



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
MUJERES DE UNA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE LA  
PROVINCIA DE PISCO -2020.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

ROSILLO MALDONADO DE ALBUJAR, LUZ ESBÉLIDA

**ORCID ID: 0000-0002-2523-7210**

ASESOR:

FLORES POVES, JAIME LUIS

**ORCID ID: 0000-0003-1276-1563**

AYACUCHO – PERÚ

2020

## EQUIPO DE TRABAJO

### AUTORA:

Rosillo Maldonado de Albuja, Luz Esbélida

ORCID ID: 0000-0002-2523-7210

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### ASESOR

Flores Poves, Jaime Luis

ORCID ID: 0000-0003-1276-1563

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de  
la salud, Escuela Profesional de psicología Chimbote, Perú

### JURADO

Chavarría Vargas, Sonia Ruth

ORCID ID: 0000-0002-2759-2240

Escarcena Mendoza, Karen Inés

ORCID ID: 0000-0002-8605-3060

Pacheco Reyes, Beatriz Silvina

ORCID ID: 0000-0002-7666-9446

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

..... ..  
Mgtr.Karen Inés Escarcena Mendoza Lic.Beatriz Silvina Pacheco Reyes  
Miembro Miembro

.....  
Mgtr. Sonia Ruth Chavarría Vargas  
Presidente.

.....  
Mgtr. Jaime Luis Flores Poves  
Asesor.

## AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso por ser mi creador, por no haber dejado que me rinda en ningún momento e iluminarme para salir adelante, porque todo lo que tengo, lo que puedo y lo que recibo se lo debo a Él.

Al Mgtr. Jaime Luis Flores Poves por su paciencia, colaboración, apoyo constante y sugerencias, que nos brindó como asesor durante el desarrollo de la investigación.

A las mujeres de la Asociación Cristiana por su participación activa y sincera y al equipo administrativo por su colaboración y facilidades que nos brindaron para el desarrollo de nuestra tesis.

A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote sede de Ayacucho por la oportunidad que me brindo de poder realizar el taller de tesis.

## DEDICATORIA

A DIOS porque cada día me  
guía, me sustenta y me da  
fuerzas para continuar  
adelante.

A mi madre María Maldonado, por  
ser la persona que siempre me  
motivó a que continuara con mis  
sueños y por encomendar mi causa  
a DIOS.

A mi amado esposo Felipe, por su amor  
incondicional y su ayuda mutua,  
siempre estuvo a mi lado motivándome  
a cumplir mis sueños.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020. Para su realización se contó con una población de 55 mujeres de dicha Asociación, con una muestra de 20 mujeres de la edad de 20 a 40 años con un muestreo no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, el tipo de investigación fue observacional prospectivo, transversal, y analítico de nivel relacional con un diseño epidemiológico, la técnica que se usó fue la Psicométrica, los instrumentos la escala de comunicación familiar de Olson, (FC S 1985), utilizando la adaptada en el Perú por Copez Lonzo y, Villarreal Zegarra, y Paz Jesús, 2016) y la escala de autoestima de Rosenberg (1965), usando para esta investigación la adaptada por José Luis Ventura León, Tomás Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino y Gonzalo Salas (2018). Al ser procesados los resultados se encontró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en un nivel moderado de relación, con un nivel de comunicación medio y una autoestima alta. Se concluyó que hubo una relación de significancia de ,034, el 45% de las mujeres presentaron un nivel de comunicación familiar medio, el 60% con un nivel de autoestima alta.

Palabras Claves: Autoestima, Comunicación familiar, Mujeres.

## ABSTRACT

The objective of this study was to identify the relationship that exists between family communication and self-esteem in women of a Christian Association in the province of Pisco - 2020. To carry it out, there was a population of 55 women from said Association, with a sample of 20 women from the age of 20 to 40 years with a non-probability sampling for convenience based on the inclusion and exclusion criteria, the type of investigation was prospective observational, cross-sectional, and analytical at the relational level with an epidemiological design, the technique The Psychometric was used, the instruments were the Olson family communication scale (FC S 1985), using the one adapted in Peru by Copez Lonzo, Villarreal Zegarra, and Paz Jesús, 2016) and the Rosenberg self-esteem scale (1965), using for this research the one adapted by Jose Luis Ventura León, Tomás Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino and Gonzalo Salas (2018). When the results were processed, it was found that there is a relationship between family communication and self-esteem at a moderate level of relationship, with a medium level of communication and high self-esteem. It was concluded that there was a significance relationship of 0.034, 45% of the women presented a medium level of family communication, 60% with a high level of self-esteem.

Key Words: Self-esteem, family communication, women.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TRABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	1
2.1. Antecedentes.....	1
2.2. Bases teóricas.....	4
2.2.1. Comunicación familiar.....	4
2.2.2. Autoestima.....	9
2.2.3. Desarrollo humano en la etapa adulta temprana.....	15
2.2.4. Contexto religioso.....	16
2.3. Hipótesis.....	17
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Diseño de la población.....	18
3.2. Población y muestra .....	18
3.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.4. Plan de análisis.....	23
3.5. Matriz de consistencia.....	24



3.6. Principios éticos.....	25
IV. RESULTADOS.....	26
4.1.Resultados .....	26
4.2.Análisis de resultados.....	33
V. CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	35
5.1. Conclusiones.....	35
5.2. Recomendaciones.....	36
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	38
ANEXOS.....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Relación entre comunicación familiar y autoestima en Mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020...	26
Tabla 2	Nivel de comunicación familiar en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.....	27
Tabla 3	Nivel de autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.....	28
Tabla 4	Prevalencia del rango de edad en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco- 2020.....	29
Tabla 5	Prevalencia del estado civil en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco- 2020.....	30
Tabla 6	Prevalencia del número de hermanos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.....	31
Tabla 7	Prevalencia del número de hijos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.....	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .Nivel de comunicación Familiar en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020.....	27
Figura 2 .Nivel de autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020.....	28
Figura 3. Prevalencia del rango de edad en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.....	29
Figura 4. Prevalencia del estado civil en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.....	30
Figura 5. Prevalencia del número de hermanos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.....	31
Figura 6. Prevalencia del número de hijos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.....	32

## INTRODUCCIÓN.

Teniendo en cuenta que una buena comunicación en la familia puede determinar el comportamiento que adopten los hijos en el futuro, incluso pueden impedir conductas violentas y los hijos puedan crecer con una autoestima saludable. Mantener una comunicación adecuada debe ser lo prioritario en los hogares, sin embargo una gran parte de la población en el mundo, en Latinoamérica y en nuestro país se encuentra afectada por falta de una comunicación adecuada, los miembros de la familia necesitan ser escuchados el ser humano es un ser social y eso le llega a comunicarse y expresar sus sentimientos y emociones Aguilar (2017). Si en el hogar hay una comunicación positiva con mensajes claros, adecuados y demostración de afecto habrá una autoestima positiva pero si no hay una comunicación adecuada afectará la autoestima de los integrantes teniendo dificultades para resolver los conflictos (Rivadeneira 2017).

En la provincia de Pisco en la Asociación cristiana las mujeres provienen de familias separadas, de bajos recursos económicos algunas han provenido de padres con problemas de alcohol y drogas, el problema de comunicación en sus hogares también en este grupo de mujeres no es ajeno ya que algunas mujeres presentan conductas de inseguridad timidez algunas jóvenes no pueden expresar sus ideas con facilidad, buscan a quien contar sus problemas porque en sus hogares no son escuchadas las mujeres adultas de igual manera siempre buscan a alguien que pueda dar tiempo para ser escuchadas. La manera de cómo en sus hogares se practica la comunicación las mujeres de esta

Asociación tendrán su autoestima puede ser una de las razones porque se presentan estos tipos de conductas.

Teniendo en cuenta lo anterior se consideró realizar la presente investigación planteando la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020? Por consiguiente a todo ello nuestro objetivo general fue identificar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima. Por ello se debe de cumplir con los objetivos específicos, identificar el nivel de comunicación familiar y autoestima, identificar el rango de edad y estado civil, número de hermanos e hijos en las mujeres de dicha Asociación.

La investigación se justifica porque ayudará a incrementar los conocimientos sobre las variables en estudio, brindará un aporte a la línea de investigación a realizar otros estudios como los explicativos, también este estudio se justifica porque ofrece información que será de ayuda para la Asociación Cristiana.

La investigación contó con un diseño epidemiológico, de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, de nivel relacional con una población de 55 mujeres tomándose 20 de ellas seleccionadas con un muestreo no probabilístico por conveniencia, las técnicas que se usaron fueron la psicometría y los instrumentos fueron la escala de comunicación familiar de Olson (FC S 1985), adaptada en el Perú por Copez-Lonzoy, Villarreal Zegarra, y Paz Jesús, 2016) con una fiabilidad alfa de Crombach  $\alpha$

= .887, para el grupo de las mujeres evaluadas una fiabilidad de ,895 y la escala de la autoestima de Rosenberg (1965) adaptada en el Perú por Ventura León, Tomás Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino, Gonzalo Salas (2018), con una fiabilidad de ,800, para el presente estudio se encontró una confiabilidad de alfa de Cronbach de ,738. Conto con un plan de análisis el cual se realizó basado en la estadística bivariada para ello se utilizó la hoja de cálculo Excel y el paquete estadístico de ciencias sociales (SPSS v. 25) con una matriz de consistencia, también se consideró los principios éticos, en los resultados se encontró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima, presentando un nivel medio en la comunicación y autoestima alta. Llegando a la conclusión que existe una relación moderada en la comunicación familiar y la autoestima, el 45% de las mujeres presentaron un nivel de comunicación medio y un 60% de ellas con una alta autoestima, un 35 % son de edad de 20 a 25 años un 55% son solteras contando con presencia de hermanos e hijos.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

Debido a que es un estudio poco investigado hay escasos antecedentes en relación a las variables, he considerado los siguientes que tienen poco aparecido:

#### 2.1.1. Internacional

Valle (2017). Realizó un estudio titulado funcionamiento familiar en feligreses de una iglesia católica, Elizabeth City, North Carolina. Su investigación tuvo como objetivo describir el funcionamiento familiar en feligreses de una iglesia católica, Elizabeth City, North Carolina. El tipo de estudio fue observacional, de nivel descriptivo, la población fue de 98 feligreses. Los resultados arrojaron que el funcionamiento familiar en los feligreses es estructuralmente conectado, presenta una adaptabilidad estructurada; asimismo en la cohesión, un tercio de la población estudiada es conectada. Los resultados obtenidos en este estudio, nos permiten afirmar que existe un buen funcionamiento familiar y que por ende para que exista un buen funcionamiento, existe un nivel de comunicación familiar alto.

#### 2.2.2. Nacionales

Caballero (2018), realizó un estudio titulado Comunicación familiar prevalente en las religiosas de la diócesis de Huaraz, 2018. El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en las religiosas de la Diócesis de Huaraz, 2018. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de

investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron las religiosas. La población está constituida por todas las religiosas de la Diócesis de Huaraz. El instrumento usado fue la Escala de Evaluación de Comunicación Familiar. El resultado del estudio fue que la mayoría de religiosas presentan una comunicación medio.

López (2019) En su tesis titulada Autoestima y satisfacción vital de madre con pobreza del distrito de Puente Piedra, Lima, 2019. La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción vital en las madres. La población es de 250 madres, teniendo como muestra de estudio 60 madres de familia. El diseño de la investigación es no experimental transaccional, de nivel cuantitativo, tipo descriptivo correlacional, puesto que relaciona la autoestima y la satisfacción vital y sus dimensiones. Para la variable Autoestima se utilizó la Escala de autoestima de Rosemberg y para la variable satisfacción vital, la Escala de Satisfacción con la vida (SWLS) de Diener, Emmons, Larsen y Griffin. Los resultados hallados en la investigación nos llevan a concluir que la autoestima y la satisfacción vital de las madres del distrito de Puente Piedra, guardan una débil relación, lo que indica que a mayor autoestima, mayor satisfacción, pero pese a ser significativa, esta relación es débil debido a que la autoestima y la satisfacción pueden ser influidos por otros factores. En cuanto a la relación de la autoestima con las dimensiones de la satisfacción, no representan relación significativa a excepción de la dimensión conformidad. Sin embargo, en la relación de la satisfacción con las dimensiones de la autoestima, solo hay



relación entre autoestima con la valía personal, más no, con la capacidad personal.

Torres, (2018) Realizó un estudio sobre el Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito el tallan de la provincia de Piura, 2018 cuyo objetivo de este estudio fue de determinar el Nivel de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo; La muestra estuvo conformada por 30 mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith. Los datos fueron analizados mediante tablas estadísticas donde se aprecia que hay un nivel medio alto de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan de la Provincia de Piura, 2018.

## 2.2. Bases teóricas de la investigación.

### 2.2.1. Comunicación familiar

#### 2.2.1.1. Definición:

Existen diferentes definiciones de comunicación familiar: Para Olson (1985), la comunicación familiar se basa en expresar los sentimientos y emociones, en saber sentir, conocer de la otra persona como de sí mismo, a fin de tener una escucha abierta. Es decir que le entienda y ayude. En la familia hay fuertes lazos de amistad por la cual es importante la comunicación.

Así mismo Gallego (2006) afirma que la comunicación familiar es como un todo, un proceso que incluye diversas actividades como costumbres religión trabajo sentimientos conocimientos de cada integrante de la familia con un lenguaje oral y no verbal, la comunicación diaria tiene como resultado de reforzar la estructura familiar.

También Antolínez (1991), afirma que la comunicación es un canal por el cual la familia puede compartir sus pensamientos, sentimientos, sus dogmas, esta comunicación familiar se puede dar entre dos o más personas, esta relación incluye un mensaje que tiene un emisor y un destinatario.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores podemos decir que la comunicación familiar es la estrecha relación de sentimientos, conocimientos, vivencias realizadas en un círculo familiar; donde

permiten fortalecer la unidad, estructurar la calidad o identidad en un determinado lugar y espacio.

La comunicación familiar es la interacción constante con palabras, signos, conductas que identifica que están unidos para asumir los retos y desafíos de las circunstancias que pueda presentar la vida.

#### 2.2.1.2. Bases de la comunicación familiar

Sobre la historia de la comunicación familiar algunos autores nos dicen:

Roiz (1989) en sus escritos nos dice que los estudios acerca de la comunicación tiene sus inicios en los años 50 por las expediciones y experimentos que hicieron los investigadores “Bateson y el equipo de Palo Alto de California” cuyos resultados fueron que todo comportamiento es comunicación. Según los escritos de Roiz la comunicación familiar que está considerada dentro del campo de las disciplinas de la comunicación se apertura con las conferencias desarrolladas por Rogers y Fitzpatrick, en los años 1972, 1976, ya en el año 1989 la comunicación familiar toma fuerza para ser instalada en la Asociación Nacional de Comunicación y fue así que en el año 1995 la comunicación familiar fue parte de esta Asociación.

En la forma de que la historia de la comunicación familiar tuvo fuerza hubo pocas mediciones que se han progresado para determinar comunicación familiar.

Por otro lado, Garcés (2010) sostiene que desde muchos años atrás la comunicación ha sido un campo de estudio, a Aristóteles se le autorizó

considerar la apreciación de cómo se da la comunicación humana. A mitad de 1980 Barnes y Olson (1985) crearon una escala de comunicación familiar de padres y adolescentes. Muchas investigaciones han utilizado esta escala siendo de gran utilidad.

Existen muchas teorías de la comunicación familiar, dentro de las teorías presentamos el Modelo circunplejo de Olson. Este sistema familiar fue desarrollado por el Dr. David H. Olson y sus colegas Russell y Sprenkleen, en 1979 a 1989, con el fin de incorporar lo teórico y lo práctico planteando una escala la cual mediera funcionalidad familiar en dos variables: Adaptabilidad y cohesión familiar. Por lo tanto de una manera implícita se evalúa la variable de comunicación familiar, esto nos da a entender que entre más adaptada y cohesionada sea una familia mejor desarrollará la comunicación con sus integrantes a menor adaptabilidad y cohesión habrá escases en la comunicación. La comunicación familiar en este modelo se le llama “dimensión facilitadora”, Olson nos menciona que la comunicación positiva se caracteriza por ser empática, tener una escucha reflexiva, generando explicaciones de apoyo, dando lugar a que los cónyuges y los hijos sepan sus necesidades, sus alegrías tomado en cuenta que todo se desarrolle con la adaptabilidad y cohesión. La comunicación negativa se caracteriza por estar ligada a las críticas, murmuraciones, exhortaciones que no son edificantes, permitiendo que el conyugue y los hijos no den a conocer su emociones, restringiendo que la adaptabilidad y la cohesión no seda. Como hemos mencionado la comunicación se encuentra inmersa en estas

dos dimensiones. La comunicación en este modelo se incluyó desde el año 1983, la cual toma un lugar importante permitiendo la dinámica de las dos dimensiones Polaino y Martínez (2003).

#### 2.2.1.3. Componentes de la comunicación familiar:

Gallego (2006) Así mismo para el mencionado autor la comunicación familiar, se compone en: oral y escrita, es la que va formar la comunicación y en la que cada individuo de la familia pueda expresar sus sentimientos y puedan descubrir su interés de cada integrante. Otros componentes los ingredientes que contribuyen en el desarrollo de comprensión en la comunicación familiar son los estados emocionales y cognitivos. Y por último la comunicación familiar se desarrolla en un ambiente geográfico, cultural e histórico, donde cada integrante enriquece sus conocimientos.

Del mismo modo Garcés (2010) cita a Gutiérrez (1977), en su estudio nos dice que la familia se comunica de dos maneras: una comunicación interna y la otra externa. En la comunicación interna la familia disfruta del compañerismo cooperan en los trabajos, cumple sus roles, disfrutan de sus costumbres, comparten sus aspiraciones con el fin de mejorar en la calidad de vida. Y en lo externo la familia se comunica con la comunidad teniendo buenas relaciones para poder contribuir y así dar aportaciones que sirvan de bien en la comunidad.

Así mismo para Copez, Villareal y Paz, existen tres niveles de comunicación, nivel alto, cuando la familia se ubica en este nivel significa que los miembros de la familia se sienten muy satisfechos acerca

de la calidad y abundancia de comunicación familiar. Nivel medio en este nivel la familia presenta una comunicación moderadamente buena pero tiene algunas preocupaciones en cuanto a la comunicación. Nivel bajo, en este nivel la familia no se está comunicando con calidad y hay escases en la comunicación.

#### 2.2.1.4. Características de la comunicación familiar

Según Tostón (2016), la comunicación familiar se caracteriza por ser un movimiento de cambios por que el ser humano desde su inicio de su vida hasta su partida, es un continuo proceso de cambio y estos cambios muchas veces dañan los modelos de la comunicación. Otra característica que señala el autor que la comunicación familiar como un proceso de desarrollo donde los integrantes pueden negociar y cuando lo realizan pueden ser recompensados o ser sancionados. Otra característica de la comunicación en la familia debe ser dada con asertividad para que pueda dar satisfacción a los integrantes pero si se alteran estos procesos afectará a los integrantes produciendo insatisfacción que muchas veces puede llegarse a la agresividad.

De igual manera Moré, Bueno, Rodríguez y Zunzunegui (2005), hicieron investigaciones con familias dando resultados que a pesar que eran familias solidas tenían carencias en la comunicación que impedían un buen funcionamiento familiar. Clasificó de la siguiente manera la comunicación: debe de iniciar siendo claro e identificando los temas que se dialogaran, luego debe de prestarse atención en cada dialogo que se desarrolle. Todo diálogo que realicen debe de meditarase para dar a

conocer las emociones que puedan generar cambios. La comunicación debe ser edificante y conseguir que los conflictos sean solucionados. Se debe de mostrar seguridad a la persona que necesita ser escuchada.

## 2.2.2. Autoestima.

### 2.2.2.3. Definiciones de autoestima.

Al respecto Rosenberg (1996), donde señala que la autoestima es una valoración positiva o negativa que el individuo tiene hacia el sí mismo, que tiene como base el área afectiva y cognitiva, donde el individuo percibe lo que piensa sobre sí mismo.

De igual manera Coopersmith (1967), explica que la autoestima es la valoración que el individuo se tiene así mismo y por ello el individuo las expresa en sus actividades que realiza.

Por otro lado Wilber (1995), indica que la base para el desarrollo humano es la autoestima que está vinculada en lo propio del individuo, construyendo una autoestima positiva o negativa dependiendo de sus estructuras mentales que tenga de sí mismo

De estas definiciones que se han tomado en cuenta para este estudio definimos que la autoestima es la valoración que el individuo tiene de sí mismo y la manera de como él se percibe es la auto aceptación que él tenga de sí mismo, y esto se puede reflejar mediante las actitudes que el individuo se desarrolla en su entorno social, laboral y familiar.

#### 2.2.2.2. Bases de la autoestima:

Las bases de la autoestima son los elementos fundamentales sobre las cuales surge y se apoya su desarrollo, según algunos autores que mencionaremos:

Wilber (1995), al enfocar la autoestima refiere que la misma se apoya en tres bases esenciales: Primero aceptación total, incondicional y permanente, el autor nos dice que en la familia debemos de aceptarnos tal como somos se descubren los defectos de cada integrante pero que pueden ser corregidos con paciencia. La serenidad y la estabilidad son resultados de la aceptación, tiene que ver con nuestro estado de ánimo en la familia todos tienen que participar en fomentar o fortalecer la autoestima en cada integrante de la familia para eso tiene que ver una enseñanza de parte de los padres. Segundo amor, el afecto en el entorno familiar ayudara a que los integrantes logren formar una personalidad madura, y cuando se equivoquen estén dispuestos a rectificarse. Cuando se ama se corrige cuando las cosas no están bien hechas, siempre se debe de juzgar las cosas mal hechas y no a la personas. Tercero elogiar el esfuerzo de los hijos y de ambos cónyuges es muy alentador que estar criticando sus defectos, a veces con las malas respuestas puede cambiar las formas, pero los mayores deben de tener la disposición de corregir con amor siempre hacerlo después de observar bien las cosas. El individuo tiene que procurar de aceptarse y que debe de tener una disposición positiva frente a las dificultades. Que el integrante de la



familia sepa que se le ama por lo que es y será capaz de desarrollar el máximo de sus potencialidades.

También, Coopersmith (1990), considera que la autoestima está basada en lo siguiente: Significado, la manera de como el piensa que es amado por sus seres queridos y la manera como ellos le tratan; competencia la manera como enfrentan los desafíos llevando a cabo las tareas que para ellos creen necesarias; virtud, unirse a los patrones de conducta y moral, la influencia que hay en sus vidas y en las que lo rodean. También propone que la autoestima es un concepto cambiante puede menguar, incrementar o permanecer las personas pueden pasar situaciones que sean las mismas pero cada una puede tener reacciones diferentes.

2.2.2.3. Teorías de la autoestima. Hemos considerado para este estudio las siguientes teorías:

Teoría de Rosenberg (1996), Sostiene que la autoestima puede ser positiva o negativa y se forma en un contexto sociocultural, que es influenciada por la cultura, la familia, la sociedad y las relaciones interpersonales, la cantidad de autoestima que un individuo posee se puede medir en una serie de valores. Según Rosenberg el individuo presenta tres niveles de autoestima: Alta, el individuo se acepta asimismo y tiene un concepto positivo de sí mismo, media; no existe una aceptación completa de sí mismo pero sin embargo el individuo no se siente superior e inferior a otros, nivel baja; siente desprecio así mismo por lo que no se acepta tal como es.

Teorías de Carl Rogers (1971), en su teoría afirma que las dificultades que las personas tienen es no aceptarse a sí mismas, ni sentirse ser amadas, sostiene que toda persona tiene un yo positivo pero que está oculto y que no puede incrementarse, toda persona tiene una sustancia intrínseca y que cada persona debe cultivar si permite que se desarrolle en su vida, le será de mucha vitalidad en su desarrollo personal.

Teoría de Martín Ross (2013), asimismo el autor propone una teoría psicológica en su libro "El Mapa de la Autoestima", donde presenta tres dimensiones de la autoestima: autoestima derrumbada es cuando el individuo no se valora a sí mismo se rechaza así mismo, la autoestima vulnerable la persona se valora así mismo pero cuando no logra alcanzar sus objetivos muestra una autoestima frágil, La autoestima robusta es donde el individuo muestra una autoestima positiva donde las adversidades no lo derrumban.

#### 2.2.2.4. Componentes de la autoestima:

Según Chávez, (cita a Cortés, (1999), nos dice que la autoestima tiene muchos componentes entre los cuales menciona: el componente cognitivo, emocional y conductual. Componente cognitivo, el autor lo define como la percepción, la creencia que el individuo tiene de sí mismo, tiene que ver con la autoimagen, auto percepción auto concepto autoconocimiento. Todos estos pensamientos están referidos a la representación mental que el individuo elabora de sí mismo, en la cual está desarrollando la personalidad. Componente emocional, este componente

está unido con las emociones y el amor que las personas se tiene así mismas. Este conjunto de emociones positivas o negativas que el individuo adquirido a lo largo de la vida. Todo esto va a determinar la autoestima que es el fundamento de la autorrealización que cada individuo desea alcanzar. Componente conductual, partiendo del concepto de la autoestima que es conocerse aceptarse valorarse esto lleva al ser humano hacia el exterior donde las personas interactúa con los demás, si la persona tiene una autoestima positiva mostrara conductas responsables, coherentes, independiente autónomos.

También Barroso (2000), afirma que el individuo cada vez que satisface sus necesidades vive procesos y se desarrolla así mismo hasta llegar al final de su existencia. Los autores están de acuerdo que la autoestima es la fuerza interna que conduce al individuo en el logro de sus objetivos.

#### 2.2.2.5. Características de la autoestima.

Coopersmith (1996), sostiene que hay infinidad de características de la autoestima el refiere que la autoestima es vulnerable intacta en el tiempo, por lo tanto la autoestima es capaz de ser cambiante según las experiencias que tenga el individuo ya sean desagradables o agradables, también sostiene que la autoestima es vulnerable de acuerdo al sexo y la edad, el autor ofrece una segunda característica que la autoestima es individual por que es propia de cada individuo, está unida, a lo intrínseco lo que hace diferente a cada individuo.

También, Barroso (2000), afirma que la autoestima tiene características fundamentales en las que el individuo de manera que desarrolle su vida interior progresa, cuidándose a sí mismo, a la naturaleza y a las personas que están a su entorno, sabe quién es, practica la moral, es una persona organizada, trabaja con responsabilidad, aceptando sus errores controla con mucha eficacia su estado emocional.

Así mismo, Craighead, McHale y Pope (2001), considera tres características de la autoestima, la primera explica el comportamiento, la manera de comunicarse el individuo demuestra sus consideraciones de sí mismo donde permite calificar su conducta. La segunda la reacción del comportamiento las reacciones que el individuo tenga ya sean pacíficas o enfrentamientos determina la autoestima de sí mismo, por último el autor refiere que el individuo conoce sus sentimientos que lo hacen diferente de los demás, el individuo es el que califica su auto concepto de la manera en que ha recibido su valoración en su entorno.

#### 2.2.2.6. Autoestima en la mujer:

Empieza en ellas mismas aceptándose tal como son valorándose, dándose las oportunidades para desarrollar sus capacidades innatas o adquiridas por medio del conocimiento desde el entorno familiar.

Según, la psicóloga Russek (2007) nos refiere; que según los estudios realizados por la Asociación Americana de Psicología los hombres tienen a desarrollar más su autoestima que las mujeres, en la edad de 5 a 6 años comienza a tener una imagen de sí mismas esta estimación depende de los mensajes que haya recibidos de su entorno (padres, educandos). Es en la

familia donde se forma la primera influencia de quienes somos. En la edad de la adolescencia se forma a través de formas culturales y sociales que muchas veces bajan la autoestima en la mujer.

2.2.2.7. Consecuencias de una baja autoestima en las mujeres: La baja autoestima en las mujeres produce ansiedad, incertidumbre, aflicción, desaliento, timidez, desarrolla angustia, dolor, indecisión, desánimo, vergüenza, falta de sueño, aumento de presión arterial, depresión cuando se sienten que no merecen ser felices. Problemas en la alimentación cuando muchas veces los problemas se dan en el aspecto de la belleza es constante verse sin atractivo cuando no hay seguridad emocional, la falta de autoestima muchas veces lleva a que las mujeres se quiten la vida, cuando se sienten que no valen y no se sienten amadas corren el riesgo de suicidarse (Pérez, 2019).

2.2.3. Desarrollo humano en la etapa adulta temprana. En este estudio tomaremos la etapa adulta temprana porque la población que se ha estudiado pertenece a esta etapa.

Esta etapa se encuentra ubicada entre los 20 a 40 años, se toma en cuenta que es una de las etapas de mayor plenitud en el individuo después que haya vencidos las dificultades en la etapa de la adolescencia. Pasando con éxitos la etapa mencionada el adulto joven presenta un estado de bienestar integral que permite integrarse en la sociedad siendo activo y productivo en el área del trabajo, relaciones amorosas, en la economía personal y familiar. Por lo general en esta etapa el individuo tiene cualidades sensoriales y psicomotrices que le ayudan a vivir

eficazmente, planteando proyectos a mediano y corto plazo. Las experiencias tomadas en esta etapa permitirán un desarrollo normal en los periodos vitales que le permitirán vivir en plenitud. En el desarrollo cognitivo de la etapa adulta temprana, el joven adulto sabe lo que hace y las consecuencias que vendrán mañana. En esta etapa el pensamiento pasa de ser formal al pensamiento pos formal, la persona es más flexible en enfrentar la adversidad que se presentan. En el desarrollo emocional en la etapa adulta temprana, el joven deja el egocentrismo y siente empatía por los demás. Decide por el matrimonio y asume una paternidad (Jiménez, 2012).

Desarrollo psicosocial según Jiménez (2012) cita a E. Erickson (1950), quien en su teoría psicosocial sostiene que el adulto joven enfrenta la “intimidad versus aislamiento”, si se evade este tipo de intimidad el individuo está propenso a la soledad que lo puede llevar a la depresión según Erickson.

2.2.4. Contexto religioso: El grupo de mujeres que se ha estudiado pertenecen a un contexto religioso de la Asociación cristiano evangélica, de Las Asambleas de Dios del Perú, organizado a nivel nacional, regional y local. En el caso del estudio de las mujeres pertenecen al lugar urbano de Pisco, muchas de ellas nacieron en un seno familiar cristiano evangélico, otros se convirtieron al escuchar las buenas del evangelio de Cristo y otras decidieron abrazar al encontrarse sumergidas en fuertes dificultades: violencia familiar, alcoholismo, enfermedades físicas y mentales.

### 2.3 Hipótesis:

HO = No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020.

Ha = Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Diseño de la investigación.

El diseño de investigación fue epidemiológico porque el estudio se realizó en el campo de las ciencias de la salud (Supo 2014).

#### 3.2. Población y muestra

3.2.1. Población: La población estuvo conformada por 55 mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco- 2020.

Criterios de Inclusión: Mujeres que pertenezcan a la Asociación Cristiana de la provincia de Pisco, de 20 a 40 años de edad, que comprendan los reactivos y respondan a ellos, que acepten participar del estudio.

Criterios de Exclusión: Mujeres que no pertenezcan a la Asociación cristiana de la provincia de Pisco, que pasen de los 40 años, con discapacidades auditivas y visuales, con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

3.2.2. Muestra: El muestreo fue no probabilístico por conveniencia (Otzem y Manterola 2017), porque se seleccionó a las mujeres cuyas edades fueron de 20 a 40 años de las cuales 20 asistieron a la actividad programada.



### 3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Valor
Variable 1  Comunicación Familiar	Para Olson y Barnes (1985) la comunicación familiar es el acto de transmitir ideas, sentimientos, emociones, pensamientos entre los miembros de un hogar, dicha comunicación se puede dar de manera muy afectiva hasta de manera escasa.	Respuesta a la escala de comunicación familiar (FCS ), de Olson (2006) Adaptado en el Perú por Copez Lonzo, Villarreal-Zegarra y Paz Jesús, (2016 )	unidimensional	Ítems 1,Ítems 2 Ítems 3, Ítems4, Ítems 5, Ítems 6, Ítems 7, Ítems 8, Ítems 9, Ítems 10.	Alto 50-47.  Medio 46-33  Bajo 31-14
Variable 2  Autoestima	Según Rosenberg (1965) señala que la autoestima es una valoración positiva o negativa que el individuo tiene hacia sí mismo, que tiene como base el área afectiva y cognitiva, donde el individuo percibe lo que piensa sobre sí mismo.	Respuesta a la escala de autoestima de Rosenberg Adaptada en el Perú por Ventura, Caycho, Barboza y Salas (2018)	Positiva          Negativa	Ítems 1,3,4,6 y 7       Ítems 2,5,8,9 y 10	Alto de 30 – 40     Medio de 26 – 29    Bajo de 25 – 00

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

#### 3.6.1. La técnica :

La técnica que se usó fue la Psicométrica la cual se encarga de medir distintos hechos psicológicos, realizando estudios que permiten dar una cifra a sus resultados (Meneses, Barrios, Bonillo, Lozano 2013).

#### 3.6.2. Instrumento:

##### 3.6.2.1 Escala de comunicación familiar (FCS)

Autor : D. Olson (1985). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016). El Objetivo de esta escala es evaluar de manera global la comunicación familiar. Se administra en individuos ya sea individual o grupal en adolescentes a partir de 12 años de edad, con una duración aproximadamente de 15 minutos. Características, están conformadas por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (generalmente en desacuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos.

Confiabilidad y validez de la escala: Presenta un análisis de confiabilidad donde Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima

Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo el índice de consistencia interna alfa de Crombach  $\alpha = .887$ , un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas. Para el presente estudio se encontró una confiabilidad con Alfa de Cronbach de 895.

#### 3.6.2.2. Escala de autoestima de Rosenberg

Autor : Asido elaborada por Morris Rosenberg en 1965, el cual tiene como constructo la Autoestima (Valoración universal de uno mismo), el objetivo de esta escala es evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo misma. Características consta de 10 preguntas que expresan pensamientos positivos y negativos sobre uno mismo las cuales son puntuables entre 4 y 1 puntos las preguntas el 1 al 5 y puntuadas entre 1 y 4 puntos las preguntas del 6 al 10; La interpretación se obtiene de la suma de la puntuación directa de los ítems. Es decir, puntuaciones que permitan clasificar el nivel de autoestima según la puntuación obtenida, se considera como nivel alto la puntuación situada entre 30 a 40 puntos, se considera como nivel medio la puntuación situada entre 26 a 29 puntos y por último se considera como nivel bajo la puntuación situada de 25 a 0 puntos. Esta escala se aplica individual, colectivamente y autoadministrable en adolescentes (a partir de los doce años) y adultos.

La escala presenta una confiabilidad y validez con Alfa de Cronbach de ,800 que significa que es una escala con un valor muy confiable. La adaptación de la escala de Rosenberg en Perú estuvo a cargo de Ventura

León, Caycho Rodríguez, Barboza Palomino y Salas (2018), quienes evaluaron a una muestra de 931 adolescentes pertenecientes a instituciones educativas públicas y privadas de Lima, se halló una confiabilidad con Alfa de Cronbach de, 800, además el test cuenta con validez interna y de constructo según Ventura León et al (2018). Para el estudio de la población del grupo de mujeres se encontró una confiabilidad con Alfa de Cronbach de ,738.

### 3.5. Plan de análisis.

El plan de análisis se realizó basado en la estadística bivariada usando el estadístico Tau b de Kendall, estadísticos descriptivos como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales. Para el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una hoja de cálculo Excel 2010 y el paquete estadístico de ciencias sociales (SPSS v. 25).

3.6. Matriz de consistencia.

Enunciado	Objetivos	Variable	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición operacional	Metodología
¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en las mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco 2020?	<p><b>Objetivo General:</b> Identificar la relación entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Identificar el nivel de comunicación familiar en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020. Identificar el nivel de autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020. Identificar la prevalencia del rango de edad en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020. Identificar la prevalencia del estado civil en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020. Identificar la prevalencia del número de hermanos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020. Identificar la prevalencia del número de hijos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020</p>	<p>Comunicación familiar.</p> <p>Autoestima</p>	<p>HO = No existe relación entre comunicación familiar y el nivel de autoestima en las mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020.</p> <p>Ha = Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en las mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco -2020.</p>	<p>Para Olson y Barnes (1985) la comunicación familiar es el acto de transmitir ideas, sentimientos, emociones, pensamientos entre los miembros de un hogar, dicha comunicación se puede dar de manera muy afectiva hasta de manera escasa.</p> <p>Según Rosenberg (1965) la autoestima es básica para que el ser humano pueda desarrollarse ya que esto llevara a que desarrolle ciertos patrones y la comprensión de quien es uno como persona basada en el resultado.</p>	<p>Respuesta a la escala de comunicación familiar (FCS ) de Olson(1985).apt ado en el Perú por Copez Lonzo, Villarreal Zegarra, y Paz Jesús,(2016 )</p> <p>Respuesta a la escala de autoestima de Rosenberg (1965) Adaptada en el Perú por José Ventura,Caycho Barboza y Salas.(2018</p>	<p>Tipo: observacional prospectivo, transversal, y analítico.</p> <p>Nivel: relacional.</p> <p>Diseño epidemiológico</p> <p>Población 55</p> <p>Muestra: No probabilístico por conveniencia 20 mujeres de 20 a 40 años de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.</p> <p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>Técnicas: Psicométrica Instrumento: Escala de comunicación familiar y autoestima.</p>

### 3.7. Principios éticos

El presente estudio contempla los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, se reservara la identidad de las mujeres, no manipulación de resultados. La presente investigación se fundamenta también en la veracidad de los datos recopilados por los diferentes teóricos del mundo académico en lo que respecta a los antecedentes y teorías como también los principios éticos se evidencian a través de documentos como el consentimiento informado que firmaran los participantes del estudio. Se presentara una solicitud de autorización de estudio y consentimiento a la autoridad de la Asociación Cristiana de la provincia de Pisco, (Código de ética para la investigación 2019, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote).

#### IV. RESULTADOS.

##### 4.1 Resultados.

*Tabla 1 Relación entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco - 2020.*

		Nivel autoestima			Total
		Alta	Media	Baja	
Nivel de comunicación	Alto	5	1	0	6
	Medio	4	4	1	9
	Bajo	3	0	2	5
Total		12	5	3	20

Fuente: Respuestas a las escalas de comunicación familiar de Olson, adaptada en el Perú (2016) y la escala de autoestima de Rosenberg, adaptada en el Perú (2018).

##### Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0.429	0.189	2.116	0.034
N de casos válidos		20			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

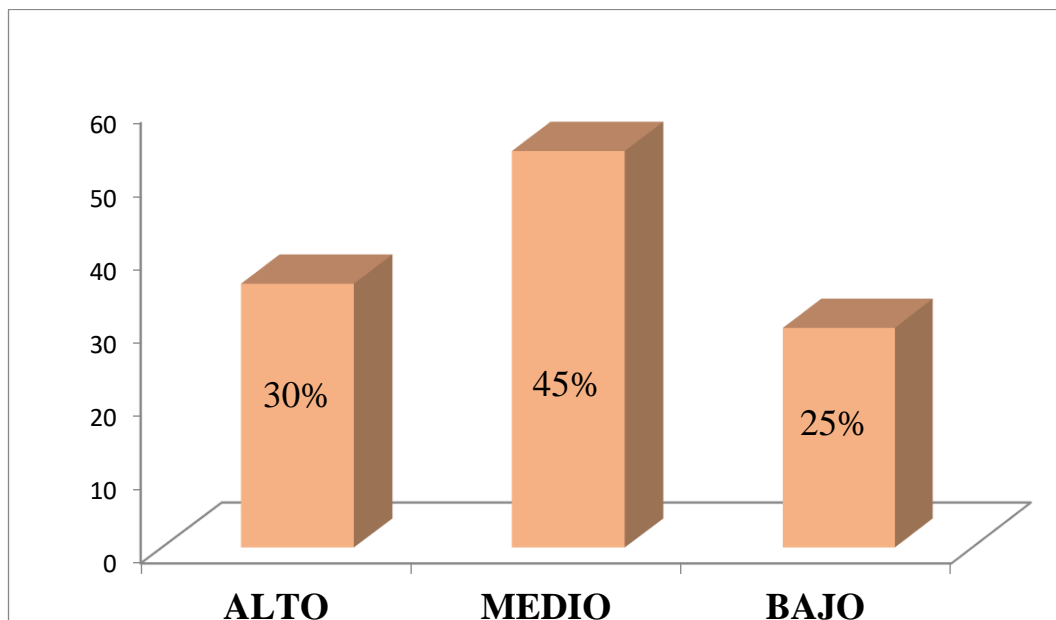
Interpretación: Siendo P-valor =  $\alpha$  ,034 y esta es menor al  $\alpha = 0.05$  tomamos la decisión de rechazar la  $H_0$ , entonces aceptamos  $H_a$ , teniendo como conclusión que existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en las mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco, en un nivel de relación moderada.



*Tabla 2 Nivel de comunicación familiar en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.*

Nivel de comunicación familiar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	6	30%	30.0	30.0
Medio	9	45%	25.0	55.0
Bajo	5	25%	45.0	100.0
Total	20	100%	100.0	

Fuente: Respuesta a la escala de comunicación familiar de Olson. Adaptada en el Perú (2016).



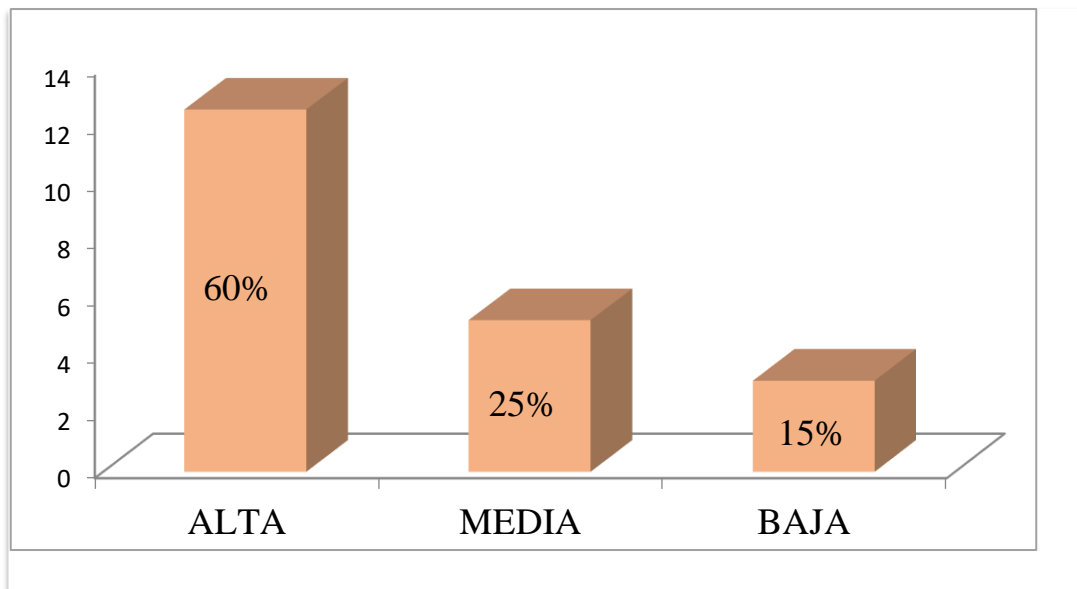
*Figura 1* Gráfico de barras de comunicación familia de Olson (2016) en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.

Descripción: En la presente tabla 2 y figura 1 se observa que del 100% de las mujeres estudiadas, el 45% que equivale a 9 mujeres se ubican en el nivel medio de comunicación familiar, seguido por el 30% que equivale a 6 mujeres se encuentra en el nivel alto y el 25% que equivale a 5 mujeres se ubica en el nivel bajo.

*Tabla 3 Nivel de autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.*

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	12	60.0%	60.0	60.0
Media	5	25%	25.0	75.0
Baja	3	15%	15.0	100.0
Total	20	100%	100.0	

Fuente: Respuestas a la escala de autoestima de Rosenberg, adaptado en el Perú (2018).



*Figura 2. Gráfico de barras del nivel de autoestima (2018) en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.*

Descripción: En la presente tabla 3 y figura 2 se evidencia que del 100% de las mujeres en estudio el 60% de 12 mujeres se ubican en el nivel de autoestima alta, seguido del 25% que equivale a 5 mujeres ubicándose en un nivel de autoestima media y el 15% que equivale a 3 mujeres se halla ubicadas en el nivel de autoestima baja.

Tabla 4 Prevalencia del rango de edad en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco- 2020.

Edades	Frecuencia	Porcentaje
20-25	7	35%
26 – 30	3	15%
31 – 35	4	20%
36 – 40	6	30%
Total	20	100.0

Fuente: Respuesta a la ficha sociodemográfica

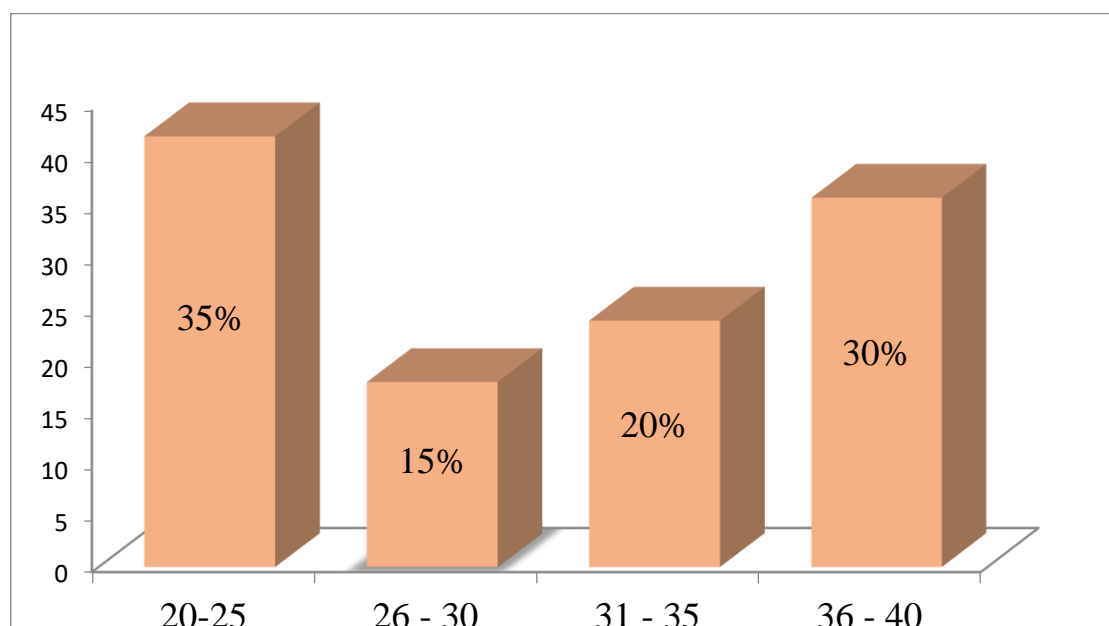


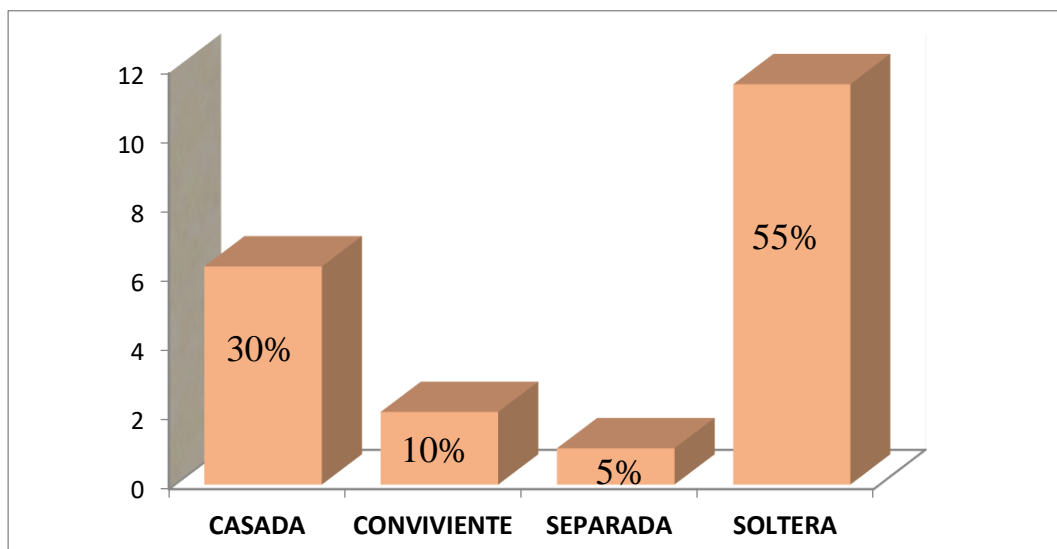
Figura 3 Gráfico de barras de la prevalencia del rango de edad en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.

Descripción: En la presente tabla 4 y figura 3 se puede observar que del 100% de la población estudiada, el 35% tiene una edad de 20 a 25 años, como también el 30% presentan una edad de 36 a 40 años, el 20% tiene una edad de 31 a 35 y el 15% de 26 a 30 años.

*Tabla 5 Prevalencia del estado civil en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco- 2020*

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
casada	6	30%
Conviviente	2	10%
Separada	1	5%
Soltera	11	55%
Total	20	100%

Fuente: Ficha sociodemográfica



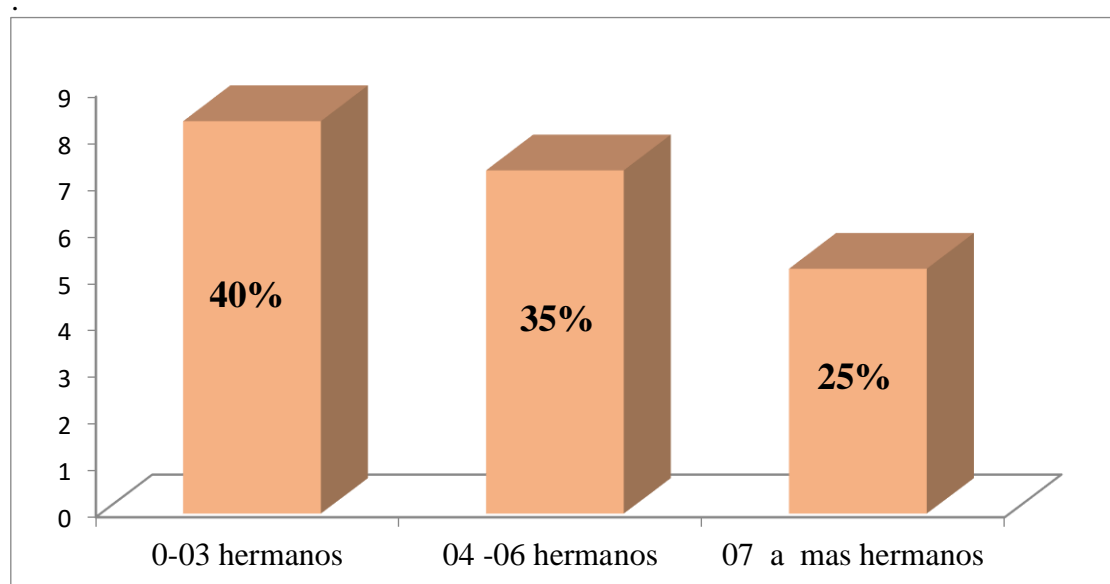
*Figura 4 Gráfico del Estado civil en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco- 2020.*

Descripción: En la presente tabla 5 y figura 4 se evidencia que del 100% de la población estudiada el 55% son solteras, el 30% son casadas el 10% son convivientes y el 5% son separadas.

*Tabla 6 Prevalencia del número de hermanos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.*

Número de hermanos	Frecuencia	Porcentaje
0 -03	8	40%
04 -6	7	35%
07 a mas	5	25%
Total	20	20%

Fuente: Respuestas a la ficha sociodemográfica



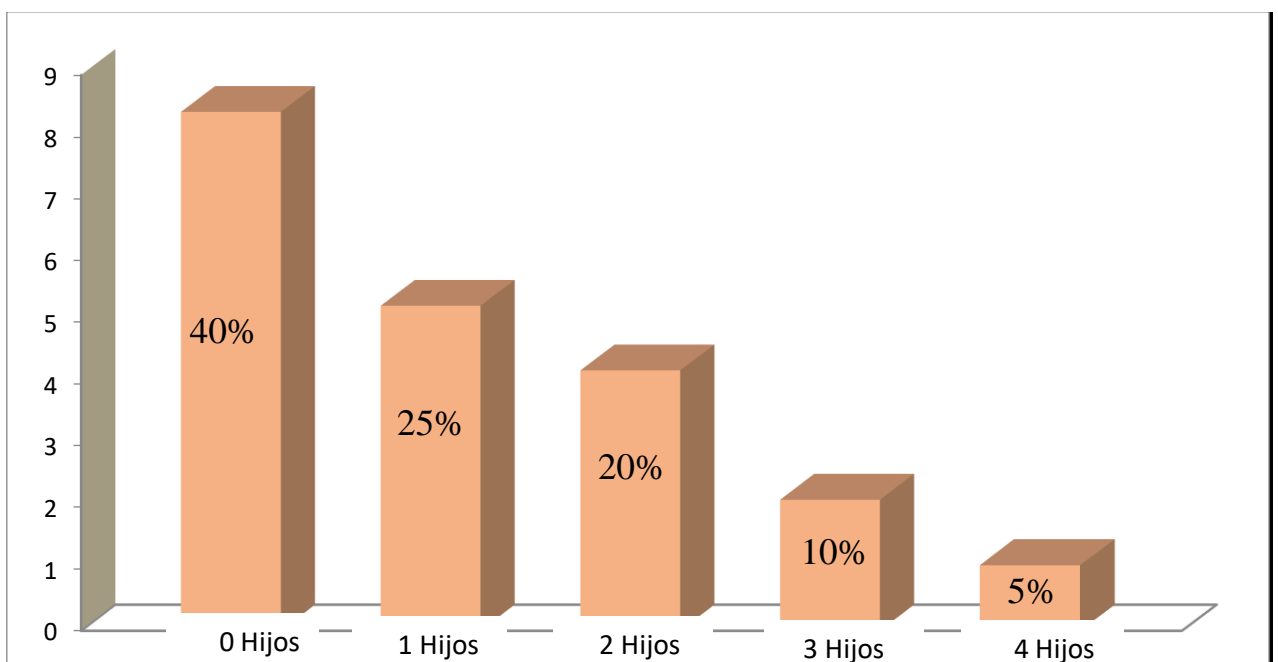
*Figura 5. Gráfico de barras de la prevalencia de hermanos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.*

Descripción : En la presente tabla 6 y figura 5 se puede observar que del 100% de la población estudiada el 40% que equivale a 8 mujeres tiene de 0 a 3 hermanos, el 35% que equivale a 7 mujeres tiene de 4 a 6 hermanos, y el 25% que equivale a 5 de ellas tiene 7 a mas hermanos.

*Tabla 7 Prevalencia del número de hijos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.*

Números de hijos	Frecuencia	Porcentaje
0	8	40%
1	5	25%
2	4	20%
3	2	10%
4	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente : Respuesta a la ficha sociodemográfica.



*Figura 6 Gráfico de barras de la prevalencia de hijos en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco-2020.*

Descripción : En la presente tabla 7 y figura 6 se puede observar que del 100% de la población estudiada el 40% no tiene hijos, el 25% tiene 1 hijo, el 20% 2 hijos el 10% 3 hijos y el 5% 4 hijos.

#### 4.2 Analisis de resultados.

En el presente estudio se evidencia que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en las mujeres de una asociación cristiana, pero esta relación es moderada entre estas dos variables, esto amerita que si en el hogar hay una comunicación positiva con mensajes claros, adecuados y demostración de afecto habrá una autoestima positiva en los miembros de la familia, mientras mayor sean los niveles de comunicación mayor serán los niveles de autoestima (Rivadeneira 2017), pueden ser una de las razones que aquellas mujeres presentan conductas de inseguridad, timidez con dificultades para enfrentar los problemas. A la vez nos dice que esta relación es moderada lo que indica que la autoestima no siempre dependerá de la comunicación familiar lo que indica que existen otros factores que pueden influenciar en ambas variables, ya que se puede tener una alta autoestima y un nivel de comunicación bajo y así recíprocamente, de esta manera López (2019) en su investigación con 60 madres de familia en pobreza en el distrito de Puente Piedra estudio acerca de la autoestima y satisfacción vital, muestra resultado que existe relación positivamente débil mayor sea la satisfacción mayor será la autoestima; además esta relación es débil lo que determina que la autoestima no siempre depende de la satisfacción vital, sin embargo cabe resaltar que estos resultados no se pueden comparar porque una de sus variables no es idéntica como es la variable comunicación familiar.

En el presente estudio se evidencia que las mujeres de una Asociación Cristina presentan un nivel de comunicación medio, esto amerita que los familiares se sienten moderadamente bien, pero pueden tener preocupaciones

acerca de la comunicación familiares (Copez, Villareal y Paz (2017)), estos resultados se asemejan con los estudios que realizó Caballero (2018) con un grupo de religiosas de la ciudad de Huaraz, la mayoría de ellas presentaron un nivel de comunicación medio, diferente al estudio que realizó Valle (2017), con una población de 98 feligreses mientras que en nuestro estudio se trabajó con un grupo mujeres de 20 a 40 años los resultados que obtuvo fue para que exista un buen funcionamiento familiar debe de haber un buen nivel de comunicación encontrando un nivel alto.

En el presente estudio se observa que las mujeres estudiadas presentan un nivel alto de autoestima, esto amerita que tienen suficiente confianza en sí mismas lo cual les permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades de cada día, ya que profesan una fe lo que les permite fortaleza espiritual, el estudio que realizó Torres(2018) se asemeja un poco la muestra fue de mujeres de edad de 20 a 55 años ya que en nuestro estudio las edades son parcialmente similares el resultado fue que la población estudiada presento una autoestima medio alta.

En los resultados de la ficha sociodemográfica se encontró que la mayoría de los participantes de estudio están entre las edades de 20 a 25 años, estado civil solteras, tienen tres hermanos y tienen hijos.



## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones.

En la investigación realizada en las mujeres de la Asociación Cristiana de la provincia de Pisco, se llegó a las siguientes conclusiones:

Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en las mujeres de una Asociación Cristiana, siendo que el nivel de significancia es menor, se asume la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula, por otra lado presenta una relación moderada lo que señala que la autoestima no siempre dependerá de la comunicación familiar pueden existir otros factores que pueden influenciar en la autoestima.

El nivel de comunicación familiar en las mujeres de una Asociación Cristiana el 45% se ubica en el nivel medio, el 25% se ubica el nivel bajo.

El nivel de autoestima en las mujeres de una Asociación Cristiana el 60% se ubica en el nivel alto, 15% se ubica en el nivel bajo.

En los resultados de la ficha sociodemográfica se encontró que un 35% de la población son de edad de 20 a 25 años, el 55% con un estado civil solteras, el 40% tiene de 0 a 3 hermanos y el 60% tienen hijos.

## 5.2. Recomendaciones.

Dar a conocer al líder de la Asociación Cristiana los resultados obtenidos, para que pueda tomar las mejores decisiones en beneficios de las mujeres en estudio como también para toda la Asociación.

Para ayudar a mejorar la comunicación en las familias de aquellas mujeres se recomienda involucrar a sus familiares al desarrollo de técnicas adecuadas en comunicación asertiva y adoptar actitudes de reflexión, cooperación y participación dentro del hogar.

Involucrar a las familias en los procesos de reflexión y acción que ayuden a prevenir conflictos emocionales (expectativas negativas) en bien de su familia.

Desarrollar estrategias que ayuden a mejorar la calidad de la comunicación en sus integrantes de la familia como estilos de comunicación, como solucionar conflictos, la escucha activa, el tiempo de calidad.

Para ayudar a mejorar la autoestima en las mujeres de dicha Asociación se recomienda brindar refuerzos positivos para fomentar la motivación y autoconfianza.

Desarrollar las habilidades sociales que les ayuden a descubrir sus capacidades para que puedan ser mujeres empoderadas, con relaciones interpersonales sanas, con buenas bases para ser y sentirte capaces de enfrentar cualquier desafío que se les presenta en la vida.

Se recomienda a los investigadores a realizar estudios con una mayor población y con un muestreo probabilístico.

Conocedores de la importancia que tiene la comunicación familiar y la autoestima se recomienda a la comunidad científica realizar investigaciones de nivel explicativo con las mismas variables con el fin de darle solidez a la investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguilar, A. (2017). El 62,5% de la familias cree que la comunicación empeorado entre padres e hijos. Recuperado desde <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creencomunicacion-empeora-padres-hijos/#xtor=AD-15&xts=467263#xtor=AD15&xts=467263>
- Antolínez, B (1991). Comunicación familiar. Artículo científico de enfermería. IX. 37-39
- Barroso, M. (2000). Autoestima. Ecología y Catástrofe. Caracas: Editorial Galac, S.A.
- Caballero, D. (2018). Comunicación familiar prevalente en las religiosas de la diócesis de Huaraz, 2018. Teis de licenciatura en Psicología de la Universidad Uladech
- Copez, Villarreal y Paz (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. Instituto Peruano de Orientación Psicológica. Perú.
- Coopersmith, S. (1995). The Antecedents of Self Esteem Consulting. USA: Psychologist Press.
- Craighead, E.; McHale, S. y Poper, A. (2001). Self-Esteem Enhancement With
- Chávez, P. (2017). Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa Zijifredo –Tumbes 2017. Tesis de Licenciatura en psicología universidad Uladech-Piura.

- Garcés, M. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería -Colombia. *Revista científica de Psicología. El Caribe.* (2) 1-29.
- Gallego, S. (2006) Comunicación familiar un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Colombia: Universidad de Caldas.
- Jiménez, (2012) .Teorías del desarrollo III. México: Eduardo Durán Valdivieso.
- Lopez, Nely (2019) Autoestima y satisfacción vital de madres del distrito de Puente piedra, Lima, 2019.Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima Tesis de pregrado en Psicología.
- Meneses Julio; Barrios, M., Bonillo, A., Cosculluela, A., Lozano, L. M., Turbany, J., y Valero, S. (2013). *Psicometría*. Barcelona: Editorial UOC.
- Moré, M., Bueno, C., Rodríguez, T. y Zunzunegui, T. (2005). Lenguaje, comunicación y Familia. *Humanidades Médicas*, 5 (13)
- Olson, D. (1985). Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar: Faces III. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/69808347/FACES-III>.
- Otzen,A y Manterola,C (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.recuperado <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pérez,H ( 2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Revista Psicologica*.41 (22-32) recuperado desde: <http://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>.

- Polaino, A. y Martínez, P. (2003). Evaluación psicológica y psicopatológica de la familia. España. Ediciones RIALP.
- Rivadeneira, J y López, M (2017) Escala de Comunicación Familiar: validación población adulta chilena Universidad del Bío-Bío, Chile Revista científica 20 (2) Recuperado desde [http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v20n2/es\\_0123-9155-acp-20-02-00127.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v20n2/es_0123-9155-acp-20-02-00127.pdf)
- Roiz, M. (1989) La familia desde la teoría de la comunicación de Palo Alto. Revista científica de la universidad de Madrid .48 recuperado desde: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaFamiliaDesdeLaTeoriaDeLaComunicacionDePaloAlto-249259%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaFamiliaDesdeLaTeoriaDeLaComunicacionDePaloAlto-249259%20(1).pdf)
- Rogers, C. (1971) Psicoterapia centrada en el cliente. Buenos Aires: Paidós.
- Rosemberg, M. (1996) Counseling The Self. Basic Book. New York.
- Ross, M. (2013) El mapa de la autoestima. Editorial Bubok Publishing.
- Russek, S. (2017). Crecimiento y bienestar social recuperado desde: <http://www.crecimiento-y-bienestar-emocional.com/autoestima-en-la-mujer.html>.
- Supo, J. (2014). Metodología de la investigación para las ciencias de la salud: Seminarios de investigación científica .Recuperado de [www.seminariosdeinvestigacion.com](http://www.seminariosdeinvestigacion.com)
- Torres, M. (2018). Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito el tallan de la provincia de Piura, 2018. Tesis de licenciatura de la Universidad Uladech.

- Tustón, M. (2016). La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario Benjamín Araujo del cantón Patate” tesis de licenciatura en psicología. Universidad técnica de Ambato facultad de ciencias de la salud.
- Uladech Católica (2019). Código de ética para la investigación (2019), Versión 2019. Chimbote–Perú. Uladech Católica
- Valle, W y Abac, C. (2018). Funcionamiento familiar en feligreses de una iglesia católica, Elizabeth City, Carolina del norte, 2017.
- Ventura, J. Caycho, T. Barboza, M. Gonzalo. (2018) Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. Revista/interamericana de psicológica. vl 52. 44-60. Recuperado [https://www.researchgate.net/publication/326381072\\_evidencias\\_psicométricas\\_de\\_la\\_escalade\\_autoestima\\_de\\_rosenberg\\_en\\_adolescentes\\_limeños](https://www.researchgate.net/publication/326381072_evidencias_psicométricas_de_la_escalade_autoestima_de_rosenberg_en_adolescentes_limeños).
- Wilber, K. (1995). El proyecto Atman. Barcelona: Editorial Kairós.

## ANEXOS

ANEXO 1: Ficha sociodemográfica y escala de comunicación familiar de Olson.

### I. FICHA SOCIODEMOGRÁFICA.

Edad: \_\_\_\_\_ Número hermanos: \_\_\_\_\_ Estado civil: Soltera ( ) Conviviente ( ) Casada ( ) Separada ( ) Viuda ( ) Convivencia familiar: Vive sola ( ) Vive con su Papa ( ) Vive con su Mamá ( ) Vive con sus abuelos ( ) Vive con toda su familia ( ) Grado de instrucción: \_\_\_\_\_

### II. ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta

1. Totalmente en desacuerdo 2. Generalmente en desacuerdo 3. Indeciso 4. Generalmete de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



ANEXO 2: Ficha técnica de la escala de comunicación familiar.

**Nombre Original:** *Family Communication Scale – FCS*

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades psicométricas.

**Objetivos:** Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:** Individual o grupal. Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (generalmente en desacuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima de 50 y un mínimo de 10. La comunicación familiar se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de la unidad familiar, a través de las percepciones de satisfacción sobre la comunicación familiar, la escucha, las expresiones de afecto, la discusión de ideas y la mediación de conflictos. En la versión original (n = 2465) representa la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0,  $\alpha = .90$ )

**Análisis de validez y la confiabilidad:**

En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se efectuó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI = 1.00, AGFI = .992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad.

**Calificación e interpretación:**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar. valores :alto 50 – 47 medio : 46-43. Bajo : 31 – 14.

ANEXO 3 : Estadístico de fiabilidad de la escala de comunicación familiar de Olson para el grupo de mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	10

ANEXO 4: Escala de autoestima de Rosenberg.

Intente responder el test de forma sincera, es a usted mismo a quien ayudara con su propia sinceridad

ITEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.				
2. Estoy convencida de que tengo buenas cualidades.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí misma				
5. En general estoy satisfecha conmigo misma				
6. Siento que no tengo mucho de que estar orgullosa.				
7. En general, me inclino a pensar que soy una fracasada				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí misma.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy una inútil				
10. A menudo creo que no soy buena persona.				

## **ANEXO 5: Ficha técnica de la escala de autoestima de Rosenberg**

**Nombre Original:** Escala de autoestima de Rosemberg

**Autor:** Rosemberg (1965)

**Procedencia:** Estados Unidos de América

**Puntaje:** 0 - 40

**Numero de ítems:** 10

**Administración:** Individual y Colectiva

**Duración:** 7 a 8 minutos

**Significación:** Valoración de una persona hacia sí misma.

Descripción del instrumento: Es una escala de diez ítems que en su versión original, se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificarán los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción Vital, salvo que aquí se considera la dirección de los ítems. A mayor puntuación, mayor Autoestima.

Confiabilidad: Rosemberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

### Validez

Rosemberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación : La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

ANEXO 6: Estadístico de fiabilidad de la escala de autoestima de Rosenberg, para el grupo de mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,738	10

CONSENTIMIENTO INFORMADO

18 de junio del 2020

Estimada

.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de y proteger, a los sujetos humanos que participan en investigación.

La presente información tiene por objetivo ayudarle a decidir si acepta participar en el presente estudio. Si Ud. accede a participar en este estudio se le pedirá responder algunas preguntas de unos cuestionarios.: escala de comunicación familiar y la escala de autoestima. Esto demorara aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación de este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación .Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda este estudio puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación igualmente puede retirarse .

.....

Firma del participante.

ANEXO 8. Solicitud de estudio y consentimiento a la autoridad.

  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**  
COORDINACIÓN PSICOLOGÍA  
FILIAL AYACUCHO  
"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

Ayacucho, 15 de Junio del 2020.

Solicito autorización de estudio y Consentimiento a la autoridad

SEÑOR. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION CRISTIANA  
Provincia de Pisco, Departamento de Ica

Solicito: Autorización para la investigación.

PS. Mg. CARLOS ALONSO LEON CORZO en mi Calidad de coordinador de la escuela Profesional de psicología ULADECH Ayacucho me presento y expongo:

Que, teniendo la necesidad de investigaciones en el campo de las ciencias psicológicas, presento a la Señora LUZ ROSILLO MALDONADOMG, D.N.I. 00227376, Bachiller del Curso de Taller de Tesis para optar el Título Profesional en Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud – Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote – Filial Ayacucho quien desea realizar el estudio de comunicación familiar y autoestima en las mujeres de dicha asociación.; con el objetivo de evaluar de manera global la relación entre la comunicación familiar y autoestima de los participantes del estudio.

El instrumento que se ha de aplicar es la COMUNICACIÓN FAMILIAR DE OLSON y AUTOESTIMA DE ROSENBERG, que contiene 10 ítems cada escala.

Por lo tanto:

Ruego a Ud. acceder a mi petición agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi especial consideración.

Atentamente:

*Recibido  
16/06/2020  
Hrs 10:00 am*





Jr. Tumbes N°247 Centro comercial financiero Chimbote – Perú  
Teléfono: (043)343444  
Web Site: [www.uladech.edu.pe](http://www.uladech.edu.pe)