



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE

UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL,

JICAMARCA, LIMA, 2020

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO

ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA

AUTORA

HUERTAS MANTILLA, KATHERINE EMPERATRIZ

ORCID: 0000-0003-1873-8276

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Huertas Mantilla, Katherine Emperatriz

ORCID: 0000-0003-1873-8276

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de

La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios, por darme la fortaleza en momentos difíciles de mi vida y permitir llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi Familia, por su apoyo y confianza incondicional en todo el proceso de mi formación personal y profesional.

Asimismo, a mis docentes que siempre han estado juntos a mí, brindándome su apoyo para poder realizarme.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, describir el nivel de autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, Lima, 2020. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo. El diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020. La población estuvo constituida por los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, que cumplan los criterios de inclusión y exclusión. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se decidió contar con los alumnos que asistieron a clases el día de la evaluación. Llegando a tener una muestra de $n= 60$. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES) y la técnica usada fue la encuesta. El resultado del estudio fue que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel medio de autoestima.

Palabras clave: Autoestima, Estudiantes, Secundaria.

ABSTRACT

The general objective of this research was to describe the level of self-esteem in high school students of National Educational Institution, Jicamarca, Lima, 2020. It was observational, prospective, cross-sectional and descriptive. The level of research was descriptive. The research design was epidemiological. The universe was students from a National Educational Institution, Jicamarca, 2020. The population was made up of high school students from a National Educational Institution, Jicamarca, who meet the inclusion and exclusion criteria. The sampling was non-probabilistic of a convenience type, since it was only decided to have the students who attended classes on the day of the evaluation. Reaching a sample of $n = 60$. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) and the technique used was the survey. The result of the study was that most of the students present a medium level of self-esteem.

Key words: Self-esteem, Students, Secondary

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
2.1. Antecedentes	5
2.2. Bases teóricas de la investigación	6
2.2.1. Definición Autoestima	6
2.2.2 Enfoque sociocultural de la autoestima	7
2.2.3 Niveles de Autoestima	7
2.2.4 Componentes de la Autoestima	8
2.2.5 La importancia de autoestima en estudiantes	8
2.2.6 Autoestima en el colegio	9
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo de investigación	11
3.2 Nivel de investigación	11
3.3 Diseño de la investigación	11
3.4 El universo y la muestra	11
3.5 Definición y operacionalización de la variable e indicadores	12
3.6 Técnica de instrumento de recolección de datos	12
3.6.1. Técnica	12
3.6.2 Instrumento	13
3.7 Descripción del instrumento	13
3.8 Plan de Análisis	14
3.9 Matriz de consistencia	15
3.10 Principios éticos	16
IV.RESULTADOS	18
4.1 Resultados	19
4.2 Análisis de resultados	22
V. CONCLUSIONES	23
5.1 Conclusiones	24
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	25
ANEXOS	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	19
Tabla 2	20
Tabla 3	20
Tabla 4	21

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1...	19
Gráfico 2...	20
Gráfico 3...	21

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es el autoconcepto que hace el sujeto hacia si mismo, comprende la valoración de la estimación que se tiene de su propia valía; el valor que le atribuye a su identidad. Se desarrolla de manera paralela con sus distintas dimensiones que configuran su personalidad (Harrison, 2014).

Asimismo, la definición que la OMS (2017) hace sobre la autoestima, es un aspecto muy importante; ya que es un componente principal en el desarrollo de todo sujeto aportando un estado completo en las áreas del bienestar físico, mental y social.

En España, la autoestima es un tema que en los últimos tiempos el profesional de la salud mental, a estado promoviendo mucho en los padres de familia, ya que se esta generando preocupación en la sociedad debido a los problemas que está generando en los niños, adolescentes y jóvenes con problemas como la adicción a drogas, anorexia y bulimia, ansiedad, bullying y depresión, generando que los estudiantes no se sientan a gusto consigo mismo y que si nacieran les gustaría ser distintos a como son ahora (Venturo, 2019).

En Huancavelica, se realizó un estudio buscando obtener el nivel de autoestima que presentan los alumnos de diversas Instituciones Educativas del área de primaria y secundaria, cuyos resultados demostraron que la mayoría (56%) presenta autoestima medio, (46%) autoestima bajo y sorprendentemente ninguno de ellos alcanzo autoestima alta (Ramos, 2019)

Finalmente, a nivel Local, en el distrito de Jicamarca, se ubica una Institución Educativa Nacional, en donde nuestro interés, se centro en los estudiantes de secundaria. Al elegir dicha institución, se observó que los estudiantes tienden hacer irresponsables, indisciplinados y muestran desinterés por sus deberes académicos, siendo así pocos los estudiantes que muestran interés académico y buena valía personal,

por este motivo surge el interés por hacer la presente investigación. Que según nuestra muestra es de 60 estudiantes. Debido a la situación problemática descrita en el acápite anterior, se formuló la siguiente pregunta:

¿Cuál es la autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa nacional, Jicamarca, Lima, 2020?

A su vez se creo un objetivo general: Describir la autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa nacional, Jicamarca, Lima, 2020.

Objetivos específicos: Describir sexo, edad, lugar de residencia, en los estudiantes de la mencionada Institución.

De todo lo mencionado, cabe resaltar que la investigación se justifica teóricamente ya que contribuye la autoestima en los estudiantes de secundaria, del distrito de Jicamarca, que a su vez contribuirá con la línea de investigación de la Escuela profesional de la Universidad Los Ángeles de Chimbote (Uladech).

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado, se podría usar la información resultante para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la autoestima en estudiantes de instituciones educativas. Asimismo, es destacable puntualizar que el estudio es factible y viable, por cuanto se guardan los cuidados éticos, y se guarda coherencia entre las habilidades y conocimientos del investigador con las demandas propias del nivel del estudio; como tampoco la inversión en tiempo y dinero sobrepasa lo planificado para el desarrollo de la investigación.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Paredes (2019) realizó la tesis Autoestima prevalente en estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Pestalozzi (Nuevo Chimbote). El objetivo fue determinar la autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario. La muestra fue de 100 participantes. El instrumento empleado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel fue descriptivo y el diseño epidemiológico. La autora concluyó que la mayoría de estudiantes obtuvo un nivel de autoestima promedio.

Dioses (2018) realizó la tesis titulada Nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria a quinto de secundaria de la Institución Educativa N° 050 Nuestra Señora de las Mercedes Higuerón, San Jacinto -Tumbes 2018 (Piura). El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en dichos estudiantes. La muestra total fue de 34 estudiantes de ambos sexos. El tipo de investigación fue cuantitativa, con un nivel descriptivo, no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se aplicó el inventario de autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith (1967). El autor concluyó que la mayoría se encuentran en un nivel promedio de autoestima.

Cordero (2017) realizó una investigación denominada Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista (Ayacucho). El objetivo fue conocer el nivel de Autoestima dentro de ese centro de estudio. La muestra fue de 180 participantes de primero a quinto año de nivel secundaria. La autoestima fue evaluada con la Escala de Autoestima de Rosenberg. El diseño de investigación fue descriptiva, cuantitativo y un diseño no experimental con corte transversal. El autor concluyó que los adolescentes poseen un nivel de Autoestima alta (59.5%).

Ramos (2015) realizó una investigación titulada Autoestima en los estudiantes del primer al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de octubre 2015 (Piura). El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en los estudiantes mencionados. La muestra fue de 140 participantes del primer al quinto grado de educación secundaria. El instrumento utilizado fue el inventario de autoestima Stanley Cooperismith. El diseño de la investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, no experimental de corte trasversal. La autora concluyó que la mayoría de estudiantes se ubica en un nivel promedio de autoestima (63.3%).

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Definición Autoestima

La autoestima es uno de los conceptos más estudiados en el campo social, considerándose de suma importancia en el proceso de desarrollo del sujeto. Rosenberg (como se citó en Ramos, 2019) refiere que “la autoestima es como la actitud positiva o negativa que se tiene en torno a uno mismo” (p.10), este enfoque considera que la autoestima refiere al grado en que el sujeto se valora de forma adecuada y de acuerdo a ello mantiene un sentimiento de afecto consigo mismo.

Pérez (2019) señala que “la autoestima nos permite saber la importancia de las cosas y lo que queremos alcanzar” (p.12), en algunas actividades o programas que realizan las Instituciones Educativas, permiten tener una adecuada autoestima, algunas personas pueden prevenir dificultades que tienen en su proceso para madurar; la autoestima es muy importante para poder lograr objetivos, ello se enmarca en la etapa del colegio y va quedando por el resto de nuestra vida.

Andrango (2015) define la autoestima como “un aspecto significativo en el desarrollo del ser humano, en la etapa infantil es de vital importancia ya que desde aquí se van generando los cimientos de la autoestima” (p.32), en medida que los niños se van desarrollando, de acuerdo a sus vivencias obtenidas, cuando llegan a la edad adulta, aprendieron a interactuar de manera armoniosa consigo mismo y con los demás, obteniendo un equilibrio mental, que aporta para que el sujeto valore sus cualidades y destrezas.

2.2.2 Enfoque sociocultural de la autoestima

Rosenberg (citado por Ramos, 2019) refiere que la autoestima es una actitud positiva y negativa que las personas poseen sobre si mismas, la autoestima influye en diferentes aspectos,entre ello; las relaciones interpersonales, la cultura, la sociedad, la familia. Podríamos decir; cada persona refleja su autoestima de acuerdo al nivel en que es capaz de medirse ya sea de manera positiva o negativa, a ello va inculcado los valores que se puedan tener y estos han sido desarrollados durante su proceso de socialización siendo así en la infancia y la adolescencia (p.11)

2.2.3 Niveles de Autoestima

Venturo (2019) manifiesta que los niveles de Autoestima de la escala de Rosenberg, se distribuye de la siguiente manera:

Autoestima alta: Hace referencia a la tendencia que puede tener el sujeto sobre si mismo como una persona buena, aceptándose sin ningún tipo de problemas, ni prejuicios que puedan dañar esa concepción previamente construida.

Autoestima media: El sujeto no logra construir un sentimiento de superioridad sobre los demás pares, sin embargo, no logra aceptarse completamente como es y eso le

genera en ciertas ocasiones dificultades al momento de afrontar diversas situaciones.

Autoestima baja: Existe un deterioro en la percepción propia, acompañada de sentimientos negativos tales como insatisfacción, rechazo y hasta desprecio hacía sí mismo; lo cual le genera una percepción propia de inferioridad frente a las demás personas, lo cual interrumpirá sus relaciones interpersonales en la vida adulta (p.14).

2.2.4 Componentes de la Autoestima

Andrango (2015) sostiene que los factores que componen la autoestima pueden clasificarse en:

Componente Cognitivo: Referido a cómo pensamos, integrado por nuestros pensamientos, ideas, representaciones y autopercepciones que tenemos de nosotros mismos. conocido también como autoconcepto.

Componente Afectivo: Referido a cómo nos sentimos, representa la autovaloración positiva o negativa, favorable o desfavorable de aceptación o rechazo, que tenemos de nosotros mismos. Refiere cuán a gusto nos sentimos con nosotros mismos.

Componente Conductual: Referido a cómo actuamos, ve los comportamientos, las intenciones y voluntad que se tiene para poner en práctica un comportamiento acorde y consecuente (p.15).

2.2.5 La importancia de autoestima en estudiantes

Fernández (2020) define la palabra estudiante como “aquella persona que tiene como ocupación principal la actividad de estudiar”; referente a las diversas actividades en el área académica. La función de los estudiantes es tener habilidades y tácticas de aprendizaje, aprender a resolver problemas, conflictos y aprender cosas nuevas en distintas materias (p.10).

Huamán (2018) fundamenta “la importancia de la autoestima en la educación con un concepto que atraviesa horizontalmente” abarca; el rendimiento escolar, el desarrollo de la personalidad, el contacto afectivo del sujeto consigo mismo (p.20). Así mismo; los profesores, los padres y las personas encargadas en la crianza de los estudiantes, deberían asumir con ahinco el desarrollo de una autoestima adecuada y tomar conciencia de los efectos emocionales que puedan traer respecto a la aprobación y el rechazo en si mismos.

2.2.6 Autoestima en el colegio

Venturo (2019) propone que “la autoestima de los estudiantes del colegio en la etapa del desarrollo emocional, social, es clave para que experimente emociones placenteras o displacenteras que le permitan sentirse cómodo o por el contrario incomodo en el contexto escolar”. El estudiante pasa gran parte del día en el colegio, debido a ello; sus relaciones afectivas con sus compañeros, maestros, serán significativas para que pueda enfrentar las tareas escolares, las calificaciones. Para el estudiante las calificaciones son sumamente importante ya que sabrá en que capacidad se encuentra por lo que se debe entender que las notas no son un reflejo del aprendizaje y no se les debería subestimar (p.16).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de funcionamiento familiar en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, debido a que permitió conocer la existencia del nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y la muestra

El universo estuvo conformado por estudiantes de nivel secundaria.

La población estuvo constituida por estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional en el distrito de Jicamarca y que hayan cumplido con los criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes que tengan entre 12 y 17 años de edad
- Estudiantes que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no pertenezcan a la Institución Educativa
- Estudiantes que no respondan los ítems completos del instrumento a evaluar.

Por lo que la población total fue N = 60 estudiantes.

3.5 Definición y operacionalización de la variable e indicadores

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, Continua, Razón
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Catagórica, Nominal, Dicotómica
Lugar de residencia	Autodeterminación	Asentamiento humano, Urbanización	Catagórica, Nominal, Politómica

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	No tiene Dimensiones	Alta Media Baja	Catagórica, Ordinal, Politómica

3.6 Técnica de instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2 Instrumento

Escala de Autoestima de Rosenberg - Modificada

Ficha técnica

Nombre : Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE) – Modificada.

Autores y año : Morris Rosenberg (1965).

Procedencia : Estados Unidos de América.

Número de ítems : 10.

Puntaje : 0-40.

Tiempo : 7-8 minutos.

Significación : Valoración que una persona hace con referencia a si misma.

3.7 Descripción del instrumento

Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción con la Vida, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems. A mayor puntuación, mayor autoestima.

Confiabilidad y Validez

Confiabilidad: Rosenberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

Validez: Rosenberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

Consistencia interna en la muestra: Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad.

Estructura factorial en la muestra: La varianza de la escala es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98%. (Morales, 2016).

3.8 Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias. Asimismo, para procesar los datos, se utilizó el programa Microsoft Excel 2016.

3.9 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa nacional, Jicamarca, Lima, 2020?	<p>General:</p> <p>Describir la autoestima en los estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa nacional, Jicamarca, Lima, 2020.</p> <p>Específicos:</p> <p>Describir la edad, sexo, lugar de residencia de los estudiantes de secundaria, de una Institución Educativa nacional, Jicamarca, Lima, 2020.</p>	A U T O E S T I M A	<p>Tipo: observacional, prospectivo, transversal y descriptiva.</p> <p>Nivel: descriptivo.</p> <p>Diseño: epidemiológico.</p> <p>El universo fueron los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa nacional, Jicamarca.</p> <p>La población estuvo constituida por 60 estudiantes de nivel secundaria, que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión.</p> <p>Técnicas: encuesta y psicométrica.</p> <p>Instrumentos: Escala de autoestima de Rosenberg-modificada.</p>

3.10 Principios éticos:

Koepsell y Ruíz (2015) estas afirmaciones son muy importantes para la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

Respeto por las personas

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado. (Koepsell y Ruíz, 2015).

Beneficencia

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del participante. La investigación se realizará cumpliendo con las normas y estándares contemplados en el Reglamento de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH. Asimismo, se respetará las normas éticas establecidas por la American Psychology Association (APA). Por último, el investigador garantiza que esta investigación será original y genuina.

Justicia

En primer lugar, se debe tener en cuenta que la justicia restringe expresar a peligros a un grupo para favorecer a otro, ya que hay que compartir de modo equitativo peligros y beneficios. Así como, por ejemplo, cuando la investigación se reparte con

objetivos públicos, los beneficios de la razón o tecnológicos que se traspasen deben estar a disposición de toda la población, habiendo que recalcar que no sólo de los grupos favorecidos que puedan obtener a costear el acceso a esos beneficios, por consiguiente, la justicia solicita de imparcialidad y de una repartición igualitaria de los bienes, en conclusión, toda persona debe percibir un trato digno. (Koepsell y Ruíz, 2015).

Integridad

Es importante que el investigador se esfuerce por hacer lo correcto en el cumplimiento del desarrollo de la investigación, así mismo se debe tomar en cuenta la responsabilidad, la veracidad de la información obtenida y el respeto de la confianza que brindan al participante. (Koepsell y Ruíz, 2015).

IV.

RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1

Autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020.

Nivel de autoestima	f	%
Alta	15	25
Media	28	48
Baja	17	27
Total	60	100

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

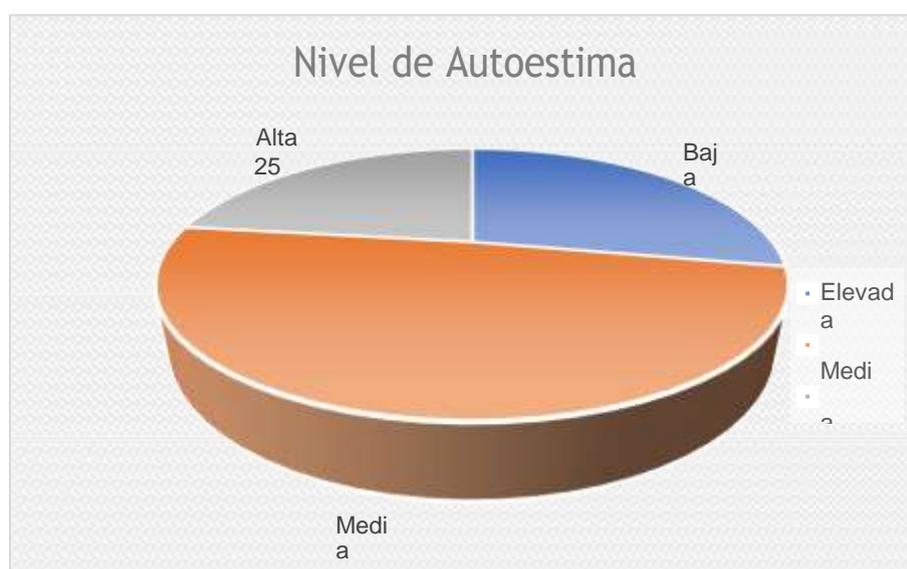


figura 1. Gráfico circular de la distribución porcentual de autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020.

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima medio.

Tabla 2

Sexo en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020.

Sexo	f	%
Femenino	26	42
Masculino	34	58
Total	60	100

Fuente: Instrumento de la ficha sociodemográfica.



figura 2. Gráfico circular de la distribución del sexo en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020.

Descripción: De la población estudiada la mayoría son del sexo masculino.

Tabla 3

Edad en los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020.

Variable	Media
Edad	13,20%

Fuente: Ficha sociodemográfica.

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 13 años.

Tabla 4

Lugar de residencia en los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020.

Lugar de residencia	f	%
Asentamiento humano	58	97
Urbanización	2	3
Total	60	100

Fuente: Ficha sociodemográfica.



figura 3. Gráfico circular del lugar de residencia en los estudiantes del nivel secundaria, de una Institución Educativa, Jicamarca, 2020.

Descripción: De la población estudiada la mayoría reside en Asentamiento humano.

4.2 Análisis de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo general describir la autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020, en la cual se se halló que la población estudiada, la mayoría (48%) se encuentra en nivel medio de autoestima, por lo que podríamos decir que los estudiantes de secundaria de la mencionada Institución, suelen ser risueños, soñadores y buscan un futuro mejor, demostrando las ganas de vivir y alcanzar todas sus metas; los grupos de estos estudiantes están subdivididos en personalidades muy dinámicas y sinceras, teniendo un pequeño grupo que no es de compartir y reflejan ciertos aislamientos, presentando un porcentaje mínimo de baja autoestima (Venturo 2019). Este resultado garantiza la validez interna de la investigación; ya que se tuvieron los cuidados necesarios para que los estudiantes participen de la investigación cumpliendo con los criterios de inclusión y exclusión. En la validez externa, por tratarse de un estudio descriptivo, su posibilidad de generalización de los resultados se ve limitada a la propia población de estudio. Los resultados del estudio se asemejan a lo estudiado por Paredes (2019), Dioses(2018), Cordero (2017), Ramos (2015), teniendo el mismo objetivo general que es describir la autoestima de los estudiantes de 1ero a 5to de secundaria; cabe destacar que Dioses(2018), trabajó con estudiantes desde el 6to grado de primaria lo que diferencia a los demás autores mencionados, en los resultados del nivel de autoestima, Cordero(2017) obtiene nivel de autoestima alta, diferenciando a nuestro estudio que obtuvo un nivel medio, como también los autores ya mencionados, Dioses (2018) y Ramos (2015), usarón el inventario de Copersmith, lo que diferencia de nuestro estudio, que se usó la escala de Rosenberg, al igual que Páredes (2019), Cordero (2017).

En las variables de caracterización de nuestra población se concluyó que la mayoría es de sexo masculino, tiene 13 años de edad y viven en asentamiento humano.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

La autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Nacional, Jicamarca, 2020 es medio.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría (97%) viven en Asentamiento humano, la mayoría (58%) es de sexo masculino y la mayoría tiene 13 años de edad.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Alcántara, J. (1990). *Como educar la autoestima*. Barcelona. Ediciones CEAC, S.A.
- Andrango, I. (2015). *La separación de los padres y su influencia en la autoestima de sus hijos de 8 a 11 años que asisten al Colegio Particular Cristiano Jezreel*. Facultad de Ciencias Psicológicas. Universidad Central del Ecuador. Informe Final del Trabajo de Titulación de Psicóloga Infantil y Psico rehabilitadora. 129 p.
- "Baja Autoestima". Autor: María Estela Raffino. De: Argentina. Para: Concepto. De. Recuperado de: <https://concepto.de/baja-autoestima/>.
- Braden, N. (2011). *El poder de la autoestima*. Recuperado de: <https://www.leadersummaries.com/resumen/el-poder-de-la-autoestima>
- Cordero, L. (2017). *Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" N° 50 del Distrito San Juan Bautista Ayacucho, 2017*. Recuperado de: <https://cutt.ly/WyQ88LB>
- Dioses, K. (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria a quinto grado de secundaria de la institución educativa n°050 nuestra señora de las mercedes higuieron, san jacinto – tumbes, 2018*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Escuela Profesional de Psicología. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Los Ángeles de Chimbote. 94 p. Disponible en: <https://bit.ly/2Tv8Icg>
- Fedman, J. (2002). *Autoestima ¿Cómo desarrollarla? (2da ed.)* Madrid: Narcea S.A. de Ediciones.
- Harrison, S. (2014). *La Autoestima*. Puerto Rico: PONCE
- Huamán .M (2018). *Nivel de autoestima en estudiantes entre 8 y12 años de edad en el c.e. nacional "San Agustín", Santa Anita, Lima, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Escuela Profesional de Psicología. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Los Ángeles de Chimbote.67 p. Recuperado de: <https://bit.ly/3geW2Qu>
- Inca, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL. UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA. 83 p. Recuperado de: <https://bit.ly/2TtmzS>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2017). Perú: *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES)*. Recuperado de: <https://cutt.ly/8hvVYQo>
- Koepsell, D.; Ruiz, M. (2015). *Ética de la Investigación*, Integridad Científica. primera edición. Comisión Nacional de Bioética/Secretaría de Salud, México, p.180.

- López, E. (2017). *Autoestima en estudiantes de una Institución pública y particular – La Esperanza, 2017*”. tesis para optar el título de licenciado en psicología, Trujillo – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17813>
- Paredes, E. (2019). *Comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Psicología. Escuela Profesional de Psicología. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Los Ángeles de Chimbote. 58 p. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14519>
- Paredes, V. (2018). *Autoestima prevalente en estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2019*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Escuela profesional de psicología. Facultad de ciencias de la salud. Universidad Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15896>
- Pérez, C. (2019) *Autoestima prevalente en docentes de los centros educativos básico especial de Chimbote, 2017*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología. Escuela profesional de psicología. Facultad de ciencias de la salud. Universidad Los Ángeles de Chimbote. 67 p. Recuperado de: <https://bit.ly/3ecBYMN>
- Quiles, M. & Espada, J. (2004). *Educación en autoestima*. Madrid: Editorial CCS.
- Ramos, E. (2019). *Autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa José Olaya, Chimbote, 2017*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología. Escuela profesional de psicología. Facultad de ciencias de la salud. Universidad Los Ángeles de Chimbote. 56 p. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10685>
- Ramos Pozo, T. (2015). *Autoestima en los estudiantes del primer al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distritito 26 de octubre –Piura-2015*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044099>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent Self-image*. New Jersey: Princeton University Press.
- Saffie, N. (2000). *¿Valgo o no valgo? Autoestima y rendimiento escolar*. Chile: LOM Ediciones. México: Editorial Pax México.
- Supo, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Vera, R. (2018). *Diccionario de Psicología*. Vértices Psicólogos. Recuperado de: <http://www.verticespsicologos.com/sites/default/files/Diccionario-de-psicologia.pdf>.

ANEXOS

ESCALA DE ROSENBERG (RSES)

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)

Cuestionario Sociodemográfico:

Por favor, marca con una "X" la casilla que se adecue a Ud, y escriba su edad en números.

Sexo: Femenino () **Edad** () **Lugar de residencia:** Urbanización ()

Masculino ()

Asentamiento humano ()

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, encerrando con un círculo la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracas	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4



CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo,....., identificado/a con DNI N°....., padre/ madre de familia/apoderado, he recibido información suficiente sobre el trabajo de investigación titulado: AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 2DO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL, JICAMARCA, LIMA, 2020, y he tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre el mismo.

De la información recibida he comprendido:

- . Que el objetivo de la investigación consiste en determinar el nivel de autoestima en escolares del 2do de secundaria de una institución educativa nacional, Jicamarca, Lima, 2020.
- . Que la participación de mi menor hijo/a es voluntaria y consiste en la aplicación de la Escala de Autoestima de Rosenberg.
- . Que mi menor hijo/a puede retirarse del estudio si lo considero conveniente.
- . Que la participación de mi menor hijo/a no entraña ningún riesgo para su salud.
- . Que los datos personales de mi menor hijo/a serán protegidos mediante el anonimato y los resultados no serán usados contra su persona.
- . Que la participación de mi menor hijo/a no generará gasto alguno.

Por lo manifestado, “Acepto consciente y libremente que mi menor hijo/a participe en el trabajo de investigación anteriormente mencionado, habiendo recibido información suficiente sobre su participación”.

Dejo constancia firmando al pie de este documento:

Firma del Padre/Madre o apoderado del/la participante

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2020				2020				2020				2020			
		Semestre- 2				Semestre -2				Semestre- 2				Semestre- 2			
		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación				x												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación					X											
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación						x										
5	Mejora del marco teórico y metodológico						X										
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos				x												
7	Elaboración del consentimiento informado (*)				x												
8	Recolección de datos				x												
9	Presentación de resultados					X											
10	Análisis e Interpretación de los resultados						x										
11	Redacción del informe preliminar							x									
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico															x	

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	100	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.50	10	25.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			249.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Baremos en poblaciones argentinas

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24