



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACION DE UN CONTROL INTERNO Y LA
RENTABILIDAD EN LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO
RUBRO FERRETRIAS DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO
CUSCO, 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

PRESENTADO POR:

IRMA HUAMAN ORMACHEA

ASESOR:

MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO

JULIA – PERU

2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Caracterización del control interno y rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018”.

EQUIPO DE TRABAJO

MGTR. EDGAR WASHINTON PALACO CHARAJA
COD.ORCID 0000-0001-7063-5237

MGTR. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI
COD.ORCID 0000-0002-4518-8102

MGTR. ELIZABETH EDITH QUINTEROS CAMAPAZA
COD. ORCID 0000-0002-7732-7605

MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO
COD.ORCID 0000-0003-2125-1952

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MGTR. EDGAR PALACO CHARAJA

PRESIDENTE

MGTR. FRANK BLANCO MAMANI

SECRETARIO

**MGTR. ELIZABTH EDITH QUINTEROZ CAMAPAZA
MIEMBRO**

**MGTR. INDALECIO HUARANCA QUINO
ASESOR**

AGRADECIMIENTO

En primera instancia a Dios por ser quien en toda mi vida me encomendado para desmayar en todas mis acciones.

Agradezco a mis formadores, personas del gran de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en que me encuentro.

Sencillo no han sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, el logro importante y objetivos como culminar el desarrollo de mi investigación con éxito y obtener un afable para optar el grado de bachillerato.

A la universidad católica los ángeles de Chimbote filial Juliaca por ser que formo en mí una persona de valores de conocimiento científicos y solidaridad hacia los demás.

DEDICATORIA

A mi Dios mis guías durante mi crecimiento y formación académica; por su valioso enseñanza, apoyo y amor incondicional.

A mi padre y hermana por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; mucho de mis logros se les debo a ustedes entere en los que se incluye ente. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de las cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Gracias padre y hermana.

RESUMEN

El examen tuvo como objetivo general: Describir Caracterización de un control interno y rentabilidad de las MYPE de un sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2019. Cuya estructura fue expresiva de sección transversal, el ejemplo que se utilizó fue de 20 Mype, la encuesta se utilizó como un sistema y el instrumento, con los resultados adjuntos: Referente al Control Interno, el 60% si Cree que su empresa se encuentra en una zona competitiva, el 75% no tiene la empresa un manual adecuado de políticas de buen control interno, el 65% no cumple en su empresa los objetivos planificado, el 75% no controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa, el 75% si llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda, el 40% no evalúa la calidad de un servicio a sus clientes, el 65% si cuentan con un plan de contingencia, el 90% indica que utiliza para el registro de sus ventas es el cuaderno. Referente a la rentabilidad, el 60% no Tiene noción sobre la rentabilidad, el 50% Defina la rentabilidad como la capacidad de vender más, 65% Considere que la mejora en la rentabilidad en los últimos dos Años de edad ha sido baja, el 45% considera que la tasa de rendimiento ha aumentado, es mayor competencia, 65% Alguna vez no ha hecho un análisis Sobre la rentabilidad de su negocio. Concluyendo que las Mype no llevan un control adecuado que tenga políticas de trabajo por esa razón no cumple con los objetivos trazados, teniendo bien claro sobre los temas de rentabilidad, por esa razón su rentabilidad con la competencia afecta en su crecimiento económico por que no analizo su rentabilidad.

Palabras Clave: Control Interno, Rentabilidad

ABSTRAC

The general objective of the examination was to: Describe the attributes of the SME agents of internal control and the commercial intensity of the equipment exchange division of the city of Cusco, period 2018. Whose structure was expressive of cross section, the example that was used was 20 Mype, the survey was used as a system and the instrument, with the attached results: Regarding Internal Control, 60% if you believe that your company is in a competitive area, 75% does not have the company an adequate manual of good internal control policies, 65% do not meet the planned objectives in their company, 75% do not effectively control the merchandise that enters their company, 75% if they have an adequate control of their merchandise in storage and shop, 40% do not evaluate the quality of service to their customers, 65% if they have a contingency plan, 90% indicate that they use to record their sales is the notebook. Regarding profitability, 60% have no notion about profitability, 50% Define profitability as the ability to sell more, 65% Consider that the improvement in profitability in the last two years has been low, 45% consider that the rate of return has increased, is greater competition, 65% Have you ever done an analysis on the profitability of your business. Concluding that the Mype do not have adequate control that has work policies for that reason does not meet the objectives traced, being very clear about the issues of profitability, for that reason its profitability with the competition affects its economic growth because I do not analyze its profitability.

Keywords: Internal Control, Profitability

CONTENIDO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ii
EQUIPO DE TRABAJO	¡Error! Marcador no definido.
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
CONTENIDO	ix
INDICE DE TABLA S	xii
INDICE DE FIGURAS	xiv
I. INTRODUCCION	1
II. ANTECEDENTES	3
2.2. Marco Teórico	11
2.2.1 Control Interno.	11
2.2.2 componentes de un sistema de control interno.....	11
2.2.2.1 ambiente de control	12
2.2.2.2 Evaluacion de riesgos	13
2.2.2.3 actividades de control	14
2.2.2.4 informacion y comunicacion	15
2.2.2.5 supervision y monitoreo	16
2.2.3 Mypes	18

2.2.4 Rentabilidad.....	18
2.2.5 dimensiones de rentabilidad	18
2.2.6 analisis de rentabilidad	19
2.2.7 tipos de rentabilidad	20
2.2.7.1 la rentabilidad economica.....	20
2.2.7.1 Rentabilidad financiera.....	20
III. HIPOTESIS	21
IV. METODOLOGIA.....	21
4.1 Diseño de investigacion	21
4.2. Universo y Menciona	22
4.2.1. Poblacion	22
4.2.2. Menciona	22
4.3 Definicion y operación de variables.....	22
4.3.1. Variable control interno.....	22
4.3.2. Rentabilidad.....	22
4.4. Técnicas de recolección de datos	28
4.4.1. Técnicas	28
4.4.2. Instrumento.....	28
4.5. Plan de Análisis.....	28
4.6. Matriz de Consistencia.....	30
4.7 Principios eticos	31
V.- RESULTADO	32
5.1. Resultado.....	32

5.2. Análisis de Resultado	59
VI. CONCLUSIONES	62
6.1. Conclusiones	62
RECOMENDACIONES.....	64
Anexos	68

INDICE DE TABLAS

TABLA 1¿Cantos Años de edad tiene usted?.....	32
TABLA 2¿cuál es su sexo?.....	33
TABLA 3¿Cuál es su Grado de instrucción?.....	34
TABLA 4¿Cuál es su estado civil?.....	35
TABLA 5¿Cuantos Años de edad de Antigüedad tiene la Empresa?.....	36
TABLA 6¿Cuántos trabajadores cuenta la empresa?.....	37
TABLA 7¿De que manera trabaja la empresa?.....	38
TABLA 8¿Cree Ud que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva?.....	39
TABLA 9¿tiene la empresa un manual adecuado de políticas y procedimientos que oriente las actividades y garantice un buen control interno?.....	40
TABLA 10¿se cumple en su empresa los objetivos de control interno planificado?.....	41
TABLA 11¿controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa?.....	42
TABLA 12¿llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda?.....	43
TABLA 13¿Se evalúa la calidad de un servicio que brinda su personal a sus clientes?.....	44
TABLA 14¿cuentan con un plan de contingencia para enfrentar los riesgos internos y externos que se puedan presentar en su empresa?.....	44
TABLA 15¿existe una adecuada comunicación entre sus trabajadores y su persona?.....	46
TABLA 16¿Existe restricciones de ingreso de personal ?.....	47
TABLA 17¿Existe una persona determinada para controlar los ingresos y salidas de mercadería de su almacén?.....	48
TABLA 18¿Qué medio de pago utilizan sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías?.....	49
TABLA 19¿Qué herramienta utiliza para el registro de sus ventas?.....	50

TABLA 20¿El dinero de las ventas de un día es depositado a una cuenta bancaria?.....	51
TABLA 21¿se identifican a los clientes potenciales y reales, y se desarrolla marketing para influir en ellos para que de esa manera puedan seguir en su empresa?.....	52
TABLA 22¿Tiene noción sobre la rentabilidad empresarial?.....	53
TABLA 23¿Cómo define la rentabilidad?	54
TABLA 24¿Considera usted que la mejora de rentabilidad de su empresa en los dos últimos Años de edad ha sido?.....	55
TABLA 25¿En cuánto considera usted que se ha incrementado la tasa de rentabilidad en su empresa?.....	55
TABLA 26Que factor considera usted como el que afecta el crecimiento de su tasa de rentabilidad.....	56
TABLA 27Alguna vez ha realizado un análisis sobre la rentabilidad de su negocio;	Error! Marcador no defini

INDICE DE FIGURAS

Figura 1¿Cantos Años de edad tiene usted?	32
Figura 2¿cuál es su sexo?.....	33
Figura 3¿Cuál es su Grado de instrucción?	34
Figura 4¿Cuál es su estado civil?.....	35
Figura 5¿Cuantos Años de edad de Antigüedad tiene la Empresa?	36
Figura 6¿Cuántos trabajadores cuenta la empresa?	37
Figura 7¿De que manera trabaja la empresa?	38
Figura 8¿Cree Ud que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva?	39
Figura 9¿tiene la empresa un manual adecuado de políticas y procedimientos que oriente las actividades y garantice un buen control interno?	40
Figura 10¿se cumple en su empresa los objetivos de control interno planificado?	41
Figura 11¿controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa?	42
Figura 12¿llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda?	43
Figura 13¿Se evalúa la calidad de un servicio que brinda su personal a sus clientes?	44
Figura 14¿cuentan con un plan de contingencia para enfrentar los riesgos internos y externos que se puedan presentar en su empresa?	45
Figura 15¿existe una adecuada comunicación entre sus trabajadores y su persona?	46
Figura 16¿Existe restricciones de ingreso de personal ?	47
Figura 17¿Existe una persona determinada para controlar los ingresos y salidas de mercadería de su almacén?	48
Figura 18¿Qué medio de pago utilizan sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías?	49
Figura 19¿Qué herramienta utiliza para el registro de sus ventas?.....	50

Figura 20¿El dinero de las ventas de un día es depositado a una cuenta bancaria?	51
Figura 21¿se identifican a los clientes potenciales y reales, y se desarrolla marketing para influir en ellos para que de esa manera puedan seguir en su empresa?	52
Figura 22¿Tiene noción sobre la rentabilidad empresarial?	53
Figura 23¿Cómo define la rentabilidad?.....	54
Figura 24¿Considera usted que la mejora de rentabilidad de su empresa en los dos últimos Años de edad ha sido?	55
Figura 25¿En cuánto considera usted que se ha incrementado la tasa de rentabilidad en su empresa?	56
Figura 26Que factor considera usted como el que afecta el crecimiento de su tasa de rentabilidad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 27Alguna vez ha realizado un análisis sobre la rentabilidad de su negocio.....	58

I. INTRODUCCION

A partir de ahora, hay una progresión de patrones mundiales o patrones a gran escala, que se reflejan con una fuerza más prominente en las naciones creadas y condicionan la condición agresiva de hoy, entre las que se destacan: la diferencia básica en una economía mundial que depende de un abuso de bienes ordinarios y de la tierra. Industria productora, a una que depende de la estimación de un aprendizaje, los datos y el avance; Rápida globalización de los sectores comerciales, diseños de negocios, capital relacionado con el dinero y desarrollo regulatorio; El ascenso y la mezcla de los avances presupuestarios, la expansión de las contemplaciones naturales, la extensión acelerada de los avances de datos, la innovación de datos y las correspondencias han hecho de este universo una asociación rápida. Castro. F (2001) Teniendo en cuenta los patrones de referencia, hacen que una situación de negocios no sea la misma que la que existía hace un par de Años de edad. El desafío ha resultado ser tan multifacético y voluminoso, que ningún margen de libertad puede durar, pero siempre debe recuperarse como lo indica la Tierra. Bajo esta metodología, las Micro y Pequeñas Empresas (PYMES) en el mundo creado no han sido abandonadas, dado que las enormes organizaciones y / o organizaciones transnacionales que existen en este momento comenzaron como MYPE. Las flores A (2006).

Hablando explícitamente de América Latina, nuestro distrito, pequeña escala, pequeñas y medianas empresas son un segmento crucial de la textura de un negocio. Su importancia se manifiesta en diferentes cursos en el distrito, por ejemplo, su

inversión en el número completo de organizaciones o en la realización de ocupaciones, y en ciertas naciones alcanza el interés en el tema. Los MYPES generan aproximadamente el 47% de un trabajo, es decir, ofrecen ocupaciones en algún lugar de un rango de 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo el 19% de los negocios se producen en organizaciones medianas y grandes, de acuerdo a lo indicado por la OIT. Pensar en "empresas independientes, enormes aperturas". OCDE / CEPAL (2012)

Esa es la razón por la que se expresa el tema. ¿Cuáles son las características de un control interno y rentabilidad de las MYPE de un sector comercio rubro ferreterías de la ciudad de cusco periodo 2018? Para responder al anuncio, establecí el objetivo general: Describir las características de un control interno y la Rentabilidad de las MYPE de un sector comercio rubro ferreterías de la ciudad de cusco periodo 2018. Para cumplir el objetivo general, me propuse los objetivos explícitos que lo acompañan: Describir las características de los representantes de las MYPE de un sector comercio rubro ferreterías de la ciudad de cusco periodo 2018. Describir el control interno de las MYPE de un sector comercio rubro ferreterías del distrito sa jerónimo cusco periodo 2018. Describir la Rentabilidad de las MYPE de un sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco periodo 2018

se aboga por el hecho de que es esencial que un marco de control interno fomente el hallazgo constante de los desafíos que generalmente surgen durante las formas comerciales, autorizadas y contables en la organización, de acuerdo a lo indica su inclinación y en el Perú hay una Un alto número de organizaciones que no tienen un marco de control interno suficiente debido al alto nivel de despreocupación que está experimentando la economía peruana, por lo que es vital la utilización de los marcos

de control en la totalidad de sus puntos de vista, ya que para obtener Las consecuencias de la competencia, la suficiencia y la economía en la administración monetaria no pueden pasar por alto la organización y el uso de un marco de control interno con los requisitos previos importantes para lograr esos objetivos. Además, Mypes asume un trabajo importante en nuestra economía, y en la economía de nuestra localidad y como nación, esta es la razón por la que se aboga por el presente examen, dado que este trabajo es de entusiasmo agregado ya que nos permitirá saber en el grado exploratorio y fascinante de las cualidades de un control interno y el beneficio en las pequeñas tiendas de mejoras para el hogar para esta situación, que nos permite ir más dentro y fuera de cómo una microempresa puede tomar una administración decente relacionada con el dinero con un Control interior decente ya que nos servirá de base para diferentes investigaciones comparativas en diversas áreas de intercambio.

Examinar, además, legítima por qué la exploración servirá mucho para la investigación futura que se considera fundamental, también será importante en el liderazgo básico de las organizaciones dedicadas a esta región. Por fin, la Investigación está legitimado por el hecho de que esta investigación

II. ANTECEDENTES

2.1. Antecedentes

Ramos, (2017) Indica, en su mayor parte, de conocer la "Representación de la formalización y financiamiento de un Mype de un área de comercio - tienda de herramientas local cerro colorado de la región de Juliaca, en el período 2015". La exploración fue dilucidante y se resolvió un plan arbitrario / de prueba de una población de 10 Mypes. Se resolvió un ejemplo arbitrario de 10 que habla a la mitad de la población en el campo examinado, a la que se vincularon 17 consultas de encuestas, obteniendo el resultado adjunto. El 100% de los Mypes poseen sus organizaciones. El 60% de la empresa trabaja entre 4 y 6 Años de edad. El 30% está en el plan general, el 60% no se formalizó debido a la falta de datos, el 100% de las organizaciones adquiere beneficios, solo el 40% piensa que la formalización produce beneficios, acuerdos ampliados y acceso al crédito. En cuanto al crédito, mencioné el 40% de la posibilidad de que solicite un anticipo, mientras que el 60% no tuvo acceso al crédito. Con respecto al tipo de fundamento relacionado con el dinero que mencionó el crédito, el 60% de las organizaciones de Menciona que no exigieron crédito presupuestario, mientras que el 40% mostró que mencionaron el crédito, sin embargo, no en establecimientos bancarios, para esta situación en organizaciones no bancarias. En cuanto a la financiación, el costo de la entrega de Menciona que consintieron en un cargo de préstamo de un 32%. Respecto a la especulación de los créditos, el 20% lo mencionó para capital de trabajo, mientras que el 20% lo mencionó para la compra de recursos.

Quispe, (2019) El presente trabajo de investigación, El objetivo era describir las principales cualidades de financiamiento, preparación y rentabilidad de Mypes en el

área comercial, la parte básica de alimentos de un Distrito de Huancané 2018. El examen fue fascinante, se seleccionó un ejemplo de 12 tiendas comerciales en un enfoque centrado en De esta forma, la población a la que se conectó una encuesta organizada a través de un método de estudio se hicieron para adquirirlos. Beneficios, el 100% tiene un solo trabajador en su acción. Respecto a: 58% de los casos para tener su propio financiamiento y 42% de financiamiento de terceros, 25% mencionó crédito de una entidad no bancaria y 17% de elementos bancarios y 58% no exigió un avance, el 100% de los encuestados no Para recordar la cuota de un costo de financiamiento, en 2017 mencionaron el crédito monetario en una o varias veces, el 42% obtuvo la suma mencionada, el 42% mencionó el avance transitorio, el 42% lo utilizó para capital y el 8% en diferentes territorios. En cuanto a: la mitad está preparada y la otra mitad no está preparada, la mitad se preparó solo una vez, el 33% se preparó en la promoción de negocios y el 17% en negocios, la junta, el 100% Menciona que la capacitación mejora la ejecución y las habilidades de su organización. Con respecto a la rentabilidad: el 58% mejoró su rentabilidad en los últimos 2 Años de edad y el 42% no mejoró su beneficio, el 42% mejoró su productividad al mencionar el crédito monetario y el 58% no mejoró su beneficio, el 67% insistió en que la preparación lo haría Aumente sus beneficios y el 33% confirma que no mejoraría, el 100% se da cuenta de que podría mejorar su base y dar un acuerdo decente que ampliaría sus beneficios en su organización.

Grandez, (2019) El objetivo principal de la Investigación fue: Describir los atributos principales de un control interno y la administración monetaria de empresas privadas y de menor escala en la división de equipos y venta minorista de la región de

Calleria, 2016. El examen fue cuantitativo, claro, no de prueba, transversal. Una revisión, para la recopilación de datos se seleccionó de forma inflexible a escala miniaturizada 15 y pequeñas organizaciones,. Equilibrio, no controlan el desarrollo de un centro de distribución. Reconocen a los clientes potenciales, no tienen un curso de acción de emergencia para manejar los peligros internos y externos, no evalúan la naturaleza de la administración dada por su personal y mantienen una correspondencia satisfactoria entre sus especialistas y clientes. D crece gran administración relacionada con el dinero, en la supervisión, la organización; El territorio de recaudación y abonos son Los informes presupuestarios indefensos son importantes para el liderazgo básico, no tienen la forma fundamental de lograr sus objetivos como organización. Por fin, prescribimos que cada organización necesita actualizar y tener manuales y los instrumentos de los ejecutivos con el objetivo de que puedan desarrollarse todos juntos y contar con respaldo después de algún tiempo, y lograr un desarrollo monetario suficiente.

Guevara, (2018) La investigación tuvo como objetivo Desarrolle una investigación esclarecedora de la pieza interior y exterior de un MYPE, los beneficios de los equipos en Grau Avenue - zona oeste Piura - 2015, para ver si son agresivos y productivos La exploración es cuantitativa y distinta, por ejemplo, el nombre Menciona el Atributos de los factores a considerar, Competitividad y Rentabilidad. Trabajamos con un ejemplo de 25 propietarios de estas PyMEs, y además tenemos un ejemplo de 21 clientes, a partir de los cuales se razonó que, a pesar de todo, no consideran la importancia de la preparación como

una metodología para ponerse en contacto con la facultad de trabajo, con Así, ellos construyen sus aptitudes y capacidades para satisfacer sus ejercicios de manera viable, adquiriendo como producto final una expansión en la intensidad y la productividad de las se originan en todos los confines de un planeta e incorporan mercaderías y empresas comparables o indistinguibles de las que nuestras organizaciones pueden ofrecer. La productividad de una organización puede evaluarse en referencia a acuerdos, recursos, capital o acciones. Para indicar que el beneficio de una organización es evaluar la relación que existe entre sus beneficios o beneficios, y la especulación o los activos que se han utilizado para obtenerlos.

Prado, (2018) La propuesta que se ha creado tiene como objetivo establecer los impactos de un control de stock de los MYPES de la acción de equipos en la red urbana auto guiada de Huaycán que tiene un lugar en la región de Ate - Lima. La investigación completó la disposición de los datos de varias pequeñas tiendas de mejoras para el hogar que son objeto de nuestro examen, en relación con el avance de los factores: el control de inventarios y la obtención de beneficios; En lo que se refiere al campo, el método de estudio se utilizó con su instrumento, la encuesta, que comprendía 14 direcciones que fueron respondidas por los propietarios de las organizaciones y especialistas de las MYPES de un movimiento de equipos, que ofrecieron sus diversas perspectivas sobre lo peligroso, para luego ser llevado a TABLA s medibles, al igual que sus traducciones separadas; Obviamente las especulaciones fueron diferenciadas y luego de ese toque se basaron en los fines y propuestas de un trabajo. Finalmente, la última parte de la proposición termina con

los compromisos debido a la exploración, similares que se cumplieron por completo, alentando las sugerencias, que se consideran razonables y factibles.

Espinoza, (2018) Este trabajo de examen se titula Su objetivo general es elegir las características de un financiamiento y la productividad de Mypes. de un Sector de Comercio - Ferretería de Rubro de un Distrito de Tumbes, año 2017. El marco de examen utilizado es de nivel atractivo, sin configuración de prueba, transversal. La población y la prueba fueron hechas por los directores 08 de las Mypes de Rubro Ferretería de un Distrito de Tumbes, el procedimiento fue la actualización, el instrumento fue el estudio. Entre los propósitos principales, fue posible reconocer que Mypes venció su falta de liquidez mediante la aplicación de estrategias para reinvertir los beneficios y vender activos. En cuanto a la mejora y el aumento, logran fuentes de subsidio interior y exterior, de esta manera, además, debemos reducir sus gastos generales y ambientar los nuevos componentes con el mercado sin derrotar las actividades.

Huayapa, (2018) El objetivo fundamental de este trabajo fue reflejar las características principales de financiamiento, disposición y ventaja de Mypes en la división de negocios: grupo de un área de San Miguel, San Román, región de Puno 2017. "La prueba fue, obviamente, para convertirlo en una población Elegimos un ensayo de 20 asociaciones en una escala reducida, a la que se asoció una visión general de 33 preguntas, utilizando la estrategia de investigación, adquiriendo los resultados conectados: Respecto a los agentes y Mypes: gerentes. El% de los encuestados son adultos, el 65% son mujeres y el 40% tienen instrucción opcional. De manera similar, las características fundamentales de Mypes en el campo de

estudio son: 90% declaran que tienen más 3 Años de edad en actividad comercial y 90% son formales, en cuanto a: Los empleadores comunicaron que: el 100% considera su actividad relacionada con el dinero con sus propios beneficios y el 80% lo colocaría en capital de trabajo. O, por otro lado, los empleadores estimaron que: el 100% imagina que la capacitación es Una experiencia para la asociación.

Roncal, (2018) El objetivo fundamental de este trabajo de examen fue: Describir los atributos de un control interno de las micro y pequeñas organizaciones en la parte comercial peruana: ejemplo de la organización de equipos Abanto de Cajamarca, 2017. La exploración fue subjetiva, bibliográfica, no exploratoria, para la recopilación de datos se realizó una encuesta de consultas abiertas relacionadas con los métodos para el procedimiento de la reunión al propietario de la organización de un caso, y se encontraron los resultados que lo acompañan: A través de un presente examen, comprobamos la clave que es el control interior en el De menor escala y pequeñas organizaciones, no hace ninguna diferencia la acción a la que se dedican, sin embargo, el método para gestionarla, por lo que es fundamental un arreglo satisfactorio de control interno que les permita conocer su nivel de competencia y viabilidad en su eficiencia. Además, es un dispositivo práctico para evitar y distinguir los errores y las fallas en el futuro empresarial. Por fin, y el control en la organización, al igual que mejorar el control interior para que podamos establecer opciones y Buscar metodologías de futuro en el emprendimiento empresarial.

Larico, (2018) Este trabajo de exploración titulado, representación de un control interno y administración relacionada con dinero de empresas miniaturizadas e independientes en el segmento de un área de intercambio de equipos de un Distrito de un período Juliaca 2017, para mostrar el examen se trabajó con una población de 70 personas y un ejemplo de 46 individuos, para su revisión se eligió para el tipo de inspección probabilística, el procedimiento utilizado es un tipo de investigación no exploratoria, cuyo plan es correlacional a la luz de un hecho de que mide el nivel de conexión entre los dos factores, a pesar de los conocimientos utilizados fue el uso expresivo de TABLA s y diagramas con su elucidación separada y mediciones inferenciales con la prueba de relación de Pearson para decidir el grado de conexión. Para terminar, en 2017 hay una conexión inmediata entre el control interno y la administración presupuestaria de compañías más pequeñas e independientes en la zona de hierro y acero de un área de Juliaca. Ya que el 52.2% expresa que el control interno es excelente y la administración presupuestaria también es excelente , es obvio que existe una relación inmediata y sólida, así como la prueba de conexión de Pearson deMenciona una estimación de 0.752, son formales, el 56.5% de las organizaciones se encuentran de uniberadamente.

2.2. Marco Teórico

2.2.1 Control Interno.

Permisos internos para evitar peligros, anomalías y demostraciones de contaminación en sustancias abiertas. Es la disposición de componentes autoritarios interrelacionados y confiables (Planificación, Al final de un día, es un procedimiento multidireccional, en el que cada parte afecta a las otras y todas conforman un marco incorporado que responde: Operacional: g Promover la competencia, la viabilidad y la sencillez en el elemento. Salvaguardar los bienes y recursos de un Estado. Consistencia: g Cumplir con las pautas apropiadas para la sustancia. Promover la responsabilidad. De Información: g Garantizar la fiabilidad de los datos. Jerárquico: g Promover el acto de cualidades institucionales y de responsabilidad. República, (2016)

2.2.2 componentes de un sistema de control interno

El control se compone de cinco puntos de vista que están interrelacionados y que tienen su punto de partida en la administración reguladora de las asociaciones, aparte de su incorporación a los procedimientos autoritarios; Estos también pueden considerarse como una gran cantidad de medidores utilizados en la estimación de un control interno y ayudan a decidir su viabilidad y competencia. Los segmentos de control interno son los que acompañan: Jaramillo, (2018)

2.2.2.1 ambiente de control

Alude a la disposición de principios, procedimientos y estructuras que se llenan como premisa para hacer el control interno adecuado en la sustancia. Es material transversalmente a la asociación.

Instancias de dispositivos de administración relacionados. Apariciones de los instrumentos oficiales identificados con la parte. Certificación de misión, visión y cualidades y buen código institucional comprado por la administración superior. Además, afirmó los planes. adicionalmente, el Plan Anual para la Contratación se confirmó y aprobó adecuadamente, y la Estructura Organizacional - Organigrama y Manuales de los Perfiles Post-MPP actualizados, reforzados y asociados se confirmó y se actualizó y el Procedimiento para la inscripción, determinación y empleo de un personal y otros Una condición de control satisfactoria permite a las asociaciones tener la seguridad de realizar formas que están libres de deficiencias notables, que tienen en cuenta el uso legítimo y se mantienen alejadas de la utilización no autorizada de los activos, la ejecución efectiva y el registro de tareas y, por lo tanto, también informes sensatos de presupuesto que Son una representación genuina de las circunstancias monetarias y presupuestarias de las asociaciones que se adquirirán. Es muy posible que se certifique que dentro de las asociaciones existe un control interior satisfactorio si las perspectivas que lo acompañan son obvias: a una estructura jerárquica se le asignan enfoques reguladores adecuados que se ajustan a las leyes y acuerdos propuestos por la organización y que fueron aclimatados con precisión por el personal. De la asociación. (Jaramillo, 2018)

2.2.2.2 Evaluación de riesgos

Alude a un procedimiento duradero con el objetivo de que el elemento pueda prepararse para enfrentar tales ocasiones. El peligro es la probabilidad de que una ocasión ocurra o influya de manera antagónica en los objetivos de un establecimiento. Instancias de los instrumentos ejecutivos relacionados con la parte. Reglas, estrategias u orden para actualizar la administración casual afirmada por la administración superior. Asimismo, establecer sistemas de riesgo para el tablero. Además, Inventario de peligros a nivel de elemento. Lo que es más, la cuadrícula de Riesgo (probabilidad y efecto) y Definir el procedimiento de reacción de un peligro en el riesgo que planean los ejecutivos. Además, informes de seguimiento y otros relacionados.

La evaluación de riesgos se suma a la descripción con la que los supervisores casi con certeza reconocerán, investigarán y controlarán, los peligros que las asociaciones pueden enfrentar y el resultado que se origina a partir de esto). De este modo, la evaluación de riesgos comprende la prueba distintiva y la investigación de diferentes circunstancias que impiden. Es significativo que la asociación tenga sistemas que le permitan enfrentar estos cambios potenciales. Es imperativo desglosar los peligros que puede conllevar la asociación; la Investigación puede convertirse en una técnica ordenada que permita organizar, distinguir pruebas, evaluar, tratar y observar los datos relacionados con los ejercicios jerárquicos; Esta investigación le permite disminuir sus peligros e incrementar sus posibilidades. El peligro es una condición verdadera en la que hay una introducción a la desgracia, formada por una combinación de condiciones naturales, donde existe la posibilidad de que se

produzcan desgracias. Es fundamental que la organización ejecute ejercicios de anticipación o proyectos que deban estar rodeados de un proceso consistente, eficiente y archivado que pueda dispersarse en su interior para garantizar la administración correcta de la acción Jaramillo, (2018).

2.2.2.3 actividades de control

Aluden a los enfoques y técnicas construidos por la sustancia para disminuir los peligros que pueden influir en la realización de los destinos de un elemento. Instancias de los instrumentos de un consejo relacionados con la parte: Sistemas para la aprobación y aprobación de procedimientos y ejercicios registrados en las directrices interiores. Además, Procesos de un elemento estructurado, archivado y actualizado - Mapa de procedimientos y Matrices de aislamiento de elementos de procedimientos clave: Desempeño de la tarea, ejercicios de control, autoridad, inscripción de la actividad. Además, informe de flujos de dinero, inventarios físicos, formularios de adquisición, informes de un profesorado o diferentes demostraciones de confirmación de información de ubicada realizada de forma intermitente. Además, disposiciones documentadas y estrategias para la organización de marcos de datos. Lo que es más, Otros relacionados. Después de que los peligros hayan sido reconocidos y evaluados, los ejercicios de control se pueden desarrollar para limitar la probabilidad de un evento y el impacto negativo que, para los objetivos de la asociación, viables (percepciones, encuestas, enmiendas de choque, etc.) realizadas por los administradores e inspectores internos para evitar la posibilidad de que existan, con el fin de garantizar que el control interno funcione. De manera suficiente e identifique de manera oportuna cuán poderosa es la acción de control, de lo

contrario será sustituida por otra. Es a partir de ahora que la idea de Control Interno se observa más claramente con sus enfoques de evitación y discreción, donde la asociación casi con certeza reconocerá sus enfoques impotentes y los matará con las circunstancias. La acción de observación puede ser realizada por personas externas (examinadores externos, cuerpo inigualable, etc.), pero de manera confiable será menos viable para los intereses de la sustancia.

Los ejercicios de control están conectados claramente a una zona en particular, e influyen regularmente en varios territorios, ya que una acción de control específica puede lograr los destinos de la sustancia que se comparan con diferentes regiones. En esta línea, los ejercicios de control en el territorio de las operaciones también se suman al logro de datos relacionados con el dinero oportunos y de calidad, las facultades sobre la confiabilidad de los datos monetarios pueden agregarse a la coherencia con la promulgación pertinente, y de esta manera la marco satisface una presentación coordinada. La mayor parte de un tiempo, los ejercicios de control destinados por una razón ayudan regularmente a otras personas; Los operativos pueden agregarse a los identificados con la confiabilidad de los datos relacionados con el dinero, estos a la consistencia administrativa, García, (2018)

2.2.2.4 información y comunicación

Alude a los datos (internos y externos) que la sustancia requiere para realizar tareas de control interno que ayudan a la realización de sus destinos.

Disposiciones y técnicas que certifican el suministro suficiente de datos a la facultad de la sustancia para la satisfacción de sus capacidades y obligaciones. Asimismo, Metodología documentada para la actividad de los marcos de datos. Además, datos internos (Intranet, avisos, revistas, folletos, documentos divisorios) confiables y oportunos para el avance de los ejercicios y datos externos (interfaz institucional basada en la web, Portal de Transparencia, etc.) sólidos y convenientes para la mejora de los ejercicios y otros relacionados

Todos juntos para que el trabajador tenga la opción de cumplir con sus obligaciones, es importante impartir los datos vitales en el tiempo requerido y para que el marco de datos (SI) de la organización sea inequívoco. Ante la duda actual, el marco de PC lo confirma, ocasiones externas y otra información vital para el liderazgo básico.

La mejora intermedia y momentánea de la disposición de datos y correspondencia de un ISMM se incorpora a la técnica de correspondencia de un interior donde se caracterizan los canales de correspondencia, las fuentes de envío y aceptación, al igual que los métodos de acceso al exterior de un marco. Con el deber que existe en ella por cada uno de los territorios de un interior. García, (2018)

2.2.2.5 supervisión y monitoreo

Alude a la disposición de los ejercicios de control fusionados en los procedimientos y tareas de supervisión de la sustancia con el objetivo final de evaluación y mejora constante.

Instancias de los instrumentos de un consejo relacionados con el segmento.

Reglas (estructura y técnica) afirmadas por el elemento para crear acciones contractivas y actividades de verificación y biblioteca de carencias detalladas por el personal. Además, metodología documentada para la administración de descubrimientos, independientemente de si son inadecuadas o puertas abiertas para el desarrollo, el uso de las medidas más adecuadas y la observación. Lo que es más, Registro de medidas recibidas para crear puertas abiertas para el desarrollo, siempre que se distingan y otras relacionadas República, (2016)

Una administración exitosa y competente sin otra persona, con registros completos, exactos y sólidos y datos relacionados con el dinero, ni podría estar libre de errores, anomalías o tergiversaciones. Bajo esta idea, el significado de la supervisión y la observación es evidente. La supervisión y la observación son instrumentos estratégicos que forman parte de la condición de las asociaciones. desde el desarrollo; la supervisión reconoce si las actividades realizadas en cada grado de un procedimiento conducen a diferentes niveles; mientras que la verificación incorpora ejercicios de supervisión realizados directamente por varias estructuras de administración dentro de la asociación que contrarrestan ocasiones que crean desgracias o ejercicios exorbitantes Jaramillo, (2018)

2.2.3 Mypes

La escala miniaturizada y las pequeñas organizaciones son organizaciones con cualidades particulares y usted tiene mediciones con ciertos puntos de confinamiento relacionados con la palabra y el presupuesto prefijados por los estados o distritos. Son operadores con fundamentos explícitos, sociales, intereses y alma emprendedora. No hay un significado particular de lo que son las MIPYME, sin embargo, todas las definiciones consideran, en cualquier caso, el número variable de trabajadores o el trabajo en combinación con uno de dos factores adicionales: nivel de ofertas y nivel de recursos. Sea como fuere, poco a poco, los confinamientos de datos nos permiten calcular el tamaño de un segmento utilizando solo la cantidad de variable de trabajadores. (Castillo, 2019)

2.2.4 Rentabilidad

La productividad es un componente que se utiliza en cualquier actividad monetaria se encuentran algunos métodos materiales, humanos y relacionados con el dinero para lograr. En un sentido general, se considera lucrativo en el grado de la presentación que en un período de tiempo específico produce el capital utilizado en él. Ramirez, (2019)

2.2.5 dimensiones de rentabilidad

Gestión de la organización. La naturaleza multifacética en expansión que están ganando los ejecutivos de los negocios influye en gran parte de sus ángulos, siendo

sin duda un destacado entre los más excepcionales que influyen en el control de la efectividad y la calidad de las reclamaciones, la administración de la organización está legítimamente identificada con la competencia y Naturaleza de la organización. Control de ello. (Salazar, 2018) La rentabilidad de una PYME es significativa porque comunica el límite de un equivalente para tener la opción de vencer sin necesidad de que los inversionistas estén siempre expandiendo capital, aparte de demostrar el límite o la rivalidad que tiene la administración para lidiar con el gastos y costos en busca de crear beneficios El grado de metodología práctica intentará comprender cómo utilizar y aplicar los activos y límites o capacidades dentro de cada región utilitaria, a fin de aumentar la rentabilidad de esos activos, es decir, decidirá en qué Dirigir cada uno de los elementos fundamentales de un negocio de acción (generación, exhibición, especulación y financiamiento, recursos humanos, etc.). Se forma un equipo para lograr la expansión de la rentabilidad ideal y, en este sentido, en el nivel de intensidad de la organización. . Gómez, (2016)

2.2.6 análisis de rentabilidad

La productividad empresarial es uno más de los ángulos esenciales a considerar en cualquier examen. Será vital para la organización en sí misma, al igual que para los intrusos intrigados por ella, en particular para los inversores. Tendrá un impacto en las opciones de especulación de los inversores, pero además, esencialmente, en las opciones sobre el modo uno de financiamiento que la organización recibirá. El examen de la rentabilidad corporativa se completa desde un doble punto de vista: la especulación y el financiamiento, que por fin se combinan en un punto de vista

solitario, coordinándolo. En un sentido general, reforzaremos el examen de los factores que surgen debido a la articulación salarial y el registro monetario Enríquez, (2018)

2.2.7 tipos de rentabilidad

Hay dos tipos de beneficio:

2.2.7.1 la rentabilidad económica

El dinero relacionado o el retorno de riesgo es una medida, aludida a un período de tiempo particular, de la introducción de los beneficios de una asociación que da poca consideración a la financiación de la proporción. Al describir un indicador de eficiencia monetaria, localizamos un número indistinguible de resultados posibles de los pensamientos de resultados y pensamientos de hipótesis relacionados. Sin embargo, sin entrar en un número excesivo de matices lógicos, el resultado antes de la prima y las evaluaciones se consideran, por lo tanto, el pensamiento y el Activo a su estado típico como un pensamiento de riesgo. El resultado antes de un interés y las evaluaciones generalmente se identifica con el impacto consiguiente de un el tipo de asociación. Cruz, (2018)

2.2.7.1 Rentabilidad financiera

El rendimiento monetario o las reservas de posesión, designadas por escrito, son una medida, aludida a un período específico de tiempo, de un rendimiento obtenido por esas reclamaciones de capital, en su mayor parte prestando poca atención a la apropiación de un resultado. Cruz, (2018)

III. HIPOTESIS

El presente trabajo de investigación no lleva hipótesis ya que se trata de una investigación de tipo descriptivo transversal no experimental y no puede realizar suposiciones ni predicciones al mismo porque se trata de caracterizar las cosas reales en el mismo lugar de los hechos ocurridos en la investigación.

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de investigación

El tipo de investigación de Hernández, R. (2010). El examen es de tipo cuantitativo no exploratorio, debido a la forma en que ninguno de los factores fue controlado, su avance se ha considerado con información en una instantánea de un examen. El grado de investigación es cuantitativo, la configuración de no prueba se utilizó a la luz de un hecho de que se completará sin controlar intencionalmente los factores, la maravilla se verá todo lo considerado dentro de su circunstancia única y luego investigado. En sí misma, es una investigación eficiente y exacta que depende de los factores que acaban de suceder o que sucedieron realmente sin la intercesión inmediata de un especialista y por lo que se ha visto reforzada por investigaciones realizadas anteriormente para alcanzar los objetivos de un examen. Fue transversal a la luz de un hecho de que la información se recopiló en un período de tiempo específico, en un minuto en solitario, es decir, en un solo evento. Su motivación fue representar los atributos de los factores y examinar su ocurrencia en un entorno determinado.

4.2. Universo y Menciona

4.2.1. Población

De acuerdo a Tamayo, (2012) la población es el conjunto de un fenómeno de estudio que incluye la totalidad de las unidades de análisis de las entidades de población. (p.180). Para lo cual se considera una población de 30 ferreterías que se dedican a esta actividad en el artículo específico de ferreterías.

4.2.2. Muestra

Para la investigación la muestra se consideró un total de 20 ferreterías las cuales han sido seleccionadas de manera no probabilística y proporcionalmente en cada ferretería de la ciudad de cusco de un mercado central y periferias.

4.3 Definición y operación de variables

4.3.1. Variable control interno

El control se compone de cinco aspectos que están interrelacionados y que tienen su origen en la gestión administrativa de las organizaciones, además de estar integrados a los procesos administrativos Jaramillo, (2018)

4.3.2. Rentabilidad

Covin, Prescott y Slevin (1990) proponen la definición de marcadores emocionales cuantitativos identificados con la ejecución financiera; y Quinn y Rohrbaugh (1983), presentan un modo uno de tipo subjetivo.

CUADRO DE OPERACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definition Conceptual	Definition operational	Dimension	Indicator	ITEMs Preguntas	Indices de medision	Escala de medision
Perfil de un representante legal de la empresa	Es una persona que actúa en nombre de esa empresa para realizar diversos trámites puede asumir	es una variable nominal por lo que se medirá por sus variables	Características de un representante y/o propietario legal de la empresa	Dead	¿Cuántos Años de edad tiene Ud?	De 22 a 30 De 31 a 45 De 46 a 60 De 60 a más	Nominal
				Genero	¿Cual es tu sexo?	Maculino Femenino	Nominal
				Nivel de estudios	¿Cuál es su grado de instrucción?	Primaria Secundaria Superior Otros	Nominal
				Estado Civil	¿Cuál es su estado civil?	Soltero Casado Conviviente Divorciado Viudo	Nominal Nominal
Perfil de la empresa sector comercio rubro ferreterías	Una ferretería es un centro de abastecimiento de materiales de construcción y las necesidades	Es una variable nominal por lo que se medirá por sus indicadores	Características de la empresa	Antigüedad de la empresa	¿Cuántos Años de edad tiene la empresa?	De 1 a 5 Años de edad De 6 a 10 Años de edad De 11 a 15 Años de edad	Nominal

						De 16 a más	
				Número de trabajadores	¿Cuántos trabajadores cuenta la empresa?	De 1 a 3 De 4 a 10 De 11 a más	Nominal
				Formalidad de la empresa	¿De qué manera trabaja la empresa?	Formal Informal	Nominal
				Nivel de competencia	¿Cree ud que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva?	Si No	Nominal

Variable	Definicion Conceptual	Definicion operacional	Dimension	Indicador	ITEMs Preguntas	Indices de medision	Escala dfe medicion
Control Interno	Tiene organizacion entodos los procedmientos cordinados de manera coherente alas necesidadeas para la proteccion de sus activos	Es una variable nominal por lo que se medida por sus indicadores	Normativa	Ley de control interno N° 28716	1 ¿tiene la empresa un manual adecuado de políticas yb procedimientos que oriente las actividades y garanticen un buen control interno?	a) SI b) No	Nominal
			Componentes	Ambiente de control	2 se cumple en su empresa los objetivos de control planificado 3¿Controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa?	a) SI b) No	Nominal
				Actividades de control	4¿Llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda?	a) SI b) No	Nominal
				Evaluación de riesgos	5 ¿se evalúa la calidad de un servicio que brinda su personal a sus clientes? 6 ¿cuentan con un plan de contingencia para enfrentar los riegos internos i externos que se puedan presentar en su empresa?	a) SI b) No	Nominal
				Info4rmacuion y comunicacion	7¿existe una década comunicacion entre sus trabajadores y su persona?	a) SI b) No	Nominal

				Supervisión y seguimiento	8 ¿existe restricciones d ingreso de personal a la tienda? 9¿existe una persona determinada para controlar los ingresos y salidas de la mercadería de su almacén?	a) SI b) No	Nominal
			Objetivos	Operacionales	10 ¿qué medio de pago utilizo sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías? 11¿qué herramientas utiliza para los registros de ventas?		
				Financieros	12 ¿el dinero de las ventas de un día es depositado a una cuenta bancaria?		
				Cumplimiento de leyes y normas	13¿ se identifica a los clientes potenciales y reales y.		

VARIABLES	CONCEPTUALIZACION DE LA	DEFINICION OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICIÓN
-----------	-------------------------	------------------------	--------------------

	VARIABLE		
VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad	Rentabilidad proviene de renta, es decir, en términos financieros cuánto gano por cada moneda que invierto en mi capital contable, es por eso que se dice que un negocio es rentable cuando sus ingresos son mayores	¿Tienes un pensamiento sobre el beneficio empresarial?	Nominal: Si no
		¿Como conceptualiza la rentabilidad?	Capacidad para ofrecer más, para obtener una utilidad más prominente.
		¿Cómo considera la rentabilidad en su empresa?	Baja muy baja alta muy alta
		¿Cuánto ha incrementado la rentabilidad de su empresa?	Capacidad para utilizar activos de manera efectiva para crear una utilidad más notable.
		¿Que afecta el crecimiento de su tasa de rentabilidad en su empresa?	Mayor competencia.
		Analizo alguna vez la rentabilidad de su empresa?	Nominal: Si No

4.4. Técnicas de recolección de datos

Se dio de manera directa en ambas variables; control interno y competitividad empresarial.

4.4.1. Técnicas

Encuesta. - constituye a menudo, el más usual por el cual se puede obtener opiniones, conocer actitudes, etc., para poder dar solución a un determinado problema. En la presente investigación se aplicará la encuesta este medio para recolectar la información de las de un sector ferretero.

4.4.2. Instrumento

Cuestionario. - en función de los objetivos e indicadores de la variable a investigarse. En la presente investigación se realizó preguntas en función de las variables Control Interno y Competitividad empresarial.

4.5. Plan de Análisis

El manejo de los datos de la información se terminó con la utilización de la PC, el programa Microsoft Word para la documentación, Excel y la versión 22.0 de SPSS para estimaciones mensurables. Con la estructura hipotética y los archivos de confianza escritos en los escritos de aprobación de la especulación. A través de los resultados adquiridos a través de la visión general relacionada con los agentes de la organización, el examen se llevará a cabo de acuerdo a lo previsto:

Los datos se inscribirán en las organizaciones asignadas, esta metodología permitirá organizar y sistematizar los datos adquiridos.

Las mesas se configurarán con la asistencia de un programa Excel, que tiene capacidades para el conteo de uniberado de la información.

Se expondrán las cifras de la rotonda, que serán como una extensión, que vio el último resultado en una escala enorme.

La encuesta necesitaba experimentar una progresión de auditorías, primero por el mentor de un Investigador Docente y luego por el Presidente de un Comité de un Jurado. Al tener la encuesta oficialmente organizada con las consultas, continuaremos aplicando a través de un procedimiento de la revisión adquiriendo los datos que son definitivos en la introducción de los resultados.

4.7 Principios éticos

En pequeña escala y pequeñas organizaciones depende de los estándares morales, ya que ofrece ascender a la independencia, donde el individuo decide cuidar de los intereses de los demás, para esta situación sería dictada por los agentes legales de un Mype, adicionalmente la regla de:

Privacidad, ya que es la propiedad de los datos y la que garantiza que está abierta solo a la facultad aprobada para acceder a dichos datos y de confiabilidad, ya que en las condiciones establecidas arriba durante un tiempo, fue igualmente considerado.

La Beneficencia, que trata de agregar a otras personas, por ejemplo, estudiantes de estudios universitarios, educadores.

El deber, ya que es la satisfacción de los compromisos o el cuidado de hacer o elegir algo, o un método de reacción que sugiere el aprendizaje inequívoco de que las consecuencias de cumplir o no cumplir los compromisos, caen sobre uno mismo desde que se tomó la ocasión de los datos sociales. Se nos mostró, lo que se refleja en los últimos resultados.

V.- RESULTADO

Como resultados de muestra investigación se tuvieron los siguientes resultados y se representan en tablas y figuras.

5.1. Resultado

TABLA 1 edad de los trabajadores de la mype del sector comercio en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
22 a 30 Años de edad	5	25
31 a 45 Años de edad	5	25
46 a 60 Años de edad	7	35
60 a más Años de edad	3	15
TOTAL	20	100

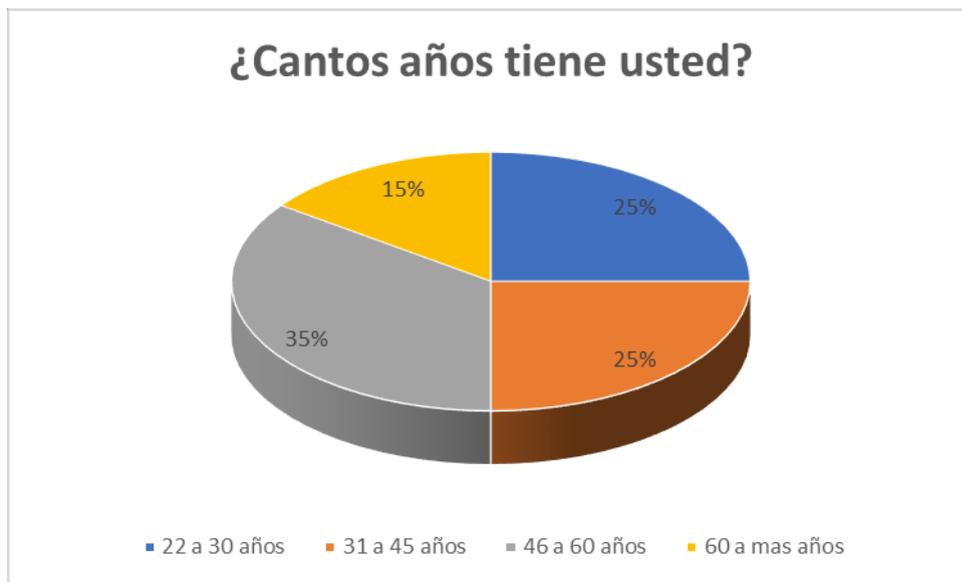


Figura 1 edad de los trabajadores de la mype del sector comercio en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018.

TABLA N°1 Menciona los resultados de la edad de los trabajadores de la mype del sector comercio en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018. de un 100%, el 35% tiene entre 46 a 60 Años de edad, el 25 % de 22 a 30 Años de edad, el 25% de 31 a 45 Años de edad de edad y el 15% de 60 Años de edad a más.

TABLA 2 genero de los trabajadores de la mype en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	11	55
Femenino	9	45
TOTAL	20	100

Fuente: Tabulado de acuerdo a aplicación de la encuesta.



Figura 2 genero de los trabajadores de la mype en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018

TABLA N°2 Menciona los resultados del Genero de los trabajadores de la mype en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018 de un 100%, el 55% de los encuestados es de un sexo masculino y el 45% de un sexo femenino.

TABLA 3 Grado de institución de los trabajadores en las mypes en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	6	30
Secundaria	6	30
Superior	6	30
Otros	2	10
Total	20	100

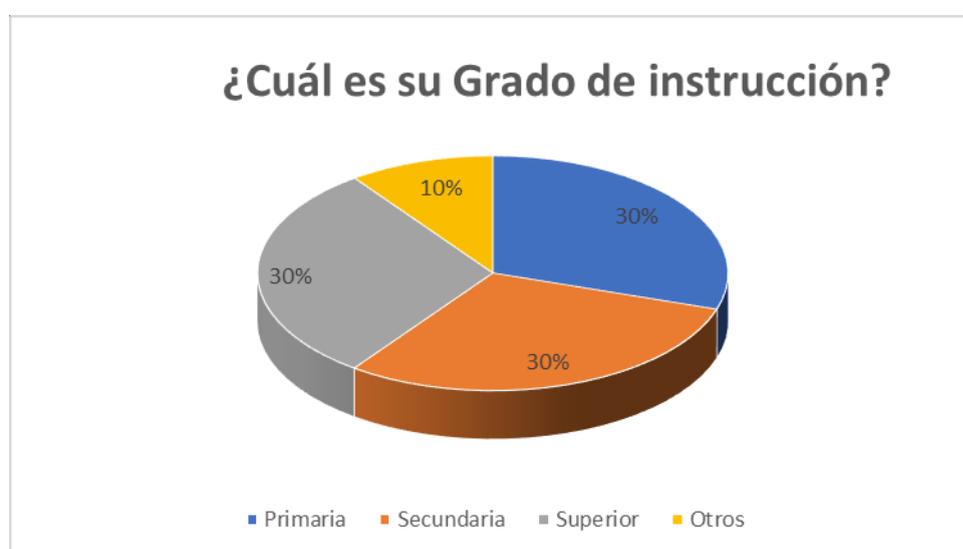


Figura 3 Grado de institución de los trabajadores en las mypes en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018.

TABLA N°3 Menciona los resultados del Grado de institución de los trabajadores \$en las mypes en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018. de un 100%, el 30% de los encuestados, tiene grado de instrucción primaria, el 30% de instrucción secundaria, el 30% de instrucción superior y el 10% otros.

TABLA 4 *Cuál es su estado civil de los trabajadores de las mypes en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018.*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	7	35
Casado	6	30
Conviviente	4	20
Divorciado	2	10
Viudo	1	5
Total	20	100

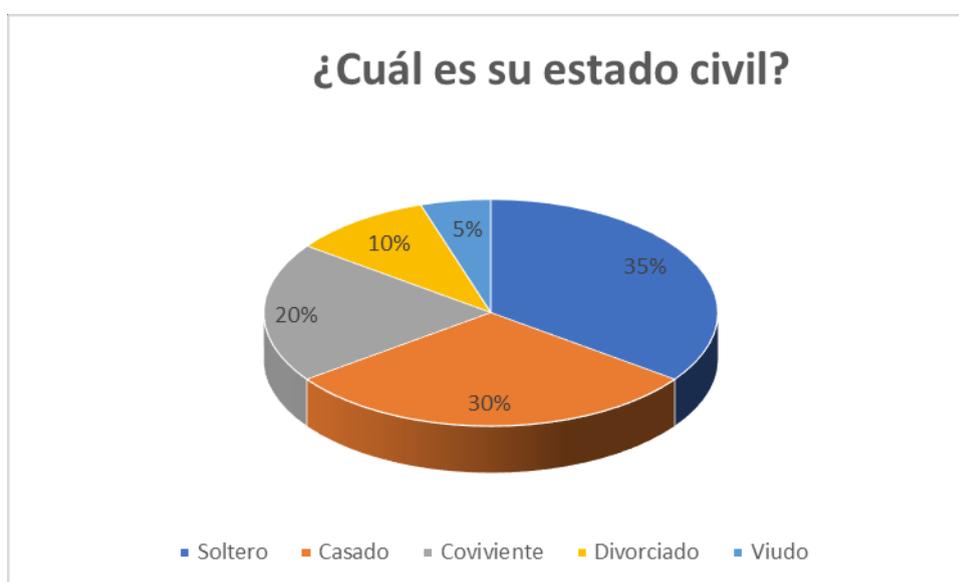


Figura 4 *Cuál es su estado civil de los trabajadores de las mypes en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018.*

TABLA N°4 Menciona los resultados de estado civil de los trabajadores de las mypes en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, de un 100%, el 35% de los encuestados, es soltero, el 30% es casado, el 20% conviviente, él 10% divorciado y el 5% viudo.

TABLA 5 ¿Cuántos Años de edad de Antigüedad tiene la Empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 5 Años de edad	4	20
6 a 10 Años de edad	3	15
11 a 15 Años de edad	10	50
16 a más Años de edad	3	15
Total	20	100

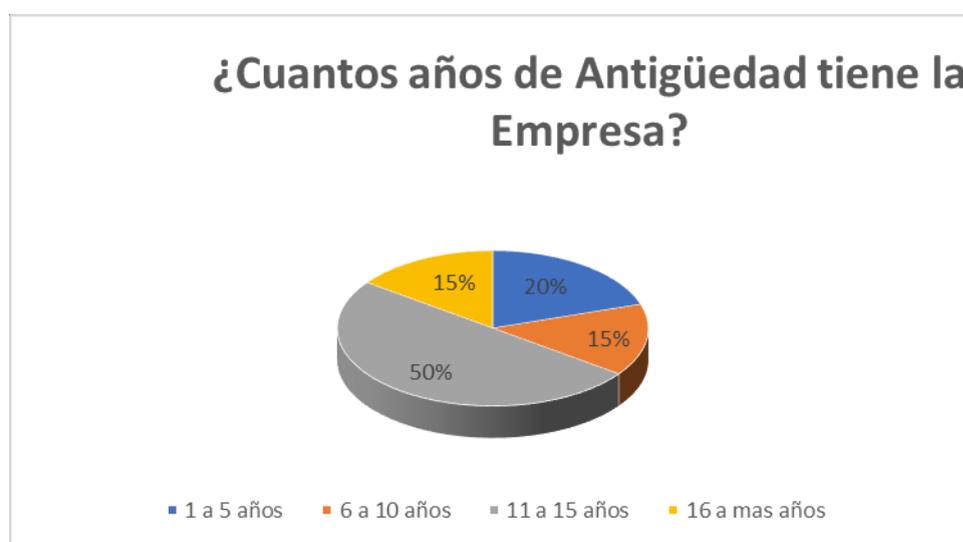


Figura 5 ¿Cuántos Años de edad de Antigüedad tiene la Empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N°5 Menciona los resultados de Antigüedad la Empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, un 100%, el 50% de los encuestados, tiene una antigüedad de 11 a 15 Años de edad, el 20% de 1 a 5 Años de edad, el 15% de 6 a 10 Años de edad y el 15% de 16 a más Años de edad.

TABLA 6 Cuántos trabajadores cuenta la empresa rubro ferretería del distrito de san jerónimo cusco, 2018.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3	12	60
4 a 10	5	25
11 a mas	3	15
TOTAL	20	100

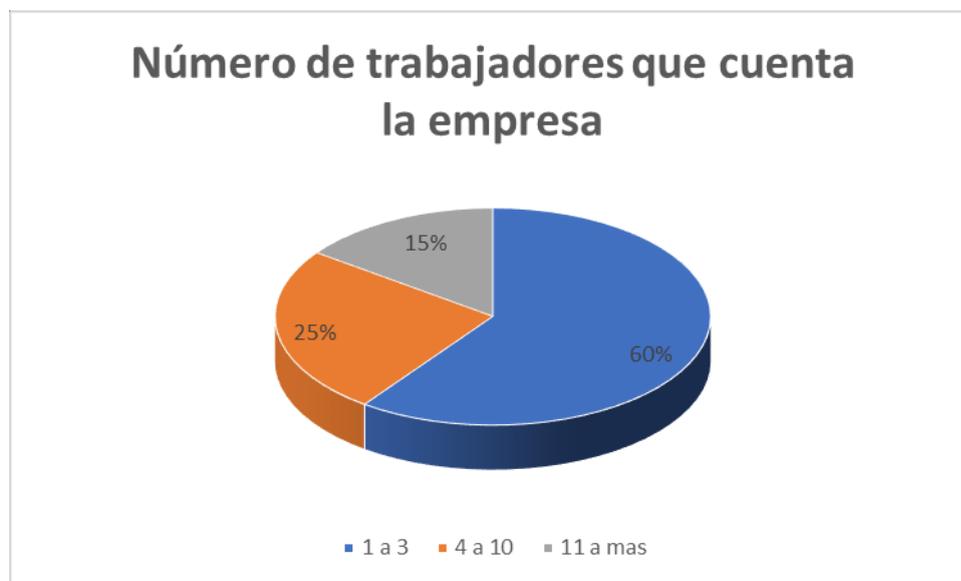


Figura 6 Cuántos trabajadores cuenta la empresa rubro ferretería del distrito de san jerónimo cusco, 2018.

TABLA N°6 Menciona los resultados de los trabajadores cuenta la empresa rubro ferretería del distrito de san jerónimo cusco, 2018. un 100%, el 60% de los encuestados, cuenta con 1 a 3 trabajadores, el 25% de 4 a 10 trabajadores, el 15% de 11 a más.

TABLA 7 De qué manera trabaja la empresa de rubro ferretería del distrito de san jerónimo cusco, 2018.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Formal	8	40
Informal	12	60
TOTAL	20	100

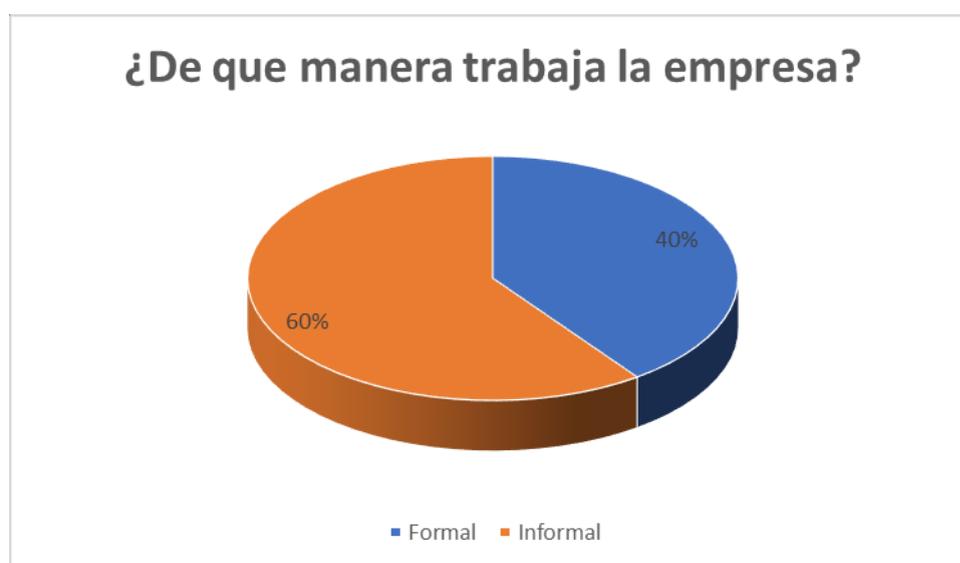


Figura 7 De qué manera trabaja la empresa de rubro ferretería del distrito de san jerónimo cusco, 2018.

TABLA N°7 Menciona los resultados de los trabaja la empresa de rubro ferretería del distrito de san jerónimo cusco 2018, de un 100%, el 60% de los encuestados, trabaja de manera informal, el 40% de manera formal.

TABLA 8 ¿Cree Ud. que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco. 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	60
No	8	40
TOTAL	20	100



Figura 8 ¿Cree Ud. que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco. 2018?

TABLA N°8 Menciona los resultados si la empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco 2018, de un 100%, el 60% de los encuestados, si Cree que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva, el 40% no Cree que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva.

TABLA 9 ¿tiene la empresa un manual adecuado de políticas y procedimientos que oriente las actividades y garantice un buen control interno en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	25
No	15	75
TOTAL	20	100

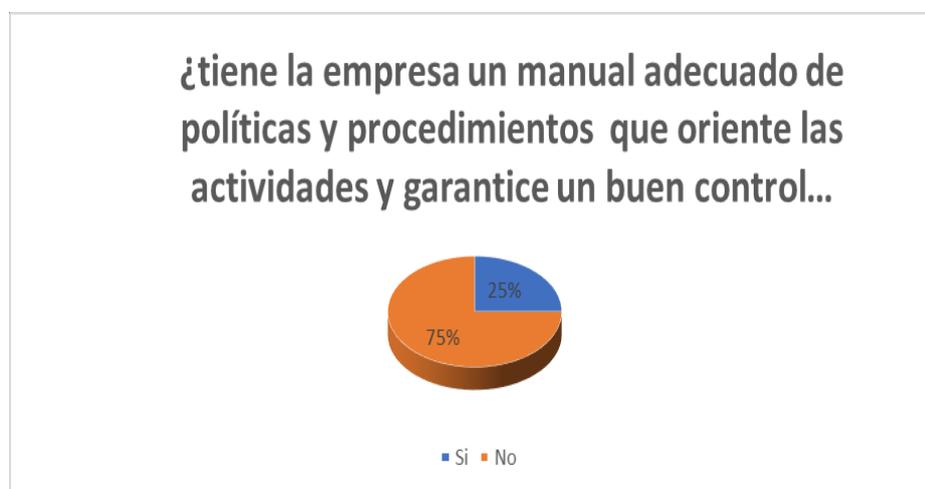


Figura 9 ¿tiene la empresa un manual adecuado de políticas y procedimientos que oriente las actividades y garantice un buen control interno en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N ° 9 Mencione los efectos si la empresa cumple con el manual adecuado de políticas y procedimientos que oriente las actividades y garantice un buen control interno en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, posteriores del 100%, el 75% de los encuestados no tiene a la organización un manual suficiente de enfoques y estrategias que sitúen los ejercicios y la certificación como un control interior decente, el 25% de la organización tiene la posibilidad remota de que Cuenta con un manual satisfactorio de arreglos y técnicas que sitúan los ejercicios y aseguran un control interno decente.

TABLA 10 ¿se cumple en su empresa los objetivos de control interno planificado en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	35
No	13	65
TOTAL	20	100



Figura 10 ¿se cumple en su empresa los objetivos de control interno planificado en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N°10 Menciona los resultados de la empresa si los objetivos de control interno planificado en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco 2018, observado que el 100%, el 65% de los encuestados no cumple en su empresa los objetivos de control interno planificado, y el 35 % si cumple en su empresa los objetivos de control interno planificado.

TABLA 11 ¿controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	25
No	15	75
TOTAL	20	100



Figura 11 ¿controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N°11 Menciona los resultados si controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, manifiestan de un 100%, el 75% de los encuestados no controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa, y el 25 % si controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa.

TABLA 12 ¿llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda de rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	75
No	5	25
TOTAL	20	100



Figura 12 ¿llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda de rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N°12 Menciona los resultados del control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda de rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018? de un 100%, el 75% de los encuestados si llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda, y el 25 % manifiestan que no llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda.

TABLA 13 *evalúa la calidad de un servicio que brinda su personal a sus clientes de la empresa de rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco, 2018?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	25
No	8	40
Abecés	5	25
Nunca	2	10
Total	20	100



Figura 13 *¿Se evalúa la calidad de un servicio que brinda su personal a sus clientes de la empresa rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?*

TABLA N ° 13 Mencione los efectos posteriores de la evalúa de la calidad de un servicio que brinda su personal a sus clientes de la empresa rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, del 100%, el 40% de los encuestados no evalúa la naturaleza de una administración que otorga su facultad a sus clientes, el 25% de la posibilidad de que evalúe la naturaleza de una administración dada por su fuerza laboral para sus clientes, el 25% parte del tiempo evalúa la naturaleza de una administración dada por su personal a sus clientes y el 10% nunca evalúa la naturaleza de una administración dada por su personal a sus clientes .

TABLA 14 ¿cuentan con un plan de contingencia para enfrentar los riesgos internos y externos que se puedan presentar en su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	65
No	7	35
TOTAL	20	100

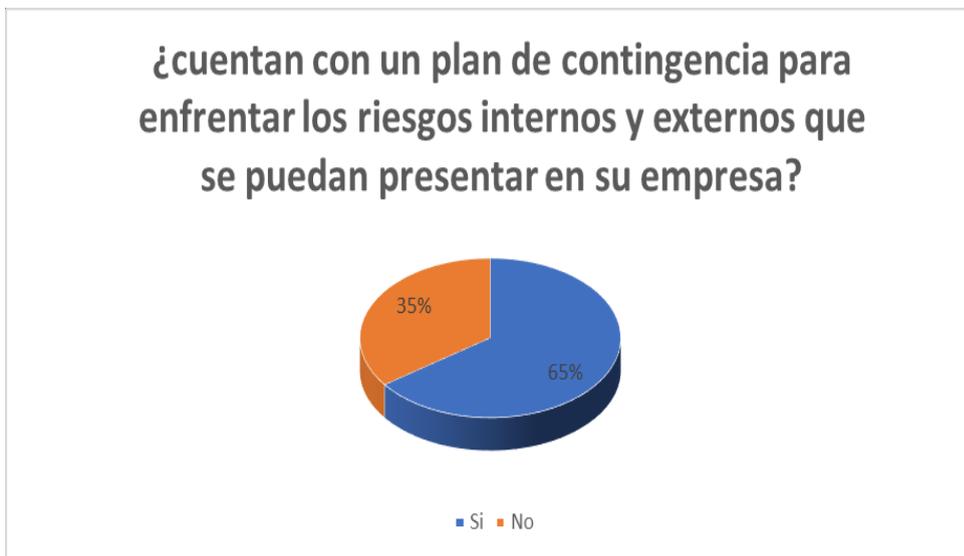


Figura 14 ¿cuentan con un plan de contingencia para enfrentar los riesgos internos y externos que se puedan presentar en su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N ° 14 Mencione las secuelas del plan de contingencia para enfrentar los riesgos internos y externos que se puedan presentar en su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, observando que el 100%, 65% de las posibilidades de que tengan un curso de acción de emergencia para enfrentar los peligros internos y externos que pueden surgir en su organización, y el 35% no tiene un curso de acción alternativo para enfrentar los peligros internos y externos que pueden surgir en su organización.

TABLA 15 ¿Existe una adecuada comunicación entre sus trabajadores y su persona?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	60
No	8	40
TOTAL	20	100



Figura 15 ¿existe una adecuada comunicación entre sus trabajadores y su persona?

TABLA N ° 15 Observa los efectos secundarios del 100%, el 60% muestra que si hay una correspondencia suficiente entre sus especialistas y su individuo, y el 40% no hay una correspondencia satisfactoria entre sus trabajadores y su persona .

TABLA 16

¿Existe restricciones de ingreso de personal?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	35
No	13	65
TOTAL	20	100

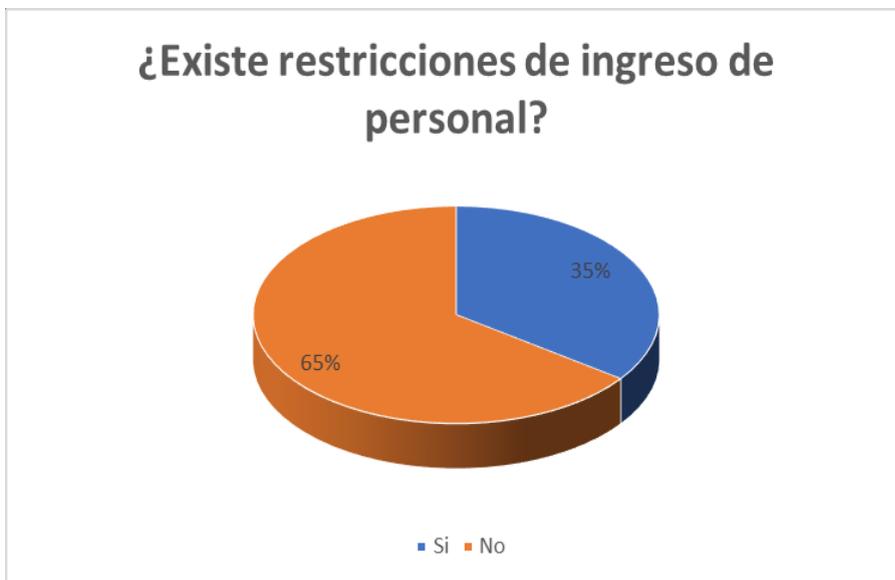


Figura 16 ¿Existe restricciones de ingreso de personal?

TABLA N°16 Menciona los resultados de un 100%, el 65 % indica que no Existe restricciones de ingreso de personal, y el 35% que si Existe restricciones de ingreso de personal.

TABLA 17 ¿Existe una persona determinada para controlar los ingresos y salidas de mercadería de su almacén y tienda?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	40
No	12	60
TOTAL	20	100



Figura 17 ¿Existe una persona determinada para controlar los ingresos y salidas de mercadería de su almacén?

TABLA N ° 17 Menciona las consecuencias del 100%, el 60% muestra que no hay nadie individual para controlar el pago y los rendimientos de su almacén, y el 40% si hay alguien en particular para controlar el pago y los rendimientos del producto de su centro de distribución .

TABLA 18 ¿Qué medio de pago utilizan sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Efectivo	20	100
Tarjeta	0	0

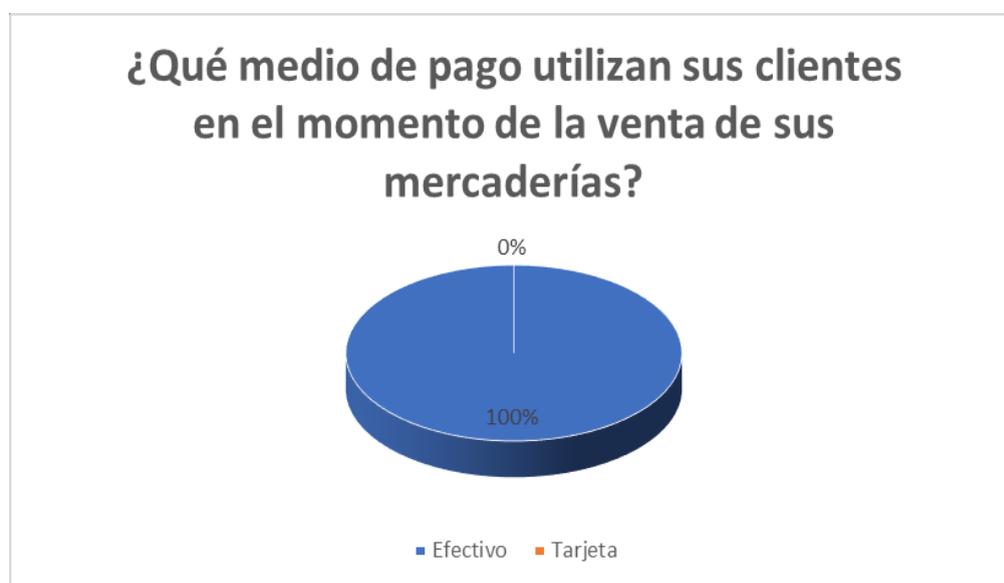


Figura 18 ¿Qué medio de pago utilizan sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías en rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N°18 Menciona los resultados que el pago utilizan sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías en rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco 2018, el 100%, el medio de pago que utilizan sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías es de forma efectivo.

TABLA 19 ¿Qué herramienta utiliza para el registro de sus ventas?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuaderno	18	90
Software	0	0
Excel	2	10
TOTAL	20	100



Figura 19 ¿Qué herramienta utiliza para el registro de sus ventas?

TABLA N°19 Menciona los resultados de un 100%, el 90 % indica la herramienta que utiliza para el registro de sus ventas es el cuaderno, y el 10% la herramienta que utiliza para el registro de sus ventases Excel.

TABLA 20

¿El dinero de las ventas de un día es depositado a una cuenta bancaria?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0
No	20	100
TOTAL	20	100

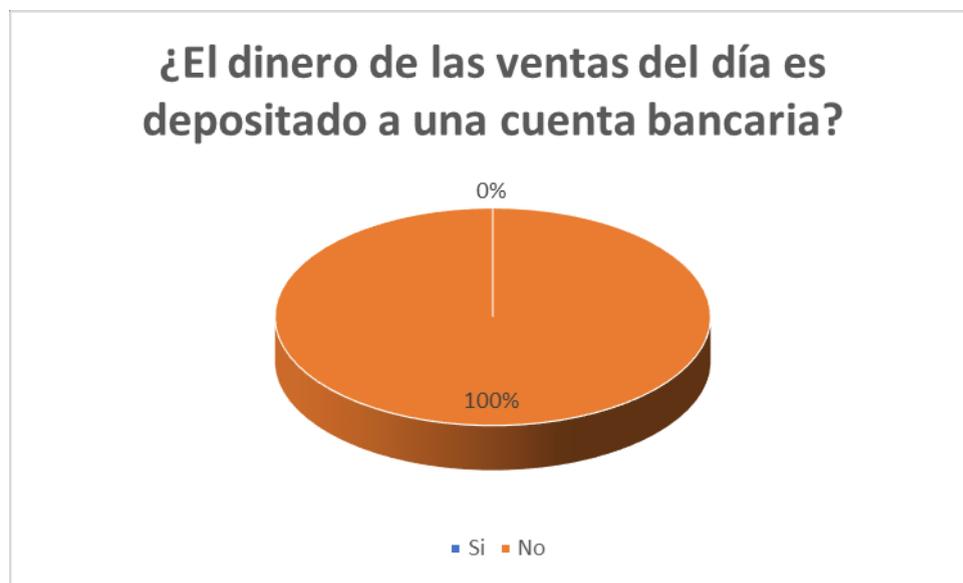


Figura 20 ¿El dinero de las ventas de un día es depositado a una cuenta bancaria?

TABLA N°20 Menciona los resultados el 100%, el 90 % indica que dinero de las ventas de un día no es depositado a una cuenta bancaria.

TABLA 21 ¿se identifican a los clientes potenciales y reales, y se desarrolla marketing para influir en ellos para que de esa manera puedan seguir en su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	50
No	10	50
TOTAL	20	100



Figura 21 ¿se identifican a los clientes potenciales y reales, y se desarrolla marketing para influir en ellos para que de esa manera puedan seguir en su empresa en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N ° 21 Observa las consecuencias que a los clientes potenciales y reales, que se desarrollan marketing para influir en ellos para que de esa manera puedan seguir en su empresa en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco 2018, del 100%, la mitad si se reconoce a los clientes reales y potenciales, y se crea una promoción para impactarlos con el objetivo de que puedan proceder en su organización, y la mitad no lo hacen. Los clientes, y la exhibición se crea para impactarlos para que puedan proceder en su organización.

TABLA 22 *¿Tiene noción sobre la rentabilidad empresarial en el rubro ferretería del distrito de san jerónimo cusco, 2018?*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	40
No	12	60
TOTAL	20	100



Figura 22 *¿Tiene noción sobre la rentabilidad empresarial en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?*

TABLA N°22 Menciona los resultados que la noción sobre la rentabilidad empresarial en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018? de un 100%, el 60 %no Tiene noción sobre la rentabilidad empresarial, y el 40% si Tiene noción sobre la rentabilidad empresarial.

TABLA 23 ¿Cómo define la rentabilidad en las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capacidad de vender más, para obtener mayor utilidad	10	50
Capacidad de utilizar correctamente los recursos para generar mayor utilidad	5	25
Cuanto gano por el trabajo realizado	5	25
TOTAL	20	100

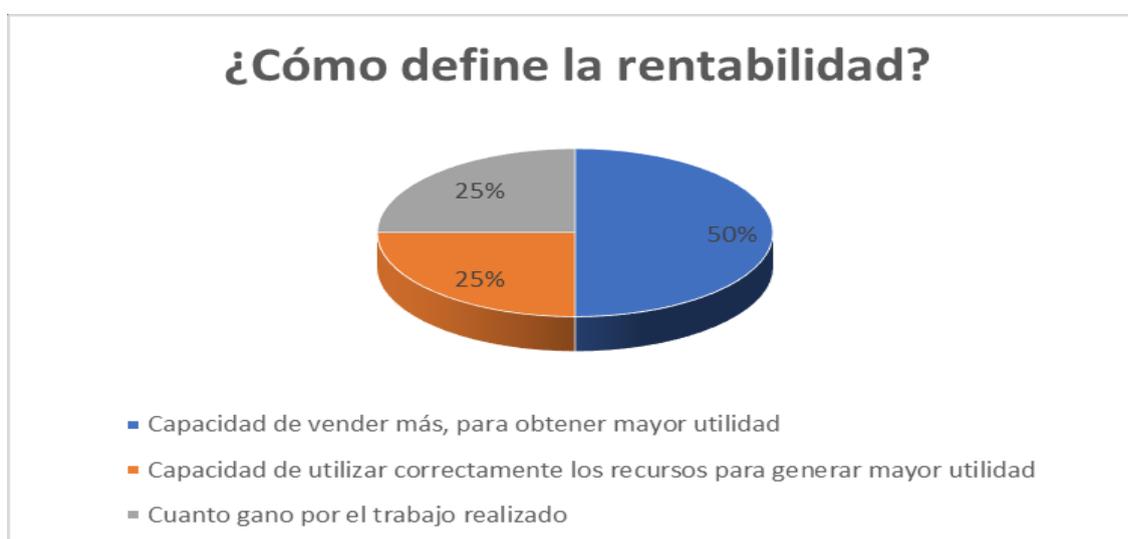


Figura 23 ¿Cómo define la rentabilidad en las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N°23 Menciona los resultados que la rentabilidad en las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, observa que e 100%, el 50 % define la rentabilidad como la Capacidad de vender más, para obtener mayor utilidad, el 50 % define la rentabilidad como la Capacidad de utilizar correctamente los recursos para generar mayor utilidad, y el 50 % define la rentabilidad como Cuanto gano por el trabajo realizado .

TABLA 24

Considera usted que la mejora de rentabilidad de su empresa en los dos últimos Años de edad ha sido

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Baja	5	25
Baja	13	65
Alta	2	10
Muy Alta	0	0
TOTAL	20	100

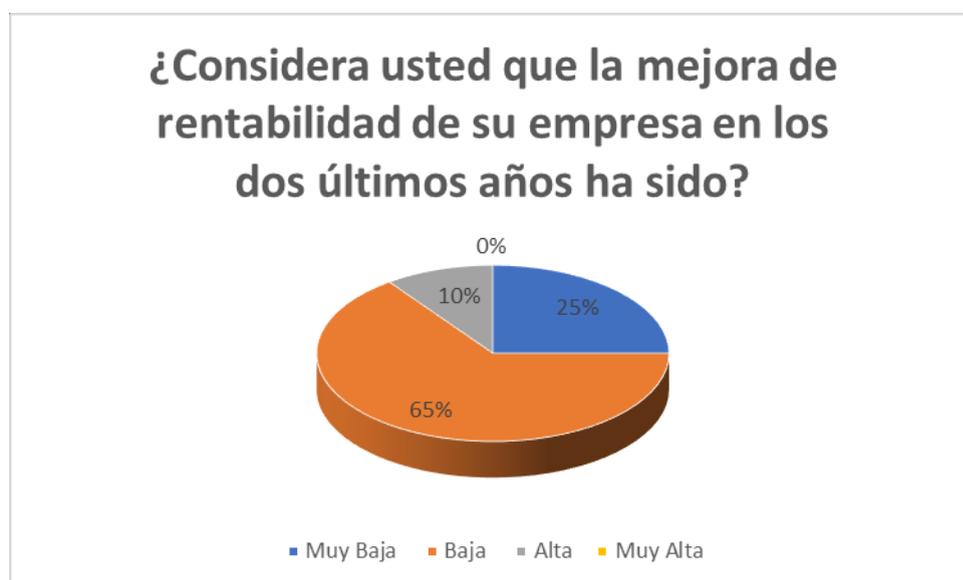


Figura 24 ¿Considera usted que la mejora de rentabilidad de su empresa en los dos últimos Años de edad ha sido?

TABLA N ° 24 Menciona las secuelas del 100%, 65% considera que la mejora de la productividad de su organización en los últimos dos años de edad ha sido baja, 25% considera que la mejora de la rentabilidad de su organización en los dos últimos años ha sido bajo y el 10% piensa que la mejora del beneficio de su organización en los últimos dos años ha sido alta.

TABLA 25 ¿En cuánto considera usted que se ha incrementado la tasa de rentabilidad en su empresa en el rubro ferreterías en el distrito de san jerónimo cusco, 2018?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Incremento de Ferias	8	40
Proyectos por parte de un municipio	3	15
Turismo	0	0
La buena atención a sus clientes.	9	45
TOTAL	20	100

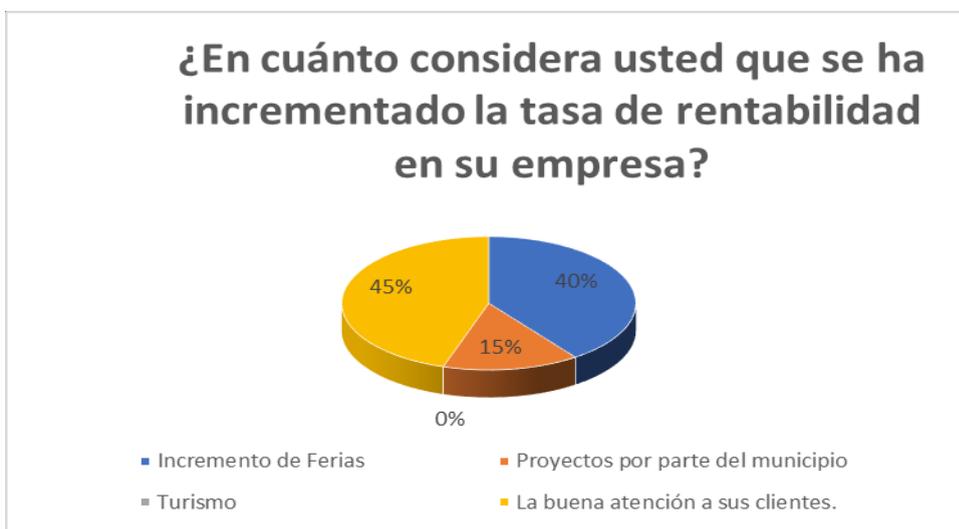


Figura 25 ¿En cuánto considera usted que se ha incrementado la tasa de rentabilidad en su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018?

TABLA N ° 25 Mencione los efectos posteriores que ha incrementado la tasa de rentabilidad en su empresa en el rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, observando que el 100%, el 45% piensa que la tasa de ganancia en su organización se ha ampliado en la gran consideración con respecto a sus clientes, el 40% piensa que la tasa de productividad en su organización se ha ampliado. Expansión de ferias, el 15% piensa que la tasa de beneficio en su organización se ha expandido en empresas por región.

TABLA 26 *Que factor considera usted como el que afecta el crecimiento de su tasa de rentabilidad en la mype del sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mayor competencia.	12	60
Falta de interés de las autoridades por el desarrollo económico	8	40
Baja afluencia de turismo	0	0
TOTAL	20	100



TABLA 27 *Que factor considera usted como el que afecta el crecimiento de su tasa de rentabilidad en la mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco, 2018*

TABLA N ° 26 Observa las secuelas del factor considera usted como el que afecta el crecimiento de su tasa de rentabilidad en la mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de san jerónimo cusco 2018, observando que el 100%, el 60% considera el factor que influye en el desarrollo de su tasa de retorno, es un desafío más notable, el 40% del factor que influye en el desarrollo de su tasa de retorno es la ausencia de El entusiasmo de los expertos por el desarrollo económico.

TABLA 28 *Alguna vez ha realizado un análisis sobre la rentabilidad de su negocio*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	35
No	13	65
TOTAL	20	100

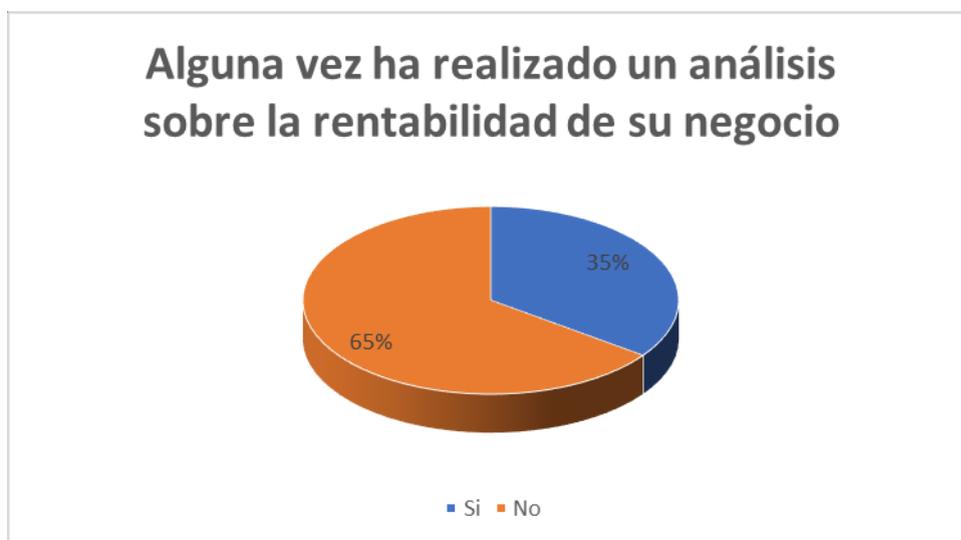


Figura 26 *Alguna vez ha realizado un análisis sobre la rentabilidad de su negocio .*

TABLA N ° 27 Mencione los efectos posteriores del 100%, 65% ¿En algún momento realizó un examen sobre la productividad de su negocio y el 35% ¿En algún momento realizó una investigación sobre el beneficio de su negocio.

5.2. Análisis de Resultado

Guevara, (2018) Se espera que la exploración genere una investigación ilustrativa de la pieza interior y exterior de un MYPE, los beneficios de los equipos en la avenida Grau - parte oeste Piura - 2015, en el mundo globalizado en el que estamos, es importante Utilice cada instrumento accesible para competir en un mercado donde las ofertas se originan en todos los lados de un planeta e incorporan productos y empresas comparables o indistinguibles de las que pueden ofrecer nuestras organizaciones. La rentabilidad de una organización puede evaluarse en referencia a acuerdos, recursos, capital o acciones. Para indicar que la productividad de una organización es evaluar la relación que existe entre sus beneficios o beneficios, y la empresa o los activos que se han utilizado para obtenerlos.

Prado, (2018) La propuesta que se ha creado tiene como objetivo establecer los impactos de un control de stock de los MYPES de la acción de equipos en la red, para lo cual se utilizó la filosofía de la investigación lógica, un instrumento que sirvió para crear partes significativas de un trabajo desde su primera sección hasta la última. La investigación completó la acumulación de datos de varias pequeñas tiendas de mejoras para el hogar que son objeto de nuestro examen, en relación con el avance de los factores: el control de inventarios y la obtención de beneficios. Finalmente, la última parte de la teoría se cierra con los compromisos debido a la exploración, similares que se cumplieron completamente, alentando las sugerencias, que se consideran razonables y factibles.

Huayapa, (2018) El objetivo fundamental de este trabajo fue describir las principales cualidades de financiamiento, preparación y beneficio de Mypes en el área de negocios: parte de un equipo de la región de San Miguel, San Román, Puno locales

2017 ".. Con respecto al: 100% Insisten en que con el crédito y la preparación mejoren sus negocios. Larico, (2018) Este trabajo de examen titulado, representación de un control interior y administración presupuestaria de menor escala y empresas privadas en la parte de intercambio de equipo de un Distrito de un período Juliaca 2017, infiere que existe una conexión inmediata entre el control interno y la administración monetaria de la escala miniaturizada y las compañías independientes de un segmento de negocios en tiendas de mejoras para el hogar de la región de Juliaca, 2017. Ya que el 52.2% expresa, a partir de la cual se induce el coeficiente de garantía, donde el control interno impacta el 56.49% en la administración relacionada con el dinero, el 47% de las organizaciones es de 1 a 5 Años de edad, el 58.7% de las organizaciones tienen de 4 a 10 especialistas, 58.7% de las organizaciones son formales, 56.5% de las organizaciones se encuentran de uniberadamente becasadas

Además, suponga que en el caso de que acepte que su organización está situada de uniberadamente en una zona enfocada y la organización no tiene una estrategia y un manual de sistema satisfactorios que ayuden a los ejercicios y aseguren un gran control interno, ya que no cumple con los objetivos de su organización El control interno dispuesto no controla con éxito el producto que ingresa a su organización; En cualquier caso, en caso de que tenga un control suficiente de su producto que se

acerca y almacena, no se evalúa la naturaleza de la administración que su personal le da a sus clientes, dependiendo de un curso de acción de emergencia para administrar el sistema interno. y los peligros externos que pueden surgir en su organización Menciona n que si hay una correspondencia satisfactoria entre sus especialistas y su persona de Menciona que no hay limitaciones en la fuerza de trabajo, los métodos de instalación utilizados por sus clientes en la temporada de cierre de su producto son: convincente, sin embargo, en el caso de que muestren el aparato que utiliza para sus tratos y el bloc de notas y aún no ha pensado en la rentabilidad de un negocio, caracteriza la productividad a la capacidad de ofrecer más para obtener más beneficios y mejorar el beneficio de su organización sobre el los dos Años de edad más recientes han sido bajos en el caso de que piense que la tasa de beneficio en su organización es un gran apoyo para usted Nuestros clientes el factor que influye en el desarrollo de su tasa de rendimiento, es un desafío más notable, ya que un período no ha investigado el beneficio de su negocio.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

PRIMERO. – referente a los representantes de la Mype tiene entre 46 a 60 Años de edad, es de un sexo masculino, tiene grado de instrucción primaria son de estado civil soltero tienen una antigüedad de 11 a 15 Años de edad, cuenta con 1 a 3 trabajadores, trabaja de manera informal.

SEGUNDO.- Referente al Control Interno, de los encuestados, si cree que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva objetivos de control interno planificado no controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa sin embargo si llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda, entre sus trabajadores y su persona indica que no existe restricciones de ingreso de personal, el medio de pago que utilizan sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías es de forma efectivo pero si indican la herramienta que utiliza para el registro de sus ventas es el cuaderno, indican que dinero de las ventas de un día no es depositado a una cuenta bancaria, se identifican manera puedan seguir en su empresa.

TERCERO. - aludiendo a la productividad, no se tiene en cuenta el beneficio empresarial, se caracteriza por la rentabilidad, ya que la capacidad de ofrecer más para obtener más beneficios para mejorar el beneficio de su organización en los últimos dos Años de edad ha sido baja, sin embargo, existe la posibilidad de que

piense en eso. Se ha expandido de la rentabilidad en su organización en la gran consideración con respecto a sus clientes, el factor que influye en el desarrollo de su tasa de rendimiento, es un desafío más notable que un período que no realizó un examen sobre el beneficio de su negocio.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que tengan mucho interés en el tema de control interno ya que es muy importante para la rentabilidad se ve claramente que hubo mucho dejadez en el tema de ver el control interno, ya que mención que tiene miedo a la competencia por que no están seguros de como emprender y ser competitivos en el mercado de este rubro.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6322/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YACILA_CRUZ_FELIX_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

castillo, p. k. (2019). *caracterización de un control interno de las empresas* .

CRUZ, F. S. (2018). *caracterización de un financiamiento y la rentabilidad en la zona de zarumilla*. Recuperado el 16 de junio de 2019, de. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6322/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YACILA_CRUZ_FELIX_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ENRIQUEZ, C. V. (2018). *incidencia de los costos laborales en la zona de chichilco*. Recuperado el 16 de JUNIO de 2019, de. http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1752/1/TL_SanchezEnriquezCesar.pdf

Espinoza, M. D. (2018). *Caracterización de un financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de un sector comercio rubro ferreterías de un distrito de Tumbes, año 2017*. tumbes. Recuperado el 16 de junio de 2019, de. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5264>

garcia, D. (2018). *etodología para la evaluación de un sistema de control interno (sci) en el ismmm*. eumed.net.

Gómez, M. C. (2016). *Rentabilidad y competitividad en la PYME*. *ciencia administrativa*. Recuperado el 16 de junio de 2019, de. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Grandez, K. E. (2019). *Caracterización de un control interno y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas de un sector comercio rubro ferreterías de un distrito de Calleria, 2016*. calleria. Recuperado el 16 de junio de 2019 , de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8537>

- Guevara, C. E. (2018). *Caracterización de la rentabilidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas de un rubro de ferreterías de la AV. Graú sector Oeste- Piura: 2015.* piura.
- Huayapa, E. C. (2018). *Caracterización de un financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de un sector comercio, rubro ferretería de un distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017.* san roman. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2623>
- Jaramillo, P. A. (2018). El control interno como herramienta. *espacios*, 39(03), 30. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>
- Larico, R. G. (2018). *Caracterización de un control interno y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas de un sector comercio rubro ferreterías de un distrito de Juliaca periodo 2017.* juliaca. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2625>
- Moran, D. J. (2018). *Caracterización de un financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de un sector comercio rubro ferreterías de un distrito de Tumbes, año 2017.* tumbes. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5264>
- Prado, R. W. (2018). *El control de inventario como estrategia para el logro de rentabilidad en las Mypes comerciales de la actividad ferretera ubicada en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán distrito de Ate - Lima, periodo 2016.* lima. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3131>
- Quispe, Y. V. (2019). *Caracterización de un financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES de un sector comercial - rubro abarrotes de un distrito de Huancané – 2018.* huancane. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9067>
- ramirez, N. S. (2019). *CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y.* porvenir. Recuperado el junio de 2019, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8914/FORMALIZACION_RENTABILIDAD_AURAZO_RAMIREZ_NAYSHA_STEFANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, N. C. (2017). *Caracterización De La Formalización Y Financiamiento De Las Mype De un Sector Comercio - Rubro Ferreterías En El Barrio Cerro Colorado De un Distrito De Juliaca 2015*. puno, juliaca. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/530>

República, C. G. (2016). CONTROL INTERNO. Recuperado el 16 de JUNIO de 2019, de http://doc.contraloria.gob.pe/PACK_anticorrupcion/documentos/3_CONTROL_INTERNO_2016.pdf

Roncal, T. R. (2018). *Caracterización de un control interno de las micro y pequeñas empresas de un sector comercio de un Perú: caso de la empresa “Ferretería Abanto”, de Cajamarca, 2017*. cajamarca. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5933>

Salazar, J. D. (2018). *Rodríguez Salazar, Jhordi David*. la victoria. Recuperado el 16 de junio de 2019, de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/19306>

Anexos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD.

DATOS INFORMATIVOS

I. PERFIL DE UN REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

¿Cuántos Años de edad tiene Ud?

De 22 a 30 () De 31 a 45 ()

De 46 a 60 () De 60 a más ()

¿Cuál es su sexo?

M () F ()

¿Cuál es su Grado de instrucción?

Primaria () secundaria () superior () otros.....

¿Cuál es su estado civil?

Soltero () Casado () Conviviente () Divorciado () Viudo ()

II.- CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA

¿Cuantos Años de edad de Antigüedad tiene la Empresa?

De 1 a 5 Años de edad () De 6 a 10 Años de edad ()
De 11 a 15 Años de edad () De 16 a más ()

¿Cuántos trabajadores cuentan la empresa?

De 1 a 3 () De 4 a 10 () De 11 a más ()

¿De qué manera trabaja la empresa?

Formal() Informal ()

¿Cree Ud que su empresa se encuentra en una zona estratégicamente en una zona competitiva?

Si () No ()

II. INFORMACIÓN SOBRE LA VARIABLE DEPENDIENTE CONTROL INTERNO

¿Tiene la empresa un manual adecuado de políticas y procedimientos que oriente las actividades y garantice un buen control interno?

Si () No ()

¿Se cumple en su empresa los objetivos de control interno planificado?

Si () No ()

¿Controla eficazmente la mercadería que ingresa a su empresa?

Si () No ()

¿Llevan un control adecuado de sus mercaderías en almacén y tienda?

Si () No ()

¿Se evalúa la calidad de servicio que brinda su persona a sus clientes?

Si () No ()

¿Cuentan con un plan de contingencia para enfrentar los riesgos internos y externos que se puedan presentar en su empresa?

Si () No ()

¿Existe una adecuada comunicación entre sus trabajadores y su persona?

Si () No ()

¿Existe restricciones de ingreso de personal a la tienda?

Si () No ()

¿Existe una persona determinada para controlar los ingresos y salida de mercaderías de su almacén?

Si () No ()

¿Qué medio de pago utilizan sus clientes en el momento de la venta de sus mercaderías?

Efectivo () Tarjeta ()

¿Qué herramienta utiliza para el registro de sus ventas?

Cuaderno () software () Excel ()

¿El dinero de las ventas de un día es depositado a una cuenta bancaria?

Si () No ()

¿Se identifican a los clientes potenciales y reales, y se desarrolla marketing para influir en ellos para que de esa manera puedan seguir comprando en su empresa?

Si () No ()

REFERENTE A LA RENTABILIDAD

¿Tiene noción sobre la rentabilidad empresarial?

Si No

¿Cómo define la rentabilidad?

Capacidad de vender más, para obtener mayor utilidad
Capacidad de utilizar correctamente los recursos para generar mayor utilidad
Cuanto gano por el trabajo realizado

¿Considera usted que la mejora de rentabilidad de su empresa en los dos últimos Años de edad ha sido?

Baja Muy Baja
Alta
Muy Alta

¿En cuánto considera usted que se ha incrementado la tasa de rentabilidad en su empresa?

Incremento de Ferias
Proyectos por parte de un municipio
Turismo
La buena atención a sus clientes.

Que factor considera usted como el que afecta el crecimiento de su tasa de rentabilidad

Mayor competencia.
Falta de interés de las autoridades por el desarrollo económico
Baja afluencia de turismo **Alguna vez ha realizado un análisis sobre la rentabilidad de su negocio**

Si No