



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO-RUBRO
BOTICAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

POLINAR RIVERA ELIZABET

ORCID: 0000-0003-3318-4371

ASESOR

BOCANEGRA ARANDA ROGER

ORCID: 0000-0002-1704-0215

HUANUCO-PERU

2019

1 TITULO

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO-RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018**

2 EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

ELIZABET POLINAR RIVERA

ESTUDIANTE - ORCID: 0000-0003-3318-4371

Universidad católica los ángeles de Chimbote, Estudiante del Pregrado, Filial
Huánuco Perú

ASESOR

MGTR. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

ORCID: 0000-0002-1704-0215

Universidad católica los ángeles de Chimbote, Filial Huánuco Perú

3 HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

PRESIDENTE

MGTR. CPCC JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO

ORCID: 0000-0002-1665-9120

MIEMBRO

MGTR. CPCC AICHIRA YELMA SINCHE ANAYA

ORCID: 0000-0002-5300-377X

MIEMBRO

CPC. GERONCIO ALGEMIRO GAVIDIA MEDRANO

ORCID: 0000-0002-2413-1155

ASESOR

MGTR. ROGER ARMANDO BOCANEGRA ARANDA

ORCID: 0000-0002-1704-0215

4 HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

A DIOS, gracias por haberme dado la oportunidad de realizar este proyecto y colocarme en el camino a personas tan maravillosas, como lo son mis PADRES, HERMANAS a los cuales les agradezco por estar siempre apoyándome en los momentos que los he necesitado.

En especial a mis profesores, no me queda más que agradecerles por brindarme su amistad y aportarme conocimiento con los cuales no contaba. ¡Gracias!.

LA AUTORA

DEDICATORIA

- A Dios, quien me dio la vida y guiar mi camino desde mis primeros pasos, también por darme la fuerza necesaria para continuar cumpliendo mis metas.

- Agradezco también a la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES; FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS por formarme académica y profesionalmente, poniendo a mí disposición a sus mejores docentes, quienes me han compartido sus conocimientos y experiencias.

- En especial A MI ASESOR ROGER BOCANEGRA ARANDA por su orientación en todo el proceso de este proyecto.

- Y a las personas que han formado parte de este proyecto como entrevistas encuestas a las que me encantaría agradecerles por brindarme su amistad, por sus consejos, y sobre todo por brindarme su confianza ánimo y compañía, quiero agradecerles infinitamente de corazón.

LA AUTORA

5 RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad determinar la Influencia del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro Boticas del distrito de Amarilis, 2018. Básicamente se basa en ver la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad. La metodología seguida en esta investigación, en cuanto al tipo fue: Aplicada y el diseño de investigación fue: no experimental y descriptiva. Para llevar a cabo se realizó de manera dirigida una muestra poblacional de 20 Representantes de las micro y pequeñas empresas por ser una población pequeña, se tomo a toda la población a quienes se le aplico una encuesta de 20 preguntas dicotómicas a los representantes, dueños de las MYPES rubro Boticas del distrito de Amarilis, para probar la hipótesis y para determinar el grado se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson $R^2 = 60,39\%$ este resultado muestra que la relación entre las variables de estudio es positivamente considerable lo cual indica que entre el financiamiento y rentabilidad existe una relación positiva, es decir que es positiva los cambios que presenta en la variable rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del cual es influenciado por el financiamiento. En los resultados se visualiza que el principal fuente de financiamiento son las entidades financieras dado que del 100% de los encuestados, el 95 % manifiestan que, el tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo, por otro lado el tipo de crédito mas usado por los microempresarios, dueños son del tipo de crédito comercial, dado que del 100% de los encuestados, el 90% afirman que utilizó créditos de tipo comercial y el nivele de ventas a mejorado por el financiamiento que obtuvo, es decir influenció en el mejoramiento de su rentabilidad., dado que del 100% de los encuestados, el 20% señalan que el financiamiento que obtuvo, influenció en el mejoramiento de su rentabilidad.

PALABRA CLAVE: Financiamiento, Rentabilidad y MYPES

ABSTRAC SUMMARY

The purpose of this research work is to determine the Influence of Financing and Profitability of the MYPES of the Boticas trade sector of the Amarilis district, 2018. Basically, it is based on the relationship between financing and profitability. The following methodology in this investigation, regarding the type of fuel: Applied and the research design was: non-experimental and descriptive. In order to carry out a survey conducted in a targeted manner, a population sample of 20 representatives of micro and small businesses as a small population, the entire population was taken to whom a survey of 20 dichotomous questions was applied to the representatives, owners of the MYPES Boticas of the Amarilis district, to test the hypothesis and to determine the degree, the Pearson correlation coefficient $R^2 = 60.39\%$ is determined, this result shows the relationship between the study variables is positively considerable which indicates that There is a positive relationship between financing and profitability, that is, the changes in the profitability variable of micro and small enterprises, which is influenced by financing, are positive. The results show that the main source of financing is the financial institutions given that of the 100% of the respondents, 95% clearly show that the type of financing that the company has is external, on the other hand the most used type of credit by the micro entrepreneurs, owners of the commercial credit type, given that of the 100% of the respondents, 90% affirm that they have commercial type credits and the level of sales improved by the financing they obtained, that is to say influence on the improvement of their profitability., given that of the 100% of the respondents, the 20% indicated that the financing they obtained influences the improvement of their profitability.

KEYWORD: Financing, Profitability and MYPES

6 CONTENIDO

1	TITULO	ii
2	EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
4	HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	v
	DEDICATORIA.....	vi
5	RESUMEN Y ABSTRAC	vii
	ABSTRAC SUMMARY.....	viii
6	CONTENIDO	ix
7	INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS	x
I.	INTRODUCCION	14
II.	REVISIÓN DE LITERATURA	18
	2.1 Antecedentes.....	18
	2.2 Bases teóricas del financiamiento y rentabilidad	30
	2.3 Marco conceptual.....	35
III.	HIPOTESIS.....	40
IV.	METODOLOGIA	40
	4.2 Diseño de investigación.....	40
	4.2 Población y muestra.....	42
	4.3. Definicion y operacionalizacion de variables.....	43
	4.4. Tecnicas - instrumentos de recoleccion de datos.....	42
	4.5. Plan de analisis	44
	4.6. Matriz de consistencia	45
	4.7. Principios éticos.....	49
V	RESULTADOS	51
	5.1 Resultados.....	51
	5.2 Análisis de resultados	73
	5.4. Conclusiones.....	75
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	78

7 INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno?	51
Tabla 2¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?.....	52
Tabla 3¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?	53
Tabla 4¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?	54
Tabla 5¿La empresa utiliza el créditos de tipo comercial?.....	55
Tabla 6¿La entidad utiliza el metodo de créditos por consumo?	56
Tabla 7¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?	57
Tabla 8¿Sabe usted Cuánto de interés está pagando por su préstamo?.....	58
Tabla 9 Tabla 9¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?.....	59
Tabla 10 ¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia como cliente de las instituciones financieras?	60
Tabla 11 ¿El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad?.....	61
Tabla 12¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?	62
Tabla 13¿Cree usted, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años? ...	63
Tabla 14¿Usted obtiene rentabilidad financiera?	64
Tabla 15¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?	65
Tabla 16¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?	66
Tabla 17¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor rentabilidad de su empresa?.....	67

Tabla 18¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de la rentabilidad?	68
Tabla 19¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?	69
Tabla 20¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?.....	70

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno?	51
Grafico 2¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?.....	52
Grafico 3 ¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?	53
Grafico 4¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?	54
Grafico 5¿La empresa utiliza el créditos de tipo comercial?.....	55
Grafico 6¿La entidad utiliza el método de crédito por consumo?.....	56
Grafico 7¿ Obtiene créditos hipotecarios la empresa?	57
Grafico 8¿Sabe usted Cuánto de interés está pagando por su préstamo?.....	58
Grafico 9¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?.....	59
Grafico 10¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia mas como cliente de las instituciones financieras?	60
Grafico 11¿El financiamiento que obtuvo, influenció en el mejoramiento de su rentabilidad? ..	61
Grafico 12¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?	62
Grafico 13 Grafico 13¿Cree usted, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?.....	63
Grafico 14 Grafico 14¿Usted obtiene rentabilidad financiera?	64
Grafico 15¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?	65
Grafico 16¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?.....	66
Grafico 17¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor rentabilidad de su empresa?.....	67

Grafico 18¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras
están motivadas al incremento de la rentabilidad? 68

Grafico 19¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad? 69

Grafico 20¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?..... 70

I. INTRODUCCION

En el presente trabajo, que deriva de la línea de investigación de la carrera profesional de contabilidad, cuyo título es EL financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro boticas, cabe mencionar que el presente trabajo de investigación tendrá por finalidad determinar en qué medida influye el Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro boticas del distrito de Amarilis, 2019.

Sabemos bien que el financiamiento es un elemento esencial e imprescindible para el desempeño empresarial, como también sabemos la importancia del financiamiento para las empresas en crecimiento, es el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo, el financiamiento es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer tu negocio, buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, para que el negocio sea viable se deben generar ingresos, es decir la rentabilidad debe mostrar la generación de utilidad con respecto a lo invertido, y que cubran todos los costos incluyendo el financiamiento, pero debe ser comparada con el costo de oportunidad del dinero de los inversionistas para conocer si se cubre sus expectativas. Según el autor. Rojas (2016)

Teniendo a su paso la importancia de la rentabilidad, vemos que es fundamental para el desarrollo porque da una medida de la necesidad de emprender, el financiamiento es una alternativa de decisión en que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, por tal motivo la alternativa de financiamiento debe ser analizada desde su origen. Nos señala. (Arellano, 2013)

De igual forma vemos la importancia de las Mypes en sector comercio, nos dice el autor, que surgen por la necesidad de empleo que no han podido ser satisfecha por el estado, las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, son ellos el motor empresarial y la base generadora de empleo. (Caballero, 2013)

En América latina los micros y pequeñas empresas generan la mayor parte del empleo. En América Latina, regiones en donde el total de empresas suma 11 millones, de los cuales menos de un millón son empresas medianas y grandes, según un informe divulgado por la OIT, nos señala que las MYPE generan el 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, según el informe. A esta estructura productiva hay que añadir 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo, y otro 5% corresponde al trabajo doméstico. El predominio de las MYPE plantea un desafío para los países de la región ya que son los principales nichos de informalidad y baja productividad, según el documento. (Salazar, 2018)

A nivel Nacional el Docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, manifiesta que las Mypes en el Perú, tienen importantes repercusiones económicas y sociales en desarrollo nacional, constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el Perú, crea empleo alrededor del 75% de la PEA y genera riqueza en más de 45% del PBI, además manifiesta que es una alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente al desempleo juvenil, las Mypes en el Perú a lo largo en su historia que

Siempre fueron consideradas como un asunto de cuarta o quinta categoría, no sólo por el estado sino por la sociedad, han venido desarrollándose en el desamparo hasta alcanzar la trascendencia que hoy tiene gracias a la capacidad y talento de millones de peruanos y no necesariamente a una política nacional de promoción y fomento. (Salazar, EL NUEVO HERALD, 2015).

Hoy en día vemos que los microempresarios no pueden triunfar en los negocios aun siendo personas tan ingeniosas y con muchas ganas de salir adelante, muchos con creatividad y con capacidad para solucionar problemas, no pueden triunfar en una MYPE por el desconocimiento de técnicas y procesos de gestión, o falta de información del mercado, de la economía sobre todo, por falta de de capacitación.

En la Región de Huánuco, según un informe de la Cámara de Comercio de Huánuco, en el departamento existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco, a nivel nacional, representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las Mypes. De las 17,673 Mypes que existen en Huánuco, 17,040 son micro empresas que tienen menos de diez trabajadores, como son los casos de hospedajes, tiendas comerciales, restaurantes, pequeñas industrias de calzado, entre otras. (Fretel, 2018)

En el distrito de Amarilis, donde se desarrolla el estudio existe varios establecimientos comerciales que se dedican a la compra de medicinas y cosas elementales para la salud, comprendidos al micro y pequeñas empresas de este sector, del cual estos se dedican fundamentalmente a la comercialización, del cual, quien se dedican a este negocio tienen dificultades al acceso al financiamiento los cuales imposibilitan a mejorar su situación financiera.

Para el micro y pequeñas empresas, obtener el financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para poder incrementar su capital de trabajo y ampliar su negocio y la adquisición de mercaderías, a través de eso poder incrementar su rentabilidad ya sea por fuentes interno o externo, dado por ello o por lo anterior expresado planteamos el siguiente enunciado del problema. **¿De qué manera influye el financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018?**, De igual modo se propuso como objetivo general de investigación: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018. Y para responder su objetivo general se formularon los siguientes objetivos específicos:

- Describir la incidencia de los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.
- Determinar la incidencia de los tipos de créditos financieros en la rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.
- Determinar de qué manera el financiamiento en las tasas de interés influye en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018.

El presente trabajo se justifica, porque nos permitió conocer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis. Es decir nos permitió determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de estas unidades económicas de este sector. La investigación también nos ayudo a tener una idea más clara de cómo opera los tipo de crédito, fuentes y tasas de interés, para incrementar la rentabilidad de las Mypes, finalmente, el presente trabajo nos será de mucha ayuda, como material de

investigación, para la elaboración de antecedentes y las bases teóricas, en futuras investigaciones, en estudio sobre esta problemática que atraviesan los diferentes sectores económicos y de servicios en el distrito de Amarilis, también con la finalidad de tener una visión clara sobre la importancia que ejercen estas variables en una empresa, ya que le permitirá tener una mayor capacidad de desarrollo, y así realzar eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones, con el objetivo de obtener un adecuado porcentaje de rentabilidad que incremente sus posibilidades de éxito.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 INTERNACIONALES

Haoyshen (2013) En su tesis titulada. “*La financiación empresarial y el Análisis de su situación actual en china*” se propuso como objetivo general, Cuáles deben ser la dimensión de la empresa y cuál es su ritmo de crecimiento y qué tipo de activos deben adquirirse, lo cual utilizo la siguiente metodología. Método documental del cual se realizo principalmente de Jorna a los científicos internacionales, haciendo énfasis en los de mayor impacto, la información empírica se recoge a través de la aplicación de cuestionarios a empresas del sector industrial manufacturero, esta es la fuente a través de la cual se examinan las hipótesis establecidas de acuerdo al modelo teórico, para su análisis se ha utilizado diverso software. De tal manera llego a las siguientes en conclusiones: que en la actualidad, los préstamos bancarios y préstamos privados son, para las empresas chinas, las principales fuentes de acceso a capitales necesarios en el proceso de desarrollo y de negocios, y con respecto a la modalidad de financiación, la emisión de acciones en el mercado de valores es la principal forma de financiación directa para

las empresas, en el proceso de uso de los créditos bancarios en China, se ignora el papel básico de los bancos como empresas, resultando un gran número de préstamos bancarios morosos, la optimización de la estructura de financiación empresarial es un tema sometido a una discusión eterna, partir de este tema, se han generado diferentes teorías y políticas, en diversas épocas y circunstancias, de ahí que, el objeto de la presente investigación también es la fuerza para el desarrollo de la teoría de financiación y la práctica de finanzas empresariales en China.

Buitrago & Laura (2016) *En su tesis cuyo título es. “Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia”* del cual tuvo como objetivo general, determinar cuáles son las implicaciones, obstáculos y ventajas que poseen las Pymes Colombianas al incorporarse al segundo mercado de valores como estrategia de financiamiento, para ello utilizo la siguiente Metodología, Enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva y de diseño no experimental que está basada en el concepto de Sampieri y logra una aproximación a la pregunta de investigación planteada, pues esta metodología del cual investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto, y así llegando en la siguiente conclusión, el estudio de caso realizado a Bancaría permitió identificar las variables que se vieron influenciadas en la entrada a este mercado, tanto en temas relevantes positivos como implicaciones que debió afrontar la empresa para emitir en el mercado accionario, del cual se identifico los altos costos para la entidad derivados de las exigencias constantes de información, que se convirtió en una barrera de entrada para la participación en el segundo mercado , aunado a los costos referidos, existieron otros costos en los que debió incurrir la empresa, como lo fueron aquellos derivados de la colocación de los valores o del cumplimiento de las obligaciones de reporte de información y de control interno, la falta de incentivos para el ingreso de las Pymes a dichos esquemas, constituyó también un problema relevante para Bancamía, al existir poca o nula participación por parte de entes gubernamentales en el impulso de este mecanismo de financiación, la información dispuesta a suministrar a los diferentes entes de control surgió como una controversia para el

acceso al Segundo Mercado, este aspecto se constituyó como el principal obstáculo para Bancamía, al dejar en público la información contable y financiera, temiendo perder el control accionario de la empresa.

Por su parte **Mauricio (2017)** En su tesis cuyo título es. "*Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia* " Sustentado en la Universidad de la Costa, teniendo como objetivo general analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla Colombia, la metodología que uso el autor es el diseño metodológico y nos enseña que es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación, este puede ser experimental, en el que se manipula la variable independiente para observar sus efectos sobre otras variables, en una situación de control; o no experimental, en el cual la investigación se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, es un estudio en el que no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, en el diseño no experimental se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, tipo de investigación vemos investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento, investigación exploratoria la cual es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos, y llegando a la conclusión que considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de

colocaciones a nivel nacional, adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

2.1.2 NACIONALES

De igual forma el autor **García, (2016)** En su proyecto titulada. *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Boticas, del distrito de Castilla-Pucallpa, periodo 2016”* Del cual tuvo como objetivo general. Describir las principales características de financiamiento en el ámbito de estudio, y la capacitación y la rentabilidad, del micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas del periodo 2016. Y se llevo a cabo la siguiente metodología. Diseño de la investigación fue no experimental transversal, retrospectivo, descriptivo y descriptivo. Y llego a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 85% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2016, el 15% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias el 60% fue a corto plazo, y el 5% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto a la rentabilidad El 90% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 95% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 90% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años. El 50% tiene más de tres años en el rubro empresarial, el 10% tiene tres años y el 15% tiene un año y dos años 25% respectivamente. El 90% manifestaron que sus Mypes dedicadas al rubro boticas son formales y el 10% son informales. El 60% poseen más de tres trabajadores permanentes, el 30% poseen más de tres trabajadores permanentes, y el 10% tienen dos trabajadores permanentes. Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 25% no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, el 70% tuvieron un curso de **93** capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de

capacitación el 65% ha recibido alguna capacitación, El 80% considera que la capacitación como empresario es una inversión.

El autor **Huamán, (2016)** En su proyecto de investigación titulado. “*El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay - Huaraz 2016*” Del cual tuvo como objetivo general. Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, periodo 2016. Y se llevo a cabo la siguiente metodología. La investigación fue de tipo cuantitativa y cualitativa, de nivel descriptivo simple, cuyo diseño fue no experimental, porque no se manipularon deliberadamente las variables, sino se estudiaron tal y como suceden en su contexto. Llegando así a las siguientes conclusiones. Se han descrito las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas en la provincia de Recuay, 54% de su financiamiento es mediante entidades financieras, el 54% afirmó que no utilizaron sus ahorros personales, el 69% afirmaron que si utilizaron financiamiento externo para su micro empresa, el 62% precisaron que no utilizaron financiamiento interno para su micro empresa, el 54% nos dijeron que no utilizaron papeles comerciales para financiar su micro empresa, el 69% afirmó que no utilizo línea de descuento como instrumento financiero, el 69% respondieron que si recurren a entidades financieras para obtener préstamo. Lo que se puede afirmar que las micro y pequeñas empresas de sector comercio rubro boticas tienen en la mayoría financiamiento mediante entidades bancarias, lo que significa que tiene un capital de trabajo bueno, y también cuando obtuvieron prestamos les otorgan descuentos en los intereses a pagar porque les dan oportunidades a los micro empresarios y eso va servir para crecer significativamente en su MYPE.

Murrieta, (2017) En su proyecto cuyo título es. *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay-Pucallpa, 2017”* Del cual tuvo como objetivo general. Determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017. Teniendo en cuenta las siguientes mitologías. La investigación fue descriptiva, y el diseño no experimental. Y se llegó a las siguientes conclusiones. Respecto al financiamiento el 85% (34) de las microempresas han sido financiados por terceros, el 55% (22) de las microempresas realizan financiamiento de las entidades bancarias, 62% (25) de las microempresas realiza el pago del 0,1 al 3% de interés, el 55% (22) las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades a las microempresas, el 55% (22) de las microempresas solicitó 1 vez el crédito en el año 2016, el 70% (28) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado el año 2016, el 70% (28) de las microempresas les otorgaron créditos a corto plazo, 72,5% (29) de los microempresarios les otorgaron los montos solicitados. Respecto a la capacitación, el 80% (32) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado, el 72% (29) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos dos años, el 15% (6) recibieron capacitación de Marketing empresarial y el 12,5% (5) recibieron capacitación de manejo empresarial, el 70% (28) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión, el 80% (32) de los trabajadores creen que la capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas. Respecto a la rentabilidad, el 87,5% (35) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 67,5% (27) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad, el 65% (26) de las

micro y pequeñas empresas mejoró su rentabilidad los últimos dos años, el 65% (26) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en el capital de trabajo.

2.1.3 REGIONALES

Coronel, (2016) cuyo título en su tesis. *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio prado, periodo 2016”* Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio prado, periodo 2016, su metodología fue de diseño de investigación, para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental-descriptivo, no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, descriptivo, porque solo se describió las partes más relevantes de las variables en estudio, y así llegando a conclusión respecto a los empresarios, a base de las características de la MYPE, se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial, respecto a las características del financiamiento se concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es ajeno y el 33% su financiamiento es propio, se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales, respecto a las características de la capacitación Se concluye que el 58% de los representantes de la MYPE precisa no haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito recibido, respecto a las características de la rentabilidad Se concluye que hay relación entre financiamiento y rentabilidad, así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y el 92% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido, se pudo obtener también que el 100% si cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

Shupingahua, (2016) *En su tesis cuyo título es. "Caracterización de la capacitación y la competitividad del micro y pequeño empresario del sector comercio, rubro clínica dental en la provincia de Leoncio prado, 2016"* Tuvo como objetivo general describir y determinar la caracterización de la capacitación y la competitividad del micro y pequeño empresario en las MYPES del sector comercio, rubro clínica dental de la provincia de Leoncio Prado, año 2016, su metodología fue tipo y nivel de investigación, tipo de investigación el tipo de investigación fue cuantitativo, porque la recolección de datos y los resultados se analizaron utilizando procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, nivel de investigación, el nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, y llegando en conclusión, el 41.6% del personal, principalmente el odontólogo recibió algún tipo de capacitación y el 25% de ellos en promedio fue de tres cursos anuales, el 50% lo realizó en gestión empresarial, estos microempresarios se capacitan por lo que se interesan en posicionarse en el mercado en los servicios odontológicos el 75 % del microempresario del sector odontológico cree que es importante la competitividad, por estas razones es importante brindar un bien servicio en relación al precio y calidad; es decir la satisfacción del cliente en su máxima expresión, la competitividad como efecto de la globalización, exige a los propietarios como sus trabajadores, en capacitarse, en repuestas en mejorar los servicios de calidad.

Por otro lado el Autor **Teodoro, (2017)** *En su investigación titulado. "Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo león ferretería y construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016"* Cuyo objetivo general es determinar de qué manera las decisiones inversión influyen en la rentabilidad de la empresa grupo León ferretería y construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016, su metodología fue de tipo de la investigación aplicada, el enfoque de la investigación es cuantitativo, el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. este enfoque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la

medición numérica y el análisis estadístico, alcance o nivel investigación descriptiva se utilizó la investigación descriptiva por que determinó de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa, grupo león ferretería y construcciones E.I.R.L, diseño de la investigación los diseños de investigación no experimentales de tipo transversal son investigaciones donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, y llegando en conclusión después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo, la rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo, se determinó que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial, se determinó que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad, debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. ya que los gastos de organización, patentes, licencia, capacitación, marcas etc., son activos no monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios, se determinó que los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que las inversiones en las maquinarias, muebles y enseres, terrenos, edificios, etc, generan mayor rentabilidad, debido que los activos fijos son bienes o recursos que no pueden ser liquidados fácilmente pero que a largo plazo generan rentabilidad, se determinó también que las capacitaciones al personal influyen en la rentabilidad, ya que un personal capacitado permite que se tome buenas decisiones de inversión para mejorar la calidad de activos, para la utilización de los recursos que posee la empresa, interpretar y analizar los estados financieros.

1.2.4 LOCALES

Leandro, (2016) En su proyecto de Investigación titulada. *“Influencia del crédito financiero en la rentabilidad de las MYPES del sector abarrotes en el distrito DE PILLCO MARCA HUANUCO 2017”* Del cual tuvo como objetivo general, Conocer la influencia del crédito financiero en la Rentabilidad de las MYPES del sector abarrotes en el Distrito de Pillco Marca, Huánuco 2017, del cual utilizo las siguientes metodologías, Diseño Correlacional, tipo de investigación es una Investigación Cuantitativa, y llegando a las siguientes conclusiones, a través del estudio nos enfocamos en el crédito como la vía que las empresas requieren para su crecimiento y operación, el crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito al solicitante se le requerirá requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito, lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quién ha tenido contacto con el empresario, la mayoría de los empresarios conoce el término Rentabilidad, el gran porcentaje de los dueños de las bodegas del Distrito de Pillco Marca, expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital, es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir, relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo, para mantener el negocio. Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que estudiamos aquí son: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas, pero sin embargo los últimos estudios de sobre la Rentabilidad, explica que se ha encontrado que las bodegas que están teniendo más ingresos que hace dos años atrás, esto significa entre otras cosas que le están comprando más y eso tiene que ver con el mayor poder adquisitivo de la población, también

señala que actualmente los dueños de las bodegas están implementando mejor sus bodegas, las abastecen mejor, están ofreciendo otras categorías y tratan de que el cliente que visita la bodega se lleve más de un producto y obtenga mejor Rentabilidad, diversas son las fuentes de financiamiento con las que puede contar una empresa tanto para iniciar, como para continuar su funcionamiento, de acuerdo a su origen, éstas pueden ser categorizadas como internas, o bien, como externas, dentro de las internas se encuentran por ejemplo los recursos propios, mientras que en las externas se cuentan bancos, proveedores, casas comerciales, entre otros.

Girón, (2013) En su tesis titulada. *“Análisis de rentabilidad de las MYPES comerciales en el distrito de RUPA RUPA, periodo 2016”* Tuvo como objetivo general, identificar los diferentes factores que afectan la rentabilidad de las Mypes comerciales en el distrito de RUPA RUPA, periodo 2016, y tuvo como metodología, tipo de investigación básica, nivel de investigación es explicativo, diseño no experimental de corte transversal, lo cual llevo a las siguientes conclusiones, los factores que determinan la rentabilidad de las Mypes del Distrito de RUPA RUPA tiene mayor predominancia el factor endógeno costo de venta, costos operativos, grado de instrucción, al final se ven reflejado en las utilidades, el factor exógeno va influenciar en menor proporción en las decisiones de las personas que dirigen de acuerdo al comportamiento del entorno, existe un alto porcentaje de Mypes comerciales que son conducidos por personas que tienen una baja preparación para asumir la conducción de una empresa comercial, los grados de instrucción primaria y analfabeto alcanzaron un 13% y el 52% de las personas que dirigen las empresas en el Distrito de RUPA RUPA cuentan con una educación secundaria concluida, por lo mismo que no tienen un nivel académico superior el cual conlleva a una deficiente conducción empresarial. 3. El 95% de las Mypes comerciales en el Distrito de RUPA RUPA no cuentan con una estructura orgánica adecuada, lo que produce el desconocimiento de funciones para conducir áreas empresariales, además se concluye que el 84% de las Mypes

comerciales no cuentan con objetivos y metas establecidas para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo el cual se puede concluir que no tienen un direccionamiento.

El autor **Huaranga, (2018)** *en su proyecto de investigación titulado el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado de Paucarbamba del distrito de amarilis, 2018*. Del cual tuvo como objetivo general Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado de Paucarbamba del distrito de Amarilis, 2018. Utilizo la siguiente metodología, tipo aplicada, nivel correlacional y el diseño de investigación correlacional-descriptivo, se aplicó el instrumento a 56 representantes de las MYPES rubro abarrotes y llegó a las siguientes conclusiones, Una de las dificultades que atraviesan los propietarios de las micro y pequeñas empresas es el financiamiento, por lo tanto, la gran mayoría acuden al sistema financiero para gestionar los recursos financieros y es más el tipo de crédito que solicitan es de comercial, ya que del 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, en relación al tipo de financiamiento el 45% afirman que si se utilizó créditos de tipo comercial, para obtener recursos financieros, En efecto, si la gran dificultad para las micro y pequeñas empresas son los recursos financieros, sin embargo, la mayoría acuden al sistema financiero para conseguir capitales a través del tipo de crédito que es el comercial, los cuales hacen que las empresas sigan operando en el mercado obteniendo utilidades económicas, puesto que el 71% de los encuestados afirman que, el nivel de ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido. Para cubrir las necesidades financieras para sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno, los propietarios de las micro y pequeñas empresas consideran que uno de las fuentes de financiamiento son las entidades financieras, es decir son las proveedoras de recurso financieros, puesto que el 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, además el 64% de los encuestados mencionan que,

si obtiene préstamo a corto plazo, Asimismo, que el nivel de ventas ha mejorado debido al financiamiento obtenido haciendo que su rentabilidad aumente puesto que el 71% afirman que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido. Con lo que evidencia, que la fuente principal para la obtención de recursos financieros son las entidades financieras repercutiendo en la rentabilidad de las MYPES.

2.2 BASES TEÓRICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO

Según el autor (Ramírez 2001) El financiamiento se entiende que es la aportación de dinero que una empresa o persona física realiza y que se necesita para poder llevar a cabo una actividad o proyecto, como puede ser el desarrollo de un negocio propio o la ampliación de uno ya existente, nos dice que el método más frecuente para conseguir la financiación es por medio de crédito o préstamos, que pueden ser entregados por las compañías financieras orientadas a la entrega de crédito, como pueden ser los bancos o por personas física como amigos o familiares, es decir, los que prestan capital suelen requerir interés por el préstamo entregados a un tipo concretado con anterioridad.

De todas las actividades de un negocio, la de reunir el capital es de las más importantes, la forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento, del cual a través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales, esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participa cada entidad o una empresa. Nos menciona el autor (Ucha, 2009)

TIPOS DE FINANCIAMIENTO

El Autor (Ricaldi, 2019) nos señala que actualmente en el mercado de negocio, ya sea para crear o iniciar una micro y pequeña empresa, existen varios tipos de financiamiento que están diseñados para satisfacer las necesidades de las empresas ya sea para iniciarse o expandirse, pero necesitan de fondos suficientes para implementar estrategias para así ser más eficientes y rentables, entre los tipos de financiamiento se pueden encontrar los Internos y externos donde las empresas tienen ganancias y pueden disponer parte de ellas para reinvertirlas en aumentar la productividad de la compañía, también se encuentran en este tipo de financiamiento los aportes que pueden otorgar los socios de la organización al emitir acciones.

Los financiamientos internos y financiamientos externos son comprendidos de la siguiente manera:

- ✓ **Financiamiento interno:** El financiamiento interno es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como pueden ser aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y capital, es decir la retención de utilidades.
- ✓ **Financiamiento externo:** Son recursos que se consiguen fuera de la organización, como pueden ser préstamos bancarios ya sea del tipo comercial, hipotecario, generalmente los que implican pagos e interés y por ende tiene un costo financiero.

Los financiamientos externos que son los recursos monetarios provenientes de préstamos crediticios a corto, mediano o largo plazo, de acuerdo con el tipo de negocio se deben elegir el que más se adapte a los requerimientos de la organización, del cual mencionamos en el siguiente punto.

En ello vemos algunos tipos de financiamiento.

- ✓ Aporte del propietario
- ✓ Prestamos aplazo fijo
- ✓ Tarjetas de créditos alquileres de equipos bonos

✓ Bonos

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

según el autor (Crestelo, 2019) Identifica que el origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias, por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas, dichos recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

ENTIDADES FINANCIERAS

Una Entidad Financiera es un establecimiento que se encarga de las transacciones financieras, tales como inversiones, préstamos y depósitos.

Las entidad financiera Convencionalmente,están compuestas por organizaciones tales como bancos, compañías de seguros y agentes de inversión. Casi todo el mundo tiene que tratar con una institución financiera sobre una base regular. Todo, desde el depósito de dinero para la obtención de préstamos y divisas de cambio debe hacerse a través de las instituciones financieras. (Pérez, 2014).

En entidad que ofrece servicios financieros, sea cual sea la modalidad, a su clientela. Esos servicios financieros van desde la intermediación pura a labores de mediación, pasando por el traslado de órdenes a los diferentes mercados (no hay que olvidar que los inversores no pueden acceder directamente a los mercados sino a través de los mediadores especializados) o servicios de asesoramiento, de seguros u otros.

Las entidades financieras, con una mayor o menor especialización vocacional o normativa, intermedian la gran mayoría de los fondos generados por los sectores empresariales, economías domésticas y administraciones públicas, cualquiera que sea su destino (pagos, inversiones,

ahorro, cobertura) y situación de las contrapartes (transacciones domésticas y transfronterizas). Los grandes volúmenes de recursos e inversiones de numerosas de estas entidades y la globalización de sus actividades a nivel mundial exigen cada día más normas prudenciales de vigilancia de su solvencia y riesgos, así como la disposición de una muy elevada calidad profesional y técnica en su gestión.

ENTIDADES FINANCIERA BANCARIO

Es el conjunto de bancos, que son los únicos autorizados a captar depósitos a la vista y otorgar chequeras, lo cual les permite realizar la expresión secundaria del dinero. Está conformado por:

- ✓ Banco de la nacion
- ✓ Banco de credito
- ✓ Agrobanco
- ✓ Interbank

ENTIDAD FINANCIERA NO BANCARIA

Entidad que ofrece servicios financieros pero que no tiene la ficha bancaria que le permitiría, entre otras actividades, el poder captar fondos reembolsables del público. Conjunto de empresas intermediarias financieras que captan ahorro y generalmente operan en el mediano y largo plazo

Tenemos:

- ✓ Cajas municipales
- ✓ COFIDE
- ✓ Cajas Rurales
- ✓ Cajas munipales de credito
- ✓ Cooperativas de Ahorro y Crédito

TIPOS DE CRÉDITO

Según la autora (Granel, 2018) Las entidades bancarias suelen ofrecer distintas clases de créditos para que sus clientes tengan acceso a múltiples opciones en materia de financiamiento, en algún momento llega siempre el momento de recurrir a un crédito lo cual, por cierto, no tiene nada de malo, si se necesita un capital del que no se dispone, uno puede recurrir tranquilamente a un crédito que pueda pagar, así es el mundo de los negocios, es la facilidad de una sociedad de mercado, de lo contrario, se estaría sujeto únicamente a los ahorros personales o al capital de una empresa, y todo avanzaría mucho más lento.

Tengamos en cuenta que no todas las entidades financieras son iguales existen bancos, cajas, prestamistas privados, etc, no todos los créditos son iguales.

Existen tipos de créditos distintos y acordes a las distintas necesidades de cada persona o empresa, el SBS reconoce 8 tipos distintos de créditos en el Perú entre ellos los créditos más comunes se encuentran los créditos hipotecarios, comerciales y de consumo.

Clasificación de Créditos según la SBS en el Perú:

- **Créditos comerciales:** Son montos de dinero que otorga el banco a empresas de diverso tamaño para satisfacer necesidades de Capital de Trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios orientados a financiar sus operaciones o para refinanciar pasivos y proveedores de corto plazo, los créditos comerciales suelen ser pactados en el corto o mediano plazo.
- **Créditos de consumo:** Se refiere a un monto por el cual se presta a una persona para que compre bienes o pague servicios. Los ofrecen tanto las entidades bancarias como ciertas firmas comerciales o establecimientos, que financian las compras en varios meses, estos créditos ofrecen mucha flexibilidad, son de libre disposición para gasto inmediato, es decir, se pueden usar para lo que se estime conveniente por el cliente como por ejemplo: ordenar sus cuentas, comprar un auto, viajar, etc.

- **Créditos Hipotecarios:** Los otorgan las entidades bancarias para la adquisición de una propiedad ya construida, un terreno, como también para la construcción de viviendas, locales comerciales y otros bienes raíces. También son conocidos con el nombre de mutuos hipotecarios.
- **Créditos a pequeñas empresas:** Es un crédito otorgado a personas jurídicas o naturales para fines de prestación de servicios, comercialización o producción, cuyo endeudamiento en el SF sea de al menos s/. 20 mil y menor a s/. 300 mil en los últimos seis meses.
- **Créditos a microempresas:** Es un crédito otorgado a personas jurídicas o naturales para fines de iguales a los de las pequeñas empresas, salvo que en este caso el endeudamiento en el Sector Financiero (SF) debe ser menor de s/. 20 mil.

TASAS DE INTERES

La tasa de interés es una relación entre el dinero que termina valiendo una operación y el monto inicial de la misma, se expresa como un porcentaje, normalmente se paga mes a mes y se calcula anualmente, de esta definición sale la tasa de interés efectiva anual, que es el monto adicional, expresado porcentualmente, que pagas por año.

Una tasa de interés baja es mejor a la hora de pedir un préstamo, pues terminaremos pagando menos, al momento de invertir dinero, una tasa de interés más alta indica una rentabilidad superior, teniendo en cuenta esta distinción, podrás comparar fácilmente entre varias ofertas.

Las empresas bancarias y financieras, son las tasas de interés de los desembolsos realizados el día anterior a la fecha del reporte, ponderadas por los respectivos montos desembolsados, mientras que en el caso de las cajas municipales, cajas rurales de ahorro y crédito y EDPYMES corresponde a las tasas de interés de los desembolsos realizados durante el mes calendario anterior a la fecha del reporte, ponderadas por los respectivos montos desembolsados, por tanto,

la información es reportada diariamente por las empresas bancarias y financieras, y mensualmente por las cajas municipales, cajas rurales y EDPYMES, a través del reporte de tasas de interés que están expresadas en términos efectivos anuales. Según el autor. (Hernández, 2002)

TIPOS DE TASAS DE INTERES

- ✓ **Tasa de interés activa:** Se presentan en todo tipo de créditos y préstamos que el banco otorga a sus clientes. Se denomina activa porque se da a favor del banco.
- ✓ **Tasa de interés pasiva:** Al contrario que la activa, esta tasa es un gasto del banco, ya que es el dinero que el banco paga a sus clientes por tener cuentas de ahorro o inversiones en su entidad.

TEORIA DE LA RENTABILIDAD

Según el autor (Rojas, 2013) La Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados, en la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento, que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo, esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

Según el autor (Lizcano A. J., 2004) La rentabilidad suele ser analizada desde las dos perspectivas esenciales ya apuntadas, por una parte, la rentabilidad de los propietarios de la empresa, esto es, la rentabilidad financiera, por otra parte, la rentabilidad suele venir referida al conjunto de activos empleados en la actividad de la empresa, denominándose en este caso rentabilidad económica, se puede considerar otro aspecto al analizar la rentabilidad de la

empresa, como es el nivel de recursos financieros que genera internamente. A continuación vemos los tipos de rentabilidad.

- **Rentabilidad Económica:** La forma en que se determina la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado.

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

También se puede expresar este ratio de una forma más vinculada a la explotación o actividad económica propia de la empresa, en este caso la formulación de este ratio sería:

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado de la explotación.}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad Financiera: La rentabilidad económica tomaba en consideración los activos utilizados por la empresa, bien la utilidad de ellos o bien los activos o inversiones afectos a la explotación, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa. Según el autor (Lizcano, 2004, pág. 14) en lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, éstas vendrán medidas por la suma total de los fondos propios existentes al final del ejercicio. En este caso la formulación de este ratio es:

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Rentabilidad social: Según el autor (Perez & Gardey, 2015) nos menciona, que es un fomento que se cuando el desarrollo de una actividad ofrece beneficios en una magnitud mayor a las perdidas, a toda sociedad, sin importar si resulta rentable desde un punto de vista económica para el promotor, esta definición es opuesto al de rentabilidad económica.

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS –MYPES

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

IMPORTANCIA DE LAS MYPES

Los micros y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes es el motor de nuestra economía. A nivel nacional las MYPES brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca de 40% (PBI). Las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país entre los más importantes son:

- ✓ Generación de empleos
- ✓ Alivia el alto índice de empleo

La micro y la pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

- ✓ Microempresas: Ventas anuales Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT

- ✓ Pequeña empresa: ventas anuales Hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias

MARCO CONCEPTUAL

Financiamiento

Según el autor (Boscán 2006) El financiamiento constituye la opción que con que la empresa cuenta para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que le permite aumentar la producción, crecer, expandirse, constituir o adquirir nuevos equipos hacer alguna otra inversión que se considera benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

Rentabilidad

Es una dimensión monetaria de eficiencia que puede medir, en parte el grado de satisfacción síquica de los individuos, pero no en su totalidad, porque entonces la rentabilidad haya adquirido la importancia que hoy tiene en las organizaciones empresariales , una respuesta a la interrogante es que toda empresa es una unidad económica y como tal se deben buscar las formas de evaluar su gestión .la facilidad de cuantificar el beneficio empresarial permite que el concepto de rentabilidad adquiera importancia como elemento que sirve guía de actuación. (Rojas 1988)

Mypes

El autor (Villanueva 2013) nos menciona Es una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción,

transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee.

III. HIPOTESIS

HIPOTESIS GENERAL

El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.

HIPOTESIS NULA

El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.

HIPOTESIS ESPECIFICOS

- ✓ Los tipos de financiamiento inciden positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.
- ✓ Los tipos de créditos financieros influyen positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.
- ✓ Las tasas de interés influyen positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018

IV. METODOLOGIA

4.2 Diseño de investigación

Investigación no experimental: Es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables del estudio, para desarrollar la investigación, los autores observan los fenómenos a estudiar en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente.

En el presente trabajo de investigación vemos que las variables son intocables, para desarrollar la investigación, por lo tanto precisa a estudiar su ambiente natural obteniendo los datos específicos.

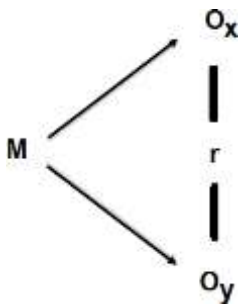
Descriptiva: En esto nos quiere decir que la investigación es únicamente establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno, situación o elemento concreto, sin buscar ni causas ni consecuencias de éste. Mide las características y observa la configuración y los procesos que componen los fenómenos.

Por lo tanto en este proyecto se aplicó este procedimiento.

Correlacional: La investigación correlacional es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables, se entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña, nuestra mente puede hacer cosas brillantes, confiamos en nuestra comprensión y llegamos a una. Nos menciona el autor (Andar 2006).

Por lo tanto en esta investigación aplicamos el diseño de investigación correlacional.

Y su gráfico es la siguiente:



Dónde:

M = es la muestra de estudio.

O_X = observación a la variable: financiamiento

O_Y = observación a la variable: rentabilidad

r = relación entre las variables de estudio

Tipo de investigación aplicada: En el presente trabajo de investigación se aplico el tipo esta investigación Aplicada del cual nos enseña que el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas, en este tipo de investigación el énfasis del estudio está en la resolución práctica de problemas, se centra específicamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías generales, su motivación va hacia la resolución de los problemas que se plantean en un momento dado.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

POBLACIÓN: Se define a la población al conjunto total de individuos, objeto o medida que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

En el presente proyecto la población de muestra de estudio está conformado por un total de 20 Micro y Pequeñas empresas comercializadoras de del sector comercio rubro Boticas del distrito de Amarilis, lo cual se encuentran debidamente registrados en la municipalidad.

MUESTRA: La muestra estará conformada por 20 Micro y Pequeñas empresas comercializadoras del sector comercio Rubro Boticas del distrito de Amarilis, por ser una población pequeña se tomo el 100% de la población.

4.3. DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO (VARIABLE INDEPENDIENTE)	El financiamiento es la aportación de dinero que una empresa o persona física realiza y que se necesita para poder llevar a cabo una actividad o proyecto, como puede ser el desarrollo de un negocio propio o la ampliación de uno ya existente, nos dice que el método más frecuente para conseguir la financiación es por medio de crédito o prestamos, que pueden ser entregados por las compañías financieras orientadas a la entrega de crédito, como pueden ser los bancos o por personas física como amigos o familiares, es decir, los que prestan capital suelen requerir interese por el prestamos entregados a un tipo concretado con anterioridad. (Ramírez 2001).	*Tipos de Financiamiento	*Financiamiento interno *Financiamiento externo	¿El tipo de financiamiento, que tiene la empresa es interno? ¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo? ¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias? ¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?
		*Tipos de Crédito	*Créditos comerciales *Credito por Consumo *Credito Hipotecario	¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial? ¿la entidad utiliza el metodo de credito por consumo? ¿obtiene créditos del tipo hipotecarios la empresa?
		• *Tasas de interés	*Tasa de interés activa *Tasa de interés pasiva	¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo? ¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras? ¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia mas como cliente?

<p>RENTABILIDAD</p> <p>(VARIABLE DEPENDIENTE)</p>	<p>Según el autor (ROJAS, 2013) La Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados, en la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento, que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo, esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.</p>	<p>*Rentabilidad Económica</p> <p>*Rentabilidad Financiera</p>	<p>*Resultado propio</p> <p>*Resultado de la explotación</p> <p>*Resultado neto</p> <p>*Fondos propios</p>	<p>¿El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad?</p> <p>¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?</p> <p>¿Cree usted, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?</p> <p>¿Usted obtiene rentabilidad financiera?</p> <p>¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?</p> <p>¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?</p> <p>¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para mejorar su rentabilidad de su empresa?</p> <p>¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de la rentabilidad?</p> <p>¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?</p>
---	--	--	--	--

4.4. TECNICAS - INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Los instrumentos y técnicas de recolección de datos nos dicen que constituyen los procedimientos concretos que el investigador utiliza para lograr información, también los métodos son globales y generales, y también las técnicas son específicas y tienen un carácter práctico y operativo, las técnicas se subordinan a un método y éste a su vez es el que determina qué técnicas se van a usar, aunque el método y la técnica se encuentran íntimamente ligados no se identifican, pues ambos se complementan y son necesarias en la investigación, y vemos que las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, de medios o recursos dirigidos a recolectar y conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga, por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento, esto nos enseña los instrumentos de recolección de datos, por lo tanto se ha utilizado este tipo de instrumento, dicotómica.

CLASIFICACIÓN DE LAS TECNICAS DE LA ENCUESTA

La encuesta: es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

Instrumento: El instrumento a utilizar en esta investigación es el cuestionario de preguntas cerradas y de opción múltiple

Dicotómica: Se muestra que son fáciles de codificar y requieren de un esfuerzo menor por parte de los que responden las preguntas.

4.5. PLAN DE ANALISIS

Esta investigación es del tipo aplicada por lo tanto el tratamiento estadístico será la siguiente, para el recojo de información se utiliza el instrumento del cuestionario, luego se realiza la tabulación de resultados, lo cual presentaran en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos se procederá a su interpretación, lo cual nos permitirá determinar el tipo de correlación que existe entre los variables financiamiento y rentabilidad y demás se arribara a los resultados contrastando con los hipótesis planteada en correspondencia con os objetivos de la investigación.

4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA

El Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro Boticas del distrito de Amarilis, 2018.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>¿De qué manera influye el financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis.</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿En medida los tipos del financiamiento inciden en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018?</p> <p>¿En qué medida los tipos de crédito financieros influyen en la rentabilidad en las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018?</p> <p>¿De qué manera las tasas de interés del financiamiento influye en la Rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>*Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <p>*Describir en qué medida los tipos del financiamiento inciden en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.</p> <p>*Determinar en qué medida los tipos de crédito financieros influyen en la rentabilidad en las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.</p> <p>*Determinar de qué manera las tasas de interés del financiamiento influye en la Rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>*El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICOS</p> <p>*Los tipos de financiamiento inciden positivamente en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.</p> <p>*Los tipos de créditos influyen positivamente en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.</p> <p>*Las tasas de interés influyen positivamente en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Financiamiento</p>	<p>*Tipo de Financiamiento</p> <p>*Tipos de Crédito</p> <p>*Tasas de Interés</p>	<p>*Financiamiento Internas</p> <p>*Financiamiento externas</p> <p>*Créditos comerciales</p> <p>*Credito de consumo</p> <p>*Credito hipotecario</p> <p>*Tasa de interés activa</p> <p>*Tasa de interés pasiva</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>*Investigación aplicada</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>*no experimental</p> <p>*Correlacional</p> <p>*descriptivo</p> <p>Población</p> <p>*Son total 20 Microempresarios del sector comercio Boticas del distrito de Amarilis</p> <p>Muestra</p> <p>Son 20 igual que la población</p> <p>Técnica</p> <p>La Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>El cuestionario</p>
			<p>Variable Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>*Rentabilidad Económica</p> <p>*Rentabilidad Financiera</p>	<p>*Resultado propio</p> <p>*Resultado de la explotación</p> <p>*Resultado neto</p> <p>*Fondos propios</p>	

4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS

En el presente trabajo de investigación que se realizó, se guía por los principios de: protección a las personas, Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, Libre participación y derecho a estar informado, Beneficencia no maleficencia, Justicia, Integridad científica.

Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza.

Protección a las personas: - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

Beneficencia no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia: El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios, así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios, la justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes.

Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.
(ULADECH 2016)

V RESULTADOS

5.1 RESULTADOS

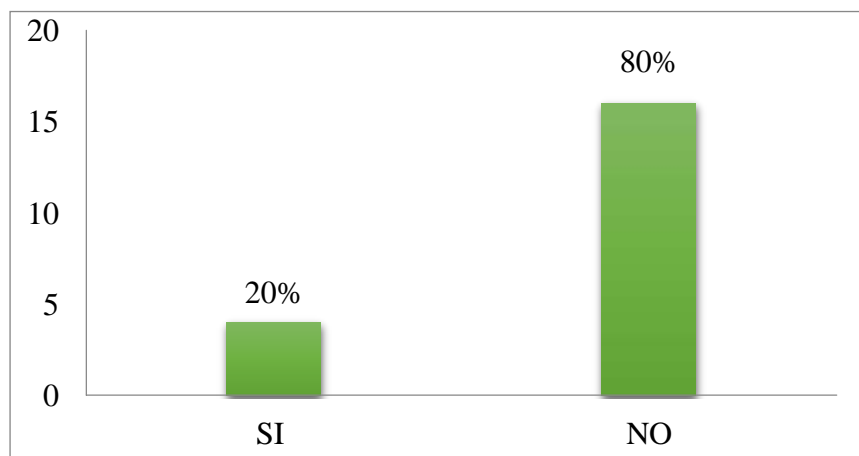
Tabla 1 ¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno?

Alternativa	f	%
SI	04	20%
NO	16	80%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes

Elaboración: propia.

Gráfico 1 ¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno?



Fuente: tabal 1

Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Del total del 100% de los encuestados, el 20% afirman que el tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno y por otro lado el 80% nos señalan, que el financiamiento no es interno.

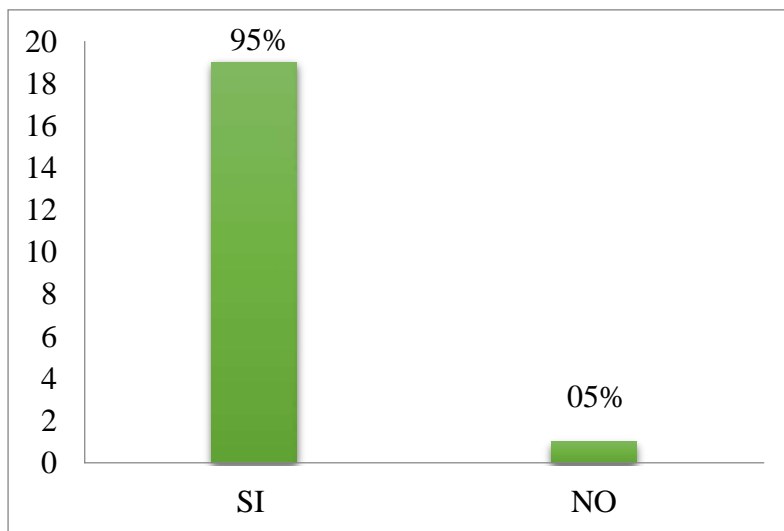
Tabla 2 ¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	19	95%
NO	01	05%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes

Elaboración: propia.

Grafico 2 ¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?



Fuente: tabal 2

Elaboración propia

INTERPRETACION:

Del total del 100% de los encuestados, el 95 % manifiestan que, el tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo, mientras que el 05% indican que, no acuden al tipo de financiamiento externo.

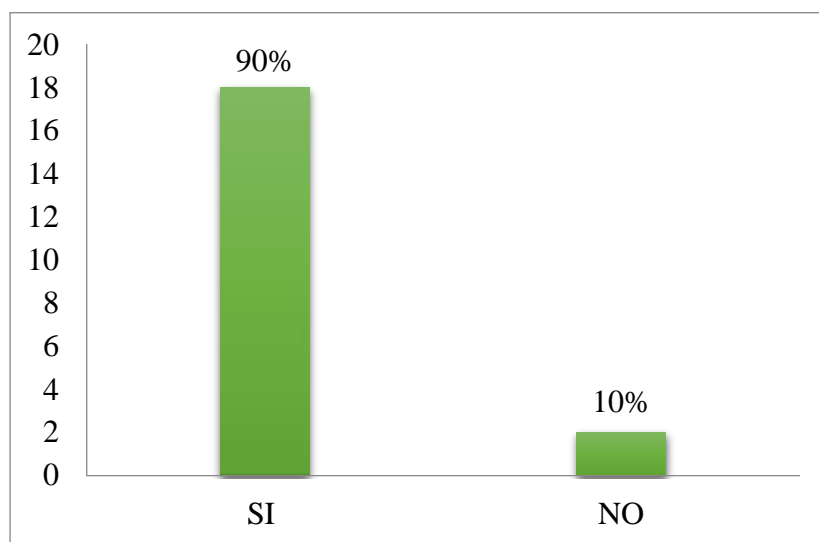
Tabla 3 ¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	18	90%
NO	02	10%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes

Elaboración: propia.

Grafico 3 ¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?



Fuente: tabal 3

Elaboración propia

INTERPRETACION:

El 100% de los encuestados, el 90 % manifiestan que obtuvo financiamiento de las entidades bancarias, mientras que el 10% indican que, no acuden al financiamiento en las entidades bancarias.

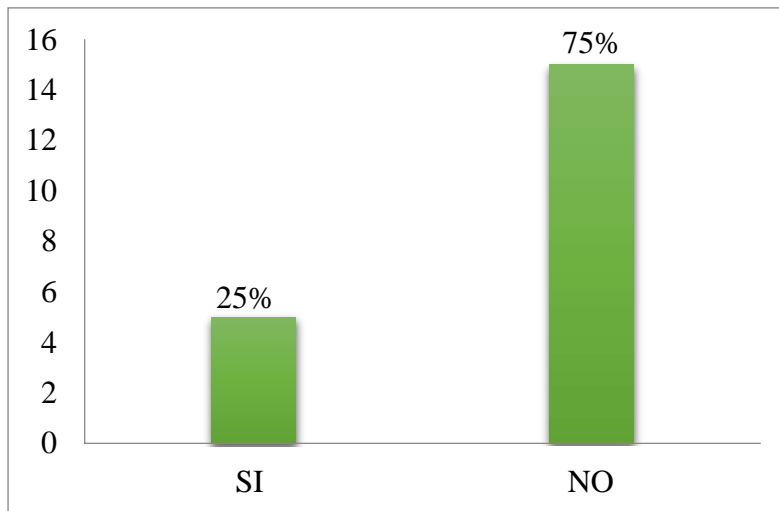
Tabla 4 ¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	05	25%
NO	15	75%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes

Elaboración: propia.

Grafico 4 ¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?



Fuente: tabal 4

Elaboración propia

INTERPRETACION:

Del total del 100% de los encuestados, el 25% nos señala que el financiamiento obtenido es de cajas municipales, mientras que el 75% indican que, no acude a cajas municipales, para poder realizar financiamiento.

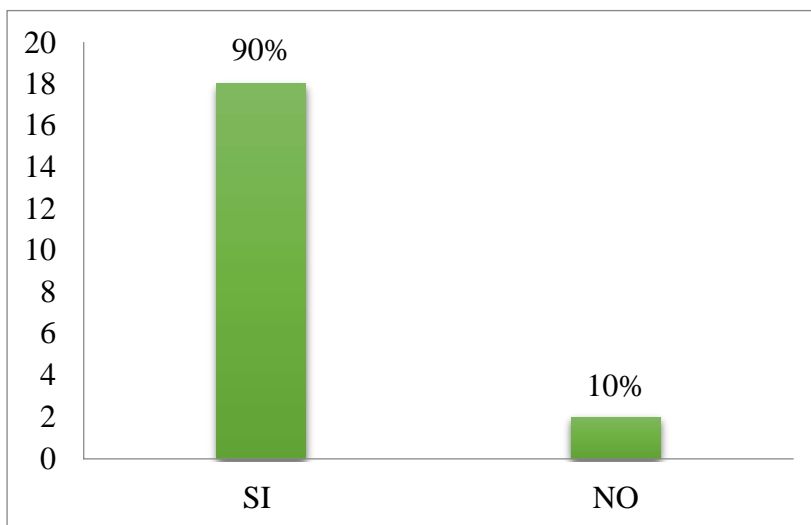
Tabla 5 ¿La empresa utiliza el créditos de tipo comercial?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	18	90%
NO	02	10%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia

Grafico 5 ¿La empresa utiliza el créditos de tipo comercial?



Fuente: tabla 5

Elaboración propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 90% afirman que, si se utilizó créditos de tipo comercial, mientras que el 10% indican que, no se utilizó créditos de tipos comercial.

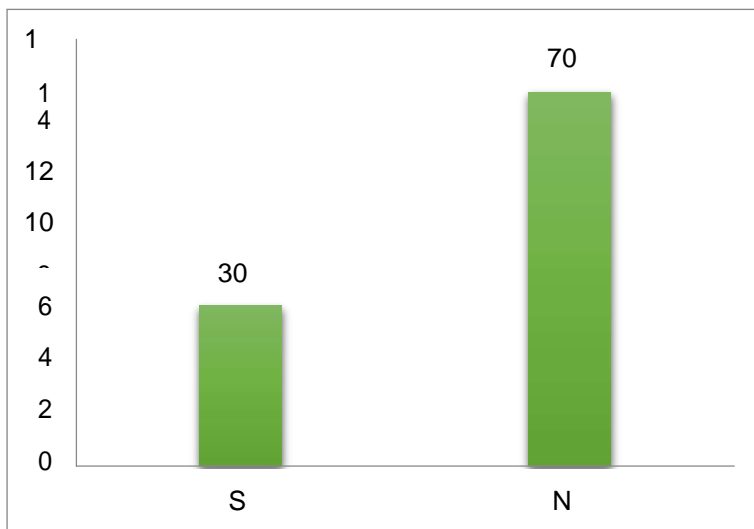
Tabla 6¿La entidad utiliza el método de créditos por consumo?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	06	30%
NO	14	70%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes.

Elaboración: propia

Grafico 6¿La entidad utiliza el método de crédito por consumo?



Fuente: tabla 6

Elaboración: propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 30% informan que, si obtiene créditos por consumo, y por otro lado el 70% indica que, no obtiene créditos por consumo.

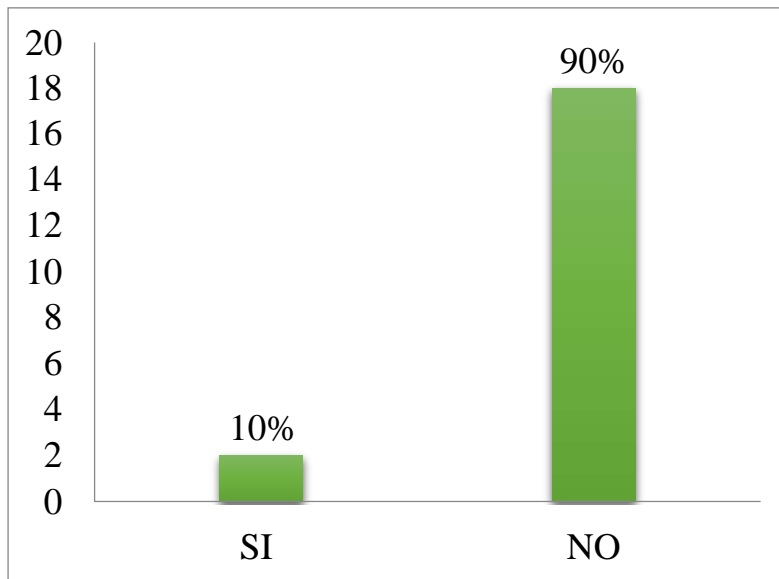
Tabla 7: ¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	02	10%
NO	18	90%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia.

Grafico 7: ¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?



Fuente: tabla 7

Elaboración: propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 10% manifiestan que, si obtienen créditos hipotecarios, mientras que el 90% señalan que, no obtienen créditos hipotecarios.

Tabla 8; Sabe usted Cuánto de interés está pagando por su préstamo?

Alternativa	f	%
SI	02	10%
NO	18	90%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia.

Grafico 8; Sabe usted Cuánto de interés está pagando por su préstamo?



Fuente: tabla 8

Elaboración: propia

INTERPRETACION: Del 100% de los encuestados, el 10% informa que si Sabe Cuánto de interés está pagando por su préstamo, por otro lado, el 90% dicen que, no sabe Cuánto de interés paga por el préstamo obtenido.

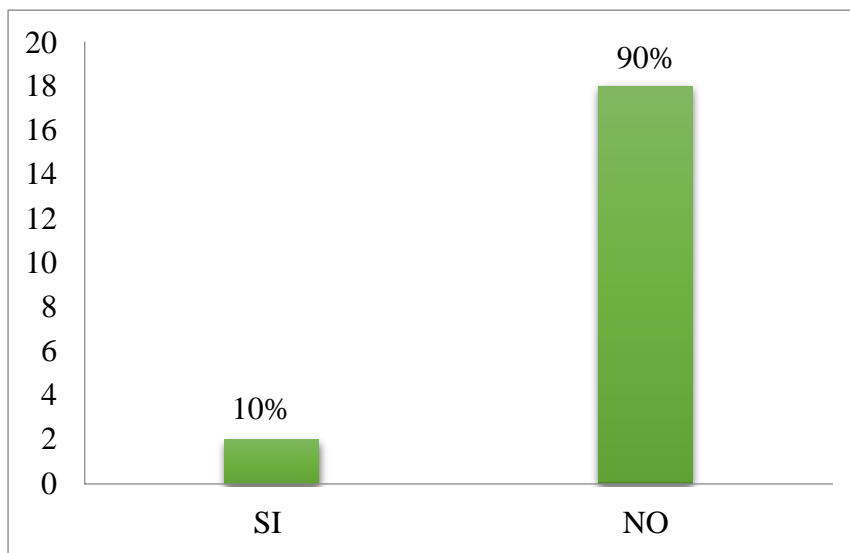
Tabla 9 ¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?

Alternativa	f	%
SI	02	10%
NO	18	90%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia.

Grafico 9 ¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?



Fuente: tabla 9

Elaboración: propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 10% informa que, si sabe que el interés activa es a favor de los bancos, por otro lado, el 90% dicen que no tiene conocimiento del tipo de interés activa.

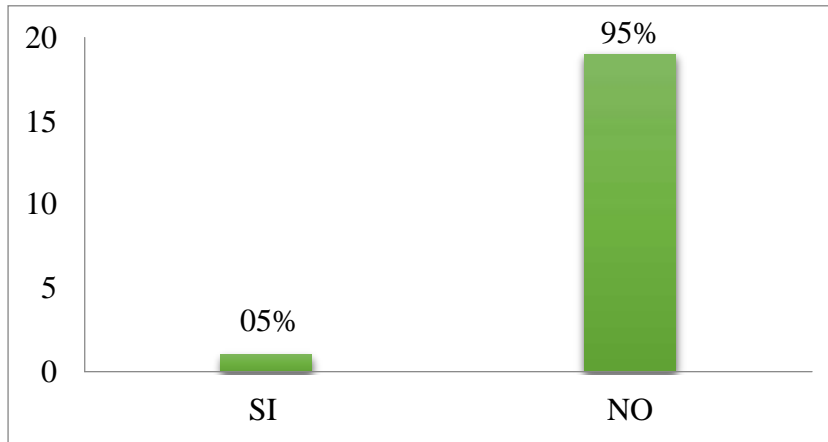
Tabla 10¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia como cliente de las instituciones financieras?

Alternativa	f	%
SI	01	05%
NO	19	95%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia.

Grafico 10¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia mas como cliente de las instituciones financieras?



Fuente: tabla 10

Elaboración: propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 5% Sabía que la tasa de interés pasiva, nos beneficia mas como cliente de las instituciones financiera, y de tal manera el 95% nos señala que no sabía que las tasas de interés pasiva, nos benéfica mas como cliente de las instituciones financieras.

PREGUNTAS REFERENTE A RENTABILIDAD

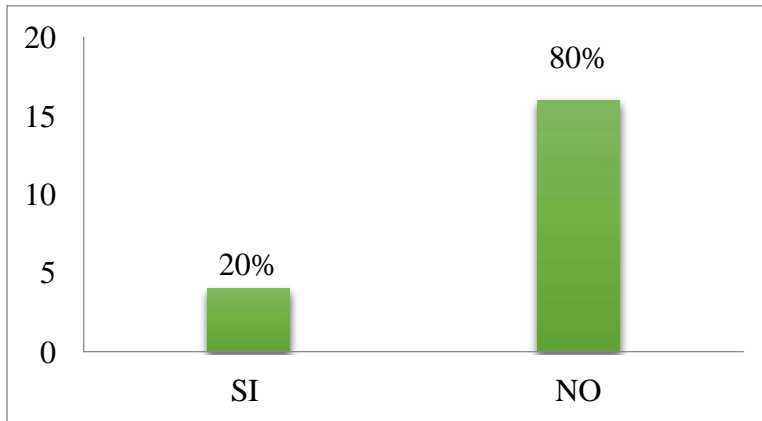
Tabla 11 ¿El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad?

Alternativa	f	%
SI	04	20%
NO	16	80%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia

Grafico 11 ¿El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad?



Fuente: tabla 11

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN: Del 100% de los encuestados, el 20% señalan que el financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad y el 80% nos señalan que el financiamiento obtenido no influyó en la mejora de la rentabilidad.

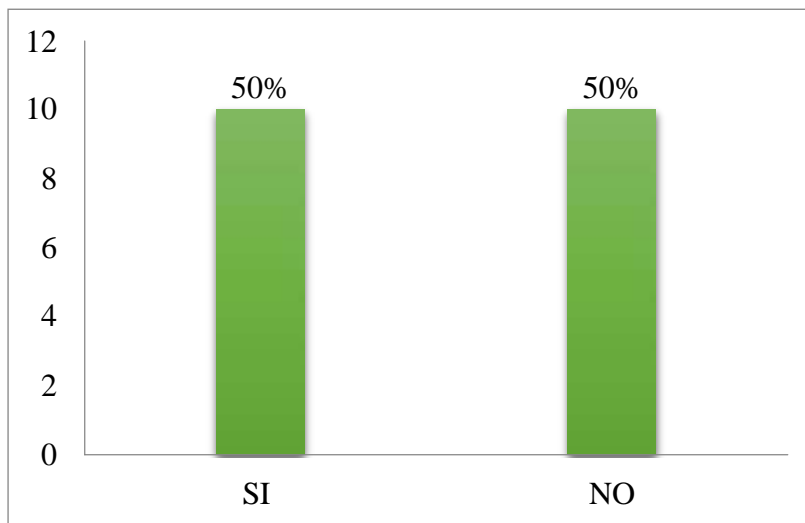
Tabla 12¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?

Alternativa	f	%
SI	10	50%
NO	10	50%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes

Elaboración: propia

Gráfico 12¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?



Fuente: tabla 12

Elaboración: propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 50% nos menciona que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad, mientras que el 50% indica que al contar con stock de mercaderías no mejora la rentabilidad.

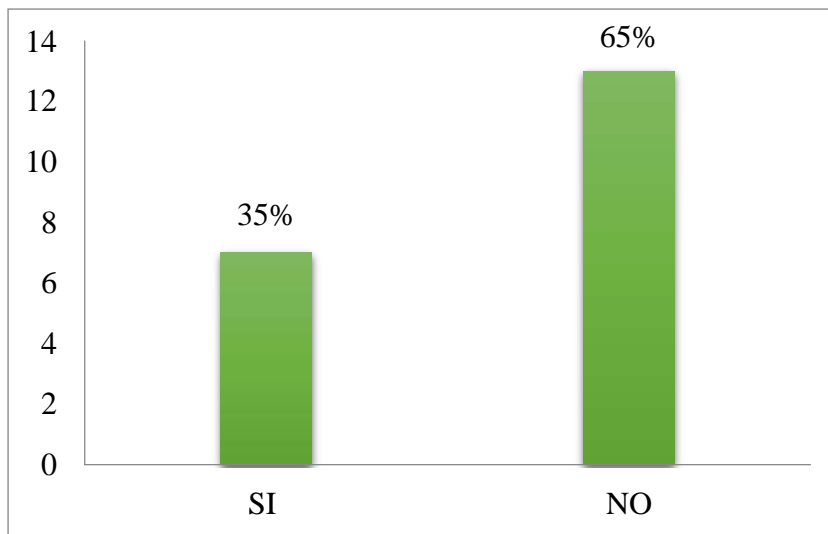
Tabla 13 ¿Cree usted, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Alternativa	f	%
SI	07	35%
NO	13	65%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes

Elaboración: propia

Grafico 13 ¿Cree usted, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?



Fuente: tabla 13

Elaboración: propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 35 % informan que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años y por otro lado el 65 % indican que, que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en estos dos últimos años.

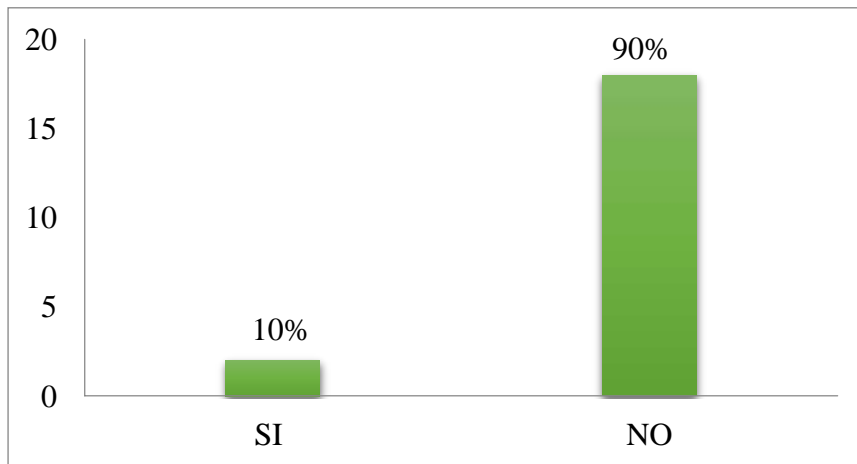
Tabla 14¿Usted obtiene rentabilidad financiera?

Alternativa	f	%
SI	02	10%
NO	18	90%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes

Elaboración: propia

Grafico 14 Grafico 14¿Usted obtiene rentabilidad financiera?



Fuente: tabla 14

Elaboración: propia

INTERPRETACION:

Del 100% de los encuestados, el 10% señalan que, obtuvo rentabilidad financiera, el 90% indica que no obtiene rentabilidad financiera en su micro y pequeña empresa.

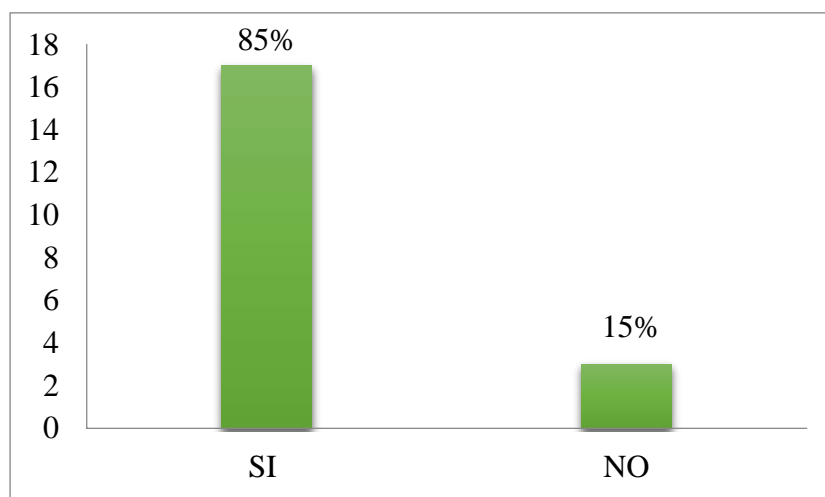
Tabla 15 Tabla 15¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	17	85%
NO	03	15%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia

Grafico 15¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?



Fuente: tabla 15

Elaboración: propia

INTERCEPTACIÓN:

Del 100% de los encuestados, el 85% nos señala que si Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad y por otro lado el 15% señalan que no utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad.

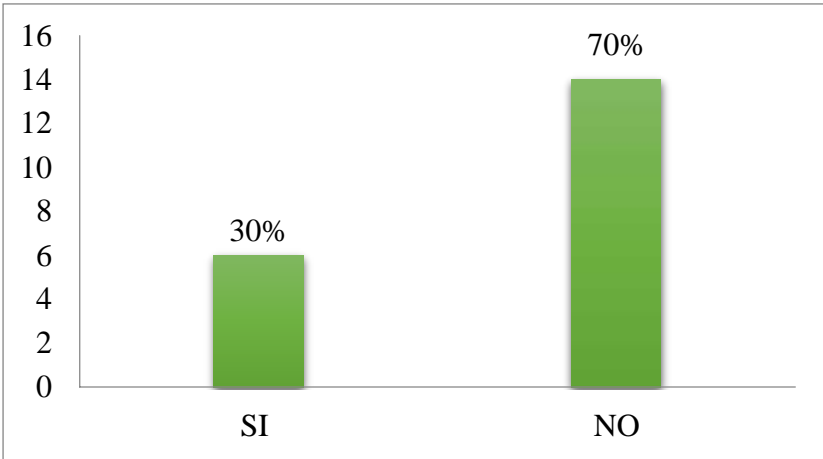
Tabla 16¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	06	30%
NO	14	70%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes.

Elaboración: propia

Grafico 16¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?



Fuente: tabla 16

Elaboración: propia

INTERPRETACION: Del 100% de los encuestados, el 30% manifiestan que, Considera que si las estrategias usadas son óptimas para generar la rentabilidad, mientras que el 70% dicen que las estrategias usadas no son óptimas para la mejora de la rentabilidad.

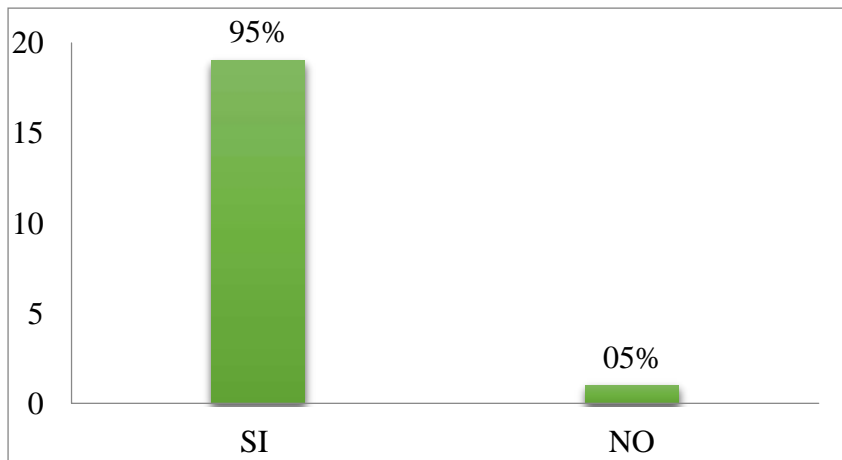
Tabla 17 ¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para mejorar la rentabilidad de su empresa?

Alternativa	F	%
SI	19	95%
NO	01	05%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia

Grafico 17 ¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor rentabilidad de su empresa?



Fuente: tabla 17

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los encuestados, el 95 % manifiestan que si les gustaría capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para mejorar la rentabilidad de su empresa, mientras que el 05% nos menciona que no es necesario capacitarse por la entidad financiera para mejorar la rentabilidad de su empresa.

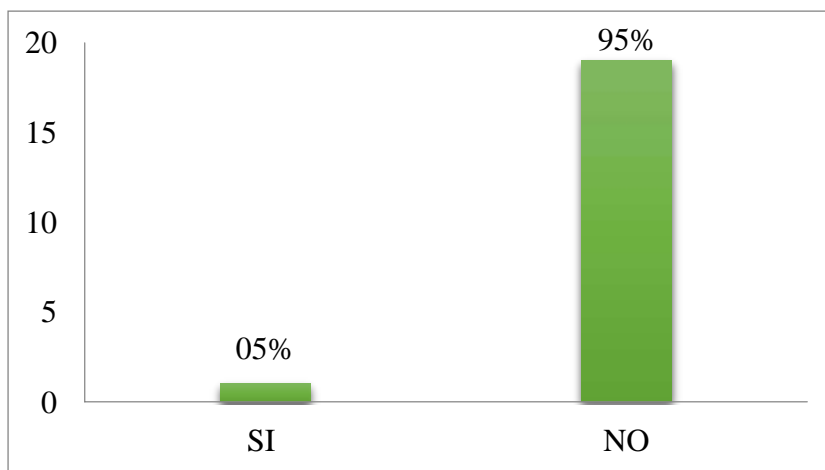
Tabla 18 ¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de la rentabilidad?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	01	05%
NO	19	95%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia

Grafico 18 ¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de la rentabilidad?



Fuente: tabla 18

Elaboración: propia

INTERCEPTACIÓN:

Del 100% de los encuestados, el 05% percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de la rentabilidad, mientras que el 95% no percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras estén motivadas al incremento de la rentabilidad.

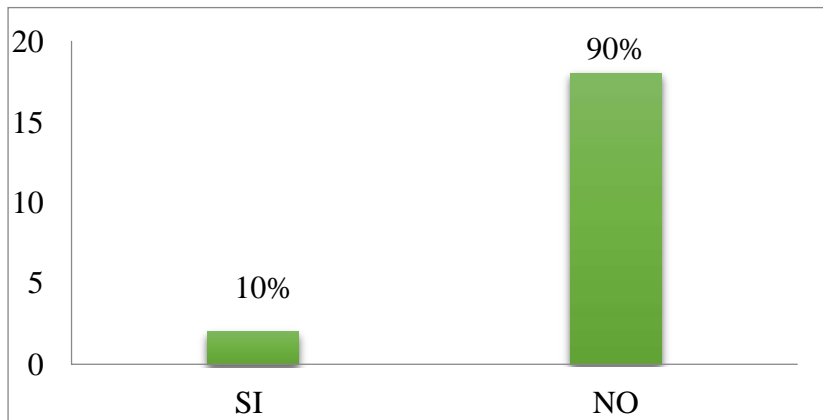
Tabla 19 ¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?

Alternativa	f	%
SI	02	10%
NO	18	90%
Total	20	100%

Encuesta: aplicada a los representantes legales de la MYPE

Elaboración: propia

Grafico 19 ¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?



Fuente: tabla 19

Elaboración: propia

INTERCEPTACIÓN:

Del 100% de los encuestados, el 10% nos informan que, tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad y por otro lado el 90% dicen que no tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad en su micro y pequeñas empresas.

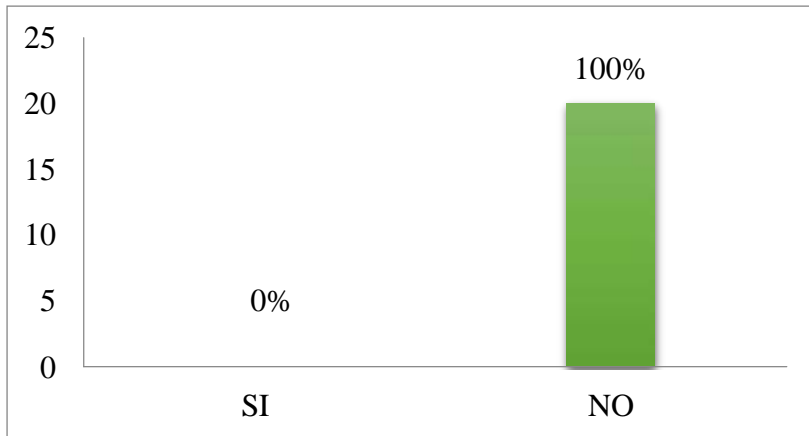
Tabla 20; ¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?

<u>Alternativa</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
SI	0	0%
NO	20	100%
<u>Total</u>	<u>20</u>	<u>100%</u>

Encuesta: aplicada a los representantes legales de las Mypes.

Elaboración: propia

Grafico 20; ¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?



Fuente: tabla 20

Elaboración: propia

INTERPRETACION

Del 100% de los encuestados, ninguno de ellos tiene conocimiento con respecto a la rentabilidad económica.

DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

FORMULA

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Determinamos el valor r, del cual se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno de los propietarios, gerente, representantes legales de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis en relación del financiamiento y la rentabilidad. Como se muestra en el siguiente cuadro:

TABLA DE PUNTUACIÓN POR CADA UNIDAD DE MUESTRA SEGÚN VARIABLES DE ESTUDIO					
Nº	X	Y	X.Y	X*2	Y*2
1	6	8	48	36	64
2	5	9	45	25	81
3	7	8	56	49	64
4	7	11	77	49	121
5	8	10	80	64	100
6	6	10	60	36	100
7	6	9	54	36	81
8	7	8	56	49	64
9	8	10	80	64	100
10	7	9	63	49	81
11	6	9	54	36	81
12	9	13	117	81	169
13	9	12	108	81	144
14	10	13	130	100	169
15	7	9	63	49	81
16	8	13	104	64	169
17	5	7	35	25	49
18	7	10	70	49	100
19	8	9	72	64	81
20	6	8	48	36	64
SUMA	142	195	1420	1042	1963

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018.

Las sumatoria se remplazan en la expresión (r)

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$r = \frac{20(1420) - 142(195)}{\sqrt{[20(1042) - (142)^2][20(1963) - (195)^2]}}$$

$$R = 0,7771$$

Como el valor obtenido de correlacional de Pearson se encuentra en el siguiente intervalo $0 < 0,7771 < 1$, entonces la relación entre la variable 1 financiamiento y la variable 2 rentabilidad podemos afirmar que es positiva y que incide de manera positivamente.

COEFICIENTE DE DETERMINACION (r^2)

$$R^2 = (0,7771)^2 \times 100\%$$

$$R^2 = (0.6039) \times 100\%$$

$$R^2 = 60,39\%$$

El 60.39% de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En relación al objetivo 1

En su proyecto de investigación el autor (García, 2016) concluye que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al tipo de financiamiento, en las Mypes son la siguientes: el 85% afirman que fue de las entidades bancarias el 15% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2016 con esto vemos que el financiamiento fue externo y el 60% fue a corto plazo, el 90% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, Estos resultados coinciden con lo obtenido en esta investigación Según la tabla 2 se observa que del 100% de los encuestados, el 95 % manifiestan que, el tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo, mientras que el 05% indican que no acuden al tipo de financiamiento externo de tal manera en la tabla 3 vemos que del 100% de los encuestados, el 90 % manifiestan que obtuvo financiamiento de las entidades bancarias, mientras que el 10% indican que, no acuden financiamiento de las entidades bancarias y en la tabla 4 se observa del total del 100% de los encuestados, el 25% nos señala que el financiamiento obtenido es de cajas municipales, mientras que el 75% indican que, no acude a cajas municipales para financiar su empresa.

En relación al objetivo 2

Según el autor (Huaranga, 2018) en su investigación con respecto al tipo de crédito concluye que del los 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, en relación al tipo de financiamiento el 45% afirman que si se utilizó créditos de tipo comercial, para obtener recursos financieros, En efecto, si la gran dificultad para las micro y pequeñas empresas son los recursos financieros, sin embargo, la mayoría acuden al sistema financiero para conseguir capitales a través del

tipo de crédito que es el comercial, los cuales hacen que las empresas sigan operando en el mercado obteniendo utilidades económicas, Para cubrir las necesidades financieras para sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno, los propietarios de las micro y pequeñas empresas consideran que uno de las fuentes de financiamiento son las entidades financieras, es decir son las proveedoras de recurso financieros, puesto que el 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento. Estas afirmaciones coinciden con los resultados tal como se evidencia en la tabla 5 Del 100% de los encuestados, el 90% afirman que, si se utilizó créditos de tipo comercial, mientras que el 10% indican que, no se utilizó créditos de tipos comercial. Y el 30% informan que, si obtiene créditos por consumo, y por otro lado el 70% indica que, no obtiene créditos por consumo y el 10% manifiestan que, si obtienen créditos hipotecarios, mientras que el 90% señalan que, no obtienen créditos hipotecarios.

En relación al objetivo 3

Según (Murrieta, 2017) indica con respecto a las tasas de interés del financiamiento obtenido son el 55% de las microempresas realizan financiamiento de las entidades bancarias, 62% y el 25 % de las micro empresas realiza el pago del 0,1 al 3% de interés y el 70% de las microempresa les otorgaron el préstamo solicitado el año 2016, y el 70% de los encuestados no saben del interés que paga del financiamiento obtenido. Estas afirmaciones coinciden con los resultados tal como se evidencia en la tabla 8, 9, 10, en la que señala que del 100% de los encuestados, el 10% informa que si Sabe Cuánto de interés está pagando por su préstamo, por otro lado, el 90% dicen que, no sabe Cuánto de interés paga por el préstamo obtenido del 100% de los encuestados, el 10% informa que, si sabe que el interés activa es a favor de los bancos, por otro lado, el 90% dicen que no tiene

conocimiento del tipo de interés activa de igual forma del 100% de los encuestados, el 5% Sabía que la tasa de interés pasiva, nos beneficia mas como cliente de las instituciones financiera, y de tal manera el 95% nos señala que no sabía que las tasas de interés pasiva, nos benéfica mas como cliente de las instituciones financieras.

5.4. CONCLUSIONES

En relación al objetivo 1

Una de las dificultades que atraviesan los propietarios de las Micro y pequeñas empresas es del tipo de financiamiento, por lo tanto como propietario o representantes de las MYPES llegamos a analizar si es conveniente el financiamiento interno o externo. La gran mayoría acuden al sistema financiero para gestionar los recursos financieros por ello vemos que del total del 100% de los encuestados, el 95 % manifiestan que, el tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo de igual forma del 100% de los encuestados, el 20% afirman que el tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno y del 100% de los encuestados, el 90 % manifiestan que obtuvo financiamiento de las entidades bancarias y por otro lado del 100% de los encuestados, el 25% nos señala que el financiamiento obtenido es de cajas municipales.

En relación al objetivo 2

La gran mayoría de los propietarios del micro y pequeñas empresas acuden al sistema financiero para gestionar los recursos financieros y se presentan dificultades de optar por un buen tipo de crédito de financiamiento. Y vemos que el tipo de crédito que solicitan es de comercial, ya que del 100% de los encuestados, el 90% afirman que, si se utilizó créditos de tipo comercial, mientras que el 10% indican que, no se utilizó créditos de

tipos comercial de igual forma del 100% de los encuestados, el 30% informan que, si obtiene créditos por consumo, y del 100% de los encuestados, el 10% manifiestan que obtienen créditos hipotecarios.

En relación al objetivo 3

De tal manera una de las funciones básicas de un propietario es analizar sobre las tasas de interés que paga a la entidad financiera del cual obtuvo el financiamiento, sin embargo la mayoría del los propietarios, representantes no tienen conocimiento sobre el porcentaje de interés que paga viendo así. Del 100% de los encuestados solo el 10% informa que si Sabe Cuánto de interés está pagando por su préstamo, por otro lado, el 90% dicen que, no sabe Cuánto de interés paga por el préstamo obtenido, de tal manera del 100% de los encuestados, el 10% afirma que tiene conocimiento sobre el interés activa y del 100% de los encuestados, el 5% Sabía que la tasa de interés pasiva, nos beneficia mas como cliente, y de tal manera el 95% nos señala que no tiene conocimiento sobre la tasa de interés activa.

RECOMENDACIONES

REFERIDO A LAS MYPES

Recomendar que se debieran implementar campañas que informen sobre la importancia de entrar en el sector formal, de los beneficios que estas obtendrían como mayor accesibilidad a préstamos bancarios, recibir capacitación por parte de entidades estatales y otros beneficios que podrían obtener. Charlas de cómo mejorar su competitividad y rentabilidad empresarial ante las dificultades que se presentan durante el crecimiento económico del micro y pequeñas empresas.

REFERIDO AL FINANCIAMIENTO

Se les recomienda a los micros empresarios del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis con respecto al tipo de financiamiento, que opten por el tipo de financiamiento externo, con ello se les presentará varias alternativas de cual es conveniente para sacar prestamos, y a los representantes que hagan comparación con respecto a los beneficios que brindan las cajas municipales y así optar por ello y al momento de requerir un crédito, primero hagan un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero ya sean bancos o cajas municipales, que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad, eviten solicitar créditos a no ser que sea algo planificado para la micro empresa, que estudien a las entidades financieras de la zona para que puedan tomar una decisión al respecto, al solicitar créditos estas sea a largo plazo con un interés bajo y el préstamo solicitado que sea la cantidad del cual se pueda devolver sin afectar la microempresa.

Cabe mencionar que hoy en día las cajas municipales se caracterizan por atender las necesidades de financiamiento para el micro, pequeña empresa.

REFERIDO A RENTABILIDAD

A los microempresarios o representantes, **que** inviertan de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayores ingresos, las micro y pequeñas empresas optimicen sus recursos para que obtengan mayor rentabilidad, recomendarles también que deben buscar asesorías de profesionales y más socios que puedan invertir y que les ayude a hacer los análisis de la rentabilidad, que se deben realizar estudios mucho más profundos, precisos y completos para así poder establecer la correlación entre financiamiento y rentabilidad de las MYPES. Y es muy necesario aplicar la rentabilidad desde la óptica contable y de administración financiera, para un mejor análisis y así elegir la mejor posibilidad que nos lleve a conseguir mejores beneficios en este rubro.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✓ (CABALLERO,). (2013.). *LA IMPORTANCIA DE LAS MYEPE* . BASE, B. (18/11/2016).
IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO .
- ✓ RUBISELE, C. A. ((2013, (2013, AGOSTO 26))). *IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD* .
- ✓ DOMÍNGUEZ, J. (2008). *DINÁMICA DE TESIS*. CHIMBOTE: ULADECH CATÓLICA.
- ✓ DOMÍNGUEZ, J.(2012).*MODELO DIDÁCTICO*. ULADECH CATÓLICA. RECUPERADO DESDE: WWW. ULADECH.ESU.PE/IMAGENES/STORES/UNIVERSIDAD.
- ✓ (CABALLERO,). (2013.). *LA IMPORTANCIA DE LAS MYEPE* . BASE, B. (18/11/2016).
IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO .
- ✓ RUBISELE, C. A. ((2013, (2013, AGOSTO 26))). *IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD* .
- ✓ HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. Y BAPTISTA, P. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, QUINTA EDICIÓN*. MCGRAW HILL.
- ✓ *TRIPLEA FINANCE,S.L.* (2016). RECUPERADO EL DICIEMBRE DE 13, DE [HTTPS://WWW.MYTRIPLEA.COM/DICCIONARIO-FINANCIERO/RENTABILIDAD/](https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/) (2015).

- ✓ ABRAHÁM, M. (1998). *PLANIACIÓN FINANCIERA*. MÉXICO:
[HTTP://TESIS.USON.MX/DIGITAL/TESIS/DOCS/17740/CAPITULO3.PDF](http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf).
- ✓ CRESTELO, L. M. (2009). *ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES*. RECUPERADO EL 18 DE 10 DE 2019, DE
[HTTPS://WWW.GESTIOPOLIS.COM/ESTRUCTURA-DE-FINANCIAMIENTO-FUNDAMENTOS-TEORICOS-Y-CONCEPTUALES/](https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/)
- ✓ GABERNET, P. D. (2012). *IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD*.
[HTTPS://WWW.NOVABELLA.ORG/LA-IMPORTANCIA-DE-LA-RENTABILIDAD/](https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/).
- ✓ HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2010). *METODOLOGIA DE INVESTIGACION*. MEXICO.
- ✓ LUCIANO. (14 DE 12 DE 2016). *TIPOS DE FINANCIAMIENTO*. OBTENIDO DE
[HTTPS://WWW.TIPOSDE.COM/FINANCIAMIENTO.HTML](https://www.tiposde.com/financiamiento.html)
- ✓ PÉREZ, A. B. (2014). INSTITUCIONES FINANCIERAS. *ENCICLOPEDIA FINANCIERA*.,
[HTTPS://WWW.ENCICLOPEDIAFINANCIERA.COM/DEFINICION-INSTITUCIONES-FINANCIERAS.HTML](https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-instituciones-financieras.html).
- ✓ QUIROZ, J. (2008). *MANUAL DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL*.
 RECUPERADO.
- ✓ RIVERA, J. A. (S.F.). *HTTP://WWW.MONOGRAFIAS.COM/TRABAJOS93/MYPES-PERU/MYPES-PERU.SHTML*.
- ✓ ROJAS, V. (2015). *INVENTARIOS COMO FUENTES DE FINANCIAMIENTO*. RECUPERADO EL
 12 DE JUNIO DE 2018, DE
[HTTP://WWW.:ACADEMIA.EDU18405752/INVENTARIOS_COMO_FUENTES_DE_FINANCIAMIENT](http://www.academia.edu/18405752/inventarios_como_fuentes_de_financiamiento)

- ✓ SALAZAR, J. M. (8 DE 9 DE 2015). *EL NUEVO HERALD*. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.ELNUEVOHERALD.COM/NOTICIAS/MUNDO/AMERICA-LATINA/ARTICLE34381194.HTML](http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/article34381194.html)

- ✓ UCHA, F. (02 DE 10 DE 2009). RECUPERADO EL 18 DE 10 DE 2019, DE [HTTPS://WWW.DEFINICIONABC.COM/ECONOMIA/FINANCIAMIENTO.PHP](https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php)

- ✓ ULADECH. (2016). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001*. CHIMBOTE:
[HTTPS://WWW.ULADECH.EDU.PE/IMAGES/STORIES/UNIVERSIDAD/DOCUMENTOS/2016/CODIGO-DE-ETICA-PARA-LA-INVESTIGACION-V001.PDF](https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf).

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ENCUESTA APLICADA A PROPIETARIOS, GERENTE Y/O REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los Micros y Pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de Investigación denominado el Financiamiento y la Rentabilidad de los Micros y Pequeñas empresas del sector comercio rubro Boticas del distrito de Amarilis 2018.

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

Encuestado(a):.....

Fecha:/...../.....

10 PREGUNTAS REFERENTE A FINANCIAMIENTO

1. ¿El tipo de financiamiento, que tiene la empresa es interno?
SI () NO ()
2. ¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?
SI () NO ()
3. ¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?
SI () NO ()
4. ¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?
SI () NO ()
5. ¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial?
SI () NO ()
6. ¿la entidad utiliza el metodo de credito por consumo?
SI () NO ()
7. Tabla 9 ¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?
SI () NO ()
8. ¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo?
SI () NO ()
9. ¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?
SI () NO ()

10. ¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia mas como cliente?
SI () NO ()

10 PREGUNTAS REFERENTE A RENTABILIDAD

11. ¿El financiamiento que obtuvo, influenció en el mejoramiento de su rentabilidad?
SI () NO ()

12. ¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?
SI () NO ()

13. ¿Cree usted, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?
SI () NO ()

14. ¿Usted obtiene rentabilidad financiera?
SI () NO ()

15. ¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad
SI () NO ()

16. ¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?
SI () NO ()

17. ¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo,
para su mejor rentabilidad de su empresa?
SI () NO ()

18. ¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están
motivadas al incremento de la rentabilidad?
SI () NO ()

19. ¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?
SI () NO ()

20. ¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN! ☺

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
E.A.P. DE CONTABILIDAD**



EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Contables Financieras y Administrativas. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° DE ÍTEM	ÍTEM	VALIDEZ DE CONTENIDO		VALIDEZ DE CONSTRUCCIÓN		VALIDEZ CRITERIO		OBSERVACIONES
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable	Si No	El ítem contribuye a medir el indicador planteado	Si No	El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías estudiadas	Si No	
1	¿El tipo de financiamiento, que tiene la empresa es interno?			X		X		
2	¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?	X		X		X		
3	¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?	X		X		X		
4	¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?	X		X		X		
5	¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial?	X		X		X		
6	¿La entidad utiliza el método de crédito por consumo?	X		X		X		
7	¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?	X		X		X		
8	¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo?	X		X		X		
9	¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?	X		X		X		
10	¿Saber usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia mas como cliente?	X		X		X		
11	¿El financiamiento que obtuvo,							



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
E.A.P. DE CONTABILIDAD**



	¿Diferencia en el mejoramiento de su rentabilidad?			X		X		
12	¿Cree usted que el contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?	X		X		X		
13	¿Cree usted, que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?	X		X		X		
14	¿Usted obtiene rentabilidad financiera?	X		X		X		
15	¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?	X		X		X		
16	¿Considera usted, que las estrategias usadas son aptas para mejorar su rentabilidad?	X		X		X		
17	¿Usted podría disponer a capitalizarse por la entidad financiera del cual obtiene el préstamo, para su mejor rentabilidad de su empresa?	X		X		X		
18	¿Cree o percibe que las políticas de las instituciones de las entidades financieras están motivadas al mejoramiento de la rentabilidad?	X		X		X		
19	¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?	X		X		X		
20	¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?	X		X		X		
Ampíe según considere conveniente.								

Fuente: Universidad Católica Los Angeles de Chimboté Huancayo - Perú 2019.

Datos del Experto:

Firma:

Apellidos y Nombres: WALTER CRISTIAN CUSUMANO PARRA

DNI: 91400360

REGISTROS

PADRON DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO AÑO 2019

N° LIC	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	IT REPRESENTANTE LEGAL	DIRECC	CBO	DIRECCION	REGISTRO MESA DE PARTES	FECHA EMIS	TIC (DIBUJO)	AREA M ²	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GENERAL	OTR
2880	DE CALA RAMAN FERNANDEZ MARCIA DRE	VILAHUAMAN YERENKOEZ MARICA DRE	1048211351	BOTICA	AV. TIL LINA 04	21022019	14022019	APERTURA	18.1	San Juan Sect. I	180.80	023-2019-MDA	Tránsito Mercad
2882	RAMOS ESMERITO LIZ SABERA	RAMOS ESMERITO LIZ SABERA	1048714380	BOTICA	AV. PAV. MA. TITIL LINA 03	14022019	14022019	APERTURA	14.10	San Juan Sect. I	180.80	026-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
2884	HURTADO ORCUMINCA YESSENIA	HURTADO ORCUMINCA YESSENIA	1047178589	BOTICA	E. S. B. OVALON 407	14022019	14022019	APERTURA	44.04	PAUCARBAMBA	180.80	137-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3043	FALCON ESTEBAN CAROLA LEITIA	FALCON ESTEBAN CAROLA LEITIA	1048802380	BOTICA	AV. PERU MA. TITIL LINA 17	19042019	19042019	APERTURA	36.15	SAN JUAN SECT. I	180.80	013-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3045	SANCHEZ CABELLO MARIBEL	SANCHEZ CABELLO MARIBEL	1039420796	BOTICA	JE. MIGUEL OVALON N° 307	10042019	10042019	Comer. Doma	36.75	PAUCARBAMBA	112.40	014-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3102	SANTOS CARDENAS DELFIN	SANTOS CARDENAS DELFIN	1048072012	BOTICA	AV. MICHELA BASTIDAS N° 816	22022019	20022019	APERTURA	22.24	PAUCARBAMBA	180.80	002-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3127	ALVARO CASHAN JHETH JOSE	ALVARO CASHAN JHETH JOSE	1039693470	BOTICA	CARR. HUANCLO TRIGO N° 198	22022019	27082019	APERTURA	10	LOCCA SALA	180.80	068-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3140	ORRIGON MORALES ARELINA	ORRIGON MORALES ARELINA	1048887014	BOTICA	AV. WANGUI D. MARTEL N° 198	29022019	09022019	APERTURA	22.16	San Juan Sect. V	180.80	425-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3180	MORENO VALVERDE ELISABETH	MORENO VALVERDE ELISABETH	1047030181	BOTICA	URB. LEONARDO PIEDRA N° 3 LOTE 13	27082019	14072019	APERTURA	18.0	LEONARDO	140.80	488-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3248	SLAVYA VASQUEZ JAVIER	ALAFIA VASQUEZ JAVIER	1048013038	BOTICA	URB. LOS PORTALES N° 3 LOTE 21	14082019	27082019	Comer. Feria	21.84	LEONARDO	112.40	087-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3272	AGUIFABAN RODOLFO	AGUIFABAN RODOLFO	1048781718	BOTICA	URB. MARIA LUISA N° 6 LOTE 17	19022019	22082019	APERTURA	24	URB. MARIA DE LUCA	180.80	087-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.
3281	ACOSTA RAMIREZ CRISTHA JACQUELIN	ACOSTA RAMIREZ CRISTHA JACQUELIN	1048070208	BOTICA	JE. YANUJAYA D.2 LOTE 20	27082019	09022019	APERTURA	30	San Juan Sect. I	180.80	002-2019-MDA	D.I.C.C.S.B.



PADRON DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO AÑO 2019

N° LIC	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	IT REPRESENTANTE LEGAL	DIRECC	CBO	DIRECCION	REGISTRO MESA DE PARTES	FECHA EMIS	TIC (DIBUJO)	AREA M ²	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GENERAL	OTR
2718	TACUICHE MEZA, Fanny	TACUICHE MEZA, Fanny	1047623447	BOTICA	AV. MICHELA BASTIDAS N° 816	26072018	26072018	APERTURA	20.20	PAUCARBAMBA	180.80	090-2018-MDA	Basura En Post
2738	CHAVEZ PEÑA, Yissa	CHAVEZ PEÑA, Yissa	1044444164	BOTICA	AV. BRACAZA BASTIDAS N° 217	22022018	09022018	APERTURA	22.47	PAUCARBAMBA	180.80	071-2018-MDA	Basura En post
2802	FALCON ROGUE, ELVIS	FALCON ROGUE, ELVIS	1045677784	BOTICA	Av. M. Bastidas 348	11062018	13082018	APERTURA	24.48	Paucarbamba	180.80	015-2018-MDA	Basura En Post
3828	YALI TAQUIRI, CLARA	YALI TAQUIRI, CLARA	10274882781	BOTICA	X Yanapa E. 2.75	80822018	13082018	APERTURA	40.88	San Juan Sect. I	180.80	124-2018-MDA	Basura En Acto
2904	LOZANO SUAREZ, RIDER	LOZANO SUAREZ, RIDER	10107481304	BOTICA	E. José Olayo N° 208	11122018	13122018	APERTURA	11.81	PAUCARBAMBA	180.80	002-2018-MDA	Tránsito Mercad



N° 018523

Aprobado
24/09/19
Exp. (Reg.)

Acollidos y Nombres: Polinar Rivera Elizabet D.N.I. 47550315

Fundamentación: con el fin de saber las cantidades de
hijos existientes en el distrito de Paucarbamba
de Paucarbamba

Paucarbamba, 13 de Septiembre del 2019.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE AMARILIS

TRÁMITE DOCUMENTARIO

13 SEP. 2019

Reg. 014004

Folio: 02

Gfda
Firma

EVIDENCIA DE LA ENCUESTA



