



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**LA CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y LA  
RENTABILIDAD DE LA MYPE COOPERATIVA  
AGROINDUSTRIAL CABANA LTDA-COOPAIN CABANA  
DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO EXPORTACIÓN DE  
LA QUINUA DE LA REGIÓN PUNO PERIODO 2018-2019.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS.

AUTOR:

ROY REYQUER RAMOS QUISPE

ASESOR:

ING. DIVAN CARI CONDORI

JULIACA – PERU

2018

## **JURADO EVALUADOR**

-----  
Dr. APOLINAR FLORES LUCANA  
PRESIDENTE

-----  
Mgt. JUAN MAURICIO PILCO CHURATA  
SECRETARIO

-----  
Lic. CONSTANTINO PARICAHUA CONDORI  
MIEMBRO

## **AGRADECIMIENTO**

A mi señor Jesús, por darme la dicha de estar con vida, por cuidarme y por cumplir mis objetivos trazados y por terminar este proyecto.

A mi familia por su comprensión apoyo incondicional Isabel, Nicolle su amor, Briana mi inspiración, en la mayor parte del trabajo de investigación. Quienes me brindaron, su estímulo y su apoyo constante. Su Paciencia para que pudiera terminar mi proyecto. Son evidencia de su gran amor. ¡Gracias!

A mis padres María Margarita Quispe de Ramos y Moisés Ramos Machaca quienes me enseñaron desde pequeño mis principios y valores y a luchar para alcanzar mis metas. Mi Éxito es para ustedes, ¡los amo!

A mis docentes de la Uladech Católica quienes me apoyaron, Siempre me motivaron a seguir adelante y me facilitaron información, me guiaron y orientaron con su apoyo emotivo quienes me enseñaron, a cada día ser mejor y de esta manera poder lograr mis metas.

## **DEDICATORIA**

Con mucho cariño, a mi mama María Margarita Quispe de Ramos y a mi papa Moisés Ramos Machaca por su Amor y comprensión en el Transcurrir de mi vida.

A mi pareja Isabel e hijas, Nicolle y Briana, quienes me brindan su amor y apoyo incondicional

## **RESUMEN**

La presente investigación titulada “La caracterización de la capacitación y la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2018-2019.”, Tiene como objetivo general: Determinar las características de la capacitación y la rentabilidad, de las MYPE antes mencionadas. La investigación es de tipo descriptiva, de nivel cuantitativo, se escogió una muestra de 01 MYPE, a quienes se le aplicó un cuestionario de 13 preguntas y se obtuvieron los siguientes resultados: .Respecto a rentabilidad 85% considera que para que la empresa permanezca estable debe haber rentabilidad y un 15% considera otros factores. Se concluye que el 100% manifiesta que al ingresar si recibió capacitación lo cual este es una inversión que permite obtener buenos resultados así como también hay un 75 % que considera que la especialización del personal influye mucho para lograr ingresos económicos para la empresa y un 25% considera otros factores.

Palabras clave: MYPE, Capacitación, Rentabilidad

## **ABSTRAC**

The present investigation entitled "The characterization of the training and the profitability of the Cooperative Agroindustrial Minera Cabana Ltda. - Coopain Cabana of the sector commerce - export sector of the quinoa of the region Puno period 2018-2019.", Its general objective is: Determine the characteristics of training and profitability, of the MSEs mentioned above. The research is descriptive, quantitative level, a sample of 01 MYPE was chosen, to which a questionnaire of 13 questions was applied and the following results were obtained: .Respect to profitability 85% considers that for the company to remain stable there must be profitability and 15% consider other factors. It is concluded that 100% state that upon entering if they received training which is an investment that allows good results as well as there is a 75% that considers that the specialization of the staff has a great influence in achieving economic income for the company and a 25%. % consider other factors.

**Keywords:** MYPE, Training, Profitability

## ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	vi
ABSTRAC.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
INDICE DE GRAFICOS.....	xii
I.INTRODUCCION.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	3
2.1 ANTECEDENTES .....	3
2.1.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL .....	3
2.1.2 ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL .....	7
2.1.3 ANTECEDENTES A NIVEL REGIONAL .....	10
2.2 BASES TEÓRICAS .....	12
2.2.1. MARCO TEÓRICO .....	12
2.2.2 CAPACITACIÓN .....	24
2.2.3 RENTABILIDAD .....	29
2.3 MARCO CONCEPTUAL .....	33
2.3.1 FINANCIAMIENTO .....	33
2.3.3 CLÍNICA: .....	39
III. METODOLOGÍA .....	47
3.1 TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	47
3.2.POBLACIÓN Y MUESTRA .....	48

POBLACIÓN .....	48
MUESTRA .....	49
3.3.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	49
3.4 OPERATIVIDAD DE VARIABLES .....	50
3.5 MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	53
3.6 PLAN DE ANÁLISIS .....	55
3.7 PRINCIPIOS ÉTICOS .....	55
IV. RESULTADOS .....	56
4.1 RESULTADOS .....	56
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	79
V. CONCLUSIONES .....	80
VI.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	82
VII ANEXOS.....	96
ANEXOS .....	96
VALIDACION DE LA ENCUESTA .....	97
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: .....	100
PRESUPUESTO .....	105
RESULTADOS DE LAS VARIABLES .....	107
DATOS DE LA MYPE .....	110



## I.- INTRODUCCION

Se ha observado por muchos años que nuestro país es un país consumista donde en su gran mayoría solo exportamos materia prima para que las empresas extranjeras lo conviertan en el producto final para comercialización trayendo con eso muchas ganancias para aquellos que convierten la materia en prima en productos de exportación a otros países del mundo.

Donde la región Puno ubicado a unos 3864 msnm. Donde se ubica el lago más alto y navegable del mundo, donde por miles de años se ha tenido el cultivo de la quinua hasta la actualidad donde la gente antigua lo consumían dicho producto como parte de su alimentación y en la actualidad habiendo estudios de las bondades del grano de la quinua teniendo muchos componentes muy buenos para una buena alimentación.

Los pobladores que siembran y cosechan la quinua no saben cuan valioso es la quinua y que componentes contiene este gran alimento andino saben de ciertas bondades pero no en su totalidad vendiendo sus productos a un intermediario que les paga un precio bajo por adquirir su quinua y son ellos los que ganan en si los intermediarios, que hace el campesino sencillamente se va se compra su saco de arroz y otros alimentos para vivir tranquilamente con la familia.

El objetivo de este proyecto de investigación es describir la caracterización de la capacitación y la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno, siendo este un estudio que servirá al sector que produce la quinua una nueva opción de formar una MYPE en bienestar socioeconómico, que ayudara a una mejor calidad de vida, razón por la cual este proyecto servirá como guía para informarse de cómo esta Cooperativa ha logrado ponerse en el mercado y poder exportar a otros países formando más puestos de trabajo en bienestar de su población Cabana – Juliaca, demostrando con la calidad de sus productos elaborados a base quinua.

## II.- PLANEAMIENTO DE LA LINEA DE INVESTIGACION

### 2.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1.1.- CARACTERIZACION DEL PROBLEMA

Actualmente la quinua es uno de los productos que ha ido siendo un grano andino que ha ganado mercado a nivel internacional y mundial en su consumo siendo una gran demanda para poder exportar.

El presente trabajo de investigación está orientado a la caracterización de la capacitación y la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno, para así mejorar la información para los futuros productores y conocer su correcto funcionamiento todo con respecto a la quinua.

#### 2.1.2.- ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La caracterización de la capacitación y la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2018-2019.

### 2.2.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

#### OBJETIVO GENERAL

Describir la caracterización de la capacitación y la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2018-2019.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Describir la capacitación de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2018-2019.
- Describir la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2018-2019.

### 2.3.- JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

El Perú es un país con mucha biodiversidad teniendo la sierra, la costa y la selva en la cual hay diversos recursos productivos y a mercados y a esto se añade el entorno institucional, la descentralización, particulares cultivos y las tecnologías que hay en la región Puno donde nos enfocaremos en este trabajo de investigación.

Con la colonización y posterior formación de Estados modernos se fueron reduciendo las zonas de producción, pero la resistencia aimara conservó hasta estos días este sagrado alimento, cuando se descubre el alto valor nutricional que poseía esta especie y se emplea en la NASA para misiones espaciales, empieza a incrementarse la demanda y con ello la producción, principalmente en la zona aimara de Perú y Bolivia, desde 1970 aproximadamente hasta hoy, el año 2014 el 80% de la producción peruana se ha dado en comunidades de la cuenca del lago Titicaca según datos de la FAO, MINAGRI, y PROMPERU.

Por este motivo se estudiará la caracterización de la capacitación y la rentabilidad de las MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana de la región Puno para estar informado con la producción de la quinua.

Desde la institucionalidad estatal, específicamente Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de la Producción se dio más importancia a la atención de las propuestas de compra que se incrementaron rápidamente en Estados Unidos, Canadá, Australia, Alemania, Holanda, Japón, Brasil y otros países; esto llevó a los principales productores a nivel mundial, Perú y Bolivia, a fortalecer y promover la exportación de la quinua considerando esta como una política nacional que favorecería económicamente a las comunidades productoras de la región Puno.

### III.- MARCO TEORICO

#### 3.1.- ANTECEDENTES

A nivel nacional tenemos los siguientes estudios:

Huaytalla Tineo, Claudia Giovanna 2016. Generación de oferta exportable mediante la sustitución de cultivos de papa hacia la producción de quinua en la Cooperativa Virgen del Carmen – Ayacucho para su comercialización en el mercado de Toronto - Canadá

Ofrece las condiciones para la sustitución de cultivos de papa hacia producción de quinua, para lo cual se trabajó con la Cooperativa Virgen del Carmen, localizada en Ayacucho. El mercado a exportar es Toronto (Canadá). Se aplicó un diseño exploratorio cualitativo, ya que posee características inherentes que deben ser identificadas en un trabajo de campo. Para poder obtener las condiciones de la demanda y oferta de quinua en el mercado de Toronto se aplicó una guía de entrevista a expertos en el mercado de la exportación de quinua; asimismo, para identificar las condiciones para que el agricultor de la Cooperativa Virgen del Carmen de Ayacucho sustituya sus cultivos de papa hacia los cultivos de quinua en Ayacucho, se entrevistó a los agricultores de la mencionada cooperativa. Se concluyó que el principal factor para sustituir los cultivos de papa hacia quinua para la generación de oferta exportable en la Cooperativa Virgen del Carmen es la existencia de una demanda internacional; el segundo factor es que se posea una oferta exportable sólida. Adicionalmente, para que el agricultor sustituya sus cultivos de papa por quinua, debe de existir mayor rentabilidad, haber pactado con un comprador un precio y cantidad para una campaña de siembra. Asimismo, debe de existir apoyo por parte del Estado en capacitación técnica y comercial para los agricultores. La quinua es un producto de demanda creciente, tiene una rentabilidad de 35.32% con respecto a su inversión.

Sheen Cortavarria, Erika María 2007. Plan estratégico para la quinua del Perú.

La quinua es un producto oriundo de la región andina que ha sido reconocida en el mundo por su alto nivel proteico. Su cultivo, ha experimentado a lo largo de toda la historia peruana una serie de cambios genéticos que les han dado a los países andinos la exclusividad de su crecimiento a pesar que se han hecho esfuerzos para propiciar su adaptación a otros países. El Perú es el principal productor de quinua y el segundo país que exporta este cultivo, principalmente, al mercado norteamericano y europeo. Las exportaciones, en los últimos años, se han incrementado a partir del año 2004, teniendo

el 2005 y 2006 unos crecimientos de 95% y 124% respectivamente. Sin embargo, los volúmenes exportados son reducidos llegando a penas al 5%. Una de las principales características del mercado de la quinua es la tendencia al consumo mundial de productos orgánicos; principalmente, por la orientación de la población de conservar los recursos naturales. Esto ha obligado a muchos productores y empresarios a ofertar productos libres de pesticidas, fertilizantes y fungicidas. Otra nueva tendencia es la quinua de colores, la cual es utilizada para la elaboración de productos exóticos. Ambas se han visto incrementadas en los últimos años, especialmente, en los países europeos y asiáticos. Es importante, además, que la quinua tenga una mayor presencia dentro del mercado local, no solo para programas sociales, sino para la elaboración de productos con valor agregado los cuales son vendidos en los principales supermercados y mercados a nivel nacional. Lamentablemente existe un elevado porcentaje de autoconsumo que en algunos casos llegan hasta un 70%. En el Perú, se cultivan diferentes variedades de quinua, especialmente en Puno donde se produce aproximadamente el 80% de la producción nacional, el resto se produce en otros departamentos de la sierra peruana. El futuro es promisorio para la quinua peruana; sin embargo, sin un plan estratégico que haga viable su crecimiento y comercialización, el Perú podría estar perdiendo una gran oportunidad de mejora económica en el largo plazo, sobre todo, cuando serían los agricultores los principales beneficiarios. Dentro de todo el proceso de investigación, se encontró que el Perú cuenta con importantes ventajas comparativas, así como oportunidades que pueden ser explotadas para desarrollar y posicionar la quinua en el mercado internacional y nacional. Sin embargo, para poder posicionar la quinua en el mercado nacional e internacional, es necesario superar los problemas que impiden que el producto sea competitivo, como la falta de economías de escala, falta de capacitación, información y la falta de integración y cooperación entre los eslabones de la cadena de producción. Hasta el momento, el sector de la quinua no ha tenido una estrategia integral de trabajo coordinadamente con todos los agentes, instituciones públicas y privadas. La propuesta del presente trabajo de tesis es elaborar un plan estratégico para la quinua del Perú, para desarrollar la potencialidad del Perú en el mercado nacional e internacional, desarrollando ventajas competitivas que permitan la viabilidad, continuidad y rentabilidad de la quinua. Las principales estrategias a implementar son lograr la asociatividad y alianzas estratégicas verticales entre todos los agentes de la cadena, cambiar la tecnología de cultivo para incrementar la productividad y la calidad del producto, lograr los nichos de

mercado aprovechando las nuevas tendencias de consumo, para incrementar las exportaciones y el consumo interno.

A nivel internacional

Valenzuela Chauca, Diana Pamela 2016. Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador

El presente trabajo de investigación plantea un estudio sobre la producción de quinua, enfocado en sus principales proveedores: Bolivia, Ecuador y Perú. El objetivo que guió esta investigación fue determinar las tendencias de la evolución de la producción y el comercio internacional de quinua en los países andinos, y en particular el Ecuador. Para ello se estudiaron las características, actores, tendencias del cultivo y comercio internacional de la quinua. En el capítulo uno, se presentan las características, actores, tendencia del cultivo y la comercialización de la quinua; además se mencionan sus características, variedades, propiedades nutricionales, estacionalidad y los roles de cada uno de sus actores. En el capítulo dos, se analizan los problemas referentes a la exportación de quinua ecuatoriana, la producción nacional, así como la relación entre productores, exportadores y el Estado. El comercio justo, las exportaciones de quinua ecuatoriana al mundo, el comportamiento de las exportaciones de Ecuador hacia Alemania en los últimos años y un análisis de la quinua en Japón para finalmente analizar el comportamiento del precio internacional y las variaciones que han presentado los principales países exportadores. La metodología de la investigación se basó en: revisión bibliográfica, recopilación del marco teórico y conceptual y recolección de datos estadísticos que permitieron conocer su producción, exportaciones, valores recaudados y precios internacionales. Finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones.

Loza Maldonado, Antonieta 2016. “IMPORTANCIA DEL MARKETING INTERNACIONAL PARA LOS EXPORTADORES DE QUINUA DEL ECUADOR”

El objeto de este Estudio de Caso es el Comercio Internacional y el campo de acción es el Marketing Internacional, se realiza una investigación secundaria a través de la bibliografía desde la cual se describe la evolución y estrecha relación entre el Comercio Internacional y el Marketing, para luego aplicar estas teorías a la realidad de la quinua, tanto en el país como en el mundo, teniendo en cuenta que este es un producto que ha sido catalogado como una solución para mitigar los riesgos alimentarios del mundo, por

lo que se busca reflexionar por qué Ecuador teniendo las capacidades agrícolas y climáticas no despierta ante esta enorme oportunidad que propone la demanda mundial. Se propone la elaboración de un plan de Marketing Internacional, que sea una herramienta que delimite las estrategias a seguir para que podamos desarrollar la quinua y sus productos derivados, a esto se le debe sumar un plan de capacitación y tecnificación a las familias campesinas para que ellas tengan consciencia de que tiene en sus manos el grano de oro, que podrá lograr sacarlos de la pobreza y apoyar a la transformación de la Matriz Productiva.

Laguna, Pablo 2000. El impacto el desarrollo del mercado de la quinua en los sistemas productivos y modos de vida del altiplano sur Boliviano

Desde 1990, el crecimiento de la demanda de la quinua, ha provocado el incremento de su precio al campesino y la masiva extensión de su cultivo para su respectiva comercialización. Esta integración al mercado incremento la productividad del trabajo, los ingresos y términos de intercambios del campesinado del Altiplano Sur, cambiando de manera diferenciada sus modos de vida aumentando las diferencias sociales entre productores y alimentando la emigración rural. Aunque las familias mantengan un mínimo de diversificación económica de diversa índole, se han especializado en el monocultivo de quinua buscando maximizar la productividad del trabajo y la disponibilidad de calorías. Paralelamente, la organización social se debilito, en particular la encargada de normar y administrar el acceso a y el uso del territorio y de los recursos naturales. Esta doble dinámica favorece la aparición de plagas, la degradación de suelos y praderas y conflictos potenciales entre campesinos.

### 3.2.- BASE TEORICA

#### CAPACITACIÓN

Hoy en día la capacitación tiene un papel muy importante en las organizaciones, ya que tienden a mantener al empleado a la vanguardia y también de ella depende la evolución que tenga la organización.

La capacitación es un proceso a través del cual se adquieren, actualizan y desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño de una función laboral o

conjunto de ellas así como también es el proceso de enseñar a los empleados las habilidades básicas que necesitan saber para desempeñar su trabajo y por ende su desarrollo.

La formación debe enlazar estrechamente con otras actividades del talento humano. La planificación del empleo puede identificar las insuficiencias de habilidades, las cuales pueden compensarse ya sea por medio de la provisión de personal o reforzando las habilidades de la fuerza laboral actual. La evaluación del desempeño ayuda a identificar las brechas entre los comportamientos deseados y los existentes o en los resultados.

**Según Amaya (2003)** un plan de capacitación es la traducción de las expectativas y necesidades de una organización. Éste corresponde a las expectativas que se quieren satisfacer, efectivamente, en un determinado plazo, por lo cual está vinculado al recurso humano, al recurso físico o material disponible, y a las disponibilidades de la empresa. Además este autor afirma que capacitación es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal y que la necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente. Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño.

**Reza (2006)** nos ilustra acerca de los beneficios de capacitar y afirma que la capacitación, permite evitar la obsolescencia de los conocimientos del personal, que ocurre generalmente entre los empleados más antiguos si no han sido reentrenados. También permite adaptarse a los rápidos cambios sociales, como la situación de las mujeres que trabajan, el aumento de la población con títulos universitarios, la mayor esperanza de vida, los continuos cambios de productos y servicios, el avance de la informática en todas las áreas, y las crecientes y diversas demandas del mercado. Disminuye la tasa de rotación de personal, y permite entrenar sustitutos que puedan ocupar nuevas funciones rápida y eficazmente. Por ello, las inversiones en capacitación redundan en beneficios tanto para la persona entrenada como para la empresa que la entrena. Y las empresas que mayores esfuerzos realizan en este sentido, son las que más se beneficiarán en los mercados competitivos que llegaron para quedarse

Para complementar lo expuesto, citamos a **Dessler (2001)** quien cita los siguientes beneficios del proceso de capacitación:

- Ayuda a prevenir riesgos de trabajo.
- Produce actitudes más positivas entre los trabajadores.



- Aumenta la rentabilidad de la empresa reflejada en los estados financieros.
- Eleva la moral del personal.
- Mejora el conocimiento de los diferentes puestos y, por lo tanto, el desempeño.
- Crea una mejor imagen de la empresa.
- Facilita que el personal se identifique con la empresa.
- Mejora la relación jefe-subordinados.
- Facilita la comprensión de las políticas de la empresa.
- Proporciona información sobre necesidades futuras de personal a todo nivel.
- Ayuda a solucionar problemas.
- Facilita la promoción de los empleados.
- Incrementa la productividad y calidad del trabajo
- Promueve la comunicación en la organización.

"La capacitación está orientada a satisfacer las necesidades que las organizaciones tienen de incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en sus miembros, como parte de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas." **(Blake, O.,1997)**

"La capacitación es, potencialmente, un agente de cambio y de productividad en tanto sea capaz de ayudar a la gente a interpretar las necesidades del contexto y a adecuar la cultura, la estructura y la estrategia (en consecuencia el trabajo) a esas necesidades"

**(Gore, E., 1998)**

"El término capacitación se utiliza con frecuencia de manera casual para referirse a la generalidad de los esfuerzos iniciados por una organización para impulsar el aprendizaje de sus miembros . . . Se orienta hacia la cuestiones de desempeño de corto plazo."

**(Bohlander, G. y otros; 1999)**

"Actividades que enseñan a los empleados la forma de desempeñar su puesto actual."

**(Davis, K. y otros; 1992)**

"La capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador . . . La capacitación es la función educativa de una empresa u organización por la cual se satisfacen necesidades presentes y se prevén necesidades futuras respecto de la preparación y habilidad de los colaboradores." **(Siliceo;**

**1996)**

## NIVELES DE CAPACITACIÓN

Tanto en los tipos como en las modalidades, la capacitación puede darse en los siguientes niveles:

**Nivel Básico:** Se orienta a personal que se inicia en el desempeño de una ocupación o área específica en la Empresa. Tiene por objeto proporcionar información, conocimientos y habilidades esenciales requeridos para el desempeño en la ocupación.

**Nivel Intermedio:** Se orienta al personal que requiere profundizar conocimientos y experiencias en una ocupación determinada o en un aspecto de ella. Su objeto es ampliar conocimientos y perfeccionar habilidades con relación a las exigencias de especialización y mejor desempeño en la ocupación.

**Nivel Avanzado:** Se orienta a personal que requiere obtener una visión integral y profunda sobre un área de actividad o un campo relacionado con esta. Su objeto es preparar cuadros ocupacionales para el desempeño de tareas de mayor exigencia y responsabilidad dentro de la empresa.

## TIPOS DE CAPACITACIÓN

Representan cuatro tipos de capacitación siendo la primera:

**Capacitación Inductiva:** Es aquella que se orienta a facilitar la integración del nuevo colaborador, en general como a su ambiente de trabajo, en particular. Normalmente se desarrolla como parte del proceso de Selección de Personal, pero puede también realizarse previo a esta. En tal caso, se organizan programas de capacitación para postulantes y se selecciona a los que muestran mejor aprovechamiento y mejores condiciones técnicas y de adaptación. Asimismo en segundo orden tenemos la :

**Capacitación Preventiva:** Es aquella orientada a prever los cambios que se producen en el personal, toda vez que su desempeño puede variar con los años, sus destrezas pueden deteriorarse y la tecnología hacer obsoletos sus conocimientos.

Esta tiene por objeto la preparación del personal para enfrentar con éxito la adopción de nuevas metodologías de trabajo, nueva tecnología o la utilización de nuevos equipos, llevándose a cabo en estrecha relación al proceso de desarrollo empresarial.

**Capacitación Correctiva:** Como su nombre lo indica, está orientada a solucionar “problemas de desempeño”. En tal sentido, su fuente original de información es la Evaluación de Desempeño realizada normalmente en la empresa, pero también los estudios de diagnóstico de necesidades dirigidos a identificarlos y determinar cuáles son factibles de solución a través de acciones de capacitación.

**Capacitación para el Desarrollo de Carrera:** Estas actividades se asemejan a la capacitación preventiva, con la diferencia de que se orientan a facilitar que los colaboradores puedan ocupar una serie de nuevas o diferentes posiciones en la empresa, que impliquen mayores exigencias y responsabilidades.

Esta capacitación tiene por objeto mantener o elevar la productividad presente de los colaboradores, a la vez que los prepara para un futuro diferente a la situación actual en el que la empresa puede diversificar sus actividades, cambiar el tipo de puestos y con ello la pericia necesaria para desempeñarlos.

### **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.**

Los tipos de capacitación enunciados pueden desarrollarse a través de las siguientes modalidades:

- Formación.-** Su propósito es impartir conocimientos básicos orientados a proporcionar una visión general y amplia con relación al contexto de desenvolvimiento.
- Actualización.-** Se orienta a proporcionar conocimientos y experiencias derivados de recientes avances científico - tecnológicos en una determinada actividad.
- Especialización.-** Se orienta a la profundización y dominio de conocimientos y experiencias o al desarrollo de habilidades, respecto a un área determinada de actividad.
- Perfeccionamiento.-** Se propone completar, ampliar o desarrollar el nivel de conocimientos y experiencias, a fin de potenciar el desempeño de funciones técnicas, profesionales, directivas o de gestión.
- Complementación.-** Su propósito es reforzar la formación de un colaborador que maneja solo parte de los conocimientos o habilidades demandados por su puesto y requiere alcanzar el nivel que este exige. (v **Gonzales , 2011**)

### **RENTABILIDAD**

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con

el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado. **Sánchez Ballesta, Juan Pedro (2002)** El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. **(Medina Ramirez, 2014)**

La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales.

Desde el punto de vista de la Administración Financiera, “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de ésta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. **GITMAN( 1992)**

De acuerdo con Baca , “desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una persona o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto **BACA (1987)**

## NIVELES DE ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL

Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como:

### **Rentabilidad económica o del activo**

En el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa. **Sánchez Ballesta, Juan Pedro (2002)**

La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

La rentabilidad económica se establece como indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

### Riesgo económico

El riesgo económico o variabilidad del Resultado puede estar motivado por varios aspectos como: la variabilidad de la demanda, el tamaño de la empresa, la competencia, etc.

El riesgo económico se calcula como la variabilidad del Resultado Antes de Intereses, medido por la desviación típica, entre el valor del Activo.

### Rentabilidad financiera

En el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos. **Sánchez J. (2002)**

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los

fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

Los modelos de rentabilidad financiera

Algunas decisiones preliminares incluyen:

- Duración del proyecto: sea realista.
- Capacidad de producción: empiece en pequeño; depende de la capacidad de inversión
- Utilización de capacidad: generalmente se incrementa con el tiempo.
- Tasa de inflación: si se tiene en cuenta o no, los resultados hay que saberlos interpretar.

Riesgo financiero

El riesgo financiero o variabilidad del rendimiento financiero es el resultado directo de las decisiones de financiación. Hace referencia a la variabilidad del Resultado esperado por los socios como consecuencia del uso del endeudamiento.

El riesgo financiero se calcula como la variabilidad del Resultado Antes de Intereses (los Gastos Financieros por Intereses son conocidos y por tanto su riesgo es nulo), medido por la desviación típica, entre el valor de los Recursos Propios.

#### SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

La Quinoa y en el futuro los otros granos andinos como la kiwicha, la cañihua y el tarwi son alimentos de gran potencial para la alimentación mundial, incluyendo a las personas afectadas por dificultades de alimentación como los celíacos y los diabéticos. El Perú exportó 13 millones de dólares en el 2010; 25 en el 2011; 34 en el 2012; 81 en el 2013; y 200 millones en el 2014. Un crecimiento geométrico! En Enero del 2015 Perú exportó 317 % más dólares en Quinoa que en Enero del 2014. El precio FOB promedio de exportación por kilo fue de \$2.72 en el 2010 y \$5.29 en el 2014. Tuvimos algunos rechazos de contenedores de Quinoa por su contenido de residuos químicos, problema que tiene que quedar 100 % resuelto con las medidas que tome SENASA y la responsabilidad de productores y exportadores. El 60 % de las exportaciones de Quinoa del Perú van a Estados Unidos. Su consumo está muy difundido debido a la influencia de la televisión y las publicaciones sobre el valor nutritivo de la Quinoa. En el año 2008, la destacada conductora de televisión, Oprah Winfrey, tuvo un programa de 21 días sobre dietas nutritivas y explicó los valores

de la Quinoa. En el 2008 Estados Unidos importaba 5,000 TM de Quinoa y en el 2012 ya llegaba a 25,000 TM. En el 2010, un libro de cocina “Quinoa 365: the Everyday Superfood”, escrito por Patricia Green y Carolyn Hemming se convirtió en un “best seller”. El Departamento de Agricultura dona dinero a investigadores que estudian la forma de producir quinua en Estados Unidos. El año 2013 fue declarado por la FAO como el Año Internacional de la Quinoa. En la inauguración realizada en New York, Nadine Heredia, presentó el Recetario Gourmet de Quinoa elaborado por Sierra Exportadora.

### Quinoa – Historia

La quinua es una planta andina procedente de los alrededores del lago Titicaca, ubicado en Perú y Bolivia. Las teorías sobre el origen de la quinua son disímiles. Según evidencias arqueológicas del norte chileno, por ejemplo, la quinua fue utilizada 3 000 años antes de Cristo, mientras que hallazgos en la zona de Ayacucho, en el Perú, indicarían que la domesticación de la quinua ocurrió incluso 2 mil años antes.

Sin embargo, son pocas las evidencias arqueológicas, lingüísticas, etnográficas e históricas sobre la quinua. Por el contrario, sí existen evidencias claras de la distribución de los parientes silvestres, lo que posiblemente demuestra que su domesticación tomó mucho tiempo, en un proceso que probablemente se inició como una planta usada por sus hojas en la alimentación y luego por las semillas. Posteriormente, la especie fue adaptada a diferentes condiciones agroclimáticas, haciendo que la planta presente una amplia adaptación desde el nivel del mar hasta los 4 000 msnm.

La quinua fue cultivada y utilizada por las civilizaciones prehispánicas, y reemplazada por los cereales a la llegada de los españoles, a pesar de constituir un alimento básico de la población de ese entonces.

La quinua en el pasado ha tenido amplia distribución geográfica, que abarcó Sudamérica, desde Nariño en Colombia hasta Tucumán en la Argentina y las Islas de Chiloé en Chile; y también fue cultivada por las culturas precolombinas, Aztecas y Mayas en los valles de México (Huauzontle). La quinua en la actualidad tiene distribución mundial: en América, desde Canadá hasta Chile; en Europa, Asia y el África, obteniendo resultados aceptables en cuanto a producción y adaptación.

Una evidencia del uso de la quinua se encuentra en la cerámica de la cultura Tiahuanaco, que representa a la planta de quinua, con varias panojas distribuidas a lo largo del tallo, lo que mostraría a una de las razas más primitivas.

A la llegada de los españoles la quinua tenía un desarrollo tecnológico apropiado y una amplia distribución en el territorio Inca y fuera de él. El primer español que reporta el cultivo de quinua fue Pedro de Valdivia, quien al observar los cultivos alrededor de Concepción, menciona que los indios para su alimentación siembran también la quinua, entre otras plantas. Posteriormente, Bernabé Cobo confunde la quinua con la Kiwicha e indica que la quinua es una planta muy parecida al bledo de Europa. Garcilaso de la Vega, en sus comentarios reales, indica que la planta de quinua es uno de los segundos granos que se cultivan sobre la faz de la tierra denominada quinua y que se asemeja algo al mijo o arroz pequeño, y hace referencia al primer envío de semillas hacia Europa, las que desafortunadamente llegaron muertas y sin poder germinar, posiblemente debido a la alta humedad reinante durante la travesía por mar.

*(Fuente: Mujica, A., Izquierdo, J. & Marathee, J. “Origen y descripción de la quinua”. En: Quinua. Ancestral Cultivo Andino, Alimento del Presente y Futuro. Lima: FAO, CIP, UNALM*

*<http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/produ/cdrom/contenido/libro03/cap1.htm>*

*Tapia, Mario y A.M. Fries. 2007. Guía de campo de los cultivos andinos, FAO, Lima, Perú.*

## Quinua – Características

La quinua es una planta herbácea originaria de la América Andina, específicamente de la hoya del Titicaca, entre Perú y Bolivia, lugar donde se encuentran la mayor cantidad de variedades y se cultiva desde épocas preincaicas. Alcanza un tamaño de 0.5 a 2m de altura, posee un tallo recto o ramificado y su color es variable; las semillas, que constituyen la parte de mayor valor alimenticio, son pequeños gránulos con diámetros de entre 1.8 y 2.2 mm, de color variado: los hay de color blanco, café, amarillas, rosadas, grises, rojas y negras. Los rendimientos promedios obtenidos están entre los 1,500 a 2,000 kg./ha.

## Clima y suelos



La quinua se cultiva desde el nivel del mar hasta los 4 000 m.s.n.m., existen ecotipos adecuados desde suelos salinos y alcalinos hasta zonas con heladas.

### Propagación

Se propaga mediante semillas, existiendo dos formas de siembra: la más rudimentaria es la que se efectúa en los terrenos sin roturar, para la cual se hace uso de herramientas punzantes como los “tacarcos”, efectuando huecos en los que se colocan las semillas y en algunos casos incluso el abono. Cuando se trata de terrenos de preparación superficial hecha con tracción animal, se puede sembrar al voleo o con el uso de la “Chaquitacla” en siembra por golpes. Al usar máquina, la siembra se hace en líneas o en chorro continuo con un distanciamiento entre líneas de 40 a 90 cm.

Cultivos Asociados: Para hacer asociaciones se recomiendan las leguminosas, de preferencia habas, porque fijan nitrógeno en el suelo y así favorecen al cultivo de la quinua. Las asociaciones también son recomendables en terrenos con excesiva pendiente, para controlar la erosión.

En condiciones normales, la germinación se produce entre los ocho a diez días y con el uso de germinadores se puede realizar a los dos días.

### Aspectos Agrotécnicos

Preparación del terreno: por lo general, la quinua se planta en rotación después de la papa con el fin de aprovechar el mullido del terreno, así como los residuos de abonos orgánicos que aún quedan –principalmente guano de corral que no ha llegado a descomponerse de manera total-. En algunas zonas también se planta en rotación con el maíz, papa o trigo, aprovechando la preparación de los terrenos para estos cultivos.

Se obtienen mayores rendimientos cuando el cultivo se realiza en suelos recién roturados, lo más recomendable es tener el terreno bien mullido y limpio. La densidad de siembra varía de acuerdo al sistema de siembra, pudiendo ser de 15 a 25 kg. de semilla por hectárea en el sistema al voleo y de 10 a 12 kg. por hectárea en el sistema de líneas

Labores culturales: requieren de aporques 30 días después de la siembra; los deshierbos dependerán de la preparación del terreno. La quinua es una planta que necesita terrenos

limpios, los deshierbos se realizan preferentemente a mano o con el uso de azadas, el número de deshierbos dependerá del estado de preparación del terreno.

Los entresaques se realizarán cuando la planta tenga unos 15 cm para asegurar el espacio vital de cada planta.

La quinua cumple su ciclo vegetativo con agua de lluvias, las que se manifiestan de noviembre a marzo. El rendimiento está directamente relacionado con la cantidad de agua, por lo que se recomienda complementar con riegos cuando las lluvias son escasas; sin embargo, se debe tener en cuenta que un exceso de humedad también hace daño a la planta.

La fertilización se efectúa de acuerdo a las condiciones del suelo y a las características que presentan las plantas: la carencia de nitrógeno produce plantas pequeñas, débiles y cloróticas, deficiencia que puede ser suplida con aplicaciones fraccionadas de nitrato de amoníaco; la carencia de fósforo produce plantas pequeñas y las hojas menores presentan áreas necróticas en los bordes. Esta deficiencia es suplida mediante aplicaciones de guano de islas de baja ley.

#### Plagas y enfermedades

Plagas. Los pájaros son la plaga que más daños causa en el cultivo de quinua, principalmente en la época de maduración; gusanos de tierra (lepidópteros de la familia Noctuidae); escarabajos (pertenecientes a la familia meloidae); larvas de la familia Pyralidae.

Enfermedades: Chupadera fungosa (*Rhizoctonia solani*); mancha de la hoja (*Phyllostictia* sp); el Mildiu (*Peronospora effusa*).

#### Cosecha

La cosecha debe efectuarse cuando el grano ha llegado a la madurez completa; se caracteriza por presentar un amarillamiento total de la planta, así como una cierta dureza en el grano. La maduración se logra a los seis o siete meses del cultivo.

La siega (cosecha) se realiza arrancando la planta para terminar su maduración y bajar el estado de humedad que posteriormente facilitará la trilla; sin embargo, es más recomendable realizar la siega con el uso de hoces evitando pérdida de granos y contaminación con la tierra.

En caso el cultivo presente cierto número de quinuas silvestres, deberán eliminarse antes de realizar la siega. Posteriormente se efectúa la trilla y el venteo o aventado.

#### Post cosecha

Para el almacenamiento, el grano deberá estar completamente seco, por lo que se recomienda dejarlo secar al sol. El ambiente de almacenamiento debe ser fresco y ventilado y con medidas de seguridad contra los roedores.

#### Estacionalidad de la producción

La época de siembra varía de acuerdo a condiciones climáticas de cada zona. Como regla general, en zonas frías la siembra debe ser temprana debido a que el período vegetativo se alarga; en regiones templadas, la siembra se puede realizar desde mediados de setiembre hasta mediados de octubre; en zonas más cálidas la siembra se puede efectuar como máximo en la primera semana de noviembre.

(Fuente: Estudio Económico productivo del Perú – Miguel Arestegui, Perú Acorde, 2009)

#### Variedades

Las quinuas, según su adaptación ecológica en las principales zonas andinas de producción, se pueden agrupar en cinco tipos mayores:

Quinuas de valles secos (Junín) y de valles húmedos (Cajamarca): en las quinuas de valle hay diferencias entre aquellas que se desarrollan en valles interandinos con riego, como ocurre en Urubamba (Perú), Cochabamba (Bolivia) y entre aquellas que se cultivan en seco, como en Huaraz, valle del Mantaro, Ayacucho y Abancay (Perú). Las primeras alcanzan una altura de hasta tres metros.

Además, existe la influencia de una mayor precipitación al norte del Perú, que se extiende en Ecuador y el sur de Colombia. En el área de Nariño, Colombia, y el norte de Ecuador existe un ecotipo de porte alto, muy ramificado, hojas de color verde claro y grano muy blanco y dulce, que dio origen a la variedad Nariño, cultivada actualmente en el Perú.

Quinuas de altiplano (blancas alrededor del lago Titicaca y de colores en la zona agroecológica Suni): las quinuas del altiplano también se producen bajo condiciones variables: baja precipitación y condiciones climáticas de temperatura favorables como alrededor del Lago Titicaca; en lagunas o quebradas cercanas a ríos de donde son originarias las variedades Kcancolla, Blanca de Juli y Tahuaco. Aquellas que se adaptan a las planicies altas, a 3 900 msnm, son la Cheweca, Ccoitu, Wariponcho, Chullpi y Witulla, con panojas coloreadas y que soportan temperaturas más bajas.

Quinuas de los salares (al sur de Bolivia): las quinuas del grupo de los salares al sur de Bolivia soportan condiciones xerófitas extremas y su desarrollo inicial es posible porque aprovechan la humedad de los hoyos cavados al momento de la siembra. El cultivo de quinua en esta área sigue un sistema de producción muy especial, después de la cosecha el suelo queda en descanso durante cuatro a ocho años. En los últimos tiempos este período se ha acortado, produciendo efectos negativos por el agotamiento de la fertilidad de los suelos.

Quinuas del nivel del mar (Chile): están más adaptadas a condiciones húmedas y con temperaturas más regulares; se ubican sobre todo en latitudes al sur de los 30° S (Concepción y Valdivia, Chile).

Quinuas de la zona agroecológica Yunga y de ceja de selva (Bolivia): finalmente existe un grupo muy reducido de quinuas que se han adaptado a las condiciones de la zona agroecológica Yunga de Bolivia, a alturas entre los 1 500 y 2 000 msnm, con la característica de tener el tallo de color naranja al estado maduro, al igual que el perigonio. Su adaptación a climas subtropicales les permite adecuarse a niveles más altos de precipitación y calor. Existe una sola colección efectuada en Bolivia y las muestras de este grupo crecieron adecuadamente en K'ayra, Cusco, a 3 300 msnm, presentando un largo período vegetativo de más de 200 días.

(Fuente: FAO, <http://www.fao.org/quinua-2013/es/> )

## Quinoa – Valor nutricional

El consumo de quinoa es cada vez más popular entre las personas interesadas en la mejora y el mantenimiento de su estado de salud mediante el cambio de los hábitos alimenticios, ya que es un excelente ejemplo de “alimento funcional” (que contribuye a reducir el riesgo de varias enfermedades y/o ejerciendo promoción de la salud). Este alimento, por sus características nutricionales superiores, puede ser muy útil en las etapas de desarrollo y crecimiento del organismo. Además, es fácil de digerir, no contiene colesterol y se presta para la preparación de dietas completas y balanceadas.

- La quinoa también puede ser utilizada tanto en las dietas comunes como en la alimentación vegetariana, así como para dietas especiales de determinados consumidores como adultos mayores, niños, deportistas de alto rendimiento, diabéticos, celíacos y personas intolerantes a la lactosa.

## Proteínas

- Lo que caracteriza a la quinoa es su valor proteico elevado, donde la calidad de sus proteínas y balance son superiores en ésta que en los demás cereales, fluctuando entre 12.5 a 16.7%. El 37% de las proteínas que posee la quinoa está formado por aminoácidos esenciales.
- Los aminoácidos esenciales son aquellos que no los produce el organismo, por lo que necesitan ser ingeridos a través de la dieta; la carencia de estos aminoácidos en la dieta limita el desarrollo del organismo, ya que no es posible reponer las células de los tejidos que mueren o crear nuevos tejidos, en el caso del crecimiento. Para el ser humano, los aminoácidos esenciales son: Valina, Leucina, Treonina, Lisina, Triptófano, Histidina, Fenilalanina, Isoleucina, Arginina y Metionina.
- Los aminoácidos que contiene en mayor cantidad con respecto a otros cereales son: ácido glutámico, ácido aspártico, isoleucina, lisina, fenilalanina, tirosina y valina. El ácido glutámico participa en los procesos de producción de energía para el cerebro y en fenómenos tan importantes como el aprendizaje, la memorización

y la plasticidad neuronal; el ácido aspártico mejora la función hepática y es indispensable para el mantenimiento del sistema cardiovascular; la tirosina tiene un importante efecto antiestrés y juega un papel fundamental en el alivio de la depresión y la ansiedad, entre otras funciones; la lisina, respecto a su contenido, es el doble en la quinua que en los demás cereales. Este aminoácido mejora la función inmunitaria al colaborar en la formación de anticuerpos, favorece la función gástrica, colabora en la reparación celular, participa en el metabolismo de los ácidos grasos, ayuda al transporte y absorción del calcio e, incluso, parece retardar o impedir –junto con la vitamina C- las metástasis cancerosas, por mencionar sólo algunas de sus numerosas actividades terapéuticas. En cuanto a la isoleucina, la leucina y la valina participan, juntos, en la producción de energía muscular, mejoran los trastornos neuromusculares, previenen el daño hepático y permiten mantener en equilibrio los niveles de azúcar en sangre, entre otras funciones.

#### Grasas

- En la quinua la mayoría de sus grasas son monoinsaturadas y poliinsaturadas. Éstas son beneficiosas para el cuerpo cuando se incorporan en la alimentación, ya que son elementales en la formación de la estructura y en la funcionalidad del sistema nervioso y visual del ser humano. Su consumo, a la vez, disminuye el nivel de colesterol total y el colesterol LDL (colesterol malo) en la sangre –sólo por nombrar algunos de los múltiples beneficios que tiene el consumo de los ácidos grasos omega para el organismo-. Los valores de ácidos grasos en el grano crudo son de 8.1%, 52.3%, 23% de omega 3, omega 6 y omega 9, respectivamente.

#### Fibra

- La quinua es un alimento rico en fibra que varía su composición dependiendo del tipo de grano, con rangos que van desde los 2.49 y 5.31g/100 gr de materia seca. Se ha demostrado que la fibra dietética disminuye los niveles de colesterol total, LDL-colesterol, presión arterial y actúa como antioxidante. Los antioxidantes nos protegen frente a los radicales libres, causantes de los procesos de envejecimiento y de algunas otras enfermedades.

- Libre de gluten
- La quinua se considera libre de gluten porque contiene menos de 20mg/kg según el Codex Alimentarius, lo que es de utilidad para alérgicos al gluten. El consumo periódico de quinua ayuda a los celíacos para que recuperen la normalidad de las vellosidades intestinales, de forma mucho más rápida que con la simple dieta sin gluten.
- Minerales
- El grano de la quinua tiene casi todos los minerales en un nivel superior a los cereales, contiene fósforo, calcio, hierro, potasio, magnesio, manganeso, zinc, litio y cobre. Su contenido de hierro es dos veces más alto que el del trigo, tres veces más alto que el del arroz y llega casi al nivel del frijol.
- Posee 1,5 veces más calcio en comparación con el trigo. Eso es importante, pues el calcio es responsable de varias funciones estructurales de huesos y dientes, y participa en la regulación de la transmisión neuromuscular de estímulos químicos y eléctricos, la secreción celular y la coagulación sanguínea. Por esta razón, el calcio es un componente esencial de la alimentación. El aporte recomendado de calcio en niños de 4 a 9 años es de 600-700 /día y para adultos va entre 1000 a 1300 mg/día (FAO/WHO, 2001).
- El calcio es absorbido por el organismo, debido a la presencia simultánea del zinc, lo que hace a la quinua muy recomendable para, por ejemplo, evitar la descalcificación y la osteoporosis, a diferencia de otros alimentos que sí contienen calcio pero que, en su proceso, no logra ser absorbido por el cuerpo. El contenido de zinc en la quinua es el doble que en el trigo, y comparada con el arroz y el maíz, las diferencias son aún mayores.
- Vitaminas
- La quinua posee un alto contenido de vitaminas del complejo B, C y E, donde su contenido de vitamina B y C es superior al del trigo. Es rica en caroteno y niacina (B3). Contiene sustancialmente más riboflavina (B2), tocoferol (vitamina E) y caroteno que el trigo y el arroz.

- (Fuente: FAO, <http://www.fao.org/quinua-2013/es/>)

## Quinua – Zonas de producción

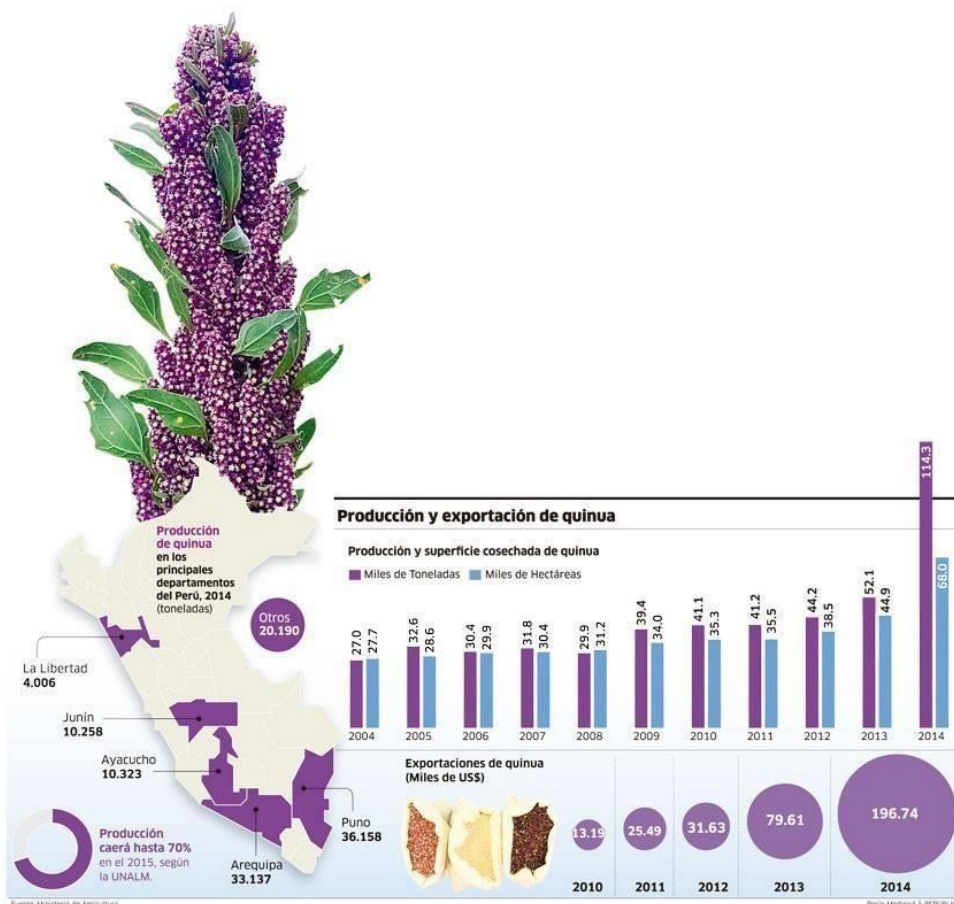
### Zonas de producción en Perú

Puno constituye el principal productor de quinua con aproximadamente el 82% de la siembra, le siguen en orden de importancia Junín, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Áncash, Ayacucho y Apurímac.

### Zonas de producción mundial

Se distribuye en los Andes, desde Colombia hasta Chile y Argentina, y también ha sido introducido en otros países del hemisferio norte.

### Producción y Exportación de quinua al 2014





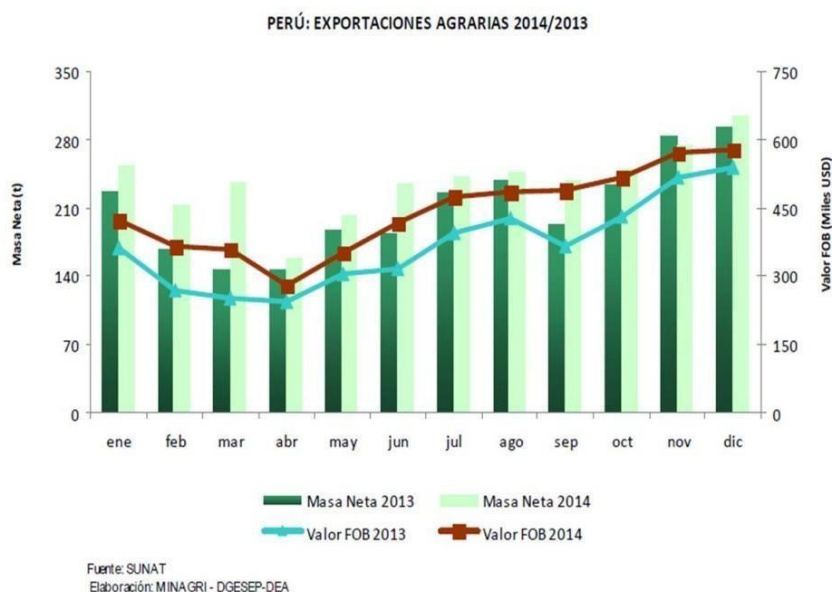
## Exportaciones Enero-Diciembre 2014/2013

Las exportaciones agrarias durante el 2014, alcanzaron un valor FOB de USD 5 301 millones, cifra mayor en 19.8% con respecto al año 2013. Los diez primeros productos del ranking acumularon el 56% del valor total exportado. Estos productos, con respecto al 2013 registraron las siguientes variaciones: café sin tostar (5.2%), uvas frescas (43.3%), espárragos frescos (-6.3%), paltas frescas (66.6%), quinua (152.3%), cacao crudo en grano (86.5%), espárragos preparados (0.9%), preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales (30.%) mangos frescos (4.6%) y leche evaporada (16.8%).

En referencia a la masa neta exportada (toneladas), esta registró un alza de 12.5%; en el 2014 frente al 2013. Los productos que registraron las mayores variaciones en cuanto a la masa exportada fueron: jengibre sin triturar ni pulverizar 264%, aceite de palma 197%, azúcar blanca 161%, aceitunas preparadas 102%, quinua 98%, arándanos frescos 76%, paltas frescas 57%, cacao en grano 56%, uvas frescas 52%, entre otros. Los productos mencionados en conjunto representaron el 24% del total exportado.

Estados Unidos fue el principal país de destino de las exportaciones (28%), luego le siguieron Holanda (12%), Alemania(6%) y España (5%); en menor proporción, las exportaciones se dirigieron a Inglaterra (4%), Ecuador (4%), Colombia (3%), China (3%), Canadá (3%), Bélgica (3%) y Chile(2%).

Fuente: Ministerio de Agricultura, Diciembre 2014



## Quinoa – Usos

Los principales usos de la quinoa son:

### Alimentación humana

Se usan el grano, las hojas tiernas hasta el inicio de la formación de la panoja (el contenido de proteínas de estas últimas alcanza hasta 33,3% en materia seca), y con menor frecuencia las panojas tiernas. El valor nutritivo es relevante; destacan el contenido y la calidad de proteínas por su composición en aminoácidos esenciales y es especialmente apta para mezclas alimenticias con leguminosas y cereales.

Entre los granos andinos, la quinoa es el de mayor versatilidad para el consumo: el grano entero, la harina cruda o tostada, hojuelas, sémola y polvo instantáneo pueden ser preparados en múltiples formas, lo que se traduce en una enorme cantidad de recetas tradicionales como innovadoras.

### Alimentación animal

La planta entera se usa como forraje verde. También se aprovechan los residuos de la cosecha para alimentar vacunos, ovinos, cerdos, caballos y aves.

### Uso medicinal

Tienen uso medicinal las hojas, tallos y granos, a los que se atribuyen propiedades cicatrizantes, desinflamantes, analgésicas contra el dolor de muelas, desinfectantes de las vías urinarias; se utilizan también en caso de fracturas, en hemorragias internas y como repelente de insectos.

### Otros usos industriales

La quinoa es un producto del cual se puede obtener una serie de subproductos de uso alimenticio, cosmético, farmacéutico.

El almidón de quinoa tiene una excelente estabilidad frente al congelamiento y la retrogradación. Estos almidones podrían ofrecer una alternativa interesante para sustituir almidones modificados químicamente. El almidón tiene posibilidades especiales de uso

en la industria debido al pequeño tamaño del gránulo de almidón, por ejemplo, en la producción de aerosoles, pastas, producción de papel autocopiante, postres alimenticios, excipientes en la industria plástica, talcos y polvos anti-offset.

Las saponinas que se extraen de la quinua amarga se pueden utilizar en la industria farmacéutica, cuyo interés por aquello se basa en el efecto de inducir cambios en la permeabilidad intestinal, lo que puede colaborar en la absorción de medicinas particulares y en los efectos hipocolesterolémicos. Adicionalmente se mencionan las propiedades de la saponina como antibiótico y para el control de hongos, entre otros atributos farmacológicos.

Por la toxicidad diferencial de la saponina en varios organismos, se ha investigado sobre su utilización como potente insecticida natural que no genera efectos adversos en el hombre o en animales grandes, destacando su potencial para el uso en programas integrados de control de plagas. El uso de la saponina de la quinua como bioinsecticida fue probado con éxito en Bolivia.

Usos nuevos o innovaciones en la industria alimentaria

La quinua se puede combinar con leguminosas como las habas secas, el frijol y el tarwi para mejorar la calidad de la dieta, especialmente de los niños pre-escolares y escolares a través del desayuno escolar. En la actualidad se encuentran disponibles varios subproductos elaborados o semielaborados aunque generalmente a precios más elevados, por lo que en muchos casos se vuelven inalcanzables para la mayoría de la población.

Entre los productos elaborados o semielaborados están los llamados “cereales”, que son productos listos para consumirse y que generalmente se toman como desayuno. Entre estos están los cereales inflados, extrusados, en hojuelas, rallados y cereales calientes que son a los que se les agrega un líquido caliente para consumirlos, y finalmente están las papillas reconstituidas.

De los granos enteros y de harina de quinua se preparan casi todos los productos de la industria harinera. Diferentes pruebas en la región Andina, y fuera de ella, han mostrado la factibilidad de adicionar 10, 15, 20 y hasta 40% de harina de quinua en pan, hasta 40% en pasta, hasta 60% en bizcochos y hasta 70% en galletas. La principal ventaja de la

quinua como suplemento en la industria harinera está en la satisfacción de una demanda creciente en el ámbito internacional de productos libres de gluten.

Actualmente hay una necesidad de obtención de alimentos con concentrados proteicos de alta calidad. La proteína está concentrada especialmente en el embrión de la semilla de quinua que contiene hasta un 45% de proteína. El embrión puede separarse del resto de la semilla y el embrión concentrado luego puede utilizarse directamente sobre el alimento para niños, por ejemplo, para obtener una recuperación rápida del nivel nutritivo de los niños que sufren de malnutrición; y adultos, como las mujeres embarazadas, en una diversidad de platos.

*(Fuente: FAO, <http://www.fao.org/quinua-2013/es/> )*

## MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Los vocablos mercadeo y comercialización son sinónimos. El termino mercadeo parece ser una versión castellana de marketing y es ampliamente usado junto con su sinónimo castizo comercialización. En las últimas décadas se incluye el término de comercialización a todas las actividades económicas que llevan consigo el traslado de bienes y servicios, desde la producción hasta el consumo.

Un concepto funcional enfoca el mercadeo como un conjunto de procesos o etapas que deben superar los productos en el flujo de traslado desde el productor hasta el consumidor final. Se habla de consumidor final para diferenciarlo de compradores que adquieran los productos en el mercado para venderlos y no para consumirlos. En este caso el proceso de mercadeo no ha terminado; finaliza con el consumo del producto.

Quinua. Estudio de la demanda (1996)

La comercialización por lo tanto, es solo una dimensión, un proceso dentro del sistema de intercambio, que sirve para establecer relación entre productor y consumidor.

Un agricultor, por empírico que sea, no puede dejar de responder los interrogantes que surgen en el momento de planificar la siembra. ¿Qué producir? ¿En que cantidad? ¿Cuándo? ¿Para quien? ¿A quien vender? Por tal razón, en opinión de Kohls y Uhl (1980) responder a ese tipo de preguntas puede contribuir a un mejor conocimiento de la comercialización y a la consolidación de una actividad agropecuaria más rentable. Desde el punto de vista del cultivador, el objetivo de la producción es la ganancia. Sin embargo, esta no se hace efectiva hasta que el producto no se vende, por lo que la coordinación de las actividades desarrolladas dentro y fuera de la granja es necesaria para obtener un máximo retorno.

Así, comercialización o mercadeo es un concepto que engloba actividades físicas y económicas, bajo un marco legal e institucional, en el proceso de trasladar bienes y servicios desde la producción hasta el consumo final. Las actividades físicas están íntimamente ligadas a las actividades económicas, de modo que un productor o intermediario no realiza una actividad física de mercadeo si no es económica (o al menos, lo hace con la idea y el propósito de que lo sea). Lo económico tendrá que ver con la mejor utilización de los recursos productivos escasos, a fin de obtener la mayor producción y lograr la satisfacción más completa de las necesidades. (Mendoza, 1987)

## MERCADO

Mientras la comercialización o mercadeo es concebida como una actividad o serie de actividades de manipulación y transferencia de productos, y de preparación para el consumo, el mercado se destaca como el mecanismo que coteja los componentes de la oferta y la demanda; es el corazón del sistema de mercadeo.

El mercado es el medio que permite equilibrar la producción con el consumo. Tal como lo expresara Adam Smith, el único fin de toda actividad productiva es el consumo.

## MERCADO INDUSTRIAL

Para fines del estudio, se define al mercado industrial, como lugar y momento donde se oferta y demanda productos con valor agregado, las condiciones necesarias para considerar la transacción de quinua en el mercado industrial es que cumpla con las siguientes características:

- Que sea comercializado en volúmenes mayores a 1 2 toneladas con una frecuencia Mensual.

- El producto transado debe ser con un mínimo de transformación, es decir como quinua lavada.

## INVESTIGACION DE MERCADOS

La investigación de mercados se refiere a la recopilación, registro y análisis de todos los hechos relacionados con la transferencia y venta de los bienes y servicios, desde el productor hasta el consumidor. Implica la aplicación de un método científico, con el propósito de conocer los problemas vinculados al proceso de transferencia de bienes y servicios.

La investigación de mercados permite que los productores entren en contacto con los compradores de sus productos, reduciendo las incertidumbres que se derivan de la carencia de información.

La investigación de mercados puede enfocar dos áreas principalmente: 1) las dirigidas a encontrar nuevas oportunidades de ventas para ser explotadas; 2) las dirigidas a encontrar caminos más eficientes para la explotación de oportunidades de venta ya conocidas. (Mendoza, 1987)

### 3.3.- HIPOTESIS

Decimos que la capacitación y la rentabilidad de la MYPE en la exportación de quinua es importantísimo conocer y saber el manejo del sector comercio para el éxito de COOPAIN CABANA

## IV.- METODOLOGIA


### 4.1.- TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACION

La investigación es de tipo descriptiva debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

El nivel de investigación es un estudio cuantitativo porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizará el diseño no

experimental.

 O

M O

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPES encuestadas.

O = Observación de las variables: capacitación y rentabilidad.

No experimental.- Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo.- Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su contexto dado.

De Corte Transversal.- Porque la investigación se realizó una sola vez en el tiempo.

#### 4.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACION

La línea de investigación está integrada por sub proyectos de investigación, para el desarrollo de los cuales se sigue el proceso que se indica a continuación: Identificación del grupo de micro o pequeñas empresas a estudiar Elaboración del sub proyecto de investigación Oficialización del sub proyecto de investigación. Ejecución del sub proyecto de investigación con la asesoría del Docente tutor investigador.

#### 4.3.- EL UNIVERSO O POBLACION

La población estuvo constituida por 1 micro y pequeña empresa dedicada al sector comercio y rubro exportación en donde se obtuvo dicho dato del MINAGRI.

Muestra Se tomará como muestra para esta investigación el 100% de la población, equivalente a 01 MYPE cuyos datos se han obtenido de la micro pequeña empresa porque se tiene una población pequeña.

#### 4.4.- DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	ITEM
RENTABILIDAD	Es la medida del rendimiento que producen los capitales utilizados cambiando con el tiempo en distintas formas de financiamiento siendo el indicador con más relevantes resultados para medir el éxito de un sector empresarial Ballesta ,Juan Pedro (2002)	Resultados  Ingresos económicos	¿Qué tasa de interés pago ante al préstamo que realizo? ¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable? ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años? ¿Cómo evalúa usted su rentabilidad? ¿Puede hablar de seguridad en su rentabilidad económica?
CAPACITACION	La capacitación es un proceso mediante el cual las organizaciones aplican en diferentes niveles con el propósito de obtener cambios y desarrollar habilidades y actitudes en el personal que permita generar rápidos cambios de rentabilidad constituyéndose en la mejora de ingresos económicos. Silvia Torres (2013) Amaya (2003) Reza (2006)	Rentabilidad  Cambios	¿Cree usted que la especialización del personal que labora ayuda a mejorar la los ingresos económicos?  ¿Considera la capacitación como una inversión? ¿Considera usted que a través de la capacitación genere una mejor rentabilidad para la empresa como una inversión? ¿Recibe capacitación del nivel intermedio? ¿Cada qué tiempo le brindan capacitación de nivel avanzado? ¿Qué nivel de capacitación tiene usted? ¿Al ingresar recibió capacitación? ¿Todo el personal recibe capacitación? ¿Seleccionan al personal para darle capacitación?



#### 4.5.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Técnicas Se utilizara la técnica de la encuesta.
- Instrumentos Para el recojo de la información se utilizara un cuestionario estructurado de 23 preguntas.

#### 4.6.- PLAN DE ANÁLISIS.

En el análisis se ha visto la técnica de la encuesta y aplicado el instrumento del cuestionario los cuales han sido de in sumo para el programa de Excel.

4.7.- MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO Y VARIABLES	VARIABLES E INTERROGANTES	UNIVERSO Y MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
<p>¿Cuáles son las características de la capacitación y la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2017-2018.</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p>	<p><b>VARIABLE DE RENTABILIDAD</b>                      ¿Qué tasa de interés pago ante al préstamo que realizo?                      ¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?                      ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?                      ¿Cómo evalúa usted su rentabilidad?                      ¿Puede hablar de seguridad en su rentabilidad económica?</p>	<p><b>UNIVERSO</b></p>	<p><b>NIVEL DE INVESTIGACION</b></p>	
	<p>Describir la caracterización de la capacitación y la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2017-2018.</p>	<p><b>VARIABLE DE CAPACITACIÓN</b>                      ¿Cree usted que la especialización del personal que labora ayuda a mejorar la los ingresos económicos?                      ¿Considera la capacitación como una inversión?                      ¿Considera usted que a través de la capacitación genere una mejor rentabilidad para la empresa ?                      ¿Recibe capacitación del nivel intermedio?                      ¿Cada qué tiempo le brindan capacitación de nivel Avanzado?                      ¿Qué nivel de capacitación tiene usted?                      ¿Al ingresar recibió capacitación?</p>	<p><b>POBLACION</b>                      La población estuvo constituida por 1 micro y pequeña empresa dedicada al sector comercio y rubro exportación de la quinua.</p>	<p>El nivel de investigación es un estudio cuantitativo porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.</p>	<p><b>Encuesta (cuestionario de preguntas)</b></p>

		¿Todo el personal recibe capacitación? ¿Seleccionan al personal para darle capacitación?			
	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>		<b>MUESTRA</b>	<b>TIPO DE INVESTIGACION</b>	
	<p>Describir la capacitación de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2017-2018.</p> <p>Describir la rentabilidad de la MYPE Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda. – Coopain Cabana del sector comercio – rubro exportación de la quinua de la región Puno periodo 2017-2018.</p>		<p>Se tomará como muestra para esta investigación el 100% de la población, equivalente a 01 Micro y pequeña empresa cuyos datos se han obtenido de la micro pequeña empresa.</p>	<p>La investigación es de tipo descriptiva debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.</p>	

#### 4.8.- PRINCIPIOS ÉTICOS

En esta investigación se tomara en cuenta los siguientes principios.

**Veracidad.** Este principio se tomara en cuenta al momento que uno seleccione teorías de otras fuentes o autores en el cual se debe de citar dando a conocer que dicha información no es la nuestra.

**Responsabilidad.** Cuando hablamos de responsabilidad hace referencia que para la elaboración de esta investigación es necesario tomar una serie de decisiones de manera consciente ya que es un trabajo muy importante para la sustentación de la tesis la cual a través de esta se obtendrá el título profesional de administración que nos va ayudar para el futuro.

**Puntualidad** Este principio se enfoca al momento de realizar la encuesta en el cual debe de ser en una hora establecida y adecuada de acuerdo a la disposición de la otra persona quien nos va atender llegando a tiempo, para así poder recolectar datos precisos.

**Respeto.** El principio de respeto es uno de lo más esenciales que se debe de dar en esta investigación en el momento que se va hablar con el representante de dicho lugar en este caso la Mype Siendo tolerantes ante sus ideas y respetándolo con la información que nos brindan

#### IV. RESULTADOS

TABLA N° 01

¿Qué tasa de interés paga ante al préstamo que realizo? Ítem N° Porcentaje %

No precisa 8 100

2.92% mensual 0 0

1.5% mensual 0 0

Total 8 100

INTERPRETACIÓN: Del 100% de los encuestados no precisa que tasa de interés ha pagado por el crédito otorgado ya que no se acuerdan GRAFICO N° 01 ¿Qué tasa de interés paga ante al préstamo que realizo?

TABLA N° 02

¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?

Ítem N° Porcentaje % si 7 87 No 1 13 8 100

INTERPRETACIÓN: De los encuestados tenemos un 87% que considera que la rentabilidad ayuda a que la empresa se mantenga estable y así esta pueda permanecer en el mercado acompañado también del buen manejo que realicen ,a la vez el 13% considera que no solo depende de la rentabilidad sino también de otros factores .  
GRAFICO N° 02 ¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?

TABLA N° 03

¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

Ítem N° Porcentaje %

Si 7 88 No 1 12

8 100

INTERPRETACIÓN: Tenemos un 88% que manifestó que de acuerdo al buen funcionamiento que realizan si han mejorado en los últimos años utilizando estrategias

para mantenerse en el mercado ya que estamos en mundo globalizado y un 12% lo contrario ya que manifestó que día a día se tiene que luchar frente a la competitividad .

GRAFICO N° 03 ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

#### TABLA N° 04

¿Cómo evalúa usted su rentabilidad?

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los datos obtenidos tenemos el 50% que evalúa su rentabilidad a un nivel medio ,un 25% considera alto y la otra parte del 25% bajo .

#### GRAFICO N° 04

¿Cómo evalúa usted su rentabilidad ?

Ítem N° Porcentaje %

Alto 2 25

Medio 4 50

Bajo 2 25 Total 8 100

#### TABLA N° 05

¿Puede hablar de seguridad en su rentabilidad económica ?

Ítem N° Porcentaje %

Si 5 63

No 3 37

Total 8 100

INTERPRETACIÓN:

Ante esta pregunta el 63% respondió que sí pueden hablar de seguridad en su rentabilidad económica mientras que 37% manifestó todo lo contrario. GRAFICO N° 14 ¿ Puede hablar de seguridad en su rentabilidad económica?

#### TABLA N° 05

¿Cree usted que la especialización del personal que labora ayuda a mejorar la los ingresos económicos?

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los datos obtenidos tenemos el 75% que respondieron que la especialización del personal si influye en sus ingresos económicos de la empresa por lo que el personal debe estar en constante capacitación y debe mantenerse actualizado, es así que 25% respondió que no solamente de la especialización sino también de otros factores.

#### GRAFICO N° 06

¿Cree usted que la especialización del personal que labora ayuda a mejorar la los ingresos económicas ?

Ítem N° Porcentaje %

Si 6 75

No 2 25

Total 8 100

#### TABLA N°06

¿Considera la capacitación como una inversión? Ítem N° Porcentaje %

Si 4 50

No 2 25

No precisa 2 25

Total 8 100

INTERPRETACIÓN:

Tenemos un 50 % que considera que la capacitación es considerada como una inversión y gracias a esta se logra buenos resultados, un 25% que no lo considera de esa manera y el otro 25% no precisa.

## GRAFICO N° 07

¿Considera la capacitación como una inversión?

## TABLA N° 07

¿Considera usted que a través de la capacitación genere una mejor rentabilidad para la empresa ?

### INTERPRETACIÓN:

El 75% considera que a través de la capacitación si se generaría rentabilidad ,mientras que un 25% manifestó que no solo depende de la capacitación sino también de otros factores .

## GRAFICO N° 08

¿Considera usted que a través de la capacitación genere una mejor rentabilidad para la empresa ?

Ítem N° Porcentaje %

Si 6 75

No 2 25

Total 8 100

## TABLA N° 08

¿Recibe capacitación del nivel intermedio ?

INTERPRETACIÓN: El 100% manifestó que si recibe capacitación de nivel intermedio en el cual ayuda a un mejor desempeño en la función laboral .

## GRAFICO N° 09

¿ Recibe capacitación del nivel intermedio?



Ítem N° Porcentaje %

Si 100 100

No 0 0

Total 8 100

#### TABLA N° 09

¿Cada qué tiempo le brindan capacitación de nivel avanzado ?

Ítem N° Porcentaje

3meses 4 50

6 meses 4 50

Total 8 100

INTERPRETACIÓN: El 50% manifestó que el tiempo para brindarle capacitación de nivel avanzado es de 3 meses mientras que la otra parte del 50 % recibe capacitación en el tiempo de 6 meses .

#### GRAFICO N° 10

¿ Cada qué tiempo le brindan capacitación de nivel avanzado ?

#### TABLA N° 10

¿Qué nivel de capacitación tiene usted ? Ítem N° Porcentaje

Básico

2 25

Intermedio

4 50

Avanzado

2 25

Total

8 100

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los resultados obtenidos tenemos el 50% que tiene el nivel de capacitación intermedio ,un 25 % tiene un nivel de capacitación básico y la otra parte del 25 % un nivel avanzado .

#### GRAFICO N° 11

¿ Qué nivel de capacitación tiene usted?

#### TABLA N° 11

¿Al ingresar recibió capacitación?

INTERPRETACIÓN: El 100% respondieron que al momento de ingresar a la empresa si recibieron capacitación ya que el personal debe estar mejor preparado, adiestrado, el cual hará que se desarrolle en sus actividades relacionadas a su puesto de trabajo que desempeña.

#### Grafico N° 12

¿Al ingresar recibió capacitación?

Ítem N° Porcentaje

Si 100 100 No 0 0 Total 8 100

#### TABLA N° 12

¿Todo el personal recibió capacitación ?

INTERPRETACION De acuerdo a los datos obtenidos tenemos un 37% , respondió que si recibe el personal capacitación ,mientras que hay un 63% o dijo que no todo el personal recibe capacitación para poder mejorar su desempeño en lo laboral.

### Grafico N° 13

¿Todo el personal recibió capacitación?

Ítem N° Porcentaje

Si 3 37 No 5 63 Total 8 100

### Tabla N° 13

¿Seleccionan al personal para darle capacitación?

Item N° Porcentaje Inductiva 2 25 Preventiva 4 50 Correctiva 2 25 Total 8 100

INTERPRETACION Respecto a los datos obtenidos tenemos 25% contesto que el personal recibió capacitación inductiva, asimismo hay un 50% que recibió capacitación preventiva para que se pueda desempeñar a los constantes cambios y un 25% recibió capacitación preventiva

Gráfico 23 ¿Seleccionan al personal para darle capacitación?

## 4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a la pregunta formulada respondieron un 88% que la rentabilidad de su empresa ha aumentado debido a que están constantemente en capacitación por los cambios que se dan y deben estar actualizados en todo momento, así mismo también se deben tener en cuenta otro aspectos, un 12% respondió que ha disminuido su rentabilidad, según Sagastegui (2010), en los resultados de su investigación concluye que: El 16.3% de los representantes legales dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Esta igualdad demuestra que con la adquisición de un crédito mejora la rentabilidad de cualquier empresa en beneficio de la mejora continua de esta.

Entre estas entidades figuran las cajas municipales y cajas rurales del sector, siendo estas las que cobran mayor tasa de interés, que compensa la incertidumbre y el riesgo, de una menor exigencia de los requisitos para el otorgamiento de dicho financiamiento. Esta igualdad demuestra que la MYPE, obtienen financiamiento generalmente de entidades no bancarias por que sus representantes no quieren asumir los cargos bancarios que estas entidades les imponen.

En lo referente a capacitación tenemos el 75% que considera que a través de la capacitación generaría una mejor rentabilidad para la empresa adecuándonos a los cambios que se dan según Reza (2006) nos ilustra acerca de los beneficios de capacitar y afirma que la capacitación, permite evitar la obsolescencia de los conocimientos del personal así como también permite adaptarse a los rápidos cambios sociales, el avance de la informática en todas las áreas, y las crecientes y diversas demandas del mercado esto permite entrenar sustitutos que puedan ocupar nuevas funciones rápida y eficazmente. Por ello, las inversiones en capacitación redundan en beneficios tanto para la persona entrenada como para la empresa que la entrenan ya que se beneficiarán en los mercados competitivos que llegaron para quedarse y de esa manera de acuerdo a Dessler (2001) quien cita los siguientes beneficios del proceso de capacitación: Ayuda a prevenir riesgos de trabajo, Produce actitudes más positivas entre los trabajadores, Aumenta la rentabilidad de la empresa reflejada en los estados financieros.

## V. CONCLUSIONES

Una vez concluido el estudio, los resultados de la variable rentabilidad ,capacitación : También se determinó que las unidades de investigación un 87 % consideran que la rentabilidad permite a la empresa a mantenerse estable evaluando su rentabilidad con un nivel medio del 50%, teniendo en cuenta la seguridad de su rentabilidad económica con un 63%.

Por otra parte se concluye que las unidades de investigación brindan capacitación a su personal en 3 tipos niveles básico ,intermedio ,avanzado ,por lo que un 25 recibe capacitación de nivel básico ,el 50%de nivel intermedio y la otra parte del 25% de nivel avanzado .

Asimismo se determinó que el personal de las unidades de investigación consideran diferentes tipos de capacitación para su personal contando con un 25% de capacitación inductiva en donde los orienta y les permite que el trabajador se integre al grupo adaptándose al ambiente ,mientras que 50% recibe capacitación preventiva en el que tiene como objetivo la preparación del personal de enfrentar el éxito gracias a la nueva tecnología, utilización de nuevos equipos para el desarrollo empresarial ,también un 25% recibe capacitación correctiva orientad a solucionar problemas de desempeño .

## V.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Huaytalla Tineo, C. G. (2016). *Generación de oferta exportable mediante la sustitución de cultivos de papa hacia la producción de quinua en la Cooperativa Virgen del Carmen-Ayacucho para su comercialización en el mercado de Toronto-Canadá*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Sheen Cortavarría, E. M., Arbieta Ramírez, E., & Pozo Molina, M. D. R. d. (2007). *Plan estratégico para la quinua del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Valenzuela Chauca, Diana Pamela. Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador. Quito, 2016, 102 p. Tesis (Maestría en Relaciones Internacionales. Mención en Negociaciones Internacionales y Manejo de Conflictos). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales.

Loza Maldonado, A. (2016). *Importancia del marketing internacional para los exportadores de quinua del Ecuador* (Master's thesis, Universidad de Guayaquil. Instituto Superior de Postgrado en Ciencias Internacionales" Dr Antonio Parra Velasco").

Laguna, P. (2000). El impacto del desarrollo del mercado de la quinua en los sistemas productivos y modos de vida del Altiplano Sur boliviano. *Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola (CICDA)*.

(Fuente: Mujica, A., Izquierdo, J. & Marathee, J. "Origen y descripción de la quinua". En: Quinua. Ancestral Cultivo Andino, Alimento del Presente y Futuro. Lima: FAO, CIP, UNALM <http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/produ/cdrom/contenido/libro03/cap1.htm>)

Tapia, Mario y A.M. Fries. 2007. Guía de campo de los cultivos andinos, FAO, Lima, Perú.

DEMANDA DE LA QUINUA (*Chenopodium quinoa* Willdenow) A NIVEL INDUSTRIAL" Tesis para optar el grado de Magister Scientiae KATTY CHACCHI TELLO

La quinua en el Perú: cadena exportadora y políticas de gestión ambiental. 1a ed.- Lima : INTEPUCP,

2016. 86 p. (Cuadernos de investigación kawsaypacha ; 6).

1. Quinua-Industria y comercio-Perú-Puno 2. Quinua- Política gubernamental-Perú-Puno 3. Quinua-Cultivo-Política gubernamental-Perú-Costa 4. Cultivos andinos-Perú. I. Título.

Suca Apaza, Fernando. Competitividad de la Quinua: una aplicación del modelo de Michael Porter. Madrid, ES: B - EUMED, 2008. ProQuest ebrary. Web. 21 July 2017.

La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. Roma, IT: D - FAO, 2011. ProQuest ebrary. Web. 21 July 2017

## ANEXOS

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: Cuestionario

#### RENTABILIDAD

1. ¿Qué tasa de interés pago ante al préstamo que realizo?
  - a) No precisa
  - b) 2.9 % mensual
  - c) 1.5 % mensual
  
2. ¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?
  - a) Si
  - b) No
  
3. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?
  - a) Si
  - b) No
  
3. ¿Cómo evalúa usted su rentabilidad?
  - a) Alto
  - b) Medio
  - C) Bajo
  
4. ¿Puede hablar de seguridad en su rentabilidad económica?
  - a) Si
  - b) No

## CAPACITACIÓN

5. ¿Cree usted que la especialización del personal que labora ayuda a mejorar la los ingresos económicos?

a) Si

b) No

6. ¿Considera la capacitación como una inversión?

a) Si

b) No

7. ¿Considera usted que a través de la capacitación genere una mejor rentabilidad para la empresa como una inversión?

a) Si

b) No

8. ¿Recibe capacitación del nivel intermedio?

a) Si

b) No

9. ¿Cada qué tiempo le brindan capacitación de nivel avanzado?

a) 3 meses

b) 6 meses

10. ¿Qué nivel de capacitación tiene usted?

a) Básico

b) Intermedio

c) Avanzado

11. ¿Al ingresar recibió capacitación?

a) Si

b) No

12¿Todo el personal recibe capacitación?

a) Si

b) No

13¿Seleccionan al personal para darle capacitación?

a) Inductiva

b) Preventiva

b) Correctiva