



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“INFLUENCIA DE LA ASESORÍA CONTABLE Y  
TRIBUTARIA EN EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS  
MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN EL DISTRITO DE  
AYACUCHO, 2019”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO  
DE MAESTRO EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN  
TRIBUTACION**

**AUTOR**

**EYZAGUIRRE MIGUEL, YOTNER  
ORCID N° 0000-0002-3094-0787**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO - PERÚ  
2020**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“INFLUENCIA DE LA ASESORÍA CONTABLE Y  
TRIBUTARIA EN EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS  
MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN EL DISTRITO DE  
AYACUCHO, 2019”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO  
DE MAESTRO EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN  
TRIBUTACIÓN**

**AUTOR**

**EYZAGUIRRE MIGUEL, YOTNER**

**ORCID N° 0000-0002-3094-0787**

**ASESOR**

**LLANCCE ATO, FREDY RUBEN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

**Eyzaguirre Miguel, Yotner**

**ORCID N° 0000-0002-3094-0787**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Posgrado,  
Ayacucho, Perú

### **ASESOR**

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Ayacucho, Perú

### **JURADO**

Maravi Soto, Mayra Katheryne

ORCID ID: 0000-0002-3138-388X

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Taco Castro, Eduardo

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

## **HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

.....  
MGTR. CPC. MARAVI SOTO, MAYRA KATHERYNE  
ORCID: 0000-0002-3138-388X  
PRESIDENTE

.....  
DR. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO  
ORCID: 0000-0003-3858-012X  
MIEMBRO

.....  
MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO  
ORCID: 0000-0001-7185-2575  
MIEMBRO

.....  
DR.CPC. LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849  
ASESOR

## **AGRADECIMIENTO**

Dar gracias primeramente a nuestro señor divino creador por guiarnos en nuestro camino y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecer a mi familia, por su apoyo incondicional día a día por brindarme sus mejores consejos por su aprecio, también doy gracias por el esfuerzo realizado durante mi formación profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera especial a mi familia quienes fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, siento en mi la base de responsabilidad y superación, en ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y sus corazones me lleva a admirarlos cada vez más.

Gracias Dios por concederme a la mejor familia, quienes son personas que me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a la cuál amo en esta vida.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de la asesoría contable y tributaria en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho, 2019. La investigación fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental de enfoque cuantitativo. Se utilizó una muestra de 30 representantes legales de las MYPES rubro ferreterías ubicado en el distrito de Ayacucho. El instrumento utilizado fue el cuestionario y la técnica fue la encuesta los resultados fueron: En base al objetivo específico N° 1 el 6.7% indicó “Nunca”, el 3.3% indicó “Casi nunca”, el 30% indicó “A veces”, y el 50% indicó “Casi siempre”, y por último el 10% indicó “Siempre”, en base al objetivo específico N° 2 el 10% indicó “Nunca”, el 20% indicó “Casi nunca”, mientras que el 50% indicó “A veces”, el 10% indicó “Casi siempre”, y por último un 10% indicó “Siempre”, en base al objetivo específico N°3 El 6.7% indicó “Nunca”, y el 10% indicó “Casi nunca”, el 20% indicó “A veces”, el 53.3% indicó “Casi siempre” y por último el 10% indicó “Siempre”. La investigación concluye: los procedimientos de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las empresas generan diversos beneficios a la empresa. Las políticas contables hacen que el proceso de la contabilidad sea más eficiente. Una asesoría contable gratuita es significativa para el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas de servicio.

**Palabras claves:** Asesoría, Contable, Competitivo, Desarrollo Mypes.

## ABSTRACT

The present study had the general objective: To determine the influence of accounting and tax advice on the competitive development of the Mypes of the hardware sector in the Ayacucho district, 2019. The research was descriptive, with a non-experimental design with a quantitative approach. A sample of 30 legal representatives of MYPES branch of hardware stores located in the Ayacucho district was used. The instrument used was the questionnaire and the technique was the survey. The results were: Based on specific objective No. 1, 6.7% indicated "Never", 3.3% indicated "Almost never", 30% indicated "Sometimes", and 50% indicated "Almost always", and finally 10% indicated "Always". Based on specific objective N°2, 10% indicated "Never", 20% indicated "Almost never", while 50% indicated "Sometimes", 10% indicated "Almost always", and finally 10% indicated "Always". based on the specific objective N°3 6.7% indicated "Never", and 10% indicated "Almost never", 20% indicated "Sometimes", 53.3% indicated "Almost always" and finally 10% indicated "Always " The research concludes: the procedures of accounting advice in the competitive development of companies generate various benefits for the company. Accounting policies make the accounting process more efficient. Free accounting advice is significant for the competitive development of micro and small service companies.

**Key words:** Consulting, Accounting, Competitive, Development and Mypes.



# ÍNDICE

CARATULA .....	i
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
ÍNDICE .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS .....	xiii
I. INTRODUCCIÓN .....	16
II. MARCO TEÓRICO .....	24
2.1. Bases Teóricas Relacionadas con la Investigación .....	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	26
2.1.3. Antecedentes Regionales y Locales .....	29
2.2. Marco Teórico – Conceptual .....	31
2.2.1. Marco Teórico .....	31
Rentabilidad Empresarial .....	36
Inversiones Estratégicas .....	36
2.2.2. Marco Conceptual .....	50
2.3. Hipótesis .....	54

2.4. Variables.....	55
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>57</b>
3.1. El tipo y el nivel de investigación .....	57
3.2. Diseño de la Investigación .....	57
3.3. Población y Muestra .....	58
3.4. Definición y operacionalización de variables y los indicadores .....	59
3.4.1. Variable Independiente .....	59
3.4.2. Variable Dependiente .....	60
3.5. Técnicas e Instrumentos .....	61
3.5.1. Técnicas a emplear .....	61
3.6. Plan de Análisis .....	62
3.7. Matriz de Consistencia .....	63
3.8. Principios Éticos.....	64
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>67</b>
4.1. Resultados .....	67
4.1.1. Resultados con respecto al objetivo específico N° 1 .....	70
4.1.2. Resultados con respecto al objetivo específico N° 2.....	71
4.1.3. Resultados con respecto al objetivo específico N° 3.....	72
4.1.4. Resultados con respecto a la hipótesis general.....	74
4.2. Análisis de Resultados.....	76

4.2.1. Análisis de resultados con respecto al objetivo específico N° 1 .....	76
4.2.2. Análisis de resultados con respecto al objetivo específico N° 2 .....	77
4.2.3. Análisis de resultados con respecto al objetivo específico N° 3 .....	78
4.2.4. Comparativo de los resultados .....	79
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	81
5.1. Conclusiones .....	81
5.1.1. Conclusiones en base al objetivo específico N° 1 .....	81
5.1.2. Conclusiones en base al objetivo específico N° 2 .....	81
5.1.3. Conclusiones en base al objetivo específico N° 3 .....	82
5.2. Recomendaciones.....	83
5.2.1. Recomendación en base al objetivo específico N° 1 .....	83
5.2.2. Recomendación en base al objetivo específico N° 2 .....	83
5.2.3. Recomendación en base al objetivo específico N° 3 .....	83
5.2.4. Aporte de la investigación.....	84
Aspectos Complementarios .....	85
Referencias Bibliográficas .....	85
Anexos.....	93
Anexo 1 Instrumento de recolección de datos.....	93
Anexo 2 Consentimiento Informado .....	97
Anexo 3 Ficha Ruc de la empresa en estudio.....	98

Anexo 2 Instrumento SPSS .....	99
Anexo 3 Sistematización de la encuesta.....	100

# ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

## GRÁFICOS

Gráfico 1 Establecer la influencia de los procedimientos de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas de servicio en el Distrito de Ayacucho .....70

Gráfico 2 Identificar la influencia de las políticas de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas de servicio en el Distrito de Ayacucho .....72

Gráfico 3 Determinar la influencia de la asesoría contable gratuita en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas de servicio en el distrito de Ayacucho .....73

## TABLAS

Tabla 1 Establecer la influencia de los procedimientos de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas de servicio en el Distrito de Ayacucho. ....70

Tabla 2 Identificar la influencia de las políticas de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas de servicio en el Distrito de Ayacucho. ....71

Tabla 3 Determinar la influencia de la asesoría contable gratuita en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas de servicio en el distrito de Ayacucho. ....72

## **CUADROS**

Cuadro 1 Fases del proceso contable.....	34
Cuadro 2 pasos para la toma de decisiones para el desarrollo empresarial .....	35
Cuadro 3 Ley Mypes D.S. 007 – Ley 30056.....	38
Cuadro 4 Asesoría Contable y Tributaria .....	55
<i>Cuadro 5</i> Desarrollo competitivo .....	56
Cuadro 6 Prueba de Chi - Cuadrado.....	74
Cuadro 7 Prueba de Hipótesis .....	75

## I. INTRODUCCIÓN

Las Pyme en Europa nacieron por necesidad de reconstruir la vida económica después de la Segunda Guerra Mundial, por que dejó devastada a más de la mitad de la infraestructura física y económica de la Unión Europea, requerían levantar toda su estructura nuevamente. La reactivación de la economía fue el desarrollo de las Pequeñas y medianas empresas – Pyme. En la actualidad, el potencial de la Unión Europea, se debe al fomento y apoyo que se les da a las Pyme, ya que se les considera un importante factor de creación de empleo, cuestión que al estado europeo es de vital importancia, la creación de empleos para el fomento de su demanda efectiva, teniendo altos niveles de desarrollo y bienestar social. Asimismo, en los Estados Unidos, para el fomento de sus Pymes crearon el sistema de empresas incubadoras que sigue siendo utilizado hasta la fecha, ya que los resultados obtenidos, han sido muy propicios (Campos, 2017, pág. 3).

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) aparece de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo y por lo tanto, estas personas guiadas por la necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos y para ello, acuden a diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de la pequeñas empresas, con el fin de auto emplearse y dar empleo a sus familiares. (Campos, 2017, pág. 4).

En América Latina y el Caribe, Las MYPES son los motores del desarrollo económico y generan la mayor parte de empleo, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, crear los instrumentos adecuados para apoyarlas.



Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (crédito). Sin embargo, en los últimos tiempos en las instituciones financieras bancarias y no bancarias toman medidas positivas para mejorar el financiamiento de las MYPES. (Campos, 2017, pág. 4).

Las Mypes en el Perú tiene muchas oportunidades para ser exitoso, sin embargo, no es posible aprovecharlas, simplemente por las dificultades para acceder al financiamiento, un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con problema bajo su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Sin embargo, hay que destacar que a un micro empresario en sus inicios, cuando casi no se ven las ganancias, tiene la responsabilidad del sustento de una familia, por lo tanto, es muy difícil comenzar a pagar los créditos a la entidad financieras, porque sus tasas son elevadas. (Campos, 2017, pág. 5).

En muchos países del mundo la problemática de las Mypes, es el de la exclusión social y económica. Ella se expresa de muchas maneras, que van desde la pobreza extrema, la falta de atención por parte del Estado, la mala calidad de los servicios básicos, hasta la informalidad, las protestas callejeras, el bloqueo de carreteras, los linchamientos, el voto antisistema. Una parte muy importante de la sociedad latinoamericana se encuentra excluida del Estado, de la modernidad y los beneficios del crecimiento económico; sometida además a distintos niveles de abandono y discriminación. (Villaran, 2007, pág. 7).

A nivel de Sudamérica se exploran las causas que han dificultado que el sector económico pueda fortalecerse y así mejorar su actividad empresarial, consecuentemente contribuyendo al desarrollo económico de los países, debido a la gran importancia que tienen para el país. Para ello, se realiza una breve reseña histórica de momentos que han influido en el actuar de las MYPE, con lo cual se intenta entender la situación actual que dichas empresas afrontan en una realidad en la que se encuentran compitiendo con grandes

empresas transnacionales que han incursionado en el país, donde el comercio entre las naciones se ha facilitado de forma impresionante, y donde las prácticas empíricas con las cuales actualmente se administran estos negocios ya no son suficientes para lograr la maximización del valor de las inversiones. (Luna, 2015, pág. 9).

En el Perú, y en la mayoría de países de América Latina, tenemos una tercera poderosa herramienta de inclusión: las pequeñas empresas. Ellas representan a 2.5 millones de unidades económicas y a 7.6 millones de personas económicamente activas. El grueso de estas personas se ubica en la pequeña propiedad agrícola y en la micro empresa urbana, en donde también campea la pobreza. Si bien este sector ha dado muestras de ascenso económico y social impresionantes como es el caso de la familia Wong o los Añaños (Kola Real), y también existen experiencias de articulación entre grandes y pequeñas empresas como DANPER y Procesadora (en el norte del Perú), todavía la mayoría de este sector se mantiene con baja productividad e ingresos. Se requiere de un esfuerzo masivo de parte del Estado y del sector privado formal (tanto de las empresas como de las instituciones de promoción) para integrarlo a la economía y la sociedad, por lo tanto, estas empresas necesariamente buscan una asesoría contable y tributaria para el buen desempeño y mejorar la competitividad en su sector. (Villaran, 2007, pág. 6).

“La participación de las Mypes en el rubro ferreterías a nivel nacional dinamiza la economía, pues tiene una buena participación en generación de empleo y en la demanda de productos y servicios para distintas entidades públicas y privadas”.

“La existencia de un sistema legal, contable y tributario, muchas veces confuso, engorroso, burocrático e inestable genera, entre otras desventajas, la informalidad. Esto impide el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas en nuestro país y, por consiguiente, demanda un sistema mucho más promotor. Además, la mayoría de los microempresarios

desconoce la importancia de los estados financieros anuales, trimestrales y/o mensuales; siendo indispensables para saber la situación real de cualquier negocio y los resultados obtenidos a una fecha determinada”.

“De ahí que las empresas solamente se dediquen al mero cumplimiento de obligaciones tributarias, laborales, financieras y/o de otras índoles tan solo para no ser multados, deshabilitados y separados de determinados registros o incurrir en faltas; o tomar decisiones simplemente por la formalidad de aprovechar ciertos beneficios laborales – tributarios; sino como una protección para ampliar su participación, competitividad y mejorar su desarrollo empresarial”.

(Huapaya, 2013) *“Siendo el Perú un país en el que hay pobreza y altos niveles de desempleo, las Mypes vienen a constituirse en una importante alternativa para generar empleo y riqueza”*. (p. 24).

Las Mypes en el Perú tienen importantes repercusiones económicas y sociales para el proceso de desarrollo nacional. En efecto, constituyen el 99.5% de todas las empresas existentes en el país, crea empleo alrededor del 78% de la Población Económicamente Activa (PEA) y genera riqueza en más de 50% del Producto Bruto Interno (PBI). En ese sentido, las Mypes se constituyen en la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente en el sector juvenil. (MIDIS, 2016).

Es así que, la participación de las Mypes en las compras públicas alcanzó porcentajes superiores a 30% en los últimos años. Alrededor de 40 mil proveedores logran contratar con el Estado cada año, adjudicándose contratos por un valor total de 44 mil millones de nuevos soles aproximadamente. (Diario Gestión Economía, 2018).

El Régimen General de Contratación Denominamos “Régimen General” a aquellos procesos de contratación realizadas bajo las regulaciones establecidas en la Ley de

Contrataciones del Estado y su reglamento. Éstos son el procedimiento clásico, la subasta inversa, el convenio marco y las exoneraciones. Sin embargo, para determinar la participación de los Mypes no se considera las exoneraciones a procesos de selección por tratarse de contrataciones directas donde no existe competencia representó en el año 2016, 2017 y 2018 el 75.6%, 72.0% y 64.4% del total adjudicado en el mercado estatal, respectivamente. De estas contrataciones, la participación de la micro y pequeña empresa fue de 38.6% en el año 2018, llegando a 41.5% en el 2019, registrándose un crecimiento de 2.9 puntos porcentuales con respecto al año 2018. (Osce, 2017).

(RPP Economía, 2019). *“El estado es el mayor demandante de bienes y servicios en la economía, pues los procesos de contratación con el Estado representan alrededor del 10 por ciento del PBI del país, lo que sin duda representa una gran oportunidad para una gran cantidad de Mypes al momento de ofertar sus productos”*. (s/p).

(Huapaya, 2013) *“Las Mypes emplean cerca del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA), aun así, la situación es compleja, pues se enfrentan a una serie de obstáculos que dificultan su participación. (p – 54).*

Pese a que las Mypes constituyen el sector empresarial inmensamente mayoritario en el Perú con capacidades demostradas para generar empleo, uno de los principales problemas del país y para contribuir a la generación de la riqueza nacional, no existe una estrategia nacional sostenida que permita promover y desarrollarlas en el Perú.

El tipo de bien demandado es solo uno de los obstáculos que enfrentan estas empresas. Un problema aún mayor radica en la limitada capacidad individual de producción de las Mypes para poder abastecer ciertas demandas de gran envergadura. (Diario Gestión Economía, 2018).

La falta de crédito no es el principal problema de las Mypes; sin embargo, cuando se solicita, éste se obtiene con tasas de interés superiores a la que registra la inflación anualmente.

Asimismo, las contrataciones realizadas bajo el ámbito de la Ley de Contrataciones del Estado, es decir, bajo la modalidad de régimen general (procedimiento clásico, subasta inversa, convenio marco y exoneraciones), representaron el 67.6% del monto adjudicado total. Mientras que las contrataciones realizadas bajo la modalidad de regímenes especiales (la normativa de Petroperú y otros regímenes) representaron el 32.4%. (Diario Gestión Economía, 2018).

Por ello, resulta importante para las Mypes agruparse, de manera que puedan consolidar su capacidad económica, financiera y técnica, permitiéndoles satisfacer los requerimientos exigidos por el Estado. los tiempos actuales demandan, por el contrario, consorcios, alianzas estratégicas, joint ventures, asociaciones en participaciones, concesiones, subcontrataciones, franquicias, conglomerados, entre otras formas de asociación; no sólo entre las Mypes sino, y, ante todo, éstas con las grandes y medianas empresas. (Diario Gestión Economía, 2018).

Por ello, resulta importante para las Mypes agruparse, de manera que puedan consolidar su capacidad económica, financiera y técnica, permitiéndoles satisfacer los requerimientos exigidos por el mercado y el Estado.

Según los boletines de OSCE Perú consideraron evidente que la conformación de consorcios eleva la competitividad de las Mypes, a la vez que aumenta sus posibilidades de contratación frente a otras empresas de mayor tamaño y capacidad productiva, por lo que es esencial que el estado impulse este tipo de asociaciones.

Dada la entrada en vigencia de la nueva Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado promulgada el 10 de julio del 2014 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N.° 350-2015-EF., con su reciente actualización y modificación mediante Decreto Supremo N° 056-2017-EF, se espera que el acceso de las Mypes al mercado de compras públicas se simplifique.

Por lo cual es necesario y urgente formular Estados Financieros oportunos como una práctica empresarial útil en el sector servicio de las Micro y pequeñas empresas del distrito de Ayacucho para la toma oportuna de decisiones para aprovechar y ampliar su participación, desarrollo y competitividad en el mercado público y/o privado.

Por eso el sector de las Micro y pequeñas empresas necesitan de una asesoría contable y tributaria para un mejor desarrollo competitivo y tomar decisiones oportunas en distintos escenarios y oportunidades en base a una adecuada planificación, plan estratégico empresarial y que sus decisiones económicas financieras sean reflejo de la consecución de la oportuna elaboración y presentación de estados financieros confiables y consistentes.

Por lo anteriormente expuesto, el enunciado del problema de la investigación es: ¿De qué manera la asesoría contable y tributaria influye en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero del distrito de Ayacucho, 2019? Para dar respuesta a este enunciado nos planteamos el siguiente objetivo general: Determinar la influencia de la asesoría contable y tributaria en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho, 2019. Y con el fin de dar respuesta a este objetivo nos planteamos 3 objetivos específicos las cuales son como sigue: a) Establecer la influencia de los procedimientos de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho. b) Identificar la influencia de las políticas de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito

de Ayacucho. c) Determinar la influencia de la asesoría contable gratuita en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho. Así mismo la investigación se justifica por “Servirá de modelo y herramienta útil en el sector ferretero de la micro y pequeña empresa en el distrito de Ayacucho; y a la vez permitirá la práctica y uso de los estados financieros como medio y herramienta efectiva para la toma de decisiones que aseguren la rentabilidad, la productividad, eficiencia y competitividad en las Mypes y otros sectores y organizaciones empresariales”.

Y finalmente en la investigación se aplicó una metodología de tipo descriptivo y un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, el instrumento utilizado fue cuestionario y la técnica fue la encuesta, la población y muestra en la investigación consiste de 30 representantes legales de las Mypes del sector ferretero y para el análisis de los datos se aplicó la estadística descriptiva a través de software MS Excel y el IBM SPSS 24. De los resultados obtenidos se hará un comparativo con la empresa Ferretería e inversiones Nancy E.I.R.L. con las mismas preguntas del cuestionario.

Para un mejor entendimiento la investigación tiene 5 apartados importantes la cual exponemos a continuación.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases Teóricas Relacionadas con la Investigación

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

(Fastua, 2014) En su tesis titulado: “Asesoría Contable y Tributaria para las Pymes de Guayaquil” manifiesta que “Las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) de Guayaquil que en su mayoría son de origen familiar, generalmente carecen de estrategias contables, cuyos propietarios manejan de manera informal sus negocios sin llevar un debido y actualizado control de los reportes obligatorios de las entidades de control y en consecuencia podrían acarrear multas o clausuras. La investigación tuvo como **objetivo general**, determinar una asesoría debe proporcionar servicios integrales para ofrecer a sus clientes, por efecto de sus actividades mercantiles y comerciales en general”, la **metodología** utilizada en la presente investigación fue de tipo descriptivo correlacional con enfoque **cuantitativo**. “Es importante implementar las PYMES, los procesos contables y tributarios y se promuevan la formalización de las empresas, originando una espiral o círculo virtuoso en la economía, integrándose al desarrollo del país. Este estudio analiza las áreas de mejoramiento en temas contables, tributarios, laboral y el IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) requeridos por la PYMES para ajustarse a la normativa legal vigente. Se propone una asesoría estratégica contable para este grupo de empresas. Se realizará un análisis que permita determinar las necesidades reales de las PYMES del mercado local, y establecer las estrategias del servicio”. Se **concluye** que las asesorías contables y tributarias ayudan a las PYMES de Guayaquil en su proceso de formalización y fortalecimiento del negocio.

(Zambrano, 2014) En su tesis titulado: “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora en servicios de asesoramiento directo en el manejo tributario



y de auditoría, para microempresas en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura”. Realizado en la Universidad Técnica del Norte, en la ciudad de Ibarra. Ecuador. En la investigación se tuvo como **objetivo general**, establecer un estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora en servicios de asesoramiento directo en el manejo tributario y de auditoría para microempresas en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Para la investigación se contó con una muestra de 1480 empresas de la ciudad. La **metodología** aplicada a la investigación fue descriptivo correlacional y diseño cuantitativo. En lo cual el autor **concluye** que: no se desarrolla una información de orientación tributaria para las empresas de la ciudad, es por ello que se instalara la empresa en un punto estratégico de la ciudad para obtener la mayor demanda posible, en la ciudad de Otavalo las empresas no tienen un desarrollo oportuno de las distintas actividades que se llevan a cabo a nivel interno, es por ello que se plantea desarrollar el proyecto con la finalidad de proporcionar una información oportuna para el mejor manejo de sus actividades, asimismo tener informados a las empresas sobre su sistema financiero y así incrementar su productividad y utilidades. Según la investigación desarrollada el capital requerido no es alto, por tal motivo será cubierto por el propietario.

(Abarca & Cacéres, 2016) En su tesis titulado: “Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Asesoría Contable y Tributaria para el sector microempresarial del Cantón Naranjito” de la universidad estatal de milagro de Ecuador tuvo como **objetivo general**, analizar los factores que dan lugar a la poca cultura tributaria de los microempresarios situados en el Cantón Naranjito, a través de la aplicación de herramientas investigativas, con la finalidad de determinar los efectos en el desempeño de sus actividades comerciales. Y la **metodología** de la investigación fue de tipo cuantitativo descriptivo y los datos obtenidos del levantamiento de información serán

procesados a través de la elaboración de un proyecto viable que será aplicado en los sectores microempresariales del Cantón Naranjito, para lo cual se determinará la muestra más apropiada. La información obtenida es primaria por cuanto se aplicará directamente a través de encuestas realizadas a los representantes principales de las diferentes microempresas de la localidad. Así mismo, la investigación se **justifica** porque el logro de los resultados servirá de aporte para quienes sientan interés por seguir participando en este mercado y expandiendo sus horizontes. Esta investigación cuenta con una amplia información sobre los beneficios que tienen los microempresarios al estar al día con sus obligaciones tributarias.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

(Razuri, 2016) En su tesis titulado: “El Sistema Contable y su efecto en la Situación Económica y Financiera de la Empresa” de la Universidad Cesar Vallejo en la ciudad de Trujillo manifiesta que la investigación tuvo por **objetivo general**, implementar un sistema contable que incida en la situación económica y financiera de la empresa Inversiones Activas D&M S.A.C., Trujillo-Año 2016. El estudio realizado fue de tipo pre experimental con un **método** de tipo descriptivo y correlacional y se utilizó dos técnicas una entrevista y análisis documental para la recolección de información. La población objeto del estudio estuvo conformada por la empresa Inversiones Activas D&M S.A.C, que se encuentra ubicada en la calle Jr. Ayacucho N° 610 en Trujillo. Los datos recogidos fueron procesados y utilizando el programa Microsoft Excel y como **conclusión** general respecto la incidencia de la implementación de un sistema contable en la situación económica y financiera de la empresa, se determinó lo siguiente: la entidad posee un monto considerable de facturas vencidas que se encuentran por pagar y por cobrar ya que al no llevar un registro de proveedores y clientes, entrada de mercaderías, gastos u otros, no se puede tener conocimiento de a

que proveedores se adeuda y que clientes adeudan, que montos están por pagar y por cobrar y la fecha de vencimiento de las facturas, lo que conlleva a no tener conocimiento de la situación económica y financiera de empresa.

(Sandoval, 2019) En su tesis titulado: "Los Tributos y su Impacto en los Resultados de Gestión de las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Agrario, del Distrito de la Arena-Bajo Piura, 2018" de la Universidad los Ángeles de Chimbote manifiestan que el estudio tuvo por **objetivo general**, determinar los tributos y su impacto en los resultados de gestión de las micro y pequeñas empresas del sector agrario, del Distrito de La Arena - Bajo Piura en el año 2018. La investigación se ha desarrollado usando **metodología** de diseño no experimental, transaccional, descriptivo, bibliográfico y documental. Con un enfoque cuantitativo. La población y muestra se realizó en el distrito de La Arena empresas del sector agrario. Se aplicó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario como instrumento de recolección de datos, el mismo que fue previamente estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado a los propietarios, gerentes y/o representantes legales de las empresas en estudio, obteniéndose como principales **conclusiones**, los representantes legales que incursionan en este sector son de sexo masculino, estos están constituidos como persona natural acogidos al régimen especial de renta y nuevo Rus, conocen los tributos que aportan como IGV- Impuesto a la Renta, cuotas del Nuevo Rus de acuerdo a su régimen tributario, desconociendo en su totalidad los beneficios tributarios de la actividad agraria. Este sector goza de beneficios tributarios estos están referidos al Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta concedido por la ley N° 27360 de promoción del sector agrario, reglamentada por el D.S N° 049-2002-AG vigente hasta el 31/12/2021. Concluyendo que estas micro y pequeñas empresas del sector agrario por lo general no son afectadas significativamente por parte de los tributos afectos, sin

embargo, al acogerse a la ley N° 27360 mejorarían en los resultados en cuanto a menor pago de ciertos tributos permitiéndoles generar liquidez.

(Abanto, 2019) En su tesis titulado: Los Tributos y su Impacto en los Resultados de Gestión de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Librerías, de la Provincia de Sechura en el Año 2017. De la Universidad Católica los Ángeles Chimbote manifiesta que la investigación tuvo como **objetivo general**, determinar y describir las principales características de los tributos y su impacto en los resultados de gestión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio–rubro librerías de la provincia de Sechura, en el año 2017. Se desarrolló con una **metodología** de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario pre estructurado con 41 preguntas relacionadas a la investigación, aplicado a una muestra no aleatoria por conveniencia representada por 10 empresas del sector rubro librería, obteniendo como principales resultados, que las empresas rubro librería encuestadas están inscritas ante SUNAT dentro del Régimen Especial y otras en el Nuevo RUS, y cumplen con pagar sus tributos en las fechas de vencimiento, no han hecho declaraciones rectificatorias, porque tienen conocimiento de las sanciones de SUNAT por omisión o por cualquier otra infracción. **Se concluye** que la empresa muestra un impacto positivo en la gestión empresarial, no enfrentan procesos administrativos o judiciales por cobro o falta de pago en sus obligaciones tributarias, un buen manejo contable y administrativo, evita contingencias y reparos tributarios, que perjudiquen la utilidad económica de la empresa. Recomendando un control constante en el cumplimiento tributario, capacitación en el manejo de la plataforma de SUNAT, con respecto a la declaración de impuestos, planilla electrónica (PLAME), tramites (ficha RUC), buzón electrónico, que hoy en día se utiliza para todo trámite ante SUNAT siendo indispensable su manejo.

### 2.1.3. Antecedentes Regionales y Locales

(Lujan, 2019) En su tesis titulado: “Procesos Contables y sus Efectos en la Gestión Financiera como Soporte a las Empresas de Transporte de Carga en el Distrito de Ayacucho, 2018” tesis sustentado para optar el título de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. La investigación tuvo como **objetivo general**, “Determinar el origen de las inconsistencias en los procesos contables y su influencia en la gestión financiera como soporte a la gestión de las empresas de transporte de carga en el distrito de Ayacucho. La **metodología** que se utilizó para esta investigación fue descriptiva, correlacional, de enfoque cuantitativo bibliográfico y de campo, para lo cual se utilizó como instrumento un cuestionario de quince preguntas cerradas, respectivamente obteniendo los siguientes resultados” de acuerdo a la encuesta realizada, el 53% de los encuestados creen que los procesos contables empleados si inciden en la gestión financiera de las empresas de transporte de carga en el distrito de Ayacucho, mientras que el 47% de los encuestados creen que los procesos contables empleados no inciden en la gestión financiera de las empresas de transporte de carga en el distrito de Ayacucho así mismo de acuerdo a la encuesta realizada, el 60% de los encuestados opinan que los procesos contables empleados en las empresas de transporte de carga en el distrito de Ayacucho no son las adecuadas, mientras que el 40% de los encuestados opinan los procesos contables empleados en las empresas de transporte de carga en el distrito de Ayacucho si son las adecuadas y finalmente el 47% de los encuestados indican que no existen planes financieros en sus empresas, mientras que el 40% de los encuestados indican que si existen planes financieros de corto, mediano y largo plazo en su empresa.

(Gamboa, 2018) En su tesis titulado: “Políticas Contables en la Gestión de los Contratos y sus Incidencias en las Empresas Constructoras en el Ámbito de la Región

de Ayacucho, 2017” tesis sustentado para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote manifiesta que la investigación tuvo como **objetivo general**, determinar la incidencia de las políticas contables en la gestión de los contratos en las empresas constructoras en el ámbito de la región de Ayacucho, La investigación fue de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la entrevista. “En el presente trabajo se desarrollaron los principales aspectos contables a tener en cuenta en el manejo de la gestión de los contratos de construcción en el Perú al adoptar estándares internacionales de contabilidad permitiendo visualizar el mejor desarrollo que tendrían las empresas constructoras en el país de acuerdo a la norma internacional de contabilidad NIC 11 denominada contratos de construcción”. La **metodología** utilizada en la investigación fue de tipo cuantitativo descriptivo y correlacional. Debido a la naturaleza propia de la actividad llevada a cabo en los contratos de construcción, la fecha en que la actividad del contrato comienza y la fecha en la que termina el mismo caen, normalmente, en diferentes periodos contables. La cuestión fundamental al contabilizar los contratos de construcción es la distribución de los ingresos de actividades ordinarias y los costos que cada uno de ellos genere, entre los periodos contables a lo largo de los cuales se ejecuta. Se obtuvo los siguientes **resultados**: “El 2% de los encuestados señaló que si, efectivamente creen que se pueden lograr una eficaz gestión con los costos que se relacionan directamente con el contrato. Mientras que el 72% señaló que no, quedando un 26% que no sabe/no opina”. **Conclusión**: los empresarios requieren contar con una herramienta que les permita transitar por las etapas que los conduzcan a su crecimiento económico, a través de la innovación desde la perspectiva de la empresa. Por lo tanto, la innovación desde el punto de vista de la empresa, se inserta en el mercado, desde la investigación sobre las oportunidades de

inversión, así como en los estudios para evaluar los proyectos de inversión, y en la evaluación de la satisfacción del cliente que conduzca a la permanencia de ese nuevo producto.

(Juscamayta, 2017) En su tesis titulado: “La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017”, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote manifiesta que la investigación tuvo como **objetivo general**, determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La **metodología** utilizada en la investigación es la revisión Cuantitativo Descriptivo correlacional mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. El tema de investigación tiene como **conclusión** lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de los encuestados creen que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de los encuestados consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho.

## **2.2. Marco Teórico – Conceptual**

### **2.2.1. Marco Teórico**

La teoría Matemática de la Información relaciona las leyes matemáticas que rigen la transmisión y el procesamiento de la información. Más concretamente, la teoría de la información se ocupa de la medición de la información y de la

representación de la misma (como, por ejemplo, su codificación) y de la capacidad de los sistemas de comunicación para transmitir y procesar información (Shannon & Weaver, 1948).

La teoría de la información también abarca todas las restantes formas de transmisión y almacenamiento de información, (...) información digital en sistemas y redes de computadoras. (Shannon & Weaver, 1948).

La Contabilidad registra toda operación que se refleja en términos monetarios. El resultado de ese proceso permite obtener los reportes y estados financieros. Para llegar a ese producto final se utiliza ahora con el mundo globalizado las tecnologías de la Información y Comunicación. Es así de dinámico y rápido el procesamiento de los hechos, transacciones y operaciones económicas para llegar a resumir y mostrar los resultados en estados financieros. (Abarca & Cacéres, 2016).

### ***Asesoría Contable y Tributaria***

La mayor parte de las Empresas Contables son empresas de carácter familiar y están dirigidas actualmente por el fundador. La gestión de estas empresas está influida básicamente por las condiciones del entorno, los recursos y las capacidades de la empresa y las relaciones que se establecen con sus clientes. Existe una relación directa y estadísticamente significativa entre el tamaño de la empresa y la formación del personal en plantilla, los recursos materiales disponibles, el nivel de planificación interna de los servicios prestados, los planes de comunicación, los acuerdos y las alianzas establecidas con otras asesorías contables. El análisis de la varianza ha permitido corroborar que el margen económico medio de las empresas contables no difiere significativamente según su dimensión (micro, pequeña o mediana empresa). Además, la investigación realizada ha permitido percibir una planificación de las asesorías muy sencilla e intuitiva, así como una escasa utilización de sus recursos y capacidades en su propia gestión en comparación con otros sectores (Rodríguez, 2007, pág. 1).



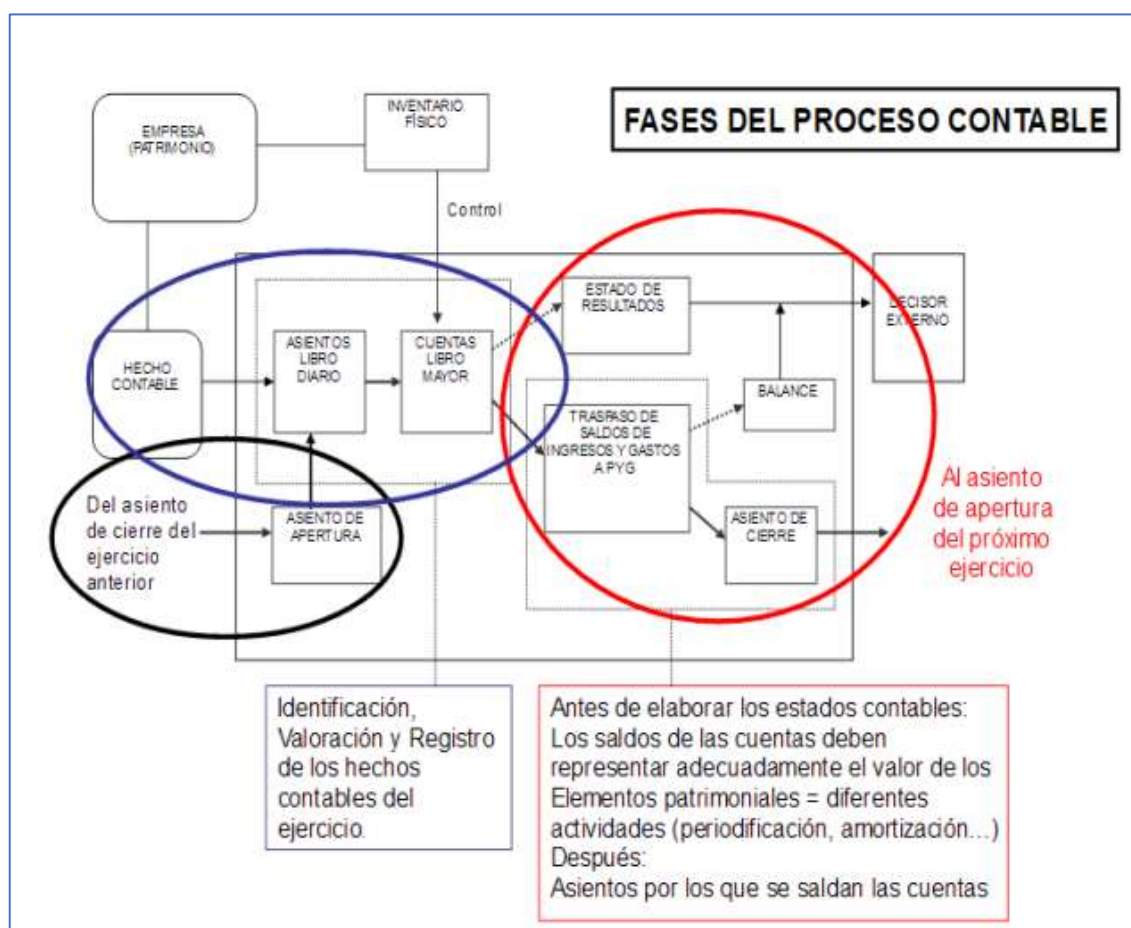
“El Manual de contabilidad para las Mypes” constituye el desarrollo de las normas contables que pueden ser aplicadas por ciertas empresas, delimitadas en el cuerpo de este real decreto. Lo cual, la implementación de Plan General de Contabilidad sugiere que la empresa implemente ciertos criterios dentro de sus empresas para la aplicación de este plan contable, por lo cual es necesario la asesoría de consultoras especializadas en temas relacionados del plan contable. (Martinez, 2009, pág. 9).

### ***La prestación de servicios y los ingresos***

Los ingresos obtenidos por la empresa que son de procedencia de las ventas de los bienes y la prestación de los servicios por parte de la empresa, se deben valorar de acuerdo por el valor razonable de la contrapartida, recibida, o por recibir, también se pueden incluir los intereses alcanzados por los créditos comerciales que tuvieron la empresa y estos no deben vencer o sobrepasar más de un año y que no tenga ningún tipo de interés contractual. (Condor, 1990, pág. 694).

Los ingresos por prestación de servicios se reconocerán cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad, considerando para ello el porcentaje de realización del servicio en la fecha de cierre del ejercicio. La empresa revisará y, si es necesario, modificará las estimaciones del ingreso por recibir, a medida que el servicio se va prestando. La necesidad de tales revisiones no indica, necesariamente, que el desenlace o resultado de la operación de prestación de servicios no pueda ser estimado con fiabilidad. (Tamayo, Escobar, & López, 2013).

Cuadro 1 Fases del proceso contable



Fuente: Elaboración Propia

### ***Ley sobre prestación de servicios contables y tributarios***

*Información Son objetivos de la presente Ley:*

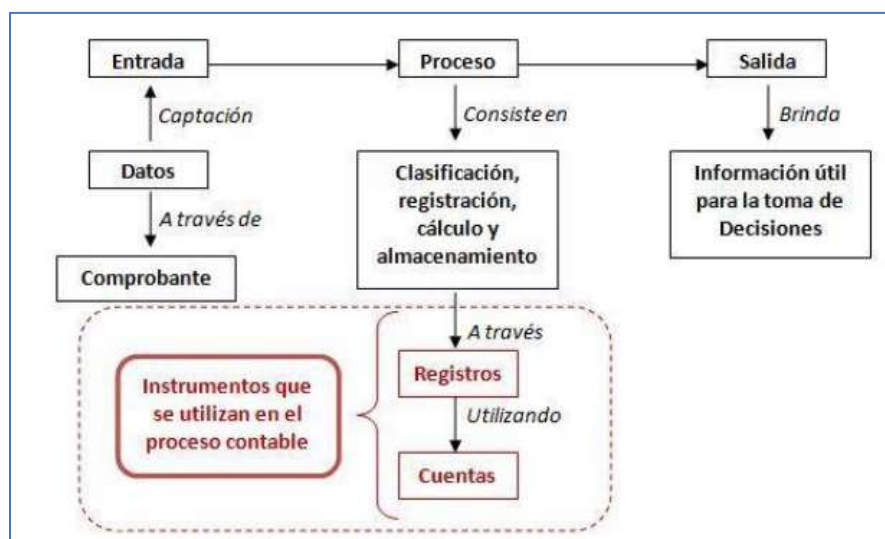
- a) Coadyuvar a una adecuada y eficaz interconexión entre la oferta formativa y la demanda en el mercado de trabajo.
- b) “Fomentar la formación y capacitación laboral vinculada a los procesos productivos y de servicios, como un mecanismo de mejoramiento de la empleabilidad y de la productividad laboral”.

- c) “Proporcionar una formación que desarrolle capacidades para el trabajo, que permitan la flexibilidad y favorezcan la adaptación de los beneficiarios de la formación a diferentes situaciones laborales”.

### ***Desarrollo empresarial competitivo***

En el mercado global es una prioridad para el crecimiento económico de cada país. Si las Pymes quieren mantenerse, crecer y desarrollarse en un entorno mundial y dinámico tienen que plantear estrategias que les permitan alcanzar su desarrollo empresarial. En este artículo se explican ampliamente las diferentes definiciones que incluyen el desarrollo empresarial como concepto integrador, como son el crecimiento económico, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento y la innovación. Se pretende con ello que el empresario identifique la necesidad de capacitarse en estos conceptos, actuales y detonantes de competitividad. (Delfín & Acosta, 2016).

*Cuadro 2 pasos para la toma de decisiones para el desarrollo empresarial*



**Fuente:** Elaboración Propia

## **Rentabilidad Empresarial**

(Cantero & Leyva, 2016) Afirma que la rentabilidad empresarial es la aplicación de todas las acciones económicas financieras que intervinieron los medios, materiales, recursos humanos, con el fin de obtener algún beneficio. Esto supone la comparación de los elementos que fueron utilizados en el mismo como la renta generada y los medios utilizados con el fin de permitir la elección entre las opciones, y dar un análisis ya sea a priori o a posteriori. Además, menciona que “la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa. Basadas unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica...”.

### ***Gastos Empresariales***

La empresa puede comenzar a deducir todos los gastos empresariales, siempre en cuando sea ordinario y necesario para operar el negocio. Una vez que la empresa demuestra que sus gastos son ordinarios o razonables, el gasto se vuelve completamente deducible contra el ingreso del negocio. Esto es cierto incluso para muchos gastos que tenían que realizar incluso si no tuvieran un negocio: viajes, comida, entretenimiento y gastos de tu auto. Incluso gastos médicos que no podrían deducir de forma personal se vuelven deducible con la estructura empresarial correcta”. (Martínez & Blanco, 2013, pág. 3).

### **Inversiones Estratégicas**

Las inversiones estratégicas que son tomados por la empresa para acercar con los objetivos, misiones o metas trazadas dentro de las mismas, teniendo como principal objetivo de encontrar rendimientos sobre las inversiones y lo cual estas sean sostenibles en los años posteriores, logrando visualizar las utilidades futuras

y la obtención de beneficios, pero estos están sujetos también a las tecnologías futuras y al comportamiento del mercado. La toma de decisiones de estas inversiones estratégicas deben tener ciertos criterios como, ver las oportunidades que se darán en el futuro, estimar y determinar en cierta medida la demanda futura, visualizar las tecnologías futuras, inversión de estas tecnologías futuras, lanzamiento de productos innovadores hacia el mercado con las nuevas tecnologías. (Quesada & Andalaft, 2001).

### ***Las Micro y Pequeñas Empresas***

#### *Ley MYPE N° 30056*

El Perú, vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas. (Huamán, 2009).

De un lado, la apertura comercial propugnada en los últimos años, han permitido incrementar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. De otro lado, paulatinamente las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) muestran su potencial dinamismo en la economía de nuestro país, constituyéndose en la base empresarial más importante del país, considerada también como generadora de empleo. (Huamán, 2009).

El alcance de esta Ley permite establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. (Diario el Peruano Ley 30056, 2013).

Se promulgó el 02 de julio del 2013, tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para el desarrollo y promoción de la competitividad, formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). En esta Ley se incluyen modificaciones a varias leyes entre ellas la “Ley MYPE” según D.S. N.º 007-2008-TR “Texto único ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad,

Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa y del Acceso al empleo decente”. Los cambios que trae la Ley N° 30056 son: Modifica los criterios de clasificación para las micro, pequeñas y medianas empresas: (Diario el Peruano Ley 30056, 2013). (Diario el Peruano Ley 30056, 2013).

Cuadro 3 Ley Mypes D.S. 007 – Ley 30056

<b>Ley N° 30056</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Ventas Anuales</b>	<b>Trabajadores</b>
MICROEMPRESA	Hasta 150 UIT	No hay límites
PEQUEÑA EMPRESA	Más de 150 UIT hasta 1700 UIT	No hay límites
MEDIANA EMPRESA	Más de 1700 UIT hasta 2300 UIT	No hay límites

**Fuente:** Ley Mypes D.S. 007 – ley 30056

Las empresas individuales de responsabilidad limitada (EIRL) pueden pertenecer al grupo del nuevo RUS según el Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen Único Simplificado, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en la norma. Las empresas que se inscriban en el REMYPE tendrán el beneficio de la amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los primeros 3 años desde su inscripción y siempre que rectifique el error. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa Dec. Leg. N° 1086 “Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 años desde el acogimiento al régimen especial. El régimen laboral especial de la microempresa creado mediante la ley N° 30053 “Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña empresa, se prorrogará por 3 años. (Diario el Peruano Ley 30056, 2013).

La ley de promoción de la MYPE que fuera aprobado por decreto supremo 007-2008-TR, se denominará “texto único ordenado de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial”.

La microempresa que durante 2 años consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT) podrá conservar por 1 año adicional el mismo régimen laboral. (Diario el Peruano Ley 30056, 2013).

La pequeña empresa que durante 2 años consecutivos supere el nivel de ventas establecido (1700 UIT) podrá conservar por 3 años adicionales el mismo régimen laboral. La Ley N.º 28015 “Ley de formalización y promoción de la micro y pequeña empresa” se promulgó en el año 2003, estuvo vigente hasta el 30 de setiembre del 2008, a partir del 01 de octubre del 2008 entró en vigencia el Decreto Legislativo N° 1086 “Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la micro y pequeña empresa y de acceso al empleo decente, esta norma y sus modificaciones según el Decreto Supremo N.º 007-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la micro y pequeña y del acceso al empleo decente, se encuentran vigentes y modificadas por la Ley N.º 30056. (Diario el Peruano Ley 30056, 2013).

### ***Características de las Micro y pequeñas empresas (MYPE) en el Perú:***

Aquí un análisis de la norma en siete pasos importantes:

1. Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT y 1.700 UIT. (Grupo Pymescont, 2014).

2. Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades. (Grupo Pymescont, 2014).
3. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general. (Grupo Pymescont, 2014).
4. Las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual. (Grupo Pymescont, 2014).
5. El Remype, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat. (Grupo Pymescont, 2014).
6. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios. (Grupo Pymescont, 2014).
7. En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores MYPES. El Estado tiene la obligación de comprarle a las MYPES al menos el 40% de lo que requiere. (Grupo Pymescont, 2014).



## ***Normas Legales***

*Decreto Supremo N° 007-2008-TR. (30/09/2008).*

“Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, Ley MYPE”.

*Decreto Supremo N° 008-2008-TR. (30/09/2008). Reglamento de la Ley MYPE*

**Decreto Supremo N° 024-2009-PRODUCE. (10/07/2009).** “Modifica el Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”.

## ***Ley del Impuesto en el Perú***

### *Información*

Según el **Art. N° 23** del reglamento del Impuesto a la Renta refiere con respecto a la “Deducción de inversiones en Bienes ha regulado que la inversión en bienes de uso cuyo costo por unidad no sobrepase de un cuarto (1/4) de la UIT, a opción del contribuyente, podrá considerarse como gasto del ejercicio en que se efectúe”.

(Martínez & Blanco, 2013) La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otra orientación de la política tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos

es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos.

En la publicación revisada, se indica que el problema principal de la economía política, es la forma de la repartición de los propietarios de la tierra, los de capital necesario para cultivarla y los trabajadores que la cultivan. Ricardo, hace mención también que la realidad observada, donde los que lo tienen suficiente y abundan en riqueza se enriquecen más y donde otros empobrecen y no obtienen los mismos beneficios que los otros. Es así que la distribución de la riqueza es notorio, la desigualdad de la redistribución es injusta e inadecuada en cuanto a otros en un porcentaje abismal. Indica también, "Que los impuestos vienen a contribuir en el incremento de los ingresos del Estado, aunque los mismos podrían disminuir los beneficios del capital y del trabajo de cada uno de los afectados que cancelan dichos impuestos, debiera ser tarea de los gobiernos (previa recaudación eficiente de los tributos) estimular al sector privado, para que aumenten sus capitales y rentas, con la finalidad de diversificar el aparato productivo, dar incentivos para incrementar la producción, a través de mejoras en la productividad, para así generar nuevas fuentes de trabajo, con el objeto de aumentar el consumo, el ahorro y la inversión, a fin de crear mayores niveles de satisfacción a la población.

***Principios fundamentales de la teoría de la tributación:***

Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman. De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen

importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación, se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal.

- El principio de la suficiencia.
- El principio de la equidad.
- El principio de la neutralidad.
- El principio de simplicidad.

### ***Principios de la tributación y su significado***

#### ***Principio de legalidad***

Los principios tributarios, son los que rigen la imposición de toda carga contributiva por parte del Estado a sus habitantes”. Son recursos por las cuales el poder del estado asegure a través de la “colaboración de los que más tienen los derechos de todos”. Esta llamada solidaridad que es forzosa porque así este impuesto. Es la manera de recaudar el dinero que maneja el estado para cubrir y asegurar el funcionamiento del estado. Por ello se conoce los principios de legalidad, de igualdad, de generalidad, principio de no confiscatoriedad, de proporcionalidad y equidad.

#### ***Principio de igualdad o equidad tributaria***

**Gestion (2016)** Según la publicación la tributación ha tenido en los tiempos un desarrollo científico a través de las elaboraciones económicas y jurídicas. “Modernamente la igualdad se estructura en el principio de la capacidad contributiva, entendida en el marco de una política de bienestar”. La equidad tributaria es un criterio con base en el cual se pondera la distribución de las cargas y de los beneficios o la imposición de gravámenes entre los contribuyentes para evitar que haya cargas excesivas o beneficios exagerados. Una carga es excesiva o un beneficio es exagerado cuando no consulta la

capacidad económica de los sujetos pasivos en razón a la naturaleza y fines del impuesto en cuestión.

### ***Principio de Neutralidad***

Se ha observado a lo largo de los años, que la tributación, impuestos solamente producen grandes alagos para la economía del mercado. Siendo esta contribución utilizada para fines del estado republicado, sin embargo también se diferencia que este concepto básico no ha sido mantenido en el tiempo, puesto que los recursos captados no solo sirvió para cubrir los gastos públicos, sino que se ha desviado a otros fines no legales y aceptados como se había planteado desde sus inicios. Pese a estas singularidades observadas, este principio no ha perdido su valor e importancia, con el tiempo se establecido más preponderante y legal bajo cualquier punto de mirada.

### ***El impuesto en el Perú***

Para una mejor recaudación tributaria, mediante las instituciones correspondientes y encargados a administrar estos fondos, los tributos en el Perú específicamente se han clasificado y distribuido de tal forma que se pueda saber cuáles son los tributos y quienes pertenecen y tributan en cada uno de ellos.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), es el ente encargado de recaudar y fiscalizar el cumplimiento de todos los tributos comprendidos en las normas implementadas por el estado peruano.

A continuación, se menciona los tipos de tributos:

### *Impuesto a la Renta:*

Es la que grava toda la clase de renta que se percibe en todo el año, dentro de esta se encuentra: Primera Categoría (arrendamiento, subarrendamiento); segunda categoría (intereses de préstamos, regalías, ganancias de capital); tercera categoría (rentas de comercio e industria); cuarta categoría (trabajo independiente); quinta categoría (trabajo dependiente).

### *Impuesto General a las Ventas:*

Impuesto que genera mayores ingresos en el Perú. Grava el valor agregado a todas las transacciones realizadas en todas las etapas económicas .

### *Impuesto Selectivo al Consumo:*

Este impuesto grava la venta en el país (producción e importación de bienes) de cigarrillos, combustibles, vehículos, cervezas, agua mineral, bebidas alcohólicas, juegos de azar, apuestas y artículos de lujo. Entre el 0% y el 50% varían las tasas de este impuesto para cada producto, dependiendo del tipo.

### *Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF):*

Este impuesto fue creado con carácter temporal para gravar los créditos o débitos en moneda nacional o extranjera. En la actualidad se aplica con la tasa del 0.005%. No se gravan las siguientes operaciones: operaciones entre las cuentas de un mismo usuario, crédito o débito en las cuentas que crea el empleador a sus trabajadores, pago de pensiones, remuneraciones, débitos en la cuenta del cliente, el crédito o débito de las cuentas de los gobiernos, consulados, organizaciones, etc. **SUNAT (2019).**

*Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN):*

Uno de los impuestos en el Perú que se aplica sobre los activos netos que tiene una empresa al 31 de diciembre del año anterior.

Del impuesto podemos definirlo como el tributo exigido por el estado a quienes se hallan en las situaciones considerados por la ley como hechos imponibles viendo estos hechos imponibles ajenos a toda actividad estatal relativos al obligado.

El tributo es exigido a todo aquel individuo sin excepción bajo el estado, significa que tributar esta aplicado e incluido como al individuo (persona) o asimismo a los bienes relacionado al sujeto. Puesto que tributar englobado a todo lo que se posee y hace uso sin excepción, bajo sus distintas modalidades impuestas por el ejecutivo con el fin principal de la recaudación y por decir menos para que se cubra aquellos que poseen menos que otros. Pese a que muchos puedan estar en desacuerdo, sin embargo, se cabe precisar que todo ello nace y se hace más sólido porque es a través de este que se puede desarrollar y crecer a nivel poblacional. Porque sin dinero no hay desarrollo y sin sociedad no hay tributo, es una relación directa de la cual no se puede apartar ni diferenciar porque van encaminados de la mano bajo un solo concepto. “El impuesto se adeuda pura y simplemente por el acaecimiento del hecho previsto en la norma que se refiere a una situación relativa al contribuyente.

Para **Miranda (2015)** la tributación es un concepto que se articula alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la

imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos.

### ***Tributos***

Los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, que el Estado, en el ejercicio de su poder y en virtud a una Ley, exige con el objeto de obtener recursos para el cumplimiento de sus fines y para satisfacer las necesidades de la sociedad, los cuales están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general. Los tributos en nuestro país están dispuestos y regulados por la Ley en el Código Tributario. Son de varias clases y pueden gravar o imponerse sobre el consumo o el gasto de los contribuyentes, sobre sus fuentes de ingreso económico y por concepto de un servicio prestado por el Estado.

Aunque se utiliza el término impuesto como sinónimo de tributo, la legislación peruana determina que los impuestos son uno de los tipos de tributos junto con las tasas y las contribuciones.

### ***Clasificación de los Tributo***

Nuestro Código Tributario acoge una clasificación tripartita de los tributos, y establece que se entiende por tributos a:

#### ***Los impuestos***

Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad. Los

impuestos podrían ser considerados como los tributos de mayor importancia en cuanto a su potencial recaudatorio y a diferencia de los otros tipos de tributos se apoyan en el principio de equidad o diferenciación de la capacidad contributiva.

### *Las tasas*

Son tributos exigibles por la prestación directa de un servicio individualizado al contribuyente por parte del Estado, esta prestación puede ser efectiva o potencial en cuanto a que, si el servicio está a disposición, el no uso no exime su pago. Las tasas se diferencian de los precios por ser de carácter obligatorio por mandato de la Ley.

Las tasas entre otras pueden ser:

- **Arbitrios:** son las tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público, el costo varía dependiendo del servicio entre otros criterios que son válidos.
- **Derechos:** Son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
- **Licencias:** Son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujeta a control o fiscalización.
- **Las contribuciones especiales o de mejoras**  
Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta.



*Según el artículo 2 del Decreto Legislativo 771 Ley Marco del Sistema Tributario*

*Nacional (1993), los tributos se clasifican de la siguiente manera:*

*Tributos para el Gobierno Central*

- a) **Impuesto a la renta:** Es un tributo que se determina (anualmente) gravando las rentas de trabajo o de capital, y que a esta se aplica tarifas y/o porcentaje dependiendo el régimen tributario.
- b) **Impuesto general a las ventas-IGV:** es un impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, siempre en cuando se realicen en el Perú.
- c) **Contribución de seguridad social de salud - ESSALUD:** Es un pago que realiza el empleador (empresa) que equivale al 9% de la RMV del trabajador. Este medio de contribución permite atender a los asegurados en las diversas prestaciones de salud que ofrece los servicios de salud.
- d) **Aportaciones a la Oficina de Normalización Previsional- ONP y AFP:** En el Perú se cuenta con dos sistemas de protección social, la primera de carácter público: Sistema Nacional de Pensiones (SNP) creado por DL N° 19990; y el otro de carácter privado: Sistema Privado de Pensiones (SPP), ambos otorgan cobertura en materia de pensiones para los trabajadores dependientes o independientes al momento de su cese en actividades laborales, para percibir a futuro una pensión de jubilación.
- e) **Impuesto a las transacciones financiera –ITF:** Creado en el año 2004, es una herramienta que sirve a la Administración Tributaria, obtener información respecto a las operaciones económicas realizadas por los contribuyentes en las diferentes empresas del sistema financiero.

f) **Tributos para los gobiernos locales Según** Decreto Supremo 156-2004-EF Texto Único Ordenado de la Ley de Tributación Municipal, declara de interés nacional la realización del sistema tributario municipal, a fin de simplificar la administración de los tributos que constituyan renta de los gobiernos locales y optimizar su recaudación. Todos los establecidos de acuerdo a ley municipal como impuestos son:

- **Impuesto predial:** Es el Impuesto cuya recaudación, administración y fiscalización corresponde a la Municipalidad Distrital donde se ubica el predio.
- **Impuesto a la alcabala:** Es un impuesto que grava la transferencia de propiedad de bienes inmuebles urbanos o rústicos.
- **Impuesto al patrimonio vehicular:** son los percibidos por el concepto de “impuestos que grava la propiedad de los vehículos automóviles, camionetas, station wagon, camiones, buses y minibuses, con una antigüedad no mayor de 3 años, contados a partir de su primera inscripción en el Registro de Propiedad Vehicular”.

### **2.2.2. Marco Conceptual**

#### ***Asesoría Contable y Tributaria***

En su libro menciona que para las empresas, la importancia que tiene la buena elección de una consultoría es de apoyo que le brindan estos en el aceleramiento del crecimiento económico, un mayor desarrollo organizacional que les ayude a reducir los plazos para resolver los problemas o de implantar proyectos y planes que permita mejorar la situación de las empresas en un futuro cercano, llevando a la empresa un mejor cimiento y mayores fortalezas físicas y anímicas y que ayude a la empresa estar en un nivel competitivo en el mercado. (Fastua, 2014).

Menciona que el Plan contable General de Contabilidad para las Mypes que ahora se aprueba constituye el desarrollo de las normas contables que pueden ser aplicadas por ciertas empresas, delimitadas en el cuerpo de este real decreto”. “Lo cual, la implementación de Plan contable General de Contabilidad sugiere que la empresa implemente ciertos criterios dentro de sus empresas para la aplicación de este plan contable, por lo cual es necesario la asesoría de consultoras especializadas en temas relacionados del plan contable. (Abarca & Cacéres, 2016).

### **7.3.1.2 *Desarrollo Competitivo Empresarial***

En los últimos tiempos el tema del desarrollo económico basado en ventajas competitivas ha tomado suma importancia. Se han planteado modelos para lograr estos objetivos. Tradicionalmente se propone que el gobierno sea el generador de políticas de bienestar. En este artículo se presenta un modelo que aborda el desarrollo económico y por ende el bienestar desde otro punto de vista: el espíritu empresarial que propicia una cultura empresarial. De individuos con espíritu empresarial surgen los empresarios, los verdaderos iniciadores del progreso económico, los generadores de riqueza. Diversos estudios internacionales plantean que los empresarios se hacen gracias a dos perspectivas: la necesidad y la oportunidad. En nuestro país la gran mayoría ha surgido y siguen surgiendo por necesidad. (Crissien, 2006, pág. 17).

Menciona en su trabajo que es una necesidad latente que puede ser la razón de encender una oportunidad, como la necesidad de los recursos económicos que muchas personas pretenden generar ingresos o de reducir gastos, los cuales es un elemento clave que tienen en común los que desarrollan una idea, o concepto de empresa, los cuales estas empresa comienzan como Pymes para satisfacer una necesidad de manera innovadora, y luego se desarrollan como grandes empresas porque se mantienen atentas a ese espíritu innovador, siempre interesadas en resolver necesidades que surgen en el mercado. (Pemberthy, Plazas, & Castillo, 2011).

## ***Marco Conceptual de las dimensiones e indicadores***

### *Procedimientos*

Definiciones: Según, (Calderón, 2008, p. 1) “Los estados financieros son cuadros sistemáticos que presentan en forma razonable, diversos aspectos de la situación financiera de la gestión de una empresa, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados”.

Los estados financieros representan el producto terminado del proceso contable y son los documentos por medio de los cuales se presenta la información financiera. Es decir, son la representación estructurada de la situación y evolución financiera de una entidad a una fecha determinada o por un periodo determinado. Su objetivo general es proveer información cuantitativa, expresada en unidades monetarias, de una entidad acerca de su posición y operación financiera, del resultado de sus operaciones y de los cambios en su capital contable y en sus recursos o fuentes, que son útiles al usuario general en el proceso de toma de decisiones económicas. (Fastua, 2014).

Los estados financieros también muestran los resultados del manejo de los recursos encomendados a la administración de la entidad, por lo que para satisfacer ese objetivo deben proveer información sobre la evolución de:

- Los activos.
- Los pasivos.
- El capital contable.
- Los ingresos y costos o gastos.
- Los cambios en el capital contable.
- Los flujos de efectivo o, en su caso, los cambios en la situación financiera.

### ***Políticas***

“Muchos autores han intentado proporcionar a la política un objeto específico. Algunos aseguran que este es el bien común; otros dirán que su objeto es el Estado o la máxima institucionalización de una entidad política”.

Como hemos visto, Maquiavelo coincide con estos últimos. "Uno de sus discípulos, Scioppius, hará resaltar que es cosa extraña a la política la afirmación de que el príncipe debe ser piadoso para ganar la vida eterna”.

### ***Operaciones económicas***

Las actividades económicas son los procesos mediante los cuales se crean los bienes y servicios, a partir de unos factores de producción, que satisfacen las necesidades de los consumidores y es alrededor de estas que gira la economía de un país. Las actividades económicas también sirven para generar riqueza a las distintas comunidades, a través de los distintos tipos de actividades: actividades primarias, actividades secundarias y actividades terciarias mediante las cuales somos capaces de extraer, transformar y ofrecer servicios respectivamente. (blogspot.com, 2015).

### ***Ventajas competitivas***

Las ventajas competitivas son todos aquellos elementos que se poseen y permiten establecer diferencias con otros entes y a la vez permiten producir mejorías o superioridades de uno con relación al otro. De esta manera, desde la visión de un cliente, serán apreciadas las ventajas competitivas cuando al adquirir un bien o servicio de una empresa en vez de otra le permiten obtener mejor calidad, menor costo, fácil ubicación, entre otros, Laudon y Laudon (2000), y esto se logra cuando la organización puede diferenciarse de la competencia, en términos de productos, bienes o servicios, costos, dominio de un mercado, Porter (1985). Ante tales planteamientos, se reconoce una mayor relevancia, a la competencia basada en la diferenciación calidad, servicio,

marca, innovación, adaptabilidad de los productos a los requerimientos de los clientes. (Mathison, Gándara, Primera, & García, 2007).

### ***Ventajas comparativas***

Según el enfoque de libre comercio, las ventajas comparativas resultantes de un mercado libre de intervención pública deben ser las que determinen las exportaciones e importaciones que efectúa cada nación. La pieza teórica fundamental del enfoque de mayor influencia es el llamado modelo de un modelo "convencional" es de una gran simplicidad. Por ello, a través del tiempo, dentro del mismo cuerpo teórico se han ido incorporando diversos ajustes que introducen calificaciones y cambios en las conclusiones convencionales. Sin embargo, las innovaciones se sitúan en general en el marco conceptual ortodoxo. De esta manera, prevalece como propuesta fundamental la de libre comercio y la de las ventajas comparativas de mercado, libres de intervención estatal, como el asignador espontáneo de los recursos productivos. (French, 1990, pág. 13).

### **2.3. Hipótesis**

La asesoría contable y tributaria influye de manera positiva en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.

## 2.4. Variables

### a) Variable Independiente

Cuadro 4 Asesoría Contable y Tributaria

Concepto de asesoría contable y tributaria	Dimensiones	Indicadores
<p>Una de las funciones que cumple la asesoría contable y tributaria es informar al representante legal de la empresa o a la junta general de accionistas o dependiendo del tipo de sociedad que la empresa haya solicitado los servicios. La información es una herramienta con la que puede contar la empresa para llevar cualquier tipo de actividades financieras, sean estas inversiones, compra o venta de productos. (Fastua, 2014)</p>	<b>Procedimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de los EE. FF.</li> <li>- Procesos de emisión de los libros</li> <li>- Tramites y gestión empresarial</li> <li>- Declaración jurada de I.R.</li> </ul>
	<b>Políticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar Objetivos</li> <li>- Implementación de las normas de contabilidad</li> <li>- Toma de decisiones</li> </ul>
	<b>Operaciones Económicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Transacciones Comerciales</li> <li>- Procesos para crear bienes y servicios</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración Propia

## b) Variable Dependiente

*Cuadro 5* Desarrollo competitivo

<b>Concepto de Desarrollo Competitivo</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Es la capacidad diferenciada y solo exclusiva con las cualidades y atributos para sobresalir en determinados campos exigentes con características externas similares para satisfacer al cliente.	Ventajas competitivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad, Ingresos y costos empresariales</li> <li>- Eficacia y eficiencia económica y financiera.</li> </ul>
	Ventajas Comparativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura organizacional</li> <li>- Desarrollo personal y profesional</li> </ul>
	Contribución al sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento y niveles de empleo generados por las Mypes</li> <li>- Participación en el mercado público y privado.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración Propia



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. El tipo y el nivel de investigación**

La investigación fue de tipo descriptivo, pues se describe y se relaciona las causas de las variables con las independientes dependientes. Se describe el proceso, procedimientos, criterios, políticas e influencia de la asesoría contable en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Se explicará la forma y la importancia de contar con una asesoría contable para la toma de decisiones financieras que aseguren su desarrollo, competitividad y su mayor participación empresarial en el mercado del distrito de Ayacucho.

El tipo de investigación es descriptivo no experimental con un enfoque cuantitativo “pues con una muestra predeterminada se estudió las variables para determinar como la asesoría contable y tributaria influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de servicio”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

#### **3.2. Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación fue del tipo no experimental. Mediante este tipo de diseño se presentará la realidad concreta en la condición de tal de su estado situacional, información financiera y los estados financieros elaborados y presentados por las Micro y Pequeñas empresas de servicios en estudio a los organismos e instituciones de recaudación, supervisión y control. Sin embargo, no se esperará los resultados de la implementación de las propuestas y sugerencias de esta investigación. “Se limita a estudiar y proponer con alcances metódicos y descriptivos de la importancia de la asesoría contable y tributaria influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de servicio”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

### 3.3. Población y Muestra

La población para la presente investigación fue constituida por 65 representantes legales de la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho. Y para determinar el tamaño de la muestra óptima usaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{(N - 1)e^2 + Z^2 PQ}$$

**Donde:**

- **P = 0.5 = 50%** Proporción Favorable
- **Q = 1 - P = 1 - 0.5 = 0.5 = 50%** Proporción no Favorable
- **Z(1- $\alpha$ /2) =** Valor de la distribución normal según tablas estadísticas
- **Z(1- $\alpha$ /2) = Z (1-0.05/2) = Z (1-0.025) = 1.96**
- **e = 5% = 0.05 =** Margen de error muestral

**N = 65** población total de representantes legales de la micro y pequeña empresa  
los datos en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(65)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(65 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 55.7176$$

$$N = \frac{55.7176}{1 + \frac{55.7176}{65}} = 30.00 = 30$$

**n = 30**

**Muestra:** La muestra fue conformado por 30 representantes legales de la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho y los resultados se compara con la entrevista al representante legal de la empresa Ferretería e inversiones Nancy EIRL. del distrito Ayacucho.

### 3.4. Definición y operacionalización de variables y los indicadores

#### 3.4.1. Variable Independiente

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Asesoría contable y tributario.	La asesoría contable es brindarles a nuestros clientes apoyo en todas las áreas que abarca el proceso contable, principalmente en lo relacionado con procedimientos y políticas, con el fin de que el ciclo contable constituya una herramienta útil y oportuna para la toma de decisiones. (www.aymcontadores.com/asesoria-contable/, 2019)	Asesoría en el sistema documentario organizativo, estructural y de trámite de las Mypes para elaborar y presentar hechos económicos contables, administrativos y financieros en cuentas resumidas llamados Estados Financieros.	Procedimientos	- Elaboración de estados financieros - Emisión de libros y proceso - Tramites y gestión empresarial - Declaraciones Juradas IR.	Escala Likert
			Políticas	- Alcanzar objetivos - Implementación de normas de contabilidad - Toma de decisiones	
			Operaciones económicas	- Transacciones comerciales - Procesos para crear bienes y servicios	

Fuente: Elaboración Propia

### 3.4.2. Variable Dependiente

VARIABLES	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Desarrollo competitivo	Es la capacidad de una empresa para desarrollar y mantener sistemáticamente ventajas frente al resto de oferentes, de forma que le permita alcanzar, obtener y mejorar una destacada posición en el entorno en el que actúa, tanto en el presente como en el futuro (Clavero, 2016)	Ventajas comparativas y competitivas para diferenciarse de las demás Micro y Pequeñas empresas de servicios por atributos innatos y adquiridos propios difíciles de imitar por otras.	Ventajas competitivas  Ventajas comparativas  Contribución al rubro	- Rentabilidad, ingresos y costos empresariales. - Eficacia y eficiencia económica-financiera. - Cultura Organizacional - Desarrollo personal y profesional.  - Crecimiento y niveles de empleo generados por las Mypes. - Participación en el Mercado Público y Privado.	Escala Likert

**Fuente:** Elaboración Propia

### 3.5. Técnicas e Instrumentos

#### 3.5.1. Técnicas a emplear

- El procesamiento de datos se realizó en computadora con ayuda del Software Estadístico SPSS Inc. Versión 24, y en la hoja electrónica Excel 2016.
- **Cuestionario.** Se aplicó cuestionarios elaborados a 65 representantes legales de la micro y pequeñas empresas del Sector ferretero del distrito de Ayacucho. con el objeto de obtener información sobre los aspectos relacionados con la investigación.
- **Anotaciones.** Se aplicó para recabar de los libros, textos, revistas, diarios de Economía y Finanzas y otros medios que contengan información relevante sobre la investigación.
- **Análisis.** Esta técnica se utilizó para analizar las normas, información bibliográfica y otros aspectos relacionados con la investigación.
- **Observación.** Método fundamental de obtención de datos de la realidad toda vez que consiste en obtener información mediante la percepción intencionada y selectiva; ilustrada e interpretativa de las Mypes en forma colectiva y/o individual.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,709	,700	24

**Fuente:** Software SPSS

**Fuente:** Elaboración Propia

### **3.6. Plan de Análisis**

La unidad de análisis de la presente investigación serán las Micro y pequeñas empresas del distrito de Ayacucho.

#### **a) Técnicas Del Plan De Análisis**

Se aplicaron las siguientes técnicas:

- Análisis documental
- Conciliación de datos
- Indagación
- Rastreo

#### **b) Técnicas de procesamiento de datos**

En el desarrollo del trabajo de investigación se procesó los datos obtenidos de las diferentes fuentes de información a través de las técnicas que presentamos a continuación.

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual
- “Tabulación de cuadros con porcentajes con el programa (SPSS) (Statistical Package for Social Sciences), Versión 22.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%”. Comprensión de tablas y de gráficos.

### 3.7. Matriz de Consistencia

**Título:** “INFLUENCIA DE LA ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019”

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>¿De qué manera la asesoría contable y tributaria influye en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero del distrito de Ayacucho, 2019?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la influencia de la asesoría contable y tributaria en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a) Establecer la influencia de los procedimientos de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.</p> <p>b) Identificar la influencia de las políticas de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.</p> <p>c) Determinar la influencia de la asesoría contable gratuita en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.</p>	<p>La asesoría contable y tributaria influye de manera positiva en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.</p>	<p><b>Independiente (X)</b></p> <p>Asesoría Contable y Tributaria</p> <p><b>Dependiente (Y)</b></p> <p>Desarrollo competitivo</p>	<p>Tipo: Descriptivo Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo explicativo y correlacional</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Técnica: Encuesta y entrevista</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>	<p><b>Población:</b> para la presente investigación consta de 65 representantes legales de la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho</p> <p><b>Muestra:</b> la investigación estará conformado por 30 representantes legales de la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho.</p>

Fuente: Elaboración propia

### **3.8. Principios Éticos**

La presente investigación “Se ajusta al código de ética para la investigación Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario de la universidad católica los ángeles de Chimbote en el que tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad”.

Los principios que rigen la actividad investigadora son:

- Protección a las personas.
- Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.
- Libre participación y derecho a estar informado.
- Beneficencia y no maleficencia.
- Justicia.
- Integridad científica.
- Consentimiento informado y expresó.

La consistencia teórica de la investigación cumplió los parámetros de producción intelectual, cumpliendo las citas directas e indirectas de acuerdo a las Normas APA (American Psychological Association), siendo la sexta edición en inglés y traducida a la tercera en español.

Resaltando, que se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables de la presente tesis, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación

#### ***Conciencia Moral:***

Al desarrollarse, la actividad del profesional de la contaduría pública en un medio social, está obligado a cumplir estrictamente normas y preceptos que regulan su conducta. La parte de su espíritu que siempre le dirá si cumple o deja de cumplir sus deberes es la "Conciencia Moral", casi podría decirse que, sobran todos los demás



preceptos. Por el contrario, si no actúa de acuerdo con su "conciencia moral" el profesional actuará inexorablemente en el campo de la simulación, ubicado en las fronteras del delito.

***Equidad y justicia:***

Así como la equidad, y “Justicia son los postulados básicos de las Normas o Principios de Contabilidad, estos principios básicos lo son también de la Ética Profesional del Contador Público”. Por otra parte, “la equidad y justicia además de asegurar la pacífica convivencia de los miembros de cualquier comunidad, garantizan y aseguran la prudencia, la armonía, la sensatez y la sabiduría con que el Contador Público ha de proceder en todas sus actuaciones profesionales y personales.

***Independencia:***

El Contador Público no puede aceptar ninguna situación, hecho o circunstancia, que imponga condiciones o amenacen la libre adopción de sus decisiones y el libre ejercicio de su práctica profesional; en consecuencia, debe preservar su libertad de criterio como un tesoro de valor imponderable, pues de lo contrario, será esclavo de mezquinos compromisos que desviarán sus actos del camino de la rectitud y de la corrección.

***Responsabilidad:***

La responsabilidad moral garantiza el cumplimiento cabal, justo y oportuno de los compromisos, deberes y obligaciones. Es un principio básico esencial, para que el Contador Público dé cumplimiento a sus deberes sin ser apremiado y obligado por medio de requerimientos o sanciones.

***Objetividad:***

“Este principio es aplicable a todas las opiniones que emita el Contador Público, fundamentalmente en relación con su dictamen sobre los estados financieros. La

objetividad exige imparcialidad, cualidad que figura incluida en los principios básicos de equidad y justicia”.

***Veracidad y Lealtad:***

“La veracidad es reflejo de la realidad. Por ella el Contador Público Autorizado actuando de manera independiente, hace constar todos los datos importantes de que tenga conocimiento en relación con la situación financiera o con los resultados de operaciones de sus clientes.

La lealtad es la guarda de la fidelidad y de la buena fe, sin que ello represente obligación alguna de hacerse cómplice con posibles procedimientos deshonestos o incorrectos de un cliente o de un colega”.

***Comportamiento Profesional***

El Contador Público Colegiado, debe cumplir en forma obligatoria las normas, leyes y reglamentos de nuestro país, y debe rechazar cualquier acción ilegal o elusión de las leyes que desacredite a la profesión.

El Contador Público Colegiado, debe ser digno y sincero y no debe realizar aseveraciones excesivas sobre los servicios que pueden ofrecer, las apreciaciones que posee, o la experiencia obtenida.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

Resultados de la variable independiente (Asesoría contable y tributaria)

Tabla 1

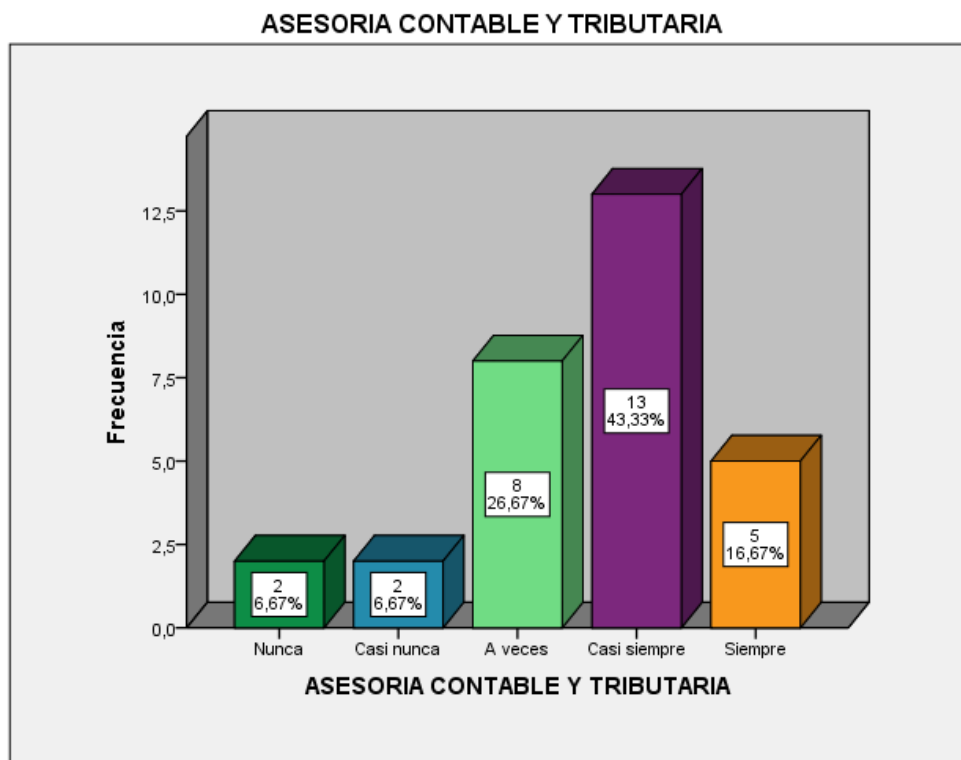
*Variable asesoría contable y tributaria*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	2	6,7	6,7	13,3
	A veces	8	26,7	26,7	40,0
	Casi siempre	13	43,3	43,3	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total		30	100,0	100,0

Fuente: Software SPSS

Elaboración: Propia

*Gráfico 1*



Fuente: Software SPSS

Elaboración: Propia

**Nota:** De la encuesta realizada a los colaboradores de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho los resultados muestran que, si es necesario contar con una asesoría contable, ya que en los resultados estadísticos del SPSS presenta los niveles más altos con la respuesta “casi siempre” indicó el 43.3% y el 16.7% indicó “Siempre” lo cual la suma es el 60%, lo cual nos demuestra que el cumplimiento de los procedimientos solo se cumplen en este porcentaje.

### Resultados de la Variable dependiente: Desarrollo competitivo

Tabla 2

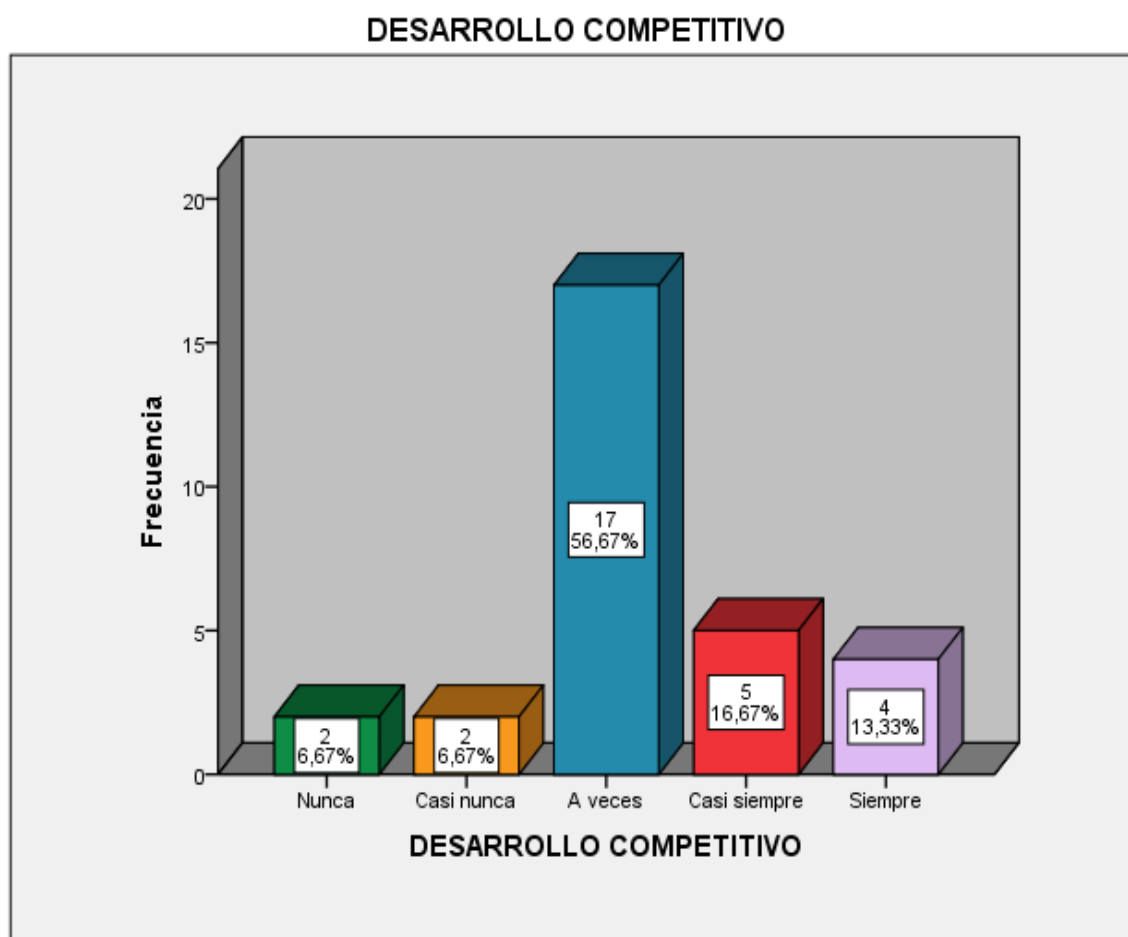
*Desarrollo competitivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	2	6,7	6,7	13,3
	A veces	17	56,7	56,7	70,0
	Casi siempre	5	16,7	16,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Fuente:** Software SPSS

**Elaboración:** Propia

Gráfico 2



**Fuente:** Software SPSS

**Elaboración:** Propia

**Nota:** De la encuesta realizada a los colaboradores de las empresas ferreteras tenemos del distrito de Ayacucho los resultados muestran el desconocimiento de la influencia de la asesoría contable y tributaria incide en el desarrollo competitivo de la empresa ya que no “evalúan con indicadores y/o ratios financieras que puedan fortalecer e impulsar su desarrollo y crecimiento para lograr la competitividad. Esto se debe que no cuenta con información financiera completa y disponible para someterlo a evaluación y comprobación”.

#### 4.1.1. Resultados con respecto al objetivo específico N° 1

Establecer la influencia de los procedimientos de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.

Tabla 3

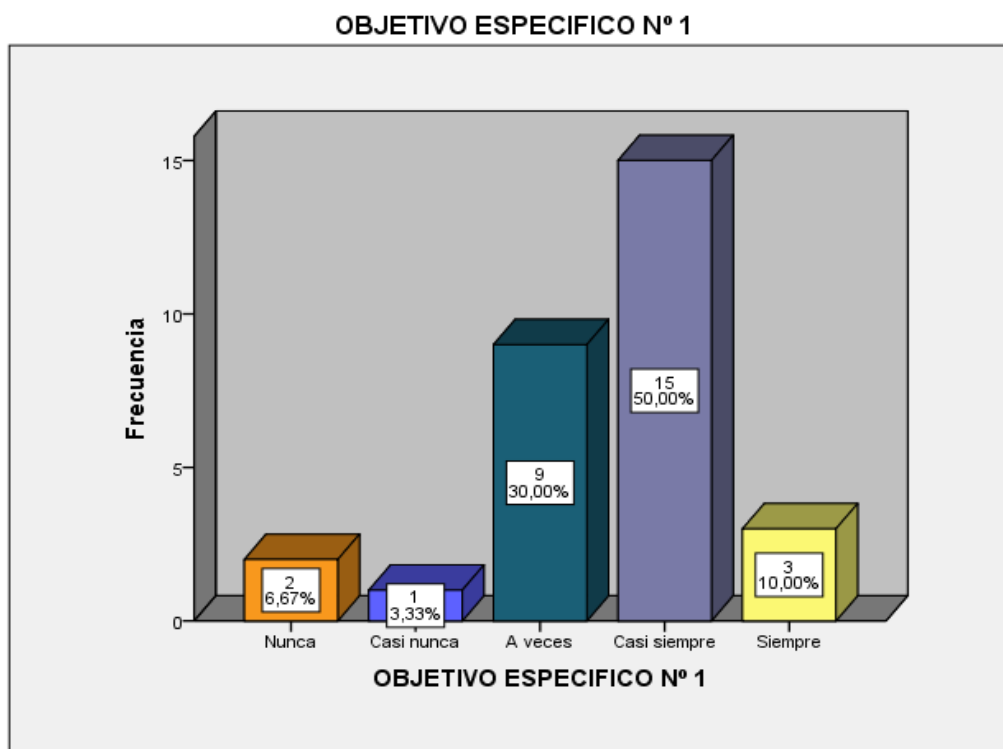
*Procedimientos de la asesoría contable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	1	3,3	3,3	10,0
	A veces	9	30,0	30,0	40,0
	Casi siempre	15	50,0	50,0	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS

Elaboración: Propia

Gráfico 3



Fuente: Software SPSS

Elaboración: Propia

**Nota:** De las preguntas agrupadas tenemos los resultados con respecto al objetivo específico N° 1 las cuales se presentan a continuación: que el 6.7% indicó “Nunca”, el 3.3% indicó “Casi nunca”, el 30% indicó “A veces”, y el 50% indicó “Casi siempre”, y por último el 10% indicó “Siempre”.

#### 4.1.2. Resultados con respecto al objetivo específico N° 2

Identificar la influencia de las políticas de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.

*Tabla 4*

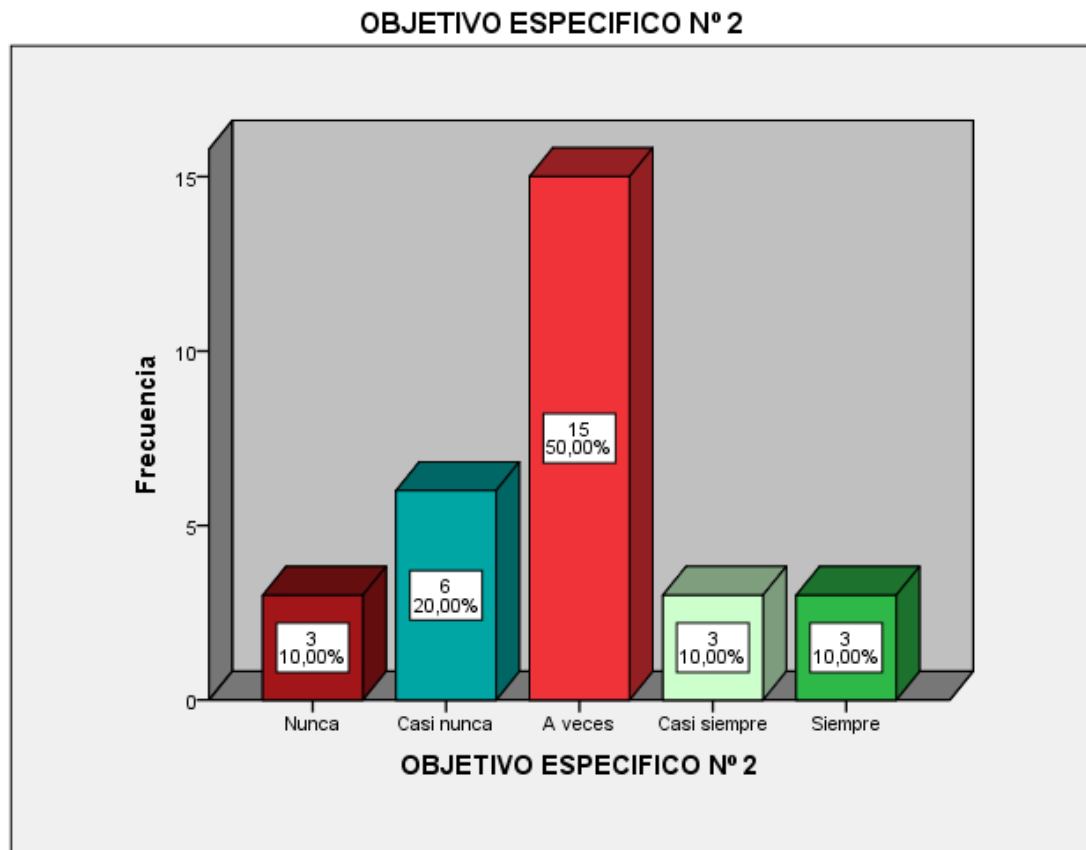
*Políticas de la asesoría contable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	6	20,0	20,0	30,0
	A veces	15	50,0	50,0	80,0
	Casi siempre	3	10,0	10,0	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Fuente:** Software SPSS

**Elaboración:** Propia

Gráfico 4



**Fuente:** Software SPSS

**Elaboración:** Propia

**Nota:** De las preguntas agrupadas tenemos los resultados con respecto al objetivo específico N° 1 las cuales se presentan a continuación: el 10% indicó “Nunca”, el 20% indicó “Casi nunca”, mientras que el 50% indicó “A veces”, el 10% indicó “Casi siempre”, y por último un 10% indicó “Siempre”.

#### **4.1.3. Resultados con respecto al objetivo específico N° 3**

Determinar la influencia de la asesoría contable gratuita en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.



Tabla 5

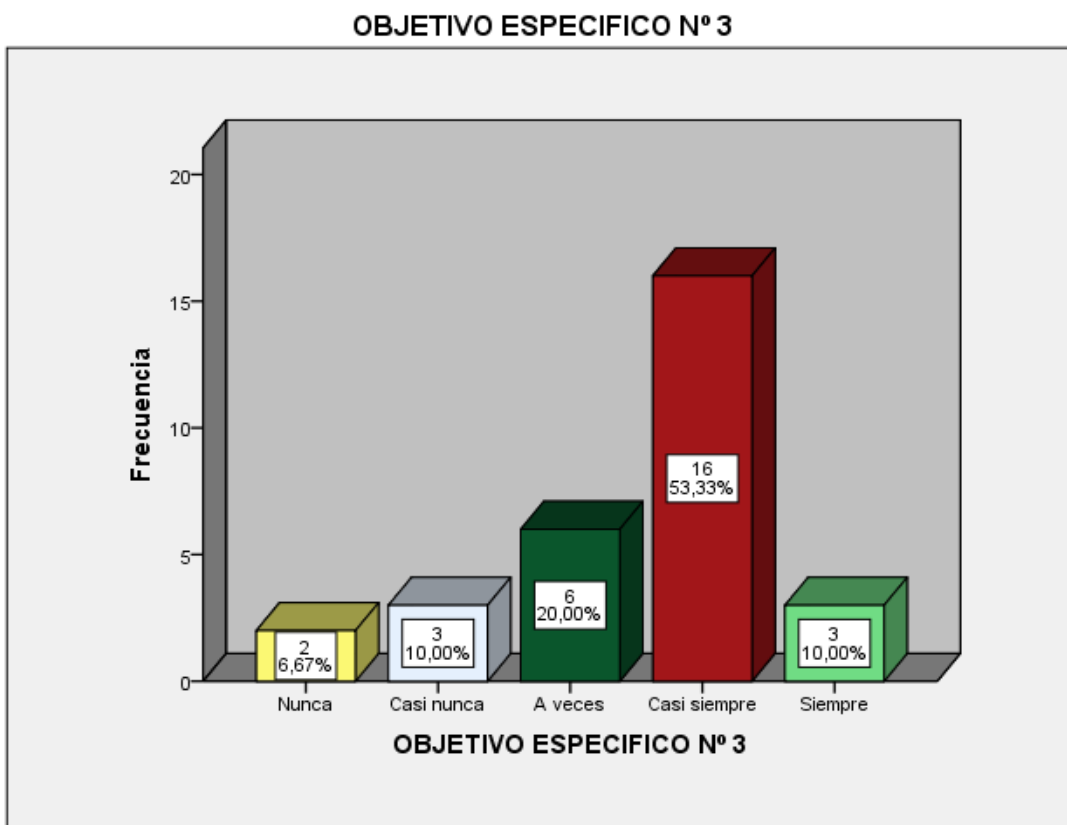
Asesoría contable y tributaria en el desarrollo competitivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	3	10,0	10,0	16,7
	A veces	6	20,0	20,0	36,7
	Casi siempre	16	53,3	53,3	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS

Elaboración: Propia

Gráfico 5



Fuente: Software SPSS

Elaboración: Propia

**Nota:** De las preguntas agrupadas tenemos los resultados con respecto al objetivo específico N° 1 las cuales se presentan a continuación: El 6.7% indicó “Nunca”,

y el 10% indicó “Casi nunca”, el 20% indicó “A veces”, el 53.3% indicó “Casi siempre” y por último el 10% indicó “Siempre”.

#### 4.1.4. Resultados con respecto a la hipótesis general

##### Formulamos la Hipótesis Estadística

**H1.** La asesoría contable y tributaria influye de manera significativa en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho.

**H0.** La asesoría contable y tributaria No influye de manera significativa en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho.

Cuadro 6

##### *Prueba de Chi - Cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,317 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	8,735	2	,000
Asociación lineal por lineal	,122	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 24 casillas (96,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

**Fuente:** Software SPSS

**Elaboración:** Propia

Cuadro 7

*Prueba de Hipótesis***Tabla cruzada ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA \*DESARROLLO COMPETITIVO**

		DESARROLLO COMPETITIVO					Total	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre		
ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA	Nunca	Recuento	0	1	1	0	0	2
		Recuento esperado	,1	,1	1,1	,3	,3	2,0
		% del total	0,0%	3,3%	3,3%	0,0%	0,0%	6,7%
	Casi nunca	Recuento	0	0	1	0	1	2
		Recuento esperado	,1	,1	1,1	,3	,3	2,0
		% del total	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,3%	6,7%
	A veces	Recuento	0	1	6	0	1	8
		Recuento esperado	,5	,5	4,5	1,3	1,1	8,0
		% del total	0,0%	3,3%	20,0%	0,0%	3,3%	26,7%
	Casi siempre	Recuento	2	0	5	4	2	13
		Recuento esperado	,9	,9	7,4	2,2	1,7	13,0
		% del total	6,7%	0,0%	16,7%	13,3%	6,7%	43,3%
	Siempre	Recuento	0	0	4	1	0	5
		Recuento esperado	,3	,3	2,8	,8	,7	5,0
		% del total	0,0%	0,0%	13,3%	3,3%	0,0%	16,7%
	Total	Recuento	2	2	17	5	4	30
		Recuento esperado	2,0	2,0	17,0	5,0	4,0	30,0
		% del total	6,7%	6,7%	56,7%	16,7%	13,3%	100,0%

**Fuente:** Software SPSS**Elaboración:** Propia

**Nota:** Como el valor de significancia (valor crítico observado) 0,000 es menor que 0,05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir “La asesoría contable y tributaria influye de manera significativa en el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho”.

## **4.2. Análisis de Resultados**

### **4.2.1. Análisis de resultados con respecto al objetivo específico N° 1**

De los resultados tenemos que el 6.7% indicó “Nunca”, el 3.3% indicó “Casi nunca”, el 30% indicó “A veces”, y el 50% indicó “Casi siempre”, y por último el 10% indicó “Siempre”. Que para lograr desarrollo competitivo en una empresa “SIEMPRE” es necesario contar con asesoría contable ya que los procedimientos que se emplean influyen positivamente y son favorables para conseguir competitividad en el rubro de servicios en nuestra ciudad y en nuestro país. Del mismo modo que las operaciones económicas de la empresa ya sean movimientos internos y externos sean realizadas y supervisadas por la asesoría contable. Para (Fastua, 2014) “manifiesta que las asesorías contables y tributarias ayudan a las PYMES de Guayaquil en su proceso de formalización y fortalecimiento del negocio”. Lo cual coincide con nuestro análisis en cambio para (Sandoval, 2019) manifiesta que “los representantes legales que incursionan en este sector son de sexo masculino, estos están constituidos como persona natural acogidos al régimen especial de renta y nuevo Rus, conocen los tributos que aportan como IGV- Impuesto a la Renta, cuotas del Nuevo Rus de acuerdo a su régimen tributario, desconociendo en su totalidad en operaciones tributarias”. Lo cual coincide con nuestro objetivo.

(Abarca & Cacéres, 2016) manifiesta que “El poco conocimiento en aspectos contables y tributarios que tienen los microempresarios en el ejercicio de sus actividades está afectando la participación y permanencia en el mercado. Es importante que más de brindar una asesoría contable y tributaria de calidad, se potencie el desarrollo de estas organizaciones, a través de estrategias comerciales que generan una mejora continua”.

#### **4.2.2. Análisis de resultados con respecto al objetivo específico N° 2**

De los resultados tenemos que: el 10% indicó “Nunca”, el 20% indicó “Casi nunca”, mientras que el 50% indicó “A veces”, el 10% indicó “Casi siempre”, y por último un 10% indicó “Siempre”. Entonces podemos manifestar el desconocimiento de la importancia del porque es necesario contar con las políticas de asesoría contable porque influyen positivamente en la prevención de multas y sanciones provenientes de una mala operación y detectadas por la SUNAT. Del mismo modo influyen en la toma de decisiones por parte de la gerencia. Lo cual concuerda con (Gamboa, 2018) que manifiesta que “Los empresarios requieren contar con una herramienta que les permita transitar por las etapas que los conduzcan a su crecimiento económico, a través de políticas y normas establecidas en ley. Por lo tanto, la innovación desde el punto de vista de la empresa, se inserta en el mercado, desde la investigación sobre las oportunidades de inversión, así como en los estudios para evaluar los proyectos de inversión, y en la evaluación de la satisfacción del cliente que conduzca a la permanencia de ese nuevo producto”. Para (Lujan, 2019) manifiesta que la contabilidad por normativa legal, es un requisito obligatorio para todas las sociedades, fueren del tipo que fueren, y el Servicio de Rentas Internas, ha determinado bajo determinados parámetros técnicos y directrices, que determinadas personas naturales debido al monto de sus operaciones, monto de

ventas, y capital con el que cuentan, sean también obligados a llevar contabilidad”. Lo cual coincide con nuestra investigación.

#### **4.2.3. Análisis de resultados con respecto al objetivo específico N° 3**

De los resultados tenemos que: El 6.7% indicó “Nunca”, y el 10% indicó “Casi nunca”, el 20% indicó “A veces”, el 53.3% indicó “Casi siempre” y por último el 10% indicó “Siempre”. De lo manifestado por la encuesta en objetivo específico 3 podemos manifestar que del 53.3% de casi siempre y el 10% de siempre hace el total el 63.3% está de acuerdo con la gratuidad de la asesoría contable y tributaria a través de la inversión por parte del estado para los beneficios económicos, tributarios que este tendría en las Mypes y emprendedores del distrito de Ayacucho. “La empresa iniciará teniendo los estatutos de constitución legal y vigente”. “Eficiente y rápida gestión de los trámites y procesos” y siempre contando con el respaldo de las políticas y normas contables de la empresa. Tomando las bases teóricas de nuestra investigación para ninguno de nuestros autores comenta sobre la gratuidad de las asesorías desde su constitución y por el ciclo de sus operaciones. En este punto no se encontraron autores que hacen referencia a una asesoría contable gratuita.

#### 4.2.4. Comparativo de los resultados

De los resultados obtenidos de las MYPES ferreteras del distrito de Ayacucho. Se hará un comparativo con la MYPE Ferretería e inversiones Nancy EIRL. El análisis es de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación, por lo tanto, se utilizó la misma encuesta para recabar la información a través de una entrevista a la representante legal de la empresa, por ética profesional solo pondremos las iniciales de su nombre y apellidos. H.N.E.C.

Resultados a comparar			Grado de coincidencia
Items	Resultados de la investigación	Resultados de la entrevista	
Objetivo <i>Específico 1</i> <i>Establecer la influencia de los procedimientos de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.</i>	Que para lograr desarrollo competitivo en una empresa “SIEMPRE” es necesario contar con asesoría contable ya que los procedimientos que se emplean influyen positivamente y son favorables para conseguir competitividad en el rubro ferretero en nuestra ciudad y en nuestro país.	La entrevistada manifiesta que los procedimientos de una asesoría son sencillas puesto que la empresa contrata los servicios de un profesional en todo el tema contable. Y así se olvida de tener problemas tributarios. Del mismo modo para contratar con el estado contrata los servicios del mismo asesor para el armado de sus bases para cualquier proceso.	Si coincide
Objetivo específico 2 <i>Identificar la influencia de las políticas de la</i>	Manifestar es desconocimiento de la importancia del porque es necesario contar con las políticas de asesoría	La entrevistada manifiesta que las políticas contables son de vital importancia puesto que ella es proveedor de bienes y	No coincide

<p><i>asesoría contable en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.</i></p>	<p>contable porque influyen positivamente en la prevención de multas y sanciones provenientes de una mala operación y detectadas por la SUNAT.</p>	<p>servicios al estado y por ende la contabilidad de su empresa tiene que cumplir ciertos requisitos para ser postor en alguna licitación. Y de esta manera se hace más competitiva en el mercado.</p>	
<p>Objetivo específico 3 <i>Determinar la influencia de la asesoría contable gratuita en el desarrollo competitivo de las Mypes del sector ferretero en el distrito de Ayacucho.</i></p>	<p>El 63.3% está de acuerdo con la gratuidad de la asesoría contable y tributaria a través de la inversión por parte del estado para y los beneficios económicos, tributarios que este tendría en las Mypes y emprendedores del distrito de Ayacucho.</p>	<p>La entrevistada manifiesta esta pregunta de la asesoría contable gratuita es un planteamiento positivo pues la informalidad disminuiría considerablemente pues sería un aporte positivo en el caso de darse.</p>	<p>Si coincide</p>

**Fuente:** Elaboración Propia.



## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

#### **5.1.1. Conclusiones en base al objetivo específico N° 1**

La conclusión en cuanto al objetivo específico N° 1 los procedimientos de la asesoría contable en el desarrollo competitivo de las empresas genera diversos beneficios a la empresa, ya que pone a disposición información oportuna, veraz y completa para una debida toma de decisiones gerenciales y el control gerencial, al minimizar errores, permite a las empresas a reducir los costos operativos, en cuanto a la privacidad ofrece respaldo de confidencialidad y estandariza los procedimientos, eliminando así la duplicidad de esta manera genera desarrollo competitivo.

#### **5.1.2. Conclusiones en base al objetivo específico N° 2**

La conclusión en cuanto al objetivo específico N° 2 las políticas contables en el desarrollo competitivo según el resultado de nuestra investigación podemos decir que hace que el proceso de la contabilidad sea más eficiente desde las operaciones más simples hasta las más complejas la política de la contabilidad puede ser usada para automatizar las transacciones financieras. De este modo las políticas contables fueron elaboradas con el objetivo de orientar a los preparadores y usuarios de la empresa.

### **5.1.3. Conclusiones en base al objetivo específico N° 3**

De acuerdo a nuestros datos obtenidos en el estudio podemos manifestar que la creación de una asesoría contable gratuita tiene un 63.3% de calificación de lo cual podemos mencionar que la asesoría contable gratuita es significativa para el desarrollo competitivo de las micro y pequeñas empresas de servicio.

## **5.2. Recomendaciones**

### **5.2.1. Recomendación en base al objetivo específico N° 1**

La recomendación al representante legal y dueños de las diversas micro y pequeñas empresas ferreteras contratar los servicios de un profesional en asesoría contable y tributaria, porque con los conocimientos suficientes y competentes se puede desarrollar crecimiento y competitividad empresarial a largo plazo. Del mismo modo, de preferencia deben implementar un registro contable computarizado.

### **5.2.2. Recomendación en base al objetivo específico N° 2**

La recomendación a las empresas ferreteras a que puedan mejorar las políticas empresariales en relación a las políticas que pueda brindarle asesoría contable y tributaria ya que se busca la competitividad. “Al margen de implementar políticas, conocer la situación y los resultados en un período determinado lo más óptimo para una micro y pequeña empresa, sin esperar finalizar el año para recién conocer los estados financieros y de esta manera aprovechar oportunamente las oportunidades de negocio”.

### **5.2.3. Recomendación en base al objetivo específico N° 3**

La recomendación es sobre a la asesoría contable y tributaria gratuita se desarrollaría por nuestras autoridades del sector público. Pues sería un aporte importante para el desarrollo empresarial competitivo, de esta manera se vería el esfuerzo de las demás Mypes del mismo rubro, mejorar sus servicios ya que influiría de manera positiva en todos los aspectos como por ejemplo mayor control por parte del fisco, estandarización de precios, facilidades para el acceso a financiamiento, etc.

#### 5.2.4. Aporte de la investigación

Cuadro 8

*Aporte de la investigación asesoría contable y tributaria Gratuita*

Dimensión	Propuesta	Beneficio
Procedimientos contables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizará la constitución de la empresa.</li> <li>- Se realizará el trámite y gestión empresarial.</li> <li>- Se realizará declaración jurada del IR anual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa iniciará teniendo los estatutos de constitución legal y vigente.</li> <li>- Eficiente y rápida gestión de los trámites y procesos.</li> </ul>
Políticas contables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se brindará la información y recomendación oportuna para reformular políticas contables empresariales.</li> <li>- Se brindará información actualizada en cuanto a normas de contabilidad para implementar en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa estará respaldada y reglamentada bajo las modalidades de políticas y normas contables que regule a la empresa.</li> <li>- Contar con políticas y normas nos reduce el riesgo de caer en infracciones y sanciones.</li> </ul>
Operaciones económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizará el seguimiento de las operaciones económicas de la empresa.</li> <li>- Se brindará la información necesaria para llevar un control más ordenado de las operaciones económicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejar un control más ordenado de la información y operaciones empresariales.</li> <li>- Contar con un buen control operacional reducimos riesgos.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración Propia

## Aspectos Complementarios

### Referencias Bibliográficas

- Abanto, Z. J. (2019). *LOS TRIBUTOS Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS DE GESTIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO LIBRERÍAS, DE LA PROVINCIA DE SECHURA EN EL AÑO 2017*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. PIURA – PERÚ: WEB. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15266/LIBRERIAS\\_MYPES\\_ABANTO\\_ZAPATA\\_JESUS\\_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15266/LIBRERIAS_MYPES_ABANTO_ZAPATA_JESUS_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Abarca, A. A., & Cacéres, V. J. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Asesoría Contable y Tributaria para el sector microempresarial del Cantón Naranjito*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES. MILAGRO - ECUADOR: web. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de <https://clickscontablesjuridicos.files.wordpress.com/2014/02/proyecto-asesoria-contable-pdf.pdf>
- blogspot.com. (7 de Sabado de 2015). <http://contabilidad900270.blogspot.com/>. Obtenido de <http://contabilidad900270.blogspot.com/>: <http://contabilidad900270.blogspot.com/2015/11/concepto-de-transaccion-y-operaciones.html>
- Campos, G. M. (2017). “LA GESTION DE CALIDAD, LA FORMALIZACIÓN, LA COMPETITIVIDAD, EL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN, Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE SATIPO, 2017”.

*Repositorio de la ULADECH CATOLICA*, 26. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9933/22.%20LA%20GESTION%20DE%20CALIDAD%2C%20LA%20FORMALIZACION%20DE%20LA%20COMPETITIVIDAD%2C%20EL%20FINANCIAMIENTO%2C%20LA%20CAPACITACION%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20EN%20LAS%20MYPES%20>

Cantero, C. H., & Leyva, C. E. (4 de Octubre de 2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia. *Ciencias Holguín*, 13. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>

Clavero, D. M. (2016). “*Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio - Rubro Boticas y Farmacias de la AV. 13 de enero (cuadras 10-26) en el Distrito de San Juan de Lurigancho Provincia y Departamento de Lima, Año 2015*”. universidad catolica los angeles de chimbote, Escuela Profesional de Administracion. Juliaca - Peru: web. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/587/CLAVERO\\_DRUETT\\_MONICA\\_VIVIANA\\_FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_BOTICAS\\_FARMACIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/587/CLAVERO_DRUETT_MONICA_VIVIANA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_BOTICAS_FARMACIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Condor, V. (10 de julio setiembre de 1990). criterios de reconocimineto y presentacion de ingresos en el nuevo plan General de contabilidad. *Revista Española de Financiacion y Contabilidad*, 694. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de <file:///C:/Users/user13/Downloads/Dialnet-LosCriteriosDeReconocimientoYPresentacionDeIngreso-44005.pdf>

Crissien, C. J. (2006). ESPÍRITU EMPRESARIAL. *JOURNAL EAN Escuela de Administracion y Negocios*(57), ISSN: 2590-521X. Obtenido de <https://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/issue/view/31>

- Delfín, P. F., & Acosta, M. M. (20 de Abril de 2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. (I. d. Pública, Ed.) *pensamiento y gestión*, N° 40, 19 DOIpege.40.8810. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Diario el Peruano ley 30056. (02 de julio de 2013). “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. *Ley de las MYPES en el Perú*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Diario Gestión Economía. (20 de MARZO de 2018). Participación de mypes en compras públicas alcanzó porcentajes ligeramente superiores a 30%. pág. 7. Recuperado el 10 de ABRIL de 2020, de <https://gestion.pe/economia/participacion-mypes-compras-publicas-alcanzo-porcentajes-ligeramente-superiores-30-97679-noticia/>
- Fastua, A. J. (2014). *ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA PARA LAS PYMES DE GUAYAQUIL*. UNIVERSIDAD ESPERITU SANTO, FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES. SAMBORONDÓN: WEB. Recuperado el 20 de FEBRERO de 2020, de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/586/1/PAPER%20JESSICA%20AUZ.pdf>
- Ffrench, D. R. ( de 1990). Ventajas comparativas dinámicas: un planteamiento neoestructuralista. (ONU:LC/G.1565-P, Ed.) *Comision Economica para America Latina y el Caribe* , p. 13-64. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2703>
- Gamboa, G. P. (2018). *"POLITICAS CONTABLES EN LA GESTIÓN DE LOS CONTRATOS Y SUS INCIDENCIAS EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL ÁMBITO DE LA REGIÓN DE AYACUCHO, 2017"*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD CHIMBOTE. AYACUCHO – PERÚ: web. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8452/CONSTRUCTOR\\_A\\_GESTION\\_GAMBOA\\_GUTIERREZ\\_PERCY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8452/CONSTRUCTOR_A_GESTION_GAMBOA_GUTIERREZ_PERCY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Grupo Pymescont. (23 de Enero de 2014). 7 BENEFICIOS DE LA NUEVA LEY DE MYPES – LEY N°30056. *NOTICIERO DEL EMPRENDEDOR*. Obtenido de <https://noticierodelemprendedor.wordpress.com/2014/01/23/7-beneficios-de-la-nueva-ley-de-mypes-ley-n30056/>

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *METODOLOGIAS DE LA INVESTIGACION* (Vol. QUINTA EDICION ). MÉXICO • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA, MÉXICO • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA, MÉXICO • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA: [www.FreeLibros.com](http://www.FreeLibros.com). Recuperado el 20 de ABRIL de 2020, de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Huamán, B. J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/>: <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Huapaya, T. M. (2013). *LAS MYPES Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL PERU*. LIMA PERÚ, LIMA, PERÚ - LIMA: EL ANDINO SAC. Recuperado el 10 de ABRIL de 2020, de [https://pirhua.udel.edu.pe/bitstream/handle/11042/1662/AE-L\\_003.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udel.edu.pe/bitstream/handle/11042/1662/AE-L_003.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Juscamayta, M. R. (2017). *"LA CULTURA TRIBUTARIA PARA LAS OBLIGACIONES DEL REGIMEN MYPE TRIBUTARIO DE LAS EMPRESAS FERRETERAS Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN FISCAL EN EL DISTRITO DE AYACUCHO,*



2017". UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD CHIMBOTE. AYACUCHO – PERÚ: web. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA\\_OBLIGACIONES\\_JUSCAMAITA\\_MONTERO\\_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lujan, C. R. (2019). *PROCESOS CONTABLES Y SUS EFECTOS EN LA GESTIÓN FINANCIERA COMO SOPORTE A LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2018*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.

AYACUCHO – PERÚ: web. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10921/PROCESOS\\_CONTABILIDAD\\_GESTION\\_FINANZAS\\_LUJAN\\_CISNEROS\\_ROCIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10921/PROCESOS_CONTABILIDAD_GESTION_FINANZAS_LUJAN_CISNEROS_ROCIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Luna, S. C. (12 de Mayo de 2015). Fortalecimiento financiero de la micro y pequeña empresa en un mundo globalizado. *RI UES Universidad de El Salvador.*, 138. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/8526/>

Martinez, C. R. (2009). Manual De contabilidad Para las Mypes. *Enfoque pedagogico*.

Editora CLUB. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de

[https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1&q=plan+general+de+contabilidad+para+las+mypes+&btnG=](https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=plan+general+de+contabilidad+para+las+mypes+&btnG=)

Martínez, H. R., & Blanco, D. I. (4 de MAYO de 2013). REVISTAS CIENTÍFICAS EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS CONTABLE ADMINISTRATIVAS: PUBLICACIONES EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN EN

- CONTABILIDAD DE GESTIÓN. *ANFECA*, 3. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/8.20.pdf>
- Mathison, L., Gándara, J., Primera, C., & García, L. (7 de Julio de 2007). INNOVACIÓN: FACTOR CLAVE PARA LOGRAR VENTAJAS COMPETITIVAS. *REVISTA NEGOTIUM*, Páginas 46-83. Obtenido de <http://ojs.revistanegotium.org.ve/index.php/negotium/article/view/45/37>
- MIDIS. (11 de OCTUBRE de 2016). REVISTA ANALISIS DE LAS MYPES EN EL PERÙ (. *SIERRA EXPORTADORA ( FONCODES Y EL MIDIS PERU)*), 12 - 14. Recuperado el 10 de ABRIL de 2020
- Osce. (2017). *ORGANISMO DE CONTARTACIONES DEL ESTADO*. OSCE, IMAGEN INSTITUCIONAL. LIMA: WEB. Recuperado el 10 de ABRIL de 2020, de <https://portal.osce.gob.pe/osce/sites/default/files/Documentos/Banner/Enlaces/MEMORIA%20INSTITUCIONAL%202017%20FINAL-comprimido.pdf>
- Pemberthy, G. L., Plazas, T. A., & Castillo, M. Y. (2011). Núcleos de innovación: un modelo de desarrollo competitivo para el Cauca. *Belgrano*, 36. Obtenido de <http://190.221.29.250/handle/123456789/1972>
- Quesada, Q. F., & Andalaft, C. A. (14 de Mayo de 2001). ANALISIS DE DECISIONES DE INVERSION ESTRATEGICAS, METODOLOGIA Y APLICACIONES. *THEORIA CIENCIA ARTE Y HUMANIDADES*, 10, 89 - 97 ISSN 0717-196X. doi:ISSN 0717-196X
- Razuri, G. S. (2016). *El Sistema Contable y su efecto en la Situación Económica y Financiera de la Empresa*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. TRUJILLO – PERÚ: web. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/372/razuri\\_gs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/372/razuri_gs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, O. E. (2007). Perfil de las empresas de servicios contables de Cascavel y región (Brasil). *Conocimiento, innovación y emprendedores*. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2233294>

RPP Economía. (24 de NOVIEMBRE de 2019). ENTREVISTA AL MINISTRO DE ACONOMIA. LIMA, LIMA, PERU. Recuperado el 04 de ABRIL de 2020

Sandoval, Y. N. (2019). *"LOS TRIBUTOS Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS DE GESTION DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRARIO, DEL DISTRITO DE LA ARENA-BAJO PIURA, 2018"*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. PIURA – PERÚ: web. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14110/AGRARIO\\_BENEFICIOS\\_SANDOVAL\\_YOVERA\\_NILSON\\_FABIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14110/AGRARIO_BENEFICIOS_SANDOVAL_YOVERA_NILSON_FABIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Shannon, C. W., & Weaver, W. (1948). The Mathematical Theory of Communication.

*Journal*, 45 - 49. Obtenido de

[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=%28Weaver+%26+Shannon%2C+1948%29&btnG=#d=gs\\_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A6u4tFkRFTBsJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=%28Weaver+%26+Shannon%2C+1948%29&btnG=#d=gs_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A6u4tFkRFTBsJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des)

Tamayo, E., Escobar, L., & López, R. (2013). *Contabilidad y fiscalidad*. (Edición 2013).

Editex, 2013. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de

[https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1&q=Tamayo%2C+Escobar+y+L%C3%B3pez+%282013%29+&btnG=](https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Tamayo%2C+Escobar+y+L%C3%B3pez+%282013%29+&btnG=)

Villaran, C. F. (2007). *El mundo de la pequeña empresa*. (COPEME CONFIEP MINCETUR ed., Vol. 1). Lima - Peru, Lima , Perú: web. Obtenido de [http://www.sase.com.pe/consultores/files/2012/09/El\\_mundo\\_de\\_la\\_peque%C3%B1a\\_empresa-Fernando\\_Villaran-COPEME-CONFIEP-MINCETUR-Agosto2007-Carat.pdf](http://www.sase.com.pe/consultores/files/2012/09/El_mundo_de_la_peque%C3%B1a_empresa-Fernando_Villaran-COPEME-CONFIEP-MINCETUR-Agosto2007-Carat.pdf)

[www.aymcontadores.com/asesoria-contable/](http://www.aymcontadores.com/asesoria-contable/). (2019). *Asesoría Contable. Servicios de contabilidad a la medida de su empresa*. Obtenido de <http://www.aymcontadores.com/>: <http://www.aymcontadores.com/asesoria-contable/>

Zambrano, B. G. (2014). “*ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONSULTORA EN SERVICIOS DE ASESORAMIENTO DIRECTO EN EL MANEJO TRIBUTARIO Y DE AUDITORÍA, PARA MICROEMPRESAS EN EL CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA*”. UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS. IBARRA, ECUADOR: web. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2936/1/02%20ICA%20701%20TESIS.pdf>

## Anexos

### Anexo 1 Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE  
ESCUELA DE POST GRADO

“INFLUENCIA DE LA ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019” **INSTRUCCIONES:** Estimado Sr.(a), anote la respuesta al margen derecho, en uno de los cinco recuadros con un aspa de **X**, se detalla a continuación las siglas: **Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)** solo debe marcar una de las opciones:

1. ¿Qué forma de constitución tiene su empresa?

- a) Persona Natural (..)
- b) Persona Jurídica (X)

2. ¿ Si en la pregunta anterior marcó Persona Jurídica, indique que tipo de personería Jurídica tiene su empresa?

- a) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada ERIL (..)
- b) Sociedad de Responsabilidad Limitada SRL (..)
- c) Sociedad Anónima Abierta SAA (..)
- d) Sociedad Anónima Cerrada SAC (X)
- e) Sociedad Anónima AA (..)

Ítems		Escala				
Objetivo específico N° 1		1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
01	¿En su MYPE usted cuenta con un Asesor Contable?					
02	¿Cree usted que una MYPE debe contar con un Asesor Contable?					

03	¿En la asesoría contable se realiza seguimiento de la información financiera?					
04	¿Existen responsables de la custodia de comprobantes y documentación de sustento?					
05	¿El asesor contable tiene la obligación de exhibir los libros en el proceso de fiscalización?					
06	¿El asesor contable lo acompaña a la SUNAT cada vez que tiene una fiscalización?					
07	¿Contar periódicamente con la opinión de un asesor contable, ayuda a reducir riesgos y alcanzar objetivos estimados?					
08	¿El asesor contable tiene la obligación de responder ante la SUNAT ante una multa o sanción?					
<b>Objetivo específico N° 2</b>						
09	¿La asesoría contable brinda recomendaciones para reformular las políticas de la empresa en función de los objetivos?					
10	¿La asesoría contable brinda recomendaciones para reformular las políticas de la empresa en función de los objetivos?					
11	¿La implementación de políticas contables por parte de la asesoría contable, aumenta el grado de efectividad de la empresa?					
12	¿La asesoría contable al fortalecer las políticas contables de la empresa permite una mejor toma de decisiones?					
13	¿Las políticas y los procedimientos establecidos Centralmente se comunican a todo el personal que se desempeña en la empresa?					

14	¿La empresa cuenta con dispositivos de seguridad para restringir el acceso a los activos y registros?					
15	¿En las declaraciones contables, las transacciones comerciales son entregadas a la asesoría contable con una periodicidad tope de un mes?					
16	¿Un asesor contable hace seguimiento del funcionamiento y como recaudar dinero en una empresa?					
17	¿Cuenta con organigrama y manuales de gestión (manual de organización y funciones y reglamento interno de trabajo, etc) que ayuden en la gestión empresarial?					
18	¿Se respetan las líneas de autoridad y responsabilidad dentro de la empresa?					
<b>Objetivo específico N° 3</b>						
19	¿Los gastos que realiza la empresa son de manera ordinario y necesario para la operación de la empresa?					
20	¿El gasto que realiza la empresa es registrado en la contabilidad de la empresa?					
21	. ¿La capacidad de gasto que tiene la empresa, va concorde con los ingresos que registra la empresa?					
22	¿La empresa invierte en el mantenimiento y refacción de los locales de donde funciona?					

23	¿La empresa realiza inversiones en adquisiciones de bienes y servicios para el desarrollo de la empresa?					
24	¿La inversión que realiza la empresa es registrada en la contabilidad de la empresa?					
<b>Elaborado por:</b> Yotner Eyzaguirre Miguel						

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia



## Anexo 2 Consentimiento Informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Hermelinda Nancy estrada con DNI N° 20141101 representante legal de la empresa FERRETERIA E INVERSIONES NANCY EIRL. Doy constancia de haber sido informado y haber entendido en forma clara el presente estudio de investigación científica elaborado con el titulo de: "INFLUENCIA DE LA ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019" siendo como encargado de este estudio el CPC. EYZAGUIRRE MIGUEL YOTNER, cuya finalidad es obtener información que podrá ser empleada, por los coordinadores de escuelas profesionales y los estudiantes en general de las diferentes universidades a nivel nacional e internacional. Considerando que la información obtenida será de mucha relevancia para hacer las correcciones correspondientes en la empresa. Por lo que acepto a contribuir con las respuestas en la encuesta.

FERRETERIA E INVERSIONES NANCY EIRL  
RUC N° 20102-01030  
  
HERMELINDA NANCY ESTRADA CAMIÑA  
Gerente General


Ayacucho, 15 de enero 2020

-----  
Hermelinda Nancy Estrada Camiña  
DNI: 20141101



### Anexo 3 Ficha RUC de la empresa en estudio

22/6/2020 Datos de Ficha RUC - CIR (Constancia de Información Registrada)



**FICHA RUC : 20602566502**  
**FERRETERIA E INVERSIONES NANCY E.I.R.L.**  
 Número de Transacción : 43309534  
 CIR - Constancia de Información Registrada

**Información General del Contribuyente**

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: FERRETERIA E INVERSIONES NANCY E.I.R.L.
Tipo de Contribuyente	: OT-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción	: 24/18/2017
Fecha de Inicio de Actividades	: 24/18/2017
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: -
Comprobantes electrónicos	: -

**Datos del Contribuyente**

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	: -
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 66 - 96021007
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: karictha123@gmail.com
Correo Electrónico 2	: -

**Domicilio Fiscal**

Actividad Económica	: 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	: AYACUCHO
Provincia	: HUAMANGA
Distrito	: AYACUCHO
Tipo y Nombre Zona	: ---- BQ VILLA ESPERANZA
Tipo y Nombre Vía	: -
Nro	: -
Nro	: -
Nro	: A
Lote	: 04
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: A 3CD DE NUEVO TERN
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: CESION EN USO.

**Datos de la Empresa**

Fecha Inscripción RR.PP	: 21/09/2017
Número de Partida Registral	: 11136185
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

**Registro de Tributos Afectos**

Tributo	Afecto desde	Marca de	Exoneración Desde	Hasta

<https://e-mensu.sunat.gob.pe/d-0-0-mensu/MensuInfernet.htm?pestaña=7&signacion=>
1/2

## Anexo 2 Instrumento SPSS

\*RESULTADOS ENCUESTA YOTNER EIZAGUIRRE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Numérico	8	0	VARIABLE INDEPENDIENTE	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
2	V2	Numérico	8	0	VARIABLE DEPENDIENTE	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
3	D1	Numérico	8	0	PROCEDIMIENTOS	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
4	D2	Numérico	8	0	POLITICAS	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
5	D3	Numérico	8	0	OPERACIONES ECONOMICAS	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
6	D4	Numérico	8	0	VENTAJAS COMPETITIVAS	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
7	D5	Numérico	8	0	VENTAJAS COMPARATIVAS	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
8	D6	Numérico	8	0	CONTRIBUCION AL RUBRO	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
9	OBJ1	Numérico	8	0	OBJETIVO ESPECIFICO Nº 1	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
10	OBJ2	Numérico	8	0	OBJETIVO ESPECIFICO Nº 2	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
11	OBJ3	Numérico	8	0	OBJETIVO ESPECIFICO Nº 3	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
12											
13											
14											
15											
16											
17											

Fuente: Elaboración Propia

### Anexo 3 Sistematización de la encuesta

Nº DE ENCUEST	VARIABLE INDEPENDIENTE												VARIABLE DEPENDIENTE											
	dimension 1				dimension 2				dimension 3				dimension 4				dimension 5				dimension 6			
	objetivo específico 1								objetivo específico 2								objetivo específico 3							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
E1	5	5	1	2	1	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	3	1	5	5	
E2	4	4	2	1	2	1	5	5	2	5	5	2	1	1	2	1	1	5	5	5	3	1	5	5
E3	5	3	2	3	1	1	5	5	1	5	5	2	1	1	2	1	1	5	5	5	3	1	5	4
E4	4	2	3	2	3	2	5	5	2	5	5	2	2	1	3	1	1	5	5	5	3	1	5	4
E5	5	4	1	3	4	2	5	5	1	5	5	2	2	1	3	1	1	5	5	5	3	1	5	4
E6	4	5	3	3	4	3	5	5	1	5	5	3	2	1	3	1	1	5	5	5	3	1	5	4
E7	5	2	2	2	5	3	5	5	2	5	5	3	2	1	3	1	1	5	5	5	3	1	5	4
E8	5	3	1	1	5	3	5	5	3	5	5	3	3	1	3	1	1	5	5	5	3	1	5	4
E9	5	5	3	2	5	3	5	5	1	5	5	3	3	1	3	1	1	5	5	5	3	1	5	4
E10	5	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	4	3	1	3	1	1	5	5	5	3	1	5	4
E11	5	2	1	2	5	3	5	5	4	5	5	4	3	1	3	1	1	4	5	5	4	2	5	4
E12	5	5	1	4	5	3	5	5	1	5	5	4	3	1	3	1	1	4	5	5	4	2	1	4
E13	3	4	4	1	5	3	5	5	4	5	4	4	3	1	3	1	1	4	5	4	4	2	5	3
E14	5	5	1	2	5	3	5	5	4	5	4	5	3	1	3	1	1	4	5	4	4	2	4	3
E15	3	2	2	4	5	3	5	5	1	4	4	5	3	2	3	2	1	3	4	4	5	3	4	3
E16	2	5	1	1	5	4	4	4	5	4	3	5	4	2	3	2	2	3	4	3	5	3	4	3
E17	5	1	4	2	5	4	4	3	1	3	3	5	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	2
E18	2	5	1	2	5	4	5	2	1	3	2	5	5	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2
E19	1	1	1	5	5	5	3	1	5	2	2	5	5	4	4	4	3	2	2	3	1	4	3	1
E20	5	5	5	2	5	5	2	1	1	2	1	5	5	4	5	4	4	2	2	2	1	4	2	1
E21	5	5	1	2	5	5	1	4	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	2	1

Fuente: Elaboración Propia