



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA–TRUJILLO,
2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

**SULLÓN DURAND, MARÍA JESÚS
ORCID: 0000-0003-2150-8519**

ASESOR:

**MGTR. SANDRO OMAR FERNÁNDEZ ROJAS
ORCID: 0000 – 0003 – 2375 – 0165**

TRUJILLO – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Sullón Durand, María Jesús
ORCID: 0000-0003-2150-8519

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Trujillo,
Perú

ASESOR

Fernández Rojas, Sandro Omar
ORCID: 0000-0003-2375-0165

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Trujillo, Perú

JURADO

Dra. Guzmán Rodríguez, Natalia Mavila
ORCID: 0000-0002-1381-8261

Dra. Domínguez Vergara, Angela Benita
ORCID: 0000-0003-2329-1990

Mgtr. Gómez Caldas, Deysi Noemi
ORCID: 0000-0001-9853-7209

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Guzmán Rodríguez, Natalia Mávila

Presidenta

Dra. Domínguez Vergara, Ángela Benita

Miembro

Mgtr. Gómez Caldas, Deysi Noemí

Miembro

Mgtr. Fernández Rojas, Sandro Omar

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Por darme la fuerza y la sabiduría de llegar a terminar este trabajo de investigación, brindándome fortaleza, energía y salud para culminar uno de mis proyectos más anhelados.

A mis padres:

Miguel y Agustina por haberme brindado su apoyo incondicional, su afecto, optimismo, por ser mi fortaleza y el eje principal para ejecutar mis proyectos y mis metas, mi agradecimiento profundo, por esa unión familiar inquebrantable que demuestran ante las adversidades cotidianas.

DEDICATORIA

A mi madre:

Por ser mi motivación principal, para llegar a ejecutar mis metas, por ser la luz de mis ojos, y guiarme día con día, por ser tan abnegada y humilde, por ser ese ejemplo de enseñanzas y por ser una mujer luchadora que irradia alegría a diario.

A mis amados hermanos:

Por haberme brindado su apoyo incondicional, su alegría, su valentía, por contagiarme sus ganas de sobresalir en la vida y enseñarme que la unión el coraje y el esfuerzo; son tres factores claves para obtener el éxito y la superación.

RESUMEN

El trabajo de investigación, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017. El tipo de estudio fue cuantitativo, descriptivo, con diseño correlacional, de corte transversal. Cuya población estuvo conformada por 904 estudiantes de ambos sexos de nivel secundario. Así mismo se extrajo una muestra de 270 estudiantes, para ello se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple y para la recolección de datos se aplicó el Test de Autoestima 25 adaptado por César Ruiz Alva y el Test de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri. Para el análisis y el procesamiento de la información se utilizó el programa SPSS versión 20; junto con la prueba de correlación de Pearson; encontrándose que el valor de correlación de $r = 0.384$, concluyendo que existe correlación positiva baja entre ambas variables.

Palabras clave: autoestima, estudiantes, motivación de logro.

ABSTRACT

The research work had the general objective of determining the relationship between self-esteem and achievement motivation in high school students of a Public Educational Institution-Trujillo, 2017. The type of study was quantitative, descriptive, with a cross-sectional, correlational design. Whose population was made up of 904 high school students of both sexes. Likewise, a sample of 270 students was extracted, for which the simple random probability sampling was used and for the collection of data the Self-esteem Test 25 adapted by César Ruiz Alva and the Achievement Motivation Test of Luis Vicuña Peri were applied. For the analysis and processing of the information, the SPSS version 20 program was used; along with the Pearson correlation test; finding that the correlation value of $r = 0.384$, concluding that there is a low positive correlation between both variables.

Key words: self-esteem, students, achievement motivation.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INDICE DE TABLAS.	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. REVISION DE LA LITERATURA	14
III. HIPOTESIS	25
IV. METODOLOGÍA	26
4.1. Tipo, nivel y diseño de Investigación	26
4.2. Población y Muestra.....	27
4.2.1. Población.....	27
4.2.2. Muestra.....	27
4.3. Definición y Operacionalización de Variables	29
4.4. Técnicas e Instrumentos	30
4.4.1. Procedimientos de recolección.....	32
4.5. Plan de Análisis.....	33
4.6. Matriz de Consistencia.....	34
4.7. Principios Éticos	36
V. RESULTADOS	36
5.1. Resultados	36
5.2. Análisis de Resultados	40
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
6.1. Conclusiones	43
6.2. Recomendaciones.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1.....	35
Tabla 2.....	36
Tabla 3.....	37
Tabla 4.....	38

I. INTRODUCCIÓN

En cada etapa de la vida se evidencian problemáticas de índole social, estos se desglosan del contexto global y los problemas que afronta el país, ya sea en el ámbito cultural, económico, social, o emocional. Cabe resaltar que un grupo en la actualidad de adolescentes se encuentran propensos a distintos problemas psicosociales y emocionales; donde cada uno puede llegar a tomar decisiones positivas o negativas que pueden afectar su futuro.

Cortez (2017) fundamenta que los adolescentes pasan por un período de cambios propios, donde experimentan crisis de identidad y en medio de esto aparecen las molestias en la autoestima, junto a otras causas que intervienen en la baja autoestima; también evidencian dificultad en el logro de los aprendizajes. De acuerdo con lo que se fundamenta, el deterioro de la autoestima se va agudizando en los primeros años de la adolescencia. Es por ello que las personas que poseen una baja autoestima carecen de motivaciones para alcanzar objetivos en la vida, se sienten solitarios, inseguros en el trato con otras personas, susceptibles a las críticas. En su peor manifestación, la falta de confianza, influyen en la aparición de conductas autodestructivos y malos hábitos, en casos extremos el atentado contra su vida.

Los participantes del estudio son un grupo vulnerable y atraviesan una serie de cambios, tanto físicos como psicológicos; se adiciona a ello que este grupo susceptible se caracteriza por manifestar un conjunto de aspectos positivos, los cuales debe reforzarse de manera continua, esto incluye el fomento de habilidades, capacidades, objetivos, metas individuales y colectivas. En contraste, la desmotivación en el contexto académico y en

diversas áreas del vivir del estudiante puede llegarse a evidenciar; y traer consigo consecuencias negativas (Ramírez, 2015).

La motivación personal en el grupo juvenil de la época actual, se relaciona de forma directa con la autoestima, pues ella contribuye a que exista una estima positiva, además esta envuelve un conjunto de constructos valorativos de la personalidad del ser humano, relacionándolo con funciones de afecto, cuidado y socialización. Cabe destacar que existen ocasiones en que los adolescentes se sienten desvalorados y esta problemática trae como consecuencia la desmotivación para alcanzar sus objetivos y metas. (Ulloa, 2019).

Es por ello, que considerando a este grupo susceptible; fue de vital importancia investigar sobre la autoestima y la motivación de logro en estudiantes de secundaria. Tomando como punto de partida lo anteriormente mencionado, da hincapié a cuestionar si ¿Existe relación entre la autoestima y la motivación de logro en estudiantes de secundaria de un Institución Educativa Pública Trujillo, 2017?, de tal manera se planteó el objetivo general; que consistió en determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

Se debe considerar que la problemática se evidencia en diferentes lugares del mundo, considerando ello, el Instituto de Innovación Educativa y Desarrollo Directivo (2015) en México se realizó una investigación, en donde destaca que uno de cada cuatro estudiantes jóvenes entre 12 y 18 años posee una inadecuada autoestima, además este grupo reconoce sufrir síntomas de estrés e inseguridad para realizar actividades cotidianas, experimentando una disminución en la ejecución de objetivos y metas de mediano y largo plazo. Además, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014),

en el país de Argentina, logró informar que el 21,4% de adolescentes ha tratado de atentar contra su vida. El mismo estudio afirma que un 7,4% de los estudiantes en determinado momento se le ha cruzado por la mente acabar con la vida.

Esta problemática no es ajena en el Perú, ya que el Ministerio de Educación (2016) da a conocer datos estadísticos académicos en adolescentes, con un nivel bajo en las principales asignaturas educativas, según el informe, señala que es a consecuencia de la desmotivación generada por una serie de problemas sociales, se evidencia entonces, que los estudiantes no alcanzan sus objetivos académicos, presentando una tasa de desmotivación alta. Esta pesquisa coincide con el informe del Ministerio de Salud (2013) el cual detalla que el 20% de estudiantes entre 11 y 17 años de edad en la ciudad de Lima; poseen deterioro en la autoestima, lo cual da como resultante que los adolescentes manifiesten rasgos característicos de angustia marcada, falta de esperanza, desgano en actividades seculares y disminución de la energía en su vida cotidiana.

Esta problemática, se ha evidenciado localmente, ya que Espinoza y Chunga (2015) tomaron como referencia la fuente del Ministerio de Educación-Censo educativo, 2007, para los adolescentes de educación secundaria en las Instituciones Educativas Públicas de Florencia de Mora en diversas áreas, enfatizando como problemática una baja autoestima; originado por problemas en el área académica, señalando cifras de cinco años, del 2003 al 2007, enfatizando que en el 2007 existió una cifra de aprobados de 91.03%, desaprobados 5.16%, y retirados 3.80%, esto refleja un decrecimiento en lo referente a estudiantes aprobados, y un crecimiento respecto a alumnos desaprobados y retirados. Esta situación, ha traído como consecuencia, desgano, desinterés para realizar actividades

académicas, las aspiraciones motivacionales han declinado; producto de la minusvalía individual que han presentado en los últimos años de su vida.

Este trabajo de investigación, se justifica por ser de relevancia teórica, social y práctica, pues los resultados encontrados permitirán que esta investigación sea el punto de inicio para otros trabajos investigativos y contribuyan con una futura promoción, reforzamiento e intervención sobre las variables de estudio. Para ahondar en el tema, el informe final detalla en el capítulo I, la Introducción, la cual ha tomado en cuenta la caracterización y planteamiento del problema. En el capítulo II se encuentra la revisión de la literatura. En el capítulo III se propone la hipótesis. Así también en el capítulo IV se evidencia la metodología empleada. En el capítulo V se encuentran los resultados, los mismos que fueron interpretados y analizados. Finalmente, en el capítulo VI, se ubican las conclusiones y recomendaciones, se culmina la investigación con las referencias bibliográficas y anexos utilizados.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

A nivel internacional se encontró el estudio de investigación de Pérez (2011) niveles de autoestima y motivación de logro en estudiantes de educación de la Universidad, Oriente, Núcleo Sucre, Venezuela, cuyo objetivo general fue determinar la relación existente entre los niveles de autoestima y motivación, fue de tipo correlacional explicativa, la cual se realizó en una muestra de 105 estudiantes, se determinaron los niveles de ambas variables en estudiantes de educación de la universidad en mención; se caracterizó por ser correlacional y de corte transversal, se utilizó un instrumento de selección múltiple para medir los niveles de autoestima y de motivación de logro, mediante un cuestionario de metas de logro y otro de percepción de apoyo social, concluyendo que si existe relación entre niveles de ambas variables.

A nivel nacional García (2014) realizó un trabajo de investigación de autoestima y motivación de Logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel, Tumbes 2014 en la Ciudad de Tumbes - Uladech, el objetivo general consistió en determinar la relación entre ambas variables. Este estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental; se utilizó el Instrumento de la Escala de Autoestima de Rosemberg y el de motivación de logro. El tamaño de la muestra estuvo conformado por el 100% de estudiantes de la academia. Se utilizó el coeficiente de Correlación de Pearson encontrándose que el 83,2% de los estudiantes se ubica en el nivel bajo de la autoestima; asimismo se evidencia que un 50,5% de los estudiantes están en el nivel bajo de motivación y existe correlación significativa positiva de 0,642.

De la misma manera a nivel nacional Figueroa y Estrada (2015) plantearon un trabajo investigativo que se tituló autoestima y motivación de logro en alumnos de III ciclo de Psicología en una Universidad Limeña, 2014. El estudio fue de tipo correlacional transversal no experimental. Se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia de 150 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de Motivación de Logro Académica. De esta forma se concluyó que existió una relación altamente significativa, moderada y positiva entre ambas variables ($\rho = 0.59$, $p < 0.01$). Así también se demostró que el 21.3% presentaron bajo nivel de autoestima y de nivel de motivación de logro.

A nivel local Ulloa (2019) realizó un trabajo de investigación de autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017, el estudio fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental y de corte transversal, el objetivo general fue determinar la relación que existe entre Autoestima y Motivación de logro. La muestra estuvo conformada por 206 estudiantes de una academia pre-universitaria. Para la recolección y análisis de datos se aplicaron: el Test Autoestima 25 y la Escala de Motivación de logro M-L. de tal manera la prueba de correlación de Spearman, encontrando correlación altamente significativa ($p < .01$) entre Autoestima y Motivación de logro en los estudiantes. Esto dejó en claro que, a mayor autoestima, mayor será el nivel de motivación de logro en los estudiantes preuniversitarios.

A su vez, a nivel local Vásquez (2015) llevó a cabo un estudio de motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud de la ULADECH, Chimbote, 2015". El trabajo de investigación se caracterizó por ser corte transversal y descriptivo, el objetivo general fue determinar el nivel de motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud. Se utilizó un instrumento de medición, de escala de

motivación de logro (ML-1) de Luis Vicuña Peri; el cual fue aplicado a 113 estudiantes universitarios, de las escuelas de farmacia y bioquímica, odontología, obstetricia y psicología: Con respecto a las Escuelas Profesionales de Farmacia y bioquímica obtienen un nivel promedio alto, la escuela de Odontología, Psicología y Obstetricia obtienen un nivel promedio.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. LA AUTOESTIMA

Definición

Paz (2016) refiere que la autoestima es un elemento esencial dentro de la vida del ser humano, considerado como un componente de valoración que llega a tener el individuo, lo que incluye una imagen mental que se hará parte del esquema cognitivo, de la misma manera este vínculo afectivo se relaciona con el conjunto de habilidades y el potencial competitivo. De esa forma esta valía personal se concretiza como el desarrollo de la autoevaluación, que concluirá con la satisfacción o insatisfacción de las personas.

Mientras que para Serrano (2013) una adecuada autoestima es el grado en que un individuo se considera a sí mismo capaz, significativo, exitoso y valioso, expresa además que una autoestima adecuada, se evidencia por la consideración que llega a poseer la persona en sí, la misma que conduce a fortalecer la dignidad construida con singularidad, visión positiva y autodominio, se coincide en fundamentar que la autoestima positiva permite mostrar, competencia, creatividad y auto eficiencia. Estos argumentos proporcionan el tener en claro que la valoración que se llega a predominar de forma favorable tiene una tasa de probabilidad de no tener inconvenientes para contrarrestar los retos, y los problemas que se evidencien en los distintos contextos vivenciales, promocionando la facilidad de confrontar situaciones conflictivas, abordando con valor

los problemas, instaurando independencia, consolidando una personalidad segura y desarrollando nuevos aprendizajes.

Esta autovaloración se va instaurando y consolidando durante la etapa de la adolescencia, como el conjunto de conocimientos, creencias, expectativas sentimientos e ideas que la persona manifiesta, ello se relaciona estrechamente con el vínculo familiar y los patrones de crianza que se hayan experimentado, es decir se involucra a la familia como el factor determinante para establecer un perfil característico que englobe una actitud independiente y equilibrada, que permita impulsar a tener motivaciones en la vida, controlar las emociones negativas y hacerse responsable de las acciones que se llegue a ejecutar.

Dimensiones de la autoestima

De acuerdo con Coopersmith (citado de Mejía & Murillo 2014), refieren que la autoestima tiene dimensiones tales como como la personal, la cual explica que se caracteriza por poseer lazos de seguridad en las personas, forma una actitud emprendedora al mostrar mecanismos protectores en la vida y ante las amenazas que se susciten. Así también existe la dimensión académica, en el contexto educativo, el adolescente necesita la ayuda de los padres y del grupo docente, los mismos que cuentan con un conjunto de experiencias y conocimientos que ayudarán a la formación de la autoestima, en donde se busca, que llegue a tener resultados positivos en el contexto académico, así también se estimule la competencia y autosuficiencia.

Se adiciona la dimensión familiar, en ella el adolescente debe encontrar en su hogar una interacción grupal familiar confortable, es decir el grupo primario de apoyo reconocido como el vínculo familiar, debe ser el soporte indispensable que consolide la

adecuada formación de la autoestima, promoviendo y sacando a flote la capacidad, la productividad de cada miembro del hogar. Al mismo tiempo en la dimensión social, el individuo denota sentirse aceptado o rechazado por el grupo social, abarca sentimientos de pertenencia y la necesidad de formar parte de un grupo.

Niveles de la Autoestima

Coopersmith (1999 citado por Piera 2012) argumenta que el nivel de autoestima alta, se caracteriza por ser digna de la estima individual, es decir el ser humano tiende a respetarse por lo que es, no se considera con complejos de superioridad, reconoce sus limitaciones y va madurando en el transcurso de la vida. En la autoestima media, se ubican personas que poseen una adecuada confianza en sí mismos, se consideran fuertes ante los demás. No obstante, viven relativamente dependiendo de otras personas. Con lo que respecta al nivel de autoestima baja, se ubican personas que muestran insatisfacción, cierto grado de rechazo, carencia de respeto por sí mismo, sensación de inutilidad, con poca reacción defensiva.

Componentes

Piera (2012) sostiene que el componente cognitivo se encuentra estructurado por un conjunto de auto esquemas que tienen como función organizar las experiencias vividas, las cuales llegan a interpretarse en el contexto social e interiorizarse dentro del esquema cognitivo de la persona. Mientras que el componente afectivo es la valoración de lo que se considera positivo y negativo en cada ser humano, estableciendo opiniones críticas personales. En el componente conductual el comportamiento se evidencia en el diario accionar.

Formación e importancia de la Autoestima

El proceso de formación y el adecuado desarrollo de la autoestima tiene su origen en las relaciones familiares primarias, ello involucra al vínculo familiar; el cual es considerado como uno de los requisitos fundamentales que fomentan una adecuada valía; se adiciona a ello la orientación que los padres pueden comunicar a sus hijos, enseñándoles la importancia de la autovaloración y la aceptación de sus rasgos característicos físicos y psicoemocionales. Se añade que la importancia de la autoestima radica en reconocer que la persona con una autoestima deteriorada, puede opacar el éxito de su vida y la consecución de objetivos, aprendizajes, desenvolvimiento social y las motivaciones. Esta valía personal, contribuye a que el adolescente aprenda a desenvolverse en el ámbito educativo y construya su auto concepto (Tineo 2015).

2.2.2.MOTIVACIÓN

Definición

La motivación según McClelland, (citado por Apolo 2015) alude, que es la tendencia a alcanzar el éxito en situaciones que suponen la evaluación del desempeño de una persona; en relación con estándares de excelencia. El proceso de la motivación, llega a considerarse un constructo que se utiliza para explicar por qué y cómo el ser humano está ejecutando un determinado comportamiento.

Osorio (2014) manifiesta que es un ensayo mental, el mismo que consiste en ejecutar un conjunto de acciones con el fin de satisfacer una necesidad, considerándose una raíz dinámica de la conducta.

Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez (2009) tomando como referencia a artículo titulado La motivación y el aprendizaje, refiere que este término guarda su origen

del latín *motivus*, el mismo que aplicado en el ser humano, es aquello que lo motiva a actuar, en términos sencillos, es el motor o la maquina principal del comportamiento del individuo; por ende para que se ponga en acción, es vital que se haya identificado un interés de por medio, el cual ha sido resultado de una necesidad, de origen psicológico o físico. En pocas palabras al originarse un contexto de tensión, que quiebra la homeóstasis en la que se encuentra el ser humano, entra en una fase de incomodidad y necesidad; cuando la persona satisface dicha necesidad y regresa a ese estado de equilibrio, vuelve el sosiego.

A la vez McClelland, (citado por Rojas 2017) afirma que, en la motivación, actúan determinados elementos, que han sido contextualizados como el motivo, el cual se caracteriza por impulsar a la persona a llegar a conseguir satisfacción. La expectativa, es el antecesor de los resultados del comportamiento. Se adopta también el incentivo, considerándose como el premio gratificación tras el logro de un objetivo. Dichos elementos son indispensables en tanto se llegue a lograr el objetivo y pueda evitarse el fracaso. Es decir, la orientación al logro en un futuro trata de explicar a la distancia psicológica, al ser humano un objetivo de logro a largo plazo. No obstante, se puede afirmar que no todos los contextos de logro se direccionan a un logro de tiempo futuro, unas se inclinan por el presente.

Para Ramos (2017) la motivación depende tanto de la necesidad que posea el individuo ante el contexto como del incentivo que se tenga en consideración. La necesidad se ha constituido como un estado por el cual el organismo carece de algo, que precisa de la obtención de un objetivo determinado para la supervivencia o para conseguir un estado anhelado. Se trataría de la variable responsable del inicio de mecanismos autorregulatorios que implican una serie de reacciones en relación al comportamiento.

Tipos de Motivación

Según González (2008) alude que la motivación intrínseca es originada por las expectativas de obtener consecuencias internas a la propia conducta en espera de la obtención de una recompensa personal e interna. Es decir, este tipo de motivación llega a abarcar una organización de conductas ejecutadas por una serie de razones que van más allá de la actividad por ejecutar, esta se enfoca en realizar una tarea por la satisfacción interior tras su ejecución. Mientras que la motivación extrínseca es aquella configurada por incentivos externos en términos de premios y castigos, cuya recompensa en la mayoría de veces posee representación monetaria.

2.2.2. MOTIVACIÓN DE LOGRO

Definición

El término motivo de logro, el cual describió inicialmente Murray (1938) y desarrollado especialmente por McClelland (1989) enfatizan esta expresión como la tendencia a buscar el éxito en tareas que implican la evaluación del desempeño. Es por ello que se considera que el patrón del comportamiento de las personas en buscar de manera activa el éxito en el rendimiento, escolar, profesional, asumen retos, aspiraciones y sueños; para ello también se deben considerar las limitaciones que se tiene y las capacidades reales, además se debe atribuir la responsabilidad de las consecuencias de una determinada conducta, ya que existen consecuencias negativas que en ocasiones son irreversibles, se asume que los individuos con una motivación positiva se caracterizan por ser innovadores, los cuales buscan de manera empeñosa nuevas oportunidades formas en concretar tareas.

Apolo (2015) declara que el término de motivación de logro se define como un rasgo de personalidad, el cual se encuentra relacionada con el objetivo de encontrar la autonomía y la independencia, así mismo es el deseo de la gente de lograr el escalón de la excelencia y cumplir metas individuales y colectivas.

García (2015) también declara que la Motivación de Logro es la necesidad que incentiva al individuo a encontrar el éxito, así como la satisfacción de una necesidad, cuyo origen depende de la relación entre la socialización y el desarrollo individual. Si se habla del contexto social, el logro estará relacionado con el apoyo que los padres le brindan a la persona, dichos elementos de apoyo son vitales para que el individuo sea autónomo y tenga esa confianza en sí mismo, además le va a permitir adicionar motivaciones en las actividades que quiera ejecutar.

Maslow (1959) (citado por Paz 2016) destacan esta expresión como la necesidad o carencia que rompe el grado de conformidad o bienestar, el equilibrio homeostático se disuelve o se distorsiona; el ser humano en miras de satisfacer este grado de tensión, actúa de forma, que promueva la búsqueda del equilibrio; cuando la necesidad ha sido satisfecha, regresa el sosiego y la tranquilidad. Dentro de este contexto también se asumieron determinadas características, enfatizando que promueve un proceso psicológico interno, siendo también un fenómeno individual y de mediana complejidad, caracterizándose por ser propositiva, generador de autoestima conductas activas y persistentes.

Según postula Beltan (2014) las personas que se sienten motivadas hacia un logro; se esfuerzan por llegar a alcanzar metas que son reales y claras, aprovechando al máximo su potencial y sacando provecho de sus habilidades para conseguir el fin

anhelado, otra característica esencial es que existen personas que buscan tareas sencillas para no fracasar, esto es usual en individuos que poseen un disminuido control en relación a sus emociones, esto lo hacen con el fin de no fracasar tan rápido.

El autor manifiesta que la acción está vinculada con un resultado anticipado (objetivo), cuya intención se verá enfocada en un esfuerzo desmesurado (acción) y con un plan para alcanzar lo deseado (proceso de ejecución). Así mismo se añade que las personas que poseen una amplia gama de necesidades de logro, buscan oportunidades que le den como resultante competir y demostrar los recursos que poseen. Existen individuos que se caracterizan por tener una alta motivación de logro, ellas tienden a seleccionar funciones y tareas de forma inmediata no importando las dificultades de la situación. No obstante, también existen personas con baja motivación del logro, el autor enfatiza, que estas personas tienden a ser motivadas, por el deseo de evitar el fracaso, como resultado de ello, tratan de realizar tareas fáciles asegurando el no fracaso de su ejecutar.

2.2.3. La Teoría de las necesidades de Maslow

Maslow en el libro “Motivación y Personalidad” se habla sobre la teoría de la motivación, la misma que engloba una jerarquía de necesidades humanas, estas necesidades permiten priorizar las necesidades básicas de supervivencia como las más importantes. La escala de ésta se describe en una pirámide con cinco necesidades. En la base encontramos las necesidades fisiológicas, las cuales constituyen la base, una vez que estas necesidades fisiológicas hayan sido satisfechas, el ser humano va escalando a las necesidades que pasan a un segundo plano de importancia, llegando de esa forma al último peldaño de la autorrealización, un escalón de las cuales muchas personas no llegan a plenitud a alcanzarla, estas se componen de 5 necesidades, las fisiológicas que poseen

origen innato y se encuentra estrechamente relacionado con la supervivencia. Se añade las necesidades de seguridad, aquí el ser humano busca sentirse protegido frente a las situaciones de peligro físicas y psicológicas. Dentro de las Necesidades de posesividad y amor el ser humano busca el desarrollo en el área afectiva. Así mismo la necesidad de estima enfatiza la valoración individual y la del contexto social. Finalmente, la necesidad de autorrealización postula a desarrollar todo el potencial y el talento humano con el fin de progresar en la vida.

Clasificación

McClelland (citado por Ballardés 2017) da a conocer que existen 3 tipos de motivación, entre ellas está la motivación de afiliación, aquí las personas anhelan entablar y mantener contactos interpersonales; según el autor una de las razones por la cual el ser humano se reúne y forma determinados grupos referenciales, es llegar a compartir sus pensamientos y opiniones con individuos que tengan las mismas similitudes de opinar y pensar. Se añade la motivación de logro, la cual está relacionado directamente con los anhelos de competencia. Este impulso involucra el grado de satisfacción que deriva de lo que la gente realiza. La motivación de poder hace énfasis, cuando la ejecución de una tarea se convierte en un instrumento en llegar a obtener algo, aquí el ser humano intenta colocarse sobre el resto y tratar de ejercer sobre ellos algún tipo de control o dominio.

III. HIPOTESIS

Hi: Existe relación entre autoestima y motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

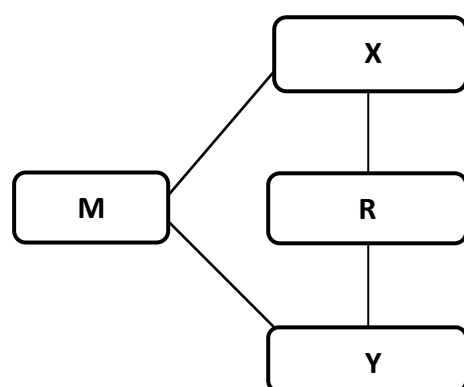
H0: No existe relación entre autoestima y motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

IV. METODOLOGÍA

4.1. TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Tomando en cuenta lo que describe Ato, Benavente y López (2013) es su sistema de clasificación de los diseños de investigación, este estudio investigativo fue descriptivo, pues describió a cada una de las variables; transversal, porque se realizó con una sola medición de la población, permitiendo estudiar las variables tal y como se presentaron en su contexto real, en un tiempo y espacio determinado. A su vez fue de tipo cuantitativo, pues permitió examinar los datos de forma numérica. El diseño de la investigación se caracterizó por ser no experimental de intervención observacional, pues se observaron los fenómenos en su contexto habitual; con una planificación retrospectiva, pues indagó sobre estudios anteriores; fue correlacional, cuyo fin se basó en determinar el grado de asociación existente entre las variables de estudio.

Así mismo el diseño se esquematizó de la siguiente forma:



DÓNDE:

M: Es la muestra conformada por los 270 estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

X: Autoestima

Y: Motivación de logro

R: Índice de relación existente entre las variables Autoestima y Motivación de Logro.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población.

Gómez, Miranda y Villacis (2016) consideran que la población blanca consiste en aquella que trata de extrapolar o generalizar los resultados a investigar. A la vez, la población accesible es aquella en donde los investigadores pueden aplicar sus conclusiones del estudio investigativo. Tomando en consideración lo mencionado la población blanca estuvo conformada por una determinada Institución Educativa Pública, Trujillo-2017. A su vez la población accesible fue constituida por los 904 estudiantes de ambos sexos del primer a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa.

4.2.2. Muestra y muestreo

Otzen y Manterola (2017) plantearon que toda investigación debe determinar el número específico de participantes que será necesario incluir, a fin de lograr los objetivos planteados. Estos datos se denominan tamaño de muestra, que se calculan mediante fórmulas estadísticas. Argumentan que el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, procedimiento que asigna un número a cada individuo, brinda a todos, la misma oportunidad de ser seleccionados. A partir de ello, se tomó una muestra de 270 participantes de ambos sexos del primer a quinto grado de secundaria, muestra extraída de los 904 estudiantes de la Institución Educativa Pública, Trujillo-2017. Este estudio

fue un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, pues cada estudiante evaluado tuvo la misma oportunidad de ser seleccionado al azar para que participe en el estudio.

Para determinar el tamaño de la muestra se tomará en consideración la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * PQ}$$

En donde

P: Es la proporción de estudiantes con las características de interés.

E: Es el error de muestreo.

N: Tamaño de la población.

n: tamaño de muestra.

Se asumió una confianza del 95% (en donde $Z=1.96$), con un error de un muestro del 2% y una varianza máxima de ($PQ= 0.25$, con $P= 0.5$, $Q= 0.5$).

En el trabajo de investigación se tomó en cuenta determinados criterios de inclusión y exclusión:

A). Inclusión.

- Estudiantes que estuvieron presentes durante la aplicación de los instrumentos.
- Estudiantes que respondieron a todos los ítems de los instrumentos de evaluación.

B). Exclusión.

- No respondieron a alguno de los ítems de los instrumentos de evaluación.
- No aceptaron participar del presente estudio.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Tabla A Definición y operacionalización de las variables de estudio

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN	NIVELES	DIMENSIONES
	CONCEPTUAL	OPERACIONAL		
AUTOESTIMA	Según Paz (2016) define a la autoestima como: “el auto concepto de cada persona, lo que incluye la representación mental que el individuo tiene de sí mismo”.	Se toma los puntajes obtenidos de la aplicación del cuestionario de autoestima 25, mediante criterios de pregunta, el cual permite conocer el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de forma global.	Alta autoestima. Tendencia alta En riesgo. Tendencia baja Baja autoestima	Familia
				Identidad Personal Autonomía Emociones Motivación Socialización
MOTIVACIÓN DE LOGRO	Osorio, (2014), define a la motivación de logro “como un ensayo mental preparatorio de una acción de ejecución con interés y diligencia”.	El test se encarga de medir el nivel de la Motivación de Logro, explora la motivación de logro en las dimensiones de Logro, Afiliación y Poder, compuesto por enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas. Cada alternativa identifica un tipo de motivación; cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en acuerdo (grado 1), hasta definitivamente de desacuerdo (grado 6).	Muy alto Alto Tendencia alto Tendencia bajo Bajo Muy bajo	A: Filiación B: Poder C: Logro

4.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Confiabilidad y validez de Autoestima 25 y Test de Motivación de Logro.

La técnica, que se utilizó para la elaboración del trabajo investigativo y la recolección de datos, es la investigación no experimental; pues no existió una manipulación deliberada de las variables y la aplicación de encuestas, la cual permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo. Los instrumentos están compuestos por escalas de medición. Según manifiestan (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p. 217).

Las pruebas que se utilizaron en el estudio, son el test de Autoestima 25 de César Ruíz Alva y la Escala de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri (ML). El primero es denominado el test de Autoestima 25, que es aplicado a partir de los 8 años en adelante, fue creado por Cesar Ruiz Alva en el año 2003, Adaptado y revisado por César Ruiz Alva, Lima, Trujillo – 2006, el mismo que puede aplicarse de forma individual y colectiva, cuenta con un número de 25 ítems, fue diseñado con el fin de evaluar el nivel general de autoestima de la persona cuya validez, se evidenció en un test nuevo con otro ya acreditado y validado, de amplio uso en el diagnóstico psicológico. De allí que se realizaron los estudios de correlación de los Puntajes totales del test de Autoestima para escolares con los puntajes generales del Test de Autoestima de Coopersmit, empleando el método de Coeficiente de Correlación Producto Momento de Pearson se obtuvieron los

resultados de correlación siguientes para los grupos estudiados: Grupo 3ro. Prim 4to. Prim 5to. Prim 6to.3ro. Prim: 0.75; 6to. Prim: 0.74; 2do. Seco: 0.7; 5to Secun: 0.74; Jóvenes: 0.73; Adultos: 0.74, con un grado significativo al 0.01 de confianza. Así mismo la confiabilidad posee consistencia interna: Los coeficientes van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados, todos los que resultan siendo significativas al 0.001 de confianza (100 casos por grupo total 600 sujetos). Por otro lado, también se utilizó la escala de Motivación de Logro del Dr. Alberto Vicuña Peri (1996) el mismo que es aplicado a jóvenes y adultos, fue creado por el Dr. Luis Vicuña Peri, basado en la teoría sobre la motivación de McClelland, el mismo fue diseñado con el fin de explorar la motivación de logro en las dimensiones de Logro, Afiliación y Poder, compuesto por enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuesta obligada. Cada alternativa identifica un tipo de motivación; cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en acuerdo (grado 1), hasta definitivamente de desacuerdo (grado 6) cuya validez se ve reflejado en la demostración, si las escalas cumplen con su propósito, fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez de contenido se puso a consideración a 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis, sólo las 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo, se efectuaron correlaciones interesadas y escala total; esperando encontrar correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales,

debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de baja intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala el cual mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen. En lo que respecta a su confiabilidad fue evidencia por la aplicación del método de test - retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Así mismo se realizó una adaptación de la confiabilidad mediante una prueba piloto, en donde el instrumento de Motivación de Logro Luis Vicuña Peri fue sometido a una prueba preliminar aplicada a 100 estudiantes de secundaria de una Institución Educativa-Trujillo, 2017. El análisis de la confiabilidad del instrumento se realizó a través de la prueba de nivel de Alpha de Cronbach y Spearman Brown; en donde se obtuvo un nivel de confiabilidad con un valor mayor que 0.70.

4.4.1. Procedimientos de recolección

Para iniciar con el estudio de investigación, en primer lugar, se tomó en cuenta la elaboración de la solicitud; previamente formulada para facilitar el permiso de la Institución Educativa, con el fin de proceder a la ejecución del trabajo de investigación. Además, se buscó obtener las facilidades de la Institución para realizar un acuerdo explicativo a la muestra de estudiantes, así como se informó las razones del estudio en cuestión, posteriormente se obtuvo el consentimiento informado, el mismo que se redactó con el fin de obtener la colaboración de la Institución y de los estudiantes, los cuales contribuyeron al adecuado manejo y aplicación de los instrumentos. De la misma forma, las pruebas psicológicas se aplicaron de forma individual, a la muestra seleccionada de estudiantes de secundaria, brindando las instrucciones de forma clara y sencilla,

cumpliendo con la finalidad de ejecutar la aplicación de la prueba con la máxima veracidad posible. Posteriormente, culminada la ejecución de los instrumentos aplicados se procedió a conglomerar la información recibida y a efectuar el análisis respectivo de los datos obtenidos.

4.5. Plan de análisis de datos

Al realizar el plan de análisis de datos respectivo de la investigación, se utilizó la técnica de análisis estadístico descriptivo; se hizo uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales con los gráficos respectivos, así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas con sus pruebas de significancia. Una vez obtenido los resultados de la muestra en estudio, el procesamiento de los datos se realizó mediante el uso del programa de cálculo informático Microsoft Excel 2016. Para el procesamiento de los datos recolectados se tomó en cuenta el uso del programa SPSS 20, mediante la aplicación de un conjunto de base de datos que indiquen la exactitud de los resultados y la prueba de Pearson. Posteriormente se procedió a graficar los resultados y a elaborar las tablas correspondientes con los datos obtenidos, a continuación, se comenzó a realizar la interpretación de los hallazgos encontrados, lo cual sirvió para la elaboración de las conclusiones y las recomendaciones.

4.6. Matriz De Consistencia Del Trabajo De Investigación

Tabla B “Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

Problema de la investigación	VARIABLES	Indicadores	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Metodología	Técnicas e Instrumentos
¿Cuál es la relación entre Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017?	Autoestima	Familia Identidad Personal Autonomía Emociones Motivación Socialización	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017. Identificar el nivel de Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017. Correlacionar la Autoestima con la Motivación de Logro en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017. 	<p>General:</p> <p>Hi: Existe relación entre autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública. Trujillo-2017.</p> <p>H0: No existe relación entre autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública. Trujillo-2017.</p>	<p>Tipo y nivel:</p> <p>La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional.</p> <p>Diseño:</p> <p>Es un estudio no experimental, transversal.</p> <p>Población:</p> <p>Conformada por 904 estudiantes.</p> <p>Muestra:</p> <p>Fue de 270 estudiantes de una institución Educativa Pública.</p>	<p>Encuestas:</p> <p>Test de Autoestima 25.</p> <p>Escala de Motivación de Logro M-L (1996)</p>

4.7.Principios éticos

El presente trabajo de investigación, tomó en cuenta aspectos relacionados con el Código de Ética del Psicólogo y de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, con el fin de obtener un trabajo válido y a la vez merecedor y reconocido como un antecedente de investigación con valor prudente. Por ende, este tipo de intervenciones con fin profesional proyectó la protección de los participantes y del investigador tomando en cuenta los siguientes artículos:

El artículo 25° del código de ética del Psicólogo, explica que toda investigación, debe necesariamente, contar con el consentimiento informado de los sujetos de estudio, para ello se solicitó el permiso al Director de la Institución en estudio, docentes encargados de la asignatura de Tutoría y estudiantes; explicándoles el motivo de la aplicación de los instrumentos de investigación.

El artículo 28° indica que está prohibido aplicar test psicológicos o instrumentos que no tengan la validez científica comprobada. Es por ello que se aplicó instrumentos con un nivel y grado de confiabilidad verídico.

Se tomó en cuenta el código de ética de Investigación del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH católica, el cual detalla que la persona que participa en toda investigación es el fin y no el medio, es por ello que se resguardó la dignidad, confidencialidad, identidad y privacidad de la persona.

Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación se citaron cumpliendo la norma APA, respetando los derechos de autor.

5. RESULTADOS

5.1. Resultados

Tabla 1

Correlación de Pearson entre Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

		Correlaciones	
		Autoestima	Motivación de logro
Autoestima	Correlación de Pearson	1	0,384
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	270	270
Motivación de logro	Correlación de Pearson	0,384	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	270	270

Fuente: Escala de Autoestima 25 y Motivación de Logro (M-L) 1996 de Luis Vicuña Peri.

Según los resultados sobre la “Correlación de Pearson”, en relación a la contingencia entre Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes, se encontró que el valor de $r = 0.384$ la cual indica que existe una correlación positiva baja, y más aún para demostrar con el nivel de significancia de 0.000, siendo así menor al nivel de significancia estándar de 0.05 ($p < 0.05$), lo que indica claramente que se relacionaron ambas variables.

Tabla 2

Nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

Niveles	N° de estudiantes	Porcentajes
Alta autoestima	47	17,4
Tendencia a alta autoestima	148	54,8
Autoestima en riesgo	49	18,1
Tendencia a baja autoestima	12	4,4
Baja autoestima	14	5,2
Total	270	100,0

Fuente: Escala de Autoestima 25 de Cesar Ruiz Alva.

Interpretación: Según los resultados de la variable Autoestima de los estudiantes, se encontró que del 100% en su mayoría, el 54.81% tienen tendencia a autoestima alta y como mínimo el 4.44% posee tendencia a baja autoestima.

Tabla 3

Nivel de Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

Niveles	N° de estudiantes	Porcentajes
Bajo	3	1,1
Tendencia bajo	5	1,9
Tendencia alto	247	91,5
Alto	15	5,6
Total	270	100,0

Fuente: Escala de Motivación de Logro (M-L) 1996 de Luis Vicuña Peri.

Interpretación. Según los resultados de la variable Motivación de Logro en estudiantes de secundaria. Se encontró que del 100% en su mayoría, el 91.5% su motivación es de tendencia alta y como mínimo el 1.1% tiene una motivación de logro baja.

Tabla 4

Relación entre la Autoestima y Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa-Trujillo, 2017.

Tabla cruzada Autoestima*Motivación de logro

		Motivación de logro					Total
		Alto	Tendencia alta	Tendencia bajo	Bajo		
Autoestima	Alta autoestima	Recuento	3	43	1	0	47
		% del total	1,1%	15,9%	0,4%	0,0%	17,4%
	Tendencia a alta autoestima	Recuento	9	138	1	0	148
		% del total	3,3%	51,1%	0,4%	0,0%	54,8%
	Autoestima en riesgo	Recuento	1	47	0	1	49
		% del total	0,4%	17,4%	0,0%	0,4%	18,1%
	Tendencia a baja autoestima	Recuento	2	10	0	0	12
		% del total	0,7%	3,7%	0,0%	0,0%	4,4%
	Baja autoestima	Recuento	0	9	3	2	14
		% del total	0,0%	3,3%	1,1%	0,7%	5,2%
Total	Recuento	15	247	5	3	270	
	% del total	5,6%	91,5%	1,9%	1,1%	100,0%	

Fuente: Escala de Autoestima 25 y Motivación de Logro (M-L) 1996 de Luis Vicuña Peri

Interpretación: Según la aplicación de los instrumentos aplicados a los estudiantes del nivel secundario encontramos los siguientes resultados:

El 100% de 270 estudiantes, en su mayoría el 51.1% presentan un nivel de tendencia a alta autoestima y a la vez tiene un nivel de tendencia alta de motivación de logro.

5.2. Análisis De Resultados.

Con lo que respecta al objetivo general, que consistió en determinar la relación entre la Autoestima y la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017, la tabla 1 detalla los resultados sobre la relación existente entre ambas variables. Según los resultados obtenidos sobre la “Correlación de Pearson”, en relación a la contingencia entre Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes, se encontró que el valor de $r = 0.384$, el cual indica que existe una correlación positiva baja, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de relación. No obstante, y más aún para demostrar con el nivel de significancia de 0.000, siendo así menor al nivel de significancia estándar de 0.05 ($p < 0.05$), lo que indica claramente que se relacionaron ambas variables, ello confirma lo expuesto por Ulloa (2019) en donde se aprecia que existe correlación en los alumnos preuniversitarios entre motivación y la autoestima. A través de estas conclusiones se resalta lo que menciona García (2014) quién expresa que una Autoestima Alta se relaciona de manera directa con el impulso de realizar lo que se desee de acuerdo a los objetivos y metas impuestas, donde engloba la motivación de logro en todas sus esferas. Este resultado acredita que los estudiantes de la Institución Educativa en estudio poseen un cierto nivel de autoestima, acorde a las exigencias de sus motivaciones, ya que tienen la capacidad de aceptarse con sus habilidades y se encuentran descubriendo su potencial como seres individuales.

En relación al primer objetivo específico detallado en la tabla 2, consistió en identificar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución

Educativa Pública-Trujillo, 2017, se determinó que la variable Autoestima en estudiantes de secundaria, dan como resultante que del 100% en su mayoría, el 54.81% tienen un nivel de autoestima a Tendencia Alta, lo cual concuerda con Ulloa (2019) en donde su investigación predomina el nivel de Alta Autoestima donde se ubica el 40.3% de los referidos estudiantes. Dicha conclusión es fundamentada por Tineo (2015) quien indica que las personas con una autoestima alta suelen actuar con mucha energía, dedicación y sobre todo disfrutan realizando sus actividades, dando lugar a tomar conciencia del poder sobre natural que tiene el bienestar propio. La muestra de estudiantes de secundaria que participaron en la investigación cuenta con una autoestima de Tendencia Alta, esto indica que son creativos, imponen estrategias, llegan a plantearse objetivos a corto y a largo plazo, de esta forma no solo se sienten bien consigo mismos.

El segundo objetivo específico, que se detalla en la tabla 3, consistió en identificar el nivel de Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017; en donde se obtuvo que del 100% en su mayoría, el 91.5% su Motivación es de Tendencia Alta. Estos resultados respaldan lo que encontró Ulloa (2019) en donde predominó el nivel Tendencia alto con el 45.1% de los estudiantes pre-universitarios que presentaron este nivel. En conclusión, el grupo de estudio, tienen un nivel de Tendencia Alto en relación a la variable, ello origina que determinados estudiantes tengan metas y ganas de conseguir los objetivos que lleguen a proponerse.

Con respecto al tercer objetivo específico el cual detalla en la tabla 4, consistió en correlacionar la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de

secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017 El 100% de 270 estudiantes, en su mayoría el 51.1% presentan un nivel de tendencia a alta autoestima y a la vez tiene un nivel de tendencia alta de motivación de logro. Concluyendo que ambas variables se llegaron a correlacionar.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Existe relación entre las variables de Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017, destacando que se encontró que el valor de $r = 0.384$, lo cual indica que existe una correlación positiva baja.
- El nivel de Autoestima representado por el 54.81% en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, evidenció una tendencia Alta.
- El nivel de Motivación de Logro representado por el 91.5% de secundaria de estudiantes de una Institución Educativa Pública, se caracterizó por poseer Tendencia alta.
- Se correlacionó la Autoestima y la Motivación logro en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, representada por el 51.1% de la muestra evaluada.

6.2. Recomendaciones.

- Dar a conocer a la plana administrativa y docentes tutores de la Institución Educativa Pública, los resultados encontrados para fomentar dicha relación, ya que la autoestima es el pilar fundamental para que los alumnos se sientan motivados en ejecutar metas y objetivos.
- Con respecto a los resultados positivos hallados sobre el nivel alto de autoestima en los estudiantes, se recomienda el fortalecimiento de esta variable, mediante la elaboración de talleres de autoestima, con el fin de promover e incrementar la valoración personal y el auge en la salud mental.
- Se recomienda brindar información a docentes y padres de familia sobre la importancia de la motivación en los adolescentes, considerando este elemento como parte fundamental en la orientación vocacional y la consecución de objetivos.
- A los futuros profesionales de la escuela de Psicología se les sugiere que estudien más a fondo a las variables, considerando los hallazgos encontrados como un antecedente de importancia en la toma de decisiones del adolescente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS


- Apolo, M. (2015). “*Motivación De Logro En Los Estudiantes De Segundo Grado De Secundaria De La Institución Educativa 7 De enero, Del Distrito De Corrales - Tumbes, 2015*” (Tesis De Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Tumbes-Perú.
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Rev. Alergia México*, 63(2)
- Ato, M; López; j y Benavente. A.(2013)Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Revista de Psicología* 2013, 29 (3)
- Figuroa, L, y Estrada, R, (2015) “*Autoestima y motivación de logro en alumnos de III ciclo de psicología en una universidad limeña, 2014*”. (Tesis de Magister). Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú.
- Espinoza Y Chunga (2015) autoconcepto y rendimiento académico de los estudiantes del quinto. *Rev. Psicol. Trujillo (Perú)* 17(1): 48-54, 2015
- García, A. (2014). Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel". (tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes-Piura.
- González, A. (2008). “*Metas de logro y autodeterminación en estudiantes universitarios: diferencias individuales y perfiles motivacionales*.” REM Recuperado en: <http://reme.uji.es/articulos/numero34/article4/texto.html>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. (Quinta Edición). Perú: Empresa Editora El Comercio, S.A.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). Estadísticas oficiales de casos de depresión en adolescentes.
- Mejía, E; Murillo, A. (2014) “La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma De Ayala, Del Distrito De Lurigancho.
- Ministerio de Salud (2013). Estadísticas de depresión y nivel de autoestima a nivel Nacional. Ministerio de salud. Tarea de todos.
- Ministerio de Educación (2016). Estadísticas de rendimiento académico en estudiantes de secundaria.
- Osorio, E. (2014).” *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar*”. (Tesis De Maestría). Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Guatemala.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Rev. Scielo, 35(1), 227 - 232.
- Pérez, J. (2011) “*Niveles de Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de educación de la Universidad, Oriente, Núcleo Sucre, Venezuela*”. Nuevo Sucre-Venezuela.
- Piera, N. (2012).” *Autoestima Según Género En Estudiantes Del Quinto Grado De La Red Educativa N° 4 – Ventanilla*”. (Tesis De Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
- Paz, O. (2016).” *Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la universidad católica los ángeles de Chimbote. Piura, 2015.*”. (Tesis De Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote- Perú.

- Ramírez, L. (2015).” *Motivación De Logro, Apoyo Social Percibido Y Rendimiento Académico En Estudiantes Universitarios*”. (Tesis De Maestría). Universidad De Autónoma de Nuevo León. Monterrey, Nuevo León, México.
- Ramos, T. (2017). “*Nivel De Autoestima De Los Estudiantes Del Primero Al Quinto Grado De Educación Secundaria De La I.E. Mixta Leonor Cerna De Valdiviezo Del Distrito 26 De octubre- Piura 2015* “(tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Piura-Perú.
- Serrano, L. (2013).” *Niveles de Autoestima en los estudiantes de nivel primario de una Institución educativa, particular, 2013*”. (Tesis De Maestría). Universidad de ciencias Sociales. Lima, Perú.
- Ulloa, Z. (2019).” *Autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017*”. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Los ángeles de Chimbote. Chimbote-Perú.
- Tineo, D. (2015). “*Clima Social Familiar Y La Autoestima Del Personal Administrativo De La Municipalidad De Villa Vicús. Chulucanas – Piura, 2013*”. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Piura-Perú.
- Vásquez, J. (2015).” *Motivación De Logro De Los Ingresantes A La Facultad de Ciencias De La Salud De La Uladech. Chimbote, 2014*”. (Tesis De Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Perú.

ANEXOS

OFICIO PARA OBTENER EL PERMISO DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS A LA MUESTRA DE ESTUDIO


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FILIAL TRUJILLO
"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA 81025
"JOSÉ ANTONIO ENCINAS"
MESA DE PARTES
11 OCT. 2017
Exp. N° 01299
9:10 am + 01

Trujillo, 10 de octubre del 2017


Oficio N°180-2017-COORD.PS.FILIAL TRUJILLO/ULADECH CATÓLICA
SEÑOR:
JOSÉ LUIS MAQUI IGLESIAS
DIRECTORA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JOSÉ ANTONIO ENCINAS"
Presente.-

Por el presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente, y aprovechar la oportunidad para solicitar a su institución dar las facilidades y autorizar el ingreso de la estudiante Sullón Durand María de La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- ULADECH CATÓLICA, con la finalidad de que puedan realizar las prácticas de la asignatura de Tesis II, en su representada institución, la actividad a realizar consiste en la aplicación de instrumentos de medición para su proyecto de tesis denominado: "Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública."

De ser posible la flexibilidad de ingreso de la estudiante, el horario será coordinado con su persona. Cabe mencionar que los resultados obtenidos de la evaluación serán entregados oportunamente.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, me despido cordialmente, reiterándole las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,


Mg. Mariella Bustamante León
COORDINADORA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Calle Aguamanna N° 161 - 165 - Urb. San Inés - Trujillo, Perú
Teléfonos: (044) 520569 / 620568
Cel: 944425764 - REM: 20010000000000000000
www.uladech.edu.pe



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Octubre Del 2017

Estimado Participante:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación. La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Nos gustaría que usted participará de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

María Sullón Durand
Estudiante de Psicología
99556478
Jema_1512@hotmail.com

Ps. Jessica Mendo Zelada
Docente tutor de Investigación
jmendoz@uladech.edu.pe

(Estudiante de secundaria)

PRUEBA DE AUTOESTIMA 25

CESAR RUIZ ALVA, LIMA 2003.

Edad _____

sexo:

Instrucción:

Lea atentamente y marque con una x en la columna (si/no) según corresponda, sea sincero. Trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

Preguntas del cuestionario	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como soy ahora		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz		
6. En mi casa me molesto a cada rato		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo		
13. Pienso que mi vida es muy triste		
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo		
16. Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago		
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otras		
19. Si Tengo algo que decir a otros voy sin temor y se lo digo		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas		
22. En mi casa me fastidian demasiado		
23. Cuando intento hacer algo MUY PRONTO me desanimo		
24. Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES		

Escala De M- L-1996

Nombre del Instrumento : Escala De Motivación De Logro 1996.

Autor : Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

Colaboradores : Ps Héctor Manual Hernández Valz.

Procedencia : Trujillo

Administración : Es necesario poder énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Duración : Aprox. 20 minutos

Objetivo : Explorar la motivación de Logro, Afiliación, y Poder en jóvenes y adultos. Basado en la teoría sobre las motivaciones de Mc McClelland D. C

Descripción.

Tipo de Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañados de tres alternativas de respuesta obligada. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Validez: Para la validez del contenido se puso a consideración a psicólogos con experiencia en el estudio de la motivación, quienes deberían opinar de las situaciones estructuradas por lo cual, lo que al inicio fueron 28 ítems, después del análisis quedaron 21.

Calificación: solo se debe efectuar la suma aritmética de los valores de los grados de la escala según la respuesta marcada por el sujeto.

Interpretación: los puntajes directos obtenidos se contabilizan y se clasifican en tres niveles: alto, medio y bajo.

Escala De Motivación M-L 1996

Por: Luis Alberto Vicuña Peri y colaboradores

EDAD:
F

SEXO: M

Instrucciones

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
2. Equivale a MUY EN DESACUERDO.
3. Equivale a EN DESACUERDO.
4. Equivale a DE ACUERDO.
5. Equivale a MUY DE ACUERDO.
6. Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1	Cuando estoy con mis padres:						
a)	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b)	Cuestiono lo que me parece inapropiado.						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2.	En casa:						
a)	Apoyo en la consecución de algún objetivo.						
b)	Soy el que da forma a las ideas.						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil.						
3.	Con mis parientes:						
a)	Me esfuerzo para obtener su aprobación.						
b)	Hago lo necesario por evitar su influencia.						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a)	Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis						
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.						
5	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a)	Me sumo al trabajo de los demás.						
b)	Cautelo el avance del trabajo.						
c)	Oriento para evitar errores.						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a)	Erigiría a asesores con mucho talento.						
b)	Determinaría las normas y forma del trabajo.						
c)	Oriento para evitar errores.						

7.	Mis amigos:							
a)	Los trato por igual.							
b)	Suelen acatar mis ideas.							
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos.							
8.	Cuando estoy con mis amigos							
a)	Los tomo como modelos.							
b)	Censuro las bromas que no me parecen.							
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas.							
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:							
a)	Busco la aceptación de los demás.							
b)	Oriento el tema de conversación.							
c)	Los selecciono según me parezca.							
10.	Con el sexo opuesto:							
a)	Busco los puntos de coincidencia.							
b)	Busco la forma de controlar la situación.							
c)	Permite la comprensión del otro.							
11.	El sexo opuesto:							
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual							
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.							
c)	Permite la comprensión del otro.							
12.	En la relación de pareja:							
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados.							
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación.							
c)	Intento por obtener mayor utilidad.							
13.	Respecto a mis vecinos:							
a)	Busco los lugares donde se reúnen.							
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo.							
c)	Los ayudo siempre que obtenga un beneficio.							
14.	Quienes viven cerca de mi casa:							
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.							
b)	Son fáciles de convencer y manejar.							
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.							
15.	En general, con mis conocidos del barrio:							
a)	Acato lo que se decide en grupo.							
b)	Impongo mis principios.							
c)	Espero que me consideren un ganador.							
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:							
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.							
b)	Aceptan mi consejo para decidir.							
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar.							
17.	Durante el juego:							
a)	Me adapto a las normas.							
b)	Impongo mis reglas.							
c)	Intento ganar a toda costa.							
18.	Cuando el juego termina:							
a)	Soy buen perdedor.							
b)	Uso las normas más convenientes.							
c)	Siempre obtengo lo que quiero.							

Contrastación de Hipótesis

Planteamiento de Hipótesis estadística:

H_1 : Existe relación entre Autoestima y Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

H_0 : No existe relación entre autoestima y motivación de logro en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública-Trujillo, 2017.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl.	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	61,819 ^a	12	0,000
N de casos válidos	270		

a. 14 casillas (70.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 13.

La contingencia entre variables de Autoestima y Motivación de Logro en estudiantes de la secundaria de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2017, se encontró que el valor de chi - cuadrado $X_c^2 = 61.819$ resultó ser mayor que $X_t^2 = 21.03$ y más aún con el nivel de significancia $p = 0.000$ siendo así menor a 0.05 (significancia estándar), esto indica que hay suficientemente evidencia para demostrar que existe relación entre ambas variables.

**APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE AUTOESTIMA 25 Y
MOTIVACIÓN DE LOGRO EN UNA INSTITUCION EDUCATIVA
PÚBLICA-TRUJILLO, 2017.**





