

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO FERRETERÍA
“ROSAVE Y PONCE E.I.R.L” - CHIMBOTE 2017**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR:

PIERO FRANCESCO BLANCO ORTIZ

ASESOR:

JUANA MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO

CHIMBOTE –PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO FERRETERÍA
“ROSAVE Y PONCE E.I.R.L” - CHIMBOTE 2017**

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CONTABILIDAD

AUTOR:

PIERO FRANCESCO BLANCO ORTIZ

ASESOR:

JUANA MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO

CHIMBOTE -PERÚ

2018

Firma del Jurado y Asesor

**DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCIA
PRESIDENTE**

**MGTR. MARCO BAILA GEMIN
MIEMBRO**

**DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO**

**MGTR. MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO
ASESORA**

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Agradezco principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres:

Agradecer hoy y siempre a mi familia porque a pesar de todo, ellos siempre van a estar apoyándome en el cumplimiento de mis metas y dándome la mayor fortaleza para seguir adelante.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Rosave y Ponce E.I.R.L” de Chimbote, 2017. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al dueño de la empresa del caso; a través de la técnica de la entrevista a profundidad; encontrando los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento de las MYPE del Perú: la mayoría de los autores (antecedentes) revisados establecen que, las MYPE estudiadas han recurrido a financiamiento de terceros como alternativa de financiamiento para desarrollar su actividad empresarial, permitiendo a las MYPE tener una mayor capacidad de crecimiento; asimismo, el financiamiento adquirido fue invertido en capital de trabajo, adquisición de activo fijo y mejoramiento de sus locales. Respecto a la empresa del caso estudiado: Dicha empresa accedió a financiamiento por terceros, siendo del sistema bancario fundamentalmente, de corto plazo he invertido en capital de trabajo (compra de mercaderías básicamente). Finalmente, se concluye que el financiamiento obtenido por la MYPE en general y de la empresa del caso estudiado en particular, fue del sistema bancario, de corto plazo he invertido en capital de trabajo fundamentalmente.

Palabra clave: Financiamiento, Micro y Pequeña Empresa, Sector Comercio.

ABSTRACT

The general objective of this research was to describe the financing characteristics of micro and small businesses in the Peruvian commerce sector and the “Rosave y Ponce E.I.R.L” company of Chimbote, 2017. The research was of a non-experimental-descriptive-bibliographic-documentary design. and of case, for the collection of the information, the bibliographic records and a pertinent questionnaire of closed questions applied to the owner of the company of the case were used as an instrument; through the technique of in-depth interview; finding the following results: Regarding the characteristics of the financing of the Mypes of Peru: most of the authors (background) reviewed establish that, the Mypes studied have resorted to financing from third parties as an alternative financing to develop their business activity, allowing Mypes have a greater capacity for growth; likewise, the financing acquired was invested in working capital, acquisition of fixed assets and improvement of its premises. Regarding the company of the case studied: This company agreed to financing by third parties, being the banking system fundamentally, in the short term I have invested in working capital (basically buying goods). Finally, it is concluded that the financing obtained by the Mypes in general and of the company of the case studied in particular, was of the banking system, of short term I have invested in working capital fundamentally.

Keyword: Financing, Micro and Small Business, Trade Sector.

Contenido

CARÁTULA	i
CONTRACARATULA	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
I. Introducción	10
II. Revisión de Literatura	15
2.1 Antecedentes	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales	16
2.1.3 Regionales	19
2.1.4 Locales	21
2.2. Bases Teóricas	23
2.2.1 Teoría del Financiamiento	23
2.2.1.1 Fuentes de Financiamiento	25
2.2.1.2 Tipos de Financiamiento	26
2.2.1.2.1 Financiamiento a Corto Plazo	26
2.2.1.2.2 El Financiamiento a Largo Plazo	28
2.2.2 Teoría de las MYPE	29
2.2.3 Teoría de las Empresas	30
2.2.3.1 Clasificación de Empresa	31
2.2.3.1.1 Empresas Industriales	31
2.2.3.1.2 Empresas Comerciales	32
2.2.3.1.3 Empresas de Servicios	32
2.2.3.2 Clasificación por su Integración de Capital	33
2.2.3.3 Empresas según su tamaño	34
2.2.4 Teoría del Sector Comercio	35
2.2.5 Descripción de la Empresa del caso de estudio	35
2.3. Marco Conceptual	35
2.3.1 Definiciones del Financiamiento	35

2.3.2 Definición de Empresa	36
2.3.3 Definiciones de las Micro y Pequeñas Empresas	36
2.3.3.1 Importancia	37
2.3.3.2 Ventajas	37
2.3.4 Ferretería.....	37
2.3.4.1 <i>Importancia de las Ferreterías</i>	38
III. Hipótesis	39
IV. Metodología.....	40
4.1 -. Diseño de la Investigación	40
4.2 -. Definición y Operalización de las Variables.....	41
4.3-. Población y Muestra	42
4.3.1 Población	42
4.3.2 Muestra.....	42
4.4-. Técnicas e Instrumentos	42
4.4.1 Técnicas	42
4.4.2 Instrumento.....	42
4.5 Plan de Análisis	43
4.6 Matriz de Consistencia	43
4.7 Principios Éticos	44
V. Resultados y Análisis de Resultados.....	45
5.1 Resultados	45
5.1.1 Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	45
5.1.2 Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	49
5.1.3 Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	50
5.2 Análisis de Resultados.....	52
5.2.1 Respecto al Objetivo Específico 1	52
5.2.2 Respecto al Objetivo Específico 2	52
5.2.3 Respecto al Objetivo Específico 3	53
VI. Conclusiones.....	54
6.1 Respecto al Objetivo Específico N° 1	54
6.2 Respecto al Objetivo Específico N° 2	54
6.3 Respecto al Objetivo Específico N° 3	55
6.4 Conclusión General:	55
VII. Aspectos Complementarios	56

7.1 Referencias Bibliográficas	56
7.2 Anexos	61
7.2.1 Anexo 1: Cronograma de Actividades	61
7.2.2 Anexo 2: Matriz de Consistencia	63
7.2.3 Anexo 03: Cuestionario	64
7.2.4 Anexo 04: Imagen de Evidencia	65

INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCION	PAGINA
01	Objetivo Específico 1	45
02	Objetivo Específico 2	49
03	Objetivo Específico 3	50

I. Introducción

En la actualidad las empresas comerciales compiten entre ellas para poder ver quien tiene el mayor control del mercado, sin embargo, existe algunas empresas tienen problemas al adquirir un financiamiento es por esto que el siguiente proyecto tiene la finalidad de explicar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Las pequeñas y microempresas en el mundo conforman uno de los pilares básicos más importantes de las economías nacionales, su participación en el desarrollo de los países es trascendente, y de contar con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleo de grandes núcleos poblacionales que se presentan en cada país (Ledezma, 2016).

Las Micro y Pequeñas Empresas (en adelante MYPE) surgieron como un fenómeno socioeconómico que busca responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. En este sentido se constituyeron en una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y la falta de oportunidades de desarrollo personal (Ávila y Sanchis – 2012, p.34).

En Europa, se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las MYPE como: capacitaciones, préstamos y contribuciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades. Actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas. Demostrando de esta manera que, tomando adecuadas decisiones se puede

engrandecer a los países. Por lo que la financiación fue de estas micro y pequeñas empresas fueron vitales, para generar un desarrollo y crecimiento de las economías de los países europeos (Flores, 2010).

En América Latina hay algunas experiencias interesantes sobre políticas que nacieron de los gobiernos a favor de las MYPE. Por ejemplo, en México el gobierno desde el 2001 a la fecha ha invertido 800 millones de dólares en fortalecer programas a favor de las MYPE. Por otro lado, en Argentina el fondo nacional para la creación y consolidación de micro empresarios se encarga de que organizaciones sociales brinden capacitación, asistencia técnica y aprobación de proyectos de quienes quieran financiamiento para sus empresas. Otra oferta es la del Centro de Apoyo a la Microempresa (CAM) que ofrece en Buenos Aires asistencia técnica y capacitación, pero quizás más relevante es el programa financiero: "Créditos a tasa cero" que se otorgan a nuevos y pequeños emprendedores (Hilario, 2007, p.58).

En América Latina y el Caribe, las MYPE son los motores del crecimiento económico; además son una poderosa herramienta para combatir la pobreza, reducir la informalidad y la inseguridad. Asimismo, se está impulsando la participación de la mujer en la sociedad, los mercados laborales y la política. Por ello, es preocupación de los gobiernos y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas a través de la creación de un entorno político, social, financiero y de formación de capacidades, más eficaz, más accesible, más articulada y pertinente para las microempresas (Bernilla, 2006, p. 77).

"Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que añadir 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28 % del

empleo, y otro 5 % corresponde al trabajo doméstico. El predominio de las MYPE plantea un desafío para los países de la región ya que son los principales nichos de informalidad y baja productividad (Bernilla, 2006).

En el Perú la labor que llevan a cabo las MYPE tiene un significado obvio, no sólo por su compromiso con la era del trabajo, además por su interés en el avance financiero de las regiones donde se encuentran. De esta manera se certifican que las empresas privadas son consideradas como la principal fuerza de desarrollo económico, era de negocios y disminución de la necesidad creando naciones. En términos monetarios, cuando un empresario de menor escala o empresa privada se desarrolla, produce mayor trabajo, ya que pide más trabajo destacado. Asimismo, su incremento de negocio, y logra con estos beneficios más notables, lo que contribuye, en mayor medida, a la disposición de la producción nacional total (Arinaitwe, 2006).

En la Región de Ancash, el número de micro y pequeñas empresas es de 44,748 representando el 2.8% del total de MYPE en el Perú; la misma que está dentro de las cuatro regiones que tuvieron un menor crecimiento en el promedio anual (5.3%) de MYPE durante los últimos 5 años, dentro de las cuales también se encuentran Loreto, Amazonas y Moquegua (Ministerio de Producción, 2014).

Actualmente las MYPE de la región Ancash, presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, que impide el desarrollo de experiencias participativas de tipo empresarial (Tantas, 2010).

Las MYPE afrontan problemas de atención, como falta de capital, dificultad de acceso al crédito, restricción de mercado, estas barreras impiden acceder a un

financiamiento con un costo de crédito adecuado, hay que brindarles asistencia sólo así tendremos MYPE más competitivas que contribuyan con el desarrollo del país (Vizcarra, 2008).

Es más, las pequeñas empresas deben crear procedimientos particulares a corto y largo plazo para proteger contra la mortalidad, ya que iniciar una empresa independiente incluye un nivel de riesgo, y sus probabilidades de sobrepasar los cinco años son bajas (Sauser, 2005)

Por último, en el Distrito de Chimbote en donde se llevó a cabo la presente investigación, existen MYPE del sector comercio caso ferreterías de las cuales se desconoce las características de su financiamiento; tales como si se acercaran o no a la financiación, la tasa de préstamo que pagan, a qué tipo de instituciones recurren para solicitar crédito, en que invierten el crédito, entre otros aspectos.

Por tal razón se presenta una investigación dirigida a analizar el financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Chimbote, caso ferreterías.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado de la investigación es **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017?**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017.

Y para poder cumplir con el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.
2. Describir las características del financiamiento de la ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento en las empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017.

Las MYPE cumplen un rol importante en nuestra economía, por ello la presente investigación se justifica porque permitirá conocer cuáles son las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote 2017.

Por lo tanto, esta investigación se justifica porque aportara nueva información y más conocimientos sobre el financiamiento de las MYPE, del sector comercio del Perú: caso ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote 2017. El mismo tiene un gran aporte metodológico para que otros lectores y/o estudiantes interesados, y posteriormente, les servirá como guía para la elaboración de sus proyectos, partiendo de conceptos y teorías básicas sobre MYPE y su financiamiento.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del mundo, menos Perú; sobre la variable y unidad de análisis de nuestra investigación realizada.

Ramos (2009). En su tesis titulada: *El financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, en el caso de la ferretería Santa María SAC del Distrito de México, periodo 2008*. Tuvo como objetivo general determinar cómo el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la MYPE ferretería santa María SAC. Utilizó como tipo de investigación fue cualitativo y el nivel de investigación fue descriptivo y para recoger información se utilizó la técnica de la encuesta y fue aplicada a gerencia general, administración, tesorería, créditos, cobranza, ventas de la microempresa. El principal resultado de la MYPE es que el financiamiento bancario obtenido en el periodo 2012, fue de S/. 10,000 con una tasa de interés de 3,25 % mensual, obtenido con tipo de financiamiento bancario. Los trámites no tan fueron dificultosos, pues solo se demoró una semana para recibir dicho crédito. La inversión que realizó fue la compra de mercaderías de mayor demanda. En conclusión, el financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar en un 15 % más la utilidad de la microempresa ferretería Santa

María SAC, a la vez que el 10 microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito.

Velecela (2013). En su trabajo de investigación denominado: *Análisis de las fuentes de financiamiento para las MYPES*. Realizado en la ciudad de Cuenca – Ecuador, periodo 2012. Cuyo objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento para las MYPE. Cuyo diseño de investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información utilizó el método de revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: Que no existe una oferta estructurada de financiamiento para las MYPE; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Concluyendo, las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las MYPE no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiva porque el empresario no consigue fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las MYPE, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que los procesos para ello son tediosos.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier

ciudad del Perú menos en la región Ancash, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Kong & Moreno (2014). En su tesis de titulación acerca de la *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José–Lambayeque en el período 2010-2012*. Cuyo objetivo fue: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del Distrito de San José, en el período 2010. En el aspecto metodológico se ha establecido que es una investigación tipo cualitativo. Concluyendo: Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPE del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPE han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

Zevallos & Leiva (2011). En su tesis acerca de *Determinación de políticas y acceso al financiamiento de capital de trabajo en las MYPE del*

sector comercio del distrito de Huancayo. Realizado en el distrito de Huancayo – Chilca 2010. Cuyo objetivo fue establecer la relación que existe entre la determinación de políticas de mejoras de los niveles de acceso al financiamiento de capital de trabajo, con las limitaciones que presentan las MYPE del sector comercio del distrito Huancayo. Métodos: es una investigación de nivel correlacional, diseño transversal, cuantitativa, la recolección de datos se realizó en base a una población constituida por 5701 microempresas del sector comercial del distrito de Huancayo, el tamaño muestral es de tipo no probabilística, equivalente a 196 microempresas seleccionadas de acuerdo con el número de establecimientos comerciales por giro de negocio, se aplicó un cuestionario estructurado. Resultados: El 73% de las microempresas han obtenido un financiamiento de capital de trabajo y el 27% no han obtenido un financiamiento en el 2011. Asimismo, el 42% de las micro y pequeñas empresas afirma que la restricción principal para acceso al financiamiento en las instituciones financieras en el momento de su solicitud es la exigencia de múltiples requisitos; luego, el 30% afirma que el acceso está supeditado a la presentación de garantías, un 22% considera que la tasa de interés es elevada y el 6% manifiesta otras razones. Conclusión: las restricciones para acceso al financiamiento de capital de trabajo en las MYPE del sector comercio del distrito de Huancayo no pasa por el costo financiero, debido al gran impulso de las cajas municipales, ya que en la actualidad se han convertido en la mejor opción en microfinanzas, en consecuencia, en la ciudad de Huancayo las entidades financieras y no

bancarias han sido superadas por las cajas Municipales, convirtiéndose en una opción más accesible a las microempresas.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedente regional todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier lugar de la Región Ancash, menos en la provincia de Chimbote, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Sessarego (2015). En su investigación realizado sobre: *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el caso ferreterías de la ciudad de Huarmey período 2011*, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas caso ferreterías de la ciudad de Huarmey período 2011?, el objetivo general es describir las características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey período 2011. Utilizó como tipo de investigación fue cualitativo y descriptivo y para recoger información se utilizó la técnica de la encuesta. Se obtuvo excelentes resultados de rentabilidad y utilidad en las MYPE, ya que financiando el capital de trabajo permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda que existe en la ciudad de Huarmey o el mercado donde quiere apuntar el empresario, el cual observa el costo oportunidad sobre la inversión donde podemos observar como por ejemplo en el tiempo que tomaría comprar un artículo en Chimbote y trasladarlo a Huarmey; que comprarlo en la misma

ciudad. Conclusión: a raíz de lo anteriormente mencionado las MYPE ferreteras cada día van diversificando sus productos tratando de mantener sus mismos costos generando una mayor utilidad y una recuperación de capital mucho más rápida.

Robles (2011). En su tesis *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería del distrito de Ticapampa, año 2011*, presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para obtener el título de Contador Público. En este trabajo se ha identificado la problemática del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de Ticapampa, año 2011, sobre esa base se ha formulado la siguiente pregunta ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de Ticapampa, año 2011? Luego de ello se formula el objetivo general que persigue el estudio: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería en el distrito de Ticapampa, año 2011. En el aspecto metodológico se ha establecido que es una investigación tipo cualitativo. El instrumento que se utilizó en esta investigación fue una encuesta a través de un cuestionario con 21 preguntas cerradas aplicados a una muestra constituida por 9 MYPE dedicadas al rubro objeto de estudio. El resultado más importante está en que el 100% de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento de entidades no bancarias y

lo invierten en capital de trabajo. La conclusión más relevante es que el 100% de las MYPE dedicadas al rubro ferreterías obtuvieron financiamiento de entidades no bancarias porque otorga mayores facilidades de acceso a crédito.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedente local todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en la provincia de Chimbote, sobre la variable y unidad de análisis de nuestro estudio realizado.

Aguilar (2010). En un Tesis *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2009-2011*, presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para obtener el título de Contador Público. En este trabajo se ha identificado la problemática del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2009- 2010, sobre esa base se ha formulado la siguiente pregunta ¿Cuáles son las principales características del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Chimbote periodo 2009- 2010? Luego de ello se formula el objetivo general que persigue el estudio: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2009 -2010. En el aspecto

metodológico se ha establecido que es una investigación tipo cuantitativo. El instrumento que se utilizó en esta investigación fue una encuesta a través de un cuestionario con 25 preguntas cerradas aplicadas a una muestra de 15 MYPE dedicadas al rubro objeto de estudio. El resultado más importante está en que el 53% el financiamiento viene de entidades financieras y el 67% del préstamo obtenido fue invertido en la compra de mercadería. La conclusión más relevante es que el 53% de las MYPE dedicadas al rubro ferreterías obtiene financiamiento de entidades financieras y lo destinan a capital de trabajo.

Rodríguez (2015). En su investigación realizado sobre: *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeña empresas del sector comercio- rubro ferreterías, de la I y II etapa, San Luis, distrito de nuevo Chimbote, 2013*, el 22 enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Caracterización del financiamiento en las micro y pequeña empresas del sector comercio- rubro ferreterías, de la I y II etapa, San Luis, distrito de nuevo Chimbote, 2013?, teniendo como objetivo general Determinar las principales características del financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la I y II Etapa, San Luis, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013. En el aspecto metodológico se ha establecido que es una investigación tipo cualitativo. Se concluyó que en su totalidad, las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de la I y II etapa, San Luis, Distrito de Nuevo Chimbote manifiestan que cuentan con un patrimonio para solicitar crédito, a su vez conocen los beneficios para obtener un financiamiento, así mismo han

solicitado crédito y en su mayoría los créditos son requeridos en entidades bancarias siendo el crédito de 5001 soles a más, a su vez fue invertido en capital de trabajo y en su totalidad ha sido beneficioso el financiamiento y ha tenido un notable incremento del 20% en su utilidad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del Financiamiento

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido suficientemente analizado, pero principalmente esto se abarca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, para llevar a cabo sus operaciones y así perfeccionar la situación de negocio, permitiéndole al pequeño empresario conseguir sus objetivos con el capital obtenido. (Blanchard, 2000).

Para Hernández, A. (2002) para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, a ello se le llama financiamiento ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, esto se aplica a toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiriendo de recursos financieros (dinero).

Para Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007) el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios, para la puesta en marcha, crecimiento y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos

conseguidos por esta vía, recuperados durante el plazo y recompensar por un tipo de interés fijo o variable anticipadamente establecido.

Autores como Modigliani y Miller (1958). Con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o sector económico puede poseer, permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según Gitman (1997) “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados Para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios.” Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Según Gitman, los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio (Gitman, 1997).

2.2.1.1 Fuentes de Financiamiento

Según Vera (2009), las MYPE en el Perú conforman el grueso tejido empresarial, incluso si nos enfocamos solamente en su segmento formal, representan más del 95% de las unidades empresariales. El fortalecimiento de este sector es crítico, para que el crecimiento económico se difunda. Para esto, el acceso de las MYPE a mercados de crédito es crucial. Entre las fuentes de financiamiento de las MYPE se consideran las siguientes:

- **Financiamiento Propio:** El microempresario tiene una disponibilidad personal analizando su ahorro personal acumulado a través del tiempo, las propiedades que tiene como: un carro, un departamento, una casa, se preguntará si le están generando un ingreso o un gasto. Así mismo puede revisar si tiene activos de otra naturaleza y cuánto puede obtener de ellos, si vale la pena o no sacrificar en forma temporal ciertas comodidades, es decir; cuánto ha ahorrado o cuanto puede ahorrar en el corto plazo (Vera, 2009).

- **Los Amigos y Parientes:** Será necesario recurrir a los amigos o parientes más cercanos quienes pueden prestar dinero; porque ellos son una buena opción de conseguir préstamos sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones (López, 2014).
- **Prestamistas:** Son personas que realizan préstamos a corto plazo, generalmente con altas tasas de interés, que puede ser una opción como fuente de financiamiento para iniciar una operación de producción de bienes o servicios (López, 2014).
- **Bancarias:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, sólo si el prestamista demuestra que su solicitud está bien justificada (Zapata, 2012).
- **No bancario:** En la localidad existen instituciones financieras no bancarias, como las cajas municipales, cooperativas; ante estas instituciones, el microempresario puede recurrir a solicitar un crédito (Zapata, 2012).

2.2.1.2 Tipos de Financiamiento

2.2.1.2.1 Financiamiento a Corto Plazo

Para Bustamante (2012) el financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- **Crédito Comercial:** es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por

pagar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

- **Crédito Bancario:** es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

- **Pagaré:** Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formularte del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador (Briceño, 2009).

- **Papeles Comerciales:** son instrumentos de deuda que permiten conseguir financiamiento de corto plazo y pueden estar compuestos por letras de cambio, pagarés, etc., que son pagados íntegramente a la fecha de su vencimiento (Briceño, 2009).

- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella (Bustamante, 2012).

- **Financiamiento por Medio de los Inventarios:** para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir (Bustamante, 2012).

2.2.1.2.2 El Financiamiento a Largo Plazo

Asimismo, según Brisos y Bigier (2006). el financiamiento a largo plazo está conformado por:

- **Hipoteca:** es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

- **Acciones:** es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

- **Bonos:** es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas (Molina, 2010).

- **Arrendamiento Financiero:** contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos

bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes (Molina, 2010).

2.2.2 Teoría de las MYPE

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas”, permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE. (Pro Inversión, 2007).

Según el estudio realizado por Pro Inversión (2007), una MYPE es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios. Representando en el Perú más del 99,3 % del empresariado nacional, generando en un 62% empleos ocupados. Para ser más exacto, según la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Regalado (2006), señala que las MYPE, son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades

insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero. Debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos en la población y dinamiza la economía local.

Las MYPE representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en los lugares que donde se encuentran; sean zonas urbanas como rurales. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas (Barraza, 2010).

2.2.3 Teoría de las Empresas

Para exponer una teoría que trata de la existencia, los límites y la organización interna de la institución que se conoce como empresa comercial. El término "empresa" describe una organización estructurada con el propósito preciso de obtener ganancias (Ortiz, 2011).

Pallares, Romero & Herrera (2005) señalan que a la empresa se la puede considerar como "un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado.

Ribeiro (2001), señala que las empresas son unidades construidas a partir de conversaciones específicas que están basadas en la capacidad de

los seres humanos para efectuar compromisos mutuos cuando se comunican entre sí.

2.2.3.1 Clasificación de Empresa

2.2.3.1.1 Empresas Industriales

Son aquellas empresas en donde la actividad es la producción de bienes por medio de la transformación o extracción de las materias primas. Se pueden clasificar como: extractivas, que se dedican a la extracción de recursos naturales sean renovables o no. Las manufactureras, que son las que transforman las materias primas en productos terminados. Estas últimas a su vez pueden ser: empresas que producen productos para el consumidor final, y empresas que producen bienes de producción. Las agropecuarias, que tienen la función de la explotación agrícola ganadera (Cabanillas, 2016).

Existen empresas producen una extensa gama de productos como: materiales metálicos, alimentos, ropa, papel, productos químicos, electrodomésticos entre muchos más (Cabanillas, 2016).

El giro industrial de una empresa implica un proceso de transformación.

Este tipo de empresas, aunque tradicionalmente han sido muy dependientes de la mano de obra, cada vez más su giro

o actividad depende de su capacidad tecnológica
(Cabanillas, 2016)

2.2.3.1.2 Empresas Comerciales

Se trata de empresas intermediarias entre el productor y el consumidor en donde su principal función es la compra y venta de productos terminados aptos para la comercialización.
(Cabanillas, 2016)

Las empresas comerciales se pueden clasificar en:

- **Mayoristas:** realizan ventas a otras empresas en grandes volúmenes, pueden ser al menudeo o al detalle.
- **Menudeo:** venden productos en grandes cantidades o en unidades para la reventa o para el consumidor final.
- **Minoristas o detallistas:** venden productos en pequeñas cantidades al consumidor final.
- **Comisionistas:** la venta es realizada a consignación en donde se percibe una ganancia o una comisión.

2.2.3.1.3 Empresas de Servicios

Son empresas que brindan servicios a la comunidad, pudiendo tener o no fines de lucro.

En esencia son otra forma de empresas comerciales, pero la diferencia es que el valor ofrecido es intangible. Servicio frente a producto.

Se pueden clasificar a su vez en:

- Servicios públicos varios: comunicaciones, energía, agua
- Servicios privados varios: servicios administrativos, contables, jurídicos, entre otros.
- Transporte: de personas o mercaderías.
- Turismo.
- Instituciones financieras.
- Educación.
- Salud.
- Finanzas y seguros.

2.2.3.2 Clasificación por su Integración de Capital

- Empresas Privadas: el capital y la inversión realizada en estas empresas proviene de personas particulares que buscan obtener una rentabilidad y beneficios a través de la actividad de la empresa (Melgarejo, 2016).
- Empresas Públicas: en estas empresas, el capital que se utiliza para su actividad proviene de las cajas públicas del Estado. Se utilizan para dar servicios a la población y no tienen por qué dar beneficios (Melgarejo, 2016).
- Empresas Mixtas: este tipo de empresa posee parte de capital público y parte de capital privado. Este modelo se produce cuando la inversión pública no es suficiente para el éxito de las empresas que trabajan para el Estado. Por ello, puede que

aporten capital, mano de obra o equipos de trabajo (Melgarejo, 2016).

2.2.3.3 Empresas Según su Tamaño

- **Microempresas:** suelen pertenecer a un único socio que también trabaja para la empresa y sus ventas anuales tienen un máximo de 150 UIT. Muchas de estas empresas tienen gran potencial y pueden desarrollarse en empresas más grandes si se invierte en ellas, como es el caso de los startups (Mejía, 2014).
- **Pequeñas Empresas:** muchas de estas empresas son negocios familiares y ya poseen una estructura organizacional que deriva en una división del trabajo y sus ventas anuales tienen un máximo de 1700 UIT. Suelen ser empresas rentables e independientes, aunque no poseen grandes recursos financieros y de capital (Mejía, 2014).
- **Medianas Empresas:** las pequeñas y medianas empresas son gran parte de la economía y el tejido empresarial. Estas últimas empresas poseen una estructura y departamentos organizados que permiten definir el trabajo y las responsabilidades.
- **Grandes Empresas:** este tipo de empresas poseen una gran mayoría de trabajadores y en la mayoría de las ocasiones apuestan en la internacionalización con el objetivo de llevar sus productos por todo el mundo y conseguir mayores beneficios (Mejía, 2014)

2.2.4 Teoría del Sector Comercio

Ohlin (1933), señala que el comercio en el mundo consiste en un grupo de países que cumplen idénticos factores para producir idénticas mercancías mediante el uso de idénticas funciones de producción. Estas funciones de producción tienen la propiedad de rendimientos constantes a escala. Estos supuestos son los necesarios (pero no suficientes) para obtener la igualación internacional de los precios de los factores.

2.2.5 Descripción de la Empresa del caso de estudio

La creación de la Ferretería “Rosave y Ponce” E.I.R.L fue por Rosa Elizabeth Avelino de Ponce con número de RUC 20541612123, con domicilio fiscal Av. Gálvez N°. S/N INT. 286 Mercado Ferrocarril (4^{ta} Cuadra Gálvez -Espalda Zapateros) Ancash - Santa – Chimbote. Inicio de sus actividades el 1 de enero del 2012 con el fin de emprender un nuevo negocio y tener ganancias hacia su persona.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1 Definiciones del Financiamiento

El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento. (Torres, 2015).

Pacheco (2005) define al financiamiento como el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien

de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios.

2.3.2 Definición de Empresa

Para Porto (2012) la empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio.

García & Casanueva (2006) definen a la empresa como una entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados.

2.3.3 Definiciones de las Micro y Pequeñas Empresas

Sunat, (2010) define a la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Méndez (2010) afirma que una micro empresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo con cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.

2.3.3.1 Importancia

- Permite un poco de especulación inicial y permite el acceso a estratos de bajos sueldos.
- Posiblemente puede constituir una ayuda crítica para la gran organización.
- Es una de las fuentes fundamentales de trabajo. (Chang N, 2010).

2.3.3.2 Ventajas

- Disminución de costos notariales y de registro.
- El permiso temporal continúa durante un año.
- Las MYPE están constituidas como personas lícitas por escritura abierta sin requerir la presentación de los minutos. (Chang N, 2010).

2.3.4 Ferretería

Una ferretería es una fundación comercial dedicada a la oferta de dispositivos para el desarrollo y las necesidades familiares, en su mayor parte para la población en general, a pesar de que también están comprometidos con expertos con componentes particulares, por ejemplo, cerraduras, poco dispositivos, clavos, tornillos, silicona, persianas, etc (2015).

2.3.4.1 Importancia de las Ferreterías

Las ferreterías son importantes ya que nos quitan inconveniencias en todo lo que se identifica con la casa, en el hogar. Dentro de ellos podemos descubrir diversos utensilios o extras que se utilizan todos los días en la vida de las personas (Pérez, 2017).

Un caso inconfundible de esto es el compartimento de herramientas que, para cualquier carga de tornillos, clavos, cerraduras, tendremos a nuestra disposición los dispositivos de trabajo que nos darán algunos arreglos a causa del volante que encontramos en él. También podemos depender de ella para comprar adornos para el hogar, por ejemplo, cuerdas para colgar prendas, tender, escaleras, materiales de limpieza, entre las diferentes utilidades que tienen talleres de herramientas en cada uno de sus surtidos (Pérez, 2017).

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será, de tipo cualitativo; de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso y de nivel descriptivo.

IV. Metodología

4.1 -. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue: no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso. Fue no experimental porque no se manipulo la variable, cosas o personas; ya que solo se limitó a describir la variable en su contexto natural dado. Asimismo, fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación. Fue bibliográfico porque una parte de la investigación comprendido la revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a dicha investigación. Fue documental porque de ser pertinente se utilizó algunos documentos para utilizar información que se utilizó en la investigación. Finalmente, fue de caso porque la investigación de campo se limitó a estudiar o investigar una sola institución.

4.2 -. Definición y Operalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		INSTRUMENTOS
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	
Financiamiento	Conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica	Usos del financiamiento	Activo corriente Activo no corriente Otros	¿El financiamiento obtenido se utilizó de manera correcta?
		Facilidades del financiamiento	Sistema bancario Sistema no bancario formal Sistema no bancario informal	¿Financia sus actividades con Entidades Bancarias?
		Plazos del financiamiento	Corto plazo Mediano plazo Largo plazo	¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?
		Costos del financiamiento	Tasa de interés	¿La tasa de interés fue de su satisfacción?

4.3-. Población y Muestra

4.3.1 Población

La población escogida del presente informe son las empresas del Sector Comercio.

4.3.2 Muestra

La muestra del presente informe está conformada por la empresa “Rosave y Ponce” E.I.R.L.

4.4-. Técnicas e Instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2), y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumento

Para el recojo de información de la investigación se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (objetivo específico 1), cuestionario pertinente de preguntas cerradas (objetivo específico 2), y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico 3).

4.5 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; dichos resultados fueron especificados en el cuadro 01. Para hacer el análisis de resultados de la investigación observo el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los autores nacionales, regionales y locales; estos resultados fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales. Finalmente, todos estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas como instrumento. Para hacer el análisis de resultados, la investigación comparo los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, todos estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la presente investigación, para hacer el análisis de resultados, e, investigador explico las coincidencias o no coincidencias a la luz de la teoría y el marco conceptual pertinentes.

4.6 Matriz de Consistencia

Ver anexo 01

4.7 Principios Éticos

Este trabajo de investigación se realizó con total transparencia al momento de realizar la recolección de datos para el estudio; además se puso énfasis en la autenticidad de los resultados obtenidos, la confidencialidad de las encuestas aplicadas fue de estricto carácter y honestidad al momento de realizar los análisis. Además, se respetaron los derechos del autor.

V. Resultados y Análisis de Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Resultado Respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento de las micro de pequeñas empresas del sector comercio del Perú

CUADRO N°1:

AUTORES	RESULTADOS
Kong & Moreno (2014)	Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPE han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.
	Concluyo que las restricciones para acceso al financiamiento de capital de trabajo en las MYPE del sector comercio del distrito de

Zevallos & Leiva (2011)

Huancayo no pasa por el costo financiero, debido al gran impulso de las cajas municipales, ya que en la actualidad se han convertido en la mejor opción en microfinanzas, en consecuencia, en la ciudad de Huancayo las entidades financieras y no bancarias han sido superadas por las cajas Municipales, convirtiéndose en una opción más accesible a las microempresas.

Sessarego (2015)

Se obtuvo excelentes resultados en las MYPE, ya que financiando el capital de trabajo permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda que existe en la ciudad de Huarney o el mercado donde quiere apuntar el empresario, el cual observa el costo oportunidad sobre la inversión donde podemos observar como por ejemplo en el tiempo que tomaría comprar un artículo en Chimbote y trasladarlo a Huarney; que comprarlo en la misma ciudad. A raíz de eso las MYPE ferreteras cada día van diversificando sus productos tratando de mantener sus mismos

costos generando una mayor estabilidad y una recuperación de capital mucho más rápida

Robles (2011)

El resultado más importante está en que el 100% de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento de entidades no bancarias y lo invierten en capital de trabajo. La conclusión más relevante es que el 100% de las MYPE dedicadas al rubro ferreterías obtuvieron financiamiento de entidades no bancarias porque otorga mayores facilidades de acceso a crédito.

Aguilar (2010)

El resultado más importante está en que el 53% el financiamiento viene de entidades financieras y el 67% del préstamo obtenido fue invertido en la compra de mercadería. La conclusión más relevante es que el 53% de las MYPE dedicadas al rubro ferreterías obtiene financiamiento de entidades financieras y lo destinan a capital de trabajo.

Se concluyó que en su totalidad, las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de la I y II etapa, San Luis, Distrito de Nuevo Chimbote manifiestan que

Rodríguez (2015)

cuentan con un patrimonio para solicitar crédito, a su vez conocen los beneficios para obtener un financiamiento, así mismo han solicitado crédito y en su mayoría los créditos son requeridos en empresas bancarias siendo el crédito de 5001 soles a más, a su vez fue invertido en capital de trabajo y en su totalidad ha sido beneficioso el financiamiento y ha tenido un notable incremento del 20% en su utilidad.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

5.1.2 Resultado Respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento de la empresa “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017.

CUADRO N° 02:

CUESTIONARIO	SI	NO
1. ¿Su empresa se encuentra constituida formalmente?	X	
2. ¿Financia sus actividades con Entidades Bancarias?	X	
3. ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?	X	
4. ¿La tasa de interés fue elevada?		X
5. ¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?	X	
6. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?		X
7. ¿Tuvo retraso en los pagos de cuotas?		X
8. ¿El crédito obtenido lo invirtió en mercaderías?	X	
9. ¿Logró la empresa aumentar sus ingresos?	X	
10. ¿El financiamiento obtenido se utilizó de manera correcta?	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso.

5.1.3 Resultado Respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento en las empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017.

CUADRO N° 03:

ASPECTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESSLTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Respecto al financiamiento	Establece que el acceso al financiamiento permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda que existe en el mercado donde quiere apuntar el empresario. Sessarego (2015).	El financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para su empresa.	Si coinciden
Sistema de Financiamiento al que recurren	Describe que las MYPE han adquirido favorablemente al financiamiento	Recurren a entidades bancarias para obtener un financiamiento.	Si coinciden

	<p>bancario, recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por medio de entidades financieras.</p> <p>Kong & Moreno (2014).</p>		
<p>En que invirtió el crédito solicitado</p>	<p>Establece que el microempresario con el crédito obtenido lo invirtió el 67% usualmente en el capital de trabajo de su empresa. Aguilar (2010)</p>	<p>Lo invirtió en la compra de mercaderías para su empresa.</p>	<p>Si coinciden</p>
<p>El Financiamiento obtenido mejoró sus utilidades</p>	<p>Describe que, el crédito obtenido en su totalidad ha sido beneficioso, el financiamiento ha tenido un notable incremento del 20% en su utilidad. Rodríguez (2015)</p>	<p>El crédito que recibió si mejoro las utilidades de su empresa.</p>	<p>Si coinciden</p>

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Específico 1

Sessarego (2015), Aguilar (2010), Rodríguez (2015), coinciden en sus resultados al establecer que, las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, se han dado a través del de financiamiento bancario a través de entidades financieras, sin embargo todavía persiste la carencia de cultura crediticia, y asesoría empresarial. Estos resultados también coinciden con los resultados internacionales de **Ramos (2009)**, quien afirma que, el financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar la producción de las microempresas. También estos resultados coinciden con los autores de las bases teóricas **Lerma (2007), Hernández (2002)** afirman que un pequeño porcentaje de las microempresas tienen acceso a servicios financieros bancarios; además esto da la posibilidad de que logren sus objetivos permitiendo así su desarrollo.

5.2.2 Respecto al Objetivo Específico 2

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario de 10 preguntas que se aplicó al Gerente de la empresa del caso de estudio: “Rosave y Ponce E.I.R.L”, donde el 30% fueron respuestas negativas y el 70% fueron respuestas positivas. Según los resultados de la encuesta realiza de la Empresa de Ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” dice lo siguiente; que no tuvo problemas para acceder a dicho financiamiento ya que solo le pidieron como requisitos su documento de identidad (DNI), que su empresa tenga como mínimo 6 meses de funcionamiento,

documentos del negocio, que tenga solvencia, recibo de agua y de luz. La empresa acudió a una entidad bancaria (BCP) donde solicitó el monto de S/. 10,000 con una tasa de interés del 16% anual, que pagó en cuotas mensuales a corto plazo, dicho financiamiento lo usó para incrementar sus mercaderías y mejoramiento de local, lo que a su vez le permitió mejorar sus ingresos y utilidades. Ayudando así al desarrollo de la empresa.

5.2.3 Respecto al Objetivo Específico 3

Respecto al análisis de comparación del objetivo específico 1 y 2 se puede observar que si hay coincidencia en: tanto las MYPE del Perú (antecedentes) como la empresa estudiada recurren al financiamiento bancario formal pagando tasas de intereses muy bajas en un corto plazo invirtiendo el crédito solicitado lo invierten en el desarrollo de sus actividades como el mejoramiento del local y compras de mercaderías entonces, ello generará necesariamente aumentos en sus ingresos y en sus utilidades.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al Objetivo Específico N° 1

Según los autores (antecedentes) nacionales, regionales y locales revisados, las principales características de las MYPE del sector comercio del Perú son: La mayoría recurre al financiamiento de terceros, siendo dicho financiamiento de corto y largo plazo.

El financiamiento recibido es bien utilizado, por las MYPE en su capital de trabajo; y así poder competir en un mercado que se encuentran en un constante cambio debido a la modernización y globalización.

6.2 Respecto al Objetivo Específico N° 2

Las características más importantes del financiamiento de la empresa ferreterías “Rosave y Ponce E.I.R.L”, son las siguientes: De la empresa estudiada utiliza el autofinanciamiento y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias (BCP) que le pidió pocos requisitos para obtener el préstamo como son: su documento de identidad (DNI), que su empresa tenga como mínimo 6 meses de funcionamiento, documentos del negocio, que tenga solvencia, recibo de agua y de luz. El monto solicitado fue de S/. 10,000 con una tasa de interés del 16%, el comerciante realizó los pagos en cuotas mensuales a corto plazo.

Asimismo, la obtención del financiamiento lo utiliza para realizar sus actividades lo cual es beneficioso para la empresa, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron las ventas y por ende la utilidad de la misma.

6.3 Respeto al Objetivo Específico N° 3

Respecto a los resultados de la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, la mayoría de los elementos de comparación coinciden; respecto a la fuente del financiamiento, dado que las MYPE en general del sector comercio del Perú y la empresa del caso estudiado, solicitan financiamiento de terceros a través de entidades financieras bancarias. Asimismo, coinciden respecto a lo que invirtieron el crédito solicitado, debido a que tanto las MYPE en general su crédito obtenido lo invirtió en el capital de trabajo, mercadería y ampliación del local, así como el caso de la empresa estudiada.

6.4 Conclusión General:

Por todo lo antes mencionado concluyo generalmente diciendo; que los autores revisados establecen que, en mayor grado, el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú solicitan y obtienen financiamiento de terceros (externo).

Por lo tanto, se puede afirmar que el financiamiento dentro de las empresas es el motor del eje económico dentro de ella. Y mejoran positivamente dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente. Brindándoles una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

VII. Aspectos Complementarios

7.1 Referencias Bibliográficas

- Aguilar, N. (2010). “*Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Chimbote periodo 2009- 2010*”. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Alarcón, A. (2007). *La teoría sobre estructura financiera en empresas mixtas hoteleras cubanas. Cuba*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Barraza, B. S. (2010). *Las MYPES en el Perú. Su importancia y su propuesta tributaria*. Obtenido de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/primer/a13.pdf>
- Bernilla, M. (2006). *Manual práctica para formar MYPEs*. Editorial Edigraber.
- Briceño, A. (2009). *Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtm>
- Briosos, V. (2006). “*Estructura del Financiamiento PYME*”
- Bustamante, C. (2012). *Tipos de Financiamiento existen en el Mercado Peruano para las MYPE*. Recuperado el 22 de octubre del 2013, de: http://www.caballeroBustamane.com.pe/plantilla/lab/ecb191009_2.pdf
- Cabanillas, E. (2016). *Clasificación de las Empresas* . Obtenido de <https://www.gestion.org/clasificacion-de-las-empresas/>
- Cabello, S. Y. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas*. Obtenido de <file:///C:/Users/PIERO-CIELO/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>
- Cueva, P. (2015). Análisis de la definición y la importancia de las ferreterías. Obtenido de: <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7381/2/683-I651d-Capitulo%20I.pdf>
- Flores, A. (22 de Abril de 2010). *Metodología de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/flores_ka/concl%20y%20recom.pdf

- García y Casanueva. (2006). *Prácticas de gestión empresarial*. Recuperado de: libro *Prácticas de la Gestión Empresarial*, de Julio García del Junco y Cristóbal Casanueva Rocha, Mc Graw Hill, Pág. 3.
- García, N. (2014). *Financiamiento*. Consultado el 17/10/2015. Disponible en <https://www.clubensayos.com/Negocios/FINACIAMIENTO/2139475.html>
- Gitman (1996, p. 175) *Libro principios de la administración financiera*. Disponible en: <http://www.farem.unan.edu.ni/investigacion/wpcontent/uploads/2015/04/1-Principios-de-Administracion-Financiera12edi-Gitman.pdf>
- Hernández, A. (2002). *Matemáticas financieras. Teoría y práctica*. México: COPYRIGHT. Disponible en: <http://books.google.com.pe/books?id=19GtihVxDzIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Herrera G, L. (2008). *Fuentes de financiamiento en época de crisis*. Obtenido de <http://www.eumd.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm>.
- Hilario R. *Una mirada a las políticas a favor de las MYPES en América Latina*. Lima: 2007 [citada 2007 oct 25]. Disponible desde: <http://www.comercio.com>.
- Kong, J. & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*. Tesis de Titulación. Lambayeque: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Ledesma, D. M. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de abarrotes - barrio pampa grande - cajabamba, 2015*.
- Lerma, A. Martín, A. Castro, A. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo se un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Cengage Learning Editores, S.A. Disponible en: <http://books.google.com.pe/books?id=9XCUjcSKhAgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- López, J. (2014). *Importancia de las fuentes de financiamiento para las empresas*. México. Gestipolis. [2014 oct. 20]. Disponible en: <http://www.gestipolis.com/finanzas-contaduria-2/importancia-de-las-fuentes-definanciamiento-para-las-empresas.htm>
- Mejía, M. (Abril de 2014). *Definición y Clasificación de las Empresas*. Obtenido de: <https://encolombia.com/economia/empresas/definicionyclasificaciondelaeempresa/>

- Méndez, G. (2010). *Tesis de las MYPES*. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tesis-De-Las-Mypes/511511.html>
- Melgarejo, R. (2016). *Tipos de empresas*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-empresas>
- Ministerio de Trabajo, L. n. (2013). “*Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial*”. El Peruano.
- Modigliani y Miller (1958) *Con su Teoría de Financiamiento*. Disponible en: <https://docs.google.com/document/d/13mp7UOnjSXhWSntF2iz4T5YOLD0plum84emWeKJkau4/edit?hl=en&pref=2&pli=1>
- Molina, V. (2010). *Cómo sanear las finanzas de las empresas*. México, D.F: Ediciones Fiscales ISEF, S.A. p 80 - 81.
- Ohlin, B. (1933) *Modelo heckscher – ohlin*. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/teoria-economica-del-comerciointernacional/>
- Ortiz, Y. (2011). *Teorías sobre las empresas*. Recuperado de: <http://euroibiza.org/>
- Pacheco, M. (2005). *Tesis de financiamiento para Las micros y pequeñas empresas*. Recuperado de: <http://infolimaperu.blogspot.com/2010/07/tesisfinanciamiento-para-la-mediana.html>
- Pallares, Romero & Herrera (2005) “*Hacer Empresa: Un Reto*” 2005. Recuperado de: <https://generacionproyectos.wordpress.com/2011/11/29/1-4-definicion-yclasificacion-de-empresa/>
- Pérez, F. L. (2010). *Financiamiento*. Obtenido de <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>
- Pro inversión. (2007). *MYPEqueña empresa crece* (Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa). Lima: Agencia de Promoción de la Inversión Privada
- Ramos, F. (2009). *El financiamiento bancario que incide en la rentabilidad de la microempresa, en el caso de la ferretería Santa María SAC del distrito de México, periodo 2012*. Tesis para optar la maestría en la universidad de México. Recuperado de: <http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>
- Regalado, R. (2006) *Las MYPES en Latinoamérica*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=vBMPUG7JkUMC&pg=PA2>

34&dq=mypes+en+el+peru&hl=es419&sa=X&ei=czmKUMqQNjH
o8gT5pIG4Dg&sqi=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=mype
s%20en%20el%20peru&f=false

- Ribeiro, L. (2001) "*Generar Beneficios*". Recuperado de:
<http://www.casadellibro.com/libro-generar-beneficios-una-visionempresarial-apoyada-en-la-excelencia-personal-la-innovacion-y-lacapacidad-de-anticipar-el-futuro/9788495787026/792110>
- Rodríguez, M. (2015). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro ferreterías, de la I y II etapa, San Luis, distrito de nuevo Chimbote, 2013*. Tesis de Bachiller. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037708>
- Sánchez, Juan Pedro (2008). *Análisis de Rentabilidad de la empresa y la importancia de la Mypes*, disponible en: <http://www.5campus.com/lección/anarenta>
- Sessarego, C. (2015). *Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney período 2011*. Tesis de Bachiller. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036066>
- Silupú, B. (2013). *Fondos de capital de riesgo en las pymes. Perú*. Recuperado de: <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/07/fondos-de-capital-de-riesgo-en.html>
- Sunat. (2011). *Condiciones para ser Micro Empresa y para ser Pequeña*. Lima: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.
- SUNAT. (2011). *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR*. Recuperado de:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mype/normasLegales>.
- SN. (2012). "*Definición de Capacitación*". Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php>
- Tantas, L. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Microempresas del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008 - 2009*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.
- Torres, F. (11 de Junio de 2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>

- USMP. (2013). *Estudio de la micro, pequeña y mediana empresa*. Lima material didáctico, Universidad San Martín de Porras.
- Vela L. (2007). *Caracterización de los micros y pequeñas empresas (MYPE) en el Perú y desempeño de las microfinanzas* Obtenido de: http://www.sipromicro.org/fileadmin/pdfs_biblioteca_SIPROMICRO/01484.pdf.
- Veleceta, N. (2013). “*Análisis de las fuentes de financiamiento para las MYPES*”. (Tesis para optar el grado el Magister) . Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Vera, (Citado por Domínguez & Crestelo, 2009), *estructura de financiamiento fundamentos teóricos y conceptuales*; [Extraído el 29 de Marzo de 2016], disponible en: <http://www.gestiopolis.com/estructura-definanciamientofundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Zapata, D. (2012). *Fuentes de financiamiento, lo primero que buscar para empezar tu empresa*. Lima: Municipalidad de Miraflores.
- Zevallos, R. & Leiva, A. (2011). *Determinación de políticas y acceso al financiamiento de capital de trabajo en las MYPE del sector comercio del distrito de Huancayo*. Tesis de titulación. Huancayo: Universidad Continental.

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 1: Cronograma de Actividades

N	ACTIVIDADES	Meses	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Conociendo la variable	4																
2	Identificación de problema	4																
3	Informe final de taller de investigación	14																
4	Elaboración del informe final de taller de investigación																	
5	Planeamiento de la investigación	3																
6	Planteamiento del problema	2																
7	Caracterización del problema	1																
8	Formulación del problema	1																
9	Definición de los Objetivos (G y E)	1																

10	Justificación e importancia	1															
11	Marco Teórico y Conceptual	3															
12	Búsqueda de antecedentes	1															
13	Investigación de teorías	1															
14	Definiciones conceptuales	1															
15	Metodología de la investigación	1															
16	Tipo y nivel de investigación	1															
17	Diseño de la investigación	1															
18	Población y muestra	1															
19	Técnicas e instrumentos	1															
20	Plan de análisis	1															
21	Referencias	1															
22	Anexos	1															
23	Mejora y arreglo	4															
24	Envío Final del informe final de taller de investigación																

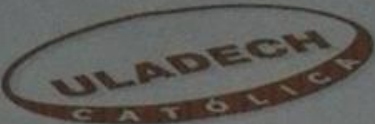
7.2.2 Anexo 2: Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	DISEÑO	HIPÓTESIS
<p>CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO FERRETERÍA “ROSAVE Y PONCE E.I.R.L.”- CHIMBOTE 2017</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017?</p>	<p>Objetivo General Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017.</p>	<p>Tipo de investigación es cualitativa</p>	<p>En la presente investigación no habrá hipótesis debido que la investigación será de tipo cualitativo; de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico documental y de caso</p>
		<p>Objetivo Específicos:</p>	<p>Nivel de investigación es descriptivo</p>	
		<p>1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.</p>	<p>Diseño de la investigación es no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso</p>	
		<p>2. Describir las características del financiamiento de la ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017.</p>	<p>Población no habrá</p>	
		<p>3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento en las empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “Rosave y Ponce E.I.R.L” Chimbote – 2017.</p>	<p>Muestra no habrá</p> <p>Las técnicas son: Revisión bibliográfica Entrevista a profundidad Análisis comparativo</p>	
			<p>Los instrumentos son: Las fichas bibliográficas Un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas</p>	
			<p>Los cuadros 01 y 02</p>	

7.2.3 Anexo 03: Cuestionario

CUESTIONARIO	SI	NO
1. ¿Su empresa se encuentra constituida formalmente?	X	
2. ¿Financia sus actividades con Entidades Bancarias?	X	
3. ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?	X	
4. ¿La tasa de interés fue elevada?		X
5. ¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?	X	
6. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?		X
7. ¿Tuvo retraso en los pagos de cuotas?		X
8. ¿El crédito obtenido lo invirtió en mercaderías?	X	
9. ¿Logró la empresa aumentar sus ingresos?	X	
10. ¿El financiamiento obtenido se utilizó de manera correcta?	X	

7.2.4 Anexo 04: Imagen de Evidencia



Reciba usted mi cordial saludo:

Agradeceré mucho su participación aportando con los datos respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Proyecto de Investigación y luego formular mi informe de Investigación de Tesis cuyo título es: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO empresa ferretería "ROSAVE Y PONCE E.I.R.L" – CHIMBOTE, 2017.** La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello se le agradece por su valiosa colaboración.

ENCUESTADOR: Blanco Ortiz Piero Francesco

Instrucciones: Marcar con una "X" la alternativa correcta (solo una):


CUESTIONARIO

CUESTIONARIO	SI	NO
1. ¿Su empresa se encuentra constituida formalmente?	X	
2. ¿Financia sus actividades con Entidades Bancarias?	X	
3. ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?	X	
4. ¿La tasa de interés fue elevada?		X
5. ¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?	X	
6. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?		X
7. ¿Tuvo retraso en los pagos de cuotas?		X
8. ¿El crédito obtenido lo invirtió en mercaderías?	X	
9. ¿Logró la empresa aumentar sus ingresos?	X	
10. ¿El financiamiento obtenido se utilizó de manera correcta?	X	

Nº de D.N.I:

37982695

FIRMA:



ROSAVE Y PONCE E.I.R.L.
MOD. 2004/10/21/25

Rosa Aveledo de Ponce
GERENTE