



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR

COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA

COMPUMARKET, CHIMBOTE, 2019.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y**

FINANCIERAS

AUTOR:

REYES ROJAS, LUIS ENRIQUE

ORCID: 0000-0002-4078-8395

ASESOR:

MGTR. BERMUDEZ GARCÍA, ORLANDO

ORCID: 0000-0002-8106-238X

CHIMBOTE – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR

COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA

COMPUMARKET, CHIMBOTE, 2019.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y**

FINANCIERAS

AUTOR:

REYES ROJAS, LUIS ENRIQUE

ORCID: 0000-0002-4078-8395

ASESOR:

MGTR. BERMUDEZ GARCÍA, ORLANDO

ORCID: 0000-0002-8106-238X

CHIMBOTE – PERÚ

2020

Equipo De Trabajo

AUTOR

Reyes Rojas, Luis Enrique

ORCID: 0000-0002-4078-8395

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Bermúdez García, Orlando

ORCID: 0000-0002-8106-238X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Jurado Evaluador y Asesora

DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

DRA. RODRIGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ
MIEMBRO

MGTR. ORTIZ GONZALEZ, LUIS
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA

Agradecimiento

Agradezco a Dios por bendecirme cada día y a mi esposa Elayne Beatriz García Rodríguez por su apoyo y consejos de aliento para poder obtener mi título profesional, dándome las fuerzas para salir adelante.

Agradezco a mi madre Leticia Rojas Cieza, que está en el cielo al lado de Dios por darme la vida y por inculcarme buenos valores, los cuales me dan el impulso y la sabiduría de cumplir con mis metas y salir adelante, contra toda adversidad, siempre guiado por el camino del bien

Agradezco a la docente MGTR. Manrique Placido, Juana Maribel, que gracias a su experiencia como profesional y a sus enseñanzas como docente, no hubiera sido posible culminar la elaboración de esta tesis.

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a mi madre Leticia Rojas Cieza, que está en el cielo al lado de Dios padre y a mi esposa Elayne Beatriz García Rodríguez, por darme las fuerzas y permitirme llegar a esta etapa de mi vida, formándome profesionalmente.

A toda mi familia de Chiclayo, Chimbote y a la Familia de mi esposa García Rodríguez por brindarme su apoyo en cada momento de mi vida y darme aliento de poder lograr mis metas, asíéndome sentir motivado a cada momento, alcanzando mis metas y objetivos.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Compumarket” Chimbote, 2019. El diseño que se llevó a cabo en la presente investigación fue: No experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Respecto al objetivo específico 1; se ha tenido como resultado que las empresas recurren al financiamiento de entidades financieras y que esta resulta tener un enorme beneficio para el crecimiento de las empresas, esto porque se destina al capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 2; se aplicó un cuestionario al gerente general de la empresa “Compumarket, Chimbote, 2019”, en donde se halló que la empresa recurre al financiamiento de entidades financieras para cubrir costos y gastos de acuerdo a su giro de negocio, los fondos obtenidos fueron destinados a la compra de mercaderías. Respecto al objetivo específico 3; se pudo apreciar que hay congruencia y similitud con las características de la obtención de financiamiento en las Mype del Perú y de la empresa estudiada, así mismo se pudo llegar a la conclusión que las empresas en su mayoría buscan obtener financiamiento de terceros (entidades financieras), con el propósito de destinarla hacia el capital de trabajo, y todas ellas afirman que el obtener financiamiento les permite abrirse a nuevos mercados.

Palabras Clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Sector Comercio.

Abstract

The present research work had as a general objective: Describe the main characteristics of the financing of micro and small companies in the Peruvian commerce sector and Compumarket, Chimbote, 2019. The design that was carried out in the present investigation was: Non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case. With regard to specific objective 1; it has been the result that companies are turning to financing financial institutions and that this turns out to have a huge benefit for business growth, this because it goes to working capital. With regard to specific objective 2; a questionnaire was applied to the general manager of the company "Compumarket", in which the company was found to resort to financing financial institutions to cover costs and expenses according to its business turn, the funds obtained were allocated to the purchase of Goods. With regard to specific objective 3; it could be seen that there is consistency and similarity with the characteristics of obtaining financing in the Mype of Peru and the company studied, so it could be concluded that companies mostly seek to obtain financing from third parties (financial institutions), with the purpose of allocating it to working capital, all of which claim that obtaining financing allows them to open up to new markets.

Keywords: Financing, Micro and Small Business, Commerce Sector.

Contenido

Equipo De Trabajo	iii
Jurado Evaluador y Asesora	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
I. Introducción	13
II. Revisión De La Literatura	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Internacionales	17
2.1.2. Nacionales	19
2.1.3. Regionales	21
2.1.4. Locales	23
2.2. Bases teóricas	24
2.2.1. Teoría del financiamiento	24
2.2.2. Teoría de la empresa	44
2.2.3. Teoría de comercio	55
2.3. Marco conceptual	57
2.3.1. Definición de financiamiento	57
2.3.2. Definición de empresa	58

2.3.3.	Definición de comercio.....	58
2.3.4.	Definición de la empresa “Compumarket”	60
III.	Hipótesis	60
IV.	Metodología	61
4.1.	Diseño de la investigación	61
4.2.	Población y Muestra	61
4.2.1.	Población.....	61
4.2.2.	Muestra	61
4.3.	Definiciones y operacionalización de las variables.....	62
4.4.	Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.....	63
4.4.1.	Técnicas.....	63
4.4.2.	Instrumentos.	63
4.5.	Plan de análisis.....	63
4.6.	Matriz de consistencia.....	64
4.7.	Principios éticos	64
V.	Resultados	64
5.1.	Resultados	64
5.1.1.	Resultados del Objetivo Especifico N° 1.....	64
5.1.2.	Resultados del Objetivo Especifico N° 2.....	66
5.1.3.	Resultados del Objetivo Especifico N° 3.....	69
5.2.	Análisis de Resultados.....	72

5.2.1.	Resultados del Objetivo Especifico N° 1.....	72
5.2.2.	Resultados del Objetivo Especifico N°2.....	72
5.2.3.	Resultados del Objetivo Especifico N° 3.....	73
VI.	CONCLUSIONES.....	73
6.1.	Con respecto al Objetivo Especifico N° 1.....	73
6.2.	Con respecto al Objetivo Especifico N° 2.....	74
6.3.	Con respecto al Objetivo Especifico N° 3.....	74
6.4.	Conclusión General.....	75
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	75
7.1.	Referencias Bibliográficas.....	75
7.2.	Anexo	88
7.2.1.	Anexo 01: Cronograma de Actividades.....	88
7.2.2.	Anexo 02: Presupuesto.....	90
7.2.3.	Anexo 03: Matriz de Consistencia.....	91
7.2.4.	Anexo 04: Cuestionario.....	92
7.2.5.	Evidencia de la encuesta aplicada al representante legal.....	96
7.2.6.	Anexo 06: Fichas Bibliográficas.....	98

INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
01	Objetivo Específico 1	66
02	Objetivo Específico 2	69
03	Objetivo Específico 3	73

I. Introducción

Con respecto a la parte financiera, las decisiones más importantes que debe tomar un administrador o cualquier empresario, sin tomar en cuenta el tamaño de su empresa son la inversión y el financiamiento. Todo ente necesita tener bienes tangibles e intangibles, los cuales serán destinados a la producción de los bienes o servicios (Chagerben & Hidalgo, La importancia del financiamiento en el sector microempresario, 2017).

Para todo tipo de empresa el financiamiento es una herramienta sumamente importante, esto se debe a que dentro de todo ente el financiamiento es el motor para lograr crecer. Obtener financiamiento en las empresas significa aumentos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales (Colegio de Contadores Públicos de México, s.f.).

La Unión Europea nos hace saber que el financiamiento está regido por una serie de normas muy estrictas, la cual trata de seguir claramente el uso del financiamiento obtenido se realice de manera transparente y responsable. La unión europea brinda financiamiento a las pymes por medio de subvenciones, préstamos y garantías. Estas subvenciones son ayudas directas, por otro lado, los demás tipos de financiamiento son concedidos por programas que son gestionados por aquellos países que sean miembros de la UE (Unión Europea, s.f.).

Dentro de América Latina existe discriminación hacia las Mype para poder acceder a un crédito. Es importante destacar que los progresos que actualmente se desarrollan en América Latina, son sistemas de garantías de los créditos, esto con la finalidad de insertar a las Mype y también a la mediana empresa dentro del sistema financiero (Fernández, s.f.).

Las nacientes economías en Asia, se discute acerca del financiamiento que se produce en el contexto de la preocupación por evitar la llamada “trampa del ingreso medio” y las políticas necesarias para sustituir el modelo de acumulación de factores e inversión extranjera que han seguido hasta ahora por otro centrado en la generación de innovación propia. En América Latina la preocupación se centra en torno a la necesidad de mejorar la productividad de las economías para impulsar el crecimiento. Para entender por qué muchas pymes y empresas nuevas experimentan barreras para acceder al financiamiento externo es clave analizar el funcionamiento del sistema financiero y entender cuando se presentan fallas que impiden que empresas con proyectos de inversión viables encuentren los recursos que necesitan (Rojas, 2017).

En el Perú se sabe que las micro y pequeñas empresas poseen múltiples opciones para obtener financiamiento con el propósito de impulsar y hacer crecer sus negocios. Aun así, para las Mype, tener acceso a un crédito es un obstáculo muy grande y el cual les impide que se desarrollen las empresas y otros motivos también son la inflación, los impuestos, los tramites y regulaciones, así como también la corrupción e inseguridad (InkariPeru, 2015).

Los mercados financieros son puntos clave para que se logre un buen crecimiento económico y empresarial. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) afirma que los sistemas financieros deben ejercer sus funciones adecuadamente, además de esto también es de suma importancia el tamaño y estabilidad para lograr garantizar un buen nivel elevado y sostenido del crecimiento. Lo último mencionado hace referencias cuando los empresarios pueden obtener financiamiento que necesitan para lograr poner en marcha las inversiones que tengan gran potencial para generar lucro. Es así que la

capacidad con la que se utilicen las herramientas financieras o movilicen los recursos financieros, va depender de la eficiencia del sistema financiero (Esan, 2016).

Por lo ya mencionado, lo que más se busca en toda entidad y una de sus grandes preocupaciones es el financiamiento, que requieren para poder operar dentro del mercado y de esta manera maximizar sus ingresos dependiendo de su inversión.

El financiamiento es un recurso financiero que las empresas solicitan para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, existen diversas formas de obtener financiamiento y para eso es que se debe evaluar cada alternativa con la que se cuente desde su origen. El financiamiento es fundamental para que un negocio marche correctamente y un negocio que no cuente con financiamiento operará difícilmente en el mercado en el que se desenvuelve. Todo financiamiento que se obtenga debe ser acorde al nivel y capacidad de endeudamiento de una empresa, ya que de no evaluarse correctamente la fuente del financiamiento obtenido se podría llegar a un problema económico-financiero, perjudicando seriamente a la entidad y generándole sobre costos hasta que en el peor de los casos se llegue a una quiebra.

Por lo antes mencionado, el enunciado es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019?**

Para lograr responder a esta interrogante, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019.

Para obtener el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019.
2. Describir las principales características del financiamiento de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019.

La investigación realizada es de suma importancia, ya que mediante este se logrará conocer descriptivamente las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019.

La investigación se justifica, ya que mediante el, permitirá conocer cómo se moviliza el financiamiento en el corto, mediano y largo plazo y así determinar cómo es que se pueda obtener recursos financieros y como serán devueltos a sus acreedores con sus intereses incluidos, además de conocer si el financiamiento obtenido sirvió para generar utilidad en el futuro de la empresa.

Por otro lado, la metodología de la investigación es de tipo cualitativo debido a la obtención de datos y resultados obtenidos, mostrados en cuadros, es de tipo descriptivo y no experimental, debido a los puntos más importantes de las variables, sin ser manipulados en el estudio, por parte del investigador, fue documental debido al empleo de documentos para la obtención de información, fue bibliográfico debido a la revisión de antecedentes y de caso; Asimismo, se tomó como población a todas las empresas comerciales de computadoras y/o accesorios de mesa y como muestra, es la empresa Compumarket de Chimbote, 2019. Los resultados indican que la empresa del caso,

obtuvo su financiamiento por entidades bancarias, siendo la Caja Municipal, teniendo dificultades para obtener su crédito por la burocracia de la entidad, el crédito obtenido fue comercial y de corto plazo. Así mismo se llegó a la conclusión que el financiamiento resulta ser de vital importancia para un desarrollo y crecimiento sostenido, con lo cual se recomienda seguir optando por un financiamiento de terceros y seguir invirtiéndose en su negocio.

Así mismo la investigación realizada permitirá conocer las ventajas y desventajas del financiamiento, para que se pueda llegar a una excelente oferta de recursos financieros para cubrir las necesidades de una empresa, de esta manera se lograra tomar la investigación como base teórica, para posteriores estudios de los estudiantes de la Universidad y demás ámbitos de interés.

Finalmente, el presente trabajo de investigación se justifica porque permitirá a través de su elaboración, ejecución y satisfacción, logrando obtener el grado de bachiller en contabilidad, lo que a su vez permitirá a la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, mejorar los estándares de calidad de todos sus egresados.

II. Revisión De La Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador, en cualquier ciudad del mundo, menos Perú, que halla empleado las mismas variables o variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Illanes, (2017). en su trabajo de investigación titulado: Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile, realizada en Santiago de Chile. Cuyo objetivo principal fue: Realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. Metodología fue: A través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. En conclusión: Se sabe que las empresas con menor acceso al financiamiento, implica un costo mayor que las grandes empresas, para ello el financiamiento debe reflejar una mayor rentabilidad para enfrentar las deudas contraídas.

Bustos & Pugliese, (2015). en su trabajo de investigación titulado: Financiamiento De Pymes Y Sus Dificultades De Acceso. Cuyo objetivo fue: realizar un análisis del sector PyMes en Argentina y sus posibilidades de acceso al crédito como motor para el crecimiento de este segmento. Metodología fue: La investigación se llevó a cabo mediante un cuestionario de preguntas relacionadas con los temas de acceso al financiamiento de las pequeñas y medianas empresas y las condiciones macroeconómicas en que estas se desarrollan. En conclusión: Las Pymes son las principales impulsoras del desarrollo, el progreso y la estabilidad de la economía argentina, debido a que representan el 98% de los establecimientos, generando una fuerte provisión de fuentes de trabajo y de valor agregado bruto, las cuales conforman una base fundamental del desarrollo económico y social. A partir de la reforma de la Carta Orgánica del Banco Central, se ha concedido al BCRA la

capacidad para transformar al sistema financiero en un promotor de la producción y la inversión. Se creó una línea de créditos para la inversión productiva que entró en vigencia en junio de 2012 y que se renovó por dos semestres más, la cual exige a los bancos colocar el 5% de sus depósitos a créditos para el financiamiento de nuevos proyectos de inversión, y la mitad de este monto debe ser dirigido exclusivamente a Pyme, a una tasa fija inferior a la del mercado y con plazos de repago más extendidos. También se modificó las exigencias que los bancos deben pedirles a las Pymes para acceder a un crédito, y elevó a un millón y medio de pesos el monto que estas pueden solicitar sin que estos deban evaluar de manera exhaustiva su patrimonio ni su flujo de fondos. Actualmente existen dos líneas de crédito promovidas por el Estado Nacional, inversión productiva y financiamiento del bicentenario, que contribuyeron a:

- Aumentar la participación de las Pyme en los montos otorgados a las empresas por parte del sistema financiero.
- El otorgamiento de créditos a más largo plazo.

A pesar de lo expuesto, un número aún significativo de empresarios Pyme sigue manifestando diferentes motivos que les impiden acceder a una correcta financiación bancaria, le principal motivo son los costos financieros elevados o plazos cortos.

2.1.2. Nacionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en la Región Ancash que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Palma, (2016). en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del Financiamiento y Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector

Comercio - Rubro Venta de Computadoras y Equipos Electrónicos en el Distrito de Trujillo, año 2015, llevada a cabo en Trujillo – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y formalización de las MYPES en el sector comercio - rubro venta de computadoras y equipos electrónicos en el distrito de Trujillo, año 2015. Metodología fue: Tipo Cuantitativo, porque se basó sobre una muestra de una población determinada, y se utilizó la estadística como herramienta básica para el análisis de los datos recolectados. El diseño de la investigación fue No Experimental ya que se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto. En conclusión: La obtención de un crédito financiero da como resultado una mejora en su rentabilidad y generándole un crecimiento del 10%. Se logró saber que los empresarios prefieren el financiamiento a largo plazo y que el financiamiento obtenido se destina principalmente al capital de trabajo. Otro punto clave para que las Mype puedan tener un mayor acceso a créditos financieros es si se formalizan.

Fasabi, (2017). en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016, llevada a cabo Pucallpa – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras del distrito de Callería, 2016. Metodología fue: El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. No experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente las

variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto, para luego ser analizados. Transversal Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Retrospectivo Porque se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado. “Las investigaciones no experimentales es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; se basa en sucesos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Descriptivo porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información. En conclusión: se llegó a la conclusión de que la mayor parte de las Mype solicitan financiamiento de terceros específicamente del crédito financiero, en su mayoría son de entidades bancarias, con esto les ayuda a cumplir y priorizar sus metas a corto y mediano plazo. Los créditos fueros pactados a largo plazo.

2.1.3. Regionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en la región de Ancash, menos en el distrito de Chimbote; donde se hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Urbano, (2020). en su trabajo de investigación titulado: Características Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Rubro De Compra/Venta De Computadoras En La Ciudad De Huaraz, 2019, llevada a cabo en Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro de compra/venta de computadoras en la ciudad de Huaraz, 2019. Metodología fue: tipo cuantitativo, nivel descriptivo

simple, diseño no experimental. La población y muestra fue conformada por 25 representantes legales. En conclusión: Se encontró entre sus principales fuentes que siempre se financian mediante la reinversión de utilidades, y con ahorros personales; en relación a los destinos, regularmente se realizaron las compras de activos y en relación a sus tipos, ocasionalmente accedieron al financiamiento bajo créditos con objetos de valor. El aporte del investigador, fue, considerar otras medidas existentes en el mercado para financiar, incentivando la inversión de socios y evaluar en que va a gastar lo obtenido.

Castillo, (2019), en su trabajo de investigación titulado: Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio-Rubro Compra/Venta De Computadoras De Huaraz, 2018, llevada a cabo en Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de computadoras de Huaraz, 2018. Metodología fue: El diseño utilizado fue no experimental – descriptivo simple; se escogió una muestra de 10 representantes de las Mype, quienes fueron entrevistados a través del cuestionario estructurado de 35 preguntas. En conclusión: La mayoría de los encuestados respondieron que las tasas de interés que cobran las empresas financieras realmente son muy altas. Casi en su totalidad dijeron que su financiamiento es propio y un porcentaje mínimo respondieron que es con el financiamiento de terceros. Además, podemos observar que, en una cantidad superior de estas Mype recurren para acceder al financiamiento a las entidades no bancarias, y una pequeña cantidad a entidades bancarias.

2.1.4. Locales.

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en el distrito de Chimbote que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Maguiña, (2016). en su trabajo de investigación titulado: Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubro Abastecimiento De Equipos De Cómputo – Chimbote, 2014, llevada a cabo en Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo de Chimbote, 2014. Metodología fue: cuantitativa - descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 10 Mypes de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas cerradas. En conclusión: Todas las empresas encuestadas han recibido el financiamiento solicitado, siendo en su mayoría (70%) de entidades no bancarias, los créditos solicitados fueron a corto plazo. También se sabe que la mayoría de las empresas (90%) destino el financiamiento al capital de trabajo.

En la presente investigación no se lograron hallar mas antecedentes similares a la trabajo realizado, por lo que se empleo investigaciones similares, las cuales contienen la misma variable, unidad de análisis y sector elegido.

Ramirez, (2019). en su trabajo de investigación titulado: Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso De Empresa Ferretería Contreras La Solución SAC. Chimbote, 2016, llevada a cabo en Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar las

características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa ferretería Contreras La Solución SAC. Chimbote, 2016. Su Metodología fue: El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. En conclusión: Las Mype recurren a financiamiento de terceros, siendo el principal abastecedor financiero el sistema bancario, debido a que éstos les ofrecen cobrar menores tasas de interés. El financiamiento fue destinado para mejorar su negocio principalmente para capital de trabajo, adquisición de activos fijos y en menor grado en mejoramiento de local.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento.

2.2.1.1. Teoría del Financiamiento.

Dentro de su esencia, la teoría financiera contemporánea es definida como una aplicación de la microeconomía, esta surgió como parte de la tendencia neoclásica de la economía política por los años 70 y 90 del pasado siglo XIX. Esta se caracteriza por emplear métodos de otras ciencias y son aplicados en el análisis económico. La teoría financiera contemporánea es un producto de la economía de mercado. Como resultado, el mercado viene a representar el eje central de sus interrelaciones, el cual se basa en la utilidad o rendimiento y, tal como corresponde a los modelos estadísticos y econométricos que formalizan gran parte de sus conclusiones y herramientas, se erige a partir de supuestos, tales como el principio de “no saciedad”, los cuales hacen suponer que se da preferencia a que siempre exista más a menos riqueza; la homogeneidad de las expectativas de los agentes

económicos, derivada del carácter público y su accesibilidad irrestricta de la información; la no existencia de fricciones tales, como impuestos o costos de transacción; la eficiencia de los mercados, entre otros (De la Oliva, 2015).

En toda organización obtener financiamiento es punto clave para el crecimiento empresarial, estos recursos financieros resultan ser una de las tareas más frecuentes del administrador financiero, ya que habitualmente debe conseguir nuevos financiamientos, renovar líneas de financiación y gestionar los costes financieros para consecuentemente reducirlos. Las entidades financieras más acudidas suelen ser las pertenecientes al sistema financiero (bancos y cajas), es de saber que también se puede optar por otro tipo de entidades para obtener financiamiento, como la financiación pública, subvenciones, crowdfunding, capital de riesgo, aunque no son muy conocidas, pero pueden ser las más económicas y más accesibles (Trenza, 2019).

Un empresario o administrador o gerente de una empresa, dentro de las funciones más importantes que posee, destacan las decisiones que debe tomar en cuanto a la inversión y el financiamiento, toda entidad necesita hacerse poseedor de viene tanto tangibles como intangibles los cuales se destinaran a la producción de bienes y servicios. Al necesitarse reemplazar o comprar nuevos activos, surge la necesidad del financiamiento. Cuando se obtiene financiamiento resulta muy costoso pagarlo en un periodo más largo que el de la utilización del activo, de la misma manera sucede cuando se dispone del

financiamiento para un periodo más cortos en el que el mismo activo será utilizado (Chagerben, Hidalgo, & Yagual, 2017).

Lograr obtener financiamiento es sumamente importante, pero obtener un financiamiento implica una serie de riesgos o también llamadas crisis financieras, que vienen a ser colapsos financieros, por lo general originados en un boom crediticio sea de las familias, entidades financieras o no financieras o gobiernos. Pueden existir discusiones sobre las razones del auge crediticio, pero en lo que no hay duda es en que el boom crediticio precede a la crisis. En caso sé de qué las deudas sean excedidas, y se asumen por las familias, esto puede afectar los inmuebles, acciones, metales o cualquier otro tipo de activo, por otro lado, si se ve asumida por el sector público, esta se manifestará como déficit fiscal. En caso se asumiera por los bancos, se vería un resultado en donde se pierde acceso a fuentes de crédito externa (Gestión, 2019).

Se sabe que existen fuentes de financiamiento locales, regionales y extra-regionales. En el Perú una de las fuentes de financiamiento principales es la Inversión Extranjera Directa (IED), esta consiste en la colocación, a largo plazo, de flujos de una empresa extranjera, esto con la finalidad de expandir sus productos y servicios, con el fin de internacionalizarse. De acuerdo a la información publicada por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) el Perú está entre los primeros cinco países con mayor entrada de IED en América Latina y el Caribe (luego de Brasil, México, Colombia y Chile). Otro

tipo de financiamiento utilizado, es a través del Mercado de valores. Se trata de una emisión de títulos respaldada por valores negociables (activos no líquidos) que otorgan derechos de flujos bajo el proyecto. La venta de dicho título a un tercero permite el financiamiento del proyecto. De acuerdo a lo indicado por la CEPAL (Rebaza, 2018).

Es de saber que todas las instituciones financieras son reguladas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), esto con el propósito de velar por su solidez y por la estabilidad del sistema financiero Nacional. Para las instituciones financieras formales les resulta muy costoso conceder créditos pequeños, es por ello que estas mismas entidades argumentan que a menor monto es razonable imponer una tasa de interés más elevada, sin embargo, estas mismas tienen un límite de tasa a aplicar en sus préstamos, esto se justifica ya que a medida de un aumento sobrecargado en sus intereses se reducen el número de clientes interesados y al llegar a un nivel crítico, más incrementos producen menos ganancias esto se debe a que los clientes no tendrían probabilidades de pago y también que los clientes buscarían otras fuentes de financiamiento (Fernandez, 2015).

Toda empresa ya sea nueva, o que ya tenga un puesto en el mercado, necesitan de financiamiento, ya que para que se forme adecuadamente y se desarrolle en su entorno necesita un capital para adquirir activos, esenciales para que el negocio produzca ganancias, para cubrir costos gastos y existencias, para el crecimiento y expansión se necesita de activos fijos y para hacerse de nuevos negocios y

relacionarse con ellos se necesita una inversión, si se requiere, y para ello el financiamiento resulta vital en cada proceso o etapa de un negocio (Empresa y Gestion BI, s.f.).

2.2.1.2. Clasificación del financiamiento.

El Centro Europeo de Postgrado (CEUPE) considera que toda inversión real está acompañada y al mismo tiempo condicionada, por las tomas de decisiones en cuanto al financiamiento. Así mismo se describe a la estructura financiera de una empresa como la composición de los recursos financieros que estas han captado en el desarrollo de sus actividades o por medio de terceros. Dentro del pasivo del balance se tiene al capital, las deudas y obligaciones de la empresa, en donde se clasifican según su procedencia y plazo. Es de saber que una empresa también puede optar por financiarse con recursos propios (capital y reservas) o por medio de los préstamos (Pasivos) (CEUPE, 2020).

2.2.1.2.1. Financiamiento a corto plazo.

Este financiamiento es una deuda contraída para ser devuelta en un periodo de 12 meses.

El financiamiento a corto plazo es un componente de la estructura financiera, la cual es de suma importancia en todo ente, esto se debe a que con este pasivo se financia lo que se requiera operar, gracias a que es una fuente de bajo costo se debe tener cuidado de cumplir con las obligaciones adquiridas, estos recursos financieros adquiridos sirven para cubrir las necesidades desea cubrir la empresa (Herrera, 2017).

2.2.1.2.2. Financiamiento a mediano plazo

El financiamiento a mediano plazo comúnmente es destinado a financiar el capital de los negocios con cuotas y fechas de pago ajustadas a sus flujos de cajas. Además de que dicho préstamo puede generar la capacidad de adquirir activos fijos, locales comerciales, equipos, maquinarias y vehículos (BBVA, 2020).

El préstamo comercial a mediano plazo permite a los emprendedores poder financiar sus inversiones para la adquisición de activos tanto tangibles como intangibles, además de esto poder refinanciar deudas de corto y largo plazo, y otros más que se necesiten financiar, todo con el objetivo principal del desarrollo del negocio (BCP, 2017).

2.2.1.2.3. Financiamiento a largo plazo.

Las empresas que no hayan logrado los niveles adecuados de competitividad acorde del mercado o que pretendan desarrollarse, necesitaran promover y financiar nuevos proyectos para realizar inversiones adicionales en sus empresas para ser más eficientes en sus resultados en cuanto a productividad para lograr superar a la competencia, para esto requieren financiamiento con costos competitivos, para esto se auxilian en recursos que se pagaran en un lapso de tiempo mayor al antes explicado, desde uno hasta cinco años. Esta es una opción que resulta ser muy atractiva,

ya que mediante esta se da un peso menos en lo que respecta a la estructura de los gastos (Ortiz, 2015).

Dentro de la literatura económica y financiera se suele reconocer la importancia del financiamiento a largo plazo a los tomadores de créditos hipotecarios y a las empresas y proyectos para la estabilidad de la economía en general. Recurrir a este financiamiento, contribuye a mejorar el planeamiento estratégico por parte de las empresas y al mismo tiempo permite una menor vulnerabilidad a la volatilidad de las condiciones macroeconómicas, consecuentemente reduce dicha volatilidad y contribuye a ganar una estabilidad financiera (Belaunde, 2016).

2.2.1.3. Formas de financiamiento.

El financiamiento que se emplea puede ser de la misma entidad como también de terceros. Es por ello que el financiamiento se divide en dos formas las cuales son interno y externo.

2.2.1.3.1. Financiamiento interno.

La financiación interna es la que proviene de recursos propios de la empresa, estos suelen ser por lo general los beneficios obtenidos que no han sido repartidos (Circulante, 2016).

El financiamiento interno también se da cuando existe efectivo excesivo después de deducir costos y gastos, esto significa que serán utilizados para financiar los proyectos planeados. El financiamiento interno conserva todos los activos de la empresa y

no tiene que realizar gastos adicionales como se da con la financiación externa (Johnston, s.f.).

2.2.1.3.2. Financiamiento externo.

El financiamiento externo se da cuando un tercero brinda parte de sus fondos para que las empresas puedan invertir en sus negocios, de aquí parte los créditos financieros, los proveedores, acciones, hipotecas, sobregiros, garantías del gobierno, donaciones, patrocinios, entre otras, las cuales no tengan intervención o vínculo directo con la empresa que requiere financiamiento (García D. , 2015).

A diferencia con el financiamiento interno, el financiamiento externo es definida como parte de la administración financiera del capital de trabajo, en donde su objetivo de una empresa resulta ser la de que se maximicen su patrimonio y que se reduzcan los riesgos frente a una posible crisis de pagos a corto plazo (Jimenez, s.f.).

Cuando se obtiene un financiamiento externo se va a generar un apalancamiento financiero, es decir que habrá un notable aumento de dinero por medio de la deuda contraída, esta es la relación existente entre el capital propio y que realmente se está utilizando. Sin embargo, al recurrir a esta financiación la empresa pierde parte de su independencia, esto se debe a que los inversionistas tendrán parte de autoridad en la toma de decisiones, y también que, al ser obtenido este financiamiento, se deberá hacer una retribución por los servicios financieros, es decir, se pagara intereses, es por ello

que al pensar en obtener un financiamiento ajeno se deberá evaluar los costos que se van a generar (Montero, 2017).

Es importante resaltar que el financiamiento de una empresa debe estar compuesto tanto por financiamiento interno como también el externo, esto para lograr no agotar los recursos propios, pero tampoco depender completamente por la financiación ajena (Circulante, 2016).

2.2.1.4. Fuentes de financiamiento.

Estas son las posibilidades de obtener los recursos necesarios económico-financiero para ser creada una nueva empresa o una existente ser ampliada para lograr su desarrollo, los cuales están dentro de los proyectos de un mismo ente. En otras definiciones se le hace notar como el dinero que se requiere para realizar las inversiones, incentivar el desarrollo e impulsar el crecimiento de la misma. Con todo lo descrito se logra saber que el financiamiento constituye un factor clave muy importante para lograr el desarrollo y evolución de una empresa, ya sean las etapas productivas, las comerciales, las de expansión y por supuesto las de expansión para las pequeñas y medianas empresas (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

Las fuentes de financiación vienen a ser los canales empleados por las empresas para lograr adquirir los recursos financieros que requieren y puedan respaldar su actividad. Estas fuentes son las que la empresa necesita para que garanticen el continuo funcionamiento del mismo, hoy en día los más usados son los brindados por las entidades financieras o también los ahorros personales (López D. , s.f.).

➤ **Los ahorros personales:**

Mayormente los negocios emplean como principal fuente de financiamiento, las provenientes de ahorros y otros recursos personales. Se da que con frecuencia se usan las tarjetas de crédito para cubrir las necesidades del negocio. Los costos de adquisición son los más bajas ya que en este no se pagan intereses o ser compartida con los socios. Por supuesto tiene la desventaja de que exista la posibilidad de perderlo todo (Jennings, s.f.).

El ahorro se da cuando las personas deciden parte de su dinero o su renta, reservarlo y no gastarlo para cubrir necesidades en el futuro o cuando surja imprevistos que se necesiten ser cubiertos (Interseguro, 2018).

➤ **Los amigos y los parientes:**

Una de las tantas opciones como fuente de financiamiento, también lo son los amigos y familiares, estos realizan el préstamo sin recargar intereses y si lo hacen son con una tasa la más baja posible, esto resulta ser muy beneficioso para emprender con las operaciones de la empresa (García D. , 2015).

Se da también que en muchas ocasiones las empresas o los empresarios no tienen la capacidad de cubrir sus fondos y tampoco pueden recurrir a créditos financieros, esto porque no tendrían la manera de cubrir los costos financieros, es por eso que en estas situaciones lo que hacen es buscar ayuda en los amigos y parientes (Holded, 2018).

➤ **Bancos, Financieras y Cooperativas:**

Estas vienen a ser de las más comunes y a las que más se recurren. Estas instituciones brindan el financiamiento necesario, solo si los interesados logran justificar el motivo de su solicitud y si tienen las posibilidades de cubrir su deuda (Esan, 2016).

Los bancos son las instituciones más recurridas para obtener financiamiento. Son las instituciones que realizan intermediación financiera con la finalidad de generar rentabilidad, lo que hacen es captar los fondos del público para luego ser convertidas en sus reservas financieras, utilizándolos como fondos de operaciones activas. Los bancos mas recurridos en el Perú son el BCP, BBVA, Scotiabank, Interbank y MiBanco (García E. , 2019).

➤ **Las empresas de capital de inversión:**

Una entidad presta su ayuda a aquellas empresas en expansión o crecimiento, todo a cambio de poseer acciones o tengan un interés parcial del negocio. Una definición más atribuida es la que es una inversión realizada en propiedades, planta y equipo. El capital de inversión no podrá ser vendida en el transcurso de las actividades del negocio (Davoren, s.f.)

➤ **Crowdfunding**

Esta es definida como una herramienta de financiación, la cual consiste en una financiación en forma colectiva. Por medio de esta se pretende financiar un proyecto buscando la contribución de un grupo masivo de personas, las cuales pretenden tener una participación como

accionista. Esta fuente de financiamiento es sin lugar a dudas una de las mejores opciones de los emprendedores en las pequeñas empresas, quienes comúnmente han sido discriminadas por el sector financiero y limitando sus posibilidades de acceder a redes de inversiones sofisticadas (Roesel, 2016).

Este puede suponer una excelente forma de complementar el crédito bancario, y mucho más para aquellos proyectos que posean un nivel de riesgo más alto o en sus primeros pasos para lograr desarrollarse. Es necesario detallar que el crowdfunding ha dado sus primeros avances sin haber contado con regulaciones específicas. Se sabe que, en la mayoría de países, el crowdfunding financiero, es parte de la nombrada “banca en la sombra”, y al estar fuera del sistema financiero, está sujeta a regulaciones poco estrictas. Al mismo tiempo esta protege a los inversores que no sean profesionales, gracias a la delimitación de dos categorías involucradas de inversionistas “acreditados y no acreditados” (Tuesta & Rubio, 2015)

Tomar una decisión en cuanto a financiamiento, tiene por objetivo determinar la mezcla más adecuada de las fuentes de financiación, y teniendo siempre presente cual es la estructura de las inversiones, la situación actual del mercado financiero y las políticas de las empresas acreedoras. Debe tenerse en mente la estructura de las inversiones realizadas, ya que estas darán a conocer los riesgos que representan, así como también la importancia de la disponibilidad y el costo real de las fuentes de financiamiento (Pomalaza, 2016).

2.2.1.5. Costo de financiación

Esta representa la tasa de interés del préstamo realizado o los descuentos que exigen los inversionistas. También se debe tener en cuenta los costos relacionados con los trámites legales, los impuestos, los intermediarios, etc (SVS, s.f.).

Si se habla de financiamiento, se debe comprender lo importante que es comprender los costos que engendra un crédito. Existen créditos que resultan conseguir más fáciles que otros, pero sin importar la dificultad o facilidad de obtener un financiamiento siempre tendrá un costo y que en la mayoría de los casos será alto. Dentro de un crédito existen tres variables que debemos conocer estas son el capital que viene a ser el dinero solicitado y entregado, la tasa de interés la cual es el precio del dinero prestado o el capital, y por último los costos asociados, dentro de este se encuentran los costos en los que debe incurrir el prestamista para atender la solicitud y poder brindarle el servicio como son los costos de mantenimiento, cargos por servicios dados, cobros atrasados, gastos de contratación de seguros, entre otros (Montañez, 2016).

Conforme a la NIC N° 23. La norma establece, como regla en general, darles el reconocimiento contiguo a los costos de interés, como gastos. Los costos por los intereses generados o cualquier otro costo, los cuales estén relacionados con los fondos utilizados de terceros. Además de esto da a conocer que la capitalización de costos de financiamiento, es aquella capitalización que debe resultar congruente

con el tiempo de adquisición, producción o construcción del activo calificado (MEF, 2019).

El costo de financiamiento también posee otro nombre el cual es más empleado este es la Tasa Efectiva Anual (TEA), esta es muy utilizada para que se comparen diferentes productos financieros, ya sean para ahorros o para inversiones, así como también las diferencias que existen entre el préstamo y el crédito. Los costos relacionados con obtener financiamiento externo, tienen bastante influencia en la toma de decisiones del financiamiento. Se sabe que la tasa de interés anual es un indicador relacionado con el interés y que está relacionada con el rendimiento financiero. La TEA tiene incluido el tipo de interés nominal, los gastos y comisiones bancarias, y también el plazo de la operación. Las tasas de interés aplicadas en los préstamos y/o ahorros en la mayoría de los casos se determina por medio de una tasa porcentual anual y que con regular frecuencia tiene capitalización (Málaga, 2015).

2.2.1.6. Tipos de entidades Financieras.

Se les conoce mayormente a las entidades bancarias y no bancarias estas son instituciones bancarias, financieras y todas las demás instituciones con derecho público y privado que son autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. El estado también participa dentro del sistema financiero en las inversiones que tiene en su poder en Corporaciones Financieras de Desarrollo (Cofide), una actividad muy común desarrollada por empresas y demás instituciones

autorizadas a captar los fondos del público y ser colocados como créditos. Estas entidades se encargan de la adecuada circulación del flujo monetario, dentro de estas entidades una de sus tareas principales y primordiales es la de canalizar el dinero de aquellos ahorristas para ser entregados a terceros que deseen financiamiento con fines productivos. Estas entidades se les reconoce como intermediarios financieros o mercados financieros (Rebaja Tus Cuentas, 2020).

Puede definirse al sistema financiero como un conjunto de instituciones, instrumentos y mercados, las cuales son las vías por donde se canaliza el ahorro para destinarse a la inversión. En este marco tiene una participación muy importante la intermediación financiera, con un objetivo principal que es la de incentivar el ahorro hacia la inversión, y teniendo siempre presente las existentes distintas motivaciones y necesidades financieras tanto de ahorristas como de inversores (Parodi, 2020).

2.2.1.6.1. Sistema Bancario.

Este sistema está constituido por las instituciones bancarias que operan en el País. Dentro de estas están el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el Banco de la Nación y la banca comercial y de ahorro. Dentro de las últimas mencionadas, su principal actividad es captar el dinero del Público por medio de los depósitos u otra modalidad, el dinero captado es destinado a ofertar créditos por diversas modalidades todas estas sujetas a riesgo de mercado. El Banco central de Reserva del Perú tiene la facultad de

emitir monedas, divisas o bonos que hagan más fácil la economía del País o cuando se necesite un adecuado uso de las transacciones financieras (El Popular, 2015).

2.2.1.6.2. Sistema No Bancario.

Estas entidades financieras son aquellas que son independientes del sistema bancario. Pero poseen cierta similitud a los bancarios pues también captan los recursos del público para destinarlas a conceder créditos a terceros. Dentro de este grupo se encuentran reconocidas las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), Cajas Municipales de Crédito popular, Cajas rurales, Entidades de Desarrollo a la Pequeña y Micro empresa (EDPYME), Empresas de seguros, entre otras (El Popular, 2015).

2.2.1.7. Entidades Financieras.

Estas entidades son aquellas instituciones que realizan operaciones como intermediación financiera, es decir, se hace la captación del capital del público para ser destinados a operaciones activas y de otorgamiento de créditos a terceros. En todo país existen leyes, normas, principios e instituciones que regulan y supervisan a estas entidades, dentro del Perú estas entidades son: El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), La Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos y Pensiones (SBS) y por último la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) anteriormente conocida como la Comisión Nacional Supervisora de Empresas de Valores (CONASEV) (Rebaja tus cuentas, s.f.).

(BCRP, s.f.) hace de conocimiento público de las siguientes entidades financieras en el Perú:

A) Empresas Bancarias

- Banco de Comercio
- Banco de Crédito del Perú
- Banco Interamericano de Finanzas (BanBif)
- Banco Pichincha
- BBVA
- Citibank Perú
- Interbank
- MiBanco
- Scotiabank Perú
- Banco GNB Perú
- Banco Falabella
- Banco Ripley
- Banco Santander Perú
- Banco Azteca
- CRAC CAT Perú
- ICBC PERU BANK

B) Entidades Financieras Estatales

- Agrobanco
- Banco de la Nación
- COFIDE

- Fondo MiVivienda

C) Empresas Financieras

- América
- Crediscotia
- Confianza
- Compartamos
- Credinka
- Efectiva
- Proempresa
- Mitsui Auto Finance
- Oh!
- Qapaq
- TFC

D) Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)

- Arequipa
- Cusco
- Del Santa
- Trujillo
- Huancayo
- Ica
- Maynas
- Paíta
- Piura
- Sullana

- Tacna

E) Cajas Municipales de Crédito y Popular (CMCP)

- Caja Metropolitana de Lima

F) Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)

- Incasur
- Los Andes
- Prymera
- Sipán
- Del Centro
- Raíz

G) Edpymes

- Acceso Crediticio
- Alternativa
- BBVA Consumer Finance
- Credivisión
- Inversiones La Cruz
- Mi Casita
- Progreso
- GMG Servicios Perú
- Santander Consumer Perú

H) Bancos de Inversión

- J.P. Morgan Banco de Inversión

2.2.1.8. Teoría de la tasa de interés.

La tasa de interés muy comúnmente conocida como el pago por recibir un préstamo, pero siendo más precisos la tasa de interés viene a ser el precio que resulta de ser al utilizar los fondos ajenos, dentro del mercado financiero esto resulta ser el dinero prestado que viene acompañado de un costo (Gómez, 2018).

El interés entendido como el rendimiento, viene a ser la ganancia o lucro de un dinero usado de terceros. En aquellos países donde la economía resulta inestable, se logrará lucrar solo en el caso de que la tasa de interés supere al de la inflación. Así se da que la tasa de interés será la suma cuantificable de la ganancia y del correspondiente costo por la pérdida de valor de la moneda (GCF, 2020).

Según el Artículo 1242 del Código civil define al interés moratorio como la indemnización por la mora en el pago, sin embargo, “en este punto es preciso aclarar que en el Artículo 1246 dice que si no se ha pactado un interés moratorio el deudor solo está obligado a pagar el interés compensatorio y el legal”, el interés compensatorio es la contraprestación por el uso de un dinero u otro bien. Por último se hace mención en el artículo 1244 acerca del interés legal el cual es fijado por el Banco Central de Reserva del Perú (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2015).

2.2.1.8.1. Diferentes tasas de interés

(BCRP, s.f.) da a conocer las siguientes tasas:

- Tasa activa: los bancos cobran diferentes tasas de interés a sus clientes, esto será de acuerdo a los ingresos del prestatario y al uso que se le dé al crédito. Dentro de este comprenden al comercial, hipotecario, consumo y microempresa.
- Tasa pasiva: estas son las que pagan los bancos al público, según los depósitos estas son las cuentas corrientes, ahorro, plazo hasta 30 días y plazo más de 360 días.

2.2.2. Teoría de la empresa.

Crear una empresa es el trámite que se realiza para que una persona o un grupo de personas, registren la empresa que deseen tener ante el estado, para que esta les ofrezca los beneficios que se le concede al convertirse en formal (Gob.pe, s.f.).

En una empresa es de vital importancia para una excelente administración de los recursos, implementar un reglamento interno. Esta herramienta servirá como punto de partida para una buena relación laboral. Dentro de estas reglas se deben dar a conocer los límites de como un trabajador se debe desenvolver dentro de la empresa. Los reglamentos formados deberán ser elaborados conforme a las características de la empresa o de acuerdo a su naturaleza. Dentro de estos los puntos que se incluirán son múltiples y deberán realizarse correctamente para que su aplicación sea lo más eficaz posible (Da Silva, 2018).

Dentro de toda empresa existe la cooperación de muchas personas con diferentes responsabilidades, estos hacen su aporte a la entidad para lograr cumplir con la finalidad de su producción. Los titulares del trabajo de producción son aquellos que forman parte del factor trabajo (los trabajadores), están los titulares del capital social de la empresa, si la empresa es una sociedad anónima, (los accionistas), los acreedores financieros que facilitan el financiamiento de una empresa, los administradores, los cuales brindan un trabajo especial y a la vez son representantes de la empresa y sus dueños, y están los proveedores que son los que aportan los materiales necesarios para la producción de la empresa (Alfaro, 2016).

Con el nacimiento de las empresas, el empresario será quien invertirá su capital y dirigirá todo el proceso productivo, dentro de una empresa, el empresario es quien organiza la producción, para lograrlo utiliza las materias primas que encuentra en el mercado que a su vez es donde oferta lo que ha producido. Se asume que un empresario se desenvuelve en un entorno de competencia, en otras palabras, el empresario se desenvuelve en un mercado donde las decisiones que haya tomado no afecten los precios de lo que compra o de lo que vende. Como punto final la empresa busca obtener ganancias empleando la tecnología, el precio de su producto, y los costos de los insumos que necesita para su producción (Martínez, 2020)

2.2.2.1. Clasificación de las empresas.

En la actualidad se han desarrollado grandes avances tecnológicos y económicos, con los cuales se ha dado origen a la existencia de diversas empresas, estas muy diferentes entre sí, con lo cual administrarlas

correctamente también será diferente, y deberá aplicarse la más adecuada conforme a su realidad y a sus necesidades, es por esto que es importante mencionarlas y definir las, las empresas suelen clasificarse de distintas formas (Fernández E. , 2015).

2.2.2.1.1. Según su actividad o giro (por su naturaleza).

Nicuesa, (2017) presenta las siguientes:

- **Industriales.** Dentro de estas empresas se hacen la adquisición de materia prima, se emplean maquinarias, plantaciones, recursos humanos, y con todos estos elementos se realizan procesos de transformación para finalmente comercializar su producto final. Estas empresas pueden ser en transformación y/o extractivas.
- **Comerciales.** Estas empresas realizan intercambios, es el vínculo que se realiza entre productor y consumidor. Significa que estas empresas hacen la adquisición de los productos de las industrias o se realizan importaciones de mercaderías del extranjero, estas realizan la venta del producto adquirido sin modificar su estructura, es decir, que se venden tal cual fueron compradas. Para ser entendidas más fácil son empresas que realizan compra-venta de mercaderías.
- **Servicio.** Estas empresas se entienden con solo saber su nombre, estas brindan servicios, estas empresas pueden tener fines de lucro o no. Estas pueden ser de transporte,

cines, restaurantes, servicios públicos, servicios privados, salones de belleza, peluquerías, instituciones financieras, consultorías, etc.

2.2.2.1.2. *Según el origen del capital.*

Nicuesa, (2017) da a conocer las siguientes:

- Públicas. Las empresas públicas son aquellas, quienes poseen de dueños o propietarios el estado mismo, pueden ser nacionales, provinciales o municipales. Por lo general tienen con único fin, la de satisfacer las necesidades de carácter social.
- Privadas. Sus propietarios son privados, o también llamados inversionistas particulares, tienen como fin ser lucrativos, estas pueden ser nacionales o transnacionales.
- Mixtas. Estas empresas son las que tienen como dueños tanto privados como públicos, significa que tienen una propiedad compartida entre el estado y entes particulares.

2.2.2.1.3. *Según el destino de sus resultados.*

Anton, (2016) presenta las siguientes:

- Con ánimo de lucro. Estas empresas son las que por sus ganancias o pérdidas son asumidas por los dueños y accionistas.

- Sin ánimo de lucro. En estas empresas las ganancias obtenidas son reinvertidas en las mismas.

2.2.2.1.4. Según su denominación o razón social.

(Gallo, 2016) menciona tres:

Sociedad Anónima (Ordinaria). En el momento que se constituyen deben indicarse las siglas “S.A.” o en su defecto las palabras “Sociedad Anónima”. Estas empresas tienen como regla estar conformadas por un número mínimo de personas de 2 y con un límite de 750 accionistas. Estas poseen tres órganos sociales, la junta de accionistas, el directorio y la gerencia general. Los socios pueden realizar sus aportes en moneda nacional o extranjera y también pueden hacer contribuciones intangibles tecnológicas. Su duración de giro de negocio puede ser tanto determinada como indeterminada.

Sociedad Anónima Cerrada. Estas empresas al constituirse deben indicarse las siglas “S.A.C.” o en su defecto las palabras “Sociedad Anónima Cerrada”. Estas empresas tienen como regla estar conformadas por un número mínimo de personas de 2 y con un límite de 20 accionistas. Estas poseen tres órganos sociales entre las cuales una es facultativa, es decir, puede estar presente o no, es opcional, la junta de accionistas, el directorio (facultativo) y la gerencia general. En los casos en donde no se instaure el

directorio, es el gerente quien asumirá las funciones del director. En estas empresas los socios también pueden realizar sus aportes en moneda nacional o extranjera y también pueden hacer contribuciones intangibles tecnológicas. En estas empresas los socios tienen responsabilidad limitada, significa que solo responderán por sus aportes. Su duración de giro de negocio puede ser tanto determinada como indeterminada.

Sociedad Anónima Abierta. Estas empresas al constituirse deben indicarse las siglas “S.A.A.” o en su defecto las palabras “Sociedad Anónima Abierta”. Dentro de estas empresas no está permitido tener menos de 750 accionistas (socios). Estas poseen tres órganos sociales entre las cuales una es facultativa, la junta de accionistas, el directorio y la gerencia general. Su duración de giro de negocio puede ser tanto determinada como indeterminada.

(Dávila, s.f.) define las siguientes:

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. Estas empresas son un tipo de sociedad, pero dan inicio a sus actividades de manera individual. Utilizan un RUC y patrimonio distinto al propio, su responsabilidad es limitada al capital que el dueño haya instituido en su empresa, ya sean dinerarios o no dinerarios.

Sociedad Comercial de Responsabilidad limitada. En estas empresas el capital es dividido en participaciones con un valor nominal igual, acumulables e indivisibles. Los socios no deben ser menos de 2 y tampoco pueden ser más de 20, además de esto solo responden por su aporte y no por las deudas que contrae la empresa. Los aportes realizados pueden ser constituidos en bienes dinerarios y no dinerarios.

La sociedad en comandita simple (S.C.). En este tipo de empresa, es conocida como sociedad personalista, es decir, esta depende de las condiciones personales que posean sus socios tanto colectivos como comanditarios. Estas actúan con nombre colectivo y tienen responsabilidad limitada un número de socios y el otro restante tienen responsabilidad ilimitada. Estas sociedades no suelen usarse mucho en vista que sus participaciones no pueden transferirse en el mercado de valores.

Dentro de estas se encuentran 2 tipos de socios:

- Socios Comanditarios: Estos tienen un papel como inversionistas y solo responde por su aporte realizado, al tener una responsabilidad limitada no reciben título alguno y no administran la sociedad.
- Socios Colectivos: Tienen un papel administrativo y responden de manera ilimitada.

Sociedad en Comandita por acciones (S. en C.). Es similar a la S. A. y aplican las mismas normas, es una sociedad de capitales. Su capital se divide en acciones y se pueden transmitir libremente.

La Sociedad Civil. En estas sociedades la integran personas que, mediante sus conocimientos, profesión, oficio o práctica. Su propósito es la de obtener ganancias por las actividades que ejecutan. Dentro de estas sociedades prima la experiencia profesional, las habilidades o el renombre. Estas se usan para formar estudios de abogados o contadores. Estas la conforman la Sociedad Civil Ordinaria y la Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada.

Sociedad Civil Ordinaria. Son constituidas con la finalidad común de carácter económico. Tienen un mínimo de socios de 2 y no poseen un límite máximo. Los socios que la conforman responden en forma personal y subsidiaria, gozan del beneficio de excusión. Significa que en el supuesto caso de alguno sea demandado, primero el acreedor deberá exigir el pago contra los bienes de la sociedad.

Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada. Poseen como máximo un número de socios de 30. Poseen responsabilidad solo frente a su aporte. Se sabe que la ley les exige que se incluya los nombres de algunos de los socios.

Sociedad Colectiva. En estas sociedades todos los socios responden de manera ilimitada frente a la sociedad. Actualmente no se usan mucho. Tienen un mínimo de socios de 2 y no tienen límite máximo. Tienen un tiempo limitado de duración o plazo fijo, su capital se basa en participaciones.

2.2.2.1.5. *Según su tamaño.*

(INEI, 2015) determina según el segmento empresarial:

- Gran empresa: Van desde 2300 UIT y no tienen un límite máximo.

Tienen como característica principal la de manejar capitales grandes y financiamiento gigantescos. Mayormente poseen instalaciones propias, las ventas que realizan son de muchos millones de dólares. Estas empresas pueden tener acceso a créditos muy importantes de instituciones financieras nacionales e internacionales (Conduce Tu Empresa, 2018).

- Mediana empresa: Los ingresos están desde 1700 UIT hasta un límite de 2300 UIT.

Este tipo de empresas tienen cientos de personas laborando y en algunos casos miles, por lo general tienen sindicato, existen áreas muy bien definidas con las responsabilidades y funciones que se deben ejercer, así como también sistemas de procedimientos a seguir (Conduce Tu Empresa, 2018).

- Pequeña empresa: Sus ingresos van desde 150 UIT hasta 1700 UIT.

Estas no son muy superiores o no son muy predominantes, estas tienen definido por el estado un límite de ventas anuales (Conduce Tu Empresa, 2018).

- Microempresa: sus ingresos no deben superar las 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Estas por lo general son de propietarios individuales, suelen emplear fabricación artesanal, aquí las maquinarias, el equipo, los temas vinculados con administración, producción, ventas y las finanzas son elementales y muy reducidos (Conduce Tu Empresa, 2018).

2.2.2.2. Teoría de las Mype

En el estado peruano las Mype son elementos muy importantes para la economía. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, hace saber que las Mype generan alrededor del 80% de empleo y aportan el 40% del Producto Bruto Interno (PBI), esto sin tomar en cuenta el autoempleo, y a pesar de que no genera empleo bajo condiciones adecuadas de desarrollo personal, estas reducen el alto índice de desempleo por el que atraviesa nuestro País (Sánchez, s.f.).

En el Perú la dinámica económica de las Mype, es de suma importancia, y tal como hace saber El Ministerio de Producción – PRODUCE; las MIPYME en el 2016 fueron los responsables de

generar más empleo, siendo las microempresas las que mayor generación de empleos arrojo (Rosas, 2018).

El Ministerio de Producción por medio del Decreto Supremo N° 007-2008-TR hizo saber una modificación en el reglamento de las Mype, en donde se especifica que una microempresa puede ser constituida sin la necesidad de pagar el porcentaje estipulado al momento de su suscripción, esto se hizo con la finalidad de que se faciliten el acceso a los beneficios detallados en la ley Mype (Chambi, 2016).

Que las Mype se formalicen implica una acción bastante positiva, uno de las ventajas de salir de la informalidad es que evita que se imputen sanciones administrativas y/o penales, además de acceder a beneficios tributarios, acceder a la seguridad social de los trabajadores, entre otros (Melgarejo, 2018).

Con respecto a la parte tributaria las Mype son reguladas por la ley N° 30056 y pueden realizar sus operaciones como persona natural o jurídica. Estas pueden adoptar la forma de una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada o también conforme a lo estipulado en la legislación vigente (Zevallos, 2017).

Por ultimo con respecto al financiamiento, tal cual especifica en el Artículo 27 del Título IV del Decreto supremo N° 007-2008-TR explica que el estado debe deberá promover a las Mype para que logren adentrarse en el mercado financiero y al mercado de capitales, con esto se logre fomentar la expansión, solides y descentralización de estos

mercados. Viceministerio de Mype e Industria perteneciente al Ministerio de Producción (Produce) reveló durante XII Cumbre Pyme del APEC 2019, que solo 6 % de las Pequeñas y Medianas Empresas (Mypes) formales acceden al sistema financiero, por tal motivo, se está planificando implementar medidas a través del objetivo N° 4 del Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP), para impulsar el crecimiento de las Pymes en el sistema financiero. Con respecto a instituciones de microfinanzas el Estado también deberá promover su fortalecimiento y su incorporación al sistema financieros, a la vez serán supervisadas por Superintendencia de Banca y Seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones – SBS (Verona, 2019).

2.2.3. Teoría de comercio.

2.2.3.1.Comercio interno o Nacional.

Adam Smith considera que el comercio interno no trae ni quita dinero a un país, por el contrario, lo calificaba como un complemento del comercio internacional. La economía de un país no lograra un desarrollo equitativo sino está activo su comercio interno, ya que tendría como consecuencia negativa en la distribución de los ingresos generados . (Krause, 2018)

2.2.3.2.Comercio Exterior o Internacional

Dentro de la teoría clásica y neoclásica se encuentran argumentos confrontados, primero con Munn (1664) presenta su “doctrina mercantilista” esta argumenta que el comercio internacional es un factor estratégico de gran importancia para lograr abarcar competitividad en

donde una nación admite que no todas son ganadoras, porque presenta un juego de suma cero, esto significa que mientras en un país supone superávit comercial en el otro supone déficit. Muy por el contrario, Smith (1776) con su “teoría de la ventaja absoluta”, que afirma que, un país que ha logrado ganancias el otro también lo hará, es un juego de suma. Es interpretada como un beneficio comercial recíproco (Urra, 2017).

El origen de la vida económica capitalista, básicamente se constituye por productores, con fines lucrativos, producen mercaderías por medio de las cuales los consumidores pueden satisfacer sus necesidades. El comercio está presente en cada faceta de la vida, esta desde el comercio de la fuerza de trabajo (salario), está en el dinero (tasa de interés), comercio de mercaderías (precio), o también cuando se comercializan las divisas (tipo de cambio). En toda actividad comercial se involucran 2 magnitudes, estas son la oferta y la demanda, en donde se le añade el resultante que viene a ser el precio (Doxrud, 2015).

En el Perú se dio la apertura del comercio exterior en los años 90, con la cual desde entonces se ha logrado aprovechar mejor nuestros recursos naturales, y por supuesto gracias a esto se ha logrado fortalecer otros bienes y servicios producidos en el país para ser ofertados en el mercado internacional. Dentro de este contexto del comercio exterior los países se benefician enormemente de la competencia generada, esto se debe a que el comercio reduce la brecha existente entre el costo de producción y el precio de venta. Los consumidores se benefician ya que

mediante este pueden obtener una variedad de mercancías y servicios disponibles, además de acceder a productos con precios reducidos. El comercio se ve vinculada con el desarrollo, es bien sabido que los ciudadanos necesitan un nivel adecuado de ingresos, la apertura del comercio exterior permite aprovechar mejor los recursos del Perú y como consecuencia aumentan los ingresos, dándole a los ciudadanos la facilidad de cubrir sus necesidades (Mincetur, 2015).

2.3.Marco conceptual

2.3.1. Definición de financiamiento

Consiste en financiar la actividad de una determinada empresa, o un proyecto, o la adquisición de un bien o servicio, esto comúnmente se logra por el otorgamiento de un crédito y en otros por medio de un contrato (BBVA, 2019).

Comúnmente se dice que los términos financiamiento, préstamo y crédito son la utilización de fondos ajenos para materializar un proyecto propio, esto es correcto, pero se debe conocer los términos más específicamente, primero “El préstamo” se da cuando se hace la transferencia de poder adquisitivo (una sola acción) entre unidades económicas “naciones o gobiernos, empresas o individuos”, esto para que se proporcione asistencia financiera, al prestatario a cambio de un interés o en ocasiones genere otras ventajas al prestamista. “El crédito”, este término se usa en el comercio y finanzas, esto hace referencia a las transacciones que implican una transferencia de fondos (en una sola o en varias emisiones) que deberá ser devuelto en pasado un lapso de tiempo, en esta operación quien transfiere el dinero es el acreedor y la persona que lo recibe es el deudor, en esencia el crédito, es el “intercambio de riqueza presente por riqueza futura”. El financiamiento, es el

“conjunto de recursos monetarios para poder hacer realidad una actividad económica” (Gestión, 2019).

2.3.2. Definición de empresa.

Una empresa es un ente moral la cual nace por las necesidades existentes de una comunidad; esto se resuelve con el único fin que no es exclusivamente económico, por el contrario, el ente creado necesita de lo económico. Una empresa es un servicio, este se origina porque se necesita del servicio, con el fin de servir, y al mismo tiempo pueda brindar frutos con el paso del tiempo, el fruto cosechado comúnmente se le denomina “utilidad” (Valadez, 2016).

Se le denomina empresa a un grupo de personas unidas con el propósito de generar utilidades. Es definida como una unidad que se apoyan de múltiples recursos para su producción, estos son combinados para obtener bienes y/o servicios, para posteriormente ser vendidos a los interesados (Riquelme, 2020).

2.3.2.1. Definición de la Micro y Pequeña empresa.

Son unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas, pueden tener cualquier forma de organización o gestión empresarial, tienen por objetivo la de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o la de prestar servicios. Cuando se detalla las siglas “MYPE” está haciendo referencia a la micro y pequeñas empresas (Emprender, 2019).

2.3.3. Definición de comercio.

Es una negociación de compra y venta de bienes y/o servicios, una actividad económica, ya sea para uso personal o para venderse o para ser transformada.

El comercio interno o nacional es aquel que se realiza en el mismo territorio nacional, en donde individuos o entes se relacionan para intercambiar bienes y/o servicios, ya sea al por menor o por mayor, en donde se encuentran aplicables las mismas normas económicas, legales, sociales, políticas, tecnológicas y culturales. En los países que se desarrolla esta actividad, esta ocupa el segundo o tercer lugar dentro de los tipos de industrias que componen el Producto Interno Nacional (Sy, s.f.).

(Krause, 2018) la clasifica en dos ramas:

- Minorista. Se le conoce también como “Retail”, esta es la acción de compra/venta al por menor o menudeo por los consumidores finales.
- Mayoristas. También llamado “Wholesale”, se realizan cuando la compra/venta resultan ser al por mayor o en grandes cantidades, quienes realizan estas compras son individuos que operan como intermediarios o cliente corporativo.

El comercio internacional se encarga de estudiar aquellas leyes que gobiernan a los intercambios de bienes y servicios lo cual se da entre los diferentes habitantes de cada país, con la única finalidad de satisfacer sus necesidades de bienes escasos. Una de las cualidades del comercio internacional que la diferencia de cualquier otro tipo de comercio es que esta realiza intercambio de bienes y servicios cruzando fronteras entre países. En la mayoría de los casos las fronteras que se cruzan están controlados por una aduana, estas se encargan de las entradas y salidas de los recursos comercializados (Universia, 2019).

2.3.4. Definición de la empresa “Compumarket”

“Compumarket” es el nombre comercial de una empresa dedicada a brindar servicio de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, y a la comercialización de repuestos, suministros, accesorios, computadoras e impresoras. Esta fue creada por la Señora García Rosas Esther Del Pilar, identificada con DNI 40802148, a esta persona se le atribuye como tipo de contribuyente, persona natural con negocio. La empresa dio inicio a sus actividades el 03 de febrero del año 2000, con RUC: 10408021486, con domicilio, Jr. Ladislao Espinar N° 429 – tienda 112, Chimbote – Santa – Ancash.

III. Hipótesis

(ELSEVIER, 2015) En este sentido, los estudios descriptivos cuyo objetivo esencial es la recogida de información no requieren de hipótesis, mientras los estudios analíticos cuyo objetivo es la investigación de relaciones causales precisan de hipótesis que permitan establecer la base para las pruebas de significación estadística. Los estudios descriptivos (simples o mixtos) tienen como objetivo genérico acumular datos para describir fenómenos aún poco conocidos, pero no pretenden explicarlos o verificar las posibles causas subyacentes, no obstante, el análisis exhaustivo de la distribución de variables puede sugerir o generar determinadas hipótesis que podrán ser analizadas con otros diseños. Por lo que el presente proyecto de investigación, no se hará una hipótesis, esto se debe a que la investigación fue de tipo cualitativo, de diseño experimental – descriptivo, bibliográfico – documental y de caso, y de nivel descriptivo.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se llevó a cabo en la presente investigación fue: No experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Este fue no experimental porque no se manipuló las variables, cosas o personas; ya que se limitó a describir la variable en su contexto natural. Este fue descriptivo porque la investigación se enfocó en describir los aspectos más importantes de la variable de investigación. Fue bibliográfico porque una parte de la investigación comprendió la revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a dicho informe de investigación. A su vez fue documental porque para su elaboración se emplearon documentos para la obtención de información. Por último, fue de caso porque la investigación de campo se limitó a estudiar o investigar una sola empresa.

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población

La población de la investigación está constituida por todas las empresas comerciales de computadoras, impresoras y demás accesorios del Perú.

4.2.2. Muestra

Se tomó como muestra la empresa: “Compumarket” de Chimbote, 2019.

4.3. Definiciones y operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE				
VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADOR	DIMENSIÓN	MEDICIÓN
Financiamiento	El financiamiento, es el acto de entregar dinero y crédito a un ente, organismo o individuo, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar un proyecto, negocio o actividad.	Financiamiento	¿Solicito crédito para su Empresa?	SI () NO ()
		interno	¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?	SI () NO ()
			¿Tuvo dificultades para obtener financiamiento?	SI () NO ()
		Financiamiento	¿El crédito fue a corto plazo?	SI () NO ()
		externo	¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?	SI () NO ()
			¿Tiene pensado solicitar nuevamente crédito?	SI () NO ()
			¿Tardo mucho tiempo en aprobarse su crédito?	SI () NO ()
			¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?	SI () NO ()
			¿Está conforme con la tasa de interés pagada?	SI () NO ()
			¿Ud. cree que el préstamo obtenido ayuda a que su Empresa pueda abrirse a nuevos mercados?	SI () NO ()

4.4.Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1. Técnicas.

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental.

4.4.2. Instrumentos.

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas.

4.5.Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se revisó los antecedentes pertinentes, tanto a nivel nacional; los mismo que son presentados en el cuadro 01. Para hacer el análisis del resultado se observó los resultados del cuadro 01 agrupando los resultados parecidos por autor y año. Luego estos resultados fueron comparados con los resultados parecidos por autor y año. Luego estos resultados fueron comparados con los resultados de los antecedentes internacionales. Finalmente, estas cadenas de resultados fueron comparadas y explicadas con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se aplicó un cuestionario pertinente a través de una entrevista a profundidad al gerente y/o al dueño del caso de estudio; presentado los resultados en el cuadro 02. Para hacer el análisis de resultado se comparó dichos resultados con los antecedentes nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados fueron explicados a luz de las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo 3, se elaboró el cuadro 03 que contiene como ítem los siguientes: elementos de comparación, resultados de objetivos específicos 1, resultados del objetivo específico 2 y resultados del objetivo específico

3; los cuales aparecen como si coinciden y no coinciden. Para hacer el análisis de resultados se explican a la luz las bases teóricas pertinentes al igual que las coincidencias y no coincidencias.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo 02.

4.7. Principios éticos

El presente informe de investigación está diseñado y concluido tomando en cuenta las normas establecidas por la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, rigiéndose a la estructura para la elaboración de la tesis, aprobada por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, considerando el código de ética; con el propósito de expresar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la empresa “Compumarket, Chimbote, 2019”.

Me comprometo a respetar la confiabilidad de la información facilitada por el representante legal de la empresa denominada “Compumarket, Chimbote, 2019”; así mismo a los derechos exclusivos de los autores para mi presente investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

Para esto se realizó un estudio con respecto a los puntos más relevantes para el informe a través de la revisión bibliográfica, posteriormente se procedió a analizar los resultados de la caracterización del financiamiento.

5.1.1. Resultados del Objetivo Especifico N° 1.

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019.

CUADRO N° 1

RESULTADO DE LOS ANTECEDENTES

AUTOR	RESULTADO
Palma (2016)	Hace énfasis que obtener un crédito financiero da como resultado una mejora en su rentabilidad y generándole un crecimiento del 10%. Se logró saber que los empresarios prefieren el financiamiento a largo plazo y que el financiamiento obtenido se destina principalmente al capital de trabajo. Otro punto clave para que las Mype puedan tener un mayor acceso a créditos financieros es si se formalizan.
Fasabi (2017)	Nos dice que la gran mayoría de Mype recurren al financiamiento de terceros, específicamente al crédito financiero, y en su mayoría de entidades bancarias, los créditos que obtuvieron fueron hechos a largo plazo.
Urbano (2020)	Manifiesta que las mype recurren al financiamiento propio empleando las utilidades y los ahorros personales pero también en menor proporción recurrieron al financiamiento de terceros, bajo la denominación de créditos con objetos de valor, el destino que se le ha dado a los fondos, fue a la adquisición de activos fijos.
Castillo (2019)	Describe que las mype emplean tanto financiamiento propio como tercero, siendo el más usado el propio debido a que las entidades financieras cobran elevadas tasas de intereses, siendo las entidades no bancarias las mas recurridas.
Maguiña (2016)	Describe que las empresas han recurrido al financiamiento de terceros siendo la mayoría de entidades no bancarias (70%), siendo el periodo

de devolución a corto plazo, además el financiamiento se destinó al capital de trabajo.

Ramírez (2019) Afirma que las mype recurren al financiamiento de terceros, siendo los más recurridos las entidades bancarias, ya que son las que ofrecen las tasas de interés más reducidas, siendo destinado el financiamiento al capital de trabajo, adquisición de activos fijos y en menor proporción al mejoramiento del local.

Fuente: Elaborado de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del presente trabajo de investigación.

5.1.2. Resultados del Objetivo Especifico N° 2.

Describir las principales características del financiamiento de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019.

CUADRO N° 2:

RESULTADO DEL CUESTIONARIO

Preguntas	Alternativas / Respuesta
DATOS GENERALES	
Antigüedad de la empresa	De 2 a 5 años ()
	De 6 a 10 años ()
	De 11 a 20 años (X)
	Más de 20años ()
Edad del representante legal	39 años
¿Cuál es su grado de instrucción?	• Sin instrucción ()
	• Primaria
	Incompleta ()
	Completa ()
	• Secundaria
Incompleta ()	

	Completa	()
	• Instituto	
	Incompleta	()
	Completa	()
	• Universitaria	
	Incompleta	()
	Completa	(X)
¿Cuál es su profesión?	Lic. Administración	(X)
	Contador Público	()
	Contador Mercantil	()
	Ingeniero	()
	Economista	()
	Docente	()
FINANCIAMIENTO		
¿Solicito crédito para su Empresa?	Si	(X)
	No	()
¿Qué tipo de Financiamiento utilizo para el capital de su Empresa?	Propio	()
	Entidades financiera	(X)
	De otras personas	()
¿Tuvo dificultades para obtener financiamiento?	Si	(X)
	No	()
Con respecto a la pregunta anterior ¿Qué dificultades se presentaron?	Tasa de interés	()
	Garantías	(X)
	Otros	()
Cuántas veces solicito crédito en el presente año	Una vez	(X)
	Dos	()
	Tres	()
	Cuatro	()
	Cinco o más	()
¿Tiene pensado solicitar nuevamente crédito?	Si	()
	No	(X)

¿Tardo mucho tiempo en aprobarse su crédito?	Si	(X)
	No	()
¿Qué requisitos se le solicito para obtener el crédito?	Aval	(X)
	Comprobantes	()
	Contrato	()
	Otros	()
¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?	Si	(X)
	No	()
Tiempo del crédito solicitado	El crédito fue de corto plazo	(X)
	El crédito fue de largo plazo	()
¿Qué tipo de crédito se obtuvo?	Comercial	(X)
	Personal	()
	Hipotecario	()
	Otros	()
Qué entidades le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito	Las entidades bancarias	(X)
	Las entidades no bancaria	()
	Los prestamistas usureros	()
	No recibió financiamiento de terceros	()
Si el financiamiento provino de terceros ¿En qué Institución financiera ha obtenido el crédito financiero?	Banco _____.	
	Caja Municipal <u> X </u>	
	Financie _____	
	Otros _____	
¿Está conforme con la tasa de interés que se pagó?	Si	()
	No	(X)
Monto Promedio del crédito recepcionado	S/. 25,000.00	
Monto promedio de los intereses pagados	S/. 4,800.00	
¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo? Si fue para más de uno en vez de marcar colocar porcentajes (%)	Compra de mercadería	(X)
	Mejoramiento del local	()
	Compra de Activos	()

	Programa de capacitación	()
¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de Liquidez de su Empresa? ¿Es decir, le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?	Si	()
	No	(X)
¿Ud. cree que el préstamo obtenido ayuda a que su Empresa pueda abrirse a nuevos mercados?	Si	(X)
	No	()

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la propietaria de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019.

5.1.3. Resultados del Objetivo Especifico N° 3.

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019.

CUADRO N° 3
RESULTADO DE LOS OBJETIVOS 1 Y 2

Aspecto de comparación	Resultado objetivo específico 1	Resultado objetivo específico 2	Resultados
Origen de Financiamiento	Mayormente las Mpye han recurrido por elegir el financiamiento de terceros, siendo más específicos por entidades financieras. Se sabe que al obtener	La empresa Compumarket, Chimbote, 2019 recurrió al financiamiento de terceros, para lograr hacer crecer su	Si coinciden.

	crédito de entidades negocio solicito financieras (Bancos, crédito de una financieras, cajas, etc) se entidad financiera, obtienen mejoras en la esta fue una Caja rentabilidad. Municipal.		
	Fasabi (2017), Palma (2016), Castillo (2019), Maguiña (2016) y Ramírez (2019).		
Con respecto al crédito obtenido	Fasabi (2017) nos dicen que las Mype en estudio pactaron por devolver el crédito solicitado en el largo plazo.	La empresa Compumarket, Chimbote, 2019 nos hizo saber que el tiempo para la devolución del crédito obtenido fue a corto plazo.	No coinciden.
Destino del financiamiento	Urbano (2020), Maguiña (2016) y Ramírez (2019) nos dicen que las Mype estudiadas han destinado el crédito al capital de trabajo, capacitación del personal, mejoramiento	La empresa Compumarket, Chimbote, 2019 destino el crédito obtenido en la compra de mercaderías.	Si coinciden.

	del local y en activos fijos.		
Beneficios del financiamiento	Palma (2016) con las encuestas ejecutadas, se llegó a la conclusión de que recurrir a la obtención de créditos de entidades bancarias dan un resultado positivo para el logro del crecimiento de la empresa.	La empresa tomada como muestra "Compumarket, Chimbote, 2019", nos hizo saber que gracias al crédito financiero se abrió las puertas hacia nuevos mercados.	Si coinciden.
Plazos del Financiamiento	Fasabi (2017) Afirma que el financiamiento solicitado fu pactado ser devuelto en el largo plazo. Por otro lado Maguiña (2016) manifiesta que el financiamiento fue a un periodo de devolución del corto plazo.	Con respecto a la empresa Compumarket, Chimbote, 2019 nos dice que al obtener financiamiento a corto plazo el crédito solicitado y obtenido fue un crédito comercial.	Si coinciden.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos
específicos 1 y 2.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Resultados del Objetivo Especifico N° 1.

Según Palma (2016), afirman que el financiamiento bancario resulta ser positivo para lograr el crecimiento de las empresas. También nos dice que la informalidad es la que dificulta a las empresas obtener financiamiento de entidades financieras. Los autores Urbano (2020), Maguiña (2016), Fasabi (2017) y Ramírez (2019) nos dicen que el financiamiento al que se recurre comúnmente es a terceros, en su mayoría al crédito financiero y que en su totalidad es destinado para el crecimiento de la empresa siendo una gran parte para el capital de trabajo y una pequeña para los activos fijos. Esto resultan coincidir con los antecedentes internacionales Illanes (2017) y Bustos & Pugliese, (2015) quienes dicen que el sistema financiero posee un papel fundamental para las economías emergentes y en desarrollo. Por último también hay coincidencia con los autores mencionados en las bases teóricas, Trenza (2019) y Rebaza (2018), quienes hacen saber que el financiamiento se emplea para que se apliquen en la inversión de sus empresas y que el financiamiento también puede provenir a través del mercado de valores.

5.2.2. Resultados del Objetivo Especifico N°2.

Con lo que respecta al cuestionario aplicado a la empresa Compumarket de Chimbote, los resultados fueron que, la empresa solicitó crédito de una entidad financiera (Caja Municipal), se presentaron dificultades para lograr obtener el crédito requerido esta se dio por las garantías exigidas (Aval), solicitando una sola vez en el presente año, es así que se decidió ya no solicitar más financiamiento de entidades financieras. El crédito tardó en ser aprobado debido a la burocracia de la entidad, se pactó devolver el crédito en corto plazo y se le concedió un crédito

comercial, por otro lado, no está de acuerdo con la tasa de interés, siendo el monto promedio del crédito recepcionado fue de S/. 25,000.00 y monto promedio de interés pagado fue de S/. 4,800.00, cuando se concedió el crédito este se destinó en su totalidad a la compra de mercaderías y ayudo a poder abrirse a nuevos mercados.

5.2.3. Resultados del Objetivo Especifico N° 3.

Con respecto a los resultados hallados de los objetivos específicos 1 y 2 se ha logrado comprobar una coincidencia en la mayoría de sus características. Se hace hincapié que la obtención de financiamiento de las Mype del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019 decidieron optar por el financiamiento de terceros estas fueron entidades financieras, es aquí donde se encuentra coincidencia de la revisión bibliográfica con el cuestionario aplicado al representante legal de la empresa tomada como muestra. Se logró saber que el tiempo de devolución de los créditos de las Mype del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019, no coinciden ya que las Mype eligieron el largo plazo y la empresa encuestada eligió el financiamiento a corto plazo. En cuanto al destino que tuvo el financiamiento obtenido hay coincidencia las Mype del Perú con la empresa compumarket, Chimbote, 2019, estas decidieron invertir en la compra de mercaderías, con lo que respecta a los beneficios que trajo obtener el crédito se sabe que también hay coincidencia este fue que se abrió puertas a nuevos mercados y también con el tipo de crédito el cual fue comercial.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Con respecto al Objetivo Especifico N° 1

Conforme a la revisión bibliográfica de los antecedentes y resultados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, se halló que la principal

cualidad es que las empresas en su mayoría solicitan financiamiento de terceros (bancario y no bancario). También se logró saber que los créditos que se han obtenido les ha servido para crecer económicamente y que el financiamiento es destinado en su mayoría al capital de trabajo y a los activos fijos. Dentro de todas las empresas en especial de las recientemente creadas, es fundamental el financiamiento, más aún si se trata de una mype.

6.2. Con respecto al Objetivo Especifico N° 2

Con respecto a la muestra (Compumarket, Chimbote, 2019) se ha llegado a la conclusión de que el financiamiento es de vital importancia para el crecimiento de la empresa, esto se debe a que las entidades financieras ayudan a solventar gastos cuando se necesite y al hacerse de un historial crediticio ayuda a que sea inmediato el financiamiento. La empresa en estudio presentó dificultades en primera instancia, porque aún no pertenecía al sistema financiero y este a su vez no pudo contribuir a la solución de sus problemas o mejora de sus ingresos de su Empresa, es decir, no le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones.

6.3. Con respecto al Objetivo Especifico N° 3

En cuanto a la comparación realizada se ha comprobado que el financiamiento es una herramienta muy importante para el desarrollo de las actividades de las Mype y su constante crecimiento. Los plazos de devolución no siempre suelen ser los mismos para todas las empresas, algunas se inclinan para el corto plazo mientras que otras prefieren que en el largo plazo resulta ser más favorable. Las Mype consideran que invertir en el capital de trabajo o en los activos son la mejor decisión para la mejora de las empresas, puesto que ambas ayudan a optimizar los ingresos.

6.4. Conclusión General

Se llega a la conclusión final de que las Mype del sector comercio y la empresa “Compumarket, Chimbote, 2019”, solicitan financiamiento de terceros, específicamente se solicitaron en su mayoría a instituciones financieras como es el caso de la Caja Municipal, esto en todos los casos logró mejorar enormemente su actividad y que resulta ser de vital importancia para un desarrollo y crecimiento sostenido, con lo cual se recomienda seguir optando por un financiamiento de terceros y seguir invirtiéndose en su negocio.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Referencias Bibliográficas

Alfaro, J. (2016). *Teoría de la empresa*. Obtenido de

<https://almacenederecho.org/teoria-la-empresa/>

Anton, J. (2016). *Entidades Con Fines Lucrativos Y Entidades Sin Fines De Lucro*.

Obtenido de Constituye Tu Empresa:

<http://constituyetuempresa.com/blog/entidades-con-fines-lucrativos-y-entidades-sin-fines-de-lucro/>

BBVA. (2019). *Instrumentos financieros*. Obtenido de

<https://www.bbva.com/es/instrumentos-financieros-todos/>

BBVA. (2020). *Préstamo Comercial a Mediano Plazo*. Obtenido de

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/mediano-plazo.html>

BCP. (2017). *Préstamo Comercial Mediano Plazo*. Obtenido de

<https://www.viabcp.com/empresas/financiamiento/financiamiento-empresarial/mediano-plazo>

- BCRP. (s.f.). *¿Qué Es La Tasa De Interés?* Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2006/Concurso-Escolar-2006-Material-4.pdf>
- BCRP. (s.f.). *Entidades Financieras*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/sitios-de-interes/entidades-financieras.html>
- Belaunde, G. (2016). *Financiamiento de Largo Plazo y Regulación Financiera*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/blog/riesgosfinancieros/2016/01/financiamiento-de-largo-plazo-y-regulacion-financiera.html/>
- Bustos, E., & Pugliese, L. (2015). *Financiamiento De Pymes Y Sus Dificultades De Acceso*. Obtenido de Instituto Universitario Aeronáutico: <https://rdu.iua.edu.ar/bitstream/123456789/782/1/Trabajo%20Final%20de%20Grado.pdf>
- Castillo, J. (2019). *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio-Rubro-Compra/Venta De Computadoras De Huaraz, 2018*. Obtenido de Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15408/FINANCIAMIENTO_%20SECTOR_COMERCIO_CASTILLO_MENDOZA_JUAN_JHONY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEUPE. (2020). *¿Qué Es La Estructura Financiera De La Empresa?* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-estructura-financiera-de-la-empresa.html>

Chagerben, L., & Hidalgo, J. (30 de 01 de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326783.pdf>

Chagerben, L., Hidalgo, J., & Yagual, A. (15 de Marzo de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario* . Obtenido de Universidad de

Guayaquil: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326783.pdf>

Chambi, G. (2016). *La Formalizacion De Las Mypes De Fabricacion De Muebles Del Parque Industrial Y Su Influencia En La Rentabilidad Del Periodo*.

Obtenido de Universidad Autónoma del Perú:

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/351/1/CHAMBI%20VILLANUEVA%2C%20GIESELA%20NILA.pdf>

Circulante. (2016). *La financiación interna o autofinanciación*. Obtenido de

<https://circulante.com/financiacion/la-financiacion-interna-empresa/>

Colegio de Contadores Públicos de México. (s.f.). *Importancia del financiamiento*

para empresas en crecimiento. Obtenido de

<https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

Conduce Tu Empresa. (2018). *Tipos de empresas segun su tamaño - Grande,*

Mediana, Pequeña y Microempresa. Obtenido de

<https://blog.conducetuempresa.com/2018/09/tipos-de-empresas-segun-su-tamano.html>

- Da Silva, K. (2018). *Ejemplos de reglamento de una empresa*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13714612/ejemplos-de-reglamento-de-una-empresa>
- Dávila, W. (s.f.). *Tipos de Sociedades en Perú*. Obtenido de <http://resultadolegal.com/tipos-de-sociedades-en-peru/>
- Davoren, J. (s.f.). *Ejemplos de capital de inversión*. Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/ejemplos-de-capital-de-inversin-6871.html>
- De la Oliva, F. (2015). *La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para Cuba*. Obtenido de Universidad de La Habana: <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin06116.pdf>
- Doxrud, J. (2015). *Karl Marx (I, El Capital): mercancía, trabajo y valor*. Obtenido de <http://www.libertyk.com/blog-articulos/2015/11/24/o70mp23a01qipj3prvlruvlufakseh>
- El Popular. (21 de Mayo de 2015). *Conoce qué es el sistema bancario y no bancario*. Obtenido de <https://www.elpopular.pe/series/escolar/2015-05-21-conoce-que-es-el-sistema-bancario-y-no-bancario>
- Emprender. (2019). *¿Qué beneficios tengo?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Empresa y Gestion BI. (s.f.). *Gestión Empresarial BI*. Obtenido de <https://empresaygestionbi.weebly.com/31-fuentes-de-financiamiento.html>
- Esan. (9 de Agosto de 2016). *15 Fuentes de Financiamiento Empresarial*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

- Esan. (06 de 04 de 2016). *La importancia de los mercados financieros para el crecimiento empresarial*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/04/la-importancia-de-los-mercados-financieros-para-el-crecimiento-empresarial/>
- Fasabi, J. (2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016*. Obtenido de Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, E. (2015). *¿Sabes para que sirve la clasificación de empresas?* Obtenido de <https://anfix.com/blog/sabes-para-que-sirve-la-clasificacion-de-empresas/>
- Fernández, E. (s.f.). *Consideraciones Sobre Las Mype (Pyme En España)*. Obtenido de [https://www.fogapi.com.pe/assets/consideraciones-sobre-las-mype-\(pyme-en-espa%C3%B1a\)2.pdf](https://www.fogapi.com.pe/assets/consideraciones-sobre-las-mype-(pyme-en-espa%C3%B1a)2.pdf)
- Fernandez, G. (2015). *Sistema Financiero Nacional Peruano*. Obtenido de <http://sistemafinancieronacionalperu.blogspot.com/2015/07/entes-reguladores-y-de-control-del.html>
- Gallo, S. (2016). *Los Aumentos De Capital En Las Sociedades Anónimas*. Obtenido de Universidad de Lima:
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/3110/Gallo_Le%C3%B3n_Sergio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, D. (2015). *Fuentes De Financiamiento*. Obtenido de Universidad Autónoma Del Estado De México:

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>

García, E. (2019). *¿Qué bancos peruanos ganan más en lo que va del año?* Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/tu-dinero/bancos-peruanos-ganan-bcp-bbva-267911-noticia/>

GCF. (2020). *¿Qué es el interés?* Obtenido de

<https://edu.gcfglobal.org/es/credito/que-es-el-interes/1/>

Gestión. (2019). *¿Cuál es la diferencia entre préstamo y crédito?* Obtenido de

<https://gestion.pe/economia/diferencia-prestamo-credito-nnda-nnlt-262674-noticia/>

Gestión. (2019). *¿Otra crisis financiera mundial?* Obtenido de

<https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2019/02/otra-crisis-financiera-mundial.html/?ref=gesr>

Gob.pe. (s.f.). *Registrar o constituir una empresa*. Obtenido de

<https://www.gob.pe/269-registrar-o-constituir-una-empresa>

Gómez, M. (2018). *¿Qué es la tasa de interés?* Obtenido de

<https://www.economiahoy.mx/economia-eAm-mexico/noticias/9305648/07/18/Que-es-la-tasa-de-interes-.html>

Herrera, M. (2017). *Financiamiento a Corto Plazo y su Relación con la Rentabilidad en las Clínicas de Medicina Ocupacional del Distrito de Surquillo, año 2017*.

Obtenido de Universidad César Vallejo:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15398/Herrera_SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Holded. (11 de Julio de 2018). *Financiación de amigos y familiares, las mejores prácticas*. Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/financiacion-amigos-familiares-las-mejores-practicas/>

Illanes, L. F. (2017). *Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile*. Obtenido de Universidad De Chile: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

INEI. (Septiembre de 2015). *Directorio Central De Empresas Y Establecimientos*. Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/trade/events/2015/aguascalientes/9.-Panel%20III%20-%20Presentation%201%20-%20INEI%20Peru.pdf>

InkariPeru. (2015). *Financiamiento en las Mypes*. Obtenido de <http://www.inkariperu.com/financiamiento-mype.html>

Interseguro. (2018). *¿Qué es el ahorro personal y por qué es importante?* Obtenido de <https://www.interseguro.pe/blog/ahorro-personal-importancia/>

Jennings, R. (s.f.). *Fuentes de financiamiento y sus ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/fuentes-de-financiamiento-y-sus-ventajas-y-desventajas-5437.html>

Jimenez, A. (s.f.). *Finanzas*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/210163447/1-1-Fuentes-de-Financiamiento-pdf>

- Johnston, K. (s.f.). *Las ventajas del financiamiento interno*. Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/las-ventajas-del-financiamiento-interno-9199.html>
- Krause, M. (2018). *Adam Smith y la Riqueza de las Naciones: pocas veces encontramos tantos aportes fundacionales en unas pocas páginas*. Obtenido de <https://bazar.ufm.edu/adam-smith-la-riqueza-las-naciones-pocas-veces-encontramos-tantos-aportes-fundacionales-unas-pocas-paginas/>
- López, D. (s.f.). *Fuente de financiación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- Maguiña, Y. (2016). *Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubro Abastecimiento De Equipos De Cómputo – Chimbote, 2014*. Obtenido de Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1040/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MYPES_MAGUINA_RUIZ_YEISY_IRENE.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Málaga, M. (2015). *El Costo Del Financiamiento Y Su Influencia En La Gestión De Las Micro Y Pequeñas Empresas Metalmecánicas Del Perú, 2011-2014*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1836/1/malaga_smc.pdf
- Martínez, J. (2020). *La Evolución Del Empresario*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2018/11/evolucion-empresario.html>

- MEF. (2019). *Norma Internacional de Contabilidad N° 23. COSTOS DE FINANCIAMIENTO*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/SpanishRedBV2019_NIC23_GVT.pdf
- Melgarejo, M. (2018). *Políticas públicas y formalización de las MYPES en el distrito de Los Olivos, Lima, 2017*. Obtenido de Universidad César Vallejo: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14831/Melgarejo_PMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mincetur. (2015). *Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2015). *Código Civil*. Obtenido de <http://spij.minjus.gob.pe/notificacion/guias/CODIGO-CIVIL.pdf>
- Montañez, A. (2016). *Los Costos Por Préstamos Y Su Incidencia En El Financiamiento Otorgado A Empresas Gráficas Ubicadas En El Distrito De Breña, Periodo 2016*. Obtenido de Universidad De San Martín De Porres: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2446/1/montañez_bam.pdf
- Montero, M. (14 de Septiembre de 2017). *Ventajas e inconvenientes de la financiación ajena*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/ventajas-e-inconvenientes-de-la-financiacion-ajena.html>
- Nicuesa, M. (2017). *Tipos de empresa según su actividad económica*. Obtenido de Empresariados: <https://empresariados.com/tipos-de-empresa-segun-su-actividad-economica/>

Nicuesa, M. (2017). *Tipos de empresa según su capital*. Obtenido de Empresariados:

<https://empresariados.com/tipos-de-empresa-segun-su-capital/>

Ortiz, J. (4 de Febrero de 2015). *Financiamiento A Largo Plazo ¿Vale La Pena?*

Obtenido de <https://finanzasyproyectos.net/financiamiento-a-largo-plazo/>

Palma, F. (2016). *Caracterización del Financiamiento y Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector Comercio - Rubro Venta de Computadoras*

y Equipos Electrónicos en el Distrito de Trujillo, año 2015. Obtenido de

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8531/FINANCIAMIENTO_FORMALIZACION_PALMA_ZARZOSA_FRANK_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parodi, C. (2020). *¿Qué es un sistema financiero?* Obtenido de Gestión:

<https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2020/02/que-es-un-sistema-financiero-2.html/>

Pomalaza, G. (2016). *La Administración De La Liquidez Y Su Efecto En El*

Resultado De Las Empresas Arrendadoras De Centros Comerciales De Lima Metropolitana. Obtenido de Universidad de San Martín de Porres:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2756/1/pomalaza_ogc.pdf

Ramirez, S. (2019). *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas*

Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso De Empresa Ferreteria

Contreras La Solución Sac. Chimbote, 2016. Obtenido de Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9307/FINANCIAMIENTO_MICRO_EMPRESA_RAMIREZ_QUISPE_SANDRA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rebaja Tus Cuentas. (2020). *Tipos de entidades financieras en el Perú*. Obtenido de <https://rebajatuscuentas.com/pe/blog/tipos-de-entidades-financieras-en-el-peru>

Rebaja tus cuentas. (s.f.). *Tipos de entidades financieras en el Perú*. Obtenido de <https://rebajatuscuentas.com/pe/blog/tipos-de-entidades-financieras-en-el-peru>

Rebaza, A. D. (2018). *Mecanismos de financiamiento en el Perú y su impacto sobre el crecimiento económico y social*. Obtenido de <https://ius360.com/columnas/estudio-rebaza-alcazar-de-las-casas/mecanismos-de-financiamiento-en-el-peru-y-su-impacto-sobre-el-crecimiento-economico-y-social/>

Riquelme, M. (2020). *Definición De Empresa Y Cuales Son Sus Caracteristicas*. Obtenido de Web Y Empresas: <https://www.webyempresas.com/definicion-de-empresa/>

Roesel, J. (26 de Enero de 2016). *Equity Crowdfunding: El Nuevo Vehículo De Inversión*. Obtenido de https://iqlatino.org/2016/equity-crowdfunding-el-nuevo-vehiculo-de-inversion/?gclid=Cj0KCQjws7TqBRDgARIsAAHLHP5HAmzDO9kgdWbJnydUylTZM-R2eGwfd8jnsPuExyTnZ3AOrfK40IAaAuVNEALw_wcB

- Rojas, L. (07 de 2017). *Situación Del Financiamiento A Pymes Y Empresas Nuevas En América Latina*. (A. Navarro, Editor) Obtenido de <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20A%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf>
- Rosas, J. (2018). *Análisis De Régimen Mype Tributario, Como Estrategia De Ampliación De La Base Tributaria E Incentivo A La Formalización*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica Del Perú: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14059/ROSAS_CUELLAR_ANALISIS_DE_REGIMEN_MYPE_TRIBUTARIO_COMO ESTRATEGIA_DE_AMPLIACION_DE_LA_BASE_TRIBUTARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, B. (s.f.). *Las Mypes en el Perú. Su importancia y propuesta Tributaria*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/5433/4665/>
- SVS. (s.f.). *Costo de financiamiento*. Obtenido de <https://www.svs.cl/educa/600/w3-propertyvalue-1150.html>
- Sy, H. (s.f.). *Comercio Interno: Características y Revitalización*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/comercio-interno/>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras*. Obtenido de Universidad

Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE, Venezuela:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>

Trenza, A. (2019). *¿Cuáles son las fuentes de Financaición más usadas por una empresa?* Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Tuesta, D., & Rubio, A. (2015). *BBVA Research: Regulando el crowdfunding financiero*. Obtenido de <https://gestion.pe/opinion/bbva-research-regulando-crowdfunding-financiero-90156-noticia/>

Unión Europea. (s.f.). *Financiación de la UE*. Obtenido de https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_es

Universia. (2019). *Comercio internacional: estudios y salidas profesionales de la carrera de moda*. Obtenido de <https://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2017/02/21/1149785/comercio-internacional-estudios-y-salidas-profesionales.html>

Urbano, F. (2020). *Características Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Rubro De Compra/Venta De Computadoras En La Ciudad De Huaraz, 2019*. Obtenido de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16360/COMPUTADORAS_FINANCIAMIENTO_URBANO_%20GARCIA%20_FRANKLIN_WILSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urra, M. (2017). *Estado, Mercado, Academia... Y Comunidad. Una Cuádruple Hélice Para El Desarrollo Integral Y La Innovación*. Obtenido de

Universidad Pontificia Comillas ICAI ICADE - Madrid:

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/147108/retrieve>

Valadez, A. (2016). *Plan Administrativo Y Comercial De La Empresa Multiservicios*

BBW, En Tejupilco. Obtenido de Universidad Autónoma Del Estado De

México:

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/58959/ALAN%20VALADEZ%20ARCE.pdf?sequence=1>

Verona, J. (2019). *Buscan incrementar las Mypes en el sistema financiero*. Obtenido

de [https://grupoverona.pe/buscan-incrementar-las-mypes-en-el-sistema-](https://grupoverona.pe/buscan-incrementar-las-mypes-en-el-sistema-financiero/)

[financiero/](https://grupoverona.pe/buscan-incrementar-las-mypes-en-el-sistema-financiero/)

Zevallos, N. (2017). *El Regimen Mype Tributario Y El Desarrollo Empresarial En*

Las Empresas De Transporte De Carga En El Distrito De Huanuco-2017.

Obtenido de Universidad de Huánuco:

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/432/TESIS%20%202017%20NIELSEN%20ZEVALLOS%20ROJAS%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7.2.Anexo

7.2.1. Anexo 01: Cronograma de Actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1	Elaboración del Proyecto	■																	
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■															
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■														
5	Mejora del marco teórico					■													
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■												
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■											
8	Ejecución de la metodología								■										
9	Resultados de la investigación									■									
10	Conclusiones y recomendaciones										■								
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■							
12	Reacción del informe final												■						
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													■					
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														■				
15	Redacción de artículo científico															■			

7.2.2. Anexo 02: Presupuesto.

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	101	30.30
Fotocopias	0.10	25	2.50
Empastado	80.00	1	80.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	20.00	1	20.00
Lapiceros	1.50	4	6.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			238.80
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	1.50	36	54.00
Sub total			54.00
Total de presupuesto desembolsable			292.80
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto No desembolsable			652.00
Total (S/.)			944.80

7.2.3. Anexo 03: Matriz de Consistencia.

TÍTULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Compumarket, Chimbote, 2019	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019?	Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019. 2. Describir las principales características del financiamiento de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Compumarket, Chimbote, 2019. 	Financiamiento	<p>Diseño: No experimental, cualitativo, descriptivo, bibliográfico - documental y de caso.</p> <p>Técnica: Revisión bibliográfica.</p>

7.2.4. Anexo 04: Cuestionario.



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Reciba Usted mi cordial saludo:

El presente cuestionario es para lograr obtener información acerca del financiamiento y agradezco mucho su participación respondiendo las preguntas planteadas, mediante el cual me permitirá realizar mi investigación y luego formular mi Informe de Investigación cuyo título es:

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA "COMPUMARKET", CHIMBOTE 2019

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su participación y colaboración.

Encuestado (a): ESTHER DEL PELAR GARCIA ROSAS

Cargo: REPRESENTANTE LEGAL

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una "X" la alternativa correcta:

DATOS DE LA EMPRESA.

I. DATOS GENERALES

1. Antigüedad de la empresa:

De 2 a 5 años () De 6 a 10 años () De 11 a 20 años (X) Mas de 20 años ()

2. Edad del representante legal 39 años

3. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- Sin instrucción ()
- Primaria : Incompleta () Completa ()
- Secundaria : Incompleta () Completa ()
- Instituto : Incompleta () Completa ()
- Universitaria : Incompleta () Completa (X)

4. ¿Cuál es su profesión?

Lic. Administración (X) Contador Público () Contador Mercantil ()

Ingeniero () Economista () Docente () Otros: _____

II. DEL FINANCIAMIENTO:

5. ¿Solicito crédito para su Empresa?

Si (X) No ()

6. ¿Qué tipo de Financiamiento utilizo para el capital de su Empresa?

Propio () De entidades financieras (X) De otras personas. ()

7. ¿Tuvo dificultades para obtener financiamiento?

Si (X) No ()

8. Con respecto a la pregunta anterior ¿Qué dificultades se presentaron?

Tasa de interés () Garantías (X) Otros ()

9. Cuantas veces solicito crédito en el presente año

Una vez (X) Dos () Tres ()

Cuatro () Cinco o más ()

10. ¿Tiene pensado solicitar nuevamente crédito?

Si () No (X)

11. ¿Tardo mucho tiempo en aprobarse su crédito

Si (X) No ()

Especificar: La burocracia de la entidad.

12. ¿Qué requisitos se le solicito para obtener el crédito?

Aval (X) Comprobantes () Contrato ()

Otros ()

Especificar: _____

13. ¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?

Si (X) No ()

14. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo (X) El crédito fue de largo plazo ()

15. ¿Qué tipo de crédito se obtuvo?

Comercial (X) Personal () Hipotecario ()
Otros ()

Especificar: _____

16. Qué entidades le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito

Las entidades bancarias (X) Las entidades no bancarias ()
Los prestamistas usureros () No recibió financiamiento de terceros ()

17. Si el financiamiento provino de terceros ¿En qué Institución financiera ha obtenido el crédito financiero?

- Banco _____
- Caja Municipal X _____
- Financiera _____
- Otros _____

18. ¿Qué Tasa de interés Pagó? 25 % ANUAL _____

19. ¿Está conforme con la tasa de interés que se pagó?

Si () No (X)

20. Monto Promedio del crédito recepcionado S/ 25,000.00 _____

21. Monto promedio de los intereses pagados S/ 4,800.00 _____

21. ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo? Si fue para más de uno en vez de marcar colocar porcentajes (%)

- Compra de mercadería (100) - Mejoramiento del local ()
- Compra de Activos fijos () - Programa de capacitación ()

22. ¿El préstamo que obtuvo contribuyó a la solución de problemas de Liquidez de su Empresa? ¿Es decir, le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?

Si () No (X)

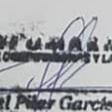
23. ¿Ud. cree que el préstamo obtenido ayuda a que su Empresa pueda abrirse a nuevos mercados?

Si (X) No ()


OFICINA DE ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA

Esther Del Pilar García Rosa
ADMINISTRACIÓN

REPRESENTANTE LEGAL


OFICINA DE ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA

Esther Del Pilar García Rosa
ADMINISTRACIÓN

FIRMA / SELLO

10408021486
DNI / CARNET DE EXTRANJERIA
RUC.

7.2.5. Evidencia de la encuesta aplicada al representante legal.





7.2.6. Anexo 06: Fichas Bibliográficas.

<u>FICHA BIBLIOGRÁFICA</u>	
Título: _____	
Autor: _____	
Editorial: _____	
N° Páginas: _____	
Edición: _____	
Tema: _____	

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD,
 ETC. AUTOR: _____ APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO _____
 Y SUBTITULO: _____
 _____ LUGAR DE _____
 EDICION: _____ EN QUE SE OBTUVO: _____ NUM. DE _____ AÑO _____
 PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA _____
 QUE OTORGA EL _____
 NIVEL ACADEMICO: _____
 _____ NOMBRE DEL ASESOR: _____
 APELLIDO (s), Nombre (s) LOCALIZACION DE LA OBRA: _____