



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION

**EL TOPICO GENERATIVO PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO
CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA
DE TINGO MARIA, LEONCIO PRADO, HUÁNUCO 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON
MENCION EN DOCENCIA, CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN**

AUTOR:

Br. DARCY EDUARDO TERRONES CASAS
ORCID: 0000 0003-1180-633

ASESOR:

Mgrt. GOYO DE LA CRUZ MIRAVAL
ORCID: 0000-0002-5633-032X

HUÁNUCO – PERÚ
2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

DARCY EDUARDO TERRONES CASAS

ORCID: 0000 0003-1180-633

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Post Grado,
Huánuco, Perú

ASESOR:

De La Cruz Miraval, Goyo

ORCID: 0000-0002-5633-032X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Huánuco, Perú

JURADO:

Salinas Ordóñez, Lester

ORCID: 0000-0003-5726-909X

Bustamante Chavez, Ana Maritza

ORCID: 0000-0001-90663892

Flores Sutta, Wilfredo

ORCID: 0000-0003-4269-6299

HOJA DEL JURADO EVALUADOR

Dr. Lester Froilán Salinas Ordóñez

Presidente

Mgtr. Ana Bustamante Chávez

Secretaria

Mgtr. Wilfredo Flores Sutta

Miembro

AGRADECIMIENTO

A la Casa Superior de Estudios Uladech Católica Filial Huánuco por haberme guiado en el camino de la superación.

Al Mgtr. Goyo de la Cruz por haberme brindado sus sapiencias para lograr mis objetivos y propósitos.

Al personal que labora en la Institución Educativa “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Tingo María, Provincia de Leoncio Prado, Huánuco; por haberme brindado la oportunidad de ejecutar la investigación realizada.

DEDICATORIA

A mi hermosa familia, por ser el pilar de toda mi formación

A Dios por guiar mi camino en la senda del bien

Mis profesores por brindarme sus grandes concejos

RESUMEN

El trabajo de investigación que me honro en presentar es dirigido con la finalidad de mejorar el pensamiento creativo a través del Tópico Generativo como estrategia de aprendizaje de los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Tingo María, Provincia de Leoncio Prado, Huánuco 2019. El tipo de investigación realizadas fue: cuantitativo, con el nivel de investigación aplicada, en el cual se utilizó el diseño de investigación Cuasi experimental con prueba de entrada y prueba de salida a los dos grupos: control y experimental. El trabajo fue realizado una Muestra de 33 estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria. Para la validación de la Hipótesis se utilizó la prueba estadística “t” de Student , los resultados demostraron que 95.83% de los estudiantes del grupo experimental han logrado desarrollar su pensamiento creativo a partir del tópico generativo como estrategia de aprendizaje. Para la obtención de los resultados se aplicó una prueba de entrada a los dos grupos control y experimental, luego se desarrollaron 15 sesiones de aprendizaje en el aula. Posterior a ello, se aplicó una prueba de salida a los dos grupos, luego de elaborar los resultados, se demuestran que el grupo experimental mejoró el desarrollo de su pensamiento creativo significativamente a partir del tópico generativo como estrategia. Finalmente se concluye aceptando la hipótesis general de la investigación que sustenta que el Tópico Generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo significativamente en los estudiantes.

Palabras clave: Tópico Generativo, Pensamiento creativo. Estrategias, Flexibilidad del Pensamiento, Originalidad. Aprendizaje.

ABSTRAC

The research work that I am honored to present is directed in order to improve creative thinking through the Generative Topic as a learning strategy for the students of the First Degree of Secondary Education of the Educational Institution "San Ignacio de Loyola" of the city from Tingo María, Province of Leoncio Prado, Huánuco 2019. The type of research carried out was: quantitative, with the level of applied research, in which the Quasi experimental research design with entrance test and exit test at both was used Groups: control and experimental. The work was done a sample of 33 students of the First Degree of Secondary Education. For the validation of the Hypothesis the statistical test "t" of Student was used. The results showed that 95.83% of the students in the experimental group have managed to develop their creative thinking from the generative topic as a learning strategy. To obtain the results, an entrance test was applied to the two control and experimental groups, then 15 learning sessions were developed in the classroom. Subsequently, an exit test was applied to the two groups, after elaborating the results, it is shown that the experimental group improved the development of their creative thinking significantly from the generative topic as a strategy. Finally, it is concluded by accepting the general hypothesis of the research that sustains that the Generative Topic as a strategy develops creative thinking significantly in students.

Keywords: Generative Topic, Creative Thinking. Strategies, Flexibility of Thought, Originality. Learning.

ÍNDICE

Contenido	Página
1. Título de la tesis (Carátula)	I
2. Equipo de Trabajo	II
3. Hoja de Firma del Jurado y Asesor	III
4. Hoja de agradecimiento	IV
5. Dedicatoria	V
6. Resumen	VI
7. Abstract	VII
8. Contenido (Índice)	VIII
9. Índice de Gráficos	IX
10. Índice de Tablas y Cuadros	X
I. Introducción	12
II. Marco Teórico	17
2.1 Antecedentes	17
2.2 Bases Teóricas relacionadas con el estudio	20
2.3 Hipótesis	30
2.4 Variables	31
III. Metodología	32
3.1 El tipo y el nivel de investigación	32
3.2 Diseño de Investigación	32
3.3 Población y Muestra	33
3.4 Definición y operacionalización de variables e indicadores	35
3.5 Técnicas e instrumentos	38
3.6 Plan de análisis	38
3.7 Matriz de consistencia	39
IV. Resultados	42

4.1	Resultados	42
4.2	Análisis de Resultados	64
V.	Conclusiones y Recomendaciones	73
	Aspectos complementarios	
	Anexos	

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1: Promedio porcentual del desarrollo del pensamiento creativo según la pre y pos test en el grupo experimental.....	43
GRÁFICO N° 2: Promedio porcentual del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión originalidad en el grupo experimental	45
GRÁFICO N° 3: Promedio porcentual del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión flexibilidad del pensamiento en el grupo experimental	47
GRÁFICO N° 4: Promedio porcentual del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión fluidez analógica en el grupo experimental	49
GRÁFICO N° 5: Promedio porcentual del desarrollo del pensamiento creativo según el pre y pos test en el grupo control.....	51
GRÁFICO N° 6: Promedio porcentual del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión originalidad en el grupo control.....	53
GRÁFICO N° 7: Promedio porcentual de desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión flexibilidad del pensamiento en el grupo control	55
GRÁFICO N°8 : Promedio porcentual del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión fluidez analógica en el grupo control	57
GRÁFICO N ° 9: Promedio porcentual de desarrollo del pensamiento creativo según el pre y pos test en el grupo control y experimental.....	59

INDICE DE TABLAS Y CUADROS

Tabla N° 1: Población de estudiantes de la I.E. San Ignacio de Loyola – Tingo María 2019.	33
Tabla N° 2: Muestra de estudiantes de la I.E. San Ignacio de Loyola – Tingo María 2019.	34
Tabla N° 3: Operacionalización de las Variables	35
Tabla N° 4: Matriz de consistencia.....	39
Tabla N° 5: <i>Resultados del desarrollo del pensamiento creativo según la prueba de entrada y salida en el grupo experimental</i>	42
<i>TABLA N° 6: Resultados del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión originalidad en el grupo experimental</i>	44
<i>.TABLA N° 7: Resultados del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión flexibilidad del pensamiento en el grupo experimental</i>	46
<i>TABLA N° 8: Resultados del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión fluidez analógica en el grupo experimental</i>	48
<i>TABLA N° 9: Resultados del desarrollo del pensamiento creativo según la prueba de entrada y salida en el grupo control</i>	50
<i>TABLA N°10: Resultados del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión originalidad en el grupo control</i>	52
<i>TABLA N°11: Resultados del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión flexibilidad del pensamiento en el grupo control</i>	54
<i>TABLA N°12: Resultados del desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión fluidez analógica en el grupo control</i>	56
<i>TABLA N° 13 : Resultados del pres test y pos test en el grupo control y experimental</i>	58

Introducción

Los estudios relacionados al pensamiento creativo en el mundo actual conciben como el conjunto de procesos para adquirir conocimientos que se da a nivel de la inteligencia y que se desarrolla durante todo el proceso de la vida, con la finalidad de participar con eficacia y habilidad en todas las esferas del desarrollo humano y la sociedad humana. Sin embargo existen niños, jóvenes y adultos en el mundo que no tiene la capacidad creativa para realizar diferentes actividades relacionadas con la formación humana. Hablar, escuchar, leer y escribir, pintar, dibujar, construir, hacer deporte, desarrollar juegos, entre otras son las habilidades relacionadas con el pensamiento creativo.

La resolución de problemas es actualmente una acción relevante en el aprendizaje de la matemática, razón por el cual se ha incrementado su exigencia en los currículos escolares de América Latina (Castro, 2008; Santos, 2007), incluso representa el enfoque que describe su enseñanza y su dominio que constituye como referente de aprendizajes idóneos en esta disciplina. Diferentes informes internacionales sobre evaluación de la capacidad matemática, como por ejemplo los Informes PISA 2015 (OECD, 2016) o informe TIMSS del 2015 (MECD, 2016) han mostrado los pobres resultados obtenidos por los estudiantes de América Latina, ya que todos los estudiantes de dichos países se hallan por debajo de la media poblacional, ubicándose después del puesto 50 de 70 participantes a nivel mundial; del mismo modo, Castro (2008) y Santos, (2008) han manifestado que los intentos de mejorar las capacidades para solucionar problemas ha sido poco exitoso. Ello ha sido un motivo para que diversos países coloquen en su agenda política el tema educativo, enfatizando el desarrollo de capacidades de resolución de problemas de matemáticas a través de la educación básica.

En el caso del Perú como país subdesarrollado, las pruebas ECE 2016 (Minedu, 2017) evidenciaron lo mismo que las evaluaciones internacionales. Por ejemplo, los estudiantes que mejor rendimiento obtuvieron en matemática fueron de Moquegua, Tacna y Ayacucho, no obstante solo el 30,3% de ellos alcanzó el nivel satisfactorio, lo que supone que el 69,7% de los estudiantes no han desarrollado aun esta capacidad, específicamente, resolver problemas matemáticos, ya que en términos generales de cada diez, siete no aprenden. Esta realidad conlleva a investigar aquellos factores asociados que condicionan el desarrollo de la capacidad de resolución de problemas matemáticos, lo cual lleva a analizar factores de orden contextual y personal, aunque esta última es la que más interesa dado el carácter formal de la disciplina. Por ello, los estudios se han enfocado más a analizar aquellos factores de orden cognitivo como atención concentración y memoria, las actitudes (Sánchez, 2004); y para el caso específico de la resolución de problemas matemáticos, se le ha asociado con el pensamiento creativo o divergente.

La institución educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, de la Provincia de Leoncio Prado, Región Huánuco, alcanzó, al igual de otras instituciones de la zona, resultados desfavorables en matemática según la Prueba ECE (Minedu, 2017), lo que denota las serias dificultades que presentan estos estudiantes para resolver problemas matemáticos, ya que es de este carácter la estructura de las pruebas aplicadas. Por otro lado, se ha observado que se está dando poco énfasis al desarrollo del pensamiento creativo del estudiante, en vista que las tendencias actuales es abordar el problema de la comprensión lectora y resolución de problemas matemáticos, solo desde su ámbito disciplinar, dejando de lado la imaginación, la inventiva, la intuición, y la emocionalidad propios del pensamiento creativo.

La presentación del presente trabajo de investigación consta en V capítulos:

Capítulo I: Se planteó el problema de investigación en base a ellos se formularon los objetivos y por ende la justificación correspondiente.

Capítulo II se describen y mencionan estudios de investigación con problemas relacionados con la investigación que presento. Se presenta también el marco teórico con los conceptos relacionadas a las variables que orientan el problema y su relación con la hipótesis planteado.

En el capítulo III se describe la Metodología utilizada en el estudio de investigación, además se muestra las variables, la población y muestra, análisis de instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV se presenta los resultados, sobre la aplicación y efectividad de la estrategia del Tópico Generativo para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.

En el capítulo V se muestra la conclusión final de la investigación realizada.

Enunciado del problema:

¿De qué manera el tópico generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019?

Problemas Específicos:

¿De qué manera el tópico generativo como estrategia desarrolla la dimensión originalidad del pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019?

¿De qué manera el tópico generativo como estrategia desarrolla la dimensión Flexibilidad del pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019?

¿De qué manera el tópico generativo como estrategia desarrolla la dimensión Fluidez Analógica del pensamiento creativo de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019?

El Objetivo General fue:

Determinar en qué medida el tópico generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019.

Los Objetivo Específicos fueron:

Determinar en qué medida el tópico generativo como estrategia desarrolla la dimensión originalidad del pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019?

Determinar en qué medida el t3pico generativo como estrategia desarrolla la dimensi3n Flexibilidad del pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Instituci3n Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo Mar3a – Leoncio Prado – Hu3nuco 2019.

Determinar en qu3 medida el t3pico generativo como estrategia desarrolla la dimensi3n Fluidez Anal3gica del pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Instituci3n Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo Mar3a – Leoncio Prado – Hu3nuco 2019. El presente trabajo de investigaci3n fue de vital importancia porque permiti3 conocer que la aplicaci3n del t3pico generativo como estrategia de aprendizaje desarrolla el pensamiento creativo en las dimensiones planteadas en los estudiantes del primer grado de educaci3n secundaria de la Instituci3n Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo Mra3a – Leoncio Prado – Hu3nuco 2019. La investigaci3n que se realiz3 brinda informaci3n para hacer m3s 3til el uso del T3pico Generativo como estrategia en el desarrollo del Pensamiento Creativo en el 3rea de Ciencia Sociales en los estudiantes del Primer Grado de Educaci3n secundaria , desarrollar la creatividad es bastante amplio y complejo porque abarca varias dimensiones del desarrollo y desempe3o del ser humano, el pensamiento creativo se concibe como una capacidad de car3cter cognitivo- afectivo que le permite a la persona organizar el proceso psicol3gico que lo lleve a mostrar un comportamiento nuevo u original, flexible, fluido y organizado, orientado a la b3squeda, la detecci3n y soluci3n de un problema. Los resultados de la investigaci3n me permite recopilar y ordenar los criterios de la acci3n docente respecto al uso de la estrategia, asimismo, adquiere singular importancia en la ense3anza aprendizaje para el desarrollo del pensamiento creativo y se logre mejorar la calidad educativa de los estudiantes de la instituci3n Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo Mar3a.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

En el plano internacional

Esteban Campusano Moreno (1998) presenta la Tesis sobre las “Técnicas y Métodos Experimentales para la formación del Pensamiento Creativo en las Artes Plásticas en la Universidad Complutense de Madrid, España”. Quien desarrolló su trabajo obteniéndose los siguientes resultados:

- Se lograron aplicar didácticamente veinte técnicas experimentales distintas para la enseñanza aprendizaje de las artes plásticas.
- Se logró desarrollar el campo de la percepción práctica fundamental para la actividad creativa en el arte.
- Revisión y validación de los contenidos tratados en el ámbito de la creatividad con aproximación positiva hacia la creación artística como hecho diferencial.

Wilmar Muñoz (2010), presenta su trabajo de investigación: “Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica en la Universidad de Venezuela” y llega a la siguiente conclusión:

En la dimensión estrategias: se considera la aplicación de estrategias como un proceso importante para propiciar el aprendizaje, pero en sí la mayoría de los docentes no ponen en práctica La finalidad principal de la ejecución de las estrategias es la de elaborar consecutivamente el contenido a brindar durante el proceso de la sesión de clase, así como también el dominio de las diferentes áreas temáticas.

Ynga Yuquilrma Sonia Soledad (2012) presenta su trabajo de investigación titulado: “Utilización de recursos didácticos para desarrollar el pensamiento creativo de los niños y niñas del centro infantil Caritas Alegres parroquia la Matriz, cantón Chambo y provincia de Chimborazo, Ecuador 2012”. Llega a la siguiente conclusión: Los docentes pueden desarrollar el pensamiento crítico en los niños utilizando la guía de recursos didácticos como los ensartados, loterías, juegos de simetría didácticos con lo cual los niños y niñas aprenden, potencializan sus respuestas de aprendizaje, con el afán de mejorar la calidad y eficiencia al desarrollar el pensamiento creativo.

En el plano nacional

Selfa Castañeda (2009) presenta el “Diseño de un Modelo de Estrategias Cognitivas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo para la producción de cuentos de las alumnas del Tercer Año de Educación Secundaria de la I.E. Federico Villarreal de la ciudad de Chiclayo”. Llegando a la siguiente conclusión:

Educar creativamente es generar un cambio y formar personas dimensionalmente originales, flexibles, con una visión prospectiva, con mucha iniciativa y confianza, capaces de solucionar riesgos y afrontar, problemas de su entorno durante su desarrollo personal.

Morán Colla, Carmen Del Rosario (2016), en su trabajo titulado: “El Pensamiento creativo en los estudiantes de 5 años de dos instituciones educativas del nivel inicial, distrito de Barranca, año 2015. Concluye:

Ya que se buscó determinar concretamente las características asociados al desarrollo de la creatividad mediante el tratamiento descriptivo y estadístico de sus dimensiones, a fin de poder plantear estrategias metodológicas y didácticas en el

aula del nivel inicial y mejorar las debilidades en el desarrollo de las capacidades creativas y el respectivo pensamiento divergente o creativo, finalmente se logró determinar las características asociadas al desarrollo de la creatividad a través del tratamiento descriptivo y estadístico de sus dimensiones.

Marcelo Sánchez Mónica (210) Presena su trabajo de investigación titulado: Los Tópicos generativos incorporados a la enseñanza para generar aprendizajes significativos en el marco de la investigación acción”, realizada en la I.E. N° 7044 San Martín de Porres, Lima Perú 2010. El objetivo fue determinar la utilizad de los tópicos generativos para generar aprendizajes, cuya conclusión fue la siguiente: Diseñar sesiones con tópicos generativos abre el abanico de posibilidades para establecer varias conexiones entre área y temas que puedan trabajarse con os niños de la escuela secundaria.

Colca Ccahuana, Gladys Jesús (2016) en su trabajo de tesis titulado: “Pensamiento creativo y rendimiento académico de los estudiantes de Maestría, en la sede Lima Norte de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2011”. Concluye que: Al relacionarse el rendimiento académico con el pensamiento creativo mejora su aspecto formativo de la personas porque utilizan las dimensiones como la originalidad, fluidez analógica y flexibilidad del pensamiento para afianza su aprendizaje.

En el plano Local

Liliana Mendoza Magallanes (2003), presenta la Tesis: “El Pensamiento Creativo en el desarrollo de la matemática en los Alumnos del 5° Grado de Educación

Primaria en el I.S.P.P. Antonio Kühner Kühner de Huánuco”. Quien llegó a la siguiente conclusiones:

- Se ha logrado mejorar el conocimiento y práctica de la matemática a través de estrategias que permitan optimizar el pensamiento creativo en los alumnos de Educación Primaria.
- Se ha demostrado que el desarrollo del pensamiento creativo optimiza el avance de la matemática en los niños de educación primaria.

Aliaga Arnedo Bertha Janeth (2006) presenta su trabajo de investigación titulado: “Estrategia de solución de problemas para desarrollar habilidades de pensamiento crítico en los alumnos del quinto grado de la Institución Educativa N° 32587 de Molino – Huánuco 2006”. Concluye que:

La resolución de problemas si desarrolla las habilidades del pensamiento crítico de los estudiantes del quinto grado, permitiendo a los estudiantes desarrollar originalidad, flexibilidad del pensamiento y organización al momento de resolver sus ejercicios.

2.2. Bases Teóricas relacionadas con el estudio

2.2.1 Tópico Generativo

Blythe T. (2004) es una metodología que representa un desafío cognitivo para los alumnos que tendrán que resolver a través de la reflexión. Esto incluye temas, conceptos, teorías o ideas, los cuales son el punto de partida para la enseñanza de comprensiones profundas.

Pimienta Prieto, Julio H (2012) El Tópico Generativo es una estrategia que se centraliza en una o más áreas temáticas, permitiendo relacionar información entre la escuela, la realidad del alumno y la colectividad; los temas se convierten de mucho interés para los docentes como para los alumnos.

¿Cómo se realiza?

- a) A través de la lluvia de ideas se fomenta un espacio de reflexión entre los participantes de acuerdo a un tema elegido, tópicos muy importantes e interesantes del tema que se está impartiendo.
- b) Relacionado con los temas que impactaron en los alumnos se aportan ideas significativas.
- c) Se elabora un cartel de ideas en relación a las aportaciones de los integrantes participantes
- d) Se separan las ideas de la red donde existen mayor cantidad de conexión.
- e) Se clasifican temas que generen polémica, dando a conocer opiniones y que permitan formular conclusiones.
- f) Se propone cómo debe desarrollarse el tópico generativo como estrategia.
- g) Se propone el tópico generativo los estudiantes como un tema, una teoría, un concepto o una pregunta.

El tópico generativo contribuye a:

- Brindar Solución de diversos problemas.
- Determinar previamente los contenidos temáticos a conocer.
- Desarrollar la parte comprensiva.
- Desarrollar actividades de aprendizaje complicadas.
- Mejorar las capacidades para buscar información investigativa.

- Mejorar el pensamiento crítico: análisis, síntesis, evaluación y emisión de juicios.

Para el CEICA: Centro de estudios e investigaciones de creatividad aplicada el tópico generativo son:

“Temas, cuestiones, conceptos, ideas, etc. Que promocionan con hondura, significación, conexiones y variedad de perspectivas en un grado suficiente como para apoyar el desarrollo de comprensiones profundas por parte del alumno”. Construir una red de ideas es una técnica utilizada continuamente por el docente, con la finalidad de averiguar caudal generativo de un tópico especial. Este método contribuye a conseguir una gama de opiniones y establecer relaciones entre ellas. Los segmentos de la red donde hay conexiones son las que el tópico generativo proporciona. El tópico generativo es una estrategia que permite a los alumnos a reflexionar, para resolver sus problemas. Incluye temas, conceptos, teorías o ideas, los cuales son el punto de partida para la enseñanza de comprensiones profundas. La estrategia es la parte central de una o varias asignaturas, ya que establecer relaciones entre el centro de estudios, la naturaleza y el mundo vivencial del alumno y la sociedad; los temas son de mucho interés para los docentes como para los alumnos.

2.2.2 Pensamiento Creativo

a) Sinéctica

Antonio Delgado (2003), El término: “Synectica proviene de la palabra Griega synectikos que significa avanzando juntos o atraer cosas diferentes en una única conexión”.

Todas las acciones o pensamientos creativos terminan en un pensamiento Sinéctico. Buckminster Fuller resumió la esencia de la Sinéctica cuando dijo que “Todas las cosas independientemente de su heterogeneidad pueden ser de algún modo vinculadas, bien de una manera física, psicológica o simbólica”.

Lecciones de la Sinéctica:

a) La actitud sinéctica

- Un objetivo fundamental de la sinéctica es la de impulsar capacidad de vivir complejamente y con contradicción continuas.
- Una característica fundamental de la sinéctica es la de estimular el pensamiento creativo.
- Da movilidad a los dos hemisferios cerebrales, el hemisferio derecho (el del artista) y el izquierdo (el de la razón).
- Permite una situación de conocimiento independientemente de los prejuicios.

b) La Creatividad

Para **Torrance, E. (1986)** “El comportamiento creativo se inicia en el proceso que tomamos consciencia sobre los problemas, deficiencias, huecos en el conocimiento, elementos desconocidos, falta de armonía, uniéndolas con nuevas relaciones; identificando los elementos desconocidos; búsqueda de soluciones, elaborando conjeturas, o formulando hipótesis”.

Según Max Erns (2007) “La creatividad es aquella capacidad maravillosa que recoge realidades distintas entre sí y saca una chispa con su yuxtaposición.”

Jacob Bronowski “Un hombre llega a ser creativo, tanto si es artista como científico, cuando encuentra un ente nuevo en la variedad de naturaleza.

Y lo realiza encontrando un nexo entre cosas que anteriormente parecían totalmente distintas”.

1. Los pensamientos creativos se fortalecen en el ser humano cuando el ser toma conciencia sobre los procesos psicológicos que determinan su comportamiento.
2. En el pensamiento creativo, el componente emocional es de vital importancia a diferencia del intelectual; el irracional también es más importante que el intelectual.
3. **Guilford (1950, 1967)** “Elaboró un modelo de la estructura de la inteligencia que marcó un antes y un después en el estudio de la creatividad”. Psicólogo americano que distinguió “El pensamiento convergente y el pensamiento divergente”.

Los primeros pensamientos, revelan la presencia de soluciones correctas para cada problema. “Los seres humanos nos basamos en nuestros conocimientos previos y ordenamos de manera lógica la información disponible para llegar a esa solución inequívoca que cierra el problema”.

c) Fundamentos Psicológicos

1) Psicología Cognitiva de Jerome Bruner

Considera que la mente inteligente crea a partir de vivencias y experiencias las que posteriormente se codifican y organizan a través de códigos. Presta especial atención al proceso de aprendizaje, a las estructuras cognitivas del sujeto, como resultado de los procesos cognitivos o procesos de conocimiento.

El desarrollo cognitivo presenta tres modalidades de representación:

- **Las imágenes mentales:** Representación de lo que ha sido percibido por la vista, con la posibilidad de nuevas combinaciones de los elementos que componen la imagen.

- **La acción:** Es el producto final de procesos de codificación que llevan a los procesos de conceptualización. Proceso de intercambio con el medio.
- **El lenguaje:** Es la forma que el sujeto tiene de sistematizar sus conocimientos sobre las cosas, su adquisición es producto de las relaciones que establece el niño con los adultos. La primera relación comunicativa que se produce es con su madre y pasa de lo pre lingüístico a lo lingüístico. De esas interacciones surgen actividades que el niño incorpora tomando las actividades que desarrolla la madre. A las actividades repetidas se les denomina formatos.

1) Aprendizaje y enseñanza creativos

Se define el «proceso de aprendizaje creativo» como la captación de problemas o tener sensibilidad a los problemas: “Deficiencias, lagunas del conocimiento, elementos pasados por alto, faltas de armonía, etc.; de reunir una información válida; de definir las dificultades o de identificar el elemento olvidado; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y reexaminar estas hipótesis, modificándolas y volviéndolas a comprobar, perfeccionándolas y finalmente comunicando sus resultados”.

2) Psicología Significativa de David Ausubel

Sostiene una renovación cognitiva del ser y de su acción interna. Un aprendizaje adquiere significancia al “relacionarse, de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el estudiante ya sabe... en otras palabras, un aprendizaje es significativo cuando puede incorporarse a las estructuras del conocimiento que posee el sujeto, es decir cuando el nuevo material adquiere significado para el sujeto a partir de su relación con conocimientos anteriores” *Pozo*

(1989). Este aprendizaje puede ser por descubrimiento o receptivo y se opone al aprendizaje mecánico, repetitivo, memorístico *Coll (2002)*.

“La esencia del aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario, sino sustancial, con lo que el estudiante ya sabe. El material que aprende es potencialmente significativo para el” *Horacio A. (2007)*.

Un aprendizaje adquiere significatividad cuando existe:

- **Significatividad lógica** “La potencialidad significativa del material se encuentra subordinada en cada individuo a las características de su bagaje cognitivo” *Gimeno S. (1998)*.
- **Significatividad psicológica:**

Pozo (1997), Sustenta que los estudiantes tienen un conocimiento previos en su memoria y ellos les permitirá elaborar el nuevo aprendizaje. El aprendizaje se hace significativo si se logra sin son comprensible desde la red conceptual.

D. Pensamiento Creativo

Halpern (1984) “afirma que la “Creatividad es una habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad, incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico”.

Barron (1997) nota que "el proceso creativo incluye una dialéctica incesante entre integración y expansión, convergencia y divergencia, tesis y antítesis".

Perkins (1984) subraya una importante característica del pensamiento creativo: “El pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Se llama creativa a una persona cuando

consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión”.

d.1. El Pensamiento

Se considera como una habilidad fundamental del cerebro que conlleva a manipular imágenes que se ejecutan (motoras), enigmas (preceptuales) y con símbolos (lingüísticas).

Es una actividad fundamental del cerebro que implica la manipulación de imágenes ejecutivas (motoras), incógnitas (preceptuales), y simbólicas (lingüísticas). Es una acción ejercitada. El pensamiento es una conducta muy compleja y cognoscitiva que la etapa del desarrollo.

d.2 La creatividad y su Estimulación

La acción creativa tiene tres condiciones:

- 1) Las ideas nuevas o respuesta nuevas deberían reproducirse.
- 2) La respuesta nueva o idea nueva solucionará un problema y lograr una meta final.
- 3) la parte cognoscitiva inicial será desarrollado a su máxima plenitud.

Características principales del pensamiento creativo

Las cuatro principales características del pensamiento creativo son:

- La originalidad
- Fluidez analógica
- Elaboración
- La flexibilidad del pensamiento
- Organización

Las etapas del proceso creativo

Las etapas comunes, las que he identificado en mi estudio son:

Preparación. Momento en el que se revisa y exploran los problemas. Algunos autores le llaman cognición, porque los pensadores creativos exploran los problemas.

Incubación. Es un proceso por el que el problema pasa por un proceso de gestación, es decir meditación para encontrar la solución, en el proceso de incubación nació la palabra “Eureka” practicado por Arquímedes. En esta etapa se utilizan: “analogías”, “metáforas”, “la imaginación”, “el empleo de imágenes” y “símbolos” para encontrar la idea deseada. Algunos autores le llaman combustión de las ideas.

Perkins (1981), citado en **Gellatly (1997)**, sugiere una visión alternativa de la incubación, “Considera un tipo especial de pensamiento inconsciente en esta etapa de la creatividad, que genera ideas nuevas a partir de procesos cognoscitivos comunes como el olvido fructífero, el refresco físico y psíquico, la observación de nuevas pistas en experiencias no relacionadas”.

Iluminación: Muchos autores lo denominan etapa de la concepción, es el momento crucial de la creatividad, es decir se acomodan las etapas del rompecabezas y se logra la solución creativa de los hechos resultando una idea perceptible.

Verificación: Comprende la estructura culminante de proceso, es decir se ejecuta la idea con la finalidad de verificar si cumple el objetivo para el que se propuso.

Indicadores básicos existentes en el Pensamiento Creativo

- **Originalidad**

Es significativa ya que define al ser creativo, ya que le permite al estudiante producir y lograr respuestas nuevas y únicas, ya que la respuesta de un niño de 9 es diferente la de uno de 12 o 14, un joven de 18 años de edad o un adulto de 50 años. Es decir, existe una idea original.

▲ **Fluidez Analógica**

Es una dimensión que reproduce, descubre, relaciona, integra y establece similitudes o equivalencias. Tiene como fundamento el aspecto psicológico de la analogía. La fluidez verbal comunica, elabora. Toma como base el discurso, la orla o el escrito.

● **Elaboración**

Radica en incluir características que ya se encuentran, modificando ciertos aspectos. Por ejemplo: el concepto de mesa es de hace siglos, pero las mesas que se confeccionan en la actualidad son diferentes al concepto original, aunque sus características se mantengan seguir siendo mesas.

▲ **Flexibilidad del Pensamiento**

Un niño o joven flexible es el que sabe adaptarse a los momentos, aceptando la opinión y juicio de otros, se torna tolerante y sabe adecuarse, acepta el planteamiento y la forma de opinar de otras personas para plantear una solución diferente.

▲ **Organización**

En la organización la persona reúne diversos elementos de un problema para generar un esquema y entenderla.

▲ **Divergencia**

Es aquella que genera varias ideas, diversos procesos, y varios resultados o soluciones ante una situación problemática y se plantea varias soluciones.

Guilford (1967) lo conoce como pensamiento divergente en oposición al pensamiento convergente, es decir, que se abre a la experiencia.

Edwar de Bono lo denomina pensamiento lateral en oposición y diferencia al pensamiento vertical o lógico formal.

2.3 Hipótesis:

2.3.1 Hipótesis General (Hi)

Hi: La aplicación del tópico generativo como estrategia si desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo Maria, Leoncio Prado – Huánuco 2019.

Hipótesis Nulas (Ho)

La aplicación del tópico generativo como estrategia no desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.

2.3.2 Hipótesis Específica

La aplicación del tópico generativo como estrategia si desarrolla la dimensión originalidad el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de

Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.

La aplicación del tópico generativo como estrategia si desarrolla la dimensión Flexibilidad del pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.

La aplicación del tópico generativo como estrategia si desarrolla la dimensión Fluidez Analógica del pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.

2.4 VARIABLES

2.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Aplicación del Tópico Generativo

2.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Pensamiento Creativo

DIMENSIONES:

- ▲ Originalidad
- ▲ Flexibilidad del Pensamiento
- ▲ Fluidez Analógica

VARIABLE INTERVINIENTE

Edad.

Nivel socioeconómico.

Lectura y escritura.

III. Metodología

3.1 Tipo y Nivel de Investigación

Es cuantitativo

Hernández y Sampieri (2003), el tipo de investigación cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo frecuente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Nivel de Investigación

Aplicada

Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

3.2 Diseño de Investigación

De acuerdo a Leonor Buendía Eximan y otros en su texto: “Métodos de investigación psicopedagógica”, utilizamos el diseño Cuasi experimental de tipo de diseño con grupo de control y experimental no equivalente pre y post test, el cual presentamos en el siguiente cuadro:

GE	O ₁	X	O ₂
GC	O ₃		O ₄

Donde:

GE = Representa al grupo experimental seleccionado a criterio del investigador.

GC = Representa el grupo control seleccionado a criterio del investigador.

O₁ - O₃ = Pre test al grupo experimental y de control.

X = Tratamiento (el cuento infantil).

O₂ - O₄ = Post test al grupo experimental y al grupo de control.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

En mi trabajo de investigación la población de estudio estuvo conformada por 33 alumnos, 19 del primer grado y 14 del segundo de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Huánuco 2019.

Tabla N° 01: Distribución de la población de estudiantes del primer grado y segundo grado de secundaria de la I.E.San Ignacio de Loyola , Tingo María - Huánuco 2019.

GRADO	SEXO		TOTAL
	F	M	
PRIMER GRADO DE SECUNDARIA	11	8	19
SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA	6	8	14
TOTAL			33

FUENTE : Nómina de Matrícula 2019

ELABORACIÓN : La investigadora.

3.3.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 33 estudiantes, 19 del primer grado que conforma el grupo Experimental y 14 del segundo grado que conforman el grupo control o testigo.

La muestra se seleccionó por el muestreo no probabilístico, no aleatorio, esto quiere decir a criterio del investigador. Según Sampieri existen dos categorías para elegir la muestra: las no probabilísticas y las probabilísticas, como investigador elegí la no probabilística porque depende de las características de los conformantes de la muestra, depende de las decisiones del investigador.

Tabla N° 02: Distribución de la muestra de estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E.San Ignacio de Loyola , Tingo María - Huánuco 2019.

GRADO	SEXO		TOTAL
	F	M	
PRIMER GRADO DE SECUNDARIA GRUPO EXPERIMENTAL	11	08	19
SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA GRUPO CONTROL	6	8	14
TOTAL			33

FUENTE : Nómina de Matrícula 2019

ELABORACIÓN : El investigador

3.4 Definición y Operacionalización de las variables e indicadores

Tabla 3: Operacionalización de las variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumentos
<p>Variable independiente El Tópico Generativo como estrategia</p> <p>Definición conceptual El tópico generativo (Blythe, 2004) es una metodología que representa un desafío cognitivo para los alumnos que tendrán que resolver a través de la reflexión. Esto incluye temas, conceptos, teorías o ideas, los cuales son el punto de partida para la enseñanza de comprensiones profundas.</p>	<p>El tópico generativo es una estrategia de aprendizaje que a sido propuesta por Pearson luego de aplicar a los estudiantes de secundaria</p>	Planificación	Sesiones	<p>¿La sesión tiene los elementos básicos de la programación?</p> <p>¿La sesión prevé el tiempo, los materiales y el aprendizaje en su estructura?</p>	Sesiones de aprendizaje
			Actividades	¿Las actividades propuestas de la sesión poseen coherencia y pertinencia a la estrategia del taller de imágenes?	
			Materiales	¿Se prevé el uso de materiales para la aplicación de la estrategia el tópico generativo?	
		Ejecución	Motivación	¿La docente motiva a sus estudiantes para la participación del tópico generativo?	
			Saberes previos	¿La docente recoge los saberes previos de sus estudiantes?	
			Actividades	¿La docente ejecuta las actividades programadas de su sesión?	
			Desarrollo de la sesión	¿El docente cumple con lo programado en la sesión?	
			Estrategias	¿Las estrategias aplicadas obedecen a las metas de la actividades de aprendizaje?	

		Evaluación	Matriz de evaluación	¿Existe secuencia en la matriz de evaluación?	
			Aprendizajes logrados	¿Los aprendizajes logrados en la evaluación verifican lo programado?	
			Instrumentos	¿El instrumento es pertinente para evaluar los aprendizajes?	
Variable Dependiente Pensamiento Creativo Definición conceptual Halpern (1984) afirma que: "se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad".	El pensamiento creativo es la capacidad de pensar de manera rompedora y original.	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Genera su tópico generativo en base a un tema 		Lista de cotejo
			<ul style="list-style-type: none"> • Tiene iniciativa para generar su tópico generativo 		
			<ul style="list-style-type: none"> • Elabora su tópico generativo con palabras de su entorno 		
			<ul style="list-style-type: none"> • Bosqueja preguntas y respuestas. según el texto elaborado 		
			<ul style="list-style-type: none"> • Socializa su tópico generativo 		
		Flexibilidad del Pensamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Infiere conceptos con preguntas y respuestas realizadas a sus compañeros 		
			<ul style="list-style-type: none"> • Abstrae ideas de sus compañeros. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Investiga diferentes palabras relacionadas con su entorno en los textos que produce. 					

			<ul style="list-style-type: none"> • Explora la propuesta y punto de vista de sus compañeros de equipo. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Propone varias opciones para elaborar su tópico generativo. 	
		Fluidez Analógica	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona los conceptos compuestas con las de su entorno social 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Reproduce sus conceptos en forma individual 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Descubre capacidades de redacción en él y sus compañeros 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Aportan ideas entre los integrantes del equipo 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Compara los textos producidos con las de sus compañeros. 	

Elaboración: El investigador

3.5 Técnicas e Instrumentos

- ▲ **La Técnica del Fichaje.** Es un instrumento indispensable ya que nos permite recoger información necesaria y útil de las variables en estudio: el Tópico generativo y el Desarrollo del Pensamiento Creativo mediante la elaboración de fichas, los que se revisaron y analizaron de fuentes ya sea bibliográficas y hemerográficas. Posteriormente se ordenaron y clasificaron adecuadamente. Las fichas elaboradas fueron diversas tales como: textuales o transcripción, de ubicación y de resumen.
- ▲ **Observación directa.** Se ha considerado como una técnica que nos ha permitido observar continuamente a los participantes de la muestra.
- ▲ **Encuesta.** Técnica desarrollada a través de cuestionarios aplicadas a ambas variables en el cual se han considerado indicadores de procedencia, edad y nivel socioeconómico.
- ▲ **Lista de Cotejo.** Técnica utilizada para recoger información del trabajo realizado por los estudiantes de la muestra.

3.6. Plan de análisis

Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó el método estadístico, se procesaron y analizaron los resultados en ambas variables mediante gráficos y cuadros estadísticos. Luego se aplicó la estadística descriptiva en el que se visualizan los gráficos y tablas representándolos secuencialmente.

3.6 Matriz de consistencia

Título: EL TOPICO GENERATIVO PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA DE TINGO MARIA, LEONCIO PRADO – HUÁNUCO 2019.

Tabla 4 : Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general: ¿En qué medida el Tópico Generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?</p> <p>Problemas específicos: 1. ¿En qué medida el Tópico Generativo como estrategia desarrolla la dimensión Originalidad del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?</p>	<p>Objetivo General: . Determinar en qué medida el Tópico Generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco, 2019.?</p> <p>Objetivos Específicos 1. Determinar en qué medida el Tópico Generativo como estrategia desarrolla la dimensión originalidad del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.? 2. Determinar en qué medida el Tópico Generativo como estrategia desarrolla la dimensión Flexibilidad del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?</p>	<p>Hipótesis General: El Tópico Generativo como estrategia si desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?</p> <p>Hipótesis Específicas: 1. El Tópico Generativo como estrategia si desarrolla la dimensión Originalidad del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio</p>	<p>Variable Independiente: El Tópico Generativo como estrategia</p> <p>Dimensiones Planificación Ejecución Evaluación</p> <p>Variable Dependiente: Pensamiento Creativo.</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Originalidad • Flexibilidad del Pensamiento • Fluidez Analógica 	<p>Tipo: Cuantitativo Nivel: Explicativo Diseño: Cuasi experimental GE: O1.....X.....O2 GC: O3 O4 Donde: G1: Grupo experimental O1: Pre evaluación O2: Post evaluación X: Experimento GC: Grupo Control O3 : Pre evaluación O4: Pos evaluación</p>

-
2. ¿En qué medida el Tópico Generativo como estrategia desarrolla la dimensión Flexibilidad del Pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?
- 3.
4. ¿En qué medida el Tópico Generativo como estrategia desarrolla la dimensión Fluidez Analógica del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?
3. Determinar en qué medida el Tópico Generativo como estrategia desarrolla la dimensión Fluidez Analógica del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?
- Prado – Huánuco 2019.?
2. El Tópico Generativo como estrategia desarrolla la dimensión Flexibilidad del Pensamiento en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?
3. El Tópico Generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola Tingo María, Leoncio Prado – Huánuco 2019.?
-

IV. Resultados

4.1 Resultados

A continuación, presento los resultados trabajados y obtenidos con el uso de la Estadística Descriptiva e Inferencial en el programa excel.

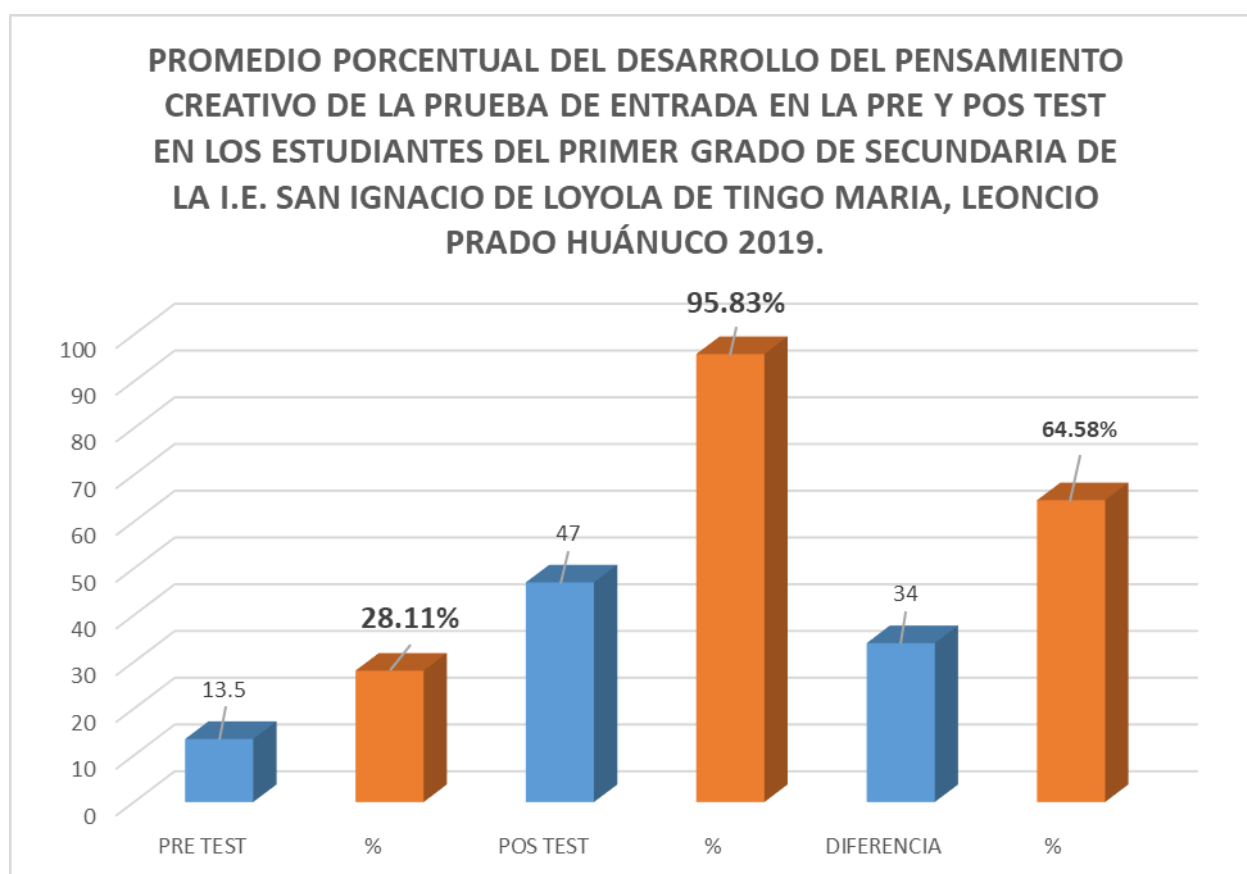
TABLA N° 5: RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA EN EL GRUPO EXPERIMENTAL

ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	11	22.90%	48	100%	37	77.08%
2	12	25.00%	45	93.75%	33	64.58%
3	14	29.16%	45	93.75%	31	64.58%
4	14	29.16%	44	91.66%	30	62.50%
5	13	27.08%	42	87.50%	29	60.41%
6	15	31.25%	42	87.50%	27	56.25%
7	13	27.08%	45	93.75%	32	66.66%
8	14	29.16%	45	93.75%	31	64.58%
9	20	41.66%	46	95.83%	26	54.16%
10	13	27.08%	46	95.83%	33	68.75%
11	16	33.33%	48	100%	32	66.66%
12	20	41.66%	42	87.50%	22	45.83%
13	19	39.58%	44	91.66%	25	52.08%
14	15	31.25%	47	97.91%	32	66.66%
15	12	25.00%	46	95.83%	34	70.00%
16	12	25.00%	47	97.91%	35	72.91%
17	16	33.33%	45	93.75%	29	60.41%
18	13	27.08%	46	95.83%	33	68.75%
19	16	33.33%	47	97.91%	31	64.58%
PROMEDIO	13.5	28.11%	47	95.83%	34	64.58%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: La investigadora

GRAFICO N°01



FUENTE: Tabla 05

ELABORACIÓN: El Investigador

INTERPRETACIÓN

Del Gráfico N° 01 se interpreta que en el Pre Test los estudiantes obtienen un Promedio porcentual de 28.11% en cuanto al desarrollo del Pensamiento Creativo, en el Pos Test luego de aplicar el tópico Generativo como estrategias, los estudiantes mejoran su pensamiento creativo, alcanzando un promedio porcentual de 95.83% en favor del grupo experimental. Lo que significa al aplicar el tópico generativo como estrategias desarrolla positivamente el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Provincia de Leoncio Prado de Huánuco, 2019.

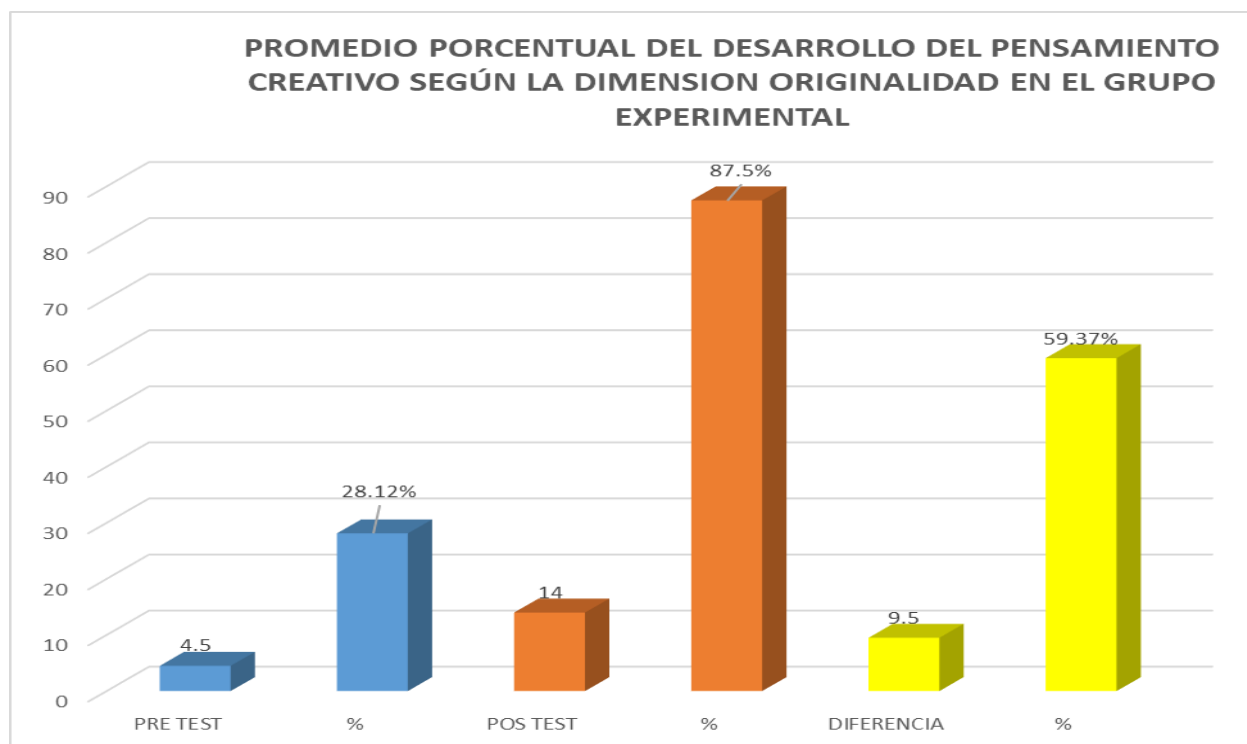
TABLA N° 6: RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO SEGÚN LA DIMENSIÓN ORIGINALIDAD EN EL GRUPO EXPERIMENTAL

ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	6	37.50%	12	75.00%	6	37.50%
2	2	12.50%	14	87.50%	12	75.00%
3	3	18.75%	16	100.00%	13	81.25%
4	3	18.75%	16	100.00%	13	81.25%
5	2	12.50%	14	87.50%	12	75.00%
6	0	00.00%	14	87.50%	14	87.50%
7	6	37.50%	12	75.00%	6	37.50%
8	1	06.25%	13	81.25%	12	75.00%
9	6	37.50%	15	93.75%	9	56.25%
10	0	00.00%	16	100.00%	16	100%
11	9	56.25%	14	87.50%	5	31.25%
12	5	31.25%	15	93.75%	10	68.75%
13	7	43.75%	14	87.50%	7	43.75%
14	3	18.75%	15	93.75%	12	75.00%
15	9	56.25%	13	81.25%	4	37.50%
16	4	25.00%	14	87.50%	10	62.50%
17	4	25.00%	13	81.25%	9	56.25%
18	3	18.75%	13	81.25%	10	62.50%
19	3	18.75%	16	100.00%	13	81.25%
PROMEDIO	4.5	28.12%	14	87.50%	9.5	59.37%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: La investigadora

GRAFICO N° 02



FUENTE: Tabla 06

ELABORACIÓN : El Investigador

INTERPRETACIÓN

En los resultados del Gráfico N° 02, podemos evidenciar que en el Pre Test según la Dimensión Originalidad los estudiantes desarrollan su pensamiento creativo en un 28.12% en base al tópico generativo, mientras que un 87.50% de estudiantes desarrollan su pensamiento creativo según la dimensión originalidad en el Pos Test. En conclusión, se puede afirmar que la aplicación del tópico generativo como estrategia permite a los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, provincia de Leoncio Prado de Huánuco, 2019 desarrollan significativamente su dimensión originalidad del pensamiento creativo.

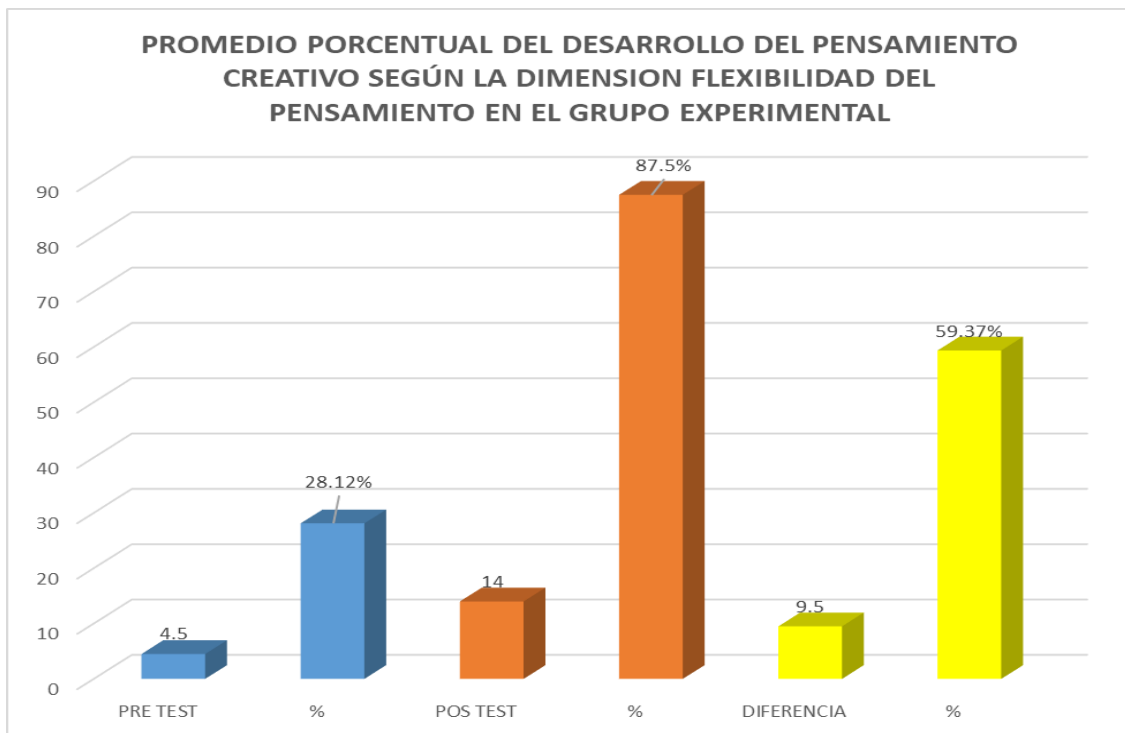
TABLA N° 7: RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO SEGÚN LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD DEL PENSAMIENTO EN EL GRUPO EXPERIMENTAL

ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	6	37.50%	12	75.00%	6	37.50%
2	2	12.50%	14	87.50%	12	75.00%
3	3	18.75%	16	100.00%	13	81.25%
4	3	18.75%	16	100.00%	13	81.25%
5	2	12.50%	14	87.50%	12	75.00%
6	0	00.00%	14	87.50%	14	87.50%
7	6	37.50%	12	75.00%	6	37.50%
8	1	06.25%	13	81.25%	12	75.00%
9	6	37.50%	15	93.75%	9	56.25%
10	0	00.00%	16	100.00%	16	100%
11	9	56.25%	14	87.50%	5	31.25%
12	5	31.25%	15	93.75%	10	68.75%
13	7	43.75%	14	87.50%	7	43.75%
14	3	18.75%	15	93.75%	12	75.00%
15	9	56.25%	13	81.25%	4	37.50%
16	4	25.00%	14	87.50%	10	62.50%
17	4	25.00%	13	81.25%	9	56.25%
18	3	18.75%	13	81.25%	10	62.50%
19	3	18.75%	16	100.00%	13	81.25%
PROMEDIO	4.5	28.12%	14	87.50%	9.5	59.37%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: La investigadora

GRÁFICO N° 3



FUENTE: Tabla N° 7

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN:

Del Gráfico N° 03 se interpreta que en el Pre Test en la dimensión Flexibilidad del Pensamiento los alumnos obtienen un Promedio porcentual de 28.12% en cuanto al desarrollo del Pensamiento Creativo, mientras que en el Pos Test luego de aplicar el tópico Generativo como estrategia de aprendizaje, los estudiantes mejoran su pensamiento creativo alcanzando un promedio porcentual de 87.50% en favor del grupo experimental. Lo que significa que la aplicación del tópico generativo como estrategias desarrolla positivamente la dimensión flexibilidad del pensamiento, en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo Maria, Leoncio Prado, Huanuco, 2019.

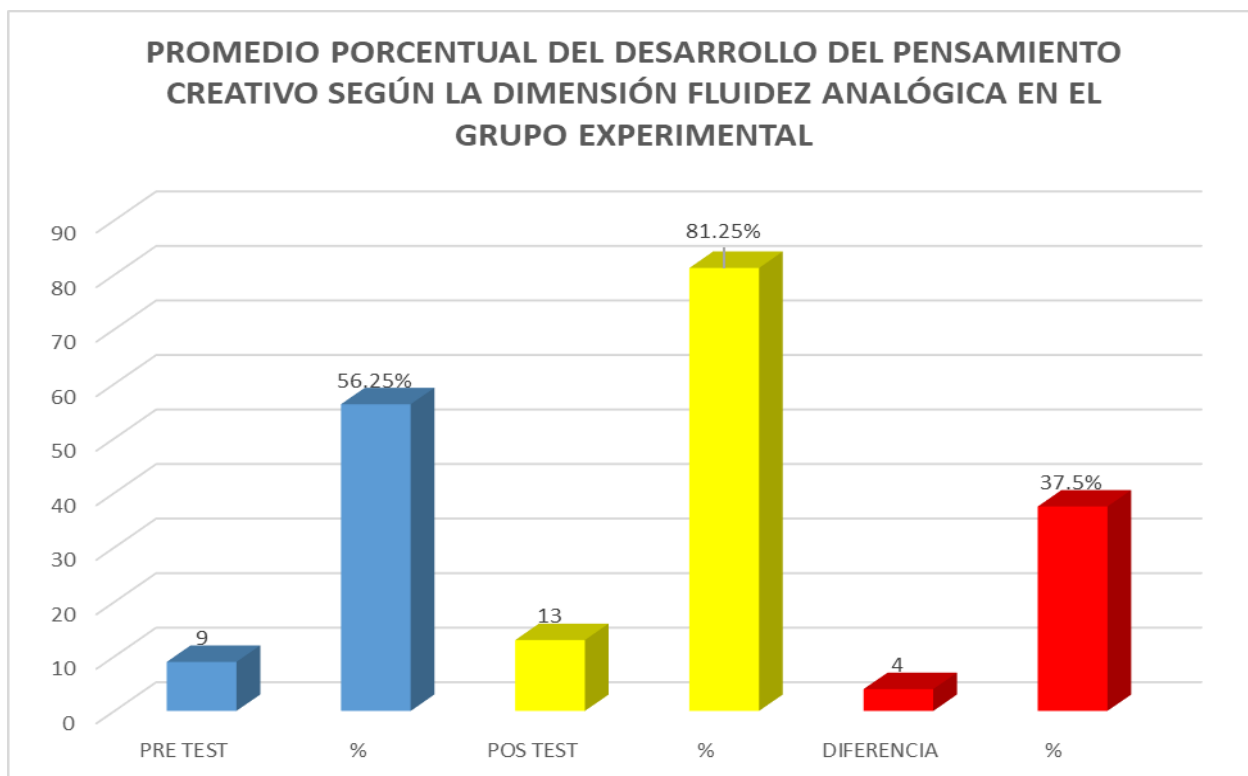
TABLA N° 8: RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO SEGÚN LA DIMENSIÓN FLUIDEZ ANALÓGICA EN EL GRUPO EXPERIMENTAL

ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	9	56.25%	13	81.25%	4	37.50%
2	9	56.25%	13	81.25%	4	37.50%
3	3	18.75%	16	100.00%	13	81.25%
4	9	56.25%	13	81.25%	4	37.50%
5	2	12.50%	14	87.50%	12	75.00%
6	0	00.00%	14	87.50%	14	87.50%
7	6	37.50%	12	75.00%	6	37.50%
8	9	56.25%	13	81.25%	4	37.50%
9	6	37.50%	15	93.75%	9	56.25%
10	0	00.00%	16	100.00%	16	100%
11	9	56.25%	14	87.50%	5	31.25%
12	5	31.25%	15	93.75%	10	68.75%
13	7	43.75%	14	87.50%	7	43.75%
14	3	18.75%	15	93.75%	12	75.00%
15	9	56.25%	13	81.25%	4	37.50%
16	4	25.00%	14	87.50%	10	62.50%
17	4	25.00%	13	81.25%	9	56.25%
18	3	18.75%	13	81.25%	10	62.50%
19	9	56.25%	13	81.25%	4	37.50%
PROMEDIO	9	56.25%	13	81.25	4	37.50%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: La investigadora

GRÁFICO N° 4



FUENTE: Tabla N° 8
ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN:

Del Gráfico N° 04 se interpreta que en el Pre Test en la dimensión Fluidez Analógica del Pensamiento los alumnos obtienen un Promedio porcentual de 56.75% en cuanto al desarrollo del Pensamiento Creativo, mientras que en el Pos Test luego de aplicar el tópico Generativo como estrategia de aprendizaje, los estudiantes mejoran su pensamiento creativo alcanzando un promedio porcentual de 81.25% en favor del grupo experimental. Lo que significa que la aplicación del tópico generativo como estrategia desarrolla positivamente la dimensión fluidez analógica del pensamiento creativo en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, 2019.

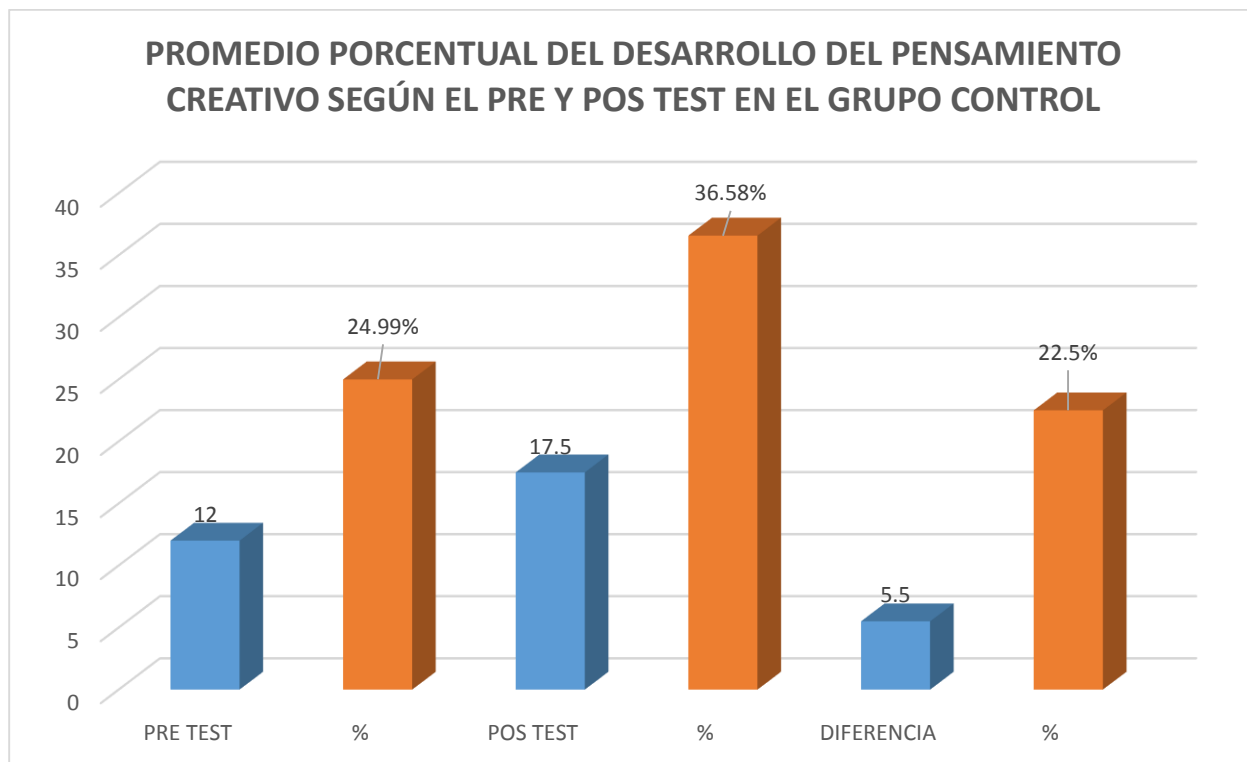
TABLA N° 9: RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA EN EL GRUPO CONTROL.

ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	10	20.83%	18	37.75%	8	16.6%
2	16	33.33%	16	33.33%	0	00.00%
3	11	22.91%	15	31.25%	4	8.3%
4	16	33.33%	16	33.33%	0	00.00%
5	14	29.16%	13	27.08%	-1	2.08%
6	10	20.83%	18	37.75%	8	16.6%
7	14	29.16%	15	31.25%	1	2.08%
8	11	22.91%	15	31.25%	4	8.3%
9	10	20.83%	18	37.75%	8	16.6%
10	14	29.16%	16	33.33%	2	4.16%
11	10	20.83%	18	37.75%	8	16.6%
12	20	41.66%	17	35.41%	-3	28.4%
13	13	27.08%	14	29.16%	1	2.08%
14	14	29.16%	17	35.41%	3	28.4%
PROMEDIO	12	24.99%	17.5	36.58%	5.5	22.50%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: La investigadora

GRÁFICO N° 5



FUENTE: Tabla 9

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN:

Del Gráfico N° 05 se interpreta que en el Pre Test en el grupo control obtiene un resultado de 12, lo que equivale al 24.99% de desarrollo del Pensamiento Creativo, mientras que en el Pos Test obtiene un resultado de 17.5, notándose un aumento a 36.58%, notándose una mínima diferencia de 5.5 en favor del pos test. Lo que significa que el desarrollo del pensamiento creativo en el grupo control ha tenido una pequeña mejoría en relación al grupo experimental, debido a que en el grupo control las clases se han desarrollado en forma tradicional, sin aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, 2019.

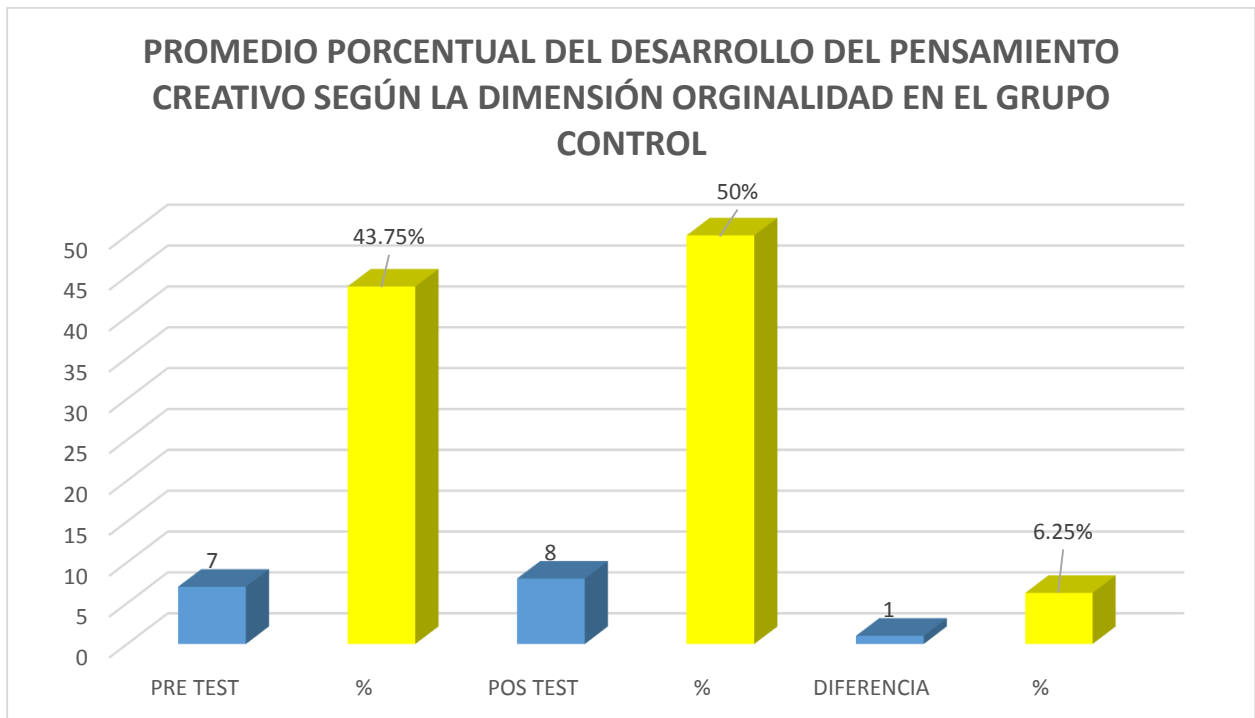
TABLA N°10: RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO SEGÚN LA DIMENSIÓN ORIGINALIDAD EN EL GRUPO CONTROL

ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	7	43.75%	9	56.25%	2	12.50%
2	7	43.75%	9	56.25%	2	12.50%
3	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
4	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
5	9	56.25%	10	62.50%	1	6.250%
6	5	31.25%	5	31.25%	0	00.00%
7	7	43.75%	9	56.25%	2	12.50%
8	7	43.75%	9	56.25%	2	12.50%
9	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
10	5	31.25%	5	31.25%	0	00.00%
11	4	25.00%	4	25.00%	0	00.00%
12	6	37.50%	6	37.50%	0	6.250%
13	10	62.50%	11	68.75%	1	06.00%
14	7	43.75%	7	43.75%	0	00.00%
PROMEDIO	7	43.75%	8	50.00%	1	06.25%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: La investigadora

GRÁFICO N° 6



FUENTE: Tabla 10

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN:

Del Gráfico N° 6 se interpreta que en el Pre Test en el grupo control obtiene un resultado de 43.75% de desarrollo del Pensamiento Creativo según la dimensión originalidad, mientras que en el Pos Test obtiene un resultado de 50.00%, notándose una mínima diferencia de 6.25% en favor del pos test. Lo que significa que el desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión originalidad en el grupo control ha tenido una pequeña mejoría en relación al grupo experimental, debido a que en el grupo control las clases se han desarrollado en forma tradicional, sin aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, 2019.

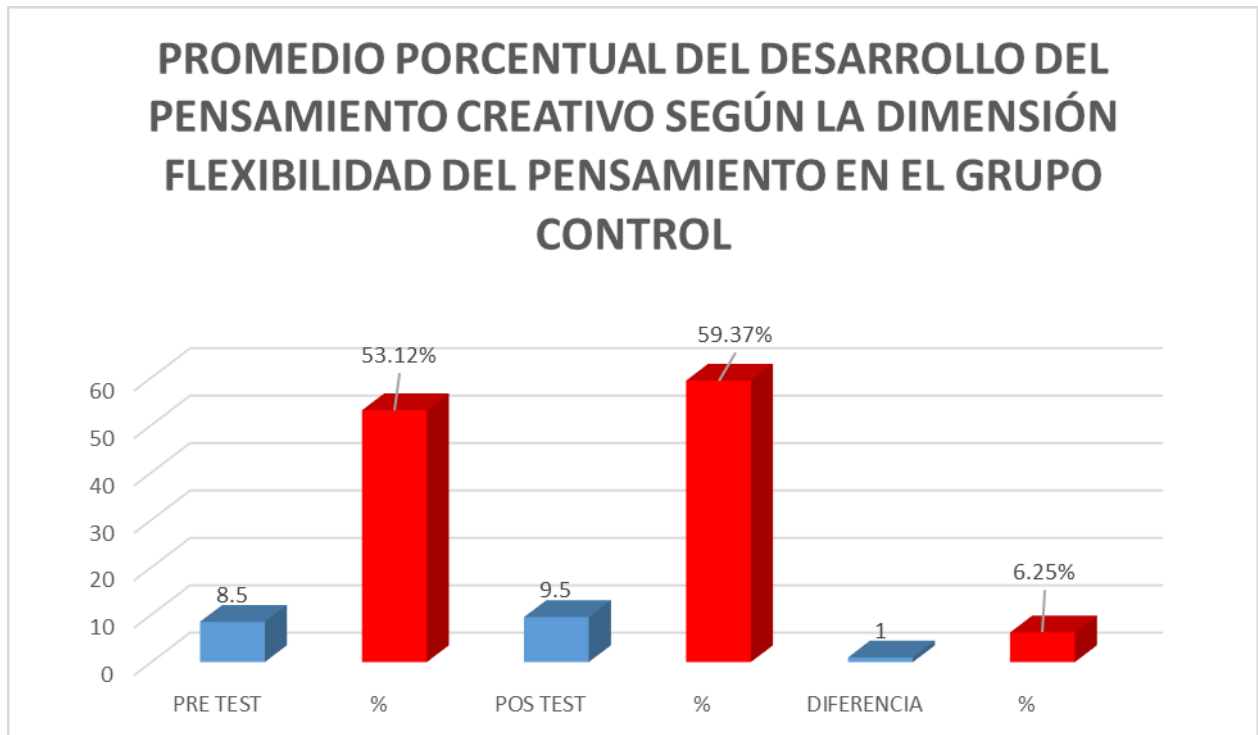
TABLA N°11: RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO SEGÚN LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD DEL PENSAMIENTO EN EL GRUPO CONTROL

ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	10	62.50%	12	75.00%	2	12.50%
2	7	43.75%	9	56.25%	2	12.50%
3	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
4	10	62.50%	11	68.75%	1	6.250%
5	9	56.25%	10	62.50%	1	6.250%
6	10	62.50%	12	75.00%	2	12.50%
7	7	43.75%	9	56.25%	2	12.50%
8	10	62.50%	12	75.00%	2	12.50%
9	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
10	10	62.50%	11	68.75%	1	6.250%
11	4	25.00%	4	25.00%	0	00.00%
12	6	37.50%	6	37.50%	0	6.250%
13	10	62.50%	12	75.00%	2	12.50%
14	7	43.75%	7	43.75%	0	00.00%
PROMEDIO	8.5	53.12%	9.5	59.37%	1	6.25%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: La investigadora

GRÁFICO N° 7



FUENTE: Tabla 11

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN:

Del Gráfico N° 7 se interpreta que en el Pre Test en el grupo control obtiene un resultado de 8.5, mientras que en el Pos Test obtiene un resultado de 9.5, notándose una mínima diferencia de 1 en favor del pos test. Lo que significa que el desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión flexibilidad del pensamiento en el grupo control ha tenido una pequeña mejoría en relación al grupo experimental, debido a que en el grupo control las clases se han desarrollado en forma tradicional, sin aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, 2019.

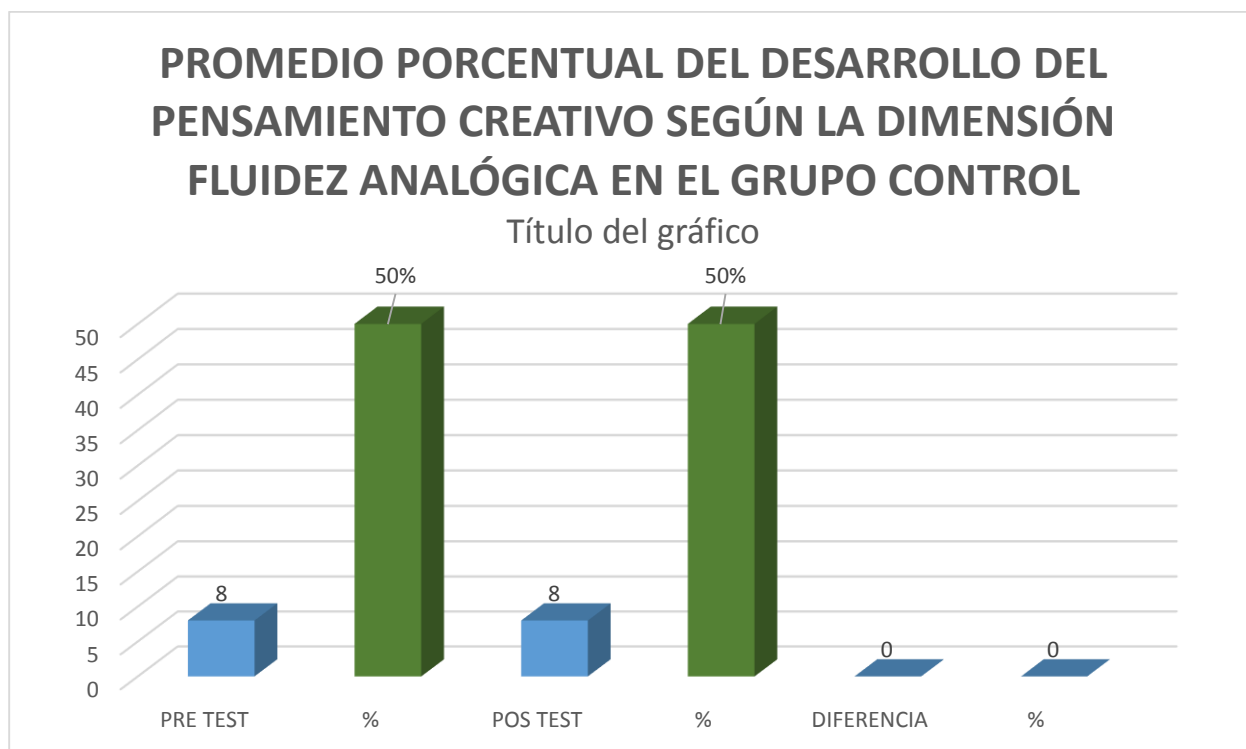
TABLA N°12: RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO SEGÚN LA DIMENSIÓN FLUIDEZ ANALÓGICA EN EL GRUPO CONTROL

ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
2	7	43.75%	9	56.25%	2	12.50%
3	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
4	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
5	9	56.25%	10	62.50%	1	6.250%
6	10	62.50%	12	75.00%	2	12.50%
7	7	43.75%	9	56.25%	2	12.50%
8	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
9	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
10	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
11	4	25.00%	4	25.00%	0	00.00%
12	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
13	10	62.50%	12	75.00%	2	12.50%
14	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%
PROMEDIO	8	50.00%	8	50.00%	0	00.00%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: La investigadora

GRÁFICO N° 8



FUENTE: Tabla 12

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN:

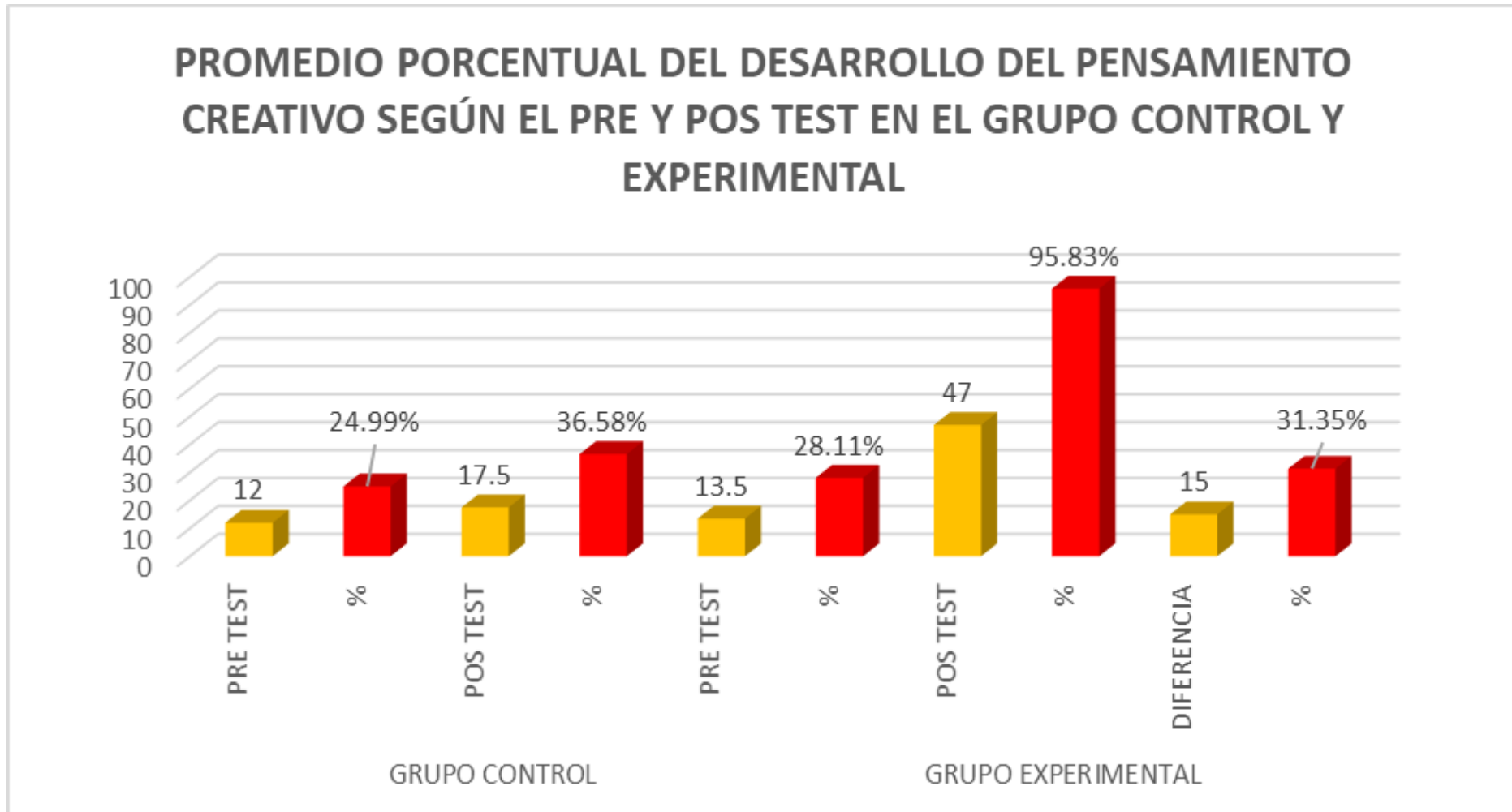
Del Gráfico N° 8 se interpreta que en el Pre Test en el grupo control obtiene un resultado de 50.00% de desarrollo del Pensamiento Creativo según la dimensión fluidez analógica del pensamiento, mientras que en el Pos Test obtiene un resultado de 50.00%, notándose que no hay diferencia entre el pre y pos test en grupo control. Lo que significa que el desarrollo del pensamiento creativo según la dimensión fluidez analógica ha sido igual en ambas pruebas, debido a que en el grupo control las clases se han desarrollado en forma tradicional, sin aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, 2019.

TABLA N° 13 : RESULTADOS DEL PRES TEST Y POS TEST EN EL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL

ESTUDIO	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL				DIFERENCIA	%
	PRE TEST	%	POST TEST	%	PRE TEST	%	POST TEST	%		
1	10	20.83%	18	37.75%	11	22.90%	48	100%	30	62.50%
2	16	33.33%	16	33.33%	12	25.00%	45	93.75%	29	60.41%
3	11	22.91%	15	31.25%	14	29.16%	45	93.75%	30	62.50%
4	16	33.33%	16	33.33%	14	29.16%	44	91.66%	28	58.33%
5	14	29.16%	13	27.08%	13	27.08%	42	87.50%	29	60.41%
6	10	20.83%	18	37.75%	15	31.25%	42	87.50%	24	50.00%
7	14	29.16%	15	31.25%	13	27.08%	45	93.75%	30	62.50%
8	11	22.91%	15	31.25%	14	29.16%	45	93.75%	30	62.50%
9	10	20.83%	18	37.75%	20	41.66%	46	95.83%	28	58.33%
10	14	29.16%	16	33.33%	13	27.08%	46	95.83%	30	62.50%
11	10	20.83%	18	37.75%	16	33.33%	48	100%	30	62.50%
12	20	41.66%	17	35.41%	20	41.66%	42	87.50%	25	52.08%
13	13	27.08%	14	29.16%	19	39.58%	44	91.66%	30	62.50%
14	14	29.16%	17	35.41%	15	31.25%	47	97.91%	30	62.50%
15	00	00.00	00	00.00	12	25.00%	46	95.83%	00	00.00%
16	00	00.00	00	00.00	12	25.00%	47	97.91%	00	00.00%
17	00	00.00	00	00.00	16	33.33%	45	93.75%	00	00.00%
18	00	00.00	00	00.00	13	27.08%	46	95.83%	00	00.00%
19	00	00.00	00	00.00	16	33.33%	47	97.91%	00	00.00%
PROMEDIO	12	24.99%	17.5	36.58%	13.5	28.11%	47	95.83%	15	31.25%

Fuente: Guía de Observación.
Elaboración: La investigadora

GRÁFICO N°9



FUENTE: Tabla 13

ELABORACIÓN: Propia

INTERPRETACIÓN

Del Gráfico N° 9 se interpreta que en el Pre Test en el grupo control obtiene un resultado de 24.99% de desarrollo del Pensamiento Creativo, mientras que en el Pos Test obtiene un resultado de 36.58%, notándose que no hay diferencia entre el pre y pos test en el grupo control de 11.59%, la diferencia es mínima debido a que en el grupo control las sesiones de aprendizaje fueron tradicionales, sin la aplicación del tópico generativo como estrategia. En tanto en el grupo experimental según los resultados del pre test se obtiene un 28.11% de desarrollo del pensamiento creativo y en el pre test luego de aplicar el tópico generativo como estrategia se obtiene un resultado de 95.83%, Lo que significa que el desarrollo del pensamiento creativo tiene una diferencia de 66.72% en favor del pos test. La diferencia entre el pos test del grupo control y pos test del grupo experimental es 31.35%. Lo que significa que al aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, 2019, desarrolla significativamente el pensamiento creativo de los estudiantes.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Con la finalidad de hacer investigación de mayor calidad y rigor científico, realizamos las pruebas de hipótesis de modo que se verifique las hipótesis estadísticamente y sea generalizable al grupo poblacional.

Hipótesis del investigador

Ha: El tópico generativo como estrategia desarrolla significativamente el pensamiento creativo de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019.

Hipótesis nula

Ho: El tópico generativo como estrategia **no** desarrolla significativamente el pensamiento creativo de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019. .

- **Normalidad para los datos en el post test del grupo experimental y control.**

Pruebas de normalidad				
Grupo		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
Puntaje	Grupo Control	,914	14	,182
	Grupo experimental	,918	19	,105

a. Corrección de la significación de Lilliefors

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

Observamos en el grupo de datos del post test, donde el tamaño de la muestra es menor a 50 datos u observaciones, implica que utilizamos la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, cuyo estadístico o información que presenta el valor de $p=0,182 > 0,05$ en el grupo control y $p=0,105 > 0,05$ en el experimental; por lo tanto el conjunto de datos tiene distribución normal, implicando que los datos de los estudiantes se asemejan o siguen aproximadamente a la llamada distribución gaussiana. Conclusión se debe aplicar la prueba paramétrica para muestras independientes T-student.

- **Formulación de la hipótesis nula y alternativa en términos estadísticos de acuerdo a lo planteado.**

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 \qquad H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

- **Especificación del nivel de significatividad de la prueba y el valor del coeficiente crítico.**

El nivel de significatividad que se asume es del 5%, es decir $\alpha=0,05$ en dicho sentido el nivel de confiabilidad es 95%.

- **Selección de la estadística de prueba.**

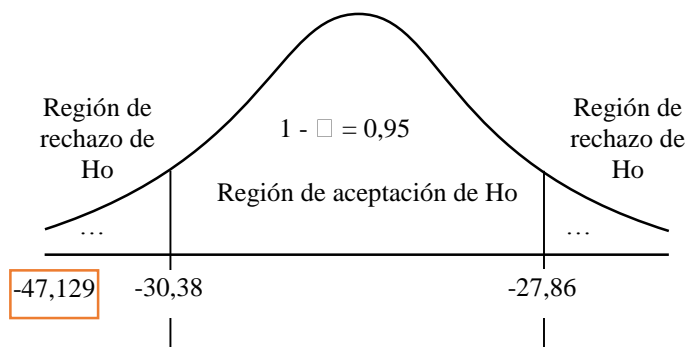
Debido a que la muestra $n=33$ con varianza poblacional desconocida y de población no normal, utilizaremos la Prueba de T-student.

- **Realización de cálculos.**

Prueba de muestras independientes						
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias		
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)
Puntaje	Se han asumido varianzas iguales	,128	,723	-47,129	31	,000
	No se han asumido varianzas iguales			-48,160	30,059	,000

- **Decisión.**

Dado que $T_k = -47,129 < -30,38$ indica que el valor encontrado pertenece a la zona de rechazo de H_0 y en consecuencia aceptamos H_1 .



- **Conclusión**

Se tiene suficientes indicios para afirmar que El tópicico generativo como estrategia desarrolla significativamente el pensamiento creativo de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019.

4.1 Análisis de Resultados

De acuerdo a la interpretación de los resultados obtenidos podemos relacionar dichos resultados con los objetivos propuestos según el siguiente análisis

4.1.1 Análisis respecto al Objetivo General

En relación con el objetivo general se demuestra que en el pre test la mayoría de los estudiantes tienen poco desarrollo del pensamiento creativo, notándose que presentaban bajo nivel de originalidad al exponer sus conclusiones, su flexibilidad del pensamiento es reducido, su fluidez analógica para relacionar concepto es bajo.

Luego de aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje para desarrollar el pensamiento creativo, los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María 2019, desarrollan significativamente su pensamiento creativo, demostrándose que en la prueba pre test obtienen 28.11% de desarrollo del pensamiento creativo, en comparación con el pos test se evidencia una mejora significativa de 95.83% de desarrollo del pensamiento creativo. Finalmente podemos afirmar que, al aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje, los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María –2019, desarrollan significativamente su pensamiento creativo.

4.1.2 Análisis respecto al Objetivo Específico 1

Los resultados alcanzados que tiene relaciona con el objetivo número uno, muestran en el pre test el bajo desarrollo de la dimensión: originalidad, los estudiantes no tienen iniciativa para generar su tópico generativo, no tiene capacidad para bosquejar sus preguntas y respuestas según el texto elaborado. Luego de aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje los estudiantes mejoraron la dimensión Originalidad,

lográndose pasar de un 28.12% de logro según el pres test, a un 87.50% según los resultados del pos test.

Con la aplicación del Diagrama de Correlación los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – 2019, desarrollan significativamente su Pensamiento Creativo.

4.1.3 Análisis respecto al Objetivo Específico 2

En relación con el segundo objetivo, los resultados del pre test demuestran el bajo nivel de flexibilidad del pensamiento de los estudiantes, es decir no infieren conceptos con preguntas y respuestas realizadas a sus compañeros, no abstraen ideas de sus compañeros, no investigan diferentes palabras relacionadas con su entorno en los textos que produce, no exploran la propuesta y punto de vista de sus compañeros de equipo. Por lo tanto el desarrollo de su pensamiento creativo ha sido mínimo, pero luego de aplicar el tópico generativo como estrategia de aprendizaje, los estudiantes del primer grado desarrollan su pensamiento creativo en el que se evidencia que infieren conceptos con preguntas y respuestas realizadas a sus compañeros, abstraen ideas de sus compañeros, investigan diferentes palabras relacionadas con su entorno en los textos que produce y exploran la propuesta y punto de vista de sus compañeros de equipo. Los resultados demuestran que en el pre test se obtiene 28.12% de logro a 87.50 % de logro según el pos test.

Lo que significa que, al aplicar el Tópico Generativo, los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola- Tingo María – 2019, desarrollan significativamente su dimensión flexibilidad del pensamiento.

4.1.4 Análisis respecto al Objetivo Específico 3

Los resultados obtenidos evidencian que en el pre test los estudiantes del grupo experimental en el pre test obtienen un resultado de 56.25% de desarrollo de su fluidez analógica en el pensamiento creativo, por lo tanto, se evidencia que escasamente relaciona los conceptos compuestos en base a su entorno social, su reproducción de sus conceptos en forma individual es medianamente baja, no descubre capacidades de redacción en él y sus compañeros, aportan pocas ideas entre los integrantes del equipo. Pero luego de aplicar el tópic generativo como estrategia de aprendizaje, los estudiantes del primer grado desarrollan su pensamiento creativo en cuanto a su capacidad de relacionar los conceptos compuestos en base a su entorno social, su reproducción de sus conceptos en forma individual es alta, descubre capacidades de redacción en él y sus compañeros, aportan ideas entre los integrantes del equipo. Los resultados demuestran que en el pre test obtiene 56.25% de logro y luego de aplicar la estrategia obtiene un resultado de 81.25% de logro según el pos test.

En consecuencia, al aplicar el Tópico Generativo como estrategia de aprendizaje, los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola - Tingo María – 2019, desarrollan significativamente su dimensión fluidez analógica del pensamiento creativo.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE PROYECTO		EL TOPICO GENERATIVO PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA DE TINGO MARIA, LEONCIO PRADO, HUÁNUCO 2019													
OBJETIVO GENERAL		Determinar en qué medida el tópico generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019													
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPINIÓN DEL INDICADOR E ÍTEM			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación y o recomendaciones
				BUENO (2)	REGULAR (1)	DEFICIENTE (0)	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		La redacción es clara y precisa		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo del pensamiento creativo	ORIGINALIDAD	• Genera su tópico generativo en base a un tema		1			2		1		2		1		
		• Tiene iniciativa para generar su tópico generativo		2			2		2		2		2		
		• Elabora su tópico generativo con palabras de su entorno		1			1		1		2		1		
		• Bosqueja preguntas y respuestas. según el texto elaborado		2			2		1		2		2		
	FLEXIBILIDAD DEL PENSAMIENTO	• Infiere conceptos con preguntas y respuestas realizadas a sus compañeros		2			2		2		1		2		
		• Abstrae ideas de sus compañeros		2			1		1		1		2		
		• Investiga diferentes palabras relacionadas con su entorno en los textos que produce		1			2		1		2		2		
	FLUIDE ANALÓGICA	• Relaciona los conceptos compuestos en base a su entorno social		1			1		2		1		2		

	• Reproduce sus conceptos en forma individual		2			1		2		2		1		
	• Descubre capacidades de redacción en él y sus compañeros		2			2		1		2		2		
	• Aportan ideas entre los integrantes del equipo		1			1		2		1		1		

En consecuencia:

INSTRUMENTO: LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA TOMA DE DECISIONES

- Existe coherencia entre la variable y las dimensiones.
- Existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores.
- La redacción es clara, precisa y comprensible.

Recomendaciones:

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN (%): 73.95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente (0;20) b) Baja (21; 40) c) Regular (41;60) d) Buena (61;80) e) Muy buena (81;100)

Nombres y Apellidos:	Dr. ANANIAS DE LA CRUZ MIRAVAL	DNI N°	22420830
Dirección domiciliaria:	URB HUAYOPAMPA MZ C LOTE 13	Teléfono/Celular:	976940618
Título profesional	PROFESORA DE EDUCACIÓN INICIAL	Grado académico	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Lugar y fecha: Huánuco 27 de Abril del 2020

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE PROYECTO		EL TOPICO GENERATIVO PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA DE TINGO MARIA, LEONCIO PRADO, HUÁNUCO 2019													
OBJETIVO GENERAL		Determinar en qué medida el tópico generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019													
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPINIÓN DEL INDICADOR E ÍTEM			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación y o recomendaciones
				BUENO (2)	REGULAR (1)	DEFICIENTE (0)	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		La redacción es clara y precisa		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo del pensamiento o creativo	ORIGINALIDAD	• Genera su tópico generativo en base a un tema		2			2		1		2		1		
		• Tiene iniciativa para generar su tópico generativo		2			2		2		2		2		
		• Elabora su tópico generativo con palabras de su entorno		2			1		1		2		1		
		• Bosqueja preguntas y respuestas. según el texto elaborado		2			2		1		2		2		
	FLEXIBILIDAD DEL PENSAMIENTO	• Infiere conceptos con preguntas y respuestas realizadas a sus compañeros		2			2		2		1		2		
		• Abstrae ideas de sus compañeros		2			1		1		1		2		
		• Investiga diferentes palabras relacionadas con su entorno en los textos que produce		2			2		1		2		2		
		• Relaciona los conceptos compuestos en base a su entorno social		2			2		2		2		1		

FLUIDE ANALÓGI- CA	• Reproduce sus conceptos en forma individual		2			1		2		1		2		
	• Descubre capacidades de redacción en él y sus compañeros		2			1		2		2		1		
	• Aportan ideas entre los integrantes del equipo		2			2		1		2		2		
	• Genera su tópico generativo en base a un tema		2			1		2		1		1		

En consecuencia:

INSTRUMENTO: LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA TOMA DE DECISIONES

- Existe coherencia entre la variable y las dimensiones.
- Existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores.
- La redacción es clara, precisa y comprensible.

Recomendaciones:

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN (%): 79.16%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente (0;20) b) Baja (21; 40) c) Regular (41;60) d) Buena (61;80) e) Muy buena (81;100)

Nombres y Apellidos:	Mg. SOLEDAD SANCHEZ CORNEJO	DNI N°	22497862
Dirección domiciliaria:	JR SANTA ROSA N° 110	Teléfono/Celular:	999077766
Título profesional	PROFESORA DE EDUCACIÓN INICIAL	Grado académico	MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA



Firma
 Lugar y fecha: Huánuco 22 de Abril del 2020

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE PROYECTO		EL TOPICO GENERATIVO PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA DE TINGO MARIA, LEONCIO PRADO, HUÁNUCO 2019													
OBJETIVO GENERAL		Determinar en qué medida el tópico generativo como estrategia desarrolla el pensamiento creativo en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María – Leoncio Prado – Huánuco 2019													
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPINIÓN DEL INDICADOR E ÍTEM			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación y o recomendaciones
				BUENO (2)	REGULAR (1)	DEFICIENTE (0)	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		La redacción es clara y precisa		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo del pensamiento creativo	ORIGINALIDAD	• Genera su tópico generativo en base a un tema		1			2		1		2		1		
		• Tiene iniciativa para generar su tópico generativo		2			2		2		2		2		
		• Elabora su tópico generativo con palabras de su entorno		1			1		1		2		1		
		• Bosqueja preguntas y respuestas. según el texto elaborado		2			2		1		2		2		
	FLEXIBILIDAD DEL PENSAMIENTO	• Infiere conceptos con preguntas y respuestas realizadas a sus compañeros		2			2		2		1		2		
		• Abstrae ideas de sus compañeros		2			1		1		1		2		
		• Investiga diferentes palabras relacionadas con su entorno en los textos que produce		1			2		1		2		2		
		• Relaciona los conceptos compuestos en base a su entorno social		2			2		2		2		1		

FLUIDE ANALÓGI- CA	• Reproduce sus conceptos en forma individual		1			1		2		1		2		
	• Descubre capacidades de redacción en él y sus compañeros		2			1		2		2		1		
	• Aportan ideas entre los integrantes del equipo		2			2		1		2		2		
	• Genera su tópico generativo en base a un tema		1			1		2		1		1		

En consecuencia:

INSTRUMENTO: LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA TOMA DE DECISIONES

- Existe coherencia entre la variable y las dimensiones.
- Existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores.
- La redacción es clara, precisa y comprensible.

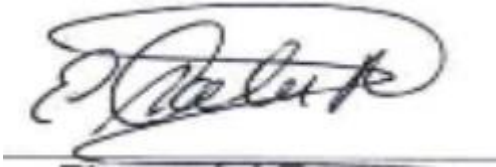
Recomendaciones:

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN (%): 73.95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente (0;20) b) Baja (21; 40) c) Regular (41;60) d) Buena (61;80) e) Muy buena (81;100)

Nombres y Apellidos:	Dr. CARLOS RAMÍREZ EDILBERTO MATÍAS	DNI N°	04014713
Dirección domiciliaria:	URB SANTA ELENA MZ H LOTE 11	Teléfono/Celular:	976940618
Título profesional	PROFESORA DE EDUCACIÓN INICIAL	Grado académico	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA



Firma
 Lugar y fecha: Huánuco 25 de Abril del 2020

V. Conclusiones

- La aplicación del Tópico Generativo como estrategia de aprendizaje desarrolla significativamente el pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María –2019.
- La aplicación del Tópico Generativo como estrategia desarrolla significativamente la dimensión Originalidad del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María –2019.
- La aplicación del Tópico Generativo como estrategia desarrolla significativamente la dimensión Flexibilidad del Pensamiento del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María –2019.
- La aplicación del Tópico Generativo como estrategia desarrolla significativamente la dimensión Fluidez Analógica del pensamiento creativo en los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Ignacio de Loyola de Tingo María –2019.

Recomendaciones

- Al personal docente y directivo de las instituciones educativas de la UGEL de la Provincia de Leoncio Prado, hacer extensivo los resultados de la presente investigación a fin de que los docentes de las instituciones educativas de su jurisdicción puedan aplicar la estrategia del tópico generativo como estrategia para mejorar el nivel aprendizaje de sus estudiantes.
- A los estudiantes de las Escuelas Académicas de Educación Superior que continúen con la investigación y el uso del tópico generativo como estrategia de aprendizaje con la finalidad de mejorar su nivel de enseñanza en las instituciones educativas.
- A los docentes de la especialidad, para que puedan desarrollar el tópico generativo en sus sesiones de aprendizaje y puedan tener efectos positivos en logro de las competencias cuando los egresados apliquen en las instituciones educativas de su jurisdicción.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANTONIO DELGADO (2013) Como potenciar el pensamiento creativo. Barcelona – España

BARRON F (1997) “Personalidad creadora y proceso creativo”. Editorial Marova 1997.

CHURBA, CARLOS A. (2005) "La Creatividad" Editorial Dunken. Buenos Aires. 6ta. Edición

BLYTHE T. (2004) La enseñanza para la comprensión. Metodologías. Guía para el docente. Paidós. Buenos Aires.

BUENDÍA EISMAN, Leonor (1998). “Métodos de Investigación en Psicopedagogía” 1ª Edición. Mc GRAW HILL-España.

BUZAN, TONY (1997) “El Libro de los Mapas mentales”. Ediciones “Urano, Barcelona España”

CALERO PEREZ, Mavilo (1998). “Estrategias en la educación constructivista”.

DELGADO, A. (2003) “La Sinéctica”.

DE MONTES, ZORAIDA (1996) “Más Allá de la Educación”. Editorial Galac, Caracas (Venezuela).

EDWAR DE BONO (2000). “El Pensamiento Lateral, Manual de creatividad”. Paidós.

GUILFORD, J.P. “Creatividad y Educación”. Paidós. Buenos Aires (1978)

GONZÁLEZ OLIVER, A. (2004). “La creatividad y el descubrimiento científico”. En: “Creatividad, Actitudes y Educación”. Ed: Pérez Lindo. Buenos Aires, Biblos

HALPERN J (1995) Creatividad, actitud y Educación. Argentina en el tercer milenio, Buenos Aires, Atlántida. Finke, R.A. (1995), "Creative realism",

JACOB BRONOWSKY (2019) Estudios multirreferenciales sobre educación y currículo. Editorial Bonaventuriano, 1 nov. 2019 - 217 páginas

MAX ERNS (2007) “Religion is not a Preference». The Journal of PoliReckwitz, Andreas

PERKINS D.N (1985) Una concepción sistémica de la creatividad. Narcea Ediciones.

PIMIENTA PRIETO, JULIO HERMINIO (2012) Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia Universitaria basada en competencias.

PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012

SÁNCHEZ C. (2003). "Psicología de la Creatividad". Visión Universitaria. Lima.

SEGURA, Mayra y CHACÓN, Isabel (1996). "Competitividad en la educación superior".

TORRANCE, E.P. (1986). "Educación y capacidad creativa". Marova, Madrid.

RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro y FERNANDEZ ORTEGA, Juan Antonio(2000) "Creatividad para resolver problemas, principios y técnicas". Pax, México, 2000.

TORRANCE, E.P. (1976) "Educación y Capacidad Creativa". España. Editorial Marova.

MASLOW, A. (19783) "La Personalidad Creativa". Buenos Aires. Cairos.

LOPEZ, B.S. (1998) "Creatividad y Pensamiento Crítico". Trilla. Edusal. México.

ANEXOS

LISTA DE COTEJO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

APELLIDOS Y NOMBRES:

GRADO Y SECCIÓN FECHA:

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	VALORACIÓN			
			1	2	3	4
DEPENDIENTE Desarrollo del pensamiento Creativo	ORIGINALIDAD	• Genera su tópico generativo en base a un tema				
		• Tiene iniciativa para generar su tópico generativo				
		• Elabora su tópico generativo con palabras de su entorno				
		• Bosqueja preguntas y respuestas. según el texto elaborado				
		SUB TOTAL				16
		INDICADORES				
	FLEXIBILIDAD DEL PENSAMIENTO	• Infiere conceptos con preguntas y respuestas realizadas a sus compañeros				
		• Abstrae ideas de sus compañeros				
		• Investiga diferentes palabras relacionadas con su entorno en los textos que produce				
		• Explora la propuesta y punto de vista de sus compañeros de equipo.				
		SUB TOTAL				16
		INDICADORES				
	FLUIDEZ ANALOGICA	• Relaciona los conceptos compuestos en base a su entorno social				
		• Reproduce sus conceptos en forma individual				
		• Descubre capacidades de redacción en él y sus compañeros				
		• Aportan ideas entre los integrantes del equipo				
		SUB TOTAL				16
	TOTAL				48	

OBSERVACIÓN:

.....

INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Completa información sobre sustantivos en singular y plural • Pronuncia lo que el docente elabora en clase. • Intercambia palabras con modelos que realiza el docente
------------------------------	---

SECUENCIA DIDACTICA				
MOMENTOS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	<p>MOTIVACION</p> <p>SABERES PREVIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente escribe en la pizarra una lista de palabras relacionadas con los sustantivos en singular y plural, luego los hace pronunciar. después realiza un canto en inglés sobre el tema establecido. 	TEXTO	20
DESARROLLO	<p>PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO)</p> <p>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN</p> <p>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente entrega una práctica sobre los sustantivos en singular y plural ➤ A continuación, el docente divide la clase en parejas. Se asegura que los estudiantes escriban en sus cuadernos. ➤ Los estudiantes completan los cuadros con las palabras presentadas. El docente hace que los estudiantes practiquen la pronunciación en parejas y luego, comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>how much is it? How many is it?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>Do you understand?</i> <i>Did you like children?</i> 	TEXTO	10

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° 02

DATOS INFORMATIVOS					
NIVEL	SECUNDARIA	GRADO	PRIMERO	SECCION	ÚNICA
ÁREA	INGLÈS	BIMESTRE	IV	DURACION	90 MIN
DOCENTE	DARCY EDUARDO TERRONES CASAS	ESPECIALIDAD	INGLÈS	FECHA	08/10/19
CAMPO TEMÁTICO	MY HOUSE				
PROPOSITO DE APRENDIZAJE					
COMPETENCIA					
CAPACIDAD	Hace mención de los objetos que hay en una casa.				
INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> Discrimina información sobre los objetos que hay en una casa Obtiene, selecciona y brinda información sobre sus actividades Brinda información básica sobre los objetos que hay en su hogar. 				

SECUENCIA DIDACTICA				
MOMENTOS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente se presenta en inglés para que los alumnos emulen lo mismo. ➤ El docente realiza en grupo de dos para formar diálogos donde los estudiantes den datos sobre sus casas. 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente habla sobre las partes de una casa en inglés. ➤ A continuación el docente divide la clase en parejas. Se asegura que los estudiantes escriban en sus cuadernos. ➤ Los estudiantes completan una práctica. Luego el docente hace que los estudiantes practiquen la pronunciación en parejas, luego comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>what color is your house? What color is your bedroom?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>How do you feel about the session?</i> <i>What did we learn?</i> 	TEXTO	10

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° 03

DATOS INFORMATIVOS							
NIVEL	SECUNDARIA			GRADO	PRIMERO	SECCION	ÚNICA
ÁREA	INGLÈS			BIMESTRE	IV	DURACION	90 MIN
DOCENTE	DARCY CASAS	EDUARDO TERRONES		ESPECIALIDAD	INGLÈS	FECHA	15/10/19
CAMPO TEMÁTICO	PAST TENSE OF VERB TO BE						
PROPOSITO DE APRENDIZAJE							
COMPETENCIA							
CAPACIDAD	Comunica el tiempo pasado en el verbo to be						
INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene, selecciona y registra información en ejercicios de comprensión auditiva • Identifica hechos y situaciones referidos al vocabulario del bimestre. • Dialoga haciendo referencia a los verbos en el tiempo pasado 						

SECUENCIA DIDACTICA				
MO MENTOS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente se presenta en inglés para que los alumnos emulen lo mismo. ➤ El docente realiza en grupo de dos para que ambos brinden información sobre oraciones en el tiempo pasado. 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente realiza un comentario sobre los temas de comunicación. ➤ A continuación el docente explicará la gramática sobre el verbo auxiliar <i>was / were</i> ➤ El docente realizará una serie de ejercicios para que ellos reconozcan el verbo en que tiempo se encuentra ➤ El docente evaluará a través de una práctica para observar cuanto conocen sobre los verbos en el tiempo pasado. ". Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>what did you do yesterday? What did she /he does last night?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>How do you feel about the session?</i> <i>What did we learn?</i> 	TEXTO	10

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° 04

DATOS INFORMATIVOS					
NIVEL	SECUNDARIA	GRADO	PRIMERO	SECCION	ÚNICA
ÁREA	INGLÈS	BIMESTRE	IV	DURACION	90 MIN
DOCENTE	DARCY EDUARDO TERRONES CASAS	ESPECIALIDAD	INGLÈS	FECHA	15/10/19
CAMPO TEMÁTICO	PAST TENSE OF VERB TO BE				

INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Completa información sobre el tiempo pasado • Pronuncia lo que el docente elabora en clase. • Intercambia palabras con modelos que realiza el docente
-----------------------	---

SECUENCIA DIDACTICA				
MO MENT OS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente escribe en la pizarra la gramática relacionadas con los pronombres personales utilizando el verbo en el tiempo pasado, luego los hace pronunciar. 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO) PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente entrega una práctica sobre los verbos irregulares. ➤ A continuación, el docente Se asegura que los estudiantes desarrollen la práctica. ➤ Los estudiantes completan la práctica con las palabras presentadas. El docente elabora una serie de ejercicios a los estudiantes, luego practican la pronunciación en parejas, comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>where were you born? What did you do yesterday?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>Do you understand?</i> <i>Did you like young?</i> 	TEXTO	10

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° 05

DATOS INFORMATIVOS					
NIVEL	SECUNDARIA	GRADO	PRIMERO	SECCION	ÚNICA
ÁREA	INGLÈS	BIMESTRE	IV	DURACION	90 MIN
DOCENTE	DARCY EDUARDO TERRONES CASAS	ESPECIALIDAD	INGLÈS	FECHA	29/10/19
CAMPO TEMÁTICO	VERB BE IN SIMPLE PAST USING VERBS				
PROPOSITO DE APRENDIZAJE					
COMPETENCIA					
CAPACIDAD	Comunica su comprensión sobre los verbos en el tiempo pasado.				
INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Completa información sobre el tiempo pasado • Pronuncia lo que el docente elabora en clase. • Intercambia palabras con modelos que realiza el docente 				

SECUENCIA DIDACTICA				
MO MENT OS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente escribe en la pizarra la gramática relacionadas con los pronombres personales utilizando el verbo en el tiempo pasado, luego los hace pronunciar. 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente entrega una práctica sobre los verbos irregulares. ➤ A continuación, el docente Se asegura que los estudiantes desarrollen la práctica. ➤ Los estudiantes completan la práctica con las palabras presentadas. El docente elabora una serie de ejercicios a los estudiantes, luego practican la pronunciación en parejas, comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>where were you born? What did you do yesterday?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>Do you understand?</i> <i>Did you like young?</i> 	TEXTO	10

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° 06

DATOS INFORMATIVOS							
NIVEL	SECUNDARIA			GRADO	PRIMERO	SECCION	ÚNICA
ÁREA	INGLÈS			BIMESTRE	IV	DURACION	90 MIN
DOCENTE	DARCY CASAS	EDUARDO TERRONES		ESPECIALIDAD	INGLÈS	FECHA	05/11/19
CAMPO TEMÁTICO	EVERYDAY ACTIVITIES OCCUPATIONS						
PROPOSITO DE APRENDIZAJE							
COMPETENCIA							
CAPACIDAD	Hace mención sobre las actividades diarias y las acciones que realiza en el momento.						
INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Discrimina información sobre lo que está realizando en el momento. • Obtiene, selecciona y brinda información sobre sus actividades • Brinda información básica sobre sus rutinas y actividades diarias. 						

SECUENCIA DIDACTICA				
MO MENTOS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente se presenta en inglés para que los alumnos emulen lo mismo. ➤ El docente realiza en grupo de dos para formar diálogos donde los estudiantes den información sobre sus actividades. 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente realiza dos preguntas en inglés sobre las actividades diarias ➤ A continuación el docente escribe la gramática. Se asegura que los estudiantes escriban en sus cuadernos. ➤ Los estudiantes elaboran una serie de ejercicios de dicha práctica. Luego el docente hace que los estudiantes practiquen la pronunciación en parejas, luego comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>what are you doing? What is he / she doing?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>How do you feel about the session?</i> <i>What did we learn?</i> 	TEXTO	10

INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Completa información sobre el tiempo pasado • Pronuncia lo que el docente elabora en clase. • Intercambia palabras con modelos que realiza el docente 			
SECUENCIA DIDACTICA				
MO ME NT OS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSO S	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning / Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente escribe en la pizarra la gramática relacionadas con los pronombres personales utilizando el verbo en el tiempo pasado, luego los hace pronunciar. 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROBLEMATIZA CIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO) PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPANAMIEN TO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente entrega una práctica sobre los verbos irregulares. ➤ A continuación, el docente Se asegura que los estudiantes desarrollen la práctica. ➤ Los estudiantes completan la práctica con las palabras presentadas. El docente elabora una serie de ejercicios a los estudiantes, luego practican la pronunciación en parejas, comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>where were you born? What did you do yesterday?</i> 	TEXTO	60
CIERR E	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>Do you understand?</i> <i>Did you like young?</i> 	TEXTO	10

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° 08

DATOS INFORMATIVOS					
NIVEL	SECUNDARIA	GRADO	PRIMERO	SECCION	ÚNICA
ÁREA	INGLÈS	BIMESTRE	IV	DURACION	90 MIN
DOCENTE	DARCY EDUARDO TERRONES CASAS	ESPECIALIDAD	INGLÈS	FECHA	19/11/19
CAMPO TEMÁTICO	VERB BE IN SIMPLE PAST USING A HISTORY				
PROPOSITO DE APRENDIZAJE					
COMPETENCIA					
CAPACIDAD	Comunica su comprensión sobre los verbos en el tiempo pasado.				
INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Completa información sobre el tiempo pasado • Pronuncia lo que el docente elabora en clase. • Intercambia palabras con modelos que realiza el docente 				

SECUENCIA DIDACTICA				
MO MENTOS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente escribe en la pizarra la gramática relacionadas con los pronombres personales utilizando el verbo en el tiempo pasado, luego los hace pronunciar. 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO) PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente entrega una práctica sobre los verbos irregulares. ➤ A continuación, el docente Se asegura que los estudiantes desarrollen la práctica. ➤ Los estudiantes completan la práctica con las palabras presentadas. El docente elabora una serie de ejercicios a los estudiantes, luego practican la pronunciación en parejas, comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>where were you born? What did you do yesterday?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>Do you understand?</i> <i>Did you like young?</i> 	TEXTO	10

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° 09

DATOS INFORMATIVOS							
NIVEL	SECUNDARIA			GRADO	PRIMERO	SECCION	ÚNICA
ÁREA	INGLÈS			BIMESTRE	IV	DURACION	90 MIN
DOCENTE	DARCY CASAS	EDUARDO TERRONES		ESPECIALIDAD	INGLÈS	FECHA	26/11/19
CAMPO TEMÁTICO	EVERYDAY ACTIVITIES IN YOUR CIRCLE						
PROPOSITO DE APRENDIZAJE							
COMPETENCIA							
CAPACIDAD	Hace mención sobre las actividades diarias y las acciones que realiza en el momento.						
INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Discrimina información sobre lo que está realizando en el momento. • Obtiene, selecciona y brinda información sobre sus actividades • Brinda información básica sobre sus rutinas y actividades diarias. 						

SECUENCIA DIDACTICA				
MO MENT OS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador. ➤ El docente se presenta en inglés para que los alumnos emulen lo mismo. ➤ El docente realiza en grupo de dos para formar diálogos donde los estudiantes den información sobre sus actividades. 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente realiza dos preguntas en inglés sobre las actividades diarias ➤ A continuación el docente escribe la gramática. Se asegura que los estudiantes escriban en sus cuadernos. ➤ Los estudiantes elaboran una serie de ejercicios de dicha práctica. Luego el docente hace que los estudiantes practiquen la pronunciación en parejas, luego comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>what are you doing? What is he / she doing?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>How do you feel about the session?</i> <i>What did we learn?</i> 	TEXTO	10

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° 10

DATOS INFORMATIVOS					
NIVEL	SECUNDARIA	GRADO	PRIMERO	SECCION	ÚNICA
ÁREA	INGLÈS	BIMESTRE	IV	DURACION	90 MIN
DOCENTE	DARCY EDUARDO TERRONES CASAS	ESPECIALIDAD	INGLÈS	FECHA	06/12/19
CAMPO TEMÁTICO	MUSICAL INSTRUMENTS				
PROPOSITO DE APRENDIZAJE					
COMPETENCIA					
CAPACIDAD	Comunica su comprensión sobre los instrumentos musicales.				
INDICADOR / DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica y ejecuta comandos e instrucciones. ✓ Brinda y solicita información sobre datos personales. ✓ Reconoce y utiliza vocabulario referido a la naturaleza y medio ambiente, tecnologías y plegarias. 				

SECUENCIA DIDACTICA				
MO ME NT OS.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	T
INICIO	MOTIVACION SABERES PREVIOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo <i>Good morning/ Good afternoon</i> según sea el caso ➤ El docente hace la oración en inglés para reconocer la existencia de nuestro creador.. ➤ El docente realiza en grupo de dos para formar diálogos donde los estudiantes realizaran preguntas en inglés 	TEXTO	20
DESARROLLO	PROBLEMATIZACIÓN (CONFLICTO CONGNITIVO) PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y ACOMPANIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El docente muestra imágenes sobre instrumentos musicales. ➤ A continuación el docente divide la clase en parejas. Se asegura que los estudiantes escriban en sus cuadernos. ➤ Luego el docente hace que los estudiantes practiquen la pronunciación en parejas despues, comprueba la correcta pronunciación de las respuestas. ➤ Luego son evaluados a través de una práctica. Después responden a las siguientes preguntas, por ejemplo: <i>What instrumental is it?</i> 	TEXTO	60
CIERRE	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>How do you feel about the session?</i> <i>What did we learn?</i> 	TEXTO	10



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2019

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nomina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I. E. Y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo				Partido Lectivo				Ubicación Geográfica							
Código	Nombre de la DRE - UGEL	Número y/o Nombre	Característica (4)	Forma (5)	Esc	Inicio	Fin	Dpto.	Prov.	Dist.	Institución Educativa de procedencia (19)						
1 0 0 0 0 0 0 8	UGEL Leoncio Prado	SAN IGNACIO DE LOYOLA	1 1 5 4 3 7 2 7	RDR N°0098-2012		04/03/2019	20/12/2019	HUANUCO	LEONCIO PRADO	RUPA-RUPA	Número y/o Nombre - R/JRD						
N° de D.N.I. o Código del Estudiante (6)		Fecha de Nacimiento		Datos del Estudiante		Situación de Matrícula (10)		Tipo de Discapacidad (4)									
N° Orden	Apellido y Nombres (Orden Alfabético)	Día	Mes	Año	Sexo	HM	Trabaja el Estudiante SI / NO	Segunda Lengua (12)	Lengua Matemática (12)	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Escritura de la Madre (13)	Nacimiento Registrado S/N (10)				
1	D.N.I. 7-1-6-6-9-0-8	ANTIALON	RETIS,	Gherald	Albert	H	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
2	D.N.I. 7-5-7-9-6-2-6	AYRA	ECHEGOYA,	Alexandro	Yac	H	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
3	D.N.I. 7-5-0-7-1-9-4-1	BARRUETA	DELGADO,	Michael	Jordan	H	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
4	D.N.I. 6-0-7-3-3-1-7-9	CACHAY	RAMIREZ,	Sandra	Angeline	M	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
5	D.N.I. 6-2-1-9-8-6-3-2-5	CAMACHO	MAIZ,	Valery	Angeline	M	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
6	D.N.I. 6-0-7-3-3-9-1-0	COBOS	FRANCO,	Jorge	Fabian	H	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
7	D.N.I. 6-0-7-3-7-6-7-1	DAVILA	RODRIGUEZ,	Mariza	Valeska	H	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
8	D.N.I. 7-6-3-1-4-5-3-6	PIÑA	ROJAS,	Sandro	Jair	M	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
9	D.N.I. 7-7-3-5-6-8-6-7	QUESHYAC	ZAVALETA,	Jose	Alejandro	H	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
10	D.N.I. 7-2-7-4-0-6-9-1	RIVERA	LEON,	Marcos	Aurelio	H	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
11	D.N.I. 7-2-0-4-2-3-7-5	RUIZ	YAUARI,	Estefany	Sophya	M	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
12	D.N.I. 6-0-6-2-4-2-1-9	SIMON	FIGUEROA,	Lugul	Anyeli	M	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
13	D.N.I. 7-6-2-6-2-9-9-6	URSULA	CARUZO,	Jhon	Smith	H	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
14	D.N.I. 7-6-0-3-4-3-6-5	YAUARI	SATALAYA,	Olenka	Aintuane	M	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI				
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	

(1) Nivel/Ciclo : Para el caso EBR/EBE : (N0) Inicial (PR0) Primaria (SEC) Secundaria Para el caso EBA : (N1) Inicial (J01) Juniors (AV0) Avanzado (EBE) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa.
 (2) Modalidad : (EBE) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa.
 (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6. En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3° Avanzado 1°, 2°, 3°. (6) Programa : (PBJ) PEBANA: Prog. de Educ. Bas. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBANA: Prog. de Educ. Bas. Alter. de Jóvenes y Adultos (PBJ) PEBANA: Prog. de Educ. Bas. Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. (U) Unilaboral, (P) Polilaboral (M) Multigrado y (P) Politécnica. Completo.
 (4) Característ. : Completo.
 (5) Forma : (E) Esc. Especial, (M) Esc. No Especializada. Para el caso EBA: (P) Privada, (S) Semi Presencial, (AD) A distancia.
 (6) Sección : A.B.C... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial.
 (7) Gestión : (PGD)Pub. de gestión directa,(PGP)Pub. de Gestión Privada, (PR) Privada (PBJ) PEBANA: Prog. de Educ. Bas. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBANA: Prog. de Educ. Bas. Alter. de Jóvenes y Adultos (PBJ) PEBANA: Prog. de Educ. Bas. Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. (E) Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "-" en caso de no corresponder.
 (8) País : (M) Mariana, (T) Tercio, (N) Noche (I) Ingresante, (P) Ingresante, (C) Egresante en el grado, (RE) Reintegrante (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Ch) Chile, (OT) Otro (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aymara, (S) Secundaria, y (SP) Superior (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior (D) Inicial, (DA) Audiolingüística, (DV) Visual, (DM) Moteora, (SC) Sordoceguera (OT) Otro. En caso de no aplicar, dejar en blanco.
 (15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra institución Educativa.
 (16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cod. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Est.

F. OBS.	D.M.I. o Código del Estudiante		Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)			Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante												Código Matrícula		Número por Nombres - RUND							
				Alto	Med	Día																								
21																														
22																														
23																														
24																														
25																														
26																														
27																														
28																														
29																														
30																														
31																														
32																														
33																														
34																														
35																														
36																														
37																														
38																														
39																														
40																														
41																														
42																														
43																														
44																														
45																														
46																														
47																														
48																														
49																														
50																														

Asistencia:	
Asistió	8
Faltó	11
Total	19


TORRES GONZALES, Marcelo
 Responsable de la matrícula
 Firma - Paul Flores


WISAPRO - WISAPRO
 Director del O.G. de la Institución Educativa
 Firma - Paul Flores y Solís

Asistencia de la Mesada			
P.D. Inasistencia	Día	Mes	Año
036 2019-1 E P. 03 - 19	17	04	2019