



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN LA CIUDAD DE  
AYACUCHO, 2019”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN  
FINANZAS**

**AUTOR**

**TANTA HUAMANI, ELVIN SHAELL  
ORCID N° 0000-0002-6777-7557**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAQ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2020**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN LA CIUDAD DE  
AYACUCHO, 2019”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN  
FINANZAS**

**AUTOR**

**TANTA HUAMANI, ELVIN SHAELL  
ORCID N° 0000-0002-6777-7557**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAQ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

**Tanta Huamani, Elvin Shaell**

**Orcid N° 0000-0002-6777-7557**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Posgrado,  
Ayacucho, Perú

### **ASESOR**

Llance Atao, Fredy Rubén

Orcid: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Ayacucho, Perú

### **JURADO**

Maravi Soto, Mayra Katheryne

Orcid: 0000-0002-3138-3888

Rocha Segura, Antonio

Orcid: 0000-0001-7185-2575

Taco Castro, Eduardo

Orcid: 0000-0003-3858-012X

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....  
MGTR. CPC. MARAVI SOTO, MAYRA KATHERYNE  
ORCID: 0000-0002-3138-3888  
PRESIDENTE

.....  
DR. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO  
ORCID: 0000-0003-3858-012X  
MIEMBRO

.....  
MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO  
ORCID: 0000-0001-7185-2575  
MIEMBRO

.....  
DR. CPC. LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849  
ASESOR

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer por siempre a mi padre Saturnino y madre Clotilde por el esfuerzo que realizado día a día durante mi formación profesional.

## **DEDICATORIA**

A mis padres Saturnino y Clotilde que me han dado la existencia; y en ella la capacidad por superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida. Gracias por ser como son, porque su presencia y persona han ayudado a construir y forjar la persona que ahora soy.

## RESUMEN

La presente tesis responde al siguiente problema: ¿De qué manera la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019? Y el objetivo fue: Establecer la forma como la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho. El tipo de investigación fue descriptivo, enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental transversal la población fue 50 Mypes la muestra de 23. El instrumento cuestionario, técnica encuesta. Los **resultados** fueron: el objetivo específico 1 que para el 39.4% califica que la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. objetivo específico 2 el 65.2% califica que la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones en de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. objetivo específico 3 el 47.8% califica que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. **Conclusión** Los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas si no se planifica adecuadamente relacionado a la empresa y sus diversas actividades, ponga en riesgo el logro de objetivos Toda decisión gerencial, debe estar basada en las metas y objetivos trazados por la empresa consecuentemente una adecuada decisión, contribuirá positivamente.

**Palabras claves:** Contabilidad, Gerencial, Gestión, Móvil, Mypes, Telefonía.

## ABSTRACT

This thesis responds to the following problem: How does managerial accounting influence the administrative management of micro and small mobile phone companies in the city of Ayacucho, 2019? And the objective was: To establish the way in which managerial accounting influences the administrative management of micro and small mobile phone companies in the city of Ayacucho. The type of research was descriptive, quantitative approach, the design was non-experimental cross-sectional, the population was 50 Mypes, the sample of 23. The questionnaire instrument, survey technique. The results were: specific objective 1, which for 39.4% qualifies that accounting information influences the strategic planning of micro and small mobile phone companies in the city of Ayacucho. specific objective 2 65.2% rate that the information on income and expenses influences decision-making in micro and small mobile phone companies in the city of Ayacucho. specific objective 3 47.8% rate that management reports influence the adoption of policies of micro and small mobile phone companies in the city of Ayacucho. Conclusion Management reports influence the adoption of policies if it is not properly planned related to the company and its various activities, the achievement of objectives is jeopardized All management decisions must be based on the goals and objectives set by the company, consequently a appropriate decision, will contribute positively.

**Key words:** Accounting, Management, Management, Mobile, Mypes, Telephony.



## ÍNDICE

CARATULA .....	i
EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
ÍNDICE .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
II. MARCO TEÓRICO .....	21
2.1. Bases Teóricas Relacionadas con la Investigación.....	21
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.3. Antecedentes Regionales y locales .....	25
2.2. Marco teórico – Conceptual .....	28
2.2.1. Marco Conceptual .....	28
2.2.2. La Contabilidad Gerencial .....	34
2.2.3. Gestión administrativa de micro y pequeñas empresas.....	40
2.2.4. Conceptos Básicos de las variables y los indicadores.....	41
2.3. Hipótesis.....	48

2.4. Variables.....	48
2.4.1. Contabilidad Gerencial.....	48
2.4.2. Gestión administrativa.....	48
III. METODOLOGÍA .....	50
3.1. El Tipo y El Nivel de Investigación .....	50
3.2. Diseño de la Investigación .....	50
3.3. Población y Muestra.....	50
3.4. Definición y Operacionalización de Variables y los Indicadores .....	52
3.5. Técnicas e Instrumentos .....	53
3.6. Plan de Análisis .....	53
3.7. Matriz de Consistencia .....	54
IV. RESULTADOS.....	55
4.1. Resultados .....	55
4.1.2. Resultados en base al objetivo específico N° 2 .....	56
4.1.3. Resultados en base al objetivo específico N° 3 .....	58
4.1.4. Prueba de Normalidad de datos y validación de datos en SPSS .....	59
4.1.5. Prueba de Hipótesis General .....	61
4.2. Análisis de Resultados.....	62
4.2.1. Análisis en base al objetivo específico N° 1.....	62
4.2.2. Análisis en base al objetivo específico N° 2.....	63
4.2.3. Análisis en base al objetivo específico N°3.....	64
4.3. Comparativo de Resultados.....	65

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
5.1. Conclusiones .....	67
5.1.1. Conclusiones en base al objetivo específico N° 1.....	67
5.1.2. Conclusiones en base al objetivo específico N° 2.....	67
5.1.3. Conclusiones en base al objetivo específico N° 3.....	68
5.2. Recomendaciones.....	69
5.2.1 Recomendaciones en base al objetivo específico N° 1.....	69
5.2.2. Recomendaciones en base al objetivo específico N° 2.....	69
5.2.3. Recomendaciones en base al objetivo específico N° 3.....	70
5.2.4. Aporte del investigador .....	71
Aspectos Complementarios.....	72
Referencias Bibliograficas .....	72
Anexos.....	78
Anexo N° 1 instrumento de recolección de Datos.....	78
Anexo 2 Instrumento de validación de datos .....	81
Anexo 3 Consentimiento Informado .....	82

# ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

## GRÁFICOS

Gráfico 1.....	55
Gráfico 2.....	57
Gráfico 3.....	58

## TABLAS

<i>Tabla 1</i> .....	55
<i>Tabla 2</i> .....	56
<i>Tabla 3</i> .....	58

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial A nivel internacional los procesos contables se direccionan de acuerdo a los lineamientos establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), en este sentido (Granizo, 2017), en su investigación sobre Algunas experiencias exitosas en Latinoamérica relacionadas con la estandarización contable, expone de manera panorámica los procesos que han seguido algunos países latinoamericanos, con el fin de estandarizar sus procesos e información contable, donde es evidente el protagonismo en las últimas décadas de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), a raíz de los acontecimientos económicos, políticos y comerciales experimentados en el mundo y la región. En este documento, se describe la necesidad latente de establecer un sistema de información contable internacional, que minimice las discrepancias surgidas entre las normas contables nacionales y las internacionales; y que a la vez sea adoptado como herramienta homogeneizadora global de la información contable. (Quintero, Navarro, & Gregorio, 2019) .

A nivel latinoamericano (Blanco, 2016) manifiesta que La ausencia de fronteras definidas, así como el gap entre teoría y práctica, características de la Contabilidad de Gerencial o Contabilidad de Gestión, suponen la necesidad de un marco claro de referencia que nos permita delimitarla, así como la necesidad de incrementar los esfuerzos por parte de los académicos para construir un cuerpo común de conocimientos, acorde al ejercicio de la práctica profesional. Adicionalmente la necesidad de adaptación al cambio dado el dinamismo del entorno, pone de manifiesto la importancia de su reconocimiento y la relevancia de su análisis, con la finalidad de conocer el campo de estudio que comprende e identificar los límites de referencia en que se desarrolla a través de una revisión de la

literatura previa, principal fuente en la investigación en nuestra materia, centrándonos para ello en las revistas internacionales de nuestro campo que reflejen la estructura básica de su estado actual, destacando los tópicos, teorías y métodos más empleados en ella (p. 3).

La economía peruana tiene como principal fuente de ingreso a las Mypes, Que con escasos recursos generan empleo y auto empleo, ciertamente generan ganancias las cuales constituyen ingresos para sus propietarios. Algunas Mypes han cambiado con el tiempo transformándose de microempresa a pequeñas o medianas empresas, sin embargo, muchas aún continúan con una economía de subsistencia . Según (Titto, 2014) manifiesta que grupos de empresas Mypes son: Empresas de supervivencia que generan un trabajo a sus dueños. Netamente tienen carácter familiar donde el apoyo de las diferentes áreas la realiza los familiares .

*“En dicho sistema existe informalidad en las áreas, no se tienen una proyección en el tiempo que pueda ser sostenible. Las reglas que se podrían establecer impiden un trabajo eficiente y efectivo”.* (p. 7)

En el rubro telefonía móvil, las empresas afrontan un problema mayor debido a que las operadoras (grandes empresas) que actúan como principales, firman contratos de comisión ya sea bajo modalidad de agencias autorizadas o distribuidores autorizados empresas locales, quienes desde luego afrontan un problema tributario al tener escasa preparación en materia de planeamiento .

Si se puede resaltar algunas diferencias entre la contabilidad tradicional y la contabilidad gerencial, se puede decir que la contabilidad tradicional cuenta con una estructura determinada conformada por el activo pasivo y patrimonio, está regulada por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados contenidos en las Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera, aprobadas y vigentes en el Perú, generan información sobre hechos pasados, además

considera a la empresa como un todo global, el ejercicio económico es de un año y la información es exacta; mientras que la contabilidad gerencial no tiene estructura y se ajusta a sus necesidades o requerimientos, elige sus propias normas por ser de uso interno, es necesaria para usos ejecutivos y gerenciales, genera información a futuro tomando en cuenta la información histórica, todas las áreas de la empresa son centros de información, los períodos de información son cortos y da relevancia a datos cuantitativos en base a estimaciones y proyecciones .

El Contador Gerencial de hoy debe ser proactivo y anticipador para mantenerse a la vanguardia de las grandes organizaciones, tomando en cuenta la información histórica, pasando por la información actual y proyectando resultados que sean en total beneficio de la organización. Anteriormente, los contadores informaban sólo a la alta gerencia, quienes analizaban, evaluaban y controlaban los resultados. En estos últimos años, el Contador Gerencial reporta a todo nivel gerencial y ejecutivo para lograr y llevar a cabo la toma de decisiones, motivación del personal sobre metas y objetivos que la empresa desea alcanzar al corto, mediano y largo plazo .

Es por ello que un sistema de información debidamente manejado y controlado, permitirá a la gerencia y alta gerencia tener información a la mano y oportuna para tomar decisiones en los momentos precisos para beneficiar a sus organizaciones. La toma de decisiones en una empresa es un elemento básico que debe tenerse en cuenta luego de hacer un buen planeamiento y posteriormente haber fijado objetivos .

En el caso de las empresas de telefonía móvil en la ciudad de ayacucho, nos referimos en forma precisa a aquellas que se dedican a la venta de servicios de telefonía móvil, en lo usual presentan dificultades en el control y manejo del efectivo debido básicamente a que la documentación no está bien ordenada, registrada y archivada. Este



problema puede tomarse como una problemática de procesos y cumplimiento de normas que afectan la contabilidad gerencial y la situación regular de la empresa .

La situación problemática se presenta posteriormente, cuando en el área de Contabilidad analizan los importes de ingresos y gastos, por niveles de operación y unidades de negocio (puntos de venta), lo que dificulta la toma de decisiones gerenciales, así como problemas financieros, de operación y hasta tributarios. Debido al mal manejo de la información .

Como consecuencia directa que genera problemas de liquidez, menores márgenes de rentabilidad, costo financiero alto y otros relacionados a la toma de decisiones gerenciales .

Como consecuencia directa que genera problemas de liquidez, menores márgenes de rentabilidad, costo financiero alto y otros relacionados a la toma de decisiones gerenciales .

Por lo expuesto anteriormente el enunciado del problema es el siguiente: ¿De qué manera la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019? Y para responder el enunciado nos planteamos el siguiente objetivo general: Establecer la forma como la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho. y para lograr el objetivo general nos planteamos los siguientes objetivos específicos: a) Determinar en qué medida la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. b) Identificar como los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones en la información de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. c) Definir el modo en que los informes

gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

**En el aspecto metodológico** la investigación es de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, la población estuvo constituida por las empresas de telefonía móvil del distrito de ayacucho con un total de 50. y la muestra estuvo constituida por 23 dueños de Mypes. Para esto se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

**Los resultados** obtenidos fueron en base al objetivo específico 1 En la tabla 1 y el grafico 1, nos da a conocer que la influencia de la información contable en la planificación estratégica. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 21.7% indico “Nunca”, el 13% indico “casi nunca”, el 26.1% indico “A veces” el 21.7% indico “casi siempre” y el 17.4% indico “siempre” esto indica que para el 39.4% de los encuestados califica que la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 60.8% de los encuestados la información contable NO influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

En la tabla 2 y el grafico 2, nos da a conocer la información de los Ingresos y Gastos y su Influencia en la Toma de Decisiones. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 8.7 % indico “Nunca”, el 13% indico “casi nunca”, el 13% indico “A veces” el 13% indico “casi siempre” y el 52.2% indico “siempre” esto indica que para el 65.2% de los encuestados califica que la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 34.8% la información de los ingresos y gastos NO influye en la toma

de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

En base al objetivo específico 3 los resultados En la tabla 3 y el grafico 3, nos da a conocer Informes Gerenciales y Su Influencia en la Adopción de Políticas. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 27.7% indico “Nunca”, el 4.3% indico “casi nunca”, el 26.1% indico “A veces” el 13% indico “casi siempre” y el 34.8% indico “siempre esto indica que para el 47.8% de los encuestados califica que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 52.2% de los encuestados los informes gerenciales NO influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

**Se concluye** en base al objetivo específico 1. Se establece que la planificación estratégica “como elemento de la contabilidad gerencial es importante en las micro y pequeñas empresas de telefonía en la ciudad de ayacucho. ya que incide en el logro de las metas y objetivos planteados; es decir, que, si no se planifica adecuadamente todo lo relacionado a la empresa y sus diversas actividades, es posible que se ponga en riesgo el logro de objetivos y no se cumpla el alcance requerido”. La falta de conocimiento en el tema de la planificación estratégica con el apoyo fundamental de la información contable. Hace de las empresas de telefonía móvil. Pierdan oportunidades de poder crecer empresarialmente. Ya que una buena planificación genera ventajas competitivas para la empresa.

Se concluye que la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de ayacucho. “Toda decisión gerencial, debe estar basada en las metas y objetivos trazados por la empresa

consecuentemente. una adecuada decisión, contribuirá positivamente a la realización de metas y objetivos establecidos de la empresa”. Por lo tanto, una decisión errónea puede traer consigo serias consecuencias económicas a la empresa. Del mismo modo, el desconocimiento por parte de la mayoría de las empresas de telefonía móvil de la ciudad de ayacucho.

Se concluye en base al objetivo específico 3. La determinación para la conclusión en los informes gerenciales. Se observo que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas en las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de ayacucho. pues en ellos revela la información y gestión de la empresa y los logros obtenidos en un determinado período para así evaluar la ejecución de las metas trazadas por la empresa en relación con los clientes la competencia, en el mercado entre otros . Del mismo modo el informe también contiene la memoria anual si esta se realiza de forma periódica en donde se plasman los logros alcanzados en el periodo, así como también, las falencias y metas no alcanzadas en cifras numéricas y porcentajes.

Finalmente, la investigación se justifica por en el aspecto social Se justifica en la medida que se podrá alcanzar un estudio de las micro y pequeñas empresas en el rubro de telecomunicaciones en Ayacucho, donde éstas dinamizan la economía familiar contribuyendo así al bienestar social, tanto a través de la creación de puestos de trabajo como del pago de sus tributos”. En el aspecto económico se justifica porque Las Mypes pueden elaborar pronósticos y cálculo de sus capacidades sobre la base de la información contable que tienen a su disposición a fin de establecer estrategias de crecimiento”. Así, en lo económico la presente investigación hará llegar ante los administradores, titulares o gestores de las MYPES información real de las condiciones económicas en las que se encuentran las empresas .

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases Teóricas Relacionadas con la Investigación

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

(Morello, 2016) en su tesis titulado: La Contabilidad Gerencial Como Sistema De Información de Gestión Estratégica. El Caso de La Empresa Pyme “Construir S.A.” Del Rubro de La Construcción. Presentado en la universidad nacional de Córdoba. El presente trabajo se realizó con el **objetivo** de analizar la importancia de la Contabilidad Gerencial como Sistema de Información Estratégica para la toma de decisiones. A partir de un diagnóstico realizado sobre los procesos administrativos de la firma Construir S.A. se proponen mejoras para aquellos que lo ameritan, generando indicadores de control para la toma de decisiones. el estudio aplica el **método** cuantitativo y correlacional Luego del análisis de los resultados, se **concluye** que, si la Pyme analizada se enfoca en el desarrollo e implementación de sistemas de contabilidad gerencial que apoyen la toma de decisiones estratégicas, aumentará las posibilidades de éxito de los objetivos de largo plazo, preparándola para afrontar con herramienta técnica los futuros escenarios que pudieran presentársele. Además, se destaca el rol del profesional en Ciencias Económicas en el diseño de dicho sistema, que agregue valor a la organización, generando una importante ventaja competitiva que le permita el crecimiento sostenido a largo plazo.

(Patiño & Quintanilla, 2016) En su tesis titulado: tendencias investigativas en contabilidad de gestión, propuesta de temática básica en los planes de estudio en contaduría pública de la universidad santo tomas de Bogotá Colombia manifiesta que La contabilidad de gestión satisface las necesidades de información interna, dado el

surgimiento de múltiples herramientas que apoyan este fin, sin embargo, no se ha logrado una participación significativa en los programas académicos esto es causado por la dependencia normativa y por un proceso de formación con mayor énfasis en la contabilidad financiera. De acuerdo con lo anterior, **el objetivo** del presente trabajo es realizar un análisis de los contenidos actuales de contabilidad de gestión en los programas de pregrado en contaduría pública en Colombia. La metodología a utilizar es cuantitativa a partir de un enfoque descriptivo y documental. Se concluye que no se presentan tendencias claras para incorporar nuevas líneas de investigación en contabilidad de gestión en Colombia.

(Correa, 2018) En su tesis denominada: “Implementación De La Contabilidad Gerencial Como Herramienta Financiera Para Toma De Decisiones En Una Pequeña Empresa Gráfica De Lima Metropolitana”; radica en la problemática de la toma de decisiones empresariales, la cual se expresa en la siguiente pregunta: ¿Cuál es la contribución de la contabilidad gerencial como herramienta financiera en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana? Ante la problemática se propone la solución a través de la formulación de la Hipótesis: Si la contabilidad gerencial es implementada efectivamente, entonces contribuye al mejoramiento en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. Este trabajo se ha orientado al siguiente **objetivo**: Demostrar la contribución de la implementación de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. La investigación es de tipo Experimental, de nivel aplicativo; donde se utilizó. La **metodología** experimental descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo. La población estuvo compuesta por 89 personas y la muestra estuvo compuesta por 54 personas representantes de la empresa en estudio. El tipo de muestreo

aplicado es el muestreo probabilístico. Las técnicas utilizadas para la recopilación de datos fueron el cuestionario y análisis documental. El instrumento utilizado fue la **encuesta** y guía de análisis documental. Se aplicaron las siguientes técnicas de análisis de información: análisis documental, indagación, conciliación de datos, tabulación y comprensión de gráficos. Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, registro manual y proceso computarizado con Excel. El resultado más importante es que se aprueba la Hipótesis general, concluyendo en que la contabilidad gerencial facilita la información necesaria, la misma que contribuye directa y efectivamente en la toma de decisiones empresariales de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

(Rodriguez, 2018) En su Tesis Titulado “La Contabilidad Gerencial Como Herramienta de Gestión de las Mypes en el Rubro Telecomunicaciones, en la Ciudad de Moquegua, 2017”, “Muestra la realidad de las micro y pequeñas empresas de Moquegua desde la perspectiva contable, específicamente de la contabilidad gerencial. **El objetivo** de la presente investigación es analizar la manera en que se utiliza la contabilidad gerencial como herramienta de gestión de las MYPES en el rubro telecomunicaciones, en la ciudad de Moquegua, 2017”. Método. “El presente trabajo es de nivel básico, el **método** utilizado es el descriptivo, correlacional con enfoque cuantitativo las técnicas de recolección de datos se han basado en la encuesta utilizando como instrumento exclusivo el cuestionario. Se **concluye** que los emprendedores conductores de la Mypes en el rubro telecomunicaciones a veces utilizan la información contable para tomar sus decisiones, asimismo tienen mínimo conocimiento de sus gastos reales, no realizan planeamiento financiero ni tributario, sin embargo, aquellos que utilizan la información

refieren tomar mejores decisiones respecto de periodos pasados en los que tomaban decisiones sobre la base de otros factores”.

(Molina, 2017) En su trabajo de investigación titulado “Aportes de la Contabilidad Gerencial y la Toma de Decisiones en una Mediana Empresa del Sector Industrial en V.M.T.”, tiene como **objetivo** Identificar los aportes de la Contabilidad Gerencial en la Toma de decisiones en una mediana empresa del Sector Industrial en VMT El Problema de Investigación es: ¿Cuáles son los aportes de la Contabilidad Gerencial en la Toma de decisiones en una mediana empresa del Sector industrial en VMT? La Hipótesis general de la presente investigación es Los aportes de la Contabilidad Gerencial en la toma de decisiones en una mediana empresa del Sector industrial en VMT son favorables La **investigación** es de carácter descriptivo simple con un diseño de tipo no **experimental** por cuanto ninguna variable se manipuló de manera intencional por el contrario fueron objeto de estudio tal como se manifestaron en la empresa se analizó el proceso de la toma de decisiones y la información que proporciona la contabilidad y se efecto en las decisiones gerenciales. La población está integrada por todas las empresas fabricantes de muebles en Villa María del Triunfo las mismas que ascienden a un total de 28 empresas. Como muestra se tomó 9 a las mismas 28 empresas a las cuales se les aplicó una encuesta para tomar conocimiento de las 2 variables objeto de estudio. Entre los resultados podemos destacar que la contabilidad gerencial realiza aportes favorables en la toma de decisiones de la empresa.

(Titto, 2014) En su tesis titulado: Efectividad en la Relación de las Herramientas de Contabilidad Gerencial con la Toma de Decisiones en la Empresa Molinos Real SRL. – Jaén2014, **cuyo objetivo** es relacionar la efectividad utilizando herramientas contables



y tomar daciones correctas en la organización Molinos Real SRL y su importancia va a permitir a los contadores tener una visión más amplia del rol que cumple la contabilidad gerencial, y los gerentes a considerar que la instrucción que proporciona dicha herramienta es determinante para tomar decisiones. Si existe relación significativa entre los instrumentos de contabilidad gerencial con la muestra de decisiones en la compañía Molinos Real SRL., para la cual se ha tomado una muestra representativa de los colaboradores de la empresa en las áreas de Contabilidad, Administración y Gerencia siendo un total de 14 personas. El **Tipo** de Investigaciones **Descriptivo-Correlacional**, el método utilizado es **cuantitativo** y analítico, las técnicas utilizadas son el análisis documental y encuestas. Las conclusiones **resultados** obtenidos detallan todo el dato que venía desarrollando en práctica la empresa Molinos Real SRL, la cual se ha procesado estadísticamente y se ha interpretado para su mejor comprensión. La conclusión a la cual se ha llegado es que se relacionó las herramientas con decisiones en la compañía Molinos Real SRL., mediante la cual, se encontró que la planeación juega un rol importante para tomar decisiones.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales y locales**

(Iquiapaza, 2017) En su trabajo de investigación titulado: “La Contabilidad Gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa Isamar Construcciones S.A.C. de la ciudad de Puno periodos 2014-2015”, la cual se ejecutó en la ciudad de Puno por ser la única sede de la Empresa cuya principal actividad es la construcción de edificaciones. La investigación tiene como **objetivo general**: Conocer cómo es la aplicación de la Contabilidad Gerencial para la toma de decisiones en la empresa Isamar Construcciones S.A.C. de la ciudad de Puno periodos 2014 - 2015, para la realización del presente trabajo del tipo de investigación que se aplicó es de muestreo

no probabilístico; para lo cual se utilizó las metodologías de investigación: método analítico y método deductivo; diseño **cuantitativo** teniendo como técnicas para la recopilación de datos, análisis documental, encuestas y la observación directa; arribándose a las siguiente **conclusión**: La falta de la aplicación de la Contabilidad Gerencial en la empresa Isamar Construcciones S.A.C, incide negativamente en la toma de decisiones de la empresa y no le permite alcanzar objetivos.

(Ore & Quispe, 2017) En su tesis denominado: “la contabilidad gerencial y su incidencia en las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013”. tuvo **objetivo** principal determinar la relación entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica -2013, el tipo de investigación fue por su finalidad básica, por su alcance temporal transversal y por su carácter cuantitativa, el nivel de investigación alcanzado fue correlacional, el **método** usado fue deductivo-inductivo, analítico-sintético; el diseño que oriento el proceso de investigación fue no experimental, transversal, correlacional; la muestra lo constituyeron 60 restaurantes; la técnica e instrumento de recolección de datos fueron la encuesta y la escala de apreciación; las **conclusiones** a las que se arribó son las siguientes: – Se ha determinado que la Contabilidad Gerencial se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2016. La intensidad de la relación hallada es de  $r= 96.63\%$  – Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión planeación se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación halla es de  $r= 57.18\%$ . – Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión pronóstico no se relaciona

de forma alguna con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013.

Por lo que la intensidad de la relación hallada es cero ( $r= 0.00\%$ ). – Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión organización se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación halla es de  $r= 74.55\%$ . – Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión control se relaciona de forma positiva y moderada con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013.

La intensidad de la relación halla es de  $r= 42.42\%$ . Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión toma de decisiones no se relaciona de forma alguna con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. El modelo de predicción es  $\text{Finanzas} = 1.4362 + 0.9468 * \text{Contabilidad gerencial}$ . El coeficiente de determinación ajustado es de  $93.37\%$ , lo que significa que el  $93.37\%$  del comportamiento de las finanzas es explicada por el comportamiento de contabilidad gerencial. O que el modelo de regresión lineal explica hasta el  $93.37\%$  de la variación de una variable.

**Granizo (2017)** en su tesis titulado: “contabilidad de gestión y su relación con las ventas en la empresa SUPEMSA enero–agosto 2017” manifiesta que la presente investigación se realizó con el **objetivo** principal de conocer de qué manera la contabilidad de gestión se relaciona con las ventas de la empresa SUPEMSA -2017, ya que la contabilidad de gestión en toda empresa juega un papel muy importante en la mejora de la eficiencia y los resultados de los procesos de toda compañía, el beneficio principal es la mejora en los costos mediante la clasificación de los gastos de la

producción lo cual posibilita el cumplimiento del presupuesto. Esta investigación se desarrolló mediante un **enfoque cuantitativo** ya que se requiere que el investigador recolecte datos numéricos, con un diseño descriptivo correlacional, puesto que se ha relacionado la variable 01 y variable 02 para poder especificar las propiedades, características y rasgos más relevantes del total de la investigación. Con este diseño se observó el fenómeno tal y como sucede en su entorno, para después ser analizado con el total de la muestra (Trabajadores de la Gerencia General, comercialización, contabilidad y producción), constituidos por 33 trabajadores según el organigrama de SUPEMSA. Para la recolección de la información se utilizó como técnica la entrevista con 7 preguntas abiertas para conocer la opinión de la importancia de una contabilidad de gestión dentro de la empresa (dicho dialogo que fue realizado con el representante de gerencia general de la empresa) y para las demás gerencias se formuló un cuestionario de 18 preguntas relacionadas directamente con las variables, dimensiones e indicadores de la investigación, lo cual después de la aplicación fueron procesados, interpretados, analizados, contrastados y discutidos, el cual nos permitió demostrar que la Contabilidad de gestión guarda una relación con las ventas de la empresa SUPEMSA-2017, y finalmente se llegó a las conclusiones y recomendaciones.

## **2.2. Marco teórico – Conceptual**

### **2.2.1. Marco Conceptual**

#### ***La Constitución Política del Perú***

Conforme al nuestra carta magna estimula la creación de la riqueza garantizando el derecho al trabajo y la libertad de iniciativa empresarial y comercial con las restricciones en cuanto no sean contrarios a la moral y al orden público. Asimismo,

brinda oportunidades de desarrollo a las pequeñas empresas en cualquiera de sus modificaciones. (Artículo 59, 1993)

➤ **Ley N° 26887**

La Ley General de Sociedades, cuyo ámbito de aplicación abarca todas las formas societarias, y cuyo **artículo 223** señala que Los estados financieros se preparan y presentan de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia y con principios de contabilidad generalmente aceptados en el país. (Ley General de Sociedades , 1997).

➤ **Resolución CONASEV Nro. 0103-1999**

Reglamento de información financiera y manual para la preparación de información financiera . Los estados financieros deben ser preparados y presentados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, normas contables establecidas por los Órganos de Supervisión y Control y las normas del presente Reglamento. Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados están contenidos en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) oficializadas y vigentes en el Perú y comprenden también los pronunciamientos técnicos emitidos por la profesión contable en el Perú. (CONASEV N° 0103, 1999).

➤ **Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa**

La Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, promulgada el 3 de Julio del 2013, en su Art. 42°, respecto al régimen tributario de las MYPE, señala que, el Régimen Tributario facilita la tributación de las MYPE y permite que un mayor número de contribuyentes se incorpore a la formalidad. Mediante esta

norma, el Estado promueve campañas de difusión sobre el Régimen Tributario, en especial el de aplicación a las MYPE con los sectores involucrados. La SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las MYPE. (Diario el Peruano ley 30056, 2013).

➤ **Jornada y horario de trabajo**

En materia de jornada de trabajo, horario de trabajo, trabajo en sobre tiempo de los trabajadores de la Microempresa, es aplicable lo previsto por el Decreto Supremo N° 007-2002-TR, Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N° 854, Ley de Jornada de Trabajo, Horario y Trabajo en Sobre Tiempo, modificado por la Ley N° 27671. En los Centros de trabajo cuya jornada laboral se desarrolle habitualmente en horario nocturno, no se aplicará la sobre tasa del 35%. Respecto al descanso semanal obligatorio y el descanso en días feriados, se rigen por las normas del régimen laboral común de la actividad privada. (DECRETO SUPREMO N° 007-2002-TR)

➤ **El descanso vacacional.**

El trabajador de la Micro y Pequeña Empresa que cumpla el récord establecido en el artículo 10 del Decreto Legislativo N° 713, Ley de Consolidación de Descansos Remunerados de los Trabajadores sujetos al Régimen Laboral de la Actividad Privada, tiene derecho como mínimo, a quince (15) días calendario de descanso por cada año completo de servicios. (DECRETO SUPREMO N° 007-2002-TR).

➤ **Seguro Social en Salud.**

Mediante el D.S. N° 007-2008-TR, los trabajadores de la Microempresa podían ser afiliados al componente semi - subsidiado del Seguro Integral de Salud – SIS. Mientras que los trabajadores de la Pequeña Empresa debían ser asegurados regulares de ESSALUD aportando el empleador, la tasa correspondiente. (Sunat , 2008).

***Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.***

La Ley antes citada, se promulgó en el año 2013, según su enunciado, se trata de la Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial . Se promulgó con el objeto de establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. (Diario el Peruano ley 30056, 2013).

***Decreto Legislativo N° 1269, Régimen MYPE Tributario.***

Que mediante Ley N° 30506, Ley que delega en el Poder Ejecutivo la facultad de legislar en materia de reactivación económica y formalización, seguridad ciudadana, lucha contra la corrupción, agua y saneamiento y reorganización de Petroperú S.A., el Congreso de la República ha delegado en el Poder Ejecutivo, por el plazo de noventa (90) días calendario, la facultad de legislar, entre otros

aspectos, en materia de reactivación económica y formalización facultando a establecer un régimen jurídico tributario especial para las micro y pequeñas empresas, incluyendo tasas progresivas aplicadas a la utilidad o los ingresos, a elección de cada contribuyente de conformidad con lo establecido en el artículo 104 de la Constitución Política del Perú y en el ejercicio de las facultades delegadas de conformidad con el numeral a.4) del literal a) del inciso 1) del artículo 2 de la Ley N° 30506. (Decreto Legislativo N.° 1269, 2017)

***Ley N° 27336, Ley de Desarrollo de Funciones y Facultades de OSIPTEL***

La Ley de Desarrollo de Funciones y Facultades del OSIPTE, define y delimita las facultades del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), para supervisar y sancionar a las personas naturales o jurídicas que prestan servicios públicos de telecomunicaciones, en lo que respecta a su competencia, para tal efecto: OSIPTEL, podrá establecer procedimientos especiales de supervisión cuando lo considere conveniente para facilitar el desarrollo de sus acciones supervisoras. OSIPTEL, Está facultado para solicitar la presentación de información confidencial o de secretos comerciales por parte de las entidades supervisadas, de ser necesaria, para el ejercicio de sus funciones. En tales casos, OSIPTEL guardará la debida reserva encontrándose prohibido de publicar o difundir tal información. (Ley N° 27336, 2000).

***Decreto Supremo N° 013-93-TCC***

Se trata de la norma que vincula a Las Telecomunicaciones, como vehículo de pacificación y desarrollo, en sus distintas formas y modalidades, se rigen por la presente Ley”. “El Estado promueve la convergencia de redes y servicios,



facilitando la interoperabilidad de diferentes plataformas de red, así como la prestación de diversos servicios y aplicaciones sobre una misma plataforma tecnológica, reconociendo a la convergencia como un elemento fundamental para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la integración de las diferentes regiones del país. Las telecomunicaciones en el Perú técnicamente se orientan hacia el establecimiento de una Red Digital Integrada de Servicios y Sistemas. (Decreto Supremo N° 013-TCC, 1993).

A este efecto los servicios de telecomunicaciones se clasifican en:

- Servicios Portadores.
- Teleservicios o Servicios Finales.
- Servicios de Difusión.
- Servicios de Valor Añadido.

Se considera **teleservicios o servicios finales** a aquellos servicios de telecomunicaciones que proporcionan la capacidad completa que hace posible la comunicación entre usuarios.

#### ***El servicio telefónico, fijo y móvil***

(Decreto Supremo N° 017-MTC, 2007) “*Es el que permite a los usuarios la conversación telefónica en tiempo real, en ambos sentidos de transmisión, a través de la red de telecomunicaciones. Ministerio De Transportes Y Comunicaciones*”. (p. 8).

#### ***El servicio télex***

Es el que permite la comunicación interactiva de textos entre abonados mediante aparatos teleimpresores, que se comunican entre sí a través de una red télex,

mediante la transmisión de datos convenientemente codificados Ministerio de Transportes y Comunicaciones como órgano rector. (Decreto Supremo N° 017-MTC, 2007).

***El servicio telegráfico (telegramas).***

Es el que permite la transmisión de mensajes escritos para ser entregados al destinatario. Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

***Los servicios de radiocomunicación.***

Se refiere al servicio de radioaficionados, fijo, móvil y busca personas. Transparencia, (1993).

## **2.2.2. La Contabilidad Gerencial**

Según (Ponce & Viteri, 2017) define *“La Contabilidad Gerencial, se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para uso interno de los gerentes en la planeación, el control y la toma de decisiones”*.

(Ponce & Viteri, 2017) manifiesta que la contabilidad gerencial como un proceso y las separa de la siguiente manera:

- **Identificación.** El reconocimiento y la evaluación de las transacciones comerciales y otros hechos económicos para una acción contable apropiada.
- **Medición.** “La cuantificación, que incluye estimaciones de las transacciones comerciales u otros hechos económicos que se han causado o que pueden causarse”.
- **Acumulación.** “El enfoque ordenado y coherente para el registro y

clasificación apropiados de las transacciones comerciales y otros hechos económicos”.

- **Análisis.** “La determinación de las razones y las relaciones de la actividad informada con otros hechos y circunstancias de carácter económico”.
- **Preparación e interpretación.** “La coordinación de la contabilización y/o la planeación de datos presentados en forma lógica para que satisfagan una necesidad de información, y en caso de ser apropiadas, que incluyan las conclusiones sacadas de estos datos”.
- **Comunicación.** “La presentación de la información pertinente a la gerencia y otras personas para usos interno y externo. diferencia de la contabilidad tradicional, la contabilidad gerencia es una herramienta utilizada para la gestión de planeamiento del negocio y logro de objetivos utilizando la información contable tradicional y haciendo un análisis de dicha data. De acuerdo con el negocio se pueden establecer normas dentro de la empresa para mejorar la eficiencia y rentabilidad, por ejemplo, a partir del uso de las herramientas contables y financieras, las cuales deben contener información verídica, que vendría a ser uno de los requisitos importantes”.
- Contabilidad como proveedora recolecta los datos de la organización y luego los procesa.
- Contabilidad como cliente la información la entrega la organización.

## ***El Planeamiento***

Según los autores (Ponce & Viteri, 2017) en el primer capítulo de su investigación toma el tema de la toma de decisiones donde manifiesta lo siguiente: *“La introducción de esa expresión supuso un cambio en la forma en la que los directivos se toman su trabajo y trajo consigo una oleada de actividad renovada y una clara vocación de llevar los proyectos a término”*.

“Así, el planeamiento consiste en una tarea constante y permanente sobre todo porque Formular la estrategia es una tarea interminable y siempre va a haber recursos que hay que asignar. La utilización de la palabra decisión supone el fin de las deliberaciones y el paso a la acción. Para tomar decisiones con resultados positivos, las empresas deben ser capaces de calcular y gestionar los riesgos que comportan”. Hoy día existen miles de herramientas muy sofisticadas especialmente diseñadas para eso.

Entre las herramientas más comunes se pueden encontrar a las de diagnóstico como:

### **a) El análisis FODA**

“Es una herramienta Provee una matriz para facilitar la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; con los resultados se pueden establecer mejoras y disminuir los riesgos”.

### **b) El Análisis PEST**

“Es otra de las herramientas, que “comprende el análisis de factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan a la empresa, el resultado es útil para la toma de decisiones y adoptar estrategias adecuadas”.

### **c) Estructuras de precios y costos**

Las estructuras de precios nos Permiten identificar “qué precios impactan en la demanda de los productos por los consumidores. A partir de los resultados, los

generantes deben tomar decisiones aplicando políticas diversas como promociones, descuentos para el beneficio de clientes y la organización”.

**d) Benchmarking**

Uno de los estudios principales en el estudio de mercado que es una importante herramienta utilizada permite la comparación de los procesos como los productos entre empresas con el fin de identificar las estrategias de mejora continua que impactan en el rendimiento, rentabilidad y crecimiento de las empresas .

- e) Otras herramientas o más bien “técnicas igualmente asertivas consisten en la aplicación de técnicas como la lluvia de ideas, los juicios de expertos, el análisis de riesgos, análisis de escenarios, los árboles de decisión” entre otras.

***La Toma de Decisiones***

La Teoría Cognitiva de las Organizaciones desarrollada por (De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, 2008) “Establece a la organización como un sistema complejo donde la racionalidad humana juega papel importante en la toma de decisiones. Para él, la toma de decisiones puede o no seguir un procedimiento predeterminado (Estructurada, No Estructurada o Semi Estructurada). Dentro de este concepto el ser humano es un sistema cognitivo e inteligente que toma decisiones empleando líneas de acción y expectativas en función a sus intereses internos y el entorno exterior”. (p. 96).

***Modelos de toma de decisiones***

*El Modelo del Actor Racional.*

(De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, 2008) Toma en cuenta los principios, propósitos y las consecuencias. “*Todo ello en relación plena con las metas que la organización si se hubiera planteado inicialmente como parte de su gestión. El tomador de*

*decisiones debe tener a su alcance el árbol de alternativas y consecuencias a fin de tomar la mejor decisión, pero para ello debe primero elaborar este árbol con las probabilidades de ocurrencia que se puedan presentar”.*

#### *El Modelo del Proceso Organizacional.*

(De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, 2008) “Desde el punto de vista de este modelo se entiende que el actor racional es a su vez producto de un conglomerado de organizaciones, pero con una vida independiente, eh ahí donde aparece el problema de los sesgos cuando determinada organización procesa información de manera diferente en función de sus intereses particulares”. En este modelo, se debe tener presente los siguientes factores:

- El acceso a la información de primer nivel.
- El reclutamiento y la contratación de personal.
- La distribución de recompensas.
- Influencia de líderes de otras organizaciones.
- Distribución y control del presupuesto.
- El lugar o espacio geográfico donde se ubica la organización.

*“En tal sentido, tomando en cuenta que las organizaciones son a la vez conjuntos de unidades organizacionales, el tomador de decisión está llamado a conocerlos en detalle. Esto es propio de entidades de gran tamaño cuyo objeto de estudio no es el presente”.*

### *El Modelo de la Política Gubernamental o Burocrática.*

“Para este modelo, los actores son jugadores, es decir quienes vayan a tomar las decisiones, deben tener en cuenta no sólo los resultados sino deben atender sobre todo a factores políticos”.

Se entiende que, en primer lugar, debe atenderse a los beneficios para la organización en su ámbito macro, en segundo lugar, “debe tenerse en cuenta los beneficios para el área o el departamento, y finalmente nte, en tercer lugar, las decisiones deben también adoptarse teniendo muy en cuenta los intereses políticos individuales”.

Según **Graham (1988)** para tener la capacidad de responder preguntas cómo el por qué se tomó la decisión, es necesario identificar con precisión los juegos y los jugadores, descubrir alianzas, pactos y compromisos. Para tal efecto es preciso plantearse interrogantes sobre quién juega y qué es lo que está en juego, qué es lo que determina la posición de cada jugador, cómo se combinan las posiciones, influencias y movimientos de los actores.

### ***El Control Interno***

#### **Definición.**

Son las acciones que se realizan con el fin de asegurar la integridad de la información contable y financiera de cada una de las actividades que desarrollan las organizaciones .

Según (Iquiapaza, 2017) “son guías generales dentro de un sistema integrado en el conjunto de los planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación n adoptados por una entidad con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones se desarrolle en un ambiente de control y brinde seguridad a la entidad”.

Según (Molina, 2017) el “Control Interno Gerencial” o simplemente el “Control Interno”, es una expresión utilizada con el objeto de describir todas las medidas adoptadas por los accionistas y directores de empresas para dirigir y controlar las operaciones de sus empresas. Normalmente para una empresa específica se refiere a su “Sistema de Control Interno”, las técnicas específicas para ejercer un control sobre las operaciones y recursos varía de una empresa o entidad a otra según la magnitud, naturaleza, complejidad y dispersión geográfica de las operaciones de la entidad”. Sin embargo, los siguientes pasos básicos deben ser parte de un Sistema de Control interno Gerencial eficaz:

- Establecer normas, metas u objetivos (criterios).
- Analizar el rendimiento y evaluar los resultados (comparación)
- Tomar acciones correctivas

### **2.2.3. Gestión administrativa de micro y pequeñas empresas**

La gestión de las micro y pequeñas empresas se desarrolla: “bajo el Amparo de las normas legales y los criterios estratégicos. Para nuestro caso, las normas precisan las características de una Micro y Pequeña Empresa sobre la base de indicadores, como se anota a continuación”.

#### ***Características de las micro, pequeñas y medianas empresas***

Mediante la presente Ley, se suprime el supuesto de cantidad de trabajadores para ser considerado micro, pequeña o mediana empresa, por lo que se dispone que las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresaria les establecidas en función de sus niveles de ventas anuales.

- **Microempresa:** “ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.



- **Pequeña empresa:** “ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- **Mediana empresa:** “ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta el monto máximo de 2,300 UIT”.
- **Promoción de la iniciativa privada La Ley N° 30056, de 2013, precisa el rol del Estado en el sentido que:**

Se busca apoyar e incentivar la iniciativa privada, ejecuta capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas, establecer medidas de promoción en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, a las micro, pequeñas y medianas empresas .

#### **2.2.4. Conceptos Básicos de las variables y los indicadores**

##### ***Contabilidad Gerencial***

##### **Concepto**

Si realizamos una diferencia de la “contabilidad tradicional con la contabilidad gerencial es herramienta utilizada para la gestión de planeamiento del negocio y logro de objetivos utilizando la información contable tradicional y haciendo un análisis de dicha data”. “De acuerdo con el negocio se pueden establecer normas dentro de la empresa para mejorar la eficiencia y rentabilidad, por ejemplo, a partir del uso de las herramientas contables y financieras, las cuales deben contener información verídica, que vendría a ser uno de los requisitos importantes”.

### ***La Micro y Pequeña Empresa***

Las Mypes en “Nuestro país son pequeñas organizaciones creadas a raíz de la falta de empleo remunerado acorde con las condiciones económicas”. “Estas empresas en su mayoría son de tipo familiar constituidos por los miembros de una familia”. Mu y pocas empresas han logrado el crecimiento esperado.

### ***La Micro y Pequeña Empresa y el proceso de Gestión***

(Blanco, 2016) en su análisis, parte de una situación hipotética, considerando que “Existe de un gran déficit en competencias gerenciales, la mayoría de MYPES obvia aspectos importantes, como la determinación de objetivos a mediano y largo plazo para el conjunto de la empresa en materia de calidad”. “Debido a la escasez de recursos, no tienen previsto la realización de sus planes de contingencia, falta de fijación de objetivos cuantificables durante su desarrollo”.

### ***Ayacucho y la Gestión Contable de MYPES***

En cuanto a la “Información contable, dichas empresas contratan a un contador externo, el cual realiza su declaración mensual, pero los propietarios desconocen cómo interpretar dicha información, tampoco existe una asesoría específica sobre su situación contable con el profesional que los asiste. La información sólo es usada por el contador y la SUNAT para declaración”.

Los propietarios de las MYPES, por lo general, “son personas que no tienen conocimientos contables especializados, conocen conceptos básicos de pago de impuestos y que se debe realizar el pago mensual. Las decisiones podrían mejorar la gestión de la MYPE si se utiliza la información mensual generada por las actividades del negocio. Realizar una

estadística simple de las ventas mensuales podría mostrar una comparación con la competencia”.

### ***Gestión financiera de MYPES en Ayacucho***

Una parte de los negocios que trabajan en el rubro de “telefonía móvil, lo realizan bajo el régimen tributario del Impuesto a la Renta del Régimen Único Simplificado, tienen varios años de funcionamiento y migran de un régimen a otro y cambian de titular de negocio con regularidad, mantienen locales comerciales por tiempos cortos (1 a 2 años), a diferencia de los distribuidores autorizados que tienen direcciones fijas por periodos de tiempo más largo (5 a más años). asimismo, presentan los siguientes problemas”:

- No tienen un control detallado de las ventas que realizan.
- No realizan un control de su stock para conocer la rotación de sus inventarios.
- No conoce su nivel de rentabilidad (ROE, ROA).
- Tampoco conoce su nivel de solvencia económica y capacidad de endeudamiento.
- No proyecta su nivel de crecimiento.

### ***Factores internos que afectan a las MYPES en el distrito de Ayacucho***

El diagnóstico de las MYPES en Moquegua, puede resumirse entre otros como un problema de Gestión-Resultado, debido a la ausencia de una adecuada cultura organizacional, existiendo factores que obstaculizan y limitan su desarrollo, tales como:

- Ausencia de una cultura organizacional alineado a una visión.
- Deficiencias en el manejo de sus sistemas de información contable.
- Déficit en labores de gerencia.
- Deficiente estructura de organización.

- Escasa infraestructura tecnológica que afecta la productividad y competitividad.
- Falta de competencias básicas para un mercado abierto.
- Escaso manejo de fuentes de información.

*Factor que influyen en el desempeño de las Mypes en la ciudad de Ayacucho*

Utilizando la técnica SEPTTE, se puede determinar lo siguiente:

- Los estilos de vida que no son bien comprendidos por los empresarios del sector.
- La escasa capacidad financiera de sus propietarios o titulares de las MYPES.
- Las normas preventivas y restrictivas del sector telecomunicaciones que a falta de comprensión jurídica se toma actitudes que no ayudan a lograr los fines de la empresa.
- El desfase de la tecnología que por un lado condiciona la versatilidad del manejo de información y por otro afecta la comercialización si la rotación se detiene o es muy baja.
- La conciencia ambiental aun no es comprendida como prioridad.
- El factor humano aun no es comprendido como el capital más valioso para la organización.

***Empresas de telefonía móvil en el Perú***

En el Perú, actualmente se encuentran trece empresas operadoras del servicio de telecomunicaciones, sin embargo, en funcionamiento hay doce empresas operadoras **Osiptel, (2015)**, las cuales son:

### ***Empresa Americatel Perú.***

“Americatel Perú S.A., es una empresa de telecomunicaciones y tecnologías de la información del Grupo Entel, que comienza a operar en el Perú en el 2002 y da inicio a una verdadera revolución en el mercado de Larga Distancia con el lanzamiento del código 19-77” (www.americatel.com.pe, 2015).

### ***Empresa Claro.***

Inició sus operaciones al amparo de la “Resolución de Gerencia General N° 298-2002-GG/OSIPTTEL de fecha 01 de agosto de 2002. El 2 de agosto del 2005 fue adquirida por AMERICA MOVIL S.A.C”, “iniciando sus operaciones desde el 10 de agosto. “Esta operación forma parte de la racha de compras y adquisiciones de licencias que viene realizando el Grupo Carso de México por todo Latinoamérica. En Perú, dicho grupo tiene presencia en telefonía fija con Telmex (2004) y en móvil con América Móvil (2005)” Comunidad Económica en Red, (2005). El 11 de octubre del mismo año lanzó la marca Claro.

### ***Empresa Bitel.***

El principal operador móvil de Vietnam, Vettel Group, inició operaciones en el mercado peruano el 10 de julio de 2014, bajo la marca Bitel”. “Se trata de una empresa de telecomunicaciones de tamaño mediano, manejada por el gobierno militar vietnamita, cuyos ingresos fuera de Vietnam totalizaron cerca de US\$8,000 millones el 2013. Su ingreso al Perú es bienvenido, pues se espera que la competencia mejore la calidad y costo de los servicios de telefonía móvil en el país Estrategia Comercial .

### ***Empresa Entel Perú.***

Entel adquirió la empresa Nextel Perú en abril de 2013, dicha operación llegó a tener un costo de US\$ 410,6 millones de dólares. Desde el 12 de octubre de 2014, “la marca Entel comenzó a operar en Perú. Según la gerencia, el equipo humano que integra la compañía” “está comprometida con sus clientes y preparada para competir y entregar una propuesta de valor, tecnológica y de servicio, interesante y atractiva para el mercado” (Gestion.pe, 2016)

### ***Empresa Telefónica del Perú***

La Compañía Peruana de Teléfonos Limitada (luego CPT S.A.), “se constituyó en la ciudad de Lima el 25 de junio de 1920. En 1969 se creó la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A”. “En 1994 con una inversión total de US\$ 2,002 millones, Telefónica Perú Holding S.A.C subsidiaria de Telefónica Internacional S.A. de España (TISA), resultó ganadora de la subasta y adquirió el 35% del capital social de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y el 35% del capital social de CPT S.A.” “El 31 de diciembre, CPT absorbió a través de fusión a la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A”. Finalmente, en adecuación a la Ley General de Sociedades, en 1998 “*Telefónica del Perú adoptó la denominación de Telefónica del Perú Sociedad Anónima Abierta*”, tal como viene operando hasta la actualidad.

### ***Empresa Convergía Perú***

Convergía Perú S.A. Es empresa proveedora de servicio de telefonía fija e internet en todo el territorio nacional. “*Convergía Perú se ha convertido en uno de los dos operadores de telecomunicaciones que puede ofrecer desde ya sus servicios de telefonía fija en todo el Perú*” **Convergía, (2008)**

***Empresa Gilat to Home.***

“La empresa GILAT TO HOME PERU S.A. es proveedor de servicios de telecomunicaciones satelital desde 1999, lo que los lleva a definirse en los siguientes términos”: “Somos la red de telecomunicación de mayor alcance a nivel nacional, desde hace 18 años llevamos desarrollo a los pueblos y empresas ubicados en las zonas más apartadas del país” **Gilat To Home Perú S.A., (2017)**

***Empresa IDT Perú.***

“La empresa IDT PERÚ S.R.L., “es proveedor del servicio de internet, opera en el Perú desde el 21 de marzo de 2002 en virtud del Contrato de interconexión con Telefónica del Perú S.A.A.” **Osiptel, (2013).**

***Empresa Impsat Perú (Level 3).***

“Empresa que brinda servicios de internet de alta capacidad, seguridad gestionada de la red, mitigación de ataques, Firewall de nueva generación, prevención de intrusos de red, filtrado de contenidos y otros”. **Level 3, (2016)**

***Empresa Infoductos y Telecomunicaciones del Perú S.A.***

“Empresa que opera en el Perú desde 1999 brindando servicios de soporte tecnológico”.

***Empresa Optical Technologies S.A.C.***

“Brinda servicios de telecomunicaciones locales y de larga distancia nacional desde la red del servicio de telefonía fija local Osiptel”.

### ***Empresa Rural Telecom***

“Rural Telecom S.A.C. Operadora del servicio de internet de banda ancha sin cables, opera desde el año 2002”.

### ***Empresa Telefónica Móviles***

“Telefónica Móviles S.A. Empresa cuya denominación tiene la condición de baja definitiva al haber sido absorbida por Telefónica del Perú S.A.A”

## **2.3. Hipótesis**

La contabilidad gerencial si influye significativamente en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019.

## **2.4. Variables**

### **2.4.1. Contabilidad Gerencial**

Es una herramienta que utiliza la información contable para la toma de decisiones en un negocio o empresa.

Según (Corbett, 2005) “La contabilidad gerencial, se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para uso interno de los gerentes en la planeación, el control y la toma de decisiones”.

### **2.4.2. Gestión administrativa**

Conjunto de operaciones y actividades de planificación, toma de decisiones y control que se desarrolla en un negocio o empresa.



Según (Miranda, 2005) es un conjunto y secuencia de actividades que desarrolla una organización para alcanzar la visión establecida, ayudándola a proyectarse al futuro.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. El Tipo y El Nivel de Investigación

La investigación fue de tipo descriptivo porque nos permitió conocer, analizar, e interpretar los hechos relacionados con las Micro y pequeñas empresas de telefonía Móvil.

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) “Definimos al método descriptivo como el estudio sistemático que describe, analiza e interpreta un fenómeno o situación de manera inmediata que obtiene datos e información instantánea obteniéndolo de un suceso en forma natural o actual”.

#### 3.2. Diseño de la Investigación

El diseño fue estudio no experimental – transversal porque solo observamos los fenómenos tal cual, y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. De hecho, no hay condiciones o estímulos los cuales se expongan los sujetos del estudio . (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

#### 3.3. Población y Muestra

La población fue estuvo constituida por 50 micro y pequeñas empresas del distrito de Ayacucho. Y para determinar el tamaño de la muestra optima usamos la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{(N - 1)e^2 + Z^2PQ}$$

**Donde:**

➤ **P = 0.5 = 50%** Proporción Favorable

- $Q = 1 - P = 1 - 0.5 = 0.5 = 50\%$  Proporción no Favorable
- $Z(1-\alpha/2)$  = Valor de la distribución normal según tablas estadísticas
- $Z(1-\alpha/2) = Z(1-0.05/2) = Z(1-0.025) = 1.96$
- $e = 5\% = 0.05$  = Margen de error muestral
- $N = 50$  población los datos en la formula tenemos:

$$n = \frac{(50)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(50 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 44.3439$$

$$n = \frac{44.3439}{1 + \frac{44.3439}{50}} = 23.30 = 23$$

**Muestra:** La muestra para la presente investigación estará conformado por 23 dueños de las micro y pequeñas empresas de telefonía Móvil. Y del resultado de ello se hará un comparativo con la empresa: MOBILE TECHNOLOGY SOLUTIONS SAC. (empresa Bitel telecomunicaciones) ubicado en el distrito de Ayacucho.

### 3.4. Definición y Operacionalización de Variables y los Indicadores

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala de medición	Ítems
<b>Independiente:</b> (X) Contabilidad gerencial	Es una herramienta que utiliza la información contable para la toma de decisiones en un negocio o empresa. Según (Corbett, 2005) “La contabilidad gerencial, se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para uso interno de los gerentes en la planeación, el control y la toma de decisiones”.	La contabilidad gerencial tiene como fuentes a las declaraciones juradas periódicas mensuales y anuales que comprenden los ingresos, los gastos y los costos en que incurren las empresas.	X1. Información contable X2. Ingresos y Gastos X3. Informes gerenciales	Escala Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre  <b>Medición Ordinal</b>	Ver anexo (1)
<b>Dependiente:</b> (Y) Gestión administrativa	Conjunto de operaciones y actividades de planificación, toma de decisiones y control que se desarrolla en un negocio o empresa. Según (Miranda, 2005) es un conjunto y secuencia de actividades que desarrolla una organización para alcanzar la visión establecida, ayudándola a proyectarse al futuro.	La gestión administrativa tiene que ver con la eficacia en la planificación estratégica, la toma de decisiones y la eficiencia en la gestión de los costos.	Y1. Planificación estratégica Y2. Toma de Decisiones Y3. Políticas		

Fuente: Elaboración propia

### **3.5. Técnicas e Instrumentos**

La Técnica utilizada en la investigación fue la encuesta y la entrevista. El instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario y la guía de entrevista.

### **3.6. Plan de Análisis**

La unidad de análisis de la investigación fueron las Micro y pequeñas empresas de telefonía móvil distrito de Ayacucho.

#### **a) Técnicas Del Plan De Análisis**

Se aplicaron las siguientes técnicas:

- Análisis documental
- Conciliación de datos
- Indagación
- Rastreo

#### **b) Técnicas de procesamiento de datos**

En el desarrollo del trabajo de investigación se procesó los datos obtenidos de las diferentes fuentes de información a través de las técnicas que presentamos a continuación.

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual “Tabulación de cuadros con porcentajes con el programa (SPSS) (Statistical Package for Social Sciences), Versión 22.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%” Comprensión de tablas y de gráficos.

### 3.7. Matriz de Consistencia

Título: “LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN LA CIUDAD DE AYACUCHO, 2019”

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>¿De qué manera la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Establecer la forma como la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Determinar en qué medida la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho, 2019.</p> <p>b) Identificar como la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho, 2019.</p> <p>c) Definir el modo en que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho, 2019.</p>	<p>La contabilidad gerencial si influye significativamente en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019.</p>	<p><b>Independiente:</b> (X)</p> <p>Contabilidad gerencial</p> <p><b>Dependiente:</b> (Y)</p> <p>Gestión administrativa</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo explicativo</p> <p><b>Diseño:</b> No Experimental</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta y entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> cuestionario</p> <p><b>Escala de medición:</b> Escala Likert</p>	<p><b>Población:</b> Consta de 50 dueños de empresas del rubro de telefonía móvil venta de telefonía móvil.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra para la presente investigación estará conformado por 23 dueños de empresas de telefonía móvil.</p>

Fuente: Elaboración propia

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

#### 4.1.1. Resultados en base al objetivo específico N° 1

Determinar en qué medida la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

Tabla 1

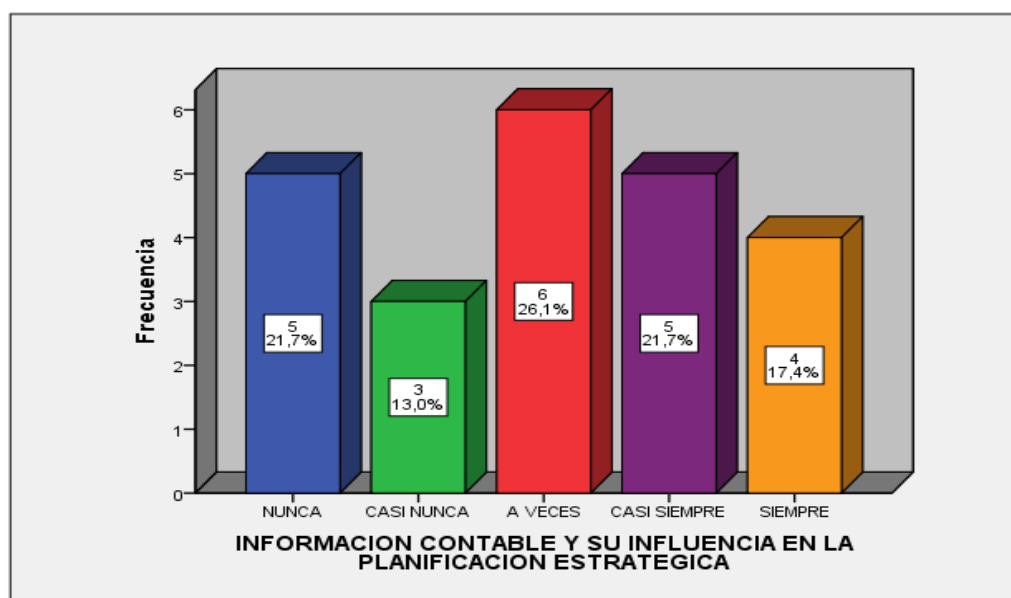
*Información Contable Y Su Influencia En La Planificación Estratégica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	21,7	21,7	21,7
	CASI NUNCA	3	13,0	13,0	34,8
	A VECES	6	26,1	26,1	60,9
	CASI SIEMPRE	5	21,7	21,7	82,6
	SIEMPRE	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS

Elaboracion: Propia

Gráfico 1



Fuente: Software SPSS

Elaboracion: Propia

**Nota:** En la tabla 1 y el grafico 1, nos da a conocer que la influencia de la información contable en la planificación estratégica. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 21.7% indico “Nunca”, el 13% indico “casi nunca”, el 26.1% indico “A veces” el 21.7% indico “casi siempre” y el 17.4% indico “siempre” esto indica que para el 39.4% de los encuestados califica que la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 60.8% de los encuestados la información contable NO influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

#### 4.1.2. Resultados en base al objetivo específico N° 2

Identificar como la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones en de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

*Tabla 2*

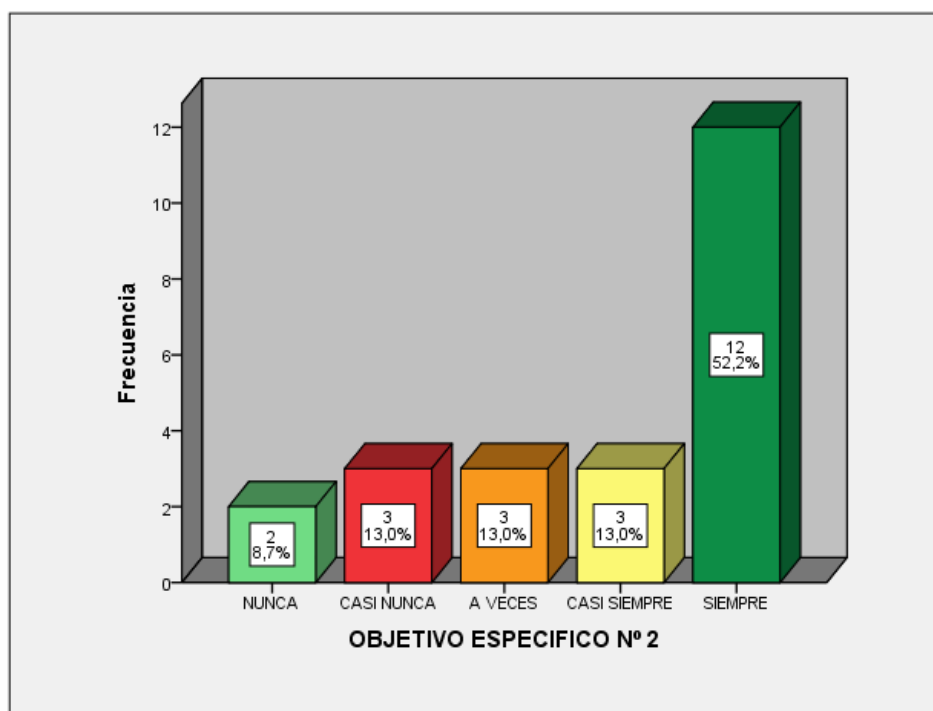
*La información de los ingresos y gastos y su Influencia en la toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	8,7	8,7	8,7
	CASI NUNCA	3	13,0	13,0	21,7
	A VECES	3	13,0	13,0	34,8
	CASI SIEMPRE	3	13,0	13,0	47,8
	SIEMPRE	12	52,2	52,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS  
Elaboracion: Propia



**Gráfico 2**



Fuente: Software SPSS  
Elaboracion: Propia

**Nota:**

En la tabla 2 y el gráfico 2, nos da a conocer la información de los Ingresos y Gastos y su Influencia en la Toma de Decisiones. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 8.7 % indico “Nunca”, el 13% indico “casi nunca”, el 13% indico “A veces” el 13% indico “casi siempre” y el 52.2% indico “siempre” esto indica que para el 65.2% de los encuestados califica que la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 34.8% la información de los ingresos y gastos NO influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

### 4.1.3. Resultados en base al objetivo específico N° 3

Definir el modo en que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

Tabla 3

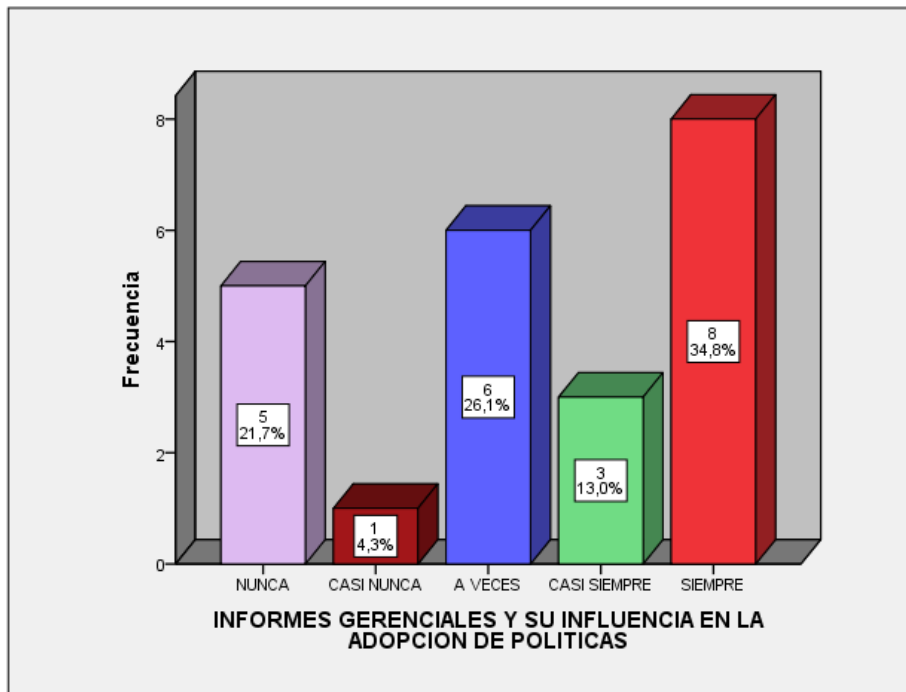
*Informes Gerenciales y Su Influencia en la Adopción de Políticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	21,7	21,7	21,7
	CASI NUNCA	1	4,3	4,3	26,1
	A VECES	6	26,1	26,1	52,2
	CASI SIEMPRE	3	13,0	13,0	65,2
	SIEMPRE	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS

Elaboracion: Propia

Gráfico 3



Fuente: Software SPSS

Elaboracion: Propia

**Nota:**

En la tabla 3 y el grafico 3, nos da a conocer Informes Gerenciales y Su Influencia en la Adopción de Políticas. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 27.7% indico “Nunca”, el 4.3% indico “casi nunca”, el 26.1% indico “A veces” el 13% indico “casi siempre” y el 34.8% indico “siempre” esto indica que para el 47.8% de los encuestados califica que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 52.2% de los encuestados los informes gerenciales NO influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

**4.1.4. Prueba de Normalidad de datos y validación de datos en SPSS**

**Resumen de procesamiento de casos**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CONTABILIDAD GERENCIAL	23	100,0%	0	0,0%	23	100,0%
GESTION ADMINISTRATIVA	23	100,0%	0	0,0%	23	100,0%

Fuente: software SPSS

Elaboracion: Propia

### Descriptivos

		Estadístico	Error estándar	
CONTABILIDAD	Media	3,48	,106	
GERENCIAL	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	3,26	
		Límite superior	3,70	
	Media recortada al 5%	3,48		
	Mediana	3,00		
	Varianza	,261		
	Desviación estándar	,511		
	Mínimo	3		
	Máximo	4		
	Rango	1		
	Rango intercuartil	1		
	Asimetría	,093	,481	
	Curtosis	-2,190	,935	
	GESTION	Media	3,43	,106
	ADMINISTRATIVA	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	3,22
			Límite superior	3,65
Media recortada al 5%		3,43		
Mediana		3,00		
Varianza		,257		
Desviación estándar		,507		
Mínimo		3		
Máximo		4		
Rango		1		
Rango intercuartil		1		
Asimetría		,282	,481	
Curtosis		-2,113	,935	

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTABILIDAD	,347	23	,000	,639	23	,000
GERENCIAL						
GESTION	,370	23	,000	,634	23	,000
ADMINISTRATIVA						

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: software SPSS

Elaboracion: Propia

**Nota:** Vamos a utilizar Shapiro-Wilk porque el valor de significancia no es normal y el valor de significancia en ambas pruebas es menor que 0,05 entonces utilizaremos el estadístico no paramétrico de Rh Spearman.

#### 4.1.5. Prueba de Hipótesis General

**H1.** La contabilidad gerencial si influye significativamente en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019.

**H0.** La contabilidad gerencial NO influye significativamente en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019.

#### Correlaciones

			CONTABILIDAD GERENCIAL	GESTION ADMINISTRATIVA
Rho de Spearman	CONTABILIDAD GERENCIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,452
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	23	23
	GESTION ADMINISTRATIVA	Coefficiente de correlación	,452	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	23	23

Fuente: software SPSS

Elaboracion: Propia

RANGO	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta.
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta.
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada.
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja.
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja.
0	Correlación nula.
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja.
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja.
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada.
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta.
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta.
1	Correlación positiva grande y perfecta.

**Nota:** como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,02 < 0,05$ ) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la Hipótesis alternativa. Luego podemos concluir a un nivel de significancia de 0,05. La contabilidad gerencial influye significativamente en la gestión de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho.

## **4.2. Análisis de Resultados**

### **4.2.1. Análisis en base al objetivo específico N° 1.**

*Determinar en qué medida la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho, 2019.*

En la tabla 1 y el gráfico 1, nos da a conocer que la influencia de la información contable en la planificación estratégica. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 21.7% indico “Nunca”, el 13% indico “casi nunca”, el 26.1% indico “A veces” el 21.7% indico “casi siempre” y el 17.4% indico “siempre” esto indica que para el 39.4% de los encuestados califica que la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para el 60.8% de los encuestados la información contable NO influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. De lo cual podemos manifestar que para (Blanco, 2016) concluye en su investigación En cuanto a la dimensión información contable y la Planificación tributaria El análisis de la información financiera contempla el análisis horizontal y vertical los Estados Financieros, análisis de operacional por cada unidad de negocios (establecimientos) y estaciones expendedoras; así mismo el uso de indicadores financieros que muestran cómo se encuentra la empresa en un determinado

periodo, como también sirve para proyectar y evaluar medidas de acción. Los indicadores financieros se enfocan en la liquidez, actividad, deuda y rentabilidad”.

#### **4.2.2. Análisis en base al objetivo específico N° 2.**

*Identificar como la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho, 2019.*

En la tabla 2 y el gráfico 2, nos da a conocer la información de los Ingresos y Gastos y su Influencia en la Toma de Decisiones. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 8.7 % indico “Nunca”, el 13% indico “casi nunca”, el 13% indico “A veces” el 13% indico “casi siempre” y el 52.2% indico “siempre esto indica que para el 65.2% de los encuestados califica que la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 34.8% la información de los ingresos y gastos NO influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

Lo que concuerda lo dicho por (Correa, 2018) que la contabilidad gerencial facilita la información necesaria, la misma que contribuye directa y efectivamente en la toma de decisiones empresariales de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. Del mismo modo para (Rodríguez, 2018) concluye que los emprendedores conductores de la Mypes en el rubro telecomunicaciones a veces utilizan la información contable para tomar sus decisiones, asimismo tienen mínimo conocimiento de sus gastos reales, no realizan planeamiento financiero ni tributario, sin embargo, aquellos que utilizan la información refieren tomar mejores decisiones respecto de periodos pasados en los que tomaban decisiones sobre la base de otros factores .

#### **4.2.3. Análisis en base al objetivo específico N°3.**

*Definir el modo en que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.*

En la tabla 3 y el grafico 3, nos da a conocer Informes Gerenciales y Su Influencia en la Adopción de Políticas. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 27.7% indico “Nunca”, el 4.3% indico “casi nunca”, el 26.1% indico “A veces” el 13% indico “casi siempre” y el 34.8% indico “siempre” esto indica que para el 47.8% de los encuestados califica que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 52.2% de los encuestados los informes gerenciales NO influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. De lo que podemos analizar que los informes gerenciales se encargan principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para uso interno de los gerentes en la planeación, el control y la toma de decisiones. En este punto ningún autor menciona la adopción de políticas en la contabilidad gerencial.

Finalmente, el trabajo “Existe de un gran déficit en competencias gerenciales, la mayoría de MYPES obvia aspectos importantes, como la determinación de objetivos a mediano y largo plazo para el conjunto de la empresa en materia de calidad. Debido a la escasez de recursos, no tienen previsto la realización de sus planes de contingencia, falta de fijación de objetivos cuantificables durante su desarrollo”. (Correa, 2018).



### 4.3. Comparativo de Resultados

El comparativo se realizó de acuerdo a los objetivos específicos planteados en la investigación. Por lo tanto, se tomó las mismas preguntas del cuestionario para la entrevista al gerente de la empresa MOBILE TECHNOLOGY SOLUTIONS SAC. (empresa BITEL) empresa del mismo rubro de telecomunicaciones.

Resultados a Comparar			Grado de coincidencia
Items	Resultados de la investigación MYPES De Telefonía Móvil de La Ciudad de Ayacucho.	Resultados de la Encuesta al gerente de la empresa MOBILE TECHNOLOGY SOLUTIONS SAC. (empresa BITEL)	
Objetivo específico N° 1 <i>Determinar en qué medida la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.</i>	En la tabla 1 y el grafico 1, nos da a conocer que la influencia de la información contable en la planificación estratégica. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 21.7% indico “Nunca”, el 13% indico “casi nunca”, el 26.1% indico “A veces” el 21.7% indico “casi siempre” y el 17.4% indico “siempre” esto indica que para el 39.4% de los encuestados califica que la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 60.8% de los encuestados la información contable NO influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.	En referencia a la información contable y su influencia en la planificación estratégica el entrevistado manifestó que la empresa utiliza la información contable para proyectar sus ventas es decir planifica estrategias de venta para fechas importantes. Un ejemplo para el día de la madre y el día del padre o fiestas patrias. Son las fechas mas importantes para la empresa por pude triplicar sus ventas. Por eso se hace necesario una planificación estratégica tomando en cuenta la información contable.	No coincide
Objetivo específico N° 2 <i>Identificar como la información de los</i>	En la tabla 2 y el grafico 2, nos da a conocer la Toma de Decisiones y su Influencia en los Ingresos y Gastos. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 13% indico “Nunca”, el 17.4%	En referencia del como la toma de decisiones influye en la información de los ingresos y gastos el entrevistado manifiesto. Que la empresa cuenta con	No coincide

<p><i>ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.</i></p>	<p>indico “casi nunca”, el 34.8% indico “A veces” el 17.4% indico “casi siempre” y el 17.4% indico “siempre” esto indica que para el 34.8% de los encuestados califica que la toma de decisiones influye en la información de los ingresos y gastos de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 65.2% de los encuestados la toma de decisiones NO influye en la información de los ingresos y gastos de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.</p>	<p>jefe ventas regional y jefe de ventas encargada de 5 distribuidores oficiales por cada provincia. Por lo que, la toma de decisiones es de vital importancia para mejorar su nivel de ingresos y gastos para la empresa.</p>	
<p>Objetivo específico N° 3 <i>Definir el modo en que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.</i></p>	<p>En la tabla 3 y el grafico 3, nos da a conocer Informes Gerenciales y Su Influencia en la Adopción de Políticas. Del 100% de los encuestados presenta con una calificación del 27.7% indico “Nunca”, el 4.3% indico “casi nunca”, el 26.1% indico “A veces” el 13% indico “casi siempre” y el 34.8% indico “siempre” esto indica que para el 47.8% de los encuestados califica que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. mientras que para él 52.2% de los encuestados los informes gerenciales NO influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.</p>	<p>En referencia los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas el entrevistado manifestó. Que el los informes gerenciales son presentados de forma trimestral en la empresa. Para la toma de decisiones referentes a estrategias de ventas y adopción de políticas administrativas.</p>	<p>Si coincide</p>

Fuente: Elaboracion propia

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

#### **5.1.1. Conclusiones en base al objetivo específico N° 1.**

Se establece que la planificación estratégica “como elemento de la contabilidad gerencial es importante en las micro y pequeñas empresas de telefonía en la ciudad de ayacucho. ya que incide en el logro de las metas y objetivos planteados; es decir, que, si no se planifica adecuadamente todo lo relacionado a la empresa y sus diversas actividades, es posible que se ponga en riesgo el logro de objetivos y no se cumpla el alcance requerido”. La falta de conocimiento en el tema de la planificación estratégica con el apoyo fundamental de la información contable. Hace de las empresas de telefonía móvil. Pierdan oportunidades de poder crecer empresarialmente. Ya que una buena planificación genera ventajas competitivas para la empresa.

#### **5.1.2. Conclusiones en base al objetivo específico N° 2.**

Se concluye que la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de ayacucho. “Toda decisión gerencial, debe estar basada en las metas y objetivos trazados por la empresa consecuentemente. una adecuada decisión, contribuirá positivamente a la realización de metas y objetivos establecidos de la empresa”. Por lo tanto, una decisión errónea puede traer consigo serias consecuencias económicas a la empresa. Del mismo modo, el desconocimiento por parte de la mayoría de las empresas de telefonía móvil de la ciudad de ayacucho.

### **5.1.3. Conclusiones en base al objetivo específico N° 3.**

La determinación para la conclusión en los informes gerenciales. “Se observo que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas en las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de ayacucho. pues en ellos revela la información y gestión de la empresa y los logros obtenidos en un determinado período para así evaluar la ejecución de las metas trazadas por la empresa en relación con los clientes la competencia, en el mercado entre otros”. Del mismo modo el informe también contiene la memoria anual si esta se realiza de forma periódica en donde se plasman los logros alcanzados en el periodo, así como también, las falencias y metas no alcanzadas en cifras numéricas y porcentajes.

## **5.2. Recomendaciones**

### **5.2.1 Recomendaciones en base al objetivo específico N° 1**

Determinar en qué medida la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

La importancia de una planificación estratégica en la empresa es importante porque este permitirá alcanzar el logro de las metas y objetivos a través de una adecuada programación de actividades, y cronogramas establecidas, así como el uso de los recursos necesarios para tales fines y la verificación de su cumplimiento a cabalidad en los plazos establecidos en la planificación estratégica.

### **5.2.2. Recomendaciones en base al objetivo específico N° 2**

Identificar como la toma de decisiones influye en la información de los ingresos y gastos de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

Para una acertada toma de decisiones que permita contribuir con la aplicación eficiente de los ingresos y gastos en las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de ayacucho. “se debe asignar al personal funciones y responsabilidades de acuerdo al cargo que desempeñe y al grado de responsabilidad, tanto en el jefe de ventas como de empleados, y sin dejar de observar el desempeño de las diversas áreas de la empresa como finanzas, contabilidad, producción, comercialización, ventas etc”.

### **5.2.3. Recomendaciones en base al objetivo específico N° 3**

Definir el modo en que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

La elaboración de los informes gerenciales debe estar a cargo de los jefes de área y deben ser elaborados por ellos mismos sin la intervención de terceros. “Se recomienda que las personas que elaboren informes gerenciales de las distintas áreas deban conocer las metas y objetivos de la empresa, para que estos sean laborados de acuerdo a las necesidades de información de la empresa así mismo, el personal debe conocer los cambios del mercado y el impacto en la empresa para plasmarlo en el informe gerencial”. Del mismo modo, se recomienda hacer una evaluación trimestral enfocadas en las áreas en desarrollo y competencia profesional para detectar las deficiencias y hacer las medidas correctivas.

#### **5.2.4. Aporte del investigador**

De acuerdo al análisis en la investigación encontramos deficiencias en el manejo de información contable por lo que podemos sugerir a las empresas. “La implementación de Un sistema de información debidamente manejado y controlado, que permita a la gerencia y alta gerencia tener información a la mano y oportuna para tomar decisiones en los momentos precisos para beneficiar a sus distribuidores. La toma de decisiones en una empresa es un elemento básico que debe tenerse en cuenta luego de hacer un buen planeamiento y posteriormente haber fijado objetivos. en el área de Contabilidad analizan los importes de ingresos y gastos, por niveles de operación y unidades de negocio (puntos de venta distribuidores de telefonía móvil), lo que dificulta la toma de decisiones gerenciales, así como problemas financieros, de operación y hasta tributarios. Debido al mal manejo de la información”.

## Aspectos Complementarios

### Referencias Bibliograficas

- Artículo 59. (1993). *Rol Económico del Estado*. Obtenido de [www2.congreso.gob.pe](http://www2.congreso.gob.pe).: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3\\_uibd.nsf/9C1C43653C97169D052578C300776BC1/\\$FILE/Constituci%C3%B3n\\_Pol%C3%ADtica\\_delPer%C3%BA\\_1993\\_art.58-77.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/9C1C43653C97169D052578C300776BC1/$FILE/Constituci%C3%B3n_Pol%C3%ADtica_delPer%C3%BA_1993_art.58-77.pdf)
- Blanco, D. M. (14 de Julio de 2016). INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD GERENCIAL, REVISIÓN DE SU ESTADO ACTUAL. ANFECA, 23. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xv/docs/19.pdf>
- CONASEV N° 0103. (26 de Noviembre de 1999). *REGLAMENTO DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y MANUAL PARA LA PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA*. Obtenido de [www.smv.gob.pe](http://www.smv.gob.pe)/: [https://www.smv.gob.pe/Frm\\_SIL\\_Detalle.aspx?CNORMA=RC\\_0103199900000&CTEXTO=](https://www.smv.gob.pe/Frm_SIL_Detalle.aspx?CNORMA=RC_0103199900000&CTEXTO=)
- Corbett, T. (2005). *La contabilidad del truput: el sistema de contabilidad gerencial de TOC*. Cuenca, Cuenca , Ecuador : Ediciones Piénsalo, 2005. Obtenido de [http://biblioteca.uazuay.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=54460#XtqEeNVKjIU](http://biblioteca.uazuay.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=54460#XtqEeNVKjIU)
- Correa, C. L. (2018). *“IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO HERRAMIENTA FINANCIERA PARA TOMA DE DECISIONES EN UNA PEQUEÑA EMPRESA GRÁFICA DE LIMA METROPOLITANA”*. UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA, FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN. Lima - Perú: WEB. Recuperado el 03 de MARZO de 2020, de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3648/correa-chamorro-luis-eduardo-jr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



De La Hoz, S. B., Ferrer, M. A., & De La Hoz, S. A. (1 de Abril de 2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

Decreto Legislativo N.º 1269. (01 de Enero de 2017). DECRETO LEGISLATIVO QUE CREA EL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO DEL IMPUESTO A LA RENTA. *RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO DEL IMPUESTO A LA RENTA*, pág. 11. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/mypeIR/dl1269.pdf>

Decreto Supremo N° 013-TCC. (26 de marzo de 1993). *Ministerio de Transportes y Comunicaciones*. Obtenido de [www.gob.pe](http://www.gob.pe): <https://www.gob.pe/institucion/mtc/normas-legales/10028-013-1993-tcc>

DECRETO SUPREMO N° 007-2002-TR. (s.f.). *TEXTO ÚNICO ORDENADO DEL DECRETO LEGISLATIVO N° 854, LEY DE JORNADA DE TRABAJO*,. Obtenido de [www2.congreso.gob.pe](http://www2.congreso.gob.pe): [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/34CB632FA0BEB31E05257E2300593BE4/\\$FILE/1\\_DECRETO\\_SUPREMO\\_007\\_04\\_07\\_2002.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/34CB632FA0BEB31E05257E2300593BE4/$FILE/1_DECRETO_SUPREMO_007_04_07_2002.pdf)

Decreto Supremo N° 017-MTC. (2007). Obtenido de <http://transparencia.mtc.gob.pe>: [http://transparencia.mtc.gob.pe/idm\\_docs/normas\\_legales/1\\_0\\_1192.pdf](http://transparencia.mtc.gob.pe/idm_docs/normas_legales/1_0_1192.pdf)

Diario el Peruano ley 30056. (02 de julio de 2013). “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. *Ley de las MYPES en el Perú*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Gestion.pe. (2016). *gestion.pe*. Obtenido de [gestion.pe](https://gestion.pe/noticias/entel-peru/): <https://gestion.pe/noticias/entel-peru/>

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *METODOLOGIAS DE LA INVESTIGACION* (Vol. QUINTA EDICION ). MÉXICO • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA, MÉXICO • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA, MÉXICO • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA: [www.FreeLibros.com](http://www.FreeLibros.com). Recuperado el 20 de ABRIL de 2020, de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Iquiapaza, C. Y. (2017). *LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA ISAMAR CONSTRUCCIONES S.A.C. DE LA CIUDAD DE PUNO PERIODOS 2014-2015*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES. PUNO - PERÚ: WEB. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8141/Iquiapaza\\_Ccompi\\_Yuli\\_Gisel.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8141/Iquiapaza_Ccompi_Yuli_Gisel.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Ley General de Sociedades . (05 de Mayo de 1997). *Ley N° 26887* . Obtenido de [www.wipo.int](http://www.wipo.int): [https://edocs/lexdocs/laws/es/pe/pe061es.pdf](https://edocs.lexdocs/laws/es/pe/pe061es.pdf)

Ley N° 27336. (26 de Julio de 2000). *Telecomunicaciones - OSIPTEL*. Obtenido de [www.osiptel.gob.pe](http://www.osiptel.gob.pe): <https://www.osiptel.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/1/par/ley27336-desarrollo-funciones-y-facultades-osiptel/Ley-27336-Ley-de-Desarrollo-de-Funciones-y-Facultades-del-OSIPTEL.PDF>

Miranda, C. R. (2005). COMPETENCIAS CLAVES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MYPES. *Gestion en el Tercer milenio*, vol. 8, 7-16. Obtenido de <http://www.acuedi.org/ddata/413.pdf>

Molina, V. J. (2017). *“APORTES DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN UNA MEDIANA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL EN V.M.T.”*. UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERÚ, FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. LIMA - PERÚ: WEB. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/374/1/Molina%20Valenzuela%2c%20Jenss%20Roger.pdf>

Morello, C. S. (2016). *LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO SISTEMA DE INFORMACION DE GESTION ESTRATEGICA. EL CASO DE LA EMPRESA PYME “CONSTRUIR S.A.” DEL RUBRO DE LA CONSTRUCCION*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA DE GRADUADOS . Córdoba: WEB. Recuperado el 03 de MARZO de 2020, de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4581/Morello%2C%20Sofia.%20La%20contabilidad%20gerencial%20como%20sistema%20de....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ore, F. F., & Quispe, H. H. (2017). *“LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCAVELICA - 2013”*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. HUANCAVELICA – PERÚ: WEB. Recuperado el 03 de MARZO de 2020, de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1780/TESIS%20ORE%20Y%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Patiño, J. R., & Quintanilla, O. D. (2016). *TENDENCIAS INVESTIGATIVAS EN CONTABILIDAD DE GESTION, PROPUESTA DE TEMATICA BASICA EN LOS*

*PLANES DE ESTUDIO EN CONTADURIA PUBLICA*. UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SEDE BOGOTA, FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA . BOGOTA: WEB. Recuperado el 03 de MARZO de 2020, de <http://intercostos.org/documentos/congreso-15/PATINO-JACINTO.pdf>

Ponce, I. W., & Viteri, M. M. (2017). Teoría de estructuración de Giddens en el análisis de la contabilidad gerencial. *Revista Publicando*, 658-667. Obtenido de <file:///C:/Users/user13/Downloads/617-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2411-1-10-20170801.pdf>

Rodriguez, Y. M. (2018). *“LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LAS MYPES EN EL RUBRO TELECOMUNICACIONES, EN LA CIUDAD DE MOQUEGUA 2017”*. UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. MOQUEGUA – PERÚ: web. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de [http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/434/Maribel\\_Tesis\\_titulo\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/434/Maribel_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sunat . (30 de Setiembre de 2008). NORMAS LEGALES. *INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>

Titto, A. W. (2014). *EFFECTIVIDAD EN LA RELACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE CONTABILIDAD GERENCIAL CON LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA MOLINOS REAL SRL. JAEN - 2014*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. LIMA - PERÚ: WEB. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2020, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31890/atausinch\\_wt.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31890/atausinch_wt.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

www.americatel.com.pe. (2015). <https://www.americatel.com.pe>. Obtenido de <https://www.americatel.com.pe>: <https://www.americatel.com.pe/legal/indicadores-de-calidad/>

## Anexos

### Anexo N° 1 instrumento de recolección de Datos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE  
 ESCUELA DE POST GRADO  
 CUESTIONARIO SOBRE LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU  
 INFLUENCIA EN LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
 EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN LA CIUDAD DE AYACUCHO, 2019

**INSTRUCCIONES:** Estimado Sr.(a), anote la respuesta al margen derecho, en uno de los cinco recuadros con un aspa de **X**, se detalla a continuación las siglas: **Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)** solo debe marcar una de las opciones:

¿Cuál de los objetivos de la Contabilidad Gerencial que a continuación se le presentan, usted considera que es el más importante a nivel empresarial en las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho?

- a) Proveer información (      )
- b) Participar en el proceso gerencial (      )
- c) Facilitar el proceso de la toma de decisiones (      )

Dimensiones	N°	ITEMS	ESCALAS				
			1.Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5.Siempre
<b>Items</b>							
Información contable ▲ Planificación Tributaria	1	¿Usted consideraría que la información contable es importante para una adecuada planificación tributaria en la empresa?					
	2	¿Considera usted que la información de la Contabilidad incide en la planificación tributaria como toma de decisiones a nivel de la empresa?					

	3	¿En qué medida cree usted que una correcta organización de la Contabilidad Gerencial contribuya en la toma de decisiones a nivel organizacional?					
	4	¿Usted cree que la información contable en la Contabilidad Gerencial se usa para la planificación tributaria?					
	5	¿Está usted de acuerdo cómo se aplica la información contable para una adecuada planificación en la Contabilidad Gerencial?					
Ingresos y gastos ▲ Toma de decisiones	6	¿A nivel organizacional, la toma de decisiones provoca dificultades financieras y económicas en la empresa?					
	7	¿Considera usted que la coordinación en la Contabilidad Gerencial incide en la toma de decisiones a nivel de ingresos y egresos en la empresa?					
	8	¿En su opinión la corrección en la Contabilidad Gerencial toma las experiencias pasadas para la toma de decisiones en la empresa?					
	9	¿Existe el suficiente conocimiento para la toma de decisiones sobre Contabilidad Gerencial en cuanto a los ingresos y gastos para poder aplicarla en la empresa?					
	10	¿Está suficientemente capacitado el personal en todo lo relacionado a Contabilidad Gerencial para poder obtener resultados beneficiosos para la empresa?					
Informes gerenciales ▲ Adopción de	11	¿Usted está de acuerdo que un buen planeamiento empresarial se refleje en los informes gerenciales?					
	12	¿Considera usted que los ejecutivos son los únicos capaces de llevar a cabo la gestión de una empresa para lograr los objetivos propuestos en la empresa?					

	13	¿La Contabilidad Gerencial contribuye con el análisis financiero en las empresas?					
	14	¿Usted cree que las nuevas técnicas y procedimientos de Contabilidad Gerencial favorecen el resultado en la adopción de políticas de gestión?					
	15	¿Un mal manejo de información financiera puede poner en riesgo la operatividad de la empresa?					

**Fuente:** Cuestionario de preguntas de la investigación.



## Anexo 2 Instrumento de validación de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	¿Usted conside...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	¿En qué medid...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	¿Está usted de...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	¿A nivel organi...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	¿En su opinión ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	¿Existe el sufici...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	¿Está suficien...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	¿Usted está de...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	¿La Contabili...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	¿Un mal mane...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Especifico1	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	14	Derecha	Escala	Entrada
17	ESPECIFIC...	Numérico	5	0	RESULTADOS ...	{1, MUY DE...	Ninguno	13	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Especifico2	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	14	Derecha	Escala	Entrada
19	ESPECIFIC...	Numérico	5	0	RESULTADOS ...	{1, MUY DE...	Ninguno	13	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Especifico3	Numérico	8	0	RESULTADOS ...	Ninguno	Ninguno	14	Derecha	Escala	Entrada
21	ESPECIFIC...	Numérico	5	0	RESULTADOS ...	{1, MUY DE...	Ninguno	13	Derecha	Ordinal	Entrada
22											
23											
24											

\*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

chivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

RESULTADOS

```

NONPAR CORR
/VARIABLES=V1 V2
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=FAIRWISE.
    
```

**Correlaciones no paramétricas**

Correlaciones				
			CONTABILIDAD AD GERENCIAL	GESTION DE MYPES
Rho de Spearman	CONTABILIDAD GERENCIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,038
		Sig. (bilateral)	.	,863
		N	23	23
	GESTION DE MYPES	Coefficiente de correlación	,038	1,000
		Sig. (bilateral)	,863	.
		N	23	23

```

GET
FILE='C:\Users\cliente\Desktop\RESULTADOS SPSS ELVIN.sav'.

>Número de advertencia 67. Nombre de comando : GET FILE
>El documento ya está siendo utilizado por otro usuario o proceso.
Si realiza
    
```

### Anexo 3 Consentimiento Informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Yo:** ROCIO CELEDONIA CALDERÓN SOSA con DNI N° 45201033 representante legal de la empresa MOBILE TECHNOLOGY SOLUTIONS SAC. Doy constancia de haber sido informado y haber entendido en forma clara el presente estudio de investigación científica elaborado con el título de: “LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO INSTRUMENTO FINANCIERO EN LA GESTIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN LA CIUDAD DE AYACUCHO, 2019” siendo como encargado de este estudio es SR. ELVIN SHAELL TANTA HUAMANI cuya finalidad es obtener información que podrá ser empleada, por los coordinadores de escuelas profesionales y los estudiantes en general de las diferentes universidades a nivel nacional e internacional. Considerando que la información obtenida será de mucha relevancia para hacer las correcciones correspondientes en la empresa. Por lo que acepto a contribuir con las respuestas en la encuesta.

Ayacucho, 6 de FEBRERO 2020

MOBILE TECHNOLOGY SOLUTIONS SAC  
RUC N° 20574834044  
  
ROCIO CELEDONIA CALDERON SOSA  
Gerente General



-----  
DNI: 45201033