



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y

RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

COMERCIAL AVÍCOLAS DE LA REGIÓN DE

AYACUCHO 2017

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES**

Y FINANCIERAS

AUTORA:

LÓPEZ LÓPEZ, MARÍA DE LOS ÁNGELES ABIGAIL

ASESOR:

DR. LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBÉN

AYACUCHO – PERÚ

2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y

RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

COMERCIAL AVÍCOLAS DE LA REGIÓN DE

AYACUCHO 2017

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO

ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y

FINANCIERAS

AUTORA:

LÓPEZ LÓPEZ, MARÍA DE LOS ÁNGELES ABIGAIL

ASESOR:

DR. LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

AYACUCHO – PERÚ

2018

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. CPCC. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

Mgtr. CPCC MARIO PRADO RAMOS
MIEMBRO

Mgtr. CPCC MANUEL JESÚS GARCÍA AMAYA
MIEMBRO

Dr. CPCC FREDY RUBEN LLANCCE ATAO
ASESOR

AGRADECIMIENTO:

A DIOS:

A dios por darme la fortaleza y entusiasmo para poder seguir adelante con mis estudios universitarios con la humildad que siempre me caracterizo, por cuidarme y protegerme.

A MIS PADRES:

Dar gracias a mis padres por haberme educado y siempre dándome ánimos para seguir con mis estudios profesionales y así el apoyo de cada día.

A MI ASESOR:

Dr. LLANCCE ATAÑO, FREDY R., por sus Amplios conocimientos y orientaciones el cual influyo bastante para poder culminar el presente trabajo de taller de investigación IV. Como también la exigencia de todos los profesores, sin la ayuda de ellos sé que esto no hubiera sido tan fácil.

DEDICATORIA:

Dedico de manera especial a mis padres por el apoyo brindado en mis estudios profesionales y a toda mi familia por estar siempre pendiente de mí, como también al Dios por concederme los mejores padres y cuidarme día a día y nunca dejarme.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector

comercial de las avícolas en la Región de Ayacucho 2017. La investigación es cuantitativa, para llevar a cabo la investigación se cogió una muestra dirigida de 30 Empresas Avícolas a quienes se les aplico un cuestionario de 16 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: Respectos a las características de los dueños o representantes legales de las empresas comerciales: El 50% de los representantes legales de la empresa comercial avícola encuestados son adultos, es decir su edad fluctúa entre los 30 a 44 años, el 93% son del sexo Masculino, el 77% tienen el grado de instrucción de superior universitaria, el 53% son casados, el 67% tienen la profesión de contabilidad. Respecto al financiamiento: El 83% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas es tipo de financiamiento que finanza es por tercero, el 63% obtuvieron el financiamiento en las entidades no bancarias, el 47% solicitaron de otras entidades financieras, el 37% invirtieron los créditos solicitados en mercaderías, el 70% si se satisficieron con el crédito que le otorgaron, el 63% ya llevan 5 años en el negocio del sector avícola. Respecto a la rentabilidad: El 87% de los dueños o representantes de la empresa comercial avícola encuestados manifestaron que el financiamiento si ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola, el 93% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, MYPE, Caracterización, Estrategias

ASBTRACT:

The present research work had as its general objective Determine and describes the characteristics of financing and profitability of companies in the commercial sector of poultry in the Ayacucho Region 2017. The research is quantitative to carry out the investigation A directed sample of 30 poultry companies was taken to whom a

questionnaire of 16 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results: Respects to the characteristics of the owners or legal representatives of commercial companies:50% of the legal representatives of the commercial poultry company surveyed are adults, that is, their age fluctuates between 30 to 44 years, 93% are of the male sex, 77% have the degree of instruction of university superior, the 53 % are married, 67% have the accounting profession. Regarding financing: 83% of the representatives of the commercial poultry companies studied is the type of financing that is financed by third parties, 63% obtained the financing in the banking entities, 47% requested from other financial entities, 37% invested the credits requested in the merchandise, 70% if they were satisfied with the credit they granted, 63% have been in the poultry business for 5 years. Regarding profitability: 87% of the owners or representatives of the commercial poultry company surveyed said that the financing if it has improved the profitability of their commercial poultry company, 93% said that the profitability of their companies has improved in recent years, 90% commented that profitability if it allows your company to remain stable, 80% declare that their profitability is high within their company.

Keywords: financing, profitability and micro and small businesses, Strategies

Characterization.

CONTENIDO

1.	CONTRA CARATULA	¡Error! Marcador no definido.
2.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
3.	AGRADECIMIENTO:	iv

4. DEDICATORIA:	v
5. RESUMEN	v
6. ASBTRACT:.....	vi
7. CONTENIDO	vii
8. ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
9. ÍNDICE DE CUADROS.....	x
10. INDICE DE TABLAS	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	19
2.1. ANTECEDENTES	19
2.2. BASES TEÓRICAS.....	24
2.3. MARCO CONCEPTUAL	40
III. METODOLOGÍA	45
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
3.3. DEFINICIÓN Y OPERALIZACION DE LAS VARIABLES	46
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	50
3.5. PLAN DE ANÁLISIS.....	50
3.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	51
3.7. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	52

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
4.1. RESULTADOS.....	52
4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	69
V. CONCLUSIONES.....	74
5.1. RESPECTO AL OBJETIVO 1	74
5.2. RESPECTO AL OBJETIVO 2	75
5.3. RESPECTO AL OBJETIVO 3	75
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	75
6.1. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	75
6.2. ANEXOS	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N° 1 Edad del Representante de la Empresa	53
GRAFICO N° 2 Sexo.....	54
GRAFICO N° 3 Grado de Instrucción	55
GRAFICO N° 4 Estado Civil.....	56
GRAFICO N° 5 Profesión	57
GRAFICO N° 6 Cual es el tipo de Financiamiento que finanza en su actividad comercial	58

GRAFICO N° 7 En que entidad obtuvo financiamiento.....	59
GRAFICO N° 8 A que entidad financiera solicita el financiamiento	60
GRAFICO N° 9 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	61
GRAFICO N° 10 El monto de crédito que le otorgaron satisficó sus necesidades.....	62
GRAFICO N° 11 Que tiempo ya lleva en el negocio del sector avícola	63
GRAFICO N° 12 El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	64
GRAFICO N° 13 Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	65
GRAFICO N° 14 Considera usted que la rentabilidad permite que la empresa este estable...	66
GRAFICO N° 15 Como evalúa usted su rentabilidad dentro de su empresa.....	67
GRAFICO N° 16 Cree usted que la rentabilidad es fundamental para la gestión empresarial	68

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Características de los representantes de las empresas comerciales avícolas	52
CUADRO N° 2 Principales características del financiamiento	57
CUADRO N° 3 Principales características de la rentabilidad	63

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Edad del Representante de la Empresa.....	52
TABLA N° 2 Sexo.....	53
TABLA N° 3 Grado de Instrucción.....	54
TABLA N° 4 Estado Civil.....	55
TABLA N° 5 Profesión.....	56
TABLA N° 6 Cual es el tipo de Financiamiento que finanza en su actividad comercial	57

TABLA N° 7 En que entidad obtuvo financiamiento.....	58
TABLA N° 8 A que entidad financiera solicita el financiamiento	59
TABLA N° 9 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	60
TABLA N° 10 El monto de crédito que le otorgaron satisficó sus necesidades	61
TABLA N° 11 Que tiempo ya lleva en el negocio del sector avícola	62
TABLA N° 12 El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa.....	64
TABLA N° 13 Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado.....	65
TABLA N° 14 Considera usted que la rentabilidad permite que la empresa este estable	66
TABLA N° 15 Como evalúa usted su rentabilidad dentro de su empresa.....	67
TABLA N° 16 Cree usted que la rentabilidad es fundamental para la gestión empresarial	68

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas es de indiscutible relevancia, ya que todas las Empresas del sector avícolas, además de conocer los Financiamientos que utiliza para la Empresa Avícola, conocer si estas Empresas están en formalidad y no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican, además de poder conocer en qué situación se encuentra su Rentabilidad que tiene la Empresa Avícola.

Cantalapiedra (2011) la Recomendación de una mediana empresas es aquella que tiene menos de 250 trabajadores y una cifra de negocio anual no superior a 50 millones de euros, o bien un balance general anual no superior a 43 millones de euros. Es decir, se ha de cumplir el criterio del número de trabajadores y uno de los otros dos, ya sea el de facturación o el de balance, indistintamente. Por su parte, una pequeña empresa es aquella que tiene menos de 50 empleados y una cifra de negocio anual o un balance general anual no superior a 10 millones de euros. Por último, se considera microempresa a la compañía con menos de 10 empleados y que tiene una cifra de negocio anual o un balance general anual no superior a los 2 millones de euros.

Las microempresas y las pymes son el motor de la economía europea. Impulsan la creación de puestos de trabajo y el crecimiento económico, además de garantizar la estabilidad social. En 2013, más de 21 millones de pymes proporcionaban 88,8 millones de puestos de trabajo en toda la Unión Europea (UE). Nueve de cada diez empresas son pymes, y estas generan dos de cada tres puestos de trabajo. Además, las

pymes estimulan el espíritu empresarial y la innovación en toda la Unión, por lo que son cruciales para fomentar la competitividad y el empleo.

En América Latina y el Caribe representan a las 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPES) que existen y generan la mayor parte del empleo en esta región, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las MYPES generan alrededor del 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, de acuerdo al estudio de la OIT, "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que agregar 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo. El director de la OIT para América Latina y el Caribe, José Manuel Salazar, dijo que el predominio de las MYPES plantea un desafío para los países de la región ya que son los principales nichos de informalidad y baja productividad. Agregó que hay necesidad de generar un entorno propicio para que las MYPES mejoren sus condiciones y engrosen el estrato de empresas medianas. Entre las medidas que sugiere la OIT como parte de políticas integrales para las MYPES figura la simplificación de la reglamentación y el acceso al financiamiento *Impresa America* (2015).

Países como Brasil Cada vez el micro y pequeñas empresas (MYPES) están siendo decisivos para la colocación de trabajadores, según lo que ha señalado el Catastro General de Empleados y Desempleados del Ministerio del Trabajo y Empleo, donde esta clase de negocios producen 75,7% de los puestos de trabajo.

América Economía (2012) se informa en el sitio web de Administradores, de acuerdo al Catastro las MYPES aumentaron su participación en la generación de empleo, en comparación con abril de 2012; a lo que también se suma que el salario se incrementó en estas empresas 14%, por encima del 4% que lo hicieron las medianas y grandes compañías. En relación a los sectores más destacados, en aquellas pequeñas empresas con un máximo de cuatro profesionales, llamaron la atención el área de servicios (27,8%), comercio (18,1%) y construcción (12,3%). En las cuales hay entre cinco y 19 empleados, el sector de agricultura tiene el rendimiento más significativo (7,3%). En aquellas que poseen de 20 a 99 trabajadores, se trató de as áreas de agricultura (3,8%) y servicios (0,8%).

Avolio & Mesones (2007) menciona que actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican.

Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo

Escalante (2017) nos comenta que la mayor parte de micro y pequeñas empresas en Ayacucho funcionan de ilegal, sin contar con las licencias correspondientes. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria reporta que actualmente solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente. Hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso

nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso.

Ante esta realidad Quispe (2017) anunció que se viene evaluando declarar en emergencia a las MYPES de Ayacucho, por la dejadez y falta de políticas claras por parte del Gobierno Regional de Ayacucho y la Municipalidad de Huamanga locales para un desarrollo efectivo de las MYPES de la región.

Aguirre (2011) En los últimos tiempos, las MYPE han cobrado relevancia, en cuanto a la importancia de estas empresas como generadoras de empleo y como posibles motores de crecimiento económico, la literatura reciente destaca la importante contribución que la empresa pequeña puede hacer para fortalecer el desempeño general de una economía.

Si bien es probable que existan algunos bienes y servicios cuya producción en pequeña escala tiene un mercado específico, es rentable y constituye una actividad sostenible.

Para todas las empresas el financiamiento es una herramienta muy importante pues en muchos de los casos este suele ser el motor de la misma. "Es de gran importancia el financiamiento porque se da a conocer los beneficios que el Estado a través de sus entes como el Ministerio de trabajo están dando facilidades simplificando la formalización de las Medianas y Pequeñas empresas, para que se acabe con la informalidad y los empresarios jóvenes se atrevan a ser empresa, plasmar sus ideas y desarrollarlas con buen criterio". Marquez (2007).

“Se ha analizado la problemática general que afecta a este gran sector debido a que generalmente su clasificación está dada en función el número de trabajadores que la conforman, el total de ventas que anualmente realizan y Conocer qué tipo de financiamiento interno y externo utilizan los empresarios en el cual esta investigación se realizara en la región de Ayacucho en la empresa comercializadora de avícolas”. Marquez (2007).

Finalmente, en la provincia de Huamanga donde hemos desarrollado el estudio, nadie ha estudiado el financiamiento y la rentabilidad de la AVES QUISPE EIRL del sector comercio, se encuentra ubicada en San Juan Bautista - Huamanga – Ayacucho en la Dirección AV. MARISCAL CASTILLA NRO. 884. Sin embargo se desconoce qué características tiene el financiamiento en esta empresa, se desconoce a qué fuentes de financiamiento recurre para desarrollar sus actividades de comercio, qué tasa de interés paga, que tipo de financiamiento maneja, entre otros aspectos.

Por las razones expuestas anteriormente el enunciado del problema de investigación es el siguiente ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercial avícolas en la Región de Ayacucho 2017?

Para responder al enunciado del problema, planteamos el siguiente objetivo general:

- Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercial de las avícolas en la Región de Ayacucho 2017.

Para poder lograr el objetivo general planteamos los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de los dueños o representantes legales de las empresas comerciales del ámbito del estudio.
- Describir las características del financiamiento de las empresas comerciales avícolas.
- Describir las características de la rentabilidad de las empresas comerciales avícolas.

La presente investigación se justifica porque nos va permitir llenar el vacío del conocimiento; es decir nos permite Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercial avícolas en la Región de Ayacucho 2017. Además, nos permitirá evaluar las facilidades de financiamiento que proporcionan las entidades financieras a los microempresarios. Las razones por lo cual adremos la elaboración del presente trabajo se debe a la diversidad de la situación que se presentan las empresas de comercialización de avícolas ya que en el plano del Financiamiento y la rentabilidad no tienen un financiamiento propio y recurren de las entidades financieras para que les otorguen el préstamo solicitado a un interés menor, así en el futuro pueda abrir sucursales en diferentes partes, además de poder tener una rentabilidad estable para su empresa.

La presente investigación se justifica también, porque servirá de guía metodológica, prototipo para otros trabajos que utilicen o estudien las mismas variables que esta investigación; también el estudio servirá de base para la realización de otros estudios similares en los diversos sectores productivos. Finalmente, la presente investigación se justifica porque la tesis que se elaboración, presentación, sustentación y aprobación, permitirá titularme como contador público, lo cual refundara en beneficio a la

ULADECH Católica en la mejora de la calidad educativa, al exigir que sus egresados se titulen mediante la elaboración y presentación de un trabajo de investigación denominada tesis.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.ANTECEDENTES

2.1.1.INTERNACIONALES

Cómbita (2014) en su tesis "LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ", cuyo objetivo Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, cuya metodología es deductiva y concluye en el principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

Vasco (2014) en su tesis "Caracterización de sistemas de producción avícola de huevo mediante la 3 implementación de modelos de predicción y clasificación, cuyo objetivo general es Diseñar y aplicar una herramienta informática para la caracterización y apoyo gerencial basada en técnicas de modelación y optimización en sistemas de producción de huevo comercial de Antioquia, cuya metodología es de tipo de investigación fue cuantitativa , se concluye con el uso de la teoría de grafos

se crearon los diagramas que permitieron 2927 caracterizar el sistema de producción de huevo comercial en las fases de cría y 2928 levante, y de producción.

Amadeo (2013) en su tesis “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” , cuyo objetivo es determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, cuya metodología de la investigación tuvo un diseño no experimental, el autor concluye que frente a las necesidades del financiamiento en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores.

Durante la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento.

2.1.2.NACIONALES

Atoche (2016) en su tesis “caracterización del financiamiento y rentabilidad de MYPE sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016” PERÚ, cuyo objetivo es describir las características de financiamiento y la rentabilidad en las Mypes sector servicio rubro restaurant distrito de Tumbes en el año 2016, cuya metodología es de tipo descriptivo, tiene como resultados podemos observar que el 54% de los representantes de las empresas oscilan en una edad promedio entre 41-50

años y un 73 % son mujeres, Con respecto al grado de instrucción el 40% de los encuestados tienen un grado de estudios de superior completa y un 33 % tienen secundaria completa, se encontró que el 73 % de los empresarios ha solicitado financiamiento bancario, así mismo 80 cuando se analizó cuantas veces han solicitado financiamiento en un año el 73 % % dijo que una vez y un 20 % dos veces al año, y cuando se les pregunto para que solicitaron su crédito el 56 % respondieron que el crédito al que accedieron fue para mejora del local, luego a las conclusiones que las Mypes acceden a la finalidad del financiamiento fue para mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero. La Rentabilidad que se caracteriza por estar relacionada estrechamente al financiamiento, y de haber mejorado en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa.

Esteban (2016) en su tesis “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016” Perú, cuyo objetivo es Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016, cuyo metodología es de tipo descriptivo y concluye en que Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016”. Según resultados encontrados, la mayoría de (76.47%) obtuvieron financiamiento de terceros, tenemos el (47%) que obtuvo financiamiento de entidades bancarias y otro 47% en entidades no bancarias.

Pisco (2016) en su tesis "caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Juanjui, provincia de MARISCAL CÁCERES, periodo 2015 - 2016." PERÚ, cuya metodología es El método de investigación a aplicar en la presente investigación es el método CIENTÍFICO, así específicamente se utilizarán los métodos descriptivos y correlacionar, se concluye Respecto a describir las principales características del financiamiento, de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes, del distrito de Juanjui, periodo 2015-2016. El 58% de las MYPES encuestadas su financiamiento es Ajeno y el 42% es propio, lo cual implica que hay ciertos riesgos en cuanto a tasas de interés elevadas que cobran las entidades financieras y a pesar de ello los empresarios prefieren trabajar con capital ajeno, es decir en su mayoría sí requieren de créditos.

2.1.3. REGIONALES

Prado (2016) en su tesis "INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA" en el año 2015 cuyo objetivo Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga 2015, cuya metodología es de tipo bibliográfico, y concluye este trabajo de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

García (2015) “LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014” , cuyo objetivo Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, cuya metodología es la revisión bibliográfica – documental y concluye que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad.

Cahuana & Samanez (2015) en su tesis “LA ECO EFICIENCIA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL DISTRITO DE AYACUCHO, PERÍODO 2012-2014”, cuyo objetivo es describir la gestión de la eco eficiencia mediante el análisis documental y la observación. Con la finalidad de determinar la incidencia en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho. Periodo 2012-2014. , cuya metodología es deductiva, inductiva y comparativa y concluye con la investigación realizada, se muestra la necesidad de implementar un plan de eco eficiencia en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga para incrementar la utilidad y por ende la rentabilidad.

2.2.BASES TEÓRICAS

2.2.3. TEORÍAS DEL FINANCIAMIENTO

Castellanos (2009, p. 5) "Financiamiento El financiamiento se puede clasificar tanto por sus fuentes, como por sus formas operativas (entre estas podrían ser: fideicomisos, emisión de títulos valores, deuda flotante, etc.), para el presente análisis se clasificaran en externo e interno":

- **FINANCIAMIENTO EXTERNO:** "Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país".

- **FINANCIAMIENTO INTERNO:** "Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financieros públicos o privados, residentes en el país".

Financiamiento con garantía fiduciaria: Este tipo de financiamiento consiste en que una o más personas ya sean individuales o jurídicas, se comprometen a ser fiadores y codeudores, solidarios y mancomunados de una obligación crediticia, en respaldo a otra persona individual o jurídica que asume la obligación directamente. Se garantiza únicamente con la firma de los que participan en el contrato respectivo. En algunos casos los bancos aceptan como garantía la firma de la entidad deudora, en el caso de las personas jurídicas, cuando éstas gozan de suficiente credibilidad para atender sus compromisos con terceros Castellanos (2009, p. 7).

Serrano (2005, p.313) "Nos da a conocer que este sector en crecimiento se enfrenta a una situación de crisis económica nacional que enfatiza aún más uno de los problemas que lo afectan como lo es la falta de financiamiento para poder llevar a cabo sus operaciones. Existiendo por lo tanto un elevado porcentaje de

microempresarios en la región zuliana con una necesidad imperiosa de créditos, para poder llevar adelante sus proyectos, pero enfrentados a una ausencia casi total de empréstitos por parte de la banca privada”.

En relación con el financiamiento, desde mediados de los años setenta, éste comenzó a perfilarse en muchos países como un problema que tendía a agudizarse. Del mismo modo, se fue generalizando la idea de que se estaban agotando las posibilidades de incrementar los recursos destinados a la educación pública y la convicción de que la abundancia financiera no resuelve por sí misma el problema de la calidad. Noriega Chávez (2004, p. 61).

FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Bertossi (2009, p. 4) “ El segmento empresario argentino estructurado por Microempresas & Pymes es uno de los pilares principales de la economía argentina, tanto por el número de establecimientos, distribución geográfica cuanto por su capacidad de generar empleos. El mayor dinamismo de las Microempresas y de las Pymes requiere y merecen un tratamiento jurídico concreto, diferenciado, por parte de los tres poderes del Estado.

Maximiliano (2006, párrafo 1) se hace esta pregunta ¿Por qué es importante pensar y discutir sobre el financiamiento de la educación superior? En primer lugar, la demanda que existe de educación superior es mayor en los actuales momentos que en el pasado, lo cual hace que los requerimientos financieros destinados a la educación superior tiendan a incrementarse considerablemente; en segundo lugar, los países están en menor capacidad de atender dichos requerimientos dados los abultados déficits fiscales. Dicho esto es necesario estudiar otras fuentes de financiamiento

alternativas que puedan servir como complemento al financiamiento directo por parte del Estado.

En su trabajo, desarrolla un marco teórico para explicar la toma de decisiones de inversión bajo condiciones de información asimétrica y mercados incompletos; y demuestra que en estas circunstancias, los recursos financieros se desvían de la inversión productiva hacia la especulación con activos financieros de corto plazo y alta rentabilidad, lo que genera un desacoplamiento entre el sector financiero y el sector real de las economías Anguiano (2003, p. 12).

¿QUÉ CONSTITUYE EL FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO?

Sokolowicz (2010, p. 20) "Esta acción hizo célebre al Frente para la Liberación de Palestina (FPLP) entre las guerrillas árabes y los GAT. El secuestro de este avión, se convirtió en un hito en tácticas terroristas y provocó un cambio sustancial: el surgimiento del concepto de terrorismo autofinanciado".

En los países de América Latina el proceso de globalización de la economía mundial se ha centrado en la liberalización del comercio y los movimientos del capital, que se caracterizan por ser volátiles, y provocar mercados financieros inestables, dejando de lado los problemas estructurales del financiamiento del desarrollo relacionados con la inversión pública y privada para aumentar los niveles de producción y empleo que necesitan. En este contexto, el financiamiento del desarrollo no puede aislarse, sino al contrario, ha crecido la integración de mercados financieros, que junto con los avances tecnológicos han aumentado los flujos internacionales de capital, a corto plazo Luisa (2006, p. 5).

Rogério (2006, p.19) "El acceso al financiamiento es un aspecto fundamental del proceso de desarrollo en las economías emergentes. Aunque en la actualidad este punto de vista puede parecer obvio, no siempre se aceptó tan ampliamente. La tendencia en la economía del desarrollo durante la mayor parte de la posguerra fue centrarse en el sector "real" de la economía, es decir, la industrialización, la transferencia de tecnología y el intercambio internacional de mercancías, dejándose de lado al sector financiero. En la medida en que el financiamiento integró el conjunto de temas prioritarios, la atención se centró en el financiamiento internacional: la inversión extranjera directa, la asistencia bilateral y multilateral y los préstamos de bancos comerciales internacionales".

Ruíz (2005, p.10) opina que el lector simplemente interesado en el tema encontrará una de las pocas perspectivas integrales sobre la financiación de los partidos políticos. Aquí no se parte de un supuesto normativo. El autor desmenuza el tema analíticamente y después, sólo después, apunta hacia posibles salidas a semejante encrucijada. Es mi esperanza que este libro encuentre, también, lectores entre los miembros de nuestra clase política. La financiación de los partidos es una asignatura pendiente de nuestra incipiente democracia. Las buenas intenciones no bastan. Debemos llegar, es cierto, a condiciones de transparencia y equidad en el gasto pero ese es un proceso largo.

EL FUNDAMENTO DEL FINANCIAMIENTO PÚBLICO

Así como el financiamiento privado de las actividades políticas surge de manera natural como una simple necesidad de partidos y candidatos y, del otro lado, como una forma de participación de los seguidores, las razones que se han utilizado para destinar a aquellas fondos públicos son, a la vez, cronológicamente posteriores 14 y conceptualmente más elaboradas. Han sido varios los objetivos centrales que le sirven de fundamento. En primer lugar, la financiación pública procura dotar de un mínimo de recursos a todas las organizaciones políticas, una especie de mínimo común denominador que mitigue los privilegios que se derivan de una financiación privada exclusiva. En tal sentido, el financiamiento público ha sido acogido como un factor promotor de equidad en el acceso y uso de los recursos. Griner (2010, p. 27).

Skertchly (2000, p. 11) "El financiamiento, la capacitación y la asistencia técnica. No obstante este marcado interés, no hay paquetes de servicios integrales, en el ámbito mundial, que sobresalgan y representen un ejemplo de buenas prácticas y de replicabilidad. En este sentido, el proyecto se orientó a identificar casos de éxito con el fin de estudiar, cómo se han ofrecido, qué resultados reales se tienen y qué factores de éxito se pueden reconocer"

Fierro (2005, párrafo 1) Todo proyecto de estructuración y reforma a los regímenes de financiación de la política tiene efectos directos sobre la calidad y el funcionamiento de las democracias. Esta premisa es el punto de partida del presente trabajo y la justificación de los autores para haber elegido la equidad como el principio rector más importante a promover en la actividad política contemporánea de América Latina. En la actualidad, la influencia creciente del dinero y la oleada de escándalos de corrupción han impuesto nuevos retos a la democracia que ya no tienen

que ver sólo con la celebración de elecciones libres y justas, sino con el diseño y aplicación de nuevos mecanismos institucionales que garanticen un ejercicio mucho más responsable, transparente y representativo del gobierno, las contiendas electorales y la competencia partidaria.

FINANCIAMIENTO INTERNO DE LAS EMPRESAS

“El financiamiento interno inicial es a menudo necesario en etapas muy tempranas del desarrollo de la empresa, cuando el empresario todavía está implementado el producto o concepto de negocios y cuando la mayor parte de los activos de la firma son intangibles” Palomino (2009, p. 4).

Flores (2006, p. 34) nos hace saber que en el siglo cauces no los particulares La falta de moneda, en que se desenvolvía la XVI no existieron instituciones crediticias propiamente dichas, por lo que el crédito discurrió por institucionales. Por lo mismo, muchos fueron y corporaciones que otorgaron crédito. Circulante y medios de pago economía colonial hacía de cualquier habitante del Virreinato un acreedor deudor potencial.

Constituyen los fondos provenientes de las operaciones de la empresa, conformado por el uso de reservas y la reinversión de utilidades retenidas. Esta última, constituye una de las principales fuentes a las cuales se recurre para financiar el crecimiento, ya que implica menor pérdida de control. Sin embargo, cuando una empresa decide financiar sus operaciones con recursos aportados por los accionistas o la utilización de reservas debe considerar el costo de esta fuente de financiamiento, es decir, el costo de oportunidad de los propietarios, representado por la rentabilidad

que dejan de percibir por no invertir sus recursos en otras alternativas de riesgo similar Leal Morantes (2003, p. 313).

Parada (2006, p.119) La planeación financiera actualmente debe operar sistemas flexibles de movilización de recursos que aseguren la sustentabilidad de los programas. De ahí la importancia de conocer los flujos financieros en los servicios de atención a la farmacodependencia, de tal manera que se pueda hacer un diagnóstico al respecto y se establezca un punto de referencia para operar los cambios en el financiamiento que se requieran.

Con el fin de hacer propuestas tendientes a fortalecer el financiamiento de la inversión en América Latina, en este trabajo se examinan las principales características de sus sistemas financieros. Primero se efectúa un diagnóstico de los sistemas bancarios, los mercados accionarios, los bonos y los flujos financieros externos respecto de su capacidad para apoyar la inversión. Luego se analizan los principales factores de índole macro y microeconómica, así como ciertos rasgos estructurales que han determinado un bajo grado de desarrollo financiero y la falta de adecuación de los sistemas a las necesidades de financiamiento de la inversión. Sobre la base de estos antecedentes, se realizan propuestas orientadas a elevar la capacidad de los sistemas financieros para apoyar la inversión en empresas de todo tamaño, pero también se proponen lineamientos para favorecer el acceso al crédito de largo plazo de aquellas de menor tamaño Jiménez (2011, párrafo 1).

FINANCIAMIENTO COOPERATIVO ACTIVOS DE BANDERA

Quién puede negar o siquiera, dudar que la educación, el crédito, la vivienda, la prensa, el agro, la producción, el trabajo o el consumo cooperativos, hacen a la definición de ejes centrales del nuevo país que merecemos. Es que, el cooperativismo nacional supo transformar y expandir derechos y garantías del ciudadano en concretas capacidades y disponibilidades, constituyéndose en uno de los artífices del desarrollo urbano y rural Roberto (2009, p. 5)

Arceo (2011, p.44) dice que el sistema financiero formal está compuesto por un sistema monetario y otro no monetario (deuda y acciones). Con él coexiste un sistema informal de crédito en manos de prestamistas y otro tipo de agentes, tanto urbanos como rurales. El dinero es visto esencialmente como un eficiente medio de pago. Su utilización reduce los costos de realizar transacciones realiza un trabajo detallado resaltando la diferencia entre su concepción de las finanzas y los instrumentos financieros, y la de la economía neoclásica tradicional en la época. El punto teórico principal es el pasaje de una visión en la que los instrumentos financieros son vistos como riqueza individual y social, a otro en el que sólo son considerados como riqueza desde el punto de vista individual. En efecto, para Shaw, todos los instrumentos financieros son una deuda para el emisor, y un activo del acreedor.

Donoso (2006, p. 47) El financiamiento de la educación pública es un tema significativo de la actual agenda política de los países en desarrollo, por las implicaciones directas que tiene la educación en la sociedad y por los recursos de todo tipo que involucra. Con frecuencia, la discusión de esta materia ha estado relegada a planos secundarios ya sea por la especificidad y aridez del tema, como por los sesgos que existen acerca de su discusión. Estos últimos pueden caracterizarse en

dos enfoques polares dominantes. El primero, identificable como “educentrista”, establece que las acciones educacionales deben financiarse independientemente de sus costos. Alternativamente, el enfoque “eficientista” centra la preocupación en la relación entre ingresos y costos de los proyectos educativos, omitiendo el tema de la calidad de la educación. Entre ambos, la perspectiva media –aun incipientemente– asocia los recursos financieros con la calidad de la educación y el tipo de población atendida.

Ramírez (2009, p. 63) Menciona que el análisis del financiamiento de la FP debe tomar en cuenta su naturaleza de bien que es a la vez público y privado, o que combina de diversas maneras ambas características. En principio, la inversión pública en este terreno conlleva externalidades suficientemente amplias y que afectan a grandes grupos de población o, en general, al sistema productivo. Pero también es cierto que ella genera retornos privados directos en los trabajadores, a través del mejoramiento de su empleabilidad y, por lo tanto, de sus ingresos, y, en las empresas, por la vía del incremento de su productividad. Por ello, es universalmente reconocido que a su financiamiento deben contribuir empleadores y trabajadores

Alarco (2011, párrafo 1) se desarrolla un modelo y se explican los elementos determinantes de los márgenes de ganancia del sector empresarial peruano, período 1998-2008. Estos se establecen, bajo la modalidad de precios fijos, de acuerdo con un conjunto de variables como la elasticidad precio de la demanda, el comportamiento de los posibles entrantes a la industria y la eventual intervención regulatoria del gobierno. Asimismo, existe una relación directa entre los márgenes de ganancia y el autofinanciamiento de la inversión. Los márgenes de ganancia y las

razones de utilidad del sector empresarial son crecientes y sobrepasan los estándares internacionales. También se determina una tendencia a menores niveles de endeudamiento o apalancamiento. No se rechaza, a nivel agregado y sectorial, la hipótesis de vinculación entre márgenes de ganancia e inversión. La razón producto a capital o la rotación de ventas guardan una vinculación directa con los márgenes de ganancia. La inversión tiende mayoritariamente a autofinanciarse.

2.2.2. RENTABILIDAD

Para determinar la rentabilidad se usó la ganancia y la relación de rentabilidad privada. Para el cálculo de la rentabilidad a precios privados se siguió la estructura de la Matriz de Análisis de Política (MAP) desarrollada por Monke y Pearson (1989) y utilizada en la agricultura mexicana por Matus y Puente (1992). Se crearon tres matrices en una hoja de cálculo; una de coeficientes técnicos de producción, otra para precios privados y una tercera para el cálculo del presupuesto privado. La ganancia por empresa porcícola se obtuvo por diferencia entre el ingreso y los costos totales de producción. Montes (2006, P. 109).

Hervás (2014, p. 28) Nos da a conocer que los recursos financieros y rentabilidad de una empresa sanitaria pueden llegar por varios caminos: Capital, aportado por los accionistas. Autofinanciación, incrementando las reservas con los beneficios no distribuidos entre los accionistas, o bien amortizando parte de su activo inmovilizado (terrenos, locales, etc.). Subvenciones a fondo perdido o bajo interés, concedidas por la Administración, generalmente, o por benefactores que buscan beneficios fiscales e incluso por puro altruismo. Deudas, que son fondos que han de devolverse y suelen tener un coste financiero.

Martínez (2011) El comportamiento de estas variables refuerzan la hipótesis que el aumento en la producción es explicada mayormente por el incremento en los rendimientos y poco por la superficie cosechada. Lo que muestra un aumento de la competitividad o productividad del frijol en el mundo. La producción mundial ha estado concentrada en pocos países, por lo que hay poca tendencia a su propagación a otras regiones.

Medir la rentabilidad de los proyectos de desarrollo de sistemas es un problema complejo. El interés de los inversores en esta materia surge debido a que los montos de inversión son cada vez mayores y es necesaria una metodología que asegure en la medida de lo posible la administración, control y valoración de los proyectos. Hoy en día más que nunca, los sistemas de información han creado un vínculo entre los objetivos del negocio y los recursos tecnológicos necesarios para lograrlos Hernández (2009, p. 3).

Companys (1988, p.36) " En principio, lo que interesa fundamentalmente es la rentabilidad. El proyecto es rentable si el valor de los rendimientos que proporciona es superior al de los recursos que utiliza. Este criterio es el que recibirá en este texto mayor atención, pero no se puede perder de vista que, en general, no se puede hablar sin más de la rentabilidad de un proyecto, sino de la probabilidad de que tenga una u otra rentabilidad; un proyecto puede tener una probabilidad, incluso muy elevada, de ser muy rentable pero puede haber también una probabilidad de que sus resultados sean muy negativos".

Companys (1988, p. 36) Nos comenta que entre dos proyectos con la misma rentabilidad media es lógico preferir el de resultados más ciertos, es decir, el que

ofrece mayor seguridad o, lo que es lo mismo, menor riesgo. El riesgo, mayor o menor, es inherente a la inversión. Recuérdese que invertir es, básicamente, renunciar a unas satisfacciones ciertas a cambio de unas expectativas, es decir, a cambio de algo no totalmente seguro o inclusive muy incierto. La cuantía y el momento de realizar los pagos se pueden prever muchas veces con poco error; pero en cuanto a los cobros siempre hay alguna indeterminación.

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). La Utilidad neta es el incremento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital social de una compañía para incrementar el valor de su inversión. La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado Morillo (2005, p. 36).

Suárez (2006, p. 118) "El análisis desarrollado se ha enfocado desde un punto de vista técnico-administrativo a partir de la hipótesis de que, para el caso mexicano, el sector eléctrico es un sector económico rentable. En este sentido, contrastamos nuestro análisis en dos vertientes. La primera consiste en refutar los argumentos financieros que propone el Estado mexicano en su insistente política de privatización del sector. La segunda realiza un análisis comparativo de algunas experiencias internacionales en las cuales se ha demostrado que la privatización de las empresas

eléctricas no parece, hasta el momento, una solución viable a la problemática de crecimiento e inversión de la sociedad en general y en particular a aquella que las sociedades latinoamericanas requieren”.

Estero (2006, p. 13) Comenta que el “objetivo de este trabajo, una vez asumido que la medida de la rentabilidad contable es un objetivo de interés, consiste, en suma, en la preparación, a partir de una formulación de la rentabilidad financiera, de un modelo piramidal y, por tanto integrado, de ratios, que optimice la información contable externa publicada actualmente por las empresas españolas haciendo más transparentes las relaciones entre variables contables y obteniendo en el proceso diversas rentabilidades parciales. En el empeño introducen reflexiones acerca de los principales problemas que aparecen en la secuencia del análisis”.

Publishing, (1995, p. 37) “ El objetivo de rentabilidad se aplica a toda la empresa cuando esta comercializa muy pocos productos o estos son muy similares entre sí y se dirigen al mismo mercado o segmento. Por el contrario, existen muchas pequeñas empresas industriales y de servicios que comercializan un número limitado de productos o servicios (por ejemplo, agencias de viaje, pequeñas empresas industriales, imprentas, etcétera), pero que se dirigen a diferentes mercados o segmentos del mercado. En este último caso, muy posiblemente tendrán que elegir objetivos de rentabilidad diferentes para cada uno de sus productos o servicios”.

Almaguer (2012, párrafo 1) Menciona que se realizó un estudio para analizar la rentabilidad, el porcentaje de adopción de innovaciones y la atribución causal de la reticencia a adoptar innovaciones y al trabajo colectivo de horticultores de brócoli y apio, que son cultivos representativos de las hortalizas del Distrito Federal. Al hacer

un comparativo de la rentabilidad de la producción entre México y Estados Unidos de América, se puede observar que los horticultores mexicanos obtienen una ganancia mucho menor que los de EE.UU, a pesar que sus costos de producción son menores, debido al bajo rendimiento obtenido en el Distrito Federal. El porcentaje de adopción de innovaciones (INAI) de los agricultores(as) del Distrito Federal fue 15%, que se considera muy bajo. Esta es la principal razón del bajo rendimiento y la reducida rentabilidad. Tanto productores como funcionarios manifestaron que la atribución causal a no adoptar innovaciones y no realizar trabajo colectivo, es debida en primer lugar a la desconfianza, en segundo lugar al desconocimiento y en tercer lugar a la falta de tiempo.

“El libro que se nos presenta a continuación tiene un título muy sugerente, La rentabilidad de las obras de arte. Estudio de los entornos propicios para la venta de bienes artísticos y de colección, que nos hace pensar y detenernos a reflexionar con detalle sobre tan interesante tema. Tradicionalmente los que nos hemos dedicado al estudio de la historia y la historia del arte hemos visto a las obras de arte no como un objeto de inversión, sino como una materialización de un sentimiento del espíritu humano, que desde época prehistórica está presente en nuestra civilización, con caracteres específicos en cada ámbito cultural, donde el artista era más o menos considerado”. Vico (2015, p. 9).

Arzola (2012, p. 17) “Analiza el crecimiento, densidad y rentabilidad del cultivo de langosta de agua dulce en Sinaloa durante septiembre 2005 y enero 2006. Se utilizaron siembras de 7 (estanque 1) y 16 (estanque 2) organismos/m⁻². Se aplicó

un método no paramétrico (Kruskal-Wallis), las variables de respuesta fueron densidad, peso y sexo, la unidad experimental los estanques”.

Palacios (2010, p. 12) se pregunta lo siguiente “ ¿Se imagina por un momento conocer por fin la eficacia, la rentabilidad, sus beneficios y el retorno de la inversión de un programa formativo y/o de un Plan anual de formación? Cuántos profesionales y consultores de nosotros habremos conjeturado acerca de tener una metodología que pueda demostrar y medir de forma fehaciente, a través de una metodología confiable, cualitativa y cuantitativa, la rentabilidad de las acciones formativas, o lo que es lo mismo, nuestras funciones y responsabilidades reales sobre la huella que dejan las áreas de formación y Recursos Humanos en las empresas y organizaciones”.

Zamora (2008, p. 11)“La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades”.

2.2.3. MYPE

Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas, El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de

la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente” Escalante (2016).

Ley N° 28015: Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa:

- Primera: Las MYPE están exoneradas del setenta por ciento (70%) de los derechos de pago previstos en el Texto de Procedimientos Administrativos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, por los trámites y procedimientos que efectúen ante la Autoridad Administrativa de Trabajo. De conformidad con la Primera Disposición Complementaria del Decreto Supremo N° 009-2003-TR, publicado el 12-09-2003, la exoneración del pago del 70% de los derechos de pago previstos en el TUPA del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, a que se refiere la presente Disposición, por los trámites que efectúen las MYPE ante la Autoridad Administrativa de Trabajo, rige por el plazo de tres años contados a partir de la vigencia del Reglamento aprobado por el citado Decreto, de acuerdo con la Norma VII del Título Preliminar del Código Tributario.
- Segunda: De conformidad con el fortalecimiento del proceso de descentralización y regionalización, declárese de interés público la actividad de crédito a favor de las MYPE, en todo el país. El Banco de la Nación puede suscribir convenios con entidades especializadas y asociaciones privadas no financieras de apoyo a las MYPE a efectos de que el primero brinde servicios de ventanilla a estas últimas.
- Tercera: En las Instituciones Públicas donde se otorgue en concesión servicios de fotocopiado, las MYPE constituidas y conformadas por

personas con discapacidad o personas adultas de la tercera edad, en condiciones de similar precio, calidad y capacidad de suministro, serán consideradas prioritariamente, para la prestación de tales servicios.

- Cuarta: En caso de simulación o fraude, a efectos de acceder a los beneficios de la presente Ley, se aplicará las sanciones previstas en la legislación vigente.
- Quinta: Las unidades económicas que se dediquen al rubro de bares, discotecas, juegos de azar y afines, no podrán acogerse al artículo 38 de la presente Ley. Sólo podrán iniciar sus actividades una vez obtenida la licencia de funcionamiento definitiva.

2.3.MARCO CONCEPTUAL

2.3.3. DEFINICIÓN DEL FINANCIAMIENTO

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas Ramírez (2016).

CLASIFICADOR POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO

La clasificación por fuente de financiamiento consiste en presentar los gastos públicos según los tipos genéricos de recursos empleados para su financiamiento.

Este tipo de clasificación permite al gobierno identificar la fuente de origen de los ingresos, así como la orientación de los mismos hacia la atención de las necesidades públicas. La importancia de esta clasificación radica en la relación Recursos - Gastos, es decir, con recursos permanentes se financian gastos permanentes, con recursos transitorios se financian gastos transitorios y con recursos que se percibían una única vez se financian gastos por una única vez.

OBJETIVOS

Permitir la identificación de los diferentes tipos de financiamiento de la gestión pública.

Facilitar el control de los gastos en función de las fuentes de financiamiento empleadas.

CODIFICACIÓN

La codificación de la fuente de financiamiento de un determinado gasto se realiza por el origen del recurso que financia el mismo. La fuente de financiamiento está asociada a la condición jurídica del ingreso; se clasifica como “Tesoro” si el recurso es de libre disponibilidad o como “Propio” si el recurso es captado por una institución de la administración central, descentralizada o empresarial con disponibilidad restringida. En caso de aquellos gastos que están financiados con endeudamiento, con donaciones o con transferencias efectuadas por unidades de fuera de la administración gubernamental, la fuente de financiamiento no está determinada por la condición legal del recurso sino que está específica cada por el tipo de transacción

que origina el recurso, esto es, “Crédito Interno o Externo” o “Donaciones Internas o Externas”. Ello es necesario para posibilitar el control de que dichos recursos efectivamente sean destinados a los propósitos que originaron la deuda o donación.

Briceño (2009, p. 14) se hace la pregunta de ¿Qué son las Finanzas?

Cuando alguien establece un negocio lo hace con la finalidad de ganar dinero, es decir, hacerse más rico. En otras palabras, una empresa tiene como objetivo generar ganancias para sus accionistas. La generación de ganancias es un concepto que tiene que ver con el dinero. Una empresa que genera más dinero en efectivo que otra similar que se desarrolla en el mismo sector, es claramente superior, en hacer más ricos a sus accionistas que las otras empresas. La riqueza de los accionistas depende, entonces, directamente de la cantidad de dinero que la empresa genere por sus operaciones. Es aquí donde las Finanzas cumplen un papel clave, pues colaboran decisivamente a que la empresa genere valor para sus accionistas, o lo que es lo mismo, los haga más ricos.

Briceño (2009, p. 13) “Las Finanzas, son el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo, con el fin último de generar valor para los accionistas”.

Para Manrique (2012) lo define como “el financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento”.

Nunes (2016, párrafo 1) Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capital interno y externo a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. Al decidir qué fuente de financiamiento usar, la opción

principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, cargabilidad/plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento.

Principales fuentes de financiamiento disponibles:

Autofinanciamiento: corresponde a los fondos liberados por la actividad financiera de la empresa.

Equidad: corresponde con el aumento de capital de la sociedad por nuevos capitales por parte de los socios o accionistas existentes o nuevos.

Capital de deuda: corresponde con el uso de entidades externas para obtener el capital necesario para llevar a cabo inversiones tales como: créditos bancarios, leasing, crédito de los proveedores de inmovilizado, los socios de suministro, entre muchos otros.

Incentivos financieros para la inversión: corresponde a los distintos programas de apoyo creados por el Estado para fomentar la inversión y la competitividad.

2.3.2. DEFINICIÓN DE LA RENTABILIDAD

Española (2015) Define "la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión".

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. El

término rentabilidad también es utilizado para determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa y diversos aspectos de ésta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, etc.

desde el punto de vista de la Administración Financiera, “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de ésta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad esta directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y al contrario, si quiere disminuir el riesgo, debe disminuir la rentabilidad Olaya (2000, p. 5).

Sánchez (2002, p. 2) Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a posterior.

LA RENTABILIDAD EN EL ANÁLISIS CONTABLE: La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

III. METODOLOGÍA

3.1.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las empresas avícolas encuestadas

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad

3.2.POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1.POBLACIÓN

Dado que la investigación es cuantitativa, bibliográfico

3.2.2.MUESTRA

Dado que la investigación será cuantitativa, para llevar a cabo la investigación se cogió una muestra dirigida de 30 Empresas Avícolas.

3.3.DEFINICIÓN Y OPERALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfiles de los propietarios y/o representantes de la empresa	Son algunas características de los propietarios y/o representantes de la empresa	Edad	Razón: Años
		sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de Instrucción	Nominal: Ninguno Primaria Secundaria Superior Universitaria
		Estado Civil	Nominal: Soltero Casado Conviviente Divorciado
		Profesión	Nominal: Administración Contabilidad Medico Otros

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Son algunas características relacionadas al financiamiento.	¿Cuál es el tipo de financiamiento que finanza en su actividad comercial?	Nominal: Propio Tercero
		¿En qué entidad obtuvo financiamiento?	Nominal: Entidades Bancarias Entidades no Bancarias
		¿A qué entidades financieras solicita el financiamiento?	Nominal: BCP SCOTIABA NK MI BANCO INTERBAN K N.A.

		<p>¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?</p>	<p>Nominal: Capital de Trabajo Activos Fijos Mejoramiento y Ampliación del Local Mercaderías Otros</p>
		<p>¿El monto de crédito que le otorgaron satisficó sus necesidades?</p>	<p>Nominal: SI NO</p>
		<p>¿Qué tiempo ya lleva en el negocio del sector avícola?</p>	<p>Nominal: 3 años 5 años 10 a más años</p>

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Son algunas características relacionados a la Rentabilidad	¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de una empresa comercial avícola?	Nominal: SI NO
		¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	Nominal: SI NO
		¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?	Nominal: SI NO
		¿Cómo evalúa usted su	Nominal: Alto

		rentabilidad dentro de su empresa?	Mediano Bajo
		¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para la gestión empresarial, porque?	Nominal: SI NO

3.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1.TÉCNICAS

Para obtener la información se utilizó la técnica de los promedios. Es decir, se utilizó la encuesta y el programa de Excel.

3.4.2.INSTRUMENTOS

Para el procesamiento de la información se utilizó el programa Excel, obteniéndose las tablas y gráficos para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario de 32 preguntas.

3.5.PLAN DE ANÁLISIS

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo y para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel.

3.6.MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad de las Empresas Del Sector Comercial Avícolas De La Región De Ayacucho 2017	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercial de avícolas en la Región de Ayacucho 2017?	Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercial de las avícolas en la Región de Ayacucho 2017.	<p>Describir las características de los dueños o representantes legales de las empresas comerciales del ámbito del estudio.</p> <p>Describir las características del financiamiento de las empresas comerciales avícolas.</p> <p>Describir las características de la rentabilidad de las empresas comerciales avícolas.</p>	Financiamiento y rentabilidad	No tienen hipótesis	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.</p>

3.7.PRINCIPIOS ÉTICOS

No aplica.

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.RESULTADOS

4.1.1. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Describir las características de los dueños o representantes legales de las empresas comerciales del ámbito del estudio.

CUADRO N° 1

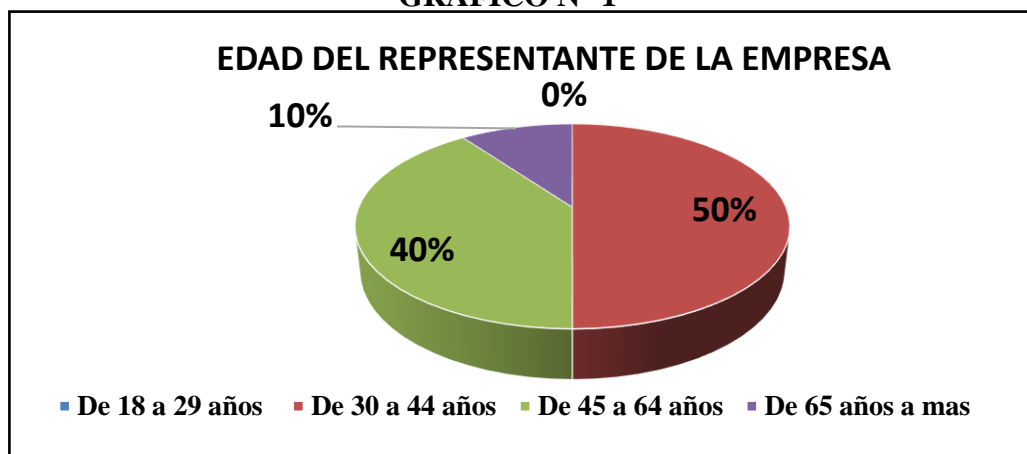
CARACTERÍSTICAS DE LOS REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES AVÍCOLAS

**TABLA N° 1
DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA**

EDAD DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

RESPUESTAS	N°	%
De 18 a 29 años	0	0
De 30 a 44 años	15	50%
De 45 a 64 años	12	40%
De 65 años a mas	3	10%
TOTAL	30	100

GRAFICO N° 1



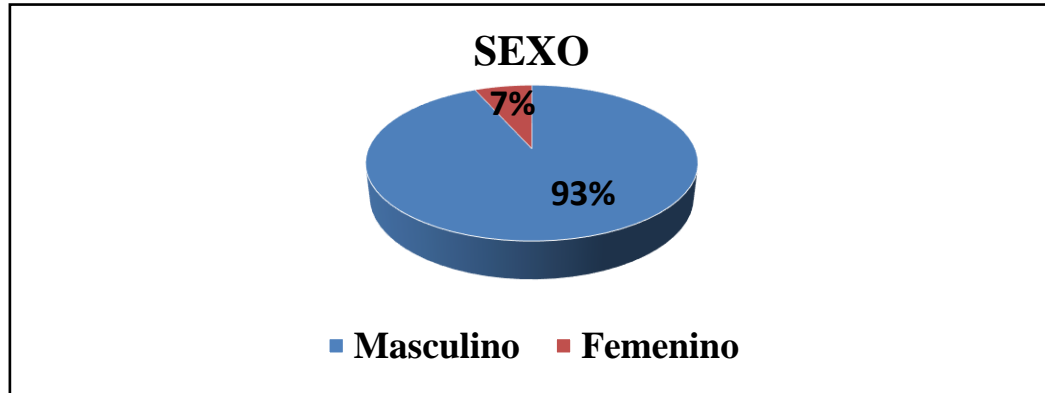
INTERPRETACION: El 50% de los representantes legales de la empresa comercial encuestados, su edad fluctúa entre los 30 a 44 años, el 40% tienen entre los 45 a 64 años, el 10% tienen entre los 65 a más años, el 0% tienen entre los 18 a 29 años.

TABLA N° 2

SEXO

RESPUESTAS	N°	%
Masculino	28	93%
Femenino	2	7%
TOTAL	30	100

GRAFICO N° 2



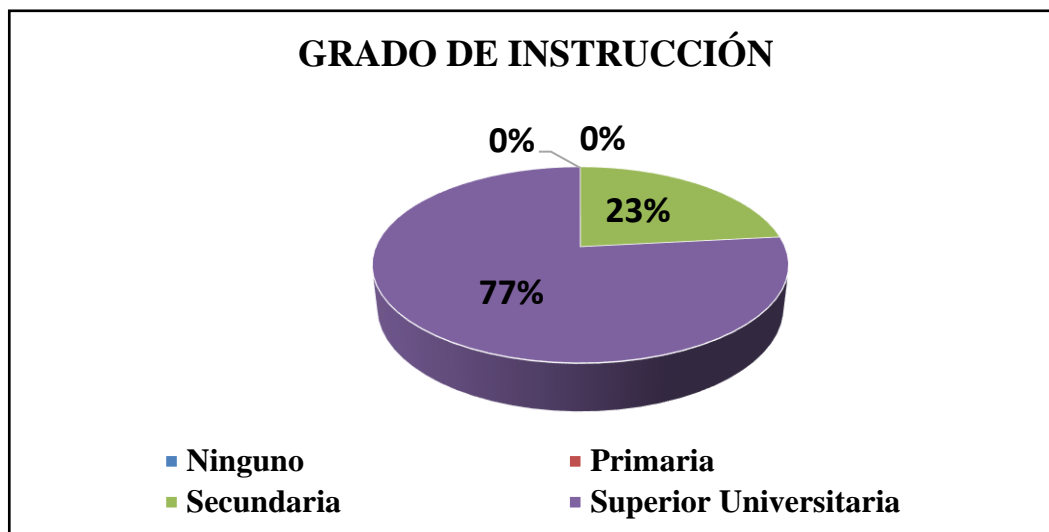
INTERPRETACION: El 93% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados, son del sexo Masculino y el 7% son del sexo Femenino.

TABLA N° 3

GRADO DE INSTRUCCIÓN

RESPUESTAS	N°	%
Ninguno	0	0%
Primaria	0	0%
Secundaria	7	23%
Superior Universitaria	23	77%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 3



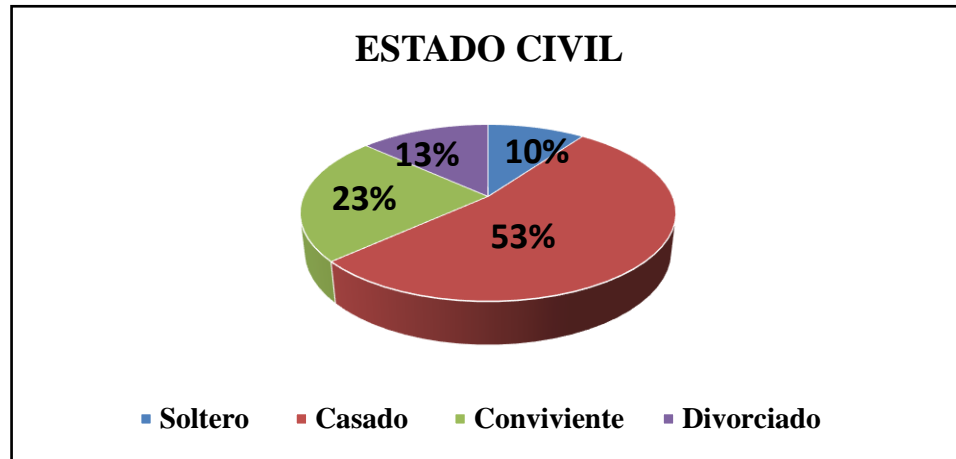
INTERPRETACION: El 77% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados, tienen el grado de instrucción de superior universitaria, el 23% tienen el grado de instrucción de Secundaria completa.

TABLA N° 4

ESTADO CIVIL

RESPUESTAS	N°	%
Soltero	3	10%
Casado	16	53%
Conviviente	7	23%
Divorciado	4	13%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 4



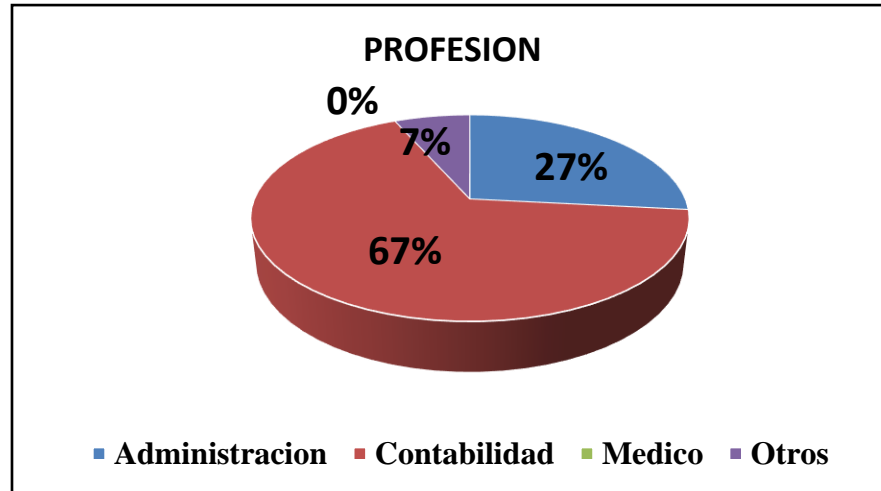
INTERPRETACION: El 53% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas son casados, el 23% son convivientes, el 13% son divorciados, el 10% son solteros.

TABLA N° 5

PROFESIÓN

RESPUESTAS	N°	%
Administración	8	27%
Contabilidad	20	67%
Medico	0	0%
Otros	2	7%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 5



INTERPRETACION: El 67% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas tienen la profesión de contabilidad, el 27% tienen la profesión de administración, 7% indicaron otros.

4.1.2. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Describir las características del financiamiento de las empresas comerciales avícolas.

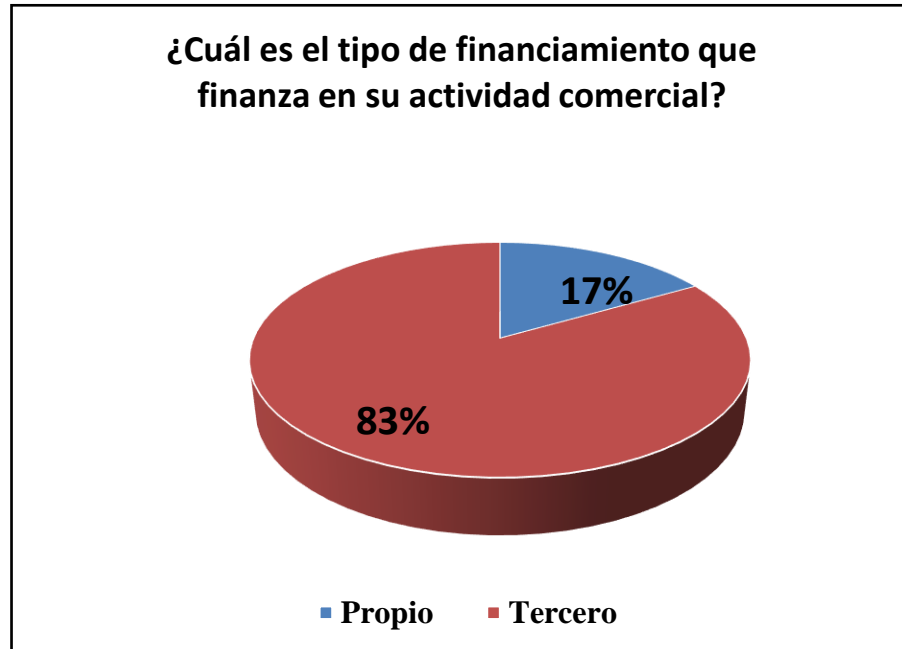
CUADRO N° 2

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO

TABLA N° 6
¿CUÁL ES EL TIPO DE FINANCIAMIENTO QUE FINANZA EN SU ACTIVIDAD COMERCIAL?

RESPUESTAS	N°	%
Propio	5	17%
Tercero	25	83%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 6



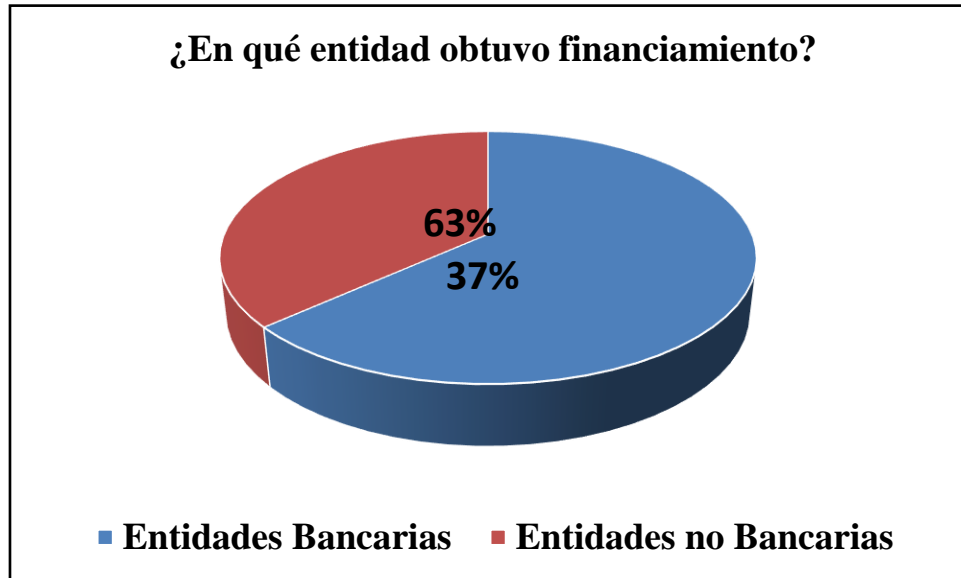
INTERPRETACION: El 83% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas es tipo de financiamiento que finanza es por tercero, el 17% es tipo de financiamiento que finanza es Propio.

TABLA N° 7

¿EN QUÉ ENTIDAD OBTUVO FINANCIAMIENTO?

RESPUESTAS	N°	%
Entidades Bancarias	11	37%
Entidades no Bancarias	19	63%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 7



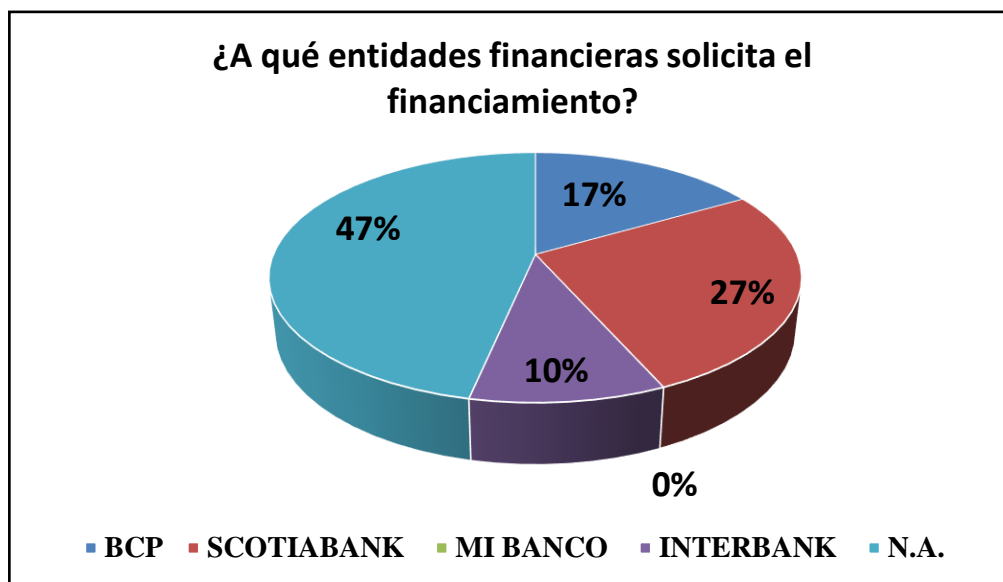
INTERPRETACION: El 63% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados obtuvieron el financiamiento en las entidades bancarias, el 37% obtuvieron en las entidades no bancarias.

TABLA N° 8

¿A QUÉ ENTIDADES FINANCIERAS SOLICITA EL FINANCIAMIENTO?

RESPUESTAS	N°	%
BCP	5	17%
SCOTIABANK	8	27%
MI BANCO	0	0%
INTERBANK	3	10%
N.A.	14	47%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 8



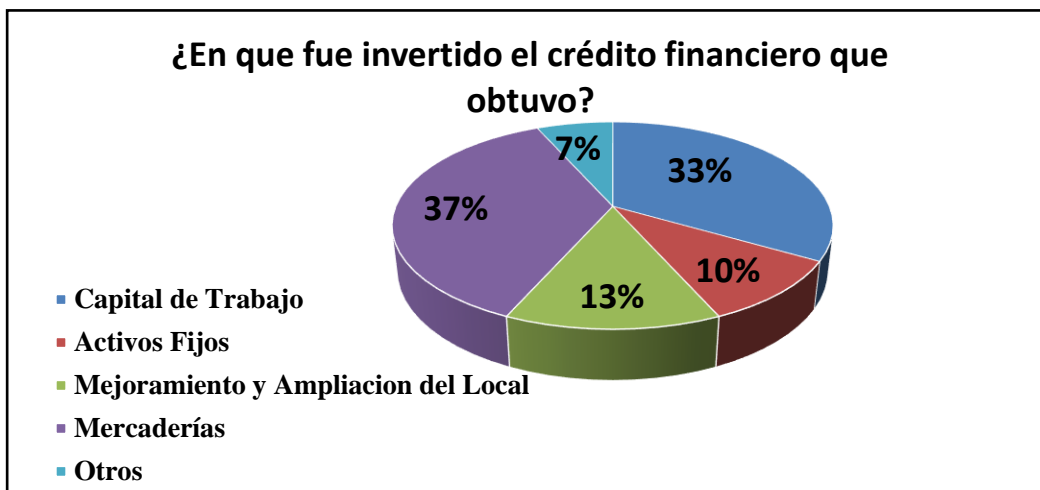
INTERPRETACION: El 47% de los representantes de las empresas comerciales avícolas encuestados que solicitaron de otras entidades financieras, 27% solicitaron de SCOTIABANK, 17% solicitaron créditos de terceros lo hizo del BCP, el 10% solicitaron de Interbank.

TABLA N° 9

¿EN QUE FUE INVERTIDO EL CRÉDITO FINANCIERO QUE OBTUVO?

RESPUESTAS	N°	%
Capital de Trabajo	10	33%
Activos Fijos	3	10%
Mejoramiento y Ampliación del Local	4	13%
Mercaderías	11	37%
Otros	2	7%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 9



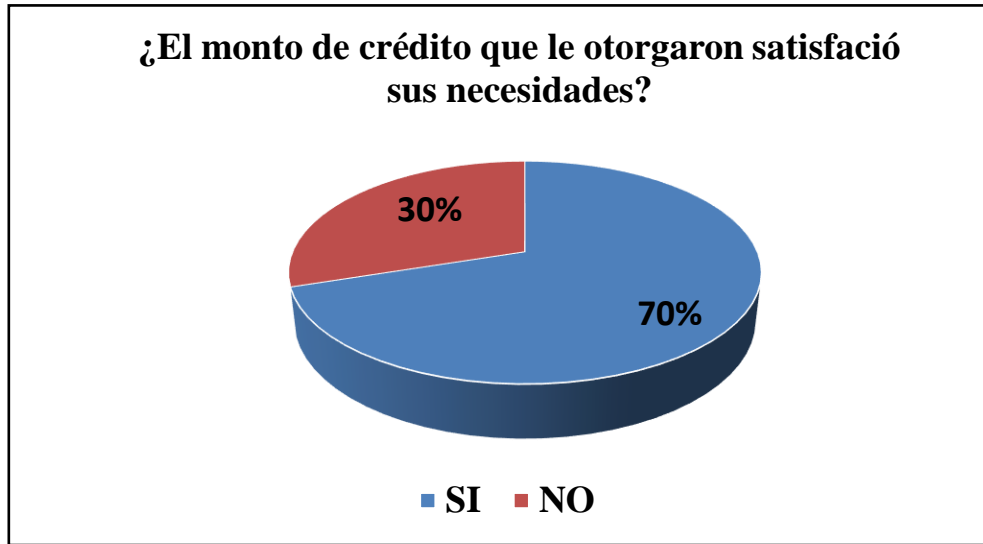
INTERPRETACION: El 37% de los representantes de las empresas comerciales avícolas encuestados invirtieron los créditos solicitados en mercaderías, el 33% invirtieron los créditos solicitados en capital de trabajo, el 13% invirtieron en el mejoramiento y ampliación del local, el 10% invirtieron en los activos fijos, el 7% invirtieron en otros.

TABLA N° 10

¿EL MONTO DE CRÉDITO QUE LE OTORGARON SATISFACIÓ SUS NECESIDADES?

RESPUESTAS	N°	%
SI	21	70%
NO	9	30%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 10



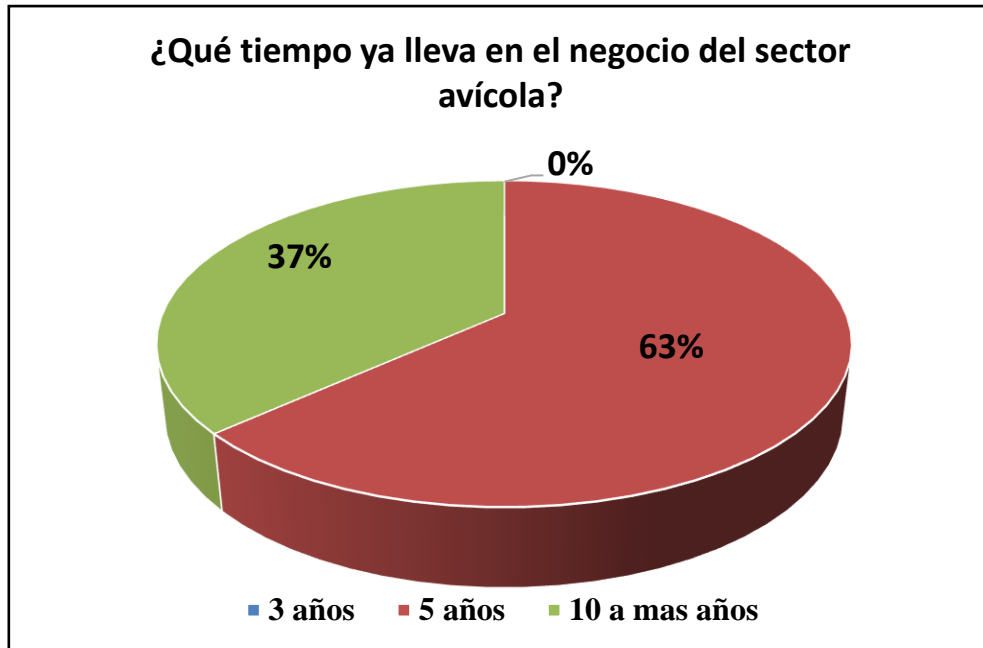
INTERPRETACION: El 70% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados si se satisficieron con el crédito que le otorgaron, el 30% no se satisfacen con el crédito que le otorgaron.

TABLA N° 11

¿QUÉ TIEMPO YA LLEVA EN EL NEGOCIO DEL SECTOR AVÍCOLA?

RESPUESTAS	N°	%
3 años	0	0%
5 años	19	63%
10 a más años	11	37%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 11



INTERPRETACION: El 63% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados ya llevan 5 años en el negocio del sector avícola, el 37% ya llevan 10 a más años en el negocio del sector avícola.

4.1.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Describir las características de la rentabilidad de las empresas comerciales avícolas.

CUADRO N° 3

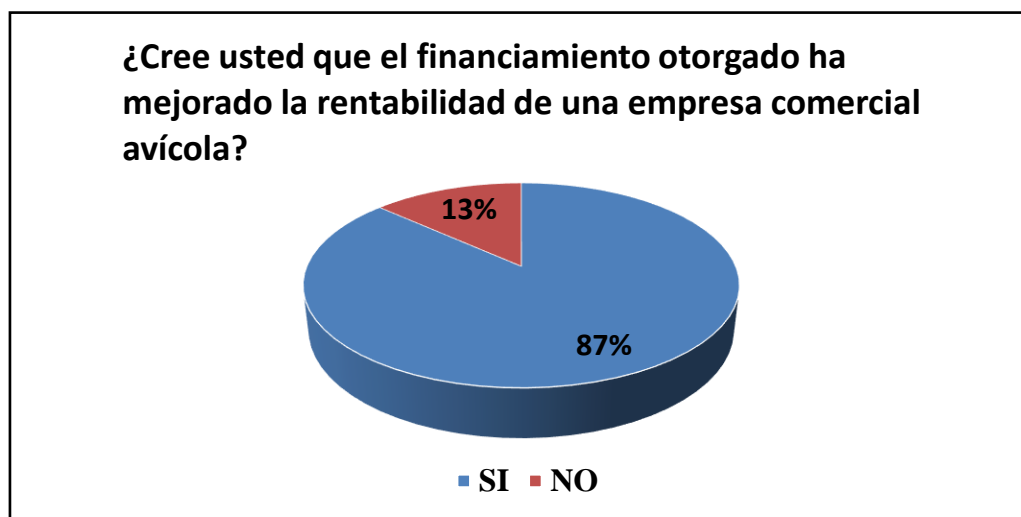
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD

TABLA N° 12

¿CREE USTED QUE EL FINANCIAMIENTO OTORGADO HA MEJORADO LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL AVÍCOLA?

RESPUESTAS	N°	%
SI	26	87%
NO	4	13%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 12



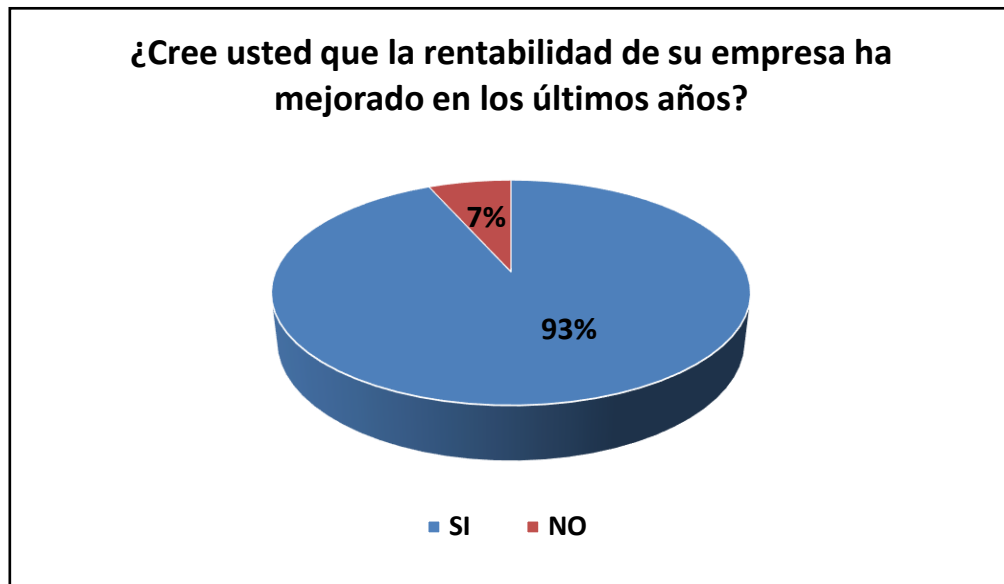
INTERPRETACION: El 87% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que el financiamiento si ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola, el 13% manifestaron que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola.

TABLA N° 13

¿CREE USTED QUE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

RESPUESTAS	N°	%
SI	28	93%
NO	2	7%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 13



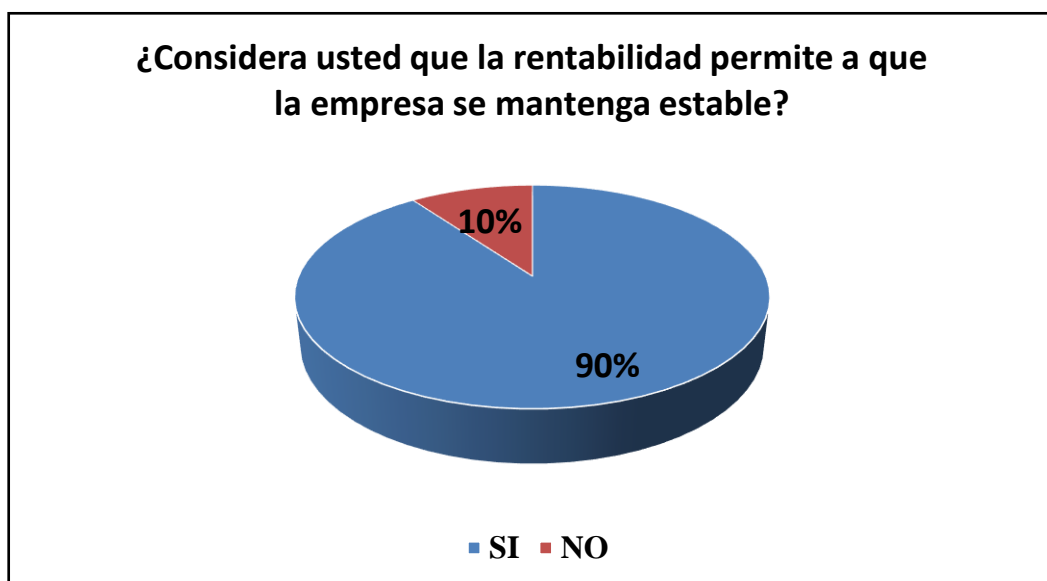
INTERPRETACION: El 93% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los últimos años, el 7% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas no mejoró en los últimos años.

TABLA N° 14

¿CONSIDERA USTED QUE LA RENTABILIDAD PERMITE A QUE LA EMPRESA SE MANTENGA ESTABLE?

RESPUESTAS	N°	%
SI	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 14



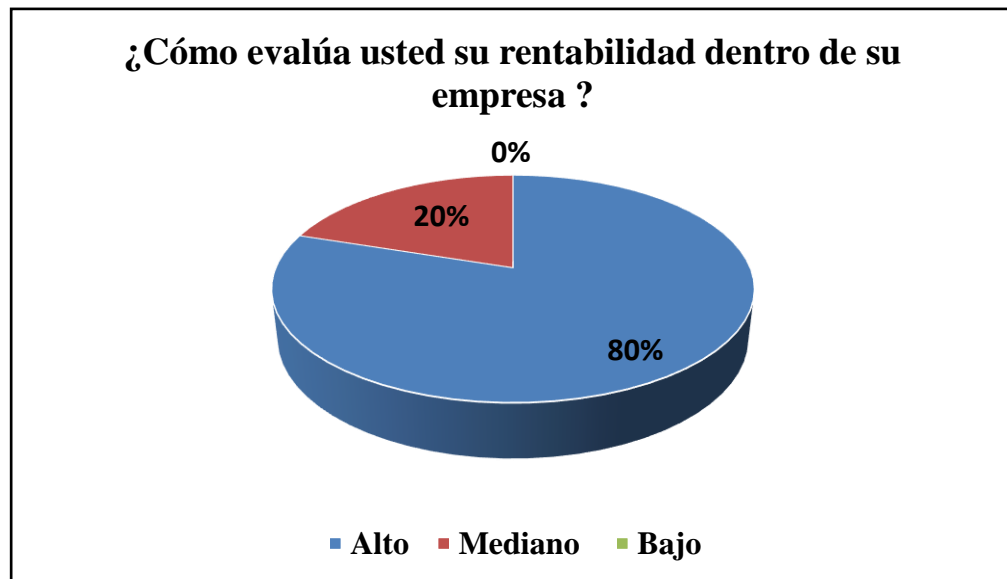
INTERPRETACION: El 90% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que la rentabilidad si le permite a su empresa que se mantenga estable, el 10% manifestaron que la rentabilidad no le permite a su empresa que se mantenga estable.

TABLA N° 15

¿CÓMO EVALÚA USTED SU RENTABILIDAD DENTRO DE SU EMPRESA?

RESPUESTAS	N°	%
Alto	24	80%
Mediano	6	20%
Bajo	0	0%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 15



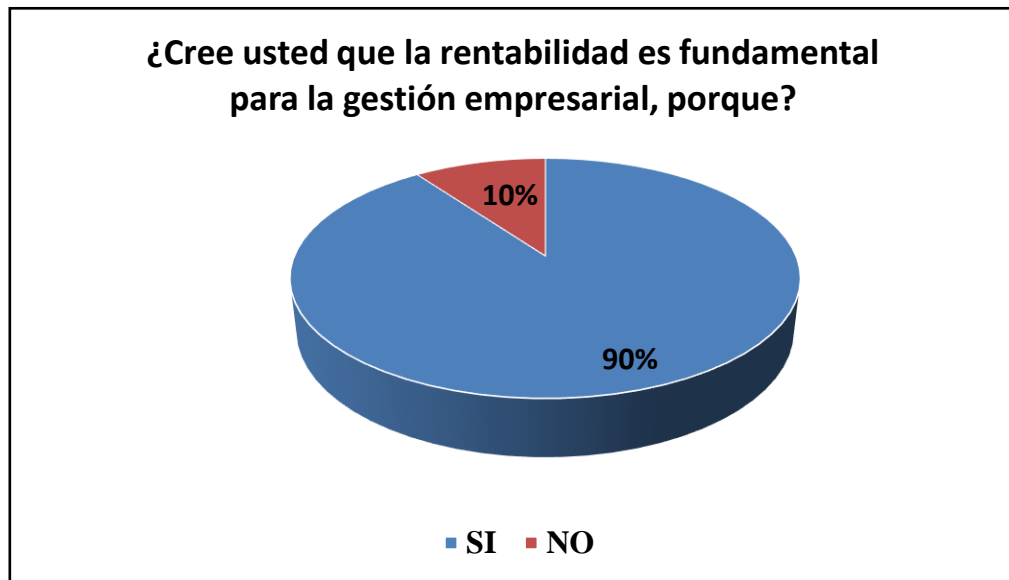
INTERPRETACION: El 80% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que su rentabilidad es alta dentro de su empresa, el 20% manifestaron que su rentabilidad es mediana dentro de su empresa.

TABLA N° 16

¿CREE USTED QUE LA RENTABILIDAD ES FUNDAMENTAL PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, PORQUE?

RESPUESTAS	N°	%
SI	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

GRAFICO N° 16



INTERPRETACION: El 90% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados dijeron que la rentabilidad si es fundamental para la gestión empresarial, el 10% dijeron que la rentabilidad no es fundamental para la gestión empresarial.

4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.2.1. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Se Describió las características de los dueños donde el 50% son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 30 y 44 años, el 40% tienen entre los 45 a 64 años, el 10% tienen entre los 65 a más años, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ATOCHE comenta que el 54% de los representantes legales de las MYPES son de edad de 41-50 años, el 13% son de edad de 20-30, 31-40 y de 51-60 años, el 7% son de edad de 20 a 30 años, ESTEBAN manifiesta que el 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas son de edad de 26 a 64 años, PISCO menciona que se observa que el 67% fluctúa entre 30 a 44 años, seguido del 25 % entre 18 a 29 años y el 8 % de 45 a 64 años respectivamente.

El 93% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas son del sexo masculino, el 7% son del sexo Femenino, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ATOCHE comenta que el 73% de los representantes legales de las MYPES son del sexo masculino, el 27% son del sexo Femenino, ESTEBAN manifiesta que el 59% son del sexo Masculino, el 41% son del sexo femenino.

El 77% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas tienen el Grado de Instrucción de Superior Universitario, el 23% tienen el Grado de Instrucción de Secundaria, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ATOCHE comenta que el 40% encuestadas predomina el grado superior universitaria, 34 % que tienen un perfil de Secundaria Completa, 13 %

que tienen el grado de instrucción de Superior no Universitaria y Primaria, ESTEBAN manifiesta que el 35.29% tienen secundaria completa, el 17.65% tienen superior universitaria completa, el 17.65% tienen superior universitaria incompleta, el 11.76% tienen superior no universitaria completa, el 11.76% tienen primaria completa, el 5.88% tienen secundaria incompleta.

El 53% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas son casados, el 23% son convivientes, el 13% son divorciados, el 10% son solteros, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ESTEBAN comenta que el 35.29% son solteros, el 35.29% son casados, el 23.53% son convivientes y el 5.88% son divorciados.

El 67% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas tienen la profesión de contabilidad, el 27% tienen la profesión de administración, 7% indicaron otros, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ESTEBAN manifiesta que el 35.29% son comerciantes, el 23.53% son Técnicos, el 17.65% son Administradores, el 11.75% son independientes, el 5.88% están estudiando, y el 5.88% indicaron otros.

4.2.2. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Describir las características del financiamiento de las empresas comerciales avícolas.

El 83% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas es tipo de financiamiento que finanza es por tercero, el 17% es tipo de financiamiento que finanza es Propio, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: PISCO menciona que se aprecia que el 58 % de MYPES con inversión ajena y el 42 % es el financiamiento propio, ESTEBAN

comenta que el 76.47% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 23.53% manifestaron que su financiamiento fue propio.

El 63% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados obtuvieron el financiamiento en las entidades no bancarias, el 37% obtuvieron en las entidades bancarias, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: PISCO menciona que el 67% de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema bancario y el 33% del sistema no bancario, ESTEBAN comenta que el 47% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias, el 47% obtuvieron sus créditos de entidades no bancarias y el 6% manifestaron otros.

El 47% de los representantes de las empresas comerciales avícolas encuestados que solicitaron de otras entidades financieras, 27% solicitaron de SCOTIABANK, 17% solicitaron créditos de terceros lo hizo del BCP, el 10% solicitaron de Interbank, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ESTEBAN menciona que el 29% de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016 cuenta con financiamiento de la Caja Maynas y de Mi Banco respectivamente, el 18% cuenta con financiamiento del Scotiabank SAA, el 6% cuenta con el financiamiento del BCP, el 6% cuenta con el financiamiento del Interbank, , ATOCHE menciona que el 47 % de los encuestados manifestaron que había sido el Banco de Crédito, el 13 % han sido cajas de Piura y la caja municipal de Trujillo y un 27 % ninguna.

El 37% de los representantes de las empresas comerciales avícolas encuestados invirtieron los créditos solicitados en mercaderías, el 33% invirtieron los créditos solicitados en capital de trabajo, el 13% invirtieron en el mejoramiento y ampliación del local, el 10% invirtieron en los activos fijos, el 7% invirtieron en otros, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: PISCO menciona que referente al crédito recibido del sistema financiero el 58% invirtieron como capital de trabajo y el 25% dijeron que invirtieron en el mejoramiento de su local y el 17% en la compra de activos fijos, ESTEBAN comenta que el 70% manifestaron que sus créditos recibidos fueron invertidos en Capital de Trabajo, el 12% manifestó que fue invertido en mejoramiento y/o ampliación de local, el otro 12% manifestaron que invirtieron en activos fijos y el 6% no precisa, el 56 % de los empresarios manifestaron que invirtieron en mejoramiento del local y /o ampliación del mismo, el 25 % no invirtió en nada porque no obtuvieron crédito, el 13 % lo uso como capital de trabajo y un 6 % en la adquisición de activos fijos.

El 70% de los dueños o representantes de la empresa comercial avícolas encuestados si se satisficieron con el crédito que le otorgaron, el 30% no se satisfacen con el crédito que le otorgaron, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ESTEBAN comenta que el 82% manifestaron que si recibieron los créditos en los montos solicitados, el 12% no precisa y el 6% manifestaron que no recibieron los créditos en los montos solicitados, PISCO manifiesta que el 75% de los microempresarios respondieron que si solicitaron

crédito para su negocio, mientras que el 25% no solicitaron ningún crédito para ser utilizado en su negocio.

El 63% de los dueños o representantes de la empresa comercial avícolas encuestados ya llevan 5 años en el negocio del sector avícola, el 37% ya llevan 10 a más años en el negocio del sector avícola.

4.2.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Describir las características de la rentabilidad de las empresas comerciales avícolas.

El 87% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que el financiamiento si ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola, el 13% manifestaron que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: PISCO menciona que el 58% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad de su negocio gracias al financiamiento recibido y el 42% dijeron que la mejora se debe al conjunto de actividades realizadas para su empresa, ATOCHE comenta que el 73 % de los empresarios manifestaron que sí y un 27 % manifestaron que no.

El 93% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los últimos años, el 7% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas no mejoró en los últimos años, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ESTEBAN comenta que 100% de los representantes legales encuestados, todos manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoro los dos últimos años.

El 90% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que la rentabilidad si le permite a su empresa que se mantenga estable, el 10% manifestaron que la rentabilidad no le permite a su empresa que se mantenga estable, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ESTEBAN comenta que del 100% de los representantes legales encuestados, todos manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoro con el financiamiento.

El 80% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que su rentabilidad es alta dentro de su empresa, el 20% manifestaron que su rentabilidad es mediana dentro de su empresa, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: ATOCHE comenta que en un 15%, y también dijeron un 13% de los representantes encuestados que el incremento ha subido un 20%,y el 27% de los representantes encuestados no respondió, ESTEBAN manifiesta que del 100% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido los dos últimos años.

El 90% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados dijeron que la rentabilidad si es fundamental para la gestión empresarial, el 10% dijeron que la rentabilidad no es fundamental para la gestión empresarial.

V. CONCLUSIONES

5.1. RESPECTO AL OBJETIVO 1

Vemos que el 50% de los representantes de la empresa comercial avícola son adultos entre los 30 a 44 años, el 93% son de sexo masculino, el 77% tiene estudios

de superior universitaria, 53% son casados y el 67% tienen la profesión de contabilidad.

5.2.RESPECTO AL OBJETIVO 2

En Ayacucho en promedio del 83% de su financiamiento son obtenidos por terceros, el 63% obtienen del financiamiento en las entidades no bancarias, 47% solicitan financiamiento de otras entidades financieras, el 37% invierten los créditos solicitados en mercaderías, 70% si se satisfacen con el crédito que le otorgaron, el 63 ya llevan 5 años en el negocio del sector avícola.

5.3.RESPECTO AL OBJETIVO 3

Se determina que el 87% manifiestan que el financiamiento si ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola, el 93% manifiesta que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los últimos años, el 90% comentan que la rentabilidad si le permite a su empresa que se mantenga estable, 80% manifiestan que su rentabilidad es alta dentro de su empresa, el 90% dijeron que la rentabilidad si es fundamental para la gestión empresarial.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1.REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

América Economía. (04 de julio de 2012). *americaeconomia RECURSOS HUMANOS*.

Obtenido de En Brasil las micro y pequeñas empresas generan 75,7% de los puestos de

trabajo: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/en-brasil-las-micro-y-pequenas-empresas-generan-757-de-los-puestos-de-trabajo>

AVOLIO, B., & MESONES, A. (05 de mayo de 2007). *Samsung*. Obtenido de Factores que Limitan Micro y Pequeñas Empresas en el peru: <file:///C:/Users/Samsung/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf>

COMEXPERU. (2010). Obtenido de <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Jornada . (27 de Agosto de 2016). Obtenido de Información de verdad: <http://www.jornada.com.pe/local/6990-el-70-de-la-poblacion-no-paga-tributos-en-ayacucho>

Aguirre Beltran, P. (01 de abril de 2011). *Monografias.com*. Obtenido de MYPE (Micro y Pequeña Empresa) - Perú: <https://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/micro-empresas.shtml>

Alarco T., G. (2011). *Márgenes de ganancia, financiamiento e inversión del sector empresarial peruano (1998-2008)*. D - CEPAL.

Alberto, J. (23 de Octubre de 2014). *Diario Correo*. Obtenido de <http://diariocorreo.pe/ciudad/ayacucho-mas-del-80-de-microempresas-son-informales-en-huamanga-252162/>

Almaguer Vargas, G. (2012). *Rentabilidad de hortalizas en el Distrito Federal, México*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* 3(4), 2012. Red Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas.

Amadeo Arostegui, A. (05 de mayo de 2013). *Maestría en Dirección de Negocios* . Obtenido de “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo__.pdf?sequence=3

Amalia, D. G. (2005). *Evaluación, financiamiento y coordinación universitaria*. January : Red Fundamentos en Humanidades.

Amasifuen Reátegui, M. (2015). Importancia de la Cultura Tributaria en el Perú. *Accounting*, 75-76.

Anguiano, M. d. (2003). *Financiamiento del desarrollo con mercados de dinero y capital globalizados*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Araque Cardenas, J. H. (2014). *Conceptos Basicos de Tributación*. Legis.

Arceo, F. A. (2011). *Financiamiento del desarrollo económico: diversificación de instrumentos financieros en una economía en desarrollo*. B - Universidad de Buenos Aires.

Arzola González, J. (2012). *Crecimiento, densidad y rentabilidad del cultivo de langosta de agua dulce (Decapoda: Cherax quadricarinatus) en Sinaloa, México*. *Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*. 8(3), 2012. Red Universidad Autónoma Indígena de México.

ATOCHE, E. J. (18 de noviembre de 2016). *Universidad Catolica los Angeles de Chimbote* .

Obtenido de CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MYPE SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES, DISTRITO DE TUMBES, 2016:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bertossi, R. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. January: El Cid Editor | apuntes.
- Bonilla Sebá, E. C. (2015). Estados y Políticas. *Revista Ciudades*, 25-28.
- Botton Estrada, F. (2015). *Caracterización y Formalización de las Mypes del Sector Comercio Rubro Venta de Calzado Distrito El Porvenir– Trujillo 2014*. Tesis para título, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Administración, Trujillo.
- Bravo Alvarado, E. C. (2015). *Caracterización de la Capacitación y Formalización de las Mypes del Sector Comercio - Rubro Ventas de Prendas de Vestir, Distrito de Chimbote, Año 2013*. Tesis para título, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Chimbote - Perú.
- BRICEÑO, P. L. (28 de mayo de 2009). *Usaid Peru Mype Competitiva*. Obtenido de FINANZAS:
http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Burga Argandoña, M. E. (2015). *Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales Del Emporio Gamarra, 2014*. Tesis para título, Universidad de San Martín de Porres, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, Lima - Perú.
- Cahuana Aquis, R., & Samanez Prado, K. (09 de abril de 2015). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA*. Obtenido de LA ECOEFICIENCIA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL DISTRITO DE AYACUCHO, PERÍODO 2012-2014:

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/757/Tesis%20C159_Cah.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Campean Quispe, P. S. (2014). *Estrategias para efectivizar la recaudación del IGV en el centro comercial vía 7 -huamanga. 2010*. Tesis para título, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho.

Cantalapiedra, M. (19 de septiembre de 2011). *Gestores de Riesgo y Morosidad*. Obtenido de ¿Qué es una pyme para la Unión Europea?: <http://www.gestoresderiesgo.com/colaboradores/%C2%BFque-es-una-pyme-para-la-union-europea>

Cárdenas López, A. C. (2012). *Cultura Tributaria en un grupo de Actividad Económica Informal en la Provincia de Pichincha – Cantón Quito*. Tesis para maestría, Univerisdad Politécnica Salesiana, Administración de Empresas, Quito - Ecuador.

Castellanos, P. (2009). *Tipos de financiamiento en Guatemala* . El Cid Editor | apuntes.

Chambi Villanueva, G. N. (2016). *La Formalización de las Mypes de Fabricación de Muebles del Parque Industrial y su Influencia en la Rentabilidad del Periodo*. Tesis para título, Universidad Autónoma del Perú, Escuela Profesional de Contabilidad, Lima.

Chávez Rodríguez, C. G. (2017). *Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Mercado Señor de La Soledad de Huaraz 2015*. Tesis para título, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz - Perú.

Companys Pascual, R. (1988). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. Marcombo.

- Córdova Palomino, B. d. (2015). *El Comercio Informal Afecta la Recaudación Tributaria en el Perú por ende en la región Ayacucho Alternativas de Mejora, 2014*. Universidad Los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.
- Donoso Díaz, S. (2006). *Los modelos de financiamiento de la educación pública en Chile y sus requerimientos de adecuación*. Red Revista Electrónica de Investigación Educativa.
- DURAND, E. A. (2013). *file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual.pdf*.
- Escalante Ramos, E. (24 de Diciembre de 2016). *Mi empresa propia*. Obtenido de <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Escalante, E. (24 de septiembre de 2016). *Promulgan Ley N° 30056*. Recuperado el 23 de febrero de 2017, de mep.pe: https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/?fbclid=IwAR1nSLPcLEok3Dqy9uxntIOOU_PYDCoqXCoD4PvV-KsE_mzKo2sCiaYJ_XY
- Escalante, N. (16 de mayo de 2017). *correo*. Obtenido de En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso: <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Española, diccionario de la Real Academia. (09 de junio de 2015). *definicion.de*. Obtenido de definicion de rentabilidad: <http://definicion.de/rentabilidad/>
- Esteban, S. J. (03 de diciembre de 2016). *Universidad Catolica los Angeles de Chimbote* . Obtenido de Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1187/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_FATAMA_SALDANA_JOSE_ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Estero Sánchez, F. (2006). *Medición contable de los factores determinantes de la rentabilidad empresarial: un modelo integrado para análisis externo*. Universidad Complutense de Madrid.

Fierro, C. N. (2005). *REGÍMENES DE FINANCIAMIENTO*. INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL.

Flores Clair, E. (2006). *Crédito y financiamiento a la industria minera: siglos XVI-XX*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

GARCÍA GONZALES, N. (10 de octubre de 2015). *Universidad Católica los Angeles de Chimbote*. Obtenido de LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

global, m. (2012). *definiciones de las mypes*. edicion global .

González Cómbita, S. M. (01 de diciembre de 2014). *Universidad Nacional de Colombia Bogotá*. Obtenido de LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ : <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financi>

era%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del
%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf

Griner. (2010). *De las normas a las buenas prácticas: el desafío del financiamiento político en América Latina*. CLACSO.

Hernández Muñoz, J. L. (2009). *Rentabilidad del desarrollo de proyectos de cómputo*. El Cid Editor | apuntes.

Hervás Maldonado, F. (2014). *El hospital empresa y la sanidad asistencial: calidad y rentabilidad*. Ediciones Díaz de Santos.

IMPRESA AMÉRICA LATINA MYPES. (08 de septiembre de 2015). *La Republica*. Obtenido de Mypes generan un mayor empleo en América Latina: <https://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>

Iver Quispe. (16 de mayo de 2017). *correo*. Obtenido de En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso: <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Jiménez Ruíz, F. J. (2005). *Financiamiento a partidos políticos y teoría de juegos*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Jiménez, L. F. (2011). *América Latina: sistemas financieros y financiamiento de la inversión. Diagnósticos y propuestas*. D - CEPAL.

Leal Morantes, M. (2003). *Estrategias de financiamiento aplicadas por hipermercados en un entorno competitivo*. *Revista de Ciencias Sociales*. 9(2), 2003. Red Universidad del Zulia.

- Luisa, Q. S. (2006). *Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Macizo, N. (23 de Octubre de 2014). Diario correo. *Ayacucho: Más del 80% de microempresas son informales en Huamanga*.
- Manrique Torres, F. J. (15 de marzo de 2012). *monografias.com* . Obtenido de Financiamiento: <http://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>
- MARQUEZ CASTILLO, L. E. (24 de octubre de 2007). *repositorio academico*. Obtenido de EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/368/1/marquez_cl.pdf
- Martínez Menchaca, A. (2011). *Rentabilidad y mercado del frijol en la Integradora de Zacatecas*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Matute, G., Albújar , H., Janampa, L., Odar, R., & Osorio, M. d. (2008). *Sistema Nacional de Capacitación para la mype peruana*. Lima: Editorial Cordillera S.A.C.
- Maximiliano, G. (2006). *Financiamiento de la educación superior: una introducción*. Red Estudios Gerenciales.
- MELGAR, C. F. (2014). [file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf).
- Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Blogspot*. Obtenido de Teoría General del Tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.pe/>
- Montes, S. (2006). *Rentabilidad de doce granjas porcícolas en la región noroeste de Guanajuato en 1995*. Red Agrociencia.

- Morillo, M. (2005). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Red Actualidad Contable Faces.
- Noriega Chávez, M. (2004). *Las reformas educativas y su financiamiento en el contexto de la nacionalización: el caso de México, 1982-1994*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Nunes, P. (09 de febrero de 2016). *knoow.net*. Obtenido de FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
<http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/>
- Obregón Sevillano, T. M. (2012). Régimen Laboral de las MYPES. *Actualidad Empresarial*, 1.
- Olaya, M. A. (18 de mayo de 2000). *javeriana.edu.co*. Obtenido de EL CONCEPTO DE RENTABILIDAD EN MARKETING:
<http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf>
- Palacios Plaza, J. (2010). *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación: cómo llegar al ROI de la formación*. Ediciones Díaz de Santos.
- Palomino, N. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*. El Cid Editor.
- Parada Toro, I. (2006). *Financiamiento de programas de farmacodependencia en la ciudad de México: 1990-1994*. Red Salud Pública de México.
- Parra Escobar, A. (2014). *Planeación Tributaria y Organización Empresarial*. Legis Información Profesional.
- PISCO SALDAÑA, B. (10 de octubre de 2016). *Universidad catolica los Angeles de Chimbote*. Obtenido de CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTES DEL DISTRITO DE JUANJUI, PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES, PERIODO 2015 - 2016 :
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1006/FINANCIAMIEN>

TO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PISCO_SALDA%C3%91A_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Publishing, M. (1995). *Objetivo: rentabilidad*. Ediciones Díaz de Santos.

Quispe Fabian, J. (2016). *Caracterización de la Formalización y Competitividad de las Mypes del Sector Comercio, Rubro Artículos Ópticos del Distrito, Provincia y Región de Arequipa, Periodo 2014-2015*. Tesis para título, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Arequipa - Perú.

Ramírez Guerrero, J. (2009). *El financiamiento de la formación profesional en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo.

Ricardo, S. M. (2000). *Microempresa, financiamiento y desarrollo: el caso de México*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Roberto, B. (2009). *Financiamiento cooperativo activos de bandera*. El Cid Editor.

Rogério, S. B. (2006). *Financiamiento para el desarrollo: América Latina desde una perspectiva comparada*. B - CEPAL.

Romero Auqui, M. N., & Vargas Moreira, C. M. (2013). *La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones en los Comerciantes de La Bahía “Mi Lindo Milagro” del Cantón Milagro*. Universidad Estatal de Milagro, Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, Ecuador.

Sánchez Ballesta, J. P. (24 de octubre de 2002). *ciberconta.unizar.es*. Obtenido de Análisis de Rentabilidad de la empresa: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Serrano, M. I. (2005). *Financiamiento otorgado por el Banco del Pueblo a las microempresas zulianas*. *Revista de Ciencias Sociales Vol. 11 (2), 2005*. Red Universidad del Zulia.

Silupú Garcés, B. (27 de septiembre de 2012). *Formalización, tarea de todo empresario.*

Obtenido de Perú 21: <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2012/09/formalizacion-tarea-de-todo-em.html>

Sokolowicz, G. (2010). *Contra financiamiento del terrorismo: el caso argentino.* January : FLACSO.

Suárez Villaseñor, J. H. (2006). *México: eficiencia y rentabilidad del sector eléctrico.* Red Política y Cultura.

Taco García , E. M. (2014). *La Informalidad de los Contribuyentes con el Impuesto a la Renta de Cuarta Categoría en el Nivel de Recaudación Fiscal en la Región de Ayacucho – 2014.* Tesis para título, Universidad Los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.

TINEO PRADO, R. (17 de noviembre de 2016). *UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE* . Obtenido de INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015 : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

TINEO PRADO, R. (15 de noviembre de 2016). *Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.* Obtenido de INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015 :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, I. Z. (2005). *eumedet*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Vasco Galeano, L. F. (23 de agosto de 2014). *Universidad de Antioquia*. Obtenido de Caracterización de sistemas de producción avícola de huevo mediante la implementación de modelos de predicción y clasificación.: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3096/1/LuisFernando_2014Caracterizaci%C3%B3nSistemasproducci%C3%B3n.pdf

Vasquez Quintero, M. d., & Jimenez Sepulveda, L. K. (2012). *Análisis del Comportamiento Tributario de los Comerciantes en el Sector del Mercado Público de la Ciudad de Ocaña Norte de Santander*. Tesis de grado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ciencias Administrativas y Económicas, Colombia.

Vico Belmonte, A. (2015). *La rentabilidad de las obras de arte: estudio de los entornos propicios para la venta de bienes artísticos y de colección*. Dykinson.

Yamakawa, P., Del Castillo, C., Baldeón, J., Espinoza, L. M., Granda, J. C., & Vega, L. (2010). *Modelo tecnológico de integración de servicios para la mype peruana*. Lima: Editorial Cordillera S. A. C.

Zamora Torres, A. I. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. D - Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

6.2.ANEXOS

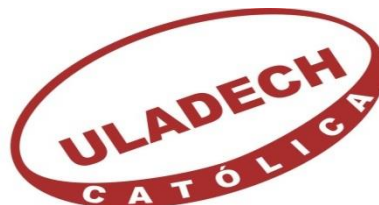
6.2.1.Anexo 02: Cronograma de actividades (GANTT)

ACTIVIDADES	2017 – I		2017 - II		2018 - I		2018 - II	
	ABRIL	JULIO	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ABRIL	JULIO	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Recolección de Información	x	X						
Elaboración del Informe de Tesis			x	x				
Presentación del Informe de tesis					x	x		
Elaboración del Proyecto de tesis							x	x
Sustentación de Tesis							x	x

6.2.2. Anexo 03: Presupuesto

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	
		UNITARIO	PRECIO
Lapiceros	01 unidad	0.50	0.50
USB	01 unidad	40.00	40.00
Folder y FASTER	01 unidad	0.50	0.50
Papel Bond	01 millar	25.00	25.00
Cuadernillo	01 unidad	4.00	4.00
Pasajes	30	0.50	15.00
Impresiones	90 unidades	0.50	45.00
Copias	210 unidades	0.10	2.10
Anillados	05 unidades	1.00	5.00
Internet	45 horas	1.00	4.50
TOTAL		73.10	141.60

6.2.3. Anexo 03: Modelo de fichas bibliográficas



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

La técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Empresas del sector comercial avícolas de la Región de Ayacucho 2017. Al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompañe, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X).

PREGUNTAS DE ENCUESTA

Por favor marca con un (x) aspa tu respuesta

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

- 1.** Edad del Representante de la empresa
 - a)** De 18 a 29 años
 - b)** De 30 a 44 años
 - c)** De 45 a 64 años
 - d)** De 65 años a mas

- 2.** Sexo masculino femenino
 - a)** Masculino
 - b)** femenino

- 3.** Grado de Instrucción
 - a)** Ninguno

- b)** Primaria
 - c)** Secundaria
 - d)** Superior Universitaria
- 4.** Estado Civil
 - a)** Soltero
 - b)** Casado
 - c)** Conviviente
 - d)** Divorciado
- 5.** Profesión
 - a)** Administrador
 - b)** Contabilidad
 - c)** Medico
 - d)** Otros

FINANCIAMIENTO

- 6.** ¿Cuál es el tipo de financiamiento que finanza en su actividad comercial?
 - a)** Propio
 - b)** Tercero
- 7.** ¿En qué entidad obtuvo financiamiento?
 - a)** Entidades Bancarias
 - b)** Entidades no Bancarias
- 8.** ¿A qué entidades financieras solicita el financiamiento?
 - a)** BCP

- b)** SCOTIABANK
 - c)** MI BANCO
 - d)** INTERBANK
 - e)** N.A
- 9.** ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?
- a)** Capital de Trabajo
 - b)** Activos Fijos
 - c)** Mejoramiento y ampliación del local
 - d)** Mercaderías
 - e)** Otros
- 10.** ¿El monto de crédito que le otorgaron satisficó sus necesidades?
- a)** SI
 - b)** NO
- 11.** ¿Qué tiempo ya lleva en el negocio del sector avícola?
- a)** 3 años
 - b)** 5 años
 - c)** 10 a más años

RENTABILIDAD

- 12.** ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de una empresa comercial avícola?
- a)** SI
 - b)** NO
- 13.** ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?
- a)** SI

b) NO

14. ¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?

a) SI

b) NO

15. ¿Cómo evalúa usted su rentabilidad dentro de su empresa?

a) Alto

b) Mediano

c) Bajo

16. ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para la gestión empresarial, porque?

a) SI

b) NO

Porque.....

¡Gracias por su tiempo!

6.2.4. VISITANDO A LA GRANJA QUISPE





