



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
COOPERATIVAS AGROINDUSTRIALES EN EL PERU.**

**CASO: COOPERATIVA AGRARIA NOORANDINO
LTDA. – PIURA, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.**

AUTOR

HUANCAS SOLIZ , MERY

ASESOR

CALLE GONZA, SANTIAGO

PIURA – PERÚ

2018

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
COOPERATIVAS AGROINDUSTRIALES EN EL PERU**

**CASO: COOPERATIVA AGRARIA NOORANDINO
LTDA-PIURA ,2018**

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Víctor Manuel Landa Machero
Presidente

Mgtr. Donald Savitzky Mendoza
Secretario

Dr. Víctor Manuel Ulloque Carrillo
Miembro

Cpc: Santiago Calle Gonza
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida y la fortaleza necesaria y a mi madrecita por haber sido mi apoyo moral y espiritual para poder cumplir cada una de las metas trazadas.

Al CPC. Santiago Calle Gonza, mi asesor de investigación, quien, con su profesionalismo, experiencia y paciencia, logró encaminarme hacia la investigación y concluir con éxito mi Tesis.

DEDICATORIA

A mi madre por haber sido mi apoyo moral, espiritual y por haber sido el pilar fundamental en todo lo que soy, a mi hermana fredes y mi sobrino Josué por el apoyo y paciencia en el camino de superación para seguir adelante.

A Uladech católica por la oportunidad de crecer y convertirme en una profesional al servicio de mi país.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las cooperativas agroindustriales en el Perú. Y de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda. En el Distrito de Castilla –Piura, Año 2018. La metodología fue de tipo **No** experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica de la encuesta, entrevista y observación directa y para el recojo de información se utilizó la revisión bibliográfica y documental y como instrumentos de recolección de información se utilizó el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al administrador de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda, materia de investigación, obteniéndose como resultado. Que La Cooperativa Agraria Norandino Ltda, cuenta con un plan estratégico organizacional, donde el área de finanzas es una de las más principales de la cooperativa, basado en una buena gestión de financiamiento interno y externo a través de un sistema de información actualizada que permite tomar decisiones adecuadas en financiamiento controlado o supervisado a través de comités administrativos, comités de vigilancia de la misma cooperativa y a través de los asociados periódicamente. Finalmente concluimos sosteniendo que la cooperativa Norandino es una de las cooperativas que administra de una manera sostenible el financiamiento obtenido de las diferentes entidades financieras nacionales e internacionales.

Palabras Clave: Fuentes de Financiamiento, agroindustriales, cooperativas, asociaciones.

ABSTRACT

The general objective of the research was: To determine and describe the characteristics of the financing of agroindustrial cooperatives in Peru. Cooperativa Agraria Norandino Ltda. In the district of Castilla -Piura, 2018. The methodology was non-experimental, bibliographic, documentary and non-experimental type of case. Applying the technique of the survey, interview and direct observation and for the collection of information, bibliographic and documentary review was used and, as instruments of information collection, the pre-structured questionnaire was used with questions related to research, applied to the Cooperativa administrator. Agraria Norandino Ltda, research subject, obtained as a result. That Cooperativa Agraria Norandino Ltda. Has an organizational strategic plan, where the financial area is one of the most important of the cooperative, based on a good management of internal and external financing through an updated information system that allows to make appropriate decisions in a controlled manner o Supervised financing through administrative committees, vigilance committees of the same cooperative and through the associates periodically. Finally, we conclude that the cooperative Norandino is one of the cooperatives that manages in a sustainable manner the financing obtained from the different national and international financial institution.

Keywords: Financing sources, agroindustrial, cooperatives, and associations.

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	10
II.	REVISION DE LITERATURA.....	16
	2.1. Antecedentes.....	16
	2.1.1. Internacionales.....	16
	2.1.2. Nacionales.....	19
	2.1.3. Regionales/Locales.....	21
	2.2. Bases Teóricas.....	23
	2.3. Marco Teórico y Conceptual.....	24
	2.3.1 Financiamiento.....	24
	2.3.1.1. Origen de Financiamiento.....	25
	2.3.1.2. Plazo De Devolución.....	25
	2.4 Financiamiento a Corto Plazo.....	26
	2.4.1. Créditos Comerciales.....	26
	2.4.2. Crédito Bancario.....	26
	2.4.3. Factoring.....	27
	2.5. Financiamiento a Largo Plazo.....	27
	2.5.1 Bonos.....	27
	2.5.2. Acciones.....	27
	2.5.3 Arrendamiento financiero o leasing.....	28
	2.5.4 Hipotecas.....	28
	2.6.5.1 Caso en Estudio.....	29
	2.4. Hipótesis.....	35
III.	METODOLOGÍA.....	35
	3.1. Diseño de la investigación.....	35
	3.2. Población y Muestra.....	35
	3.2.1. Población.....	35
	3.2.2. Muestra.....	35
	3.3. Técnicas e Instrumentos.....	35
	3.3.1. Técnica.....	35
	3.3.2. Instrumento.....	36
	3.4. Operacionalización de Variables.....	36
	3.5. Matriz de Consistencia.....	36
	3.6. Plan de análisis.....	36
	3.7 Principios Éticos.....	37
IV.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	39
	4.1. Resultados.....	39
	4.1.1. Respecto al objetivo específico 1.....	39
	4.1.2. Respecto al objetivo específico 2.....	41
	4.1.3. Respecto al objetivo específico 3.....	43
	4.2. Análisis de los Resultados.....	45
	4.2.1 Respecto al Objetivo específico 1.....	45
	4.2.2 Respecto al Objetivo específico 2.....	46
	4.2.3. Respecto al Objetivo específico 3.....	47

4.2.3.1 Respecto al Financiamiento	47
4.2.3.2. Respecto al Riesgo Financiero.....	48
4.2.3.3. Respecto a plazos de pago.	48
4.2.3.4. Respecto a tasas de interés.....	48
V. CONCLUSIONES.....	49
5.1. Conclusiones	49
5.1.1. Respecto al Objetivo específico 1	49
5.1.2. Respecto al Objetivo específico 2.....	49
5.1.3. Respecto al Objetivo específico 3.....	50
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	52
6.1. Referencias Bibliográficas	52
6.2. Anexos	53
6.2.1 Anexos 1	53
6.2.2 Anexo 2.....	55
6.2.3. Anexo 3.....	57
6.2.4 Anexo 4.....	58

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años en el Perú el sector cooperativo se ha convertido en un modelo de desarrollo mundial con una gran diversidad para realizar diversos negocios es por ello que se describe que las cooperativas agroindustriales en el Perú han creado grandes oportunidades de empleo digno y productivo en distintas regiones en donde las inversiones son muy limitadas. El cooperativismo es en muchas oportunidades diversificado ya que no solo se centra en un solo sector en específico debido a que tiene la propiedad de adaptarse a las circunstancias del contexto sobre el cual opera. Hoy en día el sector cooperativo es relevante para el desarrollo social y económico de varios países del mundo principalmente para los continentes de Asia y Europa, en donde las cooperativas se han consolidado como un polo de bienestar social y de desarrollo económico, en este contexto el sector cooperativo peruano no le ha favorecido mucho para desarrollarse dado que también la intervención del estado en este sector ha sido muy limitado es por ello que de concretarse la ley general de cooperativas que viene desarrollándose permitirá a las cooperativas fomentar y fortalecer el buen desempeño de la práctica empresarial asociativa.

Al abordar la realidad peruana, el cooperativismo que mayormente se desarrolló en el país, fue el agrario-cafetalero que nació, surgió y avanzó en la “ceja” de selva peruana, llegando a obtener en total el 99% de la comercialización del café y en su mejor momento, llegó a exportar un volumen que en divisas significó el 12% del total de exportaciones del Perú y en segundo lugar el cooperativismo de crédito que en 30 a 35 años aproximadamente ha logrado reunir a más de un millón y medio de personas como socios cotizantes, el mismo que hasta la fecha da servicios crediticios

bastantes significativos, comparables a cualquiera de los mejores bancos del país. La Cooperativa Agraria Norandino Ltda. Es una de las cooperativas más grandes del norte en la producción y exportación de café, cacao y caña de azúcar a diferentes países del mundo, hoy opera en varios departamentos del norte del Perú. Es por ello que cada año que transcurre, viene recibiendo financiamiento de la cooperación internacional y de otras instituciones financieras a nivel Local, Nacional e Internacional así como del estado, así mismo la reinversión con la capitalización de los socios con la finalidad de poder mejorar la competitividad de las cadenas productivas que viene desarrollando dentro del rubro comercial de su entorno , el eje primordial de la cooperativa es el desarrollo organizativo cuyo objetivo principal es Fortalecer los aspectos empresariales, y de esta forma contribuir a la mejora de las condiciones de vida de sus socios así como el desarrollo del mercado local para promocionar su marca NORANDINO para sus productos como café tostado molido, panela granulada y cacao en grano y Licor de cacao. A la actualidad la cooperativa Agraria Norandino viene innovando es por ello que está en proceso de crecimiento y expansión, tanto en volúmenes de producción, número de asociados, así como en cuanto a incremento del valor agregado de nuestra producción, ahora se encuentra en proceso de construcción de la moderna planta de proceso de Licor de cacao especiales para la producción de chocolate financiada por financieras Internacionales tales como *Stichting Rabobank Foundation, Equal Exchange, Fundación Doen*, y el *BBVA Banco Continental – Leasing*. La finalidad de la cooperativa Agraria Norandino con la construcción de la planta de licor de cacao es determinar de forma clara, la viabilidad económica y financiera independientemente, de las demás actividades productivas que realiza la cooperativa, así como también estimar los

flujos económicos y financieros en beneficio de los socios productores de dichos productos.

La metodología que se ha utilizada para realizar el proyecto de investigación está basado en el diseño cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. No aplica población ni muestras de estudio por ser una investigación de caso. La técnica que se utilizó fue la entrevista relacionados a la investigación, para ello se desarrolló un cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas al tema en estudio, “el plan de análisis del objetivo específico 1 Se realizó a través de una revisión bibliográfica y documental de la literatura pertinente (antecedentes); Para conseguir el objetivo específico 2: se utilizó un cuestionario, el mismo que fue aplicado a la empresa del caso ”en estudio y para conseguir el objetivo específico 3 se realizó un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico2”

La problemática del cooperativismo en el Perú, es diferente a la problemática de otras realidades como son el cooperativismo Europeo y el existente en Norte América principalmente, donde uno de cada tres ciudadanos pertenece a una cooperativa. Norandino uno de sus principales problemas es el que algunas financieras no arriesgan aun en hacer un financiamiento de un monto alto a una asociación o cooperativa local. La Investigación lograra demostrar cuales son caracterización del financiamiento de la cooperativas agrarias en el Perú y dela cooperativa agraria norandino, la estructura financiera de la empresa en estudio, para lo cual se ha estructurado en diferentes puntos a fin de obtener más información sobre el financiamiento que maneja la cooperativa con sus clientes financieros, sus propios socios. Por lo anteriormente expuesto la investigación se formula a través del siguiente Enunciado: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las cooperativas agroindustriales en el Perú. Y de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda. – Piura, 2018? Este enunciado lo trabajaremos sólo a nivel bibliográfico-documental, en tal sentido planteamos el siguiente objetivo General Determinar y describir las características del financiamiento de las cooperativas agroindustriales en el Perú. Y de la Cooperativa Agraria Noorandino Ltda. En el Distrito de Castilla –Piura, 2018

Y para poder cumplir con el objetivo General se ha planteado los objetivos Específicos siguientes.

- a. Determinar y descubrir las Características del Financiamiento de las Cooperativas Agroindustriales en el Perú.
- b. Determinar y describir las principales características del financiamiento de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda. , Distrito de Castilla – Piura, Año 2018.

c. Realizar un análisis Comparativo de las Principales Características del financiamiento de las cooperativas Agroindustriales en el Perú y de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda, en el Distrito de Castilla. Piura, 2018

La investigación se justifica desde el punto de vista Social , debido a la gran demanda que existe hoy en día en el país la demanda en el mercado de trabajo la cooperativa agraria norandino brinda las facilidades de trabajo a los hijos de socios de la misma con ellos es ayudar a solventar los problemas económicos de cada familia. Hoy en día las cooperativas agrarias promueven el desarrollo autosostenible de sus integrantes, se concretan formas organizativas para la solución de problemas de carácter económico y social por parte de diversos sectores, practicando la ayuda mutua y solidaria, mejorando la calidad de vida de las familias integrantes, ayudando a fortalecer al país. De igual forma desde el punto de vista Económico la Cooperativa Agraria Norandino se caracteriza a nivel regional y /o nacional por ser una empresa sobresaliente, responsable en el pago de los impuestos o tributos con la finalidad de ayudar a contribuir con las obras de bienestar social. Las cooperativas agrarias se han formado como alternativas para el desarrollo socioeconómico local en diferentes países, a través de la promoción de productos de calidad para el mundo, han demostrado ser eficaces y pueden hacer frente a problemas comunes, estas han asumido la gestión de servicios públicos de interés general para la sociedad, formando alianzas estratégicas para una mejor comercialización de sus productos , finalmente se puede ver desde el punto de vista Académico que la investigación realizada servirá de mucha ayuda para futuras generaciones ya que nos ha permitido conocer a nivel bibliográfico documental si existen o no trabajos de campo sobre financiamiento de las cooperativas Agroindustriales en el Perú y en Piura de esta

manera la investigación se justifica ya que el tema de financiamiento es muy importantes porque de esta manera las empresas de diferentes rubros comerciales para de esa manera puedan cumplir con sus metas u objetivos trazados .

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes.

2.1.1. Internacionales

“En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del mundo, menos Perú; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.”

“**Herrera (2010)** Manifestó que el objetivo general fue analizar si en las PYME de San Luis Potosí, los recursos propios, el financiamiento externo (bancos) y proveedores son significativos. El tipo y nivel de la investigación fue cualitativo descriptivo y para recoger información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a Gerencia general, administración, tesorería, créditos, cobranza, ventas de la microempresa. Llegaron a las siguientes conclusiones: En la muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación los administradores o dueños de las empresas deciden financiar sus proyectos o inversiones con recursos propios aunque los administradores muestran una preferencia a recurrir a pasivos de bajo costo En resumen: 47% tomaron las ventajas impositivas; 61% los costos que acarrearán utilizar dinero ajeno y 59% las ventajas que representa no utilizar su propio dinero; En la muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación, la prueba estadística utilizada permitió afirmar que más del 60% de administradores y/o dueños de las empresas ubicadas en el área conurbada Veracruz-Boca del Río, se financian con recursos propios

León Castillo (2012). En su investigación basa en “The Promotion of Small and MicroEnterprises: A Source Book” “preparado para el Banco Interamericano de

Desarrollo (BID) y la Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES), como Relatorio de la Conferencia Internacional” “Crédito para la pequeña y la microempresa”, “realizada en Washington D.C. en junio, 1994, los autores llegan a las siguientes conclusiones: 10 La demanda es tan importante como la oferta. Los incentivos, tanto como los clientes, afectan al desempeño de una institución que provee de servicios financieros a las MPEs”. “Los intermediarios financieros pueden y deben ofrecer depósitos y préstamos. Los clientes están interesados tanto en los costos de transacción como en las tasas de interés”. “Los mercados matan a unas instituciones y conciben otras nuevas, al margen de los esfuerzos exógenos por mantener a todos en operación”. “Las autoridades de política, así como los donantes necesitan disciplinar sus esfuerzos, no para contrarrestar los resultados de mercado, para complementarlos, coadyuvando al surgimiento y sostenibilidad de instituciones financieras adecuadas a los requerimientos de las Cooperativas”. “En términos de productos financieros, la atención a los requerimientos de las MPEs se logra no con desembolsos para préstamos dirigidos a propósitos per se de elevar la producción de unas MPEs, con la provisión adecuada de productos, cuyos términos y condiciones sean valiosas por las 97 Janina León y Mark Schreiner MPE que encuentra como mejor opción justamente elevar su producción”. “Si otros agentes destinan tal préstamo a otros usos y lo pueden repagar, nada lo evitará. Aun otros agentes hacen depósitos en vez de adquirir más préstamos”. “En términos de política económica, es más funcional para las MPEs no la promoción de depósitos y préstamos dirigidos específicamente a MPEs, la promoción de micro y pequeños depósitos y préstamos (Leon & Schreiner, 2012, pp. 97- 98”

Paredes& Vayas (2016). “En su tesis presentada para optar el grado académico de Ingeniería Financiera en la Universidad de Abato, los autores llegaron a las siguientes conclusiones: La Gestión Financiera es la rama de las finanzas, la cual se enfoca directamente en el manejo de los activos y pasivos corrientes necesarios para el normal funcionamiento de una organización; es decir de la inversión y financiamiento a corto plazo”. • “Es considerada como una herramienta importante dentro del manejo de las finanzas de una empresa, ya que la Gestión Financiera tiene como objetivo la maximización del valor para los accionistas. Además, crea un equilibrio entre la liquidez, el riesgo y la rentabilidad”. • “La rentabilidad es una medida porcentual utilizada por las empresas como indicador de la capacidad para generar ganancias o beneficios a partir de los recursos invertidos durante un período económico”. “A partir de los niveles de rentabilidad que la empresa maneje, el gerente tiene una visión de cuan efectivas son las estrategias utilizadas dentro del manejo de los recursos y la generación de beneficios”. “Dentro del Comercial Peñapaz la gestión financiera aplicada por su gerente propietario tiene una relación indirectamente proporcional con la rentabilidad, ya que en este caso la empresa presenta un incremento de su nivel de liquidez y un decrecimiento en los porcentajes de rentabilidad tanto en el período 2013 como en el período del 2014”. “Al poseer un incremento en la liquidez del Comercial Peñapaz en el periodo 2014 las condiciones para cubrir sus deudas a corto plazo con la inversión en el activo corriente son muy cómodas y además se puede determinar que dentro de su activo corriente pueden existir recursos que no están generando un rédito a la empresa”. “El análisis del costo beneficio dentro del Comercial Peñapaz es de vital importancia ya que se pudo observar que existen diferentes alternativas de inversión como bancos,

cooperativas, mutualistas. Además, se pudo observar que existe una mejor posibilidad de inversión dentro de los títulos de renta fija ya que esta observa una rentabilidad del 9,05%”. “Las estrategias de inversión que puede adoptar el Comercial Peñapaz dependerán directamente de cuan arriesgado es su propietario ya que en los ejemplos realizados con las diferentes alternativas de inversión poseen diferentes niveles de riesgo. (Paredes Jerez & Vayas López, 2016, p.134)”

2.1.2. Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del Perú, menos en la ciudad de Piura; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

Domínguez (2013) En su investigación titulada: *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*. Tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las Mype de la Provincia de Morropón del Departamento de Piura. Periodo 2011, La investigación fue cuantitativa descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 15 microempresas, de una población de 20 Mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios el 80% es dirigido Por personal femenino y el 45% tiene estudios superiores. Asimismo, el 75% obtiene financiamiento del sistema no bancario, obteniendo préstamos de terceros.

Kong Ramos J. A. & Moreno Quilcate (2014) “Los autores hacen un análisis de las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las MYPE y concretamente llegan a las siguientes conclusiones”. “Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes”. “Al evaluar el desarrollo de las MYPE del distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el distrito”. “Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las 77 facilidades a LAS MYPE de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación

en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPE”. “Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPE han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos (Kong & Moreno)”

2.1.3. Regionales/Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en la región y ciudad de Piura; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

Rio frio Juárez, G. D. L. C. (2015) Tesis: “El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión en las empresas del sector comercio agroindustrial del Valle Alto Piura en el 2015” “La autora hace un análisis de la incidencia del financiamiento del sector comercio agroindustrial y llega a las siguientes conclusiones”. “El sector Agroindustrial del Valle del Alto Piura, financia sus créditos a través de sistema bancario en un 20% a través de préstamos en Cajas Municipales en un 30% y con préstamos en el mercado informal o prestamistas y usureros en un 50%”. “La falta de tecnología agrícola (herramientas de última generación), la carencia de capacidades operativas y gerenciales, (trabajadores sin especialización) la poca información y la falta de apoyo financiero, sumada al casi

nulo apoyo estatal, hace que el sector Agroindustrial, eminentemente de carácter familiar no haya desarrollado, o desarrolle poco, su verdadero potencial, pues los costos del financiamiento y crédito en el mercado informal (prestamistas y usureros) frena su desarrollo productivo y disminuye sus beneficios económicos” “El Financiamiento en las empresas Agroindustriales se convierte en generador de desarrollo, formalidad, competitividad y rentabilidad, brindando los fondos necesarios para fortalecer el capital de trabajo y realizar inversiones en herramientas, insumos, y activos fijos, que podrán ser usados como garantía para el otorgamiento de créditos bancarios, permite a la vez llevar a cabo labores de investigación, capacitación, desarrollo tecnológico y mejorar los procesos productivos, lo que incide notablemente en los resultados de gestión de las Agroindustrias, permitiendo optimizar la utilización de sus recursos con tecnología, mejorar la calidad de sus productos, bajar sus costos de producción, elevar su nivel competencia, tentar la exportación y obtener mejoras en su rentabilidad”.

G.R PIURA (2012). Expresa que un total de 80 MYPES, comerciantes y emprendedores de Sullana se capacitaron en gestión empresarial y cooperativismo a través del curso “Gestionando Mi Empresa” organizado por el Gobierno Regional, a través de la Dirección Regional de la Producción, la Dirección Mi Empresa del Ministerio de la Producción y la Municipalidad Provincial de Sullana.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1 Fuentes de financiamiento

Teoría financiera de Myers y Majluf, (1984)

Esta teoría es una de las más importantes para interpretar lo que corresponde al apalancamiento corporativo. La presente teoría trata sobre la presencia de información diferida entre las empresas es decir entre las oportunidades inversionistas y de los activos que posee una empresa, así podemos manifestar que generalmente los gerentes y la alta dirección de las empresas tienen mayor acceso a la información financiera de la empresa no sucediendo lo mismo con los inversionistas externos

Asimismo, de los costos de transacción generados por la emisión de nuevos títulos, “las empresas asumen aquellos costos que son resultado de la información asimétrica. Para disminuir los costos antes mencionados entre otros, las organizaciones procuran a financiar sus inversiones con autofinanciación”.

Teoría financiera Pecking Order (Jerarquía de Preferencias) (1984)

“Esta teoría trata sobre la existencia de una interrelación entre las decisiones de inversión y de financiamiento, dichas decisiones afectan de manera positiva o negativamente a la productividad de la empresa, ya que los diferentes inversionistas acceden a poca información el cual no les permite conocer el estado situacional de la empresa, creando dudas y muchas veces impide una libre y rentable inversión, lo cual se produce un problema de información asimétrica”.

Por lo que esta teoría rescata ideas para su equilibrio de información y menciona que hay un orden de elección de fuentes de financiamiento.

“Analizando los apartados de esta teoría, podemos decir que lo que determina la estructura financiera de las diferentes empresas, es con la finalidad de financiar nuevas e importantes inversiones, en primer lugar de manera interna con fondos propios, y a continuación con deuda de un riesgo mínimo como la bancaria, seguidamente con deuda de entidades públicas, en el supuesto caso que se ofrezca una menor valuación que las acciones y en un último lugar con nuevas acciones.”

2.3. Marco Teórico y Conceptual.

2.3.1 Financiamiento.

Financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en la que una empresa incurre para proveerse de recursos ya seas bienes o servicios a determinados plazos principalmente de acuerdo al rubro o giro de la empresa, las principales causas que generan necesidad de acceder a un financiamiento son la adquisición de activos, crecimiento o desarrollo de la empresa, también para pago de deudas o refinanciamiento, por lo tanto el objetivo principal del financiamiento es obtener los fondos suficientes para el desarrollo de las actividades empresariales de toda empresa de forma segura y eficiente .

Las empresas hoy en día requieren de financiamiento para el normal desempeño de sus diferentes actividades según el rubro o giro de la misma que le permitirán alcanzar diversos objetivos, ya sea en su producción , comercialización así como también aprovechar las oportunidades que presenta el mercado. Sin embargo algunas empresas la falta de liquidez las deriva a la búsqueda de fuentes de financiamiento de

las diferentes entidades financieras ya sea nacionales e internacionales para progreso y desarrollo de las organizaciones.

2.3.1.1. Origen de Financiamiento.

Las fuentes de financiamiento pueden dividirse en función a como se generen en este sentido pueden ser internos propios de la empresa como consecuencia de la práctica comercial. O también provenientes de las aportaciones de los accionistas de la empresa o aportes de los socios en el caso de asociaciones o cooperativas o la capitalización de las utilidades de operaciones retenidas, el financiamiento externo son recursos que se obtienen provenientes de empresas o instituciones ajenas a la organización, estas pueden ser nacionales e internacionales.

2.3.1.2. Plazo De Devolución

Las fuentes de financiamiento se clasifican en función del tiempo que pasa hasta la devolución del dinero o capital prestado bajo este criterio se distingue en dos tipos: el FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO que son en la que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para su devolución de los fondos obtenidos, este financiamiento se necesita básicamente para capital de trabajo y las fuentes de las cuales se puede obtener son a través de créditos de proveedores y préstamos bancarios , FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO es en el que plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año esto constituye la financiación básica o de los recursos permanentes .en conclusión es que los recursos internos en general son de largo plazo y los recursos de terceros o ajenos a la empresa o asociación pueden ser de corto y largo plazo .

2.4 Financiamiento a Corto Plazo.

El financiamiento a corto plazo por lo general se adquiere para capital de trabajo ya que se necesita únicamente por una temporada ya sea para la ejecución de algún proyecto industrial o también para la compra de mercancía o materias primas a ventajosos precios. Estos créditos o financiamientos varían siempre entre 30 días y un año, entre los financiamientos a corto plazo tenemos los de producción que son aquellos que se utilizan para fomentar el desarrollo productivo.

Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo tenemos

2.4.1. Créditos Comerciales

Son créditos comerciales a corto plazo las cuentas por pagar que los proveedores conceden a la empresa por una compra de mercancía o prestación de servicio. “Es por ello que el crédito comercial es un medio equilibrado y menos costoso de obtener recursos dando oportunidades a las empresas para agilizar sus operaciones comerciales de acuerdo a su giro comercial”.

2.4.2. Crédito Bancario

Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas, asociaciones y las cooperativas adquieren a través de los bancos y otras entidades financieras para cubrir las necesidades, la importancia de crédito bancario radica en que hoy en día es una de las maneras más utilizadas para obtener un financiamiento para ellos se debe de definir la estructura del financiamiento , la cantidad que se requiere , pruebas de solvencia de la empresa que son de mucha importancia para la empresa financiera .

2.4.3. Factoring.

Es una herramienta de corto plazo la cual se encarga de convertir las cuentas por cobrar ya seas facturas, letras y recibos en dinero que le permitirá a la empresa enfrentar necesidades e imprevistos de efectivo que tenga la empresa, el factorign es una alternativa de financiamiento que se orienta de preferencia a pequeñas y medianas empresas, para obtener liquidez una empresa puede transferir a un tercero créditos a cobrar derivados de su actividad comercial.

2.5. Financiamiento a Largo Plazo.

Es un financiamiento del cual su cumplimiento se encuentra por encima de los 5 años es muy importante recalcar que para acceder a un financiamiento debe existir una algún tipo de garantía que permita asegurar el dinero al banco , estos deben ser una propiedad , un aval , paragares etc. Entre las principales alternativas de financiamiento de largo plazo se tiene

2.5.1 Bonos

Es un tipo de deuda a largo plazo que emiten las empresas que necesitan financiamiento para fondear sus necesidades los bonos también son considerados como pagares de largo plazo y al mismo tiempo también de mediano plazo los mismo que son adquiridos a través de un agente de bolsa .

2.5.2. Acciones

Forma en la que se puede financiar una empresa ya que estas representan la participación patrimonial o de capital de una accionista dentro de una organización, empresa u otro tipo de empresa. Es por ello que las acciones son una alternativa viable para el financiamiento a largo plazo, dado que hay financiamiento a largo

plazo con acciones comunes y financiamiento a largo plazo con acciones preferentes, en las acciones comunes los accionistas tienen un derecho sobre las utilidades así como también de los activos de la empresa que al finalizar el periodo estos recibirán la utilidades a través de los dividendos. Las acciones preferentes son aquellas que están en un punto medio entre las acciones comunes y los bonos estos forman parte del capital en caso de liquidez de la empresa.

2.5.3 Arrendamiento financiero o leasing

El Leasing es un tipo de financiamiento a largo plazo ya que es una parte principal en la que se centra una empresa, está representado por propiedades, plantas industriales o también denominados bienes del activo fijo tangible, generalmente representan una fuerte inversión de dinero de la cual una empresa puede acceder dentro del mercado financiero ante una necesidad de capital de inversión para sus actividades comerciales.

2.5.4 Hipotecas

La hipoteca es unas garantías de pago para el cumplimiento de las obligaciones crediticias utilizadas por personas naturales como también Jurídicas que acceden a un financiamiento cuyas necesidades tienen mucho que ver con el crecimiento de sus gastos o mejoramiento de sus actividades.

2.6.5.1 Caso en Estudio .

Cooperativa Agraria Norandino Ltda.

COOP. NORANDINO con nombre comercial - cuya dirección legal es Mz X Lotes 3 Y 4 Nro. Sn Zona Industrial II Etapa (por Depósito Municipal) en Piura / Piura / Piura. **Giro / Rubro / Sector**

COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA.-COOP.NORANDINO se encuentra dentro del sector ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P. Registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una COOPERATIVAS, SAIS, CAPS localizada en Piura / Piura / Piura. Registrada en la SUNAT con RUC **20525416543** estado de contribuyente **ACTIVO**.

La Cooperativa Agraria Norandino fue fundada el 26 de noviembre del 2005. Está constituida por más de 7,000 familias pequeños productores de cacao, café, panela y frutas de la costa, sierra y selva del norte del Perú; en los departamentos: Piura, Tumbes, Amazonas, Lambayeque, Cajamarca y San Martín. Es una organización empresarial líder con responsabilidad social, económica y ambiental que articula organizaciones de pequeños productores agropecuarios del norte del Perú a través de sus prestaciones de servicios competitivos de calidad." Brindamos servicios de almacén, proceso y transformación, logística, asesoría, exportación y promoción de productos. Con transparencia y competitividad contribuimos al fortalecimiento de las organizaciones socias. Promovemos el desarrollo sostenible con equidad orientado a mejorar las condiciones de vida de las familias asociadas articulando su producción al mercado local e internacional.

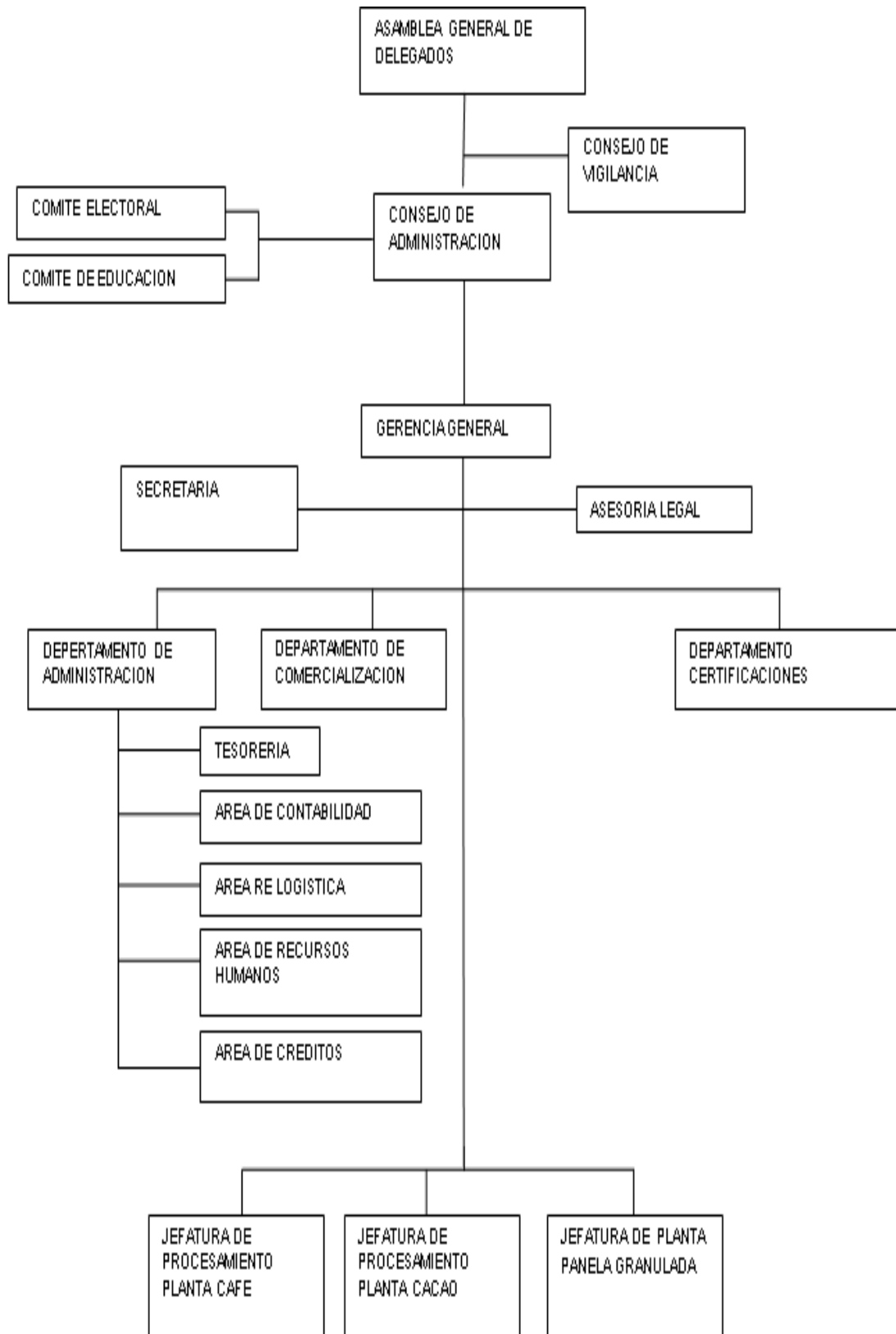
Misión

Somos una Cooperativa que integra a productores organizados que articula la comercialización de productos agroindustriales con servicios múltiples de calidad para mejorar la condiciones vida de sus asociados”. La misión de la cooperativa tiene tres aspectos claves que hacen el que hacer de las líneas de acción programas y proyectos. Integra productores Organizados, articula la comercialización de productos agroindustriales y brinda servicio de calidad.

Visión

“Para el año 2022, La Cooperativa Agraria Norandino es una organización empresarial líder en desarrollo sostenible que integra a productores socios exitosos y competitivos, “La Cooperativa Agraria Norandino Ltda. Integra a organizaciones de pequeños productores agropecuarios del norte del Perú, y presta servicios de calidad en almacenamiento, procesamiento y transformación, logística, asesoría, exportación y Promoción de productos, con transparencia y competitividad, contribuyendo al fortalecimiento organizacional de las organizaciones socias, al mejoramiento de la calidad de vida de las familias asociadas y promoviendo el desarrollo regional.”

ORGANIGRAMA



Se obtuvo financiamiento para capital de trabajo, que permita realizar las actividades de la Coopac Norandino los cuales fueron obtenidos de la banca local el financiamiento fue obtenido de la COOPAC NORANDINO y BBVA Banco Continental mediante financiamiento comercial.

BBVA S/.648,000.00 con una tasa de 8.4% y COOPAC NORANDINO S/ 1665,200 con una tasa de interés de 12% Financiamiento a corto plazo en Moneda Extranjera.

La cooperativa agraria norandino ha necesitado fondos que le permitan realizar sus actividades comerciales y gremiales, gestionando financiamiento de corto plazo (1 año) con financieras nacionales e internacionales. Los financiamientos han sido obtenidos poniendo en garantía en su mayoría los contratos firmados con los importadores. las principales financieras son : Impact Finance , Root Capital , Oiko Credit , BanbBif , Shared Interest , Valrhona , BCP-Bnaco de Credito , CTM-Altromercado, BBVA Banco Continental .

2.3.2.1 Financiamiento de Largo plazo.

Financiamiento a Largo plazo en Moneda Extranjera.

Con lo que respecta al Financiamiento a largo plazo la Cooperativa Agraria Norandino ha Recibido un financiamiento de las diferentes financieras extranjeras. Shared Interest (financiamiento de la planta de Proceso de panela Organica)por 5 Años con una tasa de Interés de 10% , Equal Exchange- (Financiamiento de la Planta de Licor de Cacao) por 5 años con una tasa de Interés de 5% , Oiko Credit (Financiamiento Planta de proceso Café) por 6 años con una tasa de interés de 8.25% la cooperativa también posee financiamiento de EUROS con las las financieras de Fondo Progreso Proyecto Proclimate con una tasa de interés de 5% por un tiempo de 5 años , Fondo Progreso Proyecto Awajun con una tasa de interés de 8% por un tiempo de 3 Años .

El Mercado Justo.

El mercado justo es un sistema que persigue el desarrollo de y la lucha contra la pobreza de los pueblos, comercio Justo busca la igualdad entre mujeres y varones, el respeto al medio ambiente y las condiciones laborales, es por ello que que los productores y campesinos asociados al comercio justo han recibido un precio justo.

Conscientes y agradecidos de que los grandes compradores del Mercado Justo hayan dado la oportunidad de ingresar al mercado internacional que se comprometen a una relación comercial a largo plazo, el pre-financiamiento de la cosecha garantizan la sostenibilidad de nuestra organización bajo el concepto de “ayuda para la autoayuda.”

Mercado_Orgánico Este mercado está basado en la conservación del medio ambiente exigiendo a los productos provenientes de la agricultura orgánica producir los productos sin utilizar agroquímicos sintéticos, en base a ello los agricultores orgánicos están implementando algunos métodos de trabajo sobre el reciclaje de las materias orgánicas naturales, la rotación de los cultivos y el respeto del equilibrio biológico, y del medio ambiente.

Exportar café, cacao y panela orgánica desde la cooperativa con certificación Organica es un compromiso especial ya que beneficia tanto a los productores como a los consumidores dentro de este mercado. Cada vez más pequeños productores entran en el programa de certificación orgánica, lo que significa que se dedican con más esfuerzos a producir productos de una manera responsable. Nuestro cacao, café, y panela cuenta con una certificación según las normas de la comunidad. Europea y de los Estados Unidos otorgada por Biolatina e IMO CONTROL/Naturland.

El cacao de Norandino es de alta calidad y vienen de regiones diversos. roveemos también el cacao blanco producido en la región Piura. Nuestro cacao esta utilizado para la producción de licor y chocolate para satisfacer a los paladares más finos del mundo. Nuestros clientes del cacao incluyen: Atlantic Cocoa Company, Bonnat Chocolatier, Chocolate Bernrain AG, Chocolatemakers NL (www.chocolatemakers.nl), Dutch Cocoa, Ethiquable, GEPA, Felchlin, Original Beans, Pierre Marcolini, Theo Chocolates, Valhrona Chocolate, Walter Matter, Willie's Cacao.

El azúcar integral de Norandino es producida de una manera en la cual se conserva su valor nutritivo. Se puede utilizar en la preparación de postres, platos y jugos gourmet. Nuestros clientes de la panela incluyen. Alce Nero, Ethiquable, La Siembra,

No se han dado la oportunidad de desarrollar nuestras destrezas y habilidades como caficultores a largo plazo, es por ello que estamos fortaleciendo las relaciones comerciales con los mercados especiales y de calidad.

Logros alcanzados:

- ✓ Se ha logrado el proyecto para la construcción de la planta de derivados de cacao el nombre del proyecto es Chocolatemakers Perú,
- ✓ Se está comprando un terreno al costado De La Planta De Proceso De Café con un área de 6,400 Metros cuadrados. Con la finalidad de ampliar los almacenes de café y cacao para brindar mejores servicios a nuestros socios dueños.
- ✓ Con la ACC - Canadá se ha logrado la continuidad del proyecto actual por un Monto de 1'200,000.00 dólares, con este proyecto implementar con maquinaria a la planta de café, infraestructura de acopio de cacao y café, se realizara investigación y se implementara propuestas para el mejoramiento de la producción de café y cacao.

Principales Retos:

- ✓ Implementar un modelo prototipo de planta de cocción de jugos de caña a vapor para la producción de panela granulada.
- ✓ Consolidación de las organizaciones de bases de la cooperativa.
- ✓ Implementación de un área de gestión de proyectos y mejorar el servicio de extensión y asistencia técnica a los socios.
- ✓ Promover la participación de jóvenes y mujeres como miembros activos de la cooperativa

2.4. Hipótesis

Según Galán (2009) *“Las hipótesis en la investigación”* donde determinó que *“No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren.”*

Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y sólo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis”.

Por tanto basándome en la publicación, y por ser una investigación de tipo descriptivo, la investigación no formulará hipótesis.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación aplicado es No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

La investigación a realizar, buscará la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas relacionados al estudio, los cuales se analizarán al determinar los resultados.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Por ser una investigación bibliográfico-documental no aplica población en estudio.

3.2.2. Muestra

Por ser una investigación bibliográfico-documental no aplica muestra.

3.3. Técnicas e Instrumentos.

3.3.1. Técnica

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y entrevista relacionados a la investigación.

3.3.2. Instrumento

“La investigación hará uso como instrumento las fichas bibliográficas y el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación.”

3.4. Operacionalización de Variables

Ver Anexo 3

3.5. Matriz de Consistencia

Ver Anexo 4

3.6. Plan de análisis

“Para conseguir el objetivo específico 1: Se realizó una revisión bibliográfica y documental de la literatura pertinente (antecedentes).”

“Para conseguir el objetivo específico 2: Se utilizó un cuestionario, el mismo que fue aplicado a la empresa del caso.”

“Para conseguir el objetivo específico 3: Se realizó un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico”

3.7 Principios Éticos

Eleonora Espinoza, Jackeline Alger (2014). La ética de la investigación persigue garantizar que las investigaciones en que participan seres humanos como sujetos de investigación se realicen respetando los tres principios éticos fundamentales: Respeto a las personas, beneficencia y justicia

“Durante el desarrollo de la investigación se ha considerado en forma estricta el cumplimiento de los principios éticos que permitan asegurar la originalidad de la investigación. Asimismo, se han respetado los derechos de propiedad intelectual de los libros de texto y de las fuentes electrónicas consultadas, necesarias para estructurar el marco teórico”.

“De otro lado, considerando que gran parte de los datos utilizados son de carácter público, y pueden ser conocidos y empleados por diversos analistas sin mayores restricciones, se ha incluido su contenido sin modificaciones, salvo aquellas necesarias por la aplicación de la metodología para el análisis requerido en esta investigación”.

Los principios son los siguientes:

Protección a las Personas.- Este principio no solamente implicara que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada.

La Persona en todo investigaciones el fin y no el medio por ello necesitan cierto grado de protección por ello es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

Beneficencia.- La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal,

profesional o científico de la investigación. Implica no hacer daño o reducir los riesgos al mínimo, por lo que también se le conoce como principio de no maleficencia.

En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia.- La justicia y la normativa asociada son aspectos serios colectivos, mientras que la ética es un pasatiempo interesante referido a la escala de valores de cada individuo, sobre el que la sociedad no tiene competencias. El científico puede ser en la ciencia como el individuo en su casa, una persona que intenta controlar la esfera que observa directamente mirando la dimensión social con desconfianza.

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

Uno de los medios con que se cuenta para garantizar que los investigadores cumplan con los principios éticos en investigación es a través de los Comités de Ética en Investigación (CEI). Los CEI velan por el cumplimiento del respeto, por parte de los investigadores, de los sujetos humanos que participan en las investigaciones científicas y procuran que los investigadores se enmarquen dentro de lo que se ha denominado integridad científica.

IV. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Respecto al objetivo específico 1

Determinar y descubrir las Características del Financiamiento de las Cooperativas Agroindustriales en el Perú.

AUTORES	RESUMEN
“Kong Ramos J. A. & Moreno Quilcate J. M. (2014)	“Según su investigación dice que las fuentes de financiamiento presentan una diversidad a las que pueden acceder las micro y pequeñas empresas gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones ya sea en compra de activos , capital de trabajo, con la finalidad de mejorar Finalmente”. “Dice que en los últimos años las MYPEs han obtenido muy buenos resultados en el acceso al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales.”
Gaby Cortez Cortez (2013)	Cortez dice en su investigación que las empresas agroindustriales en la actualidad forman parte de grandes grupos empresariales con acceso a fuentes financieras bancarios nacionales e internaciones de corto y largo plazo es por ello que estas relaciones han creado una jerarquía en el mundo empresarial y dependencia con la finalidad de trabajar su propio financiamiento a través de la capitalización de los asociados y/o accionistas de las cooperativas .

<p>León & Schreiner (2012).</p>	<p>Expresa que en su investigación que en la actualidad las grandes empresas financieras están buscando que los intermediarios no solo se fijan en cómo se accede tener financiamiento sino que estos se interesen también en los plazos de pagos, como se determinan las tasas de interés de las diferentes financieras que otorgan créditos a mediano y largo plazo con la finalidad de tener acceso a lo que es la cartera de clientes de cada entidad financiera.</p>
<p>Domínguez (2013)</p>	<p>En su investigación dice nos da a entender que hay aún un 75% de la población que obtiene financiamiento del sistema no bancario, ya que hay organizaciones comerciales que obtienen los créditos o financiamientos de prestamistas o usureros los cuales no miden los riesgos de obtención de un crédito por temor o no pagar los interés altos que algunas financieras o bancos prestan, es por ello que hay bajo porcentaje en lo que es crédito comercial o crédito bancario.</p>
<p>Rio frio J (2015)</p>	<p>“Determina que el Financiamiento en las empresas Agroindustriales en la actualidad se ha convertido en generador de desarrollo, formalidad, competitividad y rentabilidad para la sociedad ya que hoy en día las empresas industriales tiene mayor acceso a los créditos comerciales ya sea para capital de trabajo o inversiones en lo que respecta producción y transformación de productos agroindustriales , es por ello que en la actualidad se viene desarrollando diversas orientaciones a las financieras y/o bancos para la atención a los diversos clientes o prestamistas.”</p>
<p>M.T y P. E (2009)</p>	<p>Manifestó que en la Región Piura, al igual que otras regiones del Perú, enfrenta una serie de retos y desafíos ya que en el último año se viene enfrentado diversas problemas en lo que es flexibilización en la economía es por ello que se está desarrollando diversas actividades económicas con el fin de</p>

	generar puestos de trabajo para las diferentes entidades públicas o privadas.
Reynaldo Gilbert (2012)	Expresa que en la actualidad hay mypes que están en crecimiento gracias a las facilidades de financiamiento que tienen por parte de los bancos y entidades financieras con la finalidad de generar una dicha unidad económica de pequeña escala con el fin de generar rentabilidad económica también tener acceso a tecnología y sobretodo participar en un ámbito más formal.

4.1.2. Respecto al objetivo específico 2

“Determinar y describir las principales características del financiamiento de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda. , Distrito de Castilla – Piura, Año 2018”.

N°	PREGUNTAS CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO	RESPUESTAS	
		SI	NO
1	Pertenece a una Asociación o cooperativa en el rubro comercial ?	X	
2	¿Su empresa se encuentra empresarialmente formalizado?	X	
3	A partir de su experiencia, considera usted que el Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial?	X	
4	En su política empresarial es habitual la conducta de tomar crédito?	X	
5	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?		X
6	¿Ha verificado si realmente existe la necesidad de solicitar crédito para su empresa?		X
7	¿Conoce usted las alternativas de financiamiento que ofrece el Sistema financiero peruano?	X	
8	¿Actualmente cuenta con financiamiento para su empresa?	X	
9	Su financiamiento es interno ¿?	X	
10	Su financiamiento es interno?		
	a) ¿De la Banca comercial?	X	
	b) ¿De Cajas Municipales?		
	c) ¿Del Sector informal? (prestamistas - usureros)		
	d) ¿De los proveedores?		
11	¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?	X	
12	¿Desde el punto de vista empresarial considera aceptable la tasa de interés?		X

13	¿en su experiencia empresarial hay alguna probabilidad de llegar a la central de riesgo ?		X
14	¿Cuenta con historial crediticio positivo?	X	
15	¿Hizo usted un plan de pago antes de adquirir el crédito?	X	
16	¿Cuenta con la liquidez necesaria para afrontar el pago?	X	
17	¿Utilizó algún tipo de garantía para respaldar el crédito obtenido?	X	
18	¿le fue muy difícil conseguir el financiamiento?	X	
19	¿Qué ventajas tiene usted tras pagar los financiamientos puntuales?	X	
20	¿Tiene un plan de trabajo o actividades en qué utilizará el crédito?	X	
	a) Ampliación y/o modernización de local	X	
21	¿Considera que el crédito fue oportuno para el logro de sus objetivos?	X	
22	¿Qué tipo de financiamiento solicita mayormente para la cooperativa?		
	a) Financiamiento a Largo plazo	X	
	b) Financiamiento a corto plazo		
23	Según su opinión qué factores limitan la obtención de financiamiento?		
	c) Problemas de liquidez.	X	
24	Durante el proceso para conseguir el financiamiento encontró alguna limitación?		X
25	¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?	X	
	a) Agilidad en los créditos.		
	TOTAL		

4.1.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las cooperativas agroindustriales en el Perú y la cooperativa agraria Norandino Ltda. Distrito de castilla .Piura 2018

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS O.E.1	RESULTADOS O.E.2	RESULTADOS
Financiamiento	Gaby Cortez Cortez (2013): Cortez dice en su investigación que las empresas agroindustriales en la actualidad forman parte de grandes grupos empresariales con acceso a fuentes financieras bancarios nacionales e internaciones de corto y largo plazo es por ello que estas relaciones han creado una jerarquía en el mundo empresarial y dependencia con la finalidad de trabajar su propio financiamiento a través de la capitalización de los asociados y/o accionistas de las cooperativas .	“Cooperativa Agraria Norandino Ltda” Financia sus actividades comerciales mediante financiamientos nacionales e internaciones y mediante el autofinanciamiento de la capitalización de los socios.	Coincide
Riesgo Financiero	Domínguez (2013) En su investigación dice nos da a entender que hay aún un 75% de la población que obtiene financiamiento del sistema no bancario, ya que hay organizaciones comerciales que obtienen los créditos o financiamientos de prestamistas o usureros los cuales no miden los riesgos de obtención de un crédito por temor o no pagar los interés altos que algunas financieras o bancos prestan, es por ello que hay bajo porcentaje en lo que es crédito comercial o crédito bancario.	Cooperativa Agraria Norandino Latda Accedió a un financiamiento comercial a través de los bancos nacionales e internacionales para realizar diversas	No Coincide

		actividades comerciales.	
Plazo de pago	Rio frio J. (2015): “Determina que el Financiamiento en las empresas Agroindustriales en la actualidad se ha convertido en generador de desarrollo, formalidad, competitividad y rentabilidad para la sociedad ya que hoy en día las empresas industriales tiene mayor acceso a los créditos comerciales bancarios en determinados plazos de pago, es por ello que en la actualidad se viene desarrollando diversas orientaciones a las financieras y/o bancos para la atención a los diversos clientes”.	Cooperativa Agraria Norandino Ltda. Accede a un préstamo y/o crédito en la cooperativa financiera de ahorro y créditos COOPAC-NORANDINO con un plazo de pago (2 años).	Coincide
Tasa de interés	León & Schreiner (2012) : Expresa que en su investigación que en la actualidad los intermediarios no solo se fijan en cómo se determinara el financiamiento sino que estos están más interesados en los plazos las tasas de interés que determinan las diferentes financieras que otorgan créditos a mediano y largo plazo estas que sean lo más cómodo posible .	La Cooperativa Agraria Nrandino ltda Accedió a sus préstamos y/o financiamientos en moneda nacional y extranjera y bancos importantes con una moderada tasa de interés.	Coincide

Fuente: Elaboración propia, en base a las comparaciones de los resultados de los objetivos específico

4.2. Análisis de los Resultados

4.2.1 Respecto al Objetivo específico 1

Kong & Moreno (2014) “Según su investigación Titulada Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE. dice que las fuentes de financiamiento presentan una diversidad , a las que pueden acceder las micro y pequeñas empresas gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones ya sea en compra de activos , capital de trabajo, con la finalidad de mejorar Finalmente dice que en los últimos años las MYPEs han obtenido muy buenos resultados en el acceso al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales”.

Cortez (2013) En su tesis Titulada Crédito Comercial y Crédito Bancario a las empresas Agroindustriales. concluye en su investigación que las empresas agroindustriales en la actualidad forman parte de grandes grupos empresariales con acceso a fuentes financieras bancarios nacionales e internaciones de corto y largo plazo es por ello que estas relaciones han creado una jerarquía en el mundo empresarial y dependencia con la finalidad de trabajar su propio financiamiento a través de la capitalización de los asociados y/o accionistas de las cooperativas .

León & Schreiner (2012) En su investigación titulada “Líneas de Acción”, para el Financiamiento de la empresas agropecuarias. Expresa que en su investigación que en la actualidad las grandes empresas financieras están buscando que los intermediarios no solo se fijan en cómo se accede tener financiamiento sino que estos se interesen también en los plazos de pagos, como se determinan las tasas de interés de las diferentes financieras que otorgan créditos a mediano y largo plazo con la finalidad de tener acceso a lo que es la cartera de clientes de cada entidad financiera.

Domínguez (2013) En su investigación Titulada Caracterización Del Financiamiento, De Las Empresas Agroindustriales nos da a entender que hay aún un 75% de la población que obtiene financiamiento del sistema no bancario, ya que

hay organizaciones comerciales que obtienen los créditos o financiamientos de prestamistas o usureros los cuales no miden los riesgos de obtención de un crédito por temor o no pagar los interés altos que algunas financieras o bancos prestan, es por ello que hay bajo porcentaje en lo que es crédito comercial o crédito bancario.

Rio frio J (2015) En Anuncio nos denominado “ El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión en las empresas del sector comercio agroindustrial del Valle Alto Piura en el 2015 ” “Determina que el Financiamiento en las empresas Agroindustriales en la actualidad se ha convertido en generador de desarrollo, formalidad, competitividad y rentabilidad para la sociedad ya que hoy en día las empresas industriales tiene mayor acceso a los créditos comerciales ya sea para capital de trabajo o inversiones en lo que respecta producción y transformación de productos agroindustriales , es por ello que en la actualidad se viene desarrollando diversas orientaciones a las financieras y/o bancos para la atención a los diversos clientes o prestamistas”.

M.T y P. E (2009) En su anuncio publicado el 2009. Manifestó que en la Región Piura, al igual que otras regiones del Perú, enfrenta una serie de retos y desafíos ya que en el último año se viene enfrentado diversas problemas en lo que es flexibilización en la economía es por ello que se está desarrollando diversas actividades económicas con el fin de generar puestos de trabajo para las diferentes entidades públicas o privadas.

Reynaldo Gilbert (2012) En su anuncio denominado Crecimiento Económico Financiero Nos da a que en la actualidad hay mypes que están en crecimiento gracias a las facilidades de financiamiento que tienen por parte de los bancos y entidades financieras con la finalidad de generar una dicha unidad económica de pequeña escala con el fin de generar rentabilidad económica también tener acceso a tecnología y sobretodo participar en un ámbito más formal.

4.2.2 Respecto al Objetivo específico 2

-La Cooperativa Agraria Norandino Ltda. – Piura, es una cooperativa moderna, con tecnología en sus procesos productivos, cuenta con un gran equipo profesional el cual se ha ganado un gran prestigio gracias a la buena gestión y compromiso que

tiene con las entidades financieras las cuales vienen desarrollando grandes y diversos proyectos en beneficio de los asociados y de la cooperativa .

- A inicios del 2018 la cooperativa obtuvo financiamiento para capital de trabajo, que permitió realizar diversas actividades y movimientos comerciales dicho financiamiento fue otorgado de la Banca local, financiera COOPAC NORANDINO Y BANCO CONTINENTAL los cuales fueron obtenidos mediante financiamiento comercial.

- Debido a su gran demanda en la producción y comercialización de productos orgánicos necesito capital para ello gestiono financiamiento de corto plazo (2 años) es por ello que accede al mismo con la financiera COOPAC NORANDINO dicho financiamientos ha sido poniendo en garantía en su mayoría contratos firmados con los importadores.

- En el mes de Marzo se firma un contrato de financiamiento a larzo plazo con **Equal Exchange (Importador)** dicho financiamiento con una tasa de interés de 5% con la finalidad de compra de maquinaria de última generación para la moderna planta de licor de cacao.

- Mayormente la cooperativa es financiado por bancos internacionales e importadores que buscan la relación comercial a través de la compra de los productos, con ello también se suma el aportes de los asociados , la gestión de los proyectos y la prestación de servicios que brinda la moderna planta agroindustrial de dicha cooperativa .

4.2.3. Respecto al Objetivo específico 3

4.2.3.1 Respecto al Financiamiento

Cortez (2013): Cortez dice que las empresas agroindustriales en la actualidad forman gran parte de los grupos empresariales con acceso a fuentes financieras bancarios nacionales e internaciones de corto y largo plazo es por ello que estas relaciones han creado una jerarquía en el mundo empresarial con dependencia con la finalidad de trabajar su propio financiamiento a través de la capitalización y la prestación de servicios.

Lo que coincide con la cooperativa Agraria Norandino Ltda – Piura, que para financiar sus actividades comerciales acceden a financiamientos nacionales e internaciones y también a través de capitalización de los asociados, la gestión de proyectos de inversión y producción, la comercialización de sus productos a mercados locales y nacionales y por la prestación de servicios que brinda la moderna planta de procesamiento.

4.2.3.2. Respecto al Riesgo Financiero.

Domínguez (2013) Concluyo que hay un alto porcentaje de la población que obtiene financiamiento del sistema no bancario, pero que también hay empresas comerciales que obtienen su financiamiento del sistema bancario local y nacional esto con la finalidad de tener credibilidad y formalidad dentro del sistema comercial. Lo que no coincide con la cooperativa agraria Norandino Ltda –Piura, es que esta es una empresa formalizada empresarialmente que se ha ganado el prestigio dentro del sistema financiero comercial por la formalidad y credibilidad es por ello que accede a sus financiamientos locales, nacionales e internacionales.

4.2.3.3. Respecto a plazos de pago.

“Rio frio J. (2015): Determina que el Financiamiento en las empresas Agroindustriales en la actualidad se ha convertido en generador de desarrollo, formalidad, competitividad y rentabilidad para la sociedad ya que hoy en día las empresas industriales tiene mayor acceso a los créditos comerciales bancarios en determinados plazos de pago y con mayor facilidad” .

Lo que coincide con la Cooperativa Agraria Norandino Ltda, es que debido a su demanda de actividades comerciales y sociales le permitió acceder a un crédito con un plazo de 2 años en la financiera COOPAC NORANDINO poniendo en garantía un contrato firmado con los importadores.

4.2.3.4. Respecto a tasas de interés.

León & Schreiner (2012): Expresa que en su investigación que hay un interés en lo que respecta a las tasas de interés que ofrecen las financieras ya que las grandes empresas comerciales y los cooperativas en su mayoría las tasas de interés son lo

más importante en un financiamiento ya sea comercial o capital de trabajo estas que sean lo más flexibles para no perjudicarse en las actividades que realizan.

Lo que coincide con la Cooperativa Agraria Norandino Ltda, a medida que va en crecimiento obtuvo un financiamiento al banco internacional en moneda extranjera con una tasa de interés flexible, con la finalidad de construir una moderna planta de licor y pasta de cacao.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

5.1.1. Respecto al Objetivo específico 1

Las empresas agroindustriales en la actualidad forman gran parte de los grupos empresariales con acceso a fuentes financieras bancarios nacionales e internaciones de corto y largo plazo (Cortez 2013).

Hay empresas comerciales que aun obtienen su financiamiento del sistema no bancario sector informal prestamistas usureros por el temor al pago del interés que en ciertas oportunidades algunas entidades financieras cobran un alto porcentaje (Domínguez 2013)

“Financiamiento en las empresas Agroindustriales en la actualidad se ha convertido en generador de desarrollo, formalidad, competitividad y rentabilidad para la sociedad (Rio frio J. 2015)”

Las tasas de interés que ofrecen las financieras a las grandes empresas comerciales y los cooperativas en su mayoría son lo más importante en un financiamiento ya sea comercial o capital de trabajo (León & Schreiner 2012)

5.1.2. Respecto al Objetivo específico 2

La Cooperativa Agraria Norandino Ltda. – Piura, es una cooperativa moderna, con tecnología en sus procesos productivos, cuenta con un gran equipo profesional el cual se ha ganado un gran prestigio gracias a la buena gestión y compromiso que tiene con las entidades financieras las cuales vienen desarrollando grandes y diversos proyectos en beneficio de los asociados y de la cooperativa .

- A inicios del 2018 la cooperativa obtuvo financiamiento para capital de trabajo, que permitió realizar diversas actividades y movimientos comerciales dicho

financiamiento fue otorgado de la Banca local, financiera COOPAC NORANDINO Y BANCO CONTINENTAL los cuales fueron obtenidos mediante financiamiento comercial.

-Debido a su gran demanda en la producción y comercialización de productos orgánicos necesito capital para ello gestiono financiamiento de corto plazo (2 años) es por ello que accede al mismo con la financiera COOPAC NORANDINO dicho financiamientos ha sido poniendo en garantía en su mayoría contratos firmados con los importadores.

5.1.3. Respecto al Objetivo específico 3

Respecto al Financiamiento.

La cooperativa Agraria Norandino Ltda – Piura, que para financiar sus actividades comerciales acceden a financiamientos nacionales e internaciones y también a través de capitalización de los asociados, la gestión de proyectos de inversión y producción, la comercialización de sus productos a mercados locales y nacionales y por la prestación de servicios que brinda la moderna planta de procesamiento de café y hoy la con la construcción de la moderna Planta de procesamiento de licor de cacao.

Respecto al Riesgo Financiero

Cooperativa agraria Norandino Ltda –Piura, es una empresa de gran prestigio en el norte del Perú, se ha ganado el prestigio dentro del sistema financiero comercial por la formalidad y credibilidad es por ello que accede a sus financiamientos a través de los bancos locales naciones e internacionales para cubrir sus necesidades de acuerdo a sus actividades comerciales que desarrolla.

Respecto a plazos de pago.

Debido a su demanda de actividades comerciales y sociales la cooperativa Agraria Norandino accedió a un crédito con un plazo de 2 años en la financiera COOPAC NORANDINO poniendo en garantía un contrato firmado con los importadores, también accedió a un financiamiento para la construcción de la moderna planta de licor de cacao dicho financiamiento es internacional con un plazo de 5 años en lo que respecta el pago.

Respecto a tasas de interés.

Debido al crecimiento que está teniendo la cooperativa Agraria Norandino obtuvo un financiamiento al banco internacional en moneda extranjera con una tasa de interés flexible, con la finalidad de construir una moderna planta de licor y pasta de cacao.

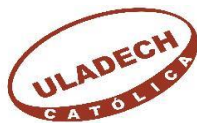
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1. Referencias Bibliográficas

1. **Alarcón, A. (2007).** Eumed.com. Obtenido de LA TEORÍA SOBRE ESTRUCTURA FINANCIERA EN EMPRESAS MIXTAS CUBANAS <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
2. **Ángel García Pineda (2009).** “El financiamiento y su impacto en las exportaciones agrícolas de México”, capítulo II Importancia del financiamiento y las variables que lo afectan - disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010b/704/IMPORTANCIA%20DEL%20FINANCIAMIENTO%20Y%20LAS%20VARIABLES%20QUE%20LO%20AFECTAN.htm>.
3. **Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA). (Octubre de 2005).** Grupo de Trabajo en Riesgo de Crédito y Operativo. Obtenido de Riesgo Operativo: <http://www.asbaweb.org/Grupos/grupo%202/Reporte%20Final%20ASBA%20-%20WG2%20-%20Riesgo%20Operativo.pdf>
4. **Bustamante, C. (2011).** Fuentes de Financiamiento. Revista de Asesoría Especializada N° 723 - Segunda Quincena de Noviembre.
5. **Brealey R. A., Myers S. C., (1993).** “Fundamentos de Financiación Empresarial”, Cuarta edición, McGraw Hill, España – Disponible en: <http://monografias.umcc.cu/monos/2008/Indeco/m08100.pdf>.
6. **Clever Rojas Hernandez (2011)** nos dice que los financiamiento al exterior en garantizando a los bancos la cooperativa y los servicios que brinda la cooperativa .<https://www.coopacnorandino.com/>
7. **Mascareñas J. (2004).** “Análisis de apalancamiento”, <http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales>.
8. **Santiago Paz López,** El Financiamiento no se consigue tan rápido, hay muchas evaluación que hacer, mucho requisitos que cumplir <http://www.coopnorandino.com.pe/spanish/index.php/servicios/financiamiento>
9. **TiposDe.Org (20012).** “Definición de financiamiento”- disponible en: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento>.
10. **Weston. J. Fred (1994).** Fundamentos de Administración Financiera/ J. Fred Weston, Eugene F. Brigham. – México: Editorial Mc Gaw- Hill, 1148p. – disponible en: <http://monografias.umcc.cu/monos/2008/Indeco/m08100.pdf>

6.2. Anexos

6.2.1 Anexos 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Aplicado a la COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA para determinar la
Caracterización del Financiamiento y el impacto en los Resultados de Gestión.

Nombre y Apellidos : CPC OMAR GUERRERO ALBERCA

Cargo : Administrador

Fecha : 12 de Mayo- 2018.

Encuestador(a) : Mery Huancas Soliz Fecha: 12 de Mayo 2018

N°	PREGUNTAS CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO	RESPUES TAS	
		SI	NO
1	Pertenece a una Asociación o Agrupación comercial?		
2	¿Se encuentra empresarialmente formalizado?		
3	A partir de su experiencia, considera usted que el Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial?		
4	En su política empresarial es habitual la conducta de tomar crédito?		
5	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?		
6	¿Ha verificado si realmente existe la necesidad de solicitar crédito para su empresa?		
7	¿Conoce usted las alternativas de financiamiento que ofrece el Sistema financiero peruano?		
8	¿Actualmente cuenta con financiamiento para su empresa?		
9	Su financiamiento es interno ¿?		
10	Su financiamiento es externo? a) ¿De la Banca comercial?		

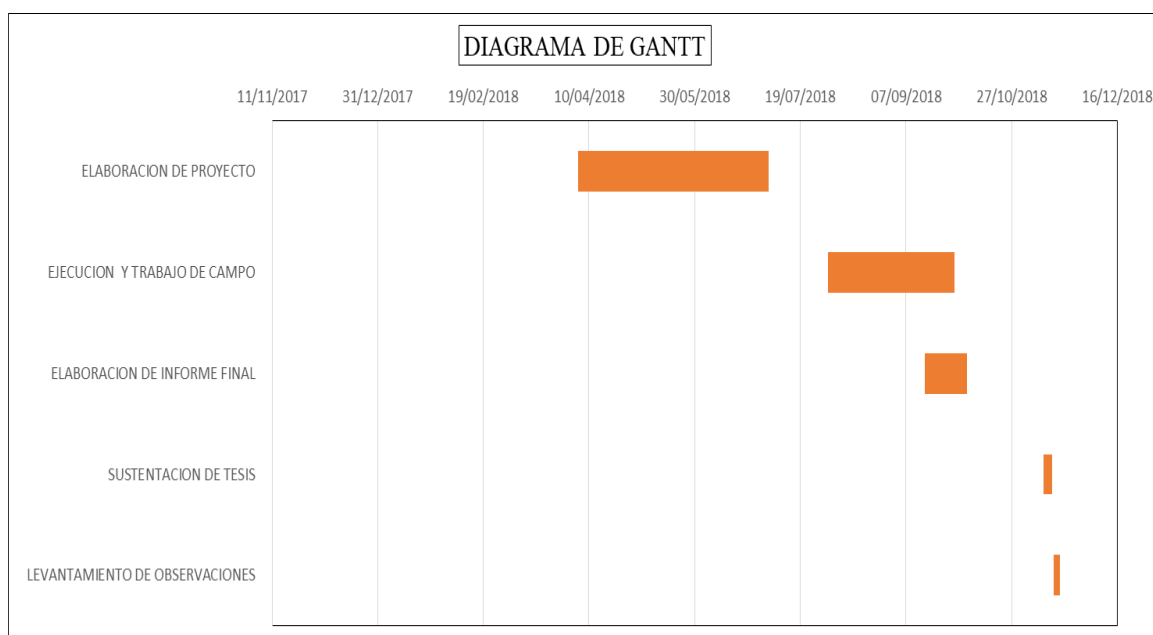
- 11 ¿Considera que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial?
- 12 ¿Considera aceptable la tasa de interés aplicada al crédito?
- 13 ¿Se encuentra registrado en las centrales de riesgo?
- 14 ¿Cuenta con historial crediticio positivo?
- 15 ¿Hizo usted un plan de pago antes de adquirir el crédito?
- 16 ¿Cuenta con la liquidez necesaria para afrontar el pago?
- 17 ¿Utilizó algún tipo de garantía para respaldar el crédito obtenido?
- 18 ¿Encontró alguna limitación para conseguir el financiamiento?
- 19 ¿Conoce usted las ventajas de pagar puntual?
- 20 ¿Tiene planificado en qué utilizará el crédito?
- a) Capital de Trabajo
 - b) Gastos Operativos
 - c) Pago a Proveedores
 - d) Adquisición de Activos fijos
 - e) Ampliación y/o modernización de local
- 21 ¿Considera que el crédito fue oportuno para el logro de sus objetivos?
- 22 ¿Qué tipo de financiamiento solicita mayormente para la cooperativa?
- a) Financiamiento a Largo plazo
 - b) Financiamiento a corto plazo
- 23 Según su opinión qué factores limitan la obtención de financiamiento?
- c) Problemas de liquidez.
- 24 Durante el proceso para conseguir el financiamiento encontró alguna limitación?
- 25 ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras?
- a) Agilidad en los créditos.
 - b)

TOTAL

6.2.2 Anexo 2

CRONOGRAMA GANTT

I.- ACTIVIDADES.



II.- PRESUPUESTO

BIENES

Detalle	Cantidad	Unidad de Medida	Precio S/.
Dispositivo USB	01	Unidad	45.00
TOTAL S/.			45.00

SERVICIOS

Detalle	Cantidad	Unidad de Medida	Precio	
			Unitario	Total
Internet	50	Horas	1.00	50.00
Movilidad	10	Pasajes	15.00	150.00
Taller de tesis	1			1,800.00
TOTAL S/.				2,045.00

III.- RESUMEN DEL PRESUPUESTO

RUBRO	IMPORTE
Bienes	45.00
Servicios	2,000.00
TOTAL S/.	2,045.00

IV. FINANCIAMIENTO

Investigación totalmente autofinanciado por el alumno investigador.

6.2.3. Anexo 3

3.4 Operacionalización de Variables:

VARIABLE	CONCEPTUALIZACION	INDICADORES	DIMENSION	MEDICION
Variable Independiente : Caracterización de Financiamiento	Financiamiento, la manera de como una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar metas de crecimiento y progreso de la empresa. Para tener voz y voto en las asambleas generales de los socios, puede también participar directamente en la administración de la Empresa.	Su finalidad es Implementar un modelo prototipo de planta de cocción de jugos de caña a vapor para la producción de panela granulada. Consolidación de las organizaciones de bases de la cooperativa.	A partir de su experiencia, considera usted que el Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial	si
		Se ha logrado el proyecto para la construcción de la planta de derivados de cacao el nombre del proyecto es Chocolatemakers Perú,	El Financiamiento que usted obtiene lo utiliza o invierte en?: Ampliacion y Modernización de plantas de procesos industriales ?	si
		La cooperativa agraria norandino ha necesitado fondos que le permitan realizar sus actividades comerciales y gremiales con la finalidad de concretar sus objetivos.	Ha verificado si realmente existe la necesidad de solicitar crédito para su empresa?	si

6.2.4 Anexo 4

3.5 Matriz de Consistencia.

Título	Enunciado	Objetivos		Variable	Diseño metodológico
		General	Específicos		
CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS COOPERATIVAS AGROINDUSTRIALES EN EL PERU CASO: COOPERATIVA AGRARIA NOORANDINO LTDA-PIURA ,2018	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las cooperativas agroindustriales en Perú. Y de la Cooperativa Agraria Noorandino Ltda. En el Distrito de Castilla –Piura año 2018 .	Determinar y describir las características del financiamiento de cooperativas agroindustriales en el Perú. Y de Cooperativa Agraria Noorandino Ltda. En el Distrito de Castilla –Piura, Año 2018 .	1.2.2.1 Determinar y Describir las Características del financiamiento de las Cooperativas Agroindustriales en el Perú. 1.2.2.2 Determinar y describir las características del financiamiento de la Cooperativa agraria norandino Ltda. , distrito de castilla – Piura, año 2018. 1.2.2.3 Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las cooperativas agroindustriales en el Perú y la cooperativa agraria Norandino Ltda. distrito de castilla .Piura 2018	Financiamiento	Diseño: Investigación de tipo cualitativo, bibliográfico documental y de caso. Técnica: . Revisión bibliográfica ,entrevista y observación directa Instrumento: .Fichas bibliografías. Cuestionario