

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL
DEL PERÚ: CASO AGROINVERSIONES AMÉRICA**

S.A.C. TRUJILLO, 2019

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**MOYANO SUAREZ, EYBI NOHELI
ORCID: 0000-0003-1740-4776**

ASESOR

**ALVARADO LAVADO, HAYDEE ROXANA
ORCID: 0000-0002-3328-8528**

**TRUJILLO – PERÚ
2019**

1. TÍTULO DE LA TESIS

EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL PERÚ: CASO
AGROINVERSIONES AMÉRICA S.A.C. TRUJILLO, 2019

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Moyano Suarez, Eybi Noheli

ORCID: 0000-0003-1740-4776

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Trujillo, Perú

ASESOR

Alvarado Lavado, Haydee Roxana

ORCID: 0000-0002-3328-8528

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Trujillo, Perú

JURADO

Uriol Gonzales, Jhimy Franklin

ORCID: 0000-0003-0626-9994

Reyes Ponte, Marino Celedonio

ORCID: 0000-0001-9297-7967

Aredo García, Marvin Omar

ORCID: 0000-0002-1028-1235

3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Jhimy Franklin Uriol Gonzales
Presidente

Dr. Marino Celedonio Reyes Ponte
Miembro

Mgtr. Marvin Omar Celedonio
Miembro

Mgtr. Alvarado Lavado, Haydee Roxana
Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza y valor para lograr cada uno de mis objetivos en el medio profesional, en especial a mis suegros Noemy Quiroz y Edgard Sandoval por su dedicación y su valioso apoyo.

A mi familia quien está conmigo en todo momento con sus consejos y fortalezas, en especial a mi esposo Jhan Sandoval por su apoyo incondicional para poder lograr cada uno de mis objetivos profesionales.

Por consiguiente, a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por ser y a los docentes de la facultad de Ciencias Contables, Financieras Administrativas por sus enseñanzas y todos los aprendizajes que nos brindaron.

5. RESUMEN

La presente tesis de investigación se realizó con la finalidad de determinar y describir la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.

La tesis fue bibliográfica, de nivel descriptivo – no experimental, puesto que no se ha operado la variable en cuestión, solo se determinó a detallar la variable tal cual está en su argumento.

Para efectuar la investigación se tomó como muestra a la empresa Agroinversiones América S.A.C., para ello se realizó una entrevista al gerente y operarios de almacén de la compañía, utilizando como instrumento un cuestionario de diez preguntas, teniéndose como resultado: El control interno de inventarios debe aplicarse en la organización buscando una solución que se adapte a su método de trabajo.

Finalmente se concluye que la empresa Agroinversiones América S.A.C. que el control interno de inventarios no es del todo eficiente y esto afecta a la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Control Interno, Rentabilidad, Inventario.

6. ABSTRACT

The objective of this research report was to determine and describe the influence of internal inventory control on the profitability of micro and small enterprises in the commercial sector of Peru and the company Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.

The research was bibliographic, non-experimental descriptive design, because the variable in question has not been manipulated, it only limited itself to describing the variable as it is in context.

To carry out the investigation, the company Agroinversiones América SAC was taken as a sample, for this purpose an interview was conducted with the manager and warehouse personnel of the company, using as a tool a questionnaire of ten questions, having as a result: The internal control of Inventories should be applied in the company looking for a solution that suits your working method.

Finally it is concluded that the company Agroinversiones América S.A.C. that internal inventory control is not entirely efficient and this affects the profitability of the company.

Keywords: Internal Control, Profitability, Inventory.

7. CONTENIDO

1.	TÍTULO DE LA TESIS	i
2.	EQUIPO DE TRABAJO	ii
3.	FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
4.	AGRADECIMIENTO.....	iv
5.	RESUMEN	v
6.	ABSTRACT.....	vi
7.	CONTENIDO	vii
I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	Revisión de Literatura	4
2.1.	Antecedentes	4
2.1.1.	Antecedentes Internacionales:.....	4
2.1.2.	Nacionales:	8
2.1.3.	Locales:	14
2.2.	Bases Teóricas de la investigación.....	20
2.2.1.	Marco Teórico	20
2.2.1.1.	Control Interno.....	20
2.2.1.1.1.	Importancia del Control Interno	21
2.2.1.1.2.	Objetivos Del Control Interno	23
2.2.1.1.3.	Componentes del Control Interno.....	23
2.2.1.1.4.	Control Interno y su evolución en la aplicación	24
2.2.1.2.	Inventarios.....	27
2.2.1.2.1.	Definición:	27
2.2.1.2.2.	Objetivo e importancia de la gestión de inventarios.....	28
2.2.1.2.3.	Tipos de Inventario.....	29
2.2.1.2.4.	Clasificación de Inventario Según su Función.....	29
2.2.1.2.5.	Métodos para control de Inventario.....	29
2.2.1.3.	Rentabilidad	33
2.2.2.	Marco Conceptual.....	37
III.	Hipótesis	38

IV. METODOLOGIA	39
4.1. Diseño de la Investigación	39
4.1.1. No experimental.....	39
4.1.2. Descriptivo.....	40
4.2. El universo y muestra	40
4.2.1. Población:	40
4.2.2. Muestra:	40
4.3. Definición y operacionalización de variables.	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
4.4.1. Técnicas	42
4.4.2. Instrumento.....	42
4.5. Plan de Análisis	43
4.6. Matriz de consistencia.....	44
V. RESULTADOS.....	45
5.1. Resultados	45
5.1.1. Resultados del objetivo específico N° 1.....	45
5.1.2. Resultado del objetivo específico N° 02.....	49
5.1.3. Resultado del objetivo específico N° 3.....	57
5.1.4 Resultado del objetivo específico N° 4:.....	60
5.2. Análisis de Resultados	61
5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1:	61
5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2:	61
5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3:.....	63
5.2.4. Respecto al objetivo específico N° 4:	64
VI. Conslusiomes:	65
6.1.1. Respecto al objetivo N° 1:.....	65
6.1.2 Respecto al objetivo N° 2:.....	65
6.1.3. Respecto al Objetivo N° 3:.....	65
6.1.4. Respecto al Objetivo N°4.....	66
VII. Recomendaciones:.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68

ANEXOS	72
--------------	----

I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada: **“EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL PERÚ: CASO AGROINVERSIONES AMERICA S.A.C. TRUJILLO, 2019”**.

Tiene por finalidad detallar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la compañía antes mencionada.

El control interno es calificado uno de los cimientos más importantes para las empresas, en vista que; permite prestar atención con claridad la eficiencia y eficacia de los procedimientos que realizan las organizaciones, así como la confianza de los registros, el cumplimiento de las ordenanzas y reglas. (Ramón, 2004)

El control interno es el procedimiento que toda empresa realiza de forma coordinada que adopta un negocio con el fin de proteger y salvaguardar sus activos para lograr tener con exactitud información confiable para la toma de decisiones de la empresa. (Apaza, 2015)

Es sustancial contar con una buena gestión de los inventarios, en el cual debe prevalecer el criterio de proteger los importes mínimos necesarios que prueben la continuación de todo el flujo en la cadena logística y que permita atraer el impacto de la variabilidad e incertidumbre asociada a la operación, garantizando la máxima satisfacción del cliente. (Ortiz, 2012)

La ejecución de un sistema de control interno es necesario, ya que es mecanismo de gran jerarquía para un eficaz mandato de todos los procedimientos que se desarrollan dentro de la organización, especialmente cuando son familiares, donde se gestionan sin ninguna investigación y control, lo cual se espera una seguridad prudente más no absoluta de los hechos. (Samaniego, 2013)

En tal sentido considerando la importancia de las MYPE en la economía peruana se cree que se tiene que emplear el control interno como una herramienta de apoyo para mejorar su gestión y cumplir con las metas propuestas. Entonces resulta muy importante efectuar un estudio que nos ayude

a establecer la cobertura del control interno en las MYPE y cómo influye en la gestión económica y financiera de las mismas. (Huamán, 2009)

La empresa, se ha dedicado continuamente a la compra y venta de productos terminados basándose en la calidad de sus existencias.

Actualmente no presenta un orden apropiado con sus actividades, dado por ello se encuentran muchas fallas en el registro y control de mercadería, este se lleva de manera defectuosa por el hecho que no se establece con precisión los importes de la mercadería existente lo cual ocasionan un incorrecto control de inventarios y pérdidas significativas para la empresa:

- Un saldo significativo en la cuenta inventario de mercadería para la venta.
- Existencias de inventarios de lento movimiento que ocasionan capital inmóvil.
- Las compras de la mercancía para la venta se encuentran totalmente desordenadas y esto crea quiebres de inventario y malestar en los clientes.

Por lo expresado anteriormente el problema formulado es el siguiente:

¿Cuál es la influencia del control interno inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019?

Para responder al problema, se ha propuesto el siguiente objetivo general:

Determinar y describir la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se ha propuesto los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú, 2019.
2. Describir la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.
3. Hacer un análisis comparativo de la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de inventarios de las micro y pequeñas

empresas del sector comercial del Perú y de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.

4. Después de haber realizado el análisis comparativo del objetivo N° 3 se propone.

La investigación se justifica por la diversidad de aportes teóricos de especialistas en el tema, los cuales nos van a permitir detallar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas compañías comerciales en nuestro país y en la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.

Finalmente, la presente tesis también se justifica por cuanto a nivel personal aportará en mi titulación como contador público.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Nelson Carrasco (2015), **EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA FERRO METAL EL INGENIERO**. Tuvo como finalidad:

Objetivo General

Analizar el sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero de la Ciudad del Puyo.

Objetivos Específicos

1. Estudiar el control de inventarios, a fin de determinar procedimientos adecuados de valoración de existencias.
2. Investigar la rentabilidad, que existe en la empresa, para determinar los beneficios netos y brutos obtenidos en el ejercicio económico a analizar.
3. Diseñar un modelo de control de Inventarios a fin de incrementar la rentabilidad en la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero.

Metodología.

La investigación se basó en el enfoque cualitativo por la variable independiente como el control de inventarios, y el enfoque cuantitativo por la variable dependiente como la rentabilidad de la empresa “Ferro Metal El Ingeniero”.

Se basó en la investigación de campo, así como también documental, debido a que se procedió a visitar las instalaciones de la entidad, como también revisar los documentos de respaldo de la variable como es el control de inventarios.

Conclusiones:

Luego de haber culminado con los análisis necesarios correspondientes a este estudio de caso, se concluyó:

1. En la empresa Ferrometal “El Ingeniero”, no se aplicó un adecuado control de inventarios, afectando a la determinación de procedimientos bajo normativas contables, las existencias se valoran incorrectamente.

2. No se efectuó análisis de la rentabilidad obtenida en el último periodo, esto ha impedido determinar los beneficios alcanzados en función de las utilidades.
3. Se concluyó que en la empresa Ferrometal “El ingeniero”, al momento de emitir la información financiera, no se determinó los beneficios netos después de impuestos y los beneficios brutos del total de los ingresos percibidos en el ejercicio económico 2013-2014.

María Taipe (2016), **CONTROL INTERNO A LOS INVENTARIOS Y SU IMPACTO A LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AZULEJOS SALCEDO**. Tuvo como finalidad:

Objetivo General

Analizar como el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de cerámica Azulejos Salcedo, con el propósito de implantar formas eficientes para lograr un alto nivel de competitividad y mejorar los ingresos económicos en la empresa.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar a la empresa Azulejos Salcedo la eficiencia del control interno de inventarios, analizando fortalezas y debilidades mediante el COSO.
2. Realizar el análisis financiero de la empresa Azulejos Salcedo para establecer la rentabilidad.
3. Proponer estrategias para un efectivo control interno y así mejorar la competitividad mejorando los ingresos económicos.

Metodología

Se basó en el enfoque cuantitativo porque fue indispensable la recolección de datos, que fueron proporcionados por fuentes de la empresa, las cuales ayudó a contestar preguntas de investigación, cuestionarios entre otros, identificando causas a los problemas de la misma, cuantificando los resultados fueron analizados estratégicamente, provocando resultados acerca del inadecuado control interno de la empresa “Azulejos Salcedo”.

Conclusiones

1. Al analizar el proceso de compras de la empresa “Azulejos Salcedo” se ha podido concluir que no existía un buen control del proceso de compras, mostrando claramente que la empresa no realizó un debido control de las mismas, indicando que la eficiencia y eficacia de la empresa de las funciones encomendadas no fueron sido cumplidas.
2. Se analizó el proceso de ventas de la empresa y se pudo determinar que no existieron controles físicos de las facturas de venta de los productos, es decir no posee la empresa registros de ventas de las mismas.
3. Se concluyó que no existió información oportuna y completa al momento de realizar un análisis efectivo de control, si los pocos registros que existieron son manuales.
4. Se determinó que la rentabilidad de la empresa se vio afectada por múltiples fallos de controles de la misma.

Jaime Clavijo (2015), **EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JC DISTRIBUCIONES DEL CANTÓN AMBATO**. Tuvo como finalidad:

Objetivo General

Estudiar el impacto del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa JC Distribuciones del cantón Ambato, para apoyar en la toma de decisiones.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar el control de inventarios que realiza la empresa JC Distribuciones del cantón Ambato, para la determinación de falencias.
2. Analizar la rentabilidad de la empresa JC Distribuciones del cantón Ambato, para la determinación de la relación con el manejo de existencias.
3. Proponer un Sistema de Control de Inventarios propicia en la empresa JC Distribuciones del cantón Ambato, para la optimización de recursos.

Metodología

Se aplicó el enfoque cualitativo y cuantitativo

Conclusiones

1. JC Distribuciones carece de un adecuado control interno de inventarios que permitan un almacenamiento correcto de los mismos y que a su vez impiden cumplir con los objetivos planteados por la empresa.
2. La organización no designó adecuadamente las responsabilidades del personal encargado del control de los inventarios, lo que produjo que los trabajadores no realicen su trabajo conscientemente, esto repercutió en el rendimiento y la rentabilidad de la distribuidora
3. La empresa no realizó análisis financieros, por lo cual no tuvo información veraz y oportuna que ayuden a la entidad en la toma de decisiones.
4. La rotación de inventarios en JC Distribuciones fue continua, sin embargo, su stock de mercadería es alto, lo que conlleva a que se genere un índice de rentabilidad ínfimo, además, no cuentan con seguros que resguarden sus activos.
5. El control interno de inventarios fue indispensable para el desarrollo de toda la empresa, puesto que influyó directamente en la rentabilidad. JC Distribuciones no contó con un adecuado sistema de control de inventarios que describa políticas y procedimientos acordes a los requerimientos de la entidad, en consecuencia, no logró cumplir los objetivos programados.

2.1.2. Nacionales:

Valle Zuta & Valqui Trauco, (2019), **CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARMANDO RODRÍGUEZ TELLO - REPRESENTACIONES PROGRESO - RIOJA, PERIODO 2016 – 2017**. Tuvo como finalidad:

Objetivo General

Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodos 2016-2017.

Objetivos específicos

- Conocer el manejo del control de inventarios en la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodos 2016-2017.
- Determinar el margen de rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodos 2016-2017.

Metodología

Los datos obtenidos han sido procesados según la aplicación del instrumento en forma manual utilizando el programa de Excel, utilizando una tabla de matriz de las dos variables. Para el análisis de los datos se procedió a calcular cada uno de los ratios y sobre todo la gestión de inventarios con la información brindada por la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso, que han laborado en los periodos 2016-2017.

Para la presente investigación se realizó cuestionarios para la variable control de inventarios, con la finalidad de determinar el actual control de inventario que tiene la empresa, por medio de sus trabajadores que actualmente tiene el área de almacén.

Conclusiones

1. Los resultados encontrados nos dan cuenta que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello en los periodos 2016, 2017, el trabajo nos indica que, según las dimensiones, que cuando no existe planificación los resultados serán menos beneficiosos, mientras que implementándolo ayuda a la mejora constante.

2. El manejo de control de inventarios está orientado a las condiciones en se encuentra la planificación, al control o nivel de stock, y el almacenamiento, el control interno sobre los inventarios debe estar enfocado principalmente a salvaguardar su valor como activo, por eso que, en cualquier empresa, el seguimiento eficaz de inventarios adquiere gran importancia para el control de costos y la planificación.
3. Para determinar la influencia en entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello en los periodos 2016 y 2017 se ha procedido a realizar un análisis estadístico de chi cuadrado como se muestra en la Tabla 10 y figura 7, donde se puede observar que X^2 calculado (15.81) > X^2 tabulado (9.49), ubicándose en la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0); por tanto, se concluye que si existe influencia positiva ($p < 0,05$) entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna.

Tarazona Espinoza, (2016), **EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION ICARO SA HUARAZ, 2015**. Tuvo como finalidad:

Objetivo General:

Determinar la Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la corporación ICARO SAC Huaraz en el 2015.

Objetivos Específicos:

1. Describir el control de inventarios de la corporación ICARO SAC Huaraz en el 2015.
2. Identificar la rentabilidad de la corporación ICARO SAC Huaraz en el 2015.

Metodología

Se utilizó el diseño no experimental con el que se utilizó la lista de verificación y la técnica de Revisión Documentaria, el diseño de investigación que se aplicó fue no experimental debido a que la información recolectada se encontró como estaba en las fuentes de información.

Conclusiones

- 1.** El estudio realizado sirve de referencia para demostrar que una gestión eficiente del control de inventarios, garantiza una mejora en los resultados económicos de las empresas; Tal y como se ha descrito el control de inventarios en la Corporación Ícaro SAC, se ha demostrado que para obtener un adecuado control de inventarios se debe contar con procesos y políticas claramente definidas que permitan mejorar eficientemente las actividades realizadas en la empresa, que utilizando un buen control de inventarios y un buen Control de Kardex, influirá a una buena rentabilidad en la empresa.
- 2.** En la corporación ICARO SAC Huaraz, se encuentra que las actividades de control de inventarios no se llevan a cabo siguiendo procedimientos formalmente establecidos. Asimismo, no se cuenta con un manual de funciones, lo cual origina duplicidad en las tareas, esto a su vez trae como consecuencia una mayor carga laboral, pérdida de tiempo y desorganización en el desarrollo de las actividades, lamentablemente no se cuenta con personal encargado exclusivamente de esa área, muchas veces el encargado puede ser un trabajador de compras o de producción. Adicionalmente, no cuenta con una documentación interna de los movimientos de almacén para un mayor control y en consecuencia una buena gestión, solo cuenta con un registro de kardex sumando que estos son actualizados de acuerdo a la culminación de la elaboración de los productos o de la prestación del servicio.
- 3.** Se ha identificado la rentabilidad de la Corporación ICARO SAC 2015, evaluando los ratios de rentabilidad aplicados al primer trimestre de los años 2014 y 2015 a los Estados Financieros y realizando el análisis de ratios financieros Vertical y horizontal, de los años 2014,2015. Identificando que las Utilidades del ejercicio representan el 10.4% en el año 2014, disminuyendo considerablemente en el año 2015 a 1.7%. por lo que la rentabilidad se ve afectada.

Corrales Huahuala & Huamanguillas Azorsa, (2019). **“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO, DISTRITO MARIANO MELGAR-AREQUIPA, 2018”**. Tuvo como finalidad:

Objetivo General

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018.

Objetivos Específicos

1. Describir el control de inventarios que realizan las empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018.
2. Analizar la incidencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018.
3. Determinar el efecto que provoca la ausencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018.

Conclusiones

1. Se encontró que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar, puesto que un adecuado control de inventarios permite disminuir demasías de volúmenes de mercaderías, disminuir costos y mostrar los saldos actualizados de los kardex, garantizando así óptimos resultados económicos y una buena rentabilidad en la empresa.
2. La rotación de inventarios incide de forma positiva en los resultados de las compañías del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar ya que permite a las empresas que la salida de mercadería sea relativamente rápida y a su vez permite identificar y clasificar las Mercaderías que presentan rotación lenta además busca minimizar perdidas por obsolescencia y por su fecha de vencimiento así mismo ayuda a mejorar la gestión de compras reduciendo costes para así incrementar la rentabilidad de las empresas .
3. Se comprobó que gran parte de las empresas del sector ferretero del Distrito de Mariano Melgar carece de un control adecuado en el manejo de sus inventarios , algunas de ellas enfrentan diversos problemas al momento

de controlar sus mercaderías ,es así que por falta de conocimiento y el alto nivel de informalidad en sus operaciones algunos de los negocios actualmente llevan el control de sus inventarios en hojas de cálculo y otros solo tienen un cuaderno de apuntes de las entradas y salidas de las mercaderías, incluso algunas veces lo hacen de manera mental ocasionándoles pérdidas, deterioros ,sobrantes de mercaderías y pagos altos de impuestos, aspectos perjudiciales de los resultados y crecimiento de la empresa.

4. La ausencia de un monitoreo de inventarios en las compañías del sector ferretero del Distrito de Mariano Melgar ocasiona problemas relevantes para las empresas, como falta de organización ,clasificación y distribución de las Mercaderías lo que con lleva a riesgos como faltantes, sobrantes de Mercaderías y decremento de sus ventas ,así mismo no es posible contar con información real que permita establecer políticas y lineamientos que contribuyan a mejorar la rentabilidad y el crecimiento económico de estas empresas.

Espejo Meza, (2018), **EL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA EL JIJI S.A. EN ATE – LIMA, 2018**, tuvo como finalidad:

Objetivo general

Explicar cómo el control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018, tiene como finalidad

Objetivos específicos

1. Explicar cómo la inadecuada gestión de inventarios conlleva a la disminución de la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018
2. Explicar como un sistema de control de inventarios ayuda a la creación de valor de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018

3. Explicar de qué manera la información y comunicación del sistema de control interno de los inventarios incide en la toma de decisiones a fin de incrementar la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018

Metodología

La investigación queda justificada metodológicamente ya que se usó un tipo de investigación aplicada, de nivel explicativo, de diseño pre-experimental, de enfoque cualitativo y el método es el hipotético deductivo.

Conclusiones

1. El control interno de los inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018, debido a que actualmente se carece de una gestión adecuada de los inventarios, lo cual hace que la empresa no cumpla con sus objetivos y metas trazadas en cuanto a resultados, ya que está incurriendo en gastos innecesarios.
2. La inadecuada gestión de inventarios si conlleva a la disminución de la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate, Lima el 2018, ya que el control de inventarios es empírico, la gestión y administración es deficiente, carecen de normas y políticas internas, no se cuenta con un manual de organización y funciones para el personal que trabaja en las áreas donde realizan actividades con los inventarios. no se tiene claro la situación real de los inventarios, y si no conocemos eso difícilmente podríamos proyectar, programar las ventas, lo que conllevaría a no cumplir con las metas u objetivos trazados por la empresa.
3. Al establecer un sistema de control de inventarios, y al ponerlos en marcha lograríamos un buen control y buena administración de los inventarios, no incurriríamos en costos innecesarios al no cargar con excesos ni faltantes de inventarios, de esta forma ayudaríamos a la creación de valor de la empresa, mediante ofrecer un mejor servicio al cliente, una mejor negociación con nuestros proveedores, liberar los flujos de efectivo, etc.

4. La información y comunicación entre las diversas áreas que tengan que ver con los inventarios, es de vital importancia para la toma de decisiones, tanto financiera como operativa. Al tomar una decisión en base a una información no adecuada a la realidad, sería perjudicial para los intereses de la empresa pues no se cumplirá con el objetivo o meta trazada. Por otro lado, si se toma decisiones con información real y en línea se saca provecho serían las mejoras decisiones y se lograrían los resultados.

2.1.3. Locales:

Cicely Mudarra & Santa Zavaleta (2018), **EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MINIMARKET SAN MARCOS S.A.C., PERIODO 2016.**

Tuvo como finalidad:

Objetivos Generales

Determinar el grado de relación del control interno de inventarios en la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., periodo 2016.

Objetivos Específicos

1. Evaluar el control interno de inventarios de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., periodo 2016.
2. Medir el nivel de Rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., periodo 2016.
3. Relacionar las dimensiones del control interno de inventarios con la rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., período 2016.

Metodología

El diseño del presente trabajo es una investigación No experimental de tipo Transversal – correlacional (descriptiva); puesto que es un estudio que se realiza sin manipulación alguna de variables y busca la relación entre las variables independiente (control interno de inventarios) y dependiente (rentabilidad) asociando los resultados obtenidos sin examinar relaciones causales y la recolección de datos son obtenidos de una muestra en un único momento (Bernal Torres, 2010).

Conclusiones

1. Se concluye que el grado de relación del control interno de inventarios en la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., periodo 2016 es cercano a 1(0.740) lo que indica que se trata de una correlación directamente proporcional tal y como nos muestra la tabla N° 13 pues muestra un coeficiente positivo lo que quiere decir que a mejor control interno de inventarios mejor percepción de la rentabilidad.
2. Se concluyó que el control interno de inventarios de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., periodo 2016, fue de nivel deficiente, esto debido a que en la empresa a pesar de controlar de manera regular la recepción de mercadería descuida por completo el almacenaje de ésta, puesto que muchas veces no se clasifica y ordena en su debido momento; además no se cuenta con formatos de control de ingresos y salidas de mercadería; por tanto no se controló los saldos luego de que la mercadería ha sido despachada, dificultando aún la situación, el hecho de no contar y no poner en práctica ningún método de valuación de control de saldos y finalizando que los respectivos inventarios físicos necesarios para el buen control interno y gestión de inventarios, así como la comunicación de movimientos y saldos de la empresa al gerente solamente se realizan una vez al año, presentando así resultados desfavorables y poco alentadores para beneficio de la empresa, demostrando así un control interno deficiente en el manejo de inventarios.
3. Se concluyó que el nivel de Rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., periodo 2016 fue regular (15.14%) de acuerdo a la percepción de los trabajadores encuestados y tomando en cuenta el análisis realizado a los ratios nos mostró que el margen de utilidad bruta de la empresa fue de 15.14%, el margen de utilidad operativa fue de 6.93%, el margen de utilidad neta fue de 2.16%, y el rendimiento sobre los activos fue de 1.99%; razón por la cual se determinó que todos estos resultados que se mostraron en porcentajes son menores a los obtenidos en el periodo 2015.

4. Se concluyó que a raíz del deficiente control interno de inventarios de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., período 2016, la rentabilidad de la misma se vió directamente afectada puesto que luego del análisis documental de los estados financieros y la aplicación de los ratios, mostraron que la rentabilidad baja año tras año; por lo tanto se afirma que el control, la gestión y la administración de los flujos de entradas y salidas de mercadería guarden relación significativa con la rentabilidad, porque todo parte desde la emisión de documentos de entrada de mercadería ubicación física de las misma, así como al despacho y expedición. Todos estos factores en el caso de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C. son deficientes es por tal motivo que la rentabilidad también se vio afectada y se califica como regular (15.14%).

Cruz Espinoza, (2017), **CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICATESSE BUFFET & CATERING EIRL TRUJILLO AÑO 2017**. Tuvo como finalidad:

Objetivo General

Determinar el efecto que tiene el control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Delicatesse Buffet & Catering EIRL Trujillo año 2017.

Objetivos Específicos

1. Identificar las deficiencias presentes en las actividades del área de almacén respecto al control interno de inventarios en la empresa Delicatesse Buffet & Catering EIRL Trujillo año 2016
2. Proponer mejoras de control interno de inventarios para la empresa Delicatesse Buffet & Catering EIRL Trujillo año 2017.
3. Determinar la rentabilidad antes y después de la propuesta de la empresa Delicatesse Buffet & Catering EIRL Trujillo año 2017.

Metodología

Esta investigación se realizará con un diseño no experimental, debido a que no se modificará ni manipulará ninguna variable, siendo observado en su ambiente natural estudio del problema.

Es de Corte Transversal, porque el estudio se llevará a cabo en un determinado tiempo.

Conclusiones

1. En la empresa Delicatessen Buffet & Catering E.I.R.L se identificó deficiencias, pues la organización no cuenta con políticas internas ni manual de organización y funciones (MOF) que detallen los lineamientos de los inventarios, no tiene cámaras de seguridad en el área, personal no autorizado tiene acceso a almacén, no cuenta con un sistema computarizado para registro de materia prima, no se capacita a su personal para desempeñar los cargos, existencia de faltante de materia prima.
2. En la empresa Delicatessen Buffet & Catering E.I.R.L las mejoras de control interno de inventarios en el área de almacén ayudará a mejorar su rentabilidad de forma porcentual lo que facilitará la toma de decisiones de gerencia y al logro de sus objetivos, no incurrirá en costos innecesarios, tendrá un mejor control de su materia prima, contará con un personal capacitado, con un manual de organización y funciones y políticas internas.
3. Al determinar la rentabilidad de la empresa antes y después de aplicar el control interno de inventarios se observó en su rentabilidad patrimonial un aumento del 87%, en rentabilidad de activos fijos un aumento del 7% y en su rentabilidad de ventas netas un aumento de 5%; esto se debe a la implementación de un sistema de control interno de inventarios mediante métodos de entrada y salida de materia prima, herramientas de gestión en lo que respecta el manual de organización y funciones, políticas y capacitaciones al personal.
4. El control interno de inventarios tuvo un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa debido a que se obtuvo S/. 203,539.00, un 75% que el periodo anterior, gracias a las capacitaciones del personal, constante

supervisión, MOF, sistema adecuado de registro de materias primas y mejoras constantes.

Salvador Lizarraga, (2016), **EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ASESORÍA Y EVENTOS PACIFICO SAC – TRUJILLO 2015**. Tuvo como finalidad:

Objetivo General

Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC, Trujillo-2015.

Objetivos Específicos

1. Identificar las deficiencias del control interno de los inventarios de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC, año 2015.
2. Analizar la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC, año 2015 a través de ratios.
3. Proponer mejoras de control interno para los inventarios de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC.

Metodología

El tipo de investigación es descriptivo, el diseño de investigación es No experimental, porque se recolectaron los datos tal cual sucedieron en la realidad; además no se manipularon las variables. De Corte Transversal, ya que el desarrollo de tesis se realizó con datos obtenidos en un periodo determinado.

Conclusiones

1. Se identificó que Asesoría y Eventos Pacifico SAC no cuenta con un MOF, solo con una directiva N° 003-2013 que carece de lineamientos detallados de la toma de inventario, inexistencia de capacitaciones para tal área, y en cuanto a los paquetes de suscripciones de sus 04 revistas, ya que genera la incorrecta entrega de productos a los clientes, ineficiencia en comparar el

inventario físico con el stock del sistema, existencia de productos en mal estado.

2. Se analizó que la rentabilidad generada por la empresa a través de las ratios se pudo determinar que la rentabilidad sobre sus activos hubo una ligera disminución a 9.77%, su rentabilidad sobre el patrimonio ha aumentado a 30.41% a favor de los propietarios, el margen de utilidad neta-operativa-neta ha sufrido una leve disminución de unos puntos en comparación con el periodo, teniendo en cuenta que su utilidad neta para el 2015 fue de S/. 878,683 soles.
3. La propuesta de mejoras de control en el área de inventarios lograra que la rentabilidad aumentara más de un punto porcentual, lo cual, favorecería en la toma de decisiones, en librarnos de costos innecesarios y de mejorar en cuanto a la capacitación del personal y de la regularización oportuna de productos y mostrar un rubro de mercadería lista para ser vendida.
4. El control interno de almacén incide de manera positiva en la rentabilidad, obteniendo S/. 1,117,625, un 8% mayor que el periodo anterior, lo cual se obtuvo gracias a la supervisión, MOF, capacitaciones, trabajo organizado y mejora continua.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

2.2.1. Marco Teórico

2.2.1.1. Control Interno

Según William L. Chapman, (1965), por Control Interno se entiende: el esquema de estructura y el conjunto de técnicas y medios regularizados y acogidos por una compañía para sostener sus patrimonios, comprobar la vigencia de sus datos contables y la calidad de confidencia que promueven a tendencias de sembrar la eficacia de la dirección y alcanzar el crédito de la capacidad administrativa determinada por la línea de la compañía.

Enrique Fowler Newton, (1976), suscita que “logra considerar al régimen de control interno como la fusión de factores, medidas y sistemas consignados a obtener, a través de una positiva organización, cumplimiento y revisión, la práctica eficaz de la administración para el resultado de los fines de la institución”.

William P. Leonard, (1990), afirma "los controles son en verdad una labor de verificación para estar seguro que todo está en orden". Es bueno resaltar que, si los controles se aplican de una forma ordenada y organizada, entonces existirá una interrelación positiva entre ellos, la cual vendría a constituir un sistema de control sumamente más efectivo.

Unido a esto, Poch, enuncia "el control aplicado de la gestión tiene por objetivo la mejoría de los resultados ligados a las metas." Esto concluye la jerarquía que tienen los controles.

De la misma forma, el concepto de control interno expuesto por Ángel Redondo, "se debe hacer un estudio y una evaluación adecuada de control interno existente, como base para determinar la amplitud de las pruebas a las cuales se limitarán los procedimientos de auditorías".

Siguiendo las ideas, Fernando Catácora, dice que el control interno: "Es cimiento donde se apoya la confianza de un sistema contable, el nivel de solidez establecerá si hay una seguridad prudente de las operaciones expresadas en los estados financieros. Una debilidad significativa del control interno, o un sistema de control interno poco confiable, representa una perspectiva negativa dentro del sistema contable".

Por su parte John J. Willingham, formula que el control interno abarca el plan de organización y la relación de todos los procedimientos y disposiciones amparadas por una compañía para resguardar sus activos, cotejar la precisión y seguridad de su información contable, para impulsar la eficacia operacional e incentivar la fidelidad a las estrategias burócratas determinadas por la dirección de la compañía.

2.2.1.1.1. Importancia del Control Interno

Para comprender la importancia del control interno, corresponde iniciar por interpretar la intención del control interno, que tiene como objetivo proteger los patrimonios de la compañía previniendo pérdidas por estafa o desinterés, de igual forma encontrar las desviaciones que se muestren en la compañía y que logren perjudicar al desempeño de las metas de la empresa.

Constantemente las pequeñas y medianas empresas no tienen un sistema de administración bien concreto, donde muchas veces no se encuentran por escrito los planes y objetivos, sino que se trabajan de forma práctica; corrigiendo trabas conforme se descubren, variando sin proyección, creando departamentos conforme surjan las necesidades, entre otras cosas.

El Control Interno adquiere una serie de beneficios para la compañía. Su ejecución y fortalecimiento inicia la aceptación de decretos que influyen en el resultado de sus metas. Los principales beneficios son:

- Un desarrollo de control interno beneficia la mejora de acciones colectivas y aumenta la producción.
- El Control Interno perfectamente aprovechado favorece enérgicamente a alcanzar una buena administración, forja utilidades a la gestión de la compañía, en todas las categorías, como también en los métodos, y acciones que se efectúe.
- El Control Interno es un instrumento que apoya a luchar contra el delito de cohecho.
- El Control Interno consolida a una organización para lograr sus objetivos de eficacia y productividad y evitar la carencia de patrimonios.
- El Control Interno proporciona la protección de detalles económicos confidenciales y certifica que la empresa respeta las legislaciones y reglamentos, previniendo negligencias de autoridad y demás decisiones.

A fin de cuentas, colabora a una empresa a lograr sus objetivos, previniendo riesgos y confusiones en el día a día.

En tal caso, la ejecución y fortalecimiento de un correcto Control Interno establece:

- La aceptación de disposiciones contra cambios de indicadores.
- El progreso del comportamiento organizacional, al inducir de conductas prohibidas e incongruentes.
- La constitución de un avance de logros y la ejecución de indicadores que lo desarrollen.
- El manejo, eficaz, de los proyectos estratégicos, trayectorias y métodos ejecutivos de la empresa, como también el expediente de sus políticas y procedimientos.

- La adopción de una formación de comprobación de resultados por parte de las entidades y gerencias.
- La disminución de gastos por el uso incorrecto de recursos y patrimonios de la empresa.
- La confianza de las procedimientos y labores.
- La realización del procedimiento.
- La protección de activos de la compañía.

2.2.1.1.2. Objetivos Del Control Interno

- Impulsar y perfeccionar la transparencia, seguridad, garantía, y reserva en las negociaciones de la empresa, como también la eficacia de las actividades comerciales que brinda.
- Custodiar y defender los patrimonios de la empresa frente a cualquier forma de deuda, corrupción, uso ilícito, como contra toda situación inaudita o hecho nefasto que lograra inquietarlos.
- Cumplir con las normas que se ajustan a la empresa y sus negocios.
- Certificar la seguridad y conformidad de la información.
- Promover y estimular el hábito de virtudes corporativos.
- Impulsar el desempeño de los jefes o empleados de avisar por los capitales y recursos atribuidos y/o por una gestión o meta encomendada y aceptada.

2.2.1.1.3. Componentes del Control Interno

Apaza (2015) El control interno de una empresa está constituido por procedimientos y políticas que garantizan el logro de los objetivos establecidos.

Por este motivo se utilizan los siguientes elementos:

- 1. Ambiente de Control:** En este componente se mencionan algunas circunstancias que debitan o fortalecen a una empresa; la estructura de la organización. Asignación de autoridad y responsabilidades al personal, que la persona

encargada de administración tome en cuenta los aspectos de control interno, supervisión y cumplimientos.

2. Evaluación de riesgos: En este componente se ve el estudio completo de los estados financieros ya que todo cambio puede afectarlos como, por ejemplo, cambios de personal, operativos, sistemas de información, etc.

3. Actividades de control: En este componente se ve la eficiencia de la información y comunicación de la empresa para así se pueda emitir reportes claros y precisos.

Es importante que las personas a cargo de la administración de la empresa tengan una comunicación clara.

4. Información y comunicación: En este componente se mencionan algunas funciones que se deben realizar en la empresa para el cumplimiento de sus procedimientos y actividades, por ejemplo, correctas operaciones, adecuada distribución de funciones y responsabilidades, el uso de documentos autorizados y que garanticen un correcto registro de todas las operaciones realizadas.

5. Actividades de supervisión: En este componente se menciona que la administración es la que tiene la responsabilidad y el compromiso no solo de comunicar los componentes del control interno sino también de su adecuada vigilancia para así obtener mejoras.

2.2.1.1.4. Control Interno y su evolución en la aplicación

El impulso del Control Interno empieza desde la visión de gran compañía, donde los capitalistas se notaron sin posibilidad de seguir reconociendo en persona las dificultades productivas, lucrativos y operacionales y en el cual se creyó necesario delegar funciones dentro de la compañía, así como constituir rutinas para advertir o restringir equivocaciones y estafas. El progreso capitalista y financiero de la oferta y demanda favoreció una mayor confusión en las compañías y en su

gestión, surgiendo la obligación de implantar estructuras, reglas y medios de control que facilitaran argumento a los nuevos escenarios. Este período conocido como la distribución y relación del plan de contabilidad y las operaciones adoptadas, que poseían como objetivo ofrecer a la gerencia, hasta donde estuviese viable y útil, el inmenso resguardo, revisión e investigación fidedigna. Desde los años 70, a raíz del hallazgo de diversos desembolsos ilícitos, desfalcos y otras habilidades penales en los comercios, empezó a proporcionar más cuidado a la entidad de mejores controles internos. En aquel momento, el Control Interno era calificado a manera de argumento disponible solo para los contadores. A partir de la década de los 80, empezaron a elaborar una orden de operaciones con la finalidad de dar resolución a un grupo de molestias acerca de la complejidad de conocimientos, determinaciones y explicaciones que prevalecían acerca del Control Interno en el mundo. El propósito era implantar una nueva conceptualización para el Control Interno, que sea idónea de formar los diferentes conceptos y definiciones que se usaron hasta ese entonces.

Lo señala Gonzales (2005), el avance del Control Interno solicita integrarse con diferentes tipos como el “Balanced Scorecard” que descansa en una administración por métodos profundamente desarrollado, en la que se alinean, en último recurso, hacia la superación progresiva y verosímil de la eficiencia y eficacia de la empresa.

Principales modelos de Control Interno

Modelo	País de origen	Propósito	Aspectos Importantes
COSO Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission	Estados Unidos	Apoyar a la dirección para un mejor control de la organización.	Incluye la identificación de riesgos internos y externos o los asociados al cambio.
			Resalta la importancia de la planificación y la supervisión.
			Plantea pirámide de componentes de control interrelacionados.
CoCo Criteria of Control Board	Canadá	Ayuda a las organizaciones a perfeccionar el proceso de toma de decisiones a través de una mejor comprensión del control, del riesgo y de la dirección.	Se sustenta en la teoría general de sistemas y de la contingencia.
			Resalta la importancia de la definición y adopción de normas y políticas.
			Plantea que la planeación estratégica proporciona sentido a la dirección.
Define 20 criterios para diseño, desarrollo y modificación del control.			
ACC Australian Control Criteria	Australia	Ayuda a las organizaciones a perfeccionar el proceso de toma de decisiones, dándole importancia a los trabajadores y a otros grupos de interés en el cumplimiento de los objetivos.	Resalta la importancia del autocontrol y confianza mutua.
			Hace énfasis en los conocimientos y habilidades para el desarrollo de una actividad.
			Incluye un modelo de gestión de riesgos.
Cadbury	Reino Unido	Adopta una comprensión de control más amplia. Brinda mayores especificaciones en la definición de su enfoque sobre el sistema de control.	Se soporta en el sistema COSO, exceptuando lo referente a sistemas de información, lo cual se incorpora en otros elementos.

Ilustración 1

El modelo de Control Interno preponderante y largamente aprobado a nivel mundial es la perspectiva del Marco Integrado de Control Interno COSO. No obstante, la disposición de su ejecución estar en manos del nivel de progreso empresarial logrado por las compañías, como por los elementos de control que instale la empresa. O sea que empresas con un progreso empresarial moderno, conservarán elementos del feedback que les permita comprobar el nivel de ejecución de su Control

Interno, de igual modo el resto de sus procedimientos administrativos; antes bien, empresas con un progreso empresarial escaso, no definirán elementos para confirmar su progreso.

La perspectiva habitual del Control Interno, que, si crear evidente nivel de autoridad sobre los efectos de la compañía, ha estado prevalecido por una perspectiva contemporánea que posee consecuencias propias acerca de mencionados resultados.

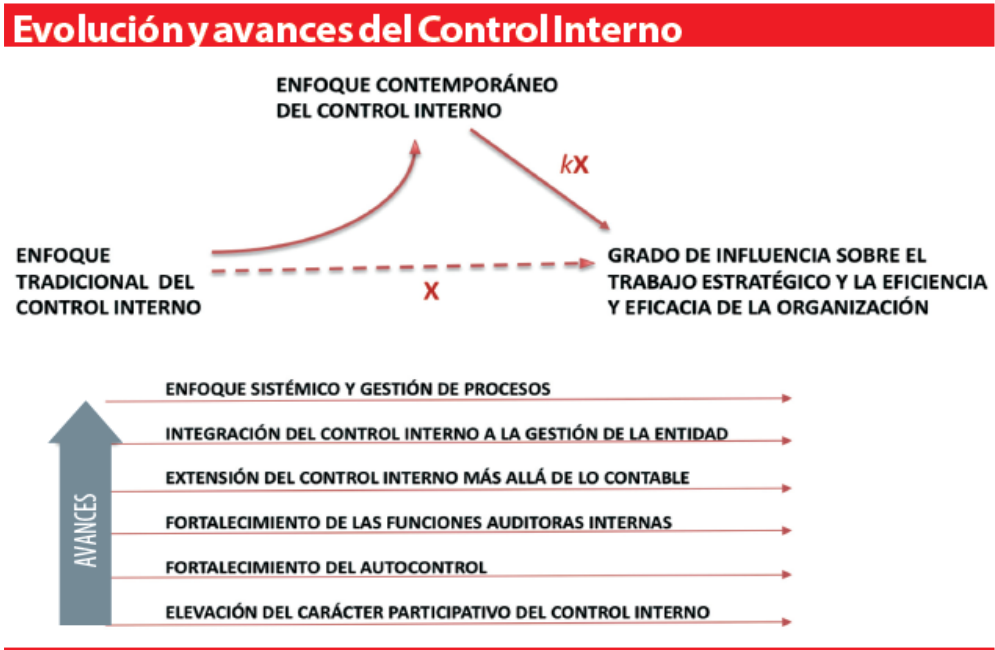


Ilustración 2

2.2.1.2. Inventarios

Apaza (2015) los inventarios son la parte más importante de la empresa ya que representa su activo donde se inicia desde su costo de ventas y de los resultados de la operación

2.2.1.2.1. Definición:

López (2010) indica que es “la administración adecuada del registro, compra y salida del inventario dentro de una empresa” (p.6).

Cuando una empresa es comercial, el inventario solo se limita a la mercadería que se almacena, desde que se reciben del

proveedor, hasta que se venden a los clientes.

(Cruz Fernández, 2017) “las empresas necesitan aprovisionarse de bienes y servicios para el desarrollo de sus actividades. Estos aprovisionamientos se acumulan en las empresas y deben ser gestionados para su correcta manipulación y conservación”.

2.2.1.2.2. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios

Para (Meana Coalla, 2017), la finalidad del inventario es corroborar o contrastar el tipo de existencias que tenemos en la organización, mediante un conteo físico de los materiales existentes.

Es necesario realizar inventarios para comprobar los datos registrados en nuestra base de datos con los stocks existentes útiles en el almacén.

La importancia de efectuar un inventario en espacios está en que nos va a proporcionar una serie de productos de valoración minuciosa de los productos de las que tenemos al día.

Tener inventariado nuestro almacén es importante por las siguientes funciones: Tendremos ubicados nuestras productos en cualquier momento, conjuntamente que nos permitirá saber un aproximado el valor total de los productos, igualmente lograremos conocer que beneficio o pérdida en el cierre contable del año tiene nuestra empresa, nos ayudará a saber qué tipos de mercancías rotan más que otras, de este modo podremos tomar decisiones para distribuir nuestros almacenes, según las estadísticas de nuestros inventarios y porque dispondremos de información sobre el stock del que tenemos en nuestro almacén.

2.2.1.2.3. Tipos de Inventario

Inventario Perpetuo: Ofrece un control para los registros de inventario que estén actualizados, es de mayor control constante.

Inventario Final: Se realiza al cierre del ejercicio, sirve para establecer una nueva situación patrimonial. Principalmente es para finalizar un periodo.

Inventario Inicial: Es la actividad que se realice al comienzo de un periodo.

Inventario Físico: Es el controla actual como contar, pesar, medir y anotar todas las clases diferentes de mercadería que existan en el inventario.

Inventario Máximo: es el control de masas empleadas al riesgo del nivel de inventario.

Inventario Mínimo: Es el inventario mínimo mantenida en el almacén.

Inventario Disponible: Es aquel que se encuentra directo a que sea vendido.

Inventario Permanente: Es un método de cuentas que existen cuyo saldo coincide en el valor de stock.

2.2.1.2.4. Clasificación de Inventario Según su Función

Inventario Operativo: Es el grupo de unidades vendidas o utilizadas en la utilidad.

Inventario de Seguridad: Este tipo de inventario dispone para tener posible balanceo de la demanda ya a los retrasos que pueden presentar en los proveedores.

2.2.1.2.5. Métodos para control de Inventario

El objetivo d los métodos es buscar más económico de inventario en cuanto al proceso de productos y determinado.

2.2.1.2.5.1. Método de control de inventario ABC

Es una herramienta que permite realizar la interrelación entre productos, precio y la demanda, con el fin de asumir el valor

de los artículos para priorizar de forma descendentes, como los recursos de inventario y logrando la mejor decisión. (ECKLES, 2008).

- A) Los artículos A, son aquellos en la empresa tiene mayor inversión, estos más costosos a los que rotan a los inventarios.
- B) Los artículos B, son aquellas inversiones en términos de costo. Es aplicable de control administrativo medio.
- C) Los artículos C, son aquellas que corresponden a una inversión más pequeña, es importante asignar menos recursos.

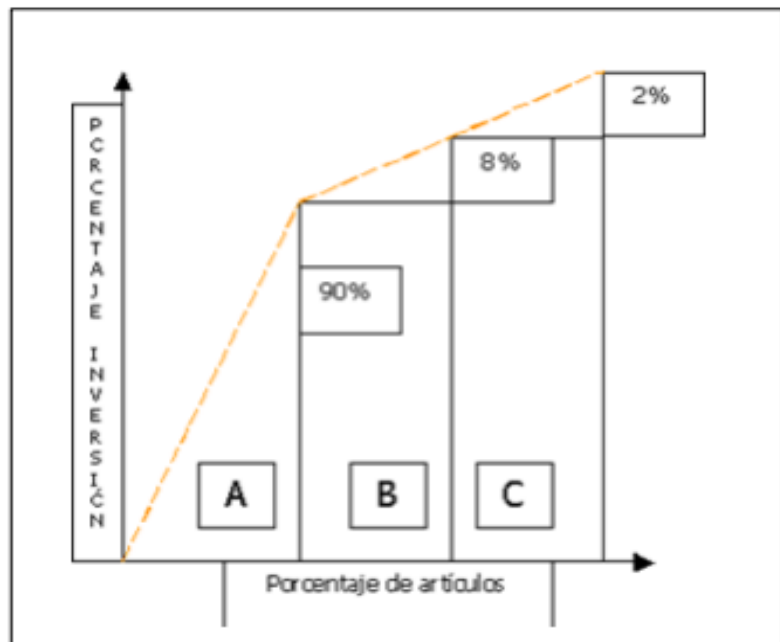


Figura 1: Ejemplo de gráfico ADC

Los beneficios de la aplicación de Inventario ABC

- La participación de cada artículo el valor total de inventario, determinando los costos de almacén.
- Mejorar los pedidos de consumidor finales.
- El inventario es un artículo óptimo en el área del almacén.
- Obtener costos manejo y sus componentes.
- Elimina costos innecesarios.

Pronostico de Venta

La estimación de la demanda de un producto, lo cual es herramienta muy útil para determinar exactamente a solicitar material y tiempo exacto para pronosticar métodos que se utilizan los datos de lanzamiento de un nuevo producto.

Toma factores como:

- El contexto del pronóstico.
- Le relevancia y disponibilidad de datos históricos.
- El grado de exactitud deseado.
- El punto del ciclo de vida en que encuentra el producto.

Presupuesto de Venta

El presupuesto de ventas suministra datos para elaborar el presupuesto de producción, el presupuesto de compra, gastos de ventas, gastos administrativos.

La utilización del presupuesto para un eficaz manejo de inventario los recursos existentes en la empresa que evalúa y analiza los costos de producción del producto.

2.2.1.2.5.2. Métodos de Valuación de Inventario

a) Métodos PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas):

Método de valuación de inventarios mediante el cual se considera que lo que se vende es lo que primero entró al almacén, por lo que el Inventario queda valuado a los Precios de las últimas adquisiciones.

Este método de "costeo" del Inventario es cuando las utilidades que se pueden estar reportando, pues aunque éstas fuesen altas, en una época inflacionaria se podría estar vendiendo a Precios bajos y correr el peligro de descapitalizarse. Por otro lado, con el método PEPS el Inventario queda valuado en forma más realista.

b) Método UEPS (Últimas Entradas, Primera Salidas)

Método de costeo de inventarios mediante el cual los últimos costos que entran al inventario son los primeros costos que se aplican a las mercancías vendidas. Esto mantiene en el inventario final los costos más antiguos, los del inventario inicial y de las primeras compras del periodo.

c) Método Promedio Ponderado:

Este consiste en hallar el costo promedio de cada material que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en apariencia.

Concepto y fundamento de los inventarios físicos

El inventario físico se efectúa periódicamente sobre los productos y los bienes materiales para conocer de los stocks de que disponemos en nuestro almacén.

La base de inventario físico está sobre todo en que una vez ejecutado tiene que comparado con los stocks que tenemos en nuestras bases de datos.

El inventario físico nos muestra la correcta apreciación de nuestro almacenamiento a niveles de stocks de material y la proximidad del consumo real.

Una vez ejecutado se debe controlar que los productos que figuren en él coinciden con el stock de nuestro almacén.
(Meana Coalla, 2017)

Administración de inventarios (stock).

“Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa. Las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación”. (Eugenio Barrionuevo, 2010, pág. 67)

Como se menciona en la cita la administración de inventarios es dirigir adecuadamente el activo corriente que la empresa tiene en este caso de sus inventarios pues al calcular se puede saber la fluidez de la misma.

2.2.1.3. Rentabilidad

Cuando hablamos de rentabilidad, queremos decir que el rendimiento de una inversión determinada es mayor que la capacidad de generar ingresos después de esperar un período de tiempo. Es un elemento esencial en la planificación económica y financiera porque significa que se debe tomar la decisión correcta. Luego, cuando se recibe una parte considerable del capital de inversión, es rentable y se considera que su tasa de rendimiento es suficiente para proyectar con el tiempo. Esto dependerá de los beneficios obtenidos a través de la inversión y, por lo tanto, determinará la sostenibilidad del proyecto o su idoneidad para los socios o inversores.

Generalmente se diferencia entre rentabilidad económica, financiera y social:

Rentabilidad Económica: Es el beneficio promedio de una compañía en términos de todas las inversiones realizadas. Por lo general, se expresa como un porcentaje (%) basado en la comparación del total invertido y el resultado alcanzado: costo y beneficio.

Rentabilidad Financiera: Por otro lado, este término se usa para distinguir el beneficio que cada socio de la compañía logra del anterior, es decir, la capacidad del individuo de obtener ganancias de su inversión respectiva. Es un acercamiento a los inversores y propietarios, percibido como la relación entre la ganancia neta y el valor neto de la empresa.

Rentabilidad Social: Se utiliza para referirse a otros tipos de ganancias no fiscales, como el tiempo, el prestigio o la felicidad social, que se activan de formas distintas a la ganancia monetaria. Un proyecto no puede ser económicamente viable, pero puede ser socialmente viable.

Ratios de Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad también son llamados: Razones financieras, razón, coeficiente son indicadores que determinan la situación económica financiera de una empresa en un periodo determinado en lo cual da a conocer en base a los estados financieros. Su importancia es indispensable porque permite evaluar, indicar y analizar el contenido de los estados financieros, donde nos permite conocer los puntos débiles que está pasando la organización con el fin de poder tomar alguna toma de decisión que permita su mejora por la alta gerencia. (De Lano & Piñero, 2007, p.24)

Importancia de los Ratios Financieros

Los ratios financieros son indicadores que guían a los gerentes hacia una buena dirección de la empresa, les proporciona sus objetivos y sus estándares. Ayudan a los gerentes a orientarlos hacia las estrategias a largo plazo más beneficiosas, además de la toma de decisiones efectivas a corto plazo (Flores, 2012, p.390)

Según Tanaka (2005) clasifica a los ratios de rentabilidad, los cuales miden la eficiencia de las inversiones realizadas por las empresas:

Rentabilidad del Activo: Se denomina también ROA nos señala la proporción de las inversiones realizadas, por lo que si muestra inversión ha sido buena el resultado será alto, sin embargo, si fue mala tendrá bajos resultados, por lo que la fórmula es:

Utilidad/ ventas x ventas/ activo total

Rentabilidad del patrimonio (ROE): Señala la tasa de crecimiento de las ganancias de la organización por lo que mide de forma aproximada a la utilidad por acción que ha tenido la empresa. La fórmula es:

Utilidad operacional/patrimonio

Rentabilidad de Capital: Sirve para saber la rentabilidad real de una compañía y cómo está gestionando su patrimonio en su operativa empresarial. La fórmula es:

Utilidad Neta/ Capital Propio

2.2.1.3.1. Indicadores de Rentabilidad

Es un indicador utilizado para establecer la certeza de un plan en la creación de riqueza, es decir, un indicador que controla el equilibrio entre gastos e ingresos y, por lo tanto, garantiza los retornos.

Los indicadores de rentabilidad son:

- **Margen de beneficio neto:** Es la relación entre las ventas totales de la empresa (ingreso operativo) y su ingreso neto. Esto dependerá de la rentabilidad de los activos y el patrimonio.
- **Margen de beneficio bruto:** Consiste en la relación entre las ventas totales y la ganancia bruta, es decir, el porcentaje restante del ingreso operativo una vez que se descuentan los costos de venta.
- **Margen de beneficio operativo:** Consiste en la relación entre las ventas totales, nuevamente, y la ganancia

operativa, por lo que mide el desempeño de los activos operativos para el desarrollo de su propósito corporativo.

- **Retorno neto de la inversión:** Sirve para tasar la rentabilidad neta (uso de activos, inversión, tributaciones, egresos, etc.) causada en los activos de la empresa.
- **Retorno operativo de la inversión:** Similar al caso anterior, pero calcula la rentabilidad operativa en lugar de la neta.
- **Retorno sobre Capital:** Valorar la rentabilidad de los capitalistas de la empresa antes y después de procesar los impuestos.
- **Crecimiento sostenible:** Su objetivo es hacer que el crecimiento de la demanda satisfaga las ventas y el crecimiento de los activos, que es el resultado de la aplicación de las políticas como la venta y el financiamiento, etc.
- **EBITDA:** (Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) Por lo tanto, el flujo de caja neto de la compañía se conoce antes de la liquidación de impuestos y gastos financieros.

2.2.1.3.2. Rentabilidad y Riesgo

Una vez vencido, el riesgo de un activo o empresa depende de su capacidad para generar ingresos, la capacidad de proporcionar ganancias y cumplir con todos los términos financieros acordados. Por lo tanto, es el resultado de una evaluación de la probabilidad de pago: cuanto mayor es la probabilidad de incumplimiento de contrato o incumplimiento de los términos del contrato, mayor es el margen de riesgo de distribución. Este indicador no solo se utiliza para evaluar los rendimientos económicos de la empresa, sino también para evaluar los rendimientos económicos del país. El margen de

riesgo de cada entidad dependerá de la solvencia que brinden al acreedor y de la seguridad de los valores incluidos.

2.2.2. Marco Conceptual

2.2.2.1. Control interno: Según Ramírez (2016) Es una herramienta fundamental en la gestión actual, permite a las compañías conocer la cantidad de mercancía disponible para la venta, así como las condiciones de almacenamiento.

2.2.2.2. Inventario: Se define un inventario como la acumulación de materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura. (Moya, p. 19)

2.2.2.3. Stock: El stock es el conjunto de productos almacenados en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo, que permite surtir regularmente a quienes los consumen, sin imponerles las discontinuidades que lleva consigo la fabricación o los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores. (Ferrin Gutierrez, 1995)

2.2.2.4. Rentabilidad: Según Zamora (2011) es cualquier operación financiera en la que se reúne una serie de recursos materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener beneficios en un determinado periodo.

III. Hipótesis

En el presente trabajo de investigación no contaremos con hipótesis ya que el trabajo es de tipo descriptivo.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la Investigación

La presente investigación a realizar buscará la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al nuestro las cuales se analizarán al determinar los resultados.

El objetivo de este tipo de investigación es únicamente establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno, situación o elemento concreto, sin buscar ni causas ni consecuencias de éste. Mide las características y observa la configuración y los procesos que componen los fenómenos, sin pararse a valorarlos.

El diseño de investigación aplicado es no experimental – descriptivo.

El nivel de la tesis es Descriptivo – Correlacional.

Según (Hernández (2003) la **Investigación Descriptiva** busca especificar las propiedades, los perfiles importantes de grupos, comunidades o cualquiera que se someta a un análisis.

Según (Hernández, 2003) la **Investigación Correlacional** es un tipo de estudio que evalúa la relación que existe entre dos o más conceptos. Los estudios cuantitativos correlaciones miden el grado de relación entre ellas.

Es un tipo de investigación no experimental – descriptiva, por lo cual no se realiza hipótesis.

M → X → M

Dónde:

M= muestra conformada por LA EMPRESA COMERCIAL entrevistada.

X = Tratamiento o variable independiente (Control interno de inventario)

M=Medición de la variable dependiente (Empresa privadas del Sector Comercial)

4.1.1. No experimental

Fue no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable, se observa el fenómeno tal y como se mostró dentro de su contexto.

4.1.2. Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

4.2. El universo y muestra

4.2.1. Población:

La población escogida para la presente investigación es las empresas del sector comercial del Perú.

4.2.2. Muestra:

La muestra estará conformada por la empresa comercial Agroinversiones AMERICA S.A.C.

4.3. Definición y operacionalización de variables.

TITULO: El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: Caso Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional		Ítems Preguntas	Fuentes	Instrumentos
		Dimensiones	Indicadores			
Variable Independiente Control Interno de Inventario	Es un instrumento fundamental en la administración actual, ya que proporciona a la entidad percibir la cantidad de existencia disponible para la venta, así como las condiciones del almacenamiento. (Ramírez 2016)	Componentes del Control Interno	Ambiente de Control	<p>¿El personal conoce adecuadamente los valores éticos de la empresa y se identifica con ella?</p> <p>¿Se selecciona al personal de almacén según su capacidad técnica?</p> <p>¿La empresa cuenta con un área de almacén establecida y la mercadería está debidamente protegida?</p> <p>¿Los inventarios cuentan con un registro de control?</p> <p>¿Se realiza periódicamente un inventario físico que ayude a detectar los faltantes?</p> <p>¿La empresa cuenta con permiso adecuado para su funcionamiento y los documentos adecuados para justificar la mercadería que se encuentra en el almacén?</p>	Personal de almacén encargado y operarios	Cuestionario
	Evaluación de Riesgos					
	Actividades de control					
	Información y comunicación					
	Actividades de supervisión					
Variable dependiente Rentabilidad	(Sánchez, 2001) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversión.	Ratios Financiera	Análisis de ratios	<p>ANALISIS DE RATIOS FINANCIEROS y ANALISIS VERTICAL Y HORIZONTAL</p> <p>Utilidad neta / ventas</p> <p>Utilidad Neta / Total de patrimonio</p> <p>Utilidad neta / Total de activos</p> <p>Costo de ventas / costo de ventas</p>	Gerente General	
	Análisis de Estados Financieros					

Fuente: Elaborado por el autor

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La Revisión Documental: A través de la revisión documental se obtuvo acceso a la información de la Empresa Agroinversiones América SAC esta técnica es de gran importancia y de gran ayuda para poder profundizar como investigadora

La Entrevista: Para obtener datos o testimonios verbales por medio de la intervención directa del investigador y persona entrevistada. (Br. Murillo Ruiz & Br. Palacios Risco, 2013)

4.4.2. Instrumento

Cuestionario: Documento formado por un conjunto de preguntas que son redactadas de forma coherente, organizadas, secuenciadas y estructuradas, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que sea precisa. (Br. Murillo Ruiz & Br. Palacios Risco, 2013)

4.5. Plan de Análisis

Para lograr los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la revisión Bibliográfica, luego se hizo el análisis de los antecedentes y bases Teóricas pertinentes. Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se hizo una entrevista y se procesó la información analizando respuesta por respuestas.

Para conseguir los resultados del objetivo 3, se hizo un análisis Comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; luego se explicó entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; luego se explicó si hay coincidencias o no de las bases teóricas permanentes.

4.6. Matriz de consistencia

Línea de Investigación: Control interno y Rentabilidad

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variable independiente	Técnica de recolección de Información	Metodología
El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: caso Agroinversiones América S.A.C, 2019.	¿Cuál es la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019?	Determinar y describir la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.	<p>1.Describir la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú, 2019.</p> <p>2.Describir la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa comercial Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.</p> <p>3.Hacer un análisis comparativo de la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector comercial del Perú y de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.</p> <p>4. Después de haber realizado el análisis comparativo del objetivo N° 3 se propone</p>	<p>Independiente: Control Interno</p> <p>Dependiente: Rentabilidad</p>	<p>Técnica: Entrevista y revisión documental</p> <p>Instrumento: Cuestionario y guía de revisión documental</p>	<p>Tipo de investigación: Cualitativa</p> <p>Nivel de investigación de la tesis: Descriptivo - correlacional</p> <p>Diseño de la investigación No experimental – descriptivo</p> <p>Población: Empresas comerciales del Perú.</p> <p>Universo: Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019</p>

Fuente: Elaborado por el autor

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultados del objetivo específico N° 1

Describir la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú, 2019.

CUADRO 01: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTORES	RESULTADOS
Espejo Meza, (2018)	<p>Determina que de acuerdo al estudio realizado a la empresa y según lo obtenido, el control interno de inventarios influye en la rentabilidad ya que carece de un inadecuado manejo de sus inventarios, esto repercute en la empresa impidiendo lograr sus objetivos y perjudicando sus resultados.</p> <p>Por esta razón se determina que la empresa no cuenta con realiza ningún control de inventario, cuentan con una deficiente administración, no tienen normas y una política interna, no hay un orden para el personal que realiza labores en los almacenes, y es bien difícil con este manejo hacer una proyección lo que retrasa a la empresa y no le permite lograr los objetivos trazados.</p> <p>Se recomienda trabajar y ordenarse con un sistema de control de inventarios que puedan establecer según las actividades de la empresa en función ya que este método no les permitirá crear costos innecesarios al no contar con faltantes o sobre carga de inventario y así crear un ingreso optimo a la entidad.</p>

Tarazona Espinoza, (2016)	<p>Determina que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa y se recomienda habilitar un eficiente control para sus inventarios ya que es la parte más representativa e importante del capital de la empresa.</p> <p>Según dice la bibliografía la rentabilidad se mide según como la empresa utilice sus recursos y no los desperdicie, al no contar con un control de inventario la empresa incurre en la deficiencia ya que al no conocer el manejo de los inventarios no puede tener información veraz, su personal no capacitado y no autorizado para el ingreso a los almacenes, también es parte del control.</p> <p>Por este motivo se concluye que en la mayoría de empresas los inventarios carecen de la importancia requerida, a pesar de ser la parte más importante de la entidad por eso se recomienda ponerle foco ya que un control de inventarios es la herramienta fundamental y básica de cualquier entidad.</p>
Valle Zuta & Valqui Trauco	Determina que el control de inventario no solo arroja los resultados negativos, si no demuestra

	<p>que un buen manejo de dicha herramienta ayudara a mejorar la rentabilidad de la empresa.</p> <p>En esta empresa se encontró que mejoro los porcentajes de control que tenía años anteriores logrando un crecimiento en su rentabilidad, esto nos indica que la empresa ya aplico sus métodos de control y ya planifica y realiza compras adecuadas y confiables, le brinda capacitaciones a su personal de tal manera que estarán preparados para cuando se requiera necesario.</p> <p>De igual manera se recomienda a las empresas a implementar un sistema de control de inventario ya que les permitirá minorar los errores que se encuentran en la realización de las actividades ya así les permita lograr sus objetivos.</p>
<p>Cicely Mudarra & Santa Zavaleta (2018)</p>	<p>Determina con referencia a los resultados obtenidos indica que el control de inventarios influye de manera muy significativa en la rentabilidad de la empresa.</p> <p>Ya que según el estudio realizado se encontró deficiencia en el control de sus inventarios encontrando control de costos y gastos irregulares; en el control de ingreso y salidas de las existencias afectando económicamente a la empresa.</p> <p>Este resultado se genera por que la empresa solo aplica de vez en cuando la verificación y control de su inventario, esto puede repercutir considerable mente en las empresas siendo</p>

	<p>relacionado directamente con el deficiente control interno ya que no se cumple adecuadamente los procesos, afectando el flujo de entradas y salidas de las existencias.</p> <p>Se concluye que el control interno de esta empresa es deficiente y de esta manera se afirma que el control, gestión de las existencias están conectadas con la rentabilidad de la empresa ya que con un buen manejo de estas mejorara los ingresos para la entidad.</p>
<p>Salvador Lizarraga, (2016),</p>	<p>Determina que la empresa no cuenta con un manual de organización, que realizan sus actividades empíricamente; bien es cierto que la empresa cuenta con un sistema adecuado para el control de sus existencias, tienen deficiencia ya que el personal operacional no está capacitado para manejar el sistema causando deficiencia al realizar sus funciones.</p> <p>Después de levantar algunas observaciones se realizó los ajustes correspondientes a los estados financieros donde se vio reflejado el aumento en la rentabilidad, llegando a concluir que la empresa necesita un buen manejo de control de sus inventarios ya que trabando adecuadamente esta área que es considerada la parte más importante de la empresa y dándole la importancia que necesita se verá el aumento de sus ingresos de manera eficiente.</p>

Fuente: Datos obtenidos de los antecedentes del presente proyecto.

5.1.2. Resultado del objetivo específico N° 02

Describir la influencia del control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Agroinversiones América SA.C. Trujillo, 2019.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante la entrevista realizada al personal de almacén y despacho de la empresa, a través del cuestionario aplicado.

PRODUCTOS VETERINARIOS			
NOMBRE	TAMAÑO	NOMBRE	TAMAÑO
5 500	30 ML	BABILAXA (PURGANTE)	250 GR
5 500	100 ML	BAXIN	20 ML
5X1 DORADO	30 ML	BAYCOX 5 %	250 ML
5X1 DORADO	250 ML	BAYMEC	100 ML
5X1 DORADO	500 ML	BAYTRIL	20 ML
5X1 DORADO	LT	BAYTRIL	50 ML
5X1 GOLD	30 ML	BAYTRIL	100 ML
5X1 GOLD	250 ML	BERENIL	20 ML
5X1 GOLD	500 ML	BERENIL	100 ML
5X1 GOLD	LT	BETOTAL B 12	50 ML
ABZ 12.5 % JERINGA	30 ML	BETOTAL B 12	100 ML
ABZ 12.5 % SACHET	30 ML	BETOTAL B 12	250 ML
ABZ 12.5 %	250 ML	BILEVON	30 ML
ABZ 12.5 %	500 ML	BIODYL	50 ML
ABZ 12.5 %	LT	BIOMEC	10 ML
ACEITE ALCANFORADO	100 ML	BIOMEC	20 ML
ADEVIT	100 ML	BIOMEC	50 ML
ALERT PLAN(ALERGIA)	TAB	BIOMEC	100 ML
ANTIBICHERA	60 GR	BIOMEC	250 ML
ANTIBICHERA	110 GR	BIOMEC	500 ML
ANTIVAN M. MURCIÉLAGO	50 GR	BIOMISIL GANADO 1%	10 ML
ANTOPLEX	50 ML	BIOMISIL GANADO 1%	20 ML
ANTOPLEX	100 ML	BIOMISIL GANADO 1%	50 ML
ANTOPLEX CAJA	90UND	BIOMISIL GANADO 1%	100 ML
ARETADOR ALLPLEX	UND	BIOMISIL GANADO 1%	250 ML
ASCARICYNÍ	10 GR	BIOMISIL PERROS 0.1%	20 ML
ASCARICYN FRSCO	200 UND	BIOMISOLAD3E	20 ML
ASCORBOL FSCO TABLETAS	100 UND	BIOMISOLAD3E	100 ML

PRODUCTOS VETERINARIOS			
NOMBRE	TAMAÑO	NOMBRE	TAMAÑO
ASCORBOL INYECTABLE	10 ML	BIOMISOLAD3E	250 ML
ATOMIL	250 GR	BIOMIZONA LA	10 ML
ATOMIL \	KG	BIOMIZONA LA	20 ML
ATROPINA	10 ML	BIOMIZONA LA	50 ML
AUMENTA ,	20 ML	BIOMIZONA LA	100 ML
AUMENTA ,	100 ML	BOMIZONA LA	250 ML
CALCIO CALOI	10 ML	BIOMIZONA LA	500 ML
CALCIO CALOI	20 ML	BIOMIZONA SIMPLE	20 ML
CALCIO CALOI	50 ML	BIOMIZONA SIMPLE	50 ML
CALCIO CALOI	100 ML	BIOMIZONA SIMPLE	100 ML
CALCIO COLOIDAL	100 ML	BIOMIZONA SIMPLE	250 ML
CALCIO COLOIDAL	250 ML	BIOMIZONA SIMPLE	500 ML
CALCIPEP	500 ML	BIONER	10 ML
CALFON T	500 ML	BIONER	20 ML
CANICAT	2 ML	BIONER	50 ML
CANICAT	5ML	BIONER	100 ML
CANICAT	10 ML	BISMUFAR	100 GR
CASCOL	120 ML	BISMUTO SULFA	100 GR
CASCOL	500 ML	BOLDENONA	10 ML
CATOSAL	50 ML	BOLDENONA	50 ML
CATOSAL	100 ML	BOLDENONA	100 ML
CHEMI STRES	100 GR	BOMBA	60 GR
CHEMI STRES	KG	BORGAL	30 ML
CHICKTONIK	10 ML	BOVIMEC	10 ML
CHICKTONIK	120 ML	BOVIMEC	50 ML

La empresa cuenta con 450 productos se detalla algunos productos para tener una idea del tamaño del almacén y su valorización, la exposición a poder convertirse en productos desmedro como consecuencia de la manipulación, productos en estado de vencimiento por vencerse y productos entregados por error en el despacho que resultan en faltan y sobrantes, otros aspectos de manipulación y estado de conservación, deterioro de anaqueles y orientación para su rápida ubicación.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL
DE ALMACÉN Y DESPACHO DE LA EMPRESA:**

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿El personal conoce adecuadamente los valores éticos de la empresa y se identifica con ella?	El personal expresa que si se siente identificado con la empresa y con los valores éticos.
2	¿Se selecciona al personal de almacén según su capacidad técnica?	El personal expresa que no ocurre esto en la empresa y la selección del personal es con o sin experiencia para el desarrollo de las operaciones, ya que solo quieren cubrir el puesto faltante.
3	¿La empresa cuenta con un área de almacén establecida y la mercadería está debidamente protegida?	La empresa cuenta con un área de almacén adecuadamente asignado para cada mercadería entrante, cuidando de su debido almacenamiento y protección.
4	¿Los inventarios cuentan con un registro de control?	Expresan que solo cuentan con un registro que se realiza en un cuaderno manual , donde figuran las entradas y salidas de las existencias.

5	¿Se realiza periódicamente un inventario físico que ayude a detectar los faltantes?	Expresan que la empresa realiza mensualmente sus inventarios físicos para detectar las perdidas y faltantes, registrándolas en su cuaderno físico.
6	¿La empresa cuenta con permiso adecuado para su funcionamiento y los documentos adecuados para justificar la mercadería que se encuentra en el almacén?	Expresan que la empresa si cuenta con la licencia de funcionamiento adecuada y con los comprobantes necesarios para corroborar las mercaderías de su almacén.
7	¿La empresa dispone de los comprobantes adecuados para registrar sus entradas y salidas de la mercadería?	Expresan que la empresa dispone de sus comprobantes como boletas y facturas que registran las entradas y salidas de las mercaderías.
8	¿Los inventarios faltantes, productos vencidos están registrados adecuadamente en los libros y cuentas correctas?	Expresan que los inventarios están adecuadamente y respecto a los registrados en los libros contables, hay dudas por problemas tributarios.
9	¿La pérdida o deterioro de las mercaderías a afectado la economía de la empresa?	expresan que el deterioro y perdidas que ha tenido la empresa, si afecta su economía.

10	¿Qué porcentaje de pérdida encuentra la empresa actualmente en sus inventarios?	Expresa que el porcentaje actual de la pérdida de inventarios es un 60 – 40 %.
----	---------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaborado por el autor

ORGANIGRAMA DE AGROINVERSIONES AMERICA SAC



ESTADO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE DEL AÑO 2018-2019

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2018	2019	2018	VARIACIÓN	%
Ventas netas o Ing. Por servicios	4,974,583.00	3,336,319.00	100%	100%	1,638,264.00	49.10%
Descuentos, Rebajas y Bonificaciones		-				
Ventas netas	4,974,583.00	3,336,319.00	100%	100%	1,638,264.00	49.10%
Costo de ventas	-3,384,123.00	-2,380,107.00	68.03%	71.34%	1,004,016.00	42.18%
Resultado Bruto Utilidad	1,590,460.00	956,212.00	31.97%	28.66%	634,248.00	66.33%
Gastos de ventas	-772,672.00	-763,262.00	15.53%	22.88%	- 9,410.00	1.23%
Gastos de administración	-56,410.00	-80,353.00	-1.13%	-2.41%	23,943.00	-29.80%
Resultado de operación Utilidad	761,378.00	112,597.00	15.31%	3.37%	648,781.00	576.20%
Gastos financieros	-1,254.00	-1,145.00	-0.03%	-0.03%	- 109.00	9.52%
Otros ingresos gravados			0.00%	0.00%	-	
Resultados antes de participación Utilidad	760,124.00	111,452.00	15.28%	3.34%	648,672.00	582.02%
Resultados antes de impuestos Utilidad	760,124.00	111,452.00	15.28%	3.34%	648,672.00	582.02%
Impuesto a la renta	-224,236.58	-32,878.34	-4.51%	-0.99%	- 191,358.24	582.02%
Resultado del ejercicio - Utilidad	535,887.42	78,573.66	10.77%	2.36%	457,313.76	582.02%

Fuente: Elaborado por el autor

En el año 2019 las ventas han tenido un aumento de S/ 1,638,264 lo cual en porcentaje representa el 49.10%, con respecto al 2018 esto se debe que la empresa ha tenido una mejor participación en el mercado por su estrategia de ventas, el costo de ventas ha tenido una variación de 3.31% (71.34 – 68.03) esta disminución se ha dado porque se ha disminuido las pérdidas por inventario que se cargaron al costo y que al disminuir contribuyeron a bajar el valor del costo de venta.

En cuanto al gasto administrativo bajo porque parte de las pérdidas no permitidas tributaria se adicionaron a este componente y que al disminuir las pérdidas se pasó de 2.41% a 1.13%.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2018-2019**

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2018	2019	2018	VARIACIÓN	%
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y equivalente de Efectivo	16,862.00	4,980.00	1.78%	1.16%	11,882.00	238.59%
Cuentas por cobrar comerciales - terceros	56,454.00	24,257.00	5.96%	5.65%	32,197.00	132.73%
serv.Y otros contrat.ade.	342.00	1,038.00	0.04%	0.24%	- 696.00	-67.05%
Mercadería	293,785.44	151,965.00	30.99%	35.36%	141,820.44	93.32%
Otros activos corrientes	140,994.00	22,862.00	14.88%	5.32%	118,132.00	516.72%
Inmueble, maquinaria y equipo	667,159.00	382,159.00	70.39%	88.94%	285,000.00	74.58%
Dep inm, activ arre fin. e IME acum.	-227,740.00	-157,556.00	-24.03%	-36.67%	- 70,184.00	44.55%
TOTAL ACTIVO NETO	947,856.44	429,705.00	100%	100%	518,151.44	120.58%
PASIVO						
Pasivo corriente						
Trib y apor sis pen y salud p pagar	3,845.00	10,734.00	0%	2%	- 6,889.00	-64.18%
Remuneraciones y participaciones por pagar	6,347.00	10,670.00	1%	2%	- 4,323.00	-40.52%
Ctas p pagar comercial - terceros	5,345.00	11,900.00	1%	3%	- 6,555.00	-55.08%
Ctas p pagar diversas - terceros					-	
Obligaciones financieras					-	
TOTAL PASIVO	15,537.00	33,304.00	2%	8%	- 17,767.00	-53.35%
PATRIMONIO						
Capital	245,600.00	245,600.00	26%	57%	-	0.00%
Resultado Acumulado	150,801.00	72,227.34	16%	17%	78,573.66	108.79%
Utilidad del Ejercicio	535,918.44	78,573.66	57%	18%	457,344.78	582.06%
TOTAL PATRIMONIO	932,319.44	396,401.00	98%	92%	535,918.44	135.20%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	947,856.44	429,705.00	100%	100%	518,151.44	120.58%

Fuente: Elaborado por el autor

El incremento del patrimonio se dio por incremento de las utilidades del ejercicio la empresa se ha fortalecido en 6%, dado que la proporción del pasivo antes era 8% y a ahora solamente es de 2% el patrimonio de 92% paso a 98%, está trabajando con su capital propio; pero que para incrementar su crecimiento debe invertir más y eso tiene que recurrir de fuentes externas, recomendando desde ya tasas que sean atractivas para seguir mejorando la rentabilidad, es por ello que también debe tener cuidado en el manejo de sus inventarios y con más atención en las cuentas por cobrar que empiezan a crecer, respecto a esta última debe plantearse una buena evaluación de créditos y con respecto a los inventarios seguir con las recomendaciones del área de control interno para evitar pérdidas de inventarios ya sea por mermas o desmedros.

EVALUACION DE RATIOS BASICOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

RATIOS	FÓRMULA	AÑO 2019		AÑO 2018		DIF
Rentabilidad sobre los ingresos	UTILIDAD NETA	535,887.42	= 10.77%	78573.66	= 2.36%	8.42%
	VENTAS	4,974,583.00		3336319		

Interpretación:

- En nuestra empresa en el año 2019 por cada sol que ingresa a la empresa, les queda en el año después que el impuesto 10,77%, luego para el año 2018 signífico 2.36%

RATIOS	FÓRMULA	AÑO 2019		AÑO 2018		DIF
Rentabilidad sobre los activos	UTILIDAD NETA	535,887.42	= 56.54%	78573.66	= 18.29%	38.25%
	TOTAL DE ACTIVOS	947,856.44		429705		

Interpretación:

- Agroinversiones América S.A.C. obtuvo en el 2019 una rentabilidad de sus activos en un 56,54% mientras que en el año 2018 fue de 18,29%. Es decir, la rentabilidad del negocio se incrementó en 38.25%.

RATIOS	FÓRMULA	AÑO 2019		AÑO 2018		DIF
Rentabilidad sobre el patrimonio	UTILIDAD NETA	535,887.42	= 57.48%	78573.66	= 19.82%	37.66%
	TOTAL DE PATRIMONIO	932,319.44		396401		

Interpretación:

La razón patrimonial muestra que para el 2019 la rentabilidad de patrimonio fue de 57,48% mientras que en el año 2018 fue de 19,82 %. Es decir que la rentabilidad de los propietarios se incrementó en 37.66%.

RATIOS	FÓRMULA	AÑO 2019		AÑO 2018		DIF.
Rotación de inventarios	COSTO DE VENTAS	3,384,123.00	= 11.52	2,380,107.00	= 15.66	4.14
	INVENTARIOS	293,785.44		151,965.00		

Interpretación:

- La rotación de inventario muestra que para el 2019 la rotación fue de 12 veces y que para el 2018 fue de 16 veces.

RATIOS	FÓRMULA	AÑO 2019		AÑO 2018		DIF.
Días de venta en inventarios	360 días	360	= 31 DÍAS	360	= 23 DÍAS	8
	Rotación de inventarios	11.52		15.66		

Interpretación:

Los días de inventario mejoraron; porque en el 2019 fue de 31 días y que para el 2018 de 23 días, habiéndose mejorado en 8 días.

IDENTIFICACION DE RIESGOS DE INVENTARIOS

- Se constata que existen pérdidas por roturas por manipulación de productos, productos vencidos y obsoletos.

- Se evidencia productos en desmedro por tiempo de almacenamiento por la rotación de productos.
- Por errores en el despacho existen productos faltantes y sobrantes y en algunos casos podrían ser por sustracción de almacén de modo sistemático, esto se constata por el cambio constante de personal de almacén que se encontró con pruebas de este hecho.
- Si existiera una auditoría a la empresa de tipo tributario existiría reparación a los impuestos tanto al IGV, que podrían implicar pérdida del crédito fiscal y del impuesto a la renta por la pérdida del inventario.

RIESGO
Incremento de pérdidas por roturas y productos no registrados
Pérdidas por escaso de espacios o almacenamiento inadecuado
Coordinación con proveedores por no conocer stock de mercaderías
Durante la entrega a clientes por mala manipulación se tiene pérdidas por productos en desmedro
No tener el stock adecuado y al no poder atender a tiempo perder ventas, productos vencidos
Pérdidas por falta de un sistema de información (software)
Incrementar reclamos, quejas de clientes por faltantes.

5.1.3. Resultado del objetivo específico N° 03

Hacer un análisis comparativo de la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

comercial del Perú y de la empresa Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019.

TEMAS	RESULTADOS OBJETIVO N° 1	RESULTADOS OBJETIVO N° 2	RESULTADOS OBJETIVO N°3
COMPONENTES DEL CONTROL INTERNO	La investigación realizada a las empresas determina que el resultado obtenido en estas empresas se basa a la carencia del control interno de inventarios y el inadecuado funcionamiento que se aplica de los procesos, además se ve reflejado en el desarrollo de sus actividades y como esto afecta considerablemente a la empresa.	La investigación realizada a la empresa determino que cuenta con su control de inventarios , pero no es eficiente ya que aún se maneja manualmente, también indica que el personal contratado no cuenta con los conocimientos para dichas responsabilidades, dificultando el desarrollo de sus operaciones diarias.	COINCIDE

<p style="text-align: center;">RATIOS FINANCIEROS</p>	<p>Las investigaciones realizadas indican que el control interno de inventarios influye directamente con la rentabilidad de la empresa ya que el inadecuado registro de las entradas y salidas de las existencias se ven registradas en los estados financieros en muchos casos obteniendo resultados que perjudican a la empresa y en algunas pues la corrección de estas deficiencias les permite ver reflejado el crecimiento considerable de la empresa.</p>	<p>La investigación realizada indica que efectivamente el control interno de inventarios tiene conexión directa con la rentabilidad de la empresa , ya que al encontrarse faltantes, pérdidas o rupturas se determina un costo y si no está bien controlado, afectara de una manera considerable a la entidad.</p>	<p style="text-align: center;">COINCIDE</p>
------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

Fuente: Elaborado por el autor

5.1.4 Resultado del objetivo específico N° 04:

Después de haber realizado el análisis comparativo del objetivo N° 3 se propone:

Toda empresa sea cual sea la actividad a la que se dedique debe de contar con un control de inventario, ya que se dice que el inventario es la parte más importante de la empresa se debe buscar la implementación y de esta manera les permita realizar de manera eficiente sus actividades.

Por este estudio se propone:

- Que la empresa debe mejorar su control interno de inventarios para poder lograr un óptimo desarrollo y así poder incrementar su rentabilidad.
- También debe procurar contratar a personal técnicamente calificado para el manejo de sus almacenes.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1:

En las empresas del sector comercial se observa que cuentan con un deficiente e inadecuado manejo de control de sus inventarios, ya que con los estudios realizados se determinó que 4 de 5 empresas no cuentan con un control interno, perjudicando directamente al desarrollo de las actividades diarias y obstaculizando el logro de los objetivos propuestos por estas entidades.

Se recomienda utilizar un método de control de inventarios para evitar pérdidas económicas considerables ya que se indicó según los resultados que el control de inventarios afecta directamente la rentabilidad de las empresas, pero mejorando sus procesos se obtiene un giro de crecimiento para estas entidades.

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2:

Respecto a este estudio se aplicó un cuestionario al personal de la empresa, el que nos llevó a encontrar lo siguiente:

Pregunta N° 1: El personal indica que conoce y se identifica adecuadamente con los valores éticos de la empresa. Creando así un ambiente de confort.

Pregunta N°2: El personal indica que no se selecciona al personal de almacén por su capacidad técnica, sino que solo la seleccionan para cubrir la plaza faltante.

Pregunta N° 3: El personal indica que las mercaderías son adecuadamente almacenadas, protegidas y resguardadas las cuales están en buenas condiciones para su debido cuidado.

Pregunta N° 4: El personal indica que los inventarios si cuentan con un registro de control, pero son registrados en el cuaderno físico que maneja la empresa para estas operaciones.

Pregunta N °5: El personal indica que, si se realiza un inventario periódico de manera mensual, esto ayuda a poder conocer los faltantes y con qué existencias contamos.

Pregunta N° 6: El personal indica que la empresa si cuenta con sus licencias correspondientes para su funcionamiento y cuenta también con los comprobantes para corroborar que las existencias encontradas en su almacén le pertenecen a la empresa.

Pregunta N° 7: El personal indica que la empresa cuenta con los comprobantes de entradas y salidas de la mercadería y para registrar sus compras y ventas realizadas durante sus actividades diarias.

Pregunta N° 8: El personal indica que los faltantes son registrados correctamente, pero aún se encuentran falencias, y estos son los que repercuten en la rentabilidad de la empresa.

Pregunta N° 9: El personal indica que la perdida y deterioro de las existencias si afecta la economía de la empresa, ya que se genera un costo por la pérdida de dicha existencia.

Pregunta N° 10: El personal indica que según los estados financieros de la empresa que están en un 60-40 % debido a que cuenta con un control interno de inventarios que ha sido deficiente y si se mejora, mejoraran los ingresos para la empresa.

Ratios	Análisis
Rentabilidad sobre los ingresos	En nuestra empresa en el año 2018 por cada sol que ingresa a la empresa, les queda en el año después que el impuesto 10,77 %, luego para el año 2017 significativo 2,36 %
Rentabilidad sobre los activos	Agroinversiones América S.A.C. obtuvo en el 2018 una rentabilidad de sus activos en un 56,54% mientras que en el año 2017 este ratio fue de 18.29%.

Rentabilidad sobre el patrimonio	En este ratio muestra que para el 2018 la rentabilidad de patrimonio fue de 57.48% mientras que en el año 2017 fue de 19.82 %.
Rotación de inventarios	Esta ratio nos indica que la empresa en el año 2018 sus inventarios rotaron 24 veces, es decir las mercaderías permanecen 15 días en el almacén antes de ser vendidos, mientras que en el año 2017 rotaron cada 16 veces en dicho periodo en lo cual la mercadería permanece 8 días antes de ser vendida.

5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

De acuerdo con el análisis de los objetivos 1 y 2 se concluye que son muchas las empresas que carecen de un control interno de inventarios y las que cuentan con uno aún no llegan a desarrollar un 100 % de mejora.

Esto permitió encontrar deficiencias en las operaciones que realizan, mal manejo de inventarios, personal no capacitado y autorizado para el manejo de las existencias, mala administración y gestión por parte de los responsables.

Considerando que el control interno es una herramienta muy importante para el desarrollo de la entidad ya que está conectada directamente con la rentabilidad de la empresa y si esta falla, los errores se verán repercutir en la disminución de los ingresos impidiendo el crecimiento de la entidad en su máximo esplendor.

5.2.4. Respecto al objetivo específico N° 4:

Respecto a este objetivo se puede precisar que se dio algunas sugerencias de mejora para que la empresa pueda acatar y así encontrar una solución adecuada que se adapte a su método de trabajo y las actividades que realiza, teniendo siempre en cuenta que el control interno de inventarios es muy importante para toda empresa y así poder realizar todos los objetivos trazados.

VI. CONCLUSIONES:

6.1. Conclusiones

6.1.1. Respecto al objetivo N° 1:

De acuerdo a la literatura revisada para esta investigación, se ha encontrado que en la mayoría de las empresas no cuentan con un control de inventario, muy indiferente del rubro al que permanezcan es muy importante contar con un control interno de inventarios, ya que es la herramienta principal para el desarrollo de cada organización.

6.1.2 Respecto al objetivo N° 2:

Con el cuestionario aplicado al personal de la empresa Agroinversiones América refleja que cuenta con un control de inventario pero que no es del todo eficiente ya que no lleva un orden y el personal no tiene conocimiento del manejo de este.

Los resultados encontrados no son buenos para la empresa se requiere asegurar los recursos de la empresa.

El cuidado mayor debe centrarse en el control y en la exposición al riesgo, es por ello para mitigar los riesgos es importante identificarlos para después administrar sus efectos y disminuirlos

Cabe resaltar que con la aplicación de ratios financieros se puede saber el detalle acerca de las inversiones que se tienen sobre todo si hay ganancias o pérdidas, considerando las pérdidas por deterioro de los inventarios, los efectos de los sobrantes y faltantes

6.1.3. Respecto al Objetivo N° 3:

Este trabajo de investigación concluye con su análisis y determina que en la empresa del sector comercial no cuenta con un eficiente control de sus inventarios y que esto está afectando la rentabilidad de la empresa.

Las fuentes de información establecen que el control interno de inventarios determina una adecuada información, precisa, estable y confiable para el

desarrollo de las empresas, por este motivo se precisa que todas las empresas carecen de esta herramienta y se debe tomar la iniciativa de implementación ya que así mejoraran en su desarrollo.

6.1.4. Respecto al objetivo N° 4:

Se propone contar con un control de inventarios eficiente porque esto SI INFLUYE en un óptimo almacenamiento contribuyendo con la mejora de la rentabilidad de la empresa. Además, tener un soporte en personal capacitado para evitar perdidas de inventario.

VII. Recomendaciones:

- La organización debe control de un manual operativo para el manejo de inventarios.
- Los inventarios deben ser trabajados, almacenados, cuidados de manera óptima y segura para su mejor conservación.
- Debe tener un manual organización y funciones para conocer las líneas de autoridad y responsabilidad en donde cada trabajador conozca sus funciones y el nivel de subordinación, delegación de funciones y de que son responsables.
- Es importante considerar que los almacenes deben de tener a personas netamente capacitadas y responsables para el manejo de ellos y no permitiendo el ingreso a personal no autorizado.
- Contar y registrar de manera adecuada las existencias, los faltantes en las cuentas adecuadas para poder medir su porcentaje de pérdida o ganancia.
- Programar evaluaciones constantes de los procesos a implantar con la finalidad de mejorar las deficiencias encontradas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza Meza, M. (2015). *Auditoría Financiera basada en las Normas Internacionales de Auditoria conforme a la NIIF*. Lima: Instituto Pacífico.
- Aroca Sevillano, J. M. (2016). *LA AUDITORIA INTERNA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION DE EMPRESA DE TRANSPORTES GUZMÁN S.A. DE LA CIUDAD DE TRUJILLO*. Trujillo.
- Carrasco Asogue, N. A. (2015). *EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA FERRO METAL EL INGENIERO*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Cashin, J. A., Neuwirth, P. D., & Levy, J. F. (1988). *Manual de Auditoria* (Vol. III). Centrum.
- Catácora Carpio, F. (1997). *Sistemas y procedimientos contables*. Venezuela: McGraw-Hill.
- Cepeda Alonso, G. (1997). *Auditoría y control interno*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Chapman, W. L. (1965). *Procedimientos de Auditoría*. Buenos Aires: Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de la Capital Federal Buenos Aires.
- Chenet Zuta, M. E. (2018). *Influencia de la auditoría contable interna en las finanzas de la empresa Textiles El Rosario S.A. del sector de Gamarra*. Lima.
- Clavijo Espín, J. I. (2015). *EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JC DISTRIBUCIONES DEL CANTÓN AMBATO*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar - Arequipa, 2018*. Arequipa, Perú: Univeridad Tecnológica del Perú. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1802>
- Cruz Espinoza, R. (2017). *Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Delicatessen Buffet & catering EIRL Trujillo año 2017*. Trujillo.
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. Málaga: IC Editorial.

- Cumpa Bello, M. D. (2018). *AUDITORIA INTERNA Y SU INFLUENCIA EN EL CONTROL CONTABLE EN LA EMPRESA RODSON MUSIC, CHICLAYO - 2018*. Chiclayo.
- Espejo Meza, I. (2018). *El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIII S.A. En Ate – Lima, 2018*. Lima.
- Estupiñán Gaitán, R. (2015). *Administración de Riesgos E.R.M. y la Auditoría Interna*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Eugenio Barrionuevo, R. (2010). *Logística de Inventario y su incidencia en las Ventas de la Farmacia Cruz Azul Internacional de la ciudad de Ambato*. Ecuador.
- Ferrin Gutierrez, A. (1995). *Gestión de Stock en la Logística de Almacenes*. Madrid: Fundación Confemetal.
- Flores Vera, I. T., & Rojas Tinoco, A. D. (2015). *Evaluación del control interno al área de inventario de la empresa JG Repuestos Industriales de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- Fowler Newton, E. (2011). *Tratados de Auditoría* (Cuarta ed.). Buenos Aires: La Ley.
- Gómez López, R. (2002). *Generalidades en la Auditoría*. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Grimaldo Lozano, L. C. (2014). *LA IMPORTANCIA DE LAS AUDITORIAS INTERNAS Y EXTERNAS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES*. Bogotá.
- Herrera Condor, L. A. (2017). *Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Trujillo*.
- Jiménez Aristizabal, C., & Fernández Guzmán, Y. (2017). *DISEÑO DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA COMERCIALIZADORA J&F*. Cali.
- Kuhn Mautz, R., & Amer Sharaf, H. (1971). *LA FILOSOFÍA DE LA AUDITORIA*. Ediciones Contables Y Administración.
- Leonard, W. P. (s.f.). *Auditoría Administrativa. Evaluación de métodos y Eficiencia administrativa*.
- López Montes, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. España: Elearning.

- Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestión de Inventarios*. España: Paraninfo.
- Migúez Pérez, M., & Bastos Boubeta, A. I. (2006). *Introducción a la Gestión de Stocks: El Proceso de Control, Valoración y Gestión de Stocks* (Segunda ed.). Vigo, España: Ideas Propias S. L.
- Mudarra Valdivia, C. J., & Zavaleta Contreras, S. F. (2018). *EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MINIMARKET SAN MARCOS S.A.C., PERIODO 2016*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto.de*. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Ramírez Hernández, Y. (2012). *Auditoría a la gestión de los inventarios de la empresa de aseguramiento y Logística Hidráulica Las Tunas*.
- Ramírez Olano, J. (2017). *EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO EMPRESA AGROMEN GROUP S.A.C. – TARAPOTO 2016*. Chimbote.
- Redondo, Á. (1993). *Curso Práctico de Contabilidad General* (Décima ed.). Venezuela: Centro Contable Venezolano.
- Rodríguez Pérez, M. J., & Torres Saldaña, J. D. (2014). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL INVENTARIO DE MERCADERÍAS DE LA EMPRESA FAMIFARMA S.A.C. Y SU EFECTO EN LAS VENTAS AÑO 2014*. Trujillo.
- Rusenas, R. O. (1989). *Manual de auditoría interna y operativa*. Buenos Aires: Cangallo.
- Salvador Lizarraga, L. B. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC - Trujillo.2015*. Trujillo.
- Santillana González, J. R. (2013). *Auditoría Interna* (Tercera ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Sichez Muñoz, K. J. (2018). *EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*

- DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ELECTROTIENDAS DEL PERÚ S.A.C. DE CHIMBOTE*, 2015. Chimbote.
- Slosse, C. (1991). *Auditoria: Un nuevo enfoque empresarial*. Buenos Aires: Machi.
- Soy Aumatell, C. (2013). *Auditoría de la Información*. Barcelona: UOC.
- Taípe Silva, M. B. (2016). *Control interno a los inventarios y su impacto a la rentabilidad de la empresa Azulejos Salcedo*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Tarazona Espinoza, E. I. (2016). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporacion ICARO SAC Huaraz*, 2015. Chimbote.
- Torres Cruzado, J. (2017). *EL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS EN EL CERCADO DE LIMA*. Lima.
- Valle Zuta, M., & Valqui Trauco, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017*. Tarapoto.
- Veliz Herrera, K. T. (2017). *Auditoria interna y su incidencia en los procesos contables en las empresas de servicio de cable, San Juan de Lurigancho-2017*. Lima.
- Vera Carbajal, G. W. (2017). *CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HNOS SRL., TACNA 2016*. Tacna.
- Vizcarra Moscoso, J. E. (2007). *Auditoría financiera : riesgos, control interno, gobierno corporativo y normas de información financiera*. Lima: Pacífico Editores.
- Willingham, J. J., & Carmichael, D. R. (1979). *Auditoría: conceptos y métodos*. México: McGraw-Hill.

ANEXOS
ANEXO 01:

NOTAS AL ESTADO DE RESULTADO

			2019
Mercaderias	VENTAS	COSTO DE V.	UTILIDAD BR.
Antibioticos	2,736,020.65	1,861,267.65	874,753.00
Vitaminas	994,916.60	676,824.60	318,092.00
Antiparasitarios	<u>1,243,645.75</u>	<u>846,030.75</u>	<u>397,615.00</u>
	<u><u>4,974,583.00</u></u>	<u><u>3,384,123.00</u></u>	<u><u>1,590,460.00</u></u>

			2018
Mercaderias	VENTAS	COSTO DE V.	UTILIDAD BR.
Antibioticos	1,834,975.45	1,309,058.85	525,916.60
Vitaminas	667,263.80	476,021.40	191,242.40
Antiparasitarios	<u>834,079.75</u>	<u>595,026.75</u>	<u>239,053.00</u>
	<u><u>3,336,319.00</u></u>	<u><u>2,380,107.00</u></u>	<u><u>956,212.00</u></u>

NOTAS AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Mercaderias	2019
Antibioticos	161,581.99
Vitaminas	58,757.09
Antiparasitarios	<u>73,446.36</u>
	<u><u>293,785.44</u></u>

	2018
Resultado Acumulado	150,801.00
Utilidad del ejercicio	<u>535,887.42</u>
TOTAL	<u><u>686,688.42</u></u>

Mercaderias	<u>2018</u>
Antibioticos	83,580.75
Vitaminas	30,393.00
Antiparasitarios	37,991.25
	<u>151,965.00</u>

	<u>2018</u>
Resultado Acumulado	72,227.34
Utilidad del ejercicio	78,573.66
TOTAL	<u>150,801.00</u>