



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE  
“TRANSPORTES COVISA SAC.” – TRUJILLO, 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**NUREÑA DIAZ, ANA ROCIO**

**ASESOR:**

**Mgr. VASQUEZ PACHECO, FERNANDO**

**TRUJILLO – PERÚ  
2016**

## **JURADO DE TESIS**

---

DR. CPCC. LUIS TORRES GARCÍA

**PRESIDENTE**

---

MG. CPCC. JUAN MARCO BAILA GEMIN

**SECRETARIO**

---

DR. CPCC. EZEQUIEL EUSEBIO LARA

**MIEMBRO**

## AGRADECIMIENTOS

Al señor que con su bendición me ha permitido, pasar cada obstáculo y seguir adelante en el día a día en este camino de superación.

A mi asesor de tesis Mg. Econ Fernando Vásquez Pacheco, quien aun sin conocerme me brindo su paciencia y apoyo desprendido impartíendome sus conocimientos profesionales y científicos en la culminación de este trabajo.

## DEDICATORIAS

### **A mi madre:**

Por haberme apoyado en todo momento, por sus sabios consejos, sus valores, por motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

### **A mi nueva familia:**

Con mucho amor y cariño a mi esposo Juan Vargas quien me apoya y me da fuerzas para seguir adelante y a mis pequeñitos: Celeste, Alfred y Guillermo porque son mi motivación a seguir adelante.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de “Transportes Covisa SAC.” - Trujillo, 2015. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y caso para el recojo de la información se utilizó como instrumentos la ficha bibliográfica y el cuestionario de preguntas; encontrando los siguientes resultados:

**Tamariz (2014) y Meza (2013)**, coinciden que el acceso al financiamiento permite a las empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo, es decir ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, además el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa. Estos resultados coinciden con **Márquez (2007)** que afirma la importancia de tener un financiamiento eficaz para el desarrollo de las empresas, para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competencia absoluta.

La empresa en estudio en más de una oportunidad recurrió al financiamiento para la adquisición de sus movilidades, dicho financiamiento le permitió incrementar su activo fijo a la empresa, además le favoreció en su rentabilidad. Por lo cual a través del financiamiento logro la empresa crecer económicamente, y poder competir con las demás empresas de transporte, esto coincide con **Meza (2013) y Tamariz (2014)**.

Finalmente se concluye que las características del financiamiento de las empresas del Perú y del caso empresa de “Transportes Covisa SAC.”, establece una combinación entre recursos financieros propios y ajenos, toma en cuenta los tipos de financiamiento y analizan las fuentes del entorno. Asimismo se concluye que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las empresas.

**Palabras clave:** financiamiento, rentabilidad, crecimiento, eficaz.

## ABSTRACT

The present research had as general objective: Identify and describe the characteristics of the financing companies of Peru and the carrier Covisa SAC. - Trujillo, 2015. The research was qualitative-bibliographical and documentary case for the gathering of information was used as instruments the bibliography and the list of questions; and found the following results:

**Tamariz (2014)** and **Meza (2013)** agree that access to finance enables companies to have a greater capacity for development, ie helping businesses to grow and achieve the desired optimum size, plus financing is one of the more important for sustaining, strengthening and growth of the profitability of a company pillars. These results agree with **Marquez (2007)** affirming the importance of having an effective tool for business development funding, to achieve its working capital and to develop an absolute competence.

The joint study on more than one occasion resorted to financing for the acquisition of their mobility, such funding allowed it to increase its fixed assets the company also favored him on his return. Therefore by financing the company achieving economic growth, and compete with other transport companies, this coincides with **Meza (2013)** and **Tamariz (2014)**.

Finally it is concluded that the characteristics of the financing companies of Peru and Transportation Company Covisa case SAC., Provides a combination of own and other financial resources, taking into account the types of financing sources and analyze the environment. It also concludes that the funding is necessary for the growth of companies.

**Keywords:** financing, profitability, growth, effective.

# CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA .....	ii
JURADO DE TESIS.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO .....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
<b>I.- INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>II.- REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>13</b>
2.1.- Antecedentes.....	13
2.1.1.- Internacionales .....	13
2.1.2.- Nacionales .....	14
2.1.3.- Regionales .....	17
2.1.4.- Locales .....	19
2.2.- Bases teóricas .....	20
2.2.1.- Teorías del financiamiento .....	20
2.3.- Marco Conceptual.....	20
2.3.1.- Definiciones de financiamiento.....	20
2.3.2.- Financiamiento a corto plazo .....	21
2.3.3.- Financiamiento a largo plazo .....	23
2.3.4.- Antecedentes de la empresa .....	24
<b>III.- METODOLOGÍA .....</b>	<b>26</b>
3.1.- Diseño de la investigación.....	26
3.2.- Población y muestra.....	26
3.3.- Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	26
3.4.- Técnicas e instrumentos.....	26

3.5.- Plan de análisis .....	26
3.6.- Matriz de consistencia .....	28
3.7.- Principios éticos.....	29
<b>IV.- RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>30</b>
4.1.- Resultados.....	30
4.1.1.- Resultado respecto al objetivo específico 1 .....	30
4.1.2.- Resultado respecto al objetivo específico 2 .....	33
4.1.3.- Resultado respecto al objetivo específico 3 .....	35
4.2.- Análisis de los resultados .....	37
4.2.1.- Análisis de resultados del objetivo N° 1 .....	37
4.2.2.- Análisis de resultados del objetivo N° 2 .....	37
4.2.3.- Análisis de resultados del objetivo N° 3 .....	38
<b>V.- CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
5.2.1.- Respecto al objetivo N° 1 .....	40
5.2.2.- Respecto al objetivo N° 2.....	40
5.2.3.- Respecto al objetivo N° 3.....	40
5.2.4.- Respecto al objetivo general .....	40
<b>VI.- ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>41</b>
6.1.- Referencias Bibliográficas.....	41
6.2.- Anexos .....	43-46

## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01: Objetivo 1.....	30
Cuadro N° 02: Objetivo 2.....	33
Cuadro N° 03: Objetivo 3.....	35

## I. INTRODUCCIÓN

El sector servicios es el principal sector económico en las economías de los países desarrollados. En América Latina, el sector servicios muestra múltiples oportunidades, ya que cuenta con un crecimiento sostenido y se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales de los países de América Latina.

Los resultados observados en Chile y Uruguay ratifican lo señalado por **Oliveria y Ariza (2006)**, sobre que el sector servicios es muy importante para el desarrollo de los países, dentro de los beneficios que perciben estos países se encuentra el aumento de ingreso bruto mensual, en las canastas familiares permitiendo la mejora de vida de las familias.

El Perú y la banca está en identificar empresas capaces de absorber con un nivel de riesgo razonable los excedentes de liquidez del sistema financiero y desarrollar los mecanismos de promoción de empresas competitivas de alto impacto económico y social, además dispuesto afrontar riesgos de crecimiento económico empresarial con un tiempo razonable y acorde a las condiciones de plazo y tasas de interés internacionales. **(Cuervo & Rivero, 1986)**

Latina con el escaso financiamiento al que tienen acceso. La dimensión del financiamiento constituye un elemento clave para entender la trayectoria de estas empresas en las regiones, así como sus niveles de productividad, capacidad de innovación e integración a cadenas globales de valor, entre otros aspectos. Los problemas que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, así como las microempresas, para acceder al crédito y las desventajosas condiciones en que lo logran respecto de las empresas de mayor tamaño, continúan entre los principales obstáculos para su consolidación y desarrollo. **(Bermilla, 2006)**

En el Perú, actualmente existen importantes fuentes de financiamiento para la expansión de las empresas, los cuales son la mayor fuente de dinamismo de nuestra economía, debido a que en los últimos años las instituciones financieras bancarias y no bancarias se han focalizado en las empresas, brindándoles el financiamiento que requieren con mecanismos favorables para satisfacer sus necesidades en un mercado competitivo y creciente.

De otro lado en nuestra realidad se desconoce la importancia del financiamiento en las empresas de transporte. Por las razones anteriormente expresado, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transportes Covisa SAC. de Trujillo, 2015?**

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015.**

Así mismo, para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las empresas del Perú, 2015.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa de Transportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015.

Finalmente la presente investigación se justifica, porque nos ha permitido conocer a nivel descriptivo y a través de la revisión bibliográfica y documental pertinentes los diferentes estudios y análisis que permitirá viabilizar y concretizar el acceso al financiamiento de muchas empresas de transporte que por alguna circunstancia o por afectación de la realidad socio-económica que experimenta el país no reúne los requisitos necesarios para gestionar y obtener un financiamiento. Así mismo, la investigación también se justifica porque permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento y cómo perciben la rentabilidad en las medianas y pequeñas empresas del sector en estudio. Por otro lado, la presente investigación también se justifica porque me permitirá obtener mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote mejore sus estándares de calidad establecidos por la Nueva Ley Universitaria.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes:

#### 2.1.1 Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos Perú; sobre aspectos relacionados con nuestras variables de estudio y unidades de análisis.

**Ixchop (2014)** en su trabajo de investigación denominado: Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango, realizado en Guatemala. Cuyo objetivo general fue: Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas. Llego a las siguientes conclusiones: Para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, las comunes son los préstamos con instituciones financieras, pues la mayoría acuden a instituciones financieras en busca de préstamos. Asimismo resultados demuestran que la mayor parte de empresarios acuden a bancos, en busca de recursos para financiar sus actividades.

**Gómez (2013)** en su trabajo de investigación denominado: El arrendamiento financiero como medio para impulsar a las pequeñas y medianas empresas y la empresa Naolinqueño, realizado en la ciudad de Veracruz – México. Cuyo objetivo general fue: Analizar el arrendamiento financiero y su viabilidad como instrumento de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas con mejoras de crecimiento económico; nivel de investigación fue descriptiva así mismo llego a los siguientes resultados: La empresa Naolinqueño no contaba con financiamiento adecuado, sino con créditos bancarios el

cual requerían de garantías mayores y en algunos casos duplicaba o triplicaba el monto del valor solicitado. La empresa Naolinqueo mostro un alto nivel de crecimiento y desarrollo, así como alcanzo la calidad de sus productos y servicios, esto gracias a las ventajas del arrendamiento financiero, de esta manera el arrendamiento financiero viene hacer la mejor alternativa del financiamiento que ha impulsado a la empresa Naolinqueño.

**Mora (2006)** en su trabajo de investigación denominado: “Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de colima”, realizada en Colima - Chile, cuyo objetivo general fue analizar las necesidades de financiamiento de las empresas pequeñas del sector manufactura en el municipio de Colima, De acuerdo a los resultados obtenidos se encontró que un 53% de las empresas entrevistadas obtuvieron algún crédito bancario, lo cual demuestra que la empresa pequeña si recurre a la banca comercial.

### **2.1.2 Nacionales**

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, toda investigación realizada en cualquier ciudad del Perú menos de la región La Libertad, relacionadas con nuestra variable o variables en estudio de nuestra investigación.

**Sessarego (2015)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney, periodo 2011”, cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney periodo 2011, el diseño de investigación fue descriptivo. Obtuvo excelentes resultados de rentabilidad en las Mypes, ya que financiando

el capital de trabajo permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda que existe en la ciudad de Huarney o el mercado donde quiere apuntar el empresario, el cual observa el costo oportunidad sobre la inversión. Los representantes legales manifestaron que la rentabilidad había aumentado por la relación que había con el financiamiento obtenido en el año 2011, ya que dicho financiamiento fueron destinados para capital de trabajo, donde el cual pudieron diversificar sus productos obtenidos más ingresos y tratando de recuperar lo más rápido posible el capital invertido.

**Chero (2014)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte terrestre de carga de la ciudad de Piura periodo 2013” cuyo objetivo general fue: Describir el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicios, rubro transporte terrestre de carga, de la ciudad de Piura, periodo 2013. El diseño que utilizo en la investigación fue descriptivo, así mismo se llegó a las siguientes conclusiones: La mayoría de las Mypes financian su actividad productiva mediante terceros, es decir que suelen acudir a las entidades financieras para poder solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demanden. Asimismo otro punto importante es que las Mypes cuando acuden a las entidades financieras para solicitar un crédito lo hacen a las entidades No Bancarias, esto puede entenderse puesto que las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito son quienes brindan mayor oportunidad de financiamiento para las Mypes. Por otro lado podemos concluir que la mayoría de las Mypes que recibieron un crédito decidieron invertir en lo que es: capital de trabajo, mejoramiento y ampliación del local y activos fijos.

**Tamariz (2014)** en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su utilización en las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2014”, realizado en la ciudad de Lima; cuyo objetivo general fue: Identificar la importancia del financiamiento y su utilización en las Mypes en el Perú, 2014. El método de investigación fue Bibliográfico y documental. Obtuvo los siguientes resultados: Las mypes constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el Perú, crea empleo alrededor del 75% de la PEA y genera riqueza en mas de 45 % del PBI. El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las Mype tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

**Meza (2013)** en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Lucho Tours SAC. de la ciudad de Huaraz, periodo 2011” cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Lucho Tours SAC. de la ciudad de Huaraz, año 2011; llego a la siguiente conclusión: El acceso a los servicios formales de financiamiento promueve la formación de nuevas empresas, así como su crecimiento e innovación además de ello ayuda a reducir las limitaciones financieras, en especial para las empresas pequeñas que tienen dificultades para autofinanciarse así como las que recién inician sus actividades. El acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, ya que como se sabe y es de conocimiento vital las opciones de buen financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa. Las instituciones financieras más adecuadas para solicitar un crédito son los bancos y las instituciones no bancarias como las cajas

municipales y rurales de ahorro y crédito y las Edpymes y que los principales factores limitaciones para tener acceso al financiamiento son la situación económica general y la historia crediticia de la empresa frente a la necesidad de solicitar un crédito.

**Márquez (2007)** en su trabajo de investigación denominado: “Efectos del Financiamiento en las Medianas y Pequeñas Empresas”, realizada en la Universidad San Martín de Porres-Lima, cuyo objetivo general fue: Conocer la importancia que tiene el Financiamiento en el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas, mediante el empleo de técnicas, entrevistas, encuestas, análisis y documentos con la finalidad de establecer el efecto en la gestión de las empresas comerciales del Distrito de Surquillo, se obtuvo los siguientes resultados: Actualmente existen diferentes alternativas para el financiamiento de las Medianas y Pequeñas empresas, junto a los bancos comerciales, quienes han promovido una competencia en el otorgamiento de créditos pese a que tradicionalmente no les era atractivo este sector crediticio, tenemos a las instituciones especializadas en atender a las necesidades de estos negocios, dándoles créditos en forma ágil y eficiente y esto repercute en las medianas y pequeñas. Así mismo se llegó a las siguientes conclusiones: La importancia que tiene la mediana y pequeña empresa en el país como fuente generadora de riqueza y por ende la importancia que tiene un financiamiento eficaz para el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competitividad absoluta.

### **2.1.3 Regionales**

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales, toda investigación realizada en cualquier ciudad de la región La Libertad,

menos la provincia de Trujillo, relacionadas con nuestra variable o variables en estudio de nuestra investigación.

**Tello (2014)** en su trabajo de investigación titulada: “Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo”, cuyo objetivo general fue: Determinar el grado de financiamiento en el capital de trabajo de la micro y pequeña empresas comerciales del distrito de Pacasmayo para contribuir al crecimiento y desarrollo, se obtuvo los siguientes resultados: El 60% de las micro y pequeñas empresas han solicitado crédito y el otro 40% no lo han hecho, y que de los que solicitaron crédito el 45% recurrieron a las instituciones bancarias y el 49% a las no bancarias y obtuvieron crédito el 95,6% de las unidades empresariales. Los obstáculos para acceder al financiamiento de las Mypes desde el punto de vista de la demanda se encuentra el alto costo del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros y la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a este, por ello los bancos no lo consideran muchas veces como unidades empresariales sujetas al crédito lo que implica mayores costos financieros y menores posibilidades de desarrollo. Uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeña empresa del distrito de Pacasmayo es el limitado financiamiento por parte de los bancos, el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo, siendo las Entidades No Bancarias como las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Financiera, las que otorgan con una mayor política de financiamiento. Existe un tercio de informalidad entre las Mypes del distrito de Pacasmayo y según la muestra utilizada en la presente investigación, lo que genera dificultades para cumplir con los requisitos solicitados para

ser sujetos de un financiamiento para su Capital de Trabajo. Se puede inferir que empresas que financiaban su capital propio con capital ajeno generaron mayor rentabilidad. Entre las principales dificultades que las instituciones financieras tienen; es la necesidad de adecuar parte de su estructura administrativa, capacitación especializada del personal, balance de la relación costo-beneficio, haciéndola más equitativa para ambas partes (empresas e instituciones financieras), y un compromiso de real cambio de las instituciones financieras.

#### **2.1.4 Locales**

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier ciudad de Trujillo; sobre aspectos relacionados con nuestras variables de estudio y unidades de análisis.

**Zavaleta (2015)** en su trabajo de investigación titulada: “Ventajas del arrendamiento financiero (Leasing) frente otras alternativas de financiamiento para las empresas de transporte del Perú: caso Transporte Montana EIRL. – Trujillo, 2014”, cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las ventajas del arrendamiento financiero frente a otras alternativas de financiamiento para las empresas de transportes del Perú y de la empresa Montana EIRL. – Trujillo, 2015” siguientes conclusiones: Se concluye que el arrendamiento financiero es la mejor alternativa para el desarrollo de las pequeñas empresas de transporte y para aquellas empresas cuya actividad requiere de renovación y modernización de sus activos. Así mismo se concluye que el arrendamiento financiero ha sido pieza clave para lograr su desarrollo y su rentabilidad.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Teorías del financiamiento**

Según para **Zans (2009)** el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Por otro lado, para **(Franco, 2004)** el financiamiento es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Asimismo, **(Apaza, 2011)** establece que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente, se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definiciones de financiamiento**

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las

empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Existen diferentes fuentes de financiamiento:

- **Ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de los ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- **Amigos y parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy beneficio para iniciar las operaciones.
- **Bancos y uniones de crédito:** La fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- **Inversionistas de riesgo.**
- **Empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

### 2.3.2 Financiamiento a corto plazo:

#### **Créditos comerciales**

Son un medio de financiamiento similar al de inventarios que explicaremos más adelante; se utiliza el derecho de pago o el valor de la mercancía existente como garantía de préstamo, pero se sigue teniendo el control de la misma, en tanto se paga una comisión al prestamista por la venta de esta mercancía.

Estos créditos comerciales, permiten adquirir mercancía y servicios a crédito, y deben ser pagados en un plazo previamente fijado, y existe el riesgo de no lograr el pago.

### **Créditos bancarios**

Es una de las maneras más fáciles y comunes para adquirir financiamiento. Permite al interesado realizar su trabajo en forma más independiente y puede tener el capital a su disposición en el momento requerido, tiene la desventaja de que debe pagar intereses previamente fijados y dichos intereses pueden elevarse en caso de morosidad.

### **Pagarés**

Esta es una forma de financiamiento negociable, se trata de una promesa en la que se compromete a pagar una cantidad específica en una fecha específica. Lleva una tasa de interés específico, siempre se paga en efectivo o por depósito bancario, este documento debe contener la firma del interesado y debe ser emitida por un representante en caso de ser persona moral o por la persona emisora en caso de ser persona física. Existe procedimiento judicial en caso de incumplimiento

### **Líneas de crédito**

En la línea de crédito, el banco da un préstamo fijo, y deja el dinero en efectivo y a disposición del interesado, pero genera un porcentaje de interés y se realiza un contrato para realizarlo. Al finalizar el plazo finaliza la línea de crédito y se debe realizar otra negociación.

### **Papeles comerciales**

Esta es una forma que tienen algunas instituciones o empresas, para invertir los fondos temporales, la aplicación es a corto plazo; esta es una alternativa cuando el crédito bancario es limitado.

### **Financiamiento por medio de cuentas por cobrar**

En este financiamiento, se venden las cuentas que son cobrables, y se obtienen ingresos de inversión.

Este financiamiento tiene como ventajas los bajos costos por parte de la empresa, escaso riesgo en caso de venta de dichas cuentas, el costo de cobranza es muy reducido y genera costos por requerir de un agente y puede requerir de intervención judicial.

Este financiamiento es manejado por un agente, quien realiza los cobros y canaliza el capital para su uso. Existe una pequeña pérdida por las comisiones del agente y el riesgo de impago es un inconveniente latente y se pueden marcar cuentas como incobrables.

### **Financiamiento por medio de inventarios**

Es aquel en el cual se usa el inventario como garantía de un préstamo en que se confiere al acreedor el derecho de tomar posesión garantía en caso de que la empresa deje de cumplir.

Como ventaja tiene el usar la mercancía y su inventario como medio de financiamiento, pero genera costos y riesgos al poder perder el inventario en caso de insolvencia.

Es parte indispensable el garantizar los artículos y que sean comerciables en el mercado y debe realizarse un contrato o convenio que anexe documentos que acrediten dicho inventario.

### **2.3.3 Financiamiento a largo plazo:**

#### **Hipotecas**

Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

#### **Acciones**

Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece.

#### **Bonos**

Es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional, certificada, en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una futura fecha determinada, en unión a los intereses a una tasa determinada y en fechas determinadas.

#### **Arrendamientos financieros**

Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes.

### **2.3.4 Antecedentes de la Empresa**

#### **RESEÑA HISTÓRICA**

La empresa de Transportes Covisa SAC. se fundó el día 12 de julio del año 2001, con aproximadamente 14 socios, quienes tomaron la decisión de brindar servicio de traslado de pasajeros en la ruta buenos aires hasta el centro de Trujillo.

La empresa se encuentra ubicada en av. manuel seoane N° 785 de Vista Alegre - Victor Larco de la provincia de Trujillo, departamento La Libertad.

En la actualidad su representante legal de la empresa de transporte Covisa SAC. es la Sra. Maria Reyna Rodriguez Olivares.

Adicionalmente la empresa adquirido nuevas unidades móviles como parte de su activo para el servicio de traslado de pasajeros urbanos.

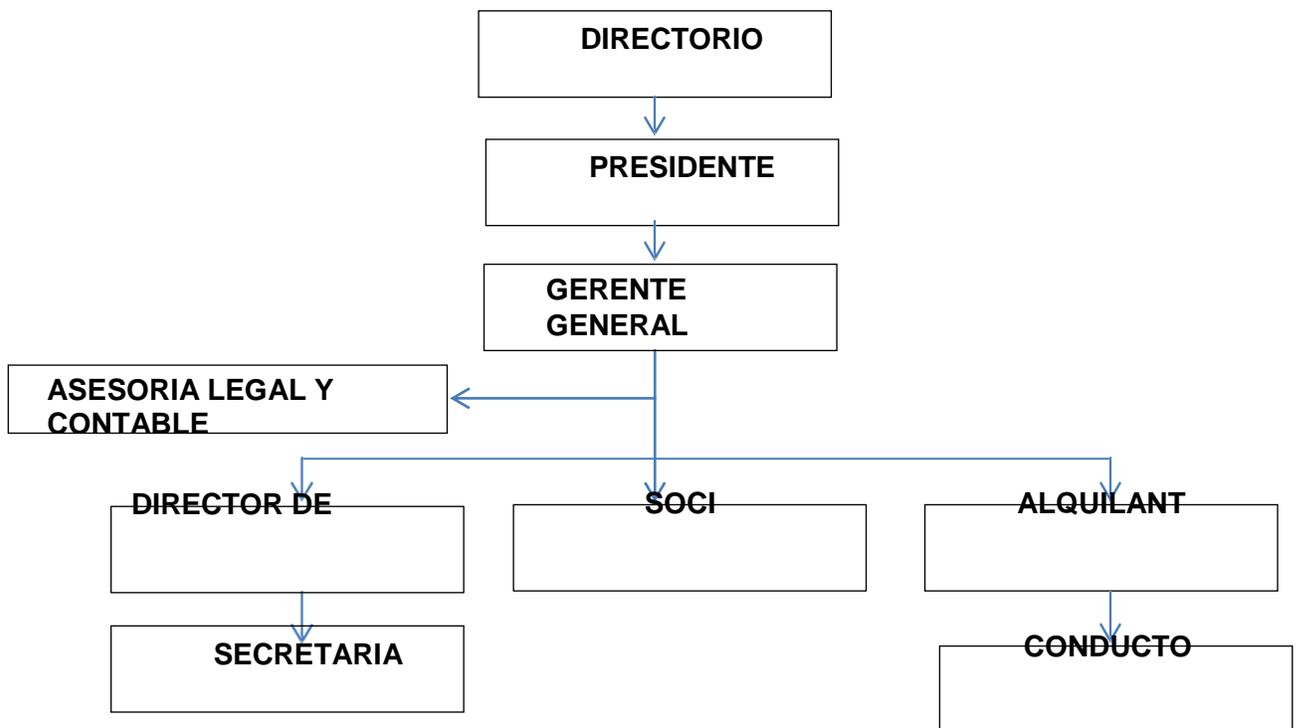
#### **Misión:**

Brindar calidad, eficiencia y seguridad en el servicio de transporte provincial de pasajeros.

**Visión:**

Ser la empresa líder de transporte de pasajeros, gozando de la mayor preferencia entre público usuario a nivel nacional por su imagen de confianza respeto y seguridad.

**Organigrama:**



Fuente: Transportes Covisa SAC.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **1.1. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue: no experimental – descriptivo- bibliográfico y de caso

#### **1.2. Población y muestra**

En la presente investigación no hubo población ni muestra debido a que fue una investigación bibliográfico-documental y de caso.

#### **1.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores**

No aplica.

#### **1.4. Técnicas e instrumentos**

##### **1.4.1. Técnicas**

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y de caso, para el caso se revisó los estados financieros pertinentes de la empresa de Transportes Covisa SAC. Trujillo, 2015.

##### **1.4.2. Instrumentos**

Asimismo, para el recojo de la información se utilizó como instrumento fichas bibliográficas.

#### **1.5. Plan de análisis**

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hizo una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes, los mismos que como resultados serán presentados en su respectivo cuadro.

Para conseguir el objetivo específico 2 se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y los antecedentes, el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso.

Finalmente para cumplir con el objetivo 3 se hizo un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y del objetivo específico 2 comparando sea través de aspectos comunes al objetivo específico 1 y 2.

### 1.6. Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Caracterización del financiamiento de las empresas del Perú: caso de la empresa de “Transportes Covisa SAC.” - Trujillo, 2015.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transporte Covisa SAC. - Trujillo, 2015?</p>	<p>Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir las características del financiamiento de las empresas del Perú, 2015.</li> <li>2. Describir las características del financiamiento de la empresa de Transporte Covisa SAC. - Trujillo, 2015.</li> <li>3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transporte Covisa SAC. - Trujillo, 2015.</li> </ol>	<p>El financiamiento .</p>	<p>Descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p>

### **1.7. Principios éticos**

No aplica.

## IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1. Resultados

#### 4.1.1. Resultados respecto al objetivo N° 1: Describir las características del financiamiento de las empresas del Perú, 2015.

AUTOR(ES)	RESULTADOS
<b>Sessarego (2015)</b>	Afirma que la rentabilidad había aumentado por la relación que había con el financiamiento obtenido, ya que dicho financiamiento fueron destinados para capital de trabajo, donde el cual pudieron diversificar sus productos obtenidos más ingresos y tratando de recuperar lo más rápido posible el capital invertido.
<b>Chero (2014)</b>	Determina que la mayoría de las Mypes financian su actividad productiva mediante terceros, es decir que suelen acudir a las entidades financieras para poder solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demanden. Otro punto importante es que las Mypes cuando acuden a las entidades financieras para solicitar un crédito lo hacen a las entidades No Bancarias, esto puede entenderse puesto que las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito son quienes brindan mayor oportunidad de financiamiento para las Mypes.
	Establece que el acceso al financiamiento del sistema

---

**Tamariz (2014)**

financiero permite a las Mype tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

---

**Meza (2013)**

Determina que el acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, ya que como se sabe y es de conocimiento vital las opciones de buen financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa. Las instituciones financieras más adecuadas para solicitar un crédito son los bancos y las instituciones no bancarias como las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito y las Edpymes.

---

**Márquez (2007)**

Afirma que existen diferentes alternativas para el financiamiento de las Medianas y Pequeñas empresas, junto a los bancos comerciales, quienes han promovido una competencia en el otorgamiento de créditos pese a que tradicionalmente no les era atractivo este sector crediticio, tenemos a las instituciones especializadas en atender a las necesidades de estos negocios, dándoles créditos en forma ágil y eficiente y esto repercute en las medianas y pequeñas. Asimismo la importancia que tiene la mediana y pequeña empresa en el país como

---

---

fuente generadora de riqueza y por ende la importancia que tiene un financiamiento eficaz para el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas.

---

**Tello (2014)**

Determina que los obstáculos para acceder al financiamiento de las Mypes desde el punto de vista de la demanda se encuentra el alto costo del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros y la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a este. Uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeña empresa es el limitado financiamiento por parte de los bancos, el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo, siendo las Entidades No Bancarias como las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Financiera, las que otorgan con una mayor política de financiamiento.

---

**Zavaleta (2015)**

Afirma que el arrendamiento financiero es la mejor alternativa para el desarrollo de las pequeñas empresas de transporte y para aquellas empresas cuya actividad requiere de renovación y modernización de sus activos. Así mismo se concluye que el arrendamiento financiero ha sido pieza clave para lograr su desarrollo y su rentabilidad.

---

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

- 4.1.2. Resultados respecto al objetivo N° 2:** Describir las características del financiamiento de la empresa de Transporte de Covisa SAC. – Trujillo, 2015.



### **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Reciba Usted mi cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Proyecto de Investigación y luego formular mi Informe de Tesis Investigación cuyo título es: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE “TRANSPORTES COVISA SAC.” - TRUJILLO, 2015.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

**INSTRUCCIONES:** Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta (solo una):

#### **DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

1. **Edad del representante legal de la empresa:** .....42 años.....
  
2. **Sexo:**  
Masculino (...) Femenino (X).
  
3. **Grado de instrucción:**  
Ninguno (...) Primaria completa (...)      Primaria Incompleta (...)

Secundaria completa (...) Secundaria Incompleta (...) Superior universitaria completa (X) Superior universitaria incompleta (...) Superior no Universitaria Completa (...) Superior no Universitaria Incompleta (...)

**4. Estado Civil:**

Soltero (...) Casado (X) Conviviente (...) Divorciado (...) Otros (...)

**5. Profesión.....Contadora.....Ocupación.....Gerente General....**

**6. ¿Los fondos de financiamiento obtenidos que preferencia le da usted?**

Capital de trabajo (X) Para inversiones (... )

**7. Si la respuesta fuera para capital de trabajo ¿Logro usted su alta rentabilidad?**

SI (X) NO (. )

**8. ¿Cree usted que la rentabilidad podrá aumentar en relación con el financiamiento obtenido?**

SI (X) NO (. )

**9. ¿Qué beneficios cree usted que las entidades financieras brindan a su empresa?**

Tener mayor ingreso (...)

Mejoramiento de activos fijos (...)

Crecimiento y desarrollo de una empresa (...)

Todas las anteriores (X)

**10. ¿Cree usted que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para su empresa?**

SI (X) NO (...)

11. ¿A través del financiamiento su empresa obtuvo rentabilidad?

SI (X) NO (...)

12. ¿Cree usted que el arrendamiento financiero es una buena alternativa para el desarrollo de las empresas de transporte?

SI (X) NO (...)

13. ¿El financiamiento permite a la empresa ser competitiva?

SI (X) NO (...)

14. ¿Usted sugeriría a las empresas obtener financiamiento?

SI (X) NO (...)

Fuente: Elaboración propia del Cuestionario de preguntas en base a la teoría.

4.1.3. Resultado respecto al objetivo específico N° 3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015.

Cuadro N° 03

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADO DE LA COMPARACIÓN
Respecto al Financiamiento	Establece que el acceso al financiamiento permite a las Mypes	Afirma que el financiamiento genera mayor capacidad de	Si coincide

	tener una mayor capacidad de desarrollo. Es decir, ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado.	desarrollo para su empresa. <b>(Respuesta 10)</b>  <b>(Tamariz, 2014)</b> y <b>(Meza, 2013)</b>	
<b>Con respecto a la rentabilidad</b>	El financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa. <b>(Meza, 2013)</b> y <b>(Zavaleta, 2015)</b>	Determina que a través del financiamiento su empresa obtuvo rentabilidad. <b>(Respuesta 10)</b>	Si coincide
<b>Con respecto al Leasing</b>	Establece que el Leasing es una ventaja frente a otras alternativas de financiamiento en las empresas de transportes. <b>(Zavaleta, 2015)</b>	Confirma que el arrendamiento financiero en las empresas de transporte es una buena alternativa de financiamiento. <b>(Respuesta 12)</b>	Si coincide

**Fuente:** Cuadro 01 y Cuadro 02.

## **4.2. Análisis de los Resultados**

### **4.2.1 Análisis de Resultados del Objetivo N° 1**

De los resultados obtenidos en las investigaciones de los diferentes autores podemos observar lo siguiente:

**Tamariz (2014)** y **Meza (2013)**, coinciden que el acceso al financiamiento permite a las empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo, es decir ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, además el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa. Estos resultados coinciden con **Márquez (2007)** que afirma la importancia de tener un financiamiento eficaz para el desarrollo de las empresas, para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competencia absoluta. Asimismo **Ixchop (2014)** determina que para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, las comunes son los préstamos con instituciones financieras, pues la mayoría acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, en los resultados de su investigación demuestra que la mayor parte de empresarios acuden a bancos, en busca de recursos para financiar sus actividades. Finalmente **Zans (2009)** en sus bases teóricas indican que el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

### **4.2.2 Análisis de Resultados del Objetivo N° 2**

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario que se aplicó a la Gerente de la empresa de transporte Covisa SAC.- Trujillo 2015.

La empresa en estudio en más de una oportunidad recurrió al financiamiento para la adquisición de sus movibilidades, dicho financiamiento le permitió incrementar su activo fijo a la empresa, además le favoreció en su rentabilidad. Por lo cual a través del financiamiento logro la empresa crecer económicamente, y poder competir con las demás empresas de transporte, esto coincide con **Meza (2013) y Tamariz (2014)**, quien afirma que el financiamiento en las empresas permite tener mayor rentabilidad y capacidad de desarrollo, realizando nuevas y más eficientes operaciones. Sin embargo **Zavaleta (2015)** determina que el arrendamiento financiero es la mejor alternativa para el desarrollo de las pequeñas empresas de transporte y para aquellas empresas cuya actividad requiere de renovación y/ o modernización de sus activos, lo que a su vez concluye que el arrendamiento financiero ha sido pieza clave para lograr su desarrollo y rentabilidad. Finalmente estos resultados coinciden con **Gomez (2013)** que establece las ventajas del arrendamiento financiero como una alternativa de financiamiento, debido que logra un alto nivel de crecimiento y desarrollo, así como alcanzo la calidad de sus servicios.

#### **4.2.1. Hacer un análisis comparativo del Financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transporte Covisa SAC. Trujillo – 2015.**

**Tamariz (2014) y Meza (2013)** coincide con el caso de estudio pues ambos establece que el acceso al financiamiento permite a las empresas tener un mayor capacidad de desarrollo, es decir, ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado. Asimismo **Meza (2013) y Zavaleta (2015)** coincide con el caso de estudio donde determinan que el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la

rentabilidad de una empresa, puesto que la empresa del caso obtuvo beneficios favorables. También **Zavaleta (2015)** afirma que el arrendamiento financiero es una ventaja frente a otras alternativas de financiamiento en las empresas de transporte lo que a su vez coincide con la empresa Transporte Covisa SAC.

## **V.- CONCLUSIONES**

### **5.1 Respecto al objetivo específico N° 1**

Revisando la literatura pertinente, se han encontrado trabajos de investigación que coinciden que el financiamiento permite a las empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo, además por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

### **5.2 Respecto al objetivo específico N° 2**

Con respecto a la empresa en estudio se describió que el financiamiento obtenido para incrementar su activo fijo fue favorable debido a que incremento su rentabilidad, permitiéndole crecer económicamente y poder competir con las demás empresas de transporte.

### **5.3 Respecto al objetivo específico N° 3**

Al igual que los trabajos de investigación y el caso del estudio, tienen las mismas características de financiamiento y consideran que a través del financiamiento las empresas pueden adquirir capital de trabajo o invertir en su activo fijo favoreciendo así en la rentabilidad de las empresas.

### **5.4 Respecto al objetivo general**

Las características del financiamiento de las empresas del Perú y del caso empresa de Transporte Covisa SAC., establece una combinación entre recursos financieros propios y ajenos, toma en cuenta los tipos de financiamiento y analizan las fuentes del entorno. Asimismo se concluye que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las empresas.

## **VI.- ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **6.1 Referencias Bibliográficas**

**Chero (2014)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte terrestre de carga de la ciudad de Piura periodo 2013”

**Gómez (2013)** en su trabajo de investigación denominado: El arrendamiento financiero como medio para impulsar a las pequeñas y medianas empresas y la empresa Naolinqueño, realizado en la ciudad de Veracruz – México.

**Ixchop (2014)** en su trabajo de investigación denominado: Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango, realizado en Guatemala.

**Márquez (2007)** en su trabajo de investigación denominado: “Efectos del Financiamiento en las Medianas y Pequeñas Empresas”, realizada en la Universidad San Martín de Porres-Lima.

**Meza (2013)** en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Lucho Tours SAC. de la ciudad de Huaraz, periodo 2011”

**Mora (2006)** en su trabajo de investigación denominado: “Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de colima”, realizada en Colima – Chile.

**Sessarego (2015)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey, periodo 2011”

**Tamariz (2014)** en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su utilización en las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2014”, realizado en la ciudad de Lima.

**Tello (2014)** en su trabajo de investigación titulada: “Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo.

**Zavaleta (2015)** en su trabajo de investigación titulada: “Ventajas del arrendamiento financiero (Leasing) frente otras alternativas de financiamiento para las empresas de transporte del Perú: caso Transporte Montana EIRL. – Trujillo, 2014”.

## 6.2 Cuestionario



### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted mi cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Proyecto de Investigación y luego formular mi Informe de Tesis Investigación cuyo título es: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE “TRANSPORTES COVISA SAC.” - TRUJILLO, 2015.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

**INSTRUCCIONES:** Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta (solo una):

#### **DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

1. **Edad del representante legal de la empresa:** .....42 años.....
  
2. **Sexo:**  
Masculino (....) Femenino (**X**).
  
3. **Grado de instrucción:**  
Ninguno (....) Primaria completa (....)      Primaria      Incompleta      (....)  
Secundaria completa (....) Secundaria Incompleta (....) Superior universitaria  
completa (**X**) Superior universitaria incompleta (....) Superior no Universitaria  
Completa (....) Superior no Universitaria Incompleta (....)
  
4. **Estado Civil:**  
Soltero (....) Casado (**X**) Conviviente (....) Divorciado (....) Otros (....)

5. **Profesión.....Contadora.....Ocupación.....Gerenta General....**

6. **¿Los fondos de financiamiento obtenidos que preferencia le da usted?**

Capital de trabajo (X)

Para inversiones (... )

7. **Si la respuesta fuera para capital de trabajo ¿Logro usted su alta rentabilidad?**

SI (X)

NO (. ..)

8. **¿Cree usted que la rentabilidad podrá aumentar en relación con el financiamiento obtenido?**

SI (X)

NO (. ..)

9. **¿Qué beneficios cree usted que las entidades financieras brindan a su empresa?**

Tener mayor ingreso

(...)

Mejoramiento de activos fijos

(...)

Crecimiento y desarrollo de una empresa

(...)

Todas las anteriores

( X )

10. **¿Cree usted que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para su empresa?**

SI (X)

NO (. ..)

11. **¿A través del financiamiento su empresa obtuvo rentabilidad?**

SI (X)

NO (. ..)

12. **¿Cree usted que el arrendamiento financiero es una buena alternativa para el desarrollo de las empresas de transporte?**

SI (X)

NO (. ..)

**13 ¿El financiamiento permite a las empresa ser competitiva?**

SI (X)

NO (....)

**14 ¿Usted sugeriría a las empresas obtener financiamiento?**

SI (X)

NO (. ..)

### 6.3 Ficha bibliográfica

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>	
AUTOR:	
TITULO DEL LIBRO:	
TITULO DE LA TESIS:	
LUGAR Y FECHA DE EDICIÓN:	
NÚMERO DE PÁGINA (AS):	
PÁGINA WEB:	
RESUMEN:	

**FUENTE:** Elaboración propia

#### 6.4 Matriz de Consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Caracterización del financiamiento de las empresas del Perú: caso de la empresa de “Transportes Covisa SAC.” - Trujillo, 2015.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015?</p>	<p>Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Tranportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir las características del financiamiento de las empresas del Perú, 2015.</li> <li>2. Describir las características del financiamiento de la empresa de Tranportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015.</li> <li>3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de Transportes Covisa SAC. - Trujillo, 2015.</li> </ol>	<p>El financiamiento .</p>	<p>Descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p>