



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**BACH. MARIA ELENA CUBA PARIONA**

**ORCID: 0000-0002-8936-3881**

**ASESOR**

**FLORES POVES, JAIME LUIS**

**ORCID: 0000-0003-1276-1563**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

BACH. MARIA ELENA CUBA PARIONA

ORCID ID: 0000-0002-8936-3881

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote,

Estudiante de Pregrado, Ayacucho, Perú.

### **ASESOR**

Flores Poves, Jaime Luis

ORCID: 0000-0003-1276-1563

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad Ciencias De La Salud,

Escuela Profesional De Psicología, Ayacucho, Perú.

### **JURADO**

CHAVARRIA VARGAS, SONIA RUTH

ORCID ID :0000-0002-2759-2240

ESCARCENA MENDOZA, KAREN INES

ORCID ID :0000-0002-8605-3060

PACHECO REYES, BEATRIZ SILVINA

ORCID ID: 0000-0002-7666-9446

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Mgtr. Escarcena Mendoza, Karen  
Inés

Miembro

---

Lic. Pacheco Reyes, Beatriz  
Silvina

Miembro

---

Mgtr. Chavarría Vargas, Sonia Ruth  
Presidenta

---

Mgtr. Flores Poves, Jaime Luis  
Asesor

## DEDICATORIA

Este presente trabajo está dedicado  
Principalmente a Dios por darme  
Salud y fortaleza.

A mi madre por apoyarme, quien con  
Su coraje me ha impulsado a seguir  
adelante,  
Gracias por inspirar en mí  
el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mis hermanas por brindarme su  
apoyo  
su comprensión y apoyo  
incondicional.

Pero sobre todo se lo dedico a mi hijo quien  
Con esto, quiero demostrarle que a pesar de  
cualquier obstáculo, uno tiene que salir  
adelante que la vida está llena de momentos  
difíciles y momentos bellos.

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020, el estudio fue epidemiológico y analítico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, porque se llegó a aplicar a todos los estudiantes de dicho salón, llegando a obtener a una muestra de  $n= 35$ . El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rossemberg, los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

### **Palabra clave**

Autoestima, Comunicación Familiar, Estudiantes

## **ABSTRACT**

This study aimed to identify the relationship between family communication and self-esteem in adolescents in the 4th grade of secondary education at the educational institution "San Ramon", Ayacucho - 2020, the study was epidemiological and analytical, because it was studied the prevalence of family communication and self-esteem in students. The population was made up of 35 students between 15 and 18 years of age of both sexes, the majority coming from Huamanga, the sampling was non-probabilistic, because it was applied to all the students of said classroom, reaching a sample of  $n = 35$ . The instrument used was the Family Communication Scale and the Rosseberg self-esteem scale, the results obtained using the Tao b Kendal statistician allow us to observe that the level of significance that is equivalent to 0.278 is a value less than 0.5, so It is concluded that there is no relationship between family communication and self-esteem in the students of the educational institution. It was also observed that 80% (28) of the students have a medium level of communication and 57.1% (20) of the students have a high self-esteem.

### **Keyword:**

Self-esteem, Family Communication, Students

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT.....	v
<b>I.INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>II.REVISION LITERARIA.....</b>	<b>9</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>26</b>
3.1 diseño de investigación .....	27
3.2 Población y muestra .....	27
3.3 Definición y operacionalización de variables. ....	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.5 Plan de análisis .....	33
3.6 Matriz de consistencia.....	33
3.7 PRICIPIOS ETICOS .....	36
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>37</b>
4.1 Resultados .....	38
4.2 Análisis de resultados .....	45
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>47</b>
5.1 Conclusiones .....	48

5.2 Recomendaciones.....	48
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>53</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla cruzada del nivel de comunicación familiar y nivel autoestima .....	38
Tabla 2. Nivel de comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa “san Ramón”, Ayacucho -2020 .....	39
Tabla 3 Nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020 .....	40
Tabla 4 Sexo de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.....	41
Tabla 5 Edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020 .....	42
Tabla 6 Religión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.....	43
Tabla 7. Lugar de procedencia de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.....	44

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa “san Ramón”, Ayacucho -2020.....	39
Grafico 2 Nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.....	40
Grafico 3 Sexo de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.....	41
Grafico 4 <i>Edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020</i> .....	42
Grafico 5 <i>Religión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020</i> .....	43
Grafico 6 <i>Lugar de procedencia de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020</i> .....	44

## **INTRODUCCIÓN**

Mendoza (2017) refiere que la familia debe siempre estar en constante comunicación con todos sus integrantes para funcionar apropiadamente, su comunicación familiar debe ser clara a la hora de intercambiar información si en caso no se diera una comunicación adecuada esto llevara a que la familia tenga consecuencias negativas como obligaciones envés de responsabilidades.

Rossemberg (1965) en sparisci v. (2013) refiere que todo ser humano se puede desarrollar y plantea que la autoestima es una fase fundamental para que un individuo pueda desenvolverse adecuadamente, así mismo hará que se amplié los esquemas de como una persona se basa en un resultado, mientas tanto Barón (1997) en Álvarez, Sandoval & Velásquez(2007), afirma que la autoestima es como la evaluación que cada persona hace de sí mismo , el cual se genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión ya sea positiva o negativa.

El presente estudio se justifica con identificar la relación que pueda existir entre estas dos variables de estudios, para así poder identificar el nivel de autoestima que existiese en los adolescentes de dicha institución, elegí este tema porque es necesario e importante en la actualidad. La autoestima juega un papel primordial sobre todo en esta etapa de la adolescencia en donde se llega a sufrir cambios psicológicos y emocionales infiriendo en el comportamiento cambiante o inadecuado.

De este mismo modo se pretende visualizar el tipo de comunicación que existe en el hogar de cada estudiante, como es la convivencia entre padres e hijos y cuán importante puede ser la presencia de los padres en la vida de un adolescente.

El desarrollo de la investigación es pertinente por cuanto servirá como fuente de información para la solución de problemas similares en las instituciones educativas donde exista la necesidad de abordar el tema.

Por lo que nuestro interés se centra en responder la siguiente pregunta:

¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa emblemática “San Ramon” del distrito de Carmen alto provincia de Ayacucho – 2020?

De allí nos planteamos objetivos, de manera general es identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramón”, Ayacucho – 2020 y de manera específica.

Identificar el nivel de comunicación que existe en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria, identificar el nivel de autoestima, identificar la edad, identificar el sexo, identificar la prevalencia de procedencia e identificar la religión.

La metodología fue de Tipo y nivel de investigación Observacional, Prospectivo, Transversal y Analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de la investigación fue epidemiológico con una población de 35 estudiantes. Los resultados nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa.

El presente trabajo tiene como conclusiones los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos muestra que no existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa publica “San Ramón”, se observó que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada, de los cuales el 34.3% (12) de los estudiantes son de sexo femenino y el 65.7 % (23) de los estudiantes son de sexo masculino, con un rango de edad promedio del 48.6 % de los estudiantes son de la edad de 15 años, 31.4 % de los estudiantes son de la edad de 16

años, 17.1% de los estudiantes son de la edad de 17 años y el 2.9% de los estudiantes son de la edad de 18 años, se observó también que el 74.3 % de los estudiantes son de religión católico ,17.1 de los estudiantes son de religión cristiano y el 8.6 % de los estudiantes son de religión evangélico.

Igualmente se observó que el 85.7% (30) de los estudiantes proceden de Huamanga, el 5.7% (2) de los estudiantes son de proceden de Lima, 5.7% (2) de los estudiantes proceden de santa rosa y el 2.9% (1) de los estudiantes son procedentes de San Miguel.

## **II.REVISION LITERARIA**

## **2.1 Antecedentes**

### ***2.1.1 Antecedentes a nivel internacional.***

Estévez, Murgui y Moreno (2007), realizó una investigación que lleva por título estilos de comunicación familiar y actitud hacia la autoridad institucional y conducta violenta en los adolescentes, realizado en la ciudad de Valencia - España. La metodología fue descriptiva de tipo correlacional, la muestra fue de 1049 adolescentes entre 11- 16 años, de ambos sexos, las escalas fueron PACS para la comunicación familiar y escala multidimensional de auto concepto, encontrando que existe una asociación significativa entre la comunicación negativa con el padre y la conducta agresiva en la adolescencia. Como también se encontró que existe una influencia indirecta de la madre, del padre y el docente en el comportamiento agresivo del hijo - alumno, específicamente a través de su efecto escolar y auto concepto familiar.

Picazzo (2009) llevo a cabo una investigación titulada “La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente”, dicha investigación se realizó en Colombia ,la metodología fue descriptiva de tipo correlacional , la muestra fue de 48 alumnos entre 14 a 20 años de edad, de una situación económica media, de ambos sexos, el objetivo es contribuir para que el adolescente redescubra su autoestima a través del apoyo de padres de familia y maestros, se utilizó el método de la encuesta trasversal con el objetivo de captar ciertos fenómenos(Anguera et al, 1995),los resultados de los cuestionarios aplicados a los adolescentes esto con la finalidad de ver si sabían lo que era la autoestima y si estos lo tenían, los resultados dieron que el 27.6% tiene una autoestima baja y el 6.8 con una autoestima alta.



### **2.1.2 Antecedentes nacionales.**

Sevillano (2018) realizó una investigación que lleva por título “comunicación familiar preventiva en estudiantes de secundaria de la institución educativa 80002” Antonio Torres Araujo”, Trujillo, 2018, su objetivo es describir la comunicación familiar. El tipo de estudio fue observacional, transversal, descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La muestra de 243 estudiantes, el instrumento usado fue la escala de comunicación familiar (FCS), obteniendo como resultado que la mayoría de la población presenta un nivel de comunicación familiar media, es decir que las familias se sienten bien generalmente.

Batista y Carhuacho (2016) realizó una investigación titulada “comunicación familiar en los estudiantes de la I.E.P “Albert Einstein” del nivel secundario de la provincia de Huancayo – 2015, tuvo como objetivo conocer como es la comunicación familiar que se da entre padres e hijos de dicha institución. El tipo de investigación es básica, de nivel descriptivo, la población de 100 alumnos. Obteniendo como resultados un 35% de estudiantes practican un tipo de comunicación agresiva y 65% señalan que la comunicación con sus padres es asertiva ya que un 67% de estudiantes pueden decir libremente lo que piensan en su caso sin ninguna molestia o regaño asimismo un 58% señala que las decisiones sobre su vida personal lo toman ellos mismo como también un 69% menciona que sus padres los escuchan y muestran interés a lo que dicen.

Lahuri G.(2019) hizo una investigación que llevo por título “Comunicación familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa, Santa, 2018”, tuvo como objetivo describir la comunicación familiar de dicha institución de 13 y 14 años aproximadamente de ambos sexos, el tipo de estudio fue

descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico con una muestra de 208 estudiantes, el instrumento utilizado fue la escala de comunicación (FCS)Olson , que comprende de 10 ítems, se halló que la mayoría de presenta un nivel medio de comunicación familiar, esto significa que los miembros de cada familia se sientan a gusto con la comunicación.

### **2.1.3 Antecedentes locales.**

Cordero (2018), con la exploración “Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N°50 del distrito San Juan Bautista - Ayacucho 2017” Tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes; Se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal; la muestra trabajada por 180 adolescentes del 1° al quinto 5° de secundaria, se aplicó el test de Escala de Autoestima de Rossemberg; Se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% autoestima elevada, el 34,7% autoestima media, por último el 4.8% autoestima baja. Se concluye que más de la mitad de los estudiantes no muestran problemas de autoestima; y solo un mínimo porcentaje de 4.8% tienen un nivel de autoestima baja.

De la cruz (2018) en la tesis titulada: “Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “San Juan”- Ayacucho2017”. Tuvo como objetivo: Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del turno mañana y turno tarde. Del Distrito de San Juan Bautista -2017 Enfoque cuantitativo nivel descriptivo con diseño no experimental de corte transversal .La población fue de 196 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes .Para la recolección de datos se aplicó el instrumento Escala de autoestima de Rossemberg se concluyó que los estudiantes del

quinto grado de educación secundaria tienen en su mayoría la autoestima elevada, lo que nos da a conocer que los estudiantes se aceptan así mismo reconociendo sus potencialidades y dificultades e involucra el deseo de mejorar.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### ***2.2.1 Comunicación familiar.***

#### ***2.2.1.1 Definición.***

Real Academia de Lengua Española (RAE s/f) menciona que la familia son un grupo de individuos que están unidos entre sí, que habitan en un espacio determinado. En ese sentido, la familia para mantener su existencia es importante que cada miembro tenga una sintonía.

Minuchin (2003) la estructura familiar es un conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modos en que interactúan los miembros de una familia. En ese sentido la familia está relacionada como un todo en un lugar determinado y la interacción de cada uno es crucial para su funcionamiento.

Juan C. (2007) menciona que en los últimos tiempos hubo cambios importantes dentro de la sociedad y la familia, actualmente existe un fenómeno llamado divorcio provocando un desquiebre dentro de una familia formando así hogares con solo un progenitor.

Carmen v. (2008) Refiere que la familia se une mediante vínculos consanguíneos formando así lazos parentales, también existe personas sin vínculos sanguíneos que también forman una familia como un matrimonio civil o una adopción.

#### ***2.2.1.1 Tipos de familias que existen.***

Para Ortiz, 2008 existen:

- **Familia nuclear:** Es la familia típica formada por un padre, una madre y sus hijos, la sociedad impulsa a sus miembros a que formen este tipo de familias.
- **Familia monoparental:** Consiste en la formación de un progenitor que se hace cargo de la unidad familiar y criar a los hijos, las causas de la formación de este tipo de familias pueden ser, un divorcio, ser madre prematura, la viudedad, etc.
- **Familia adoptiva:** Este tipo de familia hace referencia a la adopción de un niño pese a que no son los padres biológicos, estos desempeñan un gran rol como educadores.
- **Familia sin hijos:** Se caracterizan por no tener descendientes, en ocasiones la imposibilidad de procrear de los padres lleva a éstos a adoptar a un hijo.
- **Familia de padres separados:** Se les denomina a familias de padres separados, los progenitores se han separado tras una crisis en su relación y estos deben seguir cumpliendo con sus deberes como padres.
- **Familia compuesta:** se caracteriza por estar compuesta de varias familias nucleares la causa más común es que se han formado otras familias tras la ruptura de una pareja y el hijo además de vivir con su madre y su pareja, también tiene la familia de su padre y su pareja pudiendo llegar a tener hermanastros.
- **Familia extensa:** se caracteriza porque la crianza de los hijos está a cargo de distintos familiares o viven varios miembros de la familia (padres, primos, abuelos, etc.) en la misma casa.

### ***2.2.2. Comunicación.***

#### ***2.2.2.1 Definición.***

Minuchin (2003) la estructura familiar es un conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modos en que interactúan los miembros de una familia. En ese sentido la familia está relacionada como un todo en un lugar determinado y la interacción de cada uno es crucial para su funcionamiento.

Real Academia Española (RAE) asume a la comunicación como acción y efecto a comunicarse, correspondencia entre dos o más personas, para poder comprender mejor lo tomaremos la raíz latina que deriva del verbo latino (comunicare) que significa compartir, intercambiar algo, poner en común. Podríamos resumir que la comunicación es compartir ideas, pensamientos e informaciones con las personas que nos rodea.

#### ***2.2.2.2. Tipos de comunicación.***

##### **Comunicación verbal**

Según Tustón (2016) Es el tipo de comunicación en la que se utiliza signos lingüísticos en el mensaje, el uso de palabras para la interacción entre las personas a esto se incluye los movimientos corporales, la mirada o la forma de sentarse, la emisión de mensajes como la interpretación de estos son procesos realizados de manera automática, incluso pueden ser involuntarias, la comunicación verbal es explícita y evidente ya que está regulado por una serie de normas.

Este tipo de comunicación ha tenido más importancia a lo largo de nuestra historia, sin embargo, la comunicación no verbal es relativamente dudosos y difíciles de interpretar.

Según Tustón (2016) menciona lo siguiente

- **La Comunicación oral:** Se realiza a través de signos orales o palabras habladas.

- **La Comunicación escrita:** Es la expresión a través de la escritura códigos como el alfabeto o logotipos que también pertenece a este tipo de comunicación.

### ***2.2.2.3. Estilos de comunicación.***

Para Carlos J. (2003) La interacción con los demás permite que uno pueda aprender todo tipo de conceptos e ideas acerca del entorno que los rodea.

- **Estilo agresivo:** Consiste principalmente en tener una postura egocéntrica a base de amenazas verbales y no verbales, así como las acusaciones directas y los reproches, el objetivo es poseer el dominio y la otra parte quede minimizada.
- **Estilo pasivo:** Se define a que estas personas son incapaces de decir “no” con tal de evitar cualquier confrontación con otra persona en vez de hacerse respetar sus ideas e intereses ya sean personales o profesionales, suelen tener excesiva necesidad y preocupación por agradar a los demás y se sienten incomprendidos por los demás o manipulados.
- **Estilo asertivo:** Se considera una comunicación que utiliza una persona para referirse a sus propios sentimientos y esto no incomoda a alguien. Es decir, se comunica de manera honesta y transparente, pero sin intentar dominar a la otra persona.

### ***2.2.3. La comunicación familiar.***

Barner y Olson (1982), refiere que la comunicación familiar no solo emite una información entre los miembros de la familia, sino que también los empapa con la naturaleza y la calidad de vida familiar, por ellos puede entenderse como un índice del clima y la calidad del sistema familiar, en esto también es importante una sólida relación entre los distintos tipos de comunicación familiar (diálogos y conflicto), esto se

analiza como una dimensión que además de un recurso básico en la familia. La comunicación positiva y eficaz facilita la solución de problemas, mientras que la comunicación negativa obstruye el desarrollo familiar, con esto se da a conocer que la comunicación familiar es más que un vehículo de trasmisión de mensajes que probablemente este inmerso de un clima familiar determinado, dando consecuencias de la incapacidad del sistema familiar para evolucionar de manera armoniosa.

Mendoza (2017) refiere que la familia debe siempre estar en constante comunicación con todos sus integrantes para funcionar apropiadamente, su comunicación familiar debe ser clara a la hora de intercambiar información si en caso no se diera una comunicación adecuada esto llevara a que la familia tenga consecuencias negativas como obligaciones envés de responsabilidades.

#### ***2.2.4. Enfoque sistémico.***

Bunge (1995) (como se citó en Julisa Menacho, 2019) refiere que el enfoque sistémico aborda y favorece la resolución de problemas ante una acción que realiza , se basa en diversos objetivo ya sea perceptible o imperceptible, se puede entender también que el sistema es un conjunto de partes que mantienen una relación entre ellos y esto se conforma en un sistema , es decir puede ser un grupo de persona en una comunidad o que englobe todo el mundo abarcando sus componentes e ideas. El enfoque se centra en descubrir los componentes que conforman un sistema, aunque no solo se base en ello reconoce también las características de cada parte y poder entender cómo influye en el sistema, mediante sus relaciones y la interacción con el ambiente, además el enfoque sistémico estudia la estructura, los componentes y el entorno del sistema

Espinal I y Gonzales F (2006) manifiesta que la familia es un enfoque sistémico que este compuesto por un grupo de elementos que conforman parte de otro sistema en



donde se interrelacionan entre sí, intercambiando información verbal o no verbal y como los cambios en su entorno influyen en sus conductas de ellos.

#### ***2.2.5. Modelo circunflejo de Olson (1985).***

Céspedes L, Roveglia A. y Coppari N. (2014), refieren que el modelo circunflejo de Olson comenzó en los años de 60 por David Olson en la universidad de Minnesota, se ha convertido en los modelos más importantes para las intervenciones del funcionamiento familiar y establece una tipología para clasificar y manejar los distintos perfiles a través de tres dimensiones: cohesión, adaptabilidad y comunicación, quien considera ser las principales.

##### ***2.2.5.1. La cohesión Familiar.***

Olson (1985) Se define como la cercanía del vínculo emocional como los límites, espacios, amistades, reuniones sociales y festejos donde los lazos de sangre tienen la función de unir a todos los miembros de la familia, evalúa si las familias están separados o conectados a ella.

##### ***2.2.5.2 La adaptabilidad familiar.***

Olson (1985) Conocida también como flexibilidad esto se relaciona con el poder, los roles y las reglas, la adaptabilidad de una familia depende de sus capacidades para crear un equilibrio que pueden distinguir cuatro niveles de adaptabilidad que permitirá diferenciar distintos tipos de familia.

##### ***2.2.5.3. La comunicación familiar.***

Olson (1985) La adaptabilidad y cohesión son las cualidades de esta tercera capacidad donde existen intercambios de informaciones, ideas, pensamientos y

sentimientos siempre en cuando se practique las habilidades de saber oír reflexivamente, empatía, responsabilidades compartidas entre los miembros de la familia.

### ***2.2.2. La autoestima.***

#### ***2.2.2.1. Definición.***

Rossemberg (1965) en sparisci v. (2013) refiere que todo ser humano se puede desarrollar y plantea que la autoestima es una fase fundamental para que un individuo pueda desenvolverse adecuadamente, así mismo hará que se amplíe los esquemas de como una persona se basa en un resultado, mientras tanto Barón (1997) en Álvarez, Sandoval & Velásquez(2007), afirma que la autoestima es como la evaluación que cada persona hace de sí mismo , el cual se genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión ya sea positiva o negativa.

La autoestima tiene funciones como el organismo en desarrollo personal y que esto incorpora aspectos positivos o negativos en la biopsicosociales en la salud, relaciones y productividad del individuo, también explica que se considera como la capacidad y la existencia de estar conscientes de su potencial y de sus necesidades reales, de amarse incondicionalmente y confiar en sí mismo para lograr un objetivo independiente de las limitaciones que pueda haber o de las circunstancias externas generadas por otras personas Paqui, 2015 (Cita a Yagosesky).

Gil (1998) en García (2005): refiere que la Autoestima se manifiesta como uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz el cual tiene las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar. Por ello la naturaleza de esa autoevaluación tiene profundo efectos sobre el proceso de pensamiento de la persona, sus emociones, sus deseos, valores y objetivos. Es la clave más significativa para su conducta.

#### ***2.2.2.2. Tipos de autoestima.***

##### **Autoestima elevada.**

Peralta, F.J. y Sánchez, M.D. (2006), menciona que es la valoración hacia uno mismo que tiene una percepción que influye positivamente ya sea con capacidad, destrezas, caracteres físicos, intelectuales y psíquicos, así mismo refieren que sus restricciones, agotamientos, faltas, frustraciones; se va a percibir como alguien fiable sin extrañezas de falla o desaprobación de sí mismo por su temperamento o acciones negativas; en efecto un carácter positivo, amigable y atento hacia el propio sujeto.

##### **Autoestima promedio.**

Peralta, F.J. y Sánchez, M.D. (2006), refieren que es la etapa en donde cada persona hallan sus propias ideas sobre sí mismo, de cómo son y cómo se sienten, para alcanzar una percepción positiva de sí mismo mientras va experimentando situaciones de vida, así mismo se va desarrollando tras la construcción de un modelo propio sobre su persona.

##### **Autoestima baja.**

Según Peralta, F.J. y Sánchez, M.D. (2006), señala que las personas poseen autoestima negativa cuando ejercen denominaciones que puedan perturbar al individuo este tipo de autoestima puede estar ligado a la tristeza extrema, incapacidad personal, de inseguridad, de dudas, de culpas con respecto a uno mismo de miedo a vivir en plenitud como también a la neurosis, retraimiento u otros problemas psicosociales.

#### ***2.2.2.2.1 Críticas de la autoestima.***

White (1998), menciona que la autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras, la autora lo define como un proceso dinámico y

multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida y en el cual se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona.

Güell y Muñoz (2000) Señala que “Si conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y, en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo”.

### ***2.2.2.3. Adolescencia.***

Papalia (2005) refiere que la adolescencia es el periodo de la vida que se ubica entre la niñez y la adultez, la adolescencia comprende aproximadamente desde los 13 a 22 años, es en este momento de vida el cual el individuo comprende acerca de su capacidad de reproducción, la evolución del psiquis y donde comienza a planificar y pensar acerca de su futuro.

La adolescencia procede de la palabra latina “adolescere”, del verbo adolecer, y en castellano tiene dos significados de tener ciertas imperfecciones o defectos y crecimiento y maduración, esta etapa está acompañada de intensos cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales.

### ***2.2.2.4 Etapas de la adolescencia.***

Papalia (2005) señala lo siguiente:

**Adolescencia intermedia:** Refiere ser la etapa entre los 14 y 15 años, es en esta etapa en donde los adolescentes tratan de adaptarse a algún grupo queriendo sobresalir en el ámbito social, también de aceptarse a sí mismos y dejan de lado la admiración paterna debido a que ven a sus padres como una persona dominante.

**Adolescencia tardía:** Menciona estar entre los 17 hasta los 23 años de edad, en esta etapa van recuperando la seguridad y confianza que se había perdido a medida que iban creciendo, inician a tener control sobre sus emociones, tienen más independencia, se disminuye la velocidad de crecimiento. Pero a la vez suelen presentar un grado de ansiedad debido a que obtendrán cierta responsabilidad en su vida personal.

### ***2.2.3. Sistema educativo en el Perú.***

Luz G. Y Julio M. (2008) refieren en su investigación que el sistema educativo forma valores y como espacio en donde se forman a los futuros ciudadanos de nuestro país esto a base de conocimientos y compromiso de cada estudiante y la entrega también de cada maestro al transmitir la enseñanza a sus estudiantes en todos los departamentos del Perú.

**Educación Básica:** Es la base que aporta en su desarrollo integral de un estudiante que tiene como finalidad facilitar el desarrollo sobre su capacidad, conocimiento, actitudes y valores fundamentales que toda persona debe poseer para actuar adecuadamente en los diversos ámbitos dentro de la sociedad.

**Educación Básica Regular:** Es la principal modalidad de atención educativa en el Perú, que se ocupa de la atención a niños y adolescentes que pasan por un proceso educativo de manera evolutiva ya sea física, afectiva y cognitiva, esta modalidad está constituida por tres niveles.

**Nivel de educación secundaria:** Tiene una formación de cinco años académicos, ofreciendo a los estudiantes un desarrollo científica, humana y técnica que está orientada al desarrollo competitivo.

#### ***2.2.4 contexto social.***

La OMS define las medidas de salud pública adoptadas en muchos países frente a la pandemia de COVID-19, entre las que se incluyen el confinamiento global de la población, están causando un cambio social y económica generalizada, las medidas de restricción deben ser levantadas de forma escalonada y gradual, basándose en una evaluación de los riesgos epidemiológicos y de los beneficios socioeconómicos de levantar tales restricciones en diferentes lugares de trabajo, centros educativos y actividades sociales.

La OMS refiere que el COVID-19 se propaga principalmente entre personas que están en contacto y que la propagación ocurre cuando una persona infectada tose, estornuda o habla y son estas gotitas que pueden inhalarse y entrar en los pulmones. Estudios recientes indican que las personas que están infectadas, pero no tienen síntomas probablemente también juegan un rol en la propagación del COVID-19, como las personas pueden propagar el virus antes de saber que están enfermas. El distanciamiento social es especialmente importante para las personas con mayor riesgo de enfermarse gravemente a causa del COVID-19.

## **2.3 Hipótesis**

### **Hipótesis General**

**Ho:** No existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon” Ayacucho – 2020.

**Ha:** Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon” Ayacucho – 2020

### **III. METODOLOGÍA**



### **3.1 diseño de investigación**

**3.1.1 Epidemiológico:** “Se originaron en el campo de la ciencia de la salud, inicialmente planteado el estudio de los eventos adversos a la salud en poblaciones humanas. (Supo, 2014)

**3.1.2 Analítico:** “Aquí se encuentran los estudios de factores de riesgo, los que terminan planteando la relación de cualidades. Ej. casos y controles; cohortes” (Supo, 2014)

### **3.2 Población y muestra**

#### **3.2.1 Población**

La población está conformada aproximadamente de 35 estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática “San Ramón” de la provincia de Carmen Alto, región Ayacucho, 2020.

#### **Criterios de Inclusión.**

- Estén matriculados en la institución
- Participación voluntaria
- Respondan la totalidad del cuestionario

#### **Criterios de exclusión.**

- Deseo de no participar
- No completar las pruebas
- Dificultades lingüísticas

#### **3.2.2 Muestra**

No Probabilístico “suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación. Se seleccionan individuos sin intentar que sea estadísticamente representativos a partir de una población determinada.” (Hernández. Fernández, Baptista 2014)

La muestra del estudio está conformada por 35 estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” de la provincia de Huamanga, Región Ayacucho 2020.

### 3.3 Definición y operacionalización de variables.

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VALORES</b>
Variable 1: Comunicación familiar	Barner y Olson (1982), refiere que la comunicación familiar no solo emite una información entre los miembros de la familia, sino que también los empapa con la naturaleza y la calidad de vida familiar, por ellos puede entenderse como un índice del clima y la calidad del sistema familiar, en esto también es importante una sólida relación.	Respuesta a la escala de comunicación familiar Barner y Olson.	Unidimensional	Ítems 1, 2,3,4,5,6,7,8,9,10	1 (Totalmente en desacuerdo) 2 (Generalmente en desacuerdo) 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) 5 (Totalmente de acuerdo)

Variable 2: Autoestima	<b>Rossember (1965) en sparisci</b>	Respuesta de los		Ítems	1 (Totalmente en
	<b>v. (2013)</b> Señala que la autoestima es basica para que todo ser humano se pueda desarrollar ya que rosenberg lleva el desarrollo de ciertos patrones y a la comprension de quien es uno como persona	estudiantes a la escala de autoestima de Rosseberg elaborada en 1965	Autoestima positiva	Autoestima Negativa	1, 2,3,4,5 Ítems 6,7,8,9,10

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### ***3.4.1 Técnicas psicométricas.***

Las técnicas psicométricas es un procedimiento estandarizado compuesto por ítems seleccionados y organizados, concebidos para provocar en el individuo ciertas reacciones registrables; reacciones de toda naturaleza en cuanto a su complejidad, duración, forma, expresión y significado (Rey, 1973).

#### ***3.4.2 Instrumentos.***

##### ***3.4.2.1 Escala de comunicación familiar.***

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS (Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas. El objetivo de la prueba es evaluar de manera global la comunicación familiar en adolescentes a partir de los 12 años, la aplicación se dará de manera individual o global, con una duración aproximada de 15 minutos.

#### **Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems entre :1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Generalmente en desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Esto se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0,  $\alpha = .90$ )

## **Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Crombach  $\alpha = .887$ , que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de  $\alpha = .908$  y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna.

## **Calificación e interpretación**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

### ***3.4.2.2 Escala de autoestima.***

Nombre original: Escala de Autoestima (Rosenberg, M. 1965), la aplicación se puede dar de manera individual o global, la aplicación se dará en adolescentes a partir de los 12 años en adelante con una duración de 5 minutos

## **Normas de aplicación**

La escala de autoestima consta de 10 ítems en este instrumento permite responder señalando la opción con la que cada individuo se identifica teniendo cuatro posibles respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (De acuerdo) y 4 (Totalmente de acuerdo). Es relevante explicar a los sujetos que no hay respuestas ni buenas ni malas.

### **Normas de corrección**

En primer lugar, deben invertirse las puntuaciones de los ítems (2, 6, 8 y 9). Para ello, se cambiarán las puntuaciones de esta manera (1=4), (2=3), (3=2) y (4=1). A continuación, han de sumarse las puntuaciones asignadas a los ítems que componen cada una de las escalas o dimensiones. Seguidamente presentamos cómo se agrupan estos ítems y, entre paréntesis, las puntuaciones máximas y mínimas que pueden obtenerse: Escala de autoestima: ítem1 + ítem2+ ítem3 + ítem4 + ítem5 + ítem6 + ítem7 + ítem8 + ítem9 + ítem10 (10 40). Una vez calculadas estas puntuaciones directas deben transformarse en puntuaciones baremadas (centiles) usando las tablas correspondientes al sexo y la edad del chico o chica que haya cumplimentado el cuestionario. Los baremos se han elaborado con una muestra de adolescentes pertenecientes a las provincias de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba de la Comunidad Andaluza, cuyas características y distribución, se han descrito al inicio de este manual.

### **Normas de interpretación**

Debe recordarse que la puntuación centil indica el porcentaje de sujetos del grupo normativo por encima del que se sitúa el adolescente en una dimensión concreta. Por ejemplo, un chico que se situase en el centil 90 tendría una autoestima superior al 90 % de sus compañeros de su mismo sexo y edad. Por el contrario, un adolescente que se situara en un centil 10, se situaría únicamente por encima del 10% de sus compañeros de su mismo sexo y edad. Hemos de tener presente que una autoestima positiva permite al individuo sentirse capaz de superar los retos que se plantean en el día a día, permitiendo una valoración positiva de sí mismo y de sus capacidades, mientras que por el contrario, una autoestima baja conduce a un sentimiento de incapacidad que lleva a la persona a auto limitarse y fracasar. La autoestima ejerce un papel mediador en la percepción de las experiencias incidiendo, positiva o negativamente en función del

sentido de la misma, en la salud mental, la adaptación social y el marco escolar. Con respecto la salud mental, una autoestima positiva facilita al individuo un buen ajuste emocional, mientras que una autoestima negativa se asocia con problemas de ansiedad, depresión y con trastornos de la conducta alimenticia entre otros. En el marco social, una buena autoestima incide en la adaptación e integración del individuo en el grupo, y viceversa, una autoestima baja conlleva problemas de relación con los demás e inseguridades, que no le permiten proponerse metas elevadas porque se valora negativamente la propia capacidad.

### **3.5 Plan de análisis.**

Este plan de análisis se realizará basados en la estadística bivariado nos permite hacer relaciones y medidas de correlación (Correlación de spearman, coeficiente de Kendal, otros) para ello utilizaremos la hoja de cálculo Excel y el paquete estadístico de ciencias sociales (SPSS v. 25) y se presentará mediante estadígrafos.



### 3.6 Matriz de consistencia.

Enunciado	Objetivo	Variable	hipótesis	Definición	Definición	Metodología
				conceptual	operacional	
¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa emblemática “San Ramón” del distrito de Carmen alto provincia de Ayacucho – 2020?	<p><b>objetivo general</b> Identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramón”, Ayacucho – 2020.</p> <p><b>objetivo específico</b> Identificar el nivel de comunicación que existe en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramón, Ayacucho – 2020. Identificar el nivel de autoestima que existe en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramón, Ayacucho – 2020. Identificar la edad de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramon, Ayacucho – 2020. Identificar el sexo de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramon, Ayacucho – 2020. Identificar la prevalencia de procedencia de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020.</p>	<b>Comunicación familiar</b>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p><b>Hi:</b> Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon” Ayacucho – 2020.</p> <p><b>Ho:</b> No existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon” Ayacucho – 2020.</p>	Barner y Olson (1982), refiere que la comunicación familiar no solo emite una información entre los miembros de la familia, sino que también los empapa con la naturaleza y la calidad de vida familiar, por ellos puede entenderse como un índice del clima y la calidad del sistema familiar, en esto también es importante una sólida relación.	Respuesta a la escala de comunicación familiar Barner y Olson.	<p><b>Tipo:</b> Observacional, prospectivo, transversal, Analítico.</p> <p><b>Nivel.</b> Relacional</p> <p><b>Diseño:</b> epidemiológico, Analítico e incidencia.</p> <p><b>Población:</b> 35 estudiantes.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra del estudio está conformada por 35 estudiantes del 4to grado de educación</p>

---

Identificar la religión de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020.

**Autoestima**

**Rosember (1965) en sparisci v. (2013)** Señala que la autoestima es básica para que todo ser humano se pueda desarrollar ya que Rosenberg lleva el desarrollo de ciertos patrones y a la comprensión de quien es uno como persona

Respuesta de los estudiantes a la escala de autoestima de Rossemberg elaborada en 1965

secundaria de la Institución Educativa Emblemática “San Ramon” de la provincia de Carmen Alto, región Ayacucho, 2020

**Técnicas e instrumentos**

**Técnicas:** Psicometría  
**Instrumento:** Escala de comunicación familiar y la escala de autoestima de Rossemberg.

---

### **3.7 Principios éticos.**

Ladriere (2000), menciona que es una actividad que busca la solución de sus problemas, esto consiste en hallar respuestas a las preguntas mediante el empleo de procesos científicos, refiere también que en una indagación el hombre es un factor importante, porque es quien realiza el proceso de la investigación.

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por la comisión de ética y la comisión deontológica de la universidad, evidenciándose a través de documentos, así mismo, el documento de consentimiento informado firmado por los estudiantes que fueron partícipes del estudio. Por último, la declaración jurada del investigador de los resultados y de respeto a la propiedad intelectual.

#### **IV. RESULTADOS**

## 4.1 Resultados

Tabla 1. Nivel de *Comunicación familiar en estudiantes y autoestima de la institución educativa “san Ramón”, Ayacucho -2020*

**Tabla cruzada NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR \*NIVEL DE AUTOESTIMA**

		Recuento		
		NIVEL DE AUTOESTIMA		
		baja	elevada	media
NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR	ALTO	0	3	0
	MEDIO	4	16	8
	BAJO	2	1	1
Total		6	20	9

### Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico	T aproximada	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0.151	0.135	1.086	0.278
N de casos válidos		35			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

**Interpretación:** Los resultados que se muestran nos permiten observar el nivel de significancia que es equivalente a 0.278, un valor mayor a ,5 por lo que se tomó la decisión de aceptar la HO, teniendo como conclusión que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa “San Ramon”- Ayacucho, 2020.

Tabla 2. Nivel de comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa “san Ramón”, Ayacucho -2020.

NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR		f	%
	ALTO	3	8.6
BAJO		4	11.4
MEDIO		28	80.0
Total		35	100.0

Fuente: escala de comunicación familiar

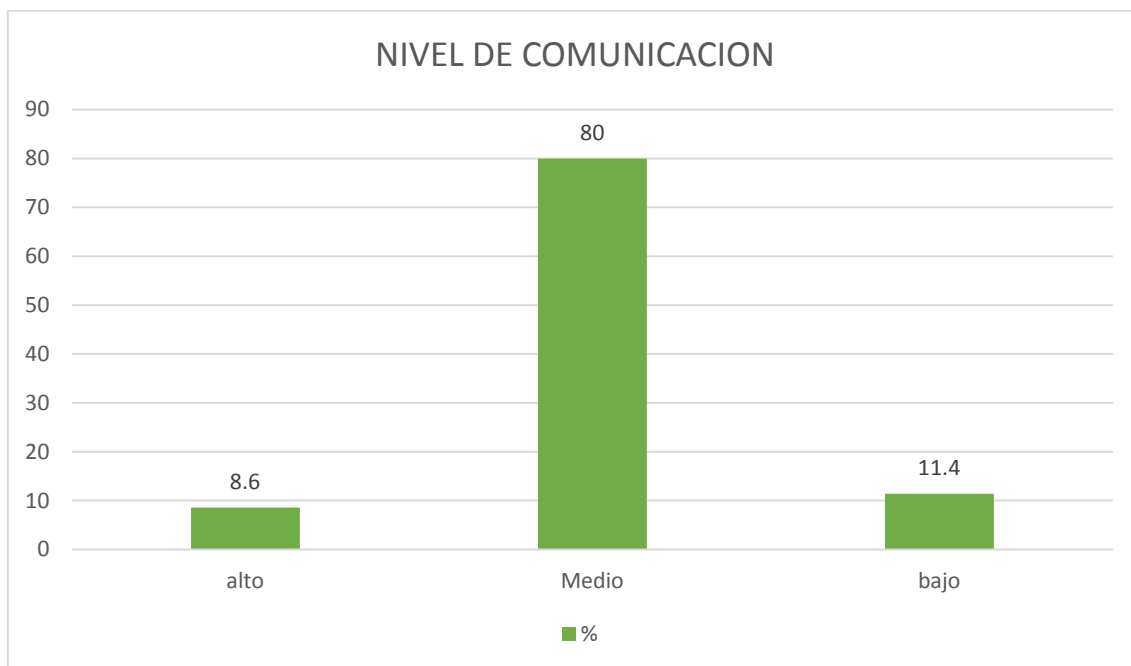


Grafico1: comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa “san Ramón”, Ayacucho -2020

**Interpretación:** En la tabla 2 grafico 1, del 100% (35) de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa publica “San Ramón” Ayacucho-2020, se observa que el 8.6% (3) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación alto, 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 11.4% (4) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación baja.

Tabla 3. Nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.

NIVEL DE AUTOESTIMA	f	%
baja	6	17.1
elevada	20	57.1
media	9	25.7
Total	35	100.0

Fuente: nivel de autoestima

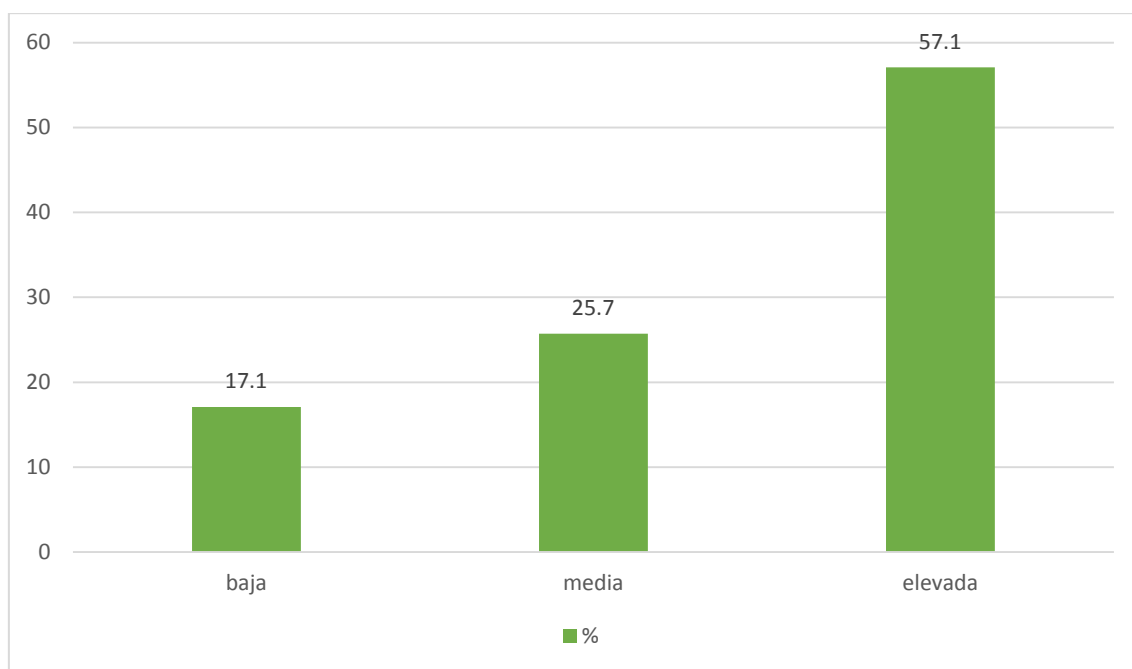


Gráfico 2: Nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.

**Interpretación:** En la tabla 3 gráfico 1, del 100% (35) los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, se observa que el 17.1 (6) % de los estudiantes tienen una autoestima baja, 25.7 % (9) de los estudiantes tienen una autoestima media y el 57.1 (20) % de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

Tabla 4. *Sexo de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.*

SEXO	f	%
F	12	34.3
M	23	65.7
Total	35	100.0

*Fuente: instrumento de recolección de información*



Gráfico 3: *Sexo de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.*

**Interpretación:** En la tabla 4 gráfico 1, del 100% (35) de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, se observa que el 34.3% (12) de los estudiantes son de sexo femenino y el 65.7 % (23) de los estudiantes son de sexo masculino.



Tabla 5. *Edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.*

EDAD	f	%
15	17	48.6
16	11	31.4
17	6	17.1
18	1	2.9
Total	35	100.0

*Fuente: instrumento de recolección de información*

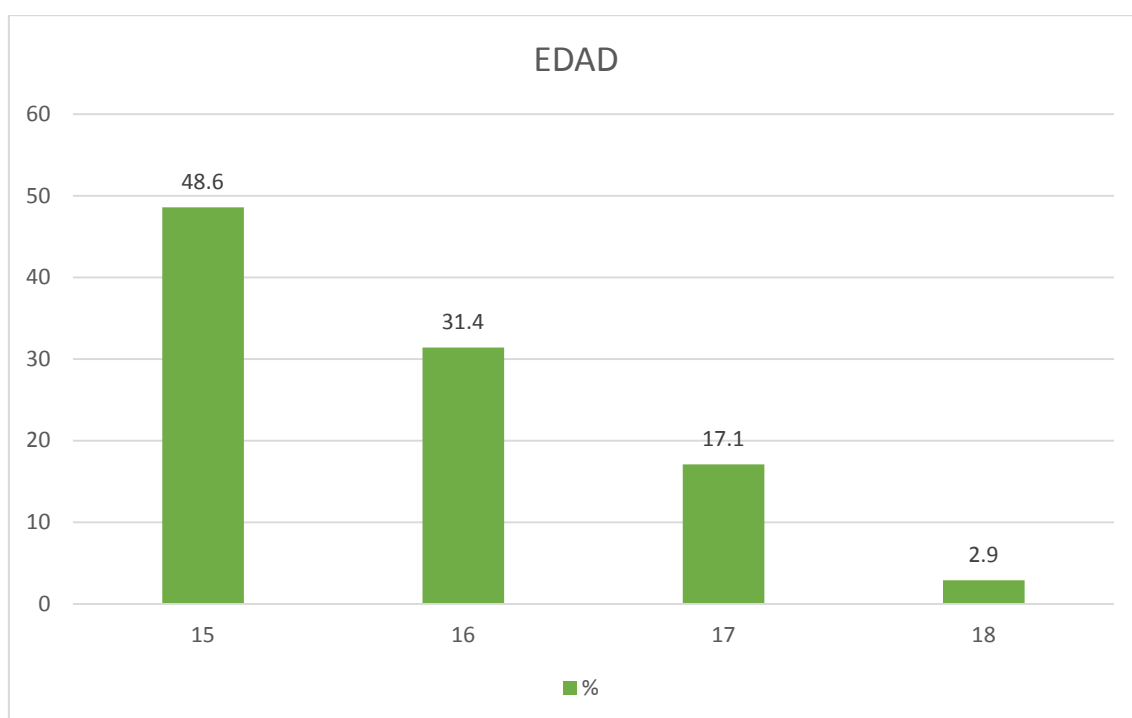


Gráfico 4: *Edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.*

**Interpretación:** En la tabla 5 gráfico 1, del 100% (35) de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, se observa que el 48.6 % de los estudiantes son de la edad de 15 años, 31.4 % de los estudiantes son de la edad de 16 años, 17.1% de los estudiantes son de la edad de 17 años y el 2.9% de los estudiantes son de la edad de 18 años.

Tabla 6. *Religión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.*

<b>RELIGION</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
católico	26	74.3
cristiano	6	17.1
Evangélico	3	8.6
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: instrumento de recolección de información*

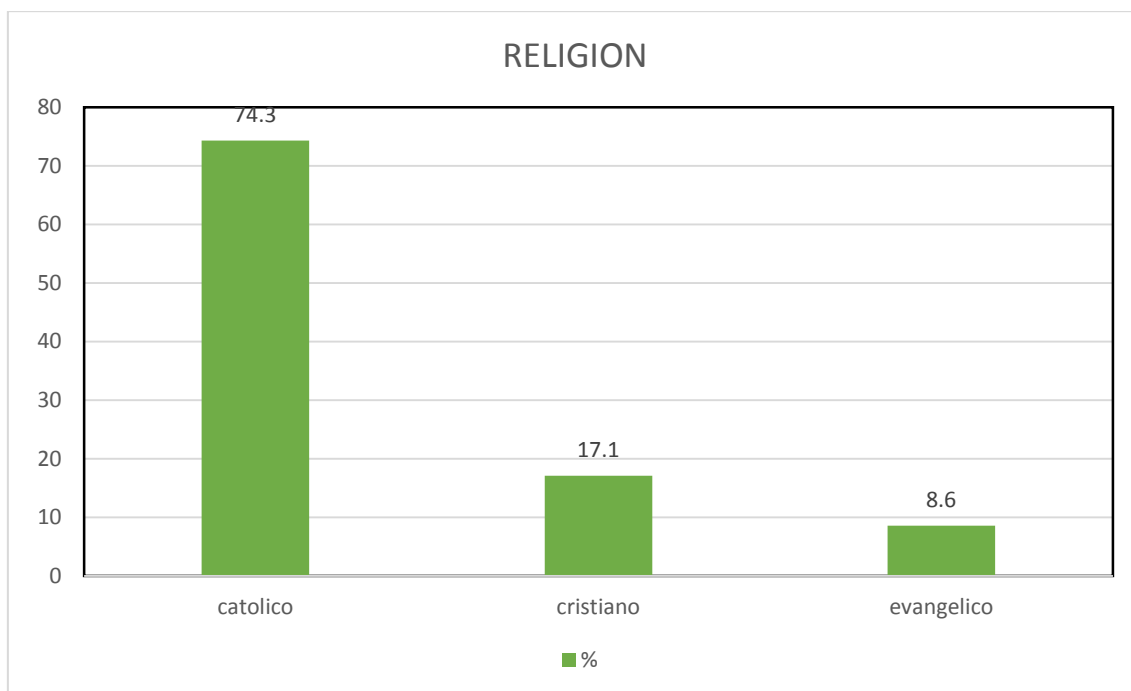


Gráfico 5: *Religión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020*

**Interpretación:** En la tabla 6 gráfico 1, del 100% (35) de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, se observó que el 74.3 % de los estudiantes son de religión católico ,17.1 de los estudiantes son de religión cristiano y el 8.6 % de los estudiantes son de religión evangélico.

Tabla 7. Lugar de procedencia de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.

LUGAR DE PROCEDENCIA	f	%
Huamanga	30	85.7
Lima	2	5.7
San Miguel	1	2.9
Santa rosa	2	5.7
Total	35	100.0

Fuente: instrumento de recolección de información

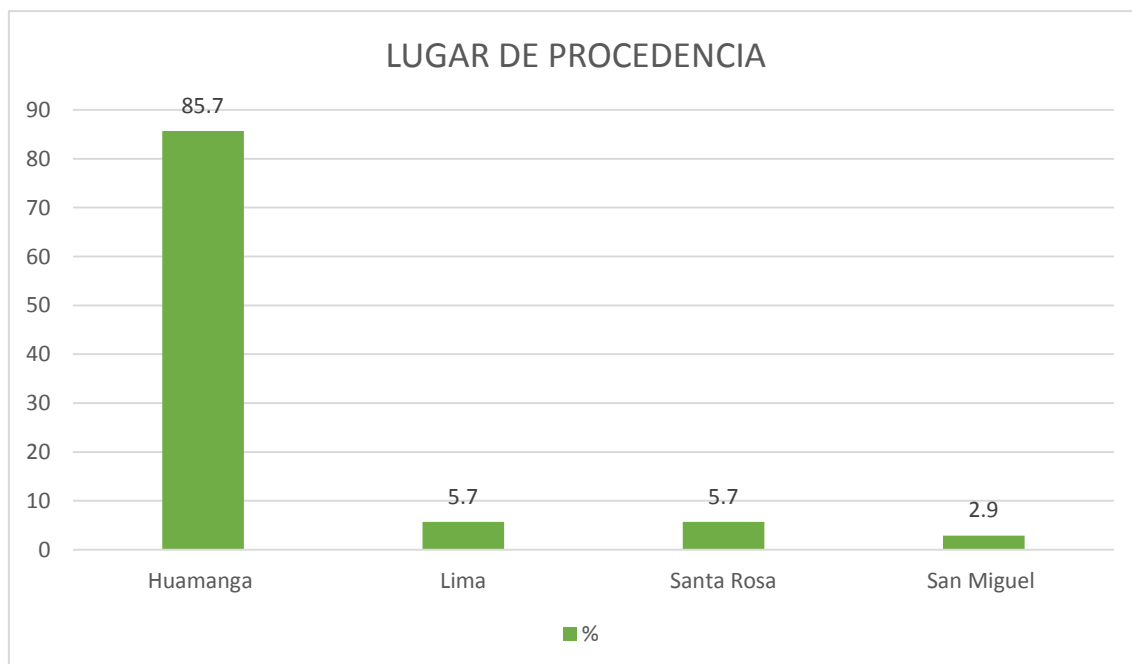


Gráfico 6: Lugar de procedencia de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020

**Interpretación:** En la tabla 7 gráfico 1, del 100% (35) de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, se observó que el 85.7% (30) de los estudiantes proceden de Huamanga, el 5.7% (2) de los estudiantes son de proceden de Lima, 5.7% (2) de los estudiantes proceden de santa rosa y el 2.9% (1) de los estudiantes proceden de San Miguelina.

## 4.2 Análisis de resultados

De acuerdo con el objetivo general, los resultados que se muestran nos permiten tener como conclusión que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública “San Ramon”, Ayacucho, 2020, por el nivel de significancia que es equivalente a 0.278, un valor mayor a 0,05. Estos resultados concuerdan con un estudio realizado en Ecuador por Gladys G. sobre la Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller” evidencia los resultados con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes, es decir, 6:4 está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores  $Rho = ,212$  (madre-adolescente) y  $Rho = ,283$  (padre-adolescente) y un valor de  $p = 0,044$  (madre-adolescente) y  $p = 0,08$  (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Batista y Carhuancho (2016) realizó una investigación titulada “comunicación familiar en los estudiantes de la I.E.P “Albert Einstein” del nivel secundario de la provincia de Huancayo – 2015, tuvo como objetivo conocer como es la comunicación familiar que se da entre padres e hijos de dicha institución. El tipo de investigación es básica, de nivel descriptivo, la población de 100 alumnos. Obteniendo como resultados un 35% de estudiantes practican un tipo de comunicación agresiva y 65% señalan que la comunicación con sus padres es asertiva ya que un 67% de estudiantes pueden decir

libremente lo que piensan en su caso sin ninguna molestia o regaño asimismo un 58% señala que las decisiones sobre su vida personal lo toman ellos mismo como también un 69% menciona que sus padres los escuchan y muestran interés a lo que dicen.

De la cruz (2018) en la tesis titulada: “Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “San Juan”- Ayacucho2017”. Tuvo como objetivo: Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del turno mañana y turno tarde. Del Distrito de San Juan Bautista -2017 Enfoque cuantitativo nivel descriptivo con diseño no experimental de corte transversal .La población fue de 196 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes .Para la recolección de datos se aplicó el instrumento Escala de autoestima de Rossemberg se concluyó que los estudiantes del quinto grado de educación secundaria tienen en su mayoría la autoestima elevada ,lo que nos da a conocer que los estudiantes se aceptan así mismo reconociendo sus potencialidades y dificultades e involucra el deseo de mejorar.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1 Conclusiones**

Los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tau b Kendal nos muestra que no existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa publica “San Ramón”, se observó que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada, de los cuales el 34.3% (12) de los estudiantes son de sexo femenino y el 65.7 % (23) de los estudiantes son de sexo masculino, con un rango de edad promedio del 48.6 % de los estudiantes son de la edad de 15 años, 31.4 % de los estudiantes son de la edad de 16 años, 17.1% de los estudiantes son de la edad de 17 años y el 2.9% de los estudiantes son de la edad de 18 años, se observó también que el 74.3 % de los estudiantes son de religión católico ,17.1 de los estudiantes son de religión cristiano y el 8.6 % de los estudiantes son de religión evangélico.

Igualmente se observó que el 85.7% (30) de los estudiantes proceden de Huamanga, el 5.7% (2) de los estudiantes son de proceden de Lima, 5.7% (2) de los estudiantes proceden de santa rosa y el 2.9% (1) de los estudiantes son procedentes de San Miguel.

## **5.2 Recomendaciones**

A los futuros investigadores interesados en la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario, se recomienda hacer investigaciones en que se pueda dar a conocer también el nivel de comunicación familiar en familias con padres separados y/o autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico.

A la directora de la institución educativa publica “San Ramón”, en seguir desarrollando escuelas de padre para así unir lazos de padres e hijos también promover talleres de prevención y promoción donde se les pueda incluir a padres- hijos para

instruir una mejor calidad de vida de esta manera se estará contribuyendo en la mejora de la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bautista Ochoa, L., & Carhuacho Leon, P. C. (2016). Comunicación familiar en los estudiantes de la IEP Albert Einstein del nivel secundario de la provincia Huancayo-2015. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/811>
- Bazán Quipuscoa, M. E., & González Méndez, L. A. (2015). Aplicación de un programa de cultura psicofísica y su influencia en las manifestaciones de ansiedad ante los exámenes, de los alumnos de 1er grado, nivel secundario, Trujillo, período 2013-2014. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1631>
- Bunge (1995) (como se citó en Julisa Menacho, 2019) comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa Villa María, Nuevo Chimbote, 2018, pag13. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14346/COMUNICACION\\_ESTUDIANTES\\_MENACHO\\_CANO\\_JULISA\\_KATHERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14346/COMUNICACION_ESTUDIANTES_MENACHO_CANO_JULISA_KATHERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castillo, Á. G. (2008). Familia y educación familiar: conceptos clave, situación actual y valores (Vol. 114). Narcea Ediciones. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5U6mEPNpODgC&oi=fnd&pg=PA9&dq=comunicacion+familiar+concepto+&ots=cq2r3ncyx7&sig=sHyX00k3K2prOqfwUS8WzRTnsaA#v=onepage&q=comunicacion%20familiar%20concepto&f=false>
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students. Revista Costarricense de Psicología, 35(1), 37-52. Recuperado de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-29132016000100037](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037)
- Céspedes, L. Roveglia, A y Coppari, N. (2014). Satisfacción familiar en adolescentes de un colegio privado de Asunción. (Tesis de pregrado). Recuperado de [https://www.academia.edu/25055078/Capitulo\\_4\\_-\\_Modelo\\_Circumplejo\\_de\\_Olson](https://www.academia.edu/25055078/Capitulo_4_-_Modelo_Circumplejo_de_Olson)
- Chipana Meza, K. (2019). Relación entre autoestima y motivación para el logro en estudiantes del 4° y 5° grado de Educación Secundaria, Institución Educativa “San Juan”-Ayacucho 2018. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13948/AUTOESTIMA\\_MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_ESTUDIANTES\\_CHIPANA\\_MEZA\\_KRUPSKAYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13948/AUTOESTIMA_MOTIVACION_DE_LOGRO_ESTUDIANTES_CHIPANA_MEZA_KRUPSKAYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Espinal, I., Gimeno, A., y González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. Revista internacional de sistemas. Recuperado de [https://saludesa.org.ec/biblioteca/PEDAGOGIA/ENFOQUE\\_SISTEMICO.pdf](https://saludesa.org.ec/biblioteca/PEDAGOGIA/ENFOQUE_SISTEMICO.pdf)

JACK P. (2018) relación entre autoestima y el funcionamiento familiar en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la “institución educativa los andes” Huancasancos, Ayacucho 2018. recuperado de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9235>

Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (1988). Psicología del desarrollo (Vol. 11). McGraw-Hill. Recuperado de

[https://www.spacediseno.com/cursos/desarrollo/unidad1/story\\_content/external\\_files/Parto.pdf](https://www.spacediseno.com/cursos/desarrollo/unidad1/story_content/external_files/Parto.pdf)

Moreno, D., Estévez, E., Murgui, S., & Musitu, G. (2007). Reputación social y violencia relacional en adolescentes: El rol de la soledad y la satisfacción con la vida. In Primer Congreso Internacional de Violencia Escolar (Bullying). Recuperado de <https://www.ijpsy.com/volumen9/num1/226/relacin-entre-el-clima-familiar-y-el-clima-ES.pdf>

Supo, J. (2014). Seminarios de investigación científica. Bioestadístico, EIRL.

Gallardo, L. M. M. G., & Buleje, J. C. M. (2014). La difusión de la cultura tributaria y su influencia en el sistema educativo peruano. Investigación educativa, 12(21), 143-153. Recuperado de [http://200.62.146.19/bibvirtualdata/publicaciones/inv\\_educativa/2008\\_n21/a11v12n21.pdf](http://200.62.146.19/bibvirtualdata/publicaciones/inv_educativa/2008_n21/a11v12n21.pdf)

Real Academia Española (RAE) Definición de comunicación. Recuperado de <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>

Rosenberg (1965) citado en Sparisci V. (2013). Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles (tesis de posgrado). Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. Argentina.

Recuperado de

<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/774/Trabajo%20de%20Investigacion.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Rosenberg (1965) citado en Avendaño, K. (2016). Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, (tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción.

Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>

Olson, D. H., Portner, J., & Bell, R. (1982). FACES II in Olson. Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0741713693043003001>

OMS. (2003). "El trastorno mental más frecuente, según la OMS". Diario Córdoba.

- Uribe, S. G. (2006). Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Universidad de Caldas. recuperado de:  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=echq7kEPItcC&oi=fnd&pg=PA7&dq=comunicacion+familiar+concepto+&ots=LSABMBojmS&sig=pz6Qpy6USWr-kYtuk-gIc1oz-go#v=onepage&q=comunicacion%20familiar%20concepto&f=false>
- Vázquez-Morejón Jiménez, R., Jiménez García-Bóveda, R., & Vázquez Morejón, A. J. (2004). Escala de autoestima de Rosenberg: fiabilidad y validez en población clínica española. *Apuntes de Psicología*, 22 (2), 247-255. Recuperado de:  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/14009/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/14009/file_1.pdf?sequence=1)
- Díaz Pajares, S. E. (2019). Relación entre funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de tercer y cuarto grado de secundaria de la IE “Manuel Hidalgo Carnero N° 15014 “, distrito de Castilla, Piura 2019. Recuperado de:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Díaz Pajares, S. E. (2019). Relación entre funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de tercer y cuarto grado de secundaria de la IE “Manuel Hidalgo Carnero N° 15014 “, distrito de Castilla, Piura 2019. recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14192/FUNCIONAMIENTO\\_FAMILIAR\\_AUTOESTIMA\\_DIAZ\\_PAJARES\\_SANDRA\\_EVELYNE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14192/FUNCIONAMIENTO_FAMILIAR_AUTOESTIMA_DIAZ_PAJARES_SANDRA_EVELYNE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ojeda, J., & Quintero, J. (2007). La ética en la investigación. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>

**ANEXOS  
ANEXO 1**



**“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”  
COORDINACION DE PSICOLOGÍA**

**SOLICITO:** AUTORIZACIÓN DE ESTUDIO Y  
CONSENTIMIENTO A LA AUTORIDAD

**SEÑOR(A). DIRECTOR (A) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA “SAN RAMON”, Distrito de Carmen Alto, Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho.**

PS. Mg. CARLOS ALONSO LEON CORZO en mi  
Calidad de coordinador de la escuela Profesional  
de psicología ULADECH Ayacucho me presento y  
expongo.

Que, teniendo la necesidad de investigaciones en el campo de las ciencias psicológicas, presento a la señorita MARIA ELENA CUBA PARIONA CON D.N.I. 70111927, Bachiller del Curso de Taller de Tesis para optar el Título Profesional en Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud – Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Filial Ayacucho quien desea realizar el estudio de la “Comunicación Familiar y autoestima en los estudiantes del 4to grado sección “E” de la Institución Educativa Emblemática “San Ramón”, Ayacucho, 2020”; con el objetivo de evaluar de manera global la relación entre la comunicación familiar y autoestima. en los estudiantes del 4to grado sección “E” del nivel secundario.

El instrumento que se aplicará es el CUESTIONARIO DE ESCALA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR DE OLSON Y AUTOESTIMA DE ROSSEMBERG, ambas pruebas constan de 10 ítems, la manera de aplicar será mediante llamadas telefónicas o por las distintas redes sociales.

**Por lo tanto:**

Ruego a usted acceder a mi petición agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi especial consideración.  
Atentamente:

**Ayacucho, 19 de junio del 2020**

A handwritten signature in blue ink is written over a grey rectangular stamp. The stamp contains the text: 'UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE FILIAL AYACUCHO' and 'Mtro. Carlos León Corzo COORDINADOR DE PSICOLOGIA'.

---

Jr. Tumbes N°247 Centro comercial financiero Chimbote – Perú

Teléfono: (043)343444

Web Site: [www.uladech.edu.pe](http://www.uladech.edu.pe)

## ANEXO 2

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

19 de Junio de 2020

Estimado PROF. EDER CUBA DIAZ

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de proteger a los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda al CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar la comunicación familiar y la autoestima en los participantes del 4to grado "E" del nivel secundario. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificara mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Bach. MARIA ELENA CUBA PARIONA

\_\_\_\_\_  
D.N.I 70111927

**ANEXO 3**

**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

Nº:
-----

**I. Ficha sociodemográfica**

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión: ..... 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4. Edad:..... 5. Número de hermanos:..... 6. Orden de hermanos:..... 7. Grado y sección:.....

**II. Escala de comunicación familiar (FCS)**

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo
Totalmente de acuerdo				de acuerdo

Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

**ANEXO 4**

**ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSSEMBERG**

**Sexo:** (M) (F)      **Edad :** .....      **Religión:** .....

**N# de hermanos:**.....

Lea cuidadosamente cada interrogante y seleccione una respuesta de acuerdo a la escala de valoración y marque con una X en el recuadro que corresponda a su respuesta.

1	2	3	4
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

**PREGUNTAS**

Nº1	Siento que no soy una persona digna de aprecio, al menos en igual de medida que los demás.	1	2	3	4
Nº2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	1	2	3	4
Nº3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	1	2	3	4
Nº4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	1	2	3	4
Nº5	En general estoy satisfecho/a de mí misma/o.	1	2	3	4
Nº6	Siento que no tengo mucho de que estar orgullosa/o.	1	2	3	4
Nº7	En general pienso, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	1	2	3	4
Nº8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a.	1	2	3	4
Nº9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.	1	2	3	4

N°10	A veces creo que no soy buena persona.	1	2	3	4
------	--	---	---	---	---

### Fiabilidad De Comunicación Familiar

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	10

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	34,54	37,844	,638	,778
ITEM 2	34,43	37,193	,573	,785
ITEM 3	34,23	40,887	,397	,805
ITEM 4	34,09	40,022	,634	,784
ITEM 5	34,71	37,857	,549	,788
ITEM 6	34,57	40,193	,381	,809
ITEM 7	34,31	38,692	,526	,791
ITEM 8	34,14	39,420	,567	,787
ITEM 9	34,60	46,188	,050	,837
ITEM 10	34,17	39,029	,708	,776



## Fiabilidad De Autoestima

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,815	10

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	28,03	21,793	,193	,837
ITEM 2	27,49	21,081	,548	,796
ITEM 3	27,49	22,022	,372	,810
ITEM 4	27,46	20,785	,508	,798
ITEM 5	27,57	20,017	,654	,784
ITEM 6	28,26	20,432	,452	,803
ITEM 7	27,80	19,459	,656	,781
ITEM 8	28,43	21,193	,277	,826
ITEM 9	28,03	17,499	,770	,763
ITEM 10	27,94	18,467	,704	,773