



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE LAS CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 15,
CASTILLA – PIURA 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

ROXANA MODRAGÓN LLACSAHUANGA

ORCID : 0000-0002-2809-7268

DOCENTE:

Mgr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

ORCID : 0000-0003-0878-6397

PIURA – PERU 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Roxana Modragón Llacsahuanga

ORCID : 0000-0002-2809-7268

Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado
Piura

ASESOR

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

ORCID : 0000-0003-0878-6397

Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias de la
Salud

Escuela profesional de psicología

JURADO

Quintanilla Castro, María Cristina

ORCID .0000-0001-9677-3152

Camero Morales, Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. Quintanilla Castro, María Cristina

Presidente

Mgtr. Camero Morales, Marco Antonio

Miembro

Dra. Castillo Sánchez, Julieta Milagros

Miembro

Mgtr. Valle Ríos, Sergio Enrique

Asesor

DEDICATORIA

A mi amada madre Cristina por ser un ejemplo de superación ante las adversidades de la vida, por su apoyo infinito en todo momento, por brindarme la confianza y consejos en los momentos difíciles, por ser mi guía, enseñándome que en la vida se supera cada tropiezo y que cada caída nos enseña a salir adelante, que nada es imposible cuando se quiere y se puede.

A mis hermanos por formar parte de este camino, en mi realización profesional.

A una persona muy especial que me apoyo constantemente en todo el transcurso de esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme cada día, un nuevo amanecer, por regalarme salud, sabiduría, fortaleza y estar en cada paso de mi carrera profesional.

A mi familia por apoyarme a cumplir mis objetivos trazados y ser partícipe de cada logro.

A todos los docentes que fueron guía en todo este proceso de aprendizaje, vertiendo su conocimiento durante la enseñanza.

A mi asesor Mg. Sergio Valle Ríos por guiarme a través de sus conocimientos en el plano de la investigación y así culminar satisfactoriamente esta misma.

A la Institución Educativa que me brindó su apoyo dándome las facilidades necesarias para realizar esta investigación.

RESUMEN

La presente investigación, se realizó con la finalidad de determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla - Piura 2017, el estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo bajo el diseño no experimental de corte transversal- transaccional. En la población muestral se consideraron las 50 personas que trabajan en dicha Institución la cual está conformada por el personal administrativo, docentes, auxiliares y personal de servicio, empleando como instrumento el Inventario de la escala de Autoestima Stanley Coopersmith versión adultos forma C, el cual consta de 25 ítems y mide la variable de autoestima en las subescala sí mismo, social, y hogar. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima en el personal de la I. E Fe y Alegría N°15 Castilla - Piura 2017, tienen un nivel alto con un porcentaje de 66 % , el nivel de autoestima en el personal de la I. E Fe y Alegría N°15 Castilla - Piura 2017, en la subescala Sí mismo es alto con un porcentaje de 84 % , el nivel de autoestima en el personal de la I.E Fe y Alegría N°15 Castilla- Piura 2017, en la subescala Social es medio alto con un porcentaje 46 % y el nivel de autoestima en el personal de la I.E Fe y Alegría N°15 Castilla - Piura 2017, en la subescala Hogar es medio alto con un porcentaje de 76 %.

Palabras clave: Autoestima, Adultos.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the level of self-esteem of the staff working in the Educational Institution Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017, the study was of quantitative type, descriptive level under the non-experimental cross-sectional-transactional design. The sample population included 50 persons working in this institution, which is made up of administrative staff, teachers, auxiliaries and service personnel, employing as an instrument “The Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory, Adult Version C”, which consists of 25 items and measures the variable of self-esteem in the subscales: self, social, and home. Among the results it was found that the level of self-esteem in the staff of the Educational Institution Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017, is high with a percentage of 66 %. The level of self-esteem in the staff of the Educational Institution Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017, in the subscale “Self” is high with a percentage of 84%, the level of self-esteem in the staff of the Educational Institution Fe y Alegría N° 15 Castilla –Piura 2017, in the subscale “Social” is medium high with a percentage of 46 % and the level of self-esteem in the staff of the Educational Institution Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017, in the subscale “Home” is medium high with a percentage of 76 %.

Keywords : Self-esteem, Adults.

CONTENIDO DE INDICE

JURADO EVALUADOR.....	ii
ADRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICES DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	01
II. REVISION DE LITERATURA.....	06
III. METODOLOGÍA.....	41
3.1. Diseño de la Investigación.....	41
3.2. Población y muestra.....	42
3.3. Definición y Operacionalización de la variable:	42
3.4. Técnica e instrumento.....	44
3.5. Plan de análisis:	44
3.6. Matriz de consistencia.....	47
3.7. Principios éticos.....	48
IV.RESULTADOS.....	49
4.1. Resultados.....	49
4.2. Análisis de resultados.....	53
V.CONCLUSIONES.....	56
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXOS.....	62

INDICE DE TABLAS

TABLA I	Nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N°15 Castilla – Piura 2017.....	51
TABLA II	Nivel de Autoestima en la subescala Si mismo del personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla –Piura 2017.....	52
TABLA III	Nivel de autoestima en la sub escala Social del personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla –Piura 2017.....	53
TABLA IV	Nivel de autoestima en la subescala Hogar del personal de la institución Educativa Fe y Alegría N°15 Castilla –Piura 2017.....	54

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 01	Nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N°15 Castilla – Piura 2017.....	51
FIGURA 02	Nivel de Autoestima en la subescala Si mismo del personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla –Piura 2017.....	52
FIGURA 03	Nivel de autoestima en la subescala Social del personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla –Piura 2017.....	53
FIGURA 04	Nivel de autoestima en la subescala Hogar del personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N°15 Castilla –Piura 2017.....	54

I.INTRODUCCIÓN

El autoestima es el principal elemento del individuo, que a comienzos de los primeros años de vida ayudan a formar la personalidad del individuo, siendo este capaz de desarrollar un autoestima alta o baja, que se desenvolverá dentro del entorno de la sociedad en el campo laboral donde desarrollará sus habilidades y destrezas, las cuales han sido adquiridas a través de las experiencias desde sus inicios dentro del vínculo familiar, como también influenciado por el entorno de la sociedad.

Cada autor tiene puntos de vista diferentes con respecto al concepto de la autoestima, es por lo que a continuación daré a conocer algunos de ellos.

Coopersmith, S. (1967). La autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

De acuerdo a Maslow (1985) el individuo debe considerarse una persona capaz de transformar el entorno en algo propio, libre, autovalente y que se le llegue a reconocer por la labor que desempeñe, así mismo por su esfuerzo ejecutado en cualquier actividad, ser una persona que se acepte tal cual es y así tendrá la capacidad para aceptar a los demás en un entorno tal y cual la realidad como es, si hay respeto y confianza con uno mismo, se verá reflejado en la

emisión del propio juicio, poco a poco se desarrolla la habilidad para hacer frente a los desafíos, comprendiendo y superando cada situación difícil que se presente, es tener como meta ser feliz respetando cada una de nuestros intereses y las necesidades.

En apoyo a lo que dice el autor debo decir, que la autoestima es la base de la formación del individuo donde aprende desde el nido familiar a desarrollar sus capacidades, sus habilidades y sus destrezas. Una base de una autoestima alta le permitirá al individuo ser capaz de desenvolverse e integrarse en la sociedad, establecer relaciones personales, emitir su propio juicio y ser capaz de resolver sus problemas, se verá influenciado por la sociedad en sí, buscará integrarse a un grupo humano donde podrá emitir su juicio de ser aceptado o rechazado, será un ser independiente libre para desafiar al exterior defendiendo sus opiniones, buscará integrarse y adaptarse al mundo que lo rodea, siendo capaz de buscar soluciones a los diferentes problemas que se le puedan presentar, un individuo con una baja autoestima será un ser indefenso, inmerso en su propio mundo, muy ajeno a pertenecer al círculo social, dependerá muchas veces de la opinión de los demás, sin ser capaz de buscar en sí mismo las soluciones a las dificultades que se le puedan presentar, tendrá un bajo rendimiento en todos los aspectos social, personal, laboral así mismo su actitud lo hará vulnerable a las opiniones negativas o críticas que emitan los demás.

Durante la realización de la entrevista con la directora de la I.E. Fe y Alegría N° 15, mencionó el compromiso y la responsabilidad personal que tiene con esta Institución, además indicó que no se había realizado ningún tipo de investigación psicológica en la I.E que dirige, manifestando así su interés y necesidad por la ejecución de la presente investigación con la finalidad de conocer el nivel de autoestima del personal que labora y para luego plantear y formular nuevos proyectos.

Debido a la problemática ya planteada anteriormente se formula la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Fe Y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017?

Teniendo como objetivos

Determinar el nivel de autoestima del personal que labora en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la subescala por sí mismo en los trabajadores de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la subescala nivel social en los trabajadores de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017.

Identificar el nivel de autoestima en la subescala hogar en el personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017

La investigación se justifica, porque se obtendrá resultados reales y verídicos los cuales sustentarán la veracidad de nuestro trabajo de investigación

Se estará apoyando, a restablecer el mejoramiento de los problemas que pueda estar suscitando en la presente Institución Educativa donde se llevó a cabo dicha investigación, así mismo se estarán confeccionando planes estratégicos, como también acciones que vayan en busca de mejorar dicha problemática.

Este trabajo también se realizó con fines de poder aportar a los investigadores futuros, interesados en la misma problemática manifestada en el estudio de la autoestima en cierto grupo poblacional, aportando a la misma vez en la cultura del país.

El presente trabajo de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo no experimental transeccional. En la muestra se abarcó a 50 personas que laboran en la institución educativa antes mencionada, se dispondrá a presentar mediante información acerca de la autoestima, para ello se ha recopilado diversas perspectivas, enfoques y teorías de varios autores que definen la autoestima; para lo cual se utilizó el instrumento de la escala de autoestima de Coopersmith versión adultos, el cual nos permitirá obtener información en los tres indicadores determinados, según el presente instrumento, es decir en la sub escala de sí mismo, la sub escala social y la sub escala hogar.

Por lo antes mencionado se describe que este presente trabajo presenta los siguientes capítulos

En el capítulo I, se da inicio a la interrogante mediante el planteamiento del problema llevando así a los objetivos fundamentales de dicha investigación y obteniendo una justificación para la elaboración de la investigación.

En el capítulo II, se muestran los antecedentes internacionales, nacionales y los locales, se pudo adquirir información de investigaciones relacionadas a dicho trabajo, en relación a marco teórico, se adquiere las teorías de diversos autores y como primordial a Coopersmith quien define sobre el autoestima, los niveles y tipos que existen y que guardan relación en el ámbito laboral.

En el capítulo III: se presenta a través de la metodología el tipo y nivel, la población que ha sido evaluada, así como la muestra, también encontramos las técnicas e instrumento que se utilizó, así mismo el plan de análisis y los principios éticos que se tomaron en cuenta para dicho trabajo

En el capítulo IV: se pueden encontrar aquí los resultados de la aplicación del test de Cooper Smith, así se pudo obtener el análisis de resultados.

En el capítulo V; Encontraremos las Conclusiones.

Se concluye la presente investigación con los aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Antecedentes

Internacionales

Espinoza, M., Rocio, N., (2015) "La relación de la autoestima con el estrés laboral" Palora Ecuador. Para optar el Título de Psicóloga Clínica. La alta prevalencia de estrés en el contexto laboral es una señal de advertencia para los profesionales sobre la necesidad de buscar soluciones compatibles con la realidad del mundo. La presente investigación fue llevada a cabo en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago, en la cual se estudió la relación de la Autoestima con el Estrés Laboral. La población con la que se trabajó fue de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización xiv de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado para medir el grado de relación entre las variables "Autoestima" y "Estrés Laboral". Los resultados obtenidos muestran que el nivel de Autoestima no está relacionado con el Estrés Laboral de la población estudiada, por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potencializar el normal desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psicofisiológicas. Se concluyó que no existe

una relación entre los elementos autoestima y estrés laboral, ninguna persona tiene autoestima baja.

Arteaga, M. (2014), investigó sobre: “Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala”, Tesis para optar el Título Profesional de Psicóloga Industrial en la Universidad Rafael Landívar Guatemala. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala. Se tomó en cuenta la totalidad de la población, la cual se encuentra constituida por 21 meseros de uno de los hoteles con mayor prestigio de la ciudad de Guatemala. Para la recolección de la información se utilizaron dos cuestionarios, uno para medir el nivel de autoestima y el otro para conocer la actitud de atención al cliente en el grupo de meseros. Los instrumentos fueron aplicados de forma individual a toda la población. La obtención de información para conocer el nivel de autoestima en los colaboradores se llevó a cabo a través de la aplicación de un instrumento de modalidad Likert, auto aplicable, el cual fue elaborado por el sociólogo Rosemberg, más conocido como la Autoestima de Rosemberg Escala (RSES); dicho instrumento consta de 10 preguntas de opción múltiple. Se pudo identificar en los resultados obtenidos que la edad, el estado civil, el género y años de laborar en el hotel, no tienen una relación significativa con el nivel de autoestima, ni con la actitud de atención al cliente en el grupo de meseros. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que sí existe correlación

Akgunduz, Y. (2015), desarrolló una investigación titulada: “La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras”, en la Universidad de Mersin, Mersin, Turquía. El objetivo fue explorar la influencia de la autoestima y el estrés de rol en el desempeño laboral en empresas hoteleras turcas. La muestra fue de 280 empleados y se empleó un cuestionario con 52 ítems que median el estrés, desempeño laboral y autoestima. Los resultados revelaron que la ambigüedad de rol previsiblemente afectadas era el rendimiento en el trabajo en un grado significativo. El conflicto de roles tiene un efecto negativo sobre el rendimiento laboral. La sobrecarga de rol influye positivamente en el rendimiento laboral. La autoestima tuvo un fuerte efecto sobre el desempeño del trabajo. Se concluyó que el rendimiento laboral y la autoestima se correlacionaron de forma significativa y positiva, mientras que el desempeño laboral se correlaciono de forma significativa y negativa con la ambigüedad y conflicto de roles.

Nacionales

Inca L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, El presente trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo, el diseño es no experimental y transversal, hemos trabajado con muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de autoestima de Stanley Coopersmith. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos,

se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se cimienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, el factor mejor evaluado resulta ser el factor sí mismo, obteniendo un 71% de autoestima alta, lo que señala que los trabajadores han desarrollado una valoración favorable en este aspecto, los niveles de autoestima más debilitados son en el factor social con un 67 % entre los niveles bajo y promedio (moderado). En conclusión se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

Herrera, L. (2016), La presente investigación es titula: “Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia–Cañete, marzo - 2016”, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre autoestima y desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete. El tipo de estudio que se ha empleado en esta investigación es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, correlacional, de diseño no experimental: transversal. Se realizó el muestro censal de una población formada por 54 trabajadores administrativos, Se consideró como técnica el muestreo no probabilístico. Y para recolectar información ha sido a través de la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios: el primero de autoestima de Stanley Coopersmith y el segundo de desempeño laboral debidamente validados a través del juicios de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico KR-20, teniendo como resultado 0.92 y 0.99

respectivamente. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores, en el nivel general obtiene un 77.8%, en la sub escala sí mismo un 70.4%, en la sub escala social un 77.8% y en la sub escala hogar un 70.4%. En conclusión, el nivel de autoestima en los trabajadores, presenta un nivel medio alto de autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto y en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto, quiere decir que la mayoría percibe un nivel medio alto. Se llegaron a las siguientes conclusiones: Se determinó que existe relación significativa entre Autoestima y la productividad del desempeño laboral como se evidencia en los resultados de la aplicación de los instrumentos.

Cruz, C (2017) La presente investigación, cuyo informe presento tiene como eje central, determinar la relación que existe entre la autoestima de los docentes que laboran en la universidad Autónoma de Ica con el nivel de desempeño docente que registran. Para optar el grado académico de maestro en: “Investigación y docencia universitaria”. El Objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente. La unidad de análisis del estudio fue la Universidad Autónoma de Ica, de la que se tomó la población de docentes (68 en total) y se determinó la muestra (procedimiento estadístico), Se procedió a extraer la muestra que estuvo constituida por 58 docentes. Para efectos de su comprobación empírica se operativizaron la hipótesis respectiva, en función de lo cual se consideró útil el diseño, validación y empleo de la guía de observación, denominados: “Auto examen de autoestima” y “desempeño docente”. Los

instrumentos pertenecen a dos tipos; el primero se utiliza la técnica de observación, instrumento, Escala “Auto examen de autoestima”, fue tomada del doctor Cirilo Toro Vargas. En el segundo instrumento se analizaron los reportes de supervisión de docentes resultados de la evaluación pedagógica docente realizada por el vicerrectorado y la coordinación académica. La metodología utilizada fue descriptivo correlacional, de manera que las variables fueron estudiadas y luego correlacionados sus valores a efecto de determinar el grado de correlación que presentaban. El tratamiento de la información estadística se manipuló el programa estadístico SPSS version.22, con el cual se procesaron los datos recogidos, estableciéndose que: En relación al nivel de Autoestima de los docentes: 37 docentes consideran que tienen autoestima alta (positiva); 18 docentes consideran que tienen autoestima baja (positiva); 2 docentes indican que tienen Autoestima baja (negativa) y 01 docente consideran que tienen autoestima Alta (negativa). Por tanto se puede concluir que: los docentes de la Universidad Autónoma de Ica tienen un nivel de autoestima alta (positiva). Por otro lado “existe” relación significativa entre el nivel de autoestima que presentan los docentes de educación de la Universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño profesional. Se ha determinado una correlación estadísticamente significativa de 0.472; considerada correlación media. Se demuestra que el grado de relación es de nivel bajo, determinado esencialmente por los valores altos registrados entre las dimensiones cognoscitivas, afectivas y sociales de autoestima de los docentes y sus desempeños. En este sentido se determina que la hipótesis principal de la

investigación ha sido comprobada positivamente, estableciéndose la correlación de las variables estudiadas.

Locales y Regionales

Zeta, H. (2017) Este presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, bajo un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra se conformó por 32 trabajadores, la cual está conformada por el personal administrativo, docentes y de servicio, utilizando el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El cual consta de tres sub escalas: Si mismo, Social y Hogar, obteniendo como resultados: El Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto con un porcentaje de 65.62%, El Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto con un porcentaje de 84.38%, El Nivel de Autoestima en la sub escala social, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas – Piura 2017, es medio alto con un porcentaje de 56.25%, El Nivel de Autoestima en la sub escala de Hogar, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto con un porcentaje de 78.12%.

Alfonzo, M. (2017) El siguiente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa

Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla- Piura 2017. Es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal transaccional. La población estuvo conformada por 30 trabajadores de la Institución Educativa. Para la recolección de datos se aplicó la Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma “C”; en las sub escalas: en sí mismo, social y hogar. Como plan de análisis para el procesamiento de datos se empleó el programa informático Microsoft Excel 2010, en el análisis de datos se hizo uso de la estadística descriptiva. Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en el personal de dicha Institución Educativa, se encuentra en un Nivel Alto; evidenciando ser personas capaces de alcanzar sus ideales, desempeñándose adecuadamente en el ámbito laboral y personal; por otro lado, en las sub escala sí mismo, evidencia un nivel alto; mientras que en la sub escala Social se encuentran en el nivel medio alto; finalmente, en la sub escala Hogar, se encuentran dentro del nivel medio alto. Basándose en dichos resultados se puede concluir que, el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017 presenta un nivel Alto, en lo que se refiere a la sub escala Si mismo se encuentra en un nivel Alto, la sub escala Social se encuentra en un nivel medio Alto; finalmente en la sub escala Hogar se encuentran en un nivel Medio Alto.

Aguilar, R. (2018) La presente investigación realizada tuvo como finalidad determinar el Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018. Esta investigación es de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal – transeccional. La población y muestra está conformada por 45 miembros del

personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús, para la recolección de datos la técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C versión adultos, el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013, teniendo en cuenta los principios éticos antes y durante la investigación. El resultado de la investigación determinó que el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 el 58% se encuentra en un Nivel Alto, en la sub escala sí mismo el 82% es Nivel Alto, en la sub escala social el 53% es Nivel Medio Alto y en la sub escala hogar el 82% es Nivel Medio Alto. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 es Alto.

2.2. Bases Teóricas

A) Autoestima

Definición de autoestima

Coopersmith, S. (1967). La autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Podemos decir que la autoestima en el individuo trata de la autorización ante la sociedad basada en obtener la evaluación de la misma, para ser aceptado o rechazado dentro del desenvolvimiento de la misma bajo su propio juicio crítico como un yo del propio individuo capaz de desenvolverse y lograr ser exitoso.

La autoestima como un autoexamen del propio individuo es de alta relevancia obteniendo como resultado final a lo largo de su vida, el desarrollo personal positivo o negativo, generando que cada día crezca la estima personal la cual se puede ver afectada por la sociedad y los problemas que se generen buscando el propio individuo a su identidad.

Sin embargo, Alcántara (2001), citado por pastor y Albán (2017), indica que la autoestima es aprendida a lo largo de nuestra vida, aunque esta no sea intencional, si no casual o espontánea. “considera la autoestima como resultante de un fenómeno actitudinal donde intervienen los aspectos sociales y culturales. El nivel

de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo, en comparación con los valores personales desarrollados a través del proceso de la socialización. Plantea que los valores en la medida que la distancia entre el sí mismo real con el ideal es mínima, la autoestima será mayor, de producirse lo contrario menor es la autoestima, aunque la persona se vea positivamente por otros”. Es decir la autoestima surge como resultado de su desarrollo, influenciada por la intervención de la sociedad tanto desde el nivel cultural como el nivel social, lo cual afecta en el individuo el sentido de la percepción originando así mismo el cotejo de sus propios valores, que se ve reflejado como el real distanciado del real resultado mínimo, la autoestima será mayor y en caso contrario a un resultado menor el individuo siempre será positivamente para la vista de los otros.

Agustini E. (2017) cita a N. López. A. (2001) “define a la autoestima como: Evaluación del sí mismo, el valor total del yo, los juicios sobre la propia valía, sentimiento hacia sí mismo, actitud de aprobación hacia sí mismo, consideraciones de los demás, percepción de amor por parte de los demás, distancia entre el yo real y el yo ideal”.

Es decir tenemos la capacidad de razonar, de poder afrontar cada reto de la vida, se basa en la confianza de uno mismo con la mentalidad dirigida a triunfar y ser feliz, se ven involucrados los sentimientos para ser respetados, merecedores y contar con el derecho a manifestar sus necesidades y deficiencias, alcanzando cada uno de los principios morales para llegar a disfrutar del resultado y los esfuerzos gozando de lo logrado.

Cabe mencionar Maslow (1985), quien “considera que el hombre desea sentirse digno de algo, sentirse competente, capaz de dominar algo del ambiente propio, independiente, libre y que se le reconozca algún tipo de labor o esfuerzo. Las personas que se aceptan a sí mismas, tienden a aceptar a otros y al mundo como realmente es, de una forma real no como desearía que fuera, es decir de una forma ideal. Además, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto de uno mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos, para comprender y superar los problemas y tener el derecho a ser feliz, respetando y defendiendo sus intereses y necesidades”.

Como otros conceptos, la autoestima se considera como una apreciación de un colectivo de características mentales, físicas y espirituales que dan origen a la identidad del individuo siendo este concepto cambiante, ya que al transcurrir el tiempo este sentimiento puede cambiar desde los inicios de la infancia, los niños se van formando su imagen de cómo son vistos a los ojos de los demás. Es visto con mucha frecuencia las diversas dificultades del comportamiento.

Nathaniel Branden (1994) uno de los especialistas en el estudio de la autoestima, la define como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades y aunque considera que esta definición aún se puede perfeccionar, también la define como: La confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta. La confianza de tu derecho a la felicidad, de ese sentimiento que te dignifica y te hace merecedor de valorarte a ti mismo como persona y las aportaciones que haces al mundo como tal. Por lo tanto se considera

que la autoestima es un fenómeno psicológico y social, es una actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo. Cuando hablamos de autoestima o autoconcepto nos referimos a un conjunto de pensamientos, sentimientos, sensaciones que tenemos sobre nosotros mismos, que se han ido acumulando a través de las experiencias que pueden dar como resultado por un lado un sentimiento positivo que favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el cual interpretamos la realidad externa y las propias vivencias y que influye en nuestra calidad de vida, en el área personal, profesional, espiritual, laboral y social o por el contrario un sentimiento negativo al no llegar a hacer lo que esperábamos, provocará como resultado un malestar, inconformidad infelicidad, desmotivación en nuestra propia vida.

De tal forma podemos decir que la autoestima es la aglomeración de muchos componentes de destrezas que intervienen la confianza y seguridad que cada uno posee, cada individuo muestra las capacidades con el fin de hacer frente a todos los obstáculos que se encuentre, igualmente poder superar todos los inconvenientes para poder desarrollar la capacidad de enfrentar de cada desafío con un solo objetivo de ser feliz logrando alcanzar todas sus metas propuestas. Es de tal relevancia poder llegar a discernir las capacidades que se pueden llegar a desarrollar con el único objetivo de identificar las cualidades para así llegar a superar y mejorar logrando potenciarlas y de la misma manera poder identificar las falencias con la finalidad de superarlas y admitirlas. La autoestima es la necesidad del individuo básica que básicamente es determinante en nuestra

conducta, hay que aprender a repararla a través del ejercicio de nuestras capacidades humanas, saber elegir, razonar con y responsabilidad que sea vinculada en dirección de la eficacia del individuo y la realización.

La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

1. La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
2. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Según Izquierdo (2008) nos refiere: “ los inicios del autoestima es múltiple, en cuanto a que influye en gran magnitud son los microclimas que el ser humano puede vivenciar en su desarrollo y crecimiento, en unión a las interrelaciones personales ya sea con familiares cercanos , como hermanos, compañeros y docentes , como norma general , nos autovaloramos de forma como nos valoran las personas que nos rodean, en los centros educativos el autoestima nace de manera que nuestros éxitos realizados son valorados por los demás compañeros y sobre todo por nuestros padres y es así como se nos pueden brindar el respeto a nuestra buena conducta”.

Bonet (1997) nos indica que: “el autoestima .tiene conexión entre nuestros pensamientos, emociones y tendencias que reflejan nuestro ser, hacia una peculiaridad de nuestro cuerpo y carácter; se podría decir que es la impresión que nosotros mismos podemos analizar. Por lo tanto, puede perjudicar nuestra forma de relacionarnos con la sociedad y puede conllevar a una distorsión en la manera de pensar, nuestros sentimientos y nuestras decisiones”.

Según Branden (2001) nos manifiesta “El modo en el que las personas se experimentan a sí mismas influye sobre cada momento de su existencia. Su autoevaluación es el contexto básico dentro del que actúan y reaccionan, dentro del que eligen sus valores, fijan sus metas, se enfrentan a los retos de la vida .Sus reacciones a los acontecimientos están conformadas, en parte por quienes son y quienes creen que son , o por el grado de competencia y dignidad que creen poseer . De todos los juicios que emitan en su vida, ninguno es más importante que el que emitan sobre sí mismos.”

Según Álvarez, M (2011), nos refiere que “el ámbito social está ligado a la evolución de la autoestima, por ende cabe decir, que el ser humano es vulnerable emocionalmente y cognitivamente, donde se ve influenciado por las etapas del ciclo vital y así mismo esta clasificación forma parte del desenvolvimiento conflictivo e insuficiente”.

Según (Alcántara, 2001, p. 17) La autoestima como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos y el sistema fundamental por

el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro yo personal. Es decir, la autoestima constituye las líneas conformadoras y motivadoras que sustentan y dan sentido a nuestra personalidad (...).

Pero ¿es innata la Autoestima?, No, la Autoestima es adquirida y se genera como resultado de la historia de cada persona. Es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que van configurando a la persona en el transcurso de sus días de existencia (...).

Apoyando lo manifestado por el autor podemos decir, que el ser humano posee de una personalidad propia, el individuo está en toda su capacidad para expresar y comportarse, según como haya adquirido sus experiencias y su disposición para enfrentarse consigo mismo y con los demás. Su autoestima, ha sido definida en base a las vivencias y la capacidad de construir estrategias para enfrentar la vida, pues ha obtenido la motivación para expresar su propia autoestima, mostrando su personalidad que ha adquirido con el paso del tiempo a lo largo de su vida.

Coopersmith (1967), nos define a la autoestima como: “el juicio de la valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta”.

Teorías de la autoestima

Según la Teoría de Carl Rogers (1971), en su extraordinario trabajo y como promotor en la psicología humanista, manifestó sus suposiciones con relación a la aprobación y a la propia aceptación en absoluto para técnicas con la finalidad de optimizar todos los aspectos de la autoestima; el individuo es reiterativo cuando siente que los obstáculos da como origen a los amedrentamientos y se sienten como seres que no deben ser amados. Rogers, en la discusión de la autoestima esquematiza su teoría: “Toda persona, sin exclusión, es merecedor del respeto incondicional de todo ser humano; merece valorarse a sí mismo y que se le aprecie”. A la vez manifiesta que todo individuo es digno de respeto de ser considerado como un ser humano capaz de valorarse y de tener una visión positiva propia de percibirse como un ser sin objeción a amarse, apreciarse, ser en general la mejor versión de sí mismo desarrollando para sí mismo y para los demás una versión de sí mismo con habilidad de desarrollar su propia personalidad, sino se logra esto estaríamos abandonados como consecuencia con limitaciones para llegar a ser lo que idealmente podemos ser.

Según el autor la sociedad condiciona al ser humano bajo cualquier circunstancia ya sea positiva o negativa para llegar a lo que dice una recompensa, lo que nos hace pensar que la vida esta sostenía de un autovalía condicionada afirmativa.

La persona es como si recibiera una compensación bajo condicionantes de una comunidad que no toma en cuenta las necesidades y las opiniones, por lo tanto

nada asegura que el comportamiento sea el adecuado, la sociedad es variable en sus opiniones y necesidades lo que no asegura que el individuo sea feliz.

El teórico, desde su renombrado libro "El proceso de convertirse en persona", detalla la terapia psicológica como un aspecto de vigorizar la autoestima.

Formación de la autoestima

Coopersmith (1996), nos dice que “formación del autoestima se da sus inicios desde los primeros meses de vida, donde inicia el ser humano a explorar su cuerpo de autoconcepto basándose en experimentar y explorar su cuerpo, sin influencias de la sociedad y del entorno, el aprendizaje está basado generar su auto concepto a través de las vivencias que va suscitando cada día de su vida; a partir de los primeros cinco años el ser humano se vuelve egocéntrico y solo quiere cubrir sus necesidades y lo relaciona con la tendencia a posesionarse. A través de la experiencias de los progenitores se ve formado el poder de autoridad, el individuo adquiere estrategias de la forma como entablar un grado de independencia, los padres brindarán al ser humano vivencias fructíferas que influyan en el desarrollo personal y social para lograr un buen autoestima”.

Podemos decir, que la autoestima es una formación desde la primera etapa del ser humano donde empieza a explorar su propio cuerpo, buscando su propia definición, el cual se verá influenciada desde el hogar, la familia y la sociedad a través de cada experiencia que viva en su vida con el paso del tiempo. En la infancia el individuo se vuelve egocéntrico solo quiere y busca satisfacer sus

propios menesteres con el afán de imponerse, establecer y obtener el mando, con el paso de su crecimiento va adquiriendo habilidades en busca de lograr su emancipación, siendo sus progenitores quienes otorguen al individuo experiencias productivas que den peso en el crecimiento como ser humano y como parte de la sociedad, consiguiendo que su autoestima sea buena. Coopersmith (1996), manifiesta: “que durante los seis años se da inicio a las labores educativa en la cual el individuo se relaciona con otros seres, sacando provecho de las vivencia de las relaciones interpersonales ya sea de manera grupal o individual pues desarrolla el sentido de la adaptación con el medio que lo rodea llegando a valorarse así mismo, al margen de las críticas de las personas que lo rodean.”

Podemos decir que la formación de la autoestima se inicia desde la primera etapa de la infancia vinculada con la formación educativa, donde los seres se relacionan entre sí, aprendiendo a sacar provecho de la convivencia grupal o individual, pues el individuo entra en la etapa de adaptación con el entorno que lo circunda, se aprende a valorar de manera única, se tiene la certeza que aprenderá a fortalecer, a socializar y su crecimiento de autoestima irá ganando la capacidad para poder tener la oportunidad de ir en adelante, con la certeza de expresar su propia personalidad, muy independiente de las opiniones que den las demás personas.

Componentes de la autoestima

Según Branden .N (1994) “la autoestima es la experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida, y de ser dignos de felicidad”

Consiste en dos componentes : 1) considerarse eficaces ,confiar en la capacidad de uno mismos para pensar , aprender , elegir y tomar decisiones correctas y, por extensión , superar los retos y producir cambios ; 2) el respeto por uno mismo o la confianza en su derecho a ser feliz y por extensión , confianza en que las personas son dignas de los logros , el éxito, la amistad ,el respeto ,el amor y la realización que aparezcan en sus vidas .

Alcántara (1993), nos refiere: “existen componentes esenciales en el autoestima entre ellos se encuentran : El cognitivo : aquí comprendería la percepción del ser humano, generar ideas de manera elocuente, creencias y todo en cuanto al procesamiento de la información y su propio concepto de sí mismo y de su personalidad y sobre todo de su conducta. El afectivo: es su auto valoración que el sujeto tiene de sí mismo; y como estos sentimientos afectarían de manera negativa o positivamente sobre él; El conductual: el individuo mediante su comportamiento muestra respuestas sobre sus valores y su autocontrol ante hechos o circunstancias que le puedan generar emociones.”

Según cortes de Aragón (1999), citado en Valeck (2007), la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

El componente cognitivo: Es todo lo relacionado con nuestra idea y /o pensamiento es la percepción u opinión que tenemos de nosotros mismos, y estará siempre ligado de la autoimagen de cómo nos percibimos y nos ven los demás,

será una pieza importante para el origen del aumento y crecimiento de nuestra autoestima.

El componente afectivo: nos indicara nuestra valoración y de cómo nos sentimos con nosotros mismos, destacaremos o tomaremos importancia de lo desagradable o agradable que apreciamos en nosotros, el nuestro concepto sobre la importancia de nuestras virtudes y cualidades personales.

El componente conductual : Es todo lo relacionado a como actuamos ante situaciones como por ejemplo presión, tensión o para tomar alguna acción coherente en nuestro comportamiento diario, el ser humano es capaz de actuar de acuerdo a las experiencias que haya vivido y que las remite en las situaciones actuales que se puedan presentar a lo largo de su vida en los diferentes campos, a nivel social personal, emocional y afectivo su conducta denota que tipo de crianza haya recibido desde el vínculo familiar educacional, social , el individuo experimenta diferentes tipos de conducta ante diferentes tipos de problemas.

Tipos de Autoestima

Al hablar de autoestima cabe mencionar las clases de autoestima, que puede poseer el individuo, las cuales pueden intervenir en el progreso diario, siendo estas en mención dos: la baja autoestima, suele referirse a la negatividad manifestada por comportamientos de desvalorización, desmotivación que van dirigidas hacia nuestra manera de ser y emocionalmente el cuerpo y le mente se ven afectados repercutiendo estas actitudes en el desarrollo de alguna actividad laboral, ya que

se siente inútil y se ve afectado su desempeño en todos los aspectos, es así que la alta autoestima el ser humano se siente en toda la capacidad de crear innovadoras ideas dentro del entorno que se desarrolla, hace uso de sus habilidades para establecer criterios que puedan resolver situaciones, donde se perciba el individuo que ha logrado su desarrollo personal para con él y los de su entorno.

Niveles de la autoestima

Coopersmith. S (1969). Nos refiere que la autoestima está constituida de diferentes niveles siendo así los individuos tienen diversos mecanismos de reacción ante situaciones específicas siendo así, se manifiesta que el autoestima se divide en autoestima alta, media y baja .

- Autoestima alta

Se encuentra en los individuos que son activos, dinámicas, participativas con la capacidad de adaptarse a la realidad y expresar sus propias opiniones, toman decisiones de manera asertiva, tiene la capacidad para afrontar nuevos desafíos sin miedo a adquirir nuevas obligaciones, proyectándose para un mejor futuro.

- Autoestima media:

Son los individuos, dinámicos que actúan de manera asertiva pero siempre con precaución de forma pausada, analizando previamente su decisión concretándola y son capaces de asumir nuevos retos con la diferencia que lo desarrollan de manera más mesurada, que en las personas que poseen un alto nivel de autoestima.

- Autoestima Baja :

Coopersmith (1976) citado por (Méndez 2001) “Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades”.

Para el autor nos define que los individuos con autoestima baja son persona hipoactivas, carecen de dinamismo, conformistas, ensimismados, temerosas, tienen dificultad para expresarse y relacionarse con los demás, sus actitudes son negativas y generan conflictos, carecen de tomar decisiones inmediatas pues tienen miedo al fracaso y al rechazo. Sus relaciones interpersonales no son buenas, poseen el miedo a experimentar nuevos cambios y a no ser aceptados dentro del círculo social.

Bases de la Autoestima

Según Coopersmith (1990), sostiene que: “Los seres humanos generan conceptos de auto evaluación de acuerdo a los cimientos son: a) Significado, en este punto el individuo percibe la manera como se siente amada e importante por los demás llegando a tal nivel de sentir aceptación de las demás personas. b) Competencia, es la capacidad para realizar las labores asignadas. c) Virtud, es la fidelidad al código ético y moral. d) Poder, la facultad en la que involucra las decisiones de la vida misma y de los demás. Las experiencias de las personas varían de acuerdo

a los proyectos de vida futuros, y a las diferentes situaciones que se presentan en la vida”.

La escala de la Autoestima de Coopersmith

Para Coopersmith (1969) existen las siguientes escalas: “Sí mismo, Se muestra la auto percepción del individuo haciendo frente a su imagen mediante su propio análisis basadas en sus vivencia diaria valorando sus rasgos físicos y el entorno social. Social, se encuentran conformado por los puntos referentes al comportamientos del individuo en el entorno social en que se desenvuelve y como actúa hacia los demás en su habitud natural y en las áreas formativas. Familiar. Este punto corresponde a experiencia como el individuo convive y se desenvuelve dentro del entorno familiar”.

Coopersmith. S (1969)”. Según el autor la autoestima esa compuesta por tres sub escalas.

- Sí mismo.

Son todos los individuos cuyo autoconcepto los hace innatos de poseer una comunicación interpersonal efectiva, es el que busca liderar, asume responsabilidades ya que se siente, que posee la capacidad de solucionar cualquier tipo de situación difícil que se le pueda presentar a lo largo de su vida, la confianza que posee en sí mismo lo cataloga como una persona muy segura, asertiva y con todas las competencias.

- Social.

Es la persona que posee la capacidad para establecer relaciones interpersonales con personas en diferente ambiente, tiempo, lugar, profesión además de contar con la mayoría de aceptación dentro del entorno social. Socializa de manera muy eficaz y oportuna es capaz de ganarse la aceptación de los grupos donde se relacione.

- Familia.

Son aquellas personas que tienen una excelente relación dentro del vínculo familiar, desempeñando roles muy importantes en plantear sus decisiones, además de ejercer un rol fundamental como padres ya que estarán formando la autoestima de la prole, la cual será muy importante para su futuro desarrollo.

Según el autor nos hace referencia que el individuo es capaz de mostrar sus rasgos, aquellos que han sido adquiridos a través de lo largo de su vida, llega a realizarse un autoanálisis de su comportamiento, de su entorno social, así mismo analiza cómo es que se desenvuelve en las diferentes etapas de su vida diaria, como enfrenta los problemas, como actúa y cuan grado de madurez puede llegar a demostrar a la sociedad.

Características de la Autoestima:

Según Coopersmith (1996), manifiesta que: “hay una diversidad de características en el autoestima, entre ellas que se cimientan con el transcurrir del tiempo, y se van adhiriendo una variedad como producto de los hechos vivenciados y experimentados, de las cuales pueden llegar a cambiar el autoestima”. De la

misma forma el autor nos infiere que puede ir modificándose de acuerdo al sexo, edad cronológica, y otros caracteres que definirían el rol sexual, el ser humano llegaría a presentar una variedad en cuanto a sus factores específicos, y es allí donde se desprende la segunda característica del autoestima citado por el autor; El ser humano en su individualidad, es el resultado de todas las experiencias que ha adquirido y las ha hecho suyas marcando la diferencia con los demás individuos”

Lorenzo (2007) “En muchas ocasiones se piensa que la autoestima es una característica que depende exclusivamente de cada persona y se limita al nivel de aprecio que tenga de sí misma y la forma de verse y de ser vista por los demás. Sin embargo, la actitud de cada ser humano frente a su propia existencia y su desempeño en la sociedad está regida en gran medida por su nivel de autoestimación. Por tanto, podemos definir la autoestima como una actitud y una disposición permanente hacia sí mismo-a (la forma habitual de pensar, sentir, amar....) que se traduce en una fuerza que motiva el propio comportamiento. Esta actitud está vinculada a la valoración de sí mismo-a y a la propia acción”.

La valoración se determina por:

- Ser consiente de nuestra propia existencia
- El autoconocimiento
- El logro de las propias metas y de las que son impuestas
- El ganar la experiencia

Modelos directivos en educación

Álvarez (2010) “propone tres esquemas para que el director dirija una institución educativa:

- El jerárquico administrativo. Se refiere al área netamente administrativa y su organización mediante la aplicación de procesos de manera científica y técnica en la cual no debería existir improvisaciones si no planificación en sus labores.

- El Democrático participativo. Parte de la exposición de ideas, de manera libre sin haber sido generadas bajo presión u hostigamiento; el director valora, analiza, expone y respeta las propuestas en la toma de decisiones.

- El Organizativo pedagógico. Se fija mayor interés en el área pedagógica, a través de un plan de trabajo buscando el beneficio de los educandos”.

B) Adultez

Definición

De acuerdo a la real academia española (RAE) adulto es un adjetivo que procede del vocablo latino *adultus*. El concepto permite calificar a aquel o aquello que haya alcanzado su desarrollo pleno.

Según Nassar y Abarca (1983) entiende “por adulto la existencia de un ser humano quien desde un punto de vista biológico se encuentra orgánicamente desarrollado; quien desde un enfoque económico, goza de independencia de sus padres y solvencia económica; quien desde una perspectiva psicológica, es capaz de responsabilizarse por sus actos y de producir o realizar un aporte al medio social en el que se desarrolla, al tiempo que presenta cualidades psicológicas con independencia de criterio.”

El ser humano en la etapa adulto inicia una serie de cambios no solo en su biología, sino también en relación con su responsabilidad ante la sociedad pues asumirá su independencia del núcleo familiar e ira en busca de su propia vida, asumirá nuevas responsabilidades, asumirá nuevos retos, es ahora donde usará sus experiencias para resolver los problemas que se le presentan a lo largo de la vida, en esta etapa de cambios buscara desarrollar todas sus habilidades y destrezas de acuerdo al criterio de madurez que posea.

Según Gould (1972) citado por Nassar y Abarca (1983), “durante la adultez media se da cierta evaluación del pasado y, cierta ansiedad, porque el tiempo se va escapando, a pesar de que la mayoría de las personas han decidido respecto al matrimonio, a la familia y al trabajo.” (p.78)

Además, Nassar y Abarca (1983) nos dicen que esta sub etapa es donde se evidencia que el individuo genera más productividad, tanto en el campo personal y laboral. Es proporcionalmente que durante todo el proceso está relacionado a la formación de la autoestima y de la personalidad.

Para el autor nos manifiesta que parte de la madurez, involucra la toma de decisiones, el individuo va buscando establecerse socialmente, va en busca de su desarrollo personal y profesional, su madurez para asumir nuevas responsabilidades siendo estas de acuerdo a la madurez de la autoestima que posea será como responda ante la sociedad ante sus relaciones personales y laborales.

Erikson (1950) “explica el desarrollo humano, desde la infancia a la senectud, como una búsqueda de la identidad personal, a través de ocho etapas. La resolución positiva de cada etapa es de capital importancia para poder acceder a las etapas siguientes. El conflicto propicia el paso de una etapa a otra superior. Si esa crisis no se resuelve de forma satisfactoria, continúa demandando energía y causando dificultades. Por tanto, toda personalidad sana debe resolver la crisis de forma adecuada. La naturaleza de cada crisis es diferente y se caracteriza por una bipolarización (positiva-negativa)”

De acuerdo con Erikson el problema fundamental que se encara en la adultez es el de la generatividad frente al estancamiento. Respecto a la generatividad, Erikson afirma que operamos dentro de tres dominios :

- El procreativo, innovar las propias ideas dejando antecedentes para cubrir las necesidades de las nuevas generaciones.
- El productivo, es el que relaciona el desempeño laboral con la vida familiar cuidando de las siguientes generaciones.
- El creativo, es el que genera nuevas ideas, son aportaciones a gran demanda.

Para Hoffman, Paris y Hall (1996). “La adultez está caracterizada sobre todo por factores sociales, y en consecuencia se considera maduro/adulto al sujeto que es capaz de vivir independientemente, sin la necesidad de ser tutelado emocional, social, afectiva y económicamente, aunque la independencia es más una posibilidad que una realidad total”.

Una de las cuestiones que subyace a esta investigación es intentar conocer si los jóvenes de hoy en día pueden pasar de la adolescencia a la adultez e incluso madurar psicológicamente desde una posición de cohabitación con sus padres, manteniendo ciertas dependencias de ellos. Es decir, si se puede adquirir la identidad, la responsabilidad y la independencia afectiva, como características de la persona adulta y madura, desde una posición vital de sujeto en parte

dependiente. Algunos autores se posicionan claramente a favor de la idea de que es posible ser adulto sin ser independiente.

Para el autor la madurez no solo se caracteriza por llegar a la edad cronológica, sino a la capacidad de madurez del individuo, pues ser un adulto es considerar el crecimiento de la madurez emocional, afectiva, social y económica, es entender que vivirá su independencia con el grado de madurez que posea, sus acciones se verán autodeterminadas por su dependencia material y económica.

Es la llamada segunda edad de la vida del ser humano, incluye el final de la adolescencia por lo que no pueden verse aisladas una de otra, es el periodo comprendido entre los 20 y los 59 años de edad. El hombre alcanza la etapa plena de desarrollo humano, se enfrenta a la sociedad con un nivel de responsabilidad en la formación de las nuevas generaciones

Clasificación por edades

Adulto joven ----de 18 años a----35 años

Adulto maduro----de 35 años a----59 años

A esa edad el adulto joven alcanza la madurez física y sus sistemas corporales funcionan a óptimo nivel adquieren una filosofía de la vida acorde con los cambios sexuales las transformaciones físicas y el momento social en el cual se desarrollan. La percepción sensorial e intelectual y el vigor muscular están al máximo.

En el adulto maduro será el crecimiento y a partir de los 45 años hay una disminución progresiva de la talla debido a los cambios degenerativos. Desarrolla un nuevo tipo de relación interpersonal. Desecha a voluntad lo que considera bueno o no. Contribuye a la transformación del medio. Así como a su desarrollo. Se convierte en un eslabón más del proceso social. Hay aumento de peso con el cursar de los años.

Adulto sano se considera a una persona saludable cuando está en equilibrio con su medio ambiente, cuando hay autonomía, dignidad y responsabilidad en su familia y en la comunidad.

Un adulto sano desarrolla un papel importante dentro su vínculo familiar y social, ya que con el tiempo va ganado la experiencia de la vida que lo hacen ser poco a poco, un ser maduro y razonable aún muy independiente de la edad cronológica que posea.

Cambios que componen la adultez

Dentro de los cambios que sufre el individuo en esta etapa es asumir nuevas responsabilidades, que van de la mano con la conformación de una familia, adquisición de bienes materiales, agenciarse de un ingreso económico aprende a ganar su independencia del entorno familiar, aunque no siempre, puede pasar que la persona que entra en la etapa de la adultez aun depende de sus padres ya que continuara viviendo con sus padres porque se estará forjando una carrera profesional muy independiente si tiene o no una familia constituida.

La decisión de adultez se percibe de un modo donde el ser humano ha alcanzado un grado de madurez, que lo hacen capaz de tomar sus propias decisiones asumiendo asimismo sus propias consecuencias que se generen de las mismas, aunque no siempre este grado de madurez vaya con relación a la edad cronológica que tenga el individuo.

Cambios físicos:

Cuando una persona va entrando en el grado de madurez suceden cambios físicos, que no son como los que ocurren en la adolescencia sino son poco perceptibles, pues la apariencia de la madurez se ve que inicia como un proceso degenerativo de la piel, los rasgos físicos inician un proceso de cambio que poco a poco van mostrando el aspecto del paso de la adolescencia a la etapa de madurez.

Alcance de metas:

El periodo de madurez está ligado estrechamente a las metas y logros que a lo largo de la vida va ir logrando, conforme alcanza su grado de madurez. Es así que se proyectan a formas en una carrera profesional, durante este periodo se conforman las familias y el hecho de generar más ingresos económicos, es una etapa de gran beneficio para los individuos

Vida social:

La vida social pasa por un proceso de selección de relaciones amistosas, se depura a aquellos grupos de amigos y pandillas que se tuvieron en la etapa de la adolescencia, es ahora donde se busca tener amistades reducidas e íntimas jugando un rol mucho más relevante y significativo.

Estabilidad:

Es mucho más concisa y sólida que en las anteriores etapas, el adulto ha logrado alcanzar una estabilidad de madurez personal, profesional y social así mismo alcanza un crecimiento personal y económico, pero no se cumple en todas las personas ya que no todas tienen el mismo grado de madurez que otras, muy independiente de tener el mismo tiempo cronológico de vida.

Matrimonio y paternidad:

En este periodo la formación de la unidad familiar y el matrimonio son mucho más frecuentes, al igual que la paternidad aunque las estadísticas arrojan un cambio que esto también se da en la etapa de la adolescencia y de la juventud.

Sexualidad:

Es una etapa en la que las personas vivencian su identidad sexual, buscan experimentar los deseos y placeres sexuales, de manera libre y responsable en cuanto a la elección de su pareja.

Enfermedades:

Las enfermedades suelen presentarse en diferentes etapas de la vida, si bien es cierto que en la adultez avanzada, inicia el proceso degenerativo y se ve disminuida la vitalidad y la fuerza comienzan el descenso y rasgos físicos se acentúan más esto está ligado a la calidad de vida que haya llevado el individuo en el transcurrir de su vida, es un proceso que da paso al comienzo de la etapa de la ancianidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de Investigación.

La presente investigación es no experimental, porque las variables de estudios no son manipuladas, pertenecen a la categoría transeccional - transversal, ya que se recolectaron los datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado.

Para el presente estudio se empleó el diseño descriptivo ya que la variable fue descrita al igual que sus componentes.

El diseño se esquematiza de la siguiente manera:



M1: Muestra

01: Variable

Descripción de la variable

M1: Personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017

O1: Autoestima

3.2. Población y Muestra

La población muestral estaba conformada por todo el personal de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017, siendo un total de 50 trabajadores.

Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra “ es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”.

3.3. Definición y Operacionalización de la variable.

Definición Conceptual de Autoestima

Autoestima, entendido como la evaluación que una persona hace con respecto a sí misma expresando una actitud de aprobación, que indica la medida en que cree ser importante, capaz, digna y exitosa, es decir, un juicio de mérito (Coopersmith, 1990).

Operacional de la variable:

La autoestima será evaluada a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

- Si mismo General: el cual se refiere a las aptitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
- Social: Se encuentra construido por ítems que refieren aptitudes de sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o emotivas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico profesional.
- Hogar: expone ítems en los que se hace referencia a las aptitudes y /o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

VARIABLE	ESCALAS	ITEMS	TOTAL
AUTOESTIMA	Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19, 23,24y 25.	13
	Social	2, 5, 8, 14,17 y 21.	06
	Hogar	6, 9, 11, 16,20 y 22.	06
TOTAL			25

Fuente: Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith versión Adultos – Forma “C” (1967)

- De acuerdo con los puntajes obtenidos se establecieron las siguientes categorías:

Niveles de autoestima				
Puntaje total	Si Mismo	Social	Hogar	
0- 24	0-2	0-1	01	Nivel bajo
25- 49	3-5	2-3	2-3	Nivel medio bajo
50-74	6-8	4-5	4-5	Medio alto
75-100	9-13	6	6	Nivel alto

Fuente: Inventario de Autoestima De Stanley Coopersmith Versión Adultos – Forma “C” (1967)

3.4. Técnica e Instrumento

- a) **Técnica:** para el estudio se hizo uso de la técnica de la encuesta, Según Naresh K. Malhotra (2004), las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.
- b) **Instrumento:** El instrumento que se utilizó fue “El test de Autoestima de Coopersmith para adultos.

3.5. Plan de Análisis.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; Para el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Office Word / Excel 2010.

Ficha técnica

Inventario de autoestima de Coopersmith

Nombre original: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos.

Autor: Stanley Coopersmith.

Administración: Individual colectiva.

Duración: Aproximadamente 15 minutos, aunque no tiene límite de tiempo.

Significación: Es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el sí mismo para mayores de 15 años de edad y está compuesta por 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo así el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo general social-pares y hogar.

Niveles de Aplicación: 15 años de edad en adelante.

Finalidad: medir las actitudes valorativas hacia sí mismo, en las áreas: personal, social y familiar.

Validez y confiabilidad:

Stanley Coopersmith (1967) reporto la confiabilidad del inventario a través del test-re test (0.88) respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se ha encontrado antecedentes relacionadas a la aplicación de la prueba.

3.6. Matriz de consistencia

Problema	VARIABLES	Indicadores	Objetivos	Metodología	Técnicas
¿Cuál es el Nivel de Autoestima del Personal de la I.E Fe Y Alegría N° 15 Castilla Piura 2017?	Autoestima	Si Mismo	Objetivo General	Tipo De Investigación	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Fe y Alegría n°15 Castilla –Piura 2017	Cuantitativo	
		Social	Objetivos Generales	Nivel	Inventari o de Autoesti ma de Stanley Forma “C” Para Adultos.
			Identificar el Nivel de Autoestima en la Subescala Si Mismo del personal de la I.E Fe Y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017.	Descriptivo	
			Identificar el Nivel de Autoestima en la Subescala Nivel Social del personal de la I.E Fe Y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017.	Diseño	
				No Experimental de Corte Transversal Transeccional	
Hogar	Identificar el Nivel de Autoestima en la Subescala Hogar Del Personal De La Institución Educativa Fe Y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017.	Población Muestral			
		El Personal de la I.E Fe Y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017			

3.7 Principios Éticos

El presente proyecto de investigación se tomó en cuenta los siguientes principios éticos, la protección de las personas que laboran en la Institución Educativa manteniéndose en privacidad y confidencialidad los nombres del personal que participo en la evaluación, así mismo se les respeto sus derechos fundamentales. Se tuvo en cuenta de no causar algún tipo de daño a ningún integrante del personal de dicha Institución, por lo contrario se aseguró el bienestar de los implicados en la investigación, cumpliendo de esta manera con el principio de Beneficencia y no Maleficencia. Se brindó un trato equitativo y de Justicia, siendo tolerante y tratando a todos por igual, poniendo en práctica la Asertividad y la empatía, sin generar prácticas injustas. En todo momento se mantuvo presente la integridad científica cumpliendo adecuadamente con cada procedimiento para realizar el proyecto de investigación. Además de declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso del estudio. Se contó con la previa autorización de la directora de la Institución Educativa presentando un documento de consentimiento informado para la respectiva evaluación al personal, se le explicó todo lo referente a la aplicación del instrumento y desde el inicio se recaló que la información obtenida será exclusivamente para fines de investigación y no serán expuestos con fines de prejuicio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla I

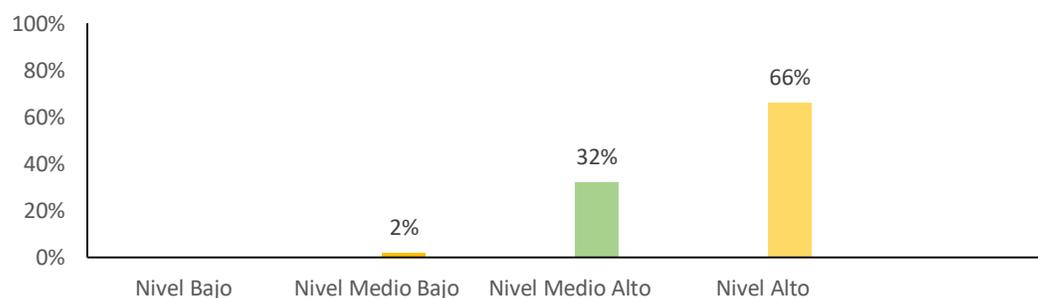
Nivel de autoestima en el personal de la I.E Fe y Alegría n°15 Castilla – Piura 2017

Niveles	Frecuencia	Porcentajes
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	1	2%
Nivel Medio Alto	16	32%
Nivel Alto	33	66%
TOTAL	50	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos-Forma C (1967)

Figura 01

Nivel de Autoestima en el personal de la I.E Fe y Alegría N°15 Castilla – Piura 2017



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos-Forma C (1967)

Descripción: En la Tabla I y figura 01, nos muestra que el nivel de autoestima del personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017, el nivel medio bajo un 2%, el nivel medio alto 32 % y el nivel alto un 66%.

Tabla II

Nivel de Autoestima en la subescala Si mismo del personal de la I.E Fe y Alegría N° 15

Castilla –Piura 2017

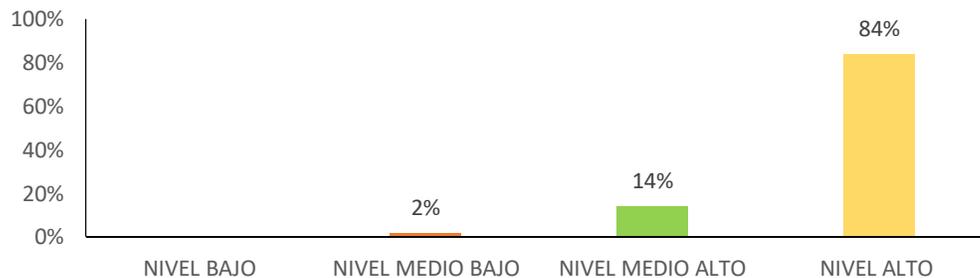
Niveles	Frecuencia	Porcentajes
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	1	2%
Nivel Medio Alto	7	14%
Nivel Alto	42	84%
TOTAL	50	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos-Forma C (1967)

Figura 02

Nivel de autoestima en la subescala Si mismo el personal de la I.E Fe y Alegría N°15

Castilla –Piura 2017



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos-Forma C (1967)

Descripción: La Tabla II y figura 02; se puede apreciar que El nivel de autoestima subescala Si mismo del personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017, el nivel medio bajo un 2%, el nivel medio alto 14 % y el nivel alto un 84%

Tabla III

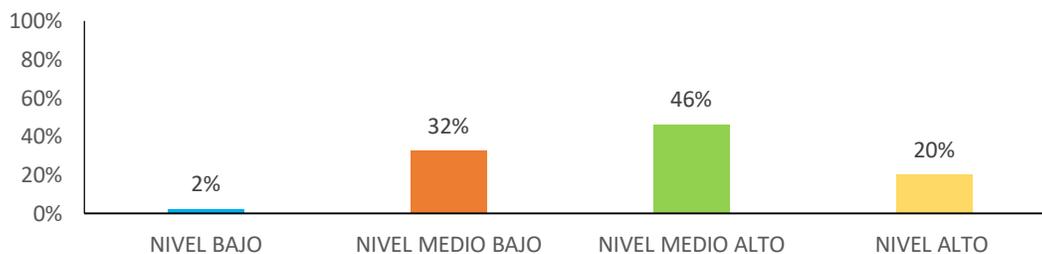
Nivel de autoestima en la sub escala Social del personal de la I.E Fe y Alegría N° 15
Castilla –Piura 2017

Niveles	Frecuencia	Porcentajes
Nivel Bajo	1	2%
Nivel Medio Bajo	16	32%
Nivel Medio Alto	23	46%
Nivel Alto	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos-Forma C (1967)

Figura 03

Nivel de autoestima en la subescala Social del personal de la I.E Fe y Alegría N°15
Castilla –Piura 2017



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos-Forma C (1967)

Descripción: La Tabla III y figura 03 ; nos muestra que El nivel de autoestima sub escala Social del personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017 ,el nivel Bajo tiene el 2%, el nivel medio bajo un 32 % , el nivel medio alto 46 % y el nivel alto un 20 %

Tabla IV

Nivel de autoestima en la subescala Hogar del personal de la I.E Fe y Alegría N°15

Castilla –Piura 2017

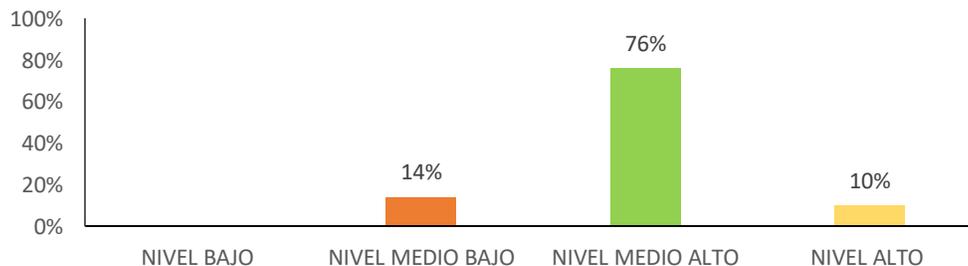
Niveles	Frecuencia	Porcentajes
Nivel Bajo	0	0%
Nivel Medio Bajo	7	14%
Nivel Medio Alto	38	76%
Nivel Alto	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos-Forma C (1967)

Figura 04

Nivel de autoestima en la subescala Hogar del personal de la I.E Fe y Alegría N°15

Castilla –Piura 2017



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos-Forma C (1967)

Descripción: La Tabla VI y figura 04, nos muestra que El nivel de autoestima sub escala hogar del personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017, el nivel medio bajo un 14 %, el nivel medio alto 76 % y el nivel alto un 10 %.

4.2. Análisis de Resultados:

Se presentan a continuación, el análisis de resultados obtenidos de la aplicación del test de Autoestima De Stanley CooperSmith – Versión Adultos.

En el presente trabajo de investigación, el nivel de autoestima en el personal de la I.E. Fe y Alegría N° 15 Castilla - Piura 2017, prevalece el Nivel Alto de autoestima

Según el inventario de Coopersmith – versión adultos, es decir que son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales, son poco sensibles a la crítica siendo así, que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida (*Stanley CooperSmith 1967*)

Esto coincide con Zeta, H. (2017) quien en su trabajo de investigación titulado; Nivel de autoestima en el personal de la Institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 , y en su resultado nos demuestra que los colaboradores presentan un nivel de autoestima alto.

Por otro lado el nivel de autoestima en la subescala sí mismo en el personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017 prevalece el Nivel Alto.

Según el inventario de Coopersmith – versión adultos lo que indica valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad y confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros y deseos de mejorar. Habilidad para contribuir defensa hacia la crítica y designación de hechos,

opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas (*Stanley Coopersmith 1967*)

Esto coincide con Inca L. (2017). Quien con su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar , los niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, cuyos resultados obtenidos entre hombre y mujeres , el factor mejor evaluado resulta ser el factor sí mismo, que fue de autoestima alta.

Por otro lado el nivel de autoestima en la Sub escala Social en el personal de la I. E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017 prevalece el nivel Medio Alto.

Según el inventario de Coopersmith – versión adultos se considerarían que son personas que tiene buena probabilidad de lograr sus objetivos y están dispuestos a una gran disponibilidad en el ámbito social y en sus relaciones interpersonales a una adaptación social normal. (*Stanley Coopersmith 1967*).

Según Álvarez (2011), nos refiere en “el ámbito social está ligado a la evolución de la autoestima, por ende cabe decir, que el ser humano es vulnerable emocionalmente y cognitivamente, donde se ve influenciado por las etapas del ciclo vital, y así mismo esta clasificación forma parte del desenvolvimiento conflictivo e insuficiente”.

Para finalizar el nivel de autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017 prevalece el nivel Medio Alto.

Según el inventario de Coopersmith – versión adultos se considerarían que son personas que evidencian habilidades y cualidades intimas con la familia,

sintiéndose muy considerados y respetados, poseen independencia y aspiraciones en la familia, aunque en ocasiones denotan inseguridad ante ciertas decisiones que se deben tomar a nivel colectivo en equipo familiar (*Stanley CooperSmith 1967*).

Según Izquierdo, C (2008), nos refiere: “ los inicios del autoestima es múltiple, en cuanto a que influye en gran magnitud son los microclimas que el ser humano puede vivenciar en su desarrollo y crecimiento, en unión a las interrelaciones personales ya sea con familiares cercanos, como hermanos, compañeros y docentes, como norma general, nos auto valoramos de forma cómo nos valoran las personas que nos rodean, en los centros educativos el autoestima nace de manera que nuestros éxitos realizados son valorados por los demás compañeros y sobre todo por nuestros padres ,y es así como se nos pueden brindar el respeto a nuestro buena conducta”.

Esto coincide con Aguilar, R (2018) con su trabajo de investigación titulada Nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla –Piura 2018 quien obtuvo como resultado en la subescala hogar un nivel medio alto.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima del personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017 prevalece el nivel Alto .
- El nivel de autoestima según la sub escala de sí mismo en el personal de la IE Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017 prevalece el nivel Alto.
- El nivel de autoestima según la sub escala social en d el personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017 prevalece el nivel medio Alto.
- El nivel de autoestima según la sub escala hogar en el personal de la I.E Fe y Alegría N° 15 Castilla – Piura 2017 prevalece el medio Alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones:

- ❖ Se recomienda incluir en el plan anual estratégico, la realización de actividades y/o talleres, que vayan enfocadas a fortalecer el autoconcepto de los trabajadores.
- ❖ Brindar reconocimientos e incentivos a los trabajadores, para de esta manera fortalecer el desarrollo personal y profesional, así mismo potenciar sus capacidades y habilidades asumiendo nuevos retos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Abarca, S & Nassar, H (1983). *Psicología del Adulto*. San José: EUNED
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/enfermeria/article/download/10704/10096/>
- Agustini, E. (2017). Análisis de la identidad nacional y autoestima en docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, de la provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios. Perú. Recuperado por:
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1170/T_MAESTRIA%20EN%20%20PSICOLOGIA_%2008848093_%20AGUSTINI_LAINEZ_ELSA.pdf?sequence=1.
- Akgunduz, Y. (2015). *La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras*. Tesis de Licenciatura. Universidad de Mersin, Mersin, Turquía. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-20130421>
- Arteaga, M. (2014) “Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en un grupo de meseros de un hotel de la ciudad de Guatemala (Tesis de Bachillerato). Universidad Rafael Landívar de Guatemala de la Asunción. Guatemala. Recuperada por:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/43/Arteaga-Marta.pdf>
- Aguilar, J (2017) “Nivel De Autoestima En El Personal De La I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 (Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciada En Psicología) Recuperado de:
file:///c:/users/lenovo/documents/autoestima_aduldez_aguilar_pusar_ruth_juanita_del_pilar.pdf
- Alcántara.J. (1993) *Como educar la autoestima* .Madrid edit.Ceac, S.A.1era edición .recuperado de:
http://.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5316/Velarde_Arce_Reyna.pdf

- Alcántara, J. (2001). La Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual. Educar la autoestima. Madrid, España: Editorial Ceac Ediciones.
- Alfonzo, M (2017) “Nivel De Autoestima En El Personal De La Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017” (Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciada En Psicología.) Recuperado Por: File:///F:/Autoestima_Aduldez_Alfonzo_Saavedra_Marilu.Pdf.
- Álvarez, M. (2010). Liderazgo compartido. Buenas prácticas de dirección escolar, Madrid: Wolters Kluwer.
- Álvarez, M (2011) “La enseñanza de habilidades académicas, una herramienta para el desarrollo de la autogestión del aprendizaje” III congreso internacional: la autogestión del aprendizaje. Girona.
- Branden, N. (1994). El Poder De La Autoestima. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona.
- Branden, N. (1995). Los 6 pilares de la Autoestima. Barcelona: Edición Paidos.
- Branden, N (2001) “Psicología del autoestima “Paidós ibérica Barcelona
- Bonnet, (1997) Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima.Ed.Sal Terrae.Maliaño (Cantabria, España).ISBN 978-84-293-1133-4.
- Cruz, C (2017) “Relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente”, - Ica, 2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Maestría en Psicología). Recuperado de <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/144>
- Coopersmith, S. (1990) Inventario de autoestima. Palo Alto. Consulting psychologists Press, Inc.
- Coopersmith, S. (1996). Los antecedentes de la autoestima de consultoría .Estados Unidos: Psicólogo Prensa. Recuperado por <https://es.slideshare.net/mariposa libertad/Coopersmith-test-de autoestima-completo>.

- Coopersmith, S. (1967) Inventario de autoestima de Coopersmith. Recuperado por <https://es.slideshare.net/mariposalibertad/coopersmith-test-deautoestima-completo>
- Coopersmith, S. (1967). Los antecedentes de la Autoestima. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company
- Coopersmith, S. (1969) Autoestima en adultos.ACP.
- Espinoza, M., Roció, N., (2015) "*Relación de la autoestima con el estrés laboral*" Palora – Ecuador, (2015). (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología Clínica). Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21879/2/TESIS%20FINAL>.
- Erikson, E. H. (1950). Childhood and society. New York: Norton
- Herrera, L. (2016). "Autoestima y Desempeño Laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Distrital de Asia – Cañete, marzo, 2016", (Tesis para optar el grado académico de: maestra en gestión pública). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14550/Carlos_HLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2Jr5oYB5wYUzoByDVY72jqjBiiVGWUzcHY-IKAHUtB5zYOLFzAUZffVw.
- Hoffman, Paris y Hall, (1996) Psicología del desarrollo hoy .Vol. y II.
- Izquierdo, C (2008) Crecer en la autoestima .ediciones Paulina –Perú
- Inca, L. (2017). "Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal" - Lima ,2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFI C.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ%20LILIANA%20HAYDE%2089.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Jourard, S. & Landsman, T. (1987). *La personalidad saludable. El punto de vista de la psicología humanista*. México: Trilla
- Lorenzo, J. (2007) “Autoconcepto y autoestima .Conocer su construcción”. Cieza: charla-coloquio.
- Malhotra, K (2004), Investigación de mercados. Un enfoque aplicado, México, Pearson-Prentice may.
- Maslow, A (1985). El hombre autorealizado: hacia una psicología del ser.Bs.Aires: Troquel
- Méndez (2001) Metodología, diseño y desarrollo de investigación Colombia
- Naranjo, C. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. Actualidades Investigativas en Educación, Vol. 7, N° 3. Universidad de Costa Rica. Pp 1-27.
- Rogers, C. (1971) Psicoterapia centrada en el cliente .Buenos Aires: Paidós.
- Tamayo, M (1997).El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.
- Tamayo, M. (2012) El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A México .5ta Edición.
- Valek, M. (2007).Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior .Maestría en Psicología Educacional. Maracaibo.
- Zeta, H. (2019) Nivel de Autoestima en el personal de la I.E 2 De Mayo Paccha. Chulucanas-Piura, 2017. Tesis de licenciatura Uladech Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10616/Autoestima_Adultez_Zeta_Garcia_Henry_Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N ^a	Actividades	Año 2017								Año 2018				Año 2019			
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre I			
		Abril				septiembre				Abril				septiembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración de proyecto	X															
2	Revisión de proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación			x													
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación				x												
5	Manejo de marco teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la literatura						x										
7	Elaboración de consentimiento informado							x									
8	Ejecución de metodología								x								
9	Resultados de investigación									x							
10	Redacción del pre informe de investigación										x						
11	Redacción del informe final											x					
12	Aprobación del informe final por el jurado de investigación												x				
13	Presentación de ponencias en jornadas de investigación													x		x	
14	Redacción de artículo científico														x		x

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (s/.)
Suministros (*)			
* Impresiones	150.00	1	150.00
* Fotocopias	130.00	1	130.00
* Empastado	100.00	1	100.00
* Papel bond A- 4 (500 hojas)	30.00	2	60.00
* Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
* Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			590.00
Gastos de viaje			
* Pasajes para recolectar información	1.500	1	1.500
Sub total			1.500
Total de presupuesto desembolsable			2.090
Presupuesto desembolsable (universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (s/.)
Servicios			
Uso de internet (laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (módulo de investigación del ERP University – MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación del artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (s/.)			2742

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

Nombreedad.....sexo (F) (M)

Profesión.....fecha

Marque con un Aspa (X) debajo de **V** o **F** de acuerdo a los siguientes criterios

V cuando la frase **SI** coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase **NO** coincide con su forma de ser o pensar.

N	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas me salen mal		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No soy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		

23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

"Año del buen servicio del ciudadano"

SOLICITUD: Aplicación de pruebas psicológicas.

Hna. Delicia Silva Mego.
Directora de la I.E Fe y Alegría n° 15.

Yo, Roxana Modragon Llacsahuanga, identificada con DNI 40312468, estudiante de ULADECH Universidad los Ángeles de Chimbote, escuela de PSICOLOGIA.

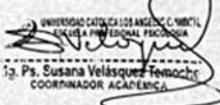
Reciba Ud., mi cordial saludo y consideración, así mismo permítame comunicarle la solicitud presente.

Atraves del sistema de investigación que la Universidad propone a cada estudiante de nuestra facultad y otras , donde se busca generar el carácter de investigador en torno a nuestra profesión, se establecen líneas de investigación que en concordancia con nuestras propias variables nos permite elaborar una tesis que posteriormente podemos sustentar .es por eso que solicito su permiso para la aplicación de pruebas psicológicas a los trabajadores que allí laboran, pruebas que son mis instrumentos de investigación , para lo que será mi tesis titulada " Nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa Fe y Alegría n° 15 , Castilla -Piura 2017 "

Esperando su apoyo y consideración de la misma me despido.

Atte.


Roxana Modragon


Ps. Susana Velásquez Fenech
COORDINADOR ACADÉMICA

