



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE LOS VALORES
INTERPERSONALES Y LA AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E.P.P. SANTA ROSA DE LIMA,
PIURA _ 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

REQUENA RIVERA GERARDINY SOFIA

ORCID: 0000-0001-68425812

ASESOR

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

PIURA – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

REQUENA RIVERA GERARDINY SOFIA

ORCID: 0000-0002-3088-4367

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado, Piura –

Perú

ASESOR:

Valle Ríos Sergio Enrique

ORCID: 0000-0001-68425812

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la

Salud, Escuela Profesional de Psicología, Piura – Perú

JURADOS:

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARIA CRISTINA

Presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

Miembro

Dra. CASTILLO SANCHEZ JULIETA MILAGROS

Miembro

Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios en primer lugar por otorgarme su bendición durante todo este tiempo.

Mi más profundo agradecimiento a las autoridades de la Institución Educativa Santa Rosa de Lima por confiar en mí y abrirme las puertas para que de esta manera se lleve a cabo esta investigación; de la misma manera agradecer a los alumnos de cuarto grado de secundaria del año cursivo 2018 por brindarme su tiempo y disposición durante el proceso.

Por otro lado mis especiales agradecimientos a mi asesor el Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos, por la paciencia brindada y acompañamiento a través del proceso de investigación, por todos sus conocimientos y por fomentar en mí el cariño por la investigación.

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a:

Mi madre, Vilma Rivera porque es ella mi mayor motivo para seguir adelante con cada propósito que me he planteado; por haberme permitido cumplir este sueño, por no rendirse nunca y ser mi ejemplo de superación y esfuerzo; por dedicar toda su vida a velar por mí, sobre todo por su incondicional apoyo en cada paso que he dado. Mi más grande orgullo y amor eterno. También quiero agradecer a mi tía Rosario Palacios, por haber estado conmigo desde siempre; por ser una segunda madre y brindarme tanto, valoro cada una de las enseñanzas que me ha transmitido; sin ella no sería la persona que soy ahora. Este logro va para ellas.

RESUMEN

La presente investigación titulada Relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima - Piura. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre los valores interpersonales y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018. Se realizó un tipo de investigación cuantitativa que a su vez es de nivel descriptivo y correlacional por otro lado resultó ser de diseño no experimental también llamado de corte transeccional; la encuesta fue la técnica que se utilizó, en donde se contó con una población muestral de 60 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima Piura, se emplearon los siguientes instrumentos; el Inventario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon y el Test de Autoestima de Coopersmith para determinar y describir los niveles de valores interpersonales al mismo tiempo que la autoestima, en cuanto a la naturaleza de la investigación para lograr analizar los datos fueron utilizados los programas informáticos Microsoft Excel 2013 e IBM SPSS Statistics 24.0; en donde se obtuvo significancia $p > 0.05$. Por lo que podemos concluir entonces que no existe relación significativa entre los valores interpersonales y la autoestima.

Palabras clave: Valores interpersonales, autoestima, adolescentes.

ABSTRACT

This research entitled Relationship between interpersonal values and self-esteem. This of fourth graders at the I.E.P.P. Santa Rosa de Lima - Piura. The overall objective was to determine the relationship between interpersonal values and self-esteem in fourth graders at the I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018. A type of quantitative research was carried out which in turn is descriptive and correlational on the other hand it turned out to be non-experimental design also called transectional cutting; the survey was the technique that was used, where there was a sample population of 60 high school fourth graders from the I.E.P.P. Santa Rosa de Lima Piura, the following instruments were used; Leonard V. Gordon's Interpersonal Values Inventory and the Coopersmith Self-Esteem Test to determine and describe the levels of interpersonal values at the same time as self-esteem, as to the nature of the research to analyze the data, the software was used Microsoft Excel 2013 and IBM SPSS Statistics 24.0; where significance $p < .05$ was obtained. So we can conclude then that there is no significant relationship between interpersonal values and self-esteem.

Keywords: Interpersonal values, self-esteem, teenagers.

INDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE DE CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	9
III. HIPÓTESIS.....	63
IV. METODOLOGÍA	65
4.1. Diseño de la investigación	65
4.2. Población y muestra	66
4.3. Definición y operacionalización de la variable	66
4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	74
4.5. Plan de análisis.....	76
4.6. Matriz de consistencia	77
4.7. Principios éticos	79
V. RESULTADOS	80
5.1. Resultados.....	80
5.2. Análisis de resultados	92
VI. CONCLUSIONES	104
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
ANEXOS	115

INDICE DE TABLAS

TABLA I	Relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	80
TABLA II	Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	82
TABLA III	Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	84
TABLA IV	Relación entre los valores interpersonales en la escala soporte y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	86
TABLA V	Relación entre los valores interpersonales en la escala conformidad y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	87
TABLA VI	Relación entre los valores interpersonales en la escala reconocimiento y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	88
TABLA VII	Relación entre los valores interpersonales en la escala independencia y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	89
TABLA VIII	Relación entre los valores interpersonales en la escala benevolencia y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	90
TABLA IX	Relación entre los valores interpersonales en la escala liderazgo y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	91

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01 Nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	83
FIGURA 02 Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.....	84

I. INTRODUCCIÓN

El concepto de valores interpersonales se ha visto distorsionado en la actualidad, se sabe que estos son un factor determinante en el comportamiento de las personas y en todos los aspectos de su desarrollo humano. Estos valores se constituyen desde el seno familiar, pues son los padres los responsables de transmitir estos valores para tener una integración satisfactoria en la sociedad y dependerá del comportamiento que tengan de acuerdo a las normas sociales que esta exige.

Es así que los valores interpersonales implican todas las actitudes y comportamientos que las personas hacen y como lo hacen así mismo van a estar influidas de manera consciente o inconsciente por el sistema de valores que estos sujetos hayan adoptado a lo largo de su vida, es así que según Leonard Gordon (1979) manifiesta que los “valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intraindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás”.

En tanto, cuando nos referimos a autoestima, hablamos de una autovaloración que realiza el ser humano después de hacer un análisis sobre sus capacidades y habilidades tanto físicas como emocionales, esta valoración es de vital importancia puesto que de acuerdo a la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente una persona de sí mismo este se sentirá capaz, significativo, etc.

En este contexto según Coopersmith (1976) “manifiesta que la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente un individuo en relación a si mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que este se cree capaz, significativo y exitoso”.

Por otro lado Branden (1994) la define como “la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. En otras palabras, la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, por un lado; y la confianza de nuestro derecho a triunfar y a ser felices, por el otro.”

Por lo tanto la autoestima suele cultivarse desde la infancia algo similar como lo que ocurre con los valores interpersonales la diferencia es que nosotros somos los encargados de nutrirnos de cosas positivas para elevarla o todo lo contrario. En este punto entendemos que los valores interpersonales coexisten con la autoestima ya que ambos tienen un papel protagonista en el desarrollo de la personalidad.

Ahora tomando en cuenta la población con la que se trabajó, quienes atraviesan por la etapa de la adolescencia donde sufren diversos cambios como físicos, psicológicos y emocionales y son ellos quienes están propensos a los diversos riesgos de una sociedad con distintos problemas sociales.

Es así que según Papalia, (2001) “manifiesta que es una de transición entre la niñez y la adultez, donde existen cambios físicos, psicológicos y emocionales y comprende entre las edades de 11 a 19 años de edad”

Así mismo en la presente investigación se abordará la temática de valores interpersonales y como es que influye en la autoestima de los estudiantes de cuarto de secundaria del I.E.P.P. “Santa Rosa de Lima – Piura”. Se pretende hallar la relación existente entre ambas variables de estudio,

Por el lado de valores en el plano internacional he decidido citar a Sanchez, V. (2016) en donde realiza un repaso a través de la adolescencia centrándose en la capacidad de liderazgo que poseen, proyectándola hacia un futuro en donde se desea que los jóvenes sean los potenciales líderes que necesita el mundo, esperando que el nivel de liderazgo en jóvenes haya aumentado de un 41% a un 70% a nivel mundial, planteando un proyecto que involucre masas y los resultados se obtengan en un tiempo determinado.

Por otro lado en la autoestima a nivel internacional encontramos a Waldie, E. (2018) “en donde a través de un estudio del Instituto de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol (IDIAPJGol) de Barcelona, realizado en 323 alumnos de 13 a 19 años de un instituto municipal de Bellpuig (Lleida), concluye que el 19% de las chicas adolescentes tiene un grado de autoestima bajo frente al 7,1% de los chicos. El 19% de las adolescentes tiene una autoestima baja, frente al 7% de los chicos. Los resultados mostraron que, en general, una mayor insatisfacción está relacionada con menos autoestima y más preocupación, y han detectado que los más jóvenes tienen un grado de distorsión de su imagen corporal más elevado y, según géneros, las jóvenes desearían pesar menos, y los jóvenes querrían tener más masa muscular.”

Definiendo la problemática de valores interpersonales a nivel nacional he citado a Gutiérrez, E. (2018) realizó una investigación sobre Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016. Concluyendo que existe relación entre ambas variables.

Por lo tanto en autoestima tenemos a Yamamoto, J. (2015) “Es el problema de autoestima que, en las personas y en los países, genera un nivel de infelicidad y complejo de inferioridad; este se expresa de manera omnipotente. Es ahí donde emerge la violencia y la prepotencia, características de un país que no es feliz y lamentablemente de nuestra nación” Este psicólogo social afirma que el problema radica en los niveles de desigualdad de género que aún existen en el Perú lo que genera una desmesurada lucha por el poder, en donde los principales afectados son los mismos hombres y mujeres quienes se sienten desvalorizados por los ataques del sexo opuesto.

Sin embargo los niveles de valores interpersonales y la autoestima va a diferir dependiendo la localidad; en el caso específico de la realidad problemática de la Institución Educativa Particular Parroquial Santa Rosa de Lima - Piura, ubicada en el AA.HH. Santa Rosa siendo un colegio con enseñanza de tipo parroquial, se ha observado que los estudiantes de 4to grado de secundaria responden a conductas que no son adecuadas en su entorno de relaciones interpersonales; a pesar de ser adolescentes quienes cuentan con recursos económicos en un nivel medio pues ven cubiertas sus necesidades y por otro lado su rendimiento académico es adecuado; no muestran seguridad en ellos mismos. Esto queda demostrado al encontrarse expuestos frente a una situación donde tengan que explotar su habilidades, frente a ello no

resultan ser muy competentes ya que no logran potenciar todas sus capacidades motivo por el cual se inició esta investigación.

Por lo consiguiente y debido a la situación mencionada anteriormente; surgió la necesidad de conocer ¿Cuál es la relación entre los valores interpersonales y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima de Piura 2018?

La investigación presentó los siguientes objetivos: Determinar la relación entre los valores interpersonales y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Describir el nivel de los valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Describir el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Determinar la relación entre los valores interpersonales en la escala Soporte y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Determinar la relación entre los valores interpersonales en la escala Conformidad y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Determinar la relación entre los valores interpersonales en la escala Reconocimiento y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Determinar la relación entre los valores interpersonales en la escala Independencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Determinar la relación entre los valores interpersonales en la escala Benevolencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Determinar la relación entre los valores interpersonales en la escala Liderazgo y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

La presente investigación pretende conocer el nivel de valores interpersonales de los estudiantes para de esta manera identificar como es que influye en la autoestima de estos, siendo de así de utilidad esta investigación para la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima Piura 2018. La presente investigación servirá como guía en futuras investigaciones que se realicen alrededor de esta temática. Finalmente esta investigación es importante porque será la primera hecha en dicha institución dentro del área psicológica, y quedará como antecedente.

Se realizó un tipo de investigación cuantitativa que a su vez es de nivel descriptivo y correlacional por otro lado resultó ser de diseño no experimental también llamado de corte transeccional; la encuesta fue la técnica que se utilizó, en donde se contó con una población muestral de 60 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima Piura, se emplearon los siguientes instrumentos; el Inventario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon y el Test de Autoestima de Coopersmith para determinar y describir los niveles de valores interpersonales al mismo tiempo que la

autoestima, en cuanto a la naturaleza de la investigación para lograr analizar los datos fueron utilizados los programas informáticos Microsoft Excel 2013 e IBM SPSS Statistics 24.0; en donde se obtuvo significancia $p > 0.05$ como resultado general. En los resultados específicos encontramos que la población se encuentra con un (63.3%) ubicándolos en un nivel promedio de autoestima, en cuanto a la escala de Soporte de Valores Interpersonales y la autoestima se confirma que no existe relación, dado que el valor de p es ,591 ($p > 0,05$); en la escala de Conformidad no existe relación, dado que el valor de p es ,230 ($p > 0,01$); en la escala de Reconocimiento no existe relación, dado que el valor de p es ,609 ($p > 0,01$); en la escala Independencia sí existe relación, dado que p es ,004 ($p < 0,01$); en la escala Benevolencia no existe relación, dado que el valor de p es ,763 ($p > 0,01$); por último en la escala Liderazgo no existe relación, dado que el valor de p es ,114 ($p > 0,01$). Por lo que podemos concluir entonces que no existe relación significativa entre los valores interpersonales y la autoestima.

Por todo lo mencionado podemos precisar brevemente el contenido de los capítulos presentes en la investigación:

En el capítulo I: Se ha consignado la introducción.

En el capítulo II: La revisión de la literatura, aquí se detallan los antecedentes y bases teóricas de la investigación.

En el capítulo III: La hipótesis donde se describe la hipótesis general y específica.

En el capítulo IV: La metodología, se describe el tipo de investigación, diseño, población y muestra, definición y operacionalización de variables e indicadores, técnica e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos.

En el capítulo V: Los resultados, en el cual también se describe el análisis de resultados.

En el capítulo VI: Las conclusiones.

Se concluye con aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Antecedentes Internacionales

Oliveros, V. (2015) Nivel de autoestima en los alumnos del grado primero del Centro Educativo Hogar Jesús Redentor de la ciudad de Medellín, 2015”.

“Este informe de investigación se divide en dos partes: las cuales continúen las observaciones y hallazgos encontrados en los estudiantes del grado primero del Centro Educativo Hogar Jesús Redentor de la ciudad de Medellín, donde se encuentran la problemática de baja autoestima que afecta el proceso escolar en los estudiantes; para apoyar esta investigación se estudian diferentes trabajos de la universidad Uniminuto que hacen alusión a la problemática a investigar aportando herramientas que ayudaron a la realización de dicha investigación y a la ejecución del mismo. Igualmente se parte de las teorías de algunos pedagogos como Maria Montessori, con la teoría del desarrollo donde manifiesta que cada uno aprende de forma individual pero que la autoestima se construye en la convivencia con el otro, Celestine Freinet quien plantea lo importante que es brindar una formación moral, debido a que la formación se debe dar para la vida con aprendizajes significativos positivos que ayuden a trascender hacia nuevas generaciones. Jhon Dewey considera que al estudiante se le debe dar algo que aprender y no algo que hacer porque es más importante el ser que el hacer. Ellos brindaron herramientas pedagógicas importantes para poder llevar a cabo dicha investigación. En la segunda parte de la investigación se trabajó la propuesta de intervención donde se pone en práctica el juego cooperativo como herramienta pedagógica que ayudara a fortalecer la autoestima y el mejoramiento del proceso escolar para lo cual se retoman algunos teóricos como: Maria Montessori con la

importancia de tener el juego como el desarrollo de habilidades y destrezas afectivas, también a Federico Froebel el cual dice que desde la lúdica a los estudiantes se les generen ideas, aprendan haciendo y se dejen guiar por las experiencias logrando que el aprendizaje sea más espontáneo además se fortalece la tolerancia a la frustración. Con estos teóricos que hablan del juego se llevó a cabo unas actividades desde la propuesta de intervención las cuales estuvieron divididas por fases donde una guiaba la otra trabajando desde un cronograma de actividades que se fueron desarrollando de forma consecutiva para lograr fortalecer la construcción de la autoestima y su proceso escolar”.

Ojeda, Z. (2017) “El Nivel De Autoestima En Adolescentes Entre 15 A 18 Años.” El presente trabajo de investigación tiene el propósito de identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años, siendo la autoestima un factor determinante para el desarrollo del adolescente en cuanto a su personalidad, salud mental y adaptación al medio. Se ha utilizado un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género

Luzuriaga, P. (2019) El nivel de autoestima en los alumnos de 8 a 12 años de la Unidad Educativa Particular “Despertar” de la Parroquia de Tumbaco en el año 2018-2019.

La influencia de un buen nivel de autoestima en la convivencia interpersonal dentro una entidad educativa para una participación positiva es irrefutable. El presente trabajo

de investigación se propuso identificar esos niveles de autoestima en los estudiantes de 8 a 12 años de la Unidad Educativa Particular “Despertar Skas” de la Parroquia de Tumbaco en el año 2018-2019. Por esta razón este estudio basó sus fundamentaciones teóricas de la Autoestima consideradas como: Pilares de la Autoestima y Auto-Conocimiento. De esta manera se remitió un enfoque cuantitativo apoyándose en un método descriptivo, bibliográfico y de campo; precisamente se utilizó como técnica la encuesta al grupo etario con su respectivo procesamiento de datos y como instrumento un cuestionario pertinentemente validado. Entre los hallazgos se detalló la variación de nivel de autoestima que existe entre el objeto de estudio y su entorno social así como se determinaron las conclusiones pertinentes con respecto a la relación de cada particularidad que engloba la autoestima en los niños de las edades mencionadas.

Antecedentes Nacionales

Carazas, D. (2016) En su investigación titulada “Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016”. El objetivo de la investigación estuvo dirigido a determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales de la muestra estudiada. La investigación es de tipo aplicada el nivel es descriptivo correlacional y el diseño utilizado es no experimental, de corte transversal. La población estuvo representada por 112 estudiantes de tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. Para recolectar los datos se emplearon los instrumentos de la variable Autoestima y Valores Interpersonales. El software SPSS (versión 22) fue utilizado para el procesamiento de datos.

Realizado el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de $Rho=0,771^{**}$, interpretándose como alta relación

positiva entre las variables, con una $\rho = 0.00$ ($p < 0.01$), con el cual se rechaza la hipótesis nula por lo tanto los resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima y variable Valores Interpersonales.

Gutierrez, E. (2018) Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa “República de Chile” - Lince 2018.

Se presenta el resumen de la tesis titulada Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018 y el objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018.

Bajo un enfoque cuantitativo, se desarrolló una investigación que presentó método hipotético deductivo, diseño no experimental correlacional y transversal. La población estuvo constituida por 175 estudiantes de secundaria de la IE “República de Chile”- Lince 2018, la muestra fue de 120 estudiantes mediante muestreo probabilístico, para la recolectar la información se utilizó la técnica de encuesta para ambas variables y como instrumentos se utilizaron los cuestionarios.

Se concluyó que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la IE. “República de Chile” – Lince 2018, puesto que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,457.

Bereche, V. (2015) en su investigación “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “juan mejía baca” de Chiclayo. Agosto, 2015”, fue de estudio cuantitativo descriptivo, utilizaron el diseño

transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (KuderRichardson 87 - .92). Se utilizó la estadística descriptiva. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima.

Antecedentes Locales

Puertas, Y. (2018) “Valores Interpersonales De Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La Institución Educativa Micaela Bastidas 2018” que mantuvo como objetivo general identificar las características de los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas en el año 2018. La metodología que se llevó a cabo es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la población estuvo conformada por los alumnos de la institución educativa Micaela Bastidas y como muestra los 60 alumnos de dicha institución, la técnica empleada fue la entrevista y el instrumento que se utilizó, fue el Inventario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon; para hallar el nivel de los valores interpersonales de cada una de las escalas se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2013; lo que se concluyó como resultados que el nivel de valores interpersonales en la escala soporte es alto, en la escala conformidad es alto, en la escala reconocimiento es alto, en la escala independencia es bajo, en la escala benevolencia es bajo y en la escala liderazgo es medio.

Rondoy, Y. (2019) “Nivel de valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018.”

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características de los valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018. La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental de corte trasversal. La población muestral de estudio estuvo conformada por 75 estudiantes de cuarto grado de secundaria a quienes se aplicó el instrumento “SIV” de Valores Interpersonales del autor Gordon, L. Para el procesamiento de la información se empleó el programa informático Microsoft Office Excel 2016, obteniéndose como resultado que en la escala soporte (60%), conformidad (53.3%) y reconocimiento (52%) se encuentran en un nivel alto; mientras que en la escala independencia (41.3%), benevolencia (49.3%) y liderazgo (48%) se encuentran en un nivel bajo. Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión de que las escalas de valores que más prevalecen son; soporte, conformidad y reconocimiento, lo que indica en los estudiantes fuerte necesidad de admiración, comprensión afectiva y protectora lo que conlleva hacer en el escolar mayor la aceptación de organización social en que se rodea.

Fernandez, K. (2016) “Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paíta, Piura 2016”.

La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución

educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita 2016. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención de Primero a Quinto de Secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel Normal de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las áreas de Autoestima, se encontró que en las áreas sí mismo General, Social-Pares y Académico-Escuela se encuentran en el nivel Medio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente, mientras que solo en el área hogar encontramos que prevalece el nivel Muy bajo con 57,4%.

2.2. BASES TEÓRICAS

A. Valores Interpersonales

Definiciones

(Gordon, 1979), define a los valores interpersonales como “aquellos medios que constituyen la manera de actuar de una persona, definen lo que deben hacer y como lo deben hacer, todas estas acciones tienen una influencia inconsciente por el sistema de valores que decida adoptar. Al mismo tiempo los valores interpersonales construyen la compatibilidad que pueda existir entre los valores inter o intraindividuales.”

Los valores interpersonales se encuentran clasificados en seis escalas: Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo; estos caracterizan el comportamiento a nivel interpersonal.

S - Soporte: ser tratado con comprensión.

C- Conformidad: hacer lo que es socialmente correcto y aceptado.

R - Reconocimiento: ser respetado y admirado.

I - Independencia: tener el derecho de hacer todo lo que uno quiere.

B - Benevolencia: hacer cosas para el bienestar de los demás.

L - Liderazgo: estar encargado de otras personas.

Clasificación de los valores interpersonales

Según Gordon, L. (1979) clasifica los valores interpersonales en 6 escalas:

Valor Interpersonal Soporte: “se refiere a la preferencia por la comprensión, amabilidad y consideración. Un alto nivel indica fuerte necesidad de comprensión

afectiva y protectora. Los niveles bajos reflejan poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás.” Gordon, L. (1979).

Valor Interpersonal Conformidad: “se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, se acepta las normas. Cuanto más alto nivel, mayor la aceptación de la organización social en que se vive, más desarrollada la actitud hacia lo que se considera socialmente correcto. 28 Un nivel bajo indica poca aceptación de aquello que significa sujeción a reglas sociales o a normas escritas de conducta”. Gordon, L. (1979)

Valor Interpersonal Reconocimiento: “el individuo da importancia al hecho de ser aceptado y admirado por el grupo. Un nivel alto revela fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Un nivel bajo indica poca necesidad de ser elogiado o de que se reconozcan los méritos que se creen tener”. Gordon, L. (1979)

Valor Interpersonal Independencia: “es importante tomar sus propias decisiones y actuar por sí mismo. Cuando más alto nivel, mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimulación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas solo a favor del propio criterio. Cuanto más bajo el nivel, menor la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses y, en consecuencia, la mayor tendencia a una adecuada socialización”. Gordon, L. (1979)

Valor Interpersonal Benevolencia: “se da importancia a la ayuda de los más necesitados. Un nivel alto indica actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más es en sentido de tendencia afectiva que da concreción de obras. Un nivel bajo expresa sino rechazo por los menos indiferencia a las necesidades ajenas. Gordon, L. (1979).

Valor Interpersonal Liderazgo: “la persona valora la autoridad y el poder. Un nivel alto indica gusto y deseo por el poder y el mando y por toda situación que implique tener que tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Un nivel bajo Poca tendencia a adoptar actitudes de mando o a situarse por encima de los demás para imponer la propia voluntad y autoridad”. Gordon, L. (1979)

Definiciones del valor Soporte según autores

Fernandez, H. (1990) “Otras posiciones teóricas han puentado los estresores psicosociales y relacionaron los síntomas psiquiátricos directamente con una deficiencia de lazos sociales (Silberfeld, 1983). Los estudios centrados en la interacción entre acontecimientos vitales y soporte social han ofrecido resultados inconsistentes que llevan a concluir que el soporte social ejerce un efecto protector solamente en presencia de reciente adversidad o acontecimiento vital altamente estresante; que el soporte social ejerce dicho efecto incluso en ausencia de adversidad reciente y con un acontecimiento vital de bajo estrés; y que tal interacción soporte social-acontecimientos vitales no resulta estadísticamente demostrable (Andrews, 1978).”

Naturaleza Y Características Del Soporte Social

“El análisis del medio social, desarrollado originalmente por sociólogos y antropólogos sociales, incluye la descripción cuantitativa de la red social. Una red social se entiende como un conjunto de lazos (por ej., relaciones de alguna clase) (Wellman, 1981). En la medida en que la red social de una persona le proporciona asistencia técnica y tangible, apoyo emocional, sentimientos de estar cuidado, autoestima, etc., dicha red social le proporciona soporte social.

El soporte social no coexiste con la red social sino que depende de otros factores ajenos a la mera amplitud de las relaciones o la frecuencia de la interacción social. Sin embargo, la red social puede ser el primer paso para conseguir el soporte social. El paso final dependerá de la cualidad de las relaciones que un sujeto es capaz de encontrar dentro de la red. Las cualidades que parecen ser especialmente críticas implican el intercambio de comunicaciones íntimas, así como la presencia de solidaridad y confianza.”

Definiciones del valor Conformidad según autores

Merino, J (2016) “En el terreno de la psicología, la idea de conformidad se emplea para nombrar a una modificación de la actitud o de la conducta para lograr la aceptación de un grupo. Esta conformidad supone que la presión que ejerce el conjunto lleva al individuo a adaptarse al pensamiento o a la opinión de la mayoría.

En este caso, nos topamos con el hecho de que la conformidad se encuentra realmente unida a otros conceptos tales como influencia social, presión social, aceptación u obediencia, por ejemplo.

No menos relevante es saber que, manteniéndonos en el ámbito de la psicología, nos encontramos con tres tipos diferentes de conformidad como son los siguientes:

-Identificación, que supone que una persona adopte y asimile ciertas características de otro modelo exterior. Modelo que puede ser un único individuo o bien un grupo.

-Cumplimiento. Este otro tipo de conformidad es el que tiene lugar cuando una persona de manera pública se viene a mostrar totalmente de acuerdo con las opiniones del grupo mientras que sus opiniones propias se las guarda para sí. Si ese individuo decide

actuar de esta manera es porque tiene miedo a ser rechazado por el grupo si manifiesta sus opiniones y resultan estar en contra de las de aquel.

-Internalización. Se produce cuando la persona la persona es capaz de estar totalmente de acuerdo con la opinión de un grupo incluso aunque ya no forme parte del mismo.”
(Merino, 2016)

Definiciones del valor Reconocimiento según autores

Diana, E. (2016) “La dimensión valores individualistas recoge a las sub dimensiones de hedonismo y reconocimiento social, que podrían ser considerados como una submuestra de valores propios de una cultura más individualista o incluso como contravalores. De hecho, algunos estudios han encontrado relación entre estos valores y el consumo de drogas, mientras que los valores prosociales protegían frente a dicho consumo Megías, I. & Rodríguez, E. (2001) Tienen una valencia menos positiva, y no pueden considerarse ni objetivos educativos ni activos para el desarrollo, sino más bien todo lo contrario. Los adolescentes que puntúan alto en esta dimensión se muestran demasiado centrados en sí mismos, en su propio placer o en la búsqueda de aprobación. Cuando las puntuaciones altas en esta dimensión se acompañan de puntuaciones bajas en las dos anteriores es posible que puedan presentarse situaciones de riesgo. Así, tanto la búsqueda de situaciones placenteras como la excesiva conformidad ante la presión del grupo debida a la necesidad de aprobación por parte de los demás, pueden llevar a adolescentes a implicarse en conductas antisociales o de consumo de sustancias. Oliva, P. (2011)

Hedonismo. La importancia otorgada a la consecución del placer propio por encima de otros intereses o metas.

Reconocimiento social. El interés que se tiene a ser reconocido y admirado socialmente.”

Definiciones del valor Independencia según autores

Nicuesa M. (2015) “Esta actitud de independencia es una actitud ante la vida, una habilidad muy valiosa por parte de quienes quieren tener un mayor control sobre su vida personal. Las personas independientes también disfrutan mucho de las relaciones familiares, sus amigos y su relación de pareja. Sin embargo, son personas que necesitan también tener mucho espacio para sí mismas. La independencia también es un aprendizaje que se potencia con la madurez y el proceso de autoconocimiento.”

Desarrollo de la identidad

Para el autor Bras, J. (2013) considera que en la adolescencia uno de los sucesos más importantes es el desarrollo de la identidad, en donde considera dos elementos claves para el desarrollo de esta y es la independencia y el compromiso, independencia es aquella necesidad de querer hacer las cosas por sí mismos y el compromiso se refiere al grado de implicación personal que muestra el sujeto. Se considera una identidad madura cuando el adolescente ha experimenta la independencia y se ha logrado comprometer con una ocupación ideológica.

Bras, J. (2013) “Los cambios físicos, intelectuales y sociales suscitan en el adolescente una crisis de identidad (« ¿quién soy yo realmente?»). Para resolverla, tiene que desarrollar tres vertientes de su nueva identidad: a) la sexual, que no debe confundirse con la masculinidad o feminidad, adquirida mucho antes y que exige a la vez una buena concepción de su rol sexual y una cierta comprensión de su propia sexualidad; b) la vocacional, y c) la ideológica, basada en un sistema de creencias, valores e ideas.

En cierto sentido, el adolescente debe imaginar el papel que tendrá que desempeñar en la edad adulta. Si no llega a definir un rol apropiado, a concebir un sistema de vida, permanecerá en un estadio que Erikson llama de «dispersión de roles» o de «difusión de la identidad.»

Definiciones del valor Benevolencia según autores

Ucha, F. (2014) “La benevolencia es una inclinación, cualidad, que presentan algunas personas y que las lleva a mostrarse ante un hecho o persona, entre otras alternativas, de manera comprensiva y con tolerancia.

Se la considera una cualidad justamente por ello de la comprensión y la tolerancia que implica. Porque sin dudas la comprensión es una capacidad positiva mediante la cual, quien la posee, es capaz de comprender las cosas o los actos de las personas que le suceden alrededor, incluso muchas veces hasta los más incomprensibles.

Y obviamente lo hace mucho más sencilla y naturalmente que otras que no disponen a su favor esta inclinación.

Puesto en términos más populares y simples, el benevolente es aquel fácilmente reconocible porque demuestra buena voluntad hacia sus pares, el prójimo, que lo rodean. Y por ende es que el concepto de benevolente la gente lo asocia con mucha normalidad a conceptos como los de bondad y hacer el bien sin mirar a quien.

La filantropía y las acciones solidarias de cualquier índole siempre están promovidas y dirigidas por individuos benevolentes. Y esto es así precisamente por lo que expusimos líneas arriba, porque tienen una predisposición especial y espontánea que los orienta a realizar acciones que siempre tienen en cuenta la felicidad del otro,

proveérsela por ejemplo en algún sentido o realizar cuanta acción sea posible para ayudar a aquel que más lo está necesitando.”

Definiciones del valor Liderazgo a según autores

Martínez, E. (2013) Como dice Serrano A. (2003) en “Mauro: El camino del líder”:

“El hecho de influir en otras personas y de que éstas te sigan, es ya una acción de liderazgo y viene a ser como el ejercicio de la autoridad, para que la gente, ya sea en grupo grande o pequeño, se oriente para conseguir una meta en común”.

Vázquez, J. (2010) en “Liderazgo: Teorías y aplicaciones” define como: “aquella influencia que es positiva para todo el grupo, es decir, que ayuda al grupo a llevar a término su propósito, a conseguir objetivos, a mantener un buen funcionamiento, y a adaptarse a su entorno”.

Los adolescentes y el liderazgo

Sánchez, V. (2016) “El viejo orden mundial se está transformando, los Gobiernos fallan y las instituciones se tambalean. En este nuevo entorno, el liderazgo global busca jóvenes capaces de ponerse al frente, de dirigir, en un contexto lleno de cambios, cada vez más rápidos y profundos. Los jóvenes, que representarán el 41% de la fuerza global en 2020 y el 70% en 2030, desean ser los que marquen el rumbo en el futuro.”

¿Qué tipos de líderes se desea tener?

Sánchez, V. (2016) El liderazgo se ha asociado tradicionalmente al “poder y la “gerencia”. Existen diferentes definiciones del término “liderazgo” y por lo tanto una cierta polémica a nivel teórico sobre lo que significa este concepto. Ello ha dado pie a

una cultura emergente de formación y promoción de líderes, que tienden a desarrollarse en varios estilos.

De hecho, se ha generado una economía que gira en torno a esta idea. Desde escuelas de formación de “cualidades deseables” a universidades cuyo slogan hace referencia a la formación de “líderes profesionales”, donde se destacan, además, diversas publicaciones y libros que intentan ayudar a encontrar las claves básicas para ser un gran líder. Sin embargo, diremos que el verdadero liderazgo no se encuentra ni se consigue a través de los libros o cursos de formación. La clave básica del buen líder es ser “auténtico”, es decir, ser uno mismo.

Bien es cierto que el mundo cambia constantemente y que los diversos avances sociales, tecnológicos, políticos y culturales hacen que el liderazgo también necesite adaptarse. De ahí la importancia de fomentar cualidades y habilidades de liderazgo a las nuevas generaciones para que puedan enfrentarse a los desafíos del mundo globalizado. Las empresas y otras organizaciones requieren de personas capacitadas, inspiradoras, con capacidad de decisión e innovación. En definitiva, buscan líderes entre sus filas.

Junto con muchos otros actores sociales y analistas, desde AIESEC consideramos que algunas de las características más importantes de los líderes del futuro son:

- Liderazgo y Capacidad de gestión
- Multiculturalidad
- Habilidades comunicativas
- Pensamiento crítico y Resolución de problemas

El liderazgo ya no es una herramienta de gestión, los jóvenes lo definen como un comportamiento, una actitud o forma de ser capaz de crear impacto positivo en su entorno. Los jóvenes desean desarrollarse personal, social y profesionalmente para conseguir una máxima exploración de sí mismos y el entorno que les rodea. Compartir conocimientos y habilidades para el desarrollo conjunto con los demás. Como comentó Emilio Froján, antiguo director de relaciones institucionales de AIESEC, “los jóvenes son conscientes de que su valor en la sociedad se relaciona con el impacto positivo que crean en su entorno”.

El desarrollo de un entendimiento global, adquirir competencias interculturales, aprender nuevas lenguas, aportar soluciones a los problemas de la sociedad global. De hecho, muchos jóvenes buscan experiencias en el extranjero, voluntariados o prácticas profesionales cuando finalizan sus estudios universitarios.

Es así como desde AIESEC se ha determinado un modelo de liderazgo juvenil (LDM, Leadership Development Model) del cual se benefician miles de jóvenes cada año. Este modelo tiene en cuenta las inquietudes, desafíos y aspiraciones de los jóvenes desde una perspectiva global pues se pretende crear un modelo de liderazgo que cualquier joven del mundo pueda vivir y compartir esté donde esté.

Por todo lo anterior AIESEC, promueve la activación del liderazgo juvenil a través de diferentes programas con empresas extranjeras o voluntariados internacionales, con el objetivo de que cada participante cree un impacto positivo en la sociedad y pueda inspirar a los demás a impactar también de forma positiva en su entorno.

La clave del progreso se encuentra en la construcción de entornos favorables para los jóvenes, es por ello necesario juntar esfuerzo entre empresas, instituciones y la

comunidad educativa. Pues sólo mediante una juventud donde exista un liderazgo proactivo será posible alcanzar el progreso que la sociedad necesita.”

Influencia de la familia en los valores

“La escuela basada únicamente en la transmisión de la información, ha perdido toda su razón de ser. Hay más información de la que podemos soportar. Ya no hay un lugar y una edad para el aprendizaje. Entramos en la sociedad del aprendizaje y en la vida del aprendizaje”.

Valores

Definiciones

Gordon, L. (1979) demarca el contexto de valor como “aquellas situaciones, objetos o sujetos a los que un individuo agrega importancia y que a la vez representa un modelo de conducta, todo esto se ve influenciado en su desarrollo personal, profesional, social y familiar.”

Tomando en cuenta la contextualización que hace este autor ya que es tan importante para esta investigación por ser él quien inventó el instrumento utilizado para medir los valores interpersonales. Refiere que los valores son aquellas cualidades que posee el ser humano que son adquiridos en un entorno social y que van a establecer en él una serie de comportamientos que van a ser demostrados en sus áreas de funcionamiento.

William, T. (2000) “refiere que los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que en cierto sentido nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana”.

Los valores son dones entregados de forma natural esto nos brinda la característica de seres humanos, gracias a ellos tenemos la posibilidad de ser miembros de un medio social donde se desea desarrollar a nivel personal.

Schwartz, S. (2001) refiere que “los valores expresan aquello que es deseable, significativo o insignificante; correcto o incorrecto para un individuo, para un grupo, para una organización, para la sociedad como un todo.”

Valdés, M. (2000) define los valores como: “las guías de nuestras acciones que expresan qué es lo importante y trascendentes para nosotros en el momento de ejecutar una acción”.

Valdés sin embargo definía los valores como una guía estandarizada que va a establecer en las personas una norma a seguir en el actuar diario.

Según López, A. (1989), citado por Calero, Y. (2015) “los valores no son creados por el hombre pero sin su colaboración no se instauran, no toman cuerpo expresivo. La visión subjetiva considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos si no que las personas son quienes le otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen a ellas. Desde esta perspectiva los valores son subjetivos, dependen de la impresión personal, del ser humano. Es el sujeto el fundamento del valor y de los criterios de valoración.”

Los valores son reconocidos como regalos que han sido ideados para ser útiles para el ser humano, esto va a depender de la valoración que le conceda cada persona, sin embargo no es un bien que se puede manifestar tangiblemente ya que se considera también la percepción que posea la persona junto con su manera de apreciar la vida.

El autor Gervilla define los valores a su vez como algo deseado e idealizado por todos los seres humanos pues aportan cualidades positivas a nuestra vida; por otro lado

atribuye esta virtud como algo propio del ser humano.

Para Tamayo, A. (1993), añadió que los valores “pueden ser terminales o Instrumentales ya que constituyen un modelo de comportamiento en general, estos propagan las actitudes, y son referentes a las situaciones que pueden ser específicas.”

Sin embargo Escobar, G. (1992), piensa que: “el valor surge de la relación entre el sujeto y el objeto y que esta relación axiológica origina una cualidad estructural empírica, esta cualidad no se da en el vacío, sino en una situación humana”.

Ambos autores coinciden en que los valores rigen una norma de conducta que va a establecer un patrón de la misma, Escobar aporta a esto refiriendo que los valores de aprenden por influencia del entorno que a su vez genera una relación entre el ser humano y la sociedad.

Enfoque Psicológico De Los Valores

Schwartz, S. (2001), afirmó: “en una sociedad las características de conducta de ciertos grupos o categorías de personas manifiestan algunas constantes. Los valores de estímulo social de quienes desempeñan el mismo papel poseen una cualidad común”.

Kluckhohn, C. (1951) Manifiestan que “valor es una concepción explícita de un individuo o características de un grupo, de la acción deseable que influye en la selección de modos, medios y fines útiles”.

Kornblit, A. (2003) Definió los valores interpersonales como “creencias duraderas acerca de un modo específico de conducta o estado final de ser o existir, que es personal o socialmente preferible a un modelo opuesto” (p. 111).

En cambio Kornblit difiere en su definición de los valores afirmando que estos son creencias que se adoptan de manera personal pero que se rigen a un modelo pre

establecido es decir que cada persona decide como adoptar los valores desde su punto de vista y aplicarlos a la vida diaria.

Roakeach (1973) Considerado uno de los psicólogos más eruditos en el tema de valores, sostuvo: “Decir que una persona tiene valor, es decir que tiene la creencia duradera de que un modo de conducta o un estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otros modos de conducta o estados finales de existencia alternativa”.

Los valores se adoptan y se adaptan al estilo de vida del ser humano, inconscientemente guían nuestro actuar y nuestras conductas a desarrollar frente a un medio social donde se van a ver juzgadas todas nuestras acciones y actitudes por los demás.

Clasificación de los Valores

Asimismo Vela, G. (1982) “los valores lo clasifican en Interpersonal Soporte, que se refiere a la preferencia por la comprensión, Interpersonal Conformidad, que se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, interpersonal reconocimiento que el individuo necesita ser admirado, Interpersonal Independencia, que es importante tomar sus propias decisiones, Interpersonal Benevolencia, le da importancia a la ayuda de los más necesitados e Interpersonal Liderazgo, que la persona valora la autoridad y el poder.”

De esta manera los valores se clasifican de la siguiente manera: Interpersonal Soporte, Interpersonal Conformidad, Interpersonal Independencia, Interpersonal Benevolencia e Interpersonal Liderazgo. Estos van a definir el valor visto desde diferentes aspectos.

Jerarquía De Valores

Skeler, M. (1975) no todos los valores son iguales entre sí, existen escalas. De hecho unos son más relevantes que otros, esto sucede porque algunos marcan una trascendencia en el ser humano, elevándonos como seres racionales y morales puesto que son correspondientes a un nivel superior. Estos pueden ser calificados en cuatro diferentes categorías:

1. **Biológicos o sensitivos:** Estos no corresponden únicamente a los humanos, ya que pueden ser compartidos con otros seres vivientes. Podemos reconocer entre ellos a la salud, la belleza física, las cualidades atléticas y el placer. De manera desafortunada estos valores suelen ser sobrevalorados.

Es común escuchar que la sociedad juzga a las personas por su apariencia física, o frases como “mientras haya salud el resto no importa” dándole más valor a ser una persona con un trabajo de dudosa reputación pero que mantenga buena salud en vez de una persona humilde pero enfermiza.

Como se ha dicho no vales más por tener buena salud o ser atractivo físicamente.

2. **Humanos infra morales:** Corresponden únicamente a los seres humanos.

Está relacionado con la manera en que se desarrolla la parte natural de nuestros talentos y virtudes. Sin embargo no tienen la misma importancia que los valores morales. Se pueden encontrar entre estos el interés de tipo intelectual, musical, artístico, estético y social. Aquellos valores desarrollan el potencial humano.

3. **Morales o éticos** son superior a los ya mencionados: Este tipo de valores son más importantes ya que se relaciona con la libertad, teniendo en cuenta que este es un don poco apreciable y sublime que nos brinda la posibilidad de construir nuestro destino.

Este nivel corresponde únicamente a los seres humanos ya que de alguna manera vana determinar nuestro valor como personas. Entre otros podemos identificar el valor de la honestidad, la solidaridad, la justicia, la sinceridad, la misericordia y la bondad.

Todos los valores se ven complementados entre sí, juntos establecen una configuración que componen la personalidad del individuo, la cual se va ir implantando a medida que madure.

4. Religiosos: Se encuentran relacionados con el lazo que se establece personalmente con Dios. Habría que mencionar una idea fundamental: el ser humano es un ser religioso por naturaleza.

Desde el punto de vista sociológico esta afirmación se puede ver cuestionada, sin embargo no existe en la historia una sociedad que no haya tenido una dirección religiosa. La existencia de Dios se encuentra relacionado con la existencia humana. De modo que le brinda ese significado a la vida humana.

El hombre en el fondo un individuo es cultivador natural de valores religiosos, ya que de ellos provienen sus creencias más profundas.

Principales Valores

Polo, L. (1991). “Hoy existe una diversidad de valores que coadyuvan al desarrollo de los pueblos, en esta perspectiva, forman parte de la corriente social de la defensa de la humanidad, se propone aquí el estudio de los siguientes valores que son importantes para fomentar la racionalidad, el saber convivir y elevar la existencia social de los hombres, en el marco del respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad y puntualidad”:

-Respeto: “El valor del respeto, es el trato interpersonal apoyado en el reconocimiento de que toda persona tiene la misma dignidad y por eso, es sujeto de los derechos humanos”.

Polo, L. (1991) considera que: “Todos los hombres nos debemos mutuamente respeto, porque no hay ningún ser humano que no aventaje a otro ser humano en alguna cualidad”. (p.76). “Es, ante todo, el valor que nos permite convivir con las demás personas, es la manera de cómo valoramos a las personas y está fundamentado en el reconocimiento de la dignidad de cada uno de nosotros, a pesar de las diferencias y particularidades. El respeto al derecho de los demás significa el cumplimiento de los deberes que nacen de los derechos ajenos, como guardar las debidas consideraciones a personas e instituciones; no tocar la propiedad de otros, reconocer las prerrogativas ajenas y cumplir con la autoridad y la ley”. Polo (1991).

- Responsabilidad: Para los autores Quintana, A. (2005), “la responsabilidad significa el cumplimiento de los compromisos y obligaciones, es decir, tener conciencia plena de nuestras obligaciones y las decisiones de afrontarlas a cualquier precio, además, manifiesta que la obligación nace de una ley o un contrato, mientras que la responsabilidad, nace de la moral y la ética. (p.39). Se trata de uno de los valores humanos más importantes, el que nace a partir de la capacidad humana para poder optar entre diferentes opciones y actuar, haciendo uso de la libre voluntad, de la cual resulta la necesidad de asumir todas aquellas consecuencias que estos actos se deriva”.

-Solidaridad: “Es la colaboración mutua entre las personas, es como aquel sentimiento que mantiene a las personas unidas en todo momento, sobre todo, cuando se vivencia experiencias difíciles de las que no resulta fácil salir, como vemos, la solidaridad es

más que nada un acto social”. Como observó, (Delors, 1997) “El mundo es nuestra aldea, si arde una casa, nuestros tejados se encuentran de inmediato amenazados.

Si uno de nosotros intenta reconstruir por sí solo, sus esfuerzos solo tendrán un alcance simbólico. Nuestra consigna debe ser la solidaridad donde cada uno de nosotros debe asumir la parte que le corresponda de la responsabilidad colectiva” (p. 280).

-Puntualidad: Según (Navarro, 2007)“el valor de la puntualidad es una cualidad muy apreciada que da distinción a las personas tanto en los negocios como en la vida diaria y como la escuela, por eso este valor es una actitud que se adquiere desde los primeros años de vida, mediante la formación de hábitos en la familia, donde las normas y costumbres establecen horarios para cada uno de nuestras actividades. (p.96). El valor de la puntualidad es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones: una cita del trabajo, una reunión de amigos, un compromiso de la oficina, un trabajo pendiente por entregar”.

B. Autoestima

Definiciones

CoorperSmith, S. (1976) contextualiza la autoestima como aquella apreciación que realiza el individuo respecto a su persona, en donde puede expresar una actitud que apruebe o no características que componen su ser. Es aquí donde el individuo va a expresar sus sentimientos de respeto y amor sobre sí mismo, como una persona capaz de lograr lo que se propone y que puede tener éxito. La autoestima puede ser considerada subjetiva ya que está ligada a que el sujeto apruebe o desaprobe la percepción de la misma.

Granda, J. (2011) Existen diferentes definiciones sobre autoestima, a continuación se presentan algunas de ellas: Branden, N. (2011) la define como “la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. En otras palabras, la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, por un lado; y la confianza de nuestro derecho a triunfar y a ser felices, por el otro.”

En tal caso la autoestima viene a ser aquella capacidad que tenemos como humanos, esta es la misma que nos convierte en seres que razonan, personas que pueden pensar y actuar frente a diferentes situaciones que plantea la vida; esto depende del valor que se otorguen y el grado de confianza que poseen sobre sus cualidades para que pueda percibirse la vida de la mejor manera.

Según Bee, H. (1987) citado por Granda, J. (2011) “la autoestima está relacionada con los sentimientos acerca de si mismos y con sus propia clasificación como “buenos” o “malos”. Sin embargo, tales juicios no siempre son exactos y por lo general son frecuentemente resultado de los que el niño aprende acerca de si mismo a través de otras personas (padres, hermanos, y de su entorno social en general). La dimensión positiva - negativa del concepto de uno mismo suele conocerse como autoestima. Los niños o adultos con una alta autoestima son aquellos cuyas definiciones de sí mismo son positivas, mientras que aquellos que se definen a sí mismos en su mayor parte en términos negativos, se dice que tienen una baja autoestima.

Por otro lado se toma en cuenta esta definición partiendo de la comparación que hace el autor entre la autoestima y el auto concepto que puede tener la persona sobre sí mismo, ya que para esto es necesario el propio juicio y la valoración de sus propias

capacidades pero que no siempre son tomadas en cuenta porque en ocasiones estas valoraciones se ven influenciadas por el entorno en el que se desarrolla la persona y pueden verse tergiversadas de manera positiva o negativa. Siendo conscientes que es preferible una autoestima alta que va a permitir sobrellevar los problemas que se presenten en algún punto de la vida.”

(Gaitan, 2017) Encontró que “la autoestima vendría a ser el conjunto de percepciones, pensamientos, sentimientos, evaluaciones y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos ya que de ella depende qué tan felices, seguros y exitosos seamos en la vida diaria, pues reforzarla autoestima depende de cada uno ya que es un trabajo personal que requiere conocerse así mismo, combatir lo malo, y potenciar lo bueno, sobre todo, ser positivo con uno mismo en todo momento y ante toda circunstancia.”

(Gelfand, 1978) citado por (Granda, 2011) definió “la estimación de sí mismo a partir del valor que el individuo se atribuye y razono que dicho valor depende de las experiencias de éxito o fracaso.”

Por último Gelfand difiere de los demás autores citados anteriormente pues considera que la autoestima se va a formar y establecer a partir de las experiencias por las que atraviese el individuo.

Características de la autoestima Coopersmith

Granda J. (2011) El autor CooperSmith, S. (1967) lanza una publicación de la mediación de autoestima, esta escala se vuelve bastante útil y es utilizada ya que brinda información precisa sobre las características de la autoestima de una persona ubicándolas en cuatro sub escalas:

- Yo General
- Escolar
- Social
- Hogar

Del mismo modo las siguientes características de autoestima se evalúan en cuatro diferentes áreas ya que es ese el modo en que se encuentra estructurada la escala.

- Autoestima general
 - Autoestima social
 - Hogar y padres
 - Escolar académica
 - Escala de mentira
- Autoestima General: Se encuentra relacionada al nivel que una persona se acepta así mismo, por cómo valora sus conductas y habilidades.
 - Autoestima Social: Se relaciona con la aceptación de sus relaciones.
 - Autoestima Hogar y Padres: La manera en cómo se valora un sujeto en torno a sus relaciones familiares.
 - Autoestima Escolar: La manera en cómo el individuo valora sus habilidades respecto a un entorno escolar con sus pares y sus maestros.

Respecto a la evaluación que realiza CooperSmith en la escala de Hogar para las personas con autoestima alta, dicta como sugerencia que deben existir tres condiciones claras dentro del hogar. En primer lugar, los progenitores deberían aceptar a su hijo/a dentro de la familia y se lo hacen saber al adolescente para que de esta manera se sientan valiosos y aceptados por su familia. En segundo lugar los padres deben establecer límites y algunas expectativas altas, desde este punto de vista el adolescente

va a reconocer esas expectativas de comportamiento y van a percibir seguridad por parte de sus padres teniendo como resultado la confianza entre padres e hijos; finalmente los padres deberían respetar la integridad del adolescente, respetar que son seres individuales, que tienen derecho a ser diferentes y a la vez únicos. CooperSmith difiere de otros autores y afirma que la autoestima alta y la capacidad creativa provienen de ambientes en donde se permite la libre expresión. A modo de sugerencia propone estimular a los hijos por la competencia sana viéndolo como parte del crecimiento y que toman sentido de competencia y añade valor a cada uno de sus logros.

La competencia y los niveles de autoestima se encuentran relacionados y los padres son los factores predominantes. Es importante que desde la niñez el adolescente reconozca seguridad en sus padres a quienes consideran sus figuras de autoridad y figuras importantes, ya que de ellos va aprender cómo enfrentarse a situaciones que le generen temor. El sujeto desde la niñez puede estar observando y calificando las actitudes de los padres, reconocer sus deficiencias, es posible que los padres se enfrenten a las críticas de los hijos. Es más probable que los niños imiten las conductas de los padres si han observado en ellos positivismo y altas expectativas.

Desarrollo de la autoestima

López, L. (2019) Diferentes autores desarrollan el concepto de autoestima y nos brindan importantes aportaciones sobre esta variable psicológica. El concepto de Wilber, K. (1995), es el más destacado, en el cual se dice que la autoestima se liga a características propias del individuo que determinan una autoestima positiva o negativa, mediante una evaluación de sus capacidades y cualidades.”

Coopersmith, S. (1995), “por su lado explica la autoestima en su obra *The Antecedents of Self Esteem Consulting USA: Psychologit Press*, como una valoración que el ser humano realiza y afirma sobre sí mismo. Mientras que, Rosemberg, M. (1996) nos dice que la autoestima se apoya en una base afectiva y cognitiva, debido a que el ser humano siente de acuerdo al pensamiento propio y afirma que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia sí mismo.”

También se tiene el concepto de Mc Kay, M. (1999) que “se refiere a la autoestima como la propia valía concerniente a los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que el individuo obtuvo a lo largo de su vida. Las impresiones, evaluaciones y experiencias obtenidas, concluyen en un sentimiento positivo hacia sí mismo o, por el contrario, en un sentimiento negativo de no ser lo que se espera.”

Uno de los principales componentes que los autores distinguen en el ser humano y que los animales no tienen, es la percepción de sí mismo, es decir la determinación de establecer una identidad y dotarla de valor.

Es por eso que los seres humanos tenemos la capacidad de precisar quiénes somos y más adelante decidir si nos gusta o no nuestra identidad. El inconveniente de la autoestima está en la capacidad humana de juicio, porque se sostiene que la autoestima se relaciona directamente con la aprobación del ser humano y con la práctica de sus capacidades, ya que ambas son fuente de estímulo.

Para Barroso, M. (2000), “la autoestima es una fuerza que coexiste en el individuo, que integra, cohesiona, unifica, direcciona y organiza todo el régimen de contactos que se presenta en el sí del mismo individuo.”

Igualmente, Corkille, B. (2001), de acuerdo con el párrafo anterior, nos dice que “la autoestima constituye lo que cada ser humano reconoce por sí mismo, el criterio

general y la dimensión en que le complace su propia persona.”

Craighead, E. & Mc Hale, S. (2001) también concuerdan con lo anterior e indican que “la autoestima es una evaluación de la información que se obtiene en el autoconcepto y que origina los sentimientos de sí mismo. Por lo cual la autoestima se basa en una combinación de información objetiva acerca de sí mismo y una evaluación subjetiva de dicha información.”

Los autores mencionados concluyen que la autoestima es el soporte para el desarrollo humano.

En la obra “Autoestima automática” Congost, S. (2015) se afirma que “nuestra autoestima está formada por un 30% de genética y el 70% restante depende del entorno, es decir, que la autoestima se desarrolla y moldea dependiendo de los estímulos, la motivación y las experiencias del individuo.”

Según Coopersmith, S. (1990) “la autoestima se desarrolla a través de fases, que impulsan al individuo a crecer personalmente. Así como el respeto, interés y aceptación que el individuo, percibe de las personas significativas de su vida. También el éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo. Sin olvidar los valores y las aspiraciones que pueden ser modificados e interpretados, y por último la forma singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo los minimice, distorsione o suprima a las percepciones de las fallas propias y las de los demás.”

Establecimiento de la autoestima

Referente a la formación de la autoestima Wilber, K. (1995), nos explica que “durante toda la vida se desarrolla el concepto del yo y de la autoestima, desde la infancia y luego pasa por diversas etapas de sucesiva complejidad. Cada etapa aporta con

impresiones, sentimientos, e incluso complejos razonamientos sobre el Yo. Resultando en una sensación generalizada de capacidad o de incompetencia.

Para que la autoestima sea impulsada en todos los niveles de la actividad, se necesita vivir con optimismo cada situación o circunstancia del día a día, ya que así se desarrolla la confianza en sí mismo que brinda seguridad al individuo para enfrentarse a situaciones cotidianas. Se necesita ser tolerante, dócil y comprensivo para poder comprender el mundo de las personas que conviven y llegan a aportar vivencias positivas a la vida del ser humano. Es sumamente importante que el individuo reconozca sus valores, habilidades y capacidades, conociéndose a sí mismo y ampliando su confianza, ya que estas son herramientas primordiales, que permiten y facilitan mejores relaciones intrapersonales e interpersonales.

En la familia el grado de confianza, motivación y seguridad que brinden los miembros de la familia es lo que influye en la autoestima. Entonces se recomienda que el individuo tenga a su alrededor, personas equilibradas emocionalmente, con buenos valores, metas y objetivos, para que desarrollen actitudes positivas, una personalidad sana y por tanto se llegué a una autoestima positiva.”

Teoría de Maslow

Maslow, A. (1954) Define las necesidades que tiene todo individuo y que están organizadas de forma estructural (en una pirámide). En la parte de la estructura se ubican las necesidades más prioritarias y en la parte superior las de menor prioridad.

“Dentro de estructura las necesidades satisfechas en un determinado nivel hacen que el individuo se lleva aproximando a lograr la meta para satisfacer sus necesidades, aquí subyace la teoría en el que el ser humano va ir escalando hasta llegar a la meta o sentirse plenamente autorrealizado cubriendo las expectativas en los diferentes

aspectos de su vida.”

Dentro de las necesidades identificadas por Abraham Maslow, destaca las siguientes:

- Necesidad fisiológica: Son aquellas que todo ser humano tiene para poder satisfacer sus más básicas necesidades de supervivencia.
- Necesidad de seguridad: Los seres humanos necesitamos la estabilidad sobre nuestras vidas para podernos sentir seguros.
- Necesidad social: Los humanos somos seres sociales que se encuentran en plena búsqueda de aceptación social por lo tanto también de afecto para sentirse realizados a nivel personal.

Características de una Baja Autoestima

- Se cree incapaz de lograr realizar las acciones que se dispone a hacer.
- Se autodestruye respecto a la opinión sobre sí mismo.
- Suelen ser inseguros y tímidos.
- Prefieren no tomar la iniciativa.
- Suelen guardarse su opinión.
- Prefiere esperar la reacción de los demás antes de actuar.

Características de una Alta Autoestima

- Está convencido sobre sus propias habilidades.
- Es libre de expresar su opinión.
- Es bueno persuadiendo.
- Suele motivarse a sí mismo.
- Suele iniciar el dialogo.
- No se avergüenza de participar y dar su opinión.

- Suele ser líder.
- Es capaz de asumir retos.
- Es seguro tomando decisiones.

Aspectos básicos de la autoestima

A continuación se explican 4 aspectos primordiales de la autoestima según CooperSmith, S. (1967)

- Singularidad: El individuo demuestra ser aceptado y respetado por su entorno, posee cualidades que lo sitúan como una persona especial.
- Vinculación: se busca satisfacer la necesidad que existe en el ser humano de crear relaciones interpersonales, es realmente significativa.
- Pautas: El individuo necesita una escala de valores, metas y objetivos personales ya que tienen como finalidad desarrollarse como persona.
- Poder: Crea oportunidades en su vida de una manera valiosa, usa su capacidad de crear consecuencias positivas para su vida.

Principios de la autoestima

La autoestima tiene una base en torno a principios y bases que son importante durante el crecimiento y desarrollo del sujeto Wilber, K. (1995) estos se describen ahora:

- ❖ Aceptarse total y completamente, de manera incondicional y para siempre: el ser humano es alguien irreplicable, posee habilidades, tiene atributos y al mismo tiempo tiene limitaciones.
- ❖ Amor: La construcción del auto concepto tiene como base el autoconocimiento, esto implica reconocerse desde el punto de vista más realista y aceptarnos tal cual somos, esto es importante para el desarrollo de nuestra personalidad.

- ❖ **Valoración:** Es necesario reconocer las batallas ganadas de los individuos, esto es bueno para aumentar su seguridad y confianza en sí mismo por otro lado es positivo para la salud mental y el sistema de recompensa el hecho de felicitar por las buenas acciones realizadas en vez de llamar la atención por los errores cometidos.

Niveles de autoestima

Lopez, L. (2019) “Crear en sí mismo es importante para la autoestima, confiar en los atributos que cada persona posee para desarrollar su vida es lo que facilita el nivel de bienestar emocional y las relaciones interpersonales, impulsando la salud mental de las personas. Existen muchos efectos positivos de la autoestima en el ser humano, porque le abre muchas puertas hacia relaciones individuales, escolares, laborales y sociales.”

Lorenzo, M. (2007) nos dice que “una autoestima adecuada o baja determina un conjunto de características al individuo brindándole una gama de ventajas o desventajas.

El grado o tipo de autoestima depende cada persona y del reconocimiento consciente de sus atributos y las situaciones que viven que lo llevan a crear conductas positivas y buenas actitudes.”

Para Coopersmith, S. (1995), “existen diferentes niveles de autoestima, por lo cual se observa que cada individuo es capaz de reaccionar de una manera distinta ante una situación similar, y tiene diferentes perspectivas acerca del futuro.” Para el autor las personas poseen autoestima alta, media y baja, cada una con diferentes características:

1. Alta Autoestima:

- Sí mismo general: Se refiere al amor que se puede sentir hacia uno mismo, se habla de determinación y equilibrio a nivel emocional sobre sus propias cualidades. Es capaz de aceptar críticas y juicios sobre nuestras acciones, toleran la crítica y las valoraciones, mantienen una posición saludable sobre sí mismo.
- Social pares: Se refiere hacia la validez personal con respecto a la vinculación de los pares, mantiene una percepción buena respecto a su popularidad, tiene altas expectativas en el ámbito social y se predispone hacia los demás para servirles, es capaz de manejar sus relaciones sociales de la mejor manera.
- Hogar: es importante para desarrollar autonomía en un ser humano, puede participar en la creación de normas, necesita sentirse querido y apreciado por sus familiares y dentro de un hogar.

2. Autoestima Promedio:

- Sí mismo general: Debido a las autovaloraciones que se realiza sobre si misma constantemente, estas termina siendo bajas.
- Social pares: El individuo es capaz de adaptarse a un ambiente social, no teme enfrentarse frente a su entorno.
- Hogar: Muestras características del nivel alto pero también del nivel bajo.

3. Autoestima baja:

- Sí mismo general: Tiene sentimientos que no son buenos, no se siente valorado y son desfavorables, es inseguro e incoherente.
- Social pares: Son personas que buscan aprobación y necesidad de afecto social, sin embargo les cuesta integrarse ya que suelen ser tímidos y

sienten vergüenza de iniciar en una conversación, muestra mucha ilusión por pertenecer a un grupo pero al mismo tiempo se le hace muy complicado.

- Hogar: Sus relaciones familiares suelen ser dañinas ya que presentan sensación de rechazo, se sienten marginados y pueden volverse dependientes. Suelen tener momentos de ira, de intranquilidad, preocupación, irónicos, susceptibles y apáticos.

Variables psicológicas ligadas a la autoestima

“Existe una profunda relación entre la autoestima y las variables psicológicas según Coopersmith, S. (1996) citado por Steine, D. (2005):

- Motivación al logro, las personas que construyen el éxito desde una motivación, logran experiencias positivas, enriqueciendo la autoestima y fomentando su crecimiento.
- Relaciones interpersonales, que enriquecen la comunicación al interactuar con otros y así valoran de forma positiva su comportamiento con el entorno.
- Los valores, porque con ellos consiguen experiencias positivas que los llevan a un sano crecimiento de la autoestima, la relación consigo mismo y la empatía con su entorno.
- Comportamiento, al sentirse motivado de responder asertivamente ante situaciones cotidianas que puedan ser estresantes, fortalece su perspectiva y la de su entorno.”

Componentes de la autoestima

La autoestima tienen tres componentes según Murk y Alcántara (1998) los cuales son: “Cognitivo, afectivo y conductual, estos se correlacionan a tal punto que si uno de ellos se altera, los otros quedan alterados también.

- **Componente Cognitivo:** Este componente nos indica el auto concepto, de acuerdo a la percepción que se tiene de la personalidad y comportamiento, mejor dicho la idea, creencias, opinión y procesamiento de la información que motivan al desarrollo y solidificación la autoestima.
- **Componente Afectivo:** La persona evalúa la valoración de lo positivo y negativo en su personalidad, como son las virtudes, valores, capacidades, habilidades, limitaciones, antivalores y dificultad para desarrollarse como un ser integral y autónomo seguro de sí mismo, que se siente cómodo o se siente incómodo consigo mismo, que se admira o se critica, o de lo contrario sentimientos de desprecio a sí mismo. Se resume en un autoanálisis de lo agradable y desagradable del individuo en sí.
- **Componente Conductual:** Búsqueda de reconocimiento, admiración y consideración ante el grupo social, es decir pretender actuar de una forma determinada, llevando a la práctica una conducta correcta y sensata.”

Dimensiones de la autoestima

Coopersmith, S. (1995) “explica como el ser humano muestra distintos modos y grados de percepción, así como diversos patrones de acercamiento y reacciones a incentivos del entorno. Por lo cual se puede hablar de distintas dimensiones de la autoestima.”

- a) Dimensión Afectiva: Es aquella capacidad para sentir, ser capaces de expresar nuestras emociones esto nos lleva a triunfar en el ámbito social ya que las relaciones interpersonales se verán beneficiadas.
- b) Dimensión Física: Es aquella autoevaluación que hace cada individuo respecto a su físico, esta debería ser positiva partiendo de que es único y eso nos hace diferentes.
- c) Dimensión Social: Es aquella participación dentro de un grupo social, el éxito que obtenga va a depender de la apreciación que tenga sobre sí mismo ya que de esta manera se sentirá seguro de entablar nuevas relaciones.
- d) Dimensión Académica: Se refiere a como el sujeto se desempeña en un ámbito académico e intelectual, habla de sus capacidades en cuanto a los logros que pueda alcanzar.
- e) Dimensión Ética: Hace referencia al estilo de vida que puede llevar un individuo orientado a la parte moral, basándose en principios y normas éticas, siendo responsable y valorándose a sí mismo como a los demás; procura tener un buen comportamiento en la sociedad.

Coopersmith (1995) nos dice que “si el bienestar e idea de sí mismo se expone a alteraciones y cambios, puede resistirlos. También plantea que las experiencias afiliadas, impulsan las actitudes positivas o negativas hacia el propio yo y hacen que se valoran, por lo que es de importancia y se relaciona con los logros y éxitos del individuo. Por tanto centra su atención en las actitudes de valoración que las personas tienen hacia sí mismo y se le atribuyen valores que son impartidos por los padres y personas cercanas al individuo.”

Pilares de la autoestima

La autoestima se constituye en varios pilares según Branden, N. 1995 citado por Linares, J. (2014)

- ❖ Ser conscientes de la vida: Significa tener sensatez, cuidado, ser una persona consecuente de sus propios actos, tener el juicio prudente para enfrentarse a las diferentes situaciones que nos plantea la vida. Involucra a su vez reflexionar sobre los errores que se pueden cometer, reconocer que somos humanos que tenemos debilidades que pueden ser corregidos con el tiempo. Implica también tener consciencia sobre la realidad que nos rodea.
- ❖ Aceptación personal: Significa reconocer nuestras mayores virtudes, aceptarnos tal y como somos realmente sin tapujos; así mismo brindarnos amor, cuidado, respeto y cariño. Significa pedirnos perdón por las veces que hemos atentado hacia nosotros en el caso de que así fuera, y prometernos mejorar cada día.
- ❖ Responsabilidad: Implica planear un futuro dentro de una estructura como un plan de vida, en donde se planteen metas a corto y largo plazo, significa asumir responsabilidad sobre nuestras acciones y desarrollar la autonomía, ser personas independientes que se pueden valer por sí mismos.
- ❖ Autoafirmación: Significa respetar nuestras propias decisiones ser fieles a ellas; también implica respetar nuestros sueños y principios. Llegada la adolescencia surgen conflictos internos en busca de la identidad y los grupos de amigos pasan a tomar la mayor relevancia en cuanto a nuestras decisiones; precisamente este valor toma este punto ya que habla de ser autónomos y respetar nuestros ideales.

- ❖ Vivir con un propósito: Ser conscientes de que la felicidad la creamos nosotros mismos, ya que es una consecuencia de las acciones que realizamos; es por eso que renace la importancia de tener metas y sueños que tengamos como punto de referencia para alcanzar una vida plena como visión de un futuro.
- ❖ Integridad personal: Implica tener congruencia en cuanto a acción y convicción, ser una persona íntegra involucra no solo el desarrollo académico e intelectual sino también a nivel interpersonal; respetando a los individuos y tratándolos como iguales que es principio de la integridad.

Valores de la autoestima

Existen algunos valores que se toman en cuenta como base ya que forman parte de la formación de la autoestima, estos serán mencionados a continuación:

- ❖ Los valores corporales: Hacen clara referencia al amor que se debe tener al cuerpo, contemplándolo como un templo sagrado otorgado desde el nacimiento que es único y diferente, por tal razón este debería ser aceptado y amado con cada uno de sus defectos y virtudes; evitando ser blanco de las críticas por nuestra parte.
- ❖ Aceptación sexual: Se hace referencia hacia el nivel de aceptación que deberíamos poseer sobre toda nuestra sexualidad. Esto implica ejercer responsabilidad sobre la actividad sexual que practica, siendo conscientes de toda su anatomía, tomando en cuenta que el acto sexual no involucra solamente el cuerpo sino también el aspecto emocional y psicológico se encuentran implicados.
- ❖ Valores intelectuales: Cada persona debe ser capaz de reconocer que es un ser completo, que posee habilidades para desarrollarse en todo lo que se proponga.

Así mismo reconocer que nuestra naturaleza racional nos hace seres inteligentes, más aún poseemos mayor habilidad en algunas áreas académicas por esta razón es que deben evitarse las comparaciones entre las propias competencias y las de nuestros pares.

- ❖ Valores morales: Es aquel valor que se otorga a nuestras virtudes o atributo que cada persona trae consigo, requiere que exista una identificación de las capacidades como parte de nuestra esencia. Por otro lado se contribuye al lado moral teniendo en cuenta las virtudes de nuestros semejantes y respetándolos por el hecho de ser seres humanos.
- ❖ Valores afectivos: Hace referencia a la parte afectiva que todos los individuos poseen, ya que estos forman parte de la autoestima.

Trascendencia de la autoestima

Para los seres humanos la autoestima cumple un importante rol Mc Kay, M. (1999), aseguran que “la autoestima, autovaloración, autoimagen y auto concepto son primordiales para cada persona en el ámbito personal, profesional y social, pues está impulsa a desarrollarse y crecer como personas actuando de manera asertiva debido a la gran confianza en sí mismo.

Es además un símbolo de éxito o de fracaso, pues aceptarnos y aceptar a los demás involucra actuar ante las experiencias nuevas con seguridad y confianza. También la autoestima es el prestigio que se tiene acerca de sí mismo, que nos permite comprender y sobreponernos ante los problemas, iniciar desafíos, sentirse valioso, competente y calificado.

Y por eso es importante conocerse a sí mismo, conocer nuestra motivación y capacidad de liderazgo, en el caso de poseer una autoestima alta. Que se identifique

el tipo de autoestima que tiene el individuo, lo apoya en su crecimiento y desarrollo, ya que puede trabajar en ello con profesionales capacitados para la salud mental.”

Tener una adecuada autoestima según Torres, (2018) citado por López, L. (2019), ayuda a:

- Superar las dificultades personales: quien mantiene una alta autoestima es capaz de superar las adversidades y conflictos a los que se enfrenta durante su vida.
- Facilita el aprendizaje: Ser dueños de una adecuada autoestima facilita la obtención de nuevos conocimientos y enseñanzas, los que se encuentran profundamente unido a la atención y concentración del individuo que se siente cómodo y bien consigo mismo, motivado por el deseo de adquirir nuevos aprendizajes.
- Asumir su responsabilidad: Si una persona que confía en sí misma, es capaz de asumir el compromiso y elabora, efectúa y ejecuta de forma correcta sus trabajos.
- Determina la autonomía personal: Para plantearse objetivos y propósitos el individuo debe poseer una alta autoestima, para sí tomar buenas decisiones con un adecuado comportamiento y la responsabilidad de manejarse a sí mismo, explorando su propia identidad.
- Posibilita una relación social saludable: Si se tiene una alta autoestima es fácil relacionarse de forma positiva, valorando a los demás, actuando de forma asertiva sintiendo respeto y estima por ellos.
- Apoya la creatividad: Al sentir seguridad de nuestras cualidades, nos motivamos y confiamos en realizar actuar y crear sin ponernos límites.

- Constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona: si es desarrollo global es motivado, el individuo mostrara optimismo y confianza en sus pensamientos y acciones futuras.

La necesidad de autoestima

Branden, N. (2011) “La autoestima, es una necesidad básica que tiene toda persona y contribuye de un modo esencial al proceso vital; el cual es fundamental para lograr un desarrollo normal y sano, tomando en consideración el valor de supervivencia. Es por eso, que una autoestima positiva, lograra el crecimiento psicológico de uno mismo, ofreciendo una mayor resistencia, fuerza y capacidad renovadora. Es decir, cuando el grado de autoestima es bajo, va a disminuir la resistencia frente a las adversidades de la vida.”

Branden, N. (1969) menciona que “una autoestima elevada, busca el reto que suponen unas metas dignas y exigentes las cuales toda persona desea alcanzar. Cuanto más pobre sea la autoestima del sujeto, a menos cosas aspirará; además tendrá menos probabilidades de alcanzar sus metas. Cualquiera de los dos caminos tiende a reforzarse y a perpetuarse a sí mismo. Cuanto más elevada sea la autoestima de la persona, más probable será que sus relaciones sean abiertas, honestas y correctas, lo cual refuerza un concepto positivo. Cuanto más bajo sea el grado de autoestima de una persona, más confusa, evasiva e inadecuada será su comunicación con los demás, debido a su incertidumbre sobre sus propios pensamientos y sentimientos y/o por temor a la reacción de la otra persona.”

Pupuche, D. (2014) Menciona que todas “las personas necesitamos tener autoestima, porque esta nos ayuda a estar contentos, y mantener valores morales, sentimientos y nuestras acciones”.

Como mejorar la autoestima

Branden, N. (2010) “El modo en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos afecta virtualmente en forma decisiva todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la manera en que funcionamos en el trabajo, el amor o el sexo, hasta nuestro proceder como padres y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida. Nuestras respuestas ante los acontecimientos dependen de quién y que pensamos que somos. Los dramas de nuestra vida son reflejos de visión íntima que poseemos de nosotros mismos. Por lo tanto la autoestima es la clave del éxito o del fracaso.”

Dentro de su libro este autor menciona ciertas pautas a tomar en cuenta para el mejoramiento de la autoestima:

- La importancia de la autoestima
- El concepto de sí mismo como destino
- Vivir conscientemente
- Aprender a aceptarse
- Liberación de la culpa
- La integración del sí mismo más joven
- Vivir de un modo responsable
- Vivir de un modo autentico
- Desarrollar la autoestima de los demás
- La cuestión de egoísmo

Influencias de los padres y de los iguales sobre la autoestima

Santrock, J. (2002) citado por Reynoso, C. (2018) manifiesta que “las relaciones con los padres y con los iguales, son fuentes indispensables de apoyo social los cuales influyen sobre la autoestima de un adolescente.”

C. Adolescencia:

Definiciones

Alonso Fernandez, M. (2005) Se viene definiendo la adolescencia desde muchas generaciones atrás por diferentes y reconocidos autores, principalmente se define como un periodo transitorio por el que atraviesa el ser humano que es parte del ciclo de vida, en donde se considera desde la infancia hasta la etapa adulta.

En diversas teorías se considera como un periodo crítico dentro del ciclo vital o como el cambio más significativo por el que la familia atraviesa cuando alguno de los hijos entra en la etapa de la adolescencia. Esta etapa es caracterizada ya que aquí los adolescentes empiezan a cuestionar su situación y dinámica familiar, el grupo de amigos se vuelve el principal referente de normativas para los hijos llegando a causar desestabilidad dentro de las reglas planteadas en el hogar. En esta etapa se generan cambios en el adolescente que son visualizados por la familia como un desorganizador de la estructura familiar, considerando que las reglas se vuelvan a reconfigurar en base a las nuevas necesidades. Es aquí donde se inicia la búsqueda de autonomía e independencia, el adolescente se encuentra preguntándose constantemente cuál es su lugar en el mundo y más aún dentro de su familia, claramente estos cambios involucran a toda la familia y causa un efecto en ellos. Es aquí donde existe una intervención por

parte de los abuelos para menguar la situación, sin embargo la necesidad de libertad de los hijos es una característica de esta etapa.

Godinez, L. (2007) “la adolescencia es el principio de un gran cambio en el que se empieza a tomar decisiones propias, y en el que a medida que va pasando el tiempo se sabe que esas decisiones antes tomadas tendrán una consecuencia buena o mala, es el principio de una vida propia.”

Maciá, D. (2002) “la adolescencia es un estadio de desarrollo del niño tan importante como la primera infancia o la pubertad, pero es, además, el último antes de pasar a la edad adulta, el último en el que los padres sienten la responsabilidad total de la educación de sus hijos. Es una etapa de cambio difícil para el propio adolescente y para sus padres, en la que con mucha frecuencia aparecen conflictos, desavenencias e incluso problemas más graves, como anorexia o drogadicción.”

Funes, J. (2005) “los y las adolescentes son de una forma u otra en función de las posibilidades que tienen de serlo de las dinámicas, interacciones y prácticas adolescentes que se produzcan en estos años de su vida y, finalmente, en función de las respuestas que reciban de las instituciones adultas que les rodean.”

Ochoa, A. (1995) “la etapa de la adolescencia presenta una duración imprecisa ya que, una educación más larga y una maduración sexual temprana, han dado lugar a una fase prolongada: la madurez física asociada a una dependencia económica y psicosocial”.

Delgado y Barrenechea (2005) declaran respecto a la importancia de debe brindársela al desarrollo cognitivo en el adolescente ya que este permite desde resolver operaciones matemáticas, hasta la posibilidad de ser crítico y resolver situaciones de

conflicto en su vida diaria. Los padres y maestros en ocasiones exigen conductas que ni ellos mismos son capaces de cumplir, por el ejemplo: “Haz lo que te digo, pero no lo que hago”.

Desarrollo de la adolescencia en la edad escolar

Sigmund Freud (1953) citado en Erikson, H. (2004) manifiesta dentro de su teoría que el principio fundamental de la adolescencia es la etapa genital de la maduración sexual. Ya que este es un avivar de lo que fueron los impulsos sexuales de la etapa fálica, a diferencia de ahora que se encuentra orientada por canales sociales: relaciones amistosas/sexuales con individuos diferentes a los miembros de su familia. En esta etapa surgen cambios fisiológicos de hecho están relacionados a la maduración sexual, es aquí donde los adolescentes dejan de reprimir su sexualidad como antes lo hacían durante su infancia. Esto sucede ya que experimentan nuevas necesidades fisiológicas que deben ser satisfechas. Es natural que también atraviesen por una etapa homosexual, que no se manifiesta necesariamente por el gusto o atracción por alguien del mismo sexo sino más bien porque pueden rendirle culto o idolatrar a alguien que consideren una figura importante. Para que esto suceda, los adolescentes deben lograr llegar a un estado de independencia total de sus progenitores.

Según Freud la etapa de la adolescencia se inicia en la etapa genital, considerándola aproximadamente desde los 12 a 15 años, es así porque ya han atravesado a etapa de latencia durante el periodo escolar, en donde sus instintos sexuales debieron ser retraídos temporalmente. Es entonces que resurge aquella lucha entre el ello y el yo, puesto que existen cambios biológicos relacionados a la maduración sexual, los cuales actúan poniendo como protagonistas la sexualidad del individuo. El autor dispone que la maduración sexual culmina en esta etapa.

Desde el punto de vista psicoanalista, la adolescencia conforma un momento de “sturm und drang”; quiere decir “ímpetu y borrasca”, en donde la causa principal es el conflicto sexual que se genera. Es posible que a causa de esto se generen sentimientos como: ansiedad, aislamiento y confusión, esto se une a la exploración personal lo que conduce a una definición del propio concepto logrando así la deseada identidad, por otro lado es común visualizar inconsistencias en su modo de actuar ya que pueden estar luchando contra sus propios instintos; en ocasiones puedes amar a sus padres y otras pueden detestarlos y querer mantenerlos lejos, por otra lado poder en un momento verlos como modelos a seguir y después revelarse contra ellos y sus normas, a la vez tratan de imitarlos y luego quieren ser independientes. Los adolescentes suelen ser idealistas, bondadosos, aman el arte, pero a su vez pueden resultar ser egocéntricos, manipuladores y calculadores.

Características inmaduras del pensamiento adolescente

Papalia, D. (2009) “Los adolescentes mantienen la mayor parte del tiempo un pensamiento inmaduro. Es común que se muestren groseros con las personas adultas, manifiestan problemas en toma de decisiones que podrían parecer simples como por ejemplo que vestir un día cualquiera, y suelen ser egocéntricos como si el mundo gira a su alrededor. Esta actitud se deriva de la intención inexperta de los adolescentes por actuar de manera formal, es una nueva manera de pensar que adoptan que genera usualmente una perspectiva diferente de la realidad sobre sí mismos y sobre el mundo; están poco familiarizados al igual que su nueva figura que cuando los usan se sienten incómodos. Es posible que en cuanto vayan poniendo a prueba sus habilidades recién estrenadas tengan tropezones como los bebés en la etapa que empiezan a caminar.”

Para Elkind, la inmadurez del pensamiento adolescente se manifiesta a través de 6 características:

1. Idealismo y tendencia a la crítica:

Los adolescentes son idealistas, viven generalmente en un mundo de fantasías que puede resultar lejano de la realidad. Son conscientes de que existe hipocresía, han agudizado su capacidad de razonamiento verbal, disfrutan de las revistas y artistas que están en tendencias y atacan a las figuras paródicas.

Convencidos de que saben más que los adultos de cómo manejar al mundo, con frecuencia descubren defectos en sus padres y otras figuras de autoridad.

2. Tendencia a discutir.

Los adolescentes buscan de manera constante las oportunidades de poner a prueba sus capacidades de razonamiento. Con frecuencia discuten a medida que organizan los hechos y la lógica para defender, digamos, su derecho a quedarse más tarde de lo que sus padres creen conveniente.

3. Indecisión

Los adolescentes pueden tener al mismo tiempo muchas alternativas en su mente y, sin embargo, carecen de las estrategias eficaces para elegir entre ellas. Es posible que tengan problemas para decidirse incluso sobre asuntos tan sencillos como si deben ir al centro comercial con un amigo o utilizar la computadora para trabajar en una tarea de la escuela.

4. Aparente hipocresía:

Es frecuente que los adolescentes jóvenes no reconozcan la diferencia entre expresar un ideal, como la conservación de energía, y hacer los sacrificios necesarios para alcanzarlo, como utilizar el automóvil con menos frecuencia.

5. Autoconciencia:

En la etapa de la adolescencia, estos suelen pensar mucho respecto al pensamiento propio y el que poseen otras personas. Por otro lado adumen preocupación por su estado mental, fantasean que sus pensamientos son repetitivos y similares al resto de personas al mismo tiempo. Es predecible que un adolescente se sienta juzgada por los demás si llega a una fiesta viéndose mal vestida.

6. Suposición de singularidad e invulnerabilidad:

El autor Elkind considera utilizar un término “fabula personal” lo utiliza con la finalidad de hacerles creer a los adolescentes la importancia que ellos mismos se brindan como seres especiales y divinos, hacer de su existencia algo único y que pueden hacer de sus vidas algo libre y sin normas. (“Otras personas caen en la adicción a las drogas, pero no yo” o “Nadie ha estado tan profundamente enamorada como yo”). Este egocentrismo da pie a otros comportamientos que resultan riesgosos y en cierto punto tóxico. Esta fábula continúa una vez iniciada la adultez. La importancia de esta llamada fábula es que hace posible que una persona sea capaz de enfrentar nuevos retos.

Autoconcepto en adolescentes:

Linares L. (2003) Enfatiza que “al hablar de adolescencia se considera un periodo de maduración en donde la acumulación de experiencias obliga al individuo buscar una definición sobre ellos mismos; por lo tanto se encuentran en constante búsqueda de su propia identidad. Por otro lado procura distinguirse de los padres porque surge un deseo de independencia, ya que existen diferencias en la manera de pensar y comportarse. De esta manera se plantea que el medio influye de manera significativa en el adolescente y su proceso de desarrollo, pues es el protagonista de su interacción tanto en la escuela, en la familia, con su círculo social y en el trabajo.”

Walker (2003), presume que “el adolescente logra cierto sentido de permanencia personal, lo que no es una señal clara de identidad propia, sin embargo en algunos casos como la de las perturbaciones en algunos adolescentes no es tarea sencilla, por otro lado existe constancia de que contamos con estilos normales.”

La Autoestima en la Adolescencia

Como se ha autoestima viene a ser la autoevaluación que realiza una persona sobre sí mismo. La gran mayoría de estudios realizados por expertos en relación a la autoestima tienden a llegar a un punto común y este es que la autovaloración tiene una raíz en el entorno social ya que los adolescentes validan mucho la opinión de las personas que ellos consideran significativas, en este caso otros adolescentes. Otros autores sostienen la idea de que la valoración así mismo no depende de los éxitos alcanzados en diferentes áreas dominadas; sino en aquellas áreas en donde los niveles de logros son altos y cumplen las expectativas de la sociedad.

Zegers, B. (2007) La define como “una etapa del ciclo vital en la que ocurren cambios importantes, numerosos y dramáticos en lo biológico, psicológico y social, es decir, en

todos los aspectos del crecimiento y desarrollo humano. Todos estos cambios señalados tanto en su parte física como psicológica afectan directamente el concepto de sí mismo y la personalidad.”

Diferencia entre pubertad y adolescencia

Carls, L. (2003), señala que ya se ha escrito mucho sobre la adolescencia y sus muchas definiciones que han ido cambiando al paso del tiempo. Anteriormente, la adolescencia era asociada a una conversión desde la irresponsabilidad a la responsabilidad. Actualmente se cree que se trata de una etapa de transición desde la infancia hasta la adultez, en donde los adolescentes atraviesan toda una serie de cambios físicos que inician en la pubertad pero por otro lado también sufren un cambio a nivel psicológico lo que consolida la personalidad. Este es un tiempo de cambios, de exploración, en donde los sentimientos y emociones se encuentran a flor de piel; el punto de partida de la adolescencia es la pubertad. Lo que aún no está tan claro es cuando llega a su fin la adolescencia.

Alcahaz, (2004), refiere que “las etapas de pubertad, adolescencia inicial o temprana son las primeras fases de la adolescencia y también de la juventud, se inicia aproximadamente a los 10 años de edad en las niñas y en los niños a los 11 y finaliza entre los 14 y 15, es en la pubertad donde se llevan a cabo una serie de cambios físicos en donde el cuerpo de niño pasa a tener características de adolescente, que es capaz de la reproducción sexual.”

Desarrollo de la Identidad

Para que una persona logre alcanzar la estabilidad ha tenido que pasar por un proceso en el cual haya logrado identificarse de forma personal es decir resaltar sus cualidades, habilidades y destrezas para lograr desarrollarse de forma adecuada en cuanto a los

diferentes aspectos de su vida. La persona llega a la edad adulta cuando alcanzado la individualidad que lo identifica logrando completar el proceso de la identidad personal y la unidad que vivirá en todos los ámbitos de la vida todo ser humano atraviesa por una fase en su proceso de desarrollo es decir para lograr una imagen de nosotros mismos debemos haber creado ciertos seudónimos con los cuales se nos ha formado y que de una u otra forma se nos ha interiorizado en nosotros mismos.

III. HIPÓTESIS

Hipótesis General

H1 Existe relación entre los valores interpersonales y autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima - Piura 2018.

H0 No existe relación entre los valores interpersonales y autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima - Piura 2018.

Hipótesis Específicas

El nivel de los valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa de Lima - Piura 2018 prevalece medio.

El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018 prevalece promedio.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Soporte y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Conformidad y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Reconocimiento y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Independencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Benevolencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

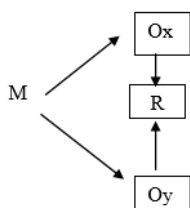
Existe relación entre valores interpersonales en la escala Liderazgo y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

No experimental: De acuerdo a los autores Palella Y Feliberto Martins (2010) señalan que el diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen.

Trasversal: Según Hernández, Fernández y Baptista. Es como tomar una fotografía de algo que sucede, pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, categorías, objetos, situaciones, comunidades o eventos. “Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.



Ox: Cuestionario De Valores Interpersonales (Siv) De Leonard Gordon

Oy: Ficha técnica de inventario de autoestima de CooperSmith

M: 60 estudiantes del cuarto grado

R: relacion entre las variables

4.2. Población y muestra

La población muestral estuvo conformada por 60 estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima - Piura.

4.3. Definición y operacionalización de la variable

Definición conceptual:

a. Valores interpersonales

-Valores Interpersonales: Leonard Gordon (1979) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intraindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás. Los valores interpersonales de las actitudes humanas que caracterizan el comportamiento interpersonal en términos de recibir ayuda de los demás, de conformidad, de reconocimiento, independencia, benevolencia o de optar actitudes de mando (liderazgo).

Definición operacional:

PUNTUACIÓN DIRECTA	PERCENTILES						PUNTUACIÓN DIRECTA
	S	C	R	I	B	L	
32				99			32
31				98			31
30				97	99		30
29				95	98		29
28				93	97	99	28
27		99		90	96	98	27
26		98		87	94	97	26
25		97		83	93	96	25
24		95		80	90	94	24
23	99	91		75	87	93	23
22	98	86		71	83	90	22
21	96	82		66	78	87	21
20	94	77		60	71	83	20
19	90	71		53	63	78	19
18	85	65		47	55	71	18
17	79	58	99	40	47	63	17
16	73	52	97	32	40	55	16
15	67	45	95	26	33	47	15
14	61	38	91	20	27	40	14
13	55	32	87	15	22	33	13
12	49	27	81	11	18	27	12
11	41	23	74	8	15	22	11
10	34	20	67	6	12	18	10
9	25	16	59	3	9	15	9
8	18	13	49	2	6	12	8
7	12	10	38	1	3	9	7
6	8	7	27		2	6	6
5	5	5	17		1	3	5
4	3	3	9			2	4
3	2	2	5			1	3
2	1	1	2				2
1			1				1
0							0
X	12.6	15.4	8.6	18.9	19.4	15.1	X
D.T	4.6	5.7	3.6	5.6	5.4	5.3	D.T
N.	100	100	100	100	100	100	N.

	BAJOS			MEDIOS			ALTOS				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
SOPORTE											
CONFORMIDAD											
RECONOCIMIENTO											
INDEPENDENCIA											
BENEVOLENCIA											
LIDERAZGO											
	0-3	4-10	11-23	23-39	40-49	60-76	77-88	89-95	96-100		

Definición conceptual

b. Autoestima

La cual consiste en la definición de la variable en estudio, la cual hace referencia a los objetivos de la investigación y se encuentra estrechamente relacionada con el cuerpo teórico en el cual está contenida la hipótesis en cuestión o la variable de estudio. Balestrini (2006) y Álvarez (2008).

Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Se toma en cuenta los aportes de Coopersmith por ser el autor del instrumento utilizado en esta investigación para medir la autoestima.

Definición Operacional:**Puntaje De Plantillas****Claves De Respuestas**

SUB ESCALAS	REACTIVO	MAXIMO PUNTAJE
Si Mismo General (Gen)	1, 3 ,4 ,7, 10, 12 ,13 ,15 18 , 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
Pares (Soc)	5 ,8 ,14 ,21 ,28 ,40 ,49 ,52	8
Hogar Padres (H)	6 ,9 ,11 ,16 ,20 ,22 ,29, 44	8
Escuela (Sch)	2 ,17 ,23 ,33 ,37 ,42 ,46 ,54	8
TOTAL		50X2
Puntaje Maximo	-----	100
Escala de Mentiras	26 ,32 ,36 ,41 ,45 ,50 ,53 ,58	8

Normas Interpretativas Baremo

General para estudiantes del Nivel secundario de Menores en la ciudad
de Arequipa.

Normal Percentil (5, 852)

Percentil	Puntaje Total	Áreas			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	--	--	--
98	90	25	--	--	--
97	88	---	--	--	--
96	86	---	--	--	--
95	85	24	--	--	8
90	79	23	--	8	--
85	77	21	8	--	7
80	74	---	--	7	6
75	71	20	--	--	--
70	68	19	7	--	--
65	66	--	--	6	--
60	63	18	--	--	5
55	61	17	6	--	--
50	58	--	--	5	--
45	55	16	--	--	--
40	52	15	5	--	4
35	49	--	--	4	--
30	46	14	--	--	--

Percentil	Puntaje Total	Áreas			
25	42	13	4	--	--
20	39	12	--	3	--
15	35	11	--	--	3
10	31	9	3	--	--
5	25	7	--	--	--
1	19	5	--	--	---
NO	5,852				
MEDIA	56.47	15.99	5.25	4.81	4.31
DS	18,18	4,8	1,72	2.1	1,62

Muy Baja	:	Percentil = 1-5
Mod. Baja	:	Percentil = 10-25
Promedio	:	Percentil = 30-75
Mod . Alta	:	Percentil = 80-90
Muy Alta	:	Percentil = 95-90

SUB ESCALA	REACTIVO	MÁXIMO PUNTAJE
Si mismo General (Gen)	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27 30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57	26
Pares (Soc)	5,8,14,21,28,40,49,52	8
Hogar Padres (H)	6,9,11,16,20,22,29,44	8
Escuela (SCH)	2,17,23,33,37,42,46,54	8
TOTAL		50x2
Puntaje Máximo	----- ----	100
Escala de Mentira	26,32,36,41,45,50,53,58	8

Muy Baja	:	Percentil = 1 – 5
Mod.Baja	:	Percentil = 10 – 25
Promedio	:	Percentil = 30 – 75
Mod. Alta	:	Percentil = 80 – 90
Muy Alta	:	Percentil = 95 – 99

Percentil	Puntaje total	Áreas			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	---	---	---
98	90	25	---	---	---
97	88	---	---	---	---
96	86	---	---	---	---
95	85	24	---	---	8
90	79	23	---	8	---
85	77	21	8	---	7
80	74	---	---	---	6
75	71	20	---	7	---
70	68	19	7	---	---
65	66	---	---	---	---
60	63	18	---	6	---
55	61	17	6	---	5
50	58	---	---	---	---
45	55	16	---	5	---
40	52	15	5	---	---
35	49	---	---	---	4
30	46	14	---	4	---
25	42	13	4	---	---

4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

a) Técnica:

Encuesta: Grosser, M y Neumaier, A (1986) La técnica que se está utilizando para la investigación es la encuesta (cuestionario), ya que ayuda a obtener información sobre datos que deseamos obtener de manera sistemática y ordenada, e incluso a obtener información sobre las variables que intervienen en la investigación, y sobre todo datos de la muestra determinada.

b) Instrumento:

1. Cuestionario De Valores Interpersonales (Siv) De Gordon

Autor: Gordon Allport

Estandarización y Baremos Nacionales: Leonardo Higuera Walter Pérez.

Aplicación: El SIV es un test de elección forzada, y se puede administrar de manera colectiva o individual.

Tiempo: Variable, Su tiempo de aplicación es de 15 a 20 minutos

Edad: Adolescentes 15 años hacia adelante y adultos.

Sección: Personalidad: Cuestionarios

Validez y Confiabilidad: Dispone de validez factorial y de validez externa con altos puntajes de correlación. Su confiabilidad es también alta, para todas las escalas oscilan entre 0.78 y 0.89 estadísticamente significativas.

2. Ficha técnica de inventario de autoestima de CooperSmith

Autor:	Stanley Coopersmith.
Año de Edición:	1997
Traducción:	Panizo M.I.
Adaptación:	Chahuayo, Aydee y Díaz Betty
Ambito de Aplicación:	16 a 25 años.
Forma de Administración:	Individual y Colectiva.

Validez y confiabilidad

Validez: Es asegurarse a sé que mida lo que en realidad trata de medir.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítemtest a través del coeficiente de correlación bise rial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad:

Una medición es “confiable” si podemos esperar, de manera razonable, que los resultados de dicha medición sean sistemáticamente precisos. Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente

significativa entre los totales de las subescalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que 58 oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala.

4.5. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizará usando el software estadístico SPSS versión 19 para Windows, con el estadístico probatorio de Pearson y el programa informático Microsoft Office Excel 2010.

4.6. Matriz de consistencia

Relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	TECNICA
¿Cuál es la relación entre los valores interpersonales y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018?	Valores Interpersonales	Soporte	Objetivo General: Determinar la relación entre los valores interpersonales y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.	Hipótesis General: H1 Existe relación entre los valores interpersonales y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. H0 Existe relación entre los valores interpersonales y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.	Tipo de investigación: Cuantitativa Nivel de investigación: Descriptivo/correlacional	Encuesta
		Conformidad				Reconocimiento
	Autoestima		Objetivos Específicos: -Describir el nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular Santa Rosa de Lima – Piura 2018”. -Describir el nivel de nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. -Determinar la relación entre valores interpersonales en la escala Soporte y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. -Determinar la relación entre valores interpersonales en la escala Conformidad y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. -Existencia relación entre los valores interpersonales en la escala Soporte y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.	Hipótesis Específicas: - El nivel de los valores interpersonales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa de Lima - Piura 2018 prevalece medio. - El nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018 prevalece promedio. -Existe relación entre los valores interpersonales en la escala Soporte y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. -Existe relación entre los valores interpersonales en la escala Conformidad y la autoestima en los	Diseño: No experimental de corte trasversal Población y muestra: La población muestral estuvo conformada por 60 estudiantes de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura.	

			<p>-Determinar la relación entre valores interpersonales en la escala Reconocimiento y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p> <p>-Determinar la relación entre valores interpersonales en la escala Independencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p> <p>-Determinar la relación entre valores interpersonales en la escala Benevolencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p> <p>-Determinar la relación entre valores interpersonales en la escala Liderazgo y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p>	<p>estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p> <p>-Existe relación entre los valores interpersonales en la escala Reconocimiento y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p> <p>-Existe relación entre los valores interpersonales en la escala Independencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p> <p>-Existe relación entre los valores interpersonales en la escala Benevolencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p> <p>-Existe relación entre los valores interpersonales en la escala Liderazgo y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.</p>	
--	--	--	---	---	--

4.7. Principios éticos

Los principios éticos que se utilizaron dentro de la investigación fueron en primer lugar la protección a las personas, ya que se debe respetar que la persona investigada es el fin no el medio. Se respetó la integridad y dignidad de los adolescentes, y también se ofreció confidencialidad y privacidad.

Por otro lado se tuvo en cuenta el principio de cuidado del medio ambiente y la biodiversidad; esta investigación procuró el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente ya que no se realizaron actividades que contaminen el planeta.

De igual manera se puso en práctica el principio de la libre participación y derecho a esta informado, es decir los adolescentes participaron de la investigación de manera libre y voluntaria siendo informados de los fines específicos en el proyecto.

A su vez el principio de beneficencia y no maleficencia, que consta en mantener una conducta que no cause daño al investigado procurando no disminuir efectos adversos y maximizar los beneficios.

Al mismo tiempo se hizo uso de la justicia, para tomar en cuenta las precauciones necesarias y no permitir que su sesgo dé lugar a prácticas injustas.

Por último la integridad científica también se vio pues en práctica que hace referencia a la rectitud que debe regir la actividad científica del investigador sino también las actividades en su ejercicio profesional.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

TABLA I

Relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

			Autoestima
Rho de Spearman	Soporte	Coeficiente de correlación	-,071
		Sig. (bilateral)	,591
		N	60
	Conformidad	Coeficiente de correlación	,157
		Sig. (bilateral)	,230
		N	60
	Reconocimiento	Coeficiente de correlación	-,067
		Sig. (bilateral)	,609
		N	60
	Independencia	Coeficiente de correlación	-,365**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	60
	Benevolencia	Coeficiente de correlación	,040
		Sig. (bilateral)	,763
		N	60
	Liderazgo	Coeficiente de correlación	,206
		Sig. (bilateral)	,114
		N	60

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979 e Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967

Descripción: En la Tabla I podemos evidenciar que existen relación muy significativa entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018; entre los valores interpersonales en su escala independencia y autoestima con un valor $P=,004 < \pi 0.05$ posteriormente en las escalas soporte, conformidad, reconocimiento, benevolencia y liderazgo y autoestima no existe relación siendo que en ellas $P > 0.05$.

TABLA II

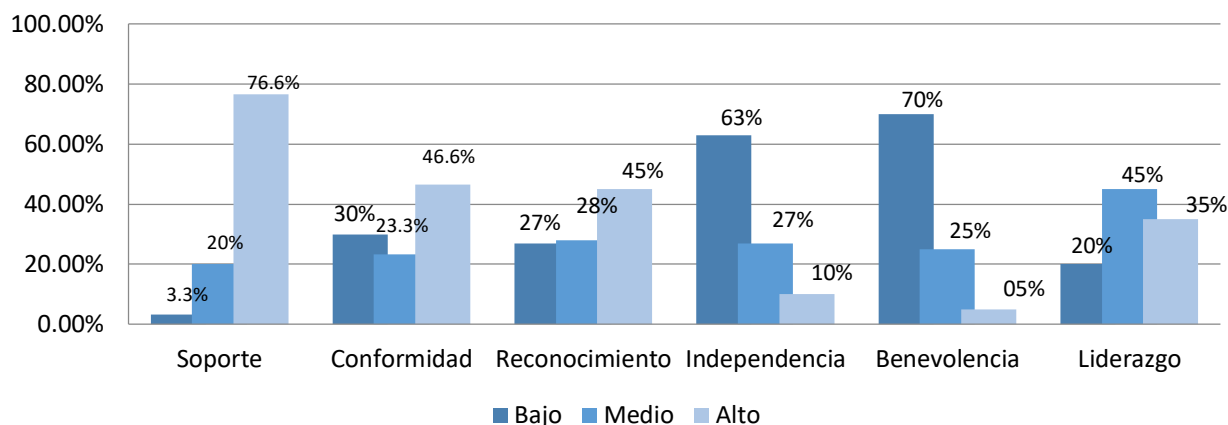
Valores Interpersonales En Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La I.E.P.P. Santa Rosa De Lima Piura 2018.

VARIABLES	ESCALAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES	NIVELES
VALORES INTERPERSONALES	Soporte	02	3.3%	Bajo
		12	20%	Medio
		46	76.6%	Alto
	Conformidad	18	30%	Bajo
		14	23.3%	Medio
		28	46.6%	Alto
	Reconocimiento	16	27%	Bajo
		17	28%	Medio
		27	45%	Alto
	Independencia	38	63%	Bajo
		16	27%	Medio
		6	10%	Alto
	Benevolencia	42	70%	Bajo
		15	25%	Medio
		03	5%	Alto
	Liderazgo	12	20%	Bajo
		27	45%	Medio
		21	35%	Alto

Fuente: Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon (1979)

FIGURA 01

Valores Interpersonales En Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La I.E.P.P. Santa Rosa De Lima Piura 2018.



Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon (1979)

Tabla II y figura 01 se encontró que el 3.3% de los evaluados en la escala soporte se encuentran en un nivel Bajo; el 20% en un nivel medio y el 76.6% en un nivel alto. En la escala conformidad el 30% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo; el 23.3% se ubican en un nivel Medio y el 46.6% en un nivel Alto. En la escala Reconocimiento el 27% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, el 28% en un nivel Medio y el 45% en un nivel Alto. En la Escala Independencia el 63% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, el 27% se encuentran en un nivel Medio y el 10% en un nivel Bajo. En la escala Benevolencia el 70% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, el 25% se encuentran en un nivel Medio y el 05% se encuentran en un nivel Alto. Y por último en la escala Liderazgo el 20% de los evaluados se encuentran en un nivel Bajo, el 45% se encuentran en un nivel Medio y el 35% se encuentran en un nivel Bajo.

TABLA III

Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P

Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

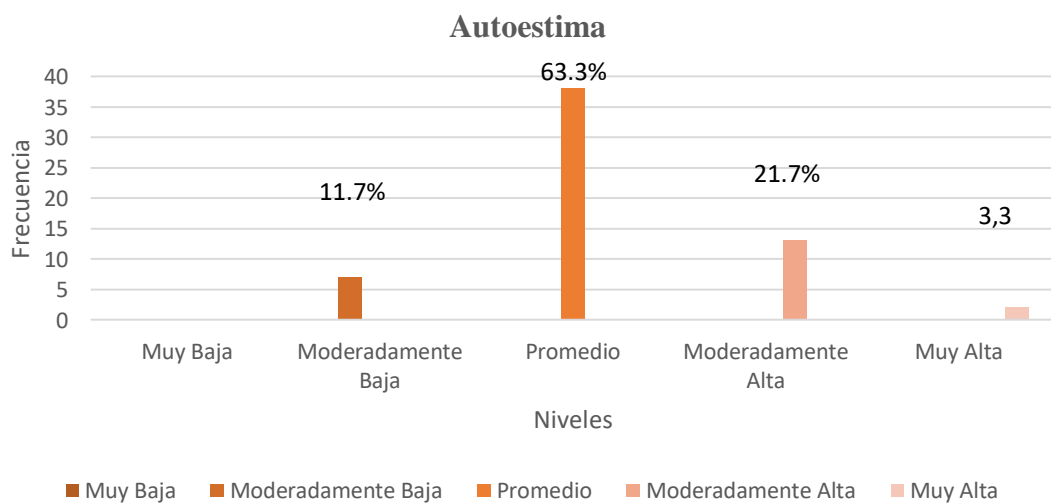
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	0	0%
Moderadamente Baja	7	11,7%
Promedio	38	63,3%
Moderadamente Alta	13	21,7%
Muy Alta	2	3,3%
Total	60	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967.

FIGURA 02

Nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P

Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.



Fuente: Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967.

Descripción: En la Tabla III y Figura 2, observamos que el 63,3%, se ubican en un nivel promedio de autoestima; así mismo el 21,7% están en moderadamente alta; el 11,7% en moderadamente baja y por último el 3,3% muy alta. Concluyendo que la población se encuentra en nivel promedio con tendencia a subir en los estudiantes de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

TABLA IV

Relación entre los valores interpersonales en la escala soporte y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

		Soporte	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	de -,071
		Sig. (bilateral)	,591
		N	60

Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979 e Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967.

Descripción: En la Tabla IV, se evidencia que el estadístico probatorio de Rho de Spearman es de -,071, manifestando la no existencia de correlación. Observando que el valor de p es ,591 ($p > 0,05$). Es decir no existe relación significativa entre los valores interpersonales en la escala soporte y la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

TABLA V

Relación entre los valores interpersonales en la escala conformidad y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

		Conformidad	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,157
		Sig. (bilateral)	,230
		N	60

Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979 e Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967.

Descripción: En la Tabla V, se evidencia que el estadístico probatorio de Rho de Spearman es de ,157, manifestando la no existencia de correlación. Observando que el valor de p es ,230 ($p > 0,01$). Es decir no existe relación significativa entre valores interpersonales en la escala conformidad y la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

TABLA VI

Relación entre los valores interpersonales en la escala reconocimiento y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

		Reconocimiento	
Rho	de Autoestima	Coficiente	de -,067
Spearman		correlación	
		Sig. (bilateral)	,609
		N	60

Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979 e Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967.

Descripción: En la Tabla VI, se evidencia que el estadístico probatorio de Rho de Spearman es de -,067, manifestando la no existencia de correlación. Observando que el valor de p es ,609 ($p > 0,01$). Es decir no existe relación significativa entre valores interpersonales en la escala reconocimiento y la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

TABLA VII

Relación entre los valores interpersonales en la escala independencia y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

		Independencia	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	de -,365**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	60

**.

 La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979 e Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967.

Descripción: En la Tabla VII, se evidencia que el estadístico probatorio de Rho de Spearman es de -,365**, manifestando la existencia de correlación. Observando que el valor de p es ,004 ($p < 0,01$). Es decir existe relación muy significativa entre valores interpersonales en la escala independencia y la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

TABLA VIII

Relación entre los valores interpersonales en la escala benevolencia y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

		Benevolencia	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,040
		Sig. (bilateral)	,763
		N	60

Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979 e Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967.

Descripción: En la Tabla VIII, se evidencia que el estadístico probatorio de Rho de Spearman es de ,040 manifestando la no existencia de correlación. Observando que el valor de p es ,763 ($p > 0,01$). Es decir no existe relación significativa entre valores interpersonales en la escala benevolencia y la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

TABLA IX

Relación entre los valores interpersonales en la escala liderazgo y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

		Liderazgo	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,206
		Sig. (bilateral)	,114
		N	60

Fuente: Cuestionario “SIV” de Valores Interpersonales – Leonard V. Gordon 1979 e Inventario de Autoestima de forma escolar de CooperSmith 1967.

Descripción: En la Tabla IX, se evidencia que el estadístico probatorio de Rho de Spearman es de ,206 manifestando la no existencia de correlación. Observando que el valor de p es ,114 ($p > 0,01$). Es decir no existe relación significativa entre valores interpersonales en la escala liderazgo y la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

5.2. Análisis de resultados

Según los resultados evidenciados en la tabla I no existe relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. Lo que indica que ambas variables son independientes siendo así que la percepción que tienen los estudiantes de sus valores interpersonales ya sea conscientes o inconscientes no influye sobre la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente los estudiantes de sí mismos, en si estos, se sienten capaces, significativos y exitosos.

Lo referido sobre valores interpersonales se sustenta en lo manifestado por (Gordon, 1979) “define a los valores interpersonales como aquellos medios que constituyen la manera de actuar de una persona, definen lo que deben hacer y como lo deben hacer, todas estas acciones tienen una influencia inconsciente por el sistema de valores que decida adoptar. Al mismo tiempo los valores interpersonales construyen la compatibilidad que pueda existir entre los valores inter o intraindividuales”.

Así mismo lo que respecta a autoestima se ve reflejado en lo manifestado por CooperSmith, S. (1976) “contextualiza la autoestima como aquella apreciación que realiza el individuo respecto a su persona, en donde puede expresar una actitud que apruebe o no características que componen su ser. Es aquí donde el individuo va a expresar sus sentimientos de respeto y amor sobre sí mismo, como una persona capaz de lograr lo que se propone y que puede tener éxito. La autoestima puede ser considerada subjetiva ya que está ligada a que el sujeto apruebe o desapruebe la percepción de la misma.”

- Esta investigación se opone a la realizada por Gutiérrez, E. (2018) quien realizó la investigación Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa “República de Chile” - Lince 2018. Donde se concluyó que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la IE. “República de Chile” – Lince 2018, puesto que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,457.

En tanto, según los resultados obtenidos en la tabla II el nivel de Valores Interpersonales de los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018.

En la escala soporte prevalece el nivel alto lo que indica que los estudiantes de dicha institución educativa poseen una fuerte necesidad de comprendidos afectivamente así mismo indican que requieren de protección del entorno en que se desarrollan.

Esto se sustenta según Gordon, L. (1979). “Quien manifiesta que la escala soporte se refiere a la preferencia por la comprensión, amabilidad y consideración. Un alto nivel indica fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora”.

Según lo manifestado por Fernández H. (1990) brinda su aporte y refiere “El soporte social no coexiste con la red social sino que depende de otros factores ajenos a la mera amplitud de las relaciones o la frecuencia de la interacción social. Sin embargo, la red social puede ser el primer paso para conseguir el soporte social. El paso final dependerá de la cualidad de las relaciones que un sujeto es capaz de encontrar dentro de la red. Las cualidades que parecen ser especialmente críticas implican el

intercambio de comunicaciones íntimas, así como la presencia de solidaridad y confianza.”

En la escala conformidad prevalece el nivel alto lo que indica que los estudiantes manifiestan actitudes que demuestran conformidad, de obediencia hacia la aceptación de normas. Esto es sustentado por Gordon, L. (1979) quien manifiesta que en la escala conformidad “se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, se acepta las normas. Cuanto más alto nivel, mayor la aceptación de la organización social en que se vive, más desarrollada la actitud hacia lo que se considera socialmente correcto”.

En la escala reconocimiento prevalece el nivel alto lo que indica que los estudiantes brindan bastante relevancia a la opinión grupal y consideran una prioridad ser aceptados y reconocidos por los demás. Estos individuos tienen la necesidad de que se les reconozca el esfuerzo que realizan, de esta manera logran sentirse bien con ellos mismos.

Cuya acotación es sustentado por Gordon, L. (1979) “el individuo da importancia al hecho de ser aceptado y admirado por el grupo. Un nivel alto revela fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así”.

Al mismo tiempo (Merino, 2016) “En el terreno de la psicología, la idea de conformidad se emplea para nombrar a una modificación de la actitud o de la conducta para lograr la aceptación de un grupo. Esta conformidad supone que la presión que ejerce el conjunto lleva al individuo a adaptarse al pensamiento o a la opinión de la mayoría. En este caso, nos topamos con el hecho de que la conformidad se encuentra realmente unida a otros conceptos tales como influencia social, presión social,

aceptación u obediencia, por ejemplo”. El autor además identifica tres tipos de conformidad: Identificación, cumplimiento e internalización.

En la escala independencia prevalece el nivel bajo lo que indica que los estudiantes son incapaces de actuar por decisión propia, tienen poca tendencia a realizar las cosas por interés propio. Este nivel es propio de las personas que suelen ser pasivas y sumisas, a las que les cuesta tomar la palabra para expresar sus opiniones.

Esto es sustentado Gordon, L. (1979) “es importante tomar sus propias decisiones y actuar por sí mismo. Cuanto más bajo el nivel, menor la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses y, en consecuencia, la mayor tendencia a una adecuada socialización”.

Los resultados se asemejan a los encontrados por Rondoy, J. (2019) “Nivel de valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018.” En donde se concluyó como resultados que el nivel de valores interpersonales en la escala independencia es bajo.

En la escala benevolencia prevalece el nivel bajo lo que indica que los estudiantes manifiestan conductas de indiferencia ante las necesidades de otras personas, este nivel es característico de personas egoístas y que muestran poca empatía frente a sus semejantes.

Esto se sustenta en Gordon, L. (1979) “se da importancia a la ayuda de los más necesitados. Un nivel bajo expresa sino rechazo por los menos indiferencia a las necesidades ajenas.”

En la escala liderazgo prevalece el nivel medio lo que indica que los estudiantes poseen tanto actitudes de nivel alto como bajo ya que en situaciones pueden tener capacidades

de líderes sin embargo en otras pueden mostrar tendencia a dejarse llevar sobre lo que decidan los demás.

Esto es sustentado por Gordon, L. (1979) “la persona valora la autoridad y el poder”.

Así mismo, según los resultados obtenidos en la tabla III el nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018, prevalece nivel promedio, lo que indica que los estudiantes mantienen sus niveles de autoestima de manera adecuada, mantienen una actitud de aceptación hacia sí mismos; conocen sus fortalezas y debilidades y muestran señales de aprecio por ellos mismos; por otro lado en los tiempos de crisis su autoestima se ve afectada, es sensible a la crítica y les cuesta trabajo salir de una situación así.

Esto se sustenta en lo manifestado por CooperSmith, S. (1972) quien nos revela una autoestima promedio, las siguientes características. “En tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, aceptación y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse. Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la actitud psíquica y física”.

Estos resultados son similares a Bereche, V. (2015) en su investigación “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Cuyos resultados muestran un nivel promedio en los estudiantes.

Mediante los resultados obtenidos en la tabla IV no existe relación entre los valores interpersonales en la escala soporte y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. Lo que indica que la percepción que tienen los estudiantes en relación a si son comprendidos, si se les tiene consideración esto no influye en la evaluación que efectúan y mantienen habitualmente en relación a si mismo si estos se sienten capaces, exitosos.

Lo referido del valor interpersonal soporte se sustenta según Gordon, L. (1979). “Quien manifiesta que la escala soporte se refiere a la preferencia por la comprensión, amabilidad y consideración”.

Así mismo lo referido de autoestima según Coopersmith S. (1976) “manifiesta que la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente un individuo en relación a si mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que este se cree capaz, significativo y exitoso”.

Según los resultados obtenidos en la tabla V no existe relación entre los valores interpersonales en la escala conformidad y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. Lo que indica que la percepción que tienen los estudiantes sobre la aceptación de normas y el obediencia no influye en la evaluación efectúan y mantienen habitualmente en relación a si mismo si estos se sienten capaces, exitosos.

Lo referido del valor interpersonal conformidad se sustenta según Gordon, L. (1979) quien manifiesta que “se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, se acepta las normas”.

Así mismo lo referido de autoestima según Coopersmith S. (1976) “manifiesta que la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente un individuo en relación a si mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que este se cree capaz, significativo y exitoso”.

Estos resultados son rechazados por Carazas, D. (2016) en su investigación titulada “Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016”, cuyos resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima y variable Valores Interpersonales.

Según los resultados obtenidos en la tabla VI no existe relación entre los valores interpersonales en la escala reconocimiento y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. Esto indica que la percepción que tienen sobre la necesidad de aceptación por parte del grupo no influye en la evaluación efectúan y mantienen habitualmente en relación a si mismo si estos se sienten capaces, exitosos.

Lo referido del valor interpersonal reconocimiento se sustenta según Gordon, L. (1979) quien define que “el individuo da importancia al hecho de ser aceptado y admirado por el grupo”.

Así mismo lo referido de autoestima según Coopersmith, S. (1976) “manifiesta que la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente un individuo en relación a si mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que este se cree capaz, significativo y exitoso”.

Cuyos resultados se oponen a Gutiérrez, E. (2018) con su investigación Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa “República de Chile” - Lince 2018. En donde se concluye que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la IE. “República de Chile” – Lince 2018.

Según los resultados obtenidos en la tabla VII existe relación entre los valores interpersonales en la escala independencia y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. Lo que indica que la percepción de los estudiantes sobre su propia libertad de actuar por sí mismos influye en la evaluación efectúan y mantienen habitualmente en relación a sí mismo si estos se sienten capaces, exitosos.

Lo referido del valor interpersonal independencia se sustenta según Gordon, L. (1979) quien manifiesta que “es importante tomar sus propias decisiones y actuar por sí mismo.”

Así mismo lo referido de autoestima según Coopersmith, S. (1976) “manifiesta que la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente un individuo en relación a sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que este se cree capaz, significativo y exitoso”.

Por su parte el autor Bras, J. (2013) considera que en la adolescencia uno de los sucesos más importantes es el desarrollo de la identidad, en donde considera dos elementos claves para el desarrollo de esta y es la independencia y el compromiso, independencia es aquella necesidad de querer hacer las cosas por sí mismos y el compromiso se refiere al grado de implicación personal que muestra el sujeto. Se considera una identidad

madura cuando el adolescente ha experimenta la independencia y se ha logrado comprometer con una ocupación ideológica.

Según los resultados obtenidos en la tabla VIII no existe relación entre los valores interpersonales en la escala benevolencia y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. Lo que indica que la percepción de los estudiantes sobre brindar importancia a las necesidades de las demás personas no influye en la evaluación efectúan y mantienen habitualmente en relación a si mismo si estos se sienten capaces, exitosos.

Lo referido del valor interpersonal benevolencia se sustenta según Gordon, L. (1979) quien manifiesta que “se da importancia a la ayuda de los más necesitados.”

Así mismo lo referido de autoestima según Coopersmith, S. (1976) “manifiesta que la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente un individuo en relación a si mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que este se cree capaz, significativo y exitoso”.

De igual manera el autor Ucha, F. (2014) manifiesta que es que “La benevolencia es una inclinación, cualidad, que presentan algunas personas y que las lleva a mostrarse ante un hecho o persona, entre otras alternativas, de manera comprensiva y con tolerancia. Se la considera una cualidad justamente por ello de la comprensión y la tolerancia que implica. Porque sin dudas la comprensión es una capacidad positiva mediante la cual, quien la posee, es capaz de comprender las cosas o los actos de las personas que le suceden alrededor, incluso muchas veces hasta los más incomprensibles.”

Según los resultados obtenidos en la tabla IX no existe relación entre los valores interpersonales en la escala liderazgo y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura 2018. Lo que indica que la percepción de los adolescentes sobre la capacidad de tener a cargo un grupo de personas no influye en la evaluación efectúan y mantienen habitualmente en relación a si mismo si estos se sienten capaces, exitosos.

Lo referido del valor interpersonal liderazgo se sustenta según Gordon, L. (1979) quien manifiesta que “la persona valora la autoridad y el poder”.

Así mismo lo referido de autoestima según Coopersmith, S. (1976) “manifiesta que la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene habitualmente un individuo en relación a sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que este se cree capaz, significativo y exitoso”.

Estos resultados se oponen a Carazas, D. (2016) En su investigación titulada “Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016”, cuyos resultados señalan que existe relación significativa entre la variable Autoestima y variable Valores Interpersonales.

En donde se concluye que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la I.E. “República de Chile” – Lince 2018.

Contrastación de hipótesis

Se acepta

H0 No existe relación entre los valores interpersonales y autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima - Piura 2018.

El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018 prevalece promedio.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Independencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Se rechaza

H1 Existe relación entre valores interpersonales y autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima - Piura 2018.

El nivel de valores interpersonales en los estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura prevalece medio.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Soporte y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Conformidad y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Reconocimiento y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Benevolencia y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

Existe relación entre valores interpersonales en la escala Liderazgo y la autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura 2018.

VI. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos se concluye que:

- ✓ No existe relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.
- ✓ El nivel de los valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018, en la escala Soporte, conformidad y reconocimiento prevalece el nivel alto, sin embargo en la escala Independencia y benevolencia prevalece el nivel bajo y finalmente la escala Liderazgo prevalece el nivel medio.
- ✓ El nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura 2018 prevalece promedio.
- ✓ No existe relación entre los valores interpersonales en la escala soporte y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.
- ✓ No existe relación entre los valores interpersonales en la escala conformidad y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.
- ✓ No existe relación entre los valores interpersonales en la escala reconocimiento y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.
- ✓ Existe relación entre los valores interpersonales en la escala independencia y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.
- ✓ No existe relación entre los valores interpersonales en la escala benevolencia

y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

- ✓ No existe relación entre los valores interpersonales en la escala liderazgo y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P Santa Rosa de Lima – Piura, 2018.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

- Implementar un programa dividido en talleres en donde los temas a desarrollar sean sobre cómo mejorar la autoestima, dentro de ellas los temas a abordar serían el auto concepto, aprender a aceptarse, liberarse de la culpa y la importancia de la autoestima.
- Crear un programa de liderazgo denominado “El cambio lo inicio yo” con el objetivo de promover en los estudiantes el desarrollo de habilidades competitivas a través de la presentación de proyectos que sirvan para mejorar su propia institución. Al mismo tiempo los mejores proyectos pueden ser seleccionados e ir quedando como antecedente de las actividades extracurriculares que suman puntos frente a postulaciones de becas universitarias.
- Elaborar un proyecto que tenga por nombre “El mejor tutor”, proyecto en donde se vean involucrados aquellos estudiantes que presentan los mejores promedios, ellos serán los encargados de ser tutores de sus propios compañeros a quienes les cuesta más trabajo algunas materias, de esta manera y con acciones pequeñas se fomenta el altruismo.
- Crear un programa denominado “Mis propias reglas” en donde a través de talleres vivenciales se fomente en los estudiantes la autonomía e importancia de actuar por ellos mismos, por otro lado informarles los tipos de conformidad que existen los cuales son causantes de no que no desarrollen sus propios ideales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcahaz. (2004). Columnas de ciudad. *Universidad de Cartagena*.
- Alonso Fernandez, M. (2005). *Relaciones Familiares y ajuste en la adolescencia*. Valladolid, España.
- Andrews, G. T. (1978). Estrés de eventos de la vida, apoyo social, estilo de afrontamiento y riesgo de deterioro psicológico. *Revista de Enfermedades Nerviosas y Mentales*, 166, 307-316.
- Barroso, M. (2000). *Autoestima, Ecología y Catastrofe*. . Caracas: Editorial Galac. S.A.
- Bee, H. L. (1987). *El desarrollo de la persona en todas las etapas de su vida*. México: Editorial Harla.
- Bereche, V. O. (2015). “*Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “juan mejía baca” de Chiclayo. Agosto, 2015*”. Chiclayo.
- Branden, N. (1969). *La psicología del autoestima*. Buenos Aires: Paidós.
- Branden, N. (2010). *Como mejorar su autoestima*. España: Paidós.
- Branden, N. (2011). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Madrid : Paidós.
- Bras, J. (2013). Psicología del adolescente y su entorno. *Formación continuada*, 3-5.
- Calero, Y. (2015). “*La relación entre el Clima Social Familiar y los valores interpersonales de las madres del “Centro de Convivencia” del AAHH. Nueva Esperanza Piura, 2013*. Piura.

- Carazas D., C. (2016). *Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N°2018. San Martín de Porres.2016.* Lima.
- Carls, L. (2003). *Las niñas, los niños y los adolescentes: titulares activos de derechos: mirada a Latinoamérica. Aurora.*
- Congost, S. (2015). *Autoestima automática: cree en ti y alcanza tus metas.* Grupo Planeta (GBS).
- CooperSmith. (1967). *Los antecedentes de la autoestima.*
- CooperSmith. (1976). *Los Antecedentes de La Consultoría De Autoestima.* USA: Prensa Psicológica.
- Coopersmith, S. (1990). *Inventario de autoestima.* . California: Consulting Psychologists, 59.
- Corkille, B. (2001). *El Niño Feliz.* . Barcelona: Editorial Gedisa. .
- Craighead, E., & Mc Hale, S. y. (2001). *Mejora de Sí mismo.*
- Delors, J. A. (1997). *Delors, J., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., Gorham, W., ... & Stavenhagen, R. (1997). La educación encierra un tesoro: informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo Veintiuno.*
- Diana, E. (2016). *Valores y funcionamiento familiar de adolescentes en una institución educativa parroquial de Lima.* . Lima.
- Erikson, E. H. (2004). *Sociedad y adolescencia.* . Siglo xxi.
- Escobar, G. (1992). *Ética, 3era Edición.* . México: Editorial Mc - Graw - Hill.

- Fernandez H, J. (1990). *Redes de soporte social y salud*. Universidad de Oviedo: Pshicothema.
- Fernandez, K. (2016). *Fernández, K. (2016) La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, Piura 2016*. Paíta.
- Funes, A. J. (2005). El mundo de los adolescentes. *Educación social : Revista de intervención socioeducativa*, 79 - 102.
- Gaitan, D. Y. (2017). Autoestima, personalidad, espiritualidad y centralidad de los eventos traumáticos vinculados a las problemáticas psicosociales en la infancia. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, 2(2), 217-237.
- Gelfand, D. &. (1978). Algunos efectos perjudiciales de la competencia. Deportes sobre el comportamiento de los niños. *Cinética humana.*, pp. 165-174.
- Godinez, L. (27 de Abril de 2007). *Prevalcen mitos y dudas al iniciar sexualidad adolescentes y jóvenes*. Obtenido de <http://www.cimacnoticias.com/site/07052512-contexto-Prevalence.17754.0.html>
- Gordon, L. (1979). *Cuestionario de Valores Interpersonales*. Chicago.
- Granda, J. (2011). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *ropósitos y representaciones*, 5(1), 71-127.
- Gutierrez, E. (2018). *Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa "República de Chile" - Lince 2018*. Lima.

- Heros, M. A. (2018). El sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de Psicología. *Avances en Psicología.*, 26(1), 65-81.
- Jimenez, J. y. (2015). “*Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años en profesores de Educación General Básica y de Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Santa Juana de Arco “La Salle” de la ciudad de Cariamanga provincia de Loja 2014*”. Cariamanga.
- Kluckhohn, C. (1951). *Los valores y las orientaciones de valor en la teoría de la Acción.* . Universidad de Harvard.
- Kornblit, A. (2003). *Los estudios sobre valores. En F Morales, D Páez, A Kornblit y D Asun (Eds.), Psicología Social (pp. 111-116).* Buenos Aires: Prentice Hall. .
- Linares, J. J. (2014). Autoeficacia y Engagement en estudiantes de Ciencias de la Salud y su relación con la autoestima. *Publicaciones*, 48(1), 161-172.
- Linares, L. (2003). *Autoestima desempeño de la gestión local de los Alcaldes del Estado Trujillo.*
- López, A. (1989). *El conocimiento de los valores*”. Estella, España.: Verbo Divino. .
- Lopez, L. (2019). *La excelencia empieza en tí.*
- Lorenzo, M. (2007). *Autoestima.* Vigo: Nova Galicia Edicions.
- Luzuriaga, P. (2019). *El nivel de autoestima en los alumnos de 8 a 12 años de la Unidad Educativa Particular “Despertar” de la Parroquia de Tumbaco en el año 2018-2019.* Quito.
- Maciá, A. D. (2002). *Un adolescente en mi vida.* Murcia: Pirámide.

- Martínez, E. L. (2013). *La importancia del liderazgo en las organizaciones*. Barcelona.
- Maslow, A. (1954). *Motivación y personalidad*. New York: Harper and Row Publishers.
- Mc Kay, M. y. (1999). *Autoestima, Evaluación y Mejora*. . Madrid: Ediciones Martínez Roca.
- Megías, I., & Rodríguez, E. (2001). *La identidad juvenil desde las afinidades musicales*. Madrid: Injuve.
- Merino, J. P. (2016). Valores interpersonales. *Publicaciones Universidad Pontificia*.
- Navarro, E. A. (2007). *Ética y Perfil Profesional*. Lima, Perú: Editorial Fénix.
- Nicuesa, M. (06 de Febrero de 2015). Valores interpersonales. *Publicaciones Universidad Pontificia*.
- Ochoa, D. A. (1995). *Enfoques en la terapia familiar sistémica*. Valencia.
- Ojeda, Z. y. (2017). “El Nivel De Autoestima En Adolescentes Entre 15 A 18 Años.” (*Optar el título de Licencia en Ciencias de la Educación en la especialización de Psicología Educativa*). *Universidad De cuenca. Cuenca- Ecuador*. Cuenca.
- Oliva, A. A. (2011). *Instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven*. Sevilla: Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.
- Oliveros, V. (2015). *Nivel de autoestima en los alumnos del grado primero del Centro Educativo Hogar Jesús Redentor de la ciudad de Medellín, 2015”* . Medellín.
- Papalia, D. E. (2009). *Desarrollo humano*. McGraw-Hill.

- Polo, L. (1991). *Valores y fines, Filosofía de la Educación hoy*. M. Madrid: Dykinson.
- Puertas R., Y. (2018). "*Valores Interpersonales De Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La Institución Educativa Micaela Bastidas 2018*". Piura.
- Pupuche, D. (2014). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa San Silvestre, Víctor Larco (Tesis de pregrado)*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú.
- Quintana, A. y. (2005). *Relación entre el clima social familiar y la expresión de cólera hostilidad en alumnos de secundaria de Instituciones educativas públicas del sector Jerusalén del distrito la Esperanza*. . Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Reynoso, C. M. (2018). *Autoestima prevalente en adolescentes de padres separados de la Institución Educativa "José Olaya", Chimbote, 2016*. Chimbote.
- Rokeach. (1973). *La naturaleza de los valores*. . New York, Estados Unidos.
- Rondoy, J. (2018). *Nivel de valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018*. . Piura.
- Rosemberg, M. (1996). *Counseling al Yo*. New York.: Basic Book.
- Saavedra, S. (2016). "*Relación entre Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los Estudiantes de Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Particular "El triunfo". Piura 2014*". Piura. .
- Sanchez, S. (2016). "*Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes (Estudio realizado con adolescentes de 14 a 17 años en el instituto IMBCO de Nebaj, Quiché)*". Quiche.

- Sánchez, V. (28 de 09 de 2016). AISSEC. Obtenido de <http://www.aiesec.org.es/>
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México:: Mc Graw Hill.
- Schwartz, S. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? . *Psicología social de los valores humanos*, pp. 53-76.
- Serrano, A. R. ((2003).). *Mauro, el camino del líder*. Robinbook.
- Silberfeld, M. (1983). Síntomas psicológicos y apoyos sociales. . *Revista Psiquiátrica Univ. de Ottawa*, 139-,5-16.
- Skeler, M. (1975). *La esencia de la filosofía y la condición moral del conocer filosófico*. . Buenos Aires: Nova.
- Steine, B. D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. Maracaibo.
- Tamayo, A. &. (1993). Estructura motivacional dos valores humanos. *Psicología: Teoría e Pesquisa*, , 9, 329-348.
- Torres G., L. (2018). *"Relación entre el clima social familiar y los valores interpersonales de los alumnos del cuarto grado de secundaria de la institución educativa 15177 "Jose Olaya Balandra" Nueva Esperanza de Piura 2016"*. Piura.
- Torres, M. (2018). *Tesis Nivel de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018. Piura Perú*. Piura, Perú.
- Ucha, F. (06 de Junio de 2014). Valores Interpersonales. *Publicaciones Universidad Pontificia*.

- Valdés, M. (2000). *Naturaleza y valor: una aproximación a la ética ambiental*. . Madrid, España. .
- Vázquez, J. F. (2010). *Liderazgo: teorías y aplicaciones*. Publicaciones Universidad Pontificia.
- Vega Quiñones, E. (2016). *Valores interpersonales y hábitos de estudios en los estudiantes de la institución educativa particular "María Montessori" Comas. 2016*. Comas, Lima.
- Vela, G. (1982). *Valores interpersonales en consumidores de pasta básica de cocaína en centros psiquiátricos del sector salud de Lima Metropolitana*. Lima.
- Waldie, I. (31 de 05 de 2018). *Infosalus*. Obtenido de <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-19-adolescentes-tiene-autoestima-baja-frente-chicos-20180531141701.html>
- Wellman, B. (1981). Aplicar análisis al estudio del apoyo. En B. H. Gottlieb (Ed) *Social Netwrks y Apoyo Social*. Londres: Sage.
- Williams, T. (2000). *"Construyendo sobre roca firme"*. Contenidos.
- Wilson, H. (2015). *Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en Profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad educativo "Eugenio Espejo" de la ciudad de Quito provincia de Pichincha en el año lectivo 2014"*. Quito.
- Yamamoto, J. (10 de 04 de 2015). *RPP Noticias*. Obtenido de <https://rpp.pe/vital/expertos/sepa-por-que-los-peruanos-no-somos-tan-felices-noticia-470301>
- Zegers, B. (2007). Modelo empírico, descriptivo y predictivo para el compromiso de identidad en el chat en adolescentes escolares chilenos. *Psykhe*, 16(2), 85-96.

ANEXOS

1. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019						
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II		
		Mes				Mes				Mes				Mes		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto	■														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■											
5	Mejora del marco teórico					■										
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■								
8	Ejecución de la metodología								■							
9	Resultados de la investigación									■						
10	Conclusiones y recomendaciones										■					
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■				
12	Reacción del informe final												■			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación															■
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															■
15	Redacción de artículo científico															■

2. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	s/ 20	30	600.00
• Fotocopias	s/ 10	30	300.00
• Empastado	s/ 50	3	150.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	s/ 30	30	900.00
• Lapiceros	s/ 5	20	100.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	s/ 50.00	6	300.00
Sub total			2350.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	s/ 20.00	50	1000.00
Sub total			3350.00
Total de presupuesto desembolsable			3350.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			4002.00

3. Instrumentos

Cuestionario de Valores Interpersonales

- 1) Tener libertad para hacer lo que quiera.
- 2) Que los demás estén de acuerdo conmigo.
- 3) Hacer amistad con los menos afortunados.
- 4) Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
- 5) Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
- 6) Que la gente le dé importancia a lo que haga.
- 7) Ocupar un puesto o cargo importante.
- 8) Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.
- 9) Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.
- 10) Que la gente piense que soy importante.
- 11) Tener una total y completa libertad.
- 12) Saber que la gente está de mi parte.
- 13) Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
- 14) Que haya gente interesada en mi bienestar.
- 15) Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.
- 16) Poder hacer habitualmente lo que me agrada.
- 17) Estar a cargo de un asunto o Proyecto importante.
- 18) Trabajar en beneficio de otras personas.
- 19) Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
- 20) Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
- 21) Tener una gran influencia.

- 22) Que mi nombre sea Famoso o muy conocido por mucha gente.
- 23) Hacer cosas para los demás
- 24) Trabajar con mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.
- 25) Seguir una norma estricta de conducta.
- 26) Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.
- 27) Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.
- 28) Ser amigo de los que no tienen amigos.
- 29) Que la gente me haga favores.
- 30) Ser conocido por personas más importantes.
- 31) Ser el único que manda y dirija.
- 32) Acatar estrictamente las normas establecidas.
- 33) Que los demás me demuestren que yo les agrado.
- 34) Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
- 35) Cumplir con mi deber.
- 36) Que la gente me trate con comprensión.
- 37) Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
- 38) Que la gente admire lo que yo hago.
- 39) Ser independiente en mi trabajo.
- 40) Que la gente se porte considerablemente conmigo.
- 41) Tener a personas trabajando bajo mi dirección.
- 42) Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás
- 43) Poder gobernar mi propia vida.
- 44) Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.

- 45) Que la gente haga comentarios favorable sobre mí.
- 46) Ser una persona influyente.
- 47) Ser tratado con amabilidad.
- 48) Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.
- 49) Ser alabado o elogiado por otras personas.
- 50) Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
- 51) Trabajar por el bien común.
- 52) Contar con el afecto de otras personas.
- 53) Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
- 54) Ir por la vida haciendo favores a los demás.
- 55) Que se permita hacer todo lo que se quiera.
- 56) Ser considerado como líder o jefe.
- 57) Hacer lo que socialmente es correcto.
- 58) Que los demás aprueben lo que yo hago.
- 59) Ser el que toma las decisiones en el grupo.
- 60) Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.
- 61) Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.
- 62) Ayudar a los pobres y necesitados.
- 63) Mostrar respeto por mis superiores.
- 64) Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.
- 65) Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.
- 66) Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.
- 67) Ser el responsable de un grupo de personas.

- 68) Tomar todas mis decisiones por mí mismo.
- 69) Recibir ánimo y aliento de los demás.
- 70) Ser mirado con respeto por los demás.
- 71) Aceptar fácilmente a otros como amigos.
- 72) Dirigir a otros en su trabajo.
- 73) Ser generoso con los demás.
- 74) Ser mi propio amo.
- 75) Tener amigos y compañeros comprensivos.
- 76) Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.
- 77) Ser tratado como una persona de cierta importancia.
- 78) Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.
- 79) Que haya personas interesadas en mí.
- 80) Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.
- 81) Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.
- 82) Ser popular entre la gente.
- 83) Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.
- 84) Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.
- 85) Hacer siempre lo que es moralmente correcto.
- 86) Dedicarme a ayudar a los demás.
- 87) Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.
- 88) Que haya gente que me admire.
- 89) Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.
- 90) Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL FORMA ESCOLAR

COORPERSMITH

Adaptada y estandarizado por Ayde Chachuayo Apaza y Betty Díaz

Huamani

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde **“Verdadero”**. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde **“Falso”**. No hay respuesta **“Correcta o “Incorrecta”**

Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja respuesta.

Pregunta	V	F
1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público		
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.		
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.		
5. Soy una persona simpática.		
6. En mi casa me enojo fácilmente.		
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre las personas de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		

12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13. Mi vida es muy complicada.		
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20. Mi familia me comprende.		
21. Los demás son mejor aceptados que yo.		
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.		
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25. Se puede confiar muy poco en mí.		
26. Nunca me preocupo por nada.		
27. Estoy seguro de mí mismo(a).		
28. Me aceptan fácilmente.		
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o)		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		

36. Nunca estoy contento.		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría estar con niños menores que yo.		
41. Me gusta todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.		
43. Me entiendo a mí mismo(a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me reprenden.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido.		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).		
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55. No me importa lo que pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.		
58. Siempre se lo debo decir a las personas.		

4. Carta de aceptación

Año del Buen Servicio al Ciudadano
Piura 20 de Septiembre del 2018

I.E. PARROQUIAL "SANTA ROSA DE LIMA" PIURA	
RECEPCIÓN DE EXPEDIENTES	
Nº REGISTRO	
FECHA	25 09 2018
HORA	FOLIOS

Solicitud: Permiso para poder realizar
La aplicación de Pruebas Psicológicas

Señora:

María Esther Calero Calderón

Directora de la I.E.P.P. "Santa Rosa de Lima"

Yo Gerardiny Sofía Requena Rivera alumna del VII ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad los Ángeles de Chimbote-Filial Piura; identificado con el DNI: 72801922; me es grato dirigirme ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que por motivo de mi Investigación Científica denominada: **"Relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. "Santa Rosa de Lima" Piura_2018"**, cuya I.E., usted actualmente dirige; pido permiso para aplicar pruebas psicológicas; correspondientes a la investigación que he venido realizando; con el fin de presentar mi Proyecto Final de Investigación.

Finalmente agradezco la atención que le brinde al presente documento; esperando contar con la aceptación de mi solicitud; por ser de suma importancia, e despido de usted; reiterándole mi especial consideración.

Atentamente

Gerardiny Sofía Requena Rivera

DNI: 72801922