



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL
ASENTAMIENTO HUMANO DE VISTA ALEGRE
CAÑETE, LIMA, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

REYNOSO ROJAS, ALEXANDRA YULISA

ORCID: 0000-0002-8880-5668

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Reynoso Rojas, Alexandra Yulisa

ORCID: 0000-0002-8880-5668

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

En primer lugar,
agradecer a Dios, en segundo
lugar, a mi Madre por haberme
criado con muchos valores y
principios para conseguir mis
logros, también agradecer a
todas mis tías, mis abuelos y
especial a mi madrina Lourdes
por siempre haberme apoyando
y ser unos de los pilares en mi
formación como profesional
hasta el momento.

Gracias Madre y Familia

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano, Vista Alegre, cañete, 2019. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano de vista alegre, cañete, es decir su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron toda la población de vista alegre. La población está constituida por los adolescentes de vista alegre, se contó con un marco muestral conocido, N= 100. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó a los adolescentes que asistieron de la población de vista alegre. Llegando a obtener una muestra de n=50. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosemberg. El resultado del estudio fue que Autoestima en la mayoría (64%) de adolescentes del asentamiento humano vista alegre, cañete, 2019 es autoestima baja.

Palabras clave

Autoestima, Adolescentes, Asentamiento humano

ABSTRACT

The present study aimed to describe self-esteem in adolescents from the Human Settlement, Vista Alegre, Cañete, 2019. It was an observational, prospective, cross-sectional and descriptive study. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because self-esteem was studied in adolescents from the Human Settlement with a happy view, cañete, that is, its frequency or its distribution in the population. The universe were the entire population of joyful sight. The population is made up of adolescents with a happy sight, there was a known sampling frame, $N = 100$. The sampling was non-probabilistic, of a convenience type, since only adolescents who attended from the population with a cheerful sight were evaluated. Arriving to obtain a sample of $n = 50$. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that Self-esteem in the majority (64%) of adolescents from the human settlement Vista Alegre, Cañete, 2019 is low self-esteem.

Keywords

Self-esteem, Adolescents, Human settlement

Contenido	
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
2.1. Antecedentes	6
2.2. Bases teóricas de la investigación	8
2.2.1 Autoestima.....	8
2.2.1.1 Definición.....	8
2.2.1.2 Etimología de la palabra Autoestima	9
2.2.1.3 Componentes de la Autoestima.....	9
2.2.2 Características de la Autoestima.....	9
2.2.2.1 Niveles de la Autoestima	10
2.2.3 Importancia de la Autoestima.....	11
2.2.4 Teoría de la Autoestima de Rosemberg.....	12
III. METODOLOGÍA	13
3.1 El tipo de investigación.....	14
3.2 Nivel de la investigación de las tesis.....	14
3.3 Diseño de la investigación.....	14
3.4 El universo y muestra.....	14

3.5	Definición y operacionalización de variables	15
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.6.1	Técnica	16
3.6.2	Instrumento	16
3.6.2.1	Escala de Autoestima de Rosemberg (EA – Rosemberg)	16
3.7	Plan de análisis.....	18
3.8	Matriz de consistencia.....	19
3.9	Principios éticos	20
IV.	RESULTADOS	21
4.1	Resultados	22
4.2	Análisis de resultados.....	24
V.	CONCLUSIONES	26
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	28
	ANEXOS	31

Índice de tablas

Tabla 1.....	22
Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	23

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos con muchos cambios, cambios que de alguna forma influyen en base a nuestra autoestima, que está relacionada por algunos factores como desarrollo por la personalidad, estado de ánimo entre otros, para los adolescentes nos dice que ellos pueden estar bien y felices si presentan una autoestima de nivel promedio, esta investigación da a conocer los factores de la autoestima, por otro lado, Castillo (2015) elabora una reseña histórica de la autoestima que nos menciona sobre el constructo psicológico de la autoestima, se remonta con la investigación del psicólogo William James a finales del siglo XIX en su obra los principios de la psicología donde estudiaba el desdoblamiento de nuestro yo global en un yo conocedor y en un yo conocido de este desdoblamiento del cual somos conscientes en mayor o en menor grado donde nace la autoestima, afirma que la problemática de la autoestima que influye mucho en la falta de afecto, hacia la persona por eso los factores son problemas en las relaciones con la familia, deficientes porque se pueden relacionar con los amigos en ellos encuentra ese afecto que tal vez en su familia nunca encontró nos manifiesta, por otro lado, Isasmendi (2014) nos menciona que las críticas de las personas de un entorno ya sean positivas o negativas van a influir de manera directa en su autoestima, es así que, si las personas poseen algún problema en sus relaciones el estar satisfecho con la manera de ver la vida, Muñoz (2013) nos menciona que la autoestima han sido estudiadas por muchos autores entendiéndose como una problemática desde hace mucho tiempo, estas variables son consecuencias de problemas que se asocian con un nivel alto de autoestima son muy resistentes a las críticas y son menos propensas a sufrir una depresión, menciona que los adolescentes presentan niveles pobres de autoestima

asociados a problemas con la percepción de su propio cuerpo, es decir su imagen corporal a causas de la variable que estamos estudiando.

Morales (2019) nos menciona que en el Perú existe varios factores las cuales los adolescentes sufren de autoestima ya sea en sus niveles de autoestima, trastornos alimenticios, es una larga lista de temas que han vuelto cotidianos en mujeres son más que en hombres.

Según la Organización de las Naciones Unidas (2017) nos indica que más de 962 millones a 2100 millones para el 2050, a nivel mundial este grupo de población ira en aumento personas que presenta un tipo de autoestima entre baja y de promedio es decir que va ir promoviendo talleres dinámicos para mejor su estado de salud.

Según Perez (2015) nos menciona que la autoestima es la necesidad de la vida que en el transcurso de su existencia se ve en diferentes ámbitos, social, laborales, que juegan un desarrollo fundamental en las personas que posee un nivel de autoestima alta, esto significa que las persona en su gran parte sobrellevan este obstáculo que en otro ámbito refleja como una baja autoestima que significa que la persona no es capaz de sobrellevar algunos de los ámbitos relacionado con la autoestima. Por lo que nuestro interés se centra en responder la siguiente pregunta:

¿Cuál es la autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano Vista Alegre Cañete, Lima, 2019?

De ahí que nos plantearemos los siguientes objetivos, de manera general es describir la Autoestima en Adolescentes del Asentamiento Humano de Vista Alegre Cañete, Lima, 2019. Y de forma especifica

- Describir el sexo de los adolescentes del Asentamiento Humano de Vista Alegre cañete, Lima, 2019.
- Describir la edad de los adolescentes del Asentamiento Humano de Vista Alegre cañete, Lima, 2019.

El estudio justifica la realización a nivel teórica contribuyendo a la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH, referido a la salud mental, bienestar emocional y psicológico, este proyecto se convierte en antecedentes de nuevas investigaciones tratándose de una población pequeña de adolescentes que radican en el Asentamiento Humano vista alegre, donde son adolescentes con muy bajos recursos económico, quiere decir son personas muy vulnerables, con conflictos familiares, violencia y baja autoestima.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Vicente (2016) realizó una investigación de tesis “la autoestima, autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en alumnos en escuelas de negocios de la Universidad Complutense de Madrid”, los instrumentos son: la Escala de Autoestima de Rosenberg, la Escala de Autoeficacia General de Baessler y Schwarzer, los resultados obtenidos se llevaron a cabo con alumnos del Instituto de Empresa Business School una de las principales y representativas escuelas de negocio del mundo – entre los meses de febrero de 2011 y febrero de 2015, los resultados autoestima obtuvo 40% con nivel medio.

Hinoztroza (2010) realizó una investigación titulado “autoestima materna y calidad de la relación de pareja en madres de nivel socioeconómico medio de Lima, Metropolitana”, que tenía como objetivo principal determinar la relación entre la autoestima materna y la calidad de la relación de pareja en madre de nivel socioeconómico medio-alto de lima metropolitana, asimismo en tiempo en la relación de pareja edad de la madre, número de hijos, edad de hijos, sexo del hijo y edad y sexo del hijo simultáneamente, para ello se aplicó a 51 madres , el cuestionario materno (CM) y la escala de ajuste diádico (EAD), los resultados fueron positivo y significativo entre las variables, asimismo a modo general las participantes se encuentran en un nivel medio de autoestima materna y refieren tener una buena calidad de relación de pareja, finalmente la comparaciones de los resultados fueron diferente ya que CM, evaluaron en función al sexo, edad de ambos parientes, y el EAD se evaluó en funciona a la edad del hijo y la edad y sexo del hijo simultáneamente, el resultado de autoestima se hallo media.

Figuerola (2019) en su investigación denominado “Nivel de autoestima en adolescentes de 12 a 14 años que presentan conducta agresiva en la I.I.EE. “Julio C. Tello”, Ate-Vitarte, 2018”, tiene como objetivo principal determinar el nivel de autoestima y describir las características que presenta esta variable en cada una de sus dimensiones, en adolescentes que cursan estudios entre el 1ro y 4to año de secundaria en esta institución educativa. La muestra del presente estudio estuvo constituida por 60 adolescentes de ambos sexos que cursan estudios en la I.I.EE. “Julio C. Tello”, ubicada en el distrito de Ate-Vitarte, provincia de Lima. El diseño de la investigación fue no experimental y transeccional, y de tipo cuantitativa y descriptiva. Se utilizó como instrumento de investigación el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Conclusiones: predominó un nivel promedio de autoestima.

Polo (2013) realizó un estudio titulado la autoestima influye en las actitudes que presentan los padres de familia en el desarrollo integral del niño o niña con discapacidad del Centro de Educación Básica Especial “Trujillo”- 2013. Es por ello que se ha considerado un tipo de investigación aplicada, teniendo como base un diseño descriptivo. Para ello se contó con una muestra de 27 padres de familia del CEBE “Trujillo” El objetivo fue describir la influencia de la autoestima en las actitudes (sobrepotección, rechazo y sobre exigencia) que presentan los padres de familia que dificultan el desarrollo integral de los niños y niña con discapacidad. Para lo cual, se aplicaron una metodología cuantitativa y cualitativa, utilizándose los instrumentos: cuestionario de Autoestima (AE) de Coopersmith, el test de actitudes de padres y madres y Guía de Entrevistas a profundidad que permitieron obtener los

testimonios de sus experiencias de vida de las figuras parentales entrevistadas. El estudio concluye que la baja autoestima es la que predomina.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición

Rosemberg (como se citó en Pupuche, 2014) menciona que la autoestima se determina como una cualidad de la persona que se entiende como autoconcepto de sí mismo, en otras palabras, la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Rosemberg, también se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica, también el mantenimiento de una buena autoestima es imprescindible en cualquier psicoterapia, ya que suele constituirse como un síntoma recurrente en distintos problemas conductuales (p.12).

Según Rosemberg (como se citó en Rivera, 2015) describe que la autoestima que es lo que piensa y siente, es decir el sentirse amado por uno mismo y tener experiencias enriquecedoras en un plazo largo de su vida, dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por el resto de la gente (p.10).

Pallares (2011) expone que evaluamos constantemente el mundo que nos rodea y que la autoestima, precisamente, esa evaluación que hacemos de nosotros

mismos, que incluye la fuerza y la apariencia corporal, capacidad y rendimiento intelectual, aceptación de los demás, etc.

2.2.1.2 Etimología de la palabra Autoestima

La autoestima se describe según Pérez (2014) de la siguiente manera: Auto: Prefijo del griego autos, que significa uno mismo y por sí mismo. Por otro lado. Estima: Es considerado, aprecio a una persona (p.23).

2.2.1.3 Componentes de la Autoestima

Martínez (2010) menciona que la autoestima influye en diferentes componentes, las cuales las presenta en 3 grupos a su vez las nombra de la siguiente manera:

Componente Afectivo: Porque se percibe por sí mismo.

Componente Conductual: Son intenciones al momento de actuar o dar opiniones.

Componente cognitivo: Se refiere a creencias e ideas de la persona en el ámbito de su vida.

2.2.2 Características de la Autoestima

Según Rosemberg (como se citó en Bracho, 2015) describe que la autoestima se aprecia en diferentes maneras clasificándolas como positivas o negativas. Las personas con autoestima se caracterizan de la siguiente manera:

Autoestima Alta: los que presentan esta autoestima son capaces de tener una confianza plena en las capacidades que pueden lograr sin dificultades a la vez son amigables, Orgullosos de sus logros y metas.

Autoestima Medio: las personas que poseen esta autoestima por lo general son inseguros, Tienen poca inestabilidad, Sienten Desconfianza.

Autoestima Bajo: los que presentan esta autoestima tienen dificultades para desarrollar sus actividades de manera normal, se sienten atrapados y presentan Problema de autoaceptación, Sienten miedo, Dificultades en tomar decisiones, Son indecisos (p.30).

2.2.2.1 Niveles de la Autoestima

Autoestima Alta

González (como se citó en Garay, 2015) menciona que la importancia de la autoestima alta, nos facilita el sentirse bien con uno mismo, sino con el entorno social. Permite el enriquecimiento de las relaciones sociales, una elevada autoestima estimula y promueve nuevos actos, asumir compromisos y retos, iniciarse en nuevas aventuras, concretar proyectos, brindarse hacia fuera demostrada confianza plena en sí mismo, es un sentimiento no solo de autoaceptación sino de autosuficiencia que permite proyectarse hacia los demás.

Autoestima Media

Según Rosemberg (como se citó en Bracho, 2015) menciona que la autoestima media en personas varía su percepción y valoración de sí misma

dependiendo de muchos factores, pero, sobre todo de la opinión de los demás, como un crítica mal encajada puede hacer que la persona con autoestima media se venga abajo y empiece a valorarse de forma negativa, otras personas con autoestima de nivel promedio varían su percepción y valoración de sí misma dependiendo de muchos factores, pero, sobre todo la opinión de los demás (p.19).

Autoestima Baja

Según Rosemberg (como se citó en Pérez, 2015) describe que la autoestima baja es el discurso interior negativo, a lo largo de un solo día pasan por tu mente tantas ideas y pensamientos que, al final de la jornada, solo recuerdas algunos de ellos así como el pensamiento negativo conduce a la desmotivación inicial ante una autoestima baja pone gran parte de su seguridad en la aprobación del entorno cercano, ya que por esta razón, uno de los temores más persistentes es el temor a qué dirán los demás sobre el individuo (p.123).

2.2.3 Importancia de la Autoestima

Según Guílera (2013) menciona que la autoestima consiste en tener una actitud positiva hacia uno mismo. Por lo tanto, la autoestima implica básicamente quererse y respetarse. No todo el mundo tiene la misma autoestima. Podemos ver personas que se infravaloran hasta el punto de no quererse tal y como son u otras a quienes les sucede todo lo contrario.

224 Teoría de la Autoestima de Rosemberg

Rosemberg (como se citó en Pérez, 2015) menciona que los procesos de factores positivos y negativos sujeto a los valores personales de cada individuo en el desenvolvimiento en la sociedad, también desempeño una parte de conocimiento interno de cada persona, en base a su pensamiento, sentimiento de cada persona individualmente, dice que es una herramienta para poder valorar a sí mismas a las personas en su amplio concepto de sí mismo, que en su totalidad la autoidentidad como parte de concepto de sí mismo, también se va al sujeto a la distorsión y el uso indebido.

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima en adolescentes del asentamiento humano de Vista Alegre Cañete, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo es la población de Vista Alegre Cañete, la población son los adolescentes que fueron evaluados quienes cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de Inclusión:

- Adolescentes que residen en la población de Vista Alegre.
- Adolescente de ambos sexos.

- Adolescentes que participaron satisfactoriamente del estudio.

Criterio de Exclusión:

- Adolescentes que son residente este año en la población de vista alegre.
- Adolescentes que presentan algunas dificultades para comprender el instrumento y por lo tanto no puedan desarrollarlo.

Por lo tanto, se cuenta como un marco muestral para dicha población, por lo que la población es de N=100.

El muestreo será no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó a los adolescentes que aceptaron participar del estudio, llegando a obtener una muestra de n=50 Adolescentes.

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

3.6.2.1 Escala de Autoestima de Rosenberg (EA –Rosenberg)

Ficha técnica

Nombre: Escala de autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg)

Autor: Morris Rosenberg

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una tiene consigo misma.

La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo: 5 minutos

Ítems: 10

Interpretación: Se suma la puntuación de los ítems 1,2,4,6,7 y invertida que es 3,5,8,9 y 10, la puntuación oscila es 10 y 40.

Descripción del Instrumento: Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo guttman salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems. A mayor puntuación, mayor autoestima.

Confiabilidad: Rosemberg (1987; en pequeña 1999) informo que la escala obtuvo un coeficiente de reproductividad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72, además se sabe que silver y tipett (1987; en pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzo una confiabilidad test- re test de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

Validez: Rosemberg (1973; en pequeña 1999): Estudio la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían puntajes de autoestima en la escala aparentaban estar deprimidas al ser evaluado mediante las escalas de leary: posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

Consistencia interna en la muestra: Se obtiene un valor en el coeficiente alpha de cronbach de 0.76 lo que indica una alta confiabilidad.

Estructura factorial en la muestra: Llega a hacer ni de ellos el (53.07%), Obteniendo el primer lugar con (27.98%). (Morales, 2016).

3.7 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizará el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva, presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2016 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver.25.

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano de vista alegre Cañete, Lima, 2019?	<p>General: Describir la autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano vista alegre Cañete, Lima,2019</p> <p>Específicos: Describir el sexo y edad de todos los adolescentes en base la autoestima en el Asentamiento Humano de vista alegre Cañete. Lima, 2019.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>Tipo: Descriptivo, prospectivo, observacional. Nivel: descriptivo Diseño: será epidemiológico El universo y muestra: El universo son los adolescentes del Asentamiento Humano vista alegre, que cumple con los criterios de exclusión e inclusión N=100, la muestra es no probabilístico de tipo por conveniencia por que la muestra fue n=50 adolescentes.</p> <p>Técnicas: encuesta y psicométrica. Instrumentos: El instrumento que se utilizó prueba psicométrica Escala de Rosemberg de Autoestima.</p>

3.9 Principios éticos

Este estudio se hizo algo necesario para la realización, estipulados en la ética de la universidad estudiada, y su decisión voluntaria de cada encuestado.

Respeto por las personas.

Es dar a conocer que las personas tienen una inteligencia muy avanzada para poder resolver sus propias decisiones, se dice que la persona es autodependiente.

Beneficencia.

La investigación de cada participante, en base a principios y reglas, pero siempre cumpliendo los reglamentos de la Universidad "ULADECH", así que por último se cumplirá la ética establecida American "Psychology Association (APA)".

Justicia.

Esta investigación se puede presenciar algo peligroso o beneficioso para las personas.

Integridad.

La persona es digna de sí misma, pero también se puede desarrollar en una persona lo que es su responsabilidad, respeto hacia los demás y tener muchos acercamientos con una persona.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1.

Niveles de autoestima en adolescentes del asentamiento humano de vista alegre cañete, lima, 2019

<u>Autoestima</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
Alta	8	16.0
Media	10	20.0
Baja	32	64.0
<u>Total</u>	<u>50</u>	<u>100.0</u>

Fuente: Escala de Rosemberg

Descripción: Se aprecia que los 32 adolescentes que representan en su mayoría el (64,0%) considerando como un nivel bajo.

Tabla 2.

Según el sexo en los adolescentes del Asentamiento humano vista alegre cañete, lima, 2019

<u>Sexo</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
Femenino	20	40,00
Masculino	30	60,00
<u>Total</u>	<u>50</u>	<u>100</u>

Fuente: Escala de Rosemberg

Descripción: Se aprecia que los 30 adolescentes masculino que representan la mayoría (60.0%) según su sexo.

Tabla 3.

Edad en adolescentes del asentamiento humano de vista alegre cañete, lima, 2019

<u>Variable</u>	<u>Media</u>
Edad	14,70

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 15 años.

4.2 Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano vista alegre cañete, lima, 2019, en el que se halló que la población estudiada la mayoría (64%) presentan autoestima baja, porque no se siente con la suficiente fortaleza para poder manejar el fracaso y tendrá que darse un tiempo para asegurar no vivirlo. Este resultado garantiza una validez interna, ya que se estructura de dos factores entre la confianza de sí mismo y el autodesprecio, según esos criterios evitaran algún tipo de intención ajena a esta investigación, así mismo se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas, pero por otro lado este instrumentó aplicado fue realizada por el investigador, podría generar cierto sesgo, además que la muestra no representa a la población por ser no probabilística de tipo por conveniencia, lo que se entiende de este estudio es descriptivo. En lo que refiere a la validez externa, su probabilidad de generalización de los resultados se ve limitado al estudio de dicha población. Los resultados de la presente investigación son similares a Vicente (2016), nos menciona que la autoestima es entendida como una problemática de hace mucho tiempo y que se asocia mucho a un nivel alto de autoestima, ya que son muy resistente a las críticas y son menos a su sufrir de una depresión, por otro lado, Figueroa (2019) menciona que la autoestima baja en varias personas ya que significa que la persona no es capaz de sobrellevar algunos de los ámbitos relacionado con la autoestima como es social y laboral. Estos resultados podrían explicarse que Pérez (2015) nos refiere que la autoestima en los adolescentes sufre cambios constantemente, que a veces se siente tristes ya que esto tiene como factores, problema familiares o ausencia de un miembro de la familia que no le

apresta la mayor atención, Garay (2015) los adolescente se siente solo, y otras veces hay adolescentes que su autoestima es alta ya que su entorno social así lo inculco, en base a ellos no podrían iniciar nuevas aventuras, proyectos, e incluso tomar ellos mismo sus propias decisiones.

Como variable de caracterización de la población hallamos que la mayoría de los adolescentes del estudio son del sexo masculino, (60,0 %) con una edad media de 15 años.

V. CONCLUSIONES

La autoestima en adolescentes del Asentamiento Humano vista alegre Cañete, Lima, 2019 es baja.

En lo que refiere como variable de caracterización hallamos los resultados que la mayoría (60,0 %) es de sexo masculino y la mayoría presentan una edad media de 15 años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, P. (2015). *Autoestima en los docentes de la institución educativa particular Sarita Colonia, Distrito Callao, 2017* [Universidad cesar vallejo]. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21547/Costilla_CP_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Figueroa, W. (2019). *Nivel de Autoestima en la etapa de la adolescencia temprana de 12 a 14 años que presentan conducta agresiva en la II.EE. Julio C. Tello Ate-Vitarte, 2018* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11461/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_FIGUEROA_RAYME_WALTER_RUBEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garay, J. (2015). *Niveles de depresión, Autoestima y estrés en mujeres que tienen un trabajo remunerado y mujeres que tienen un trabajo no remunerado* [Universidad Ibero Americana]. Recuperado de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014584/014584.pdf>
- Guilera, G. (2013). *Influencia del clima escolar y familiar en adolescentes, víctimas de ciberacoso*. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15847441006.pdf>
- Hinoztroza, A. (2010). Autoestima materna y calidad de la relación de pareja en madres de nivel socioeconómicos medio-alto de Lima Metropolitana [Pontificia Universidad Católica del Perú]. En *Pontificia Universidad Católica del Perú*. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/667>

- Isasmendi, M. (2014). *depression adolescentes*. Recuperado de <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001518.htm>
- Morales, J. (2019). *Autoestima en pobladores del barrio quinuacocha, Distrito de Independencia, Huraz, 2019* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10914/AUTOESTIMA_FAMILIA_DELGADO_MORALES_JIMENA_FARIDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, L. (2013). Autoestima, factor clave en el éxito escolar: Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo. *Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales*, 1-154. http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_1/pdfAmont/cs-munoz2_1.pdf
- Onu. (2017). *Las Naciones Unidas están llevando a cabo la conversación global más grande de la historia*. Recupera de https://un75.online/partner/google?lang=spa&gclid=Cj0KCQiA5vb-BRCRARIsAJBKc6KRPjlvScTx7KsK-XqR0k5INJyLKOuU_4f72a--ib3-wD7BcrKUZ34aAgBJEALw_wcB
- Pallares, M. (2011). *La autoestima*. <https://gcloyola.com/psicologia/2101-la-autoestima-como-cultivarla-de-forma-sana-9788427132597.html>
- Perez, N. (2015). *ADOLESCENCIA Y AUTOESTIMA: SU DESARROLLO DESDE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS*.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098

Polo, K. (2013). *Influencia de la autoestima parental en las actitudes familiares, que dificulta el desarrollo integral del niño o niña con discapacidad en el centro de educacion basica especial Trujillo- la Noria-Trujillo, 2013* [Universidad Nacional de Trujillo].

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3906/POLO VALDEZ Kelyn Janina%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3906/POLO%20VALDEZ%20Kelyn%20Janina%20FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pupuche, D. (2014). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de la Institución Educativa San Silvestre, Víctor Larco* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8615/CLIMA_SOCIAL

Supo, J. (2014). Linea de Investigacion Cientifica. *Seminario de investigacion cientifica Sinopsis*, 65. <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Vicente, D. (2016). *La autoestima, autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en alumnos en escuelas de negocio* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/37604/1/T37196.pdf>

ANEXOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

I. Datos Generales:

Edad: Sexo (M) (F)

Grado de Instrucción: Primaria () Secundaria () Superior ()

Lugar de residencia: Urbano () Urbano marginal () Rural ()

II. Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrucciones:

A continuación, marqué con un X la respuesta correcta que usted más desee.

AUTOESTIMA	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgullo/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

22 de octubre de 2018

Estimado.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptara participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar la Autoestima en adolescentes del asentamiento humano de vista alegre, cañete, lima 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación. La investigación solo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio ante o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente.

Alexandra Yulisa Reynoso Rojas

Estudiante de psicología de la ULADECH católica

Alexandrayulisa15@gmail.com

PERMISO DEL AGENTE

"Año del Diálogo y Reconciliación Nacional"

Cajete, 13 de noviembre de 2018

Nolberto Ramos Hurtado
Agente Vista Alegre

Dentro de la formación de pregrado de los futuros Psicólogos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, en este marco, yo estudiantes de VIII ciclo, cursando la asignatura de Tesis II de la Carrera de Psicología.

Desarrollar la actividad, según la temática de aplicación de Test psicológicos para la investigación.

• Yulisa Reynoso Rojas

Es de nuestro interés que esta investigación se pueda desarrollar con los jóvenes adolescentes del anexo de vista alegre el objetivo de esta petición es evaluar a los adolescentes saber cómo va su desarrollo personal. Una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregará una copia de la investigación.

Sin otro particular y esperando una buena acogida, se despide atte.



Alexandra Yulisa Reynoso Rojas

DNI: 76530783



Nolberto Ramos Hurtado

N°	Actividades	2018-02				2019-01-02				2020-02			
		Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X										
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			x									
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				x								
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x								
5	Mejora del marco teórico y metodológico					x	x						
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos				x	x	x						
7	Elaboración del consentimiento informado (*)				x								
8	Recolección de datos						x	x					
9	Presentación de resultados							x	x				
10	Análisis e Interpretación de los resultados								x				
11	Redacción del informe preliminar									x			
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación										x		
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación											x	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación												x
15	Redacción de artículo científico												x

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	110	28.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros			
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			238.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).			
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	
Total de presupuesto			240