personas que han formado un papel importante en su desarrollo de vida, este desarrollara o como consecuencia

obtendrá o desarrollara una autoestima positiva. Esto equivale según el autor Sullivan, Horney y Adler (1953).

Así mismo el autor From, continúa sosteniendo el marco referente anterior, que si una persona en su etapa infantil ha recibido el apoyo del medio en donde se desenvuelve y la libertad; en su etapa adulta seguirá el camino correcto. Si por el contrario durante la etapa infantil el niño se ha visto expuesto al fracaso tendrá como consecuencia una etapa adulta dependiente a un camino errado.

Según la psicología social y en especial la teoría de Abraham Maslow (1967 – 1970) manifiesta que dentro del ser humano existe el deseo de satisfacer la necesidad de un alto nivel de evaluación de sí mismos lo que equivale a la autoestima y la auto valoración relacionado directamente con la valoración de los demás.

Contribuye también de la existencia de un significativo deseo de satisfacción, de conciliación de dominio, de firmeza frente a su entorno y competencia.

Análogamente Rogers (1970) plantea que el perfeccionamiento del auto perfil y el amarse a sí mismo sirve como instructivo para conservarse en el planeta extrínseco, manteniéndose transcendental ando lugar para que el sujeto pueda vivir y desplegarse en un ambiente permisivo que le otorgue la libertad en término de opiniones y afectos, que le permita valorarse, conocerse y se aceptarse a sí mismo. De tal forma que la autoaceptación desempeña un rol muy importante en el movimiento positivo de temple.

3. METODOLOGÍA

3.2. Diseño de la investigación

La investigación fue de nivel cuantitativo. De acuerdo a Hernández y Cols (2010) este nivel cuantitativo accede los datos de cualidad científica, o más concretamente de forma numérica, habitualmente con ayuda de instrumentos del campo estadístico.

Esta investigación fue de tipo descriptivo. Según Arias (2012) la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

En el proyecto de investigación se utilizó un diseño no experimental, transversal. Palella y Martins (2010) refieren que es no experimental porque la investigación se realizará sin manipular en forma deliberada ninguna variable y transversal porque se ocupa de recolectar datos en un solo momento y en un tiempo único.

Esquema del diseño no experimental de la investigación



Dónde:

M: representa la muestra

X1: variable autoestima

O1: resultados de la medición de la variable

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población está constituida por 162 estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo” – Tumbes, 2018.

Wigodski (2010) refiere que la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Tabla 1

Distribución poblacional según el sexo de los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo” – Tumbes, 2018.

Grados	Sexo		Total	Porcentaje
	Hombres	Mujeres		
Primero	21	18	39	24.07%
Segundo	18	25	43	26.54%
Tercero	18	11	29	17.50%
Cuarto	19	12	31	19.14%

Quinto	11	09	20	12.35%
Total	87	75	162	100 %

3.3.2. Muestra

El muestreo fue no probabilístico de tipo conveniencia, debido a la disponibilidad de los sujetos. Se tomó como muestra a los 162 estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo” – Tumbes, 2018.

Sánchez (2014) manifiesta que el muestreo no probabilístico es un método de muestreo en el cual se exhiben las muestras y son recogidos en una secuencia donde no brindan a todas las personas de dicha población la oportunidad de seleccionarlos.

Criterios de inclusión

Estudiantes que se encuentren matriculados en el presente año escolar 2018.

Estudiantes que se encuentren entre las edades de 11 a 17 años.

Estudiantes que aceptan participar en la investigación.

Criterios de exclusión

Estudiantes que no aceptan participar en la investigación

Estudiantes que no respondieran la totalidad la entrevista.

Estudiantes que evidencian facultades físicas y mentales para brindar información.

Estudiantes que no asistieran el día de aplicación del instrumento.

3.4. Definición y operacionalización de variables

Autoestima

3.4.1.1. Definición conceptual

Según Branden (2010) refiere que la autoestima es el acumulo de sentimientos como el respeto y la confianza que se tiene uno mismo. Refleja la crítica tácita de cómo cada individuo enfrenta las adversidades a lo largo de la vida (para entender y solucionar los problemas) y de su razón para ser feliz (tolerar y preservar sus necesidades e intereses)

3.4.1.2. Definición operacional

El nivel de autoestima de los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo” fue a través del puntaje obtenido a través de la aplicación del Inventario de autoestima de Coopersmith versión escolar.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
-----------------	--------------------	--------------------

Autoestima	Área personal	Si mismo
	Área social	Social
	Área familiar	Hogar
	Área académica	Escuela

3.5. Técnicas e instrumentos

Técnica

En el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica del cuestionario.

3.5.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó fue el Inventario de autoestima de Coopersmith para la variable autoestima, la cual se describe a continuación:

3.5.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos.

3.5.3.1. Validez

Hernández (2010) refiere que la validez es el grado en el que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Asimismo señala que el tipo de validez de contenido mide, hasta qué punto el indicador o definición operativa mide el concepto.

Muñiz (1998) hace referencia que la validez es un conjunto de pruebas y datos

que se tendrá que recoger y garantizar la pertinencia de tales inferencias. El problema de hallar la validez de un test es un problema general de la ciencia para poder validar una teoría.

3.5.3.2. Confiabilidad

Hernández (2010) refiere que la validez de un instrumento de medición al grado de su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.

Mikulic, Modulo y Cátedra (2007) refieren que la confiabilidad se define como una prueba que es consistente y precisa, que mide el desempeño de un individuo en diferentes ocasiones. Es decir, el puntaje que una persona en una prueba puede ser real y un mínimo error puede aumentar o disminuir dicha puntuación verdadera.

3.6. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales y gráficos.

El procedimiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013.

3.7. Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivos	Metodología	Variables	Indicadores	Técnica - Instrumento
<p>Autoestima en los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativas N° 011 “Cesar Vallejo” – Tumbes, 2018.</p>	<p>¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 11 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018?</p>	<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 11 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018. <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 11 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018. - Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en los 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Fue Cuantitativo, de nivel descriptivo.</p> <p>DISEÑO</p> <p>Fue No experimental, transversal.</p>	<p>Autoestima</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si mismo - Social - Hogar - Escuela 	<p>TECNICA</p> <p>Cuestionario</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Inventario de Autoestima de Coopersmith versión escolar.</p>

		<p>estudiantes del primero a quinto año del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 11 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018.</p> <p>- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 11 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018.</p> <p>- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala escuela en los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 11 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>Fue constituida por todos los estudiantes del primero a quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo”.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

3.8. Principios éticos

En toda investigación que se va a llevar a cabo, el investigador previamente deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguido, así como plantearse si los resultados que obtienen son éticamente posibles.

Anonimato

Se aplicó el cuestionario indicándoles a los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo” que la investigación será anónima y que la información obtenida es solo para fines de la investigación.

Privacidad

Toda la información del presente estudio se mantendrá en secreto y se evitará ser expuesto respetando la intimidad de los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo”, siendo útil solo para fines de la investigación.

Honestidad

Se informó a los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo” los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentra plasmados en el presente estudio.

Consentimiento

Solo se trabajó con estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo” que aceptaron voluntariamente

participar en el presente trabajo de investigación.

4. RESULTADOS

4.2. Resultados

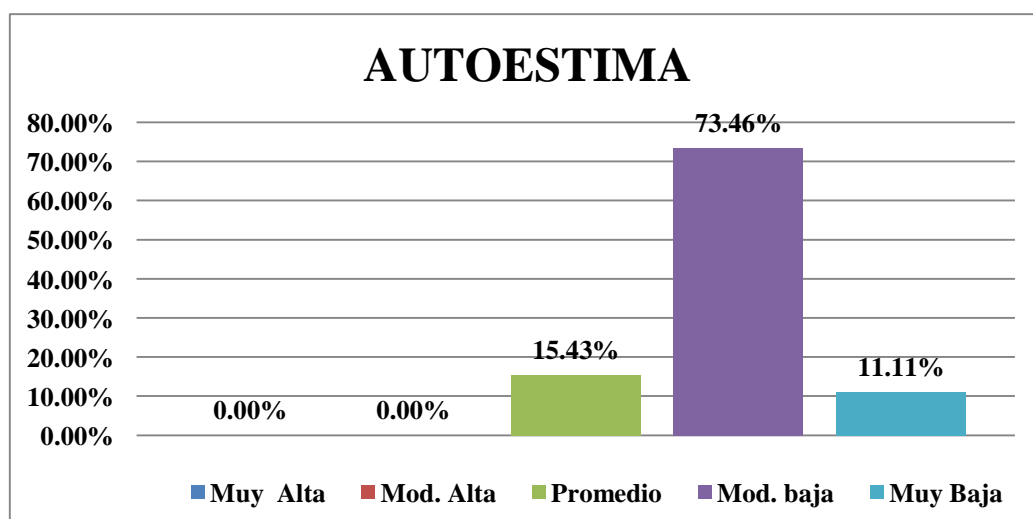
En el siguiente ítem del estudio se muestran las resultantes del desarrollo del recojo de información después de aplicarse el instrumento. Las resultantes se muestran en justificación de los objetivos trazados para el estudio.

Tabla 2: Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en los escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	0	0.00%
Mod. Alta	80 - 90	4	0	0.00%
Promedio	30 - 75	3	25	15.43%
Mod. baja	10 - 25	2	119	73.46%
Muy Baja	1 - 5	1	18	11.11%
Total			162	100%

Fuente: Renteria, S. Autoestima en los escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.

Figura 1: Esquema de barras de la estructuración porcentual la escala de autoestima en los escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.



Fuente: Tabla 2.

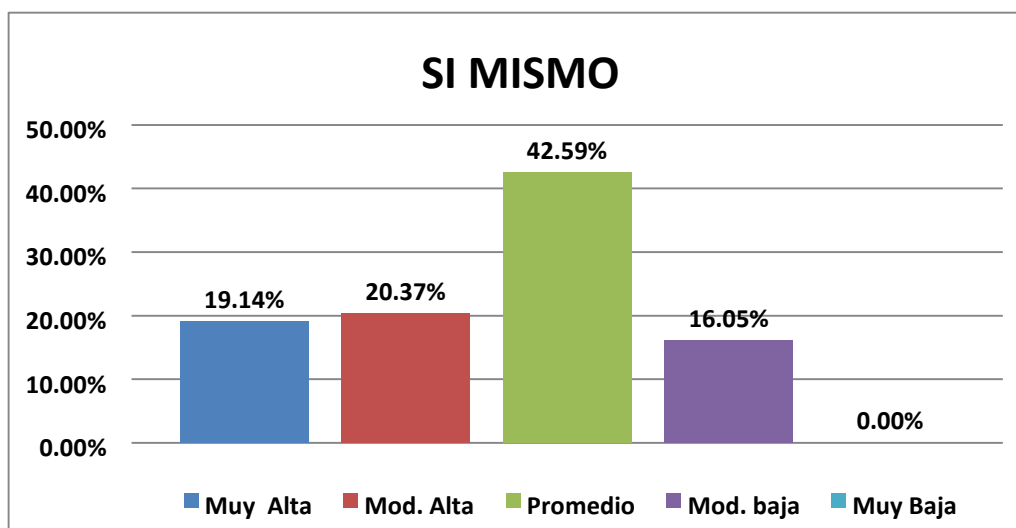
Dentro de la tabla 2 y la figura 1, se aprecia que el 73.46% (119) en los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, se encuentra ubicado en un paralelismo moderado baja de autoestima, el 15.43% (25) se ubica en un paralelismo promedio y un 11.11% (18) se encuentra ubicado en el paralelismo muy baja de autoestima.

Tabla 3: Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en la dimensión Si Mismo de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	31	19.14%
Mod. Alta	80 - 90	4	33	20.37%
Promedio	30 - 75	3	69	42.59%
Mod. baja	10 - 25	2	26	16.05%
Muy Baja	1 - 5	1	0	0.00%
Total			159	100%

Fuente: Renteria, S. Autoestima en los escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.

Figura 2: Esquema de barras de la estructuración porcentual de autoestima en la dimensión Si Mismo de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.



Fuente: Tabla 3.

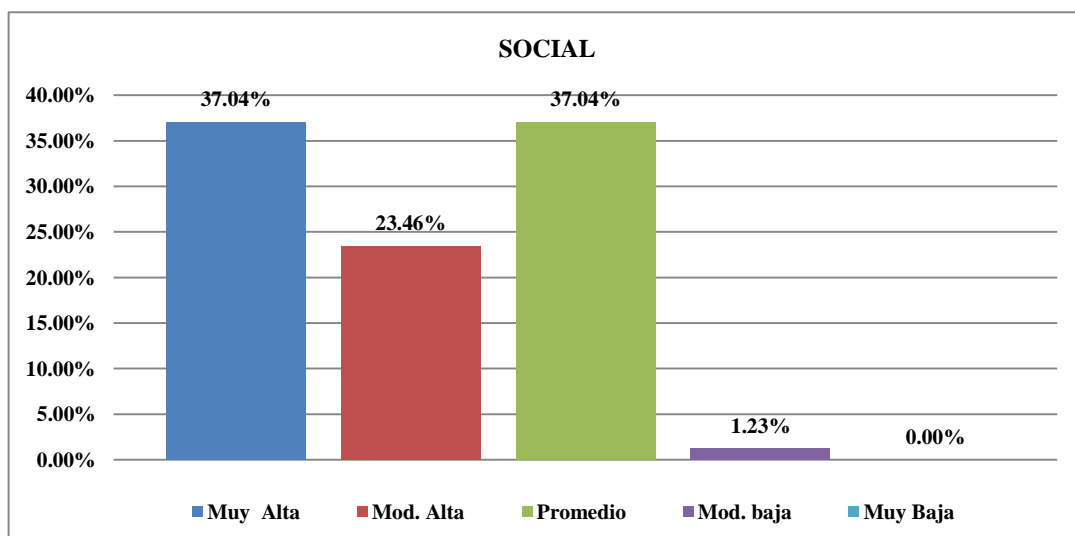
Dentro de la tabla 3 y figura 2, se aprecia que el 42.59% (69) en los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, se sitúan en un paralelismo promedio de autoestima, el 20.37% (33) se sitúa en un paralelismo moderada alta, un 19.14% (31) se sitúa en un paralelismo muy alta y por último el 16.05% (26) se sitúa en un nivel moderada baja de autoestima.

Tabla 4: Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en la dimensión social de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018."

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	60	37.04%
Mod. Alta	80 - 90	4	38	23.46%
Promedio	30 - 75	3	60	37.04%
Mod. baja	10 - 25	2	2	1.23%
Muy Baja	1 - 5	1	0	0.00%
Total			160	100%

Fuente: Renteria, S. Autoestima en los escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.

Figura 3: Esquema de barras de la estructuración porcentual de autoestima en la dimensión Social de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.



Fuente: Tabla 4.

Dentro de la tabla 4 y figura 3, se aprecia que el 37.04% (60) en los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, se sitúan en un paralelismo muy alta de autoestima, el 37.04% (60) se encuentra ubicado en un paralelismo promedio, el 23.46% (38) se sitúa en un paralelismo moderada alta y el 1.23% (2) se ubica en un nivel moderada baja de autoestima.

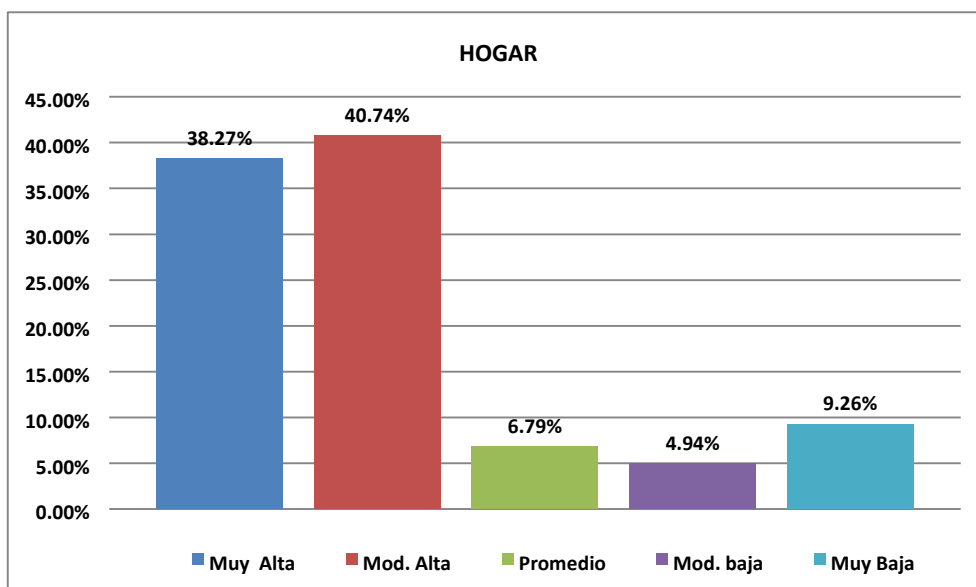
Tabla 5: Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en la

dimensión Hogar de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018."

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	62	38.27%
Mod. Alta	80 - 90	4	66	40.74%
Promedio	30 - 75	3	11	6.79%
Mod. baja	10 - 25	2	8	4.94%
Muy Baja	1 - 5	1	15	9.26%
Total			162	100%

Fuente: Renteria, S. Autoestima en los escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.

Figura 4: Esquema de barras de la estructuración porcentual de autoestima en la dimensión Hogar de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.



Fuente: Tabla 5.

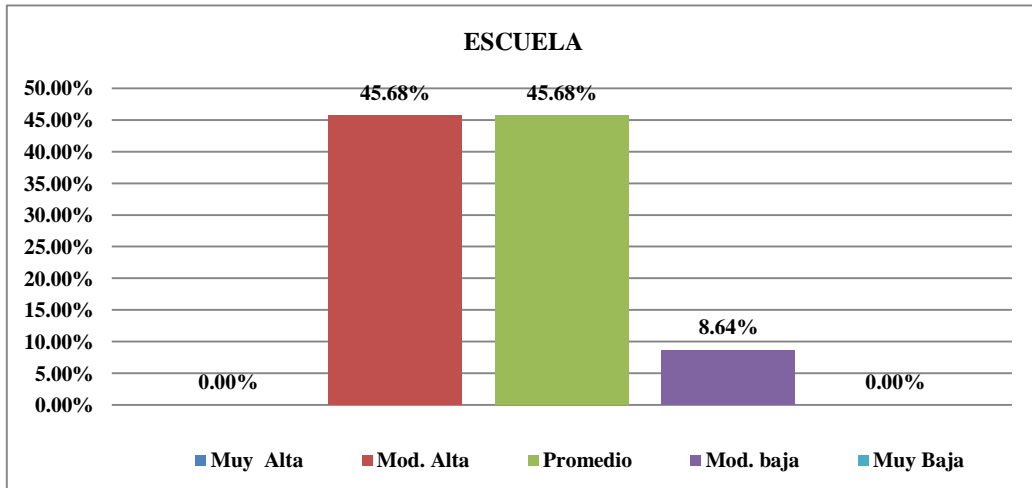
Dentro de la tabla 5 y figura 4, se aprecia que el 40.74% (66) en los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, se sitúan en un paralelismo moderada alta de autoestima, el 38.27% (62) se encuentran ubicados en un paralelismo muy alta, el 9.26% (15) se ubica en un nivel muy baja de autoestima, el 6.79% (11) se ubica en un nivel promedio y el 4.94% (8) se sitúan en un paralelismo moderada baja.

Tabla 6: Estructuración de la continuidad y la proporción del paralelismo de autoestima en la dimensión Escuela de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018."

Nivel	Ptje.	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alta	95 - 99	5	0	0.00%
Mod. Alta	80 - 90	4	74	45.68%
Promedio	30 - 75	3	74	45.68%
Mod. baja	10 - 25	2	14	8.64%
Muy Baja	1 - 5	1	0	0.00%
Total			162	100%

Fuente: Renteria, S. Autoestima en los escolares del primero al quinto año del nivel de secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.

Figura 5: Esquema de barras de la estructuración porcentual de autoestima en la dimensión Escuela de los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018.



Fuente: Tabla 6.

Dentro de la tabla 6 y figura 5, se aprecia que el 45.68% (74) en los escolares del primero al quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, se sitúan en un paralelismo moderada alta de autoestima, el 45.682% (74) se sitúan en un paralelismo promedio y el 8.64% (14) se sitúan en un paralelismo moderada baja de autoestima.

4.3. Análisis de resultados

Luego de haber interpretado cada resultado, se realizó el análisis de los resultados que se obtuvieron luego de haber aplicado el instrumento a los escolares del primero a quinto año del nivel secundario de la I.E N° 011 "Cesar Vallejo" que además fueron procesados y presentado anteriormente en cuadros estadísticos según los objetivos plasmados para el estudio.

La exploración obtuvo como un "objetivo general" determinar el paralelismo de autoestima en los escolares del primer al quinto año del nivel secundaria de la I.E

N° 011 “Cesar Vallejo”- Tumbes, 2018; en la tabla 2, se obtuvo que el 73.46% posee un nivel moderado bajo de autoestima, por lo indicado en los escolares que tienen poca estima por sí mismo, poca aceptación de tolerancia y esperanza de sus restricciones, agotamientos, faltas y frustraciones; poca valoración de sí mismos, baja vigilancia y un precario cuidado de sus penurias existentes ya sean ópticas como psíquicas y eruditas; mientras que el 15.43% de los estudiantes ocupa el horizonte promedio de autoestima, esto tiene como significado que no continuamente se perciben satisfechos consigo mismo y con las acciones que hacen, sin incautación, en aquellas épocas de dificultades, continuarán con cualidades del parentesco de la disminución de autoestima y el cual le significará trabajo sobreponerse. Cabe recalcar que, se demuestra que un 11.11% de los estudiantes se colocan en un paralelismo de autoestima muy precaria, lo que muestra una ligera proporción poblacional que se denota como defectuoso en su apreciación y en lo que ejecuta, hay dificultades importantes de autoestima.

En la tabla 3, se corroboró el paralelismo de autoestima dentro de la sub escala sí mismo y se localizó el 42.59% que se ubican dentro del paralelismo intermedio, resultado el cual reconoce alguna incierta estabilidad en la aceptación propia, el mencionado colectivo de escolares en diferentes tiempos se perciben aptos y reconocen su propio valor y mantienen una autovaloración positiva, sin embargo ese conocimiento consigue llegar a liar los bártulos al lado contradictorio, a apreciar completamente inservible con respecto a elementos cambiados, pero específicamente se basa en el informe de los demás.

Resultados semejantes a lo encontrado por Wong, C. (2018) en su tesis denominada Autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de 2 I.E de

escala secundario de Trujillo, cuyos resultados exteriorizan el 45.1% de los escolares obtuvieron un paralelismo intermedio de autoestima.

Asimismo, en la tabla 4, se corroboró el horizonte de autoestima dentro de la sub escala social, se manifiesta el 37.04% en los educandos, donde se encuentran dentro un paralelismo intermedio, indicando que estos estudiantes poseen buenas habilidades ante relaciones íntimas dentro de su grupo de confianza manteniendo una significativa probabilidad de obtener una adaptación social adecuada, sin embargo, al ser enfrentados a un grupo diferente existe la posibilidad de sentir minusvalía y aprensión a la integración por miedo a ser rechazados.

Resultados semejantes a lo encontrado por Wong, C. (2018), cuyos resultados muestran el 34.0% de los escolares obtuvieron un paralelismo intermedio de autoestima.

Luego en la tabla 5, se corroboró el paralelismo de autoestima en la sub escala hogar, se observa que el 40.74% de los escolares se encuentra en un paralelismo moderado alto, lo que indica que se perciben aprobadores, tratados con respeto y entendidos por sus familiares; además poseen buenos atributos y capacidades en el vínculo de la familia, mayor independencia, distribuyen buenas prácticas y metas.

Resultados semejantes a lo encontrado por Dioses, K. (2018) en su tesis denominada paralelismo del autoestima en los escolares del sexto grado de escala primario a quinto grado de escala secundario de la I.E N° 050 Nuestra Señora de las Mercedes Higuierón, San Jacinto – Tumbes, 2018, cuyos resultados muestran el 41.18% de los alumnos obtuvieron un paralelismo intermedio de autoestima.

Finalmente en la tabla 6, se corrobora el paralelismo de autoestima dentro de la sub escala escuela, se especifica el 45.68% de los alumnos que se encuentran en el

paralelismo moderadamente alto, indicando que dentro de su faceta estudiantil se sienten a gusto con sus compañeros y docentes puesto que reciben una enseñanza más individualizada manteniendo un contacto directo, se esfuerzan para lograr la una imagen de el mismo y la cabida que tiene para afrontar con triunfo; las circunstancias de la vida del alumno y, individualmente, a la cabida de vencer y concordar a las reclamaciones de los alumnos, participan entusiastas de manera personal y colectiva, sin rendirse fácilmente, no son conformistas, al contrario, son competitivos.

Resultados que se igualan a lo hallado por Córdova J. (2017) en su investigación denominada “Paralelismo de 70 Autoestima en los escolares de primer a quinto año de secundario de la I.E N° 047 “Daniel Alcides Carrión” del caserío de Vaquería distrito de San Jacinto”, Tumbes quien comprueba que el 44.4% tienen un nivel moderadamente alto en la sub escala escuela.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.2. Conclusiones

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en el presente proyecto de investigación, se pudo concluir a lo siguiente.

- ❖ 73.46% de los escolares del primer al quinto año del nivel secundario de la I.E N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, presentan un nivel moderada baja de autoestima.
- ❖ 42.59% de los escolares del primer al quinto año del nivel secundario de la I.E N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, presentan un nivel promedio de autoestima en la dimensión de Sí Mismo.

- ❖ 37.04% de los escolares del primer al quinto año del nivel secundario de la I.E N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, presentan una nivelación promedio de autoestima en la dimensión Social.
- ❖ 40.74% de los escolares del primer al quinto año del nivel secundario de la I.E N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, presentan una nivelación Moderada Alta de valerse a sí mismo en la dimensión Hogar.
- ❖ 45.68% de los escolares del primero al quinto año del nivel secundario de la I.E N° 011 "CESAR VALLEJO" - Tumbes, 2018, presentan una nivelación promedio de autoestima en la dimensión Escuela.

5.3. Recomendaciones

- ❖ Se sugiere a la dirección de la I.E N° 011 "CESAR VALLEJO" – Tumbes; realizar talleres de motivación con los estudiantes, tanto en la institución educativa como en grupos sociales para promover una mayor confianza en los alumnos.
- ❖ Se sugiere desarrollar talleres con los padres de familia que pueden resultar útiles para así fomentar el valerse a sí mismo con los estudiantes con la finalidad de lograr que se conozcan con mayor exactitud, logren aceptarse, estén seguros de sí mismos y confíen en sus capacidades y aptitudes.

- ❖ Es primordial que los profesores mejoren progresivamente el estado del valerse a sí mismo en los escolares con la finalidad de reafirmar la inclinación a conseguir la mejoría en la enseñanza y aprovechamiento estudiantil.
- ❖ Preparar talleres de preparación, orientados a los profesores, progenitores y tutores escolares con la finalidad de reconocer el valorarse a sí mismo como fragmento primordial para conseguir la entereza y autorrealización personal; creando normas de disciplina, actitudes y valores tanto en la institución educativa como en el hogar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta, R y Hernández, J. (2004) *La autoestima en la educación*. Recuperada de:

<http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>

Bereche, V. y Osoros, D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo, agosto, 2015.* Recuperada de:

http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoros%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf

Branden, N. (2010) *El poder de la autoestima*. Recuperada de:

<https://books.google.com.pe/books?id=JDBEDwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=autoestima%20para%20vivir%20herminia%20goma&pg=PT2#v=onepage&q=autoestima%20para%20vivir%20herminia%20goma&f=false>

Córdova, J. (2017) *Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 047 'Daniel Alcides Carrión' del caserío de Vaquería – distrito de San Jacinto – Tumbes, 2017*. Recuperada de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2186/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_JAMES_GRABIEL_CORDOVA_CESPEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, J. (2011). *Relación entre aspiración académica, autoestima y nivel educacional de los padres, en escolares de ambos sexos, de la comuna de Santa Juana*. Recuperada de: http://cybertesis.ubiobio.cl/tesis/2011/diaz_j/doc/diaz_j.pdf

Goma, H. (2018) *Autoestima para vivir*. Recuperada de: https://static0planetadelibroscom.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/38/37241_AUTOESTIMA_PARA_VIVIR.pdf

Gonzaga, A. (2015) *Relación entre la autoestima y las expectativas acerca del futuro en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 042 "Alipio Rosales Camacho" del distrito de Pampas de Hospital – Tumbes, 2015*. Recuperada de: <https://es.scribd.com/document/347638461/Proyecto-Final-Angie-Gonzaga-Lista-Para-Enviar>

Hernández, M (2013) *Autoestima en el adolescente*. Recuperada de: <http://www.familiaysalud.es/salud-joven/mi-mente/autoestima-en-eladolescente>

Luza, R. (2005) *Psicología de la Personalidad*. Recuperada de:
<https://ripehp.files.wordpress.com/2015/05/rev-psicol-arequipa-2015-i.pdf>

Martínez, O. (2010). *La Autoestima*. Recuperada de:
<https://escuelatranspersonal.com/wp-content/uploads/2013/11/laautoestima.pdf>

Mejía, A., Pastrana, J. & Mejía, J. (2011). *XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. Recuperado de:
<http://www.cite2011.com/Comunicaciones/A+R/103.pdf>

Mendoza, G. (2018). *¿Cuáles son los componentes de la Autoestima?* Recuperada de:
<https://www.gestiopolis.com/cuales-los-componentes-la-autoestima/>

Valdés, G. (2001). *Programa de intervención para elevar los niveles de autoestima en alumnas de sexto año básico*. Recuperada de:
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052001000100005&script=sci_arttext

ANEXOS

**Anexo 01 Inventario de autoestima de Coopersmith, (SEI) versión
escolar**

INSTRUCCIONES

Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responda a cada declaración de modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una “X” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “igual que yo” (columna A) en la hoja de respuestas.

Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente pon una “X” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “distinto a mí” (columna B) en la hoja de repuestas.

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo: Me gustaría comer chocolates todos los días.

Si te gustaría comer chocolates todos los días, pon una “X” en el paréntesis debajo de la frase “igual que yo”, frente a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuestas.

Si no te gustaría comer chocolates todos los días, pon una “X” en el paréntesis debajo de la frase “distinto a mí”, frente a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuesta.

Marca todas tus respuestas en la hoja de repuestas, no escribas nada en este cuadernillo.

No olvides anotar tu nombre, fecha de nacimiento, y la fecha de hoy en la hoja de respuestas.

Preguntas Inventario

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mí mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.

19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase.
29. Me entiendo a mí mismo
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.

43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás “les da” conmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé que decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

Inventario de Autoestima – Coopersmith

HOJA DE RESPUESTAS

Nombre:.....

Fecha de nacimiento:..... Edad:

Institución Educativa:.....

Grado:..... Fecha:

Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)	Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)
1			30		
2			31		
3			32		
4			33		
5			34		
6			35		
7			36		
8			37		
9			38		
10			39		
11			40		

12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		

Anexo 02

Consentimiento Informado

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA
PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TITULO

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO QUINTO AÑO
DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 011
"CESAR VALLEJO" - TUMBES, 2018.**

Introducción

Estimados padres de familia: Su menor hijo(a) ha sido invitado(a) a participar en la investigación que lleva por título: “Autoestima en los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 011 “Cesar Vallejo”. Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

Objetivo de la investigación

Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del primero a quinto año del nivel secundaria de la institución educativa N° 11 “Cesar Vallejo” del departamento de Tumbes, 2018.

Procedimientos generales de la investigación

Su aceptación y firma del presente formato autoriza a su menor hijo(a) al llenado de un cuestionario de autoestima. El cuestionario será aplicado en su centro educativo.

Beneficios

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre autoestima. La importancia de realizar este trabajo radica en dar a conocer a los y las estudiantes adolescentes el nivel de autoestima que poseen y que de esta forma puedan visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de satisfacción que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

Confidencialidad

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

Costos y Compensación

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

Información y quejas

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable de la investigación, LIZBETH Y. RENTERIA SERNAQUE cuyo número de celular es 993936781. Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable de la investigación para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente la participación de su menor hijo(a) en el estudio.

Nombre del padre, apoderado o tutor: _____	Responsable de la investigación: Renteria Sernaque, Lizbeth Y.
Firma: _____	Firma: _____
DNI : _____	DNI : _____

Anexo 03

Cronograma Gantt

ACTIVIDADES	SEMANAS															
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Planeamiento de la investigación																
Objetivos y justificación de la investigación																
Revisión de los antecedentes																
Bases teóricas																
Hipótesis de la investigación																
Metodología de la investigación																
Referencias bibliográficas y anexos																

Presentación de la investigación																			

Anexo 04

Presupuesto

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Parcial	Total
1	Bienes			S/.		
	• Memoria USB	Unidad	1	25.00	25.00	
	• Hojas	Millar	2	10.00	20.00	
	• Materiales de escritorio	Global	1	50.00	50.00	
						S/ 95.00

2	Servicios						
					S/.		
		• Impresión	Global	10	1.00	100.00	
		• Fotocopias	Global	500	0.10	50.00	
		• Internet	Global	100	1.00	100.00	
		• Teléfono	Global	50	1.00	50.00	
		• Transporte	Global	1	50.00	50.00	
		• Otros	Global	1	50.00	50.00	S/.400
TOTAL						495.00	

Anexo 05

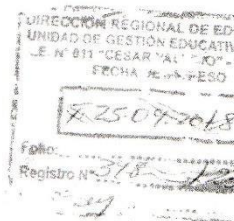
Presupuesto



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FILIAL TUMBES

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”



Tumbes, 25 de Setiembre del 2018

Oficio N°1408-2018-COORD-ULADECH CATÓLICA-TUMBES

Sr.

Lic. Walter Raúl Ponce Serna

Director de la Institución Educativa N° 011 "César Vallejo"

presente.-

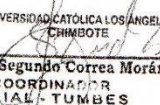
ASUNTO : Solicito Brindar Facilidades

De mi mayor consideración:

Tengo el honor de dirigirme a su digno despacho para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitarle se le brinde el apoyo y las facilidades a la alumna **LIZBETH YANISSA RENTERIA SERNAQUE**, de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología del VII ciclo de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para que realice su investigación Descriptiva; la cual consta de aplicar el Instrumento de Autoestima de Coopersmith. Estas son actividades que forman parte de la Evaluación de la Asignatura: de Tesis I, Titulada; **"AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO AL QUINTO AÑO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 011 CESAR VALLEJO TUMBES 2018"**

Conocedor de su alto espíritu de colaboración en beneficio de la formación y superación de la juventud de nuestra región, le expreso las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
Ing. Dr. Segundo Correa Morán
COORDINADOR
FILIAL TUMBES

Av. Tumbes N° 104 Tumbes - Perú
Teléfono: (072)524085
Web Site: www.uladech.edu.pe