

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
LA COMUNICACIÓN FAMILIAR PREVALENTE EN
LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO, TERCERO Y
CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA JOSE LISHNER TUDELA – TUMBES 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA

ACOSTA SEMINARIO, ANGELICA MARIA

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

TUMBES – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Millones Alba Erica Lucy
Presidente

Salazar Roldan Verónica Del Rosillo
Secretaria

Álvarez Silva Verónica Adela
Miembro

AGRADECIMIENTO

Ante todo a DIOS por darme el regalo de la vida, la sabiduría y las fuerzas suficiente para salir adelante, así mismo agradecerle a mi familia quien con su esfuerzo y esmero han logrado brindarme el apoyo moral, social y económico quisiera agradecerle a los docentes que con su apoyo han contribuido al desarrollo de nuestra investigación

DEDICATORIA

A mi madre y padre, por su apoyo
Constante y desinteresado durante toda
mi formación profesional y mi vida

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018. Fue de tipo de estudio fue transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño no experimental. La población estuvo conformada por 200 estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, la muestra estuvo constituida por 200 estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017. El instrumento usado fue la escala de Comunicación Familiar (FCS). El resultado del estudio fue que el 39.13% se ubican en el nivel de generalmente insatisfecho de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018

Palabras clave: Estudiantes, comunicación familiar.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the level of family communication prevailing in second, third and fourth year high school students of the educational institution José Lishner Tudela - Tumbes, 2018. It was a cross-sectional and descriptive type of study. The level of research was descriptive and the design nonexperimental. The population was conformed by 200 students of second, third and fourth year of secondary of educational institution Jose Lishner Tudela - Tumbes, 2017, the sample was constituted by 200 students of second, third and fourth year of secondary of the educational institution Jose Lishner Tudela - Tumbes, 2017. The instrument used was the Family Communication scale (FCS). The result of the study was that 39.13% are located in the level of generally dissatisfied family communication prevalent in the second, third and fourth year of high school students of the Educational Institution José Lishner Tudela - Tumbes, 2018.

Keywords: Students, family communication.

CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-------------|
| DEDICATORIA..... | iv |
| RESUMEN..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. REVISION DE LA LITERATURA..... | 4 |
| 2.1. Antecedentes..... | 5 |
| 2.2. Bases teóricas de la investigación..... | 11 |
| 2.2.1 Familia..... | 11 |
| 2.2.2 La comunicación..... | 17 |
| 2.2.3. Ventajas y desventajas de la comunicación..... | 21 |
| 2.2.4. Tipos de comunicación..... | 23 |
| 2.2.5. Principales estilos de comunicación..... | 23 |
| 2.2.6. Cualidades y características de la comunicación..... | 27 |
| 2.2.7. Comunicación positiva..... | 27 |
| 2.2.8. Comunicación negativa..... | 28 |
| 2.2.9. Los medios de comunicación y los jóvenes..... | 28 |
| 2.2.10. Estilos de crianza y comunicación familiar | 29 |

| | |
|--|----|
| 2.2.11. Comunicación padres e hijos adolescentes..... | 31 |
| 2.2.12. Estrategias de comunicación con los hijos adolescentes.... | 33 |
| 2.2.13. Importancia de la sana autoestima de los padres..... | 34 |
| 2.2.14. Cómo apoya la asertividad en la comunicación..... | 35 |
| 2.2.15. Comunicación en la educación..... | 36 |
| 2.2.16. Comunicación en la familia..... | 36 |
| III. METODOLOGÍA..... | 39 |
| 3.1. El Tipo de la investigación..... | 40 |
| 3.2. Nivel de la investigación..... | 40 |
| 3.3. Diseño de la investigación..... | 40 |
| 3.4. El universo y muestra..... | 40 |
| 3.5. Definición y operacionalización de las variables..... | 41 |
| 3.6. Técnica é instrumento de la recolección de datos..... | 41 |
| 3.7. Plan de análisis..... | 43 |
| 3.8. Matriz de consistencia..... | 44 |
| 3.9. Principios Éticos..... | 45 |
| IV | |
| RESULTADOS..... | 46 |
| 4.1. Resultados..... | 47 |
| 4.2. Análisis de resultados..... | 55 |
| V. CONCLUSIONES..... | 57 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 5.1. Conclusiones..... | 58 |
| 5.2. Recomendaciones..... | 59 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 60 |
| ANEXOS..... | 65 |

Índice de tablas

Tabla 1..... **¡Error! Marcador no definido.2**

Tabla 2..... 54

Tabla 3..... **¡Error! Marcador no definido.55**

Tabla 4..... 56

Tabla 5..... 58 **Índice
de gráficos**

Figura N° 01. Porcentaje del nivel de satisfacción familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Isabel Salinas Cuenca de Espinoza – Tumbes, 2017.....53

Figura N° 02. Porcentual de las edades de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Isabel Salinas Cuenca de Espinoza–Tumbes,2017.....54

Figura N° 03. Frecuencia porcentual de las secciones de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Isabel Salinas Cuenca de Espinoza– Tumbes, 2017.....55

Figura 04. Gráfico de barras de tabulación de satisfacción familiar prevalente según la edad de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Isabel Salinas Cuenca de Espinoza–Tumbes,2017.57

Figura 01. Gráfico de barras de tabulación de satisfacción familiar prevalente según la sección de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Isabel Salinas Cuenca de Espinoza– Tumbes, 2017.....59

I. INTRODUCCIÓN

La familia es el más básico de todos los grupos humanos, es el contexto donde se dan los primeros pasos hacia la comunicación. Es la gran maestra de todos los símbolos y las reglas de significación, que son los cimientos de la vida social. Por tanto, ésta suele considerarse una fuente importante de aprendizaje (M. L. Defleur, Kearney, Plax, M. H. Defleur, 2005).

Hoy por hoy el término familia no sólo se utiliza para definir a las personas que están unidas por lazos de sangre, matrimonio o adopción, sino también es usada para referirse a una gran variedad de pequeños grupos de personas que viven juntos sin que intervengan los genes o un contrato jurídico (Lindenfield, 2001).

En las últimas décadas, el papel de la familia ha experimentado cambios radicales, ya que en siglos pasados era de tipo patriarcal o extensa. Actualmente han surgido nuevas fórmulas, entre las que se pueden incluir a las familias nucleares, las monoparentales, las ampliadas entre otros tipos (Cangas y Moldes, 2007).

Con el paso del tiempo, el concepto de familia ha sufrido modificaciones en su forma tradicional de funciones, ciclo de vida, roles y composición. Desde sus orígenes se le ha visto como la unidad económica por excelencia; mientras que los hombres se dedicaban a cazar, las mujeres se encargaban de cuidar a los niños, a realizar tareas internas del hogar y preparar la comida. En la actualidad debido a factores económicos y sociales entre otros, dichas funciones también se han modificado (Gamboa, et al. 2009).

Lo anterior es producto principalmente de los cambios que se han presentado en la sociedad y la cultura, los que se han reflejado en las familias; a su vez dichas

variaciones han provocado muchos ajustes en la vida cotidiana de las personas, por lo que se ha hecho necesario la creación de espacios externos a ésta, que sirvan de apoyo para la familia, compartiendo de esta forma responsabilidades, que antes eran consideradas como exclusivas de ella. Ejemplo de ello son las funciones de asistencia y socialización que se comparten tanto con las escuelas, como con aquellos centros de apoyo para el cuidado de los hijos, como son las guarderías, las estancias infantiles y los grupos de apoyo.

La escuela Profesional de Psicología de la ULADECH desde su labor investigadora y como un intento de diversificación, bajo la responsabilidad del docente investigador propone como línea de investigación el estudio del Funcionamiento familiar, que pueda ser abordado desde la realización trabajos del nivel descriptivo para lograr el grado de Bachiller, como para la obtención del título profesional con estudios de niveles superiores; asimismo, la línea de investigación propuesta permitirá abarcar los diferentes campos de estudio de la psicología.

De tal manera que se ha considerado estructurar el presente proyecto de la siguiente forma:

Planeamiento del problema, el cual comprende la caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, haciendo uso de información racional y empírica; el enunciado del mismo que debe estar alineada y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser lo suficientemente claros para guiar el estudio; asimismo, se considera la justificación, el cual se dan los argumentos necesarios la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Marco teórico conceptual, la misma que brinda el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos usados en el estudio, principalmente los estudios antes realizados, es decir, los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se deberá seguir para dar respuesta a la problemática planteada; también se describe la población y muestra, la operacionalización de la variables; y los principios éticos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

a) Antecedentes internacionales

Alvarez (2011), Realizo una investigación titulada Estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes, tuvo como objetivo general Implementar un taller de sensibilización gestalt sobre comunicación para padres y madres con hijos adolescentes en un Colegio de Bachilleres del Estado de Yucatán, en la cual tuvo como muestra a 120 estudiantes de los años de segundo y tercero de las edades de 13 y 14 años, donde se utilizó la metodología es de tipo no experimental, transeccional y descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones, El rol de ser padre es complejo y debe ir modificándose para poderse adaptar a las diversas etapas de desarrollo por las que atraviesan los hijos, es por ello que los padres necesitan, además de estar conscientes de dichos cambios, profundizar sus conocimientos sobre las características propias de la adolescencia, lo que les permitirá entenderlos mejor y tener una comunicación más efectiva. La principal temática en la que existe una menor comunicación entre los padres e hijos adolescentes se refiere a las dificultades personales con sus novios/as, amigos, compañeros, familiares. Asimismo, entre los temas que producen mayor conflicto están las reglas en el hogar, los planes futuros, la forma de hablar y expresarse, el desempeño escolar y las dificultades personales.

Villalba (2012), Realizo una investigación titulada la comunicación familiar como aspecto fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje. historia de vida: grupo social rondón Martínez, en la cual tuvo como muestra a los niños, niñas y adolescentes en el ámbito educativo, el objetivo de generar pensamientos positivos que guíen y fortalezcan el aprendizaje de sus hijos. La presente investigación es de carácter cualitativo y tiene como propósito: analizar la comunicación familiar como aspecto fundamental en el

proceso de enseñanza aprendizaje. Historia de vida: grupo social Rondón Martínez. Así mismo está enmarcada en un trabajo de carácter comprensivo e interpretativo, a través de un cara a cara con los protagonistas, en cuanto a la recolección de los datos, ésta, se realizó mediante una entrevista a profundidad, utilizando como instrumento la grabadora, y para el análisis de la información narrada, se llevo a cabo una triangulación, la cual le brinda la veracidad y confiabilidad a la investigación. Obteniendo como principal reflexión que los padres tengan la disponibilidad de escuchar y hablar con sus hijos mientras ellos estén inmersos dentro del proceso de aprendizaje y su formación personal; además de esto, les brinden esa confianza y armonía que permita abrir los lazos de amor, de esta manera, surjan nuevas vías de comunicación que facilite la libre expresión de sus opiniones, anécdotas y dudas que puedan presentarse cotidianamente en su interacción en el ámbito escolar, ya que son principalmente los padres quienes deben estar dispuestos a formar parte de ese proceso, aconsejarlos y darles recomendaciones con la finalidad de que el estudiante se sienta atendido, apoyado y pueda mejorar su desenvolvimiento personal y educativo.

Higueros (2014), Realizo una investigación titulada "estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un juzgado de la niñez y adolescencia del área metropolitana", tuvo como objetivo general Establecer los estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes que asisten al Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área metropolitana, en la cual tuvo como muestra a 4 padres y 16 madres que han sido denunciados, o han estado involucrados en algún problema de tipo legal por maltrato, negligencia o abandono, motivo por el cual deben asistir al Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área metropolitana para poder recuperar o no perder la custodia de sus hijos, donde se utilizo la metodología es de tipo no

experimental, transeccional y descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones, La cual arrojó resultados significativos. En donde se demostró que el estilo de comunicación más utilizado entre padres e hijos que asisten al Juzgado de Niñez y Adolescencia del Área metropolitana, es el agresivo, lo cual puede llevar a problemas como violencia familiar, maltrato infantil, abandono, negligencia, etc... Por lo que es importante que tanto padres como adolescentes tomen conciencia de esa situación para que modifiquen su forma de comunicarse.

Akhlaq, Iqbal y Aslam (2013), exploraron la comunicación familiar y el sistema de la familia como los predictores de la satisfacción de la familia en los adolescentes. Una muestra intencional compuesta por 120 adolescentes de la familia nuclear ($n = 60$) y la junta ($n = 60$), se tomaron igualmente compuesto por niñas ($n = 30$) y los varones ($n = 30$), que tiene rango de edad de 14 a 19 años. Una forma demográfica se utilizó para obtener la información sobre las variables de interés por ejemplo, la edad, el sexo, el sistema de la familia (nuclear y de las articulaciones) y la educación. La Escala de Comunicación Familiar (Olson et al., 2004) y La Escala de Satisfacción Familiar (Olson, 1995), se administraron para medir la comunicación familiar y la satisfacción respectivamente. Los resultados sugieren que la comunicación familiar es el predictor más importante de la satisfacción familiar en adolescentes ($\beta = 0,37, p < 0,001$). Por otra parte, el sistema de la familia se ha encontrado para ser predictor no significativa. ($\beta = -0,12, p < 0,001$). Además, los resultados de correlación también indicaron que existe una relación significativa positiva entre la comunicación familiar y la satisfacción de la familia ($r = 0,37, p < 0,001$, respectivamente). Sin embargo, las diferencias no significativas en las puntuaciones de los adolescentes de la familia nuclear y conjunta sobre la Escala de Satisfacción Familiar y la Escala de Comunicación Familiar ($\beta = 0,37,$

$p < 0,001$). Estos resultados son consistentes con los hallazgos previos de los países occidentales. Los resultados de las investigaciones actuales tienen implicaciones para los investigadores que están interesados en el impacto de la dinámica familiar en el desarrollo de los adolescentes.

Calvopiña (2014), Realizo una investigación titulada conflictos intrafamiliares y comunicación asertiva: manual de comunicación para el manejo de conflictos intrafamiliares dirigido a operadores de servicios familiares ecuatorianos, en la cual tuvo como objetivo general Proveer a los operadores de servicios familiares ecuatorianos de instrumentos para mejorar la comunicación y manejo de conflictos intrafamiliares, en la cual tuvo como muestra a familias ecuatorianas, donde se utilizó la metodología usada para la elaboración del manual es de carácter cualitativo, llegando a las siguientes conclusiones, Más específicamente, muchos problemas en la atención de casos de conflictos intrafamiliares se vinculan con la comunicación. Aquí, el estilo de comunicación asertivo es el más apropiado para la correcta administración de conflictos ya que implica el respeto a los derechos, desarrollo de autoestima y habilidades de comunicación. Sin embargo, se evidencia que la aplicación de la comunicación asertiva, en la administración de conflictos intrafamiliares es un vacío en las áreas de investigación pertinentes. Finalmente, la comunicación asertiva es una habilidad que psicológicamente, se puede entrenar. Por otra parte, los problemas comunicacionales en la atención de casos de conflictos intrafamiliares se originan por desconocimiento o puesto de otra forma, falta de capacitación. Ambas situaciones evidencian la necesidad de un producto comunicacional destinado al entrenamiento de la asertividad durante conflictos intrafamiliares.

b. Antecedentes nacionales

Valencia (2014), Realizo una investigación titulada Comunicación padres – adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de villa el salvador, la cual tuvo como objetivo Determinar la relación entre la comunicación padres – adolescente con la adicción a Internet en estudiantes de 4° y 5° grado de educación secundaria del distrito de Villa El Salvador, en la cual la muestra estuvo conformada por estudiantes de 4° y 5° grado de educación secundaria, de ambos sexos, donde se utilizó la metodología fue descriptivo – correlacional; de diseño es no experimental, llegando a las siguientes conclusiones, Se concluye que se halló una correlación baja, inversa y significativa ($p < .05$) entre la sub-escala de apertura a la comunicación con respecto al padre y la madre y la sub-dimensión características sintomatológicas, así como en la sub-escala de problemas de comunicación con respecto al padre y la madre y la sub-dimensión características disfuncionales y en la sub-escala apertura a la comunicación con respecto a la madre y la sub-dimensión características disfuncionales. Por otro lado, existe una correlación baja, directa y muy significativa ($p < .01$) entre los problemas de comunicación con respecto al padre y la sub-dimensión características sintomatológica. Por último, los problemas de comunicación con respecto a la madre y la sub-dimensión características sintomatológicas presenta una correlación moderadamente baja, directa y altamente significativa ($p < .001$).

Ñique y Gorriti (2012), produjeron una investigación cuantitativa, de diseño descriptivo correlacional no experimental, para establecer la relación entre los niveles de comunicación familiar y las formas de uso de la televisión e internet, en familias del Asentamiento Humano (A.H.), 25 de Mayo de la ciudad de Chimbote en Perú. El universo muestral estuvo constituido por 64 familias. Para la recolección de datos se usó tres

instrumentos: el primero es una escala de comunicación familiar, el segundo test valora las formas de uso de la televisión; y el tercero, las formas de uso de internet en las familias. Se obtuvieron las siguientes conclusiones: La mayoría de las familias del A.H. 25 de Mayo de Chimbote, presentan nivel de comunicación adecuado (71,9%) y un 28,1% que presentan nivel de comunicación inadecuado. La mayoría presentan formas de uso inadecuado de la televisión (40,6%). Las formas de uso adecuado de internet en las familias obtienen el menor porcentaje, siendo este un 9,4%, la forma de uso inadecuado comprende un 39,1%, por su parte, la mayoría de las familias en estudio no hacen uso del medio, ello con un 51,6%. Respecto a la relación existente entre el nivel de comunicación familiar y la forma de uso del internet, en donde las familias que tienen un nivel de comunicación adecuado (71,9%), en su mayoría no hacen uso del medio con un 42,1%, un 21,9% de uso inadecuado del medio y un 7,9% una forma de uso adecuado del medio; así también, las familias que tienen un nivel de comunicación inadecuado (28,1%) presentan un 17,2% de una forma inadecuada del uso del internet, un 9,4% que no usa el medio y un 1,5% que lo usa adecuadamente.

Granda (2011). Realizo una investigación en Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, titulada “Relación Entre el Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima en los Adolescentes de 1°,2°,3° y 4° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa CEBA “María Rosario Araoz” Tacna.2011”, en una muestra de 80 alumnos adolescentes, la cual tuvo como objetivo Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en adolescentes de 1°,2°,3° y 4° año de secundaria de la I.E. CEBA María Araoz de la ciudad de Tacna- 2011, se utilizo un diseño metodológico descriptivo correlacional, llegando a las siguientes conclusiones No existe relación

significativa entre el clima social familiar y la Autoestima en adolescentes de 1°, 2°, 3° y 4° año de nivel secundario de la institución educativa CEBA

“María Rosario Araoz” de.-2011 Tacna.

No existe relación significativa entre las dimensiones del clima social familiar: relaciones, desarrollo y estabilidad con la autoestima en adolescentes de nivel secundario de la institución CEBA “María Rosario Araoz” - 2011.

Meza (2010), Realizo una investigación titulada “Funcionamiento familiar y rendimiento escolar en alumnas del tercer grado de secundaria de una institución educativa del Callao”, la cual tuvo como objetivo general Determinar la relación entre el funcionamiento familiar y rendimiento escolar en alumnas del tercer grado de secundaria de una Institución Educativa del Callao, en la cual la muestra estuvo conformada compuesta por 152 alumnas del tercer grado de secundaria, donde se utilizó la metodología fue descriptivo – correlacional; de diseño es no experimental, llegando a las siguientes conclusiones, Las alumnas con funcionamiento familiar moderado presentan un nivel medio en el rendimiento escolar en alumnas del tercer grado de secundaria de una Institución Educativa del Callao.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Familia

La educación constituye la fuente estructural que orienta el desarrollo de toda sociedad, ésta permite la adquisición, generación, el análisis y la transmisión de conocimientos, principios y valores, impulsada y orientada desde el hogar por los padres y la familia, y reforzada por las instituciones educativas, con el propósito de que el

estudiante, pueda desenvolverse en las diversas circunstancias que se le presenten en la vida cotidiana. Según Pérez (2002).

En efecto, y de acuerdo con lo expuesto anteriormente, la educación representa el pilar fundamental de toda sociedad, permite que los individuos que forman parte de ella se vean involucrados de manera directa en el desarrollo intelectual de sus hijos; y es en la familia donde se orientan o se dan esos primeros pasos. Los padres, como responsables del desarrollo y unión familiar, deben garantizar un ambiente adecuado en el hogar, además de establecer con sus hijos una confianza elevada que permita una comunicación permanente. Escuchar y atender las ideas o pensamientos de los niños y adolescentes, establecería una fluida conexión entre ellos, contribuyendo a un mejor desenvolvimiento en su proceso de aprendizaje.

En este sentido, resulta oportuno destacar que la comunicación es un proceso que permite la transmisión e intercambio de opiniones entre dos o más personas, la cual puede ser dinámica, entretenida, amorosa, orientadora y formativa, que permita fortalecer las ideas y pensamientos, pues representa, una de las principales fuentes generadoras del conocimiento, permitiendo la interacción verbal y no verbal, a través de un conjunto de palabras y gestos, que trascienden en esencia, las verdaderas expresiones humanas. Partiendo desde esta perspectiva y en concordancia con lo anterior, Satir (2004) expresa lo siguiente:

La comunicación es, al mismo tiempo, verbal y no verbal. Las palabras no son lo único que utilizamos para comunicar un mensaje; el tono de la voz, los movimientos faciales, corporales, y los cambios físicos, también envían mensajes, por lo cual se incluyen en el estudio de la comunicación.

Por tal razón, todos estos aspectos resaltantes que forman parte de la comunicación, deben servir de referencia para establecer en el hogar, intercambios afectivos, amorosos, orientadores, motivacionales y humanos, que todos los padres y madres deben poner en práctica con sus hijos en las diferentes etapas de su vida, y mucho más, en su formación intelectual; de tal manera, que se sientan escuchados, atendidos y apoyados, contribuyendo así, a canalizar sus dudas y deficiencias en el proceso educativo.

Aunado a lo anterior, vale la pena expresar que la comunicación representa un acto valioso para los seres humanos. Este proceso ayuda, enseña y, a la vez, permite expresar y compartir sentimientos, opiniones y pensamientos de la realidad o situaciones de la vida, con el propósito de darles sentido, orientación y solución a los problemas de la sociedad. En concordancia con lo anterior, Rivero, (2007) señala que: Este acto involucra poner en común lo íntimo de cada uno, lo que cada uno siente por dentro, en su intimidad personal que es siempre original, única, exclusiva, irrepetible, y que sólo uno mismo conoce y valora como algo personalísimo, ésta es la diferencia fundamental si miramos el resultado: una cosa es hacer pasar el tiempo, y otra es hacer sentir más feliz a la persona, entregarle las propias riquezas interiores y alimentando su amor.

Por consiguiente, una verdadera comunicación representa el intercambio de sentimientos, opiniones y experiencias acaecidas en la vida, son expresiones puras que salen del corazón, como producto de la búsqueda del aprendizaje social, que en este caso, solo en familia se fundamenta y se establecen, canalizando y guiando las mejores actitudes y conductas en un individuo. De esta manera, se estaría logrando establecer una conexión de confianza para el intercambio de ideas y pensamientos bien dirigidos hacia el progreso y formación.

De igual forma, un proceso comunicacional transparente, armónico y amoroso, facilita e incentiva un ambiente familiar adecuado y positivo, propiciando una canalización pacífica de los problemas y conflictos que se puedan originar en el hogar. De allí, radica la importancia de mantener intercambios de opiniones entre padres e hijos, lo cual representa, un principio básico que debe ser implementado desde la infancia, desde que son pequeños. Una buena comunicación enseña a todos los miembros e integrantes de la familia, que las ideas y sentimientos de cada uno son importantes, y que pueden ayudar a transmitir los valores que, muchas veces, los padres desean expresar, decirles que los quieren y apoyan, serviría de guía y orientación hacia un óptimo desarrollo intelectual y social, facilitando su independencia.

Hoy en día, la familia tradicional Peruana constituye una fuente de afecto y aceptación que impulsa el desarrollo de comportamientos apropiados en cada uno de los integrantes que la conforman, de igual manera, representa, un conjunto y lugar fundamental donde se vive y se convive con lo más valioso de la vida cotidiana, en ella se canalizan y se ponen de manifiesto los más sinceros sentimientos y expresiones de cada uno de sus miembros. Además de esto, se establecen, a través de intercambios verbales, los primeros lineamientos y orientaciones que alimentan el aprendizaje y una visión real y emprendedora de la realidad existente en una sociedad. Así mismo, fortalece y condiciona la personalidad y desenvolvimiento de los niños y adolescentes pertenecientes al núcleo familiar, de acuerdo con las mejores interacciones y actos que se transmiten en ese entorno. Según Martínez M. (2008):

En ese ámbito familiar y formativo es donde se inicia el proceso de la educación y la promoción del ser humano. La familia es el lugar ejemplar de la solidaridad, es en ella

donde el ser humano toma poco a poco consciencia de su dignidad, donde adquiere el sentido de la responsabilidad, donde aprende a prestar atención a los demás.

En otras palabras, y haciendo referencia a lo anterior, la familia como estructura social, debe establecer mecanismos de expresión e intercambios verbales y no verbales adecuados en el ámbito familiar, pues, es en ella donde los jóvenes adquieren las mejores conductas y actitudes, las cuales suelen ser proyectadas por los mismos en cualquier circunstancia, ya sea a nivel educativo o profesional. Además de esto, representa el lugar fundamental donde los padres proyectan y transmiten valores estructurales y conocimientos elementales, que deben ser adquiridos por los niños o miembros de ese círculo familiar, para reforzar su aprendizaje y facilitar su desarrollo formativo y social, además de establecer patrones morales y éticos en la personalidad del individuo.

Sin embargo, y en concordancia con los aspectos antes mencionados, es necesario destacar que, cuando no existe una adecuada canalización de los problemas en el ambiente del hogar, pueden originarse circunstancias inesperadas entre sus miembros, pues los padres tienden a valerse de errados mecanismos de castigo o utilizan las vías de la violencia como alternativas para canalizar los actos y discusiones con sus hijos, situaciones que, de manera incierta, pueden originar en ellos actitudes y pensamientos de rebeldía y frustración, que de manera inesperada, generan o traen como consecuencia serios problemas como la violencia, deserción escolar, desinterés por el estudio, bajo rendimiento escolar y hasta el consumo de drogas.

Hoy en día, existen estudiantes que demuestran poca confianza y comunicación con sus padres, aspectos evidenciados a través de las diferentes observaciones personales realizadas en el ambiente educativo, percibiendo y destacando actuaciones, conductas y actitudes que toman los estudiantes tanto en las escuelas, como en los liceos donde lleven

a cabo su formación, lo que demuestra que, de alguna u otra manera, todas las malas influencias no pueden ser canalizadas si no existe esa atención objetiva y orientadora por parte de los padres hacia sus hijos. Como ejemplo de esto, y desde una percepción personal basada en observaciones y experiencias de la vida cotidiana, me permite revelar que los niños o estudiantes, muchas veces, muestran poco entusiasmo e interés por un rendimiento progresivo y adecuado, no entran a sus clases y sus padres muy poco visitan y están pendientes de su evolución escolar.

La familia, como institución fundamental y básica en la construcción del sistema social, es un elemento que no se puede obviar, pues representa el pilar fundamental en este estudio; ya que toda conducta positiva o negativa tiene su origen en un núcleo familiar, por ser éste el principal grupo socializador que muchas veces, se centra en cubrir las necesidades de vestido, alimentación, educación, escuela, entre otros.

La familia es el principal elemento que incide directamente en el desarrollo educativo de los niños, niñas y adolescentes durante su desenvolvimiento en el proceso educacional. Es en ella donde se establecen los valores y principios básicos que regirán el comportamiento y conducta de los hijos que cumplen el rol de estudiantes, para aprender y adquirir conocimientos, y así lograr un desempeño adecuado dentro de la sociedad.

El hogar, los padres y la familia como tal, debe convertirse en la primera escuela de cada niño (a), o estudiante, donde nazca y se desarrolle el verdadero sentido de las cosas; pero fundamentalmente, el apoyo y la orientación que permita al niño o niña luchar por cumplir sus objetivos y alcanzar sus metas, mediante el buen desempeño de sus actividades educativas y de su preparación intelectual. Todos estos aspectos, influyen mucho en el rendimiento de cada estudiante, ya que durante esa etapa, es necesario contar

con el apoyo de alguien, y definitivamente, el mejor de todos, es el de su familia y sus padres.

2.2.2. La comunicación

La comunicación es un elemento primordial en las relaciones interpersonales de una sociedad, es a través de esos procesos comunicativos que se llevan a cabo, distintos puntos de vista, opiniones, palabras de aliento y de afectividad, representa la fuente estructural para establecer canales y vías adecuadas para el entendimiento entre los seres humanos, es sin lugar a duda, la clave fundamental para desarrollar armónicamente relaciones familiares, personales y profesionales.

Ante todo, la comunicación es un proceso que tiene lugar entre dos o más personas, en el que uno de los participantes expresa algo, a través de signos verbales o no verbales, con la intención de influir de algún modo en los pensamientos, las emociones o el comportamiento de quien recibe el mensaje.

Además, la palabra comunicación viene del latín *communis*, común, de aquí se deriva que el comunicador desee establecer una comunidad de información con otro receptor. Existen diferentes conceptualizaciones del término comunicación, se dirá que la comunicación es la transmisión de información y entendimiento mediante el uso de símbolos comunes.

Por otro lado podemos mencionar que la comunicación tiene como objetivo, meta o finalidad la obtención de una respuesta. Cuando el ser humano aprende a utilizar las palabras apropiadas para expresar sus propósitos, en relación con a quien va dirigido el mensaje, se ha dado el primer paso para la comunicación eficiente y efectiva.

En otras palabras la comunicación humana es un proceso realmente extraordinario y al mismo tiempo es nuestro comportamiento más complicado. Debido a que es tan

complejo, nos separa de manera contundente de los demás seres del reino animal. Mediante el uso de palabras, además de otros signos y símbolos para los cuales compartimos significados, hacemos todo tipo de cosas importantes. Percibimos, evaluamos y respondemos al mundo psíquico y social que nos rodea como sólo los seres humanos podemos hacerlo.

La comunicación, según Cibanal (2010) es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales.

Para este mismo autor todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

Según Olivar (2010) desde el punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo.

Agrega que la comunicación implica la transmisión de una determinada información, como la comunicación supone un proceso: los elementos que aparecen en el mismo son:

- Código: es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otro debe ser organizado de antemano.
- Canal: el proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un medio para la transmisión de las señales. El canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.
- Emisor: es la persona que se encarga de transmitir el mensaje, ella elige y selecciona los signos que le convienen, codifica el mensaje.
- El receptor: es aquella persona a quien va dirigida la comunicación, descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor.
- Contenido: lo que se va a comunicar.
- Contexto situacional: las circunstancias que rodean el hecho.

De acuerdo con DeFleur (2011) la comunicación tiene dos perspectivas: una individual y una social. La individual se relaciona con la formación de la personalidad, ya que al insertarse en los significados humanos a través del lenguaje y símbolos compartidos, se desarrolla un sistema de valores y creencias propias que distinguen al individuo. La perspectiva social se refiere a que a través de los símbolos compartidos se mantiene la sociedad.

De esta manera, “la comunicación puede ser verbal o no verbal”. La comunicación verbal se refiere a la codificación, emisión, recepción y decodificación de mensajes verbales. La comunicación no verbal o el uso deliberado o no intencional de objetos, acciones, sonidos”.

En relación a lo ya planteado, Gonzales y Sánchez (2003), señalan que la comunicación “consiste en un acto mediante el cual un individuo (ser humano, animal u

objeto), establece con otro u otros un contacto que le permite transmitir una determinada información”.

Los procesos comunicativos permiten transmitir o intercambiar sentimientos, al igual que información de relevancia para algunos individuos, este acto, es la vía más sencilla, ordenada y adecuada para generar ideas y expresar desde lo más profundo del ser humano, orientaciones y palabras de amor, motivación y afectividad.

Al respecto, la Enciclopedia de Pedagogía/Psicología, (1999) define la comunicación como: “la transmisión de información de un organismo a otro por medio de símbolos, que hace posible las relaciones entre los individuos componentes de un grupo, entre éstos y otros grupos, y con ellos la coexistencia humana”.

En este sentido, la comunicación juega un papel fundamental en la interacción humana y relacional. A través del desarrollo comunicacional se realizan conexiones de conocimientos y opiniones importantes que facilitan la interacción y variables de opiniones estructuradas. Una buena comunicación favorece las relaciones grupales e interpersonales dentro de un grupo social, e inclusive en nuestra sociedad, para establecer ideas elementales y bien fundamentadas.

Así como las actividades que se desarrollan para lograr objetivos en la sociedad, la comunicación, es una de esas principales bases para que pueda existir una comprensión entre los factores que conforman un núcleo familiar. Partiendo de esto, se pueden desprender mecanismos receptivos de la realidad plasmada y expresada por los participantes de la investigación, pudiendo percibir su vida y sus experiencias. Además de proyectar opiniones y características que viven los estudiantes en el sistema educativo, donde los padres, por consiguiente, deben canalizar y facilitar su desempeño en el ambiente escolar, así como también, su rendimiento.

M. L. Defleur , Kearney, Plax, M. L. Defleur, (2005), señalan que la comunicación humana es un proceso realmente extraordinario y al mismo tiempo es nuestro comportamiento más complicado. Debido a que es tan complejo, nos separa de manera contundente de los demás seres del reino animal. Mediante el uso de palabras, además de otros signos y símbolos para los cuales compartimos significados, hacemos todo tipo de cosas importantes. Percibimos, evaluamos y respondemos al mundo psíquico y social que nos rodea como sólo los seres humanos podemos hacerlo.

En la sociedad de hoy, ya sea en el lugar de trabajo, entre amigos, familia o en otro tipo de ambiente, entender el proceso de comunicación y adquirir destrezas eficaces es esencial.

Los mismos autores definen el concepto de comunicación como el proceso en el que un individuo inicia mensajes con símbolos verbales y no verbales para expresar significados, de forma que se generen significados paralelos o similares en todos los comunicadores participantes.

2.2.3. Ventajas y desventajas de la comunicación

Carlos Interiano plantea en su libro *Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala*, las ventajas y desventajas de la comunicación, esto nos ayudara a comprender de una mejor manera el proceso de la comunicación:

Ventajas de la comunicación

- Explora, escucha y observa: el contenido es presentado de una forma directa y sencilla al público. Nos informamos de una manera rápida y concreta para que la información sea entendible.

- Procura ser consciente cuando te expresas: saber comunicarnos bien es la clave principal para un perfecto entendimiento entre personas o grupos y siempre debe existir una correcta información.
- Clarifica tus objetivos: esta normalmente es una mezcla de las diferentes declaraciones que se han discutido previamente, tomando los atributos más deseables de cada ejemplo.
- Cuida el cómo comunicas: es importante tener claro y saber cómo transmitir tus ideas, pensamientos e información para que las personas comprendan y no interpreten de una manera inadecuada lo que quieras decir.
- Evita estereotipos, etiquetas y generalizaciones: no exagerar en lo que quieras transmitir ya que puede no comprenderse la idea, y esto pueda a llegar a ocasionar algún tipo de problema.

Desventajas de la comunicación

- Amenazar, intimidar, generar miedo: es un sistema pasivo y programado, por lo cual se torna en un sistema cerrado, su unidad mínima es medible o cuantificable para los diferentes roles.
- Discutir, te cierra canales de comunicación: la utilización diversa de medios y canales en forma simultánea y seriada, según sea el caso; naturales y artificiales, físicos y electrónicos.
- Juzgar, inhibir y desalentar: la comunicación es un proceso, es decir está orientada siempre a la consecuencia del cambio de actitudes, conductas y comportamientos.

- Persuadir, aclara o afronta una situación: la comunicación puede utilizarse la meta comunicación, es decir, un lenguaje paralelo que explique los signos no interpretados correctamente por el receptor.
- Aconsejar, directamente no permite la decisión libre: en la comunicación los mensajes se estructuran en función de una comprensión mutua e intencional para lo cual es necesario el conocimiento de los códigos o signos.

2.2.4. Tipos de comunicación

Según Carraci (2010) hay dos tipos de comunicación, una mediante las palabras y otra mediante los gestos, posturas, etc.

- a) Comunicación verbal: la comunicación efectuada mediante las palabras, ya sean escritas o habladas, se llama comunicación verbal.
- b) Comunicación no verbal: la comunicación que se efectúa con los gestos, el tono de voz, la postura etc... Es la comunicación que se llama no verbal o analógica. A la comunicación no verbal se le presta mucha atención y es una de las que más impacta, pues proporciona una información más fiel de lo que se quiere transmitir.

2.2.5. Principales estilos de comunicación

Para Galindo (2008) existen tres estilos de comunicación: agresivo, pasivo y asertivo.

- a) Agresivo: La persona que se comunica con este estilo generalmente no tiene en cuenta la opinión del interlocutor o, si la tiene, parece que quiere imponer sus deseos sin respetar los derechos de los demás. Se manifiesta con voz alta, gestos de amenaza, descalificaciones, insultos, desconsideraciones. Exagera para demostrar superioridad. Usa palabras rebuscadas, hace acusaciones, impone su opinión, se comunica a base de mandatos, usa expresiones como:

- deberías hacer... ○ no deberías hacer... ○ ten cuidado
con eso, sino...
- no, me vale... ○ ¿por qué esto no está hecho? ○ ya
tenía que estar hecho... ○ no me importa, aquí las cosas
se hacen de esta manera...
- así no vamos a ninguna parte. Ciamariáz (2010)

Se sobreestima, habla solamente de sí mismo, su voz es fuerte, con frecuencia grita, voz fría y autoritaria, su mirada es fija, penetrante y orgullosa, su postura es rígida, desafiante y soberbia. Usa las manos como movimientos rechazantes o desaprobatorios. Para Ciamariáz (2010) los errores más frecuentes son:

- No escuchar: para evitarlo, es importante encontrar momentos de calma y de tranquilidad que faciliten el diálogo.
- Hay que prestar atención para entender lo que el adolescente quiere decir detrás de sus palabras. Frecuentemente no se interpreta bien lo que el adolescente quiere decir.
- No escuchar positivamente. En el período de la adolescencia es frecuente que los padres tengan actitudes negativas hacia lo que les dicen sus hijos. Por miedo rechazan ideas nuevas o solo ven lo malo de lo que les cuentan. Una actitud positiva y optimista facilita mucho el diálogo.
- Menospreciar las ideas de los adolescentes. Es frecuente considerar a un adolescente como adulto para unas cosas y como niño para otras. Aunque en realidad sea así, hay que tener en cuenta que el adolescente es fundamentalmente una persona diferente, con ideas propias, que pueden parecerse infantiles y exageradas. Hasta que descubra lo que realmente quiere, necesita variar de

pensamientos y equivocarse. Se debe respetar sus ideas aunque no se esté de acuerdo con ellas.

- Tomar la manera de discutir del adolescente como algo personal. El adolescente suele acalorarse en las discusiones y persistir en sus ideas porque quiere convencerse a sí mismo de lo que dice.
- Ponerse a la altura del adolescente.

b) Pasivo: Según este mismo autor, la persona que se comunica con este estilo acepta todo lo que el interlocutor le dice sin hacer respetar sus propias opiniones, sus propios derechos. No expresa de un modo directo a los demás sus pensamientos, sentimientos o necesidades, de manera que, al no comunicar sus deseos, no consigue resolver las situaciones de manera satisfactoria.

Son síntomas de actitudes pasivas los ojos que miran hacia abajo, la voz baja, las vacilaciones, negar o quitar importancia a la situación, la postura hundida, manos temblorosas y sudorosas, actúa con la esperanza de que los demás adivinen sus deseos. Su apariencia es de inseguridad.

Se disculpa constantemente, da mensajes indirectos, habla con rodeos, no encuentra palabras adecuadas, no dice lo que quiere decir, habla mucho para clarificar su comunicación, no dice nada por miedo o vergüenza y se humilla a sí mismo.

Las personas que utilizan la comunicación pasiva demuestran una baja autoestima, lo que las lleva a no creer en sí mismas, ni en sus propias ideas, y mucho menos en sus propios derechos. Cuando se comunican, transmiten inseguridad, y a veces algunas personas se aprovechan. Esto lleva a que sus relaciones sociales sean desiguales y frustrantes, porque es consciente de la posición inferior que ocupa (aunque no reconocen

que ellos mismos provocan esta situación). Se muestran más dispuestos a renunciar a sus derechos que a imponerse a los derechos de los demás. El estilo pasivo es autodestructivo.

- c) Asertivo: Satir (2008) afirma que: El estilo asertivo es un estilo de comunicación diferente. Un estilo que ayuda a los individuos a realizar sus proyectos interpersonales sin sacrificar las futuras relaciones.

Actuar asertivamente significa que se expresa lo que se quiere y desea de manera directa, honesta y adecuadamente. La asertividad es el arte de expresar clara y concisamente los deseos y necesidades a otra persona, mientras se es respetuoso de su punto de vista. Una persona asertiva suele mostrar un comportamiento firme y directo ya que su propósito es una comunicación clara y directa sin ser ofensiva. Suele utilizar mensajes “yo” en los que se indica con claridad el origen de los deseos y opiniones.

Un estilo de comunicación asertiva favorece el afecto y afianza los lazos familiares, la resolución de conflictos de forma respetuosa, el establecimiento claro de normas como la resolución de problemas, aspectos que van a facilitar el desarrollo de autonomía y madurez de los niñas y niños.

Continúa esta autora indicando que cuando se envía un mensaje, no solo está en juego la transmisión efectiva del mismo, sino también la autoestima y la propia relación con los demás. No es tan importante lo que se dice, y como se dice, ya que estos dos aspectos van a facilitar que la otra persona se abra al mensaje o se cierre, se sienta herida o respetada, despertando sus puntos fuertes o débiles. Siempre se tiene la posibilidad de respetar la relación y nutrir la autoestima.

Son signos de esta actitud: mirar a los ojos, exponer claramente las cosas y un tono de voz tranquila. Tanto en la relación entre personas iguales como entre las que no lo son, es el estilo más adecuado, ya que, cuando se usa se escucha y se entiende a quien habla.

2.2.6. Cualidades y características de la comunicación

Según Diez (2009) las cualidades y características de la comunicación son:

- ✓ Permanente: siempre es posible realizarla
- ✓ Abierta: hay disposición de dar y recibir
- ✓ Íntima: se establece de tú a tú, de un yo a un nosotros
- ✓ Equivalente: permite la relación de igualdad entre quienes se comunican
- ✓ Sincera y auténtica: facilita una entrega sin dobleces y engaños
- ✓ Desinteresada: no busca beneficio propio, la donación desinteresada la gratificación de la propia mejora
- ✓ Intencionada: ambas partes deben querer comunicarse, cuando una parte falla, deja de ser comunicación
- ✓ Comprensiva: sabe aceptar: quien se comunica sabe ceder y olvidarse de sí mismo.

2.2.7. Comunicación positiva

Diez (2009) refiere que la comunicación positiva, fomenta la comunicación al compartir gustos, aficiones y pasatiempos. Compartir experiencias y valorar lo que cuenten, hablar con serenidad, restar importancia a las diferencias en asuntos opinables, estar disponible al diálogo, permitir la libre expresión de los demás, poner buena cara ante lo adverso, hacer borrón y cuenta nueva ante un nuevo posible disgusto, saber ser oportuno, hacer las correcciones de los hijos a solas, infundir y manifestar confianza en los demás, guardar respeto a cada uno de los miembros de la casa, mantener delicadeza en el trato, dar credibilidad a las palabras de los demás, ser siempre sinceros, dar gracias y pedir por favor, ser transigente en los asuntos sin importancia, estrechar la comunicación familiar y respetar y querer la forma de ser de cada hijo.

2.2.8. Comunicación negativa

Impiden la comunicación: burlas, gritos, muecas, caras largas, insultos, reproches, rencor, ironías, amenazas, sermones, susceptibilidad, las discusiones y acusar al otro o descalificarlo.

2.2.9. Los medios de comunicación y los jóvenes

Ante todo, los medios masivos de comunicación envía directamente a plantear reflexiones básicas sobre la vida actual de los jóvenes y como estas se reflejan o no en los medios. El papel de los medios de comunicación y sus efectos en los jóvenes sólo se pueden entender si se tiene en cuenta que los jóvenes están haciendo frente a problemas sociales sin precedentes.

Según Levine (1997) es absurdo afirmar que la causa de todos estos males sociales son los medios de comunicación, pero pasar por alto la contribución de los medios a estas terribles estadísticas es desconocer una de las influencias más poderosas en la vida de los jóvenes. Ya que estos recurren a los medios por varias razones. Están llenos de inquietudes acerca de su identidad, están buscando activamente información sobre el mundo de los adultos al cual muy pronto van a entrar, y necesitan grandes cantidades de tiempo para no hacer nada y trabajar en sus preocupaciones personales. Los jóvenes ansían construir su propia identidad, la cual no dependa de sus padres sino de sus propias fortalezas y limitaciones.

2.2.10. Estilos de crianza y comunicación familiar

El entorno familiar incide directamente en la formación del individuo, en el se desarrollan características importantes de la personalidad, a través de la interacción con los miembros de la familia.

Craig y Baucum (2009) indican que cada familia es única y utiliza su propia versión de los métodos de crianza de acuerdo a su situación, socialización, contexto y parámetros culturales en los que se encuentra. Sin embargo dos puntos básicos para analizar los estilos de crianza son: calidez y control que se ejerce sobre los hijos.

El control se refiere al nivel restrictivo que puede variar entre uno mínimo a uno estricto de la libertad del hijo, de acuerdo a esto se dan los padres rigurosos o permisivos. Mientras que la calidez se refiere al grado de afecto y aprobación que exteriorizan.

Existen madres y padres afectuosos y tiernos, los cuales expresan cariño con frecuencia por medio de gestos y elogios. También existen los padres hostiles, quienes critican constantemente, muestran desaprobación, los ignoran y pocas veces son afectuosos con ellos.

Para estos mismos autores citando a Baumrind quien indica que se basó en estos conceptos de control y calidez para clasificar los estilos de crianza en tres tipos, los cuales denominó: autoridad, autoritario y permisivo.

Los padres con autoridad, ejercen un control moderado con límites razonables, al mismo tiempo que impulsan la autonomía, muestran afecto y aceptación. Los límites son flexibles no arbitrarios ni injustos.

El estilo autoritario, se caracteriza por ejercer un control estricto, ser riguroso con las reglas y demostrar poco afecto. Estas reglas tan estrictas pueden frustrar los intentos de autonomía de los hijos.

Los padres permisivos demuestran mucho afecto y aman a sus hijos de manera incondicional, por esta razón no fijan límites y los restringen al mínimo.

Continuando con estos autores, ellos añaden el estilo indiferente, donde los padres ni fijan límites, ni demuestran afecto o aprobación, están muy concentrados en su misma vida por lo que no tienen energía o tiempo para atender a sus hijos.

Estas variables influyen sobre la comunicación familiar, en ambientes positivos se crea un clima adecuado para los mensajes paternos y se aumenta la capacidad de los hijos para escucharlos. En este sentido Estévez, Murgui, Moreno, Musitu, (2007) señalan dos estilos de comunicación familiar. El primero de ellos es positivo relacionado con la comunicación abierta, el otro el negativo, caracterizado por problemas de comunicación.

Se ha constatado que el clima familiar positivo caracterizado por la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad entre ellos y la comunicación familiar abierta y empática, favorece el ajuste conductual y psicológico de los hijos. Por otro lado si la interacción entre los miembros de una familia no es de calidad, enfatiza que puede ser un factor de riesgo que predisponga a responder con agresividad. (Estévez 2010).

Según Cibanal (2012) se distinguen cinco niveles en la comunicación interpersonal:

1. Los intercambios utilitarios meramente ocasionales: pedir una información, preguntar por teléfono. Son los episodios mínimos y periféricos de la intercomunicación humana.
2. La conversación convencional: se centra en temas objetivos. Manifiesta lo mínimo de cada uno. Es posible mantener este nivel superficial y estéril durante mucho tiempo.
3. Las ideas y juicios de cada uno, en este nivel, se toman posiciones personales y firmes. La comunicación se personaliza más.

4 Sentimientos: los sentimientos de cada uno son algo más personal que las ideas, ellos individualizan y distinguen. Detrás de una idea puede existir una gama de sentimientos diversos a veces detectables a simple vista.

5. La intimidad de cada uno: cuando se identifica con otra persona plenamente aceptada y amada. La comunicación consiste en revelarse, en darse. Es aquí donde culmina la fe y el amor.

2.2.11. Comunicación padres e hijos adolescentes

Según Cangas y Moldes (2007), desde los primeros momentos de la vida, la comunicación constituye una parte primordial en el desarrollo de toda persona, no solamente para satisfacer las demandas básicas de alimento, vestido, seguridad, entre otros, sino también otras más ligadas a la exploración, al placer o a la adaptación. Para ello, el contacto físico que se recibe desde pequeño contribuye a un buen desarrollo físico y emocional.

Los seres humanos, además de este tipo de comunicación, ha desarrollado el lenguaje articulado, el cual le ha permitido como especie, un avance espectacular a través de la ciencia y la cultura.

Ahora bien, precisamente por su complejidad, las reglas de comunicación no son fáciles de aprender pues varían según los escenarios en los que se tenga que desenvolver, ya que no es lo mismo comunicarse con un bebé que con un adolescente.

Por tanto, hay que considerar que las habilidades cambian en función de los aprendizajes y las necesidades a las que se tenga que hacer frente.

Asimismo, dichos autores señalan que no hay que olvidar que la comunicación no implica solamente lo que se dice, sino cómo se dice, ya que palabras idénticas pueden

tener diversos significados en función del tono de voz que se emplee, de la postura corporal, de los gestos, el momento en que se diga entre otros. Los cambios que experimentan los hijos, exigen capacidad de adaptación de los padres. Se hace imprescindible la búsqueda continua de ambos para mantener los canales de comunicación adecuados y así promover la relación familiar fluida y constructiva.

En cada familia, según Yussif (2009) existe una diferente modalidad de comunicación: hay familias con comunicación indirecta, vaga y poco sincera, en las cuales existe mucho conflicto, la autoestima de sus integrantes se ve disminuida, las reglas son rígidas, inhumanas, fijas e inmutables, por lo cual el enlace de ésta con la sociedad es temeroso, aplacador e inculpador.

Por otro lado, hay familias en las que la comunicación es directa, clara, específica y sincera, en éstas hay poco conflicto y se da una resolución adecuada cuando los hay, existe mayor interés entre los asuntos familiares, sus integrantes tienen una sana autoestima y las reglas son flexibles, humanas, adecuadas y sujetas a cambio, por lo tanto, su enlace con la sociedad es abierto y confiado y está fundamentado en la elección.

Según el Departamento de Educación de los Estados Unidos (2002), muchos padres piensan que su hijo adolescente se comunica mejor con cualquiera que con sus propios padres, aunque sean unos padres maravillosos. La clave está en ser curioso (interesarse por sus cosas) pero sin interferir demasiado, esforzarse por respetar la necesidad de privacidad del adolescente, al tiempo que se establece confianza y cercanía emocional.

2.2.12. Estrategias de comunicación con los hijos adolescentes

Según Yussif (2009), es evidente que la comunicación con los hijos es más fácil cuando desde pequeños se fomenta esta acción, pero no es imposible hacerlo cuando estos

llegan a la adolescencia, y aunque no existe una receta exacta y mágica para la buena comunicación, existen algunas estrategias que pueden facilitarla.

De la misma forma, el Departamento de Educación de los Estados Unidos (2004), plantea las siguientes estrategias de comunicación a los padres con hijos adolescentes: Reconocer que no hay receta mágica, pues lo que funciona con unos no funciona con otros; limitarse a escuchar, sin interrumpir y poniendo atención a lo que él o ella dice, para ello se debe elegir un lugar tranquilo y sin interrupciones; no sermonear, ya que cuantos menos consejos de, más consejos le pedirá; buscar ocasiones, dado que los adolescentes no cuentan cuando se les ordena, sino cuando ellos quieren el padre debe estar disponible; hablar de las diferencias ya que si el hijo no tiene claro que se respeta su derecho a opinar diferente, será difícil que confíe en sus padres; no exagerar pues si ante un error o incumplimiento del hijo, el padre reacciona desproporcionadamente es muy posible que acaben en gritos e insultos, una buena forma es preguntar lo más calmado posible, su opinión al respecto y a partir de ahí hablar de las diferencias; platicar de sus preocupaciones e intereses. Algunos de los temas que interesan o preocupan en estas edades son los estudios, las aficiones, emociones, familia, temas delicados, los padres, el futuro, cultura, entre otros.

Otra de las estrategias se refiere a comunicarse con respeto pues a veces los adolescentes provocan diciendo o haciendo cosas inapropiadas. El auto control que demuestre dará fruto en mejores relaciones y conversaciones en el futuro. A veces dan más importancia a cómo se dicen las cosas que a las cosas que se dicen.

Igualmente, el Centro de apoyo e información para padres de familia del Estado de Victoria (2009), propone la escucha activa como una estrategia importante en la comunicación, la cual supone esforzarse por comprender lo que el otro quiere decir y lo

que siente. Supone concentrarse en lo que el otro está diciendo, en lugar de pensar en lo que uno mismo va a decir a continuación. Al escuchar activamente, se le demuestra al otro que él nos importa y que nos interesa lo que dice. La escucha activa también ayuda a evitar los obstáculos a la comunicación.

Con base en lo anterior, se puede destacar, que cuando en una familia se propicia un clima de respeto e interés por cada uno de sus integrantes, la comunicación se dará de una forma más fluida y positiva, favoreciéndose la relación padres e hijos, la cual deberá ir adaptándose de acuerdo a las diversas etapas de la vida de quienes la integran. Para poder establecer una sana comunicación en la familia, es necesario que los padres aprendan a valorar a sus hijos y al mismo tiempo a valorarse a sí mismos, ya que cuando una persona no se autoacepta, difícilmente lo podrá hacer con los demás.

2.2.13. Importancia de la sana autoestima de los padres

Gil (2010), menciona que la autoestima hace referencia a una actitud hacia uno mismo, generada en la interacción con los otros, que comprende la percepción, estima y concepto que cada uno tiene de sí mismo, e implica un adecuado desarrollo del proceso de identidad, del conocimiento y valoración de sí mismo, del sentido de seguridad y de pertenencia, del dominio de ciertas habilidades de comunicación social y familiar y del sentimiento de ser útil y valioso para los otros.

Aceptarse a uno mismo como es (autoaceptación) es la condición fundamental de la autoestima y de la autorrealización. Esta aceptación, hecha con lucidez, sinceridad y valentía, constituye el fundamento de una vida sana (citado por Gil, 2010).

Respecto a los padres, Elsner, Montero, Reyes y Zegers (2010), señalan que es importante considerar su propia autoestima ya que ésta influye directamente en los hijos. Si se quieren y están bien consigo mismos, transmitirán esto implícitamente al hijo. Le

permitirán desde muy pequeño experimentarse, le respetarán su ritmo y su tiempo y no estarán restringidos por las normas y el deber ser. La autoestima de los padres, más su propia historia personal como hijos determinarán sus actitudes frente al mundo, sus formas de percibir y reaccionar ante la realidad y serán estas actitudes las que se transmitirán a los hijos, aún con más fuerza que cualquier técnica aprendida.

2.2.14. Cómo apoya la asertividad en la comunicación

Según Wäckerlin (2011), la asertividad permite modelar desde el ser del adulto, la comunicación que propicie el establecimiento del diálogo. Se refiere a la habilidad de expresar nuestros deseos de una manera franca, abierta, amable, directa y adecuada, logrando expresarlos sin atentar contra los demás, negociando con ellos su cumplimiento.

Los principios básicos de la asertividad son:

1. El respeto por los demás y por uno mismo.
2. Ser directo (sentimientos, creencias y necesidades).
3. Ser honesto.
4. Ser apropiado (contexto, espacio y tiempo).

2.2.15. Comunicación en la educación

Ante todo, la comunicación es vital para el desarrollo del ser humano. Por medio de ella se transmiten los patrones culturales que rigen nuestra conducta. Por ello, durante toda la historia, el hombre se ha preocupado por aumentar su capacidad comunicativa. Cada vez contamos con más y mejores medios de comunicación que permiten estar al tanto de lo que acontece del otro lado del planeta en el mismo momento en que se producen los hechos.

En relación con la comunicación familiar no sólo consiste en revisar y cambiar las expresiones que se utilizan con los hijos o lo que utilizan ellos, sino también en disponer de tiempo para la misma y de tiempo, que es de lo que precisamente todos dicen carecer.

Por ello, cada día más se subraya la importancia de la calidad del mismo y no de la cantidad que de él se le dedique a la familia.

2.2.16. Comunicación en la familia

Hablar de comunicación eficaz dentro de la familia es como hablar de una familia equilibrada emocionalmente pues en nuestros días es sumamente difícil encontrar familias en las cuales se presenten los casos de una comunicación al menos regular, no digamos de una comunicación eficaz.

La comunicación eficaz depende no de una persona sino de todas las personas que viven bajo el mismo techo. Se dice con frecuencia que la mejor forma de comunicarse con las personas es escuchándolas y no precisamente hablando.

He aquí los cinco principios de la comunicación que cita Richaudeau: "El primer estadio de la comunicación eficaz son los pensamientos que desea transmitir. Segundo estadio: los signos que se envían para traducir los pensamientos. Tercer estadio: el paso o canal. El cuarto estadio: los signos que reciben al otro lado del canal; los signos recibidos no son forzosamente idénticos a los que se han emitido. El quinto estadio: lo que comprenderá y retendrá el receptor al final de recibir el mensaje. ..La comunicación eficaz, es el arte de reducir lo más posible las diferencias entre los significados pensados por Ti y los significados captados por EL. Esto se logra naturalmente actuando cada uno de los cinco estadios".

Estos cinco estadios de la comunicación eficaz se pueden comprender fácilmente, pues lo primero que se necesita es tener algo que comunicar o sea los pensamientos y se transmiten por medio de los signos, palabras, dibujos, gestos. Estos signos, palabras,

gestos, necesitan de un canal; este canal puede ser una corriente de aire entre el hablante y el que escucha, o puede ser una tira de papel o las ondas del éter.

Estos signos llegan al receptor más o menos o si están escritos no llegarán a todos de la misma manera pues es sabido que lo que se lee, no todos entienden lo mismo aunque el mensaje sea el mismo. Finalmente el quinto estadio muestra lo que la persona habrá de comprender o descifrar. Hybels dice: "Para que se dé una comunicación eficaz bastan tres cosas:

- a) Hablar y escuchar el mensaje: es necesario poder conocer lo que se quiere decir y también comprender lo que las personas nos quieren transmitir para entender el mensaje de una manera clara y concisa.
- b) que sea claro: para comprender cualquier información tiene que ser de una manera directa y transparente, y, así mejorar la claridad de cada uno de los mensajes que se difundirá a los diferentes medios.
- c) y breve: se caracteriza por su carácter limitado y resumido ya sea en relación al tiempo y espacio. Algo breve por lo general dura unos instantes, aunque dependiendo de lo que se esté hablando específicamente.

III. METODOLOGÍA.

3.1 Tipo de la investigación

Esta investigación fue de tipo descriptivo simple (Imaress, 2009). Es de tipo descriptivo porque el análisis estadístico, es univariado porque solo describe (finalidad cognoscitiva); o estima parámetros (propósito estadístico) en la población de estudio a partir de una muestra

3.2 nivel de la investigación

El nivel fue cuantitativo es porque se cuantifican o miden numéricamente las variables estudiadas. Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico (Imaress, 2009).

3.3 Diseño de la Investigación:

Estudio no experimental transversal, descriptivo simple, no experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque

que se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único. (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

3.4 El universo y muestra

La población estuvo conformada por 200 estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lisnert Tudela – Tumbes, 2017. (Jaqueline W, 2010). Refiere que la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria.
- Estudiantes de diferentes secciones de estudio.
- Estudiantes incluidos.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba.
- Estudiantes que no estuvieron presentes en el momento de la aplicación del cuestionario.

3.5 Definición y operacionalización de variable

| VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN | DIMENSIONES / INDICADORES | VALORES FINALES | TIPO DE VARIABLE |
|------------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------|
| Edad | Autodeterminación | Años | Numeral, continua. |
| Sección | Autodeterminación | A, b, c, d | Numeral, continua. |

| | | | |
|--------------------|-------------------|--------------|--------------------|
| Año de instrucción | Autodeterminación | 2, 3 y 4 año | Numeral, continua. |
|--------------------|-------------------|--------------|--------------------|

3.6 Técnica e Instrumento

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizará para la evaluación de la variable de caracterización será la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizará la información de manera directa.

3.6.2 Instrumento

Se utilizó la escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad

Los valores de los errores de los ítems del modelo fluctúan entre .041 y .082, lo que equivaldría al 8% de la varianza no explicada. Se indica así que las puntuaciones tienen poca distorsión por lo que las estimaciones de las puntuaciones obtenidas tienen una adecuada precisión.

Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: ($n = 491$) el índice de consistencia interna alfa de Cronbach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB o Greatest

Lower Bound $\alpha = .938$ se encuentra en un alto nivel de consistencia interna (Berge & Socan, 2004).

3.7 Plan de análisis.

El procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa estadístico SPSS versión 22.y el programa informáticos Microsoft Excel 2010. Para el análisis de los datos se utilizará la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

3.8 Matriz de consistencia

| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN | VARIABLE | METODOLOGÍA |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------------|
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------------|

| | | | |
|---|---|---------------------------------|---|
| <p>¿Cuál es la comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lisnert Tudela – Tumbes, 2017?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL: Determinar el nivel de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lisnert Tudela – Tumbes, 2017.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS: Determinar el nivel de comunicación familiar prevalente según la edad de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lisnert Tudela – Tumbes, 2017.</p> <p>Determinar el nivel de comunicación familiar prevalente según la sección de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lisnert Tudela – Tumbes, 2017.</p> <p>Determinar el nivel de comunicación familiar prevalente según el año de instrucción de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lisnert Tudela – Tumbes, 2017.</p> | <p>La Comunicación familiar</p> | <p>NIVEL Cuantitativo</p> <p>TIPO Descriptivo</p> <p>DISEÑO Estudio no experimental.</p> <p>POBLACIÓN 200 estudiantes</p> |
|---|---|---------------------------------|---|

3.9 Principios éticos

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la institución educativa.

Cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de

beneficencia, de respeto a la dignidad humana. Los resultados que se obtendrán serán manejados por el evaluador y se mantendrá en absoluto anonimato a los estudiantes que participen.

Es importante recalcar que no se presentarán evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que se mantuvo el anonimato de los estudiantes en lo cual no fue necesario en tomar fotos a los estudiantes, ya que ellos consideraban que esto ponía en riesgo en cierta manera la confidencialidad de los estudiantes y de la propia institución.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados Tabla N° 02

Nivel de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017.

| NIVEL | CATEGORIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|
| E. Insatisfecho | 5 | 35 | 25.36% |
| G. Insatisfecho | 4 | 54 | 39.13% |
| Indeciso | 3 | 39 | 28.26% |

| | | | |
|---------------|---|------------|----------------|
| G. Satisfecho | 2 | 5 | 3.62% |
| E. Satisfecho | 1 | 5 | 3.62% |
| Total | | 138 | 100.00% |

Fuente: Acosta A. Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de La Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes 2017

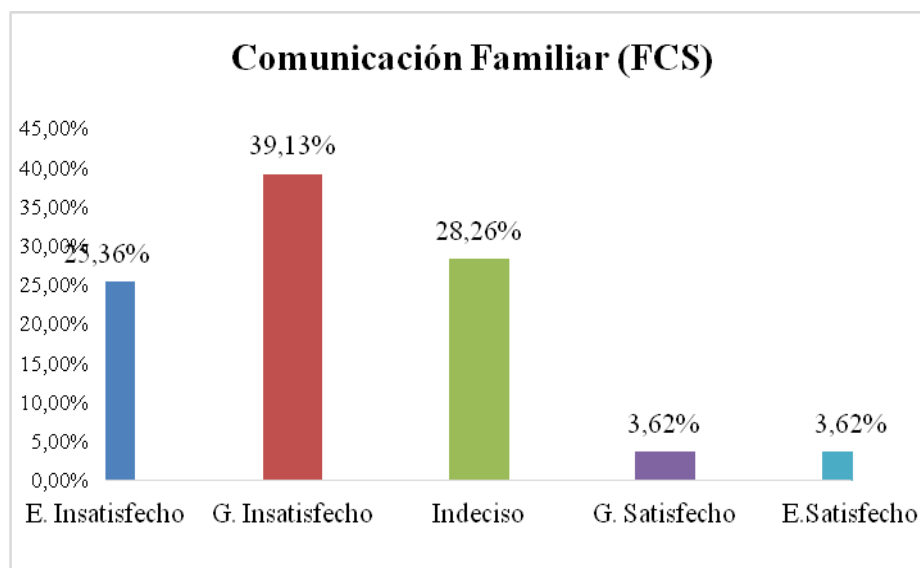


Figura N° 01. Porcentaje del nivel de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 02

En la tabla 2 y figura 1, el 39.13% se ubican en el nivel de generalmente insatisfecho de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, el 28.26% se ubican en el nivel indeciso, el 25.36% en el nivel de extremadamente insatisfecho, el 3.62% en el nivel generalmente satisfecho y el 3.62% en el nivel extremadamente satisfecho

Tabla N° 03

Edades de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017.

| <u>GRUPO ETAREAO</u> | <u>CATEGORIA</u> | <u>FRECUENCIA</u> | <u>PORCENTAJE</u> |
|----------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 12 años | 1 | 27 | 19,57% |
| 13 años | 2 | 37 | 26,81% |
| 14 años | 3 | 68 | 49,28% |
| 15 años | 4 | 6 | 4,35% |
| TOTAL | | 138 | 100,00% |

Fuente: Ídem a la tabla 2

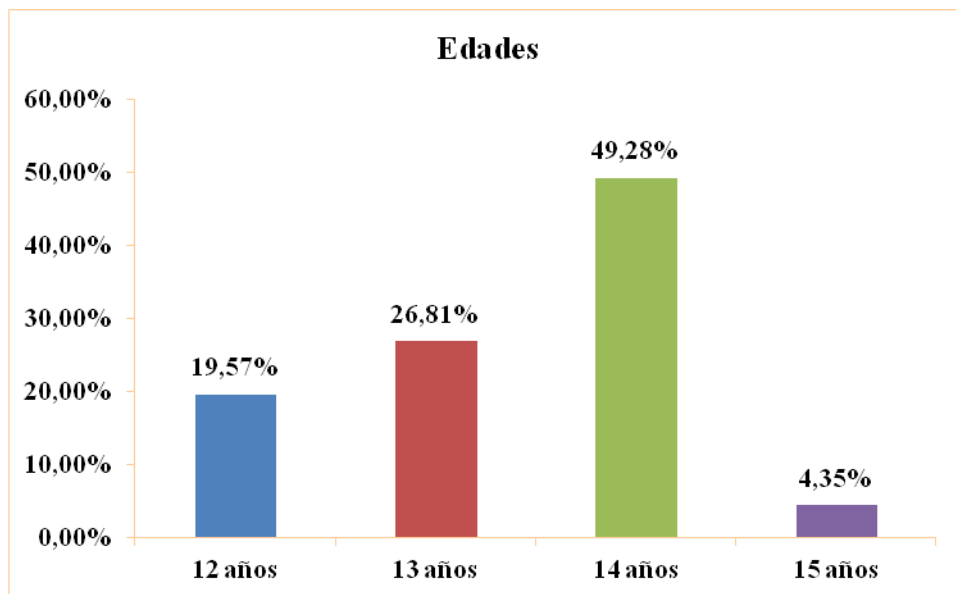


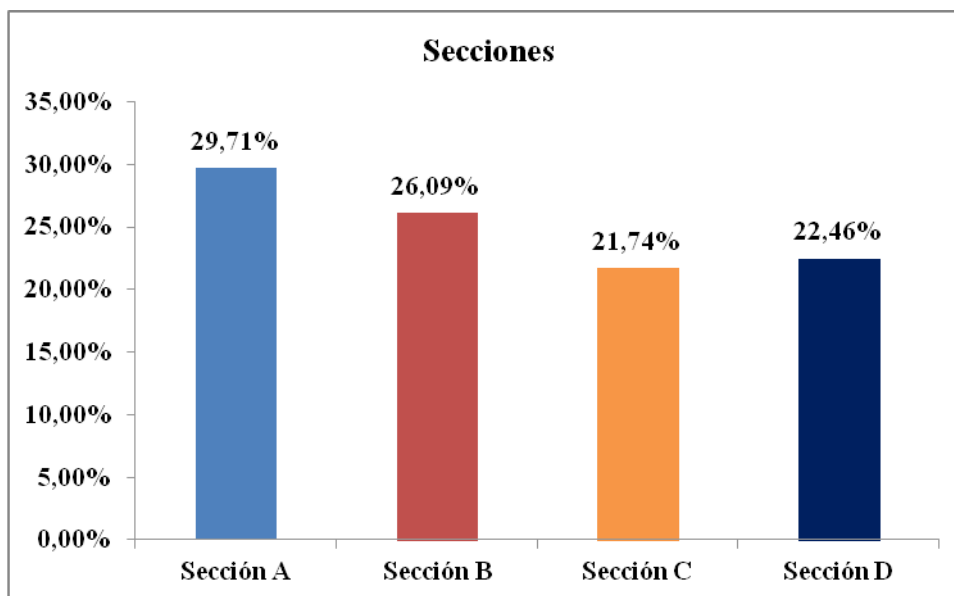
Figura N° 02. Porcentual de las edades de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017. En la tabla 3 y figura 2, el 49.28% se ubican en la edad de 14 años en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, el 26.81% se ubican en la edad de 13 años, el 19.57% en la edad de 12 años, el 4.35% en la edad de 15 años.

Tabla N° 04

Secciones de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017.

| SECCIONES | CATEGORIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|----------------|
| Sección A | 1 | 41 | 29,71% |
| Sección B | 2 | 36 | 26,09% |
| Sección C | 3 | 30 | 21,74% |
| Sección D | 4 | 31 | 22,46% |
| TOTAL | | 138 | 100,00% |

Fuente: Ídem a la tabla 2



Fuente: *Tabla N° 02*

Figura N° 03. Frecuencia porcentual de las secciones de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017.

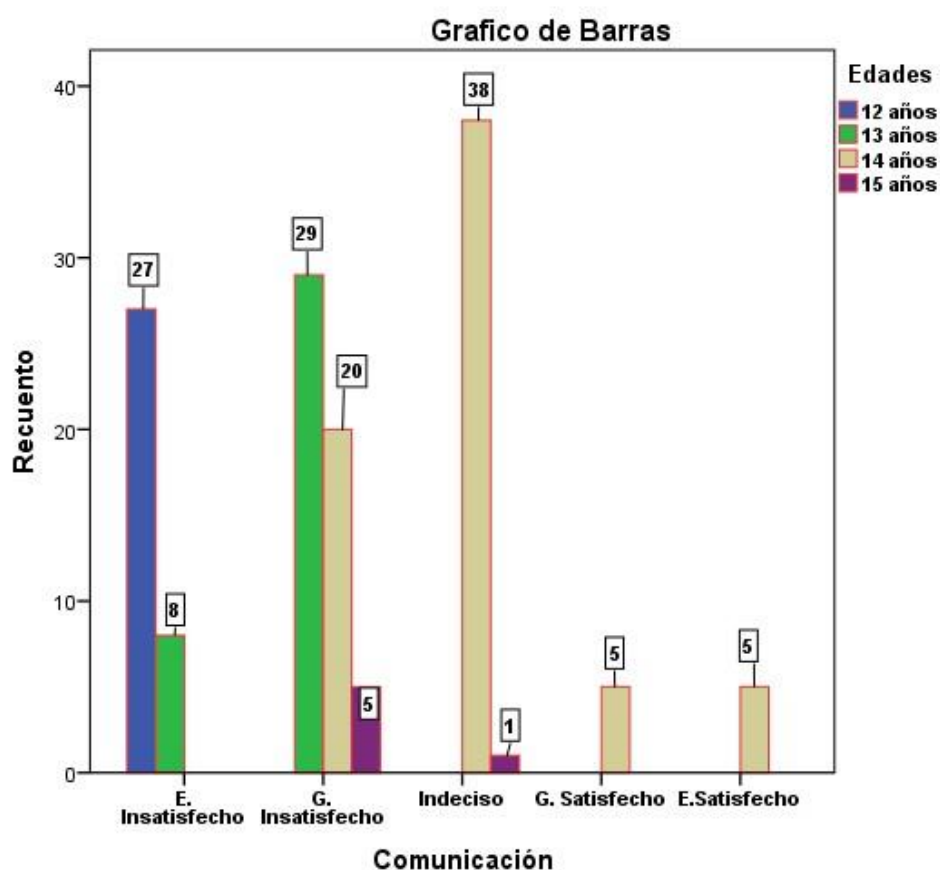
En la tabla 4 y figura 3, el 29.71% se ubican en sección “A” en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, el 26.09% se ubican en la sección “B”, el 22.46% en la sección “D”, el 21.74% en la sección “C”

TABLA 05

NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR PREVALENTE SEGÚN LA EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO, TERCERO Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ LISHNER TUDELA – TUMBES, 2017.

| Comunicación | 12 años | | 13 años | | 14 años | | 15 años | | Total | |
|------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|------|-------|------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| E. Insatisfecho | 27 | 77.1% | 8 | 22.9% | 0 | 0% | 0 | 0% | 35 | 100% |
| G. Insatisfecho | 0 | 0% | 29 | 53.7% | 20 | 37% | 5 | 9.3% | 54 | 100% |
| Indeciso | 0 | 0% | 0 | 0% | 38 | 97.4% | 1 | 3% | 39 | 100% |
| G. Satisfecho | 0 | 0% | 0 | 0% | 5 | 100% | 0 | 0% | 5 | 100% |
| E. Satisfecho | 0 | 0% | 0 | 0% | 5 | 100% | 0 | 0% | 5 | 100% |
| | 27 | 19.6% | 37 | 26.8% | 68 | 49.3% | 6 | 4.3% | 138 | 100% |

Fuente: Ídem a la tabla 2



Fuente: Tabla 05

Figura 04. Gráfico de barras de tabulación de comunicación familiar prevalente según la edad de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017.

En la tabla 5 y figura 4.

Del 100% (54) de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes que se ubican en la edad 13 años el 53.7% (29) se ubican en el nivel de G. Insatisfecho de Comunicación Familiar y el 100% (5) se ubican en el nivel G. Satisfecho y E. Satisfecho de comunicación familiar en las edad de 14 años

TABLA N° 05

NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR PREVALENTE SEGÚN LA SECCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO, TERCERO Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ LISHNER TUDELA – TUMBES, 2017.

| Comunicación | Sección "A" | | Sección "B" | | Sección "C" | | Sección "D" | | Total | |
|-----------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| E. Insatisfecho | 16 | 45.7% | 2 | 5.7% | 14 | 40% | 3 | 8.6% | 35 | 100% |
| G. Insatisfecho | 25 | 46.3% | 29 | 53.7% | 0 | 0% | 0 | 0% | 54 | 100% |
| Indeciso | 0 | 0% | 5 | 12.4% | 6 | 15.4% | 28 | 71.8% | 39 | 100% |
| G. Satisfecho | 0 | 0% | 0 | 0% | 5 | 100% | 0 | 0% | 5 | 100% |
| E.Satisfecho | 0 | 0% | 0 | 0% | 5 | 100% | 0 | 0% | 5 | 100% |
| TOTAL | 41 | 29.7% | 36 | 26.1% | 30 | 21.7% | 31 | 22.5% | 138 | 100% |

Fuente: Ídem a la tabla 2

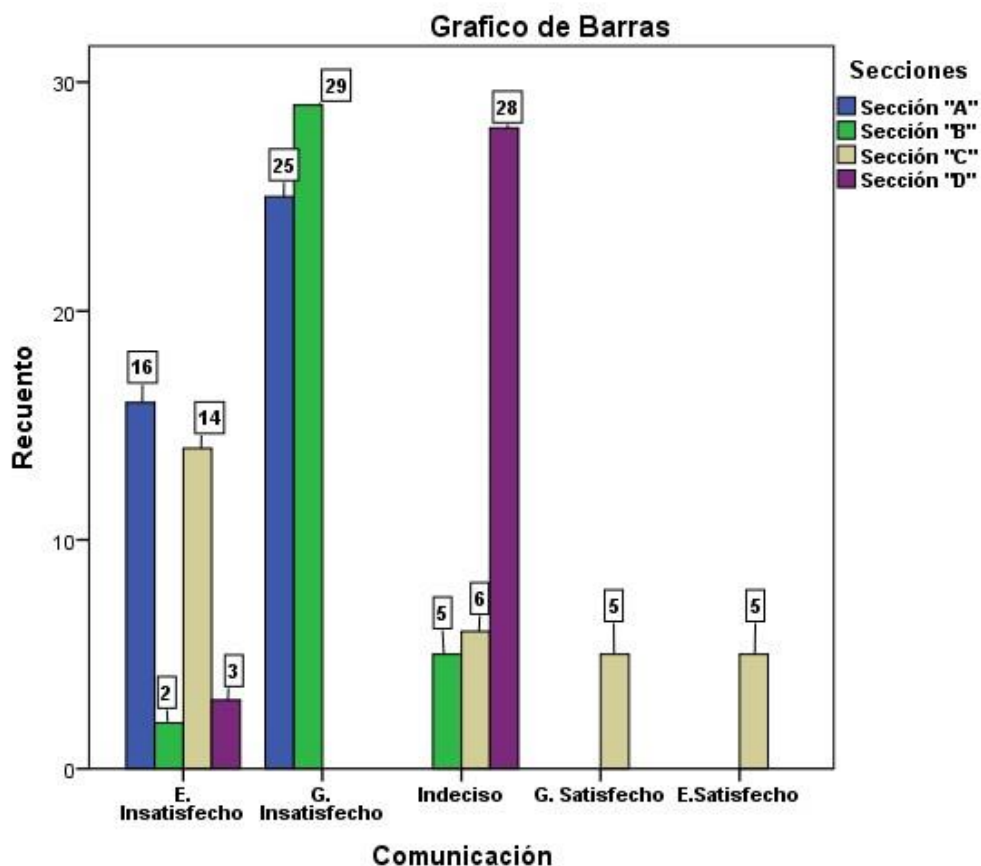


Figura 02. Gráfico de barras de tabulación de comunicación familiar prevalente según la sección de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017.

En la tabla 5 y figura 4.

Del 100% (54) de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes que se ubican en la sección “B” el 53.7% (29) se ubican en el nivel de G. Insatisfecho de Comunicación Familiar y el 100% (5) se ubican en el nivel G. Satisfecho y E. Satisfecho de comunicación familiar en la sección “C”

4.2. Análisis de Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación arrojaron que el 39.13% se ubican en el nivel de generalmente insatisfecho de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, el 28.26% se ubican en el nivel indeciso, el 25.36% en el nivel de extremadamente insatisfecho, el 3.62% en el nivel generalmente satisfecho y el 3.62% en el nivel extremadamente satisfecho

En relación al nivel de comunicación familiar prevalente según la edad de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, se aprecia que el 49.28% se ubican en la edad de 14 años en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, el 26.81% se ubican en la edad de 13 años, el 19.57% en la edad de 12 años, el 4.35% en la edad de 15 años.

En relación al nivel de comunicación familiar prevalente según la sección de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, el 29.71% se ubican en sección “A” en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, el 26.09% se ubican en la sección “B”, el 22.46% en la sección “D”, el 21.74% en la sección “C”

En relación nivel de comunicación familiar prevalente según el año de instrucción de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017, se definió que el 100% (54) de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner

Tudela – Tumbes que se ubican en la edad 13 años el 53.7% (29) se ubican en el nivel de G. Insatisfecho de Comunicación Familiar y el 100% (5) se ubican en el nivel G. Satisfecho y E. Satisfecho de comunicación familiar en las edad de 14 años

V CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

- El 39.13% se ubican en el nivel de generalmente insatisfecho de comunicación familiar prevalente en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017
- El 49.28% se ubican en la edad de 14 años en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017
- El 29.71% se ubican en sección “A” en los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2017
- El 100% (54) de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes que se ubican en la edad 13 años el 53.7% (29) se ubican en el nivel de G. Insatisfecho de Comunicación Familiar
- Del 100% (54) de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes que se ubican en la sección “B” el 53.7% (29) se ubican en el nivel de G. Insatisfecho de Comunicación Familiar

5.2 Recomendaciones

- Al coordinador de la escuela de psicología de la ULADECH, en estudios futuros es recomendable evaluar la percepción de los miembros de la familia también para

acercarnos al nivel de funcionamiento familiar que la mayoría percibe y tener una idea general de cuál es el problema familiar que puede o no estar afectando al estudiante que lo lleva a consulta psicológica.

- Al director de tutoría de la institución educativa en estudio se trabaje escuela para padres para que esa minoría de estudiantes fraternicen con sus padres y fortalezcan sus lasos afectivos.
- Al señor director de la institución educativa trabaje con los docentes para que ellos estén capacitados para el mejor manejo de los estudiantes en las aulas

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

APONTE E., (2007). Programa de Sensibilización en la Comunicación Familiar dirigido al Fortalecimiento de la Disciplina Escolar caso: Alumnos de la I Etapa de la Escuela Básica “Antonio José de Sucre”, en San Juan de los Morros [Tesis en línea]. Consultado el 11 de Julio de 2011 en:
<http://trabajosde2011.blogspot.com>.

Akhlaq, A., Iqbal, N. & Aslam, N. (2013). Comunicación y Sistema de Familia como los predictores de Satisfacción Familiar en la Adolescencia. *Science Journal of Psychology*, 253-258. doi: 10.7237/sjpsych/258

Alvarez, S (2011), Estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes, en la Universidad Autónoma de Yucatán, Yucatán – México.

Cava, M (2003). Comunicación Familiar y Bienestar Psicosocial en Adolescentes [Documento en línea]. Consultado el 11 de Julio de 2011 en: <http://www.uv.es>.

- Calvopiña, D (2014), Conflictos intrafamiliares y comunicación asertiva: manual de comunicación para el manejo de conflictos intrafamiliares dirigido a operadores de servicios familiares ecuatorianos, en la Universidad Central del Ecuador. Quito – Ecuador.
- Cangas, A. Moldes, P. (2007). Claves: Habla con tus hijos. México: Koala.
- Carraci, L. (2010). La comunicación social como factor de cambio (3° ed.). México: Editorial Moderno.
- Ciamaraiz, C. (2010). Comunicación padres e hijos.
Recuperado:<http://www.com/milo/eso07/pdf>.
- Cibanal, C. (2010). Teoría de la Comunicación Humana (6° Ed.). México: Herder Craig,
- G. y Baucum, D. (2009). Desarrollo Psicológico (9°ed.). México: Pearson.
- DeFleur, M. (2011). Fundamentos de Comunicación Humana (3° ed.). México: Mc Graw Hill.
- Diez, S. (2009). Técnicas de Comunicación. España: Ideas propias
- Defleur, M. L., Kearney, P. Plax, T. Defleur, M. H (2005) Fundamentos de Comunicación humana. México: Mc Graw Hill.
- Elsner, P. Montero, M. Reyes, C. Zegers, B. (2010). La familia: Una aventura. México: Alfaomega.

Estévez, E., Murgui, S., Moreno, D., y Musitu, G. (2010). Estilos de Comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional y conducta violenta del adolescente en la escuela (3° ed.). México: Psicothema

Franco, A. (2005). Comunicación en la Familia [Libro en línea]. Consultado el 20 de enero de 2010 en: <http://books.google.co.ve>.

Gallego, S. (2006). Comunicación Familiar: un Mundo de Construcciones Simbólicas y Relacionales [Libros en línea]. Consultado el 20 de enero de 2010 en: <http://books.google.co.ve>

Garces, M, Sañudo, P. y Palacio, J (2010). La Comunicación Familiar en Asentamientos Subnormales de Montería (Colombia) [Revista en línea]. Consultado el 15 de Julio de 2011 en: <http://redalyc.uaemex.mx>.

Galindo, G. (2008). Comunicación (4°ed). México: Mc GraHill.

Gamboa, Álvarez, Ayora, Castillo, Cerda, Cetina, Cuevas, De Lille et al (2009). El reto de ser padres: Vivir en familia. México: Facultad de Psicología (UADY).

Gil, R. (2010) Manual para tutorías y departamentos de orientación. España:Praxis

Guzmán, M. (2009). Dificultades de comunicación emocional en adolescentes.

Recuperado el 11 de junio de 2009 en http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Dificultades_de_comunicacion_emocional.

Higueros, S (2014), "Estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un juzgado de la niñez y adolescencia del área metropolitana", Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Lindenfield, G. (2001). Cómo desarrollar la autoestima en niños y adolescentes.

Potencia la personalidad y el bienestar emocional de tu hijo ayudándole a confiar en sí mismo. Madrid: Neo Person.

Meza, H (2010). "Funcionamiento familiar y rendimiento escolar en alumnas del tercer grado de secundaria de una institución educativa del callao", en la Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú.

Ñique, F. & Gorriti, C. (2012). Comunicación Familiar y formas de uso de la televisión e Internet en las familias. Chimbote, 2008. Revista Científica In Crescendo, 3(1), 109 – 119.

Olivar, A. (2010). Fundamentos teóricos de la comunicación (3ªed). México: Moreno.

Rivero, A. (2007). Comunicación Familiar [Revista en línea]. Consultado el 5 de febrero de 2010 en: <http://www.es.catholic.net>.

Satir, V. (2004). Ejercicios para la Comunicación Humana [Libro en línea].

Consultado el 26 de junio de 2012 en: : <http://books.google.co.ve>

Satir, V. (2008). Comunicación y conductas asertivas. México: Editorial Pax.

Valencia, D (2014), Comunicación padres – adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de villa el salvador, en la Universidad Autónoma del Perú. Lima – Perú.

Villalba, J (2012), La comunicación familiar como aspecto fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje. historia de vida: grupo social rondón Martínez, en la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre, Cumana – Venezuela.

Wäckerlin, S (2011). Comunicación con adolescentes. Diplomado para padres. Colegio Inglés Hidalgo. Recuperado el 9 de junio de 2009 de [http://www.cih.edu.mx/dpp/archivos/COMUNICACION%20CON%20LOS%20ADOLESCENTES%20\(Conferencia\).pdf](http://www.cih.edu.mx/dpp/archivos/COMUNICACION%20CON%20LOS%20ADOLESCENTES%20(Conferencia).pdf)

Yussif, D. (2009). Manejo de la autoridad y los límites durante la adolescencia. México: UNAM Recuperado el 11 de junio de 2009 de <http://xochimilco.humboldt.edu.mx/secprep/prevencion/TALLER-AutoridadLmites.pps>

ZULOAGA, J. Y FRANCO, N. (2007). La Comunicación en la Familia [Revista en línea]. Consultado el 28 de enero de 2010 en: <http://es.catholic.net>

ANEXOS

Matriz de actividades de investigación (Diagrama de Gantt).

| MES DE LA SEMANA | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | | | |
|---|----------|---|---|---|----------|---|---|---|----------|---|---|---|----------|---|---|---|
| | SEMANTAS | | | | SEMANTAS | | | | SEMANTAS | | | | SEMANTAS | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Título del Proyecto de Investigación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Introducción | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Planeamiento del problema | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enunciado del problema de Investigación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos de la Investigación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Justificación de la Investigación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marco teórico y conceptual | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Metodología de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Referencias Bibliograficas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anexos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
 ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Escala de Comunicación Familiar (FCS)

A continuación, se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa (“X”) en la columna (1,2,3,4 y 5) considerando la siguiente clave:

- 1. Extremadamente insatisfecho**
- 2. Generalmente insatisfecho**
- 3. Indeciso**
- 4. Generalmente satisfecho**
- 5. Extremadamente satisfecho**

| N° | Pregunta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1 | Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 2 | Los miembros de la familia son muy buenos escuchando | | | | | |
| 3 | Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros | | | | | |
| 4 | Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren | | | | | |
| 5 | Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas | | | | | |
| 6 | Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos | | | | | |
| 7 | Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas | | | | | |
| 8 | Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros | | | | | |
| 9 | Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros | | | | | |
| 10 | Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí | | | | | |

Presupuesto de la Investigación:

RUBRO DE BIENES:

| ITEM | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
|---------------------|------------|-----------------|--------------|
| Papel Bond 80 gr. | Un millar. | S/.0.03. | S/.28.00 |
| Papel Bulky | Un millar. | S/.0.01. | S/.18.00 |
| Bolígrafos. | ½ docena. | S/.2.00. | S/.12.00 |
| Plumones. | Diez. | S/.2.50. | S/.17.00 |
| Cuadernos Oficio. | Dos. | S/.3.50. | S/.7.00 |
| Cinta de Impresora. | Una. | S/.28.00. | S/.28.00 |
| Corrector. | Uno. | S/.5.00. | S/.5.00 |
| Grapas. | Una caja. | S/.5.00. | S/.5.00 |
| TOTAL | | | 120.00 |

RUBRO DE SERVICIOS:

| ITEM | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
|------|----------|-----------------|--------------|
|------|----------|-----------------|--------------|

| | | | |
|----------------------|--------------|----------|-----------|
| Movilidad Local. | 40 carreras. | s/.1.00 | s/.40.00 |
| Internet. | 20 horas. | s/.1.50 | s/.30.00 |
| Copias Fotostáticas. | 200 | s/.0.10 | s/.20.00 |
| Procesador de | 80 | s/.0.50 | s/.150.00 |
| datos. | 04 | s/.0.50 | s/.100.00 |
| Digitación. | | s/.10.00 | s/.40.00 |
| Impresiones. | | | s/.40.00 |
| Empastado | | | |
| TOTAL | | | s/.420.00 |

TOTAL DE RUBROS:

| RUBROS | TOTAL |
|-----------|-----------|
| Bienes | s/.120.00 |
| Servicios | s/.420.00 |
| TOTAL | S/.540.00 |