



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO,
RUBRO FERRETERÍAS – CASO: FERRETERIAS DE LA AV.
HUANCANE DEL DISTRITO DE JULIACA – PERÍODO
2018.

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS.

AUTOR:

WALTER DIEGO MAMANI TICONA
CODIGO ORCID: 0000- 0001-6710-1891

ASESOR:

MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO
CODIGO ORCID: 0000- 0003-2125-1952

JULIACA – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

MGTR. EDGAR WASHINTON PALACO CHARAJA

CODIGO ORCID: 0000-0001-7063-5237

MGTR. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI

CODIGO ORCID: 0000-0002-4518-8102

MGTR. ELIZABETH EDITH QUINTEROS CAMAPAZA

CODIGO ORCID: 0000-0002-7732-7605

MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO

CODIGO ORCID: 0000- 0003-2125-1952

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

MGTR. EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA

CODIGO ORCID: 0000-0001-7063-5237

PRESIDENTE

MGTR. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI

CODIGO ORCID: 0000-0002-4518-8102

MIEMBRO

MGTR. ELIZABETH QUINTEROS CAMAPAZA

CODIGO ORCID: 0000-0002-7732-7605

MIEMBRO

MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO

CODIGO ORCID: 0000- 0003-2125-1952

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios que siempre me ilumina, me protege y cuida; dándome fuerzas para seguir adelante, conservando la fe y esperanza.

A quienes me apoyaron incondicionalmente en la realización de este objetivo, por sus deseos de superación bajo cualquier circunstancia, por todo su esfuerzo y ejemplo de superación.

DEDICATORIA

Dedico a mi familia a mi madre y mis hermanos que me dieron apoyo en los momentos difíciles, para apoyarme con mis estudios a estar presente todo el día y acompañarme. Igual mente a mi docente al MGRT. Indalecio Huaranca Quino por su digno apoyo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir y determinar las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro ferreterías -caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018. Para el estudio y desarrollo de la investigación realizada se pudo determinar el tema a tratar, así como también el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos, de los cuales se dedujeron las variables de estudio, las cuales a través de su operacionalización permitió elaborar una encuesta que se tomó como instrumento de trabajo para la obtención, determinación y análisis de los datos tomados mediante una muestra de 15 MYPES del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018; dicha muestra fue determinada de un universo de más de 15 empresas que laboran en el mismo giro de negocio. Respecto al resultado final de la investigación permitió afirmar que las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería caso: Ferreterías de la av. Huancané del Distrito de Juliaca, se considera que las MYPES poseen más de 2 trabajadores permanentes, la gran mayoría de los encuestados obtuvieron financiamiento de terceros, entidades bancarias y las MYPES encuestadas que recibieron capacitaciones los 2 últimos años consideran que es una inversión que es relevante para su empresa. En rentabilidad se considera que si mejoro en los últimos años.

Palabra clave: financiamiento, capacitación, rentabilidad y MYPE.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to: Describe and determine the main characteristics of the profitability of MSEs in the commerce sector, hardware stores in Juliaca - San Román - Puno district, 2018. For the study and development of research made it possible to determine the topic to be treated, as well as the problem statement, the general and specific objectives and the hypothesis, from which the study variables were deduced, which through its operationalization allowed the elaboration of a survey that was taken as a working instrument for the collection, determination and analysis of the data collected through a sample of 15 MYPES from the commerce sector, hardware stores in the district of San Miguel - San Román - Puno, period 2018; said sample was determined from a universe of more than 15 companies that work in the same line of business. Regarding the final result of the investigation allowed to affirm that the main features of financing, training and profitability of micro and small businesses in the trade sector - hardware sector of the District of Juliaca, it is considered that the MYPES have more than 2 permanent workers , the vast majority of respondents obtained financing from third parties, banks and the MSEs surveyed who received training over the last 2 years consider it an investment that is relevant to their company. In profitability it is considered that if I improve in recent years.

Keyword: financing, training, profitability and MYPE.

ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE GRAFICOS	x
I. INTRODUCCION.....	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1. A nivel Internacional.....	14
2.1.2. A nivel Nacional.....	15
2.1.3. A nivel regional	17
2.2. Bases Teóricas	17
2.2.1. MYPE.....	17
2.2.2. Financiamiento	20
2.2.3. Estructuras del financiamiento	21
2.2.4. Tipos de financiamiento	22
2.2.5. La Rentabilidad	24
2.2.6. Modelos Teóricos de la rentabilidad	26
2.3. Marco teórico	28
VI. METODOLOGÍA	29
4.1. Tipo de investigación.....	29
4.2. Nivel de investigación.....	29

4.3. Diseño de la investigación	29
4.4. Población y muestra	30
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
4.6. “Definición y operacionalización de variables e indicadores.”	32
4.7. Plan de análisis.....	35
4.8. Matriz de consistencia.....	36
4.9. Principios éticos	37
V. RESULTADOS	38
5.1. Resultados	38
5.2. Análisis de resultados	58
VI. CONCLUSIONES	59
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	62
ANEXOS.....	65
CONSULTAS RUC.	70

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Edad de los administradores y/o representantes de las Mypes.....	38
<i>Tabla 2.</i> Sexo de los administradores y/o representantes de las Mypes	39
<i>Tabla 3.</i> Grado de instrucción de los administradores y/o representantes de las Mypes	40
<i>Tabla 4.</i> Años de permanencia de actividad y rubro	41
<i>Tabla 5:</i> ¿La Mype es?	42
<i>Tabla 6:</i> Ud. cuenta con trabajadores	43
<i>Tabla 7:</i> "La Mype se formó con la finalidad de obtener ganancia (racionalidad empresarial)"	44
<i>Tabla 8:</i> La Mype se formó para dar empleo a la familia (racionalidad de subsistencia)	45
<i>Tabla 9:</i> En los años 2018, la empresa ha solicitado algún crédito financiero	46
<i>Tabla 10:</i> ¿Fue atendido en los créditos solicitados?	47
<i>Tabla 11:</i> ¿Cuántas veces ha solicitado crédito en el año 2018?	48
<i>Tabla 12:</i> De la pregunta anterior, ¿Fue atendido en los créditos solicitados?	49
<i>Tabla 13.</i> ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?	50
<i>Tabla 14.</i> ¿En qué ha invertido el crédito otorgado?	51
<i>Tabla 15.</i> ¿Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de su empresa?	52
<i>Tabla 16.</i> ¿Recurre a financiamiento informal?	53
<i>Tabla 17.</i> ¿A qué tipo?	54
<i>Tabla 18.</i> ¿En los últimos dos años (2017-2018), ha mejorado la rentabilidad de su empresa?"	55
<i>Tabla 19.</i> "¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejora la rentabilidad de su empresa?"	56
<i>Tabla 20.</i> "¿Cree usted que en los últimos dos años, la capacitación a su personal ha mejorado la rentabilidad de su empresa?"	57

INDICE DE GRAFICOS

<i>Grafico 1.</i> “Distribución de la muestra, según participación en la encuesta reañizada.”	38
<i>Grafico 2.</i> Representantes según el sexo en las Mypes encuestadas	39
<i>Grafico 3.</i> Distribución de muestra según nivel de educacion	40
<i>Grafico 4.</i> Distribución de muestra según la permanencia en la actividad	41
<i>Grafico 5.</i> Distribución de muestra de acuerdo a la formalidad de las MYPE.	42
<i>Grafico 6.</i> “Distribución de muestra de acuerdo a la permanecía de trabajadores de las MYPE.”	43
<i>Grafico 7.</i> “Distribución de muestra de acuerdo a la finalidad de las MYPE.””	44
<i>Grafico 8.</i> ”Distribución de muestra según ala familia de las MYPE.”	45
<i>Gráfico 9.</i> ” Distribución de muestra según el financiamiento de las MYPE.”	46
<i>Gráfico 10.</i> “ Distribución de muestra según la atención del financiamiento de las MYPE.”	47
<i>Gráfico 11.</i> Distribución de muestra según la atención del financiamiento de las MYPE.”	48
<i>Grafico 12.</i> “Distribución de muestra según la atención del financiamiento de las MYPE.”	49
<i>Grafico 13.</i> “Distribución de muestra según al monto del financiamiento a las MYPE.”	50
<i>Gráfico 14.</i> Distribución de muestra según a la inversion del financiamiento a las MYPE.”	51
<i>Gráfico 15.</i> “Distribución de muestra según al crédito financiero las MYPE.”	52
<i>Gráfico 16.</i> Distribución de muestra según al crédito financiero las MYPE.”	53
<i>Gráfico 17.</i> Distribución de muestra según tipo de crédito financiero a las MYPE.”	54
<i>Gráfico 18.</i> ” Distribución de muestra según tipo de crédito financiero a las MYPE.” ..	55
<i>Gráfico 19.</i> “Distribución de muestra según tipo de crédito financiero a las MYPE.” ..	56
<i>Grafico 20.</i> Distribución de muestra según tipo de crédito financiero a las MYPE.”	57

I. INTRODUCCION

Según Sánchez, (2017) “En la actualidad son muchos países latinoamericanos afectados por problemas sociales, especialmente por la pobreza extrema, siendo este el ámbito rural y urbano donde tienden a desarrollarse las MYPE, convirtiéndose como entes de crecimiento y desarrollo económico y social que implica el crecimiento de la oferta de empleos en las ciudades”

En el ámbito económico de nuestro País, actualmente nuestra economía viene logrando mejoras muy significativas referente a periodos anteriores lo que se muestra a través de cifras positivas proporcionados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), los cuales son generados esencialmente por la incorporación y desarrollo que viene teniendo las MYPE en el ámbito patrio. Dichos resultados alentadores no reflejan la importancia de las MYPE en nuestro país.

Actualmente, a pesar de que se viene impulsando por parte del gobierno, la creación de nuevas PYME, también es una realidad que muchas de éstas no logran sobrevivir mucho tiempo, teniendo como obstáculos varios aspectos empresariales entre los que se destaca la financiación y la falta de capacitación del personal que dirige la empresa, los cuales son determinantes para su crecimiento y permanencia dentro del mercado, un gran mayoría de las PYME, sustentan su solvencia económica mediante un la utilización de su propio recursos económicos de capital y a través de reinversiones, a pesar de enfrentarse a obstáculos al momento de acceder a los diversos servicios financieros (Sánchez, 2017).

La importancia que tienen las instituciones internacionales de cooperación para las pequeñas y microempresas, la cuales han implementado muchas forma y modalidades

de orientación a las MYPE, mediante la capacitación y aplicación de diferentes modelos de organizaciones, la cuales se deben implementar en las diferentes áreas dentro de la empresa, como por ejemplo las la implementación de políticas de negocios, políticas de desarrollo empresarial, acceso a la tecnología de punta, impulso del acceso a financiamiento de créditos, el incremento de la competitividad, el impulso de crear nuevos productos y la mayor participación dentro de los mercados.

De acuerdo a esta situación, encontramos que solo un pequeño número de estas microempresas, tienen la oportunidad de acceder a servicios de financiamiento por parte de las instituciones financieras, reduciendo la posibilidad de que las PYME puedan incrementar su crecimiento, perjudicando el desarrollo total de su potencial y convirtiéndose en un gran desafío para las microempresas.

“Asimismo, se puede afirmar que, en la actualidad en nuestro país, aun no tenemos ningún tipo sistema impulsado por del gobierno para implementar y brindar una política de capacitaciones a mediano o corto plazo, dentro del marco del constante crecimiento de las PYME, a diferencia de otros países latinoamericanos que ha tomado interés y han implementado políticas para realizar las capacitaciones en favor de sus micro y pequeñas empresas, es por ello que la capacitación del personal viene mejorando el desenvolvimiento y eficiencia de sus labores dentro de las empresas, esto implica la mejoras de los procesos desarrollados dentro de las funciones, permitiendo lograr una competitividad deseada. Entonces podemos definir las capacitaciones como el uso de técnicas empleadas para el desarrollo personal, profesional y motivacional de los trabajadores” (Sánchez, 2017).

De acuerdo al análisis de esta problemática se definió la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018.

Con la finalidad de poder dar solución a la problemática de caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, se plantea el objetivo principal de: Determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018.

Con el fin de alcanzar nuestro objetivo general, desarrollaremos los siguientes objetivos específicos:

Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018.

Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel Internacional

Según; Amadeo, A.; Argentina (2013) tesis titulada “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, tuvo como objetivo principal determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, concluyendo que frente a las necesidades de financiamiento, los encuestados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Lo que les permitió cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores”.

Según Ávila, Chile (2012); tesis titulado “Proyecto de voluntariado para el fortalecimiento de las MYPE emprendiendo por amor a Honduras, tuvo como objetivo desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una nueva línea de negocios dentro de la Unidad de Apoyo a la MIPYME a través de la prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica al sector microempresarial, llegando a la conclusión que la las MYPE hondureñas presentan escaso acceso al financiamiento, baja productividad, deficiencia en la calidad de sus productos, así como dificultades de acceso al mercado para la comercialización de los mismos” (Ávila, 2012).

Según; Rojas, Argentina (2015), Realizo una investigación titulada

“Financiamiento público y privado para el sector PyME en la Argentina, Desarrollada en la universidad de Buenos Aires, facultad de ciencias económicas, escuela de estudios de posgrado especialización en administración financiera, la metodología que utilizan en la investigación es de tipo descriptivo, tiene como objetivo general: investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el período 2002-2012, concluyendo de acuerdo a la hipótesis planteada, la cual enuncia que existe una aversión al riesgo en los demandantes de financiamiento de PyME, debido a la experiencia de ciclos económicos violentos acompañados por cambios en la política económica, en el cuál se especifica que sólo un 20% de las PyME se acerca a los bancos a solicitar un crédito, de las cuales el 80% lo obtiene, se encontró que hay un abanico de instrumentos públicos y privados que ofrecen financiamiento a las PyMEs pero las mismas no lo solicitan”.

2.1.2. A nivel Nacional

Según; Santana, Y.; Lima – Perú (2016) Realizo una investigación “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015”, “Para la elaboración del proyecto de investigación se utilizó el diseño descriptivo y tuvo como objetivo principal determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería del Centro Comercial Nicolini (Pasajes 1 -10), distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015, llegando a las siguientes conclusiones: la totalidad de las MYPE perciben que han mejorado su rentabilidad y han obtenido rentabilidad de sus inversiones, la totalidad de los empresarios de las MYPE perciben que sus Empresas son rentables” (Santana, 2016).

Según el autor; Cobián, K.; Distrito el Porvenir – Peru (2015) Tesis Titulada “Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015”, “realizado con una metodología de estudio de tipo descriptivo ya que obtuvieron los datos de manera directa de la MYPE; su objetivo principal fue objetivo determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B, concluyendo que gracias a los créditos obtenidos obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera obtenido una rentabilidad de 20.07%” (Cobián , 2015).

Según los autores Kong, J. y Moreno, J.; Lambayaque (2014) Tesis titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010 – 2012, utilizó la metodología de tipo correlacional, y diseño de tipo Ex post facto, ya que el análisis se desarrolló en un determinado periodo, su objetivo principal se centró en determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPE del Distrito de San José, en el período 2010-2012. Obteniendo resultado de la investigación que las MYPE han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos” (Kong & Moreno , 2014)

2.1.3. A nivel regional

Según; Zevallos, F.; Lampa (2014) tesis titulada “Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Lampa”, “Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicios-rubro restaurantes del distrito de Lampa. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 12 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mype: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 58.3% es masculino y el 58.3% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mype del ámbito de estudio son: El 33.3% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 83.3% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 41.7% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 16.7% lo invirtió en capital de trabajo y mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 25% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 58.3% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 58.3% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 83.3% afirmó que el año 2013 fue mejor que el año anterior” (Zevallos, 2014).

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. MYPE

a) Definición:

“De acuerdo a la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa N° 28015 en su artículo Art 2° define Las micro y pequeñas empresas como una unidad económica conformada por una persona natural o una persona jurídica, que se encuentran dentro de una determinada organización de acuerdo a las leyes dentro de la legislación vigente, teniendo como objetivo el desarrollo de actividades de producción y comercialización de bienes y servicios” (SUNARP, 2012).

Los criterios cuantitativos más utilizados por los que se definen las MYPE son: por la cantidad de trabajadores; por la capitalización; por la inversión de capital; por el activo neto y bruto; por el ingreso bruto y neto; por el valor agregado; por el ingreso procedente de las exportaciones y por los sueldos y salarios pagados.

b) Características

(SUNARP, 2012) “Las MYPE están conformadas por las Micro-Empresas y Pequeñas-Empresas, las que se diferencian por el tamaño, tanto por la cantidad de trabajadores como por la cantidad de ingresos generados, así mismo cuentan con características propias como se puede observar en el siguiente cuadro:

Microempresa	
N° de empleados	De uno hasta diez empleados.
Ventas anuales	Hasta el monto máximo de 150 (uit)

Fuente: SUNAT

Pequeña empresa	
N° de trabajadores	De uno hasta 100 empleados.
Ventas anuales	Hasta el monto máximo de 1,700 (uit) ,

Fuente: SUNAT

c) Formas de organización

Antes de emprender nuestro negocio tenemos que elegir la forma de organización que tendrá nuestra empresa, entre las modalidades de organización de las MYPE, tenemos: Personas Naturales, y Personal Jurídicas. Esto dependerá de cómo el empresario ha planificado el manejo de su empresa.

Personas natural:

(ProInversión, 2015) “Se denominan personas naturales, a aquellas personas que se encuentra desarrollando o cuentan con un negocio sin haber creado con anterioridad una empresa. Aquellas personas naturales que quieran formalizar su negocio y crear su empresa, pueden realizar sus trámites para constituir las, integrando el tipo de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L)”.

Personal jurídicas:

(ProInversión, 2015) “Se denominan personas jurídicas a las empresas conformadas por una o varias personas naturales o jurídicas que quieran formalizar su situación empresarial.

Dentro de los beneficios de la formalización como personas jurídicas encontramos:

- La responsabilidad frente a terceros recae sobre la sociedad.
- Tiene la posibilidad de concretar negocios a nivel nacional o en el extranjero.
- Califican dentro de los requisitos solicitados por las instituciones financieras para un financiamiento de capital que le permita el crecimiento sostenido de su empresa”.

d) Tipos de sociedades:

(SUNARP, 2012) “Define como sociedad a un contrato entre 2 o más persona quienes contribuyen con capital o bienes con el objetivo de obtener ganancias y contar con los beneficios que se genere dentro de la sociedad, es decisión de la empresa elegir el tipo de sociedad al que van a pertenecer. De acuerdo a la Ley General de Sociedades podemos clasificar las sociedades en diferentes tipos que se pueden constituir en el Perú. Entre los tipos de sociedad tenemos: a la sociedad anónima, también tenemos la sociedad anónima cerrada y finalmente la sociedad comercial de responsabilidad limitada. Dentro de las sociedades enumeradas la diferencia que existe entre ellas es básicamente por el número de accionistas con que cuentan cada una”

2.2.2. Financiamiento

(Peláez, 2013) “El núcleo de la teoría financiera se desarrolla bajo un conjunto de supuestos generalmente conocidos como los supuestos de mercado perfecto. De este conjunto de supuestos emergen conclusiones respecto de las decisiones de inversión y financiamiento de las empresas, que son elegantes y atractivas en su simplicidad. La primera conclusión establece que las decisiones de inversión y financiamiento son separables y que las empresas pueden elegir entre todos los proyectos de inversión disponibles y ordenar los mejores, sin reparar en la forma en que dichos proyectos son financiados. En la práctica cuando los propietarios de las empresas evalúan las consecuencias de financiarse de una determinada forma (eligen su estructura de capital), consideran generalmente una larga variedad de costos y beneficios. La decisión de elegir una estructura de capital es tan compleja, que no existe un solo modelo que pueda capturar todos los aspectos distintivos relevantes. Lo anterior resulta aún más significativo en el caso de micro y pequeñas empresas (MYPE), en las cuales ciertas características las

diferencian de las grandes empresas. Las MYPE poseen habitualmente una porción de mercado relativamente pequeña, esto enfatiza la imposibilidad de la empresa de afectar su ambiente; las MYPE presentan especificidad en el producto ofertado a clientes que son por definición particulares, en este contexto las MYPE son evaluadas como más riesgosas de acuerdo al grado de incertidumbre dado por demandas no estables; a menudo la gerencia de los pequeños negocios reside en una persona, el gerente y/o propietario; el dinero invertido en los negocios es habitualmente dinero perteneciente al gerente y/o propietario, no dinero proveniente de inversores externos e impersonales lo que significará problemas de composición de cartera para el empresario y su inversión”.

2.2.3. Estructuras del financiamiento

Si hablamos sobre las estructuras del financiamiento en primer lugar debemos saber que a todo proceso productivo le corresponde implementar una estrategia financiera, que consiste en emplear diversas fuentes de financiamiento de manera concreta.

Según (Játiva, 2013) la estructura de financiamiento viene a ser: “la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”; “es decir la obtención de medios económicos para promover el crecimiento de la empresa mediante la facilidad que te brindan otras personas o entidades financieras” (Játiva, 2013).

Hablar de la estructura del financiamiento abarca todos los compromisos de pagos que se generen más los intereses correspondientes, sin considerar el plazo de vencimiento de ellas, en otras palabras es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento . Pero también podemos encontrar otros autores que afirman que aquellos compromisos de pagos generados a largo plazo son de mayor importancia dada su estructura de su financiamiento.

2.2.4. Tipos de financiamiento

Uno de los factores más importantes de toda empresa es su capacidad financiera. Por tal motivo debemos saber cuáles son los principales tipos de financiamiento con las que se puede contar para la obtención de un capital inicial para iniciar con nuestro proyecto de negocio.

- **Financiación propia**

(Tenerife, 2014), “en la gran mayoría de casos este tipo de financiamiento genera en la empresa una estabilidad financiera, dado que está formado por los propios recursos de las personas que conforman la sociedad, así también se puede dar el caso de aportaciones de terceros o externas, las cuales no tienes la obligación de ser devueltos ni realizar el pago de intereses y se convierte en un autofinanciamiento”.

- **Financiamiento de tercero**

Dentro de este tipo de financiamiento encontramos mayores posibilidades de acceso al financiamiento, así como:

Crédito de institución financiera: “en la actualidad existes una gran cantidad de bancos y entidades financieras que otorgan préstamos para un proyecto de negocio.

Incorporación de un inversionista: Se incorpora a la empresa a una persona que desee invertir con la finalidad de tener participación dentro de las utilidades que genera la empresa, a esta modalidad también es conocida como fondos de riesgo” (Aula , 2012).

Préstamo familiar o de amigos: dentro del entorno familiar o de amistad se pueden encontrar personas interesadas en invertir en su proyecto personal ya que muchas

veces son ellos lo cuentan con el capital necesario para poner en marcha el proyecto de negocio, básicamente este tipo de modalidad se utilizan cuando el requerimiento del monto de capital no es muy elevado (Aula , 2012)

d) Financiamiento de acuerdo al plazo de vencimiento

- **Financiamiento a corto plazo**

Según (Crespo, Financiamiento a Corto Plazo., 2012) “El Financiamiento a corto plazo se refiere a un compromiso de pago de un año o menos básicamente este tipo de financiamiento nace de la necesidad que tiene la empresa para hacer frente a fluctuaciones temporales económicas y financieras que se ven reflejados en el aumento de los gastos de la empresa”.

- **Financiamiento a largo plazo**

(Cepeda , Ferrer, Piñero, & Mireles, 2012), “Según los autores hablar acerca de un financiamiento a largo plazo se refiere a los financiamientos para empresas en crecimiento, entonces podemos decir que existe relación entre el crecimiento y la necesidad de financiamiento de la empresa a un periodo de largo plazo, teniendo la necesidad de adquirir activos fijos que son necesarios para contribuir con el desarrollo y crecimiento de la empresa. A través del Flujo de Caja proyectado, la empresa tiene opción de saber la necesidad del financiamiento, también nos permite definir los puntos donde los gastos superan a los ingresos, y como consecuencia encontrarse en una posición de déficit financiero de la empresa, sin embargo si se detecta que el desbalance es por periodos cortos se puede hacer uso de diversos mecanismos a través del acceso a financiamiento a corto plazo, en el caso contrario si se detectan que los desbalances son por periodos largos básicamente mayores a un año ya se puede hablar de una situación muy compleja de resolver”

- **Crédito**

Para el autor (Lanzagortamay, 2015). “Los créditos se pueden clasificarse de acuerdo a su periodo de pago, clasificándolos en créditos a corto plazo, también créditos a mediano y finalmente créditos a largo plazo. Los de corto plazo son generalmente se utilizan para el cumplimiento de objetivos definidos a corto plazo y los intereses suelen ser mucho más altos en comparación los de mayor plazo; los me mediano generalmente se obtiene para un determinado proyecto, los cuales son entregados en forma total del monto del préstamo. Los préstamos a largo plazo de definen generalmente en un periodo de pago mayor a los 5 años los que van asociados a la ejecución de proyectos también definidos a largo plazo .

2.2.5. La Rentabilidad

Tradicionalmente, la rentabilidad analiza la competencia de generación de resultados contables como cash Flow u otros, mediante la evaluación de dimensiones como activos totales cifra de negocios, etc., a través del empleo de las ratios financieras de rentabilidad.

De acuerdo a esta definición uno de los cuestionamientos a realizarse, se refiere al empleo de las ratios comúnmente utilizados para la evaluación de la rentabilidad, y analizar si son los mejores instrumentos para realizar la evaluación de la rentabilidad o si por el contrario se poder hacer uso de otros tipos de alternativas de evaluación, como por ejemplo el alza de los precios de la acción dentro del mercado, etc. (Economipedia, 2015).

- **Tipos de rentabilidad**

a. Rentabilidad económica:

Según (Economipedia, 2015) “La rentabilidad económica, se refiere al beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se representa en porcentaje y se traduce de la siguiente manera, si la rentabilidad de una empresa en un año es del 10% significa que ha ganado 10€ por cada 100 invertidos”.

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el crecimiento de la actividad de la organización con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos. Para realizar la evaluación de la rentabilidad económica de una organización se puede analizar por separado los rendimientos logrados a través de cada unidad pecuniaria conseguida. Mediante un tipo de indicador conocido como la rentabilidad sobre los activos (ROA), el cual se haya mediante el producto del margen de los beneficios obtenidos por la rotación del activo, es decir el margen que se obtiene de las ventas por la cantidad de la frecuencia con que se realizan las ventas de los bienes o servicios.

Calculo de la rentabilidad económica:

La fórmula para calcular la rentabilidad económica de una empresa es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

Dónde:

BAII: Beneficio antes de Intereses e Impuestos o Beneficio Bruto; aquel beneficio obtenido por la empresa antes de descontar los gastos financieros, intereses e impuestos que tiene que pagar por desarrollar su actividad económica.

Activo Total: Se refiere a todos los activos con los que cuenta la empresa, siempre y cuando sean capaces de generar una renta (Economipedia, 2015).

b. Rentabilidad financiera

Según los autores, (Díaz & Esis, 2012) “Se denomina rentabilidad financiera - ROE (returnonequity), a la rentabilidad obtenida sobre el patrimonio de la empresa, definida como la evaluación realizada dentro de un periodo determinado de tiempo, del rendimiento generado sobre el patrimonio de la empresa; así mismo puede definirse como una evaluación financiera dirigida esencialmente a los empresarios o accionista de la empresa, convirtiéndose en el indicador más importante dentro de su crecimiento para los empresarios o accionista. Es por eso que una evaluación deficiente de la rentabilidad financiera genera limitaciones sobre la posibilidad de acceder a fondos propios de la empresa y por consiguiente también pueden ocasionar la restricción del financiamiento de terceros .

Evaluación de la rentabilidad financiera

Generalmente se expresa la rentabilidad como porcentaje a partir de la ratio:

$$\text{Rentabilidad Financiera} = ROE = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.6. Modelos Teóricos de la rentabilidad

Sostiene que la rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad: Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz. Este modelo parte del análisis de la rentabilidad de una cartera

que comienza con el estudio de las inversiones individuales que la conforman para, posteriormente y a partir de los convenientes desarrollos, terminar con la formación de una determinada cartera que el decisor financiero pueda considerar como óptima (Ferruz, 2000).

De este modo, la cuestión se centra en demostrar cómo, a partir de las expectativas que se crean sobre las rentabilidades esperadas de los activos financieros individuales, se puede realizar una correcta elección de la cartera. Por un lado, y tal como se ha comentado anteriormente, la rentabilidad es una variable deseada por el inversor financiero que, por tanto, deseará maximizar. Esto implica que el decisor intentará que el valor actual de los rendimientos futuros esperados tenga el mayor valor posible. Sin embargo, y como contraposición, las variaciones de estas rentabilidades suponen un componente de riesgo que, por tanto, no será deseado por el inversor. Esta reflexión lleva a la conclusión de que el decisor financiero valorará mucho la posibilidad de obtener un determinado nivel de rentabilidad cuando éste sea lo bastante estable en el tiempo (Ferruz) 2000

Markowitz fue la demostración gráfica de la relación que existe entre las expectativas del inversor y la posterior elección de una cartera de acuerdo con los parámetros rentabilidad y riesgo considerados, en general, los fundamentales en la Teoría de Cartera.

Este modelo de trabajo tampoco es aceptable ya que los rendimientos de las inversiones individuales están interconectados o, lo que es lo mismo, aun siendo un elemento fundamental la diversificación no puede eliminar todo el riesgo. Esta conclusión implica que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar

su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada.

2.3. Marco teórico

Crédito Comercial: Nos indica que el uso de las cuentas por pagar de la empresa como fuente de recursos incluido las cuentas por cobrar, los gastos a pagar o del financiamiento del inventario.

Definición de financiamiento

(Domínguez, 2005) “Define al financiamiento como la obtención de recursos o medios de pago que se destinan a la adquisición de bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. Donde la adquisición de bienes o servicios es primordial en el momento de emprender una actividad económica”.

Línea De Crédito: Se refiere al dinero que está siempre disponible en el banco, pero durante un período de tiempo determinado previamente.

Pagaré: Basado en una promesa por escrito comprometiéndose las partes a devolver la suma de dinero recibida en un determinado tiempo pactado. Aquí surge de la conversión de una cuenta corriente, préstamos en efectivo o venta de bienes.

VI. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación es cualitativo, porque la recolección de información fue basada en la observación de comportamientos naturales, discursos y respuestas abiertas para la posterior interpretación de los significados. Utilizando procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

4.2. Nivel de investigación

Para el presente estudio de investigación el nivel de investigación que se utilizó fue el de tipo descriptivo - no experimental de tipo transversal, de acuerdo a que solo se definió y analizó la variable, sin algún tipo de manipulación. Por otra parte, el estudio se realizó en un periodo determinado.

4.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación no experimental de tipo transversal recolecta información en un tiempo definido, en un determinado periodo, tiene como objetivo principal describir las variables mediante el análisis de su alcance e interrelación en un periodo de tiempo determinado.

Según el autor Ramírez , (2015); “el diseño de investigación descriptiva involucra el registro, observación e interpretación de fenómenos de la realidad estudiada, mediante el estudio de sus procesos y la comprensión de los mismos, es decir se aplica a realidades de hecho, teniendo como característica principal la interpretación precisa del fenómeno en estudio”.



Dónde:

M = Muestra

O = Observación

4.4. Población y muestra

Tan pronto como la población estaba constituida por 15 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de

Juliaca, período 2018.

Muestra:

Según; Hernández , (2013) “De acuerdo con la población de estudio identificada, para la presente investigación, nuestra muestra estará constituida por 15 MYPE del sector comercio, rubro ferreterías, que se encuentran ubicadas dentro del ámbito del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018; convirtiéndose esta en una población muestral; en consecuencia, NO se utilizará ninguna técnica de selección”.

Hernández , (2013) “Define a la muestra como cantidad pequeña que es representativa del total, elegida al azar mediante el cual se puede determinar las características del grupo, cuando se estudia, analiza o experimenta”.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta.

la encuestas

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar

Instrumentos

Para la acumulación de datos se utilizó una encuesta organizada de 20 preguntas. Aludido al sujeto del examen

4.6. Definición y operacionalización de variables e indicadores.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL:	DIMENSIONES	ITEMS
		<p>- Edad de los administradores y/o representantes de las Mypes.</p> <p>-Sexo de los administradores y/o representantes de las Mypes.</p> <p>- Grado de instrucción de los administradores y/o representantes de las Mypes.</p> <p>-Años de permanencia de actividad y rubro.</p> <p>-¿La Mype es?</p> <p>-¿Ud. cuenta con trabajadores? - La Mype se formó con la finalidad de obtener ganancia (racionalidad empresarial).</p>	<p>A. perfil de los administradores de y/o representa ntes:</p> <p>B. perfil de las mypes:</p>	<p>1;2;3</p> <p>4;5;6;7:8</p>

FINANCIAMIENTO		<p>-¿Fue atendido en los créditos solicitados?</p> <p>-¿ Cuántas veces ha solicitado crédito en el año 2018 ? -De la pregunta anterior, ¿Fue atendido en los créditos solicitados?</p>	C. Del financiamiento	9;16
-----------------------	--	--	-----------------------	-------------

	(Peláez, 2013) “El núcleo de la teoría financiera se desarrolla bajo un conjunto de supuestos generalmente conocidos como los supuestos de mercado perfecto. De este conjunto de supuestos emergen conclusiones respecto de las decisiones de inversión y financiamiento de las empresas, que son elegantes y atractivas en su simplicidad”.	<ul style="list-style-type: none"> -En qué ha invertido el crédito otorgado. - Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de su empresa. .Recurre a financiamiento informal. -A qué tipo. 		
RENTABILIDAD	Según (Economipedia, 2015) “La rentabilidad económica, se refiere al beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se representa en porcentaje y se traduce de la siguiente manera, si la rentabilidad de una empresa en un año es del 10% significa que ha ganado 10€ por cada 100 invertidos”.	<ul style="list-style-type: none"> -En los últimos dos años (2017-2018), ha mejorado la rentabilidad de su empresa -Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa. -Cree usted que en los últimos dos años, la capacitación a su personal ha mejorado la rentabilidad de su empresa. 	E. de la Rentabilidad	16;20

4.7. Plan de análisis

Para responder los objetivos se ha elaborado un cuestionario que consta de 20 preguntas, además se coordinó con los representantes legales de cada negocio para establecer un horario que no afectara su tiempo para desarrollar el cuestionario. Dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación. Para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel para su respectiva interpretación (Aula , 2012).

4.8. Matriz de consistencia

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍAS CASO FERRETERIAS DE LA AV. HUANCANE DEL DISTRITO DE JULIACA, PERÍODO 2018”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL / ESPECIFICO	VARIABLE DIMENSIONAL	MÉTODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN
<p>¿Cuál es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías caso ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca, período 2018 ?</p>	<p>Objetivo general Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca, período 2018.</p> <p>Objetivos específicos - Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca, período 2018. - Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca, período 2018.</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p> <p>Y</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>Tipo de investigación Cualitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población 15 MYPE</p> <p>Muestra 15 MYPE</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento cuestionario</p>

4.9. Principios éticos

Según (Koepsell & Ruiz, 2015), “que al momento de realiza una investigación es necesario tener varias prácticas que no caigan en la mala conducta científica, una de ellas es realizar las citas con sus fuentes respectivas, la correcta recolección y manipulación de datos y de esta forma, fomentar una conciencia ética respecto al valor e impacto de la práctica científica en general.”

Por tal razón en el presente trabajo de investigación se está mencionando los autores a los forman parte de nuestro sustento teórico y además se trabaja de manera íntegra en la manipulación para poder mostrar de manera clara y transparente los resultados encontrados (Koepsell & Ruiz, 2015)

Principio de Justicia: Comprendió el trato justo antes, durante y después de su participación, se tuvo en cuenta:

- El trato respetuoso y amable siempre enfocando el derecho a la privacidad y confidencialidad garantizando la seguridad de las personas.

Anonimato: se aplicó el cuestionario indicándoles a los directivos y trabajadores que la investigación es anónima y que la información obtenida será sólo para fines de la investigación.

Privacidad: toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los directivos y trabajadores, siendo útil sólo para fines de la investigación.

Honestidad: se informó a los directivos y trabajadores los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

A. PERFIL DE LOS ADMINISTRADORES Y/O REPRESENTANTES:

Tabla 1. Edad de los administradores y/o representantes de las Mypes

Alternativas	F° Absoluta	%
25 – 35	1	7
36 – 45	8	53
46 - 55	6	40
Total	15	100 %

Fuente: Encuesta.

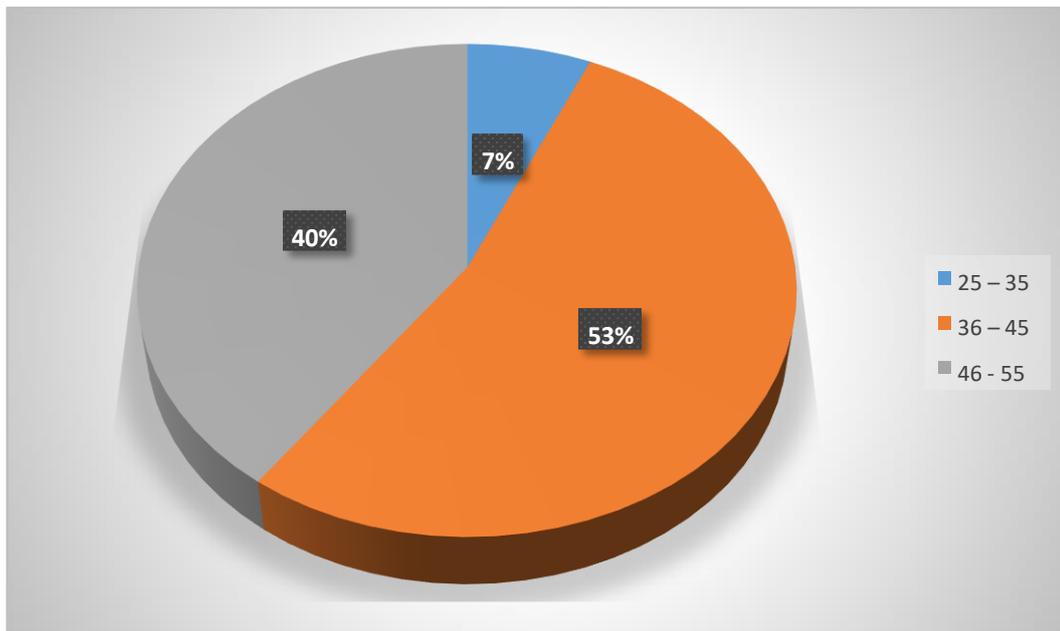


Gráfico 1. Distribución de la muestra, según participación en la encuesta reañizada.

Fuente: Tabla 1

INTERPRETACION: Se observa que la edad de los administradores del negocio de las Mypes encuestadas se encuentra en un 53% con edad de 36-45 años.

Tabla 2. Sexo de los administradores y/o representantes de las Mypes

Alternativas	F° Absoluta	%
Masculino	15	100
Femenino	0	0
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

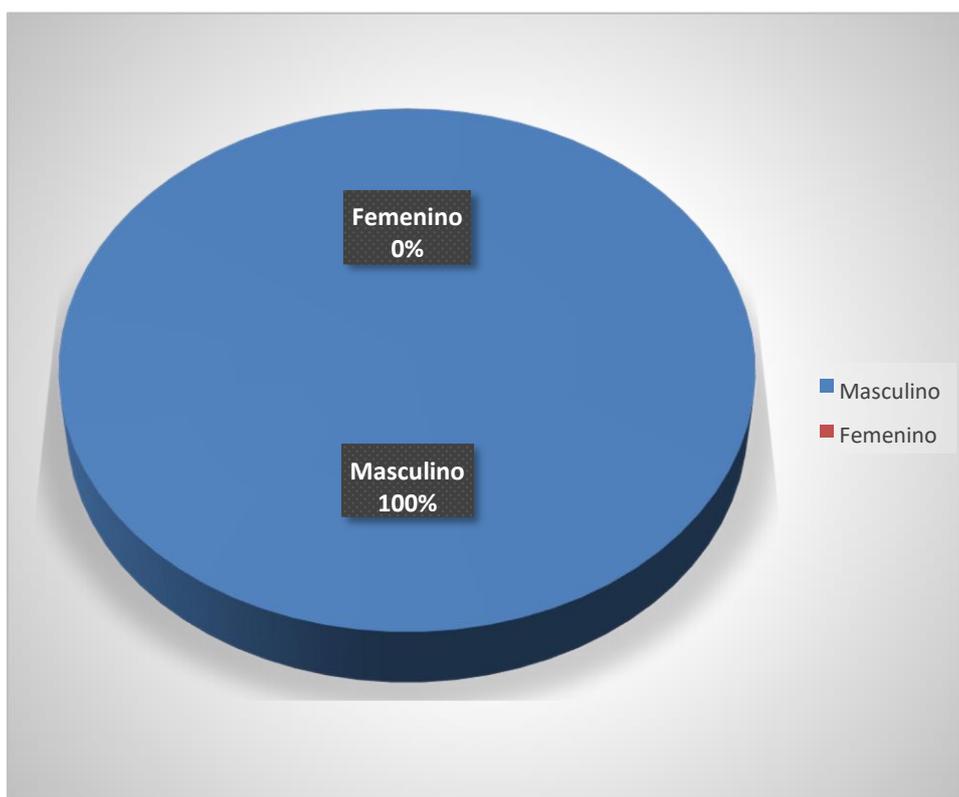


Gráfico 2. Representantes según el sexo en las Mypes encuestadas

Fuente: Tabla 2

INTERPRETACION: Se puede observar que el 100% de los representantes de las Mypes encuestadas son del sexo masculino y ninguno del sexo femenino.

Tabla 3. Grado de instrucción de los administradores y/o representantes de las Mypes

Alternativas	F° Absoluta	%
Ninguno	0	0
Primaria	0	0
Secundaria	10	67
Superior	3	20
Superior no universitaria	2	13
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

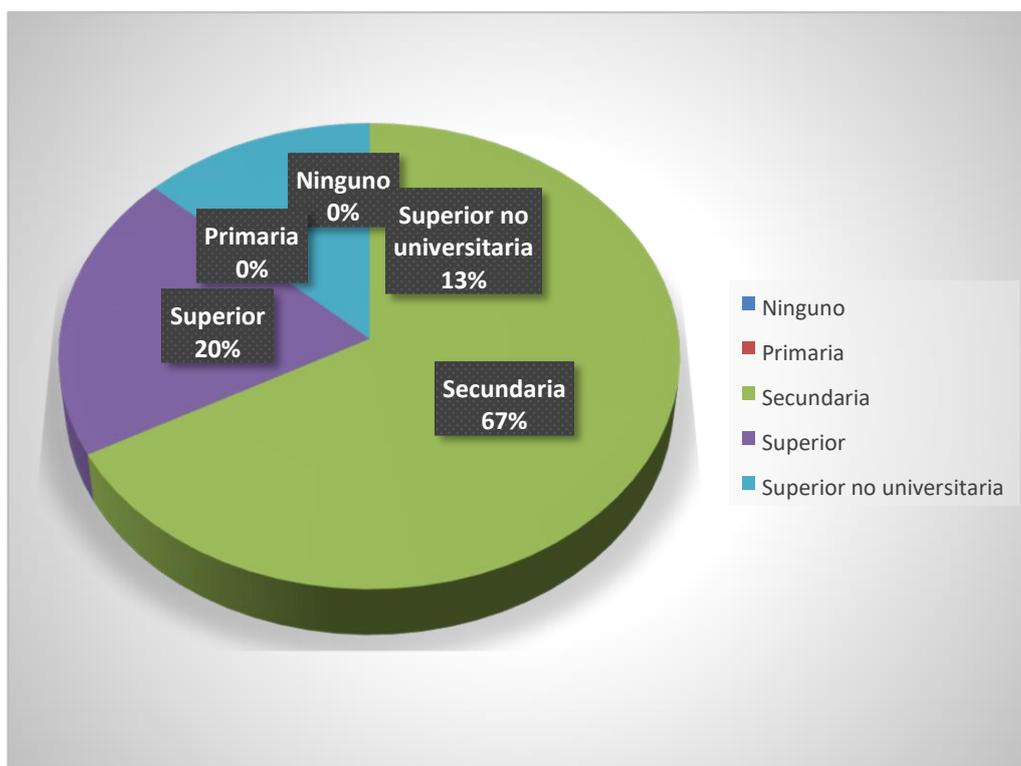


Grafico 3. Distribución de muestra según nivel de educación

Fuente: Tabla 3

INTERPRETACION:

B. PERFIL DE LAS MYPES: Observamos que el mayor grado de instrucción que tienen las Mypes en este rubro es de un 67% en el nivel secundario.

Tabla 4. Años de permanencia de actividad y rubro

Alternativas	F° Absoluta	%
Un año	2	13
Dos años	3	20
Tres años	3	20
Más de tres años	7	47
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

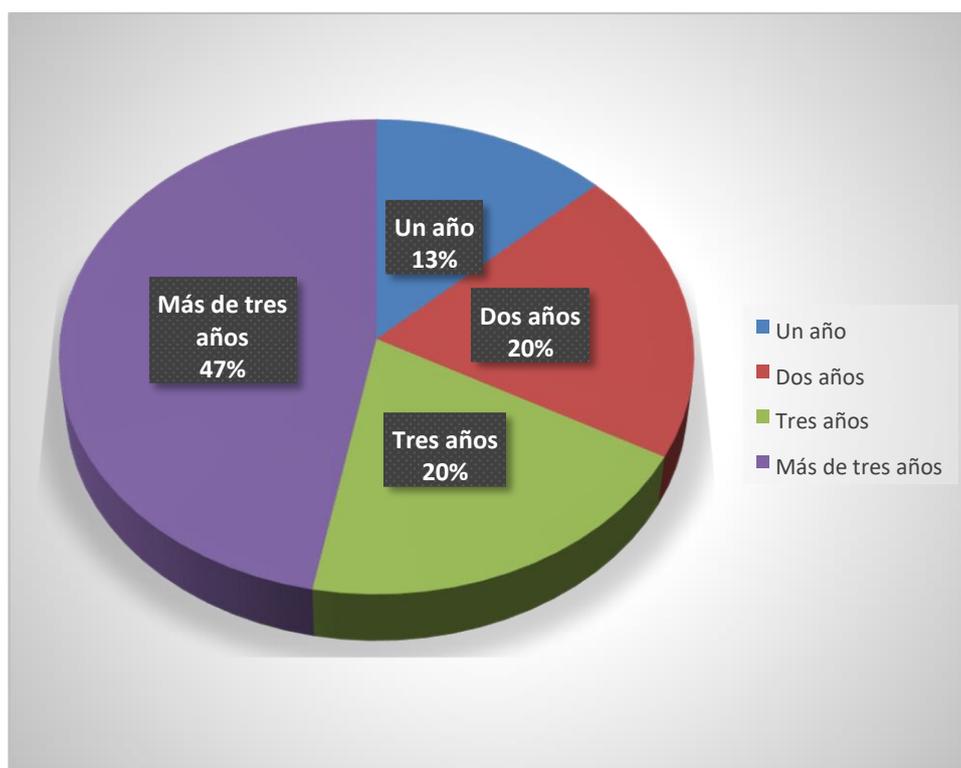


Gráfico 4. Distribución de muestra según la permanencia en la actividad

Fuente: Tabla 4

INTERPRETACION: Se observa que el 47% de las Mypes encuestadas tienen más de tres años de antigüedad y en una proporción del 20% tiene entre un año, dos y tres años de antigüedad.

Tabla 5: ¿La Mype es?

Alternativas	F° Absoluta	%
Formal	15	100
Informal	0	0
Total	15	100

Fuente: Encuesta

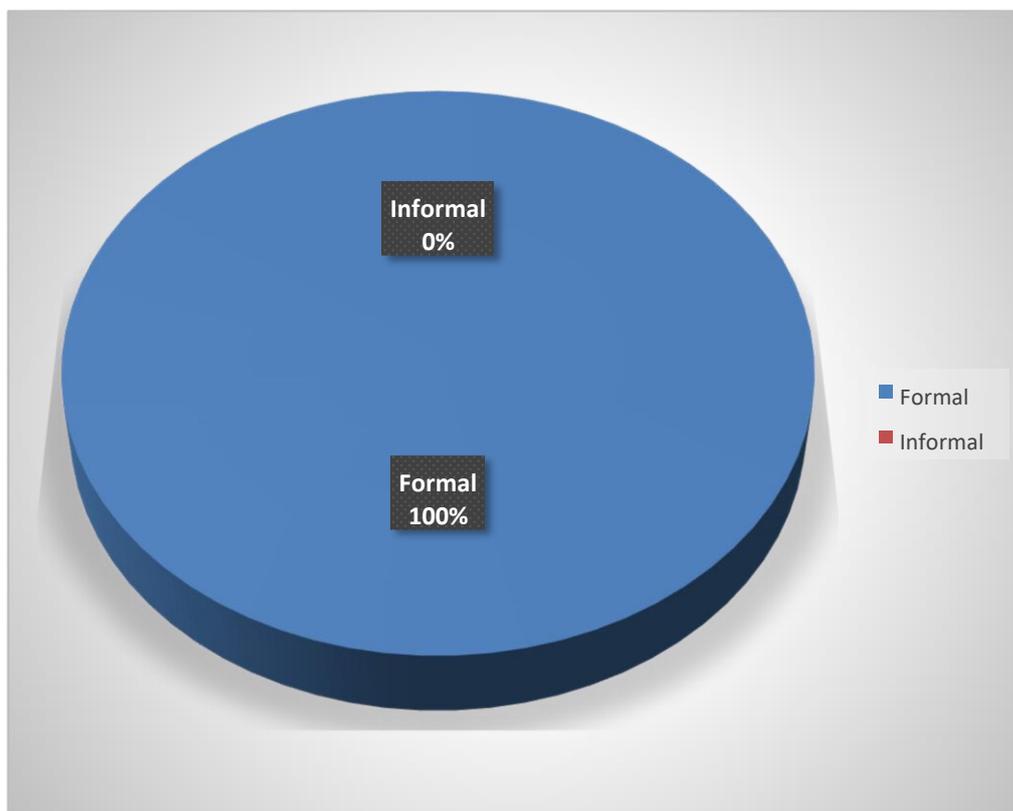


Gráfico 5. Distribución de muestra de acuerdo a la formalidad de las MYPE.

Fuente: Tabla 5

INTERPRETACION: Podemos ver que el 100% de las Mypes encuestadas son formales y por tanto cumple con todas las normas.

Tabla 6: Ud. cuenta con trabajadores

Alternativas	F° Absoluta	%
Permanentes	7	47
No permanentes	8	53
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

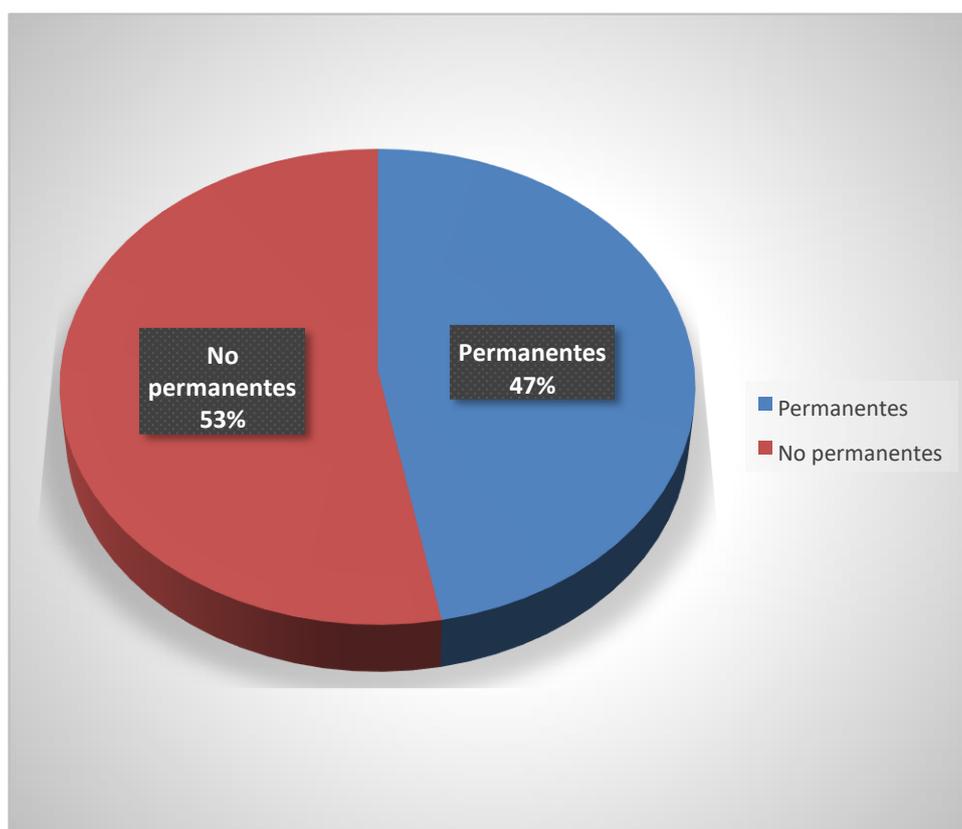


Grafico 6. Distribución de muestra de acuerdo a la permanencia de trabajadores de las MYPE.

Fuente: Tabla 6

INTERPRETACION: Se observa que el 53% de los trabajadores de las Mypes encuestadas son no permanentes en ellas.

Tabla 7: La Mype se formó con la finalidad de obtener ganancia (racionalidad empresarial)

Alternativas	F° Absoluta	%
Si	15	100
No	0	0
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

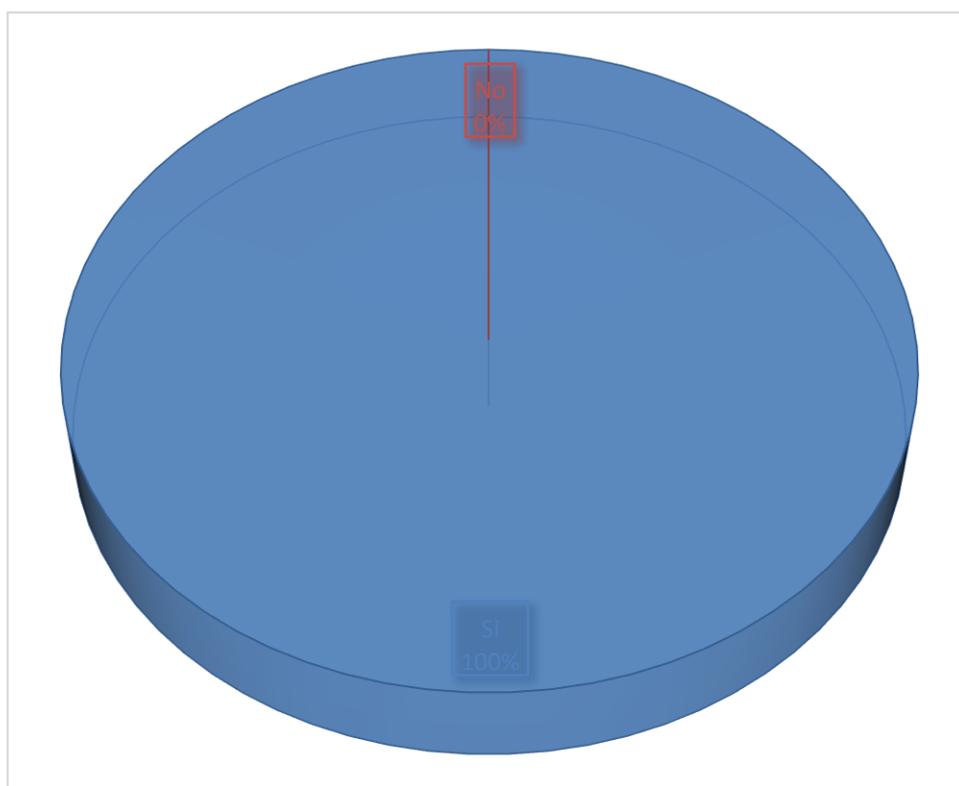


Grafico 7. Distribución de muestra de acuerdo a la finalidad de las MYPE.

Fuente: Tabla 7

INTERPRETACION: Observamos que un 100% de las Mypes si se formaron con la finalidad de obtener ganancias.

Tabla 8: La Mype se formó para dar empleo a la familia (racionalidad de subsistencia)

Alternativas	F° Absoluta	%
Si	7	47
No	8	53
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

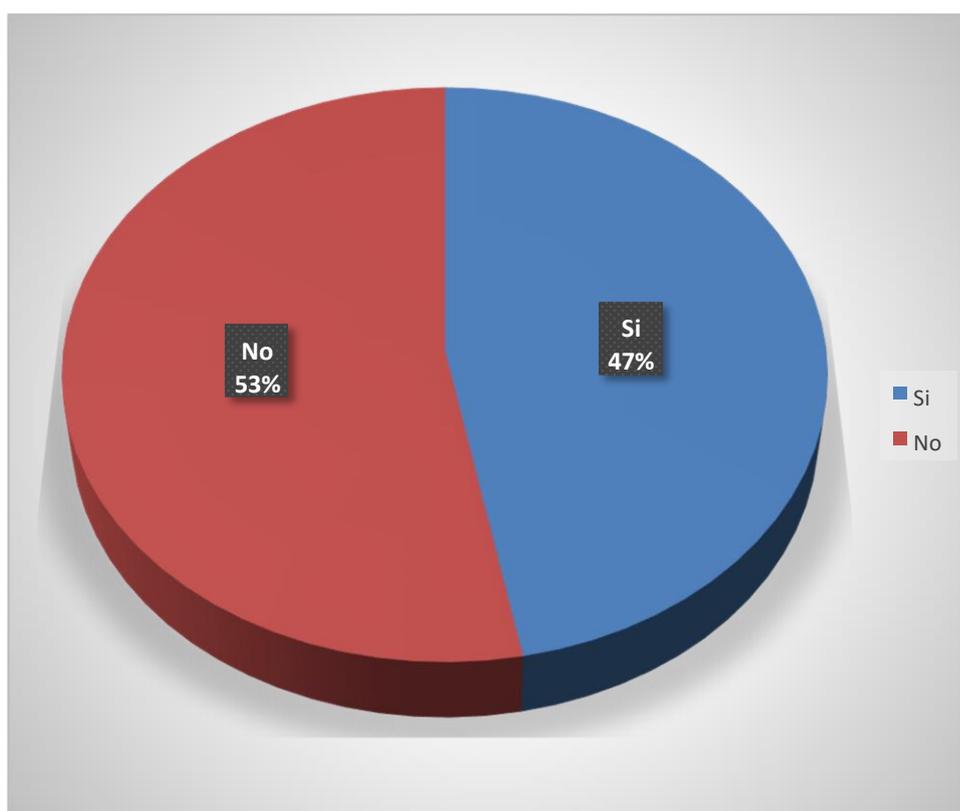


Grafico 8. Distribución de muestra según a la familia de las MYPE.

Fuente: Tabla 8

INTERPRETACION: Podemos visualizar que solo el 47% de las Mypes fueron formadas para dar empleo a familiares, mientras que el 53% manifestó que no.

C. DEL FINANCIAMIENTO:

Tabla 9: En los años 2018, la empresa ha solicitado algún crédito financiero

Alternativas	F° Absoluta	%
Si	15	100
No	0	0
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

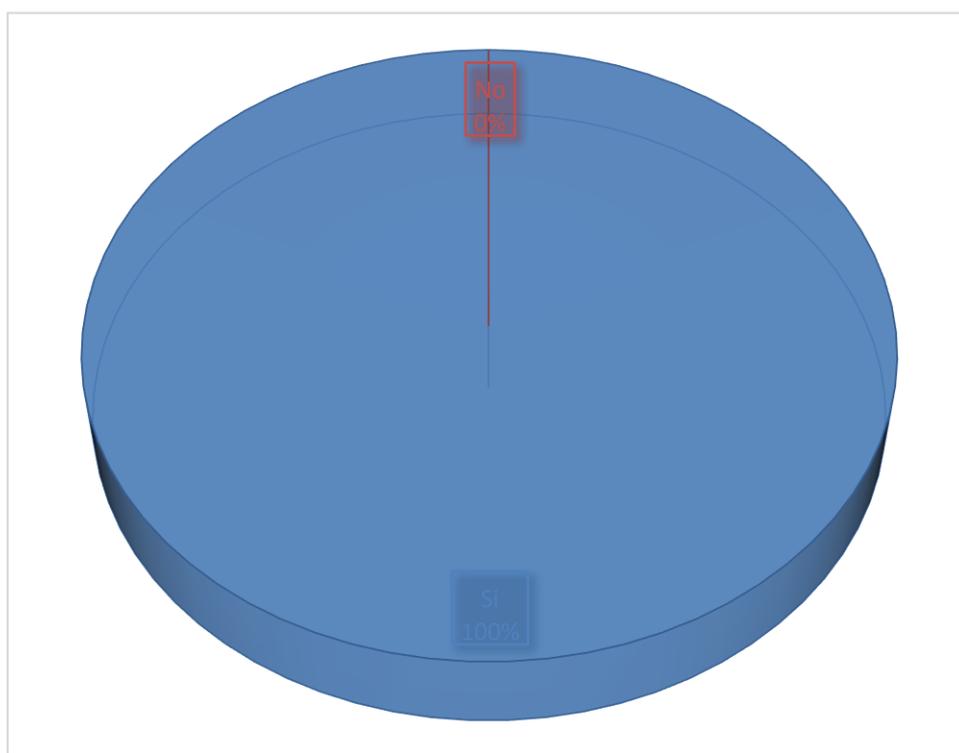


Gráfico 9. Distribución de muestra según el financiamiento de las MYPE.

Fuente: Tabla 9

INTERPRETACION: Se observa que el 100% de los encuestados han solicitado crédito financiero en los dos últimos años.

Tabla 10: ¿Fue atendido en los créditos solicitados?

Alternativas	F° Absoluta	%
Si	8	53
No	7	47
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

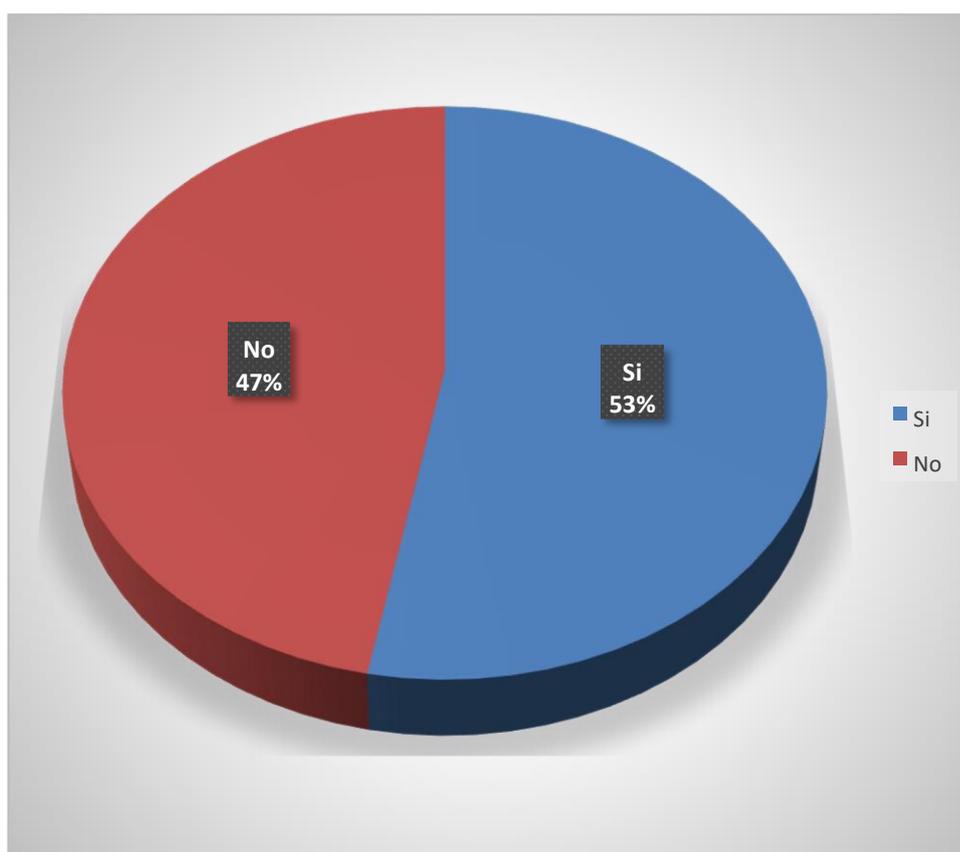


Gráfico 10. Distribución de muestra según la atención del financiamiento de las MYPE.

Fuente: Tabla 10

INTERPRETACION: Podemos ver que la gran parte del 53% si fue atendido en los créditos solicitados, mientras que un 47% no tuvo éxito.

Tabla 11: ¿Cuántas veces ha solicitado crédito en el año 2018?

Alternativas	F° Absoluta	%
Uno a dos	14	93
Varias veces	1	7
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

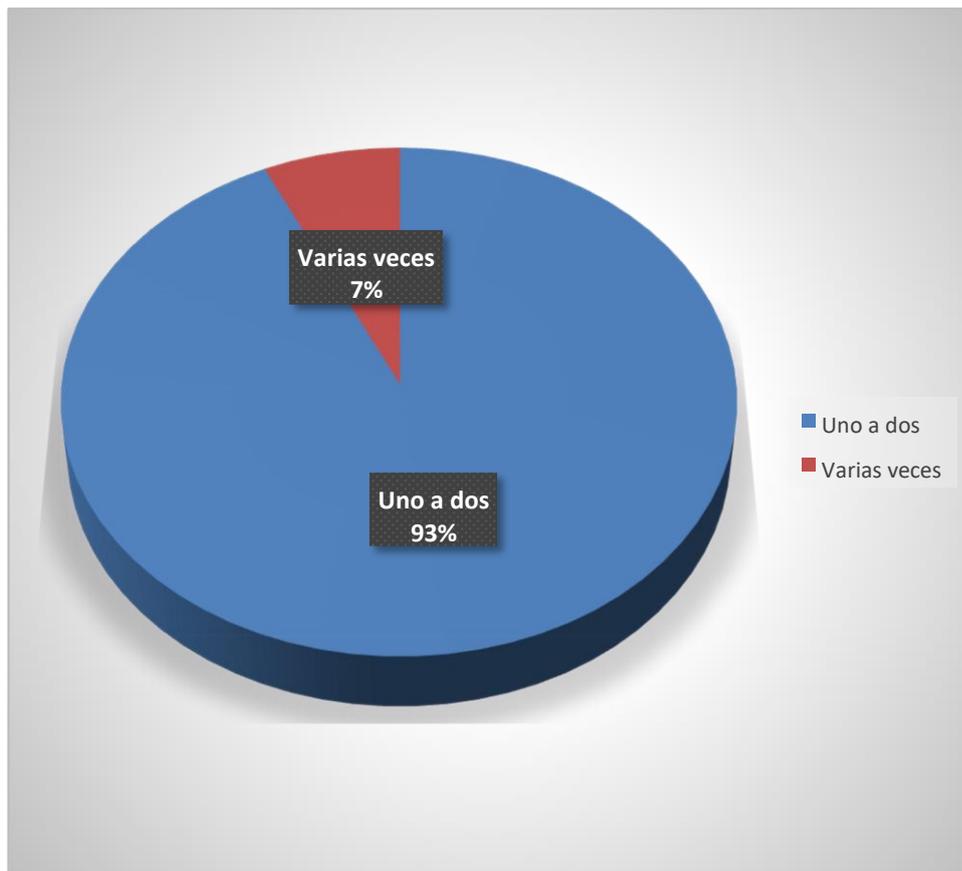


Gráfico 11. Distribución de muestra según la atención del financiamiento de las MYPE.

Fuente: Tabla 11

INTERPRETACION: Se observa que el 93% de las Mypes encuestadas han solicitado crédito uno a dos veces para su empresa.

Tabla 12: De la pregunta anterior, ¿Fue atendido en los créditos solicitados?

Alternativas	F° Absoluta	%
Si	7	47
No	8	53
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

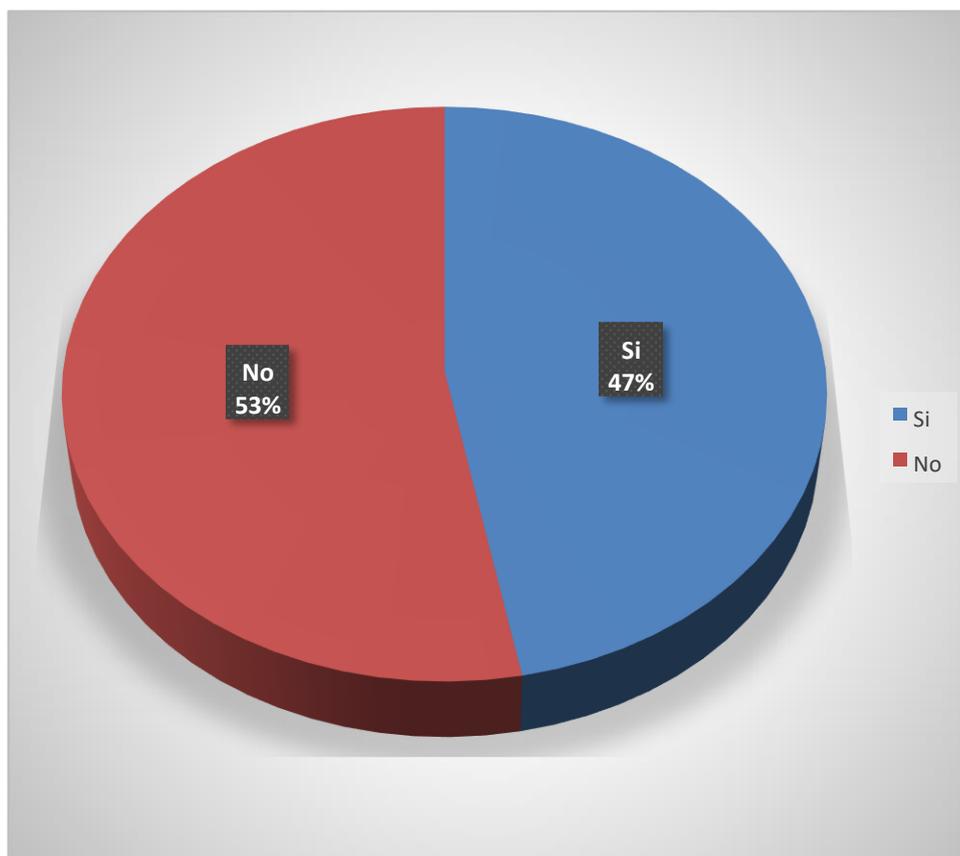


Grafico 12. Distribución de muestra según la atención del financiamiento de las MYPE.

Fuente: Tabla 12

INTERPRETACION: Se observa que el 47% si fue atendido en el crédito solicitado, mientras un 53% no obtuvo el éxito deseado.

Tabla 13. ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?

Alternativas	Fº bsoluta	%
No precisa	18	90
De S/ 10,000 a S/ 100,000	2	10
Total	15	100

FUENTE: Encuesta

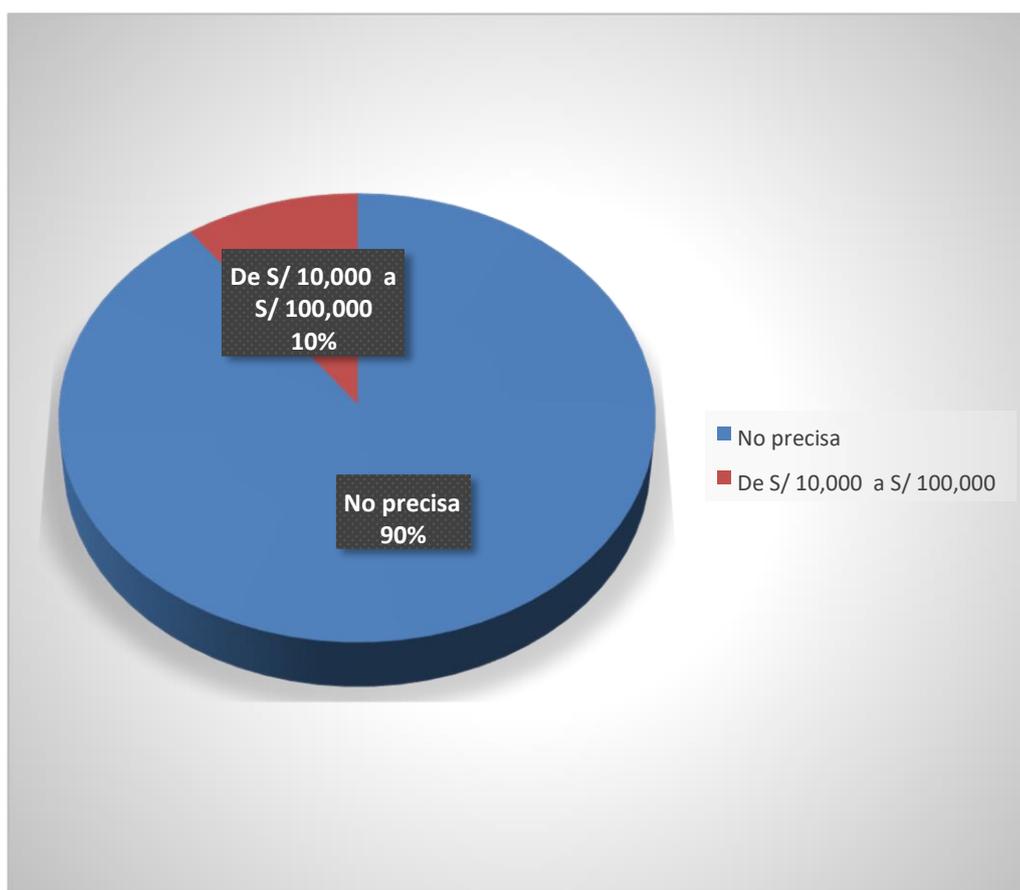


Gráfico 13. Distribución de muestra según al monto del financiamiento a las MYPE. Fuente: Encuesta

Tabla 13

INTERPRETACION: Del 100% de los encuestados que recibieron crédito, el 10% indica que su crédito solicitado estuvo en el rango de S/10.000 a S/ 100.000, el 90% no sabe precisar.

Tabla 14. ¿En qué ha invertido el crédito otorgado?

Alternativas	Fº Absoluta	%
Compra de suministros	10	67
Capital de trabajo	3	20
Mejoram. del local	2	13
Otros	0	0
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

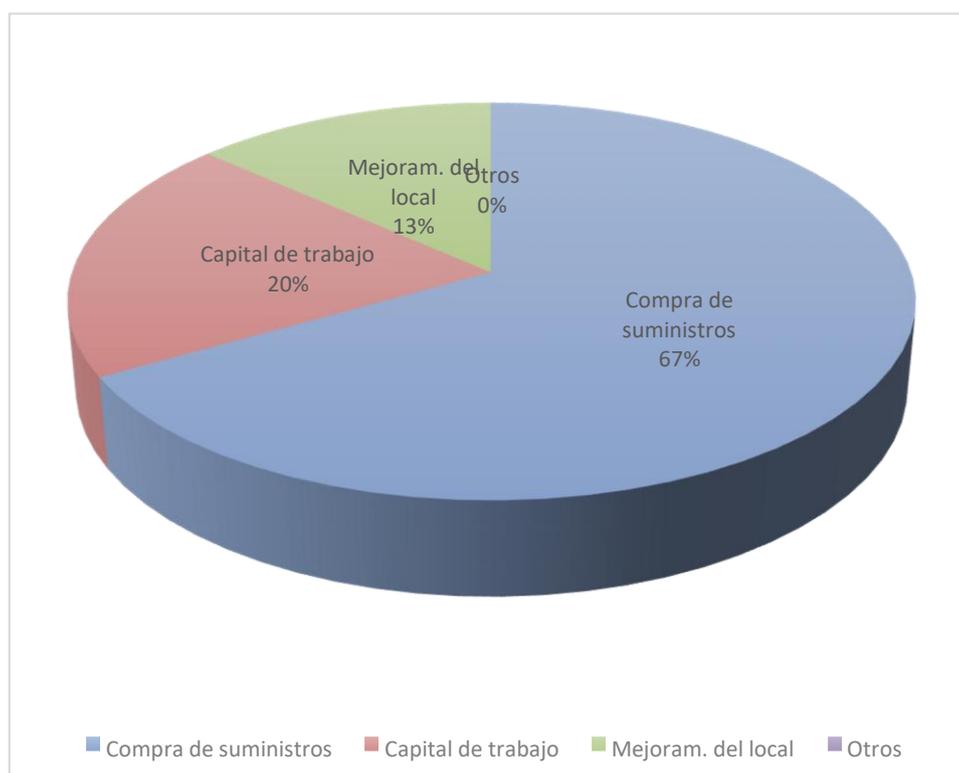


Gráfico 14. Distribución de muestra según a la inversión del financiamiento a las MYPE. Fuente:

Tabla 14

INTERPRETACION: Se observa que el 67% de las Mypes encuestadas invirtió el crédito recibido en compra de suministros y un 20% de las Mypes invirtió en capital de trabajo y mejoras del local.

Tabla 15. ¿Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de su empresa?

Alternativas	F° Absoluta	%
Si	12	80
No	3	20
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

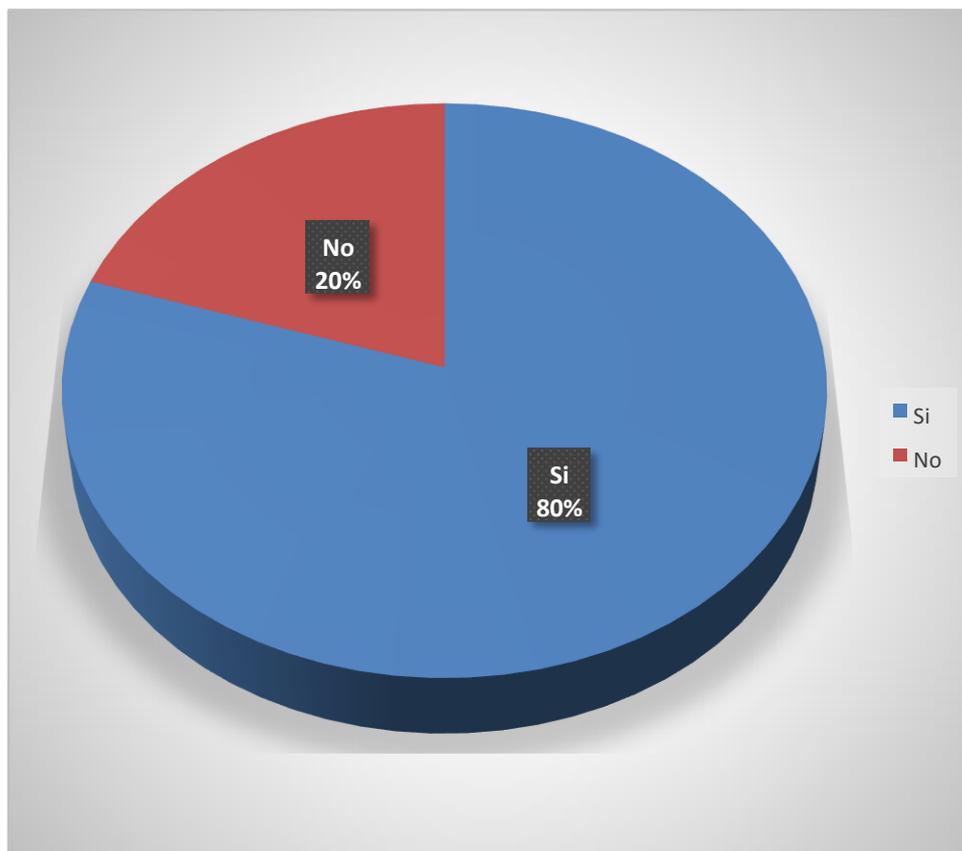


Gráfico 15. Distribución de muestra según al crédito financiero las MYPE.

Fuente: Tabla 15

INTERPRETACION: Se observa que el 80% de las Mypes encuestadas creen que el crédito financiero mejora la rentabilidad de su empresa, pero un 20% cree que no.

Tabla 16. ¿Recurre a financiamiento informal?

Alternativas	Fº Absoluta	%
Si	8	53
No	7	47
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

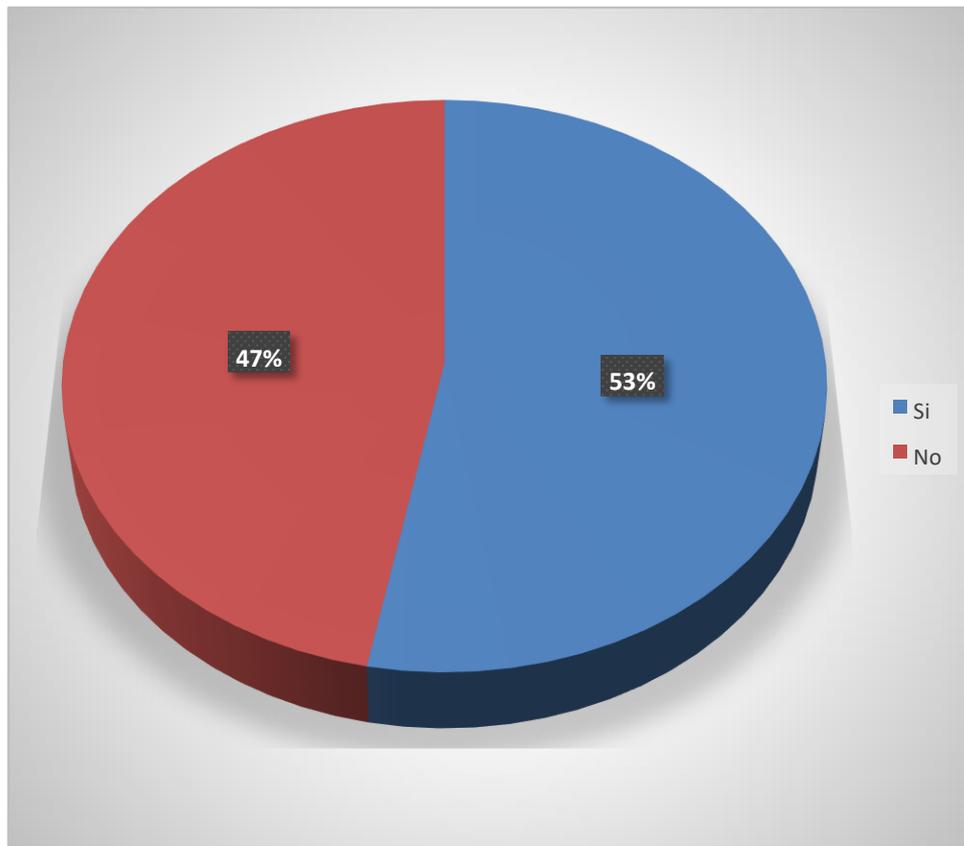


Gráfico 16. Distribución de muestra según al crédito financiero las MYPE.

Fuente: Tabla 16

INTERPRETACION: Podemos ver que el 53% recurre a créditos informales, mientras que el 47% no lo hace.

Tabla 17. ¿A qué tipo?

Alternativas	F° Absoluta	%
Prestamistas	6	40
Otras deudas	3	20
N/A	6	40
Total	15	100

Fuente: Encuesta



Gráfico 17. Distribución de muestra según tipo de crédito financiero a las MYPE.

Fuente: Tabla 17

INTERPRETACION: Podemos ver que un 40% recurre a créditos informales de prestamistas, mientras que el 20% recurre a otros créditos y un 40% a ninguno de ellos.

E. DE LA RENTABILIDAD:

Tabla 18. ¿En los últimos dos años (2017-2018), ha mejorado la rentabilidad de su empresa?"

Alternativas	Fº Absoluta	%
Si	8	53%
No	7	47%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta.

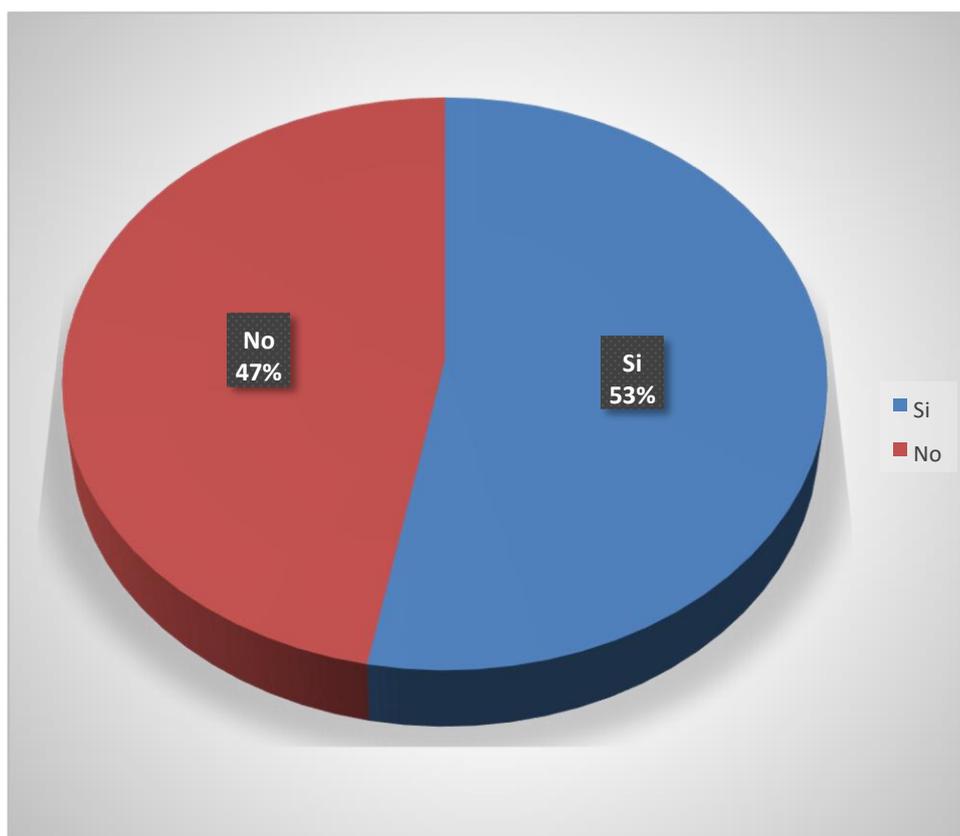


Gráfico 18. Distribución de muestra según tipo de crédito financiero a las MYPE.

Fuente: Tabla 18

INTERPRETACION: Se observa que si se mejoró la rentabilidad de las Mypes con un 53% en los años 2017 y 2018.

Tabla 19. ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejora la rentabilidad de su empresa?

Alternativas	Fº Absoluta	%
Si	10	67
No	5	33
Total	15	100

Fuente: Encuesta.

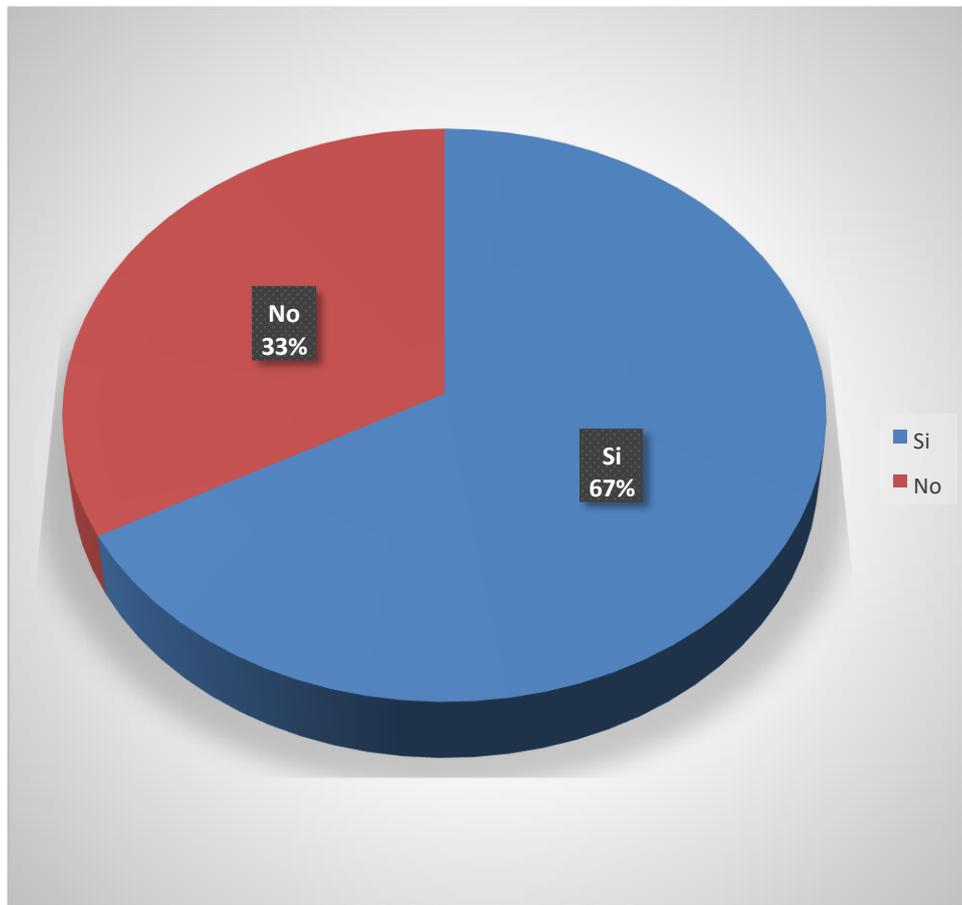


Gráfico 19. Distribución de muestra según tipo de crédito financiero a las MYPE.

Fuente: Tabla 19

INTERPRETACION: Se observa que el 67% de las Mypes encuestadas afirmaron que el financiamiento si mejora la rentabilidad de su empresa, mientras que un 33% no lo cree así.

Tabla 20. ¿Cree usted que en los últimos dos años, la capacitación a su personal ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Alternativas	F° Absoluta	%
Si	8	53
No	7	47
Total	7	100

Fuente: Encuesta.

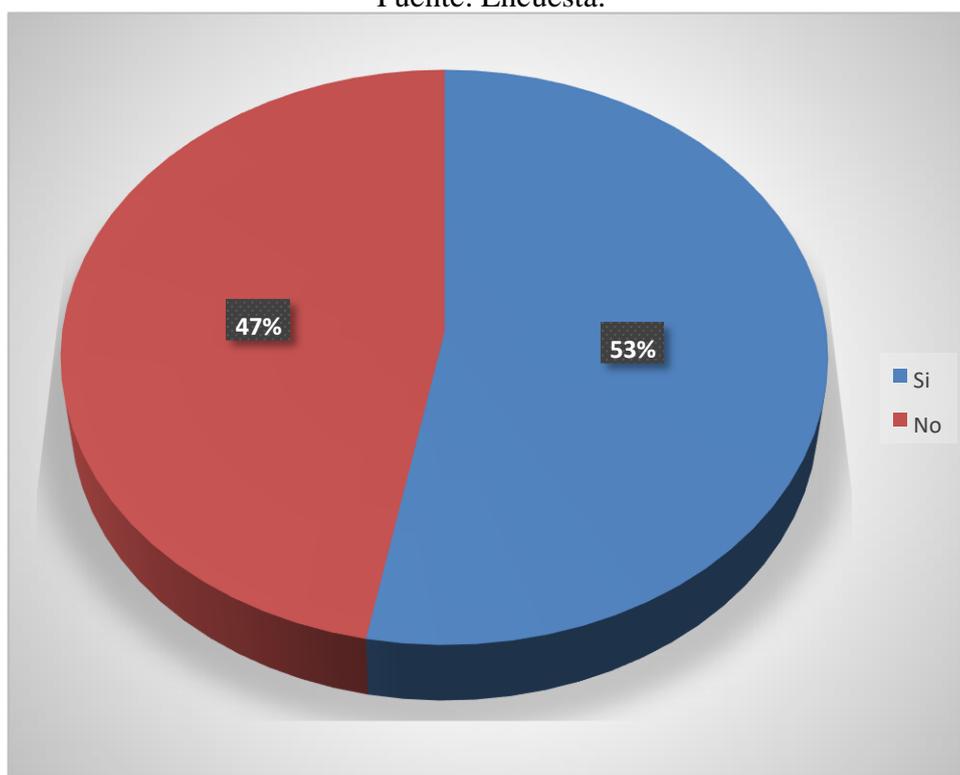


Grafico 20. Distribución de muestra según tipo de crédito financiero a las MYPE.

Fuente: Tabla 20

INTERPRETACION: Se observa que el 53% de las Mypes encuestadas creen que en los últimos años la capacitación a su personal si mejoro la rentabilidad de su empresa y el 47% no cree lo mismo.

5.2. Análisis de resultados

Nuestro estudio de investigación tuvo como objetivo principal, determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de San Miguel, con la finalidad de contribuir con el desarrollo y crecimiento de las MYPE, con tal propósito se aplicaron instrumentos para realizar la recolección de información relevantes sobre el conocimiento de los empresarios de acuerdo a las dimensiones planteadas sobre el financiamiento, capacitación y rentabilidad de sus empresas, de acuerdo a los resultados obtenidos a continuación es posible realizar el análisis de los resultados.

VI. CONCLUSIONES

En base al análisis de los resultados obtenidos, se concluye que existe la necesidad de realizar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE, con la finalidad de contribuir con el desarrollo y crecimiento de las MYPE, debido a la necesidad de los empresarios de conocer sobre la importancia, ventajas y beneficios de implementar estos conocimientos para el desarrollo y crecimiento de su empresa. Interpretación que afirma con lo planteado en la investigación, sobre que la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca, período 2018, contribuye en el desarrollo de las MYPE; concluyendo que la hipótesis queda aceptada.

Acerca de la caracterización del financiamiento las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca, período 2018, el 86.67% de los empresarios afirman haber obtenido un financiamiento externo; el 66.67% de los empresarios obtuvieron un financiamiento a corto plazo para su empresa; el 53.33% de los empresarios piensan que el tipo de financiamiento externo es más beneficioso para su empresa; el 53.33% solicitó un monto entre S/ 10,000.00 y 100,000.00 de financiamiento; el 83.33% de los encuestados afirma que el acceso a un crédito si es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa y el 80.00% de los empresarios no tiene conocimiento, ni hace uso de las estrategias de inversión al obtener un financiamiento.

RECOMENDACIONES

Es necesario que las MYPE de ferreterías persistan en la obtención de créditos económicos y financieros en las entidades bancarias y no bancarias; cumpliendo con sus deberes puntuales de pago, para actuar en un contexto de transparencia y credibilidad financiera, para obtener un apalancamiento financiero cada vez que se necesite. Debido a que existe una elevada tendencia para solicitar y absorber el financiamiento de las entidades, se debe comunicar a los microempresarios la mejor forma y el mejor uso que se debe dar cuando reciben un financiamiento externo, elegir la tasa de interés más baja del mercado, previa investigación de las financieras y bancos de la zona, de tal modo que se ajuste a sus condiciones de pago; de la misma forma se deben hacer estudios previos para determinar las causas y motivos del porque hay una demanda masiva de solicitudes de créditos a las entidades financieras por parte de las MYPE y estas no son atendidas.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Amadeo, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. (Tesis Maestría)*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo___.pdf?sequence=3
- Aula , M. (2012). *Tipos de financiamiento*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de <http://aula.mass.pe/manual/ tipos-de-financiamiento>
- Ávila, B. (2012). *Proyecto de voluntariado para el fortalecimiento de las MYPE emprendiendo por amor a Honduras*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de <http://www.tesis.uchile.cl/handle/2250/102230>
- Cepeda , M., Ferrer, Y., Piñero, T., & Mireles, D. (2012). *Financiamiento a Largo Plazo*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de <https://es.slideshare.net/mglogistica2011/financiamiento-a-largo-plazo-13555080>
- Cobián , K. (2015). *"Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015"*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian_sv.pdf;jsessionid=61A1D039582472E30A412CA347236BA4?sequence=1
- Crespo, M. (2012). *Financiamiento a Corto Plazo*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de http://www.academia.edu/7734743/FINANCIAMIENTO_A_CORTO_PLAZO
- Crespo, M. (2012). *Financiamiento a Corto Plazo*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de http://www.academia.edu/7734743/FINANCIAMIENTO_A_CORTO_PLAZO
- Díaz, M., & Esis, C. (2012). *La rentabilidad y la efectividad de administrativa del servicio de transporte ejecutivo (VAN) del cliente petro regional del Lago*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3301-12-04690.pdf>
- Domínguez, E. G. (2005). Recuperado el 04 de Diciembre de 2018, de <http://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento/financiamiento2.shtml>

- Economipedia. (2015). *Rentabilidad* . Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- EmprendePyme. (2017). *Beneficios de la capacitación para las empresas*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <https://www.emprendepyme.net/beneficios-de-la-capacitacion-para-las-empresas.html>
- Ferruz, L. (2000). *La rentabilidad y el riesgo. España*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.
- Galván, B. (2015). *Tipos de Capacitación*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de <http://barbaragalvangnz.blogspot.pe/2011/04/tipos-de-capacitacion.html>
- Hernández , R. (2013). *Metodología de la Investigación. 3a ed. México*: editor. McGraw-Hill.
- Játiva, F. (2013). *Estudio de factibilidad económica para la producción de Gypsophila en la parroquia de El Quinche. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas*.
- Koepsell, D. R., & Ruiz, M. H. (2015). *Ética de la Investigación, Integridad Cientí*. Mexico: Conbioetica.
- Kong , J., & Moreno , J. (2014). *Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las MYPE Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010 – 2012*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Lanzagortamay, J. (2015). *La clasificación de los diferentes tipos de crédito*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de <http://economista.com.mx/finanzas-personales/2015/05/04/clasificacion-diferentes-tipos-credito-i>
- Peláez, P. (2013). *Incidencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro constructoras, Huaraz 2012 - 2013*. Recuperado el 30 de Octubre de 2018, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036004>
- ProInversión. (2015). *MYPEqueña Empresa Crece: Guía para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de <http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>

- Ramírez , A. (2015). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de https://issuu.com/anaruthisabel/docs/tipos_de_investigaci__n_e4cba421f900b9
- Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PyME en la Argentina*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf
- Sánchez, B. (2017). *Las MYPE En Perú. Su importancia y propuesta tributaria*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5433/4665>
- Santana, Y. (2016). "*Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE del Sector Comercio - Rubro Ferretería del Centro Comercial Nicolini (Pasajes 1-10) Distrito de Cercado de Lima, Provincia y Departamento de Lima, Año 2015*". Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/994/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNARP. (2012). *Superintendencia Nacional de los Registros Públicos. Sociedad Anónima-Constitución De Sociedad Anónima*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de www.sunarp.gob.pe/Aten24h/pdf/Anexo02.pdf.
- Tenerife, C. S. (2014). *Financiación Propia*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2018, de <http://www.creacionempresas.com/recursospara-la-empresa/financiacion-propia>
- Zevallos, F. (2014). *caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Lampa*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2018, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036315>

ANEXOS

ANEXO NRO. 01: CUESTIONARIO

PROYECTO

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL – PROVINCIA DE SAN ROMAN; 2018.

Encuesta aplicada a los empresarios de las MYPE del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de San Miguel del año 2018.

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presenta 20 preguntas que deberá responder, marcando con un aspa (“X”) en el recuadro correspondiente según considere la alternativa correcta.

SOBRE EL FINANCIAMIENTO:

1. ¿Cuál es la fuente del financiamiento de su empresa?

Interna

Externa

2. ¿Cuál fue el plazo del financiamiento de su empresa?

Corto Plazo

Largo Plazo

3. ¿Piensa usted que el tipo de financiamiento externo es más beneficioso para su empresa?

Si

No

4. ¿A qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa?

Consumo

Hipotecario

Comercial

Personal

Prendario

5. ¿Cuál fue el monto solicitado para el financiamiento de su empresa?

Si

No

6. ¿Cree usted que el acceso a un crédito es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa?

Si

No

7. ¿Tiene conocimientos y hace uso de las estrategias de inversión al obtener un financiamiento para su empresa?

Si

No

SOBRE LA CAPACITACIÓN:

8. ¿Cuenta con algún tipo de asesoramiento antes de realizar la inversión de su financiamiento?

Administración

Apoyo

Estrategia

Recomendaciones

Tecnología

Ventas

9. ¿Cuál de los tipos de capacitación cree usted que es más relevante para aplicarlo en su empresa?

Capacitación en el trabajo

Capacitación fuera del trabajo

Capacitación presencial

Capacitación no presencial

Capacitación grupal

Capacitación individual

10. ¿Cuál es la técnica que prefiere utilizar para realizar la capacitación de su personal de su empresa?

Preparar al personal

Proporcionar oportunidades para el desarrollo personal de sus empleados

Cambiar la actitud del personal

Proporcionar a la empresa recursos humanos altamente calificados

Mantener al personal permanentemente actualizados

11. ¿Cuál cree usted que es el objetivo principal al momento de realizar una capacitación al personal de su empresa?

Si

No

12. ¿Cree usted que alcanzó sus metas de aprendizaje con las capacitaciones realizadas en su empresa?

Si

No

13. ¿Cree usted que la empresa debe seguir ofreciéndolo capacitaciones?

Si

No

14. ¿Observo un aumento de la productividad por parte del personal después de recibir las capacitaciones

Si

No

15. ¿Luego de la capacitación puedo apreciar mejores índices en la evaluación del desempeño del personal de su empresa?

Alta

Media

Baja

SOBRE LA RENTABILIDAD:

16. ¿Cree usted que el financiamiento obtenido para su empresa fue suficiente para alcanzar sus objetivos planteados?

Si

No

17. ¿Cuál es el comportamiento de ventas en la empresa durante el día? Alta

Media

Baja

18. ¿Cree que la calidad de sus artículos influya en los comportamientos de sus ventas diarias?

Si

No

19. ¿Su empresa cuenta con variedad de productos en cuanto a cantidad, marcas y precios y sistema de personal para ofrecer a sus clientes?

Si

No

20. ¿Cada qué periodo de tiempo se debe realizar inversiones en su empresa, para mejorar la variedad, calidad y stock de sus productos por consiguiente incrementar la penetración en el mercado?

1 mes

2 meses

3 meses

Mayor a los 3 mes

LISTA DE EMPRESAS ENCUESTADAS

N°	RUC/ RAZON SOCIAL	DIRECCION
1	20448575617 - OK LINE LOGISTICS AND BUSINESS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. HUANCANE NRO. 997 URB. CINCUENTENARIO MIRAFLORES (PUERTA CREMA POR JR. ILLIMANI) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
2	20363969209 - D & REPRESENTACIONES DEL SUR S.R.LTDA.	AV. HUANCANE NRO. 554 PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
3	20600637411 - CONSORCIO EBERG J S.R.L.	AV. HUANCANE NRO. 250 URB. VILLA HERMOSA DEL MISTI PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
4	20602712207 - R & A ACEROS DEL SUR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. HUANCANE NRO. 507 SAN FCO. I ETAPA (AL FRENTE DEL MUNICIPIO) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
5	20601057361 - DISTRIBUCIONES LIDER COPACABANA E.I.R.L.	AV. INDEPENDENCIA MZA. A LOTE. 19 URB. SANTA JUANA (GRIFO MARAVILLAS-PASANDO 2 CUADRAS) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA SUCURSAL.AV.HUANCANE N° 338
6	20601209617 - CONSTRUMART HOME CENTER S.R.L.	AV. HUANCANE NRO. 547 PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
7	20600129148 - INVERSIONES JANAMPACHA E.I.R.L.	PJ. CONFRATERNIDAD MZA. D LOTE. 4 URB. CONDORDIA (A DOS CUADRAS DEL ESTADIO NUEVO) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA SUCURSAL.AV.HUANCANE N°304
8	20600023781 - REPRESENTACIONES SAMIN E.I.R.L.	JR. ATAHUALPA NRO. 675 URB. ZARUMILLA (A ESPALDA DE CUARTEL) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA SUCURSAL.AV.HUANCANE N°211
9	20603461437 - PAREDES CONTRATISTAS GENERALES DEL SUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. RAMON GUTIERREZ MZA. B LOTE. 01 URB. CIUDAD DE DIOS (A CDRA DE AV. TRIUNFO) PUNO - SAN ROMAN-JULIACA SUCURSAL.AV.HUANCANE N° 318
10	20448435955 - INVERSIONES OLMA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. LAS PALMERAS MZA. B LOTE. 7A URB. LA VICTORIA PUNO - SAN ROMAN - JULIACA SUC.AV.HUANCANE N° 325
11	20600987349 - MULTISERVICIOS & FERRETERIA TICON EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. TEODORO VALCARCEL MZA. H LOTE. 1B (A 1 CDRA DE LA PLAZA TAMBOPATA) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
12	20447693284 - COMERCIALIZADORA BARRY E.I.R.L.	MZA. B-2 LOTE. 25 URB. SAN DIEGO VIPOL. 2 ET. SMP SUCURSAL.AV.HUANCANE N°255
13	20601066221 - SEGURIDAD INDUSTRIAL K&G E.I.R.L.	JR. AZANGARO MZA. F3 LOTE. 3A (A 1 CDRA DE ESCUELA LOS INCAS) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA SUCURSAL.AV.HUANCANE N°229
14	20542706318 - H & B MULTISERVICIOS DANIYE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. MANUEL PARDO NRO. 598 URB. BELLAVISTA PUNO - SAN ROMAN - JULIACA SUCURSAL.AV.HUANCANE N° 615

15	20406410685 - G & N CORPORACION ATLANTIDA E.I.R.LTDA.	JR. LAMBAYEQUE NRO. 260 URB. CERCADO PUNO - SAN ROMAN – JULIACA SUCURSAL.AV.HUANCANE N° 326
-----------	--	--

CONSULTAS RUC.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC
Ingrese el código que se muestra en la imagen:

Tipo y Número de Documento de Identidad Refrescar código
(Documento Nacional de Identidad)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20448575617 - OK LINE LOGISTICS AND BUSINESS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA

Nombre Comercial: OKLLOB S.R.L

Fecha de Inscripción: 24/07/2012 **Fecha de Inicio de Actividades:** 01/10/2012

Estado del Contribuyente: ACTIVO

Condición del Contribuyente: HABIDO

Dirección del Domicilio Fiscal: AV. HUANCANE NRO. 997 URB. CINCUENTENARIO MIRAFLORES (PUERTA CREMA POR JR. ILLIMANI) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD

Sistema de Contabilidad: MANUAL

Actividad(es) Económica(s): 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA

Sistema de Emisión Electrónica: -

Emisor electrónico desde: -

Comprobantes Electrónicos: -

Afiliado al PLE desde: -

Padrones: NINGUNO

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC
Ingrese el código que se muestra en la imagen:

Tipo y Número de Documento de Identidad Refrescar código
(Documento Nacional de Identidad)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20363969209 - D & REPRESENTACIONES DEL SUR S.R.LTDA.

Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA

Nombre Comercial: DIREPSUR

Fecha de Inscripción: 12/06/1998 **Fecha de Inicio de Actividades:** 12/06/1998

Estado del Contribuyente: ACTIVO

Condición del Contribuyente: NO HABIDO

Dirección del Domicilio Fiscal: JR. 8 DE NOVIEMBRE NRO. 776 URB. MANCO CAPAC PUNO - SAN ROMAN - JULIACA

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD

Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO

Actividad(es) Económica(s): 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA

Sistema de Emisión Electrónica: -

Emisor electrónico desde: -

Comprobantes Electrónicos: -

Afiliado al PLE desde: 01/01/2013

Padrones: Excluido del Régimen de Agentes de Percepción de IGV - Venta Interna a partir del 01/07/2013

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsrc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 
 Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)
 Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20600637411 - CONSORCIO EBERG J S.R.L.
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 02/09/2015 **Fecha de Inicio de Actividades:** 02/09/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: AV. HUANCANE NRO. 250 URB. VILLA HERMOSA DEL MISTI PUÑO - SAN ROMAN - JULIACA
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emisión Electrónica: DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 13/03/2019
Emisor electrónico desde: 13/03/2019
Comprobantes Electrónicos: FACTURA (desde 13/03/2019),BOLETA (desde 13/03/2019)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsrc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 
 Tipo y Número de Documento de Identidad [Refrescar código](#)
 Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20602712207 - R & A ACEROS DEL SUR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 14/12/2017 **Fecha de Inicio de Actividades:** 14/12/2017
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: AV. HUANCANE NRO. 507 SAN FCO. I ETAPA (AL FRENTE DEL MUNICIPIO) PUÑO - SAN ROMAN - JULIACA
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC
Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
Documento Nacional de Identidad ▼
[Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20601057361 - DISTRIBUCIONES LIDER COPACABANA E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 03/03/2016 **Fecha de Inicio de Actividades:** 09/03/2016
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: AV. INDEPENDENCIA MZA. A LOTE. 19 URB. SANTA JUANA (GRIFO MARAVILLAS-PASANDO 2 CUADRAS) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS ▼
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): ▼
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones : ▼

Ve a Configuración para activar Windows.

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20600023781 - REPRESENTACIONES SAMIN E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESR. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 26/12/2014 **Fecha de Inicio de Actividades:** 01/01/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: JR. ATAHUALPA NRO. 675 URB. ZARUMILLA (A ESPALDA DE CUARTEL) PUÑO - SAN ROMAN - JULIACA
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRERERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emisión Electrónica: FACTURA PORTAL DESDE 22/05/2018
Emisor electrónico desde: 22/05/2018
Comprobantes Electrónicos: FACTURA (desde 22/05/2018)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omisiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Físicas](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#)

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20603461437 - PAREDES CONTRATISTAS GENERALES DEL SUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESR. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 06/08/2018 **Fecha de Inicio de Actividades:** 06/08/2018
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: AV. RAMON GUTIERREZ MZA. B LOTE. 01 URB. CIUDAD DE DIOS (A CDRA DE AV. TRIUNFO) PUÑO - SAN ROMAN - SAN MIGUEL
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omisiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Físicas](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#)

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Aalias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC 20448435955 Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 Documento Nacional de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20448435955 - INVERSIONES OLMA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 22/12/2011 **Fecha de Inicio de Actividades:** 22/12/2011
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: AV. LAS PALMERAS MZA. B LOTE. 7A URB. LA VICTORIA PUÑO - SAN ROMAN - JULIACA
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** IMPORTADOR/EXPORTADOR
Sistema de Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRERERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emision Electronica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omisiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Fisicas](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#) [Establecimiento\(s\) Anexo\(s\)](#)

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Aalias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC 20600987349 Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 Documento Nacional de Identidad [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20600987349 - MULTISERVICIOS & FERRERIA TICON EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 04/02/2016 **Fecha de Inicio de Actividades:** 04/02/2016
Estado del Contribuyente: BAJA PROV. POR OFICIO **Fecha de Baja:** 30/04/2019
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: JR. TEODORO VALCARCEL MZA. H LOTE. 1B (A 1 CDRA DE LA PLAZA TAMBOPATA) PUÑO - SAN ROMAN - JULIACA
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRERERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emision Electronica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omisiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Fisicas](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#)

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconruc/jcrS00Aalias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC: 20601066221 Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad: Documento Nacional de Identidad

Nombre ó Razón Social:

Número de RUC: 20601066221 - SEGURIDAD INDUSTRIAL K&G E.I.R.L.
 Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESR. LTDA
 Nombre Comercial: -
 Fecha de Inscripción: 08/03/2016 Fecha de Inicio de Actividades: 08/03/2016
 Estado del Contribuyente: ACTIVO
 Condición del Contribuyente: HABIDO
 Dirección del Domicilio Fiscal: JR. AZANGARO MZA. F3 LOTE. 3A (A 1 CDRA DE ESCUELA LOS INCAS) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
 Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad de Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
 Sistema de Contabilidad: COMPUTARIZADO
 Actividad(es) Económica(s): 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
 Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
 Sistema de Emision Electronica: -
 Emisor electrónico desde: -
 Comprobantes Electrónicos: -
 Afiliado al PLE desde: -
 Padrones: NINGUNO

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omisiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatórias](#) [Facturas Físicas](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#)

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconruc/jcrS00Aalias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC: 20542706318 Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad: Documento Nacional de Identidad

Nombre ó Razón Social:

Número de RUC: 20542706318 - H & B MULTISERVICIOS DANIYE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
 Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESR. LTDA
 Nombre Comercial: -
 Fecha de Inscripción: 21/08/2014 Fecha de Inicio de Actividades: 01/09/2014
 Estado del Contribuyente: ACTIVO
 Condición del Contribuyente: HABIDO
 Dirección del Domicilio Fiscal: JR. MANUEL PARDO NRO. 598 URB. BELLAVISTA PUNO - SAN ROMAN - JULIACA
 Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO Actividad de Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
 Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
 Actividad(es) Económica(s): 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
 Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
 Sistema de Emision Electronica: -
 Emisor electrónico desde: -
 Comprobantes Electrónicos: -
 Afiliado al PLE desde: -
 Padrones: NINGUNO

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omisiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatórias](#) [Facturas Físicas](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#)

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconruc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC 20447693284 Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 Documento Nacional de Identidad

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20447693284 - COMERCIALIZADORA BARRY E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESR. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 28/09/2006 **Fecha de Inicio de Actividades:** 28/09/2006
Estado del Contribuyente: SUSPENSIÓN TEMPORAL
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: MZA. B-2 LOTE. 25 URB. SAN DIEGO VIPOL. 2 ET. SIMP (KM 22 PANAMERICANA NORTE) LIMA - LIMA - SAN MARTIN DE PORRES
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: 25/04/2017
Comprobantes Electrónicos: GUIA (desde 25/04/2017)
Afiliado al PLE desde: 01/01/2013
Padrones: Excluido del Régimen de Agentes de Retención de IGV a partir del 01/09/2016

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omissiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Fisicas](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#) [Establecimiento\(s\) Anexo\(s\)](#)

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Consulta RUC - Google Chrome
 No seguro | e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconruc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC 20406410685 Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
 Documento Nacional de Identidad

Nombre ó Razón Social

Número de RUC: 20406410685 - G & N CORPORACION ATLANTIDA E.I.R.LTDA.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESR. LTDA
Nombre Comercial: G & N CORPORAC. ATLANTIDA EIRL
Fecha de Inscripción: 31/12/2003 **Fecha de Inicio de Actividades:** 31/12/2003
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: JR. LAMBAYEQUE NRO. 260 URB. CERCADO PUÑO - SAN ROMAN - JULIACA
Sistema de Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRERERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
Sistema de Emisión Electrónica: DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 01/02/2018
Emisor electrónico desde: 01/02/2018
Comprobantes Electrónicos: FACTURA (desde 01/02/2018). BOLETA (desde 01/02/2018)
Afiliado al PLE desde: 01/01/2013
Padrones: Excluido del Régimen de Agentes de Percepción de IGV - Venta Interna a partir del 01/02/2016

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omissiones Tributarias](#) [Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Fisicas](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#) [Establecimiento\(s\) Anexo\(s\)](#)

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.