



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR
SERVICIO “HNOS PALOMINO SAC” EN EL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA

YURIMUCHA TORRES, MARILYN

ORCID: 0000-0001-8381-4824

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR
SERVICIO “HNOS PALOMINO SAC” EN EL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA

YAURIMUCHA TORRES, MARILYN

ORCID: 0000-0001-8381-4824

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2020

1. TÍTULO DE LA TESIS

FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR SERVICIO “HNOS PALOMINO SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

Autora

Yaurimucha Torres, Marilyn

Orcid: 0000-0001-8381-4824

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho, Perú

Asesor

Llancce Atao, Rubén Fredy

Orcid: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

Jurados

Maraví Soto, Mayra Katheryne

Presidente

Orcid: 0000-0002-3138-388X

Taco Castro, Eduardo

Miembro

Orcid: N° 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

Miembro

Orcid: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. CPC. MAYRA KATHERYNE MARAVI SOTO
ORCID: 0000-0002-3138-388X

PRESIDENTE

.....
Dr. CPCC. EDUARDO TACO CASTRO
ORCID: 0000-0003-3858-012X

MIEMBRO

.....
Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA,
ORCID: 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

.....
Dr. CPCC. FREDY RUBEN LLANCE ATAO
ORCID: 0000-0002-1414-2849

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la vida y seguir con mis estudios. Gracias a mis padres: Desiderio y Lucia, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia el profesor Fredy Llanccce Atao por la información necesaria el cual me ayudo a culminar mi taller de tesis, agradecer a mi amigo Jesús por su apoyo y Agradecer a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote -ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano del docente de la Escuela de contabilidad y por brindarme gran parte de mis conocimientos.

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me ha enseñado.

A mis padres por ser las personas que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, a mis hermanas quienes siempre están conmigo en las buenas y en las malas, A la persona que siempre está conmigo en todo momento, A mi profesor Fredy gracias por su tiempo, por su apoyo en mi proyecto de investigación quien me ha guiado con su paciencia. A las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito y en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

El problema que existe en la empresa es la dificultad de obtener un crédito accesible, originando que no mejore su rentabilidad al no poder invertir en nuevos activos fijos, afectando la liquidez para cancelar compromisos con terceros. También, la empresa desconoce de los temas tributarios, lo que hace más accesible de infringir las normas tributarias. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio “Hnos. Palomino SAC” en el Distrito de Ayacucho, 2019. Sobre la metodología fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo, donde la muestra estuvo constituido por 6 trabajadores. El análisis de datos se realizó mediante el programa SPSS con el que se elaboraron tablas y gráficos para obtener los siguientes resultados: El 50% se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad y la calidad del servicio. También, el 66.67% se encuentran muy acuerdo que la capacitación, la adquisición de activos fijos y el giro del negocio es bueno para mejorar la rentabilidad de la empresa. Del mismo modo el 50% se encuentran de acuerdo que la tributación de la empresa mejora cuando se tiene conocimiento de la cultura tributaria, derechos y obligaciones tributarias. Finalmente, se concluye que el financiamiento mejora la calidad de servicios, asimismo la rentabilidad mejora la solvencia económica y la tributación mejora la cultura tributaria originando que no se tenga riesgo de pagar multas a la SUNAT.

Palabras claves: Financiamiento, mype, rentabilidad, tributación.

ABSTRACT

The problem that exists in the company is the difficulty of obtaining an accessible credit, causing it not to improve its profitability by not being able to invest in new fixed assets, affecting liquidity to cancel commitments with third parties. Also, the company is unaware of tax issues, which makes it more accessible to violate tax regulations. The research had as general objective: To determine that financing, profitability and internal control improves micro and small companies in the service sector “Hnos. Palomino SAC ”in the District of Ayacucho, 2019. The methodology was of non-experimental design, quantitative type and descriptive level, where the sample consisted of 6 workers. The data analysis was performed using the SPSS program, with which tables and graphs were prepared to obtain the following results: 50% agree that financing improves profitability and service quality. Also, 66.67% strongly agree that training, the acquisition of fixed assets and the line of business is good to improve the profitability of the company. Similarly, 50% agree that the taxation of the company improves when they have knowledge of the tax culture, tax rights and obligations. Finally, it is concluded that financing improves the quality of services, as well as profitability improves economic solvency and taxation improves the tax culture, causing there to be no risk of paying fines to SUNAT.

Keywords: Financing, mype, profitability, taxation.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	3
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	4
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	5
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	6
5. RESUMEN Y ABASTRACT.....	8
6. CONTENIDO	10
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADRO.....	12
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1 Internacional	17
2.1.2 Nacional.....	19
2.1.3 Local	22
2.2 Bases teóricas de la Investigación	26
2.2.1 Teoría de Financiamiento	26
2.2.2 Teoría de Rentabilidad.....	32
2.2.3 Teoría de Tributación	35
2.2.4 Marco conceptual	41
2.2.4.1 Concepto de Financiamiento	41
2.2.4.2 Concepto de Rentabilidad.....	42
2.2.4.3 Concepto de Tributación	42
III. HIPOTESIS.....	44
IV.METODOLOGÍA.....	45
4.1 Diseño de la investigación	45
4.2 El Universo y muestra.....	46
4.3 Definición y Operacionalización de variables	46
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
4.6 Matriz de consistencia.....	51
4.7 Principios Éticos.....	52
V. RESULTADOS.....	53
5.1 Resultados	53
5.2 Análisis de Resultados	56
VI. CONCLUSIONES.....	59
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	61

RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS	67
Anexo N°1 Recolección de datos.....	67
ANEXO N° 2 CONSTANCIA	69
ANEXO N°3 RUC DE HNOS. PALOMINO S.A.C.	70
ANEXO N°4 FOTOS	71

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADRO

Objetivo		específico
Nº1.....	54	
Objetivo		específico
Nº2.....	55	
Objetivo		específico
Nº3.....	56	

INDICE DE GRAFICO

Objetivo		específico
Nº1.....	54	
Objetivo		específico
Nº2.....	55	
Objetivo		específico
Nº3.....	56	

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Hnos. palomino SAC” en el Distrito de Ayacucho, 2019. Se elabora con la finalidad de determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora la micro y pequeña empresa.

Las empresas para desarrollar sus actividades económicas utilizan capital propio y financiamiento. La premisa fundamental de las finanzas modernas es que todos los fallos están dirigidos a extender la ganancia esperada mediante la creación de valor y el uso eficiente de los recursos financieros. Las decisiones de financiamiento estudian la obtención de fondos de los inversores que adquieren activos emitidos por la empresa, en caso de ser una deuda la empresa tiene la obligación de pagar intereses y devolver el capital **Mascarñas (1999) citado por García, Milla y Tapia (2015, P. 2)**

En América Latina y el Caribe, los sectores de la micro, pequeña y mediana empresa contribuyen sustancialmente a las economías locales gracias a su capacidad para promover el empleo y reducir la pobreza. La disponibilidad y acceso a servicios financieros y a Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE) eficaces y de calidad es fundamental para que estas empresas puedan adquirir tecnología, conocimientos y nuevas capacidades que les permitan participar en el entorno mundial, cada vez más competitivo. **Garcia, Levitsky y Hojmark (2001, p.vii)**

Los objetivos de la gestión financiera en una empresa se resumen en generar mayor riqueza o añadir valor a la organización. Este es un desafío constante que deben afrontar los directivos financieros. La capacidad financiera es un elemento clave en la gestión de las finanzas, exige habilidades especiales para las decisiones de inversión y el financiamiento, en

ambientes de riesgo e incertidumbre, Involucra, asimismo, las posibilidades que tiene la empresa para realizar pagos e inversiones a corto, mediano y largo plazo para su desarrollo y crecimiento. La gestión financiera se apoya en el uso de herramientas y técnicas financieras que el responsable de esta área debe integrar en su visión estratégica, para lograr maximizar la riqueza o generar mayor valor a la organización. “Decisiones mayores de financiamiento e inversión. Sobre la base de los planes a largo plazo, el administrador financiero debe obtener el capital necesario para apoyar el crecimiento”. Una empresa exitosa usualmente logra una importante tasa de crecimiento en ventas, lo cual requiere que aumente sus inversiones en planta, equipo y en los activos circulantes necesarios para la producción de bienes y servicios.

Gonzales (2016)

En el Perú, el sistema tributario que aplicamos se basa en dos impuestos, uno que es el IGV que promueve alrededor del 55% de los recursos tributarios en el Perú, el Impuesto a la Renta proporciona aproximadamente el 30% de la recaudación. Otros impuestos representan el 15%. “El panorama tributario del Perú está influenciado por la informalidad de la economía que representa un 55%; eso quiere decir que tan solo el 45% de la economía genera valor e ingresos para la caja fiscal”. La ilusión tributaria tiene un concepto que intenta combatir que no se reduzca artificialmente la base tributaria haciendo uso de mecanismos legales y tributarios sin sustento económico”. Asimismo, en el caso del IGV está en 35.9%, o sea 3.5% del PBI. La evasión aproximadamente es de más de S/. 25 mil millones. Esto es preocupante porque la evasión de IGV, en el 2008, estaba en 28%. También se dice en el caso del IR, la evasión está en 57%, lo que representa 5.4% del PBI. **Villanueva (2018)**

Enunciado de problema: ¿En qué medida el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio “Hnos. Palomino SAC” en el Distrito de Ayacucho, 2019? **Para dar respuestas al problema establecida, se ha propuesto el siguiente objetivo general:** Determinar que el financiamiento, rentabilidad y control interno

mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio “Hnos. Palomino SAC” en el Distrito de Ayacucho, 2019. **Para poder conseguir el objetivo específico nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos.**

- ❖ Determinar que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.
- ❖ Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.
- ❖ Determinar que la Tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.

La presente investigación se justifica porque se determinará que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora en la micro y pequeña empresa Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019. Asimismo, se obtendrá nuevos conocimientos del comportamiento de las variables y ayudara a investigaciones futuras como referencia. También contribuirá con la propuesta de mejora para la micro y pequeña empresa.

La metodología es de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Se tuvo los siguientes resultados: El 50% se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad y la calidad del servicio. El 66.67% se encuentran muy acuerdo que la capacitación, la adquisición de activos fijos y el giro del negocio es bueno para mejorar la rentabilidad de la empresa. El 50% se encuentran de acuerdo que la tributación de la empresa mejora cuando se tiene conocimiento de la cultura tributaria, derechos y obligaciones tributarias. Finalmente se concluye que el financiamiento mejora la calidad de servicios y atención al cliente, Asimismo la rentabilidad mejora la solvencia económica de la empresa, de igual manera la tributación mejora al tener conocimiento de la cultura tributaria, originando que no se tenga riesgo de pagar multas que perjudicaría a la empresa.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Romero (2017) en su investigación denomina: “Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A” de la Ciudad de Guayaquil – Ecuador. Tuvo como objetivo general: Mejorar la rentabilidad mediante diseños de estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A que está ubicada en el cantón Yaguachi-2017. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa, cualitativa. Para efecto de esta investigación la técnica aplicada fue la entrevista que se la realizó al gerente general. “Se concluyó por medio de un cuestionario utilizado como instrumento. La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la misma. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Balcázar (2015) en su tesis: “Evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis “La Tebaida” de la ciudad de Loja, en el período 2012 – 2013- Ecuador”, para optar el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría/contador público auditor, de la Universidad Nacional de Loja, Loja – Ecuador. Establece las siguientes conclusiones: “La Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, no ha realizado ningún estudio a los estados financieros

lo cual no le permite saber con exactitud la eficiencia de sus operaciones”. “Los resultados de la aplicación de indicadores financieros demuestran que la Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, obtuvo una ganancia en los años analizados por lo que se encuentra dentro de un margen de rentabilidad aceptable. No realizan el punto de equilibrio para determinar el nivel de ingresos para solventar los gastos que tiene la cooperativa en un periodo económico determinado”. “Los objetivos planteados en el proyecto de investigación se han cumplido a cabalidad mediante el desarrollo del presente trabajo; por cuanto se ha desarrollado la Evaluación de la Rentabilidad Económica y financiera a los años de estudio dejando así un informe que incluye comentarios que contribuirán para mejorar la rentabilidad de la cooperativa”.

López y Farías (2018) En su tesis denominada: “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil- Ecuador” Tuvo como objetivo general: “Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología de la investigación tuvo un enfoque descriptivo Tuvo las siguientes conclusiones: se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las

empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado.

2.1.2 Nacional

Falconi (2019) En su tesis de investigación: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del Distrito de Manantay, 2019”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributo de las micro y pequeña empresa, sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019. La metodología es no experimental – transversal-retrospectivo descriptivo. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: “El 46.7% obtienen financiamiento en las entidades bancarias, un 43.3% obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% dijeron que no obtienen financiamiento”. El 20% pagan una tasa de interés más de 10 por ciento por el financiamiento obtenido, el 60% pagan un más de 30 por ciento, el 10% paga más de 40 por ciento y una 10% no respondieron la encuesta. Por lo general el micro y pequeña empresa están de acuerdo con la tasa de interés para acceder a un préstamo. El 20% de las micro y pequeñas empresas obtienen un monto promedio de crédito solicitado entre 1 mil a 5 mil soles, el 10% entre 16 mil a 25 mil soles, el 50% entre 26 mil a 50 mil soles, el 10% más de 50 mil soles y el 10% no respondieron la encuesta. El 20% el tiempo de crédito por el financiamiento obtenido es a corto plazo, 70% obtienen en prestamistas privados o

usureros y el 10% dijeron que no obtienen financiamiento. El 36.7% de los encuestados la inversión del crédito solicitado invierte en el capital de trabajo, el 16.7% invierten en el mejoramiento y/o ampliación de local Y 46.7% invierten en activos fijos. El 56.7% de los encuestados dijeron que financiamiento si mejora a la rentabilidad y un 43.3% dijeron que no mejora porque a veces no cuenta con liquidez al momento de cumplir con los pagos. El 56.7% de los encuestados dijeron que el control interno si mejora a la rentabilidad y un 43.3% dijeron que no mejora por lo que desconocen las funciones que tienen el control interno. El 53.3% de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los pagos de tributos y un 46.7% (14) dijeron que no mejora. El 90 % de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los últimos años por lo que las ventas se incrementaron y un 10% dijeron que no mejoro en los últimos años por qué sus ingresos se mantienen. El 53.3% de los encuestados a mencionado que si cuenta con un control interno y el 46.7% dijeron que no cuenta con un control interno. El 73.3% de los encuestados a mencionado que si conocen algo referente al control interno y el 26.7% dijeron que no conoce algo sobre el control interno. El 76.7% de los encuestados a mencionado que si sería eficiente y eficaz implementar un control interno y el 23.3% dijeron que no. El 43.3% de los encuestados a mencionado que si están cumpliendo con los procesos operativos, contables y administrativos y el 56.7 % dijeron que no. El 43.3% de los encuestados a mencionado que si le gustaría mejorar el control interno y el 56.7 % dijeron que no.

Romero (2016) En su tesis denominado: “Incidencia de los Pagos de los Tributos para la Obtención de Beneficios en las Mypes comerciales del parque industrial del distrito villa el salvador”. Tuvo como objetivo general: Medir la influencia del pago de los tributos en la obtención de beneficios en las MYPE Comerciales del Parque Industrial del distrito Villa el Salvador. La metodología es cuantitativa, descriptivo, explicativa. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: El pago de los tributos puntuales según el cronograma establecidos

por la Sunat puede evitar a la empresa la acumulación de deudas, puede a su vez evitar errores al calcular los impuestos ya que es preparado a tiempo y así reduce los porcentajes de errores. El pago de los tributos influye directamente sobre la obtención de créditos en las MYPES de Villa el Salvador. El pago de tributos puntuales es una característica principal que buscan las entidades financieras para poder otorgar préstamo, al estar directamente relacionadas mientras más puntual sea la MYPE en el pago de sus tributos serán mayores sus posibilidades de obtener préstamos. El pago de los tributos puntuales permite el desarrollo económico de la empresa puesto que frente a las demás empresas es una empresa seria y responsable y no estará sujeta a retenciones por parte de la SUNAT. Además, será sujeta de créditos directos por parte de otras empresas como es muy usado en el rubro comercial.

Quiliche (2017) En su tesis denominada: “Análisis de las Normas Contables y Tributarias y su incidencia en la determinación de las Obligaciones Tributarias en las empresas de Construcción en la Ciudad de Cajamarca”. Tuvo como objetivo general: Establecer la incidencia del análisis de las normas contables y tributarias en la determinación de las obligaciones tributarias, en las empresas del sector construcción en la ciudad de Cajamarca. La metodología es descriptiva, analítica, no experimental. Asimismo, las siguientes conclusiones: Las empresas del sector construcción de la ciudad de Cajamarca no realizan un análisis adecuado de las normas contables y tributarias aplicables a sus actividades de construcción, no determinando las obligaciones tributarias correctamente. La determinación de las obligaciones tributarias en las empresas del sector construcción de la ciudad de Cajamarca se dan en forma empírica, sin tener en cuenta las normas contables y tributarias. - Las empresas del sector construcción no llevan una adecuada gestión de cada contrato firmado y por ende existe descontrol entre sus ingresos, costos y gastos. Asimismo, las empresas constructoras no toman en cuenta las obligaciones formales y sustanciales que establece la Ley del IGV para el uso del crédito fiscal generando la pérdida del derecho al uso

del crédito fiscal incrementando sus obligaciones tributarias. Además, las empresas constructoras no realizan un planeamiento respecto a sus ingresos y la determinación del Impuesto a la Renta Anual, asumiendo obligaciones tributarias a corto plazo. Tampoco tienen un adecuado control del cobro de sus detracciones respecto a sus ingresos cobrados ocurriendo con frecuencia el ingreso como recaudación de los fondos de la cuenta de detracciones. Las empresas del sector construcción no diseñan estrategias que les permita determinar correctamente las obligaciones tributarias, aplicando las normas contables y tributarias adecuadas a sus actividades.

2.1.3 Local

Tudela (2019) En su tesis denominado: Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector Servicio “consultores y constructores Obrainza” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. La administración tributaria debe realizar difusión tributaria en las constructoras para que la empresa “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; conozca las normas tributarias y que se realice con más frecuencia los operativos de control de fiscalización, para que la población se formalice y les cree conciencia tributaria. De manera que es necesario estar al tanto de las leyes tributarias en las que se enmarcan las actividades de la empresa y si la orientación de los funcionarios de la administración tributaria no es satisfactoria, entonces es menester buscar orientación de otros profesionales afines. Todo empresario debe estar el tanto del estado de sus libros. Siempre es bueno e importante que los libros contables de la

microempresa estén al día. Al llevar un buen registro de los ingresos y gastos, así como también tener los libros contables al día, evita problemas o inconvenientes en las declaraciones mensuales. El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Se identificó que la empresa “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; realiza préstamos bancarios en donde los encuestados en su mayoría manifestaron que se trabaja con entidades bancarias, les ofrecen mejores tasas de interés; la mayor parte de los prestatarios pagarían hasta un 12%, a un corto plazo, la cual califican una tasa de interés considerable (Tasa de interés 85 baja). Por tanto el acudir a una entidad para solicitar financiamiento para el negocio es más fácil y rápido, pero al mismo tiempo los intereses son más altos y estos no operan dentro de las regulaciones nacionales, mientras que en las entidades financieras hay una serie de requisitos que se exigen pero una vez que desembolsan el préstamo, con intereses más bajos que los prestamistas. El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero. La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por lo tanto tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa. Se obtuvo que la mayoría indican que la rentabilidad en la empresa “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; mejoro después del financiamiento y creen que la empresa es rentable frente al mercado que enfrentan. Y que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios. También que asistan a capacitaciones referentes al rubro de su empresa. Mantengan un equilibrio en su economía para que la empresa siempre tenga liquidez.

Calderon (2019) En su tesis denominado: “Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C” – Ayacucho, 2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la 19 micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. La metodología es cuantitativa, descriptiva, no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: El financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo, el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados. La rentabilidad es muy importancia para la empresa ya que es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias 88 opciones que le conviene a la empresa. La tributación es importante porque permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada.

Huamani (2019) En su tesis denominado: “Tributación, Financiamiento y Control interno de la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “Empresa Constructora R & Candiotti” EIRL - Ayacucho, 2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras de la Tributación, Financiamiento y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Empresa Constructora R & CANDIOTT” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Se ha logrado determinar las principales mejoras de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Empresa Constructora

R & CANDIOTTI” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. En la tabla y gráfico N° 1 se observa, que el 67% de los encuestados si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria y el 33% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. En la tabla y gráfico N° 2 se observa, que el 100% de los encuestados afirman que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa. En la tabla y gráfico N° 3 se observa, que el 67% de los encuestados afirman que los Libros de Contabilidad si están al día y mientras el 33% respondieron que los Libros de Contabilidad no están al día. En la tabla y gráfico N° 4 se observa, que el 67% de los encuestados afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria y el 33% respondieron que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. En la tabla y gráfico N° 5 se observa, que el 33% de los encuestados afirman si conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 67% respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. Se ha logrado determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Empresa Constructora R & CANDIOTTI” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 33% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank y el 67% es en mi banco. En la tabla y gráfico N° 8 se observa que el 33% de los encuestados en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.50% y mientras el 67% respondieron que en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. En la tabla y gráfico N° 9 se observa que un 33% de los encuestados afirman que el tiempo del

crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 67% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a largo plazo. En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.

2.2 Bases teóricas de la Investigación

2.2.1 Teoría de Financiamiento

Según **Pérez y Gardey (2017, párr. 2)**: Establece que es el acto y la deducción de financiar y otorgar dinero para solventar algo, cubrir los costos de un proyecto o actividad.

El financiamiento permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución bancaria Habitualmente se recurre a una fuente de financiamiento cuando se necesita un préstamo que apruebe terminar los recursos propios. Decide recurrir a una fuente de financiamiento para adquirir un préstamo, que prevé devolver gracias a los ingresos que consiga a partir de la puesta en marcha del equipamiento en cuestión.

Según **Farfán (2014, p. 15)**: Menciona que además se puede entender que las finanzas es una rama de la administración que trata de un tema relacionada con la obtención y gestión del dinero, recursos o capital de una persona o empresa. También las finanzas se refieren a la forma como se obtienen los recursos de la forma como se gastan o la forma como se invierten pierden o se rentabilizan.

2.2.1.1 Tipos de préstamos que puede otorgar una fuente de financiamiento:

Por otra parte, los autores **Pérez y Gardey (2017, párr. 6)**: Señalan que existe diversos tipos de préstamos tales como:

- **Crédito bancario:** es el tipo más común de préstamo, ya que a él pueden acceder tanto los particulares como las empresas. Dentro de esta categoría encontramos los préstamos personales y los comerciales, y también se pueden

clasificar según sean a corto o largo plazo. Los realizan los bancos privados y también los estatales.

- **Papeles comerciales:** Son pagarés a corto plazo que ciertas entidades pueden adquirir para realizar una inversión con su excedente de dinero. Su coste es menor al de un crédito bancario, pero, a diferencia de éste, no ofrece garantía alguna.

- **Pagaré:** Es un compromiso que dos personas asumen de pagar una determinada cantidad de dinero antes de una fecha entre ambas pactada. Este método ofrece bastante seguridad para las dos, siempre que el documento contenga la orden de pago y la firma del deudor.

- **Línea de crédito:** Se trata de otro tipo de préstamo bancario, que le brinda al cliente un monto determinado con una fecha límite de pago. Basta firmar un documento para acceder al dinero, el cual debe ser devuelto con una tasa de interés.

2.2.1.2 Tipos de financiamiento

El autor **Castellanos (2009, P. 24)**: Indica que el financiamiento, se puede en externo e interno:

- a) Financiamiento Externo:** “Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país.
- b) Financiamiento Interno:** Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financieros públicos o privados, residentes en el país.

2.2.1.3 Fuentes de financiamiento

Los autores **Galvan, Guerrero y Luna (2014, párr. 10)**: Estipulan que las principales fuentes de financiamiento en empresas, se encuentran agrupados según:

a) Proveniente del Activo:

Corto Plazo

- i. Anticipo de Cliente:** Los clientes pueden pagar antes de recibir la totalidad o parte de la mercancía o servicio que tiene intención de comprar o adquirir.
- ii. Descuentos:** Banco otorga anticipadamente el pago de la Letra descontando la tasa de interés asignada.
 - **Factoring:** Ventas a título oneroso de instrumentos de contenido crediticios (facturas). La empresa paga una comisión por la venta
 - **Inventarios:** Los inventarios sirven de garantía para préstamos con las instituciones financieras.

Largo Plazo

- iii. Hipotecas:** Una garantía real sobre un bien inmueble de la empresa a favor de un prestamista, con la finalidad de cubrir el préstamo.
 - i. Leaseback:** Funciona como el Leasing, pero en este caso el proveedor y cliente es la misma empresa.
 - ii. Titulización de Activos:** es un instrumento financiero que permite recuperar capital sin esperar a que venza el plazo del crédito.

b) Provenientes del Pasivo

i. Corto Plazo

- **Bancos:**

Sobregiro: Son los pagos que hace el banco que exceden el saldo de la cuenta de la empresa.

Créditos Revolventes: Créditos en los que se permite que el saldo fluctúe en función de las decisiones del deudor.

Fianzas: Garantía personal (líquida) solidaria, incondicional, irrevocable, y de ejecución inmediata.

Carta de Crédito: Extiende el crédito entre 2 partes que no se conocen y se encuentran en diferentes países.

Crédito a Corto Plazo: Se otorgan a través de pagarés (instrumentos negociables con una promesa incondicional de pago).

ii. Largo Plazo

- **Proveedores:** Se originan por la compra de materia prima o mercadería de la empresa.
- **Pasivos Acumulables:** Obligaciones por servicios recibidos que aún no han sido pagados (Tributos, Proveedores y salarios).
- **Emisión de Obligaciones:** Son títulos que representan una obligación contraída por la empresa, la cual genera el pago de intereses periódicos, así como la amortización del capital, parcial o totalmente.
- **Leasing:** Financiamiento de activos fijos, se adquiere un bien para después alquilarlo y al final del contrato, existe una opción de compra al valor de rescate.

c) Provenientes del Patrimonio:

i. Corto Plazo

- **Utilidades:** Son las que genera la compañía como resultado de su operación normal, éstas son la fuente de recursos más importante con la que cuenta una empresa.

ii. Largo Plazo

- Aportes de Socios:

Capital social común: Es aquel aportado por los accionistas fundadores y por los que puede intervenir en el manejo de la compañía.

2.2.1.4 Microcréditos

Según **Bárbara (2004, párr. 8):** Dice que las micro finanzas, se refiere a la provisión de servicios financieros como préstamos, ahorro, seguros o transferencias a hogares con bajos ingresos. Entre estas posibilidades, la mayoría de las instituciones del sector se ha dedicado al microcrédito. Aunque el crédito por sí solo no es suficiente para impulsar el desarrollo económico, permite que los pobres adquieran su activo inicial y utilicen su capital humano y productivo de manera más rentable.

2.2.1.5 El financiamiento del crecimiento económico

Según **Manrique (2007, p. 104):** Advierte que en relación con el enfoque de Stiglitz (1993) para quien el problema del financiamiento del desarrollo es puramente macroeconómico (asimetría de información) e independencia de la estructura institucional (tamaño y organización de los mercados financieros) donde se realiza la intermediación financiera, Studarr (2005) cree que no considera el hecho de que una mala distribución de la información es igual aplicable a economías atrasadas que industriales, con cambios estructurales o sin ellos, lo cual significa una omisión importante en la comprensión del problema.

2.2.1.6 Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador

Según **Chorro (2010, p. 36 - 84)**: Manifiesta que dentro de las limitaciones al financiamiento de las inversiones de las PYMES que se intentaran profundizar se identifican diferentes orígenes: institucionales, de evaluación de riesgos o referidas a las normativas financieras. Además, están las diferencias de atención entre la banca privada y la banca estatal hacia las necesidades de financiamiento de las PYMES.

EL mercado determina las tasas de interés, y las tasas reales tienden a ser más elevadas que el pasado; los vencimientos también pueden ser más cortos. Todos estos factores significan que los gobiernos deben pensar nuevamente acerca de las herramientas que tienen a su disposición para la gestión de sus respectivas economías.

2.2.1.7 La calidad

Según **Publicaciones Vértice S.L (2008)**: Define Calidad como “el conjunto de aspectos y características de un producto y servicio que guardan relación con su capacidad para satisfacer las necesidades expresadas o latentes (necesidades que no han sido atendidas por ninguna empresa pero que son demandadas por el público) de los clientes”.

Esta definición de la calidad claramente centrada en el cliente. Los clientes tienen una serie de necesidades, requisitos y expectativas. Una empresa proporciona calidad cuando su producto o servicio iguala o supera las expectativas de los consumidores; si en todo momento trata de satisfacer la inmensa mayoría de sus necesidades estará proporcionando calidad.

La calidad es en nivel de excelencia que la empresa ha escogido alcanzar para satisfacer a su cliente clave; representa, al mismo tiempo, la medida en que se logra dicha calidad.

2.2.1.8 La liquidez

Según **Pymes y Autónomos (2013)**: Explica por un lado, la liquidez es la cualidad que tienen los activos que figuran en el balance de nuestra empresa de convertirse en dinero de forma fácil. El dinero es el activo más líquido que toda empresa posee, puesto que ya

proporciona liquidez por sí mismo. En el otro extremo se sitúan las propiedades inmobiliarias, los vehículos, mobiliario y, en general, la mayoría del activo fijo de la empresa ya que, aunque siempre podemos liquidarlo con mayor o menor pérdida de valor, no aporta dinero de forma inmediata.

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

Según **Sánchez (2002, p. 5)**: Expone que la rentabilidad es una noción que se aplica a todo trabajo económico en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posterioridad.

Según **Parada (1988, p. 15)**: Indica que la rentabilidad son enfocados desde un punto de vista tradicional es decir tal manera se expone en los textos anglosajones clásicos sobre administración financiera. Es una dimensión monetaria de eficiencia que se pueda evaluar como parte del grado de satisfacción de individuos pero no en su totalidad, la rentabilidad ha adquirido la importancia que hoy tiene las organizaciones empresariales, la facilidad de cuantificar el beneficio empresarial permite que el concepto de rentabilidad adquiera importancia a fin de que el elemento que sirve de guía de actuación.

Según **Zamora (2011, párr. 2)**: Expresa que la rentabilidad es la relación que consta entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la seguridad de la

gerencia de una empresa, confirmada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración adecuada, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

2.2.2.1 Tipos de Rentabilidad

Según el autor **Sánchez (2002, p. 6)**: Señala que existen dos tipos de nivel de rentabilidad que a continuación se detalla:

a) La rentabilidad económica

Es considerada como una medida de la capacidad de dichos activos de la empresa para determinar el valor con que independencia de cómo han sido financiados, lo cual nos permite realizar la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. En donde se determina que la empresa no es rentable, a consecuencia se puede decir que es un problema potencial para su desarrollo de todas las actividades económicas, ya que se encuentra con deficiencias en sus normas o políticas de financiación, a continuación, se muestra el cálculo de la rentabilidad económica:

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos, se le considera o se puede identificarse como el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que produce la financiación ajena y del impuesto de sociedades, al no considerar los gastos por impuesto

se puede medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos.

b) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios y se refiere a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, ordinariamente con independencia de la distribución del resultado. Asimismo, es considerado como una medida de rentabilidad con más cercanía a los accionistas o propietarios en asimilación con la rentabilidad económica, de allí parte esa idea de que es un indicador hacia la búsqueda para maximizar los intereses de la empresa y propietarios.

Por lo expuesto se muestra el cálculo de la rentabilidad financiera:

En la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultados netos}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

2.2.2.2 Capacitación

Según **CONEXIONESAN (2016)**: Expresa que la capacitación es una de las inversiones más rentables que puede realizar una empresa. Una planificación adecuada del componente humano en una organización requiere de una política de capacitación permanente. Los jefes deben ser los primeros interesados en su propia formación y los primeros responsables en capacitar al personal a su cargo. Así, los equipos de trabajo mejorarán su desempeño.

De acuerdo a lo descrito se verifica que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para poder generar beneficios en relación a sus activos y sus recursos propios.

2.2.3 Teoría de Tributación

Según **Miranda (2015, párr. 1)**: Comenta que la tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que proceden de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otra orientación de la política tributaria. Como un componente de la política fiscal, la tributación está capitalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar colocada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios.

Según **Rivero (2010, párr. 3)**: Menciona que la tributación consiste determinar las leyes que regulan la distribución entre los propietarios de la tierra, los del capital necesario para cultivarla y los trabajadores que la cultivan. Y por ello, estableció la importancia de los impuestos, puesto que son una parte del producto de la tierra y del trabajo de un país, que se pone a disposición del Gobierno, y su importe se paga, deduciéndolo del capital o de las rentas del país. Ahora bien, esa capacidad para pagar los impuestos, no depende del valor total en dinero de la masa de mercancías, ni del valor en dinero de los ingresos netos de los capitalistas y terratenientes, sino del valor en dinero de los ingresos de cada individuo, para ello se recurre a una serie de impuestos necesarios para cubrir los gastos del gobierno, los impuestos vienen a contribuir en el incremento de los ingresos del Estado, aunque los mismos podrían disminuir los beneficios del capital y del trabajo de cada uno de los afectados que cancelan dichos impuestos.

2.2.3.1 Principios Fundamentales de la Teoría de la Tributación

Según el autor **Miranda (2015, párr. 3)**: Nombra los principios:

Los principios de la tributación surgen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden

servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman.

De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación, se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal.

- ✓ El principio de la suficiencia.
- ✓ El principio de la equidad.
- ✓ El principio de la neutralidad.
- ✓ El principio de simplicidad.

2.2.3.2 Tributo y su clasificación

Según **Villegas (2001, p. 34)**: Cita que conforme a la clasificación más aceptada por la doctrina y el derecho positivo, los tributos se dividen en impuestos, tasas y contribuciones especiales. y la diferencia se justifica por razones políticas, técnicas y jurídicas. Además, los tributos tienen peculiaridades individualizan. En los tributos vinculados la obligación depende de que ocurra un hecho generador, que es siempre el desempeño de una actuación estatal referida al obligado, se menciona que las clasificaciones son los siguientes.

- ❖ **El impuesto:** Es el tributo no vinculado, la prestación exigida al obligado es independiente de toda actividad estatal relativa a él, mientras que en la tasa existe una especial actividad del Estado materializada en la prestación de un servicio individualizado en el obligado.
- ❖ **La tasa:** Es caracterizada por el Modelo como el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva o potencial de un servicio público individualizado en él contribuyente.

- ❖ **la contribución:** Especial es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de actividades estatales.

2.2.3.3 El ámbito de aplicación y la Obligación Tributaria

Según **SUNAT (2013)**: Explica que el Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

- 1) **Impuesto:** Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado.
- 2) **Contribución:** Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales.
- 3) **Tasa:** Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por el Estado de un servicio público individualizado en el contribuyente.

No es tasa el pago que se recibe por un servicio de origen contractual.

Las Tasas, entre otras, pueden ser:

1. Arbitrios: son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
2. Derechos: son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
3. Licencias: son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

2.2.3.4 Cultura tributaria

Según **Amasifuen (2015)**: Añade que hoy en día podemos apreciar que la cultura y la conciencia tributaria son factores muy importantes para que la ciudadanía no cometa delitos tributarios; y por ende podamos comprender que los tributos son recursos que recauda el

Estado en carácter de administrador, pero en realidad esos recursos le pertenecen a la población, por lo tanto el estado a través del municipio nos los debe devolver prestando servicios públicos (como por ejemplo los hospitales, colegios, etc.).

2.2.3.5 Derechos y obligaciones tributarias

Según **Cachay (2018)**: Explica que en el Artículo 92° del Código Tributario Derechos de los Administrados, que deben ser tratados con respeto y consideraciones por el personal al servicio de la Administración Tributaria (...).

Asimismo, el artículo 87° Obligaciones de los Administrados está obligados a facilitar las labores de fiscalización y determinación que realice la Administración Tributaria, incluidas aquellas labores que la SUNAT realice prestar y solicitar asistencia administrativa mutua en materia tributaria.

2.2.3.6 Infracciones y sanciones

Según **Rengifo (2014)**: Agrega que lo establecido en el artículo 164° del Código Tributario, el mismo que fuera por Decreto Supremo N° 133-2013-EF, la infracción tributaria es definida como toda acción u omisión que importe la violación de las normas tributarias, siempre que se encuentren tipificada como tal en el Código Tributario o en otras leyes o decretos legislativos.

La potestad sancionadora de la Administración Tributaria representa la facultad que tiene esta entidad para determinar e imponer sanciones originadas en la realización de conductas contrarias a las normas (tipificadas como infracciones), y cuyo control de su cumplimiento, le ha sido encargado

2.2.3.7 Comprobantes de pago

Según el diario **Gestión (2018)**: Advierte que el comprobante de pago es un documento que acredita la entrega de un bien luego de prestar un servicio de acuerdo a la SUNAT.

Es básicamente un documento que sustenta las operaciones. Se le exige al contribuyente que emita un comprobante de pago. Luego, esta información podrá trasladarla a la declaración jurada.

2.2.3.8 Evasión tributaria

Según el **Grupovenora (2019)**: Demuestra básicamente, la elusión fiscal intenta reducir las cargas tributarias que debe pagar un contribuyente dentro de los límites definidos por la Ley. En muchos casos forma parte de una planificación fiscal agresiva, en la cual se aprovechan de lagunas o vacíos legales con el fin de obtener ventajas que no estén previstos por las normas tributarias. En este sentido, las operaciones a través de paraísos fiscales constituyen los casos más típicos de la elusión fiscal.

Por otro lado, la evasión fiscal se trata de una actividad ilícita en las que pueden incurrir personas o empresas, cuando se ocultan bienes o ingresos a la Administración Tributaria, o cuando se sobrevaloran los gastos a ser deducidos para pagar menos impuestos de los que verdaderamente corresponden. Cuando este delito supera ciertos montos puede ser sancionado con penas privativas de libertad.

2.2.3.9 Libros obligatorios según régimen

Según **(SUNAT)**: Demuestra los tipos de libros o registros contables que estarás obligado a llevar dependerá del Régimen Tributario en el que te encuentres, sea como Persona Natural con Negocio o en el que se encuentre la Persona Jurídica (empresa) que hayas formado. Inclusive dependerá del volumen de los ingresos anuales que estimes obtener por el desarrollo de tu actividad empresarial.

La SUNAT ha implementado el llevado de libros en forma electrónica, generando beneficios a tu negocio por ahorro de costos de legalización, impresión y almacenaje de los

libros y registros, así como un importante efecto ecológico al reducir el uso de árboles y agua, al no usar papel.

Si desarrollas tu actividad empresarial como persona individual o como persona jurídica (empresa) en:

Régimen MYPE Tributario - RMT

Los contribuyentes del RMT deberán llevar los siguientes libros y registros contables:

Límite de ingresos	Libros obligados a llevar
Hasta 300 UIT de ingresos netos	- Registro de Compra - Registro de Ventas - Libro Diario de formato simplificado
Con ingresos netos anuales Superiores a 300 hasta 500 ingresos brutos	- Registros de ventas e Ingresos - Registro de compras - Libro Mayor - Libro Diario
De 500 ingresos brutos a 1700 ingresos netos	- Registro de Ventas - Registro de Compras - Libro Mayor - Libro Diario - Libro de Inventario y Balance

Fuente: SUNAT

2.2.3.10 Beneficio del Régimen MYPE Tributario

La SUNAT (s.f): Expone que es un régimen creado, especialmente para las Micro y Pequeñas empresas, con el objetivo de promover su crecimiento al brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias.

no de los requisitos para estar en este régimen es que tus ingresos netos no superen las S/.1700 UIT en el ejercicio gravable.

Ventajas que te ofrece este régimen tributario:

Montos a pagar de acuerdo a la ganancia obtenida.

- Tasas reducidas
- Posibilidad de suspender los pagos a cuenta.
- Poder emitir comprobantes de cualquier tipo.

La manera cómo determinar qué impuestos debes declarar y pagar a la SUNAT:

REGIMEN MYPE TRIBUTARIO		
¿Cuánto pagar?	Pago a cuenta del impuesto a la renta	
	Monto ingreso netos tasa	
	Menor a 300 UIT 1% de los ingresos netos	
	A partir del mes que supone las 300 UIT 1.5% de los ingresos netos o coeficiente(*)	
	(*) Calculando de acuerdo con los dispuesto por el artículo 85 de la ley de impuesto a la renta.	
	Impuesto general a las ventas (IGV) mensual: 18% de sus ventas realizadas	
¿Cuánto declarar y pagar?	De acuerdo al cronograma de obligaciones mensuales	
¿Se presenta una declaración anual?	Si, con la cual se paga una regularización del impuesto equivalente a.	
	Tramo de ganancia Tasa sobre la utilidad	
	Hasta 15 UIT 10%	
	Hasta de 15 UIT 29.5%	
	Si los activos superan de S/ 1000,000 se debe declarar el impuesto temporal a los activos netos (ITAN)	
Tasa 0.4%		

2.2.4 Marco conceptual

2.2.4.1 Concepto de Financiamiento

Según Ucha (2009, párr. 2): Describe que es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algunos proyectos siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Según Pérez y Gardey (2010, párr. 4): Detalla que es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro).

Según **López (2018, párr. 1)**: Define que la financiación de la empresa son las vías que manipula la empresa para conseguir los recursos financieros obligatorios que sufraguen su actividad. Donde será vías que utilice la empresa para conseguir fondos. Para que la empresa pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán obligatorio unos recursos financieros. Que tiene por finalidades de las fuentes de financiación será conseguir los fondos necesarios para lograr las inversiones más rentables para la empresa.

2.2.4.2 Concepto de Rentabilidad

Según **Sevilla (2019, párr. 4)**: Sustenta que la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Según **García (2017, párr. 1)**: Indica que la rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Según **Mytriplea (2019, párr. 10)**: Resalta que la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

2.2.4.3 Concepto de Tributación

Según **Roldán (2019, párr. 4)**: Dice que un tributo es un pago que el Estado exige a sus ciudadanos con el fin de capitalizar sus actividades y/o políticas económicas. Un tributo es una ayuda pecuniaria que el Estado o Administración Pública puede requerir a los ciudadanos

de un país o territorio. La cuantía y período de pago de los tributos se encuentra especificada por Ley y su incumplimiento puede llevar a sanciones monetarias y/o la cárcel.

Según **Gisella (2019, párr. 8)**: Manifiesta que tributar o pagar impuestos como la técnica o régimen tributario existente en una nación. La tributación obtiene por objeto recaudar los fondos que el estado requiere para su funcionamiento, pero según la orientación ideológica que se siga puede dirigirse igualmente hacia otros objetivos: desarrollar ciertas ramas productivas, redistribuir la riqueza etc.

III. HIPOTESIS

La presente investigación es de nivel descriptivo de estudio de caso de acuerdo a la guía temática y metodológica de la investigación formativa emitida por la Universidad, por lo tanto no cuenta con hipótesis, porque no es un nivel correlacional o explicativo, tampoco intenta pronosticar un número o algo experimentado, hecho que se sustenta según los autores **Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.104)**: A clara que no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

IV.METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, según los autores **Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.152)**: Puntualizan que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Asimismo, según el autor **Ruiz (2019)**: Menciona “que la investigación no experimental no existe manipulación de las variables ni aleatorización de las mismas”.

El tipo de la investigación es cuantitativo, según los autores **Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 4)**: Especifican que es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

Es nivel de la investigación es descriptivo de estudio de caso, según Roberto Hernández Supiere (2010, pp. 151-161) citada por Valderra (2013, p. 179): Precisa que el diseño transversal descriptivo tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta uno o mas variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o, generalmente, mas variables y proporcionar su descripción.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad y tributación.

4.2 El Universo y muestra

4.2.1 Universo

El universo estuvo conformado por 06 trabajadores del sector servicio de la empresa Hnos. Palomino SAC

4.2.2 Muestra

Muestra en estudio estuvo conformada por la totalidad del universo de 6 trabajadores de la empresa Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.

4.3 Definición y Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Financiación es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro) Pérez y Gardey(2010)	La financiación es conjunto de recursos monetario donde se destinan los créditos a una empresa y de la organización o el individuo para que los mismos lleven a cabo a determinar sus actividades.	Entidades Financieras Pago a proveedores	Crédito Gastos Servicios	El financiamiento es importante para la empresa El financiamiento propio mejora la rentabilidad de la empresa Las entidades Bancarias y no Bancarias financian con facilidad a la empresa. El financiamiento mejora a solucionar los gastos de la empresa El financiamiento mejora la calidad de servicios en la empresa.
				Calidad	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (García, 2017)	Es la ganancia y la relación de rentabilidad con margen de la utilidad neta sobre ventas con la inversión realizada rentabilidad económica o del negocio	<p>Utilidad</p> <p>Economía</p> <p>Servicio</p> <p>Adquisición</p> <p>Negocio</p>	<p>Intereses</p> <p>Ingreso</p> <p>Capacitación</p> <p>Bienes</p> <p>Liquidez</p>	<p>- El pago de intereses afecta a la rentabilidad de la empresa</p> <p>- El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de la empresa</p> <p>- La capacitación al personal mejora la rentabilidad económica de la empresa</p> <p>- La rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en adquisición de activos fijos</p> <p>- El giro del negocio de la empresa es rentable</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tributación	Es tributar o pagar impuestos como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el estado necesita para su funcionamiento pero según la orientación ideología que se siga puede dirigirse también hacia otros objetivos: desarrollar ciertas ramas productivas, redistribuir la riqueza etc. (Gisella Cañar, 2019)	Es un pago del impuesto que influye como problemas en los aspectos referidos a ambos campos de actividades.	Sistema Tributario	Cultura tributaria Evasión tributaria Obligación tributaria	- La empresa tiene conocimiento sobre la cultura tributaria - Es importante expedir comprobante de pago para contribuir al fisco. - La empresa evade impuesto ante la SUNAT - Los trabajadores tienen conocimiento de las Infracciones y sanciones tributarias que afectan a la empresa - Conoce los derechos y obligaciones ante un proceso de fiscalización

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Se usó como técnicas la entrevista y la encuesta estructurada y se desarrollara de forma individual a cada elemento de la muestra.

4.4.2 Instrumentos

Se usa como instrumentos el cuestionario, el cual será aplicado en forma directa a la empresa seleccionada en nuestra muestra.

4.5 Plan de Análisis

Se aplica las técnicas de recojo de información se tuvo que acudir a fuentes para la obtención de información pertinentes y adecuada para la realización correcta de nuestros objetivos, así se podría llegar a los resultados, análisis y conclusiones. Es estudio de la investigación es cuantitativa.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hará teniendo en cuenta los estudios realizados en las informaciones recolectadas. En esta sección seba utilizar el programa estadístico SPSS. Se utilizará la estadística descriptiva que permite la tabulación, representación y descripción de una serie de datos, presentando dicha información de una forma cómoda, manejable y comprensible.

1 **4.6 Matriz de consistencia**

2

TÍTULO	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGÍA
Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector servicio “Hnos palomino SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019.	¿En qué medida el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora la micro y pequeña empresa, del sector servicios, Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019?	Determinar que del financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.	<p>- Determinar que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.</p> <p>- Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.</p> <p>- Determinar que la tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio de la empresa Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.</p>	<p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario.</p>

4.7 Principios Éticos

Los principios éticos son reglas o normas que se debe utilizar hacia las orientaciones. La presente investigación se rige al Código de Ética para la investigación del investigador.

El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

Principios que rigen la actividad investigadora:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- **Integridad científica:** La integridad deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
- **Consentimiento informado y expreso:** Se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

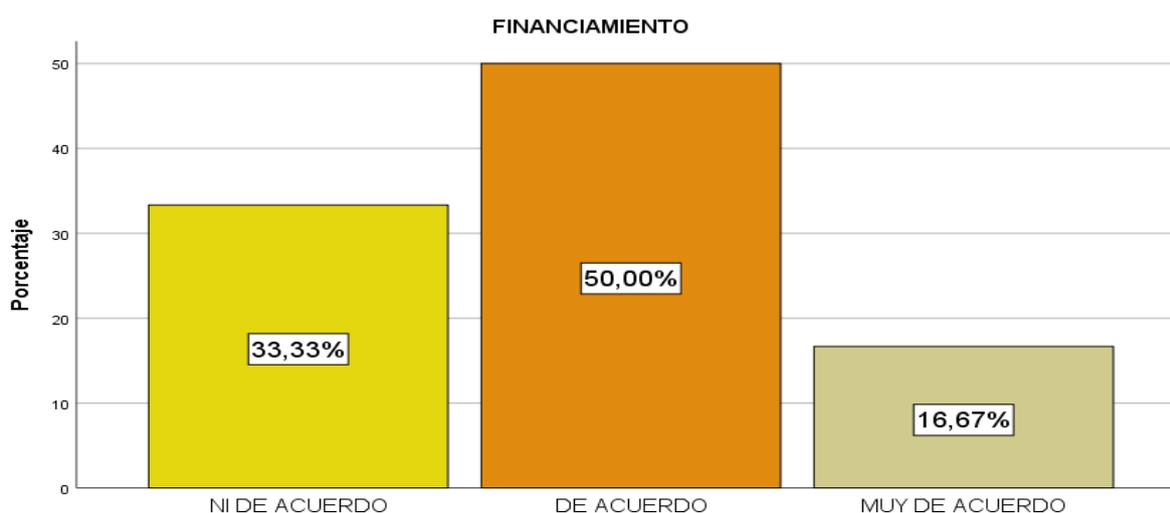
5.1 Resultados

5.1.1 Objetivo específico N°1: Determinar que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.

TABLA N°1
FINANCIAMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NI DE ACUERDO	2	33,3	33,3	33,3
DE ACUERDO	3	50,0	50,0	83,3
MUY DE ACUERDO	1	16,7	16,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Tabla N°1

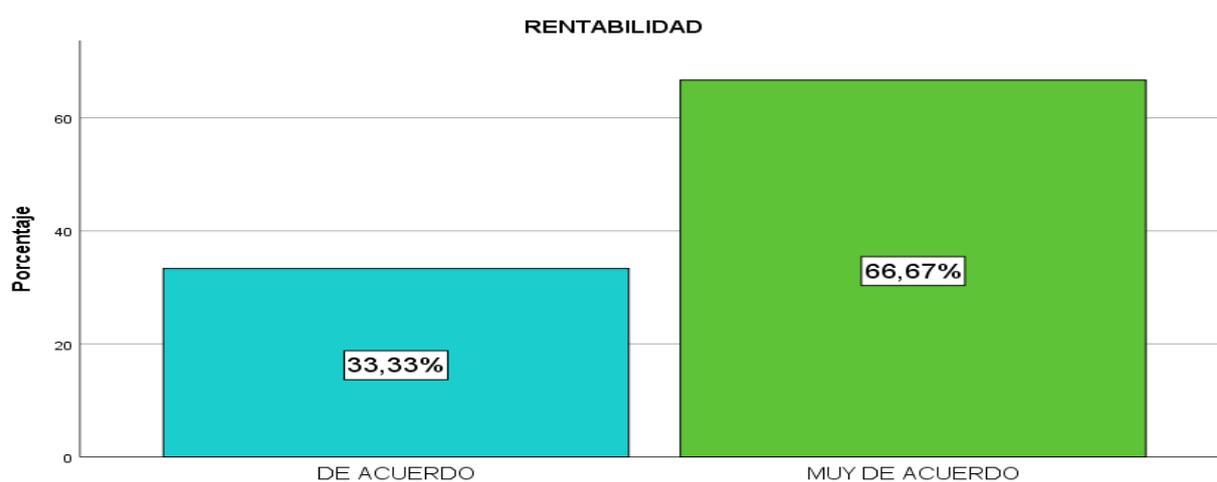
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 50% se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora la empresa, el 33.33% se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y el 16.67% se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la empresa.

5.1.2 Objetivo Especifico N°2: Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.

TABLA N°2
RENTABILIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	2	33,3	33,3	33,3
	MUY DE ACUERDO	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°2

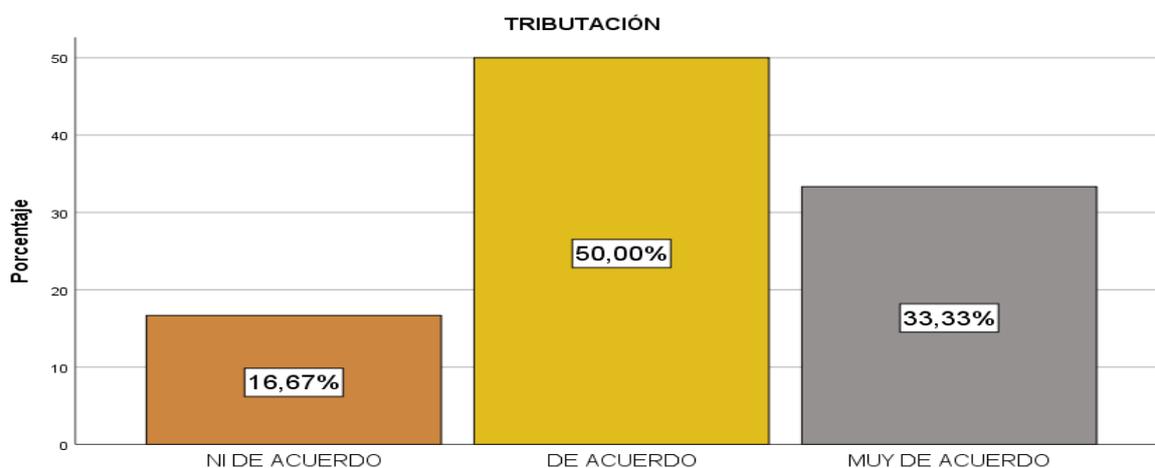
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% se encuentran muy acuerdo que la rentabilidad mejora la empresa, el 33.33% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad mejora la empresa.

5.1.3 Objetivo específico N°3: Determinar que la tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio de la empresa Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019.

TABLA N°3
TRIBUTACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NI DE ACUERDO	1	16,7	16,7	16,7
DE ACUERDO	3	50,0	50,0	66,7
MUY DE ACUERDO	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Tabla N°3

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 50% se encuentran de acuerdo que la tributación mejora la empresa, el 33.33% se encuentran muy acuerdo que la tributación mejora la empresa, mientras el 16.67% se encuentran en ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la tributación mejora la empresa.

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Objetivo específico N° 1:

Del 100% de los encuestados, el 50% se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad y la calidad del servicio, mientras el 16.67% de los encuestados señalaron que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora a solucionar los gastos de la empresa y estos son otorgados por entidades bancarias y no bancarias los resultados concuerda con la investigación de **Calderón (2019)** donde concluye que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en los muchos de los casos y es el motor de la misma y que mención el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejora el aumento de productividad en el incremento de la innovación tecnología y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados. Asimismo, también la investigación coincide con los resultados de los autores **Falconi (2019)** y **Huamani (2019)** mencionan que el financiamiento si mejora a las empresas Mypes.

Asimismo, el 33.33% de los encuestados respondieron que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la importancia del financiamiento para la empresa y mejora la calidad de servicio; hecho que demuestra que desconocen de la gran magnitud que tiene el financiamiento y la calidad del servicio, ya que gracias a estos dos factores la empresa tendrá mejoras en el negocio y ser frente a cualquier anomalía económica que se pudiera encontrar. Sin embargo, el autor **Calderon (2019)** concluyo que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo, el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejora el aumento de

productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados. Con respecto a la calidad de servicio **Publicaciones Vértice S.L (2008)** señala que la calidad claramente centrada en el cliente. Los clientes tienen una serie de necesidades, requisitos y expectativas. Una empresa proporciona calidad cuando su producto o servicio iguala o supera las expectativas de los consumidores; si en todo momento trata de satisfacer la inmensa mayoría de sus necesidades estará proporcionando calidad.

5.2.2 Objetivo específico N°2:

Del 100% de los encuestados, el 66.67% se encuentran muy acuerdo que la capacitación, la adquisición de activos fijos y el giro del negocio es bueno para mejorar la rentabilidad de la empresa. El 33.33% de los encuestado afirmaron que están de acuerdo que el financiamiento incide positivamente en la mejora de la rentabilidad. La investigación coincide con los resultados con el autor **Calderón (2019)** donde menciona que la rentabilidad es muy importante para la empresa ya que es fundamental para el desarrollo por que no da una medida de la necesidad de las cosas. También, los resultados tienen coincidencia con el autor **Tudela (2019)** donde concluyo que la mayoría indican que la rentabilidad en la empresa “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; mejoro después del financiamiento y creen que la empresa es rentable frente al mercado que enfrentan. Y que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios. También que asistan a capacitaciones referentes al rubro de su empresa. Mantengan un equilibrio en su economía para que la empresa siempre tenga liquidez. Asimismo, el resultado tiene coincidencia con lo mencionado por **Zamora (2011)** en el cual indica que la rentabilidad es la relación que consta entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la seguridad de la gerencia de una empresa, confirmada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la

tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración adecuada, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

5.2.3 Objeto específico N°3:

Del 100% de los encuestados, el 50% se encuentran de acuerdo que la tributación de la empresa mejora cuando se tiene conocimiento de la cultura tributaria, derechos y obligaciones tributarias. El 33.33% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que conocen de las infracciones y sanciones interpuestas por la SUNAT mejora que la empresa no se perjudique con pagos altos que afectan a la empresa. El 16.67% de los encuestados señalaron que se encuentran en ni de acuerdo, ni en desacuerdo que expedir comprobante de pago mejora llevar los ingresos reales que tiene la empresa y de esta manera cumplir con las obligaciones tributarias. Los resultados coinciden con los siguientes autores según el marco teórico **Amasifuen (2015)** la cultura y la conciencia tributaria son factores muy importantes para que la ciudadanía no cometa delitos tributarios. **Cachay (2018)** señala los derechos de los Administrados, que deben ser tratados con respeto y consideraciones por el personal al servicio de la Administración Tributaria. **Rengifo (2014)** señala que la infracción tributaria es definida como toda acción u omisión que importe la violación de las normas tributarias. **El diario Gestión (2018)** menciona que el comprobante de pago es un documento que acredita la entrega de un bien luego de prestar un servicio.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Objetivo específico N°1:

Se determinó que el financiamiento mejora la rentabilidad y la calidad del servicio, también mejora a solucionar los pagos que se tiene con los proveedores, además que el financiamiento proviene de las Entidades bancarias y no bancarias.

Por lo tanto, se advierte que gracias al financiamiento de las Entidades bancarias y no bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos. Asimismo, el financiamiento es muy importante ya que la empresa necesita invertir y obtener más ganancias en el futuro y ser competitivo en el mercado de la construcción.

Se propone que la empresa antes de solicitar un préstamo debe de tener un plan de inversión en que va utilizarlo y aun bajo interés.

6.2 Objetivo específico N°2:

Se determinó que la rentabilidad mejora la solvencia económica de la empresa de esta manera capacita, adquiere bienes y/o activos fijos, creciendo su capital patrimonial y poder obtener mayor rentabilidad.

Por lo tanto, la rentabilidad es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional.

Se propone que la empresa siempre invierta en activos fijos en el cual aumenta su patrimonio, asimismo, que realice ahorros con la finalidad de tener capacidad financiera futura.

6.3 Objetivo específico N°3:

Se determinó que la tributación mejora la empresa al tener conocimiento de la cultura tributaria, de los derechos y obligaciones tributarias, infracciones y sanciones, y la

importancia de emitir el comprobante de pago, lo que origina que la empresa no tiene el riesgo de pagar multas que perjudicaría a la empresa.

Por lo tanto, el tema tributario mejora que la empresa no tenga obligaciones de pago por infringir normas tributarias.

Se propone que la empresa debe de contar con un sistema **ERP** para empresas constructoras en el cual cuenta con módulos de presupuesto y proyectos de obra, contable, compras e inventarios, lo que facilitara a la empresa en su sistema administrativo y tributario.

CONCLUSIÓN GENERAL

De la investigación realizada se confirmó el objetivo de la investigación ya que el financiamiento, rentabilidad y la tributación mejoran la empresa; por lo tanto, gracias al financiamiento la empresa se puede sostener en el mercado y ser competitivo en sus servicios. También podemos decir que la rentabilidad ayuda a la empresa a ser solvente económicamente para atender obligaciones adquiridas, de esta manera facilitaría el acceso a préstamos de las entidades bancarias. De la misma manera es muy importante que se practique la cultura tributaria ya que da a conocer las normas tributarias dictadas por el ente rector.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

➤ Que la empresa cada vez que adquiere un financiamiento de las instituciones financieras, deberá de elegir a la que le brinde la menor tasa de interés, porque esto ayudara al crecimiento de la economía de la empresa. Asimismo, que garantice el pago a los proveedores y trabajadores, para brindar un servicio de calidad y oportuno.

➤ Que, la empresa lleve un control adecuado de sus gastos, que capacite al personal cada cierto tiempo, que adquiera bienes de capital, con la finalidad de adquirir más rentabilidad a favor de la empresa.

➤ Que, los trabajadores del área administrativa deben ser capacitados constantemente en temas tributarios con la finalidad de mitigar el riesgo de cometer infracciones, de esta manera ayuda a la empresa que no se perjudique económicamente.

REFERENCIAS

- Amasifuen Reátegui, M. (5 de Noviembre de 2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting*, 1(1), 73-90. Recuperado el 4 de Marzo de 2020, de file:///C:/Users/User/Downloads/898-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1199-1-10-20180524.pdf
- Balcázar Abriga, V. S. (2015). *en su tesis: "Evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis "La Tebaida" de la ciudad de Loja, en el período 2012 – 2013"*. Universidad de Loja, Carrera de contabilidad y auditoria . Loja - Ecuador: Universidad de Loja. Recuperado el 12 de enero de 2020, de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/10756/1/TESIS%20VALERIA%20STEFAN%c3%8dA%20BALC%c3%81ZAR%20ABRIGO.pdf>
- Bárbara, M. (2004). *Microcréditos: un medio efectivo para el alivio de la pobreza, Cambio Cultural, 2004*. Recuperado el 04 de Enero de 2020, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3159293&query=que%2Bson%2Bmicrocreditos>
- Cachay Castañeda, J. (2018). *Código Tributario* (Primera ed.). Lima, Perú: Gaceta Juridica S.A. Recuperado el 4 de Marzo de 2020
- Calderon de la Cruz, D. R. (2019). *"Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio "Constructora AFP Asociados S.A.C" – Ayacucho, 2019"*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 01 de Enero de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castellanos, P. (2009). *google*. Lima. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3183079&query=FINANCIAMIENTO%2B>
- Chorro, M. (2010). *Financiamiento a la inversión d elas pequeñas y medianas empresas*. Santiago de Chile, Santiago, Chile: Seccion de Estudio del Desarrollo. Recuperado el 02 de febrero de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=2SajXl3E8uQC&pg=PA37&dq=financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjLgPnH8qvnAhWvH7kGHXt6CfYQ6wEIUzAF#v=onepage&q=financiamiento&f=false>
- CONEXIÓNESAN. (5 de Agosto de 2016). *Google*. Recuperado el 5 de Marzo de 2020, de Google: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/la-importancia-de-la-capacitacion-en-la-empresa/>
- Diario Gestion. (23 de Febrero de 2018). Comprobante de Pago. *Gestion*. Recuperado el 4 de Marzo de 2020, de <https://gestion.pe/tu-dinero/sirve-comprobante-pago-227956-noticia/>

- El congreso, d. l. (03 de JULio de 2003). *Ley 28015 Ley de Promocion y Formalizacion de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado el 03 de enero de 2020, de Google: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Falconi Pinedo, J. L. (2019). “*Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019*”. Universidad catolica los angeles de chimbonte, Escuela profesional de contabilidad . Pucallpa - Perú: Universidad catolica los angeles de chimbonte. Recuperado el 27 de Diciembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Farfán Peña, S. A. (2014). *Finanzas* (primera ed., Vol. 1). (S. D. Sudario, Ed.) Lima - Perú, Lima , Peru: Unión, Centro de Aplicación de la Universidad Peruana Unión,. Recuperado el 20 de enero de 2020
- Galvan Cerda, M., Guerrero Lindao, Y. S., & Luna Guzman, A. (2014). *Google*. Recuperado el 14 de enero de 2020, de google: https://www.academia.edu/24888742/FUENTES_FINANCIAMIENTO
- García Saavedra, M. L., Milla Toro, S. O., & Tapia Sánchez, B. (21 de Noviembre de 2015). *Teoria de Financiamiento*. Recuperado el 26 de noviembre de 2019, de Google: http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15_PF122_Financiamiento_de_la_MIPyME.pdf
- García Tabuenca, A., Levitsky, J., & Hojmark, M. (2001). *La micro y pequeña empresa en Latinoamerica*. Lima, Lima, Perú: Grafica Biblos S.A. Recuperado el 02 de Febrero de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=Bj8-QYel6zMC&printsec=frontcover&dq=RENTABILIDAD+EN+LAS+MYPES&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiX6vfWt67nAhWjJrkGHbgWBn4Q6wEIaTAI#v=onepage&q&f=false>
- García, I. (31 de Agosto de 2017). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 08 de enero de 2020, de Google: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gisella Cañar, K. (23 de noviembre de 2019). *Teoria de Tributacion*. Recuperado el 08 de enero de 2020, de Google: <https://es.scribd.com/document/316878448/Que-Es-La-Tributacion>
- Gonsales Urbina , P. (2016). *Gestion de la inversion y el financiamiento. Herramienta para la toma de desiciones* (Primera ed.). Mexico, Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, AC. Recuperado el 02 de febrero de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=e+l+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiA9viCv7PnAhUBH7kGHZ7JC6YQ6wEIKzAA#v=onepage&q=el%20financiamiento&f=false>
- Grupoverona. (6 de Marzo de 2019). *Google*. Recuperado el 4 de Marzo de 2020, de Google: <https://grupoverona.pe/diferencias-entre-evasion-y-elusion-fiscal/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigacion. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodologia de la investigacion* (pág. 589). Mexico, Mexico:

Interamericana Editores S.A. Recuperado el 3 de Mayo de 2020, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera García, B. (FEBRERO de 2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMES. *QUIPUKAMAYOC*, 18(35), 69-89. Recuperado el 2 de FEBRERO de 2020, de <file:///C:/Users/User/Downloads/3706-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12533-1-10-20140303.pdf>

Huamani Vera, W. E. (2019). “*Tributación, Financiamiento y Control interno de la micro y pequeña empresa del Sector Servicio “Empresa Constructora R & Candioti” EIRL - Ayacucho, 2019*”. Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 01 de Enero de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13662/TRIBUTACION_FINANCIAMIENTO_Y_CONTROL_INTERNO_HUAMANI_VERA_WILLIAM_EDSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López Cabia, D. (28 de noviembre de 2018). *Concepto de financiamiento*. Recuperado el 08 de enero de 2020, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). “*Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*”. Universidad de Quayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas. Guayaquil: Universidad de Quayaquil. Recuperado el 21 de diciembre de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Manrique Campos, I. (2007). *Financiamiento del crecimiento economico* (Vol. 6). Mexico, Mexico. Recuperado el 02 de febrero de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=qcoZM3KZH7cC&pg=PA104&dq=financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjLgPnH8qvnAhWvH7kGHXt6CfYQ6wEIOjAC#v=onepage&q=financiamiento&f=true>

Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Google*. Recuperado el 03 de enero de 2020, de Google: <http://teoriagtributo.blogspot.com/2015/11/unidad-iii-teoria-general-del-tributo.html>

Mytriplea. (2019). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 08 de Enero de 2020, de Google: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

Parada D., J. R. (1988). *Rentabilidad Empresarial* (Primera edicion setiembre 1988 ed., Vol. I). Universidad de Concepcion. Recuperado el 20 de enero de 2020

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (Octubre de 2010). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 08 de enero de 2020, de Google: <https://definicion.de/financiacion/>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (31 de Diciembre de 2017). *Teoria dde Financiamiento*. Recuperado el 02 de Enero de 2020, de Google: <https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *La calidad en el servicio al cliente*. España, España: Publicaciones Vértice S.L. Recuperado el 03 de Marzo de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=M5yGtQ5m4yAC&printsec=frontcover&dq=q>

ue+es+la+calidad+de+servicio+en+restaurantes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjlorzH5v_nAhXGK7kGHb8OCvQQ6wEIRTAD#v=onepage&q=que%20es%20la%20calidad%20de%20servicio%20en%20restaurantes&f=false

Pymes y Autónomos. (26 de Setiembre de 2013). *Google*. Recuperado el 3 de Marzo de 2020, de Google: <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/cual-es-la-diferencia-entre-liquidez-y-solvencia>

Quiliche Carrasco, A. B. (2017). “*Análisis de las Normas Contables y Tributarias y su incidencia en la determinación de las Obligaciones Tributarias en las empresas de Construcción en la Ciudad de Cajamarca*”. Universidad Nacional de Cajamarca, Ciencias Económica. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado el 01 de Enero de 2020, de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1082/TESIS%20ALAN%20BERNARDO%20QUILICHE%20CARRASCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rengifo Lara, Y. (2014). *Infracciones y sanciones tributarias* (Primera ed.). Lima, Lima: Entrelíneas S.R. Ltda. Recuperado el 4 de Marzo de 2020

Rivero Ledis, M. (2010). *Teoría de tributación*. Recuperado el 02 de Enero de 2020, de Google: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20Tributaria%20de%20David%20Ricardo.htm>

Roldán Paula, N. (15 de Octubre de 2019). *Concepto de Tributación*. Recuperado el 08 de Enero de 2020, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/tributo.html>

Romero Espinoza, N. M. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* tesis, Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>

Romero Mayta, G. E. (2016). “*Incidencia de los Pagos de los Tributos para la Obtención de Beneficios en las Mypes comerciales del parque industrial del distrito villa el salvador*”. Escuela profesional de Contabilidad. Lima: Universidad autónoma del Perú. Recuperado el 01 de Enero de 2020, de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/354/1/ROMERO%20MAYTA%20C%20GERALDINE%20EVELYN.pdf>

Ruiz Mitjana, L. (enero de 2019). *Concepto de Diseño no experimental*. Recuperado el 08 de enero de 2020, de Google: <https://psicologiyamente.com/miscelanea/disenio-de-investigacion>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa* (Granica SA ed.). (G. SAC, Ed.) España, España. Recuperado el 04 de enero de 2020, de google: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Google*. Recuperado el 03 de enero de 2020, de Google: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sevilla, A. (14 de junio de 2019). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 08 de enero de 2020, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

- SUNAT. (2013). *Texto Unico Ordenado del Código Tributario*. Lima, Lima: Diario el Peruano. Recuperado el 03 de enero de 2020, de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/#>
- SUNAT. (s.f.). *Beneficios tributarios sobre las Mypes*. Recuperado el 5 de Marzo de 2020, de Regimen MYPE Tributario: <http://eboletin.sunat.gob.pe/index.php/component/content/article/1-orientacion-tributaria/337-conoce-mas-sobre-los-beneficios-tributarios-para-mypes>
- SUNAT. (s.f.). *Emprender*. Recuperado el 5 de Marzo de 2020, de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-libros-contables-debo-llevar>
- Tudela la Torre, C. E. (2019). *Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector Servicio “consultores y constructores Obrainza” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Universidad catolica los angeles de chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: Universidad catolica los angeles de chimbote. Recuperado el 31 de Diciembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15357/TRIBUTACION_FINANCIAMIENTO_TUDELA_LA_TORRE_CARLOS_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ucha, F. (octubre de 2009). *Concepto de financiamiento*. Recuperado el 08 de enero de 2020, de Google: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Valderra Mendoza, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (Segunda ed.). Lima, Lima, Perú: San Marcos E.I.R.L. Recuperado el 02 de febrero de 2020
- Villanueva, W. (30 de enero de 2018). El sistema tributario del Perú y las dificultades que hacen lento su desarrollo. *Gestion*. Recuperado el 2 de febrero de 2020, de <https://gestion.pe/economia/dificultades-enfrenta-sistema-tributario-peru-226012-noticia/?ref=gesr>
- Villegas B., H. (2001). *Curso de finanzas, derecho financiero y tributario* (segunda edicion ed.). Depalma buenos Aires. Recuperado el 03 de enero de 2020, de google: <http://www.ejuridicosalta.com.ar/files/libro9.pdf>
- Yañez, G. (08 de abril de 2013). *Google*. Recuperado el 03 de enero de 2020, de Google: <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

ANEXOS

Anexo N°1 Recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeña empresa, del sector servicio Hnos. PALOMINO SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas Marcando con una (X) en forma objetiva.

Sexo

Edad.....

Fecha: / /

Femenino

Masculino

Cuestionario

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO						
1	El financiamiento es importante para la empresa					
2	El financiamiento propio mejora la rentabilidad de la empresa					

3	El financiamiento mejora a solucionar los gastos de la empresa					
4	Las entidades Bancarias y no Bancarias financian con facilidad a la empresa					
5	El financiamiento mejora la calidad de servicios en la empresa					
TRIBUTACION						
6	El pago de intereses altos afecta a la rentabilidad de la empresa					
7	El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de la empresa					
8	La capacitación al personal mejora la rentabilidad económica de la empresa					
9	La rentabilidad que obtiene la empresa se utilizó en adquisición de activos fijos					
10	El giro del negocio de la empresa es rentable					
TRIBUTACIÓN						
11	La empresa tiene conocimiento sobre la cultura tributaria					
12	Es importante expedir comprobante de pago para contribuir al fisco.					
13	La empresa paga impuesto que corresponden a la SUNAT					
14	Los trabajadores tienen conocimiento de las Infracciones y sanciones tributarias que afectan a la empresa					
15	Conoce los derechos y obligaciones ante un proceso de fiscalización					

ANEXO N° 2 CONSTANCIA


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FILIAL – AYACUCHO

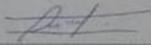
EL QUE SUSCRIBE EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA HNOS.
PALOMINO S.A.C. CON RUC N° 20517525627 DEL DISTRITO DE
AYACUCHO OTORGA EL PRESENTE:

CONSTANCIA

Hace constar que la estudiante del taller de tesis Y AURIMUCHA TORRES, Marilyn con código de matrícula 3103141137 de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote, ha realizado su trabajo en la empresa Hnos. Palomino S.A.C para el desarrollo de su proyecto de investigación (tesis) titulado **FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR SERVICIO “HNOS. PALOMINO S.A.C.” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019**, en el cual contribuirá en la mejora de la educación.

Se expide el presente documento a petición del interesado.

Ayacucho, 06 de marzo de 2020



HNOS. PALOMINO S.A.C.
RUC 20517525627

ANEXO N°3 RUC DE HNOS. PALOMINO S.A.C.

Consulta RUC: versión Imprimible

CONSULTA RUC: 20517525627 - HNOS.PALOMINOS S.A.C.

Número de RUC:	20517525627 - HNOS.PALOMINOS S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	15/11/2007	Fecha Inicio de Actividades:	01/02/2008
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	AV. PROC.DE LA INDEPENDENCIA MZA. A LOTE. 08 A.H. CRUZ DE MOTUPE GRUPO 5 (ALT.PDRO 7 DE MARIATEGUI) LIMA - LIMA - SAN JUAN DE LURIGANCHO		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS Secundaria 2 - 7730 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES		
Comprobantes de Pago c/aut. de Impresión (F. 806 u B16):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 09/05/2018		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2015		
Padrones :	Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 0230050262029) a partir del 01/05/2019		

ANEXO N°4 FOTOS

