



**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR  
SERVICIO, RUBRO PUB-DISCOTECAS EN EL  
DISTRITO DE TUMBES, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**AUTORA**

**JOHANA VANESSA GONZALEZ VASQUEZ**

**ASESOR:**

**EZCURRA ZA VALETA GHENKIS AMILCAR**

**TUMBES – PERÚ**

**2020**

## **HOJA DE FIRMA DEL JURADO**

---

**MGTR. EDITA JERID PERICHE CASTRO**  
**PRESIDENTE**

---

**MGTR. GALVANI GUERRERO GARCÍA**  
**MIEMBRO**

---

**MGTR. PABLO SANTIAGO BECERRA ORTÍZ**  
**MIEMBRO**

---

**MGTR. GHENKIS AMILCAR EZCURRA ZAVALETA**  
**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

**A Dios**, por haberme bendecido, por darme la vida y las fuentes de inspiración que es mi familia y la fuerza para continuar día a día con este proceso de crecimiento.

### **A mi hija:**

Flavia, por su gran paciencia, amor y comprensión que ha tenido durante estos años, me ha permitido llegar a cumplir uno de mis objetivos, gracias por entender la ausencia en los días que quizás más me necesitabas, gracias por entender que este esfuerzo es para las dos.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal identificar las principales Características del Financiamiento y su relación con la Rentabilidad de las MyPes Sector Servicio, Rubro Pub -Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017. La metodología que se utilizó en la investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo no experimental, ya que su propósito fue describir cada una de las variables de investigación. La muestra estuvo constituida por 10 MyPes del sector servicio, Rubro Pub-Discotecas en el distrito de Tumbes, para la recolección de datos se aplicó un instrumento el cual fue el cuestionario sobre financiamiento y rentabilidad en las empresas, donde los resultados obtenidos mostraron que el 100% de las MYPES encuestadas consideran que el financiamiento externo es de importancia. En tal sentido el financiamiento externo de las MYPES sector servicios prevalece en un total de 100%, en cuanto a las tasas de interés crediticio predomina un rango de 41% a 50% al año, y tomando en cuenta la rentabilidad tenemos que un 70% de los encuestados considera que su negocio ha tenido mejoras con el financiamiento recibido, podemos determinar que existe una relación de beneficio para las MYPES del sector servicio, entre el financiamiento externo y la rentabilidad.

***Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, Tasas de interés.***

## **ABSTRACT**

The main objective of this research work was to identify the main characteristics of the financing and its relationship with the profitability of the MYPES Sector, Pub Pubs in the district of Tumbes, year 2017. The methodology used in the research is of quantitative type, non-experimental descriptive level, since its purpose was to describe each of the research variables. The sample consisted of 10 MYPES from the services sector, for the data collection an instrument was applied which was the questionnaire on financing and profitability in the companies, where the results show that 100% of the MYPES surveyed consider that the financing External is of importance. in this sense, the external financing of the MYPES sector services prevails in a total of 100%, in terms of the credit interest rates a range of 41% to 50% per year predominates, and considering the profitability we have that 70% consider that his business has had improvements with the financing received, we can determine that there is a benefit relation for the MYPES of the service sector, between external financing and profitability.

***Keywords: Financing, Profitability, Interest rates.***

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TITULO DE LA TESIS .....	1
FIRMA DE JURADO Y ASESOR .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
RESUMEN .....	4
ABSTRACT .....	5
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	6
INDICE DE GRÁFICOS TABLAS Y CUADROS .....	7
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	13
2.2 Base teórica y conceptuales.....	18
<b>III. HIPÓTESIS.....</b>	<b>28</b>
<b>IV. METODOLOGIA. ....</b>	<b>29</b>
4.1 Diseño de la investigación.....	29
4.2 Población y Muestra.....	30
4.3 Definición y operacionalización de Variables e indicadores.....	32
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	33

4.5	Plan de Análisis.....	33
4.6	Matriz de Consistencia.....	35
4.7	Principios Éticos .....	36
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>37</b>
5.1	Resultados.....	37
5.2	Análisis de resultados .....	57
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>59</b>
6.1	Conclusiones.....	59
6.2	Recomendaciones .....	61

## INDICE DE GRÁFICOS TABLAS Y CUADROS

<b>Tabla 01.</b>	
Muestra de Investigación .....	31
<b>Tabla 02.</b>	
¿Considera Usted importante el financiamiento externo? .....	37
<b>Tabla 03.</b>	
¿Utiliza financiamiento externo? .....	38
<b>Tabla 04.</b>	
¿Para la creación de la MYPE utilizo financiamiento propio? .....	39
<b>Tabla 05.</b>	
¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras? .....	40
<b>Tabla 06.</b>	
¿Está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabaja?.....	41
<b>Tabla 07.</b>	
¿Cuál fue el monto que solicitó como financiamiento externo? .....	42
<b>Tabla 08.</b>	
¿A qué tasa de interés le financiaron su crédito? .....	43
<b>Tabla 09.</b>	
¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo? .....	44
<b>Tabla 10.</b>	
¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio? .....	45
<b>Tabla 11.</b>	
¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su negocio? .....	46
<b>Tabla 12.</b>	
¿Considera Usted que su negocio es rentable? .....	47
<b>Tabla 13.</b>	
¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado? .....	48
<b>Tabla 14.</b>	
¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida?.....	49



<b>Tabla 15.</b>	
¿Conoce los términos de rentabilidad financiera? .....	50
<b>Tabla 16.</b>	
¿La rentabilidad de su negocio mejora por el financiamiento recibido? .....	51
<b>Tabla 17.</b>	
¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas? .....	52
<b>Tabla 18.</b>	
¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio? .....	53
<b>Tabla 19.</b>	
¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día? .....	54
<b>Tabla 20.</b>	
¿Los productos ofrecidos en la MYPE son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera? .....	55
<b>Tabla 21.</b>	
¿Según usted la capacidad del local, indica que la MYPES se encuentra en la etapa de.....	56

## **I. INTRODUCCIÓN**

La relación de MYPES con un país es de indiscutible relevancia, ya sea por su participación en la zona de desarrollo donde se ubica y por su contribución a la sociedad, en la economía mundial las MYPES son la célula básica para la producción de bienes y servicios, en una época donde la globalización y la tecnología avanza grandemente, se convierte en un tema importante, a pesar que la mayoría de teorías económicas se enfocan en las grandes empresas, las MYPES no dejan de ser actores principales del producto bruto interno PBI y la población económicamente activa PEA, donde se constituye una unidad económico social con fines de lucro (Okpara & Wynn 2007).

A nivel mundial, a pesar de la importancia de las MYPES se ha reportado que existen más de 200 millones de pequeñas empresas que tienen recursos necesarios para desarrollarse y/o seguir creciendo. En el proceso de creación de una MYPE, se estudian puntos como el mercado y también el capital con que se va a iniciar, sin embargo tomando este último, en muchos de los casos el microempresario es totalmente desconocido para acceder a un adecuado financiamiento con las necesidades reales de la empresa, es decir con las tasas de interés acorde a los ingresos de ventas, plazos, el tipo contingencia, en otras palabras la tipología del crédito, haciendo que solo les permita orientar el negocio en base a los ahorros, también uno de los factores que obedece a esto, es el perfil riesgoso que tienen, el gran porcentaje son informales debido a las políticas públicas mal enfocadas que impiden su desarrollo. Indicó La Corporación Financiera Internacional (IFC. 2014)

En cuanto al contexto nacional, el Perú el aumento de desembolsos de créditos ha ido aumentando de manera paulatina, en el año 2017 se presenta con el 7.4% en referencia del 7.3% del año 2016, el movimiento de las empresas en cuestión no se traduce para el capital de trabajo sino también para financiar la compra de vehículos ampliación de locales de manera que se considera importante el manejo de la información sobre la diversas opciones que maneja el sistema financiero.(Diario Gestión -2017).

Al respecto, a nivel local, las MYPES presentan una defectuosa organización que tiene que ver mucho con aspectos económicos-financieros que impiden que el distrito se desarrolle aún más sobre todo en el sector servicio. De tal forma en el negocio del centro de entretenimiento y ocio pub- Discotecas, se busca impulsar el crecimiento económico del distrito de Tumbes, las empresas dedicadas a este rubro de servicio, tiene una participación marcada ofreciendo productos y servicios de calidad en espacio de relax y distracción, contribuyendo al desarrollo turístico de la región. Es por lo que despertó la curiosidad de la realización del estudio orientada a conocer las características del Financiamiento y la Rentabilidad de la MYPES sector servicio, rubro Pub -discotecas en el distrito de Tumbes, 2017. Pretendiendo mediante esta, la indagación, obtención y un mejor sentido de comprensión de las principales características del Financiamiento y su relación con la Rentabilidad de las MYPES, por lo que se planteó de manera inicial la siguiente interrogante

¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y su relación con la Rentabilidad de las MYPES Sector Servicio, Rubro Pub -Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017?

Como resultado del enunciado se planteó el siguiente objetivo general:

Identificar las principales características del Financiamiento y su relación en la Rentabilidad de las MYPES Sector Servicio, Rubro Pub -Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017.

Como objetivos específicos se establecieron los siguientes

- J Identificar la tipología de financiamiento de las MYPES sector servicio, rubro Pub Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017.
- J Conocer las tasas de interés y plazos con respecto del financiamiento de las MYPES Sector Servicio, Rubro Pub -Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017.
- J Determinar la Rentabilidad de las MYPES Sector Servicio rubro pub Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017.

Metodológicamente la investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo no experimental de corte transversal ya que se tomó como referencia un momento determinado del tiempo. Es de considerar que el eje orientador de la investigación fue describir las propiedades de las variables estudiadas a fin de resaltar más principales característica de estas, ello permitió da cumplimiento al objetivo planteado y justificar la investigación de manera teórica , en lo práctico porque se utilizó mecanismos que permitieron conocer y analizar los datos obtenidos mediante aplicación de encuestas, institucionalmente este estudio beneficiará a la universidad, servirá de aporte para las bibliotecas constituyéndose en una base de consultas para próximas investigaciones que realicen las futuras generaciones

de estudiantes, además permitirá a la MYPE el manejo del negocio motivándolo al cambio, para una mejor prestación de los servicios.

En el desarrollo de la investigación se consideraron como pieza fundamental los principios éticos de confidencialidad, responsabilidad, trato justo e igualitario, respeto mutuo, y honradez.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1 . Antecedentes de la investigación

En esta investigación, para complementar nuestra base teórica se ha indagado en las diferentes plataformas, bibliotecas, trabajos de investigación de universidades, artículos, informes que existen a nivel nacional e internacional y luego de haberse realizado la revisión de la literatura se expone brevemente una serie de trabajos que pueden servir para guía.

**Según González (2014)** nos comenta en su trabajo *“La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las MYPES del sector comercio en la ciudad de Bogotá” Tesis para optar por la maestría en contabilidad y finanzas de la universidad de Nacional de Colombia*” Se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. Considerando la evolución de la estructura de financiamiento de las empresas del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio recalando que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas. Considerando lo anterior, se concluye que las MYPES del sector comercio de la ciudad de Bogotá no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio.

**Para Sánchez, A. (2012).** En su trabajo *“Fuentes de financiamiento que utiliza los microempresarios emprendedores que se dedican a un negocio como ingreso para contribuir a la economía familiar en la ciudad de san Pedro de Sula”* Tesis para optar por el grado de maestría en administración de empresas con orientación en finanza Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Describe que no son muy buenos los accesos al financiamiento a través de las instituciones financieras a los microempresarios, por lo tanto, hacen uso de fondos propios o préstamos personales, ya que las instituciones financieras exigen demasiado requisito para acceder a financiamiento o las tasas de interés son elevadas, motivo por el cual hay un alto porcentaje de abandono empresarial.

**Por otro lado, la Revista 90.1 “Relaciones Internacionales Universidad nacional de Costa Rica, Escuela de relaciones internacionales (2017)”** condiciones de financiamiento público que enfrenta las microempresas del sector comercio en Costa Rica, se analizan las condiciones del financiamiento que se enfrentan las microempresas en Costa Rica. Se investiga su grado de acceso al crédito las principales limitaciones, los proveedores, las instituciones y fondos que se han creado con sus requerimientos. Mostrándonos también que el financiamiento es clave para que la empresa se expanda crezca y los motivos por lo que el país debe estar involucrado en el fomento.

**Se cita a Mendoza, D. (2015).** en su tesis *“El financiamiento como factor de crecimiento en las MyPes de Callao”*. Tesis para optar por el título profesional de contador Público, escuela profesional de contabilidad Universidad Nacional del Callao, Lima, Perú.”

Mendoza logró observar que para obtener un desarrollo progresivo, para lograr las mejoras de las oportunidades, para evolucionar la calidad del productos y servicios de la mano con la tecnología con la finalidad de incrementar las ventas en las MyPes, es bastante importante obtener un financiamiento, ya sea en una entidad bancaria y /o financiera, expresando además que es imprescindible brindar información adecuada con referente a los accesos, de la formas y los tipos de condiciones debería tener la organización para obtener financiamiento, resaltando de la misma forma la carencia de esta que posee los empresarios , sobre tasas de interés, plazos montos períodos y garantías las cuales son importantes para la rentabilidad que se proyecta.

**Según el Decreto Supremo N°134-2006-EF modificatoria DS N° 009-2012.** Se crea el programa de apoyo especial financiero a la micro y pequeña empresa (PROMYPE) con la finalidad de otorgar recursos netamente financieros a las entidades especializadas en financiar a la MyPes a fin de que sean destinados exclusivamente al sector. Por medio de líneas de créditos, la IFIS cuentan con una importante fuente de recursos financieros con el fin de promoverlos para el beneficio de las MyPes a tasas competitivas del mercado. Estas entidades se encuentran dentro de una agencia del Banco de la Nación especialmente en agencias de única oferta bancaria UOB es



decir donde no existe presencia de bancos ni financieras. La IFIS es quien otorga el crédito son las que evalúan y califican las solicitudes y aprueban bajo su cuenta y riesgo, realiza el seguimiento y autoriza el desembolso.

**Para Málaga, M (2014)** en el *“Costo del financiamiento y su influencia en la gestión de la micro y pequeña empresas metal metálicas” tesis para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas Universidad San Martín de Porres*” Se llegó a la conclusión que el costo del financiamiento afecta a la gestión de la micro y pequeñas empresas debido a que contrae el compromiso crediticio y en algunos casos los intereses son muy elevados; se estableció que los intereses influyen en la competitividad de las empresas y que en su mayoría son gastos que le resta a la rentabilidad de su entorno.

**En la Revista BCRP donde Muñoz, J. Concha, M. y Salazar, O. (2014)** *“Analizando el nivel de endeudamiento de la Micro y pequeña empresas”*, 156 (20-23). Se indica que en los últimos años en financiamiento de las MyPes ha ido en aumento que cada año los créditos para este tipo de empresas tienen una mayor participación en la cartera de colocaciones es decir el saldo viene en aumento sin embargo la morosidad de los créditos muestra una tendencia elevada en la banca ya que el 22% de estas tienen compromisos con más de una entidad financiera y sus deudas representan un poco más de 50% del saldo de crédito, el monitoreo del endeudamiento hace

posible en qué nivel se encuentra el Perú con respecto al comportamiento económico ya que las microempresas son unidades productivas importantes para el desarrollo, nos facilita llevar un análisis con respecto al desconocimiento de la caracterización del financiamiento y lo que estos aspectos pueden perjudicar a la rentabilidad de la MYPES.

*Según (Lupú, A. 2016) En su trabajo titulado “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de MyPes sector servicio robro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016”.* Hace referencia financiamiento y se encontró con una muestra de 15 restaurantes que el 73% de los empresarios solicitaron financiamiento bancario de la misma forma se pudo indagar cuantas veces se habían comprometido financieramente en el año determinando que el 20% los realizaba dos veces al año, el destino del crédito en un 56% fue para mejoras de local, con respecto a la rentabilidad según la encuesta realizada el 60% manifestó la mejora en la esta. Se finaliza diciendo que la rentabilidad de las MyPes se caracteriza por estar relacionado financiamiento y de haber mejorado en los últimos años.

**Por otra parte (Chávez, 2016)** en su aporte titulado *“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad MyPes sector comercio rubro ferreterías distrito de Tumbes, 2016”.* Informe final para optar el título de licenciado en administración llega a la conclusión que en las empresas encuestadas el 80% de los gerentes consideran que la estrategia de financiamiento mejora su rentabilidad ya que pueden acceder a la compra de activo y mejoramiento en

cuestión de desarrollo, sin embargo, este porcentaje es seguido de la utilización de este dinero para el pago de otras deudas con un 30.25% solo el 25% para la mejora de su infraestructura, el 75% de las empresas encuestadas utiliza financiamiento externo y el 20 % utiliza el financiamiento informal.

## **2.2 Base teórica y conceptuales**

### **2.2.1 Financiamiento**

Según (Lerma, A & A. Castro 2007) El financiamiento consiste en la habilitación de recursos financieros los cuales son necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de proyectos o actividades económicas.

Para (Granma S, & Megginso, 2011) señala que el Financiamiento sucede cuando las empresas recogen capital de distintas, ya sea esta de manera externa, inversionistas o acreedores, pudiendo ser internamente cuando retienen los flujos de efectivo de las operaciones.

(Domínguez E, 2014) Nos comenta que es la obtención de recursos o medios de pago que se consignan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos, podrían ser financiamiento interno y externo o fuentes de financiamiento propias e incluso ajenas.

### **2.2.1.1 Importancia**

Para Ramírez (2001) el mercado financiero es el que realiza la incorporación de fondos a las empresas que se encuentran sin oportunidad de inversión, productiva enfocándose a los sectores que puedan responder y hacerlos producir, esto es de suma importancia puesto que permite obtener un crecimiento y desarrollo económico”

En un mundo más competitivo y globalizado debemos tener en cuenta la importancia de los servicios financieros ya que ayudan, contribuyen mucho al desarrollo de las empresas, es importante el respaldo económico para la empresa de cualquier tamaño es un medio para lograr los objetivos a corto y largo plazo, por lo tanto, se desea por parte del estado y las empresas particulares una expansión y difusión de productos nuevos que estén o que vaya de acuerdo con las necesidades reales de la MYPES.

(K.A. Francis) nos indica que una empresa sin recurso y mucho menos sin financiamiento se desarrolla con dificultad cargando su propia deuda. El financiamiento es por lo cual el negocio sigue en movimiento, es donde radica su importancia, un negocio puede tomar varios caminos para conseguir financiamiento lo que escoja dependerá de lo que se acomoda a sus necesidades.

### 2.2.1.2 Fuentes de financiamiento




Para (Cienfuegos R. 2013) es bastante importante conocer las formas y opciones de financiamiento para la toma de mejores decisiones, lo esperado es que, aunque seamos financiados, alcanzar ganancias, de lo contrario no podemos permitir colocar nuestra empresa en manos de otros, definitivamente si existe la alternativa de análisis y planeamiento de donde deseamos financiarnos y elegir la mejor alternativa.

Nos indica Ccaccya (2015) que las fuentes de financiamiento más comunes se clasifican según criterio:

- a) **Por el origen:** se define según los recursos generados en el interior de la empresa o que han sido adquirido en su exterior.

#### ) **Financiamiento interno**

Son creadas o proporcionadas por las propias operaciones de la empresa como resultado de sus actividades comerciales, por ejemplo:

-  Aporte de Socios
-  Capitalización de utilidad
-  Ahorros personales

## ) **Financiamiento Externo**

Son las que dan recursos económicos que se provienen de las personas o entidades ajenas a la empresa. La más común es la que viene de instituciones financieras.

### b) **Por su propiedad**

) **Propio:** vienen siendo los recursos financieros que son propiedad de la empresa, capital social o recursos aportados por los socios y reservas

) **Ajeno:** es el conjunto de recursos externos que generan una deuda para la empresa, provienen de instituciones financieras y acreedores a corto y largo plazo.

### c) **Por el tiempo**

Se clasifican según el tiempo que se cuenta para la devolución del capital obtenido:

🚩 **Corto Plazo:** Las primeras se efectúan en un periodo percibido entre un día y un año.

🚩 **Mediano plazo:** Se efectúan en ciclos mayores a un año y menores de cinco.

🚩 **Largo Plazo,** Se dice inversión a largo plazo a las que se efectúan por ciclos superiores a los cinco años.

Importantes precisar el periodo se requiere el financiamiento ya que de él depende los costos mientras mayor sea el plazo mayor es el monto.

(Shapiro & Balbiere, 2000) Cuando se habla de financiamiento que debe solicitar la empresa, de repente nos viene a la mente elementos como la deuda y proveedores ya que vienen siendo las principales fuentes de financiamiento para las empresas. Detrás de análisis de estos factores resalta el tema de riesgo que se mide en el costo de financiación, es decir se debe analizar el costo de la deuda y del capital y lo que se establece es que el costo de la deuda es menor a costo de los recursos propios, así mismo en las micro finanzas demuestra que esto no es aplicada en las unidades de negocio, ya que actualmente el costo del financiamiento para las MyPes es muy alto a comparación al costo de financiamiento de sus capitales.

### **2.2.2 Rentabilidad**

(Ramírez 2014)”... es la relación que existe entre la utilidad y la inversión precisa y necesaria para alcanzarla , se mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizada y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades; estas a su vez, son la conclusión de una administración competente, como también una

planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.”

Para (Pérez 2014) define la rentabilidad como la capacidad de generar ganancias o beneficios por cada sol invertido y se expresa en porcentaje, estas son las ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos.

### **2.2.2.1 Importancia**

(Pérez 2014) La rentabilidad de suma importancia porque permite que las empresas se sostengan más tiempo en el mercado, se dice que la empresa que tiene buena posición económica genera ganancias, la rentabilidad permite medir el rendimiento que se obtiene al hacer una inversión de un negocio.

La importancia de la rentabilidad se determina por la multiplicidad de metas que se enfrenta cada empresa, basándose algunos en beneficio, otros en crecimiento, en todo análisis de empresas se tiene en discusión la rentabilidad como parte fundamental para su actividad.

Uno de los límites económicos de toda actividad empresarial es la rentabilidad es un objetivo contrapuesto ya que viene siendo de alguna manera la retribución al riesgo y de manera consecuente la inversión segura suele coincidir con la más rentable, es necesario tener en cuenta que este aspecto está ligado de manera íntima a la solvencia y estabilidad, la rentabilidad viene siendo un requisito necesario para la continuidad de negocio.



(Aldana, V. 2014) La rentabilidad económica se establece si la gestión de la empresa es eficiente pues se precisa la conducta de los activos con independencia de su financiamiento el que determina que una empresa sea o no rentables económicamente hablando.

### 2.2.2.2 Tipos de Rentabilidad

**a) Rentabilidad económica** Medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa, con independencia de la financiación de estos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica se considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puestas de manifiesto en el pago de interés, afecten el valor de la rentabilidad.

**b) Rentabilidad financiera** Medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero porque es bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa y segundo porque pueden restringir la financiación externa.

### **2.2.3 MyPes**

Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa ley N° 28015.

#### ***Artículo 02***

#### **2.2.3.1 Definición**

Micro y Pequeña Empresa La Micro y Pequeña Empresa.

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

#### ***Artículo 03***

#### **2.2.3.2 Características de las MYPE**

) En cuanto al número de trabajadores la microempresa comprende de 1 a 10 trabajadores

) En cuanto a las ventas la microempresa incluye in monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias UIT. El incremento en este será determinado por el decreto supremo autorizado por el ministerio de economía y finanzas

- (Regalado, 2005) La MYPE es un segmento bastante importante en la generación del empleo, lo demuestra en el 80% de la población económicamente activa, generando así el 45% del PBI

(INEI 2007), Para INEI una MYPE viene siendo una unidad económica creada por una persona ya sea natural o jurídica, bajo cualquier modalidad de organización que se contempla en la legislación vigente, la cual esta organización puede desempeñarse en actividades de extracción transformación producción comercialización o la prestación de servicios.

### **2.2.3.3 Importancia de la MyPes**

La importancia de estas es justamente la generación del empleo y el apoyo a la disminución de la pobreza, por medio de las actividades de generación de ingresos, incentivan el espíritu empresarial y carácter emprendedor de toda una población.

Cabe resaltar que el estado peruano está interesado en que las MyPes se mantengan en el tiempo y por ende generen riqueza para el beneficio del país, tratando sobremanera de lograr un armonía económica, las oportunidades que este presenta, para que las MyPes puedan impulsar su desempeño competitivo, algunas de las entidades que participan y colaboran con este objetivo es el Banco Central de Desarrollo (COFIDE), este juega un papel importante en el financiamiento de las MyPes trabajando en conjunto con el Ministerio de Economía y finanzas , otorgando

recursos en la entidades financieras para facilitar las solicitudes de créditos, mencionamos la ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña empresa la cual tiene como objetivo el estimular a la competitividad, la formalización y el desarrollo y evolución de las Micro y Pequeñas empresas , le encomendó a COFIDE dentro de su marco de competencia, el diseño de productos financieros así como establecer criterios y medios para el fomento de las MyPes.

### **III. HIPÓTESIS**

Dicho por Fidias (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.

## **IV. METODOLOGIA.**

### **4.1 Diseño de la investigación**

#### **4.1.1 Tipo de Investigación.**

Por la naturaleza del problema este proyecto de investigación es de tipo descriptivo; por cuanto se buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles de comunidades, grupos u objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera conjunta o independiente sobre los conceptos y las variables a las que se refiere. (Hernández, S.2014)

#### **4.1.2 Nivel de Investigación.**

El enfoque para este tipo de estudio es cuantitativo, ya que se utilizó la recolección de datos, con el fin de establecer pautas de comportamientos y probar teoría (Hernández, S.2014)

El diseño de la investigación no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad (Bernal 2010).

El diseño de la investigación es no experimental descriptivo, de corte transversal.

## **4.2 Población y Muestra**

### **4.2.1 Población**

Hablamos de un conjunto de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008). Se consideró como universo de trabajo de investigación la población constituida por las MYPES del sector servicio rubro Pub-Discotecas en el distrito de Tumbes.

**P1:** La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los dueños o representantes de cada uno de los Pub-Discotecas que operan en el distrito de Tumbes.

**P2:** La población para la variable rentabilidad se considera finita, la misma que está conformada por los dueños o representantes de cada uno de los Pub-Discotecas que operan en el distrito de Tumbes.

#### 4.2.2 Muestra

Esta muestra fue de tipo no probabilístico, ya que han sido seleccionados diez MYPES, en función a la accesibilidad y a criterio personal e intención del investigador.

*Tabla 01. Muestra de Investigación*

<b>N°</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>GERENTE S</b>	<b>TRABAJADORE S</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>THE VOICE</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>KATARSIS</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>RUNAS PUB</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>PREVIOS</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>BEER HOUSE</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>6</b>	<b>DPOPOVICH</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>BLEND</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>SEÑOR SHOP</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>9</b>	<b>THE BLACK AND WHITE</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>10</b>	<b>TIKIS</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

*Fuente: Elaboración propia*



### 4.3 Definición y operacionalización de Variables e indicadores.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>FINANCIAMIENTO</b>	(Domínguez E, 2014) Es la obtención de recursos o medios de pago que se consignan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos, podrían ser financiamiento interno y externo o fuentes de financiamiento propias e incluso ajenas.	Se pretenderá determinar y describir las Características del Financiamiento materia de investigación; mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	<b>FONDOS</b>	<b>AHORROS</b>	¿Utiliza financiamiento externo?	<b>NOMINAL</b>
				<b>APORTE SOCIOS</b>	¿Está conforme con la entidad financiera o cajas de ahorro y crédito con las que trabaja? ¿Para la creación de la MYPE utilizo financiamiento propio?	
			<b>PRÉSTAMOS</b>	<b>TASAS</b>	¿Considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su negocio?	
				<b>PLAZOS</b>	¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?	
				<b>MONTO</b>	¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito? ¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo?	
			VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	
<b>RENTABILIDAD</b>	(Ramírez 2014) se mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizada y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades; estas a su vez, son la conclusión de una administración competente,	Se pretenderá determinar y describir las características de la rentabilidad materia de investigación; mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	<b>UTILIDAD</b>	<b>VENTAS</b>	¿Considera Usted que su negocio es rentable? ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?	<b>NOMINAL</b>
				<b>GASTOS</b>	¿Los productos ofrecidos en la MyPes son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera?	
			<b>INVERSIÓN</b>	<b>CRECIMIENTO</b>	¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado? Según usted la capacidad del local, indica que la MyPes se encuentra en la etapa de	
				<b>CAPACIDAD</b>	¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida? ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?	
					¿La rentabilidad de su negocio mejora por el financiamiento recibido? ¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas?	

## **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1 Técnica**

La técnica que se utilizó en el proyecto de investigación fue la encuesta, la misma que nos permitió registrar situaciones que fueron observadas y cuestionadas de acuerdo con las necesidades y preferencias de las variables en estudio; en este caso para las diez MYPES Pub-Discotecas que fueron seleccionadas que se ubican en el distrito de Tumbes, 2017.

### **4.4.2 Instrumento**

El instrumento se empleó con la finalidad de recoger almacenar información, se utilizó el cuestionario de entrevista personal, el cual se formularon 20 preguntas las mismas que brindaron información veraz y fidedigna para la obtención de resultados.

## **4.5 Plan de Análisis**

Para el análisis de datos utilizamos el método de la estadística descriptiva, recolectando, analizando y caracterizando un conjunto de datos con el objetivo de describir los comportamientos, mediante medidas de resumen, tablas o gráficos de acuerdo con las variables en estudio, donde se muestra la distribución de frecuencias relativas. Para el procesamiento de los datos y elaboración del proyecto se utilizó los sistemas informativos e informáticos como son el internet, Microsoft

office (Power point, Word, Excel, etc.) los cuales permitieron construir cada parte de mi investigación, Word sirvió para confeccionar el proyecto de investigación, Excel servirá para la elaboración de tablas y figuras en las cuales se representaron los resultados, y Power Point servirá para la elaboración de mi ponencia y como control anti plagio e aplicativo TURNITIN.

## 4.6 Matriz de Consistencia

Problema de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y su relación con la Rentabilidad de las MYPES Sector Servicio, Rubro Pub - Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017?	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Identificar las principales características del Financiamiento y su relación con la Rentabilidad de las MYPES Sector Servicio, Rubro Pub - Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017.</p>	<p>Dicho por Fidas (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.</p>	<p>Variable</p> <p>Financiamiento</p> <p>Según (Lerma, A &amp; A. Castro 2007)</p> <p>El financiamiento Consiste en la habilitación de recursos financieros los cuales son necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de proyectos o actividades económicas.</p>	<p>) Tipo: Descriptivo</p> <p>) Nivel: Cuantitativo</p> <p>) Diseño: No Experimental, de Corte Transversal</p> <p>) Población de ambas variables es finita,</p> <p>La Muestra resultante es de 10 MYPES.</p> <p>) Técnica: La Encuesta, Instrumento es el Cuestionario.</p>
	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Identificar la tipología de financiamiento de las MYPES sector servicio, rubro Pub Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017.</p>		<p>Variable</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Para (Pérez 2014) define</p> <p>La rentabilidad como la capacidad de generar ganancias o beneficios por cada sol invertido y se expresa en porcentaje, estas son las ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos.</p>	
	<p>Conocer las tasas de interés y plazos con respecto del financiamiento de las MYPES Sector Servicio, Rubro Pub-Disco en el distrito de Tumbes, 2017.</p>			
	<p>Determinar la Rentabilidad de las MYPES Sector servicio rubro pub Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017.</p>			

## 4.7 Principios Éticos

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que usan como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013).

En ese sentido, en la presente investigación se tomó en cuenta los siguientes principios éticos:

- ) Principio de Legalidad: Se trabaja mesuradamente en búsqueda del bien y la verdad. |
- Principio de Confidencialidad: Cuando se respeta como tal y las opiniones que se puedan verter. |
- Principio de Responsabilidad: Cuando se respeta el derecho de autor, cuando se toma conciencia del no plagio. |
- Accesibilidad: Cuando se produce el acercamiento o trato a las personas entrevistadas. |
- ) Coherencia: Cuando se evidencia la relación de una cosa con otra. |
- Compromiso: Cuando se mantiene la palabra dada o fe. |
- ) Perseverancia: Cuando se establece con firmeza en la consecución de los propósitos. |

## V. RESULTADOS

### Resultados

En este apartado se presentan los resultados del proceso de recolección de datos, luego de aplicado el cuestionario, el cual se presenta en función de las variables de la investigación.

### FINANCIAMIENTO

Tabla 02. *¿Considera usted importante el financiamiento externo?*

OPCIÓN	fi	hi (100%)
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%
TOTAL	10	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

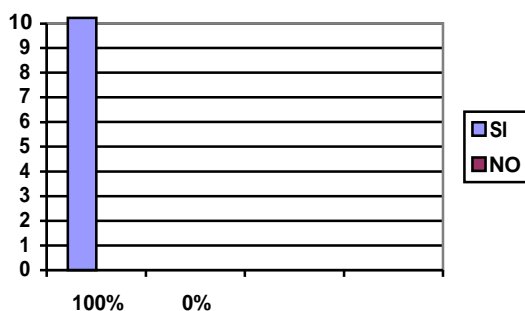


Figura 01. Importancia del financiamiento externo.

**Interpretación:** Fuente tabla 02. y figura 01. Con respecto a la pregunta *¿Considera Usted importante el financiamiento externo?* Se observa que el 100% (10) propietarios manifestaron que el financiamiento externo es importante y el 0% (0) manifestó que el financiamiento externo no es importante.

**Tabla 03 ¿Utiliza financiamiento externo?**

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

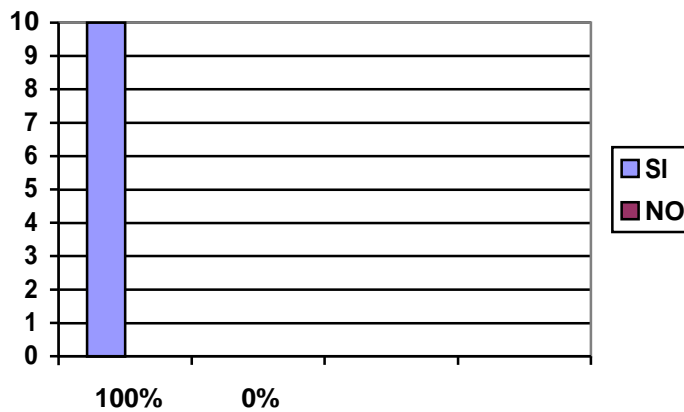


Figura 02. Utilización del financiamiento externo

**Interpretación:** Fuente tabla 03. y figura 02. Con respecto a la pregunta ¿Utiliza financiamiento externo? Se observa que el 100% (10) propietarios manifestaron que si utilizan financiamiento externo y el 0% (0) manifestó que no utilizan financiamiento externo.

**Tabla 04** ¿Para la creación de la MYPE utilizo financiamiento propio?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	3	30.00%
NO	70	70.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

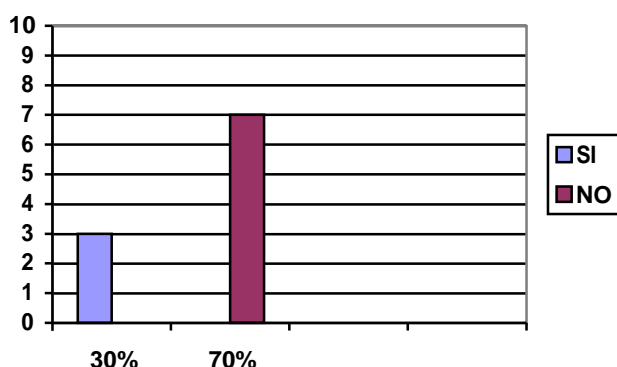


Figura 03. Manejo del financiamiento propio.

**Interpretación:** Fuente Tabla 04 figura 03. Con respecto a la pregunta ¿Para la creación de la MYPE utilizo financiamiento propio? El 70% (7) manifestó que no utilizó financiamiento propio y el 30% (3) propietarios manifestaron que si utilizó financiamiento propio para la creación de la MYPE.



**Tabla 05** ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	7	70.00%
NO	3	30.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

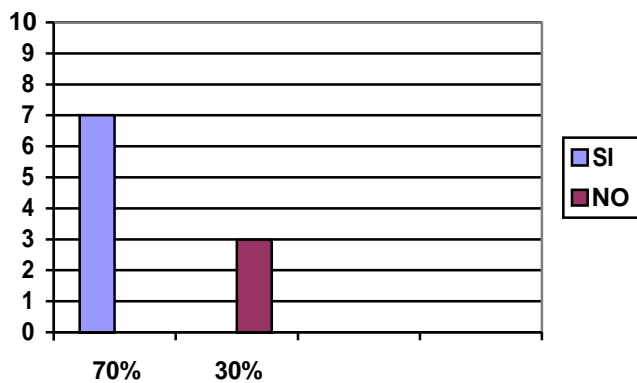


Figura 04. Expectativas del crédito obtenido.

**Interpretación:** Fuente tabla 05. figura 04. Con respecto a la pregunta ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras? El 70% (7) manifestó que el crédito obtenido si ha cubierto sus expectativas y el 30% indicó que el préstamo obtenido no ha cubierto sus expectativas.

**Tabla 06 ¿Está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajó?**

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	5	50.00%
NO	5	50.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

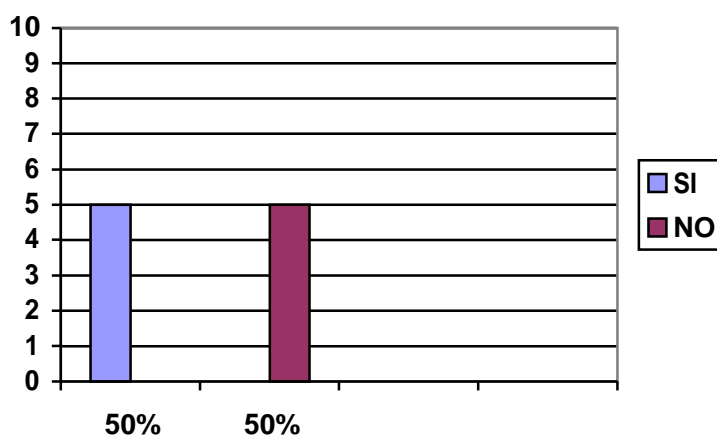


Figura 05. Satisfacción de la entidad financiera

**Interpretación:** Fuente Tabla 06 figura 05. Con respecto a la pregunta ¿Está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo? el 50% (5) propietarios indicaron que se encuentran satisfechos con la entidad financiera que trabaja y el otro 50% (5) considera que no está conforme con la entidad financiera que trabaja.

**Tabla 07 ¿Cuál fue el monto que solicitó como financiamiento externo?**

OPCIÓN	fi	hi(100%)
s/.1000- s/. 5000	0	0.00%
s/ 5001- s/ 10000	2	20.00%
s/ 10001- A más	8	80.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

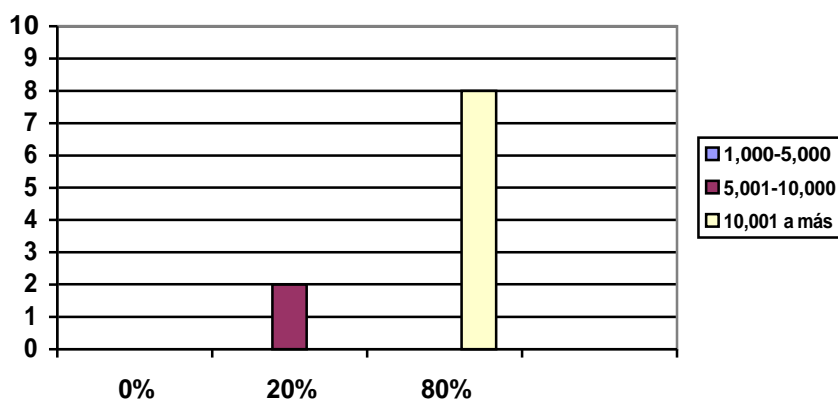


Figura 06. Monto solicitado en el financiamiento externo.

**Interpretación:** Fuente tabla 07 figura 06. Con respecto a la pregunta ¿Cuál fue el monto que solicitó como financiamiento externo? El 0% (0) propietarios manifestaron que el monto de solicitud de crédito es s/ 1,000- s/ 5,000 el 20% (2) propietarios manifiesta que el monto solicitado como financiamiento externo es de s/ 5,001 a s/10,000 y el 80 % (8) de propietarios manifiesta que el monto solicitado como financiamiento externo es de s/. 10,001 a más.

**Tabla 08 ¿A qué tasa de interés le financiaron su crédito?**

OPCIÓN	fi	hi(100%)
20% - 30%	0	0%
31% -40%	4	40%
41% - 50%	5	50%
51% a mas	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

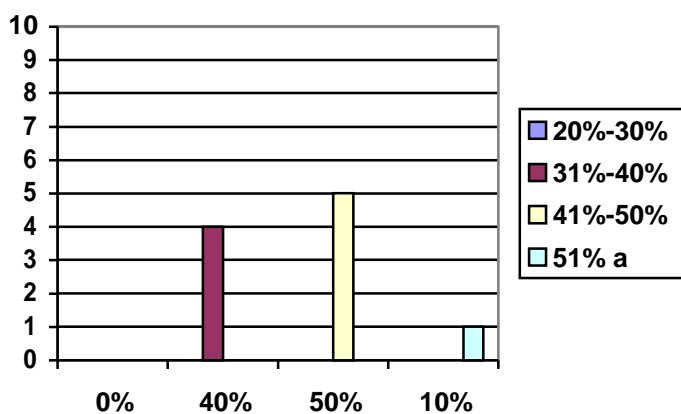


Figura 07. Tasa efectiva anual del crédito solicitado.

**Interpretación:** Fuente tabla 08 figura 07. Con respecto a la pregunta ¿A qué tasa de interés le financiaron su crédito? el 0%(0) propietarios manifestaron que la tasa de financiamiento externo en la que obtuvo el préstamo es de 20% -30%, por otro lado el 40%(4) propietarios manifestaron que la tasa de financiamiento externo en la que obtuvo el préstamo es de 31% - 40%, el 50%(5) propietarios manifestaron que la tasa de financiamiento externo en la que obtuvo el préstamo es de 41% - 50% y el 10%(1) propietarios manifestaron que la tasa de financiamiento externo en la que obtuvo el préstamo es de 51% a más .

**Tabla 09 ¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo?**

OPCIÓN	fi	hi(100%)
6 a 18 meses	5	50.00%
18 a 36 meses	4	40.00%
36 a 54 meses	1	10.00%
54 a mas	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

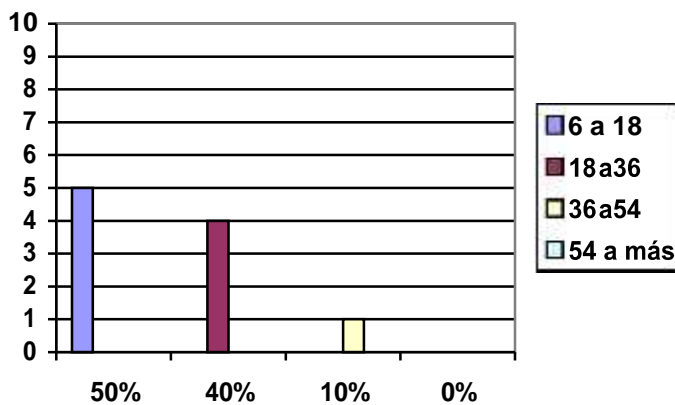


Figura 08. Plazo para el pago de crédito solicitado.

**Interpretación:** Fuente tabla 09 figura 08. Con respecto a la pregunta ¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo? el 50%(5) propietarios manifestaron que el plazo para pagar el préstamo es de 6 a 18 meses el 40%(4) manifestó que el plazo para pagar el préstamo es de 18 a 36 meses, el 1%(1) propietarios manifestaron que el plazo para pagar el préstamo es de 36 a 54 meses y el 0%(0) propietarios manifestaron que el plazo para pagar el préstamo es más de 54 meses.

**Tabla 10** ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	7	70.00%
NO	3	30.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

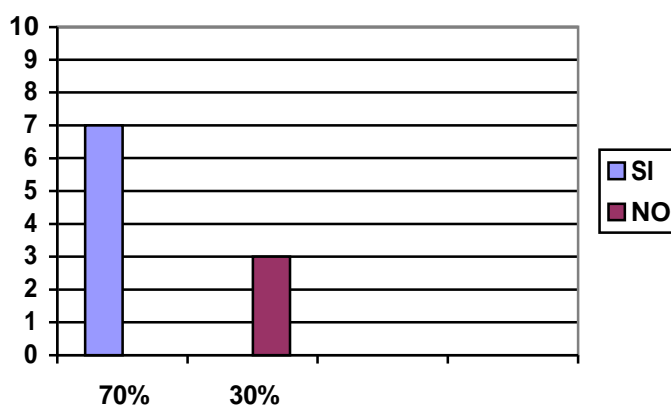


Figura 09. Ayuda para la mejora de las finanzas.

**Interpretación:** Fuente tabla 10 figura 09. Con respecto a la pregunta ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio el 70% (7) de propietarios considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio y el 30% (3) propietarios no necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio.

**Tabla 11** ¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su negocio?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	6	60.00%
NO	4	40.00%
TOTAL	10	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

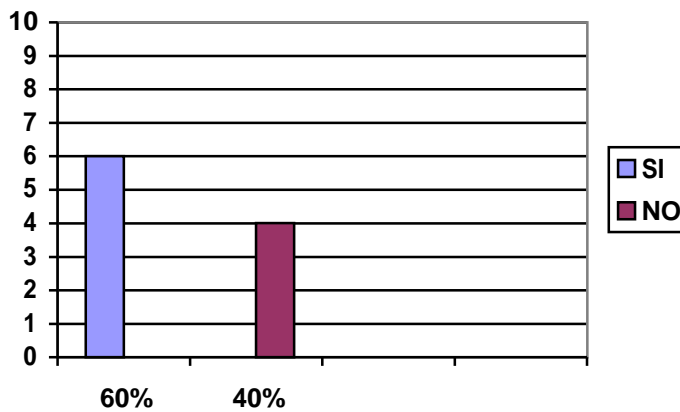


Figura 10. Reporte que refleje la situación financiera.

**Interpretación:** Fuente tabla 11 figura 10. Con respecto a la pregunta ¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su negocio? el 60% (6) de propietarios tienen un reporte que refleja la situación financiera de su negocio y el 40% (4) propietarios no tienen un reporte que refleja la situación financiera de su negocio.

## RENTABILIDAD

*Tabla 12 ¿Considera Usted que su negocio es rentable?*

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	8	80.00%
NO	2	20.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

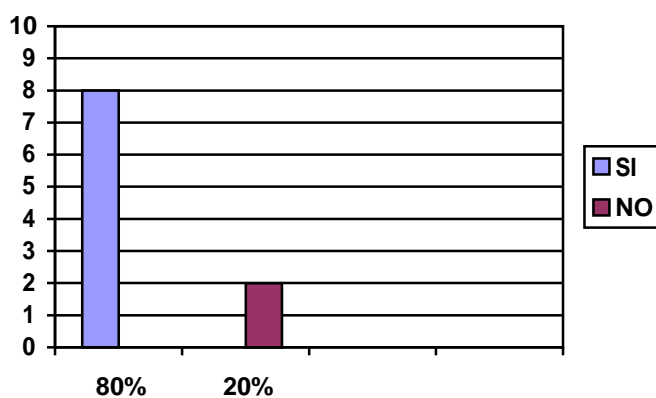


Figura 11. Rentabilidad del negocio

**Interpretación:** Fuente tabla 12 figura 11. Con respecto a la pregunta ¿Considera Usted que su negocio es rentable? el 80% (8) propietarios considera que su negocio es rentable y el 20% (2) considera que su negocio no es rentable.



**Tabla 13** ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	6	60.00%
NO	4	40.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

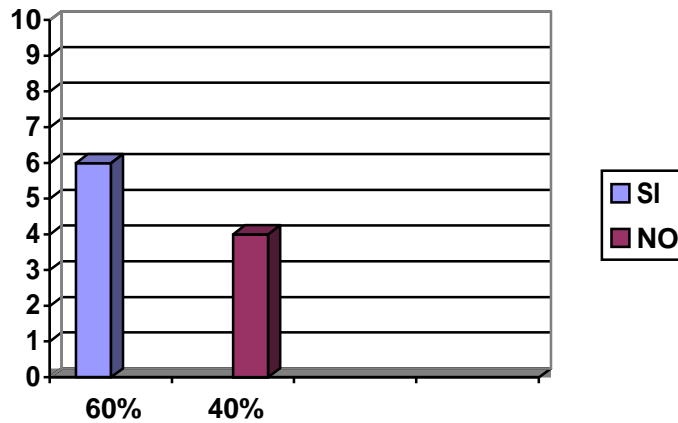


Figura 12. Incremento de ganancias.

**Interpretación:** Fuente tabla 13 figura 12. Con respecto a la pregunta ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado? el 60% (6) propietarios manifestaron que con respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado y el 40%(4) manifestó que con respecto al año anterior sus ganancias no se han incrementado.

**Tabla 14** ¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	7	70.00%
NO	3	30.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

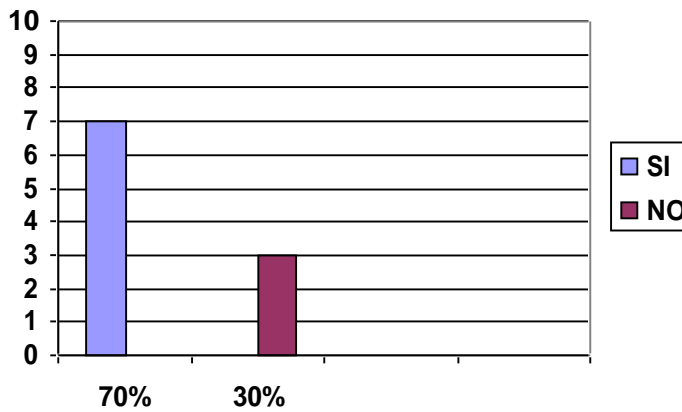


Figura 13. Acogida de productos.

**Interpretación:** Fuente tabla 14. Figura 13. Con respecto a la pregunta ¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida? el 70% (7) propietarios cree que sus productos tienen buena acogida y el 30% (3) cree que sus productos no tienen buena acogida.

**Tabla 15** ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

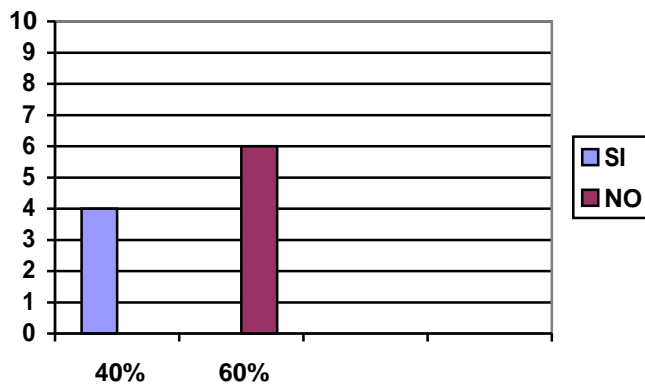


Figura 14. Comprensión del término rentabilidad financiera

**Interpretación:** Fuente tabla 15 figura 14. Con respecto a la pregunta ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera? el 40%(4) propietarios conoce los términos de rentabilidad financiera y el 60%(6) no conoce los términos de rentabilidad financiera.

**Tabla 16 ¿La rentabilidad de su negocio mejora por el financiamiento recibido?**

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

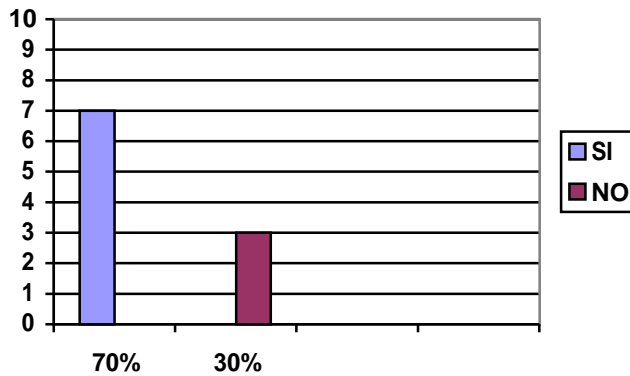


Figura 15. Mejora del negocio con el financiamiento recibido.

**Interpretación:** Fuente tabla 16 figura 15. Con respecto a la pregunta ¿La rentabilidad de su negocio mejora por el financiamiento recibido? el 70% (7) considera que la rentabilidad de su negocio mejora por el financiamiento recibido y el 30%(3) considera que la rentabilidad de su negocio no mejora por el financiamiento recibido.

**Tabla 17 ¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas?**

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	6	60.00%
NO	4	40.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

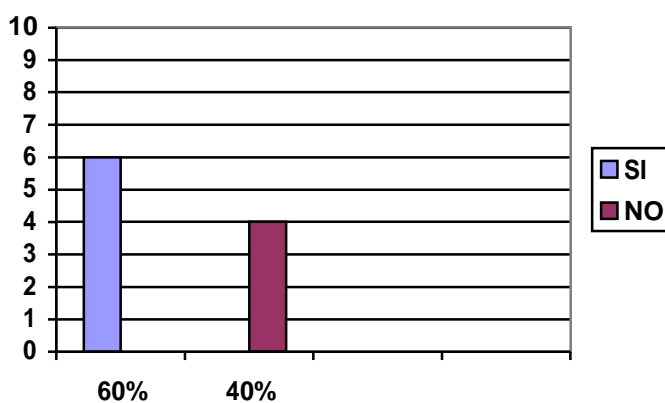


Figura 16. Satisfacción con la rentabilidad generada.

**Interpretación:** Fuente tabla 17 figura 16. Con respecto la pregunta ¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas? el 60% (6) está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas y el 40%(4) no está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas.

**Tabla 18 ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?**

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	6	60.00%
NO	4	40.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

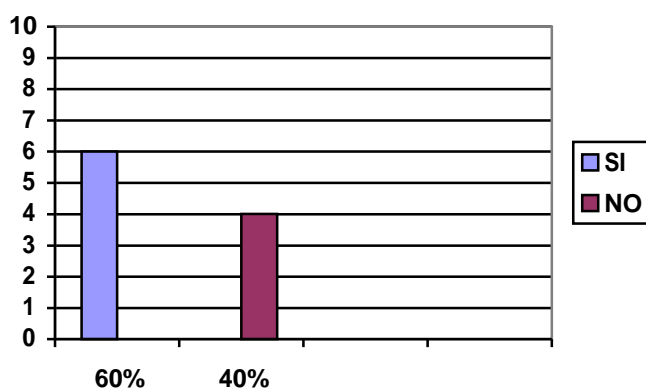


Figura17. Mejora de la rentabilidad con la capacitación.

**Interpretación:** Fuente tabla 18 figura 17. Con respecto a la pregunta ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio el 60% (6) cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio y el 40% (4) cree que la capacitación para sus trabajadores no mejora la rentabilidad de su negocio

**Tabla 19** ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
Alto	5	50.00%
Medio	3	30.00%
Bajo	2	20.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

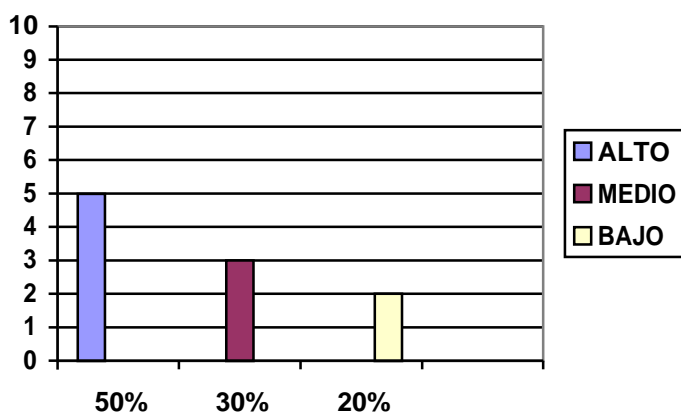


Figura 18. Niveles de venta.

**Interpretación:** Fuente tabla 19 figura 18. Con respecto a la pregunta ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día? el 50%(5) propietarios considera usted el nivel de venta durante el día es alto el 30% (3) considera que el nivel de venta durante el día es medio y el 20%(2) considera que el nivel de venta durante el día es bajo .

**Tabla 20** ¿Los productos ofrecidos en la MYPE son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera?

OPCIÓN	fi	hi(100%)
SI	9	90.00%
NO	1	10.00%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

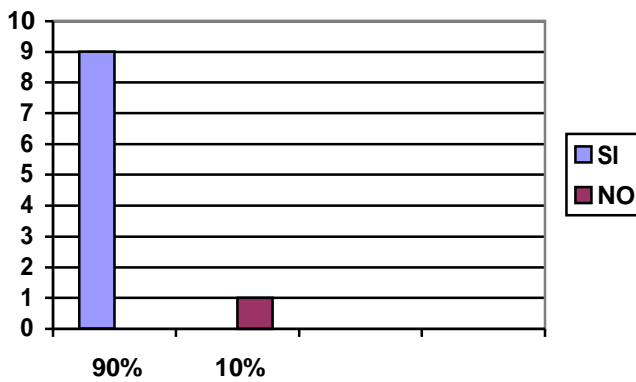


Figura 19. Rentabilidad en la compra de productos.

**Interpretación:** Fuente tabla 20 figura 19. Con respecto a la pregunta ¿Los productos ofrecidos en la son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera? el 90% (9) cree Los productos ofrecidos en la MyPes que son comprados en grandes cantidades si genera rentabilidad financiera y el 10% (1) cree que productos ofrecidos en la MyPes comprados en grandes cantidades no genera rentabilidad financiera.



**Tabla 21** ¿Según usted la capacidad del local, indica que la MYPES se encuentra en la etapa de:

OPCIÓN	fi	hi(100%)
Crecimiento	3	30.00%
Estable	6	60.00%
Declinación	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

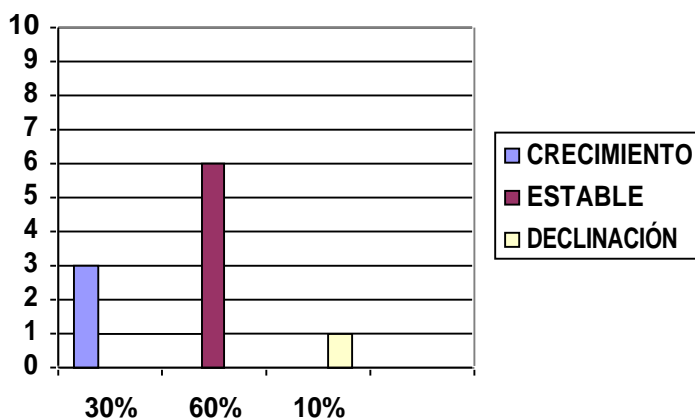


Figura 20. Etapa de la empresa según la capacidad del local.

**Interpretación:** Fuente tabla 21 figura 20. Con respecto a la pregunta ¿Según usted la capacidad del local, indica que la MYPES se encuentra en la etapa de: el 30%(3) considera que según la capacidad del local, indica que la MyPes se encuentra en la etapa de crecimiento el 60%(6) considera que según la capacidad del local, indica que la MyPes se encuentra en la etapa de Estable y el 10%(1) considera que según la capacidad del local, indica que la MyPes se encuentra en la etapa declinación.

## **5.1 Análisis de resultados**

En esta sección del trabajo de investigación se analizaron los resultados presentados con respecto al Financiamiento y la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro Pub-Discotecas en el distrito de Tumbes, 2017.

### **FINANCIAMIENTO**

Al hacer el análisis de los resultados podemos observar que en cuanto al financiamiento externo los propietarios en un 100% manifestaron que este es de suma importancia y utilizan este tipo de financiamiento para las diversas actividades que realiza su negocio, los mismos que utilizan para el funcionamiento de las actividades que realizan en la empresa en cuanto a la apertura de sus locales se manifestó que en un 70% que utilizó financiamiento externo, sin embargo; para la creación de la empresa ese un mismo porcentaje manifestó que No utilizó el financiamiento propio; 30% indicó que el crédito recibido por las entidades financieras no ha cubierto sus expectativas, pero si analizamos la conformidad que tiene el propietario con su entidad financiera prestadora se encuentra en un 50%.

También se indica que en un 80% solicitó un monto mayor a 10, 000 soles con una tasa de interés de 41 a 50% anual solicitando en la mayoría de los casos un plazo de 6 a 18 meses.

## **RENTABILIDAD**

Al hacer el análisis de la rentabilidad en la MYPE los representantes de la empresa en un 80% consideran que el negocio es rentable, el 60% de los propietarios manifestaron que sus ganancias se han incrementado con respecto al año anterior, cuando se le preguntó sobre los productos que ofrece en la empresa tienen buena acogida el 70% de los propietarios afirmaron que sí, bajo esta circunstancia el 90% cree que comprando en grandes cantidades genera más rentabilidad, por otro lado el 60% de los propietarios encuestados nos manifestó que la capacitación de sus trabajadores mejora la rentabilidad y el 70% de los propietarios responde que la rentabilidad del negocio mejora con el financiamiento recibido.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Conclusiones**

Se identificó la tipología que utilizan las MYPES respecto a lo manifestado por los propietarios, en cuanto al origen y propiedad del financiamiento este es externo y ajeno, específicamente bancarios y/o financieros, considerando en su mayoría que este tipo de financiamiento es de suma importancia para su negocio, los mismos que se utilizaron tanto para la creación de la empresa, como para otras actividades; generando importante representación para mejorar la situación económica de su negocio. donde coincide con (Mendoza D. 2015);

Se llegó a conocer las tasas de interés y los plazos con los que trabajan estas MYPE, donde se considera un rango de 41% y 50 % de tasas de interés para préstamos mayores a 10,000.0 soles, mostrando que es una tasa media a comparación de otras en el mercado financiero , según datos de la SBS, señalando que es su mayoría; tomando en cuenta el plazo en que cancelan el crédito, comprende de 6 a 18 meses. Sintiendo se conformes con la entidad prestadora de recursos considerando que estos cubren sus expectativas, sin embargo, podemos decir que, las mejoras la tasas de los montos y plazos para las MYPES, dentro de la entidad financiera, van de la mano con su historial de pagos.

Se identificó, según los resultados obtenidos se concluye que la rentabilidad que manejan estas empresas se mide por el nivel de ventas, indicando en su

mayoría es alta, teniendo una buena acogida de sus productos y servicios puesto que se compran materiales en cantidades mayores, encontrándose así en la etapa estable, considerando que es el financiamiento recibido o se encuentra estrechamente relacionado con la mejora de la rentabilidad, al haber mejoras en los últimos años.

## **6.2 Recomendaciones**

Se recomienda incursionar en otros tipos de financiamiento, interno como la creación de reserva del pasivo y del capital, participación de socios, es decir retención de utilidades.

Se recomienda buscar también las mejores tasas de interés y plazos de acuerdo con las necesidades de la MYPE, priorizar el monto de su cuota mensual de pago del crédito, y no trabajar con más de dos entidades financieras en paralelo para no caer en el endeudamiento, y a futuro tener respaldos crediticios.

Se recomienda tener un control más detallado de sus operaciones, es decir un reporte que refleje la situación real de la empresa que manejan, y constante capacitación no solo para sus trabajadores, si o para los propietarios para que puedan mejorar en las decisiones de un financiamiento y manejo de su empresa.

## **Aspectos complementarios**

### **Referencias bibliográficas:**

(Okpara & Wynn 2007). *La Innovación en la Responsabilidad Social generadora de Ventaja Competitiva: Pymes -Perú.*

Corporación Financiera Internacional (IFC. 2014) ,*Acerca de IFC*  
Recuperado de

[https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/multilingual\\_ext\\_content/ifc\\_external\\_corporate\\_site/home\\_es](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/multilingual_ext_content/ifc_external_corporate_site/home_es).

*DIARIO GESTIÓN (Lima-2018) “Se reactiva el financiamiento para inversiones de las MyPes*

*Sánchez, A. (2012). En su trabajo “Fuentes de financiamiento que utiliza los microempresarios emprendedores que se dedican a un negocio como ingreso para contribuir a la economía familiar en la ciudad de San Pedro de Sula” Tesis para optar por el grado de maestría en administración de empresas con orientación en finanzas Universidad Nacional Autónoma de Honduras.*

*Revista 90.1 Relaciones internacionales Escuela de relaciones internacionales. Universidad nacional de Costa rica. (2018)”*

*Mendoza, D. (2015). en su tesis “El financiamiento como factor de crecimiento en las MyPes de Callao”. Tesis para optar por el título profesional de contador Público, escuela profesional de contabilidad Universidad Nacional del Callao, Lima, Perú.*

*Decreto Supremo N°134-2006-EF modificatoria DS N° 009-2012*

*Revista BCRP (Muñoz, J. Concha, M. y Salazar, O. 2014) "Analizando el nivel de endeudamiento de la Micro y pequeña empresas", 156 (20 -23).*

*(Lupú, A. 2016) En su trabajo titulado caracterización del financiamiento rentabilidad de MyPes sector servicio robro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016. tesis para optar por el título de Lic. En administración Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.*

*Málaga, M (2014) "Costo del financiamiento y su influencia en la gestión de la micro y pequeña empresas metal metálicas" tesis para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas Universidad San Martín de Porres.*

*(Domingue E 2014) Informe denominado :Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros.*

*(Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros citado por Kong, J. y Moreno, J. 2014 Pag.21). Bach. Jessica Aracely Kong Ramos Bach. José Miguel Moreno Quilate (2014) (Pag.21) UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO, ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, TESIS*

*Ortega, 2008 citado por Andrés V. y Díaz T. 2016 Pág. 31) Bach. Baca Mozo Andrés Enrique Jair. Bach. Díaz Cieza Teresa Del Carmen. (2016) (Pag.31) UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR.*



*(Palomino, 2009) NAYIBETH PALOMINO (2009) FINANCIAMIENTO INTERNO DE LAS EMPRESAS (PAG,5) EDITORIAL EL CID EDITOR.*  
*Cifuentes Arellano Rubisela (2013, agosto 26) importancia del estudio del financiamiento para las empresas.*

# *ANEXOS*



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO APLICADO A LOS PROPIETARIOS, GERENTES O REPRESENTANTES DE LAS  
MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO PUB- DISCOTECAS EN EL DISTRITO DE TUMBES.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para  
desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DEL  
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO PUB-  
DISCOTECAS DEL DISTRITO DE TUMBES, 2017.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de  
investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): ..... Fecha:...../...../.....

#### **SOBRE EL FINANCIAMIENTO**

1. ¿Considera Usted importante el financiamiento externo?

SI NO

2. ¿Utiliza financiamiento externo?

SI NO

3. ¿Para la creación de la MYPE utilizo financiamiento propio?

SI NO

4. ¿El préstamo que ha obtenido ha cubierto sus expectativas financieras?

SI NO

5. ¿Está conforme con la entidad financiera o caja de ahorro y crédito con las que trabajo?

SI NO

6. ¿Cuál fue el monto que solicito como financiamiento externo?

<i>s/. 1000-5000</i>	
<i>s/. 5001-10000</i>	
<i>s/. 10001-Amás</i>	

7. ¿A qué tasa de financiamiento externo obtuvo su crédito?

<i>20% - 30%</i>	
<i>31% -40%</i>	
<i>41% -50%</i>	
<i>51% a mas</i>	

8. ¿Cuál fue el plazo para pagar su préstamo?

<i>6 a 18 meses</i>	
<i>18 a 36 meses</i>	
<i>36 a 54 meses</i>	
<i>54 a mas</i>	

9. ¿Considera que necesita ayuda para mejorar las finanzas de su negocio?

SI NO

10. ¿Tiene usted un reporte que refleje la situación financiera de su negocio?

SI NO

### **SOBRE RENTABILIDAD**

1) ¿Considera Usted que su negocio es rentable?

SI NO

2) ¿Respecto al año anterior sus ganancias se han incrementado?

SI NO

3) ¿Cree usted que sus productos tienen buena acogida?

SI NO

4) ¿Conoce los términos de rentabilidad financiera?

SI NO

5) ¿La rentabilidad de su negocio mejora por el financiamiento recibido?

SI NO

6) ¿Está satisfecho por la rentabilidad que está generando su negocio en estas fechas?

SI NO

7) ¿Cree que la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio?

SI NO

8) ¿Cómo considera usted el nivel de venta durante el día?

Alto	
Medio	
Bajo	

9) ¿Los productos ofrecidos en la MyPes son comprados en grandes cantidades y genera rentabilidad financiera?

SI NO

10) Según usted la capacidad del local, indica que la MyPes se encuentra en la etapa de

Crecimiento	
Estable	
Declinación	

Muchas Gracias !!!

### Cronograma de actividades

ACTIVIDADES		SEMANAS															
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
1	Redacción de bases teóricas	■	■	■													
2	Elaboración del cronograma				■												
3	Validación del Instrumento					■											
4	Prueba piloto						■										
5	Recolección de datos							■	■	■	■						
6	Procesamiento de datos											■	■				
7	Análisis de presentación													■			
8	Levantamiento de observaciones														■		
9	Exposición															■	■

## PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

A cargo del investigador:

<b>RUBRO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>C. UNITARIO</b>	<b>C. PARCIAL</b>	<b>C. TOTAL</b>
<b>Viáticos</b>					
Viáticos	1	6	S/ 2.00		S/ 12.00
<b>Bienes de Consumo</b>					
Papel bond		100	S/ 0.10		S/ 10.00
Impresiones		20	S/ 0.50		S/ 10.00
Copias		40	S/ 0.10		S/ 4.00
Bolígrafos		10	S/ 0.50		S/ 5.00
Folder Manilla		3	S/ 0.50		S/ 1.50
Tablero		1	S/ 5.00		S/ 5.00
Lápiz		3	S/ 0.50		S/ 1.50
Otros		1	S/ 10.00		S/ 10.00
<b>TOTAL</b>					S/ 59.00



## FOTOGRAFÍAS

