



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN DE AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN PARA EL
LOGRO EN ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
“MELITON CARVAJAL” AYACUCHO 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

Bach. LLANTOY JAYO, LINA EUGENIA

ORCID: 0000-0001-6454-2261

ASESOR:

Lic . FLORES POVES, JAIME LUIS

ORCID: 0000 - 0002 - 2441 - 3809

AYACUCHO-PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

AUTOR

Llantoy Jayo, Lina Eugenia
ORCID: 0000-0001-6454-2261

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Flores Poves, Jaime Luis
ORCID: 0000 – 0002 – 2441 - 3809

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Ayacucho, Perú

JURADO

Mgtr. Frank Erick Orozco Córdova
ORCID: 0000-0001-9278-4989

Lic. Carlos Alberto Esteban Sáciga
ORCID: 0000-0003-0132-3584

Mgtr. Yanina Giovanni Mayorca Martínez
ORCID: 0000-0002-3477-7331

JURADO EVALUADOR

Mgtr. Frank Erick Orozco Córdova
Presidente

Lic. Carlos Alberto Esteban Sáciga
Miembro

Mag. Yanina Giovanni Mayorca Martínez
Miembro

Lic. Jaime Luis Flores Poves
Asesor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado.

Doy gracias a mi madre y tía, quienes me han apoyado en todo momento, por los valores inculcados y su guía a lo largo de mi carrera, por ser la fortaleza en los momentos de debilidad y brindarme una vida llena de experiencias y sobre todo de felicidad.

A mi asesor de tesis, Lic. Jaime Luis Flores Poves por su esfuerzo, por sus conocimientos brindados y su experiencia en el campo de la investigación.

También agradecer a mis maestros de toda mi carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Por último agradecer a la UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

DEDICATORIA

A mi madre, por el gran
esfuerzo en motivarme y seguir
adelante con mis sueños.

Mencionar a cada uno de los integrantes de mi familia mi tía Honorata, mi hermana Florabel, por brindarme su apoyo incondicional y la fortaleza para seguir adelante. Son las personas más importantes ya que están conmigo en los momentos más difíciles de mi vida.

RESÚMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación de los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018. Para lo cual se empleó el enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño de investigación no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 56 estudiantes del quinto año de secundaria de tres secciones, a quienes se le aplicó la escala de autoestima de Rosenberg para identificar los niveles de autoestima. En los cuales los resultados fueron: autoestima baja en 5 estudiantes que representa el 8.9 %, autoestima media en 18 estudiantes que representa el 32.1 % y autoestima alta en 33 estudiantes que representa el 58.9 %. También se le aplicó el test de motivación para el logro (ML-1) con la finalidad de ver los niveles de motivación en estudiantes. Y los resultados fueron: 2 estudiantes con motivación baja que representan el 3.6 % y 54 estudiantes con motivación media que representan el 96.4 %. No se evidencia a ningún estudiante con motivación alta. Debido a ello la investigación concluye que más del 50 % de los estudiantes tienen autoestima alta, y el 8.9 % de estudiantes tienen autoestima baja. Respecto a la motivación para el logro el 96.4 % de los estudiantes tienen motivación media.

Palabras claves: Autoestima – Motivación para el Logro – Estudiantes.

ABSTRACT

The present research has as a general objective to relate the levels of self-esteem and motivation for achievement in fifth-year high school students of the Public Educational Institution "Melitón Carvajal" Ayacucho 2018. For which a non-experimental research design correlation approach was used. cross section, the sample was conformed by 56 students of the fifth year of secondary of three sections, to whom the scale of self-esteem of Rosenberg was applied to him with the purpose of identifying the levels of self-esteem in which the results were of low self-esteem 5 students with 8.9%, average self-esteem in 18 students with 32.1% and high self-esteem in 33 students that makes 58.9% and also the motivation test for achievement (ML-1) was applied in order to see the levels of motivation in students. And the results were, 2 students who represent 3.6% of the total left with low motivation, and 54 students who make 96.4% of the total have medium motivation. There is no evidence of anyone with high motivation. Because of this, the research concludes that more than 50% of students have high self-esteem, and 8.9% of students have low self-esteem. And in motivation for achievement with 96.4 of the students have medium motivation and no one is shown with high motivation.

Keywords: self-esteem – motivation for achievement - students.

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	iii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iv
RESÚMEN.....	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	16
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	16
2.1.3. Antecedentes locales	17
2.2. Bases Teóricas	18
2.2.1. Autoestima	18
2.2.2. Características de la autoestima	19

2.2.3.	Componentes de la Autoestima.....	19
2.2.4.	Dimensiones de la autoestima.....	20
2.2.5.	Modelos teóricos de la Autoestima.....	21
2.2.6.	Niveles de autoestima.....	25
2.2.7.	Importancia de la Autoestima.....	25
2.2.8.	Motivación.....	26
2.2.9.	Teoría de la motivación de logro.....	27
2.2.10.	Tipos de motivación.....	28
2.2.11.	Desarrollo Humano.....	29
2.2.12.	La Adolescencia.....	29
III HIPÓTESIS.....		32
IV METODOLOGÍA.....		33
4.1	Diseño de la Investigación.....	33
4.1.1	Tipo de investigación:.....	33
4.1.2	Nivel de investigación:.....	33
4.1.3	Diseño de la Investigación:.....	33
4.2	Población y muestra.....	33
4.3	Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	35
4.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	36
4.5	Plan De Análisis.....	39

4.6 Matriz De Consistencia	40
4.7 Principios Éticos.....	42
V RESULTADOS	44
5.1 Resultados.....	44
5.2 Análisis De Resultados.....	59
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Relación de los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.....	45
Tabla 2: Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.....	47
Tabla 3: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.	48
Tabla 4: Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo.	49
Tabla 5: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad.....	50
Tabla 6: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión.....	51
Tabla 7: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección.	53
Tabla 8: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad.....	55
Tabla 9: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo.	56
Tabla 10: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión.....	57

Tabla 11: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la
Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección. 58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Relación de los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.....	45
Gráfico 2: Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.....	47
Gráfico 3: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018	48
Gráfico 4: Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo.....	49
Gráfico 5: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad.....	50
Gráfico 6: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión.....	51
Gráfico 7: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección.....	53
Gráfico 8: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad.....	55
Gráfico 9: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo.....	56
Gráfico 10: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión.....	57

Gráfico 11: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la
Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección. 58

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se efectuó a fin de obtener resultados en relación a los niveles de autoestima y motivación para el logro, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018. Mediante la aplicación correcta de la escala de Autoestima de Rosenberg y Motivación para el Logro de Pedro Morales. Milicic (2015). La autoestima es uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz, que tiene las siguientes características: Aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar. Debido a ellos la autoevaluación tiene efectos sobre el pensamiento de la persona, sus emociones, deseos y valores.

Naranjo (2009), la motivación para el logro es la energía que encamina nuestra conducta, desde situaciones mínimas, cobrando vital relevancia en las actividades que se realiza a diario.

La motivación en los estudiantes incide sobre la manera de pensar en salir adelante para alcanzar sus metas y finalmente lograr el éxito. Por ello, es fundamental que las Instituciones Educativas deben hacer participar a los padres de familia; asimismo contar con profesionales como psicólogos quienes apoyen a los estudiantes en esta etapa.

La presente investigación se ejecutará en la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal”, el mismo que se encuentra ubicado en el Jr. Guamán Poma de Ayala 511 en la Provincia de Huamanga, Departamento Ayacucho. Se trabajó con una población de estudiantes que provienen de familias en condición de pobreza, que por la violencia sociopolítica lo que definió su lugar de residencia hacia la ciudad para poder proteger a sus familiares.

Por lo antes expuesto se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la Relación de los niveles de Autoestima y Motivación para el Logro en estudiantes de quinto año

de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018?

Para resolver la interrogante se planteó como objetivo general: Determinar la relación de los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 y los objetivos específicos fueron los siguientes: Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018. Determinar el nivel de motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018, los demás específicos fueron tomando en cuenta las variables de caracterización de la población como son edad, religión, grado y sexo. La importancia de realizar este trabajo radica en que servirá como un antecedente para futuras investigaciones que se realicen en la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal”, como también en todas las Instituciones Educativas del Departamento de Ayacucho. Asimismo se recomienda que las Instituciones cuenten con profesionales de psicología.

La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, nivel de investigación correlacional, diseño de investigación no experimental. Tuvo como muestra a 56 estudiantes de quinto año de secundaria de las 3 secciones. Se utilizó técnicas e instrumentos para la recopilación de datos en lo cual será sobre un cuestionario y test confiable y validado. Se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg, que consta de 10 preguntas y la escala de motivación de logro (ml-1) de Pedro Morales Vallejo que consta de 16 preguntas.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Osorio (2014) en su tesis: “Motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos”. El objetivo de estudio fue determinar cuál es la motivación de logro correspondiente al primer ciclo académico de licenciatura en arquitectura de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala. La población fue de 78 mujeres y 58 varones en la carrera de arquitectura de la Universidad. Utilizó como instrumento la escala ML1 y LM2 de motivación de logro de Pedro Morales Vallejo. En el resultado de la investigación se concluyó que no hay diferencia estadísticamente significativa en ninguno de los cursos. Siendo considerada la motivación de logro efectiva.

Ros (2006) en la tesis titulada: “Influencia de la autoestima en la mejora de la resistencia en adolescentes”. El objetivo fue: determinar si la autoestima puede influir en un adolescente para mejorar una prueba de resistencia. Muestra de 69 estudiantes de 13-14 años de 2do E.S.O. Colegio concertado de la Comunidad de Madrid. Para medir el autoconcepto se escogió “Auto concepto Forma A” AFA (3). Este último fue el seleccionado, pues para una prueba de validez- fiabilidad. El hecho de que los estudiantes con bajo autoconcepto emocional realicen peores marcas puede explicarse el miedo y al stress como factor de tensión durante una prueba.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Nuñez (2017) en su tesis: “Niveles de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela bastidas” AA-HH Micaela bastidas –Piura. La presente investigación tuvo como objetivo identificar los niveles de autoestima en los

estudiantes de secundaria Micaela Bastidas I - AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015, fue de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, de corte transversal transeccional no experimental. Se empleó una muestra de 133 estudiantes, a quienes se les aplicó el inventario de 14 autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith; se utilizó la técnica de encuesta a través de un cuestionario obteniéndose como resultado: el nivel predominante con un 54.14% es el nivel promedio, seguido el 21.5% con un nivel moderadamente alto, así mismo el 19.55% se ubica en un nivel muy alto y por último el 5.26% presentan un nivel de autoestima moderadamente bajo en los estudiantes de la I.E Micaela Bastidas I - AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. En el área sí mismo, social, hogar y escuela obtuvieron un nivel promedio (59.4 %, 86.47 %, 78.2 % y 44.36 % respectivamente). Por lo tanto, se concluyó que el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria es promedio.

García (2015) en su tesis: “Relación entre autoestima y la motivación de logro”. En los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Novel” de Tumbes. El estudio es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional, donde el objetivo de estudio fue conocer la relación que existe entre ambas variables. La muestra fue constituida por 300 estudiantes. El autor llegó a la conclusión, que el 83.2% de los estudiantes tienen un nivel bajo de autoestima y el 50.5% de los estudiantes también presentan un nivel bajo de motivación para el logro.

2.1.3. Antecedentes locales

Chavarria (2018) en su tesis: “Motivación para el logro en estudiantes del nivel secundaria de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Pública “Señor de los Milagros” distrito Jesús Nazareno - Ayacucho – 2018”. Enfoque: Cuantitativo, Nivel:

Descriptivo, Diseño: No experimental de corte Transversal. El objetivo del estudio fue determinar el nivel de Motivación para el logro en estudiantes mujeres del 4to y 5to año del nivel secundario, el tamaño de la muestra es de 92 estudiantes que cursan el 4to año y 5to año de secundaria - 2017. En conclusión, el nivel de Motivación para el logro en estudiantes del 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Fátima” es de nivel medio ya que 86.67% de las alumnas se ubican en ese rango, 8.33% que es alto y el 5% bajo de motivación.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Autoestima

Según Basadre (1999) la autoestima es un término que refleja el sentimiento de “suficientemente bueno” porque es digno de la estima de los demás y respeto por lo que es. Es decir, se acepta a sí mismo, implicando conocerse a sí mismo, reconociendo sus potencialidades y dificultades.

Para Branden (2001) que define como el juicio que cada persona hace acerca de sus habilidades para enfrentar los desafíos básicos de la vida. También menciona que la autoestima es una actitud favorable o desfavorable que tiene el individuo hacia sí mismo. Así mismo Bonet (1997). Autoestima es un conjunto de valores que el sujeto tiene acerca de sí mismo y de sus capacidades, habilidades y sus potencialidades, se desarrolla a lo largo de la vida a medida que se va formando la imagen de la persona.

Por otro lado, Acosta & Hernández (2004) manifiesta que la autoestima es la fuerza interna que impulsa a que una persona pueda desarrollarse, también es como un amor real, sincero y de una manera vivencial hacia sí mismo que es la valoración de la misma persona.

Finalmente, Coopersmith, & Cruz (2017) sintetiza las definiciones en que la estima personal o autoestima es una percepción individual que tiene la persona sobre sus actitudes y méritos, concretamente es la conceptualización que se tiene de nuestro valor y la capacidad.

2.2.2. Características de la autoestima

Douglas (1992). Manifiesta que la autoestima es uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz dentro de las cuales tiene las siguientes características.

- a) **La confianza de sí mismo.** La persona a diario está expuesto a tomar dediciones a lo largo de toda su vida y de ello depende que la persona consiga la felicidad. Para ello es importante que la persona no pierda la confianza en sí mismo, porque si lo hace va estar ansioso, con incertidumbre por no lograr lo que desea.
- b) **El respeto hacia uno mismo.** El ser humano en muchas ocasiones pierde el respeto hacia sí mismo por no obtener algo que desee. La persona tiene que valorarse moralmente para poder satisfacer las propias necesidades y manejar de la mejor forma sus sentimientos y emociones, sin hacerse daño.

2.2.3. Componentes de la Autoestima

De acuerdo a Perodotto, Duarte & Muñoz (2005), los conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza se consideran como los componentes de la autoestima.

a) Auto Imagen

La autoimagen es el “retrato” que la persona tiene de sí misma, siendo esta visión fidedigna, es decir, una imagen real del individuo. Esta capacidad de verse a sí mismo no mejor ni peor de lo que se es, considera un proceso de toma de conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para obtener una autoimagen realista.

b) Auto Valoración

Es apreciarse como una persona importante para sí y para los demás. Cuando la persona tiene una buena autoimagen es porque valora positivamente lo que ve y tiene fe en su competitividad. Por el contrario, cuando la persona tiene una autoimagen dañada es por la autoevaluación negativa que posee acerca de sí, lo que afecta a la capacidad de quererse y conocer sus virtudes.

c) Auto Confianza

Consiste en considerarse capaz de realizar diferentes cosas de manera correcta. Esta convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que pueda ejercer un grupo. Una persona que no confíe en sí misma es insegura y conformista, lo que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas. Las afirmaciones que realiza el individuo al momento de enfrentar un reto pueden ser ¡puedo hacerlo! o ¡no puedo hacerlo!

d) Auto Concepto

Es la opinión que una persona tiene de sí misma, lo que ella cree acerca de sus habilidades, cualidades positivas y negativas, valores. El auto concepto se desarrolla a lo largo de toda la vida de la persona y va cambiando en función de sus circunstancias personales, de las relaciones que mantengamos con los demás y de nuestros diferentes roles.

2.2.4. Dimensiones de la autoestima

Milicic (2015), consideran las siguientes dimensiones de la autoestima:

- a) **Dimensión social.** Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.
- b) **Dimensión afectiva.** Está muy relacionada con la anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: Simpático o antipático, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, de buen o mal carácter, generoso o tacaño y equilibrado o desequilibrado
- c) **Dimensión académica o escolar.** Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las diferentes situaciones de la vida escolar, específicamente a la capacidad de rendir bien a las exigencias escolares. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual.

2.2.5. Modelos teóricos de la Autoestima

2.2.5.1. Teoría de Coopersmith.

Coopersmith (1981) indica que las personas basaban su imagen personal en cuatro criterios.

- a) Significación: Grado en que sienten los sujetos que son amados y aceptados por aquellos que son importantes.
- b) Competencia: Capacidad para desarrollar tareas que consideran importantes.

- c) Virtud: Consecución de valores morales y éticos.
- d) Poder: Grado en que pueden influir en su vida y en los demás.

Coopersmith (1981) refiere que todo individuo posee una autoestima global, conformado por autoestimas específicas que se obtiene en relación con su medio.

- a) Familiar: Donde se genera por primera vez los sentimientos de amor propio, por ello, es importante que el individuo se desarrolle en un ambiente saludable y positivo, esto quiere decir que las interacciones que se dan entre miembros familiares deben de ser funcionales, se debe propiciar la comunicación y el respeto puesto que son aspectos que influye en la valoración de sí mismo. Asimismo, la familia es la encargada de proporcionar herramientas para el desarrollo de las habilidades de cada miembro del sistema con el objetivo de que se desenvuelvan adecuadamente al momento de relacionarse con su medio ambiente.
- b) Académica: En lugar donde el individuo aprende y adquiere conocimientos, para el desarrollo de sus capacidades e inteligencias múltiples, que le servirán en las etapas posteriores.
- c) Social: El individuo al interactuar con un grupo percibirá si es aceptado o rechazo, esto influenciará a desarrollar o no sus habilidades, si le otorga pertenencia y un soporte social.

2.2.5.2. Teoría Subjetiva de la autoestima

Branden (2001) menciona para que la autoestima se desarrolle óptimamente, es necesario llevar una vida gratificante y placentera, poseer la capacidad para afrontar positivamente los diferentes desafíos que se presentan

para lograr un aprendizaje a partir de las experiencias. También es importante que se fortalezca la confianza en sí mismo, o va en cursiva bien y respetarse.

Asimismo, afirma que la autoestima permite que los individuos actúen saludablemente tanto de forma individual como en interacción con los demás. La autoestima para este autor comprende 2 componentes básicos que son la autoeficacia personal y el respeto a uno mismo.

- a) La autoeficacia personal: El individuo tiene sentido control al enfrentar diversas situaciones utilizando estrategias motivadas por una confianza positiva que se formó en experiencias anteriores.
- b) Respeto a uno mismo: La persona tiene una actitud positiva aceptándose y respetándose porque reconoce que tiene habilidades y defectos en la interacción con su medio.

Estos componentes son fundamentales, debido a que permite que el individuo logre un desarrollo integral. A nivel individual tenga la capacidad de enfrentar desafíos y experiencias de manera positiva, aprendiendo de ellas. La persona a interactuar tendrá relaciones saludables.

2.2.5.3. Teoría de las necesidades de Maslow.

Maslow propuso la teoría de la jerarquía a partir de sus estudios en personas saludables y felices donde encontró que todas personas tienen necesidades específicas de motivación, que son las necesidades fisiológicas, de seguridad, de afiliación, reconocimiento y la autorrealización. A continuación, se menciona las necesidades propuestas por el autor:

a) Necesidad Fisiológica: Es conocida también como la necesidad de supervivencia del ser humano, esto implica la capacidad de alimentarse, respirar, reproducir o dejar un legado en la tierra. Esta necesidad es básica y no necesita de elemento motivador.

b) Necesidad de seguridad: El individuo está motivado por tener una estabilidad económica, emocional y física. Para lograr la estabilidad económica, el sujeto tiene que conseguir un buen empleo que le provee ingresos para él y su familia.

Para satisfacerse emocionalmente, necesita sentirse aceptado, respetado en los diferentes ambientes donde interactúa construyendo relaciones positivas y saludables. Para satisfacer físicamente en sujeto, debe tener un organismo saludable que prevenga la adquisición de enfermedades.

c) Necesidad de pertenencia: El sujeto cubre esta necesidad al sentirse seguro, aceptado, valorado por sus familiares, compañeros y jefes, tanto en su ambiente familiar, social y laboral; de esta manera la persona se encontrará motivado para realizar diferentes cosas y se identificar con un grupo social.

d) Necesidad de reconocimiento: Conocido también como la necesidad autoestima.

Donde el individuo necesita sentirse amado, respetado lo cual favorecerá a tener una actitud positiva y una mayor autoestima En conclusión a mayor estima que tenga de él y de otros, mayor eficiencia en la realización de diferentes actividades.

- e) Necesidad de autorrealización o realización personal: Cuando el individuo logro satisfacer las necesidades anteriores, formará una personalidad saludable, creativa, positiva, feliz y tendrá buenas relaciones contribuyendo en la autorrealización de otros. Según Maslow la realización persona es la mayor necesidad del ser humano y la buscamos a lo largo de la vida

2.2.6. Niveles de autoestima.

Según Rosenberg (1965), la autoestima posee tres niveles:

- a) Alta autoestima: Donde el sujeto se define como bueno y se acepta plenamente.
- b) Mediana autoestima: El sujeto no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente.
- c) Baja autoestima: El sujeto se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo.

2.2.7. Importancia de la Autoestima

Es importante mencionar que la autoestima está en el desarrollo de la convivencia con la sociedad y la familia, cada persona es capaz de compartir, disfrutar y sentir experiencias agradables. Estas cualidades se tienen que encontrar estable para poder enfrentar desafíos y superar los problemas. Para (Branden, 2001) la autoestima es importante porque los estudiantes tienen una imagen positiva de sí mismo por ello tienen la mejor disposición de aprender. Los seres humanos con una autoestima alta tienen mayor capacidad para enfrentar los fracasos y cada problema que se presenta. Son más creativos y las relaciones sociales son mucho mejor porque tienen confianza y seguras de sí misma por ello la autoestima es importante en el desarrollo humano. Cabe mencionar

que la persona con una autoestima adecuada vive y se siente importante, tiene confianza en sus propias decisiones y se percibe hacia misma como su mejor recurso.

Entonces la autoestima es un componente de relevancia dentro del desarrollo de la persona en su contexto social.

2.2.8. Motivación

Naranjo (2009) afirma “la motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

Según Leonardo & Lino, (2017), mencionan que la motivación es un proceso multidimensional, se presenta como base la existencia de una razón o motivo por el cual pueda dirigir la conducta humana.

Por otro lado, Arzapalo (2017), manifiesta que la motivación puede incidir sobre la manera de pensar de los estudiantes, porque con ello pudo concluir que un estudiante puede seleccionar y realizar sus tareas y asumir un compromiso con sus actividades que se pueden presentar. (p.16).

Asimismo, Milvar (2010), manifiesta que la “capacidad de logro”, refiere que, dentro de cada persona, en su pensamiento y en su lenguaje, esta su capacidad para lograr, pro actuándose o de lo contrario sentirse incapaz, rigiéndose por paradigmas. Lograr esto nos hace sentir seguros y tener el manejo de la situación. (p.78)

También, McClelland (1958), refiere que “Motivación de logro”, puntualiza como un deseo de poder realizar mejor las cosas, de tener éxito y de poder sentirse competitivo,

es por ello que se activa por los incentivos, dado que se acompaña de los sentimientos de interés y sorpresa. (p.43)

Finalmente, Murray (1938, citado por Pérez 2011) señala que en su “Teoría de las necesidades sobre los motivos de logro, de poder y de afiliación”, define como una potencialidad o disposición para poder responder de manera determinada bajo ciertas circunstancias. Por esta razón es un sustantivo que representa el hecho de que una determinada tendencia, de manera que sea susceptible de repetirse. (p.56).

2.2.9. Teoría de la motivación de logro.

Aunque los modelos básicos de la motivación de logro han sido objeto de numerosas revisiones, amplificaciones y cambios de énfasis desde el trabajo seminal de Mc Clelland y sus colaboradores Atkinson, Clark y Lowell, hay un grado considerable, sobre las cuales son los principales determinantes de la orientación al logro.

Atkinson (1957), en las primeras teorías, la variable diferencias individuales se concentraba en el motivo de logro, relativamente estable, inconsciente, y aparentemente determinado por las experiencias tempranas de socialización.

2.2.9.1. Teoría de McClelland

Enfoca su teoría básicamente hacia tres tipos de motivación:

- a) Logro.- Es el impulso de sobresalir, de tener éxito. Lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas elevadas que alcanzar. Estas personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas. Las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado, aceptan responsabilidades y necesitan *feedback* constante sobre su actuación.

- b) Poder.- Necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos, y obtener reconocimiento por parte de ellas. Las personas motivadas por este motivo les gustan que se las considere importantes y desean adquirir progresivamente prestigio y status.
- c) Afiliación.- Deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc., les gusta ser habitualmente populares, el contacto con los demás, no se sienten cómodos con el trabajo individual y le agrada trabajar en grupo y ayudar a otra gente.

2.2.10. Tipos de motivación

a) Motivación Intrínseca.

Araya & Pedreros (2009) refiere que la motivación es algo espontáneo que se desarrolla dentro del individuo que busca satisfacer sus necesidades no hay estímulos externos que pueda influir, es algo que realmente desee el individuo.

Deci y Ryan, (1985) afirman que “la motivación surge de una manera espontánea de la necesidad psicológica y el esfuerzo que pone cada persona”. Debido a que actúa por su propio interés de realizar una actividad, ocurre de manera espontánea.

b) Motivación extrínseca.

Araya & Pedreros (2009) indica que este tipo de motivación es algo que viene del externo, está relacionada con la corriente conductista que se ha utilizado de manera tradicional para poder motivar a los estudiantes y en muchas ocasiones no se consiguen los objetivos que buscamos, y en esos casos conseguimos la desmotivación por no haber obtenido lo que queremos.

Deci y Ryan, (1985) la motivación extrínseca surge de un contrato conductual de “haz esto y obtendrás aquello” quiere decir el individuo que gana cuando.

2.2.11. Desarrollo Humano

Según Papalia, Feldman *et al* Martorell (2013) mencionar que el desarrollo humano comienza desde la concepción y va continuar durante toda la vida, las personas pasamos por distintas etapas, el desarrollo humano se toma en cuenta el estudio científico de los procesos sistemáticos de cambio y estabilidad, quiere decir, que las personas cambian desde la concepción hasta la madurez.

2.2.12. La Adolescencia

La raíz de la palabra adolescencia viene de adolecer (carecer o no tener suficiente). Es un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y preuncia la adultez, se caracteriza por cambios biológicos, psicológicos y sociales, donde se inician pautas de comportamiento y relaciones que van a repercutir en el individuo, la familia y la sociedad a lo largo de la vida; para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de incertidumbre e inclusive de desesperación.

2.2.12.1. Período de la Adolescencia.

La adolescencia según Papalia (2013) transcurre en tres periodos diferenciados:

- Adolescencia Temprana: Esta etapa abarca desde los 10 a 13 años de edad.
- Adolescencia Intermedia: Esta etapa abarca desde los 14 a 16 años de edad.
- Adolescencia Tardía: Esta etapa abarca desde los 17a 19 años de edad.

2.2.12.2. Características De La Adolescencia.

Según la OMS (1995) el adolescente se caracteriza por que el individuo adquiere la capacidad reproductiva, es la transición de la etapa de la niñez y la adultez. La adolescencia es una etapa donde comienza la pubertad, proceso que conduce a la madurez sexual y los cambios físicos y psicológicos.

Los cambios de la adolescencia se pueden subdividir en dos categorías:

a) Características primarias:

Según Papalia (2005) son el desarrollo de los órganos directamente relacionados con la reproducción, los cuales se agrandan y maduran durante la adolescencia.

b) Las características secundarias:

De acuerdo a Papalia (2005) son los signos fisiológicos de maduración sexual que no involucran a los órganos sexuales. Conjuntamente características sexuales secundarias en ambos sexos son el cambio de voz, textura de la piel, desarrollo muscular y el crecimiento del vello púbico, facial, axilar y corporal.

Estos cambios a veces suponen un gran motivo de preocupación para los adolescentes tímidos, especialmente cuando son evidentes las irregularidades y las diferencias en el desarrollo físico.

Con respecto a la salud física y mental, por la naturaleza edad la gran mayoría de adolescente son sanos, pero si se reconoce una probabilidad incrementada de volverse adicto, practicar deportes extremos, unirse a grupos de delincuencia, practicar sexo desprotegido, y sufrir de trastornos alimenticios.

Los cambios físicos de la adolescencia se suceden en una secuencia que es mucho más consistente que su duración real, aunque este orden varía en cierto modo de

una persona a otra. Algunas personas pasan la pubertad de una manera muy rápida, mientras que para otros el proceso toma mucho más tiempo.

La mayoría de los efectos de la adolescencia y educación sexual producidos por los cambios físicos en la pubertad parecen estar mediatizados por factores sociales y psicológicos o por su interacción.

III HIPÓTESIS.

Ho= No existe relación entre el nivel de autoestima y la motivación para el logro de los estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Melitón Carvajal, Ayacucho 2018.

Ha= Existe relación entre el nivel de autoestima y la motivación para el logro de los estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Melitón Carvajal, Ayacucho 2018.

IV METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación.

4.1.1 Tipo de investigación:

El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo. Según Hernández; Fernández, Baptista (2010), “El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para poder probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

4.1.2 Nivel de investigación:

El nivel de investigación es Correlacional.

Según Hernández; Fernández, Baptista (2010). “Los estudios correlacionales tienen como objetivo saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas”.

4.1.3 Diseño de la Investigación:

La investigación presenta un diseño no experimental.

No experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, transaccional porque que se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único. (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

4.2 Población y muestra.

La población está conformada por los estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal”; es decir, 65 estudiantes de quinto año de secundaria de ambos sexos.

Criterios de inclusión

- Relación de matriculados del quinto año de secundaria del presente año.
- Estudiantes de ambos sexos de la Institución Educativa del quinto año.
- Todos los estudiantes que asistieron a clase el día de la evaluación.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no han contestado completo las pruebas.
- Estudiantes irregulares.
- Estudiantes que no acepten participar en las evaluaciones.
- Estudiantes que no estén matriculados en quinto año de secundaria.

Muestra

Muestreo no probabilístico, es un estudio que tiene la misma posibilidad de ser escogidos, esta población se está dividiendo en segmentos y se selecciona una muestra, según Hernández (2010)

La muestra de estudio es de los estudiantes de sexo femenino y masculino que cursan el quinto año de secundaria, las secciones A, B y C

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

N: 65

k: 1.96

e: 5

p: 0.5

q: 0.5

Calcular muestra

n: 56 es el tamaño de la muestra.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores.

Relación de autoestima y motivación para el logro en estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública

“Melitón Carvajal” Ayacucho – 2018.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	VALOR
Variable 1: Autoestima	Rosenberg (1979), la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo. Se mide a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg.	Respuestas a la escala de autoestima de Rosenberg de 1965.	Autoestima positiva	Ítems 1,3,4,6,7	Autoestima elevada 30-40 puntos
			Autoestima negativa	Ítems 2,5,8,9,10	Autoestima media 26 a 29 puntos Autoestima baja Menos de 25 puntos
Variable 2: Motivación para el Logro	Murray (1938), La motivación de logro deseo o tendencia a vencer obstáculos superando las tareas difíciles de lo mejor y rápidamente posible.	Respuestas a la Escala Motivación para el Logro (ML – 1) de Pedro Morales (2006).	Unidireccional	Ítems 1,2,3	(49 – 64) alto (33 – 48) medio (16 – 32) bajo
				Ítems 4,5,6,7,8,9,10,11,12	
				Ítems 13,14,15 y 16.	

4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Técnicas.

Según Arias (2006) las técnicas de investigación son las distintas maneras, formas o procedimientos utilizados por el investigador para recopilar u obtener los datos a la información (p.25).

Instrumentos.

Según Arias (2006) los instrumentos de investigación “son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información”

Para esta investigación se utilizó como instrumento dos encuestas una para cada variable de estudio.

- Variable 1: Autoestima.

Compuesta de 10 ítems que miden tres dimensiones.

- Variable 2: Motivación para el logro.

Compuesta de 16 ítems que miden las tres dimensiones.

INSTRUMENTO ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Nombre: Escala de autoestima de Rosenberg

Autor: Morris Rosenberg (1965)

Descripción: La escala consta de 10 ítems, frases de las que 5 están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrado.

Objetivo: Conocer los grados de autoestima y contribuir así en el proceso diagnóstico ya que la autoestima en muchas personas es su principal fuente de conflicto

Tiempo de aplicación: 5-10 minutos

Material: Manual, escala y baremos.

Aplicación: Individual, colectiva y autoadministrable en adolescentes (a partir de los 12 años) y adultos.

Ámbito: Clínico

INSTRUMENTO MOTIVACIÓN PARA LOGRO

El manual de la escala ML – 1 señala que el punteo global refleja como indicador de la motivación al logro la búsqueda de éxito.

Autor: Dr Pedro Morales Vallejo (2006).

Nombre: Escala de Motivación de Logro (ML – 1).

Numero de ítems: Consta de 16 preguntas.

Tiempo de aplicación: 10 minutos.

Forma de aplicación. Auto aplicado y colectivo.

Interpretación:

Bajo: 16 - 32

Medio: 33 - 48

Alto: 49 – 64

Clave de corrección.

Clave De Corrección	TA	A	D	TD
Ítems: 2,3,6,8,9,12,13,14 y 16	4	3	2	1
Ítems: 1,4,5,7,10,11 y 15	1	2	3	4

Los resultados se encuentran clasificados e interpretados según el nivel de motivación, bajo medio y alto. Se hicieron rangos en base al punteo total otorgado del (1 al 4) siendo 4 la puntuación favorable de la distribución de los punteos de los ítems de las 2 escalas. Como consecuencia de la multiplicación total de ítems por cada una de las puntuaciones como se

Validez y confiabilidad:

El autor de la escala validó el instrumento utilizando distintas pruebas estadísticas, para medir la calidad del test. Para la interpretación, de los resultados se tomó los estudios fiables realizados a 350 sujetos cuya media fue de 44.76 en la escala (ML-1).

Este instrumento responde a la escala Likert, la cual es una herramienta de medición que a diferencia de preguntas dicotómicas con respuestas si/no, nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos.

Validez y confiabilidad:

La validez fue mediante el criterio de jueces (8 psicólogos) dando un 7.87 que da un 98.42 % de validez.

Y una confiabilidad de $\alpha = 0.611$ Según Alfa de Cronbach Confiable según Herrera (1998). Se administró a 143 mujeres que cumplen las características de la muestra de estudio.

4.5 Plan De Análisis.

Para obtener resultados determinantes de los datos obtenido, se utilizó el programa estadístico SPSS, mediante el cual se obtendrán frecuencias, tablas y gráficos simplificando el contenido de los datos, dando como resultado información necesaria para el estudio.

4.6 Matriz De Consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
¿Cuál es la relación de niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018?	<p>Objetivo general.</p> <p>Determinar la relación de los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018. Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo. Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad. Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión. 	<p>Ho= No existe relación de los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018</p> <p>Ha= Existe relación entre</p>	<p>VARIABLE 1:</p> <p>Autoestima.</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Positivo</p> <p>Negativo</p> <p>Instrumento:</p> <p>Encuesta – cuestionario de 10 ítems.</p> <p>VARIABLE 2:</p> <p>Motivación para el logro</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Bajo</p>	<p>Enfoque de la investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño de Investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Muestra: 56 estudiantes</p> <p>Técnica: Psicométrica.</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escala de autoestima de Rosenberg. - Motivación para el logro de Pedro Morales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección. • Niveles de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018. • Niveles de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo. • Niveles de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad. • Niveles de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión. <ul style="list-style-type: none"> • Niveles de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección. 	los niveles de autoestima y la motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018	Medio Alto Instrumento: Encuesta – cuestionario de 16 ítems.	Análisis e interpretación de datos: Tablas gráficas.
--	--	---	--	--

4.7 Principios Éticos

Conseguir la autorización del director de la institución educativa, para poder realizar las encuestas y obtener datos de los estudiantes. Los principios éticos se basan en el consentimiento informado, en la cual se muestra una consideración a la integridad del ser humano y se pide en permiso respectivo para la participación. De acuerdo al código de Ética del Psicólogo Peruano (2014), tenemos:

Art. 79.- Al diseñar una investigación, el profesional asume la responsabilidad de realizar una evaluación cuidadosa de su aceptabilidad ética. En la medida en que esta evaluación sugiera un compromiso con algunos de los principios éticos, el investigador tiene obligación de buscar consejo ético y de salvaguardar los derechos humanos de los participantes.

Art. 81.- El investigador debe informar al participante de todas las características de la investigación que puedan influir en su decisión de participar, y de explicar otros aspectos de la investigación sobre los que pregunte el participante. El no revelar aquello que es pertinente añade peso a la responsabilidad del investigador, pues tiene obligación de proteger el bienestar y dignidad del participante.

Art. 83.- El investigador debe respetar la libertad del individuo para declinar su participación o para que se retire de la investigación. La obligación de proteger esta libertad presupone constante vigilancia, solamente cuando el Investigador está en una posición de prestigio sobre el participante, como sucede, por ejemplo, cuando este último es un estudiante, cliente, empleado o quienquiera que este en una relación interpersonal con el investigador.

Art. 87.- La información obtenida sobre los participantes de una investigación durante el curso de la misma es confidencial, a menos que haya habido un acuerdo contrario previo. Cuando exista la posibilidad de que terceros tengan acceso a dicha información, esta posibilidad,

así como las medidas para proteger la confidencialidad, deben ser explicadas a los participantes como parte del proceso para obtener el consentimiento de estos últimos.

V RESULTADOS

5.1 Resultados

Estadístico de prueba

Tau-b de Kendall			Autoestima	Motivación
Tau_b de Kendall	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	-,167
		Sig. (bilateral)	.	,092
		N	56	56
	Motivación		-,167	1,000
		Sig. (bilateral)	,092	.
		N	56	56

Valores calculados Tau-b

Tau_b = -.167

Valor de P = 0.092

DOCIMACIÓN DE HIPÓTESIS

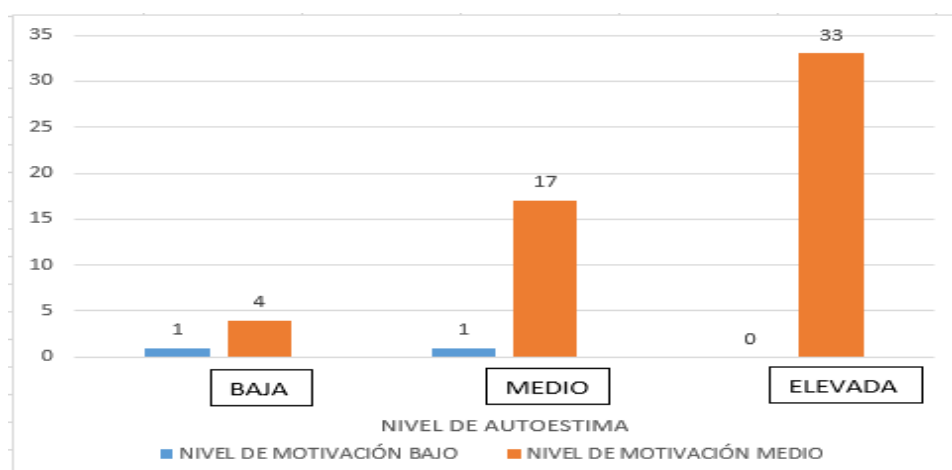
Siendo el Valor de P = 0.092; es decir, mayor al nivel de significancia $\alpha = 0.05$. Se tomó la decisión de rechazar la H_a , por ello aceptamos la H_o . En conclusión no existe relación entre los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.

Tabla 1: Relación de los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.

NIVEL DE MOTIVACION	NIVEL DE BAJA		AUTOESTIMA				total	
	DE		Media		Elevada			
	Fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
BAJA	1	1.8	1	1.8	0	0	2	3.6
MEDIA	4	7.4	17	30.3	33	58.9	54	96.4
TOTAL	5	8.9	18	32.1	33	58.9	56	100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg y Pedro Morales (ML-1). Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 1: Relación de los niveles de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia.

Interpretación:

En la tabla 1 y el gráfico 1 se detalla que 1 estudiante con nivel de autoestima baja presenta nivel de motivación bajo. Y 1 estudiante con nivel de autoestima medio presenta nivel de motivación bajo y no hay ningún estudiante con autoestima elevada ni motivación baja.

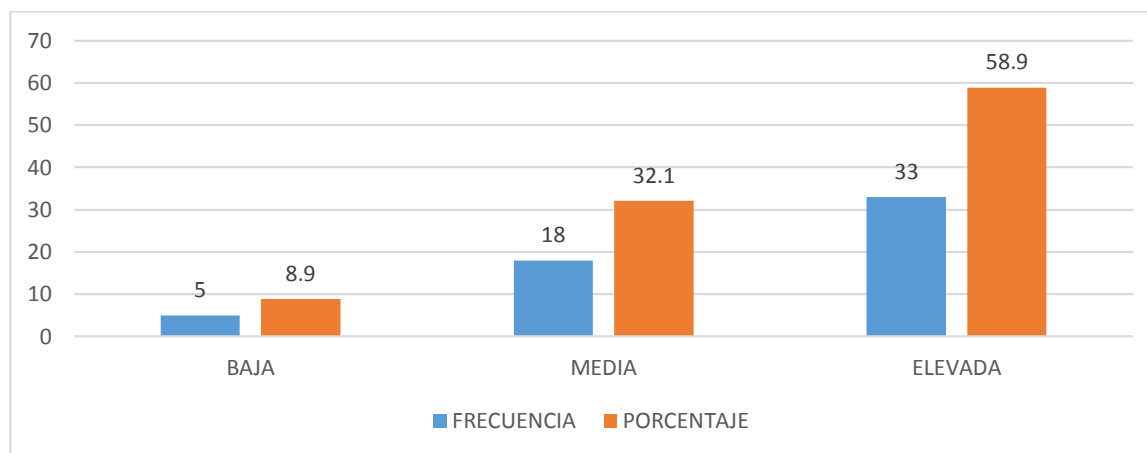
Asimismo, existen 4 estudiantes con motivación baja pero presenta motivación media. Hay 18 estudiantes con nivel de autoestima media y presentan motivación media. Finalmente hay 33 estudiantes con autoestima elevada y presentan motivación media.

Tabla 2: Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJA	5	8,9	8,9	8,9
MEDIA	18	32,1	32,1	
ELEVADA	33	58,9	58,9	67,9
Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 2: Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

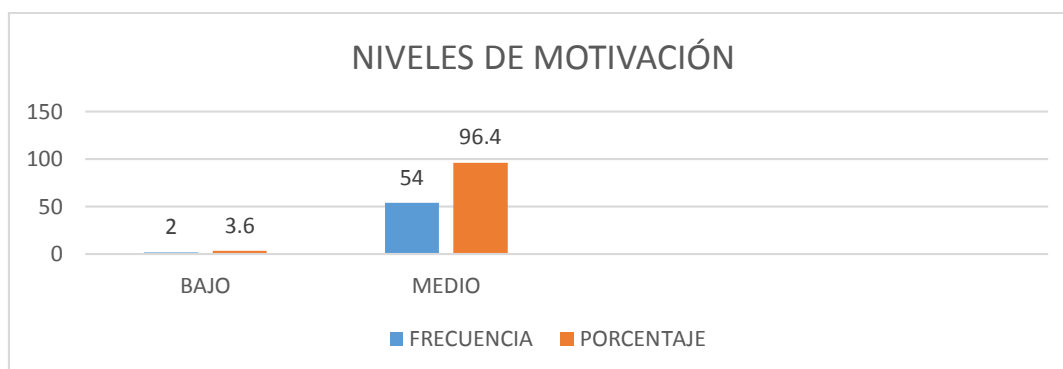
Interpretación: En la tabla 2 y gráfico 2, se observa un total de 56 estudiantes. En nivel de autoestima. Con autoestima baja hay 5 estudiantes que representan el 8.9 % del total. Con autoestima media hay 18 estudiantes que representa el 32.1 % del total. Y con autoestima elevada hay 33 alumnos que representan el 58.9% del total.

Tabla 3: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de motivación	BAJO	2	3,6	3,6	3,6
	MEDIO	54	96,4	96,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 3: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

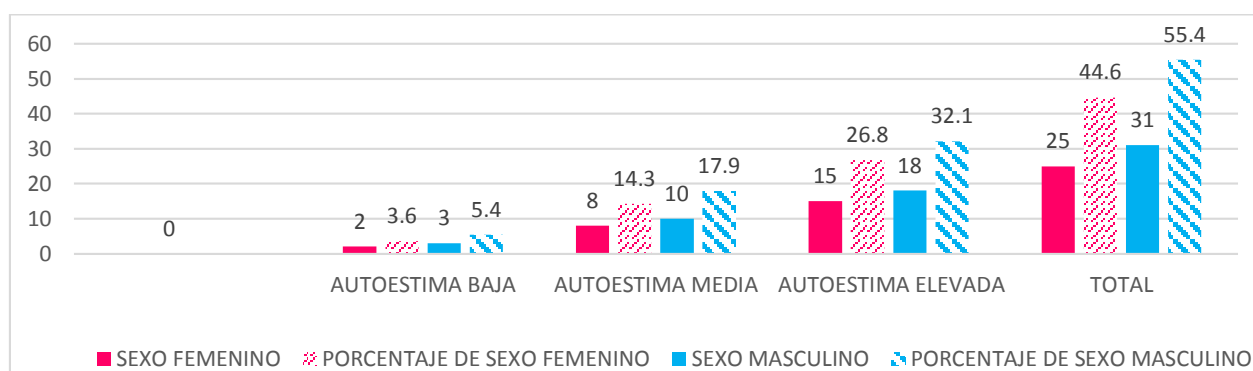
Interpretación: En la tabla 3 y gráfico 3 se observa el nivel de motivación en 56 estudiantes. Se evidencia 2 estudiantes con motivación de nivel baja que representa el 3.6 % del total. Se evidencia 54 estudiantes con motivación de nivel medio que representan el 96.4% del total.

Tabla 4: Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo.

NIVEL DE AUTOESTIMA	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	fi	f %
	fi	f %	fi	f %			
BAJA	2	3.6	3	5.4	5		8.9
MEDIA	8	14.3	10	17.9	18		32.1
ELEVADA	15	26.8	18	32.1	33		58.9
TOTAL	25	44.6	31	55.4	56		100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 4: Niveles de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo.



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

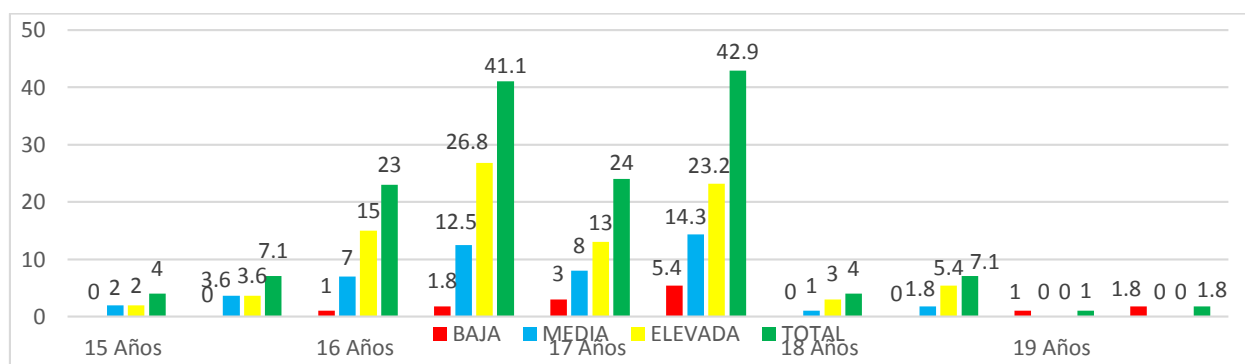
Interpretación: En la tabla 4 y gráfico 4. Se evidencian 2 estudiantes del sexo femenino (3.6 %) y 3 estudiantes del sexo masculino (5.4%) con autoestima baja. Asimismo 8 estudiantes del sexo femenino (14.3%) y 10 estudiantes del sexo masculino (17.9%) con autoestima media. Finalmente 15 estudiantes del sexo femenino (26.8%) y 18 estudiantes del sexo masculino (32.1 %) con autoestima elevada, los mismos que representan al 58.9 % del total.

Tabla 5: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad.

NIVEL DE AUTOESTIMA	15		16		17		18		19		total	
	Años		Años		Años		Años		Años			
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
BAJA	0	0	1	1.8	3	5.4	0	0	1	1.8	5	8.9
MEDIA	2	3.6	7	12.5	8	14.3	1	1.8	0	0	18	32.1
ELEVADA	2	3.6	15	26.8	13	23.2	3	5.4	0	0	33	58.9
TOTAL	4	7.1	23	41.1	24	42.9	4	7.1	1	1.8	56	100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 5: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad.



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

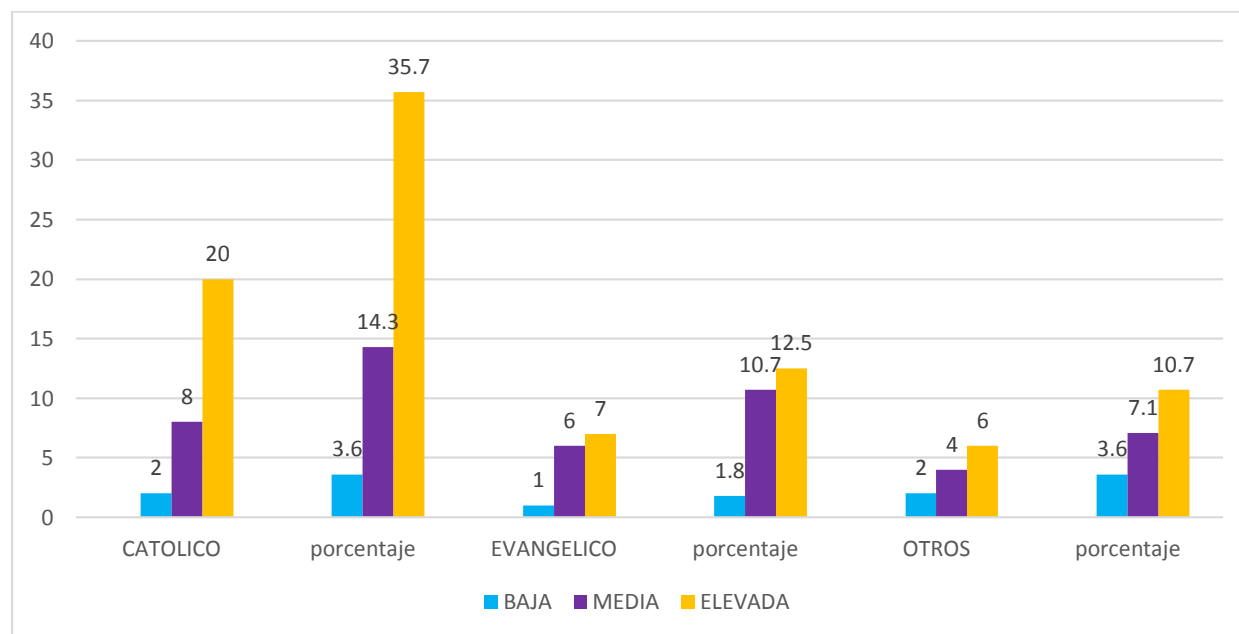
Interpretación: En la tabla 5 y gráfico 5. Se observa 1 estudiante de 16 años (1.8%), 3 de 17 años (5.4%) y 1 de 19 años (1.8%) con autoestima baja. Por otro, hay 2 estudiantes de 15 años (3.6%), 7 de 16 años (12.5%), 8 de 17 años (14.3%) y 1 de 18 años (1.8%) con autoestima media. Finalmente se observa 2 estudiantes de 15 años (3.6%), 15 de 16 años (26.8%), 13 de 17 años (23.2%) y 3 de 18 años (5.4%) con autoestima elevada.

Tabla 6: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión.

NIVEL DE AUTOESTIMA	CATOLICO		EVANGELICO		OTROS		TOTAL	
	f	f%	f	f%	f	f%	f	f%
BAJA	2	3.6	1	1.8	2	3.6	5	8.9
MEDIA	8	14.3	6	10.7	4	7.1	18	32.1
ELEVADA	20	35.7	7	12.5	6	10.7	33	58.9
TOTAL	30	53.6	14	25	12	21.4	56	100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 6: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión.



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

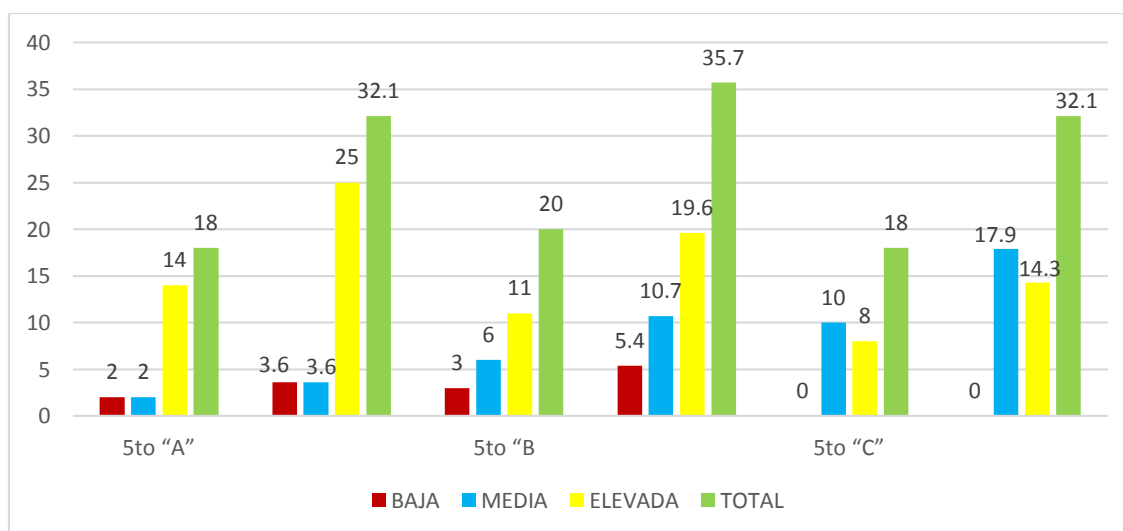
Interpretación: En la tabla 6 y gráfico 6. Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) de la religión católica, 1 estudiante (1.8%) de la religión evangélica y 2 estudiantes (1.8%) que marcaron en otros con nivel de autoestima baja. Y en total hay 5 estudiantes que hacen 8.9%. Asimismo se evidencian 8 estudiantes (14.3%) de la religión católica, 6 estudiantes (10.7%) de la religión evangélica y 4 estudiantes (7.1%) que marcaron en otros con nivel de autoestima media. Y en total son 18 alumnos con 32.1%. Finalmente se evidencian 20 estudiantes (35.7%) de la religión católica. 7 alumnos (12.5%) de la religión evangélica y 6 estudiantes (10.7%) que marcaron en otros con nivel de autoestima elevada. Hay en total 33 estudiantes con 58.9%.

Tabla 7: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección.

NIVEL DE AUTOESTIMA	5to “A”		5to “B”		5to “C”		TOTAL	
	f	f%	f	f%	f	f%	f	f%
	BAJA	2	3.6	3	5.4	0	0	5
MEDIA	2	3.6	6	10.7	10	17.9	18	32.1
ELEVADA	14	25	11	19.6	8	14.3	33	58.9
TOTAL	18	32.1	20	35.7	18	32.1	56	100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 7: Nivel de autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección.



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

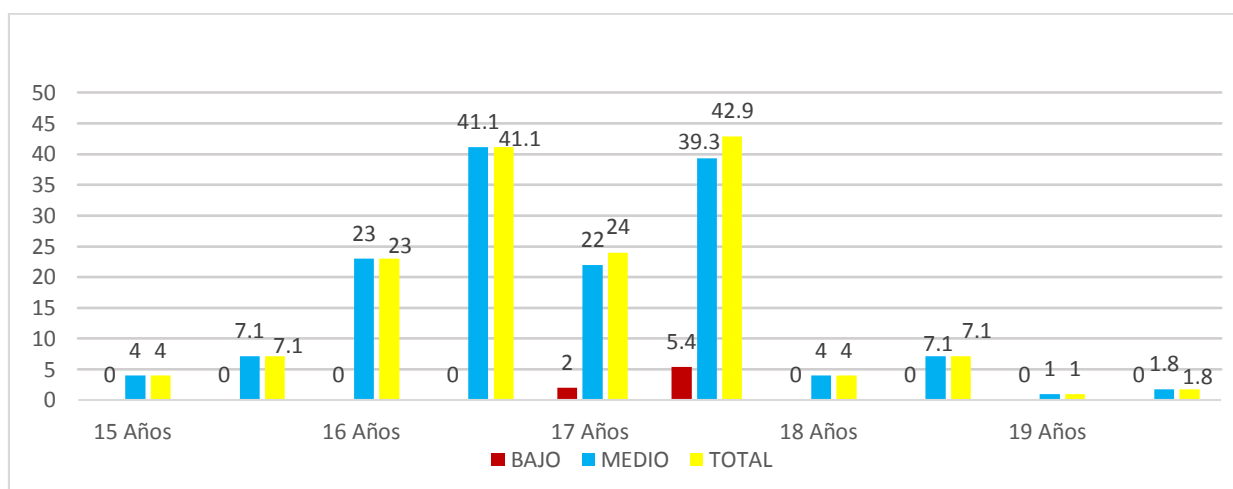
Interpretación: En la tabla 7 y gráfico 7. Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) del 5to grado “A”, 3 estudiantes (5.4%) del 5to grado “B” y 0 estudiantes con 5to grado “C” con nivel de autoestima baja. Asimismo se evidencian 2 estudiantes (3.6%) del 5to grado “A” ,6 estudiantes (10.7%) del 5to grado “B”, 10 estudiantes (17.9%) del 5to grado “C” con nivel de autoestima media. Y en total 18 estudiantes que representan el 32.1 %. Finalmente se evidencian 14 estudiantes (25%) del 5to grado “A”, 11 estudiantes (19.6%) del 5to grado “B” y 8 estudiantes (14.3%) del 5to grado “C” con nivel de autoestima elevada. Y en total representan el 33 estudiantes con 58.9%.

Tabla 8: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad.

NIVEL DE MOTIVACION	15		16		17		18		19		total	
	Años		Años		Años		Años		Años			
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
BAJO	0	0	0	0	2	3.6	0	0	0	0	2	3.6
MEDIO	4	7.1	23	41.1	22	39.3	4	7.1	1	1.8	54	96.4
TOTAL	4	7.1	23	41.1	24	42.9	4	7.1	1	1.8	56	100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 8: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según edad.



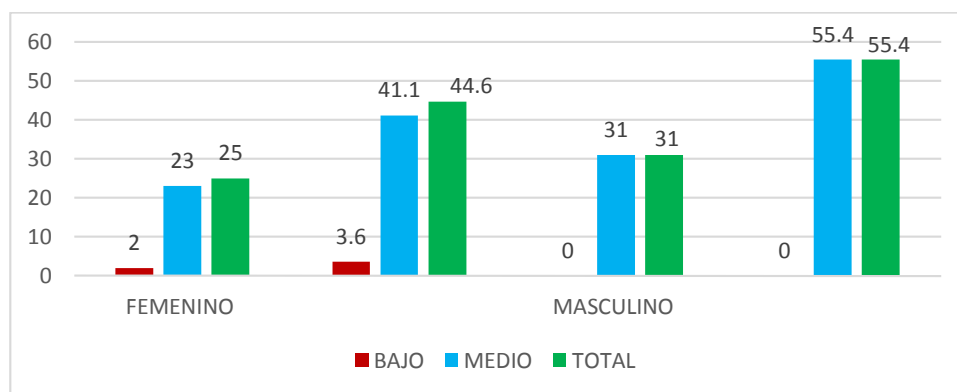
Interpretación: En la tabla 8 y gráfico 8. Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) de 17 años que tienen nivel de motivación baja, 4 estudiantes (7.1%) de 15 años, 23 estudiantes (41.1%) de 16 años, 22 estudiantes (39.3%) de 17 años, 4 estudiante (7.1%) de 18 años y 1 estudiante (1.8%) de 19 años, los cuales presentan un nivel de motivación media.

Tabla 9: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo.

NIVEL DE MOTIVACION	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	
	fi	f %	fi	f %	fi	f %
BAJO	2	3.6	0	0	2	3.6
MEDIO	23	41.1	31	55.4	54	96.4
TOTAL	25	44.6	31	55.4	56	100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 9: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sexo



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

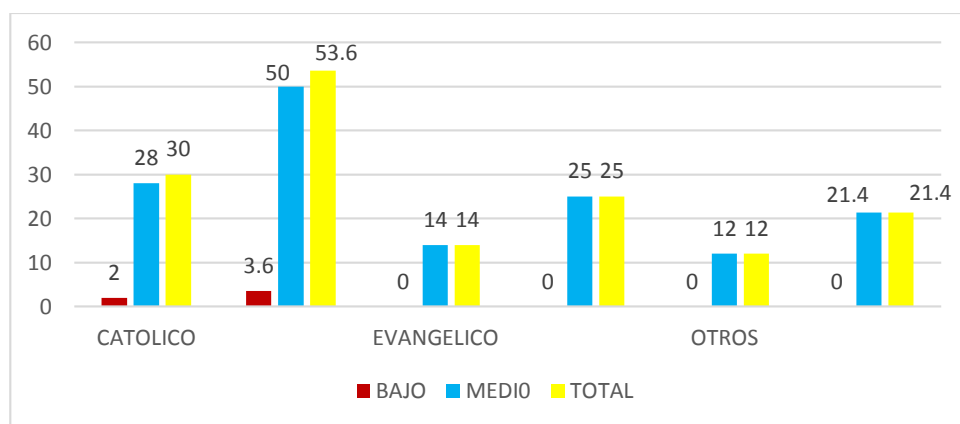
Interpretación: En la tabla 9 y gráfico 9. Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) del sexo femenino con motivación baja. Se evidencian 23 estudiantes (41.1%) del sexo femenino y 31 estudiantes (55.4%) del sexo masculino con motivación media.

Tabla 10: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión.

NIVEL DE MOTIVACION	CATOLICO		EVANGELICO		OTROS		TOTAL	
	f	f%	f	f%	f	f%	f	f%
BAJA	2	3.6	0	0	0	0	2	3.6
MEDIA	28	50	14	25	12	21.4	54	96.4
TOTAL	30	53.6	14	25	12	21.4	56	100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 10: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según religión



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

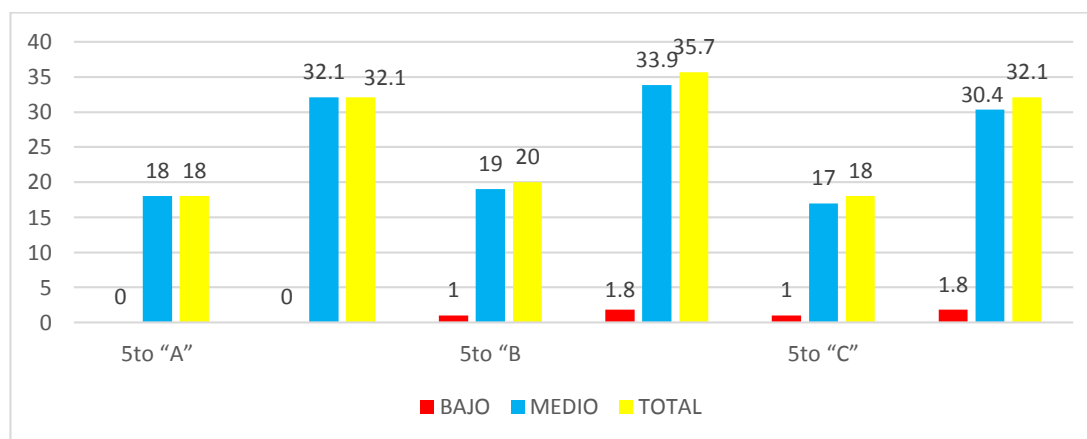
Interpretación: En la tabla 10 y gráfico 10. Se evidencian solo 2 estudiantes (3.6%) de religión católica con nivel de motivación baja. Asimismo, 28 estudiantes (50%) de religión católica, 14 (25%) de religión evangélica y 12 (21.4%) que marcaron en otros con nivel de motivación media.

Tabla 11: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección.

NIVEL DE MOTIVACION	5to “A”		5to “B”		5to “C”		TOTAL	
	f	f%	f	f%	f	f%	f	f%
	BAJA	0	0	1	1.8	1	1.8	2
MEDIA	18	32.1	19	33.9	17	30.4	54	96.4
TOTAL	18	32.1	20	35.7	18	32.1	56	100

Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Gráfico 11: Nivel de motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018 según sección.



Fuente: Respuesta de los estudiantes a la Escala de Rosenberg. Programa SPSS versión 23.
Elaboración: propia

Interpretación: En la tabla 11 y gráfico 11. Se evidencian 1 estudiante (1.8%) del 5to grado “B” y 1 estudiante (1.8%) del 5to grado “C” con nivel de motivación baja. Se evidencian 18 estudiantes (32.1%) del 5to grado “A”, 19 estudiantes (33.9%) del 5to grado “B” y 17 estudiantes (30.4%) del 5to grado “C” con nivel de motivación media.

5.2 Análisis De Resultados.

La discusión de resultados del presente trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta los antecedentes, teorías y enfoques relacionados al tema de estudio, de tal modo presentamos los siguientes resultados:

En la tabla 1 y gráfico 1 Se identifica que no existe relación entre las variables de estudio por ello se acepta la hipótesis nula. Estos resultados son analizables en el sentido que existe la posibilidad que diversos factores como el instrumento y la capacidad de respuesta de los sujetos de estudio puedan influir en estos resultados, inclusive el propio procedimiento estadístico puede influenciar en estos criterios. Dichos resultados no son corroborables con Garcia (2015) por que evidencia relación entre las variables de estudio, sin embargo no se identifica el procesamiento estadístico, por ello el estudio no es corroborable con este antecedente.

En la tabla 2 y gráfico 2 se determinó los niveles de autoestima, en el cual existen 5 estudiantes que representan el 8.9 % del total con autoestima baja, que significa que el estudiante no tiene un buen concepto sobre sí mismo y que hay una gran desconfianza en sus capacidades. Autoestima media hay en 18 estudiantes que representa 32.1 % del total, esto indica que el estudiante tiene todavía desconfianza y no está conforme con su propia imagen. Y con autoestima elevada hay 33 estudiantes que representan el 58.9% del total. Se evidencia que existe una pre ponderación del nivel de autoestima elevada, esto se infiere en que los estudiantes presentan una percepción adecuada de sí mismos, o posiblemente idealizada, sin embargo, la autoestima como constructo de la personalidad identificaría mayores componentes que solo la percepción de sí mismos, de igual manera se puede analizar el componente medio y bajo. Según Núñez (2017) identifico que el nivel de autoestima en estudiantes de Piura es promedio. Estos

datos difieren con el presente estudio por que la instrumentación para la recolección de datos y el número de estudiantes determinan significativamente estas diferencias en los resultados.

En la tabla 3 y gráfico 3 Se identificó los niveles de motivación para el logro y se observa que 2 estudiantes con motivación de nivel baja representan el 3.6 % del total, significa que no tienen interés alguno por sobre salir también debe haber factores que les impide a poder mejorar, Se evidencia 54 estudiantes con motivación de nivel medio representan el 96.4% del total. Esto significa que la gran mayoría de los estudiantes tiene una motivación para poder lograr cada objetivo que deseen. En cuanto a la motivación para el logro de evidencio una preponderancia de nivel medio, seguido de un nivel bajo, no identificándose en los estudiantes el nivel alto, dichos resultados pueden ser inferenciables por que estos estudiantes se encuentran en un proceso de mejora en cuanto a su logro de objetivos, probablemente aún no están identificados fehacientemente. Este estudio de acuerdo con Arzapalo (2017) que también encontró un nivel medio en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho.

La tabla 4 y gráfico 4 Se encontró que 2 estudiantes del sexo femenino (3.6 %) y 3 estudiantes del sexo masculino (5.4%) presentan autoestima baja, quiere decir que un mínimo de porcentaje representada este nivel de autoestima por ello los estudiantes se consideran inferior a los demás tienen aprecio negativo hacia su persona. Se evidencian 8 estudiantes del sexo femenino (14.3%) y 10 del sexo masculino (17.9%) con autoestima media, significa que el estudiante no siempre siente respeto por sí mismo. Finalmente se evidencian 15 estudiantes del sexo femenino (26.8%) y 18 estudiantes del sexo masculino (32.1 %) con autoestima alta. Que representan 33 estudiantes y un total de 58.9 %. que tienen un grado de aceptación muy buena hacia su persona.

En la tabla 5 y gráfico 5 Se evidencian 1 estudiante de 16 años (1.8%), 3 estudiantes de 17 años (5.4%) y 1 estudiante de 19 años (1.8%) que tiene nivel de autoestima baja, significa que los estudiantes no tienen respeto consigo mismo y tienen dificultades para poder relacionarse con las personas. Asimismo, se encontró 2 estudiantes de 15 años (3.6%), 7 estudiantes de 16 años (12.5%), 8 estudiantes de 17 años (14.3%) y 1 estudiante de 18 años (1.8%) con nivel de autoestima media, lo cual significa que los estudiantes del quinto año tienen algunas dificultades en las habilidades sociales y tienen que mejorar. Finalmente se evidencia 2 estudiantes de 15 años (3.6%), 15 estudiantes de 16 años (26.8%), 13 estudiantes de 17 años (23.2%) y 3 estudiantes de 18 años (5.4%) con nivel de autoestima elevada, quiere decir, que más de la mitad del total tienen un buen concepto de sí mismo y tienen muchas habilidades sociales.

En la tabla 6 y gráfico 6 Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) de la religión católica, 1 estudiante (1.8%) de la religión evangélica y 2 estudiantes (1.8%) que marcaron en otros con nivel de autoestima baja, lo cual implica que ellos tienen muchas dificultades para poder salir en el colegio. Asimismo se evidencian 8 estudiantes (14.3%) de la religión católica. 6 estudiantes (10.7%) de la religión evangélica y 4 estudiantes (7.1%) que marcaron en otros con nivel de autoestima media, que significa que en algunas ocasiones se siente inseguro de sus capacidades. Se evidencian 20 estudiantes (35.7%) de la religión católica. 7 alumnos (12.5%) de la religión evangélica y 6 estudiantes (10.7%) que marcaron en otros con nivel de autoestima elevada. Hay en total 33 estudiantes con 58.9%. Significa que la mayoría de estos estudiantes tienen la capacidad de resolver conflictos, ser extrovertidos.

En la tabla 7 y gráfico 7, Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) del 5to grado “A”, 3 estudiantes (5.4%) del 5to grado “B” y 0 estudiante del 5to grado “C” con nivel de autoestima baja; significa que estos alumnos tienen muchas dificultades para relacionarse con las personas,

no tienen confianza consigo mismo. Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) del 5to grado “A”, 6 estudiantes (10.7%) del 5to grado “B” y 10 estudiantes (17.9%) del 5to grado “C” con nivel de autoestima media, lo cual significa que son inestables que la gran mayoría se convierten en autoestima baja. Se evidencian 14 estudiantes (25%) del 5to grado “A”, 11 estudiantes (19.6%) del 5to grado “B” y 8 estudiantes (14.3%) del 5to grado “C” con nivel de autoestima elevada, significa que tienen una actitud positiva hacia sí mismo. Se aceptan tal cual son.

En la tabla 8 y gráfico 8, Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) de 17 años que tienen nivel de motivación baja. Significa que el estudiante no tiene metas o que es lo que realmente desea. Asimismo hay 4 estudiantes (7.1%) de 15 años, 23 estudiantes (41.1%) de 16 años, 22 estudiantes (39.3%) de 17 años, 4 estudiante (7.1%) de 18 años y 1 estudiante (1.8%) de 19 años, los cuales presentan un nivel de motivación media. La gran mayoría de los estudiantes presentan esta motivación ya se proponen cumplir las metas que se han trazado.

En la tabla 9 y gráfico 9. Se evidencian 2 estudiantes (3.6%) del sexo femenino con motivación baja, quiere decir que las damas presentan un índice muy bajo de motivación personal. Se evidencian 23 estudiantes (41.1%) del sexo femenino y 31 estudiantes (55.4%) del sexo masculino con motivación media, quiere decir que mayormente los hombre tienen problemas respecto al nivel de motivación y hay que trabajar en ello.

En la tabla 10 y gráfico 10. Se evidencian solo 2 estudiantes (3.6%) de religión católica con nivel de motivación baja. Asimismo 28 estudiantes (50%) de religión católica, 14 (25%) de religión evangélica y 12 (21.4%) que marcaron en otros con nivel de motivación media. Es decir, que el tipo de religión católica generalmente maneja el nivel de motivación mientras que de otras religiones les resulta complicado.

En la tabla 11 y grafico 11. Se evidencian 1 estudiante (1.8%) del 5to grado “B”, 1 estudiante (1.8%) del 5to grado “C” con nivel de motivación baja. Se evidencian 18 estudiantes (32.1%) del 5to grado “A”, 19 estudiantes (33.9%) del 5to grado “B” y 17 estudiantes (30.4%) del 5to grado “C” con nivel de motivación media. Lo cual indica que se tiene que trabajar con las tres secciones a fin de poder lograr mejoras respecto al nivel de motivación que presentan los estudiantes.

CONCLUSIONES

- En base a la prueba estadística Tau_b de Kendall se demuestra que no existe relación entre el nivel de autoestima y la motivación para el logro de los estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Melitón Carvajal, Ayacucho 2018, por lo tanto se acepta la Hipótesis Ho.
- El nivel de autoestima de los estudiantes es prevalente en el nivel elevado de 58.9%, seguido del nivel medio con 32.1% y el nivel bajo el 8.9%.
- El nivel de motivación para el logro de los estudiantes es prevalente en el nivel de motivación para el logro media, el cual representa el 96.4% del total y solo el 3.6% de nivel bajo.
- Los niveles de autoestima en estudiantes según género son proporcionales a la diferencia de cantidad de estos estudiantes, existe mayor proporcionalidad de mujeres en cuanto a los varones, por ello los niveles de autoestima difieren a favor del sexo femenino.
- Los niveles de motivación para el logro estudiantes según género son proporcional a la diferencia de cantidad de estos estudiantes, existe mayor proporcionalidad de mujeres en cuanto a los varones, por ello los niveles de autoestima difieren a favor del sexo femenino.
- Los niveles de autoestima respecto a la religión que tienen los estudiantes existe preponderancia del catolicismo, debido a que el 14.3% presentan un autoestima media, seguido del evangélico que el 10.7% también poseen una autoestima media.

RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones se sugiere ampliar el análisis estadístico para una mayor precisión, de preferencia en una población cuantiosa.
- A la Institución Educativa, realizar un análisis psicométrico para detectar los niveles de autoestima y motivación para el logro en los estudiantes.
- A los docentes de la Institución Educativa, realizar talleres y charlas sobre la autoestima y la motivación para el logro en los estudiantes.
- A los padres de familia, participar en todas las actividades que realiza la Institución Educativa a fin de lograr mejoras en el nivel de autoestima y promover la motivación para el logro en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R. & Hernández, J. (2004). La autoestima en educación. *Rev. Limite*, vol. 1, núm. 11, 2004, 82 – 95. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Araya, L. & Pedreros, M. (2009). Análisis de las teorías de motivación de contenido: Una aplicación al mercado laboral de Chile 2009. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 142, 2013, 45 - 61. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4855486>
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas. Editorial episteme. Obtenido de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arzapalo, B. (2017). Motivación para el logro en estudiantes mujeres del 4to y 5to año del nivel secundaria de la institución educativa pública “Nuestra Señora de Fátima” Distrito Ayacucho – 2017. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3023>
- Atkinson, J. (1957). Teoría sobre la motivación de logro. *Rev. Infancia y Aprendizaje*, vol. 26, 1984, 15 – 30. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/668390.pdf>
- Basadre (1999) en Calderón, N., Mejía, E., Murillo, N. (2014). La Autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Guamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014. Lima Perú. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/683>
- Bonet, J. (1997). Manual de autoestima. España: Sal Terrae.

Branden, N. (2001). La Autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar. México: Paidós. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4596298.pdf>

Chavarría, R. (2018). Motivación Para el Logro en estudiantes del nivel secundario de cuarto y quinto año de la Institución Educativa Pública "Señor de los Milagros". Distrito Jesús Nazareno - Departamento Ayacucho 2018.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ayacucho - Perú.

Obtenido de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL_DE_MOTIVACION_PARA_EL_LOGRO_ADOLESCENTES_CHAVARRIA_VARGAS_SONIA_RUTH.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Coopersmith, S. (1981). Teoría de la autoestima. Rev-Limite, vol. 1, núm. 3, 45 – 66. Obtenido de

http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf

Cruz, V. (2017). Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Juan, Ayacucho 2017.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ayacucho - Perú.

Obtenido de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3107>

Deci, E. & Ryan, R. (1985). Intrinsic motivation and self determination in human behavior. New York: Plenum.

Douglas, M. (1992). Desarrolla tu autoestima. Madrid: Iberonet – p -26. Obtenido de:

[https://books.google.com.pe/books?id=AwYIq11wtjIC&pg=PA226&lpg=PA226&dq=Douglas,+M.+\(1992\).+Desarrolla+tu+autoestima.+Madrid:+Iberonet+%E2%80%93+p+-26&source=bl&ots=z_vg8dno1p&sig=ACfU3U2zC1-](https://books.google.com.pe/books?id=AwYIq11wtjIC&pg=PA226&lpg=PA226&dq=Douglas,+M.+(1992).+Desarrolla+tu+autoestima.+Madrid:+Iberonet+%E2%80%93+p+-26&source=bl&ots=z_vg8dno1p&sig=ACfU3U2zC1-)

ARMDNtmtCZfyocXfnj9bBMg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjPxIGqv8ftAhVm1lk
KHS66A98Q6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=Douglas%2C%20M.%20(1992).
%20Desarrolla%20tu%20autoestima.%20Madrid%3A%20Iberonet%20%E2%80%93
%20p%20-26&f=false

García, A. (2014). Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria. Alfred Nobel -Tumbes, 2014. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4498/AUTOESTIMA_MOTIVACION_DE_LOGRO_GARCIA_CAMIZAN_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández C., Baptista P. (2006). Metodología de la Investigación. México D.F: Mc Graw Hill

Hernández, R., Fernández C., Baptista P. (2010). Metodología de Investigación. México D.F: Mc Graw Hill

Leonardo, H., & Lino, E. (2017). La motivación y su incidencia en el rendimiento escolar; propuesta: manual con estrategias motivacionales. Tesis maestría: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Universidad Guayaquil, 140. Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/24904>

McClelland, D. (1958). Informe sobre el perfil motivacional. Venezuela, 1930, 1950, 1970, Caracas. Fundase. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80530309.pdf>

Milicic, N. (2015). Desarrollar la Autoestima de nuestros hijos: tarea familia imprescindible. Obtenido de <http://valoras.uc.cl/images/centro->

recursos/familias/ValoresEticaYDesarrolloSocioemocional/Fichas/Desarrolla
r- la-autoestima-de-nuestros-hijos.pdf

Milvar, S. (2010). Desarrollar la autoestima de nuestros hijos: tara familia imprescindible.

Obtenido de: www.valoras.uc.cl

Naranjo, P (2009). Motivacion: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su

importancia en el ámbito educativo. Educación, vol. 33, num. 2, 2009, 153 - 170.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Núñez, M. (2017). Niveles de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de

secundaria de la I.E “Micaela bastidas” AA-HH Micaela Bastidas –Piura. Universidad
Católica los Ángeles de Chimbote, Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2492/AUTOESTIMA_](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2492/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_NUNEZ_FARFAN_MIREYA_JAQUELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[ADOLESCENCIA_NUNEZ_FARFAN_MIREYA_JAQUELINE.pdf?sequence=1&is](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2492/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_NUNEZ_FARFAN_MIREYA_JAQUELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
Allowed=y

Osorio, E. (2014). Motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos

arquitectónicos” de la licenciatura en arquitectura de la Universidad Rafael Landívar
de Guatemala. Obtenido de: [http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-](http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf)

Eva.pdf

Papalia, D. (2005). Desarrollo Humano. México D.F: Mc Graw Hill

Papalia, Feldman & Martorell (2013). Desarrollo Humano. México D.F: Mc Graw Hill

Pérez A. (2011). Sobre el impacto de la obra de Charles Darwin en psicología y ciencias

afines. Reseña de "Darwin y las ciencias del comportamiento" de Gutiérrez, G. y

Papini, M. R. (Eds.) Acta Colombiana de Psicología, vol. 14, núm. 1, 2011, pp. 165-

167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/798/79822602015.pdf>

- Perodotto, R., Duarte, J., & Muñoz, R. (2005). Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5° básico de una escuela de alto riesgo. *Anuales de psicología*; vol. 21, núm. 1, 102-115, 102.
- Ramos, S. (2017). Autoestima y Agresividad en estudiantes de 1° a 5° de secundaria de dos instituciones educativas del Distrito de los Olivos. Universidad César Vallejo. Lima Perú. Obtenido de:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3359>
- Ros, I. (2006). Influencia de la autoestima en la mejora de la resistencia en adolescentes. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, vol. 6, núm. 23, 2006, 1-3. Obtenido de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54221991002>
- Rosenberg (1965) citado en Sparisci V. (2013). Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles (tesis de posgrado). Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. Argentina.

ANEXOS

Estadísticas de fiabilidad de AUTOESTIMA

Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	10

Estadísticas de fiabilidad de MOTIVACIÓN PARA EL LOGRO

Alfa de Cronbach	N de elementos
,736	16

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo,.....identificado con DNI:

Manifiesto mi consentimiento para participar en el presente investigación titulada: relación de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018. Con el objetivo fundamental de determinar la relación de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Melitón Carvajal” Ayacucho 2018. A cargo de la bachiller en psicología. Lina Eugenia LLantoy Jayo. El objetivo de este consentimiento es que autorice la participación de los alumnos, consistirá en contestar dos pruebas psicológicas y que la información obtenida será manejada en forma confidencial, y serán utilizados únicamente para los fines antes mencionado



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
"MELITÓN CARVAJAL" DE AYACUCHO
ESTUDIO - TRABAJO - DISCIPLINA



"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"

Ayacucho, 24 de agosto del 2018

SEÑOR:

Carlos Alberto Esteban Sáciga

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE - FILIAL AYACUCHO

PRESENTE -

Mediante el presente expreso mi cordial saludo a fin de comunicar a su representada y a la vez aceptar la ejecución del Trabajo de investigación en el campo de las ciencias psicológicas de la Bachiller Lina Eugenia Llantoy Jayo con DNI 46244483 de la facultad de Ciencias de la Salud – Escuela Profesional de Psicología quien realizará la investigación titulada: "Relación de los niveles de autoestima y motivación del logro en los estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Pública Melitón Carvajal". Por lo que esta dirección presenta y autoriza la ejecución de dicho acto académico según los protocolos que corresponden.

Agradeciendo su atención, me remito a sus órdenes.



Cc
Andrés 2018
18/01/18
ap/fin

JR UNSCH N° 511 – BELEN – AYACUCHO

TELEFONO 066- 285526



Solicito: autorización para realizar proyecto de investigación.

Dr. PEDRO P NINAMANGO VILLEGAS.

Director de la Institución Educativa Pública "Melitón Carvajal" – Ayacucho.

Yo, Carlos Alberto Esteban Sáliga, en calidad de coordinador de la escuela profesional de Psicología Uladech, Ayacucho, me presento y expongo.

Que teniendo la necesidad de investigación en el campo de las ciencias psicológicas, presento a la Bach: Lina Eugenia Llantoy Jayo. Con DNI. 46244483, del curso de titulación de la facultad ciencias de la salud – Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote - Filial Ayacucho. Quien desea realizar el estudio sobre: Relación de los niveles de autoestima y la motivación de logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública "Melitón Carvajal" Ayacucho 2018. Son 2 instrumentos que se van aplicar el test de autoestima de rosenberg. Que contiene 10 preguntas de 5 minutos de duración y la escala de motivación de logro (ML-1) de pedro morales que contiene 16 preguntas de 10 minutos de aplicación de forma colectiva, por lo que solicito la atención.

Ruego a usted. Acceder a mi petición agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi especial consideración.

Atentamente.

Ayacucho 22 de agosto del 2018.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE
Lic. Carlos A. Esteban Sáliga
Coordinador - Carrera Profesional de Psicología
ULADECH - AYACUCHO

ESCALA DE MOTIVACION DE LOGRO

MOTIVACION DE LOGRO (ML - 1)

	en qué medida cree ud. que le describen estas afirmaciones	totalmente de acuerdo	de acuerdo	en desacuerdo	totalmente en desacuerdo
1	Prefiero hacer algo en lo que me encuentro seguro y relajado que meterme con algo más difícil y que es para mí como un desafío				
2	Prefiriría un trabajo importante y difícil, y con un 50% de probabilidades de que resultara un fracaso, a otro trabajo moderadamente importante pero nada difícil				
3	Si tuviera que volver a meterme en una de dos tareas que dejé incompletas, preferiría trabajar en la más difícil				
4	Prefiero tomar decisiones en grupo que aceptar yo toda la responsabilidad de las actividades del grupo				
5	Puesto a jugar a las cartas, prefiero un juego fácil y divertido a otro que requiera pensar mucho				
6	Prefiero trabajar a comisión, con más riesgo pero con posibilidades de ganar mucho, que con un salario fijo				
7	Prefiero la tranquilidad de una tarea conocida que enfrentarme con una nueva, aunque sea de mayor importancia				
8	Prefiero aprender algo difícil y que casi nadie sabe antes que aprender lo que ya sabe la mayoría				
9	Encuentro más gratificantes las tareas que requieren reflexionar mucho que las tareas que no exigen un gran esfuerzo intelectual				
10	Prefiero no ser el jefe y vivir con más paz a ser yo el que manda.				
11	Prefiero una tarea en la que la dirección y responsabilidad es compartida por un equipo a asumir yo personalmente toda la responsabilidad				
12	Prefiero un trabajo suficientemente importante y que puedo hacer bien, a meterme en otro trabajo mucho más importante pero también con muchos más riesgos de fracaso				
13	Puesto a elegir entre lo fácil y lo difícil, en igualdad de condiciones creo que me iría a lo más fácil				
14	Si tengo éxito en la vida y las cosas me van bien, creo que soy de los que buscarían un nuevo éxito en vez de conformarme con lo que ya tengo				
15	Prefiero una tarea fácil y en la que se gana bastante, a otra más difícil y que exige mayor preparación y en la que puede que se gane algo menos				
16	Prefiero un trabajo cuyo éxito dependa de mi habilidad para tomar decisiones y asumir riesgos, a otro no tan bien pagado, pero en el que no tengo que tomar decisiones difíciles				

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

LE _____

EDAD: _____

GRADO Y SECCION: _____

SEXO: (M) (F)

RELIGION: _____

A continuación se presenta una serie de frase en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y sentirte. Responder con la mayor sinceridad posible. Marcar con una (x) dentro de uno de los recuadros.

A: Muy De Acuerdo.

B: De Acuerdo.

C: En Desacuerdo.

D: Muy En Desacuerdo.

		A	B	C	D
01	siento que soy una persona digna, al menos tanto como los demás				
02	Estoy convencido(a) de que tengo cualidades buenas.				
03	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
04	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).				
05	En general estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a).				
06	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).				
07	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).				
08	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo(a).				
09	Hay veces, que realmente pienso que soy un(a) inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				