

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MYPES DEL RUBRO FARMACIAS Y BOTICAS CASO:
ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS DEL
BARRIO TÚPAC AMARU, DISTRITO DE JULIACA
2018**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR:

ADRIAN MAMANI HILASACA

COD. ORCID: 0000-0002-4512-4352

ASESOR:

MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO

COD. ORCID: 0000-0003-2125-1952

JULIACA – PERU

2019

EQUIPO DE TRABAJO

❖ MGTR. EDGAR WASHINTON PALACO CHARAJA

CODIGO ORCID: 0000-0001-7063-5237

❖ CPC. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI

CODIGO ORCID: 0000-0002-4518-8102

❖ CPC. ELIZABETH EDITH QUINTEROS CAMAPAZA

CODIGO ORCID: 0000-0002-7732-7605

❖ MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO

CODIGO ORCID: 0000-0003-2125-1952

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
MGTR. EDGAR W. PALACO CHARAJA
PRESIDENTE

.....
CPC. FRANK E. BLANCO MAMANI
MIEMBRO

.....
CPC. ELIZABETH E. QUINTEROS CAMAPAZA
MIEMBRO

.....
M. CPC. RICHARD ZEGARRA ESTRADA
ASESOR

DEDICATORIA

El presente informe de investigación está dedicada a: A nuestro creador, por acompañarme en la senda de mi existencia, y por darme tranquilidad y sensatez para obtener mis objetivos trazados en esta vida.

A mi esposa Aydee por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia especialmente a mis hijos porque con sus oraciones, y palabras de aliento de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi madre Marcelina con mucho amor, por todo el apoyo incondicional y moral, y que me enseñó lo hermoso que es la vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero dar gracias a Dios desde el interior de mí ser, por darme fuerzas en el sendero de la vida y gracias a mis seres queridos por estar conmigo en los momentos más importantes.

De igual manera mis agradecimientos a la ULADECH, a toda la facultad de Ciencias Contables y Financieras, a mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Por ultimo manifestar mi gratitud al MGTR. Indalecio Huaranca Quino, por contribuir con su intelecto e instrucción para elaborar el presente trabajo de investigación.

Epígrafe: “No hay mar que no sea navegable, ni tierra que no pueda ser habitada” Robert Thorne.

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito describir el financiamiento de las mypes del rubro farmacias y boticas caso establecimientos farmacéuticos del barrio Túpac Amaru - Juliaca 2018. La clase de indagación que se realizó es de modelo cualitativo descriptivo; no experimental ya que las variables de la tesis fueron tomadas tal cual es, limitándose a describir las características de las variables, utilizando como técnica la entrevista y la encuesta, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. Nuestra población de estudio fue de 15 propietarios que tienen establecimientos farmacéuticos. La muestra fue de 15 propietarios de farmacias y boticas. Los resultados más relevantes fueron de la siguiente manera: El 60% de los propietarios, tienen 40 a 49 años de edad, el 53% de los propietarios afirmaron que tienen estudios universitarios completos, el 80% de los propietarios es de sexo femenino, el 53% afirmaron que son casados, el 47% tienen de 5 a 10 años de antigüedad en el comercio, el 87% afirmaron que NO tienen otra ocupación, el 80% de los propietarios iniciaron su negocio con capital propio, el 47% de los encuestados poseen actualmente capital de crédito bancario, al 56% de los encuestados les otorgó un préstamo las entidades no bancarias, el 73% de los encuestados invirtió su préstamo financiero en mercadería, el 80% de los encuestados realiza pagos frecuentes a proveedores. Entonces se puede decir que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las Mypes.

Palabras clave: Caracterización, financiamiento y MYPE.

ABSTRACT

The purpose of this research was to describe the financing of mypes in pharmacies and pharmacies in the case of pharmaceutical establishments in the Túpac Amaru - Juliaca 2018 neighborhood. The type of inquiry that was conducted was a descriptive qualitative model; not experimental since the variables of the thesis were taken as is, limited to describing the characteristics of the variables, using the interview technique and the survey, the instrument that was used was the questionnaire. Our study population was 15 owners who have pharmaceutical establishments. The sample was of 15 owners of pharmacies and pharmacies. The most relevant results were as follows: 60% of the owners, are 40 to 49 years old, 53% of the owners said they have complete university studies, 80% of the owners are female, the 53% affirmed that they are married, 47% have from 5 to 10 years of antiquity in the trade, 87% affirmed that they do not have another occupation, 80% of the owners started their business with their own capital, 47% of the respondents currently have bank credit capital, 56% of respondents were granted a loan by non-bank entities, 73% of respondents invested their financial loan in merchandise, 80% of respondents made frequent payments to suppliers. So it can be said that financing is necessary for the growth of Mypes.

Keywords: Characterization, financing and MYPE.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 Justificación de la investigación.....	2
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivo Específico	3
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.1 Antecedentes	4
2.1.1 Internacional	4
2.1.2 Nacional.....	4
2.1.3 Regional.....	5
2.1.4 Local	6
2.2 Bases teóricas	7
2.2.1 Teoría del Financiamiento	7
2.2.2 Los Microcréditos y las Mypes	9
2.3 Marco Conceptual	10
2.3.1 El Financiamiento.....	10
2.3.2 Mype.....	15
III. HIPOTESIS	17
IV. METODOLOGIA.....	18
4.1 Tipo de investigación	18
4.2 Nivel de Investigación.....	18
4.3 Diseño de la investigación	19

4.3.1 No experimental	19
4.4 Población y Muestra.....	19
4.4.1 Población	19
4.4.2 Muestra	20
4.5 Definición de operacionalización de variables e indicadores	20
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
4.6.1 Técnica	21
4.6.2 Instrumentos	22
4.7 Plan de Análisis.....	22
4.8 Matriz de consistencia.....	23
4.9 Principios Éticos.....	24
4.9.1 Respeto por las personas	24
4.9.2 Ética e investigación.....	24
V. RESULTADOS.....	25
5.1 Resultados	25
5.1.1 Características de los propietarios de las MYPES	25
5.1.2 Características de las MYPES	29
5.1.3 Características del financiamiento de los propietarios (mypes)	34
5.2 Análisis de Resultados	40
VI. CONCLUSIONES.....	44
6.1 Conclusiones	44
6.2 Recomendaciones.....	45
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	47
VIII ANEXOS	51
8.1 Anexo 01 cuestionario.....	51
8.2 Anexo 02 Evidencias.....	54
8.3 Anexo 03 Consulta RUC.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuáles son las edades de los propietarios _____	25
Tabla 2 Cuál es el grado de instrucción de los propietarios _____	26
Tabla 3 Cual es el sexo de los propietarios _____	27
Tabla 4 Cuál es el estado civil de los propietarios (mype) _____	28
Tabla 5 Cuanto tiempo están los propietarios en el negocio (mype) _____	29
Tabla 6 Tiene alguna otra ocupación o profesión aparte del comercio _____	30
Tabla 7 Cuál es el motivo por la que Ud. se dedicó al comercio _____	31
Tabla 8 Cuál es el grado de formalidad, cuenta con RUC los propietarios (mypes) _____	32
Tabla 9 Quienes laboran en su negocio. _____	33
Tabla 10 Cuál ha sido su fuente de financiamiento al inicio de su negocio _____	34
Tabla 11 Que medios de financiamiento utiliza actualmente en su negocio _____	35
Tabla 12 Cuáles son las entidades financieras que le facilitaron un préstamo con rapidez _____	36
Tabla 13 Le otorgó la entidad financiera el crédito solicitado _____	37
Tabla 14 Como invirtió el préstamo que obtuvo _____	38
Tabla 15 Cuáles son los pagos frecuentes en su negocio _____	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Cuales son las edades de los propietarios (mype) _____	25
Figura 2 Cual es el grado de instrucción de los propietarios (mypes) _____	26
Figura 3 Cual es el sexo de los propietarios (mype) _____	27
Figura 4 Cual es el estado civil de los propietarios (mypes) _____	28
Figura 5 Cual es el tiempo de antigüedad de los propietarios en el negocio _____	29
Figura 6 Tiene alguna otra ocupación aparte de su negocio _____	30
Figura 7 Cual es el motivo por la que Ud. se dedicó al negocio _____	31
Figura 8 Cuenta con RUC los propietarios _____	32
Figura 9 Quienes laboran en su negocio _____	33
Figura 10 Cual ha sido su fuente de financiamiento al inicio de su negocio _____	34
Figura 11 Que medios de financiamiento utiliza actualmente en su negocio _____	35
Figura 12 Cuales son las entidades financieras que le facilitaron un préstamo con rápidez _____	36
Figura 13 Le otorgo la entidad financiera el crédito solicitado _____	37
Figura 14 Como invirtió el crédito financiero que obtuvo _____	38
Figura 15 Cuales son los pagos frecuentes en su negocio _____	39

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Definición de operacionalización de variables e indicadores _____	21
Cuadro 2 Matriz de consistencia _____	23

I. INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Juliaca el comercio es el motor del desarrollo económico pero hay factores que influyen en ello por lo cual nuestro propósito universal fue establecer y explicar el financiamiento de los micro y pequeños empresarios del rubro farmacias y boticas, caso establecimientos farmacéuticos del barrio Túpac Amaru-Juliaca 2018.

La MYPE es la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del país, son pequeños grupos económicas que al unirlas o asociarlas constituyen órganos independientes que formarían un grupo fuerte que bajo la dirección del líder de las MYPES podría comenzar a caminar hacia el desarrollo del país.

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), s.f.).

Cuando se menciona, MYPE, por supuesto que estamos hablando de las micro y pequeñas sociedades, formada por personas naturales o jurídicas y de todo tipo de asociación, que están en todos los lugares del país y puede variar según su tamaño y particularidad, a la vez tienen sus respectivas reglas en la que tienen que regirse.(Sunat)

En el desarrollo de sus actividades los comerciantes siempre tienen dificultades tales como son, el financiamiento y el adiestramiento de sus trabajadores. Normalmente las Mypes están dirigidas por los propios comerciantes que son los dueños de los negocios, por esta razón cuando se ausentan en el negocio no hay otro familiar capacitado para reemplazarlo en el negocio por que no están capacitados para asumir dicha responsabilidad. De todos modos los dueños de los negocios tienen la idea de que en algún momento en que se retiren del negocio, ya sea por salud o por otra razón tendrán que asumir los hijos la dirección del negocio, entonces es ahí donde aparecen las dificultades o problemas tales como: el modo de financiamiento y la falta de manejo adecuado del respectivo negocio (Mesones & Roca, 2010).

Según sondeo realizado por INEI del Perú en el año 2012, se llegó a la conclusión de que en la ciudad de Juliaca la mayor parte de las Mypes pertenecen a las asociaciones esto para realizar sus actividades comerciales en los diferentes mercados de Juliaca.

1.2 Justificación de la investigación

La investigación se justifica porque nos va permitir conocer a nivel descriptivo las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro farmacias y boticas, caso establecimientos farmacéuticos, ubicados en el barrio Túpac Amaru – distrito de Juliaca, Provincia de San Román del Departamento de Puno; por ello, la mayoría de autores llegan al mismo resultado es decir las Mypes enfrenta una serie de obstáculos que limita su supervivencia por la falta de apoyo financiero, la poca relevancia real que le

dan los gobiernos de turno, hay pocas facilidades para formalizar sus negocios. Investigando lo antes mencionado nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera las micro y pequeñas empresas como objeto de estudio; así como también el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares y conocer la realidad de la localidad realizándose otros estudios en sectores productivos y de servicios en el distrito de Juliaca.

1.2.1 Objetivo General

Describir la Caracterización del Financiamiento de las MYPES del rubro farmacias y boticas caso: Establecimientos farmacéuticos del Barrio Túpac Amaru – distrito de Juliaca 2018.

1.2.2 Objetivo Específico

1. Describir las características de los propietarios de la MYPES del rubro farmacias y boticas.
2. Describir las características de las MYPES del rubro farmacias y boticas.
3. Describir las características del financiamiento de las MYPES del rubro farmacias y boticas.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

En la presente área estudio estamos tomando como hechos pasados a todos los trabajos de indagación que se han realizado en otros países a nivel mundial.

Sosa Valdés (2014), en su investigación titulada: “EL FINANCIAMIENTO DE LOS MICRONEGOCIOS EN MÉXICO” Diversos estudios existen acerca de la trascendencia del financiamiento en los micro y pequeños negocios. Nosotros hacemos una investigación para México, usando la Sondeo Nacional de Micronegocios para exponer si ese resultado también se presenta en nuestro estado. Se concluye que el resultado es provechoso pero de tamaño pequeño lo cual tiene que ver con que posiblemente la gran parte de los micronegocios fueron creados como una alternativa al problema de desempleo/empleo transitorio y no con una perspectiva de desarrollo y/o emprendedurismo.

2.1.2 Nacional

Castro Vera (2015), en su investigación titulada: “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: caso empresa “grupo OLICRUZ”- Chimbote, 2015*”. Este estudio tuvo como finalidad general detallar las particularidades del financiamiento de mypes de la área de comercio de Perú y de la sociedad Grupo Olicruz de Chimbote, 2015. En la investigación se utilizó fichas bibliográficas y también se realizó una entrevista y también se entregó preguntas para marcar al Señor Contador de la

empresa; recogiendo las conclusiones que mencionaremos: **En lo que son las Características del financiamiento de Mypes:** El 63% de las MYPES se financian con dinero propio ósea podemos llamar el autofinanciamiento, el 100% de MYPES solicito en algún momento un préstamo a entidades no bancarias, el 67% de MYPES realizo un préstamo económico a corto plazo y el 100% El préstamo obtenido se invirtió en la compra de mercaderías. **Financiamiento de la sociedad GRUPO OLICRUZ:** en los últimos años tuvo que costear sus necesidades económicas con préstamos de terceros, de todas maneras la sociedad tuvo la oportunidad de mejorar su economía supo sobresalir invirtiendo de la mejor manera el préstamo obtenido, comprando más mercaderías y también ejecutaron mejoras en sus locales de trabajo esto para tener mayores utilidades. **Comparación:** Los autores del país mencionan en sus investigaciones realizadas de las MYPES, de que obtienen sus préstamos económicos en gran parte de las entidades no bancarias, pero a diferencia del grupo OLICRUZ, acude a las entidades bancarias para solicitar un préstamo económico.

2.1.3 Regional

Vilca Quispe (2017), en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017”. La presente investigación tuvo como propósito determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de la área de servicio exactamente en restaurantes de la localidad de Lampa, Puno 2017. Se aplicó la metodología el nivel cuantitativo, descriptivo, la muestra fue de 10 MYPE,

realizando un tentativa de 17 preguntas. Entonces se tuvo los resultados tales como el 50 % tienen de 31 a 40 años de edad, el 60 % de los que dirigen las MYPES son mujeres, el 40% de los dueños tienen formación educativa de nivel secundario, y el 40.0% tienen formación superior no universitario, el total de los administradores encuestados son propietarios de sus negocios. Características de las MYPE, el 50 % trabajan en el negocio de 6 a 10 años, el 80 % tienen de 1 a 5 personales de trabajo, el 40% tienen sus negocios formalizados, el 100% pertenecen al RUS, el 90% empezaron en el negocio por falta de trabajo. Respecto al financiamiento, el 80% si obtuvieron alguna vez un préstamo económico, el 60% indicaron que se financiaron ellos mismos, el 70% del préstamo lo invirtieron en la adquisición de mercaderías, el 90% también mencionaron que sus préstamos fueron de 1000 a 2500 soles, el 60% amortizaron sus cuotas durante el año, el 80% no tuvieron problemas cuando solicitaron el préstamo económico, a la vez se estima al financiamiento como la herramienta de elevada importancia para el incremento de las utilidades en las empresas dedicadas a este rubro.

2.1.4 Local

Medina Chávez (2015), en su investigación denominada: “Caracterización del financiamiento, y capacitación en la micro y pequeña empresa del sector artesanal - rubro textil del distrito de Juliaca, 2015”. Esta investigación titulada “Caracterización del Financiamiento, y Capacitación en la MYPE del sector artesanal - rubro textil del distrito de Juliaca, periodo 2015”, Su finalidad ha sido especificar las más importantes cualidades del financiamiento y capacitación de las MYPES. Se llevó a cabo en base a indagación descriptiva

cuantitativa, esto fue del registro regional de artesanos del DIRCETUR, cabe mencionar que hasta el diciembre del 2015 tenían 513 inscritos en su padrón, y se toma 147 MYPE como muestra en este sector; a los cuales se realizó un cuestionario de 23 interrogantes, se utilizó el procedimiento de la encuesta. Entonces se logró los siguientes resultados, 97.85% son personas naturales y un 2.15% son de personería Jurídica, y el 77.97% son mujeres, mientras que el 22.03% son varones; 21.9% tienen dificultades en acceder al financiamiento; y el 24.3% tienen problemas para acceder a una capacitación. En el presente estudio, que detallaremos, hablaremos de alternativas para nuestra ciudad y de todas maneras permitirá al gobierno ver las necesidades de las MYPES y realizar acciones favorables, por ejemplo una sugerencia de un Plan que abarque a nivel nacional y que lleve el desarrollo en el ámbito de la artesanía “PENDAR”; así también un Sistema que capacite a nivel nacional a todas las MYPE. Entonces con ello podemos lograr un aumento de entrenamiento de los micro empresarios y así de todas formas con el personal capacitado se desenvuelve de manera eficiente y se verá la mejora los ingresos de los MYPES, entonces podemos decir que lo mencionado anteriormente es positivo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del Financiamiento

Cuando mencionamos la palabra financiamiento, estamos hablando de la manera de como una persona o asociación se va a costear necesidades económicas para comprar mercaderías y servicios, entonces estas necesidades de dinero pueden ser temporales o de tardío plazo.

Modigliani & Miller H.(1958), con su Teoría de Financiamiento, su objetivo fue averiguar la armonía entre el coste y beneficio del préstamo que una sociedad empresarial puede tener; asimismo admitirá sustentar las acciones de apalancamiento, pago de deudas en cuotas esto se utilizaría para aumentar las utilidades y respectivamente el patrimonio de la sociedad, y también su utilización sería en movimientos económicos, de clase operativa, financiera u otra, y de todas maneras su finalidad sería aumentar los niveles de economía a lo más alto posible.

También menciona que, la actitud de las sociedades en materia de préstamos económicos, siempre resulta con diferentes conceptos incluso en ocasiones estos conceptos son incompatibles. Durante mucho tiempo, la metodología radicó en el apalancamiento, apoyado en las hipótesis fundamentales de Modigliani y Miller (1958). Los posteriores autores son los únicos que confirman la no presencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, posteriormente muchos investigadores alegan una teoría diferente a los anteriores ósea lo contrario. El primer argumento dieron las teorías convencionales en los años 60, ellos confirman que hay una organización ideal de capital, que es el resultado fallo entre los capitales impositivas enlazadas a la deducción de los desembolsos financieros y al peligro de pérdida: ahí es donde las teorías demostraron la presencia de un equilibrio entre costos y los beneficios de obtener un préstamo. Esta segunda teoría está sustentada por la corriente contractual, donde la hipótesis de los gastos de agencia tiene una propuesta muy puntual para no tener muchos gastos innecesarios en el momento de la adquisición de préstamos.

2.2.2 Los Microcréditos y las Mypes

Ávila Rosel (2011), en su investigación, El Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, y el impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú) dijo. En el presente, las Microfinanzas son uno de los mecanismos de muy alta notoriedad, que desde el entorno de la Cooperación Internacional, de alguna forma participa en la lucha frontal contra la eliminación de la pobreza. Entonces podemos mencionar que el fácil acceso a los préstamos económicos dan un resultado positivo porque el dinero es la parte más importante en el emprendimiento del mundo de los negocios; pero, a pesar de ello y como lo dice Buenaventura (2005; p. 56), pero muy poco se dice y a veces no se le presta la debida atención sobre los efectos negativos que tienen sobre los ciudadanos más humildes de nuestra nación, ya que en muchas ocasiones son utilizados para alegar las políticas públicas que son para bajar el nivel de pobreza, olvidando que este problema es de gran importancia que el emprendimiento y las necesidades financieras, lo que exige políticas públicas de entorno macroeconómico y total, y no exclusivamente macroeconómicas (de creación de empresas) y parciales (de ámbito exclusivamente financiero).

Entonces lo que pasa en nuestra realidad no se habla en las políticas del estado, entonces solo se esconden las reales situaciones, causas que se encuentran en la base de la carencia y el subdesarrollo en el mundo y convirtiendo a las personas que tienen carencias económicas en responsables de su situación, anulando de alguna manera, las políticas de cooperación internacional, transformándolas en políticas de bancarización, convirtiendo la pobreza

inmensa en deuda externa, ya que a mayor número de pobres, mayor número de créditos concedidos, con lo que se asegura una clientela prácticamente ilimitada que permite engrasar un sistema capitalista que habrá entrado así hasta los estratos más pobres.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 El Financiamiento

Definición

En el entorno mercantil, el vocablo financiamiento sirve para referirse a un grupo de medios monetarios o de crédito, destinados por lo habitual para la comienzo de un negocio o para el cumplir algún plan, ya sea a grado individual u organizacional. Es trascendental señalar que la forma más frecuente de conseguir financiamiento es a través de un crédito.

El financiamiento es un aspecto o factor muy importante para el crecimiento de las empresas, al igual que para el crecimiento económico, por ello, le dedicamos estas líneas, con las cuales se espera contribuir con el derecho y la economía, al igual que con la administración.

El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento (Torres Manrique, s.f.).

Los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo

interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento.

Alvarado, Portocarrero & Trivelli (2001), en su investigación *El Financiamiento Informal en el Perú*. Lima, dijo, Las características del financiamiento informal en la nación han sido fútilmente delineadas, en muchas ocasiones imitando la forma de como realizan sus actividades comerciales los demás países, claro que desde luego son muy distintos a las nuestras. Por lo tanto en esta investigación de la información obtenida en nuestro país, Los investigadores mencionan las diferentes formas de préstamos económicos, que a su vez son informales.

Cabe mencionar que la investigación efectuada se fundamenta en encuestas y sucesos de financiamiento informal en zonas donde los ciudadanos tienen sus salarios bajos y son de diferentes zonas de la nación. Entonces cuando hablamos de trabajos informales estos tienen sus dificultades para realizarlo correctamente, a su vez en algunas ocasiones no pueden crecer económicamente debido a que no tienen economía suficiente para realizar sus negocios por eso podemos decir que necesariamente tienen una alta demanda de préstamos económicos en estos sectores de bajos salarios. Por lo tanto podemos mencionar que sus resultados de ingresos dependen de préstamos informales que existen en todos los lugares del Perú. Entonces está comprobado que los prestamos obtenidos por estos pobladores son de prestamistas informales, a su cabe mencionar que los intereses que cobran estos fuentes informales son altas y eso de alguna forma afecta a los ingresos económicos de

dichos pobladores y sería bueno que vean de qué forma pueden acceder al sector formal.

2.3.1.1 Tipos de crédito informal

Indacochea (1989) y Raccanello (2013), mencionaremos algunos tipos de préstamos informales que se dan en los negocios y no hay intervención de los bancos u otros.

a. Préstamos de familiares: En este caso se dan los préstamos entre parientes y son netamente de confianza por no se firma ningún tipo de documento entre las dos partes.

b. Sistema de pandero: Este tipo de préstamos se da entre amigos o un grupo de conocidos que recolectan fondos económicos para luego sortear entre los integrantes del grupo y la persona que sale sorteado se lleva el dinero por un determinado tiempo para luego cumplido el tiempo lo retorna al grupo de pandero y así sucesivamente trabajan ayudándose mutuamente.

c. Crédito de proveedores: Es muy conocido entre los comerciantes, como funciona lo explicaremos de la siguiente manera, el proveedor de mercaderías tiene un pedido del comerciante pero el comerciante menciona que no tiene efectivo para cancelar la factura o deuda en ese momento entonces es ahí donde el proveedor le facilita un préstamo de mercadería que le cobrará en 15 días o 30 días depende del acuerdo en que quedaron ambas partes. (Asociación de Bancos del Perú, ASBANC, 2013).

2.3.1.2 Desarrollo del Microcrédito en el Perú

Las MYPES se han convertido en un sector de suma importancia en los últimos años, debido a tanto a la participación en la PEA como en el PBI. En ese sentido, se debe enfocar actividades que aporten al crecimiento y desarrollo de las mismas. Dentro de los factores importantes encontramos al microcrédito, como una de las herramientas de soporte para el desarrollo. Dado que el problema del país es el desempleo y subempleo, y teniendo en cuenta que las MYPES representan el 86% de la PEA ocupada, es importante que tanto el sector público como el privado unan esfuerzos para fortalecer el sector y brindar las condiciones para su desarrollo. “En tal sentido, el microcrédito constituye una herramienta fundamental para el crecimiento de las MYPES, importante en el contexto de una economía abierta a la globalización”. (Sagástegui arangurí, 2005)

Sagástegui (2005) en su investigación dijo, A inicios de los 90's el microempresario no contaba con suficientes fuentes de financiamiento, el sistema financiero formal no respondía a sus necesidades, poco a poco el mercado fue abriéndose paso hasta que en los últimos años aumentado la cantidad de entidades financieras que se dedican a otorgar créditos a la Mypes. Actualmente se ve que hay muchas entidades que ofrecen microcréditos, entre ellos la Banca tradicional que antes no lo hacía ahora incursiona en dicho campo, esto debido a lo atractivo que resulta entrar en este segmento. Uno de las dificultades que enfrentan los micro y pequeños empresarios es el financiamiento, debido a la informalidad, ya que la mayoría de ellos no están constituidos legalmente (valga decir no están registrados en SUNAT ni tiene licencia de funcionamiento). Antiguamente el financiamiento de las Pymes

estaba dado por las cajas Municipales y rurales, las ONG's, y las Edpymes; hoy en día vemos que los grandes bancos están incursionando en este sector.

2.3.1.3 La Empresa

Es un organismo, que se encarga de la productividad o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta operación un beneficio monetario, es indicar, una utilidad. Para el oportuno desempeño de la elaboración, estas se basan en planificaciones anticipadamente definidas, estrategias determinadas por el equipo de trabajo. El triunfo de una organización requerirá de objetivos claros y apropiadamente establecidos, además de una delegación preestablecida. Por otra parte, estas deberán concretar las políticas y los reglamentos según los cuales van a manejarse. Sin embargo, más allá de las reglamentaciones que decidan de modo interna e informal, deberán regirse según las leyes que determinen la reglamentación de su diligencia y funcionamiento en el dominio en la que estas operen (Raffino, 2019).

2.3.1.4 Organización

La organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito.

La organización es, a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior; esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido.

2.3.2 Mype

Las MYPES son organizaciones unipersonales (natural) o jurídica, a su vez el propósito de estas organizaciones son generar ganancias desarrollando actividades tales como son, fabricación compra y venta de bienes (mercaderías) y servicios, etc.

2.3.2.1 Importancia de las Mypes

Flores Sánchez (2016), Entre estas diversas fuentes están: la banca tradicional, las cajas rurales y municipales, las entidades financieras, el capital propio y los terceros. La realidad peruana muestra que las MIPYMES absorben el 88% del empleo, tanto formal como informal, y son responsables de la producción del 49% de producto bruto interno. Varias investigaciones realizadas en el mundo concluyen que la falta de información de los pequeños empresarios, respecto a los varios tipos de financiamiento a los que pueden acceder es una barrera en sí misma.

Entonces es uno de los aportantes más importantes de la economía de nuestra nación, también podemos mencionar que son generadores de puestos de empleo, está claro que, en el momento de originar los empleos no lo generan en situaciones adecuadas, más que todo el horario de los trabajadores, pero de igual forma es una gran ayuda para el país porque de alguna manera reduce el desempleo.

2.3.2.2 Crédito Comercial

El crédito comercial consiste en la oferta de préstamo por parte de un abastecedor de mercaderías y servicios, a su clientela quedando en que le pagará más adelante es señalar en el posterior. Los dos comerciantes quedan una plazo de desembolso que de todos modos el comerciante beneficiado deberá respetar la fecha y efectuar los pagos ya que de no ser así puede caerle una sanción legal en su contra por no respetar los acuerdos.

2.3.2.3 Crédito Bancario

Un crédito es una negociación financiera en el que una entidad le concede a otra un monto de dinero en una cuenta a su entera disposición, comprometiéndose la segunda a retornar todo el dinero tomado, pagando conjuntamente una renta por el uso de esa cuantía.

III. HIPOTESIS

Esta investigación no tiene hipótesis porque es netamente descriptivo.

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo de investigación

La investigación que se realizó fue *cualitativo* porque cuando se recolectó los datos se utilizó tablas y cuestionarios.

La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean. (Hernández Sampieri, 2014)

4.2 Nivel de Investigación

El nivel de estudio fue *descriptivo*, describimos las principales características de las variables en estudio.

Se seleccionaron los datos en un solo momento, en un solo día, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

“La investigación *descriptiva* es una forma de estudio para saber quién, donde, cuando, como y porque el sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas”. (Namakforoosh, 2005)

M  **O**

M = Muestra formado por los Mypes encuestados.

O = La variable es: Financiamiento.

4.3 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue *no experimental* descriptivo.

La presente tesis se acabó sin la maniobra de variables, se observaron casos existentes y posteriormente se recolectó los hechos tal y como son.

“El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema”. (Hernández Sanpieri, 2014, pág. 128)

4.3.1 No experimental

La investigación es no experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, en esta investigación solo hemos observado las variables, como son: el financiamiento.

“En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza”. (Hernández Sanpieri, Metodología de la Investigación, 2014)

4.4 Población y Muestra

4.4.1 Población

La población estuvo conformado por **15** propietarios de farmacias y boticas, del barrio Túpac Amaru distrito de Juliaca.

“Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (Hernandez Sanpieri, 2014)

4.4.2 Muestra

La muestra fue conformada por **15** propietarios de farmacias y boticas, rubro compra y venta de medicamentos, Juliaca.

“La muestra es el segmento de la población que se considera representativa de un universo y se selecciona para obtener información acerca de las variables objetos de estudio”. (Muñoz Rocha, 2015)

4.5 Definición de operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de los propietarios de farmacias y boticas, Mypes	Características de los propietarios de las farmacias y boticas, Mypes	Edad	Razón: Edad
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Tecnológico universitario
		Estado civil	Soltero Conviviente Casado Divorciado
Perfil de las Mypes	Características de las Mypes	Tiempo en el negocio	1 – 4 años 5 – 10 años 10 a más años
		Tiene otra ocupación o profesión	SI NO
		Se dedicó al negocio	Falta de empleo Obtención de ganancias Otros motivos
		Cuenta con RUC	SI NO
		Laboran en su negocio	Solo titular

			Titular y algún familiar Terceros
Financiamiento de los propietarios.	Características del financiamiento de los propietarios de las farmacias y boticas.	Financiamiento al inicio de su negocio	Capital propio Crédito bancario
		Financiamiento actual del negocio	Capital propio Préstamo familiar Capital bancario
		Entidad financiera que le facilitó el préstamo con rapidez	Entidad bancaria Entidad no bancaria Otros
		Le otorgó el crédito solicitado	SI NO
		Como invirtió el crédito que obtuvo	Compra de mercadería Mejoramiento y ampliación del puesto Capacitación de trabajadores Compra de vehículo o equipo
		Pagos frecuentes que tiene en el negocio	Pago a proveedores Pago a personal Otras deudas

Cuadro 1 Definición de operacionalización de variables e indicadores

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnica

En esta indagación se utilizó la técnica de la *encuesta*.

4.6.1.1 La encuesta

Es un instrumento de indagación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante la diligencia de cuestionarios diseñados de manera previa para la obtención de información específica.

4.6.2 Instrumentos

4.6.2.1 Cuestionario

El instrumento que se utilizó fue un *cuestionario* de **15** preguntas.

(Hernández Sanpieri, Metodologías de la Investigación, 2014)“En fenómenos sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009)”.

Se utilizó un cuestionario de **15** preguntas, entre preguntas abiertas y cerradas.

El instrumento de indagación es la herramienta utilizada por el investigador para recoger la pesquisa de la muestra seleccionada y lograr solucionar el problema de la indagación.

4.7 Plan de Análisis

Para realizar el análisis de los datos recogidos se utilizará el análisis de tipo descriptivo, y para realizar la tabulación de los datos recogidos se aplicó el programa Excel en el cual se llevó a cabo un estudio de estadística descriptiva.

“Son Técnicas que ayudan a responder las preguntas formuladas, ha de definirse antes de recoger los datos. En investigación cuantitativa (datos numéricos) las técnicas serán esencialmente estadísticas”. (Suárez Gil & Alonso Lorenzo, 2011)

4.8 Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Caracterización del Financiamiento de las MYPES del rubro farmacias y boticas caso: Establecimiento s farmacéuticos del Barrio Túpac Amaru – distrito de Juliaca 2018.</p>	<p>Problema General: ¿Cuál es la Caracterización del Financiamiento de las MYPES del rubro farmacias y boticas caso: Establecimientos farmacéuticos del Barrio Túpac Amaru – distrito de Juliaca 2018?</p> <p>Problema específico: 1. ¿Cuáles son las características del propietarios de las MYPES del rubro farmacias y boticas? 2. ¿Cuáles son las características de las MYPES del rubro farmacias y boticas? 3. ¿Cuáles son las características del financiamiento de las MYPES del rubro farmacias y boticas?</p>	<p>Objetivo General Describir la Caracterización del Financiamiento de las MYPES del rubro farmacias y boticas caso: Establecimientos farmacéuticos del Barrio Túpac Amaru – distrito de Juliaca 2018.</p> <p>Objetivo específico 1. Describir las características de los propietarios de las MYPES del rubro farmacias y boticas. 2. Describir las características de las MYPES del rubro farmacias y boticas. 3. Describir las características del financiamiento de las MYPES del rubro farmacias y boticas.</p>	Financiamiento	<p>Tipo de investigación: Cualitativo</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Población: 15 propietarios</p> <p>Muestra: 15 propietarios</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Cuadro 2 Matriz de consistencia

4.9 Principios Éticos

Para realizar una investigación hay que tomar en cuenta las reglas y normas que están establecidos para recolectar y manipular los datos que se tomaran en estudio.

4.9.1 Respeto por las personas.- Este principio requiere que los sujetos de investigación sean tratados como seres autónomos, permitiéndoles decidir por sí mismos. Se debe brindar protección adicional a los individuos incapaces de decidir por sí mismos. Este principio se aplica a través de la obtención de consentimiento informado (CI). El CI se obtiene de aquellos sujetos de investigación que son capaces de tomar decisiones sobre sí mismos, asegurando su comprensión de la información proporcionada. “En el proceso de aplicación de CI se debe proveer información, asegurar que exista entendimiento por parte de los sujetos de investigación y asegurar que los sujetos comprendan que su participación es voluntaria, libre de coerción o incentivos indebidos. Para los individuos que carecen de capacidad de decisión, otras salvaguardas deben proveerse para asegurar protecciones adicionales”. (REV MED HONDUR, 2012)

4.9.2 Ética e investigación

El investigador en el área de administración y Contaduría debe tener una conciencia clara respecto a la ética profesional. “El tipo de investigación que realiza el investigador influye a veces directa o indirectamente con el derecho de los seres humanos, su bienestar económico y social, y hasta a veces con la vida personal”. (Namakforoosh, Metodología de la Investigación, 2005)

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Características de los propietarios de las MYPES

Tabla 1 Cuáles son las edades de los propietarios

Edad de los comerciantes	F absoluta	%
a) 18 - 29 años	1	7%
b) 30 - 39 años	3	20%
c) 40 - 49 años	9	60%
d) 50 a mas	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

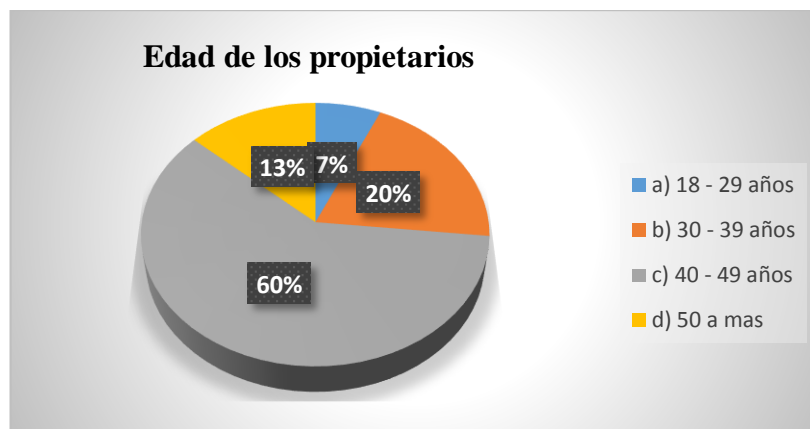


Figura 1 Cuales son las edades de los propietarios (mype)

Fuente tabla 1

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 60% de los propietarios, tienen 40 a 49 años de edad, el 20% son de 30 a 39 años, un 13% son de 50 años a más y finalmente el 7% de los propietarios son de 18 a 29 años de edad.

En resumen la mayoría de los propietarios de las farmacias y boticas son de 40 a 49 años de edad.

Tabla 2 Cuál es el grado de instrucción de los propietarios

Grado de instrucción	F absoluta	%
a) primaria	0	0%
b) secundaria	1	7%
c) tecnológico	6	40%
d) universidad	8	53%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

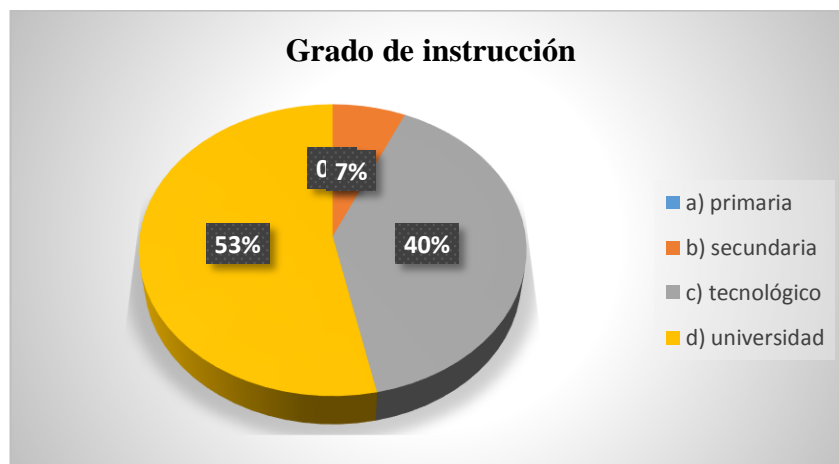


Figura 2 Cual es el grado de instrucción de los propietarios (mypes)

Fuente tabla 2

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 53% de los propietarios encuestados afirmaron que tienen Universidad completa, seguido por un 40% que tienen estudio técnico completa, y un 7% afirmaron que tiene secundaria, finalmente el 0% de los propietarios tienen estudios primarios.

En resumen la gran mayoría de los propietarios tienen estudios universitarios completos.

Tabla 3 Cual es el sexo de los propietarios

Sexo de los representantes de las mype	F absoluta	%
a) masculino	3	20%
b) femenino	12	80%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

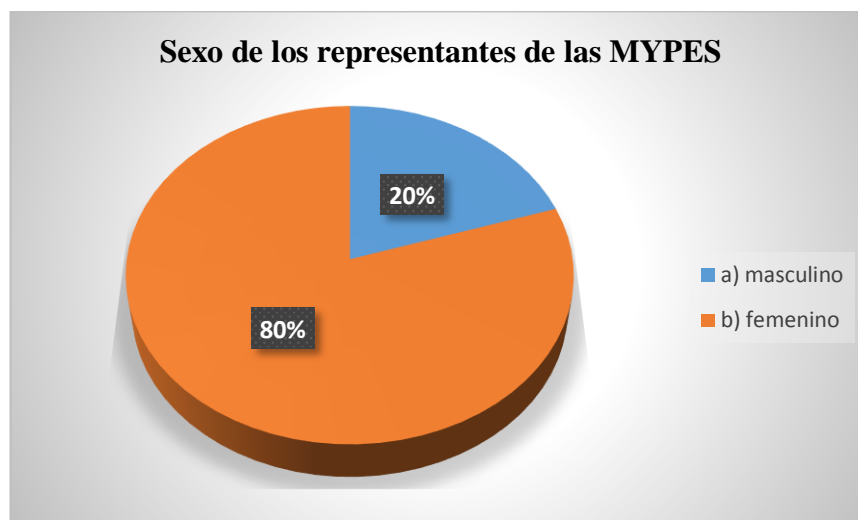


Figura 3 Cual es el sexo de los propietarios (mype)

Fuente tabla 3

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 80% de los encuestados es de sexo femenino y el 20% es de sexo masculino.

Tabla 4 Cuál es el estado civil de los propietarios (mype)

Estado civil de los representantes de los mypes	F absoluta	%
a) Soltero	1	7%
b) Conviviente	4	27%
c) Casado	8	53%
d) Divorciado	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

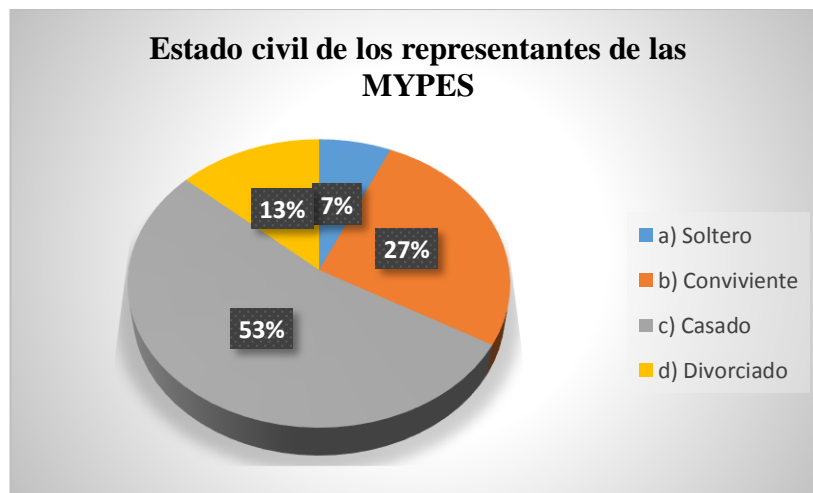


Figura 4 Cual es el estado civil de los propietarios (mypes)

Fuente tabla 4

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 53% afirmaron que son casados, el 27% son convivientes, el 13% es divorciado y el 7% es soltero.

5.1.2 Características de las MYPES

Tabla 5 Cuanto tiempo están los propietarios en el negocio (mype)

Tiempo de antigüedad de las mype	F absoluta	%
a) 1 – 4 años	5	33%
b) 5 – 10 años	7	47%
c) 10 a más años	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

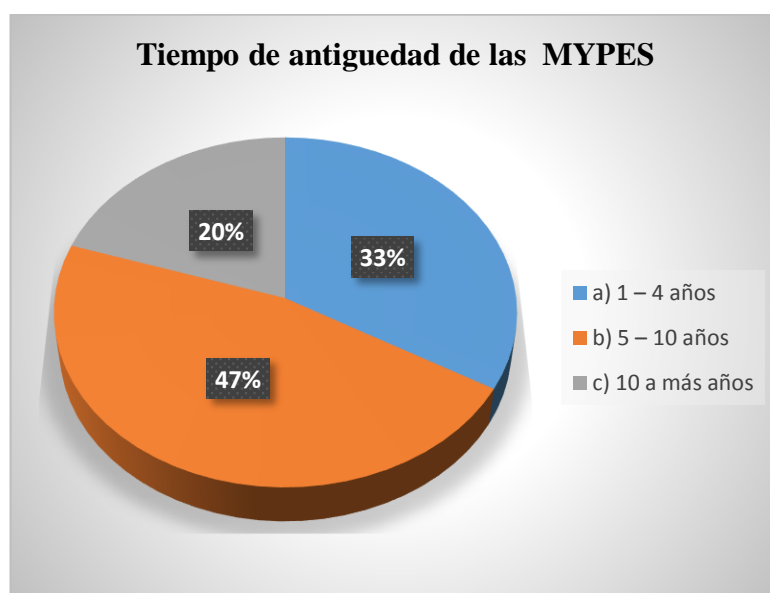


Figura 5 Cual es el tiempo de antigüedad de los propietarios en el negocio

Fuente tabla 5

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 47% es de 5 a 10 años en el mercado, el 33% es de 1 a 4 años en el mercado y el 20% es de 10 años a más en el mercado.

Tabla 6 Tiene alguna otra ocupación o profesión aparte del comercio

Tiene otra ocupación	F absoluta	%
a) SI	2	13%
b) NO	13	87%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

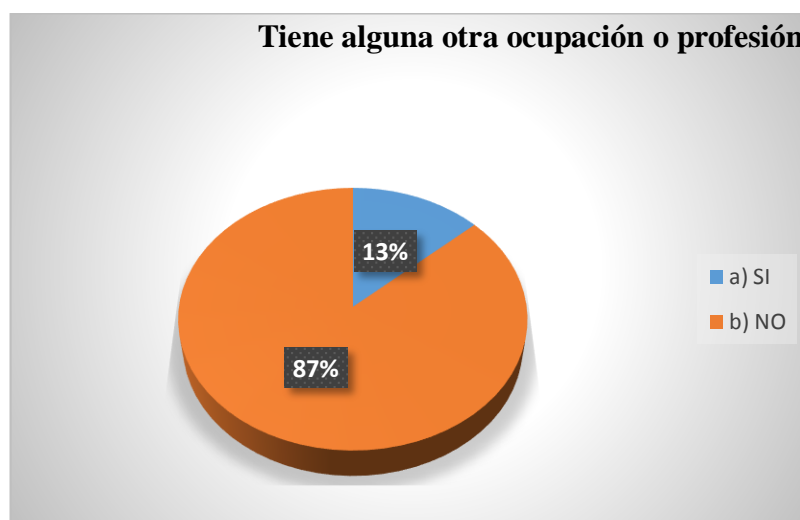


Figura 6 Tiene alguna otra ocupación aparte de su negocio

Fuente tabla 6

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 87% afirmaron que NO tienen otra ocupación, y el 13% de los comerciantes responden que SI.

Tabla 7 Cuál es el motivo por la que Ud. se dedicó al comercio

Motivo por la que se dedicó	F absoluta	%
a) Falta de empleo	3	19%
b) Obtención de ganancias	13	81%
c) Otros motivos	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

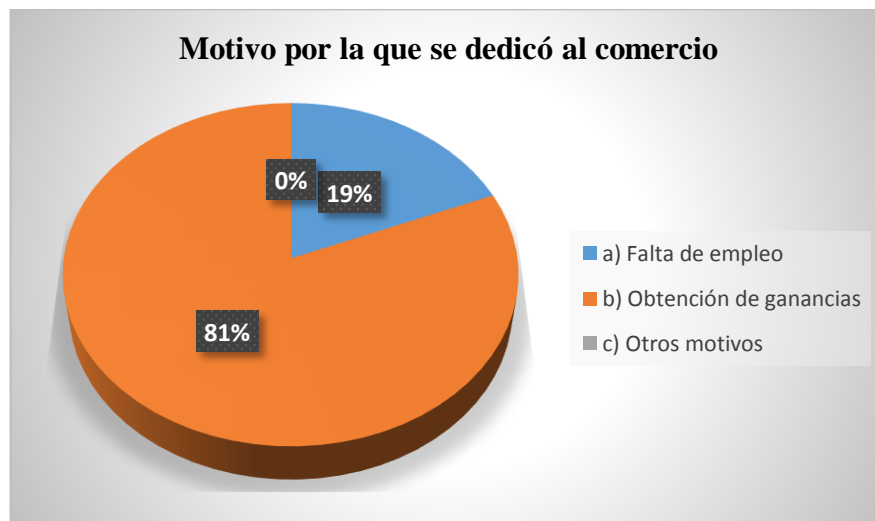


Figura 7 Cual es el motivo por la que Ud. se dedicó al negocio

Fuente tabla 7

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 81% afirmaron que se dedicaron en el negocio por obtención de ganancias, el 19% por falta de empleo y otros motivos 0%.

Tabla 8 Cuál es el grado de formalidad, cuenta con RUC los propietarios (mypes)

Grado de Formalidad de los comerciantes	F absoluta	%
a) Tiene RUC	15	100%
b) No cuenta con RUC	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

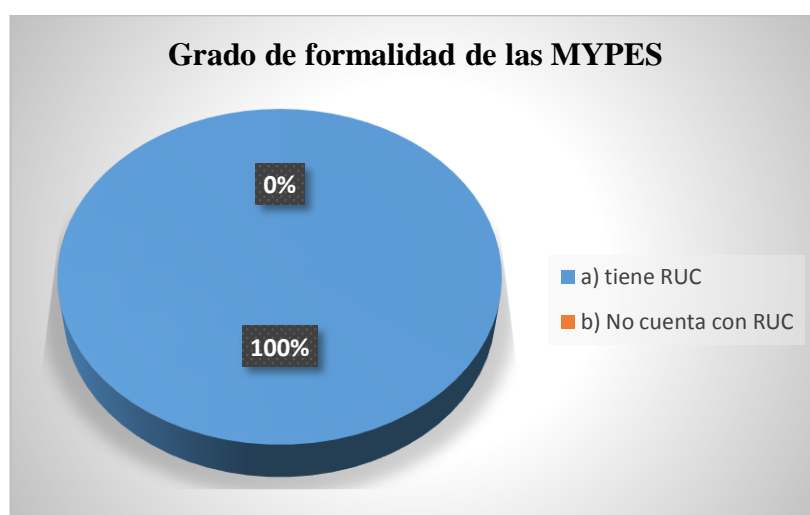


Figura 8 Cuenta con RUC los propietarios

Fuente tabla 8

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 100% de los encuestados tiene RUC y el 0% de los encuestados no cuenta con RUC.

Tabla 9 Quienes laboran en su negocio.

Personas que labora en el negocio	F absoluta	%
a) Solo el titular del negocio	8	53%
b) Titular y algún familiar	5	33%
c) terceros	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

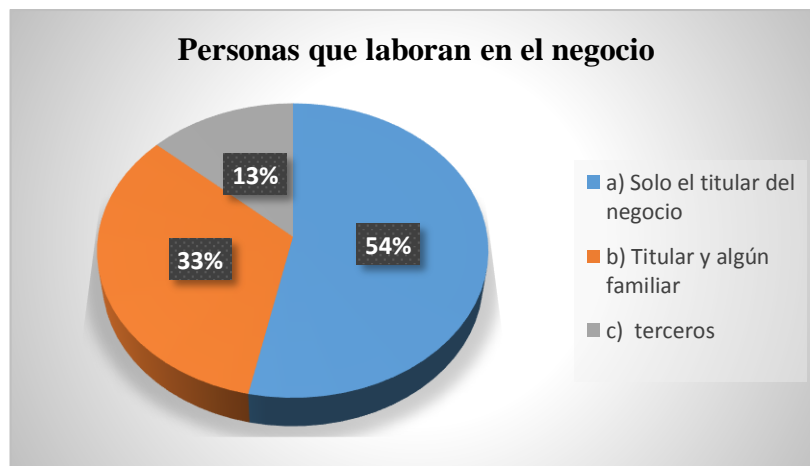


Figura 9 Quienes laboran en su negocio

Fuente tabla 9

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 54% que labora en el negocio son solo el titular del negocio, el 33% de los que laboran en el negocio son el titular y algún familiar y el 13% de los que laboran en el negocio son terceros.

5.1.3 Características del financiamiento de los propietarios (mypes)

Tabla 10 Cuál ha sido su fuente de financiamiento al inicio de su negocio

Financiamiento al inicio de su negocio	F absoluta	%
a) Capital propio	12	80%
b) Crédito bancario	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

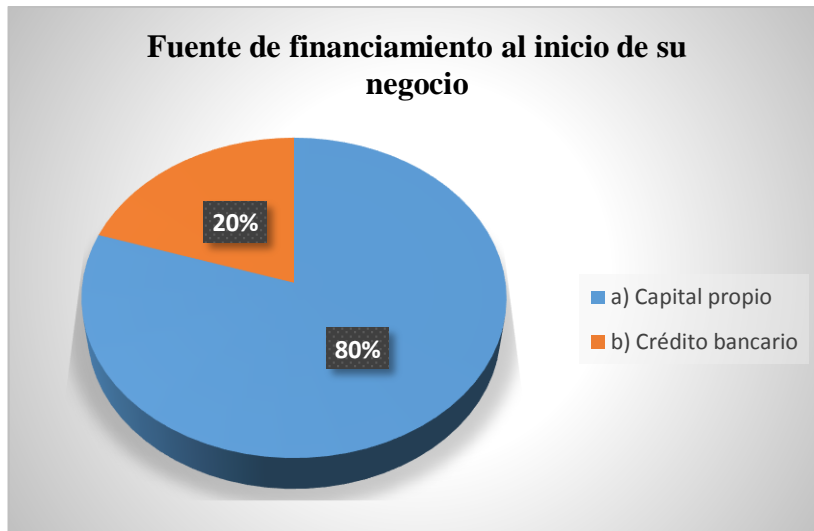


Figura 10 Cual ha sido su fuente de financiamiento al inicio de su negocio

Fuente tabla 10

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 80% de los encuestados afirmaron que empezaron su negocio con capital propio, y el 20% afirmó que empezó con un crédito bancario.

Tabla 11 Que medios de financiamiento utiliza actualmente en su negocio

Medio de financiamiento	F absoluta	%
a) Capital propio	6	40%
b) Préstamo familiar	2	13%
c) Capital de crédito bancario	7	47%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

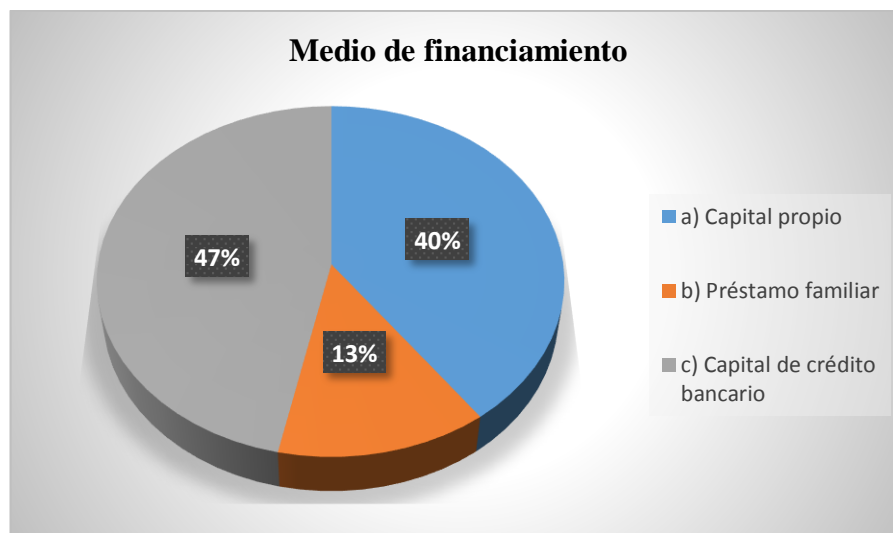


Figura 11 Que medios de financiamiento utiliza actualmente en su negocio

Fuente tabla 11

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 47% de los encuestados poseen capital de crédito bancario, el 40% de los encuestados es de capital propio y el 13% de los encuestados es de préstamos de algún familiar.

Tabla 12 Cuáles son las entidades financieras que le facilitaron un préstamo con rapidez

Entidades que le facilitaron un préstamo	F absoluta	%
a) Entidades bancarias	4	25%
b) Entidades no bancarias	9	56%
c) Otros	3	19%
TOTAL	16	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

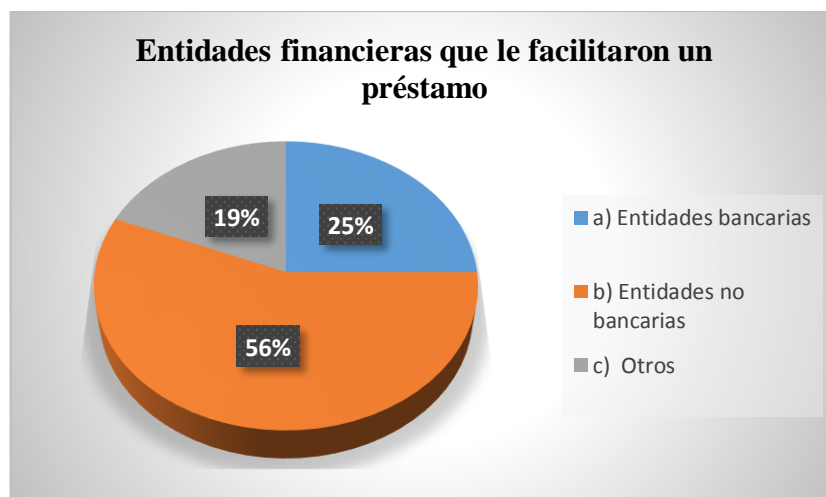


Figura 12 Cuales son las entidades financieras que le facilitaron un préstamo con rapidez

Fuente tabla 12

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 56% respondieron las entidades NO bancarias y el 25% las entidades bancarias, otros 19%.

Tabla 13 Le otorgó la entidad financiera el crédito solicitado

Crédito solicitado	F absoluta	%
a) SI	12	80%
b) NO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

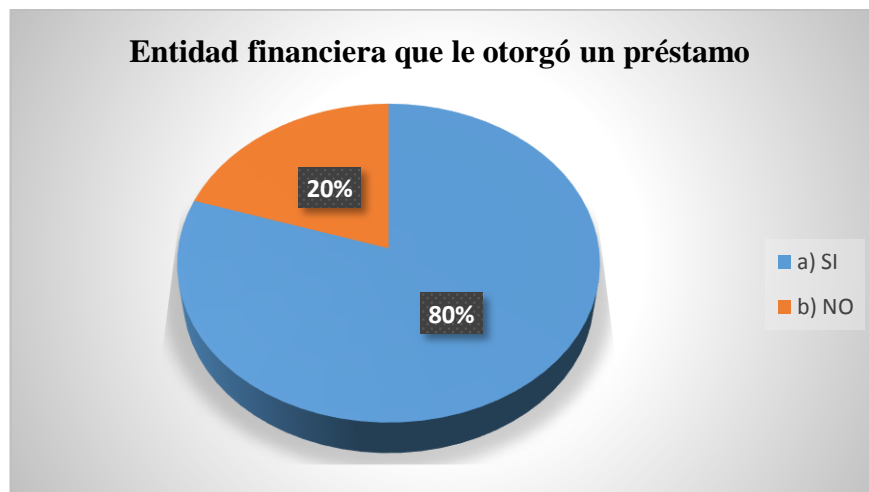


Figura 13 Le otorgo la entidad financiera el crédito solicitado

Fuente tabla 13

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 80% de los encuestados dijeron que si fue otorgado el crédito solicitado y el 20% de los encuestados dijeron que no le otorgaron el crédito solicitado.

Tabla 14 Como invirtió el préstamo que obtuvo

En que invirtió el préstamo bancario	F absoluta	%
a) compra de mercadería	11	73%
b) mejoramiento y ampliación de local	3	20%
c) capacitación de trabajadores	1	7%
d) compra de vehículo u otro	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los propietarios (mypes)

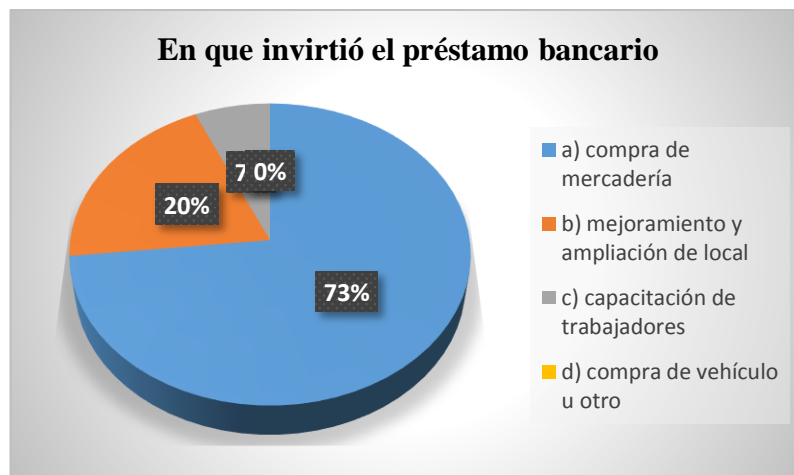


Figura 14 Como invirtió el crédito financiero que obtuvo

Fuente tabla 14

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 73% de los encuestados invirtió en mercadería, el 7% de los encuestados en la capacitación de sus trabajadores, el 0% de los encuestados invirtió en la compra de vehículos u otro y el 20% de los encuestados invirtió en mejora y ampliación de local.

Tabla 15 Cuáles son los pagos frecuentes en su negocio

Pagos frecuentes del negocio	F absoluta	%
a) pago a los proveedores	12	80%
b) pago al personal	1	7%
c) otras deudas	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Las preguntas fueron tomadas a los comerciantes (mypes)

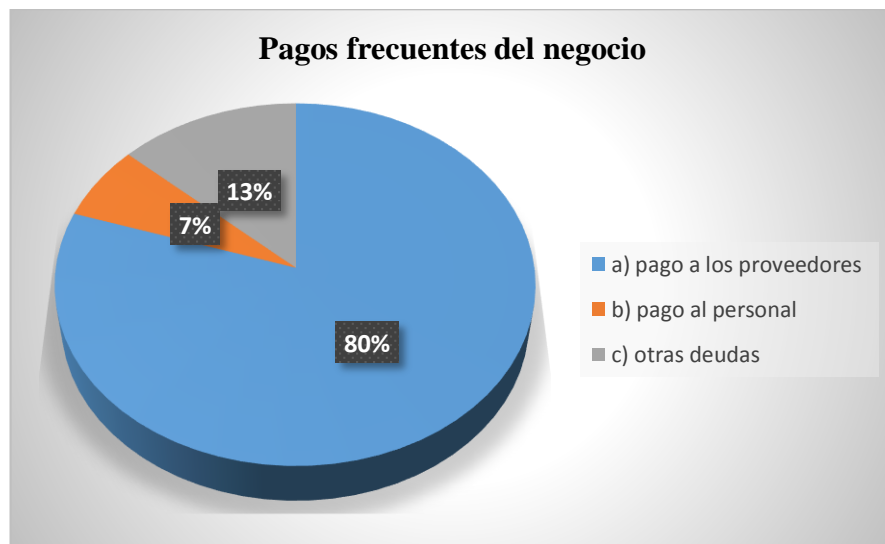


Figura 15 Cuales son los pagos frecuentes en su negocio

Fuente tabla 15

Los resultados fueron de la siguiente manera:

El 80% de los encuestados realiza pagos frecuentes a proveedores, el 13% de los encuestados realiza pagos frecuentes de otras deudas y el 7% de los encuestados realiza pagos frecuentes al personal.

5.2 Análisis de Resultados

Características de los propietarios de las Mypes

Del total de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 60% de los propietarios, tienen 40 a 49 años de edad, el 20% son de 30 a 39 años, un 13% son de 50 años a más y finalmente el 7% de los propietarios son de 18 a 29 años de edad.

En resumen la mayoría de los propietarios de las farmacias y boticas en el barrio Túpac Amaru son de 40 a 49 años de edad. **(Tabla 1)**

Del total de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 53% de los propietarios encuestados afirmaron que tienen estudios universitarios completas, seguido por un 40% que tienen estudios técnicos completas, y un 7% afirmaron que terminaron secundaria, finalmente el 0% de los propietarios tienen primaria.

En resumen la gran mayoría de los propietarios tienen estudios universitarios completos. **(Tabla 2)**

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente forma:

El 80% de los propietarios es de sexo femenino y el 20% es de sexo masculino. **(Tabla 3)**

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 53% afirmaron que son casados, el 27% es conviviente, el 13% es separado, el 7% es soltero. **(Tabla 4)**

Características de las MYPES

Del total de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 47% están de 5 a 10 años en el negocio, el 33% están de 1 a 4 años en el negocio y el 20% están de 10 años en el mercado. **(Tabla 5)**

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 87% afirmaron que NO tienen otra ocupación, y el 13% de los propietarios que SI. **(Tabla 6)**

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 81% afirmaron que se dedicaron en el negocio por obtención de ganancias, el 9% por falta de empleo y otros motivos 0%. **(Tabla 7)**

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 100% de los encuestados tiene RUC y el 0% de los encuestados no cuenta con RUC. **(Tabla 8)**

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 53% que labora en el negocio son solo el titular del negocio, el 33% de los que laboran en el negocio son el titular y algún familiar y el 13% de los que laboran en el negocio son terceros. **(Tabla 9)**

Características del Financiamiento de los propietarios, MYPES

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 80% de los encuestados afirmaron que empezaron su negocio con capital propio, y el 20% afirmo que empezó con un crédito. **(Tabla 10)**

Del total de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 47% de los encuestados poseen actualmente capital de crédito bancario, el 40% de los encuestados es de capital propio y el 13% de los encuestados es de préstamos de algún pariente. **(Tabla 11)**

Del total de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 56% respondieron que les otorgaron un crédito financiero las entidades NO bancarias y el 25% las entidades bancarias, otros 19%. **(Tabla 12)**

Del total de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 80% de los encuestados dijeron que si fue otorgado el crédito solicitado y el 20% de los encuestados dijeron que no le otorgaron el crédito solicitado. **(Tabla 13)**

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 80% de los encuestados invirtió en mercadería, el 7% de los encuestados invirtió en la capacitación de sus trabajadores, el 0% de los encuestados invirtió en la compra de vehículos o equipo y el 13% de los encuestados invirtió en mejora y ampliación de local. **(Tabla 14)**

Del 100% de los propietarios encuestados los resultados fueron de la siguiente manera:

El 73% de los encuestados realiza pagos frecuentes a proveedores, el 13% de los encuestados realiza pagos frecuentes de otras deudas y el 7% de los encuestados realiza pagos frecuentes al personal. **(Tabla 15)**

VI. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Se han descrito las **características de los propietarios de las MYPE**. El 60% de los propietarios, tienen 40 a 49 años de edad, el 53% de los propietarios encuestados afirmaron que tienen estudios universitarios completos, el 80% de los encuestados es de sexo femenino y el 53% afirmaron que son casados, En resumen la mayoría de los comerciantes en el mercado San José son de 40 a 49 años de edad, 53% de los propietarios tienen estudios universitarios completos, a su vez la más de la mitad de los encuestados afirmaron que son casados.

6.1.2 Se han descrito respecto a las **características de las MYPES**, propietarios de farmacias y boticas rubro compra y venta de medicamentos en el barrio Túpac Amaru de la siguiente manera. El 47% de los propietarios es de 5 a 10 años de antigüedad en el comercio de medicamentos y el 87% afirmaron que NO tienen otra ocupación porque se dedican al 100% al comercio de medicamentos, el 81% afirmaron que se dedicaron en el negocio por obtención de ganancias, el 100% de los encuestados tiene RUC, el 54% que labora en el negocio (farmacia o botica) son los titulares del negocio, entonces los propietarios de las farmacias y boticas de barrio Túpac Amaru de dedican al tiempo completo en el negocio porque es su principal fuente de ingreso y el 100% de los propietarios entrevistados cuentan con RUC, de esa forma los mypes aportan en el pago de los impuestos.

6.1.3 Se han descrito respecto a las **características del financiamiento de los propietarios** (MYPE), el 80% de los propietarios afirmaron que empezaron su

negocio con capital propio, actualmente el 47% de los encuestados poseen capital de crédito bancario, el 56% respondieron que recibieron préstamos de las entidades NO bancarias, el 80% de los encuestados dijeron que si fue otorgado el préstamo solicitado, el 73% de los encuestados invirtió en mercadería y el 80% de los encuestados realiza pagos frecuentes a sus proveedores, entonces al inicio de sus negocios el capital de los propietarios era propio, pero actualmente el 47% de los propietarios tiene capital de crédito bancario, el crédito bancario obtenido generalmente de entidades no bancarias y es utilizado en su gran mayoría para la adquisición de mercaderías para su negocio y así de esta manera tener surtido su mercadería.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Respecto al financiamiento de las MYPES del rubro farmacias y boticas caso: establecimientos farmacéuticos del barrio Túpac Amaru, distrito de Juliaca – 2018, ya que al inicio de sus negocios el capital de los propietarios era propio pero era limitado la compra de mercadería, ya que se necesita más capital en el negocio para cubrir los pedidos por lo tanto sí recomendamos los créditos bancarios pero controlados y muy necesarios que sean netamente para el negocio y así de esta manera no caer en deudas innecesarias.

6.2.3 Recomendación final a los propietarios de las MYPES del rubro farmacias y boticas caso: establecimientos farmacéuticos del barrio Túpac Amaru, distrito de Juliaca – 2018, si es bueno trabajar con un capital propio pero a su vez también es necesario un crédito financiero para cubrir los pedidos de los clientes pero estos créditos financieros se tienen que manejar con muchas

responsabilidad para no caer en deudas innecesarias, a su vez, tienen que capacitarse constantemente sobre todo en el buen manejo de los créditos financieros y atención al cliente.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado, J., Portocarrero, F., & Trivelli, C. (2001). *El Financiamiento Informal en el Perú*. Lima, Perú: IEP Ediciones.
- Asociación de Bancos del Perú, ASBANC. (2013). *COSTO DEL CRÉDITO BANCARIO VS. CRÉDITO*. Obtenido de Asociación de Bancos del Perú: https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/ESTUDIO%20CREDITO%20FORMAL%20VS%20%20INFORMAL_20131022090301349.pdf
- Ávila Rosel, P. (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas*. Lima, Perú.
- Castro Vera, M. V. (2015). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: caso empresa "Grupo Olicruz"*. Chimbote.
- Flores Sanchez, C. A. (2016). *CARACTERIZACION DE LAS FUENTES DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA LAS MIPYMES EN EL PERÚ: EN EL DISTRITO DE ATE - VITARTE. PERIODOS 2011 - 2014*. Ate Vitarte, Perú.
- Hernandez Sanpieri, R. (2014). *Metodologia de la Investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sanpieri, R. (2014). *Metodologia de la Investigación*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sanpieri, R. (2014). *Metodologia de la Investigación*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sanpieri, R. (2014). *Metodologias de la Investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sanpieri, R. (2014). *Metodologías de la Investigación*. México.
- Medina Chavéz, Y. S. (2015). *Caracterización del financiamiento, y capacitación en la micro y pequeña empresa del sector artesanal - rubro textil del distrito de Juliaca, 2015*. Juliaca, Puno, Perú.

- Mesones, A., & Roca, E. (2010). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú, Mypes*. Lima, Perú.
- Modigliani, F., & Miller H., M. (1958). *A Celebration of Markets, Volumen I Finance*. Chicago.
- Muñoz Rocha, C. I. (2015). *Metodología de la Investigación*. México.
- Muñoz Rocha, C. I. (2015). *Metodología de la Investigación*. Mexico.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Editorial Limusa S.A.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Limusa S. A. Noriega Editores.
- Raffino, M. E. (22 de Febrero de 2019). *Empresa*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/empresa/>
- REV MED HONDUR. (Diciembre de 2012). *PRINCIPIOS DE LA ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de REV MED HONDUR: <http://www.bvs.hn/RMH/pdf/2012/pdf/Vol80-2-2012-9.pdf>
- Sagástegui arangurí, P. D. (2005). *EL MICROCRÉDITO, HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO*. Lima, Perú.
- Sosa Valdés, R. (2014). *El financiamiento de los micronegocios en Mexico*. Mexico.
- Suárez Gil, P., & Alonso Lorenzo, J. (2011). *El Plan de Analisis*. Asturias, España.
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). (s.f.). *DEFINICIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Obtenido de Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT): <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Torres Manrique, F. J. (s.f.). *Financiamiento*. Obtenido de Monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>

Vilca Quispe, F. M. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017*. Lampa, Puno, Perú.

ANEXOS

VIII ANEXOS

8.1 Anexo 01 cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES
DEL RUBRO FARMACIAS Y BOTICAS CASO:
ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS DEL BARRIO TUPAC
AMARU, DISTRITO DE JULIACA 2018

Entrevista realizado por: ADRIAN MAMANI HILASACA

Cuestionario aplicado a los propietarios de farmacias y boticas del barrio Túpac Amaru
de Juliaca, 2018.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROPIETARIOS DE LAS MYPES

1. Cuáles son las edades de los propietarios (.....)

2. Cuál es el grado de instrucción de los propietarios:

Primaria (.....) Secundaria (.....) Tecnológico

(.....) Universitario (.....)

3. Cuál es el sexo de los propietarios:

Masculino (.....) Femenino (.....)

4. Cuál es el estado civil de los propietarios:

Soltero (.....) Conviviente (.....) Casado (.....) Divorciado
(.....)

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

5. Cuanto tiempo están los propietarios en el negocio:

(.....)

6. Tiene alguna otra ocupación o profesión aparte del comercio:

SI (.....) NO (.....)

7. Cuál es el motivo por la que Ud. se dedicó al comercio:

Falta de empleo (.....) Obtención de ganancias (.....) Otros
motivos (.....)

8. Cuál es el grado de formalidad, cuenta con RUC los propietarios:

Tiene RUC (.....) No cuenta con RUC (.....)

9. Quienes laboran en su negocio:

Solo el titular del negocio (.....) Titular y algún familiar (.....)

Terceros (.....)

CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LOS PROPIETARIOS (MYPES)

10. Cuál ha sido su fuente de financiamiento al inicio de su negocio:

Capital propio (.....) Crédito bancario (.....)

11. Que medios de financiamiento utiliza actualmente en su negocio:

Capital propio (.....) Préstamo familiar (.....) Capital de crédito bancario (.....)

12. Cuáles son las entidades financieras que le facilitaron un préstamo con rapidez:

Entidades bancarias (.....) Entidades NO bancarias (.....) Otros (.....)

13. Le otorgó la entidad financiera el crédito solicitado:

SI (.....) NO (.....)

14. Como invirtió el préstamo que obtuvo:

Compra de mercadería (.....) Mejoramiento y ampliación del local (.....) Capacitación de trabajadores (.....) Compra de vehículo o equipo (.....)

15. Cuáles son los pagos frecuentes en su negocio:

Pago a los proveedores (.....) Pago al personal (.....) Otras deudas (.....)

8.2 Anexo 02 Evidencias



8.3 Anexo 03 Consulta RUC

NOMBRE: BOTICA DEL VALLE RUC: 10024277297

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:	
<input checked="" type="radio"/> Número de RUC	10024277297
<input type="radio"/> Tipo y Número de Documento de Identidad	Documento Nacional de Identidad ▼
<input type="radio"/> Nombre ó Razón Social	

Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

[Refrescar código](#)

Número de RUC:	10024277297 - HUANCA MAMANI BETTY		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 02427729 - HUANCA MAMANI, BETTY		
Nombre Comercial:	BOTICA DEL VALLE		
Fecha de Inscripción:	17/04/1998	Fecha de Inicio de Actividades:	17/04/1998
Estado del Contribuyente:	ACTIVO	Profesión u Oficio:	46 - ODONTOLOGO
Condición del Contribuyente:	HABIDO	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL		
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICOS, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	RECIBO POR HONORARIOS ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO ▼		

NOMBRE: BOTICA FARMAGOLD RUC: 10020376134

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:	
<input checked="" type="radio"/> Número de RUC	10020376134
<input type="radio"/> Tipo y Número de Documento de Identidad	Documento Nacional de Identidad ▼
<input type="radio"/> Nombre ó Razón Social	

Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

[Refrescar código](#)

Número de RUC:	10020376134 - MAMANI HILASACA ISABEL		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 02037613 - MAMANI HILASACA, ISABEL		
Nombre Comercial:	BOTICA FARMAGOLD		
Fecha de Inscripción:	19/09/2013	Afecto al Nuevo RUS:	SI
Estado del Contribuyente:	ACTIVO	Fecha de Inicio de Actividades:	19/09/2013
Condición del Contribuyente:	HABIDO	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL		
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICOS, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO ▼		

NOMBRE: BOTICA EL ANGELITO RUC: 10447335072

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC:	10447335072 - LIPA CHARCA DANIA BRIGIDA		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 44733507 - LIPA CHARCA, DANIA BRIGIDA		
Nombre Comercial:	BOTICA EL ANGELITO	Afecto al Nuevo RUS:	SI
Fecha de Inscripción:	17/06/2008	Fecha de Inicio de Actividades:	18/06/2008
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO	Profesión u Oficio:	99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICOS, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	RECIBO POR HONORARIOS		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

NOMBRE: BOTICA LOS GEMELOS RUC: 10401455022

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 


Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC:	10401455022 - CAÑAZACA CAÑAZACA DIONICIA HILDA		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 40145502 - CAÑAZACA CAÑAZACA DE LUNA, DIONICIA HILDA		
Nombre Comercial:	BOTICA LOS GEMELOS	Afecto al Nuevo RUS:	SI
Fecha de Inscripción:	21/04/2006	Fecha de Inicio de Actividades:	01/05/2006
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO	Profesión u Oficio:	99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICOS, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	RECIBO POR HONORARIOS		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

NOMBRE: BOTICA TUPAC AMARU RUC: 10023780629

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
Documento Nacional de Identidad

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 10023780629 - APAZA TITO ADRIAN
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 02378062 - APAZA TITO, ADRIAN
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 10/04/1996 **Fecha de Inicio de Actividades:** 10/04/1996
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: -
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4690 - VENTA AL POR MAYOR, NO ESPECIALIZADA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

NOMBRE: BOTICA LUZ Y VIDA RUC: 10020385109

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
Documento Nacional de Identidad

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 10020385109 - MAMANI HILASACA YOLANDA
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 02038510 - MAMANI HILASACA, YOLANDA
Nombre Comercial: BOTICA LUZ Y VIDA **Afecto al Nuevo RUS:** SI
Fecha de Inscripción: 29/05/2006 **Fecha de Inicio de Actividades:** 01/06/2006
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: -
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

NOMBRE: BOTICA ROSA LUZ RUC: 10421784898

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 10421784898 - LAURA AUCATINCO EDWIN RENE
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 42178489 - LAURA AUCATINCO, EDWIN RENE
Nombre Comercial: BOTICA ROSALUZ
Fecha de Inscripción: 28/10/2004
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: -
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL
Sistema de Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

Afecto al Nuevo RUS: SI
Fecha de Inicio de Actividades: 01/11/2004
Actividad de Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omissiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Físicas](#)

NOMBRE: BOTICA CRUZ FARMA RUC: 10413193066

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 10413193066 - CHILE ITO RENE
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 41319306 - CHILE ITO, RENE
Nombre Comercial: BOTICA CRUZ FARMA
Fecha de Inscripción: 27/05/2010
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: -
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL
Sistema de Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): 93098 - OTRAS ACTIVIDAD DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

Afecto al Nuevo RUS: SI
Fecha de Inicio de Actividades: 01/06/2010
Profesión u Oficio: 99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Actividad de Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omissiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Físicas](#)

NOMBRE: BOTICA FARMACENTRO RUC: 20456062521

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC
Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 [Refrescar código](#)


Documento Nacional de Identidad ▼

Nombre ó Razón Social

Número de RUC:	20456062521 - SERVICIOS GENERALES FARMACENTRO E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	FARMACENTRO		
Fecha de Inscripción:	16/06/2011	Fecha de Inicio de Actividades:	17/06/2011
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	CALELIAS AGUIRRE NRO. 320 (FRENTE ALA FERIA DEL ALTIPLANO) AREQUIPA - AREQUIPA - MIRAFLORES		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO ▼		

NOMBRE: FARMACIA SEÑOR DE LUREN RUC: 10294670331

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC
Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 [Refrescar código](#)

Documento Nacional de Identidad ▼

Nombre ó Razón Social

Número de RUC:	10294670331 - ZAMATA AGUIRRE ISELA		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 29467033 - ZAMATA AGUIRRE, ISELA		
Nombre Comercial:	FARMACIA SEÑOR DE LUREN	Afecto al Nuevo RUC:	SI
Fecha de Inscripción:	16/04/2010	Fecha de Inicio de Actividades:	16/04/2010
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 31/03/2010 ▼		
Emisor electrónico desde:	31/03/2010		
Comprobantes Electrónicos:	RECIBO POR HONORARIO (desde 31/03/2010)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO ▼		

NOMBRE: BOTICA ARCANGEL URIEL RUC: 10024249752

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 


Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 10024259752 - CANAZA CAYO NORMA ESTELA
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 02425975 - CANAZA CAYO, NORMA ESTELA
Nombre Comercial: ARCANGEL URIEL
Fecha de Inscripción: 19/03/2012 **Fecha de Inicio de Actividades:** 19/03/2012
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: -
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 70109 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

NOMBRE: BOTICA LOS ANDES RUC: 20447672872

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20447672872 - EVEK SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: BOTICA LOS ANDES
Fecha de Inscripción: 26/07/2006 **Fecha de Inicio de Actividades:** 01/08/2006
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: JR. BENIGNO BALLÓN NRO. 1086 CERCADO (A 1 CUAD. DE MERCADO TUPAC AMARU) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: 01/01/2015
Padrones: NINGUNO

NOMBRE: ANGELUS FARMACIAS Y PERFUMERIA RUC: 20602014259

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20602014259 - FARMACIAS ARCANGEL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA

Nombre Comercial: ANGELUS FARMACIAS Y PERFUMERIA

Fecha de Inscripción: 03/04/2017 **Fecha de Inicio de Actividades:** 01/06/2017

Estado del Contribuyente: ACTIVO

Condición del Contribuyente: HABIDO

Dirección del Domicilio Fiscal: JR. RAUL PORRAS BARRENECHEA NRO. 637 (A 1 CDRA DEL MERC TUPAC AMARU) PUÑO - SAN ROMAN - JULIACA

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD

Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO

Actividad(es) Económica(s): 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO

Sistema de Emisión Electrónica: -

Emisor electrónico desde: -

Comprobantes Electrónicos: -

Afiliado al PLE desde: -

Padrones: NINGUNO

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omissiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)

[Actas Probatorias](#) [Facturas Físicas](#)

[Representante\(s\) Legal\(es\)](#)

NOMBRE: FARMACIA ENMANUEL RUC: 10426917641

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 10426917641 - MAMANI YUJRA LUIDA

Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO

Tipo de Documento: DNI 42691764 - MAMANI YUJRA, LUIDA

Nombre Comercial: FARMACIA ENMANUEL **Afecto al Nuevo RUS:** SI

Fecha de Inscripción: 20/12/2012 **Fecha de Inicio de Actividades:** 20/12/2012

Estado del Contribuyente: ACTIVO

Condición del Contribuyente: HABIDO **Profesión u Oficio:** 99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA

Dirección del Domicilio Fiscal: -

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD

Sistema de Contabilidad: MANUAL

Actividad(es) Económica(s): 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA

Sistema de Emisión Electrónica: -

Emisor electrónico desde: -

Comprobantes Electrónicos: -

Afiliado al PLE desde: -


Padrones: NINGUNO

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omissiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)

[Actas Probatorias](#) [Facturas Físicas](#)

NOMBRE: BOTICA DEL SOCORRO RUC: 10466904231

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC:	10466904231 - SUCA PARI TATIANA MILAGROS		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 46690423 - SUCA PARI, TATIANA MILAGROS		
Nombre Comercial:	BOTICA DEL SOCORRO	Afecto al Nuevo RUS:	SI
Fecha de Inscripción:	25/01/2014	Fecha de Inicio de Actividades:	25/01/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO	Profesión u Oficio:	99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	<input type="text" value="4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS"/>		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	<input type="text" value="BOLETA DE VENTA"/>		
Sistema de Emisión Electrónica:	<input type="text" value="RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 15/11/2017"/>		
Emisor electrónico desde:	15/11/2017		
Comprobantes Electrónicos:	RECIBO POR HONORARIO (desde 15/11/2017)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	<input type="text" value="NINGUNO"/>		