



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

CORDOVA VILA, EDELSA LIZ

ORCID: 0000-0002-1513-2984

ASESOR

FLORES POVES, JAIME LUIS

ORCID: 0000-0003-1276-1563

AYACUCHO – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Córdova Vila, Edelsa Liz

ORCID: 0000-0002-1513-2984

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Flores Poves, Jaime Luis

ORCID: 0000-0003-1276-1563

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad Ciencias De
La Salud, Escuela Profesional De Psicología, Ayacucho, Perú

JURADO

Chavarría Vargas, Sonia Ruth

ORCID ID :0000-0002-2759-2240

Escarcena Mendoza, Karen Inés

ORCID ID :0000-0002-8605-3060

Pacheco Reyes, Beatriz Silvina

ORCID ID: 0000-0002-7666-9446

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Lic. Pacheco Reyes, Beatriz Silvina

Miembro

Mgtr. Escarcena Mendoza, Karen Inés

Miembro

Mgtr. Chavarría Vargas, Sonia Ruth

Presidenta

Mgtr. Flores Poves, Jaime Luis

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme, sabiduría, paciencia y las fuerzas necesarias para culminar esta etapa de mi vida.

A toda la plana de docentes de la escuela profesional de psicología que contribuyeron con nuestras enseñanzas en el proceso de nuestra formación profesional.

A mi asesor de tesis al Mgtr. Jaime Luis Flores Poves, por su valiosa colaboración durante el desarrollo de la presente investigación.

A los docentes de la Institución Educativa Pública Emblemática “San Ramón”, Ayacucho, por su colaboración en el recojo de información para la presente investigación.

A Martínez por estar presente en los buenos y malos momentos, motivándome y exigiéndome constantemente en la realización de la presente investigación.

A mis amigas por sus muestras de apoyo y por motivarme a mis ganas de seguir adelante en la realización de la presente investigación.

DEDICATORIA

A mi bella familia Epifania y Marcelino por ellos soy lo que soy, por su apoyo, consejos comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y no desmayar con los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder la dignidad ni flaquear en el intento. Serán mis personas favoritas hasta el último día de mi existencia.

A mi hermana Sarita por el apoyo incondicional que me brinda, comprensión, por sus palabras de aliento y que soy feliz de tenerla a mi lado, te amo.

RESUMEN

Este presente estudio de investigación tuvo como objetivo determinar la relación del nivel de comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol de los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón”, Ayacucho, 2020 con una muestra de 30 estudiantes las cuales 12 estudiantes son de sexo femenino y 18 estudiantes son de sexo masculino todos pertenecientes del 5to grado sección “E” de nivel secundario. El tipo de investigación es analítico de diseño epidemiológico, nivel relacional con una muestra no probabilística, para la recolección de datos se aplicó el instrumento Escala de Comunicación Familiar (FCS) D. Olson (2006) que está conformada por 10 ítems y el Cuestionario CAGE de Ewing y Rouse (1968) conformada por 4 ítems. El análisis y procedimiento de datos se realizó con el programa SPSS, de versión 25 donde el resultado obtenido fue que el 70.0%(21) estudiantes poseen un nivel medio de comunicación familiar, y el 53.3%(16) estudiantes presentan el tipo de consumo de bebedores sociales, se concluye que no se halla relación significativa entre el nivel de comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol de los estudiantes.

Palabras clave: Comunicación familiar, consumo de alcohol y estudiantes.

ABSTRACT

This research study aimed to determine the relationship between the level of family communication and the type of alcohol consumption of the students of the Public Educational Institution "San Ramón", Ayacucho, 2020 with a population of 30 students, 12 of whom are female and 18 students are male all belonging to the 5th grade section "E" of secondary level. The type of research is analytical of epidemiological design, relational level with a non-probabilistic sample, for the collection of data the instrument of Family Communication Scale (FCS) D. Olson (2006) was applied, which is made up of 10 items and the CAGE Questionnaire by Ewing and Rouse (1968) made up of 4 items. The data analysis and procedure was carried out with the SPSS program, version 25, where the result obtained was that 70.0% (21) students have a medium level of family communication, and 53.3% (16) students present the type of consumption of social drinkers, it is concluded that no significant relationship was found between the level of family communication and the type of alcohol consumption of the students.

Key words: Family communication, alcohol consumption and students.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Diseño de la investigación	18
3.2. Población y muestra.....	18
3.3. Definición y operacionalización de variables	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.7. Plan de análisis.....	23
3.8. Matriz de consistencia	24
3.9. Principios éticos	26
IV. RESULTADOS	27
4.1. Resultados.....	27
4.2. Análisis de resultados	34
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35
5.1. Conclusiones.....	35
5.2. Recomendaciones	36
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	38
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de comunicación familiar y tipo de consumo del alcohol de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020	27
Tabla 2. Comunicación familiar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020	28
Tabla 3. Tipo de consumo del alcohol de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020	29
Tabla 4. Prevalencia de edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020	30
Tabla 5. Prevalencia de sexo de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.	31
Tabla 6. Prevalencia de religión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.	32
Tabla 7. Prevalencia de quiénes viven con los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho – 2020.	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Nivel de Comunicación familiar en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.	28
Gráfico 2: Tipo de consumo de alcohol en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.	29
Gráfico 3: Prevalencia de edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.	30
Gráfico 4: Prevalencia de sexo de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.	31
Gráfico 5: Prevalencia de religión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.	32
Gráfico 6: Prevalencia de quiénes viven con los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.	33

I. INTRODUCCIÓN

Este presente estudio fue desarrollado con la finalidad de dar a conocer sobre el nivel de comunicación familiar y tipo de consumo del alcohol de los estudiantes de la Institución Educativa Pública.

Según Olson & Barnes (citado por Cracco y Costa, 2010) refieren que, en la comunicación familiar, las familias balanceadas serán más eficaces que las familias desbalanceadas porque tendrán una comunicación positiva y clara, el nivel de cohesión que tienen será la respuesta que necesitan frente al estrés u otras dificultades que se les presente donde tendrán que afrontar apoyándose mutuamente para solucionar.

Gallego (2006) refiere que la comunicación familiar es para poder crear vínculo con las miembros de la familia a la vez compartiendo ideas y sentimientos, para la buena formación de los hijos ya que permite el desarrollo y la autoconfianza en ellos.

La Organización Mundial de la Salud - OMS (2017) define que el consumo de alcohol es una causa de que exista mortalidad en todo el mundo, el Perú a su vez registra alta mortalidad infantil y adulta por efectos del alcohol, también causa diversos trastornos psicoemocionales como la ansiedad, violencia, baja capacidad de razonamiento, enfermedades como el cáncer o los accidentes cerebrovasculares.

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa ya antes mencionada donde se trabajó con el salón del 5to grado sección "E" del nivel secundario que cuenta con 30 estudiantes de los cuales son 12 mujeres y 18 varones todos pertenecientes al aula seleccionado, donde el colegio se encuentra ubicado en la provincia de Huamanga Departamento de Ayacucho.

Según Mendoza (2010) menciona que los estudiantes cada vez consumen más alcohol de una a dos veces por semana y que los estudiantes del colegio “San Ramón” registran un 36% de consumo del alcohol, ellos ingieren esta bebida por distintos factores como la disolución de la familia, algunos padres viven lejos de los hijos, entre otros.

Otárola Luna (2016) refiere que los jóvenes ayacuchanos consumen alcohol a una temprana edad y que al llegar a la adolescencia triplican su consumo de alcohol donde una de las causas sería el aspecto cultural porque en la ciudad se observan diversas fiestas patronales donde de cada 10 adolescentes que inician sus estudios en la secundaria 3 consumen alcohol, donde va en incremento porque cuando finalizan la secundaria de 10 estudiantes 8 beben alcohol.

Ante esta realidad, se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación de la comunicación familiar y tipo de consumo del alcohol en los estudiantes del 5to grado sección “E” de nivel secundario de la Institución Educativa Pública, ¿Ayacucho - 2020?

El propósito principal de la investigación fue identificar si existe relación entre el nivel de comunicación familiar y tipo de consumo del alcohol en los estudiantes de dicha Institución Educativa Pública Ayacucho - 2020.

Y los objetivos específicos fueron determinar la prevalencia de edad, sexo, religión y de quiénes viven con los estudiantes de dicha Institución. Este estudio justifica su realización, porque la variable comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol se podrá evidenciar a través de los resultados en la cual estas sean positivas o negativas establecerá una relación para las aportaciones a futuras investigaciones.

Porque los estudiantes tanto en mujeres y varones se encuentran atravesando por una etapa de cambios, en la cual se ven influenciados por diversos factores, ya sea inmadurez psicológica, el experimentar algo nuevo, antecedentes familiares alcohólicas, porque no hay suficientes campañas preventivas y educativas que informen que el consumo de esta bebida es destructiva y nociva para la salud y que algunas de las consecuencias son: problemas familiares tanto física y verbal, comunicación no asertiva en la familia, sociales, psicológicos, físicos, actividad sexual temprana, fracaso escolar, delincuencia.

Este estudio además se convertirá en antecedente para futuras investigaciones, contribuirá a futuras investigaciones dentro de la carrera de psicología, así mismo es primordial para la universidad por su aportación a la ciencia a través de sus resultados que serán mostrados.

La metodología de la investigación es de tipo analítico de diseño epidemiológico, nivel relacional con una muestra no probabilística con una muestra de 30 estudiantes del nivel secundario con una muestra no probabilística.

El resultado obtenido fue que el 70.0%(21) los estudiantes poseen una comunicación familiar de nivel medio, el 53.3%(16) de los estudiantes presentan el tipo de consumo de bebedores sociales, se finaliza que no existe relación significativa entre la comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol de los estudiantes de la Institución Educativa Pública.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

En Puno, Condori y Soto (2018) realizaron una investigación correlacional titulada: Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018; hallando que existe una relación indirecta de magnitud baja pero significativa entre clima social familiar y consumo de alcohol. En cuanto a las subdimensiones de estabilidad y relaciones existe una relación indirecta con magnitud baja pero significativa con el consumo de alcohol, sin embargo, la subdimensión de desarrollo no se relaciona con el consumo de alcohol. En cuanto al nivel de clima social familiar, hallaron que el 85,1% corresponde al nivel alto, seguido de un 14,9% de nivel moderado. En cuanto al consumo de alcohol, se describe que el 93,8% tiene un consumo bajo, el 5% consumo moderado y el 1,2% consumo alto. Concluyen que un buen clima social familiar resulta ser un factor protector para el consumo de alcohol en adolescentes.

Mejía (2018), realizó en su tesis titulado “Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa San Martín de Porres” Yungay, Ancash, 2018 con el objetivo de identificar el nivel de comunicación familiar en los estudiantes de la Institución Educativa, con una población de 144 estudiantes del nivel secundario de Yungay, comprendido de la edad de los 12 a 18 años, de ambos sexos. Donde el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal el nivel de investigación fue descriptivo, así mismo el diseño que se utilizó fue epidemiológico. Para la realización de la investigación se utilizó la Escala de evaluación de Comunicación Familiar de Barnes & Olson, así también se utilizó una encuesta para la variable de caracterización. Se obtuvo como resultado que el 76.39% de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa de San Martín de 8 Porres frente

a la comunicación familiar evidencian la prevalencia de nivel de comunicación medio.

Acrota choquehuanca M. (2011): Realizo una investigación titulada “Consumo de alcohol en adolescentes de la educación educativa secundaria pública Perú BIRF”, con el objetivo de determinar el consumo de alcohol según el AUDIT, se contó con una población de 805 y una muestra de 127 estudiantes del 4o y 5° año de educación secundaria, siendo un estudio Descriptivo, Transversal con diseño descriptivo simple, técnica de encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario AUDIT; según el AUDIT en adolescentes de la I.E.S.P. Perú BIRF Juliaca, 55.1% presenta un consumo de riesgo de alcohol gran porcentaje de adolescente obtuvo puntajes altos, 30.7% es el consumo perjudicial de alcohol y el 14.2% es el consumo de dependencia de alcohol. Categorizando en el consumo de riesgo de alcohol según género y edad se encontró que el 64.3% son el grupo de edad de 16 años y el género femenino es el más afectado con un 62.9%, con respecto a la categoría de consumo perjudicial de alcohol según género y edad encontramos al adolescentes del género masculino con un 59% y el 56.4% son del grupo de 16 años, finalmente se encuentra en la categoría consumo de dependencia de alcohol según género y edad con predominio en el género masculino con un 77.8% y el 55.6% son del grupo de 17 años.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Comunicación familiar.

Según Olson & Barnes (citado por Cracco y Costa, 2010) refieren que, en la comunicación familiar, las familias balanceadas serán más eficaces que las familias desbalanceadas porque tendrán una comunicación positiva y clara, el nivel de cohesión que tienen será la respuesta que necesitan frente al estrés u otras dificultades que se les presente donde tendrán que afrontar apoyándose mutuamente para solucionar.

Mendoza (2017) refiere que la familia debe siempre estar en constante comunicación con todos sus integrantes para funcionar apropiadamente, su comunicación familiar debe ser clara a la hora de intercambiar información si en caso no se diera una comunicación adecuada esto llevara a que la familia tenga consecuencias negativas como obligaciones envés de responsabilidades.

Cairo (1994) señala que en Colombia la comunicación familiar entre los varones y mujeres existen barreras que dañan el libre diálogo esto sucede por diversos factores como el mal humor, estrés, restan importancia al problema que ocurre en el hogar ocasionando la ruptura en la conversación.

2.2.1.1. Niveles de comunicación familiar.

Garcés y Palacios (2010) mencionan que existen 3 niveles sobre la comunicación familiar como:

Donde el nivel alto de comunicación es la correcta porque los integrantes intercambian información clara y precisa, se dan afecto entro ellos entonces el nivel medio de comunicación es regular ya que en la familia no se muestra confianza y su dialogo es de poca frecuencia, pero aun así expresan sus ideas u opiniones y el nivel

bajo de comunicación es inadecuada porque no existe confianza ni dialogo entre sus integrantes donde cada uno de ellos busca confianza fuera del hogar.

2.2.1.2. Definición de familia.

Minuchin y Fishman (1984) describen que la familia es como un conjunto u organización de individuos que desarrollan formas de comunicarse, un vínculo conyugal que existe desde la evolución del hombre siempre con la función de procrear descendientes y a su vez cada uno cumpliendo sus funciones dentro de su hogar.

Zavala (2001) explica a la familia como a un grupo de individuos que viven juntos por un periodo indefinido y que es una sociedad importante donde pertenece el ser humano. Compartiendo diferentes tipos de actividad como obligaciones, costumbres, valores y creencias y donde cada integrante tiene funciones definidos que cumplir para su propio desarrollo y la de su familia.

2.2.1.3. Funciones de la familia.

Palacios, J. y Rodrigo, M. (1998) refieren que la familia tiene funciones en relación a sus hijos como: cuidarlo adecuadamente para su pleno desarrollo, apoyo emocional, comunicación constante entre los integrantes, educarlos con amor y valores, decisiones con respecto a la educación de sus hijos, cooperación económica y dentro de estas funciones de la familia es fundamental respetar los cambios del niño para desarrollo y crecimiento vital.

2.2.1.4. Tipos de familia.

Según Ortiz (2008) refiere que los tipos son:
la familia nuclear lo conforman los padres e hijos que viven dentro del hogar y este tipo de familias son más usuales en nuestra sociedad, Familia extensa o numerosa

está compuesta por los padres, tíos, abuelos, hijos, primos y otros lazos de sangre, la familia monoparental está conformada por uno de los padres (mayoría de veces por la madre) ya sea por separación, viaje, muerte u otros motivos y donde solo un miembro se encarga de la educación de sus hijos, familia de tres generaciones está compuesta por miembros de tercera generación como puede ser una abuela o abuelo de cualquiera de los conyugues y así dándole más sentido a la vida de los abuelos, familia reconstruida es cuando los padres se divorcian y uno de sus miembros vuelve a formar una familia, a veces haciendo que los hijos convivan con los otros hijos de su nueva pareja.

2.2.1.5. Comunicación.

Davis y Newtrom (2002) refiere que comunicarse permite que se expresen ideas, reflexiones en presencia de uno o más receptores que participen donde deliberan ideas para que exista una comunicación asertiva y que el sistema neuronal es la encargada que se origine la comunicación mediante códigos lingüísticos y no lingüísticos.

Ogaz (2013) Mediante la comunicación se ve el grado de relación que tienen los padres con sus hijos si en realidad existe una comunicación asertiva, basada en la libertad, en la comprensión y libre expresión de pensamiento por cada uno de sus integrantes en la familia. Por tanto, la comunicación hace que expresemos nuestro modo de pensar y sentir para así poder establecer lazos familiares, sociales y laborales.

2.2.1.6. Tipos de comunicación.

Según Berlo, D. (1982) la forma de comunicación humana es aquel acto que incluye tanto como: la comunicación verbal donde utiliza la mayoría de las personas

porque se expresan a través del diálogo utilizando palabras y tono de voz a su vez transmitiendo sus ideas, pensamientos, sentimientos y emociones. Y la comunicación no verbal es la que se da de distintas formas como con el contacto visual, gestos del rostro, movimientos de los brazos, postura del cuerpo y el silencio de la otra persona porque quizá no quiere interactuar por ende cada persona utiliza estos distintos tipos de acuerdo al contexto donde se encuentre.

2.2.1.7. Estilos de comunicación.

En cuanto refiere Marfisi, O., (2011) existen tres estilos de comunicación como: el estilo pasivo es donde la persona tiene cierto miedo de expresar sus opiniones y que tampoco sabe tomar sus propias decisiones y le da más valor a la comunicación de otras personas, el estilo agresivo indica que la persona no le importa las opiniones de otras personas porque solo quiere satisfacer sus propias necesidades y el estilo asertivo es lo más adecuado, donde cada persona expresa sus pensamientos, sentimientos y emociones sin miedo a ser ignorado, pero siempre respetando las otras opiniones este estilo de comunicación reducir el conflicto que pueda existir.

2.2.2. Enfoque sistémico.

Según Espinal, Gimeno, Gonzales (2006) consideran que la familia es un como un sistema de componentes relacionados con alguna meta en común y que el ser humano es como cualquier ser vivo que está compuesta mediante redes de sistema para interactuar con su entorno y la forma como se comunica va ser un factor que determine el vínculo que existe en su medio familiar.

Minuchin (2004) refiere que el sistema familiar funciona como un todo, cualquier cambio que ocurra en la familia afectara a cada uno de sus integrantes porque son variables mutuamente dependientes. Porque el sistema familiar esta enlazada por dos sistemas, uno es el sistema genérico y es el que compromete las normas universales y el otro sistema de coacción que involucra las expectativas de la familia.

2.2.3. Modelo circumplejo de Olson.

Según Olson (2000) y asociados desarrollan diferentes instrumentos que miden varias dimensiones con el soporte de confiabilidad y validez. Las FACES II, III y IV este final se enfoca en la adaptabilidad y cohesión del funcionamiento familiar ideal. Entonces la comunicación es primordial para el adecuado funcionamiento familiar, adecuados a la cohesión donde sus vínculos emocionales están separados o conectadas a ella y la adaptabilidad es la habilidad que posee la familia para su organización donde predomina la flexibilidad a su vez se basan mediante las normas de convivencia dentro de su hogar.

Es importante identificar que en este modelo de comunicación familiar la adaptabilidad y cohesión son las cualidades de este tercer nivel, donde existen intercambios de ideas, pensamientos y sentimientos siempre practicando la habilidad de saber oír reflexivamente y con responsabilidades compartidas entre sus integrantes.

2.2.4. El Consumo de alcohol.

La Organización Mundial de la Salud (2018) refiere que el alcohol es una sustancia que perjudica el funcionamiento del cerebro, y que afecta a quien lo consume y a su familia, amigos, laboral y a su entorno social de manera directa o

indirecta, el consumo del alcohol es la causa de muchas muertes y en su mayoría son varones.

El abuso del consumo del alcohol trae problemas a la persona que lo consume y al entorno que lo rodea podemos decir que el adolescente es más vulnerable a ingerir alcohol durante su nivel educativo ya sea por curiosidad, obligación de los amigos u otras circunstancias porque el alcohol afecta las áreas encargadas del aprendizaje, memoria, habilidad verbal, la percepción visual y espacial porque la etapa de la adolescencia es fundamental para desarrollar la capacidad cerebral e intelectual (Castaño y Calderón, 2014).

Matos Luis (2019) del Centro Especializado de Salud Mental de Ayacucho(COSMA) refiere que la prevalencia anual de maltrato hacia la mujer y el abuso infantil es la que lidera en la región de Ayacucho con un 42.7% donde es muy probable que todo esto ocurre por el consumo excesivo de alcohol.

2.2.4.1. Causas de consumo de alcohol entre adolescentes.

los individuos consumen alcohol para sentirse bien consigo mismo o por costumbres familiares, para olvidar el estrés, porque les agrada el sabor de la bebida, hacer más amigos, ser parte del grupo y para emborracharse. Está demostrado que el consumo de alcohol antes de llegar a edad madura es más perjudicial, pues ellos piensan que no existen muchos riesgos en consumirlo entonces eso muestra que al adolescente le falta información sobre la realidad de que el consumo excesivo de alcohol trae consecuencias (Iraurgi, y Aróstegi, 2004).

2.2.4.2. Factores de consumo del alcohol.

El consumo excesivo de tomar alcohol es un factor que afecta a la persona y su entorno familiar. Tenemos el factor genético donde la persona pueda desarrollar

dependencia al consumo de alcohol, factor personal, factor familiar, factor psicológico y factores ambientales o sociales donde el individuo empieza a consumir alcohol (Ahumanda, Gámez, Medina & Valdez., 2017).

Pero las principales razones del inicio en el consumo del alcohol aluden a factores sociales donde los adolescentes beben alcohol en su entorno más cercano ya sea familia o amigos y lo ven como una diversión (Vargas, L. M., 2013).

2.2.4.3. Consecuencias de consumo del alcohol.

(Ponce, A. 2002), refiere que se encuentran más casos que demuestran que los hijos de los alcohólicos sufren distintos daños ya sea en lo psicológico, cognoscitivo donde se evidencia un daño irreparable que causa esta adicción en el organismo de la persona mostrando consecuencias en el área de la salud donde se ve un envejecimiento prematuro, gastritis crónica, reducción de libido e impotencia y en las mujeres menopausia precoz, en área de trabajo mostrando ausentismo, tardanzas, conflictos laborales y escaso rendimiento. En el área familiar ocurren problemas, maltrato psicológico como físico, separaciones. En el área personal se evidencia aislamiento, depresión, sufrimiento, confusión, alucinaciones y alteraciones de sueño.

2.2.3. Adolescencia.

Para Papalia, Olds y Feldman (2005) en la adolescencia el ser humano percibe distintos cambios tanto en lo físico y cognitivo, porque todavía no son adultos, pero tampoco ya no son niños, donde su autoestima puede ser lastimado o herida, algunos tienen dificultades para afrontar estos cambios es necesario que su familia y sus amigos sea un soporte para poder enfrentar los riesgos.

Donde la etapa intermedia inicia entre los 14 y 15 años en esta etapa integrarse a un grupo les da cierta seguridad y establecer amistades con otros adolescentes y existe cierto rechazo hacia los padres, la etapa tardía inicia entre los 17 y 18 años donde el adolescente comienza a tener control de sus emociones, más autonomía e independencia, donde existe un cierto grado de ansiedad por algunas responsabilidades.

La adolescencia es un cambio que se produce en toda persona y todo esto sucede por el ambiente que está rodeado y que también la organización tanto como política y económica es un elemento que de alguna manera produce cambios en el adolescente en su forma de pensar, sentimientos, comportamiento y otras modificaciones que suceden en esta etapa (Antona y Alaez, 2003).

2.2.4. Sistema educativo.

Luis Alberto Sanchez (1963) menciona que la educación no solo es enseñarle a leer, lo correcto es motivarle al niño y por iniciativa propia le guste la lectura a su vez resolver con inteligencia los desafíos y los problemas que se le presenten, es un derecho que siga estudiando y leyendo para que el niño se oriente en la vida por medio de su profesión.

El Perú tiene que mejorar sus propuestas educativas porque no se tiene los mismos recursos y posibilidades que otros países entonces se debe planear e invertir más para que todos los peruanos tengan una educación de calidad, enfocándose más en zonas rurales donde el niño todavía no accede a una educación por falta de docentes y la pésima infraestructura (Trahtemberf, 2000).

UNESCO (2020) menciona que en el Perú a raíz del primer caso de coronavirus (Covid-19) toda la población entro al aislamiento social y donde existe

un notorio impacto en la enseñanza de 9,9 millones de estudiantes postergaron el comienzo de sus estudios de forma presencial donde el Ministerio de Educación (MINEDU) notificó que las clases serian virtualmente a través del programa Aprendo en Casa un proyecto de enseñanza no presencial que se transmite por radio, televisión y otras empresas de telecomunicaciones pero lo más preocupante es que en las zonas rurales y de la amazonia la situación de que un niño pueda educarse es dificultoso ya sea por no contar con un televisor, radio o falta de conectividad al internet y la lejanía, por ende genera una desigualdad para el aprendizaje del niño.

2.3. Hipótesis

Ho = No existe relación de la variable nivel de comunicación familiar y consumo de alcohol de los estudiantes del 5to grado sección “E” del nivel secundario de la Institución Educativa “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho, 2020.

Ha = Existe relación significativa de la variable comunicación familiar y el consumo del alcohol de los estudiantes del 5to grado sección “E” del nivel secundario de la Institución Educativa “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la Provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho, 2020.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

3.1.1. Epidemiológico: “Se originaron en el campo de las ciencias de la salud, inicialmente planteado el estudio de los eventos adversos a la salud en poblaciones humanas”. (Supo, 2014)

3.1.2. Analítico: Aquí se encuentran los estudios de factores de riesgo, los que terminan planteando la relación de causalidad. Ejem. Casos y controles; cohortes”. (Supo, 2014)

3.2. Población y muestra

Población: La población está conformada de 30 estudiantes del 5to grado sección “E” del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga Departamento de Ayacucho, 2020

Criterios de Inclusión.

- Estén matriculados en la institución.
- Participantes de ambos sexos.
- Participación voluntaria en el estudio.
- Respondan la totalidad del cuestionario.

Criterios de Exclusión.

- Estudiantes que no pertenecen a la institución.
- Deseo de no participar.
- No completar los cuestionarios.
- Personas con alguna alteración mental.

Muestra Censal: Donde la muestra es toda la población, este tipo de método se utiliza cuando es necesario saber las opiniones de todos los clientes o cuando se cuenta con una base de datos de fácil acceso (Hayes, B. 1999).

3.3. Definición y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	VALOR
Variable 1: Comunicación Familiar	Comunicación Familiar según (Barnes y Olson, 1982) Mediante la comunicación se ve el grado de relación que tienen los padres con sus hijos si en realidad existe una comunicación asertiva, basada en la libertad, en la comprensión y libre expresión de pensamiento por cada uno de sus integrantes en la familia.	Respuestas a la escala de Comunicación Familiar FCS	Unidimensional	Ítems 1,2,3,4,5, 6,7,8,9,10	1 (Totalmente de acuerdo) 2 (Generalmente en desacuerdo) 3(Indeciso) 4(Generalmente de acuerdo) 5(Totalmente de acuerdo)
Variable 2: Consumo de Alcohol	El cuestionario CAGE fue originalmente desarrollado por Ewing y Rouse en 1968 para detectar bebedores rutinarios. En 1974, Mayfield publicó el primer estudio de validación y posteriormente su fiabilidad y validez ha sido bien documentada en diferentes medios (hospital, otras áreas clínicas) y poblaciones 2, 3, 4. Representa, por tanto, un método eficaz de screening en el abuso de alcohol.	Respuestas al cuestionario del tipo de consumo del alcohol	Unidimensional	Ítem 1,2,3,4	SI (1,2,3,4) NO (0)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica psicométrica.

Es la rama de la psicología que se utiliza para medir ciertos aspectos psicológicos de un individuo como su conocimiento, habilidades, actitud que presenta, rasgos de su personalidad e incluso las capacidades mentales que posee, por tanto, la psicometría debe de ser válida y confiable (Francis Galton,1880).

3.4.2. Instrumento.

3.4.2.1. Escala de Evaluación de la Comunicación familiar.

Los Autores D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016), la escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Generalmente en desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$), Análisis de confiabilidad define Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana.

Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y finalmente se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

3.4.2.2. Cuestionario de Consumo del alcohol.

El cuestionario CAGE es desarrollado por Ewing y Rouse en 1968 como objetivos es detectar consumo de alcohol y está compuesta por 4 ítems. C: ¿Ha sentido alguna vez que debe beber menos?, A: ¿Le ha molestado que la gente lo critique por su forma de beber?, G: ¿Alguna vez se ha sentido mal o culpable por su forma de beber?, E: ¿Alguna vez ha necesitado beber por la mañana para calmar los nervios o eliminar molestias por haber bebido la noche anterior? En 1974, Mayfield publicó el primer estudio de validación y posteriormente su fiabilidad y validez ha sido bien documentada en diferentes medios (hospital, otras áreas clínicas, etc.) y poblaciones. Representa por tanto un método eficaz de screening en el abuso de alcohol. Los tres primeros ítems del cuestionario son consistentes y complementarios con los criterios de abuso y dependencia del consumo de alcohol, los datos de algún estudio sugieren que estos tres ítems tienen las mismas propiedades que todo el cuestionario, a pesar del punto de corte considerado. Según el número de respuestas afirmativas, en general se considera que cuanto a mayores, mayor será también la dependencia. De este modo: 0 a 1 considerado como bebedor social, 2 consumo de riesgo, 3 consumo perjudicial y 4 dependencia alcohólica. Una respuesta positiva para al menos dos preguntas se ve en la mayoría de los pacientes con alcoholismo, mientras que en las cuatro cuestiones se ve en aproximadamente el 50%. En comparación, alrededor del 80% de los sujetos no alcohólicos tiene una respuesta negativa a las cuatro preguntas y ninguno responde de forma afirmativa a más de dos cuestiones.

3.7. Plan de análisis

Este plan de análisis se realizará basados en la estadística bivariado nos permite hacer relaciones y medidas de correlación (estadígrafos Chi-cuadrado de Pearson) para ello utilizaremos el programa informático Microsoft Excel 2016 y el paquete estadístico de ciencias sociales (SPSS v. 25) y se presentará mediante estadígrafos.

3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivo	Variable	Hipótesis	Definición conceptual	Definición operacional	Metodología
¿Cuál es la relación de la comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol en los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020?	a) Objetivo general Identificar la relación que existe entre nivel de comunicación familiar y tipo de consumo del alcohol en los estudiantes del 5to grado sección “E” del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020	Comunicación Familiar	Ho = No existe relación entre el nivel de comunicación familiar y el tipo consumo del alcohol en los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020.	Comunicación Familiar según (Barnes y Olson, 1982) Mediante la comunicación se ve el grado de relación que tienen los padres con sus hijos si en realidad existe una comunicación asertiva, basada en la libertad, en la comprensión y libre expresión de pensamiento por cada uno de sus integrantes en la familia.	Respuestas a la escala de Comunicación Familiar FCS (Barnes y Olson, 1982)	Tipo: Observacional, prospectivo, transversal, Analítico. Nivel: Relacional Diseño: Epidemiológico Población: 30 estudiantes Muestra: 30 Estudiantes Técnica: Psicométrica Instrumento: Escala de Comunicación Familiar (FCS)
	b) Objetivo específico -Identificar nivel de la comunicación familiar de los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020. -Identificar tipo de consumo del alcohol de los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020. -Identificar la prevalencia del rango de edad de los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución	Unidimensional	Ha = existe relación significativa entre el nivel de			

<p>Educativa Pública “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020.</p> <p>-Identificar la prevalencia de sexo de los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020.</p> <p>-Identificar la prevalencia de religión de los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020.</p> <p>-Identificar la prevalencia de con quien viven los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020.</p>	<p>Alcohol</p> <p>Unidimensional</p>	<p>comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol en los estudiantes del 5to grado sección “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho – 2020.</p>	<p>Respuesta al tipo de consumo del alcohol</p>	<p>Respuestas al cuestionario CAGE</p> <p>Originalmente desarrollado por Ewing y Rouse en 1968</p>	<p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario CAGE</p>
--	--------------------------------------	---	---	--	---

3.9. Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos requeridos para su ejecución, propuestas por el Comité Institucional de Ética en Investigación (2016) de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. De la misma manera el colegio de Psicólogos del Perú (2017). Menciona que el investigador psicólogo debe tener en cuenta los siguientes artículos:

Art. 24 refiere que toda investigación en seres humanos necesariamente tiene que contar con el consentimiento informado de los sujetos comprendidos; además en el Art. 25 menciona que en todo proceso de investigación el psicólogo debe cautelar la primacía del beneficio sobre los riesgos para los participantes y tener en consideración que, la salud psicológica de una persona prevalece sobre los intereses de la ciencia y la sociedad. En ese sentido las instituciones mencionadas anteriormente guardan relación con respecto al consentimiento informado ya que son criterios que todo investigador debe tener en claro. Finalmente se entregó oficio dirigido al director de la Institución Educativa Pública “San Ramón” para su ejecución del estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1. Relación de comunicación familiar y tipo de consumo del alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

		TIPOS DE CONSUMO DEL ALCOHOL				
		BEBEDOR SOCIAL	CONSUMO DE RIESGO	CONSUMO PERJUDICIAL	DEPENDENCIA ALCOHOLICA	TOTAL
NIVEL DE COMUNICACIÓN	ALTO	1	0	0	0	1
	MEDIO	12	2	4	3	21
	BAJO	3	0	5	0	8
TOTAL		16	2	9	3	30

Fuente: Escala de Comunicación Familiar y tipo de consumo del alcohol

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6.941 ^a	6	.326
Razón de verosimilitud	8.072	6	.233
N de casos válidos	30		

a. 10 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .07.

Descripción: Siendo P- valor = α . 0.326 y esta es mayor al $\alpha= 0.05$ tomamos la decisión de que no existe suficiente evidencia para rechazar el H_0 , teniendo como conclusión que no existe relación entre el nivel de Comunicación Familiar y el Tipo de consumo del alcohol.

Tabla 2. Nivel de comunicación familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR	f	%
ALTO	1	3.3
MEDIO	21	70.0
BAJO	8	26.7
Total	30	100.0

Fuente: Escala del nivel de Comunicación Familiar

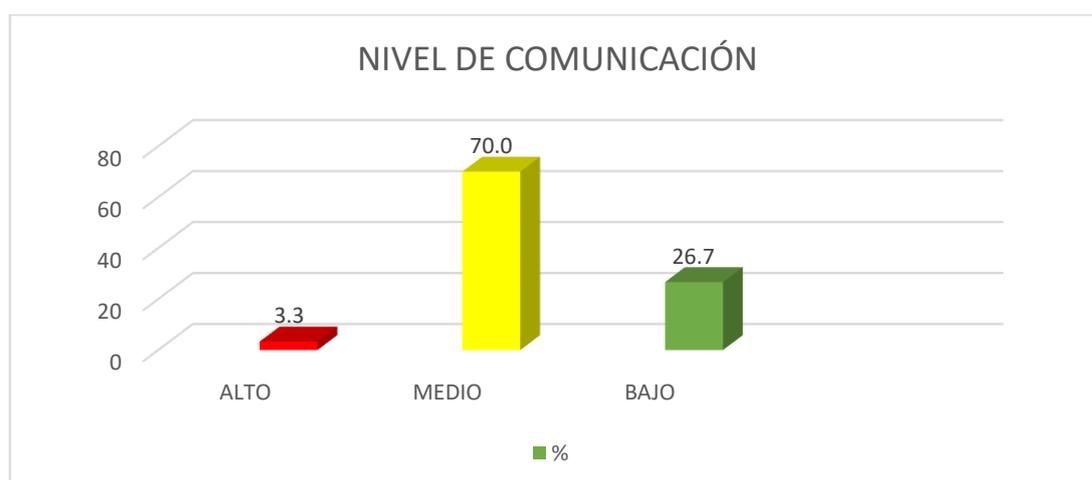


Gráfico 1: Nivel de Comunicación familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

Interpretación: En la tabla 2 gráfico 1, del 100%(30) de los estudiantes del 5tº grado sección “E” de secundaria donde el 3.3%(1) tiene un nivel alto de comunicación familiar, el 70%(21) tienen un nivel medio de comunicación familiar y el 26.7%(8) tienen un nivel bajo de comunicación familiar.

Tabla 3. Tipos de consumo del alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

CONSUMO DE ALCOHOL	f	%
BEBEDOR SOCIAL	16	53.3
CONSUMO DE RIESGO	2	6.7
CONSUMO PERJUDICIAL	9	30.0
DEPENDENCIA ALCOHOLICA	3	10.0
Total	30	100.0

Fuente: Cuestionario de consumo del alcohol

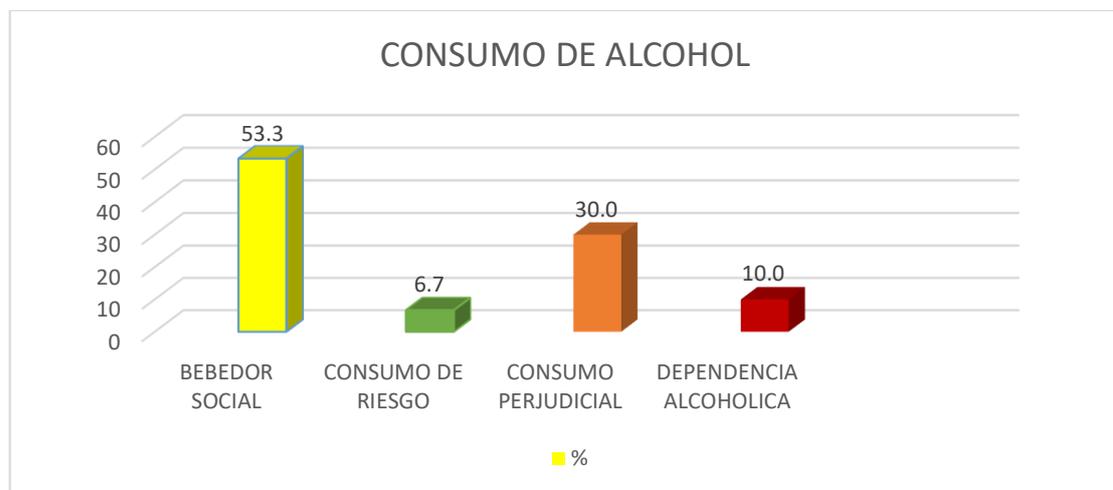


Gráfico 2: Tipo de consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

Interpretación: En la tabla 3 gráfico 2, del 100%(30) de los estudiantes del 5t° grado sección “E” de secundaria donde el 53.3%(16) tienen el tipo de consumo de bebedores sociales, el 6.7%(2) tienen el tipo de consumo de riesgo, el 30%(9) tienen el tipo de consumo perjudicial y el 10%(3) tienen el tipo de consumo de dependencia alcohólica.

Tabla 4. Prevalencia de edad de los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

EDAD	f	%
16	21	70.0
17	9	30.0
Total	30	100.0

Fuente: Instrumento de recolección de información

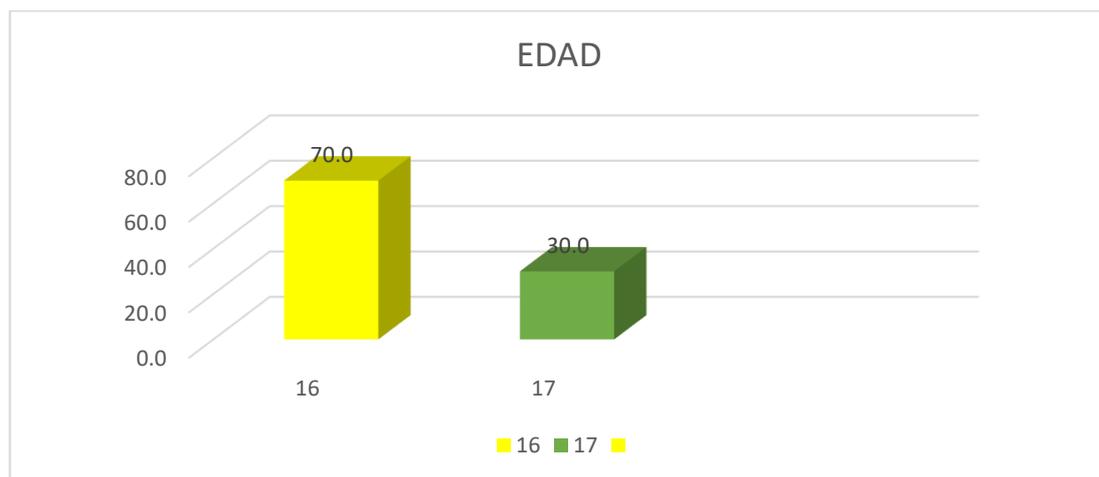


Gráfico 3: Prevalencia de edad de los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

Interpretación: En la tabla 4 gráfico 3, del 100%(30) de los estudiantes del 5t° grado sección “E” de secundaria donde el 70%(21) tienen 16 años de edad y el 30%(9) tienen 17 años de edad.

Tabla 5. Prevalencia de Sexo de los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

SEXO	f	%
Femenino	12	40.0
Masculino	18	60.0
Total	30	100.0

Fuente: Instrumento de recolección de información

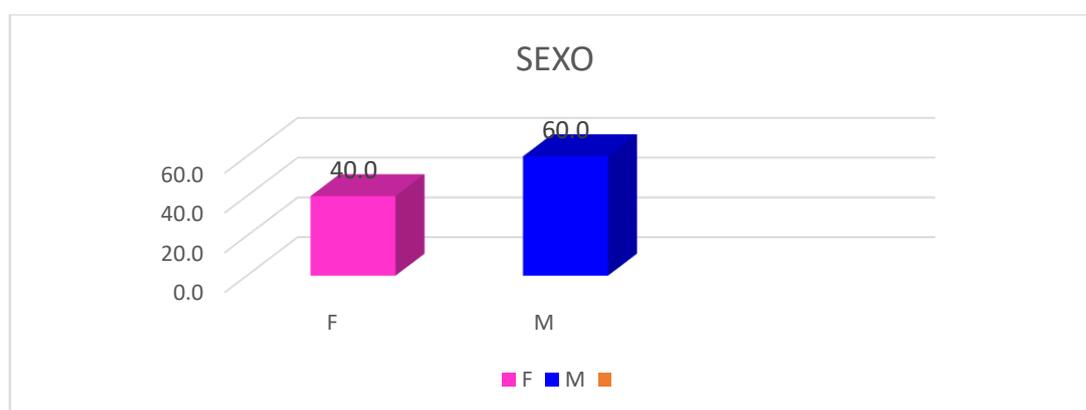


Gráfico 4: Prevalencia de sexo de los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

Interpretación: En la tabla 5 gráfico 4, del 100%(30) de los estudiantes del 5t° grado sección “E” de secundaria donde el 40%(12) son del sexo femenino y el 60%(18) son del sexo masculino.

Tabla 6. Prevalencia de religión en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

RELIGIÓN	f	%
CATÓLICO	19	63.3
CRISTIANO	6	20.0
EVANGÉLICO	5	16.7
Total	30	100.0

Fuente: Instrumento de recolección de información

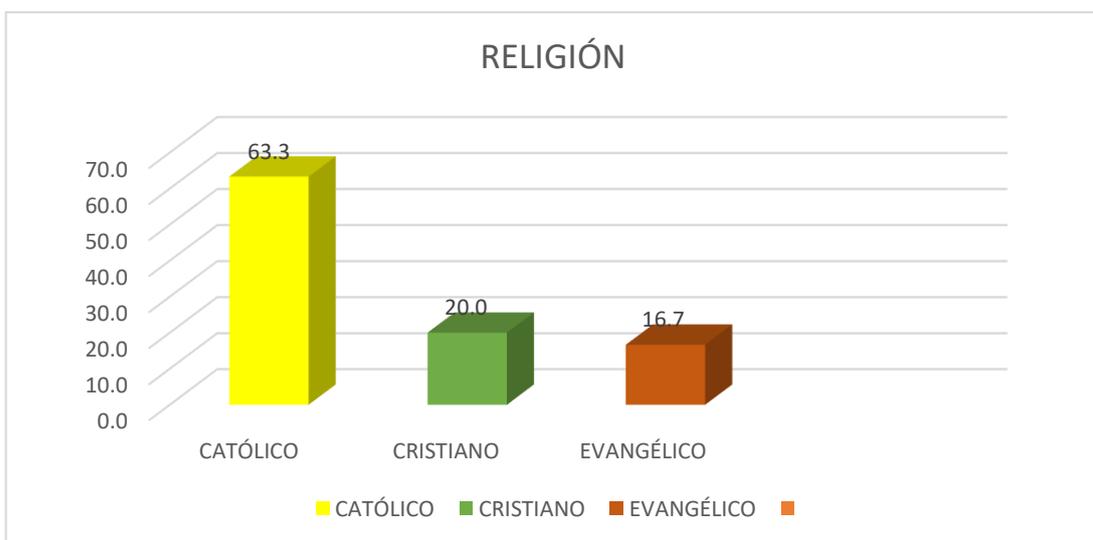


Gráfico 5: Prevalencia de religión de los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

Interpretación: En la tabla 6 gráfico 5, del 100%(30) de los estudiantes del 5tº grado sección “E” de secundaria donde el 63.3%(19) son de religión católica, el 20%(6) son de religión cristiano y el 16.7%(5) son de religión evangélico.

Tabla 7. Prevalencia de quiénes viven con los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

CON QUIEN VIVES?	f	%
PAPÁ Y MAMÁ	18	60.0
SOLO CON UNO DE ELLOS	10	33.3
SOLO	2	6.7
Total	30	100.0

Fuente: instrumento de recolección de información

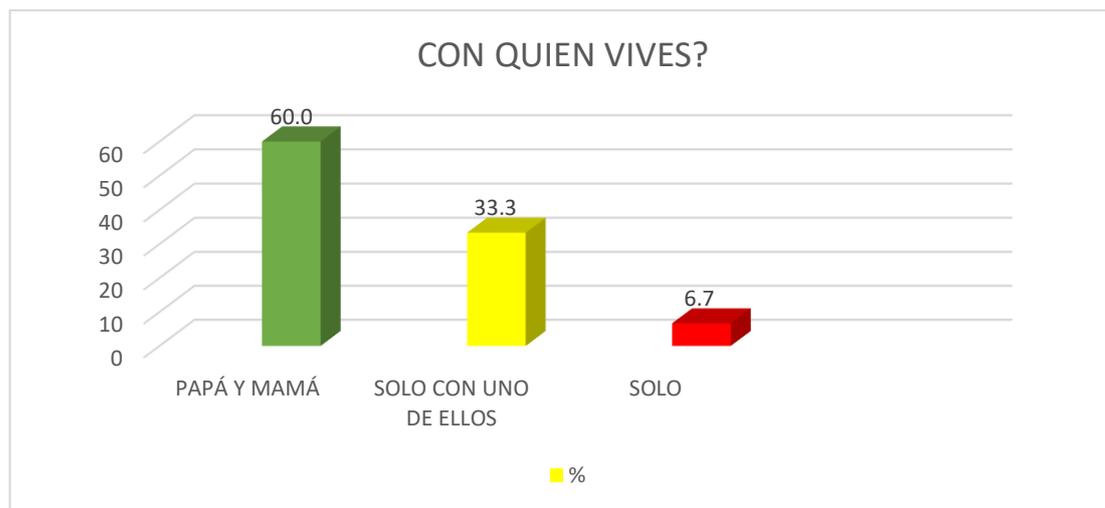


Gráfico 6: Prevalencia de quienes viven con los estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón” Ayacucho, 2020.

Interpretación: En la tabla 7 gráfico 6, del 100%(30) de los estudiantes del 5t° grado sección “E” de secundaria donde el 60%(18) viven con papá y mamá, el 33.3%(10) viven solo con uno de ellos y el 6.7%(2) viven solos.

4.2. Análisis de resultados

En la investigación los resultados analizados del nivel de comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol en los estudiantes de Ayacucho, 2020. Según el estadígrafo chi cuadrado de pearsson se identificó un P- valor = α . 0.326 y esta es mayor a ($\alpha= 0.05$). esto demuestra que no existe relación entre el nivel de comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol donde se muestra que ambas variables pueden actuar de forma independiente según determine el contexto.

Estos resultados se contrastan con los estudios de Condori y Soto (2018) quien menciona en su trabajo de investigación titulada “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018” el estudio presenta dentro de sus análisis de resultados obtenidos fue que el 93,8% tienen un consumo bajo, el 5% consumo moderado y el 1,2% consumo alto.

Por tanto, se contrasta que no existe relación entre el estudio de la tesis y el estudio que realizó Condori y soto (2018) debido a que se diferencia entre la variable comunicación familiar y clima familiar, pues estas variables son similares parcialmente; esto se debe a que no existe estudios sobre comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol.

Según el objetivo específico 1, del nivel de comunicación familiar, el total del 100%(30) de los alumnos de la Institución Educativa Pública “San Ramón” del Distrito de Carmen Alto de la provincia de Huamanga del Departamento de Ayacucho, se concluye que el 3.3 % (1) tiene un nivel alto de comunicación seguido del 70%(21) nivel medio de comunicación familiar y el 26.7%(8) tiene el nivel bajo de comunicación familiar. Esto se reafirma según Garcés y Palacios (2010) que el

nivel medio de comunicación es regular ya que en las familias no muestran confianza y su dialogo es de poca frecuencia, pero aun así expresan sus ideas u opiniones. Estos resultados de investigación tienen una similitud al estudio que realizó Mejía (2018) titulado “Comunicación familiar prevalente de los estudiantes de la Institución Educativa San Martín de Porres, Yungay, Ancash, 2018”. obtuvo como resultado que el 76.39% muestran un nivel de comunicación medio.

Según el objetivo específico 2, el tipo de consumo de alcohol, el total del 100%(30) de los alumnos del 5to grado sección “E” del nivel secundario muestran que el 53.3%(16) tienen un tipo de consumo de bebedores sociales, el 6.7%(2) tienen un tipo de consumo de riesgo seguido de 30% (9) tienen un tipo de consumo perjudicial y el 10%(3) tienen un tipo de consumo de dependencia alcohólica. Teniendo en cuenta que este resultado se asemeja al estudio realizado por Acrota choquehuanca M. (2011) titulada “Consumo del alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Perú BIRF, donde obtuvo un 55.1% tienen consumo de riesgo del alcohol, 30.7% tienen consumo perjudicial del alcohol y el 14.2% tienen el consumo de dependencia alcohólica.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Los resultados obtenidos muestran que no existe relación significativa entre el nivel de comunicación familiar y el tipo de consumo del alcohol en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “San Ramón”, Ayacucho, 2020, estos resultados son respaldados por el estadígrafo chi cuadrado de pearsson.

los resultados con respecto al nivel de comunicación familiar de los estudiantes de la Institución Educativa pública ya antes mencionada indica que el 70%(21) muestran que existe un nivel medio de comunicación familiar.

Y en cuanto al consumo del alcohol los resultados muestran que el 53.3%(16) de los alumnos muestran que existe un tipo de consumo de bebedores sociales en la Institución Educativa Pública “San Ramón”, Ayacucho – 2020.

Con relación la prevalencia de edad de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Pública donde el 70%(21) tienen 16 años de edad y 30%(9) tienen 17 años de edad. Según la prevalencia de sexo el 60%(18) son del sexo masculino y 40%(12) son del sexo femenino. Según la prevalencia de religión el 63.3%(19) son católicos, el 20%(6) son cristianos y el 16.7%(5) son evangélicos por último la prevalencia de quiénes viven con el estudiante el 60%(18) viven con papá y mamá, el 33.3%(10) viven solo con uno de ellos y el 6.7%(2) viven solos.

5.2. Recomendaciones

Según los resultados obtenidos los estudiantes tienen un nivel medio de comunicación familiar ante ello se recomienda recibir psicoeducación en mejorar de la comunicación familiar y en mejora sobre los problemas de consumo del alcohol y sus consecuencias, que a través del área de psicología cree estrategias de intervención para disminuir el consumo de alcohol en los estudiantes para así mejorar calidad de vida dentro y fuera del hogar.

Proseguir con las investigaciones sobre la problemática de consumo de alcohol en los estudiantes con la finalidad de tener más información científica,

promoviendo programas de intervención para reducir el consumo de alcohol en los adolescentes tanto en hombres y mujeres.

A la Institución Educativa se le recomienda contar con psicólogos para la orientación a los adolescentes, desarrollar programas de intervención donde se involucren los hijos, padres de familia, profesores para mejorar y fortalecer la comunicación familiar, también realizar actividades que inciten al estudiante a realizar deportes, grupos de lectura, alternativas del uso de tiempo libre para reducir el consumo de alcohol en adolescentes, Dar a conocer a los padres de familia mediante un programa de escuela de padres acerca de la problemática encontrada y explicar las consecuencias que trae para sus hijos adolescentes el consumo de alcohol.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acrota C. (2011) *Consumo de alcohol según test de identificación de desórdenes por uso de alcohol. TESIS. Puno: Universidad Nacional del Altiplano, Perú.*
- Ahumada-cortez, J., Gámez-Medina, M., & Valdez-Montero, C. (2017). *Consumo de Alcohol como problema de salud Pública. RA XIMHAI, 13(02), 13-24.*
Recuperado de
<https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- Barnes, H. y Olson, D.H. (1982). *Parent adolescent communication scale. En D.H. Olson (Ed.), Family Inventories.* Family Social Sciences, University of Minnesota, St. Paul, Minnesota
- Bautista Ochoa L., Carhuacho León P. (2016). *Comunicación Familiar en los estudiantes de la I.EP. Albert Einstein del nivel secundario de la provincia Huancayo, 2015*(Para optar el título profesional de: licenciada en trabajo social).Recuperado de
http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/811/TTS_62.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Berlo, D. (1982). *El proceso de comunicación. Michigan: Ateneo.* Recuperado de:
<https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Cairo, C. (19 de julio del 1994). *La familia en Colombia. Revista Semana en Colombia.* Recuperado de
<https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/la-familia-colombia-esta-crisis/351347-3>
- Castaño, G., & Calderón, G. (2014). *Problemas asociados el consumo de alcohol en estudiantes universitarios.* Recuperado de: <http://doi.org/10.1590/0104-1169.3579.2475>
- Cracco y Costa (como se citó en Olson & Barnes, 2010). *Family Communication Scale. Minneapolis, MN: Life Innovations, Inc.* Recuperado de:

<https://www.aidep.org/sites/default/files/2019-04/RIDEP51-Art6.pdf>

Condori, M., y Soto, A. (2018). *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018. Tesis para obtener el grado de Licenciada en Psicología, Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias de la Salud, Juliaca*. Recuperado de

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1480/M%20c3%b3nica_Te%20sis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=yC%20C3%B3rdov a,%20P.%20\(2015\)](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1480/M%20c3%b3nica_Te%20sis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=yC%20C3%B3rdov a,%20P.%20(2015)).

Davis, K. & Newstrom, J.W. (2002). *Comportamiento humano en el trabajo. México, DF: McGraw Hill*. Recuperado de

https://www.academia.edu/36178675/Comportamiento_Humano_en_el_Trabajo_Newstrom

Del Barrio, J. & Salcines, I (2012) *Características de la comunicación entre padres y su familia. Revista internacional Journal of Developmental and Educational Psychology*. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832342040>

Espinal, I., Gimeno, A. & González, F. (2006) *El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. Revista internacional de sistemas, 14, 21-34*. Recuperado de:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+Enfoque+Sist%C3%A9mico+En+Los+Estudios+Sobre+La+Familia&btnG=

Gallego, U. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&dq=comunicacion+familiar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiD6-fal63hAhWC11kKHbTxAYQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=comunicacion%20familiar&f=false>

Garcés, M., & Palacios, J. (2010). *La Comunicación Familiar En Asentamientos Subnormales De Montería (Colombia). Psicología Desde El Caribe*. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>

- La espalda, T., Iraurgi, L., & Aróstegi, E. (2004). *Factores de Riesgo y de Protección frente al Consumo de Drogas: Hacia un Modelo Explicativo del Consumo de Drogas en Jóvenes de la CAPV. Universidad de Deusto, 1–125*. Recuperado de http://www.izenpe.com/s15-4812/es/contenidos/informacion/publicaciones_ovd_inf_txostena/es_9033/adjuntos/inf_orme_txostena14.pdf
- Matos, R. L. (2019). *Ayacucho es la región con mayor índice de consumo de alcohol. Jornada*. Recuperado de: https://jornada.com.pe/ediciones/pdfjs/web/viewer.html?file=archivos/jornada_diario_2019_04_12.pdf
- Mejía Sáenz, K. (2018). *Comunicación familiar en los estudiantes de la Institución Educativa “San Martín de Porres”, Yungay, Ancash, 2018*. (tesis para optar el título profesional de psicología). ULADECH. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5026/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_MEJIA%20SAENZ%20KENIA%20PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, M. (23 de diciembre de 2017). *Psiquiatría y Psicología*. Recuperado de <https://dramendozaburgos.com/blog/comunicacion-familiar/>
- Mendoza, J. (30 de abril de 2010). *50% de escolares consume alcohol. Correo*. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/peru/50-de-escolares-consume-alcohol-409548/?ref=dcr>
- Minuchin, S. (2004) *Families & family therapy*. Recuperado de <https://www.cphbidean.net/wp-content/uploads/2017/11/Salvador-Minuchin-Familias-y-terapia-familiar.pdf>
- Minuchin, S. y Fishman, H. C. (1984). *“Técnicas de terapia familiar”*. Barcelona: Paidós.

- Organización Mundial de la Salud. (2017). *Centro de prensa: Cada año fallecen más de 1,2 millones de adolescentes por causas que, en su mayor parte, podrían evitarse*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2017/yearlyadolescent-deaths/es/>
- Olmedo, C y Mediavilla, M. (2013). *Estudio de la comunicación estudio de la comunicación entre padres e hijos del colegio técnico popular España de la ciudad de otavalo, 2013*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3379/1/05%20fecyt%201695%20tesis>
- Olson, D. (2000). *Circumplex model of marital and family systems*. *Journal of Family Therapy*, 22, 144-167.
- Otárola, L. A. (11 de octubre de 2016). *Ayacuchanos empiezan a consumir bebidas alcohólicas a los 10 años*. *Correo*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacuchanos-empiezan-a-consumir-bebidas-alcoholicas-a-los-10-anos-703838/?ref=dcr>
- Organización Mundial de Salud, OMS. (2018). *Alcohol*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Ortiz, D. (2008). *La Terapia familiar sistémica*. Quito, Ecuador: Politécnica Salesiana. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6096/1/Terapia%20familiar%20sistemica.pdf>
- Papalia, D. E., Olds, S. W. y Feldman, R. D.(2005). *Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia 9ª ed*. Recuperado de <http://salud.mendoza.gov.ar/wpcontent/uploads/sites/16/2017/03/Psicologia-del-Desarrollo-PAPALIA-2009.pdf>
- Ponce, A.: Tesis 2002. *“Los enigmas de las drogas. Una aproximación desde su representación social”* Facultad de Psicología. Universidad de la Habana.

Recuperado de

file:///C:/Users/HP/Documents/Minuchin_y_Fishman_tecnicas_de_la_tpia_familiar.pdf

Real Academia Española, RAE. (2019) *Comunicación*. Recuperado de:

<https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>

Rodrigo, M. y Palacios, J. (1998). *La familia como contexto de desarrollo infantil. Dimensiones de análisis relevantes para la intervención educativa y social*, Madrid: alianza. Recuperado de

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/505/b1518923.pdf?sequence=1>

Sánchez L. (1963). *El Perú: Retrato de un país adolescente*, U.N.M.S.M. Lima Perú.

Trahtemberg(2000). *Evolución de la educación peruana en el siglo XX*. Recuperado

de <http://www.trahtemberg.com/articulos/1169-evolucion-de-la-educacion-peruana-en-el-siglo->

Trujillo T, Vasquez E. (2016) *Percepción de la funcionalidad familiar y el consumo de alcohol en adolescentes*". [Online]. Recuperado de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5160>

Tueros Cárdenas, R. (2004). *Cohesión y adaptabilidad familiar y su relación con el rendimiento académico (tesis para el magister de psicología con mención en psicología educativa)*. Recuperado de

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2728/Tueros_cr%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO (2020). *El sistema educativo peruano: buscando la calidad y equidad durante los tiempos de Covid-19*. Recuperado de

<https://es.unesco.org/news/sistema-educativo-peruano-buscando-calidad-y-equidad-durante-tiempos-covid-19>

Vargas, L. M. (2013). *Influencia de factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes Del Nivel Secundario De La I.E. Modesto Basadre Tacna 2012*. 2012;1-7. Recuperado de:

<http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/340/TG0198.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zavala, G. (2001). “*El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac*”. *Facultad de Psicología (tesis de licenciatura en psicología)*. UNMSM. Lima. Perú. Recuperado de:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala_G_G/t_completo.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Oficio de autorización para la Institución Educativa.



**"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"
COORDINACIÓN DE PSICOLOGÍA**

**SOLICITO: AUTORIZACION DE ESTUDIO Y
CONSENTIMIENTO A LA AUTORIDAD**

**SEÑOR(A). DIRECTOR (A) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA " SAN
RAMON",** Distrito de Carmen Alto, Provincia de Huamanga, Departamento de
Ayacucho.

PS. Mg. CARLOS ALONSO LEON CORZO en mi
Calidad de coordinador de la escuela Profesional
de psicología ULADECH Ayacucho me presento y
expongo.

Que, teniendo la necesidad de investigaciones en el campo de las ciencias psicológicas, presento a la señorita EDELSA LIZ CORDOVA VILA CON D.N.I. 47789722, Bachiller del Curso de Taller de Tesis para optar el Título Profesional en Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud – Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote – Filial Ayacucho quien desea realizar el estudio de la "Comunicación Familiar y el consumo de alcohol en los estudiantes del 5to grado sección "E" de la Institución Educativa Emblemática "San Ramón", Ayacucho, 2020"; con el objetivo de evaluar de manera global la relación entre la comunicación familiar y el consumo de alcohol. en los estudiantes del 5to grado sección "E" del nivel secundario.

El instrumento que se aplicará es el CUESTIONARIO DE ESCALA DE LA COMUNICACION FAMILIAR DE OLSON Y EL ALCOHOLISMO (CAGE) DE EWING Y ROUSE, la primera prueba consta de 10 ítems y la segunda consta de 4 ítems, la manera de aplicar será mediante llamadas telefónicas o por las distintas redes sociales.

Por lo tanto:

Ruego a usted acceder a mi petición agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi especial consideración.

Atentamente:

Ayacucho, 19 de junio del 2020

Anexo 2: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

29 de junio del 2020

Estimado Profesor:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de proteger a los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto la meta de este estudio es conocer a detalle el NIVEL DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y EL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO SECCIÓN "E" del nivel secundario de presente año. Nos gustaría que usted como tutor nos diera su autorización para la participación de sus estudiantes a cargo para esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Le aseguramos que los nombres de los estudiantes no se mencionaran en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Bachiller, Edelsa Liz, Córdova Vila
D.N.I 47789722
edelsacordova@gmail.com

.....
Docente tutor

Anexo 3: Cuestionario de Escala de Comunicación Familiar

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

Ficha Técnica

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Generalmente en desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad:

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación:

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48

	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M)
2. Religión:
3. Edad:
4. Con quien vives?.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalment e de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Anexo 4: Cuestionario CAGE

CUESTIONARIO CAGE

Ficha técnica

El cuestionario CAGE fue originalmente desarrollado por Ewing y Rouse en 1968 para detectar bebedores rutinarios¹. En 1974, Mayfield publicó el primer estudio de validación y posteriormente su fiabilidad y validez ha sido bien documentada en diferentes medios (hospital, otras áreas clínicas) y poblaciones^{2, 3, 4}. Representa, por tanto, un método eficaz de screening en el abuso de alcohol.

Ha sido también modificado para el screening de abuso de drogas (CAGE-AID) y puede ser incorporado en la historia clínica rutinaria ya que su mayor ventaja es la brevedad.

Características:

C: ¿Ha sentido alguna vez que debe beber menos?

Busca intentar reducir el consumo de alcohol y revela los problemas individuales que surgen del abuso.

A: ¿Le ha molestado que la gente lo critique por su forma de beber?

Encubre las consecuencias sociales negativas del consumo abusivo de alcohol y es el menos sensible y específico de los ítems.

G: ¿Alguna vez se ha sentido mal o culpable por su forma de beber?

Los sentimientos de culpa pertenecen a la dimensión psicopatológica del consumo excesivo de alcohol y son realmente frecuentes en estos trastornos.

E: ¿Alguna vez ha necesitado beber por la mañana para calmar los nervios o eliminar molestias por haber bebido la noche anterior?

Es casi patognomónico de dependencia (especificidad alrededor del 100% y alto VPP, en torno a 84% en algunos estudios). No tiene prácticamente falsos positivos.

Calificación:

Los primeros tres ítems del cuestionario CAGE son consistentes y complementarios con los criterios de abuso y dependencia del DSM4. Los datos de algún estudio sugieren que estos tres ítems tienen las mismas propiedades que todo el cuestionario, a pesar del punto de corte considerado.

Según el número de respuestas afirmativas, en general se considera que cuanto mayor es, mayor será también la dependencia. De este modo:

0-1 Bebedor social

2 Consumo de riesgo. Sensibilidad >85% y especificidad alrededor del 90% para el diagnóstico de abuso/dependencia

3 Consumo perjudicial

4 Dependencia alcohólica

Interpretación:

El valor predictivo depende de la prevalencia de alcoholismo en la población en la que se aplica. Por eso el cuestionario es especialmente útil en las situaciones en las que la probabilidad de abuso es alta, como servicios de urgencias, clínicas de ETS y centros de salud para estudiantes. Una respuesta positiva para al menos dos preguntas se ve en la mayoría de los pacientes con alcoholismo, mientras que en las cuatro cuestiones se ve en aproximadamente el 50%. En comparación, alrededor del

80% de los sujetos no alcohólicos tiene una respuesta negativa a las cuatro preguntas y ninguno responde de forma afirmativa a más de dos cuestiones.

Como inconveniente principal señalar que es relativamente insensible para detectar consumos de alto riesgo en poblaciones como las mujeres, con más susceptibilidad para el daño hepático pero que no han desarrollado los estigmas sociales ni psicológicos que incluye el CAGE. Tampoco distingue entre consumo actual y pasado.

Cuestionario De Alcoholismo Cage

N°	Preguntas	Si	No
1	¿Ha sentido alguna vez que debe beber menos?		
2	¿Le ha molestado que la gente lo critique por su forma de beber?		
3	¿Alguna vez se ha sentido mal o culpable por su forma de beber?		
4	¿Alguna vez ha necesitado beber por la mañana para calmar los nervios o eliminar molestias por haber bebido la noche anterior?		

Instrucciones:

A continuación, se muestra un cuestionario con 4 preguntas. Responda a cada una de las preguntas marcando en el casillero si su respuesta es Sí o No.

Estadísticos de fiabilidad

Fiabilidad de comunicación familiar

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.818	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	32.83	33.385	.537	.797
ITEM 2	32.57	33.082	.699	.782
ITEM 3	32.23	32.875	.698	.782
ITEM 4	32.47	33.982	.527	.799
ITEM 5	32.90	28.921	.817	.760
ITEM 6	32.90	33.817	.419	.813
ITEM 7	32.90	39.128	.180	.827
ITEM 8	32.67	30.575	.725	.774
ITEM 9	33.23	41.357	-.065	.852
ITEM 10	32.30	35.597	.479	.804

Fiabilidad de Consumo de alcohol

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.803	4

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	1.07	1.237	.607	.761
ITEM 2	1.13	1.154	.694	.714
ITEM 3	1.17	1.040	.844	.627
ITEM 4	1.53	1.775	.373	.849