



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
DE CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
SERVICIO – RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO SAN  
JUAN BAUTISTA, REGION AYACUCHO, 2016.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**ANALÍ BEDRIÑANA ESPINO**

**ORCID: 0000-0002-9882-5160**

**ASESOR:**

**Dr. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2018**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
DE CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
SERVICIO – RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO SAN  
JUAN BAUTISTA, REGION AYACUCHO, 2016.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE  
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**ANALÍ BEDRIÑANA ESPINO**

**ORCID: 0000-0002-9882-5160**

**ASESOR:**

**Dr. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2018**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Bedriñana Espino, Analí

ORCID: 0000-0002-9882-5160

Universidad católica los ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado,  
Ayacucho Perú.

### **ASESOR**

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad católica los ángeles de Chimbote, facultad de ciencias contables  
financieras y administrativas, escuela profesional de contabilidad, Ayacucho,  
Perú.

### **JURADO**

Torres García, Luis Alberto

ORCID: 0000-0002-5958-494X

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

García Amaya, Manuel Jesús

ORCID: 0000-0001-6369-8627

## **JURADO EVALUADOR**

---

**Dr. CPCC. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA**

**PRESIDENTE**

---

**Mgtr. CPCC. ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA**

**SECRETARIO**

---

**Mgtr. CPCC. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA**

**MIEMBRO**

---

**Dr. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO**

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, porque siempre puedo contar con su apoyo en los momentos de flaqueza y a todas las personas que me apoyaron incondicionalmente en cumplir el trabajo de investigación.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la Escuela de Profesional de Contabilidad y a los docentes quienes contribuyeron en todas mis dudas en la elaboración de la investigación.

A los propietarios de los MYPES del sector servicio, restaurants, quienes en forma desinteresada colaboraron en la realización de las actividades del trabajo de investigación

Al Dr. Fredy Llance Atao, Docente Tutor y asesor Investigador, por su apoyo constante brindando todo el apoyo necesario para la realización de este trabajo.

## **DEDICATORIA**

En especial a mi padre Cirilo Bedriñana Pozo, por su cariño, comprensión y darme ánimos en el momento preciso que los necesité, te amo papá.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes, el financiamiento es un conjunto de recursos monetarios financieros, utilizados para llevar a cabo una actividad económica empresarial de acuerdo al tipo de negocio, sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios o ajeno. El tipo de investigación cuantitativa, descriptivo con diseño no experimental transversal, empleando una muestra de 25 MYPES pertenecientes al rubro de restaurantes, La técnica utilizada es la encuesta confeccionado con 18 ítems operados de acuerdo a las dimensiones de las variables, los principales resultados son: el 48% de dueños o representantes legales de las MYPE encuestados son adultos, el 52% son del sexo femenino, el 52% tienen otras profesiones., El 60% de las MYPE encuestadas se dedican al rubro de servicio más de 3 años y el 48% tienen más de 4 a 6 trabajadores. El 88% de las MYPE encuestadas financian sus actividades con fondos de terceros y el 12% lo hacen con fondos propios; además, el 40% invierte en capital de trabajo, el 24% lo invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de su local de la siguiente manera se llegó a la conclusión: el 72% de las MYPE encuestadas financiaron su actividad productiva con recursos financieros de terceros y el 12% lo hizo con recursos financieros propios (autofinanciamiento).

**Palabras claves:** Caracterización, Financiamiento, Rentabilidad, Capacitación y Mypes.

## **ABSTRACT**

This research has as a general objective: Describe the main characteristics of the financing of micro and small businesses in the service sector - restaurants, financing is a set of financial monetary resources, used to carry out an economic business activity according to the type of business, sums taken on loan that complement the own or foreign resources. The type of quantitative research, descriptive with non-experimental cross-sectional design, using a sample of 25 MYPES belonging to the restaurant category, The technique used is the survey made with 18 items operated according to the dimensions of the variables, the main results are: 48% of owners or legal representatives of the MYPE respondents are adults, 52% are female, 52% have other professions., 60% of the MYPE respondents are dedicated to the service area for more than 3 years and the 48% have more than 4 to 6 workers. 88% of the MYPE respondents finance their activities with third party funds and 12% do so with their own funds; In addition, 40% invested in working capital, 24% invested in the improvement and / or expansion of their premises as follows: 72% of the MYPE surveyed financed their productive activity with financial resources of third parties and 12% did so with their own financial resources (self-financing).

**Keywords:** Characterization, Financing, Profitability, Training and Mypes



## CONTENIDO

	pág.
TITULO DE LA TESIS .....	i
CONTRACARATULA .....	ii
EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
JURADO EVALUADOR .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ABSTRACT .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
INDICE DE GRAFICOS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	18
2.1 Antecedentes .....	18
2.1.1 Internacionales .....	18
2.1.2 Nacionales .....	22
2.1.3 Regionales .....	27
2.2 Bases Teóricas .....	31
2.3 Marco conceptual .....	55
III. HIPOTESIS .....	59
IV. METODOLOGÍA .....	60
4.1 Diseño de la investigación .....	60
4.2 Población y muestra .....	61
4.3 Definición y operacionalización de las variables .....	61
4.4 Técnicas e instrumentos .....	64
4.5 Plan de análisis .....	64
4.6 matriz de consistencia .....	65
4.7 principios éticos .....	66
V. RESULTADOS .....	67
5.1 Resultados .....	67
5.2 Análisis de resultados .....	85
VI. CONCLUSIONES .....	91

6.1 Respecto al objetivo específico 1.....	91
6.2 Respecto al objetivo específico 2.....	92
6.3 Respecto al objetivo específico 3.....	93
Aspectos Complementarios .....	94
Referencias bibliográficas .....	94
Anexos .....	103
Anexo 01: Cuestionario .....	103
Anexo 02: Cronograma de actividades .....	106

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad de los representantes legales .....	67
Tabla 2 ¿sexo de los representantes legales?.....	68
Tabla 3 ¿Cuál es el grado de instrucción de los propietarios?.....	69
Tabla 4 ¿Estado Civil de los propietarios? .....	70
Tabla 5 ¿Usted que profesión u ocupación tiene? .....	71
Tabla 6 ¿Antigüedad de su empresa? .....	72
Tabla 7 ¿Formalidad de la Mype? .....	73
Tabla 8 ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa?.....	74
Tabla 9 ¿Cuál es el motivo por la formación de mype, rubro restaurantes? .....	75
Tabla 10 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?.....	76
Tabla 11 ¿Con que entidad financiera trabaja? .....	77
Tabla 12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito? .....	78
Tabla 13 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? .....	79
Tabla 14 ¿Cuál fue el Tiempo del crédito solicitado?.....	80
Tabla 15 ¿En qué fue invertido el crédito financiero solicitado? .....	81
Tabla 16¿El financiamiento ayuda a que las Mype puedan abrirse a nuevos mercados?.....	82
Tabla 17 ¿Considera que el crédito obtenido fue suficiente?.....	83
Tabla 18 ¿Cuánto es el monto de su ultimo crédito solicitado? .....	84

## INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 ¿edad de los representantes legales? .....	67
Grafico 2 ¿sexo de los representantes legales?.....	68
Grafico 3 ¿Cuál es el grado de instrucción de los propietarios? .....	69
Grafico 4 ¿Estado Civil de los propietarios? .....	70
Grafico 5 ¿Usted que profesión u ocupación tiene? .....	71
Grafico 6 ¿Antigüedad de su empresa? .....	72
Grafico 7¿Formalidad de la Mype? .....	73
Grafico 8 ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa?.....	74
Grafico 9 ¿Cuál es el motivo por la formación de mype, rubro restaurantes? .....	75
Grafico 10 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?.....	76
Grafico 11 ¿Con que entidad financiera trabaja? .....	77
Grafico 12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito? .....	78
Grafico 13 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? .....	79
Grafico 14 ¿Cuál fue el Tiempo del crédito solicitado?.....	80
Grafico 15 ¿En qué fue invertido el crédito financiero solicitado? .....	81
Grafico 16 ¿El financiamiento ayuda a que las Mype puedan abrirse a nuevos mercados?82	
Grafico 17 ¿Considera que el crédito obtenido fue suficiente?.....	83
Grafico 18 ¿Cuánto es el monto de su ultimo crédito solicitado? .....	84

## **I. INTRODUCCIÓN**

Veinte millones de PYMES en Europa, será sin lugar a dudas la clave para volver al crecimiento económico. Las PYMES representan el 99 por ciento de las empresas en Europa. Dan trabajo a dos de cada tres europeos y representan dos tercios del valor añadido que se produce cada año. Con 26 millones de desempleados, la Unión Europea sigue resintiéndose de los estragos de la crisis. Este año, las PYMES europeas podrían crear 740.000 puestos de trabajo. Joanna Drake, trabaja en la Comisión Europea como directora de promoción para la competitividad de las PYMES: “Aún no podemos dar por hecho que se van a seguir creando PYMES. Hay que dejar claro que aún falta mucho por hacer en términos de apoyos para crear nuevas empresas o “Star Up”. Y también para ayudarles a crecer.” El proyecto de Unión Bancaria, que debería entrar en vigor en unos meses y los tratados de libre comercio que se negocian con Japón y Estados Unidos, podrían alentar a los empresarios. Además, la Unión Europea acaba de implantar un nuevo programa llamado Cosmo para estimular el crecimiento de las PYMES. Su objetivo: facilitar la financiación. Y está dotado de 2.300 millones de euros. En 2013, solo un tercio de los empresarios lograron la financiación que necesitaban (**Euronews, 2014**).

En argentina, el financiamiento según, (**Allami & Cibils, 2011**), Entre 2003 y 2007, la economía argentina experimentó una de las fases de crecimiento más intensas y extensas de las últimas décadas. En este nuevo escenario, las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) tuvieron un notable desempeño económico y recuperaron el dinamismo que habían perdido en la década anterior.

No obstante, la limitación de acceso a los mercados de crédito por parte de las PYMEs en Argentina es un fenómeno ampliamente reconocido, que compromete las posibilidades de crecimiento y expansión de estas empresas. Este trabajo analiza el crédito bancario efectivamente otorgado a las PYMEs en el periodo 2002-2009 en Argentina. Se concluye la necesidad de intervención y regulación del Estado argentino en el mercado bancario, así como la redefinición de las políticas de crédito de entidades públicas y otras políticas focalizadas para mejorar el financiamiento de estas empresas. En este marco, el acceso a diferentes tipos de recursos juega un rol de vital importancia en la determinación del crecimiento de una PYME. Es posible reconocer tres recursos centrales: el financiamiento, la tecnología, y el trabajo y gerenciamiento calificado (Salloum y Vigier, 1999). Como ya señalamos, desde el punto de vista de su financiamiento, las empresas pueden obtener los fondos necesarios para su crecimiento de fuentes internas (utilidades retenidas o provenientes de otros sectores vinculados) y externas (sistema bancario, mercado de capitales y crédito comercial de proveedores y contratistas).

En el Perú Los micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es que "no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos". Así lo explica Lizardo Agüero, especialista del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) de la PUCP, el rol del Estado en torno al interés es favorable.

"El interés constituye un escudo fiscal (...) haciendo que la tasa o el costo del dinero de ese préstamo se reduzca y también el Estado apoya este tipo de actividades cobrando menos Impuesto a la Renta". Pero antes de acceder a un canal de financiamiento, sugiere, es necesario que el empresario determine hasta qué punto está dispuesto a endeudarse, para ello, también es indispensable que conozca su capacidad de endeudamiento y, en tercer lugar, fije los costos efectivos de financiamiento. No optemos por entidades que pueden otorgar elevados créditos, elevadas tasas de interés pasivas o bajas tasas de interés activas, porque puede tratarse de entidades que operan fuera de la ley", remarca Agüero. "Se observa la presencia de prestamistas o agiotistas, y es peligroso en el sentido que son elementos de financiamiento informales que no van a garantizar el éxito de la empresa" **(Rojas, 2013)**.

En la región de Ayacucho, entre 2010 y 2015, los créditos colocados en la región crecieron en 12.7% en promedio anual. 39% de los créditos otorgados a las mypes el 2015 fue a través de Banca múltiple. Y las Capacitación y/o asistencia técnica en aspectos productivos, en el uso de herramienta de tecnologías de información y del acceso al financiamiento para las MIPys se realizaron eventos de difusión sobre el uso y beneficio de la factura negociable. Capacitando sobre el uso del factoring. El Gobierno Regional de Ayacucho pone a disposición de los usuarios públicos y privados los resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2016, ejecutado por la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, en el marco del Proyecto: "Desarrollo de Competencias Institucionales para el Fortalecimiento Empresarial de las MyPE's de la Región Ayacucho" **(Ministerio de producción, 2016)**.

Por lo anterior expresado, el enunciado del problema de la presente investigación es el siguiente:

**¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes del Distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, periodo 2016?**

Para dar respuesta al problema de la investigación, se ha planteado el objetivo general:

**Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes del Distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, periodo 2016.**

Para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir las características de los dueños y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**
- b) Describir las características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**
- c) Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

Finalmente el trabajo de investigación se justifica porque permitirá describir las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes.

Distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, periodo 2016, para sí de esa manera la empresa como también los gerente tomen decisiones y cumplir con los requerimientos exigidos del financiamiento. De tal manera tiene una gran importancia porque se



encuentra referida a conocer información acerca del financiamiento del sector de servicio, rubro al restaurante, facilitando con ello, la superación de las diversas dificultades que se pudieran presentar en su entorno, siendo esto indispensable para su eficaz funcionamiento.

Por lo tanto, la presente investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio de la región de Ayacucho de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Respecto a la metodología teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de datos, la investigación es de tipo cuantitativo, y la técnica a emplear es la encuesta contenida de 18 ítems, la muestra representa de 25 MYPES al rubro de restaurantes del distrito de San Juan Bautista, de la región de Ayacucho.

El resultado de la investigación es lo siguiente: el 40% invierte en capital de trabajo, el 24% lo invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de su local de la siguiente manera se llegó a la conclusión: el 72% de las MYPE encuestadas financiaron su actividad productiva con recursos financieros de terceros y el 12% lo hizo con recursos financieros propios (autofinanciamiento).

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

Los antecedentes mencionados están relacionado con la variables de la presente investigación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio para lo siguiente se emplearan tesis de investigación de nivel internacional, nacional y regional.

#### **2.1.1 Internacionales**

**Velecela (2013)**, en su trabajo de Investigación: “análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes\_ Ecuador”. El presente trabajo de investigación resalta que las pymes existentes en el Ecuador muchas veces no analizan a tiempo el tema de su estructura de financiamiento, herramienta indispensable para mantenerse en el mercado a largo plazo. Y establece las siguientes conclusiones: Luego de este trabajo se puede concluir que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

Existe una problemática marcada en nuestro medio con respecto al financiamiento de las PYMES la que se puede resumir de la siguiente manera: En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Existe demasiada informalidad en los propietarios de las PYMES Problemas de escasez de trabajadores calificados, la Adaptación tecnológica y los recursos financieros. Los dueños o propietarios generalmente no están dispuestos a desarrollar un sistema administrativo que les permita visualizar su empresa a largo plazo Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho sería posible confiar en que de solucionarse esto, los proyectos no serían en su totalidad financiados automáticamente.

**Zambrano (2014)**, en su tesis titulada: “el mercado de capitales como fuente de financiamiento para las pymes en el Ecuador caso específico: Ferzafa S.A”. Para optar el grado de magíster en economía con mención en finanzas y proyectos corporativos, en la universidad de Guayaquil – Ecuador, establece las siguientes conclusiones: El financiamiento por medio de mercado de capitales es más eficiente y menos costoso si se compara con el financiamiento a través del sistema tradicional. La búsqueda de liquidez por parte de las empresas es incesante, la titularización es una herramienta eficaz y de bajos costos con respecto al financiamiento tradicional que se lo realiza a través de las instituciones bancarias. Para el caso FERZAFSA S.A.

Los costos de estructuración apenas llegan al 1.01% del total del monto a titularizar. Este mecanismo de financiamiento permite que la empresa originadora tenga un historial importante en el mercado de valores ecuatoriano ya que para ser inscrita debe presentar sus Estados Financieros y pasar una revisión exhaustiva en la Superintendencia de Compañías, esto permitirá que se mantenga la seguridad y confianza de aquellos agentes que desean invertir en el mercado de valores. Los títulos, productos de una titularización de flujos esperados, están respaldados por una calificación de riesgo que avala que estos instrumentos se pueden negociar. Asimismo, hay mecanismos de garantía que soportan la operación en caso de que haya un retraso en la recuperación de las cuentas por cobrar. El presente trabajo no pretende criticar el mecanismo tradicional de financiamiento, lo que se busca es analizar otras formas de financiamiento a través del mercado de valores por medio de instrumentos negociables y de bajo riesgo que mejorará la competitividad en el sector financiero ecuatoriano.

**González (2014)**, en su tesis denominado “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”\_Colombia. La presente tesis tuvo como objetivo Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. El estudio fue de tipo documental y no experimental llegó a los siguientes resultados: Observando la correlación presente entre los indicadores de liquidez y financiamiento se evidencia una relación negativa media con el endeudamiento total, de manera que variaciones en la liquidez presentan una asociación negativa media. Con los niveles de endeudamiento y apalancamiento total. De este modo se tiene que las

Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá en la medida que tienen un comportamiento favorable en la liquidez no presentan un financiamiento muy fuerte. De igual forma se aprecia que las empresas que tienen una gestión deficiente en el capital de trabajo tienden a buscar apoyo mediante financiamiento especialmente en el corto plazo y en un nivel medio a través de obligaciones financieras. Así mismo se observa que en la medida que la razón corriente y el capital de trabajo son más sólidos, en estas empresas hay un comportamiento asociado a buscar endeudamiento a largo plazo. En cuanto a los indicadores de eficiencia y financiamiento se observa una relación positiva media alta con el endeudamiento y apalancamiento total, de manera que las variaciones en los índices de rotación, sean positivas o negativas, se asocian con un comportamiento en el mismo sentido en los niveles de endeudamiento y apalancamiento total. Es así como las Pymes del sector comercio que presenten un mejor desempeño a través de sus indicadores de eficiencia buscaran endeudamiento soportado en el mejor nivel de sus operaciones por lo tanto la conclusión es lo siguiente: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento.

### 2.1.2 Nacionales

**Castro (2015)**, en su tesis titulada: “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio - rubro restaurantes de la ciudad de piura, 2014”. Para optar el título de contador público, en la universidad Católica Los Angeles De Chimbote, Piura – Peru. La presente tesis tuvo los siguientes objetivos: a) Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro de restaurantes, de la ciudad de Piura, periodo 2014 b) Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro de restaurantes, de la ciudad de Piura, periodo 2014. El estudio fue de tipo descriptivo y no experimental, se llegó a los siguientes conclusiones: El 40% de los Representantes Legales oscilan entre la edad de 25-35 años, el 60% de los Representantes Legales son de sexo masculino, el 32% superior, el 48% entre 4 a 6 trabajadores y, el 40% de las empresas encuestadas tienen una antigüedad más de 3 años, el 88% de las empresas encuestadas son financiadas por entidades financieras, el 68% de las empresas encuestadas trabajan con cooperativas, el 100% de las empresas encuestadas invirtieron el préstamo obtenido en capital de trabajo, el 100% de los encuestados opinan que el financiamiento sí ayuda a que las Mype puedan abrirse a nuevos mercados, el 84 fueron los mismos montos solicitados, el 84% de los encuestados consideran que el crédito obtenido sí fue suficiente, el 48% de las empresas invirtió en compra de mercadería, el 4% a 24 meses, el 72% de las empresas encuestadas su último crédito solicitado fue entre 1,000- 3000, el 20% fue entre 4,000-10,000.

**Ayala, (2013)**, en su tesis titulado “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de huacho, 2012”. Para optar el título profesional de licenciado en administración, en la universidad Católica Angeles De Chimbote, Chimbote - Peru. La presente tesis tuvo como objetivos: 1.-Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las MYPEs del ámbito de estudio. 2.-Describir las principales características de las MYPEs del ámbito de estudio. 3.- Describir las principales características del financiamiento de las MYPEs del ámbito de estudio. El estudio fue de tipo cuantitativo, porque en la recolección de los datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio: Se concluye. La totalidad de los empresarios encuestados son adultos, porque todos tienen más de 24 años de edad. La totalidad de los propietarios de las Mypes encuestados son del sexo masculino. Poco más de dos tercios de los microempresarios encuestados tienen grado de instrucción de secundaria completa. Finalmente, poco más de dos tercios de de los propietarios de las Mypes encuestados son comerciantes. La mitad de las Mypes encuestadas tienen más de tres años en el sector y rubro del negocio. La totalidad de las Mypes encuestadas son formales. Poco más de dos tercios de las Mypes encuestadas tienen entre 2 a 4 trabajadores permanentes. Y eventuales. La mayoría de las Mypes encuestadas se formaron para obtener ganancias en el negocio emprendido.

La mayoría de la Mypes encuestadas financia sus actividades de comercio utilizando recursos financieros propios; porque sólo el 20% recurre a financiamiento de terceros. De las dos Mypes que solicitaron créditos de terceros, la mitad lo hizo del sistema bancario y la otra mitad lo hizo del sistema no bancario. Finalmente, la mitad de las Mypes encuestadas que solicitaron crédito, invirtieron dicho crédito en ampliación de su local; la otra mitad no precisa que hizo con el crédito recibido

**Ordoñez (2015)**, en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes turísticos del distrito de san Vicente - provincia de cañete, 2014”. Para optar el título de contador público, de la universidad Católica Ángeles De Chimbote – Perú. La presente tesis tuvo como objetivos. Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio. Describir las principales características de las MYPE del ámbito de estudio. Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del ámbito de estudio. Describir las principales características de la capacitación de las MYPE del ámbito de estudio. Describir la percepción que tienen los empresarios respecto a la rentabilidad de sus empresas del ámbito de estudio. El estudio fue de tipo descriptivo y no experimental, y concluyo lo siguiente: Poco más de 2/3 (73%) de los representantes legales o dueños de las MYPE encuestados son jóvenes. Es decir, su edad fluctúa entre 20 y 25 años. Poco menos de 2/3 (60%) de los representantes legales o dueños de las MYPE encuestadas son del sexo masculino.



Menos de 1/3 (27%) de los representantes legales o dueños de las MYPE encuestadas tienen instrucción superior universitaria incompleta. Poco más de la mitad (53%) de los representantes legales o dueños de las MYPE encuestadas son casados. Alrededor de 2/3 (67%) de los representantes legales o dueños de las MYPE encuestadas son empresarios. Poco más de 2/3 (73%) de las MYPE encuestadas se dedican al negocio restaurantes turísticos por más de tres años. La mayoría (93%) de las MYPE encuestadas son formales. Poco más de 1/3 (40%) de las MYPE encuestadas tienen más de tres trabajadores permanentes y poco menos de 1/3 (33%) no tienen ningún trabajador eventual. La totalidad (100%) de las MYPE encuestadas se formó para obtener ganancias. Poco más de la mitad (53%) de las MYPE encuestadas financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto (47%) lo hizo con recursos financieros propios; es decir, autofinanció sus actividades productivas. Poco menos de 2/3 (62%) de las MYPE encuestadas que solicitaron créditos de terceros, obtuvo dichos créditos de entidades no bancarias (sistema no bancario). Alrededor de 2/3 (65%) de las MYPE encuestadas que solicitaron créditos de terceros lo hicieron de Cajas (municipales y rurales). La mitad (50%) de las MYPE encuestadas que solicitaron créditos de terceros dijo que el sistema no bancario fue el que les otorgó mayores facilidades en la obtención de sus créditos. Sin embargo, la otra mitad (50%) dijo que fue el sistema bancario. Para la mayoría (88%) de las MYPE encuestadas que solicitaron crédito de terceros, las instituciones bancarias que les otorgaron el crédito lo hicieron en los montos solicitados. La mitad (50%) de las MYPE encuestadas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados fueron de corto plazo y para la otra mitad (50%) fue de largo plazo. Finalmente, para poco menos de 2/3 (62%) de las

MYPE encuestadas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados lo invirtieron en el mejoramiento de sus locales y poco más de 1/3 (38%) lo hizo en capital de trabajo.

**Cruz, (2013)**, en su tesis “caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de la provincia de Morropón del departamento de Piura, 2010-2011”. La presente tesis tuvo como objetivos: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales en el ámbito de estudio. Describir las principales características de las Mypes en el ámbito de estudio. El tipo de investigación fue cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición., y concluyo lo siguiente: El 100% de los representantes legales, son adultos, el 100% de los representantes legales, el 87% son de sexo masculino, el 33% tienen secundaria completa, 53% son convivientes, 79% son comerciantes, 66 % restante más de 3 años se dedican al rubro, el 100% de las Mypes son formales, el 53% tiene más de tres trabajadores, el 40% de las Mypes no tiene trabajadores eventuales, los motivos de formación son para obtener ganancias en un 87%, el 93% lo hacen con fondos de terceros, el 71 % entidades no bancarias, 93% de los encuestados que utilizan los fondos de terceros, recurren a entidades bancarias, el 71% entidades no Bancarias, el 58 % solicito tres veces el crédito, el 43% cooperativas solicito crédito, al 100% le otorgaron los montos solicitados, 72% largo Plazo el crédito, el 79% se otorgó de 10,500 a 30,000 soles, el 72% lo invirtió en capital de trabajo.

### **2.1.3 Regionales**

**García (2015)**, en su tesis titulada “la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014”. Para optar el título profesional de contador público, en la universidad Católica Ángeles De Chimbote, Ayacucho. La presente tesis tuvo como objetivos: Determinar las diversas dificultades de las Mypes para su desarrollo y logro de su competitividad. Identificar las repercusiones del fracaso de las Mypes por la falta de la organización en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. Identificar las alternativas del otorgamiento de crédito a altas tasas de interés de las entidades financieras, previa determinación de las causas y efectos del financiamiento. El estudio fue de tipo y nivel, El tipo de investigación es bibliográfico documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultado de sus actividades., Llego a los siguientes conclusiones: El financiamiento para Mypes, que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes.

El proceso de financiamiento, afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

**Tineo (2014)**, en su tesis titulada “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Para optar título profesional de contador público, en la universidad católica ángeles de Chimbote, huamanga – ayacucho. La presente tesis tuvo los siguientes objetivos: Determinar que el financiamiento que otorga la Financiera Proempresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. Determinar que la capacitación eficaz y eficiente incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. Analizar en qué medida el riesgo crediticio incide en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2015.

El tipo de estudio de la presente investigación es bibliográfica – documental, teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a encuestar, debido a que algunas empresas guardan en absoluta reserva la información de sus actividades, el método de investigación a aplicar es la Revisión Bibliográfica y Documental, El nivel de la investigación será descriptivo. Llego a los siguientes conclusiones: considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera.

**Fernandez (2014)**, en su tesis denominada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería, en la región Ayacucho, periodo 2011- 2012”. Para optar el título profesional de contabilidad, en la universidad católica ángeles de Chimbote, Ayacucho. La presente tesis tiene los siguientes objetivos: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales en el ámbito de estudio. Describir las principales características de las Mypes en el ámbito de estudio.

Describir las principales características del financiamiento de las Mypes en el ámbito de estudio. Describir las principales características de la capacitación de las Mypes en

el ámbito de estudio. Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes en el ámbito de estudio. El tipo de investigación de investigación fue tipo cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e Instrumentos de medición. El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio y de diseño El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo. De esa misma se llegó a las siguientes conclusiones: Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino y el 10% tiene secundaria completa, el 80% superior universitario completo. Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 100% tiene más de dos y tres trabajadores eventuales. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 90% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 30% fue a corto plazo, en el año 2011 el 40% fue de largo plazo, el 10% recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 10% tuvieron dos curso de capacitación, con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 10% ha recibido alguna capacitación, el 40% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 20% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Teorías de financiamiento**

#### **Para qué sirve el financiamiento?**

**Villasante (2005) citado por Lupu (2016)**, necesitan recursos para transformar sus proyectos corporativos en negocios tangibles y redituables. Las micro y pequeñas empresas (Mype) requieren capital para evolucionar, lograr afianzarse en el mercado y, eventualmente, expandirse. Estos recursos aluden a lo que típicamente conocemos como financiamiento. Los expertos en administración de negocios lo definen como el mecanismo que permite a los emprendedores y a las compañías adquirir los activos que necesitan para poner en marcha sus procesos productivos, afrontar los gastos relacionados con ellos y, en general, con el desarrollo global de sus iniciativas. El financiamiento no tiene un origen específico, acotan los especialistas, sino que proviene de diversas fuentes, todas dispuestas a ofrecer soluciones financieras a los líderes empresariales y sus firmas, pero no sin obtener algún rédito. Todas estas alternativas, exceptuando la que atañe a los recursos del emprendedor, representan ciertos costos para las empresas. El financiamiento asociado con créditos bancarios tiene que ser amortizado con intereses incluidos. Mientras que el crédito acordado con los proveedores tendrá que ser saldado en el plazo previsto, de lo contrario, se corre el riesgo de perder sus servicios o suministros. Del mismo modo, el inversionista exigirá beneficios tras inyectar su dinero en el proyecto. Los socios querrán obtener mejores dividendos que al apostar su capital en instrumentos financieros de menor riesgo, y aunque la venta de activos fijos ociosos represente cierto ingreso de capital, éste será

inferior al que se hubiera conseguido por la comercialización de activos en condiciones de uso. Por ello, tanto emprendedores como empresarios tienen que evaluar su situación financiera, estudiar todas las alternativas disponibles para impulsar sus proyectos y definir cuáles son los costos de cada una para tomar la mejor decisión.

### **Causas para buscar financiamiento**

Esta búsqueda de financiamiento básicamente se da por dos motivos:

- a) **La expansión de su empresa:** en el momento en el que un negocio se queda pequeño y se quiere ampliar para ganar territorio en el sector donde está trabajando, muchas veces recurren a la adquisición de productos financieros. Normalmente con este tipo de financiación se busca adquirir nuevas herramientas que permitan ser más competitivo a la empresa en el mercado laboral.
- b) **No tener suficiente liquidez:** cuando la falta de liquidez son una mayor de causa problemas en una empresa, los problemas económicos empiezan a aparecer, ya que es muy difícil salir de este ciclo vicioso si no se dispone de un pequeño empujón económico que te permita avanzar mientras consigues los fondos necesarios para poder devolver toda la cantidad (crece negocios, 2013).

### **Teoría de Modigliani y Miller M&M**

Los planteamientos anteriores sirvieron de base a Modigliani y Miller para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la



composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto se contraponen a los tradicionales. MM parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones.

**Proposición I:** Brealey y Myers (1993: 484), afirman al respecto: “El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.

**Proposición II:** Brealey y Myers (1993: 489), plantean sobre ella: “La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados”. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya.

**Proposición III:** Fernández (2003: 19), plantea: “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. Es decir, cualquier entidad que trate de aumentar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación.

**Castellanos (2009)**, afirma lo siguiente: “El financiamiento se puede ordenar como por sus fuentes, sus formas de eficaz, el financiamiento es obtener recursos de una financiación de una entidad financiera, para conocer más específicamente tenemos el financiamiento externo e interno” (pag.5).

**a) Financiamiento externo:** El financiamiento externo se refiere a los préstamos fuera de la empresa, son préstamos que obtiene la empresa por entidades financieras como cooperativas, cajas, bancos, etc.

**b) Financiamiento interno:** A este tipo de financiamiento son las utilidades retenidas, separarlas y convertirlos en capital, también como la emisión de acciones, bonos, etc.

**Palomino (2009)** afirma lo siguiente:

El objetivo más relevante de toda empresa es impulsar el bienestar económico y social mediante una adecuada inversión del capital a aquellas inversiones que arrojen el máximo rendimiento. Toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Cualquiera que sea el caso, “los medios por los cuales las personas naturales y jurídicas se hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o crecimiento, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se le conoce como fuente de financiamiento”. El financiamiento interno inicial es a menudo necesario en etapas muy tempranas del desarrollo de la empresa, cuando el empresario todavía esta

implementado el producto o concepto de negocios y cuando la mayor parte de los activos de la firma son intangibles.

**Medina (2014) citado por cruz (2016)**, Se llama financiamiento al hecho de proporcionar o suministrar dinero o capital a una empresa o individuo para conseguir recursos o medios para la adquisición de algún bien o servicio. Según su plazo de vencimiento una financiación puede dividirse en corto y largo plazo. Siendo la de corto plazo aquella cuyo tiempo de devolución es menor a un año. La de largo plazo es aquella en la que el vencimiento es mayor a un año.

**Treto (2011)**, El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica para la rentabilidad, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios o de terceros. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, préstamos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos y aumentar su rentabilidad.

## **La teoría tradicional de la estructura financiera**

( **Anonimo, s.f.**). La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que a través del financiamiento que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse interna o intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un base teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica, administrativa y financiera y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

Tanaka (2005) citado por Mendez (2016), Las fuentes de financiamiento que tiene una empresa básicamente se pueden dividir en tres grupos:

- a) Autofinanciamiento
- b) Financiamiento de accionistas
- c) Financiamiento de terceros

### **a) Autofinanciamiento:**

Está referido a los fondos que ha generado la empresa en sus operaciones. El Estado de Resultados muestra la utilidad que ha generado la empresa en un tiempo determinado. Esta utilidad puede ser bruta, operativa, antes de impuestos y neta, lo que importa es sobre todo la utilidad neta y la utilidad por distribuir, dado que la utilidad neta indica los fondos que generó la empresa

después de considerar los impuestos y que queda por distribuir ya sea reinvirtiéndola o entregándola vía dividendos a los accionistas comunes y a los accionistas preferenciales.

**b) Financiamiento de accionistas:**

Puede darse de dos maneras básicamente: Mayor suscripción de acciones comunes Mayor suscripción de acciones preferenciales.

**c) Financiamiento de terceros:**

Existen diversas formas de financiamiento con recursos de terceros. Este financiamiento puede ser de corto o largo plazo.

**2.2.2 Tipos de financiamiento**

**a) Financiamiento a corto plazo:**

El financiamiento a corto plazo se refiere con un vencimiento menor a un año, de acuerdo a la selección las fuentes de financiamiento a corto plazo mayormente son utilizadas por los micro y pequeñas empresas de este sector son: las cuentas por pagar que se detalla en la situación financiera dentro de los pasivos, también es conocida como el crédito comercial o crédito de proveedores los préstamos bancarios y los pasivos acumulados (Hernández & Romero (2001).

Entre las diferentes fuentes de financiamiento de terceros, otras entidades también es llamado financiamiento vía deuda, se tiene:

- **Crédito de proveedores**, este crédito se da a corto plazo en el cual intervienen proveedores y también es financiación no bancaria, esta se realiza de acuerdo al estudio del mercado.
- **Descuento de letras**, es la más típica de financiación y se realiza a corto plazo de las entidades, básicamente se realiza en que una empresa pide prestamos una letra por cobrar para de esa manera obtener el financiamiento con una fecha de vencimiento e interés.
- **Papeles comerciales**, como toda empresa tiene la necesidad de financiamiento para la mejora de sus utilidades o fuera otro tipo de necesidad, por esa misma razón, los papeles comerciales son un título valor y es un instrumentos de préstamos a corto plazo y pueden estar compuestos por letras de cambio, pagarés, etc., que son pagados de acuerdo a la fecha de su vencimiento.
- **Crédito bancario**, Esta se refiere a que una empresa se financia de un banco a corto plazo de acuerdo al trámite se pagaran los interés, puede asumir diferentes formas:
  1. **Sobregiro bancario**, es una fuente de financiamiento de corto plazo para financiar a las empresas de acuerdo a sus necesidades, emergencias de necesidades de caja, etc. Es una de las fuentes de financiamiento más costosa que existen, por esa razón se debe acudir a este tipo de financiamiento en casos excepcionales.

2. **Crédito en cuenta corriente**, es un tipo de préstamo a corto plazo que realiza el banco el cual es abonando a una cantidad de dinero en la cuenta corriente del cliente (empresa), la cual es utilizada para el giro de cheques.
  3. **Pagaré bancario**, es un título valor que es para la financiación de las empresas a corto plazo por el cual el cliente recibe del banco un capital a una tasa y con un plazo de vencimiento específicos.
  4. **Descuento bancario**, operación en la que el banco otorga un crédito cobrándose los intereses por adelantado contra el giro o endoso a su favor de un título valor.
- **Factoring**, esta consiste en la venta de documentos (cuentas por cobrar que permite obtener financiamiento de terceros). El contrato de factoring puede definirse como aquel por medio del cual una entidad financiera llamado **factore** que obliga a adquirir activos corrientes como letras, facturas y créditos (obligaciones pendientes de cobro), para las empresas que cedan de financiamiento cuya titularidad corresponda a sus clientes como consecuencia de las operaciones de comercialización de bienes o servicios. Esta operación no es un descuento, ya que en éste, el cedente es un deudor del banco.
  - Existen dos tipos de financiamiento de corto plazo:
    - a) **Con garantía**: es aquel, para el cual el prestamista exige una garantía al momento de dar el dinero al prestatario la garantía

adquiere la forma de activos tangibles como: cuentas por cobrar e inventarios, también las garantías se puede dar por la firma de una persona que le corresponda al prestatario, y asimismo el prestamista adquiere una participación de garantía sobre el artículo por medio de la legalización de un contrato (convenio); entre ambas partes.

- b) Sin garantía:** este tipo de financiamiento no necesita garantías que puedan comprometer al prestatario el cual consiste en fondos que obtiene la empresa sin comprometer determinados activos fijos como garantía.

**b) Financiamiento de largo plazo:**

“Los préstamos bancarios a largo plazo viene hacer mayor a un año con fecha de vencimiento, la mayoría de las empresas se financian a largo plazo con la finalidad de pagar interés más bajos y constituyen la principal fuente a utilizar por las entidades financieras como bancos, cajas, cooperativas, etc, especialmente los de capital, para la financiación es la expansión empresarial y la adquisición de activos fijos” (Leal , 2003).

- **Leaseback**, consiste en:
  - a. Una empresa tiene un activo fijo (maquinaria) y esta desea obtener financiamiento, debe de vender a una institución financiera un activo fijo de acuerdo a su depreciación y valor residual.
  - b. La institución financiera da en arrendamiento financiero u operativo (leasing) el activo fijo que ha “adquirido” a la empresa.



c. La entidad paga periódicamente las cuotas o rentas de la operación de acuerdo al arrendamiento.

d. La entidad al realizar la final de la operación hace efectiva la opción de compra en este caso sería por arrendamiento financiero operativo y adquiere el activo fijo la empresa que la poseía. Los beneficios para la institución financiera están relacionados básicamente con el otorgamiento de un préstamo a largo plazo con garantía real (el activo fijo) y para la empresa es el financiamiento a largo plazo.

- **Titularización**, también llamada securitización es la operación que permite transformar activos en títulos mobiliarios como bonos, papeles comerciales, títulos de participación, etc. con el objetivo de colocarlos a terceras personas a través de ofertas públicas o privadas a fin de obtener rentabilidad.
- **Financiamiento mediante bonos**, permite entre otras opciones financiar de acuerdo al tipo de bono para proyectos de expansión de fábricas, reconversión de activos, reestructuración de deudas, etc.
- **Operación de reporte**, se realiza en la Bolsa de Valores que esta supervisado por la superintendencia de mercado de valores y consiste en un financiamiento dejando en garantía acciones.
- **Bonos convertibles**, es un tipo de bono especial que puede ser convertido en acción en un lapso de tiempo. Es un instrumento híbrido entre financiamiento de accionista y deuda.

El financiamiento vía deuda tiene una serie de ventajas, entre las cuales podemos enunciar:

1. Para algunas empresas es su única posibilidad para financiar su expansión de utilidades.
2. Permite tener apalancamiento financiero.
3. La deuda permite obtener ahorros o escudos tributarios, dado que los gastos financieros se deducen antes de determinar el impuesto a la renta.

Las condiciones cambiantes de la economía plantean a las empresas del medio, la necesidad permanente de utilizar recursos financieros para el desarrollo y eficiente de sus actividades. Aquellas entidades que tengan inconvenientes van a ser apoyados, a través del programa de capacitaciones donde se les contratará un técnico para el armado del plan de financiamiento. Además cuentan con otras herramientas como el programa complementario de información y el portal de Internet donde pueden consultar a todos los programas de financiamiento público como privado (pymes de Mendoza, s.f).

### **2.2.3 Importancia del financiamiento**

(Crecemype, 2008), citado por Sara(2016), para una empresa un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento sobre cual marcha el negocio. Una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción.

El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños del negocio en el momento en que fue fundado y la

cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos. Crecer es vender más. Para crecer hay que invertir. No se puede hacer que un negocio sea más grande si no se aumenta el tamaño de su local o el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipos que utiliza. Lo que se invierte es dinero y el dinero puede provenir de nuestro bolsillo, de la empresa o de otros.

#### **2.2.4 Características del financiamiento**

Sociedades de inversion (2011), admite lo siguiente:

- El financiamiento es condicional a los resultados del análisis de la información proporcionada en el formulario de Solicitud de Financiamiento.
- El financiamiento no se constituye en un crédito para la empresa y no se cobran intereses por el mismo. Tampoco se constituye en una donación, a fin de exigir a la empresa responsabilidad en el manejo de los fondos eventualmente otorgados. Las condiciones de devolución del financiamiento a las instituciones seleccionadas serán pactadas y negociadas al momento de ser otorgado.
- **En caso de ser elegidas para acceder al financiamiento**, la empresa se beneficiará automáticamente de la experticia de las instituciones involucradas en temas de desarrollo tecnológico, gestión, marketing, apertura de mercados, etc., a través del desarrollo de un plan de inversión diseñado de manera conjunta con la empresa.

- **En caso de no ser elegidas para acceder al financiamiento**, la empresa se beneficiará de un informe oficial de esta decisión que incluye un análisis objetivo y confidencial de las ventajas y desventajas competitivas de su actividad con respecto a otras actividades similares.

### **2.2.5 Otros tipos de financiamiento**

#### **Financiamiento con garantía prendaria**

“Este tipo de financiamiento buscan las micro y pequeñas empresas, porque el mismo prestatario se garantiza con bienes, muebles, tales como equipo, joyas de oro, cultivos, maquinaria, mercadería, vehículos, ganado y otros, los cuales se dan en prenda a la entidad financiera que confiere el crédito especialmente las cooperativas” (Castellanos, 2009).

#### **Financiamiento por medio de leasing**

Esta modalidad es llamada también arrendamiento y se clasifican dos la primera es arrendamiento financiero el cual se refiere al adquirir un activo en arrendamiento se paga interés y el otro es arrendamiento operativo, se da en un contrato por el cual una empresa adquiere, a petición de su cliente, determinados bienes que la entrega a título de alquiler, mediante el pago de una remuneración y con la opción de compra para el arrendatario, al vencimiento del plazo, de continuar el contrato en nuevas condiciones o de adquirir los bienes en su poder (Castellanos, 2009).

### **Financiamiento mediante capitales propios**

Constituyen los fondos provenientes de las operacionales de la empresa. Conformado por el uso de reservas y la reinversión de utilidades retenidas. Esta última, constituye una de las principales fuentes a las cuales se recurre para financiar el crecimiento de sus utilidades, ya que implica pérdida de control. Sin embargo, cuando una empresa decide financiar sus operaciones con recursos aportados por los accionistas o la utilización de reservas debe considerar el costo de esta fuente de financiamiento, es decir, el costo de oportunidad de los propietarios, representando por la utilidad que dejan de percibir por no invertir sus recursos en otras alternativas de riesgo similar (Leal, 2003).

### **Financiamiento multilateral**

Rozas (2010), afirma:

Durante los años noventa, los organismos multilaterales de créditos rebajaron sustantivamente los costos de recursos que eran destinados al financiamiento de obras de infraestructura en América Latina, aunque se aumentaron los préstamos orientados al perfeccionamiento de las políticas sectoriales y los fortalecimientos institucionales de los gobiernos. En general, la disminución de los créditos destinados al financiamiento de obras de infraestructuras fue consecuencia de una política que privilegia objetivos de asistencia a las autoridades sectoriales de cada país de la región, en desmedro del papel de inversor que desempeña el estado en el sector. Consecuentemente la asistencia prestada se focalizó en el diseño de políticas e

instrumentos cuyos objetivos eran la multiplicación de los flujos de inversión privada en el sector. Esta decisión se sustentó en un claro error de diagnóstico en una noble perspectiva: por una parte no se asignó la debida importancia a la creación y conservación de infraestructura, como un factor esencial del crecimiento y el desarrollo, por sus efectos en la productividad d los agentes económicos y en la competitividad d las entidades, las industrias y las economías en su conjunto.

### **El financiamiento mediante compañías**

Flores (2006), detalla lo siguiente:

Las empresas mineras recurren con frecuencia a la formación de compañías para financiar los costos de operación, ampliar la capacitada de la empresa o efectuar una ampliación de capital en una ya existente. Así, por ejemplo, en la sociedad que tenía establecida el minero Blas Gómez de Abrego y el cirujano tomas Ruíz de la peña para explorar minas admitieron por socio a diego Muñoz Castillo, quien aportaría mil peso, que sus compañeros requerían para construir un molino para el beneficio de los metales, las minas adquirir los pertrechos y adherentes. Sus consocios le otorgan, en contrapartida, una participación en las minas explotadas. Por lo tanto e trataba de sociedades de duración limitada, aunque con la posibilidad de prorrogarse a su vencimiento. Durante su vigencia las ganancias obtenidas, descontados los costos de operación, se reinviertan, y al finalizar el tiempo pactado, los socios, una vez reembolsados los puestos, procedían al reparto de utilidades. La participación en el beneficioso variaba de un contrato a otro. La legislación únicamente establece que la proporción fijada sobre las ganancias se respetase en caso de pérdidas, una

vez descontada la inversión inicial o puesto de los compañeros. A la disolución de la sociedad uno de los compañeros podía continuar con la explotación y adquiriría de los otros compañeros los bienes de la empresa.

### **Financiamiento de proveedores**

A. Morales, J. Morales & Ramon (2014), redacta lo siguiente:

Este quizá la primera fuente natural de recursos que encuentran las empresas en ocupación, derivado de la constante relación con sus proveedores. También pudiera parecer en muchos casos como el más adecuado por la facilidad de obtención e inclusive algunas empresas lo consideran como una fuente de financiamiento sin costo. Analizando la operación que se realiza con el proveedor encontraremos los costos que se representa para la empresa el tomar dicho financiamiento. El esquema ofrecido por los proveedores, por los regular parte de un precio inicial al que vende sus productos, llamado precio de lista, el cual es tomado como base para las operaciones a crédito a corto plazo; sobre el precio de lista se incluye una estructura de descuentos para aquellos clientes que pagan de contado o anticipado al vencimiento. Cuando el cliente decide no aprovechar los descuentos en cambio de utilizará el plazo ofrecido por el proveedor para la liquidación de las operaciones realizadas, dicho descuento constituye el costos de este tipo de financiamiento.

### **2.2.6 Préstamos bancarios**

Molina (2007), afirma :

La influencia neta de préstamos bancarios hacia América latina se ha ido acrecentando paulatinamente desde 1995 pero con montos moderados, teniendo a concentrarse en algunos países y orientarse preferentemente al sector privado. Los mayores flujos se dirigían a Argentina, Chile, Brasil y en menor medida a Ecuador y Perú. La crisis asiática afectó también la entrada de estos flujos así como las condiciones de otorgamiento que se vieron deterioradas, sobre todo por la ampliación de los márgenes sobre la tasa de interés. En caso particular de Argentina no fue posible obtener datos concretos sobre préstamos bancarios externos, por lo que haremos el análisis vinculándolo a los insuficientes datos publicados sobre la deuda. Los préstamos han perdido importancia con el incremento, en los años noventa se destacó el financiamiento bilateral y multilateral recibido por el gobierno para salir de la situación de crisis de 1995 y a partir de ese año, como para la región en su conjunto, se ha observado un crecimiento paulatino pero moderado de estos.

#### **Crédito comercial**

El crédito comercial es una forma común de financiación a corto plazo especialmente para las micro y pequeñas empresas, prácticamente en todos los negocios. Es la mayor fuente de fondos para las compañías, debido a que los proveedores son, generalmente, más condescendientes en el otorgamiento de crédito



que las instituciones financieras, porque confían a quien le otorgan el crédito, dado que la verificación que realizan es distinta a la de los bancos (Morales).

### **Crédito bancario**

**Reyes (2010)**, afirma lo siguiente:

La reforma financiera y económica de los noventa y la crisis bancaria de 1995 generó una deducción del crédito productivo de la banca comercial y una pérdida de visión de la banca de desarrollo. Así de acuerdo con la secretaria en hacienda y crédito y crédito público los niveles de crédito bancario en nuestro país con respecto con respecto al PBI han sido bajos al compararse con los niveles de otros países. En ese mismo contexto, una explicación del bajo crecimiento relativo de la economía mexicana, puede sustentarse en los bajos niveles de crédito al sector privado mexicano con respecto al PBI, al compararse con otros países, en la baja penetración bancaria del país y en el desarrollo. La banca comercial en otorgar créditos a las actividades productivas se manifiesta al analizar los resultados de las encuestas de evaluación coyuntural del mercado crediticio del banco.

#### **2.2.7 Financiamiento de pequeñas y medianas empresas**

**Roberto (2009)**, señala lo siguiente:

El segmento empresario argentino estructurado por microempresas y pymes es uno de los pilares principales de la economía argentina, tanto por el número de establecimientos, distribución geográfica cuanto por su capacidad de generar empleos. Dentro de los aspectos importantes para viabilidad y sostenibilidad de las

microempresas y pymes, destacamos los relacionados con la excesiva cantidad de exigencias impuestas por el mercado de crédito que derivan no pocas veces, en una suerte de asfixia económica – financiera con la consecuente reducción de actividades de innumerables empresas de este tipo. Entonces, resulta impostergable el financiamiento de pymes lo que equivale decir que es necesario un crecimiento económico que favorezca, la plena utilización de los recursos locales y regionales, que sea capaz de lograr la promoción de las micro, pequeñas y mediana empresas, incluyendo a todos los sectores y regiones a través de una distribución del ingreso más equitativa, y la reactivación de microempresas, pymes y cooperativas.

### **Credito mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas)**

**Neiras (2009).** Los créditos a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES), son instrumentos que les son otorgados a estas compañías que los requieren, a través del estado (Por medio del fondo nacional para el desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresa “FONAPYME) y de entidades financieras con la finalidad de alcanzar un desarrollo más integrado equilibrado, equitativo y eficiente de la estructura productiva y de la sociedad venezolana en general.

### **¿Quiénes son los usuarios?**

Para todos los efectos de la implementación de los distintos instrumentos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios.

### **2.2.8 Mypes en el Perú**

#### **Ley N° 28015, Ley De Promocion Y Formalizacion De La Micro Y Pequeña Empresa (2003):**

##### **Art. 1° Objeto de la Ley**

la presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

##### **Art 2° Definición de Micro y Pequeña Empresa**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se esta refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

##### **Art. 3° Características MYPE**

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

El número total de trabajadores:

La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive.

La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive B) Niveles de ventas anuales :

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT
- La pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias – UIT.

#### **Art. 4° Política Estatal**

El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial 2 de las MYPE, estableciendo políticas que permitan la organización y asociación empresarial para el crecimiento económico con empleo sostenido. Artículo 5°.- Lineamientos La acción del Estado en materia de promoción de las MYPE se orienta con los siguientes lineamientos estratégicos:

a) Promueve y desarrolla programas e instrumentos que estimulen la creación, el desarrollo y la competitividad de las MYPE, en el corto y largo plazo y que favorezcan la sostenibilidad económica, financiera y social de los actores involucrados.

b) Promueve y facilita la consolidación de la actividad y tejido empresarial, a través de la articulación inter e intrasectorial, regional y de las relaciones entre unidades productivas de distintos tamaños, fomentando al mismo tiempo la asociatividad de las MYPE y la integración en cadenas productivas y distributivas y líneas de actividad con ventajas distintivas para la generación de empleo y desarrollo socio económico.

**Ley N° 30056 Ley Que Modifica Diversas Leyes Para Facilitar La Inversión, Impulsar El Desarrollo Productivo Y El Crecimiento Empresarial s.f.**

**Artículo 1.- Objeto de Ley**

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

**Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas**

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:  
Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas. El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas.

**Barraza (2016)**, En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principal mente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar

problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional.

## **Mypes En Ayacucho**

**Curi (2012)**, Las Mypes tiene un protagonismo en el regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción en Ayacucho 124,287 Mypes que representa el 2.5% del total de Mypes concentrados en el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zona se concentra en el sector comercial y servicio.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definiciones del financiamiento**

Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios.

**Según Gitman (1996), citado por Rossana (2010)**. El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios financieros, económicos utilizados para llevar a cabo una actividad económica empresarial de acuerdo al tipo de negocio, con las características de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los

recursos propios o ajenos. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Esto da como consecuencia que una empresa podrá hacer frente a sus planes de inversión mediante el empuje inicial provisto por la inyección de recursos iniciales, suministrado por fuentes de dinero internas o externas. Las fuentes de financiamiento de las empresas son herramientas claves para proporcionar la fortaleza económica de las mismas y su competitividad en el tiempo.

### **2.3.2 Definición de micro y pequeñas empresa**

**Ley N° 28015 (2003).** Las Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituidas por personas naturales o jurídicas, o bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente si es una empresa mercantil bajo la ley de sociedades N° 26887.

Que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

**Rentabilidad:** se llama rentabilidad al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que



mueve el crecimiento de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc.

**Restaurantes:** Es un servicio denominado como restaurante siendo un establecimiento comercial en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumida en el ambiente o local.

**Leasing:** Sistema de arrendamiento de bienes de equipo mediante un contrato en el que se prevé la opción de compra por parte del arrendatario.

**Activo fijo:** es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. Son ejemplos de activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc.

**Crédito:** Un crédito es una cantidad de dinero que se le debe a una entidad (por ejemplo, un banco) o a una persona.

**Bonos:** son instrumentos financieros de deuda utilizados tanto por entidades privadas como por entidades de gobierno. El bono es una de las formas de materializarse los títulos de deuda, de renta fija o variable.

**Intangibles:** es definido por su propio nombre, es decir, no es tangible, no puede ser percibido físicamente.

**Préstamos:** es algo que se presta; es decir, algo que se entrega a un individuo bajo la condición de que éste debe devolverlo en el futuro.

**Finanzas:** las finanzas aparecen como una rama de la economía que se dedica a analizar cómo se obtienen y gestionan los fondos. En otras palabras, las finanzas se encargan de la administración del dinero.

**Factoring:** es una operación de cesión del crédito a cobrar por la empresa a favor de una entidad financiera normalmente.

**Estrategia:** Es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto.

**Infraestructura:** Es la base material de una empresa y la que determinará la estructura social, el desarrollo y el cambio social de la misma.

### **III. HIPOTESIS**

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

El tipo de investigación es cuantitativo, porque permite examinar los datos de manera numérica, en especial en el campo estadística. El nivel de investigación es de carácter descriptivo, porque implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre el de ninguna manera. Y el diseño que se utilizara en esta investigación se aplicara es no experimental- descriptivo, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en la unidad de análisis dado.

**M**  **O**

**Donde:**

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de la variable: financiamiento.

#### **4.1.1 No experimental**

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente el variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

#### **4.1.2 Descriptivo**

Fue descriptivo porque se limitó a describir las principales características del variable en estudio.

## 4.2 Población y muestra

### Población

La población estará representado por 73 MYPES del sector servicio y rubro restaurantes del distrito de San Juan Bautista, región Ayacucho.

### Muestra

Se tomó una muestra consistente de 25 Mypes, que representa el 50% de la población en estudio, la misma que fue seleccionada de manera dirigida.

## 4.3 Definición y operacionalización de las variables

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las MYPE	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las MYPE	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las MYPE	Son algunas características de las MYPE.	Giro del negocio de Las MYPE	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las MYPE	Razón Un año Dos años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las MYPE	Nominal: Maximizar ganancias  Dar empleo a la familia  Generar ingresos para la familia Otros: especificar

<b>Variable principal</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento en las MYPE.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPE	Solicitó crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés Cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Sí No Sí No

#### **4.4 Técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1 técnicas**

La técnica aplicada en esta investigación es la encuesta, es un método preparado para la investigación. Permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse a una nación entera.

##### **4.4.2 instrumentos**

El instrumento es el cuestionario estructurado con 18 preguntas cerradas relacionadas a los objetivos.

#### **4.5 Plan de análisis**

Una vez obtenido los datos se procedió a procesarlos., el tratamiento de los datos se realizó a través un análisis estadístico y el tipo de la naturaleza de investigación será cuantitativo lo cual se deben ordenar y tabular y obtener cuadros estadísticos utilizando como soporte los programas de Word y Excel.



#### 4.6 matriz de consistencia

Título	Enunciado Del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Variable	Indicador
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes del Distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, periodo 2016	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes del Distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, periodo 2016?	Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes del Distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, periodo 2016?	<p>a) Describir las características de los dueños y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.</p> <p>b) Describir las características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.</p> <p>c) Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.</p>	Financiamiento	<p>Formalización Empresarial</p> <p>Edad de la Micro y Pequeña Empresa</p> <p>Fuentes de Financiamiento</p> <p>Grado de instrucción</p> <p>Número de trabajadores</p>

#### **4.7 principios éticos**

Un principal aspecto ético es que todo lo que se expresa en este trabajo es verdad, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados; asimismo, no se da cuenta de aspectos confidenciales. También se ha establecido una cadena de interrelaciones; todo con el propósito de obtener un producto que cumpla sus objetivos.

En otro contexto, el contenido de la investigación ha sido planeado desde el punto de vista de una investigación científica, es posible que el trabajo cause consecuencias también a otros Mypes de las previstas.

El presente informe de esta Tesis, se respetó el código de ética de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y el código de ética de la comunidad científica internacional de los Contadores Públicos. Por tanto, los datos son obtenidos en forma legal.

##### **Respeto por las personas**

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

##### **Moral**

Es el conjunto de principios, costumbres, valores y normas de conducta, adquiridos y asimilados del medio (hogar, escuela, iglesia, comunidad).

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Describir las características de los dueños y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

**A la pregunta formulada:**

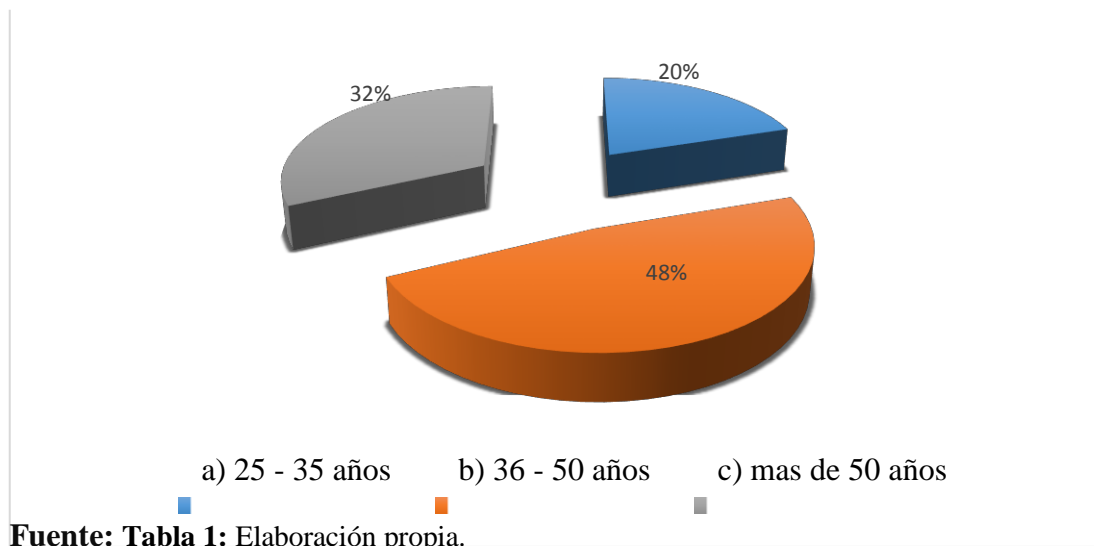
1. ¿Edad de los representantes legales?

**Tabla 1: Edad de los representantes legales**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) 25 - 35 años	5	20%
b) 36-50 años	12	48%
c) más de 50 años	8	32%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 1 ¿edad de los representantes legales?**



**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 20% de los dueños o representantes legales oscilan entre la edades de 25-35 años, el 32% entre 36-50 años, el 48% más de 50 años.

**A la pregunta formulada:**

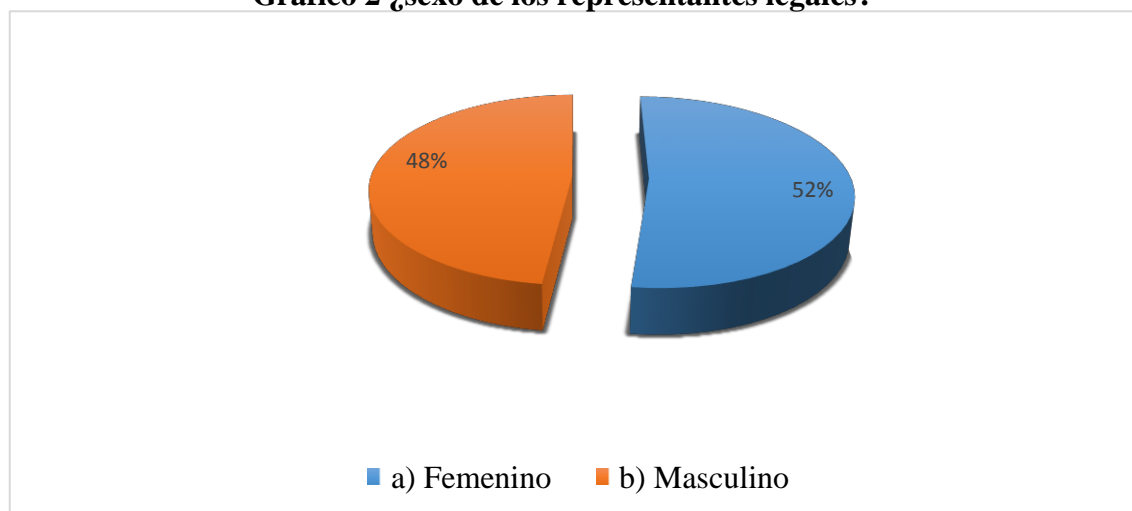
2. ¿Sexo de los representantes legales?

**Tabla 2 ¿sexo de los representantes legales?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) Femenino	13	52%
b) Masculino	12	48%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 2 ¿sexo de los representantes legales?**



Fuente: Tabla 2: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 48% de los dueños o representantes legales son de sexo femenino, el 52% de sexo masculino.

**A la pregunta formulada:**

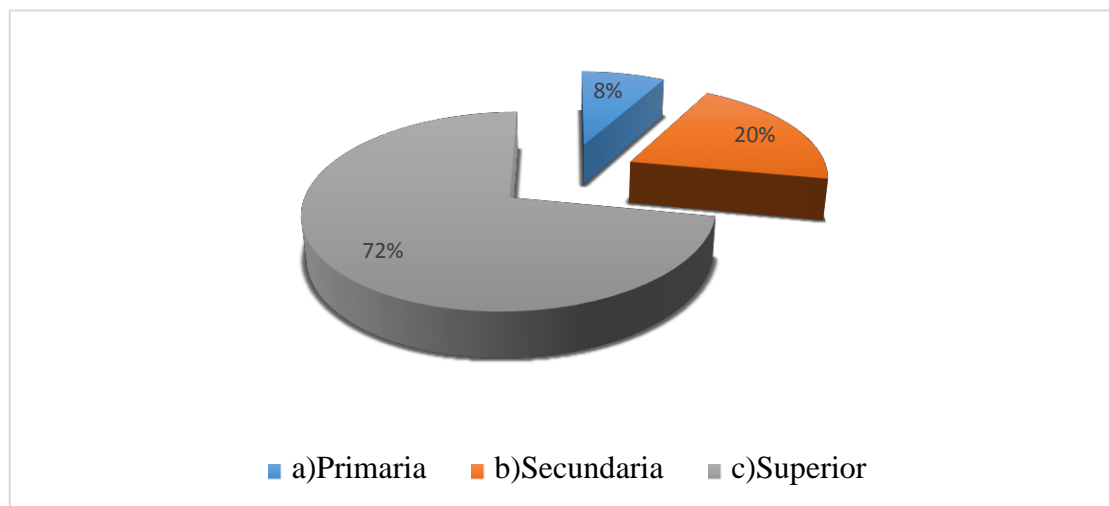
3. ¿Cuál es el grado de instrucción de los propietarios?

**Tabla 3 ¿Cuál es el grado de instrucción de los propietarios?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) primaria	2	8%
b) secundaria	5	20%
c) superior	18	72%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 3 ¿Cuál es el grado de instrucción de los propietarios?**



Fuente: Tabla 3: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 8% de los dueños o propietarios tienen grado de instrucción primaria, el 20% secundaria y el 72% superior.

**A la pregunta formulada:**

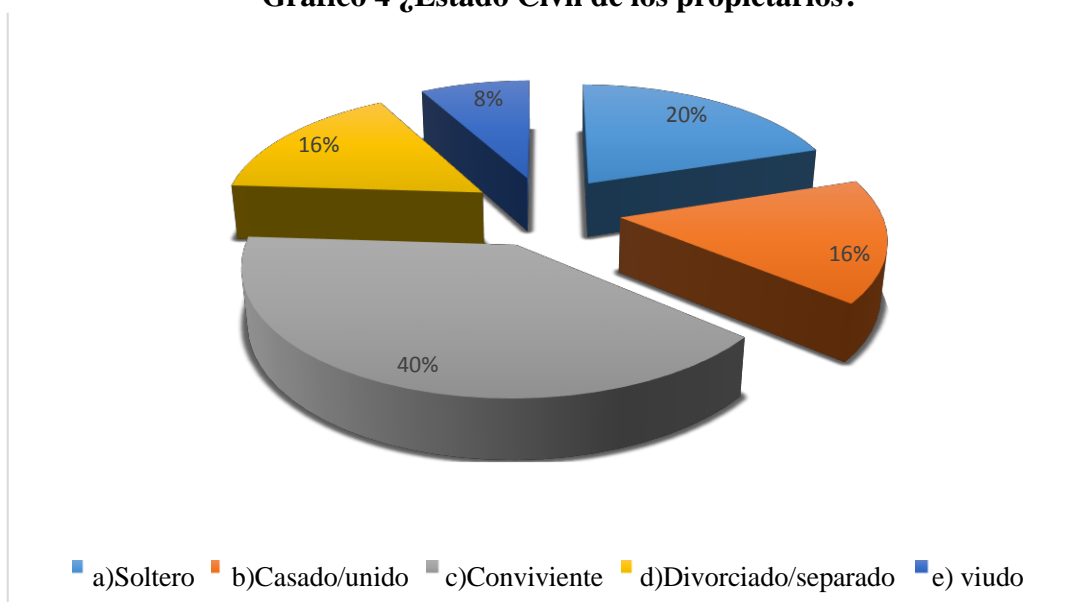
4. ¿Estado Civil de los propietarios?

**Tabla 4 ¿Estado Civil de los propietarios?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a)Soltero	5	20%
b)Casado/unido	4	16%
c)Conviviente	10	40%
d)Divorciado/separado	4	16%
e) viudo	2	8%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 4 ¿Estado Civil de los propietarios?**



Fuente: Tabla 4: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 8% los dueños o representantes legales son viudos, el 16 % son casados/unidos, el 16% son divorciado, el 20% son solteros y el 40% son convivientes.

**A la pregunta formulada:**

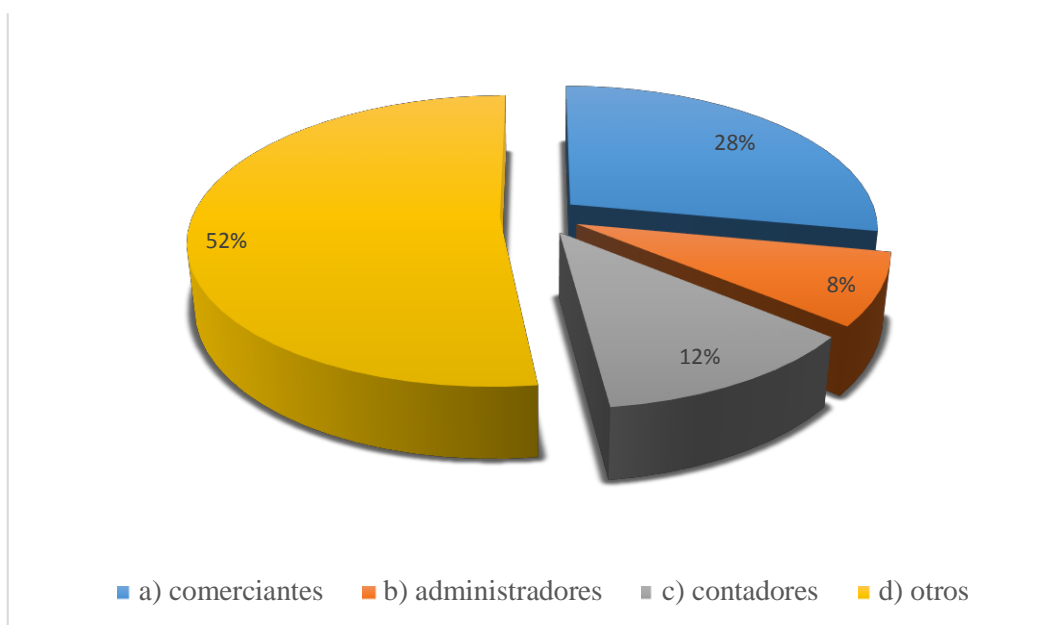
5. ¿Usted que profesión u ocupación tiene?

**Tabla 5 ¿Usted que profesión u ocupación tiene?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a)comerciantes	7	28%
b)administradores	2	8%
c)Contadores	3	12%
d)otros	13	52%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico 5 ¿Usted que profesión u ocupación tiene?**



Fuente: Tabla 5: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 8% de los dueños o representantes legales tienen profesión de administradores, el 12% son contadores, el 28% son comerciantes y el 52% tienen otras ocupaciones.

### 5.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Describir las características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

A la pregunta formulada:

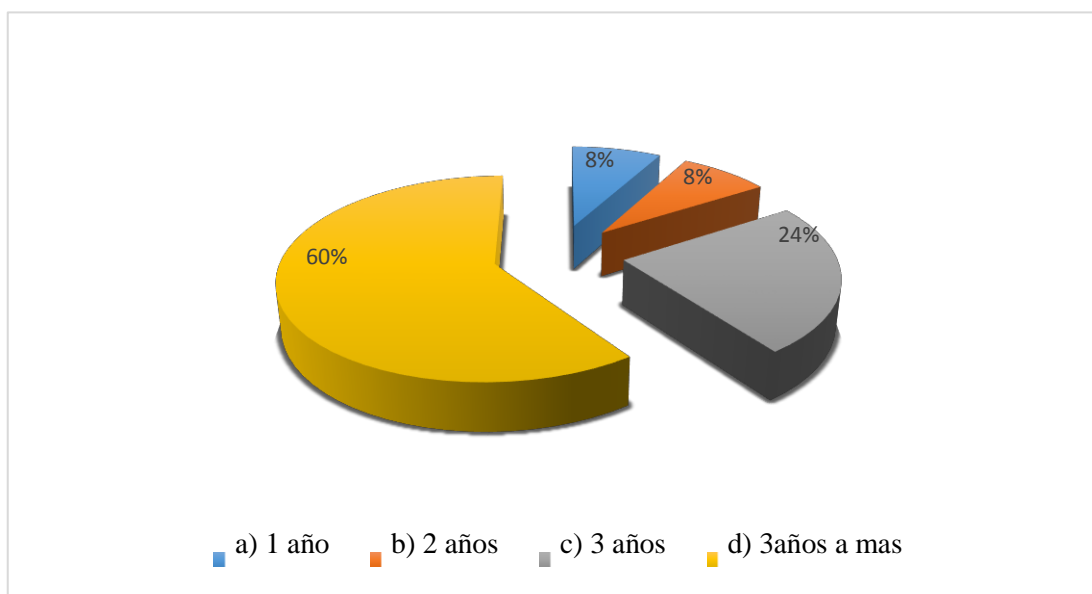
6. ¿Antigüedad de su empresa?

**Tabla 6 ¿Antigüedad de su empresa?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) 1 año	2	8%
b) 2 años	2	8%
c) 3 años	6	24%
d) 3 años a mas	15	60%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 6 ¿Antigüedad de su empresa?**



Fuente: Tabla 6: Elaboración propia.



**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 8% de las empresas encuestados tienen una antigüedad de 1 año y 2 años, el 24% de 3 años, el 60% de 3 años a más.

**A la pregunta formulada:**

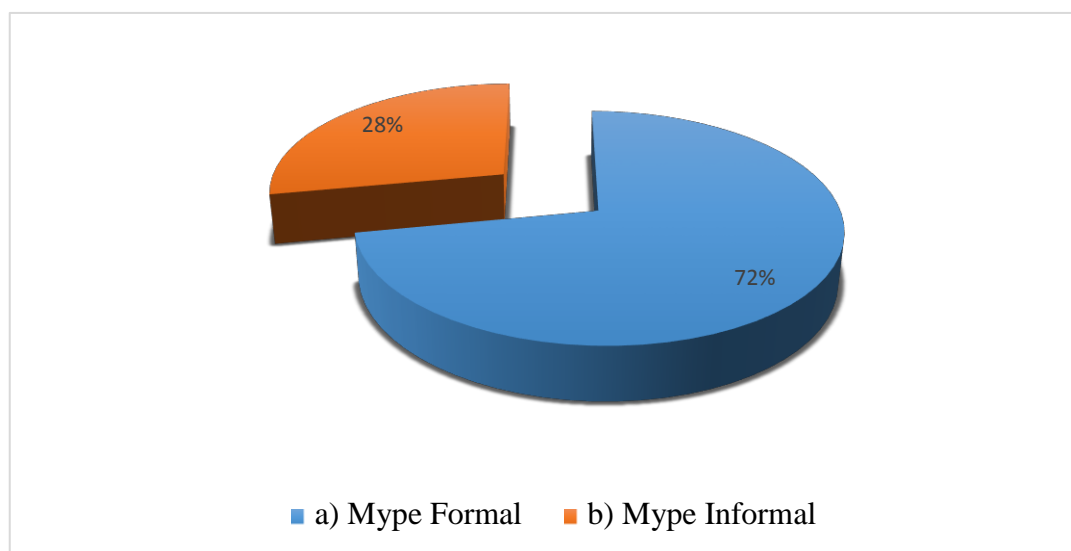
7. ¿Formalidad de la Mype?

**Tabla 7 ¿Formalidad de la Mype?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) Mype formal	18	72%
b) Mype informal	7	28%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 7¿Formalidad de la Mype?**



Fuente: Tabla 7: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 28% de las empresas encuestadas son informales, el 72% de las empresas son formales.

**A la pregunta formulada:**

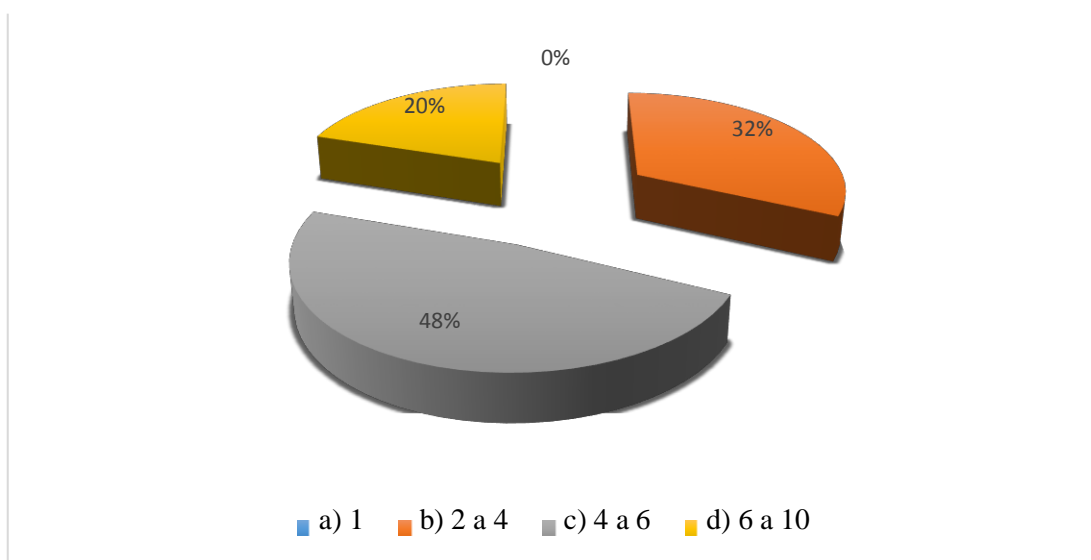
8. ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa?

**Tabla 8 ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) 1	0	0%
b) 2 a 4	8	32%
c) 4 a 6	12	48%
d) 6 a 10	5	20%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 8 ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa?**



Fuente: Tabla 8: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 20% empresas encuestadas cuentan con 6 a 10 trabajadores, el 32% entre 2 a 4 trabajadores, el 48% entre 4 a 6 trabajadores.

**A la pregunta formulada:**

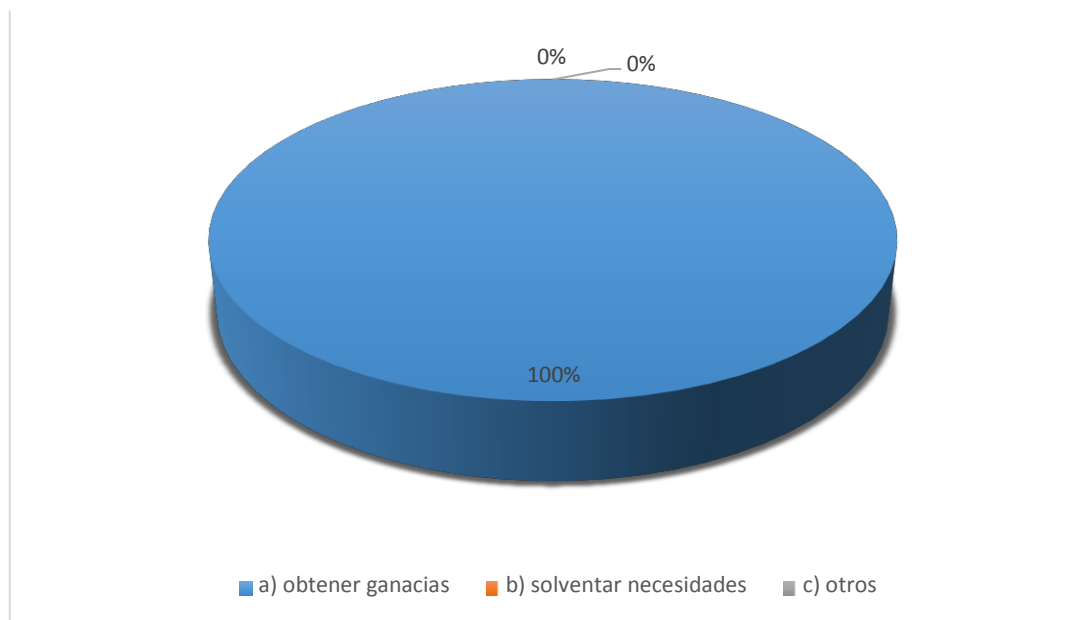
9 ¿Cuál es el motivo por la formación de Mype, rubro restaurantes?

**Tabla 9 ¿Cuál es el motivo por la formación de Mype, rubro restaurantes?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) obtener ganancias	25	100%
b) solventar necesidades	0	0%
c) otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 9 ¿Cuál es el motivo por la formación de Mype, rubro restaurantes?**



**Fuente:** Tabla 9: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de las empresas encuestadas formaron su empresa con el motivo de obtener ganancias.

#### 4.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

#### A la pregunta formulada:

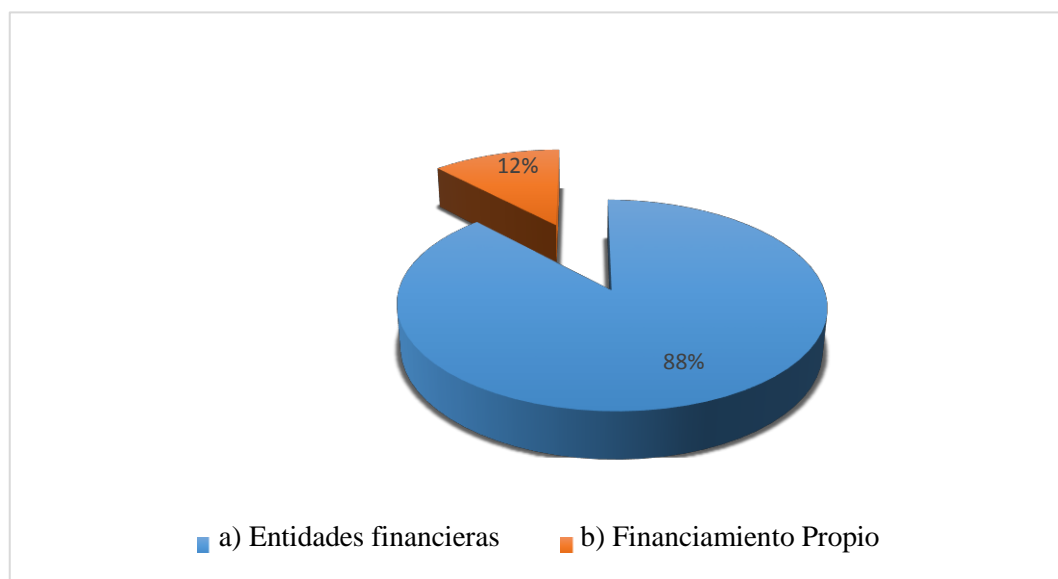
10. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?

**Tabla 10 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) entidades financieras	22	88%
b) financiamiento propio	3	12%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 10 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?**



Fuente: Tabla 10: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 88% de las empresas son financiadas por entidades financieras, el 12% es propio.

**A la pregunta formulada:**

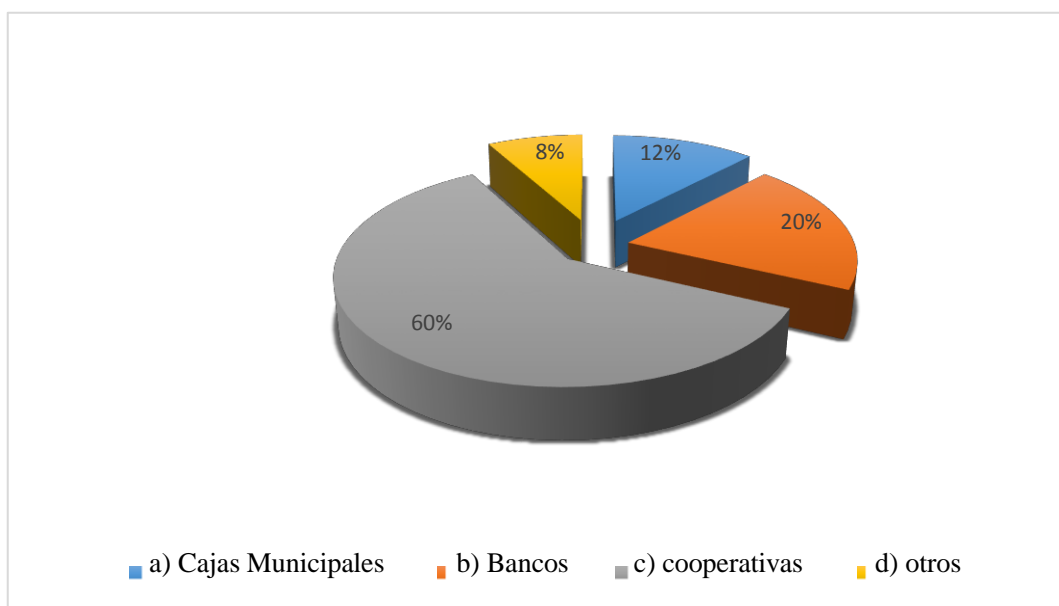
11. ¿Con que entidad financiera trabaja?

**Tabla 11 ¿Con que entidad financiera trabaja?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) cajas municipales	3	12%
b) bancos	5	20%
c) cooperativas	15	60%
d) otros	2	8%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 11 ¿Con que entidad financiera trabaja?**



Fuente: Tabla 11: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 8% de las empresas encuestado trabaja con otras entidades, el 12% trabajan con cajas municipales, el 20% trabajan con bancos y el 60% trabajan con cooperativas.

**A la pregunta formulada:**

12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

**Tabla 12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) las entidades bancarias	3	12%
b) las entidades no bancarias	18	72%
c) los prestamistas usureros	4	16%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?**



**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 12% de las empresas encuestado afirman que las entidades que les otorgan el crédito con facilidad son las entidades bancarias, el 16% son los prestamistas usureros, y el 72% son las entidades bancarias.

**A la pregunta formulada:**

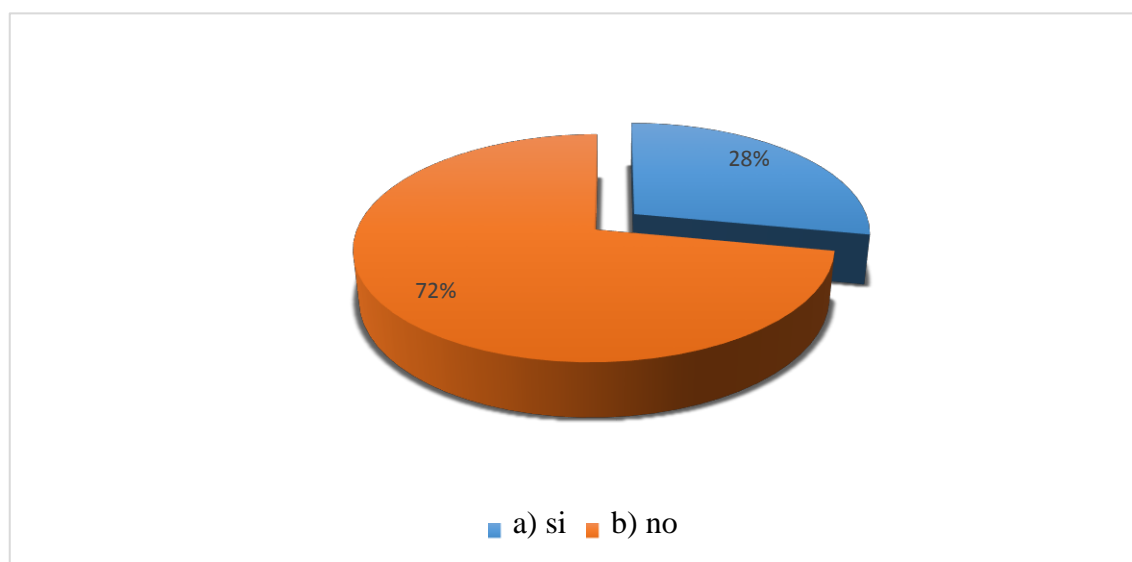
13. ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?

**Tabla 13 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) si	7	28%
b) no	18	72%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 13 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?**



**Fuente:** Tabla 13: Elaboración propia.

## INTERPRETACION:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 28% de las empresas encuestados dijeron que si le dieron el monto solicitado, y el 72% dijeron que no les dieron los montos solicitados.

### A la pregunta formulada:

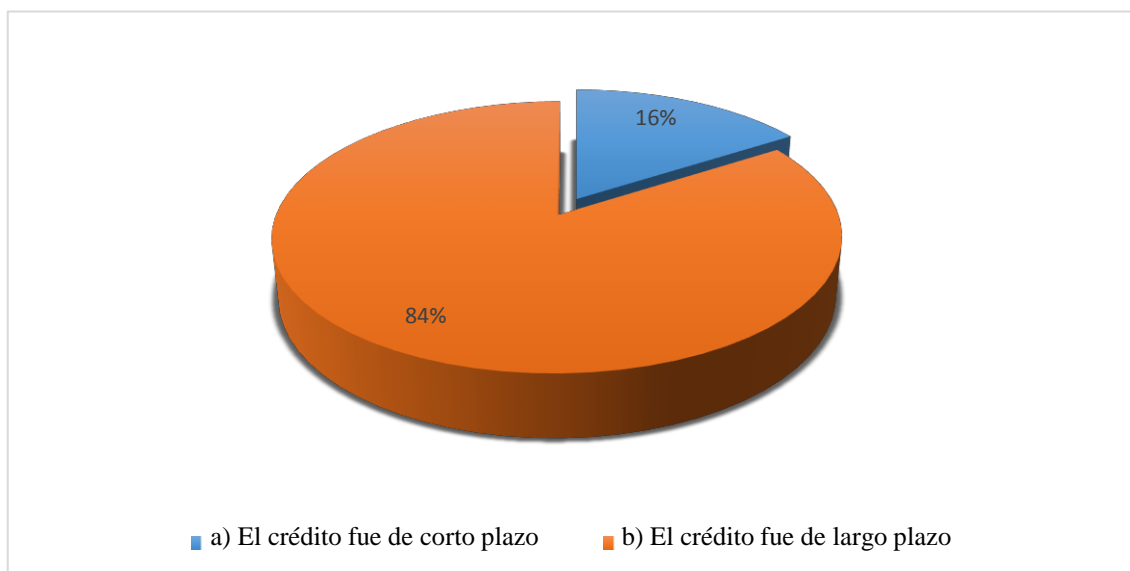
14. ¿Cuál fue el Tiempo del crédito solicitado?

**Tabla 14 ¿Cuál fue el Tiempo del crédito solicitado?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) El crédito fue de corto plazo	4	16%
b) El crédito fue de largo plazo	21	84%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 14 ¿Cuál fue el Tiempo del crédito solicitado?**



Fuente: Tabla 14: Elaboración propia.



**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 16% de las empresas encuestado el tiempo solicitados del crédito fue de corto plazo, y el 84% fue a largo plazo.

**A la pregunta formulada:**

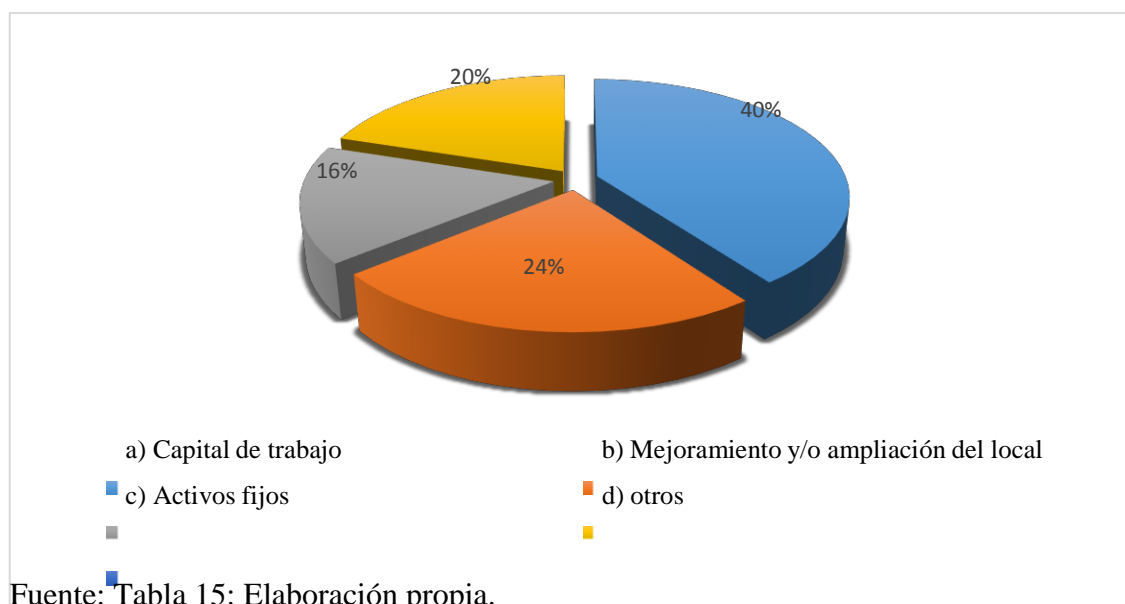
15. ¿En qué fue invertido el crédito financiero solicitado?

**Tabla 15 ¿En qué fue invertido el crédito financiero solicitado?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) Capital de trabajo	10	40%
b) Mejoramiento y/o ampliación del local	6	24%
c) Activos fijos	4	16%
d) otros	5	20%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico 15 ¿En qué fue invertido el crédito financiero solicitado?**



**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 16% de las empresas encuestado invirtieron el crédito en activos fijos, el 20% invirtió en otras cosas, el 24% invirtió en el mejoramiento o ampliación del local y el 40% invirtió en capital de trabajo.

**A la pregunta formulada:**

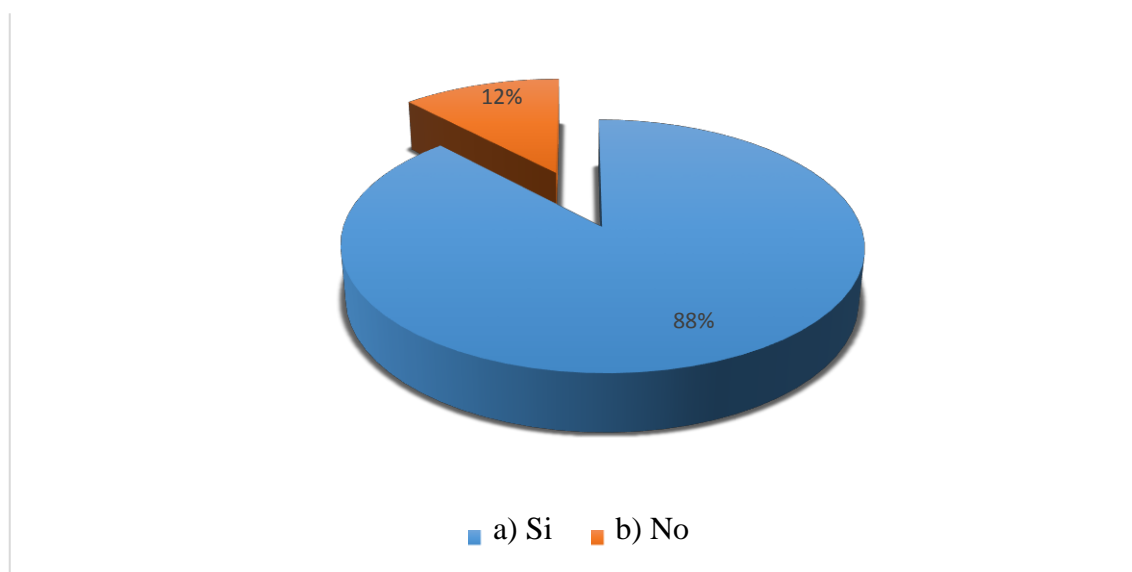
16. ¿El financiamiento ayuda a que las Mype puedan abrirse a nuevos mercados?

**Tabla 16** ¿El financiamiento ayuda a que las Mype puedan abrirse a nuevos mercados?

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) si	22	88%
b) no	3	12%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 16** ¿El financiamiento ayuda a que las Mype puedan abrirse a nuevos mercados?



Fuente: Tabla 16: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 12% de las empresas encuestados dijeron que si el financiamiento para abrirse a nuevos mercados, y el 88% dijeron que no les ayudo.

**A la pregunta formulada:**

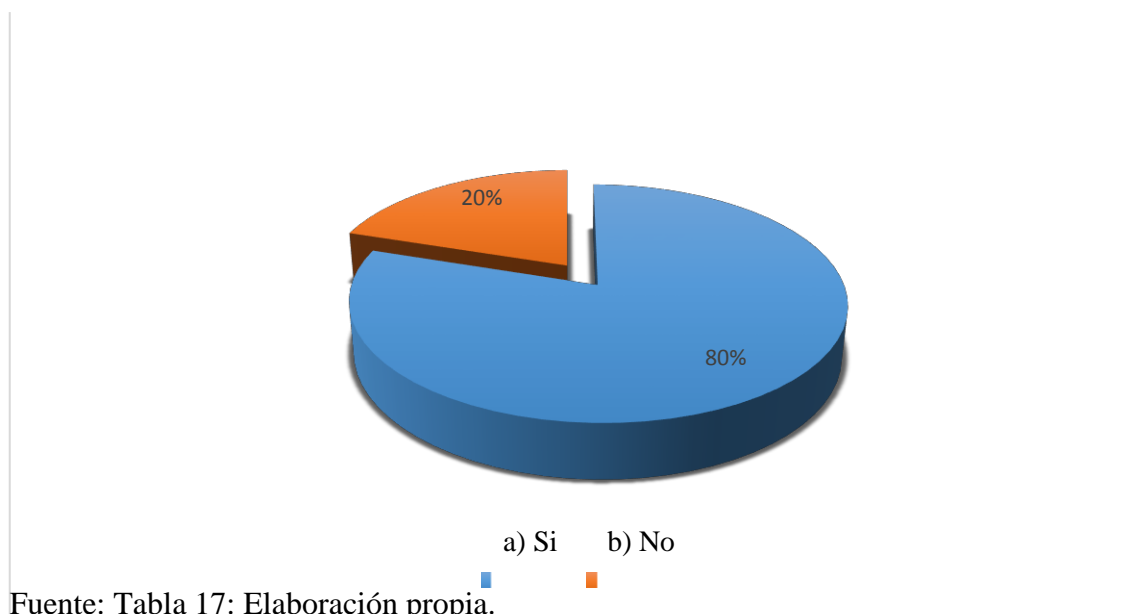
17. ¿Considera que el crédito obtenido fue suficiente?

**Tabla 17 ¿Considera que el crédito obtenido fue suficiente?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) si	20	80%
b) no	5	20%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Grafico 17 ¿Considera que el crédito obtenido fue suficiente?**



**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 20% de las empresas encuestados dijeron que si fue suficiente el crédito obtenido, el 80% dijeron que no fue suficiente.

**A la pregunta formulada:**

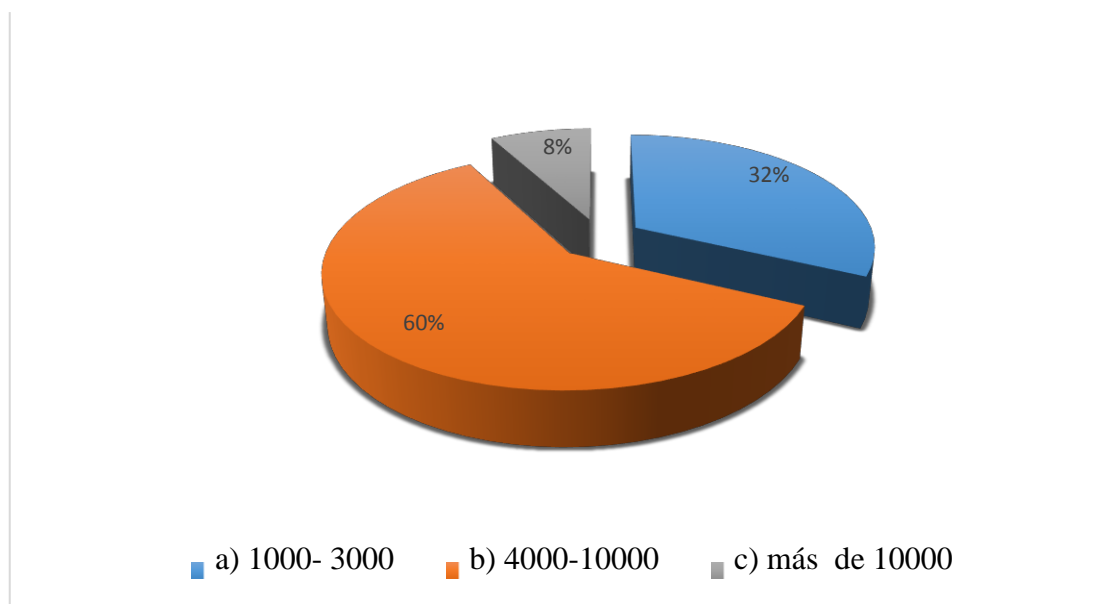
18. ¿Cuánto es el monto de su ultimo crédito solicitado?

**Tabla 18 ¿Cuánto es el monto de su ultimo crédito solicitado?**

Distribución de la muestra a los gerentes y/o dueños del ámbito de estudio.		
	frecuencia	porcentaje
a) 1000- 3000	8	32%
b) 4000-10000	15	60%
c) más de 10000	2	8%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 18 ¿Cuánto es el monto de su ultimo crédito solicitado?**



Fuente: Tabla 18: Elaboración propia.

**INTERPRETACION:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 8% de las empresas encuestado dijeron el ultimo monto solicitado fue más 1000, el 32% fue de 1000 a 3000 y el 60% fue más 10000.

## **5.2 Análisis de resultados**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1**

- a) De las MYPE encuestadas se establece que el 48% de los dueños o representantes son adultos, es decir, sus edades fluctúan entre 36 a 50 años. Estos resultados son similares a los encontrados por **Ordoñez (2015), Fernandez (2014), Velecela (2013), Castro (2015), Ayala (2013), Cruz (2013)** donde la edad promedio de los representantes legales de la MYPE estudiadas son adultos, respectivamente. Estas diferencias podrían ser explicadas por el rubro de actividad de servicio de cada uno de los estudios comparados. La similitud de los resultados del estudio, puede deberse a la carga familiar que poseen las personas entre 31 - 50 años y que en un momento dado se vieron en la necesidad de buscar la manera de salir adelante y optaron por tener su propia empresa.
- b) El 52% de los dueños o representantes legales de las PYME encuestadas son del sexo femenino. Estos resultados son más o menos similares a los encontrados **Ordoñez (2015) y Fernandez (2014), Castro (2015)**, donde los dueños o representantes legales de la MYPE encuestados, fueron del sexo femenino en 40%, 20% y 60%, respectivamente. La similitud en el sexo de los representantes de las diferentes MYPE, puede ser por el rubro de la actividad

que realizan, generalmente, las mujeres tienen más iniciativas por optar un negocio para ver la canasta familiar.

- c) El 72% de los dueños o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen instrucción superior. Estos resultados son casi similares encontrados, **Ordoñez (2015) y Fernandez (2014), Castro (2015)**, donde los dueños o representantes legales de la MYPE encuestados donde el 27% y 80% tienen instrucción superior, esto puede deberse a que en la ciudad de Ayacucho existen institutos superiores, universidades como el caso de ULADECH, institutos superiores estatales que egresan con el propósito de trabajar en forma inmediata.
- d) El 40% (10) de los dueños o representantes legales de la MYPE encuestadas son convivientes, estos resultados son similares con los conclusiones encontrados del autor **Cruz (2013)**, con un 53% son convivientes.
- e) El 52% (13) de los dueños o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen otros profesiones, estos resultados son casi similares con las conclusiones encontrados del autor **Ordoñez (2015), Ayala (2013), Cruz (2013)**, por que se dedican a otros profesiones.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 2**

- a) El 60% de las MYPE encuestadas se dedican al rubro de restaurant por más de 3 años estos resultados estarían implicando que las MYPE encuestadas tienen la antigüedad suficiente para ser estables. Asimismo, estos resultados más o menos coinciden con los encontrados por **Castro (2015), Ayala (2013)**,

**Ordoñez (2015), Cruz ( 2013), Fernandez (2014)** donde tienen más de tres años en el rubro y la actividad que desempeñan.

- b) El 72% de las empresas encuestadas son formales. Estos resultados más o menos coinciden con los encontrados por **Ayala (2013), Cruz (2013), Ordoñez (2015)** donde el 93% son formales, estarían indicando que la mayoría de las MYPE, por ser formales tienen ventajas para acceder al financiamiento.
- c) El 48% (12) de la MYPE encuestadas tienen 4 a 6 trabajadores, estos resultados son casi similares las conclusiones del autor **Castro (2015), Ayala (2013), Ordoñez (2015)**, en lo cual menciona donde tener trabajadores permanentes y el no tienen trabajadores eventuales, y **Ordoñez (2015), Fernandez (2014), Cruz (2013)** tiene más de dos y tres trabajadores eventuales.
- d) El 100% (25) de los encuestados manifestaron que, la formación de las Mypes fue para obtener ganancias, estos resultados son similares con los resultados encontrados del autor **Ayala (2013), Ordoñez (2015), Cruz ( 2013)** de las MYPE encuestadas se formó para obtener ganancias.

### **5.2.3 Respecto al objetivo específico 3**

- a) El 72% de las MYPE estudiadas, desarrollaron sus actividades de servicio restaurant recurriendo a financiamiento de terceros estos resultados estarán indicando que el desarrollo de sus actividades productivas dependen del financiamiento del sistema bancario y no bancario, estos resultados no concuerdan con los resultados de **Castro (2015), Ayala (2013) Veleceta (2015)**; en el cual menciona financiarse de sus propios recursos y el financiamiento para

las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales. Y si concuerdan con los resultados de Ordoñez (2015), que si ellos al financiamiento de terceros.

- b) El 53% (24) de las MYPE encuestadas que solicitaron crédito de terceros indico que las entidades bancarias, otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos, estos resultados si coinciden con las resultados del autor Ayala (2013), Cruz (2013), Fernández (2014), Castro ( 2015), donde solicito créditos de entidades bancarias esto puede deberse a que las MYPE que requiere financiamiento son instituciones formales y cuentan con activos. Estos resultados no son similares a lo que el autor llego a sus conclusiones Zambrano (2014), El financiamiento por medio de mercado de capitales es más eficiente y menos costoso si se compara con el financiamiento a través del sistema tradicional
- c) El 84% de las MYPE encuestadas precisa que el crédito otorgado fue de largo plazo. Estos resultados estarían indicando el autor Castro (2015), Ordoñez (2015), Cruz (2013), Velecela (2015), donde solicitaron créditos a largo plazo y Los dueños o propietarios generalmente no están dispuesto a desarrollar un sistema administrativo que les permita visualizar su empresa a largo plazo Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES, la mitad de las MYPE que recibieron crédito de terceros es parte de la política del sistema financiero, y los créditos a corto plazo son más



rigurosos en sus colocaciones por el alto riesgo que afronta el sistema financiero. Y el autor Gonzales (2014), llego a los resultados en estas empresas hay un comportamiento asociado a buscar endeudamiento a largo plazo. En cuanto a los indicadores de eficiencia y financiamiento se observa una relación positiva media alta con el endeudamiento y apalancamiento total.

- d) El 40% de las MYPE encuestadas dijeron que invirtieron en capital de trabajo. Estos resultados son muy similares a los resultados encontrados Castro (2015), donde menciona que invirtió en capital, y los demás autores invirtieron en lo contrario. Estos resultados pueden explicarse por la necesidad que tienen los mypes del rubro servicio restaurant presentaran diversidad de modelos en sus empresas de rubro restaurant para ser más competitivos Por otro lado los demás invirtió en activos fijos puede explicarse porque son MYPE que no carecen mucho de activos para exhibir su mercadería y modernizar sus instalaciones y así poder vender más, ya que en el sector existe bastante competencia. El 24% las MYPE apuestan para el mejoramiento y ampliación de su local, necesaria para que los trabajadores en dicho rubro, obteniendo así mejores servicios.
- e) El 60% (15) de las MYPE encuestadas, obtuvo crédito de las cooperativas, estos resultados son similares a los resultados de Castro (2015), Cruz (2013), los encuestados afirmaron que el financiamiento otorgado fue oportuno y muy importante en el incremento de la rentabilidad en el año 2014 y con más facilidad las cooperativas.
- f) El 72% (18) de las MYPE encuestados confirmaron que no les otorgo el monto solicitado estos resultados son similares a los resultados encontrados Castro

(2015), Ordoñez (2015), Cruz (2013), donde mencionan que les accedió el monto solicitado de su crédito.

- g) El 88% (22) de las MYPE encuestados confirmaron que si es de ayuda para abrirse a nuevos mercados estos resultados son muy similares a los resultados García (2015), en lo cual precisa que el crédito lo ayudo para abrirse a nuevos mercados.
- h) El 80% (20) de las MYPE encuestados confirmaron que si les fue suficiente el crédito solicitado estos resultados son muy similares a los resultados encontrados Castro (2015), Cruz (2013), donde ellos confirma al igual que fue de suficiente el crédito solicitado para su empresa.
- i) El 60% (15) de las MYPE encuestados confirmaron su monto obtenido fue de 4000 a 10000, estos resultados son similares a los resultados de Castro (2015), Cruz (2013) son explicados por que en su mayoría las personas que solicitan préstamos o créditos lo hacen de acuerdo a sus necesidades por tal razón es que solicitan ese monto.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Respecto al objetivo específico 1**

- ✓ El 48% de los dueños o representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos, su edad fluctúa entre 36 y 50 años, cabe señalar que las personas mayores ya con un conocimiento de emprendimiento en el mercado prevén ingresos de distintas formas de acuerdo al análisis del mercado, por esta misma razón de acuerdo a la investigación da a conocer que tomaron la decisión de tener un restaurante.
- ✓ El 52% de los dueños o representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo femenino, las mujeres tienen más conocimiento en la cocina, en la preparación de los platos más exquisitos, la limpieza, el orden, etc.
- ✓ El 72% de los dueños o representantes legales de las MYPE encuestados tienen instrucción superior, cabe precisar que los dueños de los restaurantes tienen estudios superiores, la mayor razón es porque los profesionales tienen la ventaja de acceso a financiamiento de acuerdo a ello sin necesidad de tanto esfuerzo pueden montar cualquier tipo de negocio.

## **6.2 Respecto al objetivo específico 2**

- ✓ El 60% de las MYPE encuestadas se dedican por más de tres años, cabe precisar que las mypes del estudio tienen su funcionamiento por más de 3 años, por el tiempo que llevan en el mercado, tienen más conocimiento del crecimiento y la permanencia para poder seguir adelante.
- ✓ El 72% de las MYPE encuestadas son formales, de acuerdo a la investigación indagada en las mypes de estudio, podemos precisar los restaurantes encuestas cuentan con licencia de funcionamiento, y así se pudo verificar que contribuyen con la SUNAT con los pagos de IGV y Renta mensualmente.
- ✓ El 48% de las MYPE encuestados tienen de 4 a 6 trabajadores, cabe precisar el trabajo en un restaurante fomenta de un cocinero, mozos, ayudantes de cocina, etc. Por tal motivo las mypes en estudio cuentan con trabajadores que coadyuven con la empresa.
- ✓ El 100% de las MYPE encuestados su formación de las MYPES fue para obtener ganancias, cabe precisar en su totalidad se constituyeron con la única razón que es de obtener ganancias una buena rentabilidad.

### **6.3 Respecto al objetivo específico 3**

- ✓ El 88% de las MYPE encuestadas financia su actividad rubro restaurant con financiamiento con entidades financieras (terceros), el resto (12%) lo hizo con recursos financieros propios; es decir, se autofinanció sus actividades productivas, muchas empresas acuden a las entidades financieras para obtener un préstamos para de ello iniciar o para contribuir para empezar un negocio.
- ✓ El 53% de las MYPE encuestadas que solicitaron créditos de terceros dijo que las entidades no bancarias fue el que les otorgó mayores facilidades en la obtención de sus créditos, efectivamente las entidades no bancarias con mayor facilidad te ofrecen los créditos necesarios.
- ✓ El 60% de las MYPES encuestadas obtuvieron financiamiento de instituciones (cooperativas), las cooperativas son las instituciones que sin necesidad de tantos documentos te reembolsan el crédito.
- ✓ El 84% de las MYPE encuestadas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados fueron de largo plazo y poco más (21%) fue de corto plazo. Las mypes en estudio en su mayoría acudieron al crédito a largo plazo, esta beneficia a ambas partes.
- ✓ El 88% de las MYPE encuestadas que solicitaron crédito de terceros, confirmaron que si de ayuda para abrirse a nuevos mercados. En su mayoría el 60% de las MYPE, el 60% de las MYPE encuestadas que solicitaron crédito de terceros, confirmaron el monto solicitado varía entre 4000 a 10000 soles.

## Aspectos Complementarios

### Referencias bibliográficas

- 28015, L. N. (03 de julio de 2003). *LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/observatorio-regional-pymes/images/ley-28015.pdf>
- 28015, L. N. (3 de julio de 2003). *LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- 30056, L. N. (s.f.). *LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. Obtenido de [http://www.sice.oas.org/SME\\_CH/PER/Ley\\_30056\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf)
- Abambari, N. E. (21 de junio de 2013). *ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS pymes*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Abambari., N. E. (2013). *ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS pymes*. Ecuador.
- acevedo, c. (06 de setiembre de 2016). *Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento*. Obtenido de <https://globalconnections.hsbc.com/mexico/es/articles/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Almansi, F. &. (junio de 2010). *Política de vivienda en Argentina: el micro-financiamiento dirigido al mejoramiento habitacional*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10390217&p00=financiamiento>
- Andia, K. R. (28 de octubre de 2013). *Todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para mypes y pymes*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/necesita-conocer-financiamiento-mypes-pymes-51498>

- andina. (02 de mayo de 2017). *Microempresas pueden obtener rentabilidad de hasta 400% en Perú*. Obtenido de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-microempresas-pueden-obtener-rentabilidad-hasta-400-peru-410722.aspx>
- Andres Solimano, M. P. (30 de agosto de 2007). *Micro Empresas, PyMES y desarrollo economico. chile y la experiencia internacional*. Obtenido de <http://www.ciglob.org/wp-content/uploads/2016/09/WP03-Solimano-Pollack-Wainer-Wurgaft-Micro-Empresas-PyMEs-y-Desarrollo-Econ.pdf>
- ANDRES, M. M. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio\_ rubro abarrotes de la ciudad de Ayacucho, periodo 2011- 2012*. AYACUCHO.
- Arostegui, A. A. (25 de julio de 2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento\\_completo\\_.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo_.pdf?sequence=3)
- ATOCHE, E. J. (2016). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MYPE SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES, DISTRITO DE TUMBES, 2016*”. TUMBES. Obtenido de [file:///C:/Users/ANALI/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(13\).pdf](file:///C:/Users/ANALI/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(13).pdf)
- ATOCHE, E. J. (2016). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MYPE SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES, DISTRITO DE TUMBES, 2016*” . Obtenido de [file:///C:/Users/ANALI/Desktop/anali%20bedriñana%20espino/antecedentes%20para%20taller/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(13\).pdf](file:///C:/Users/ANALI/Desktop/anali%20bedriñana%20espino/antecedentes%20para%20taller/Uladech_Biblioteca_virtual%20(13).pdf)
- Barraza, B. J. (s.f.). LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA. *REVISTA DE INVESTIGACION UNMSM*. Obtenido de En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 8
- Boscán Mariby, R. J. (junio de 2017). *Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas productoras de derivados lácteos del estado Zulia. Revista de Ciencias Sociales Vol. 13 (1), 2007*. Obtenido de Editorial. Red Universidad del Zulia:  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10680638&p00=fuentes+financiamiento+utilizadas+empresas+productoras+derivados+1%C3%A1lcteos+del+estado+zulia.+revista+ciencias+sociales+vol.+13+%281%29%2C+2007>

- Buchbinder, H. (junio de 2006). *Tiempos difíciles. Falta de financiamiento, corporaciones, globalización y gobierno de las universidades canadienses*. Obtenido de editorial. Red Perfiles Educativos: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10168573&p00=tiempos+dif%C3%ADciles.+falta+financiamiento%2C+corporaciones%2C+globalizaci%C3%B3n+gobierno+universidades+canadienses.+canada>
- CALDAS, A. C. (11 de julio de 2014). *EFFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS EN LIMA METROPOLITANA*. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1139/1/villorodu%C3%B1a\\_c.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1139/1/villorodu%C3%B1a_c.pdf)
- Calva, J. L. (junio de 2007 ). *Agenda para el desarrollo. Vol. 6: financiamiento del crecimiento económico*. Obtenido de editorial. Editorial Miguel Ángel Porrúa: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11002521&p00=agenda+desarrollo.+vol.+6%3A+financiamiento+del+crecimiento+econ%C3%B3mico>.
- Cantu, L. E. (25 de junio de 2004). *los determinantes de la generacion y la transferencia de conocimientos en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologicas de la informacion de Barcelona*. Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/3955/lezc1de1.pdf>
- Castellanos, P. (junio de 2009). *tipos de financiamiento en guatemala*. Obtenido de Editorial. El Cid Editor : <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10327718&p00=tipos+financiamiento+guatemala>
- Castellanos, P. (2009). *Tipos de financiamiento en Guatemala*. guatemala: El Cid Editor | apuntes.
- CHANCA, M. R. (2015). *caracterizacion del financiamiento, capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro restaurantes turisticos del distrito de san vicente- provincia de cañete, 2014*. Cañete.
- CHANCA, M. R. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOSRUBRO RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - PROVINCIA DE CAÑETE, 2014*. lima.
- CHAUCA, A. S. (s.f de 2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ*,



- CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014. chimbote, chimbote.
- Cibils, C. A. (2011). *El financiamiento bancario de las PYMEs en Argentina (2002-2009)*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0301-70362011000200004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362011000200004)
- Cómbita, S. M. (25 de DICIEMBRE de 2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LA PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTA*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- CÓRDOVA, J. E. (2013). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO LIBRERÍAS DE LA CIUDAD DE PAITA, PERIODO 2012* . piura.
- Cuba, M. d. (Editorial Universitaria de junio de 2012). *Universidad 2012: memorias. VI Encuentro sobre economía y financiamiento de la educación superior*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10552673&p00=financiamiento>
- Desarrollo, S. d. (04 de junio de 2011). *Características del financiamiento*. Obtenido de <http://sid.upb.edu/caracteristicas-del-financiamiento/>
- DIÓMEDES AYALA TEODORO. (2013). *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO-RUBRO FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE HUACHO, 2012* . chimbote.
- DOMINGUEZ, L. C. (2013). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS – RUBRO RESTAURANTES DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN DEL DEPARTAMENTO DE PIURA, 2010-2011* . piura.
- Euronews. (08 de setiembre de 2014). *Las PYMES: el motor del crecimiento en Europa*. Obtenido de <http://es.euronews.com/2014/10/08/las-pymes-el-motor-del-crecimiento-en-europa>
- FARIAS, F. Z. (diciembre de 2014). *“EL MERCADO DE CAPITALES COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES EN EL ECUADOR*

*CASO ESPECIFICO: FERZAF S.A. ECUADOR.* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6446/1/TESIS%20MAESTRIA-FERNANDO%20ZAMBRANO%20FARIAS.pdf>

*Financiamiento a largo plazo para las pymes de Mendoza.* (s.f). Obtenido de <http://www.mdzol.com/nota/5755-financiamiento-a-largo-plazo-para-las-pymes-de-mendoza/>

Flores Clair, E. (junio de 2006). *Crédito y financiamiento a la industria minera: siglos XVI-XX.* Obtenido de Plaza y Valdés, S.A. de C.V.: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10844740&p00=cr%C3%A9dito+financiamiento+industria+minera%3A+siglos+xvi-xx.+mexico>

García, J. F. (Plaza y Valdés, S.A. de C. de junio de 2013). *Teoría financiera aplicada a la empresa pequeña y mediana: un enfoque econométrico, multivariado: las investigaciones financieras aplicadas más importantes a las Pymes en México.* Obtenido de Teoría financiera aplicada a la empresa pequeña y mediana: un enfoque econométrico, multivariado: las investigaciones financieras aplicadas más importantes a las Pymes en México: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11259222&p00=teor%C3%ADa+financiera+aplicada+empresa+peque%C3%B1a+median>  
a

Gonzales, N. G. (25 de marzo de 2015). *LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCION DE MUEBLES EN LA REGION DE AYACUCHO\_ 2014.* AYACUCHO. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION\\_FINANCIAMIENTO\\_GARCIA\\_GONZALES\\_NORMA.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4)

Hernández Fernández, L. E. (Red Universidad del Zulia de enero de 2001). *Las fuentes de financiamiento a corto plazo y su administración en la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) en la región zuliana. (Sector confección, 1998-1999).* Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10679377&p00=las+fuentes+financiamiento+corto+plazo+su+administraci%C3%B3n+peque%C3%B1a+mediana+industria+%28pymi%29+regi%C3%B3n+zuliana.+%28sector+confecci%C3%B3n%2C+1998-1999%29>

HUAMAN, V. A. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA AV ROSA TORO (Cuadra 3-9) EN EL DISTRITO*

*DEL SAN LUIS, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2014-2015* . Lima.

HUAMAN, V. A. (24 de octubre de 2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA AV ROSA TORO (Cuadra 3-9) EN EL DISTRITO DEL SAN LUIS, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2014-2015* . Obtenido de file:///C:/Users/ANALI/Desktop/usb%20analizita/Unidad%20de%20USB/CRUZ\_HUAMAN\_VICTOR\_ANTONIO\_FINANCIAMIENTO\_%20CAPACITACION\_MYPES.pdf

*La teoría tradicional de la estructura financiera.* (s.f.). Obtenido de [https://docs.google.com/document/d/1LqE4EETzNQmPXDYxuuobvzrCHiSEb93VunCsLU\\_eImI/edit?hl=en](https://docs.google.com/document/d/1LqE4EETzNQmPXDYxuuobvzrCHiSEb93VunCsLU_eImI/edit?hl=en)

Leal Morantes, M. (junio de 2003). *Estrategias de financiamiento aplicadas por hipermercados en un entorno competitivo. Revista de Ciencias Sociales.* 9(2), 2003. Obtenido de Editorial. Red Universidad del Zulia: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10679316&p00=estrategias+financiamiento+aplicadas+hipermercados+entorno+competitivo.+revista+ciencias+sociales>.

LUJÁN, M. E. (04 de julio de 2014). “*El Riesgo Económico y el Financiamiento de las Mypes en la Gestión Empresarial del Rubro Confecciones en General del Distrito de Ayacucho-2013*”. Obtenido de “El Riesgo Económico y el Financiamiento de las Mypes en la Gestión Empresarial del Rubro Confecciones en General del Distrito de Ayacucho-2013”: file:///C:/Users/ANALI/Downloads/Uladech\_Biblioteca\_virtual%20(6).pdf

MELGAR, C. F. (22 de octubre de 2014). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO -RUBRO FERRETERÍA, PERIODO 2011-2012. AYACUCHO.* Obtenido de file:///C:/Users/ANALI/Downloads/Uladech\_Biblioteca\_virtual%20(14).pdf

MENDEZ, M. J. (s.f de 2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE HUAMACHUCO, 2015.* . trujillo, huamachuco, trujillo.

Molina Díaz, E. (Editorial Universitaria de junio de 2007). *Argentina: política económica y financiamiento externo. Economía y Desarrollo.* V.126 n.1. 2000. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10184271&p>

00=pol%C3%ADtica+econ%C3%B3mica+financiamiento+externo.+econom%C3%ADa+desarrollo

Morales Castro, A. M. (junio de 2014). *Administración financiera*. Obtenido de Editorial. Grupo Editorial Patria: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11216780&p00=financiamiento+empresas>

Morales Castro, J. A. (junio de 2014). *Crédito y cobranza*. Obtenido de Grupo Editorial Patria: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11013476&p00=cr%C3%A9dito+cobranza>

negocios, c. (s.f de 2013). *Motivos por los que las empresas piden créditos*. Obtenido de <http://emprendedoresnews.com/empresas/economia/motivos-por-los-que-las-empresas-piden-creditos.html>

Neiras, D. (junio de 2009). *Análisis de créditos a pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Obtenido de EDITORIAL. El Cid Editor | apuntes: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10327700&p00=financiamiento+empresas>

Palomino, N. (junio de 2009). *Financiamiento interno de las empresas*. Obtenido de El Cid Editor | apuntes: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10317478&p00=financiamiento+interno+empresas>

PRADO, R. T. (03 de octubre de 2014). *“Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”*. AYACUCHO. Obtenido de “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”: [file:///C:/Users/ANALI/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/ANALI/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(5).pdf)

produccion, m. d. (24 de abril de 2016). *sumario de Ayacucho*. Obtenido de [http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc\\_03/Regionales/Ayacucho.pdf](http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Ayacucho.pdf)

Quilcate, J. A. (2014). *INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA AYACUCHO EN EL PERIODO 2010-2012*. AYACUCHO.

Quintero Soto, M. L. (junio de 2006). *Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización*. Obtenido de Editorial Miguel Ángel Porrúa:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11013234&p00=financiamiento+mercados+emergentes+globalizaci%C3%B3n>

- Quispe, L. C. (17 de SETIEMBRE de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- Reyes Gonzalez, J. A. (junio de 2010). *Crédito y banca de desarrollo*. Obtenido de Editorial. Miguel Ángel Porrúa: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11046817&p00=financiamiento>
- Roberto, B. (junio de 2009). *financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de El Cid Editor | apuntes: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10317114&p00=financiamiento+peque%C3%B1as+medianas+empresas>
- RODRIGUEZ, J. (2014). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras.shtml>
- Rossana, S. m. (abril de 2010). *fuentes de financiamiento utilizadas para las empresas del sector panadero del municipio trujillo - estado trujillo*. Obtenido de <http://www.bdigital.ula.ve/pdf/pdfpregrado/25/TDE-2012-09-28T19:48:27Z-1832/Publico/saavedrarossana.pdf>
- Rozas, P. (junio de 2010). *América Latina: problemas y desafíos del financiamiento de la infraestructura*. Obtenido de D - CEPAL: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10576678&p00=problemas+desaf%C3%ADos+del+financiamiento+infraestructura>.
- Serrano María Isabel, B. E. (junio de 2005). *Financiamiento otorgado por el Banco del Pueblo a las microempresas zulianas*. *Revista de Ciencias Sociales Vol. 11 (2), 2005*. Obtenido de Red Universidad del Zulia: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10663533&p00=financiamiento+otorgado+banco+del+pueblo+microempresas+zulianas.+revista+ciencias+sociales+vol.+11+%282%29%2C+2005>
- TORRES, E. P. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE PIURA, 2014*. Piura.
- Treto, Y. R. (s.f de 2011). *Fuentes y formas de financiamiento empresarial*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>

Zevallos, E. E. (marzo de 2010). *COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) ANTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC)*.  
Obtenido de file:///C:/Users/ANALI/Downloads/4676-15728-1-PB.pdf

Anexos

**Anexo 01: Cuestionario**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las  
MYPES del sector servicio, rubro restaurantes.**

**Señor (a):**

Reciba Usted mi cordial saludo. Agradeceré su participación respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual permitirá realizar mi Proyecto de Investigación y luego formular mí Informe de Tesis de Investigación cuyo titulada: **“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes en el distrito de San Juan Bautista, región de Ayacucho, periodo, 2016”**.

**ENCUESTADOR: Bedriñana Espino, Anali**

**Fecha: 21/04/2018**

**INSTRUCCIONES:** Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta (solo una):

**1 ¿Edad de los dueños o representantes legales?**

- a) 25 -35 años ( )                      b) 36-50 años ( )                      c) más de 50 años ( )  
)

**2 ¿Sexo de los dueños o representantes legales?**

- a) Femenino ( )                      b) Masculino ( )

**3 ¿Cuál es el grado de instrucción de los propietarios:**

- Primaria ( )    Secundaria ( )    Superior ( )

**4 ¿Estado Civil de los propietarios?**

- Soltero ( )    Casado/unido ( )    Conviviente ( )    Divorciado/separado ( )    Viudo ( )  
)

**5. ¿Usted que profesión u ocupación tiene?**

- comerciantes ( )    administradores ( )    contadores ( )    otros ( )

**6¿Antigüedad de su empresa?**

- a) 1 año ( )    b) 2 años ( )    c) 3 años ( )    d) 3años a mas ( )

**7 ¿Formalidad de la Mype?**

- a) Mype Formal: ( )                      b) Mype Informal: ( )

**8 ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa?**



a) 1 ( )    b) 2 a 4 ( )    c) 4 a 6 ( )    d) 6 a 10 ( )

9 ¿Cuál es el motivo por la formación de mype, rubro restaurantes?

a) obtener ganancias ( )    b) solventar necesidades( )    c) otros ( )

**10 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?**

a) Entidades financieras ( )    b) Financiamiento Propio ( )

**11 ¿Cuál es el sistema que le otorga con más prioridad el crédito?**

Las entidades bancarias ( )    Las entidades no bancarias. ( )    Los prestamistas usureros  
( )

**12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?**

Las entidades bancarias ( )    Las entidades no bancarias

**13 ¿Qué institución financiera le otorga el crédito ?**

a) Cajas Municipales ( )    b) Bancos ( )    c) cooperativas    d) otros ( )

**14 ¿Cuál fue el Tiempo del crédito solicitado?**

El crédito fue de corto plazo ( )    El crédito fue de largo plazo ( )

**15 ¿En qué fue invertido el crédito financiero solicitado?**

Capital de trabajo ( )    Mejoramiento y/o ampliación del local ( )    Activos fijos ( )

Programa de capacitación ( )    Otros ( )

**16 ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?**

Si ( )                      No ( )

**17 ¿El financiamiento ayuda a que las Mype puedan abrirse a nuevos mercados?**

a) Si ( )    b) No ( )

**18 ¿Considera que el crédito obtenido fue suficiente?**

a) Si ( )    b) No ( )

**19 ¿Cuánto es el monto de su ultimo crédito solicitado?**

a) 1000- 3000 ( )    b) 4000-10000 ( )    c) más de 10000 ( )

**Anexo 02: Cronograma de actividades**

ACTIVIDADES	AÑO 2018															
	MESES															
	ABRIL (1)				MAYO (2)				JUNIO (3)				JULIO (4)			
	SEMANAS															
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
recolección de información	■	■														
redacción y revisión			■	■												
mecanografía y presentación					■	■										
elaboración de instrumentos							■	■								
recolección de datos									■							
tabulación de las encuestas										■	■					
análisis e interpretación de datos											■	■				
elaboración de documento													■			
redacción y revisión													■	■		
sustentación															■	■