



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO
FERRETERIA DEL DISTRITO DE SAN VICENTE
CAÑETE, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

AULLA VICENTE, JOSÉ ENRIQUE

ORCID: 0000-0002-4321-9913

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Aulla Vicente, José Enrique

ORCID: 0000-0002-4321-9913

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote ,Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

DR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

DRA. MIRIAN NOEMÍ RODRÍGUEZ VIGO

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. LUIS ORTIZ GONZÁLEZ

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

MGTR. MILAGRO BALDEMAR QUIROZ CALDERÓN

ORCID: 0000-0002-2286-4606

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco en esta oportunidad a mis padres, por el gran apoyo incondicional que me brindan cada día para así alcanzar mis metas trazadas, a mi maestra por las enseñanzas que transmite día a día, y sobre todo a Dios que nos guía.

DEDICATORIA.

El presente trabajo de investigación está dedicado primeramente a Dios ya que gracias a él todo podemos lograrlo, a mi esposa Lizbeth e hijo José Eduardo mis dos motivos para seguir adelante profesionalmente.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, tuvo por título el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretero del distrito de San Vicente de Cañete. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general, en determinar y describir el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del distrito de San Vicente – Cañete, 2018. La investigación en mención, fue de tipo cuantitativa y de nivel descriptiva de diseño no experimental. Mediante la técnica de la encuesta se obtuvo los siguientes resultados: Que del total de las MYPES encuestadas el 24% de ellos afirman tener tratos comerciales con alguna entidad financiera, mientras que el 76% indicaron aun no tener ningún trato. Que del total de las MYPES encuestadas el 16% de ellos indicaron que su negocio es financiado mediante algún tipo de crédito de una entidad financiera, el 76% indicaron que lo financian mediante recurso propio y el 8% restante con el ingreso de las ventas. Se concluye lo siguiente, que es importante el financiamiento en las MYPES de San Vicente de Cañete para que logren su crecimiento rentable. Si acceden al sistema financiero, podrán tener mejores oportunidades para acceder a la tecnología con el fin de mejorar sus productos, obteniendo así un balance al incremento de sus ventas, en su Rentabilidad y la generación de Efectivo para hacer frente con sus obligaciones.

Palabras Claves: El Financiamiento, La Rentabilidad, MYPES.

ABSTRACT

The present research work is entitled Financing and its Influence on the Profitability of Micro and Small Companies in the trade sector - hardware sector of the district of San Vicente de Cañete. The research work had the general objective of determining and describing financing and its influence on the profitability of micro and small companies in the trade sector - hardware sector of the San Vicente district - Cañete, 2018. The mentioned research was quantitative type and descriptive level of non-experimental design. The following results were obtained using the survey technique: That of the total of MYPES surveyed, 24% of them affirm that they have commercial deals with a financial institution, while 76% indicated that they still did not have any deal. That of the total of MYPES surveyed, 16% of them indicated that their business is financed through some type of credit from a financial institution, 76% indicated that they finance it through their own resources and the remaining 8% with income from sales. The following is concluded, that financing in the MYPES of San Vicente de Cañete is important for them to achieve their profitable growth. If they access the financial system, they may have better opportunities to access technology in order to improve their products, thus obtaining a balance of increased sales, profitability and the generation of cash to meet their obligations.

Key Words: Financing, Profitability, MYPES.

CONTENIDO

	Pág.
EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE GRAFICOS.....	xi
I. Introducción.....	12
II. Revisión de la literatura.....	16
2.1.Antecedentes.....	16
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	16
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3. Antecedente Local.....	22
2.2.Bases Teóricas.....	23
2.2.1. Teorías del financiamiento.....	23
2.2.1.1.Usos del financiamiento.....	25
2.2.1.2.Fuentes de Financiamiento.....	25
2.2.1.3.Clasificación de Financiamiento.....	26
2.2.1.4.Clases de financiamiento.....	29
2.2.1.5.Tipos de financiamiento.....	29
2.2.2. Teorías de la rentabilidad.....	31
2.2.2.1.La rentabilidad en el análisis contable....	31
2.2.2.2.Rentabilidad económica.....	32
2.2.2.3.Rentabilidad financiera.....	33
2.2.3. Teorías de las Mypes.....	33
2.3.Marco conceptual.....	37
2.3.1. Definición del Financiamiento.....	37
2.3.2. Definiciones de las Mypes.....	37
2.3.3. Definiciones de rentabilidad.....	38
III. VARIABLES E HIPOTESIS.....	39

3.1.Variables de la investigación.....	39
3.2.Operacionalización de Variables.....	39
3.3.Hipótesis General y Específicas.....	41
3.3.1. Hipótesis General.....	41
3.3.2. Hipótesis Específicos.....	41
IV. METODOLOGÍA.....	42
4.1.Tipo de Investigación.....	42
4.2.Nivel de Investigación.....	42
4.3.Diseño a Utilizar en el Estudio.....	42
4.4.Población y Muestra.....	42
4.4.1. Población.....	42
4.4.2. Muestra.....	42
4.5.Técnicas e Instrumentos.....	42
4.5.1. Técnicas.....	42
4.5.2. Instrumentos.....	43
4.6.Plan de Análisis.....	43
4.7.Principios Éticos.....	43
4.8.Matriz de Contingencia.....	44
V. Resultados y análisis de resultados.....	48
VI. Conclusiones.....	58
VII. Recomendaciones.....	59
Aspectos complementarios.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

<i>TABLA 1</i>	Tratos comerciales con alguna entidad financiera.....	48
<i>TABLA 2</i>	Como financia su empresa.....	49
<i>TABLA 3</i>	Postergación de actividad o inversión urgente en la empresa por falta de fondos.....	50
<i>TABLA 4</i>	El financiamiento influye en el crecimiento y/o rentabilidad de las MYPES en el Cañete.....	51
<i>TABLA 5</i>	Las instituciones financieras facilitan el financiamiento a las MYPES en Cañete.....	52
<i>TABLA 6</i>	Las líneas de crédito disponibles para las MYPES en Cañete son suficientes.....	53
<i>TABLA 7</i>	Existe una labor promotora del Estado a favor del financiamiento para las MYPES.....	54
<i>TABLA 8</i>	Es adecuado el costo del crédito por el financiamiento obtenido...	55
<i>TABLA 9</i>	La tasa de interés que tienen las MYPES cuando piden un financiamiento a una entidad financiera.....	56
<i>TABLA 10</i>	Obteniendo un correcto financiamiento puede influenciar en la rentabilidad de la MYPE.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>FIGURA 1</i>	Tratos comerciales con alguna entidad financiera.....	48
<i>FIGURA 2</i>	Como financia su empresa.....	49
<i>FIGURA 3</i>	Postergación de actividad o inversión urgente en la empresa por falta de fondos.....	50
<i>FIGURA 4</i>	El financiamiento influye en el crecimiento y/o rentabilidad de las MYPES en el Cañete.....	51
<i>FIGURA 5</i>	Las instituciones financieras facilitan el financiamiento a las MYPES en Cañete.....	52
<i>FIGURA 6</i>	Las líneas de crédito disponibles para las MYPES en Cañete son suficientes.....	53
<i>FIGURA 7</i>	Existe una labor promotora del Estado a favor del financiamiento para las MYPES.....	54
<i>FIGURA 8</i>	Es adecuado el costo del crédito por el financiamiento obtenido...	55
<i>FIGURA 9</i>	La tasa de interés que tienen las MYPES cuando piden un financiamiento a una entidad financiera.....	56
<i>FIGURA 10</i>	Obteniendo un correcto financiamiento puede influenciar en la rentabilidad de la MYPE.....	57

I. INTRODUCCIÓN

La finalidad e interés de elección por el tema fue convenido ya que la deficiencia de financiamiento restringe a las MYPES en su gran mayoría, empresarios que inician con ilusión del negocio propio con miras en su duración de mercado, situación por la cual no pueden cumplir con el período de las operaciones comerciales. Hoy en día la situación de las MYPES en nuestro país en su mayoría se les conceptúa como parte principal e importante para nuestro país, gracias a su gran impacto de crecimiento y desarrollo, aun así existen limitaciones y muchos de estos se ven reflejados en su rendimiento al término de cada período demostrando más en las MYPES que aún no formalizan.

La apertura de nuevos mercados y su gran desarrollo han conllevado a que las MYPES adopten una cultura acerca del financiamiento, del cómo hacer crecer su negocio y que les permita saber más sobre la influencia del financiamiento en la rentabilidad de sus propios negocios, ya que la competencia de nuevos mercados demandan productos novedosos con precios accesible al consumidor y de calidad obligando al microempresario a renovar, pero esto no será factible si su capital propio o ingresos por ventas no son suficientes viéndose en la necesidad de recurrir a algún financiamiento.

Varios autores indicaron que las MYPES a nivel mundial promueven el crecimiento y desarrollo de todos los países, haciendo mención con más énfasis a los países de Perú, Bolivia y Chile, quienes dan sustento a favor de las MYPES son las entidades microfinancieras quienes le permiten introducirse a cambios innovadores, tanto operativo y tecnológico, como administrativo.

De lo mencionado, se considera que el factor determinante para que las MYPES puedan lograr que sus empresas tengan una buena rentabilidad mediante el financiamiento, se hará mención de bases teórica sobre factor financiamiento y rentabilidad como bases de la problemática del presente trabajo y considerando la eficiencia y eficacia en su desarrollo.

En el distrito de San Vicente de Cañete se puede apreciar diversas MYPES del sector comercio, siendo el presente estudio con enfoque al rubro ferretería, bajo este enfoque de validez como realidad en que las MYPES están inmersas cada día, comenzaron dominar con mayor fortaleza en la economía de nuestro país y bajo ese impulso como escena económica dentro de la sociedad.

En la mayoría de estos negociantes que componen al rubro de ferretería, fueron creados con el fin de tener una mejor calidad de vida para poder así sacar adelante a sus familias, cuando la persona microempresaria decide con ansias el sueño de tener su propio negocio, pues normalmente inicia ese sueño con la economía adquirida de toda la vida y no con el apoyo de alguna entidad financiera. El problema en este rubro de microempresarios ferreteros muchas de las veces no llega a cubrir la totalidad del costo de la mercadería proyectada con la que quieren iniciar el negocio propio, partiendo de este problema es que las entidades financieras toman el riesgo de invertir en estas emprendedores microempresarios y así permitiéndoles generar ingresos para que así les permita el cumplimiento de cancelación de deuda. En algunas situaciones las personas microempresaria de este rubro tienen la opción personarse a un prestamista con el fin de solicitar un prestamos, pero dicho préstamo los adquieren a un interés muy elevado ya que estas personas solo trabajan otorgando prestamos en muy poco tiempo (un mes).

El sector comercio en los últimos tiempos en el distrito de San Vicente de Cañete ha tenido buena aceptación constante y en tal sentido la creciente de nuevos negocios, tal es así que es notorio en su desarrollo y crecimiento, en especial el rubro ferretería. Las entidades financieras en el distrito de San Vicente en las que los microempresarios tendrían un acceso sin tener que presentar una serie de requisitos son las cajas municipales y entre ellas tenemos: Caja Municipal Huancayo, Caja Municipal de Ica, Cooperativa Santa María Magdalena y la Caja Arequipa y que a través del portal de transparencia en la página web de cada Caja Municipal se puede apreciar las tasas de interés de créditos otorgados a los microempresarios en la que se puede constatar; Caja Arequipa 27.11% a 35.27%, Caja de Ica 14% a 32.92%, Caja Huancayo 21.70% a 151.82% y Cooperativa Santa María Magdalena 32.92% a

51.10%, todos estos créditos otorgados por las cajas estarán sujetas mediante requisitos implantados como política de cada entidad financiera.

Es por eso que las personas microempresarias tienen la necesidad de recurrir a alguna entidad financiera para solicitar un crédito ya que trabajando de manera individual con capital propio muchas de las veces no es suficiente, aun teniendo ingresos en el mercado debido a las competencias e implementación de nuevas tecnologías haciendo que la permanencia del negocio tenga al cambio desfavorable.

En concordancia con lo descrito anteriormente se planteó el problema de estudio siguiente: ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del distrito de San Vicente. Cañete, 2018? Para dar una respuesta a la problemática de la investigación en estudio se planteó objetivos de investigación, como objetivo general se planteó en Determinar y describir el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del distrito de San Vicente. Cañete, 2018. Asimismo, los objetivos específicos fueron:

Evaluar el crecimiento y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del distrito de San Vicente. Cañete, 2018.

Evaluar las fuentes de financiamiento en relación a las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del distrito de San Vicente. Cañete, 2018.

Analizar en qué medida el riesgo financiero incide en el planteamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería.

La investigación de estudio se justifica por que permitirá conocer en qué situación se encuentran las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del distrito de San Vicente. Cañete. Además se justifica también por que servirá como fundamento como fuente de información para los microempresarios al tomar alguna decisión respecto al financiamiento como recurso económico en la influencia de la rentabilidad de su negocio.

Como relevancia social por la cual condujeron a la realización de la presente investigación se debe a que muchas de las MYPES aún no se mantienen dentro del mercado, esto trayendo como consecuencia desolados debido a que no pueden el logro de rentabilidad de lo que se estima esperar como resultado, como se sabe toda entidad tiene como objetivo la obtención de ganancias en un periodo determinado, debido a factores que limitan el crecimiento de sus operaciones, por lo que no cuentan con los recursos necesarios para poder así cumplir con sus objetivos y trayendo como consecuencia en algunas situaciones se ven obligadas como medida extrema el cierre de sus empresas y posterior, el trabajo de investigación servirá para la realización de otros trabajo sirviendo así como un antecedente para el país.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes.

En referencia a la revisión de la literatura y para una evaluación razonable acerca de si el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de MYPES, ha sido necesario buscar información internacional, así como también nacional de otras regiones de todos ellos se ha rescatado aportes y conclusiones que tienen que ver directamente con el problema planteado y que corresponde a estudios ya ejecutados se han realizado las siguientes investigaciones. y entre ellas tenemos:

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Logreira y Bonett (2017). En la investigación sobre el *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla - Colombia*, tuvo como objetivo general analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia. Por otra parte, los autores han utilizado una metodología descriptiva y de diseño no experimental, Asimismo, obtuvieron las siguientes conclusiones: Que las compañías de financiamiento son las instituciones que en promedio han colocado microcréditos con tasas más elevadas del 33.5% EA, seguidas de los bancos comerciales con 31.8% EA y finalmente las cooperativas financieras con tasas del 19.1% EA. (Superintendencia financiera, 2016). Si bien las tasas del microcrédito fue la segunda más alta dentro de las tasas mínimas adjudicadas algunas vez a estos préstamos con un 11.6% EA se demuestran que es posible otorgar financiación a microempresas con tasas menos costosas que permitan una mayor desarrollo de las mismas. Que aun cuando se estableció que algunas entidades ofertaban los créditos microempresariales, con condiciones más favorables para su acceso, estos tienen un costo financiero elevado debido al riesgo que asume el intermediario financiero, a lo que conlleva a que estas microempresas prefieran utilizar sus propios recursos para financiar sus

operaciones o accedan con mayor facilidad a créditos informales que de igual manera son onerosos. Si bien los proveedores constituyen una fuente natural con las que se podrían financiar, esto no sucede debido aunque no existe una confianza entre los proveedores para otorgarles financiación.

Farías y López (2018). En el trabajo de investigación sobre el *análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector industrial y comercial de Guayaquil*, para ello se plantearon como objetivo general en establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. El tipo de investigación fue descriptiva y explicativa. Los autores obtuvieron las siguientes conclusiones: Que de alguna u otra manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitirán mejorar e incrementar sus niveles de producción. Los autores a su vez recomienda: Que dar a conocer a las pequeñas y medianas empresas la cultura de inversión y financiamiento bursátil, ya que en este mercado se encuentran ventajas y beneficios, como los bajos costes de emisión, así como el establecimiento de los plazos de acuerdo a las necesidades o condiciones de pago de cada uno de los emisores.

Durán (2016). En el trabajo de investigación sobre las *alternativas de financiamiento para las mipymes en el cantón Ambato*, para ello se planteó como objetivo general en investigar la incidencia que tiene el

limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las mipymes y sus efectos en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato. El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo – descriptivo y correccional. La autora obtuvo las siguientes conclusiones: En cuanto al nivel de conocimiento según encuesta, que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento. Esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros, flexibilidad y amplitud en plazos. La autora a su vez recomienda: Que el estado promueva políticas, leyes, reglamentos y normas más versátiles y flexibles que faciliten a las mipymes el acceso al crédito, participar en licitaciones del gobierno e incursionar en nuevos mercados, de esta manera las empresas podrán crecer y desarrollarse rápidamente especializándose en la actividad económica que realicen.

2.1.2. Antecedentes Nacionales:

Aguilar y Cano (2017). En su tesis sobre las *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo*, plantearon como objetivo general en desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las mypes dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realiza nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede confirmar que una

microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Respecto a la conclusión recomiendan que las Mypes a medida que vayan creciendo se le abrirán nuevas opciones de financiamiento, por lo que se recomienda que se informen de los diferentes tipos de financiamiento que existen en el mercado formal para elegir el correcto y en el momento que realmente sea útil.

Baca y Díaz (2016). En la siguiente investigación sobre el *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui SAC – 2015*, tuvo como objetivo general en determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C. – 2015. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo general se determinó que el impacto del financiamiento de las Constructora Verastegui SAC ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en la que se adquirió el financiamiento pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27% en el 2014 y 48.38% en el 2015. Con respecto al objetivo específico 1, De la revisión se pudo concluir que la Constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. Con respecto al objetivo 3, de la información financiera solicitada la liquidez y rentabilidad muestran que la constructora Verastegui SAC tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, reflejando un 9.97% en la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos. A su vez recomiendan: En evaluar las decisiones de financiamiento y verificar la estructura de su capital de tal manera que la empresa pueda mejorar su rendimiento y priorice disminuir el financiamiento externo.

Gutiérrez (2015). En su trabajo de tesis sobre los *Factores que influyen en la rentabilidad de la microempresas de confección textil. Puno, 2014*, se plantea como objetivo general en identificar los principales factores que influyen en los niveles de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, en el periodo 2014. El tipo de investigación es de tipo descriptivo y explicativo - cuantitativo. El autor en su tesis llegó a las siguientes conclusiones: Los resultados del presente trabajo de investigación muestran un nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno del 46.72% en promedio anual, dicha rentabilidad es influenciados por los principales factores que son: los costos de producción “relación inversa”, el tipo de tecnología “relación positiva” y el acceso al financiamiento “relación positiva”. Los resultados de las encuestas muestran que el 84% de los microempresarios encuestados manifiestan que actualmente utilizan una tecnología tradicional artesanal, el 70% tuvieron acceso para obtener un crédito y el 95% consideran que la situación de su microempresa mejoro con el acceso al crédito. Por lo tanto la baja rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno es debido a un elevado costo de producción, a la utilización de tecnología tradicional y aun limitado acceso al crédito adecuado. El autor recomienda que los microempresarios invertir en tecnología moderna para mejorar los niveles de productividad, mejorando los procesos técnicos, lo cual a su vez hará que disminuya los tiempos de producción coadyuvando a la reducción de costos y de esa manera se lograra mejorar los niveles de rentabilidad.

Málaga (2015). En el trabajo de investigación sobre *el costo del financiamiento y su influencia en la gestión de las micro y pequeñas empresas metalmecánicas del Perú, 2011 – 2014*, la autora plantea como objetivo general en determinar en qué medida el costo de financiamiento, influye en la gestión de las micros y pequeñas empresas metalmecánicas del Perú. La autora en su tesis llegó a la siguiente conclusión: Los

procedimientos aplicados permitieron concluir que el costo del financiamiento afecta en la gestión de las micro y pequeñas empresas metalmeccánicas del Perú, esto debido a que contrae compromisos crediticios de fuentes no formales al inicio de sus actividades, cuyos intereses son muy elevados, sin determinar qué proyectos son prioritarios para la empresa. Así mismo la evidencia documental muestra que el sector más sensible es el de la microempresas. Los expertos opinan que se les debe capacitar para revertir su escasa cultura empresarial. La autora a su vez recomienda a que los responsables de la empresa de finanzas deben tener bien en claro que el crédito que recibe la empresa está destinado para ser invertido en las actividades que realiza. Por ejemplo, capital de trabajo, compra de activos fijos o mejorar las instalaciones de la empresa. Esto le permitirá crecer y generar nuevas fuentes de trabajo, cumpliendo con las metas y objetivos que se han trazado.

Nieto (2017). En el siguiente trabajo de investigación sobre *Factores de crecimiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercial del parque industrial de Villa el Salvador. Lima, 2016*, se plantea como objetivo general en determinar si los factores de crecimiento influyen en la rentabilidad de las Mypes del sector comercial en el parque industrial de Villa el Salvador – Lima, 2016. El tipo de investigación es de tipo aplicado – descriptivo. La autora después de haber culminado y analizado los resultados del trabajo de campo llegó a las siguientes conclusiones: Que el acceso al crédito para algunos micro y pequeños empresarios sigue siendo uno de los factores que limita su crecimiento, por motivo de que no priorizan la opción de invertir, no cumplen los requisitos de la entidad financiera y/o son empresas informales, por lo que no repercute de manera positiva en la obtención de la rentabilidad esperada, que algunos micro y pequeños empresarios aún tienen un deficiente nivel de información de mercado por falta de conocimiento, capacitación y orientación actualizada y oportuna sobre el mercado influyendo así y notablemente en la rentabilidad. La autora recomienda que el REMYPE

es una alternativa viable para que las Mypes acogidas al régimen general ya que tienen facilidades para el acceso de crédito, lo cual resulta para los empresarios una oportunidad de crecimiento a través de las inversiones, de tal manera que favorezcan en su rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Locales:

Atoche, Huamán & Soto. (2015). En la investigación de los autores sobre el *financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Imperial-Cañete. Año 2012-2014*, la tesis tuvo como objetivo general en determinar la influencia del financiamiento en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Imperial – Cañete, año 2012-2014. El tipo de investigación es de tipo descriptivo y de diseño no experimental. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: Que el financiamiento ha influido positivamente en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Imperial – Cañete durante el periodo 2012-2014, porque con el financiamiento obtenido según su tipo formal y su modalidad, un 59% de los empresarios nos confirmaron que se han incrementado su liquidez y su empresa ha mejorado cada año, considerando así según su experiencia que es recomendable el uso de las fuentes de financiamiento, y demostrándose con los resultados de la encuesta realizada que la fluctuación de los préstamos solicitados ha crecido del periodo 2012 al 2014 de un 75% en el 2012 a un 93% en el 2014 debido a las facilidades para su otorgamiento que han mejorado con el tiempo existiendo en la actualidad poca dificultad para obtener un préstamo, ya que ahora tienen un récord crediticio favorable, por ser empresas con más de 7 años de antigüedad; esto también queda reafirmado y demostrado con el análisis de los casos prácticos presentados ya se ve un crecimiento en el flujo de caja de los micro empresarios a los cuales se aplicó en análisis del periodo de nuestra investigación – 2012 al 2014. Los autores recomiendan el uso de las fuentes de financiamiento ya que influyen positivamente en la liquidez de

sus empresas, teniendo en cuenta que se debe realizar un análisis del costo de financiamiento del préstamo a solicitar, ya que se demuestra que las tasas del costo del financiamiento varían en porcentajes totalmente fluctuantes y en algunos casos a costos altísimos entre las diferentes instituciones financieras, debiendo evaluar entre ellas para así acoger la opción de préstamo que más convenga como se ha mostrado anteriormente.

Paiva y Rodríguez (2018). En el siguiente trabajo de investigación sobre el *financiamiento y la rentabilidad en la empresa IESA S.A. periodo 2014-2015*, como objetivo general se plantea en determinar de qué manera el financiamiento a través de leasing financiero, con respecto al préstamo bancario, influye en la rentabilidad de la empresa IESA S.A. El tipo de investigación es de tipo aplicado, descriptivo - comparativo. Los autores llegaron a los siguientes conclusiones: Que el financiamiento a través del leasing financiero es de mejor alternativa para la adquisición de activos fijos para la empresa IESA S.A., gracias al bajo costo financiero debido a la baja tasa de interés, lo cual influye favorablemente en la rentabilidad. Los autores recomienda que la empresa IESA S.A. debe continuar la financiación de activo fijo a través de leasing financiero sin embargo debe tomar en cuenta: la entidad bancaria con la que trabajará, la tasa de interés, comisiones, garantías, para poder conocer los efectos reales que tendrá este financiamiento en la rentabilidad de la empresa.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. Teorías y Conceptualización del Financiamiento

El Financiamiento consiste simplemente en una idea, refiriéndose en el abastecimiento necesario de recurso financiero, tal es así que, le permite al micro y pequeño empresario a obtener un capital suficiente para así poder llevar alguna operación como una mejora en la situación de algún negocio en la que se desempeñe. Distintos autores hacen mención como:

Hernández (2002). Indica que toda entidad ya sea privada o pública, para que pueda funcionar sus operaciones necesariamente requerirá necesariamente de algún recurso financiero, tal es el caso, que le permitirá al micro y pequeño emprendedor a adquirir el capital necesario con el fin de llevar a riendas ciertas sus actividades y mejorando así la situación económica de su negocio.

Titelman (2003). El financiamiento de la actividad productiva requiere complementar los esfuerzos orientados a incrementar el ahorro nacional con medidas que se traduzcan en una efectiva asignación del mismo hacia la inversión. La capacidad y eficiencia con la que el sistema financiero canalice el financiamiento hacia la actividad productiva, dependerá de la provisión de servicios con bajos costos de intermediación y del desarrollo de instrumentos e instituciones financieras que permitan adecuarse a los distintos perfiles de riesgos, necesidades de liquidez y plazos que presenta el sector productivo, La banca de desarrollo debe desempeñar un papel significativo en el logro de estos resultados. Asimismo, sistemas de regulación y supervisión prudenciales adecuados, junto con la estabilidad macroeconómica, cumplen un papel primordial en la profundización y desarrollo financiero.

Así mismo, los países de las regiones muestran importantes rezagos en el desarrollo de sus sistemas financieros. Aun cuando en los últimos años han ocurrido importantes cambios en sus estructuras, la necesidad de desarrollar mercados financieros profundos y estables sigue siendo una tarea pendiente. Los episodios de insolvencia bancaria experimentados por varios países de la región dejan en evidencia que el desarrollo financiero necesita, además de condiciones de estabilidad macroeconómica, esquemas de regulación y supervisión prudencial que garanticen adecuados niveles de solvencia y liquidez de los intermediarios financieros. Requiriendo la adopción explícita de políticas e instrumentos.

En tal sentido se destaca que todo recurso financiero permitirá a la mayoría MIPES puedan aun seguir apostando en algun negocio con la finalidad de adquirir una solidez económica, acceso a una nueva tecnología, un notorio desarrollo institucional con previa participación de formalidad.

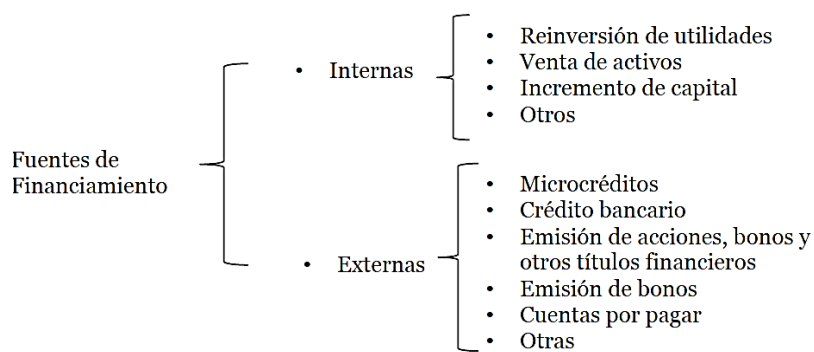
2.2.1.1. Uso del Financiamiento.

Para inversiones de activos fijos como una forma de inversión, ya sea estas en bienes intangibles o físicos que la entidad necesitará, para así poder ampliar la capacidad de su producción, mejorando los procesos productivos o reemplazando los equipos obsoletos. Por consiguiente, Lira (2009) nos dice:

También se considera como una inversión en activos a la adquisición de terrenos e inmuebles o la edificación de obras civiles. En un sentido amplio, la inversión en activos también incluye la compra de equipos de oficina, mobiliario, equipos informáticos y de comunicaciones, así como el software que utilizan las computadoras. De todo esto podemos deducir que si una empresa desea realizar una inversión en activos, será necesario que consiga dinero. (p.18)

2.2.1.2. Fuentes de Financiamiento.

En concordancia con lo que plantea Hernández, a. (2002) indica que los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo externo o interno, sea a corto, mediano y a largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento.



Fuentes de Financiamiento

2.2.1.3. Clasificación de las Clases de Financiamiento.

Entre las más conocidas tenemos:

- Financiamiento Formal: se consideran a los bancos (entre ellos los bancos comerciales y de consumo) y a las entidades no bancarias (entre ellos a las CRAC, CMAC, EDPYME y las Cooperativas de Ahorro y Créditos).
- Financiamiento No formal: están considerada los semiformales y los informales:
 - Semiformal: Se considera al sector privado (entre ellos están las ONGS y la cámara de comercio) y el sector público (entre ellos están el Ministerio de Agricultura y el Banco de Materiales).
 - Informal: involucran a los proveedores, habilitadores informales, los prestamistas informales, junta de pandero entre otros.

A. Financiamiento Formal.- Las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS.

Entre ellos se considera:

- a. Los bancos.- Son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer

servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector.

- b. Las cajas municipales de ahorro y crédito.- Bayona (2013) afirma: “Son instituciones financieras reguladas y están orientadas a descentralizar las finanzas, llegando a segmentos desatendidos tradicionalmente” (p.24) Su objetivo es captar recursos del sector público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento preferentemente a las pequeñas y micro empresas.
- c. Las cajas rurales de ahorro y crédito.- El establecimiento de estas entidades financieras presentan ventajas para el financiamiento regional, y que sus accionistas tienen un conocimiento más profundo de dicho mercado. Así mismo, su toma de decisiones es más ágil, debido a que los accionistas, directores y gerentes residen en la misma región en la que opera. (Portocarrero y Tarazona, 2003, p.11)
- d. Las entidades de desarrollo de las pequeñas y micro empresas. Cardoso (2002) lo define como: Son nuevos intermediario financieros, que tienen por objeto otorgar financiamiento a personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades calificadas como de Pequeña o Microempresa; utilizando para ello su propio capital y los recursos que provengan de donaciones, así como también bajo la forma de líneas de crédito de instituciones financieras y las proveniente de otras fuentes (p.59).
- e. Cooperativas de ahorro y crédito.- Son instituciones sin fines de lucro, y cuyo objeto social es ofrecer servicios financieros. Se insertan dentro de un movimiento mundial

de carácter social, lo que le confiere algunas características especiales.

B. Financiamiento Semiformal.- Son entidades que estando registradas en la SUNAT, o siendo parte del estado, efectúan operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Entre ellos se consideran:

a. Las ONG.- Son de entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo. Delgado (2008) afirma que: “Estas entidades pueden tener unas vías de financiamiento tan diversas como el propio tercer sector, las cuales tienen un alto grado de incidencia” (p.22).

C. Financiamiento informal: El crédito informal es una actividad económica propia de las actividades ilegales que normalmente afectan pequeñas empresas y personas de escasos recursos económicos. Con relación a la demanda de este tipo de crédito, en diversas ocasiones se ha visto que la mora en sus pagos afecta la salud mental de las personas, al tiempo de poner en riesgo la vida y estabilidad económica. (Hernández y Oviedo, 2016, p.138).

Entre los que se considera tenemos:

a. Prestamistas profesionales.- Grupos generalmente asociado para préstamos informales, aun cuando su cobertura por lo general es muy reducida. Estos tipos de créditos se caracteriza por una alta tasa de interés y muchas veces es otorgado contra la prenda de algún bien.

b. Juntas.- En el aspecto económico, la junta es un modo de generar un ahorro en forma compartida, con el beneficio de que no genera intereses, y el pozo recibido equivale a la suma de los aportes que cada miembro hace durante la existencia de la junta. (Kurowski, 2015, p.42)

- c. Comerciantes.- En estos se tienen a las bodegas o tiendas locales, los proveedores de insumos y los compradores de productos finales. De vez en cuando estos créditos se otorgan mediante algún contrato de los involucrados.

2.2.1.4. Clases de Financiamiento.

Se consideran financiamiento interno y externo:

A. **Financiamiento interno.**- La financiación interna es la capacidad que tiene una empresa para generar recursos financieros propios que le permitan mantener y aumentar sus inversiones sin necesidad de recurrir a terceras personas. La financiación interna señala dos tipos de autofinanciación: de mantenimiento (mantener inversiones) y enriquecimiento (aumentar inversiones. Así mismo, define la autofinanciación como capacidad de la empresa para generar sus propios recursos. La cuantificación de esa capacidad viene dada por el flujo de caja, que se calcula restando el resultado obtenido de la suma de resultado neto de la empresa y las amortizaciones practicadas durante el periodo. (Lobato, 2007, p.142)

B. **Financiamiento Externo.**- En cuanto al financiamiento externo, Lobato (2007) indica: “Se entiende por financiación externa aquella que procede de fuentes externas a la empresa” (p.145). Para conseguir una financiación bancaria suele ser necesaria la explicitación del destino que se le dará al dinero, tener un plan de pagos trazado para su devolución, y en algunos casos, contar con una garantía o una serie de avales que aseguren la concreción del pago.

2.2.1.5. Tipos de Financiamiento.

Existen dos tipos de financiamiento, a largo plazo y a corto plazo.

A. En el largo plazo se conformara mediante:

- a. La hipoteca.- Se da cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista a fin de garantizar el pago del préstamo otorgado
- b. Las Acciones.- Son participaciones patrimoniales o de capital de varios accionistas y dentro de la organización a la que pertenece.
- c. El arrendamiento financiero.- Es la negociación que se da entre la empresa a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica y el propietario de los bienes.
- d. Los Prestamos.- Lobato (2007) nos dice que: “Consiste en la entrega por parte del prestamista de una cantidad de dinero al prestatario. Este se compromete a devolverla, junto con los intereses producidos, en unos plazos determinados” (p.145).

En nuestro estado existe un gran número de instituciones de financiamiento de todo tipo comunitario, público e internacional. De las cuales, estas instituciones otorgan créditos de diversos tipos a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Instituciones en las que se puede clasificar de la siguiente manera:

- Las instituciones financieras públicas.
- Las instituciones financieras privadas.
- Las entidades financieras.

B. En el corto plazo se conformara mediante:

- a. Los papeles comerciales.- Consisten en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

- b. Las líneas de crédito.- Es el efectivo que siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- c. Los créditos bancarios.- Son un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- d. Los crédito comerciales.- Son .las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- e. El financiamiento mediante cuentas por cobrar.- Estas consisten en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en suyos.
- f. El financiamiento mediante inventarios.- En estos se utilizarán el inventario de la empresa como garantía ante un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad.

Para Contreras y Díaz (2015) nos dice que: La rentabilidad es la diferencia ente los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital. Así mismo, si bien todas las entidades toman decisiones sobre su postura financiera, su principal objetivo es la rentabilidad siendo el resultado de la sustracción de ingresos y gastos que a su vez se muestran a través de los ratios del ROA (rentabilidad económica) y ROE (rentabilidad financiera), dependiendo de la perspectiva de medición. (p.40-41)

A. La rentabilidad en el análisis contable:

Para Aching (2005) en su libro de guía rápida afirma: Miden la capacidad de generación de utilidades por parte de la empresa. Tienen un objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. Así mismo, Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activas o capitales. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. (p.27)

En lo que se puede mencionar:

- El análisis de rentabilidad
- El análisis de solvencia
- El análisis de la estructura financiera
- Rendimiento

Por lo tanto a lo mencionado, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable.

B. .La rentabilidad económica:

Para Segura (1994). La rentabilidad económica o de la inversión es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que

la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Por otra parte el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

C. La Rentabilidad:

Para Segura (1994) Hace mención para que la rentabilidad financiera o de los fondos propios es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Además indica que una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. La primera, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

2.2.3. La Teoría de las Mypes

A. Origen de las MYPES:

Para dar un mejor panorama sobre el origen de las MYPES se tiene que: Luego de un periodo de expansión la economía mundial ingreso a un período de crisis energética en la década de 1970, que para muchos países latinoamericanos significó un periodo de endeudamiento externo para cubrir sus déficits comerciales y para financiar los programas de inversión pública dada la gran importancia del Estado en la economía. Por otra parte, los denominados petrodólares, resultado de los superávits comerciales de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor (London Interbank Offered), la demanda no se hizo esperar y fue posible financiar actividades productivas y de servicios avaladas por los Estados. En esas circunstancias surgen en el mundo tendencias favorables de fomento a la pequeña y microempresa (MYPES), por su versatilidad y gran dinámica en la absorción rápida de obra y generación de riqueza. (Herrera, 2011, p.69-70)

B. La evolución de las MYPES e nuestro País:

Para Valdy (2013). Las circunstancias de las MYPES se originan por la necesidad de crear mecanismos de integración productiva de naturaleza vertical entre microempresas de un mismo sector a fin de ganar competitividad, por otro lado, las microempresas se crean por el vacío que genera la propia Imperfección del mercado y sobre todo por la incapacidad de las grandes empresas y las políticas económicas de los gobiernos para generar empleo y solucionar el problema de la pobreza.

En el Perú, una de las causas que da origen, es el terrorismo que tenía sus efectos en las comunidades campesinas lo que

origina las migraciones del campo a la ciudad en los 80' s y estas nacen como informales, en los años 90, las privatizaciones traen consigo un alto costo social originando despidos masivos en las empresas, muchos de estos trabajadores con los Incentivos y beneficios que se les concedía formaron sus microempresas, en este sector un gran parte trataron de formalizarse.

En la actual década al no querer ser absorbidas como mano de obra barata por las grandes empresas y no contar con empleo tanto la mano de obra no calificada y aun profesionales, buscan crear sus ingresos en forma competitiva sin esperar que el gobierno les provea de todo, encontrando que la forma más eficaz y óptima de absorber la mano de obra es a través de la pequeña empresa; por otra parte, la fuerte migración provinciana hacia la capital y en general hacia las grandes ciudades del interior motivaron la generación de las mismas.

C. Las MYPES en nuestro País:

Para Sánchez (2014). Las MYPES en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía ya que a nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80 por ciento de la población económicamente activa y generan cerca del 40 por ciento del PBI. Es por eso que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre lo más importante es su contribución a la generación de empleo que si bien es cierto muchas veces no lo generan en condiciones adecuadas de realización personal, también contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

D. La Generación de empleo en el Perú en las MYPES:

Según Valdy (2015). Indica que existen versiones muy difundidas y trilladas en el sentido de que las pequeñas y microempresas en el Perú da empleo al 75 por ciento de la población ocupada que forma parte de la Población Económicamente Activa (PEA). Esto quiere decir que de cada 100 peruanos que están trabajando, 75 están en las MYPES y apenas el 25 por ciento de las personas que están trabajando están en las otras empresas.

E. Problemáticas de las MYPES en el Perú:

PQS (2017) da a conocer: Las Mypes son muy importantes para el dinamismo de la economía, pero en el 2017 no tuvieron resultados alentadores. Según cifras de ENAHO, el número de estas entidades en el Perú ascendió a 5.9 millones en 2017, lo que significó un crecimiento del 3.8% con respecto al año anterior. Sin embargo, a diferencia de lo sucedido con la cantidad de Mypes, sus ventas cayeron. Así mismo, ComexPerú identificó los principales problemas que tienen estas unidades empresariales:

- La informalidad continúa siendo un freno para el crecimiento de las mypes. Alrededor de un 83.5% de estas entidades son informales (no están registradas como persona jurídica o empresa individual).
- Si se considera que esta cifra representa un aumento de 3.7 pp respecto al año anterior, el nivel de informalidad es muy elevado y a ello se suma que el 72.4% de Mypes no llevan ningún tipo de registro de ventas.
- Una mype promedio en el Perú tiene alrededor de 7 años de antigüedad y atiende solamente 10 meses al año.

F. Las MYPES en REMYPES:

Gestión (2018) nos dice: Pueden entrar en REMYPE las micro y pequeñas empresas constituidas por personas naturales o jurídicas

dedicadas a actividades como extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Asimismo, deben tener como mínimo un trabajador. Por otra parte, podrán hacerlo a través del REMYPE, que cuenta con un procedimiento de inscripción web y cuya administración se encuentra a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Esto permitirá acceder a los beneficios de la Ley MYPE. Para el registro se necesitará: Numero de RUC, usuario SOL de la micro o pequeña empresa y clave SOL de la micro o pequeña empresa.

2.3.Marco Conceptual.

2.3.1. Financiamiento

Para Pérez y Capillo (2011). Conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo, por otra parte el financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

2.3.2. .MYPES

Quincho (2011). Hace mención de que las MYPES es una pequeña unidad de producción, explotación, comercio o prestación de servicios. Las MYPES son unidades económicas que se asumen que son creadas por personas de bajos recursos económicos ello las MYPES pueden ser

creadas por cualquier persona que tenga iniciativa con la finalidad de poder sostener sus necesidades, pero independiente a ello las MYPES pueden ser creadas por cualquier persona que tenga iniciativa.

2.3.3. –Rentabilidad

Zamora (2010). Indica que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. En estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades, rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Prevé (2008). Indica que la rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios. La rentabilidad es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas. La rentabilidad es, al menos una parte, de lo que busca el management con sus decisiones directivas.

La rentabilidad es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada compañía, o si, por el contrario, retiran sus fondos.

III. VARIABLES E HIPOTESIS

3.1. Variables de la Investigación.

Variables	Tipo
Financiamiento	Variable Dependiente
Rentabilidad	Variable Dependiente
MYPES	Variable Independiente

3.2. Operacionalización de variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Financiamiento en las Mypes	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes	Solicito crédito	Nominal:
			Si
			NO
		Recibió crédito	Nominal:
			Si
			No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal:
			Si
			No

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Rentabilidad en las Mypes	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.	Nominal:
			SI
			No

	el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal:	
			Si	
			No	
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por usted y su persona.		Nominal:
				Si
				No

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Perfil de las Mypes	Características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes.	Nominal:
		Antigüedad de las Mypes	Razón:
		Número de trabajadores	Razón:

3.3.Hipótesis General y Específicas

3.3.1. Hipótesis General

Los factores de Financiación, influyen significativamente en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio – Rubro Ferretería del distrito de San Vicente - Cañete, 2018.

3.3.2. Hipótesis Específicos

Conocer las dificultades que enfrentan las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio – Rubro Ferretería del distrito de San Vicente cuando obtienen un Financiamiento ayuda a su crecimiento.

Conocer los aspectos en los que las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio – Rubro Ferretería del distrito de San Vicente al obtener un financiamiento es muy beneficioso para su desarrollo.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de Investigación

El estudio en mención reúne las condiciones metodológicas para ser denominado como investigación “aplicada” toda vez que busca la solución a su problema real en el campo a las ciencias contables y finanzas corporativas.

4.2. Nivel de Investigación

Conforme a los propósitos a la investigación por su nivel se centra en ser estudio descriptivo.

4.3. Diseño a Utilizar en el Estudio

Esta investigación es No Experimental.

4.4. Población y Muestra

4.4.1. Población

La población del presente estudio está conformada específicamente por las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio del distrito de San Vicente que en total suman 1643. (INEI, 2014).

4.4.2. Muestra

Se tomará una muestra consistente en 25 Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio – Rubro Ferretería del distrito de San Vicente, que representa el 1.5% de la población en estudio, la misma que será seleccionada de manera dirigida.

4.5. Técnicas e Instrumentos

4.5.1. Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizará la técnica de la encuesta.

4.5.2. Instrumentos

Para la recopilación de la información se utilizará un cuestionario de 10 preguntas.

4.6. Plan de Análisis

En el procedimiento para el plan de análisis, se hará mediante los datos obtenidos de la recolección en la investigación que se aplicó a las personas de las empresas del sector comercio – rubro ferretería, obteniendo así el análisis requerido para la investigación de la siguiente manera:

- Para el registro de la información se utilizó necesariamente el programa Microsoft Excel para facilitar la organización de toda la información recolectada mediante la encuesta realizada a la muestra.
- Se confeccionaron las tablas y gráficos de tabulación mediante el programa Microsoft Excel, ya que el programa incluye dentro de sus funciones un procesador sistematizado para el conteo de los datos registrados.
- Por último, las tablas y gráficos confeccionados en el programa Microsoft Excel fueron posteriormente transferidos al programa Microsoft Word en donde se le da un orden, una interpretación de acuerdo a los datos obtenidos por cada pregunta y posterior presentación fina.

El cuestionario dirigido a las MYPES del sector comercio – rubro ferretería tuvo la aprobación por parte del Docente Tutor de la Investigación “DTI”, quien dio validez al cuestionario de 10 preguntas para luego aplicarlos.

4.7. Principios Éticos.

En el presente trabajo de investigación dirigido a las micro y pequeñas empresas “MYPES” del distrito de San Vicente del rubro ferretería, se

fundamenta a base de principios éticos de investigación, haciendo mención al principio de consentimiento, en este caso por parte de las personas o representante de la MYPES en el rubro ferretería quienes nos brindan toda información necesaria para obtención de datos como fin específico de la investigación, se hace mención también al principio de confidencialidad ya que como investigador debemos asegurar que solo nosotros y las personas dirigidas “MYPES” puedan tener acceso a la información hechas en las encuestas como técnica e instrumento como recojo de datos con fin específico y garantizando toda la información brindada. Referente a la propiedad intelectual de los autores se hace a base del principio de probidad ya que gracias a la información de sus trabajos de investigación que hicieron posible la redacción de la literatura necesaria dándole crédito mediante el citado de norma APA y VANCOUVER con honradez y responsabilidad, para luego evidenciar en el resultado final.

4.8.MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO:

EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO FERRETERÍA DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - CAÑETE, 2018.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera el Financiamiento Influye en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Ferrería del Distrito de San Vicente - Cañete, 2018?</p>	<p>GENERAL Determinar y describir El Financiamiento y su Influencia en La Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Ferrería del Distrito de San Vicente - Cañete, 2018.</p>	<p>GENERAL Los factores de Financiación, influyen significativamente en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio – Rubro Ferrería del Distrito de San Vicente - Cañete, 2018.</p> <p>ESPECÍFICOS</p>	<p>VARIABLES INDEPENDIENTES Financiamiento Rentabilidad</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE Las MYPES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada 2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptiva 3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Encuesta 4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>a) Evaluar el crecimiento y desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Ferretería del Distrito de San Vicente - Cañete, 2018.</p> <p>b) Evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Ferretería del Distrito de San Vicente -</p>	<p>a) Conocer las dificultades que enfrentan las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio – Rubro Ferretería del Distrito de San Vicente cuando obtienen un Financiamiento ayuda a su crecimiento.</p> <p>b) Conocer los aspectos en los que las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio – Rubro Ferretería del Distrito de San Vicente al obtener un financiamiento</p>		<p>Cuestionario</p>
--	---	---	--	---------------------

	<p>Cañete, 2018.</p> <p>c) Analizar en qué medida el riesgo financiero incide en el planeamiento en las Micro y Pequeñas empresas – Rubro Ferretería.</p>	<p>es muy beneficioso para su desarrollo.</p>		
--	---	---	--	--

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

PREGUNTA N° 01

1. ¿Actualmente tiene tratos comerciales con alguna entidad financiera?

TABLA 1 Tratos comerciales con alguna entidad financiera

Encuestados	Valor Absoluto		Total	Valor Porcentual		Total
	Si	No		Si	No	
25	6	19	25	24%	76%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

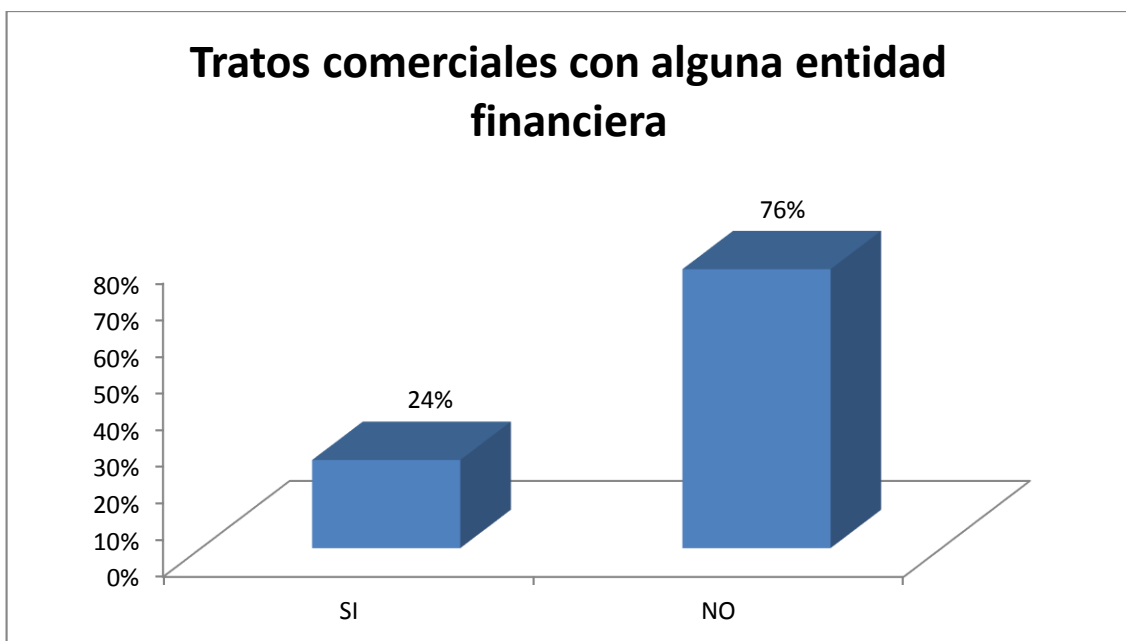


FIGURA 1. Grafica de barras de los tratos comerciales con alguna entidad financiera según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 1 y en la figura 1 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 24% de ellos afirman tener tratos comerciales con alguna entidad financiera, mientras que el 76% indicaron aun no tener ningún trato.

PREGUNTA Nº 02

2. ¿Cómo financia su empresa?

TABLA 2 Como financia su empresa.

Encuestados	Valor Absoluto				Total	Valor Porcentual				Total
	A	B	C	D		A	B	C	D	
25	4	0	19	2	25	16%	0%	76%	8%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

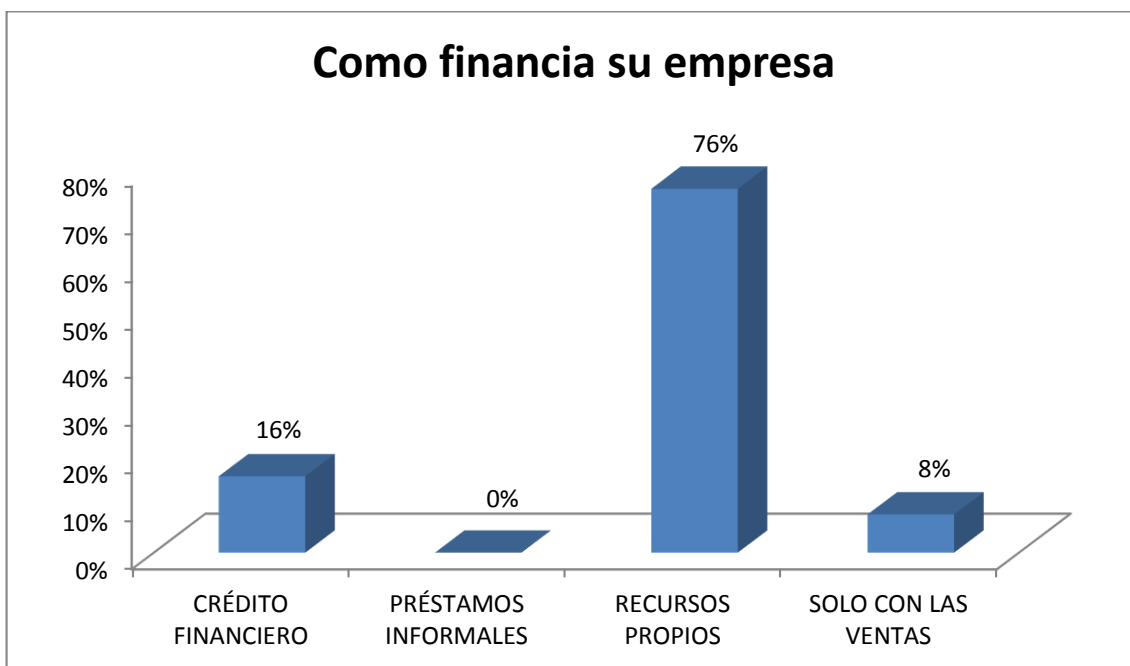


FIGURA 2. Grafica de barras de como financia su empresa según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 2 y en la figura 2 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 16% de ellos indicaron que su negocio es financiado mediante algún tipo de crédito de una entidad financiera, el 76% indicaron que lo financian mediante recursos propio y el 8% restante con el ingreso de las ventas.

PREGUNTA N° 03

3. ¿Ha postergado alguna actividad o inversión urgente en la empresa por falta de fondos?

TABLA 3 Postergación de actividad o inversión urgente en la empresa por falta de fondos

Encuestados	Valor Absoluto			Total	Valor Porcentual			Total
	Si	No	No sabe		Si	No	No sabe	
25	12	8	5	25	48%	32%	20%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

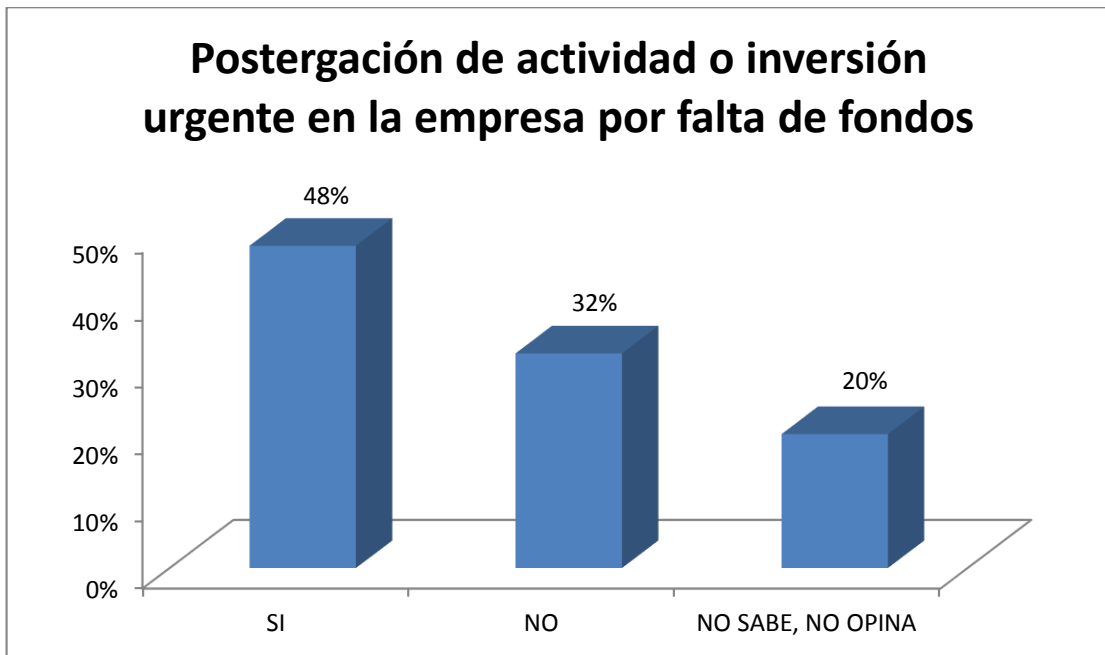


FIGURA 3. Grafica de barras sobre la postergación de actividad o inversión urgente en la empresa por falta de fondos según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 3 y en la figura 3 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 48% indicaron que si postergaron alguna actividad por falta de fondos, el 32% de ellos indicaron que no postergaron ninguna actividad y un 20% no opina sobre el tema.

PREGUNTA N° 04

4. ¿Considera Ud. que el financiamiento influye en el crecimiento y/o rentabilidad de las MYPES en el Cañete?

TABLA 4 El financiamiento influye en el crecimiento y/o rentabilidad de las MYPES en el Cañete

Encuestados	Valor Absoluto			Total	Valor Porcentual			Total
	Si	No	No sabe		Si	No	No sabe	
25	16	3	6	25	64%	12%	24%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

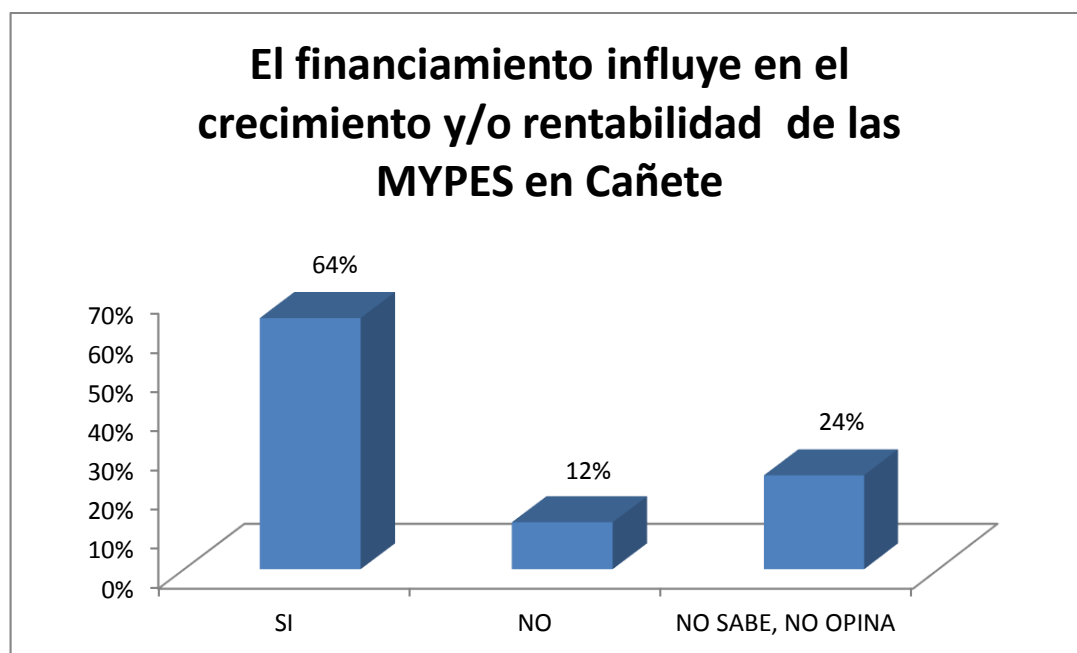


FIGURA 4. Grafica de barras sobre si el financiamiento influye en el crecimiento y/o rentabilidad de las MYPES en el Cañete según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 4 y en la figura 4 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 64% afirmaron que si consideran que el financiamiento influye en el crecimiento de su negocio, el 12% de ellos consideran que no influye y un 24% no opina sobre el tema.

PREGUNTA N° 05

5. ¿Considera Ud. Que Las instituciones financieras facilitan el financiamiento a las MYPES en Cañete?

TABLA 5 Las instituciones financieras facilitan el financiamiento a las MYPES en Cañete

Encuestados	Valor Absoluto			Total	Valor Porcentual			Total
	Si	No	No sabe		Si	No	No sabe	
25	13	8	4	25	52%	32%	16%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

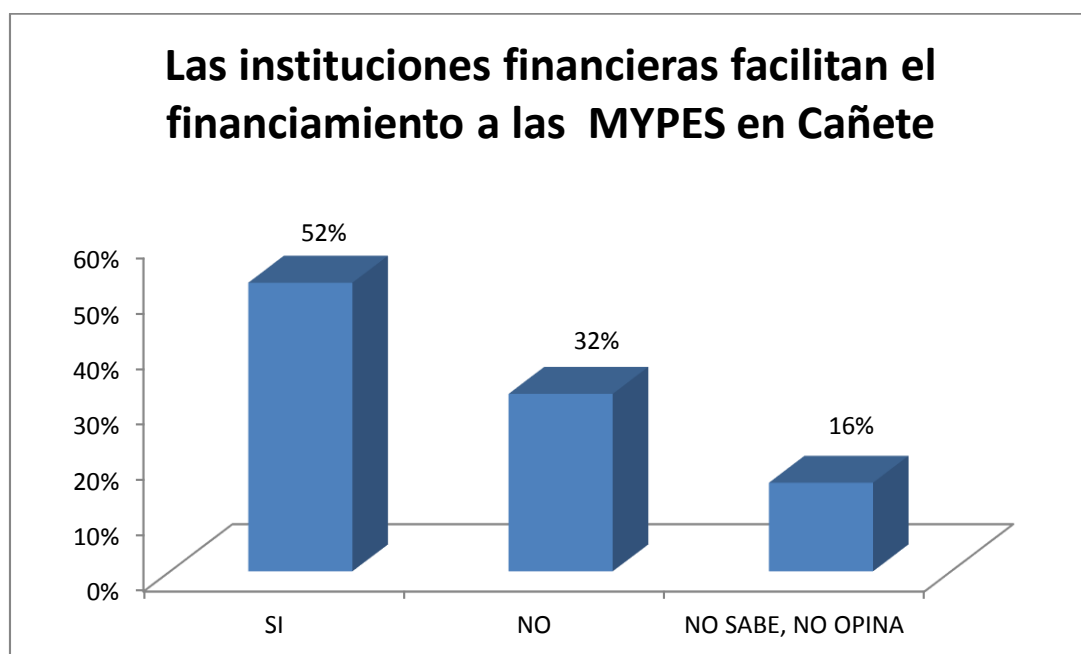


FIGURA 5. Grafica de barras sobre si las instituciones financieras facilitan el financiamiento a las MYPES en Cañete según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 5 y en la figura 5 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 52% afirmaron que si consideran que las instituciones financieras facilitan el financiamiento, el 32% de ellos consideran que no facilitan el financiamiento y un 16% no opina sobre el tema.

PREGUNTA N° 06

6. ¿Considera Ud. que las líneas de crédito disponibles para las MYPES en Cañete son suficientes?

TABLA 6 Las líneas de crédito disponibles para las MYPES en Cañete son suficientes

Encuestados	Valor Absoluto			Total	Valor Porcentual			Total
	Si	No	No sabe		Si	No	No sabe	
25	5	17	3	25	20%	68%	12%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

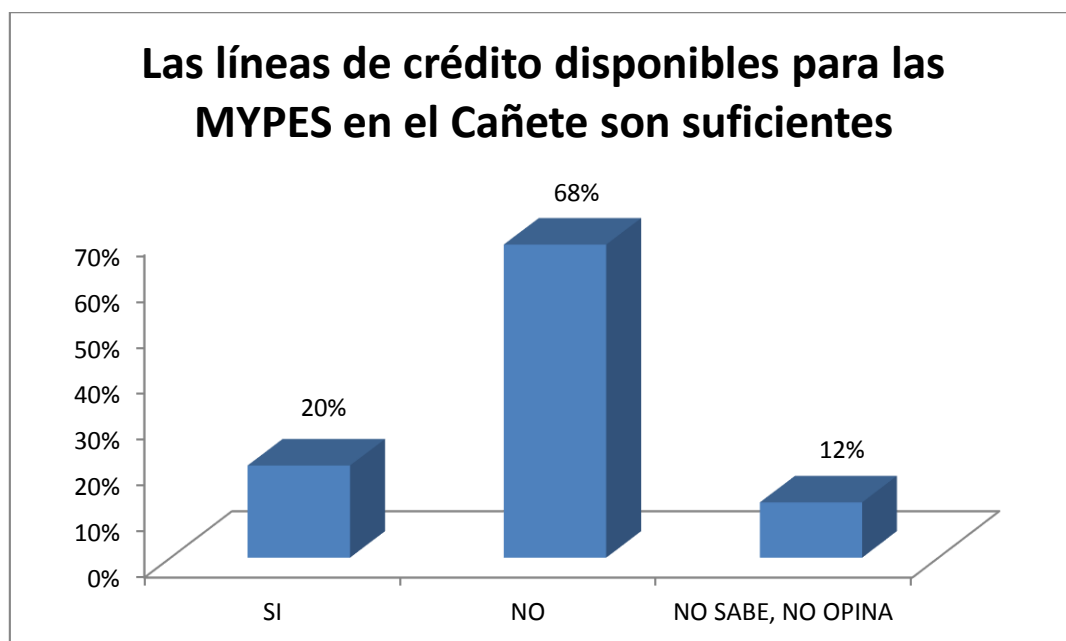


FIGURA 6. Grafica de barras sobre si las líneas de crédito disponibles para las MYPES en Cañete son suficientes según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 6 y en la figura 6 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 20% afirmaron que si consideran que las líneas de crédito disponibles son suficiente, el 68% de ellos y en su mayoría consideran que no suficiente y un 12% no opina sobre el tema.

PREGUNTA N° 07

7. ¿Considera Ud. que existe una labor promotora del Estado a favor del financiamiento para las MYPES? ¿Conoce alguna?

TABLA 7 Existe una labor promotora del Estado a favor del financiamiento para las MYPES

Encuestados	Valor Absoluto			Total	Valor Porcentual			Total
	Si	No	No sabe		Si	No	No sabe	
25	7	10	8	25	28%	40%	32%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

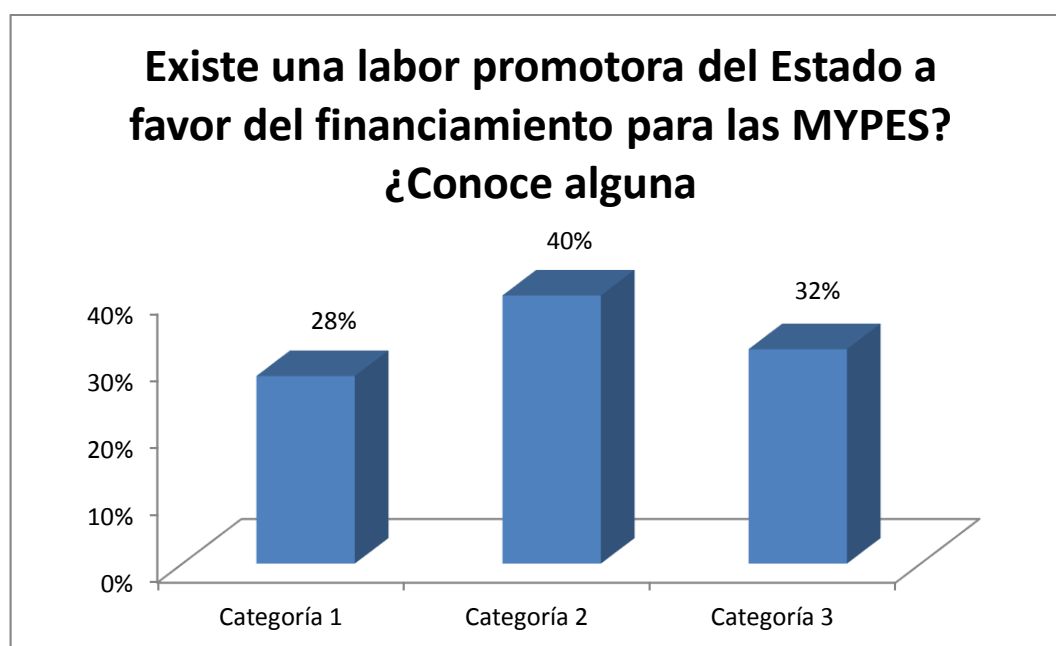


FIGURA 7. Grafica de barras sobre si existe una labor promotora del Estado a favor del financiamiento para las MYPES según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 7 y en la figura 7 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 28% afirmaron que si consideran que existe una labor promotora por parte del Estado en favorecimiento del financiamiento, el 40% de ellos consideran que no existe y un 32% no opina sobre el tema.

PREGUNTA N° 08

8. En el caso de haber obtenido un financiamiento ¿considera adecuado el costo del crédito por el financiamiento obtenido?

TABLA 8 Es adecuado el costo del crédito por el financiamiento obtenido

Encuestados	Valor Absoluto			Total	Valor Porcentual			Total
	Si	No	No sabe		Si	No	No sabe	
25	3	15	7	25	12%	60%	28%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

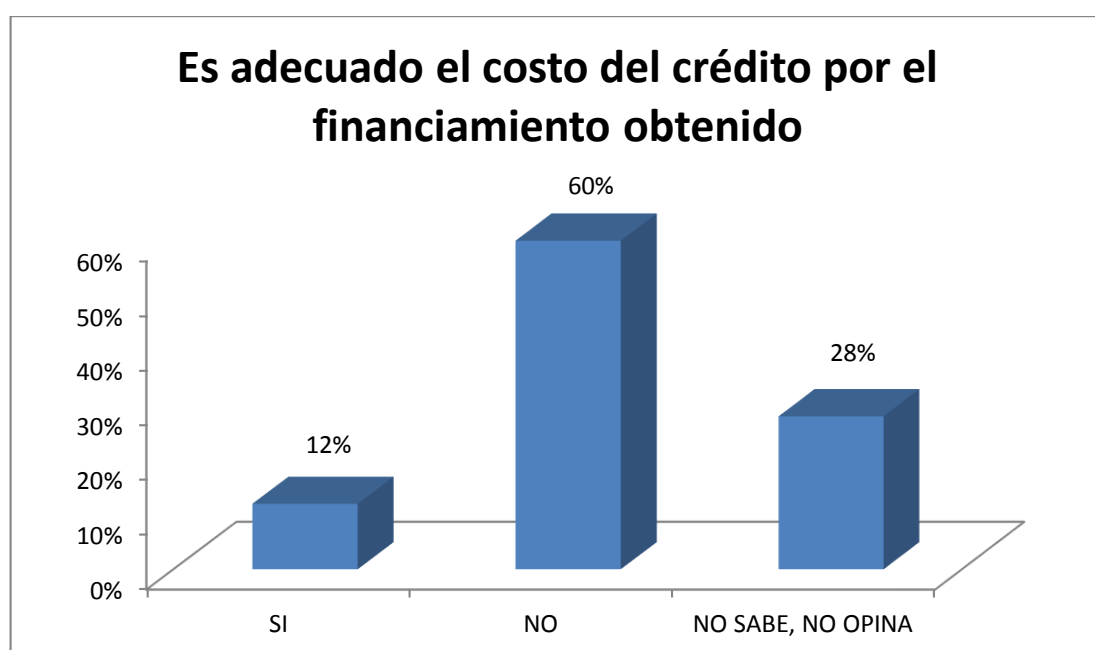


FIGURA 8. Grafica de barras sobre si es adecuado el costo del crédito por el financiamiento obtenido según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 8 y en la figura8 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 12% afirmaron que si consideran adecuado costo del crédito por financiamiento que obtuvieron, mientras que el 60% de ellos consideran que no es adecuado y un 28% no opina sobre el tema.

PREGUNTA N° 09

9. ¿Conoce Ud. sobre la tasa de interés que tienen las MYPES cuando piden un financiamiento a una entidad financiera?

TABLA 9 La tasa de interés que tienen las MYPES cuando piden un financiamiento a una entidad financiera

Encuestados	Valor Absoluto			Total	Valor Porcentual			Total
	Si	No	No sabe		Si	No	No sabe	
25	13	7	5	25	52%	28%	20%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

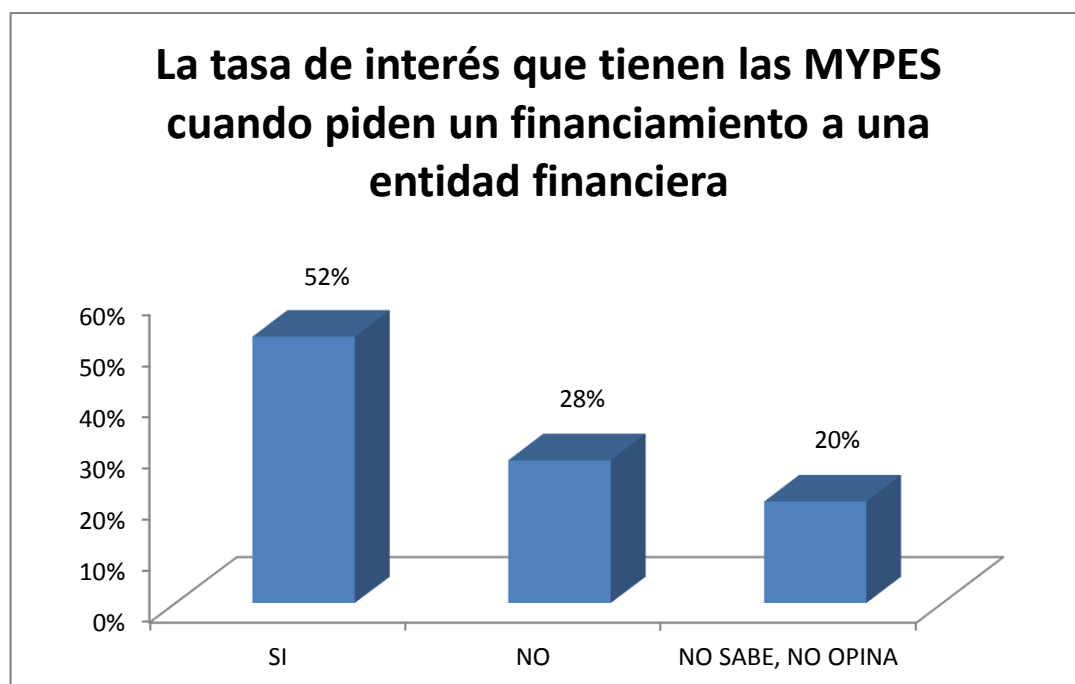


FIGURA 9. Grafica de barras sobre si la tasa de interés que tienen las MYPES cuando piden un financiamiento a una entidad financiera según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 9 y en la figura 9 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 52% afirmaron que si conocen la tasa de interés al solicitar un financiamiento a una entidad financiera, el 28% de ellos consideran no conocer y un 20% no opina sobre el tema.

PREGUNTA N° 10

10. ¿Considera Ud. que obteniendo un correcto financiamiento puede influenciar en la rentabilidad de la MYPE?

TABLA 10 Obteniendo un correcto financiamiento puede influenciar en la rentabilidad de la MYPE

Encuestados	Valor Absoluto			Total	Valor Porcentual			Total
	Si	No	No sabe		Si	No	No sabe	
25	19	2	4	25	76%	8%	16%	100%

Fuente: datos obtenidos por la encuesta

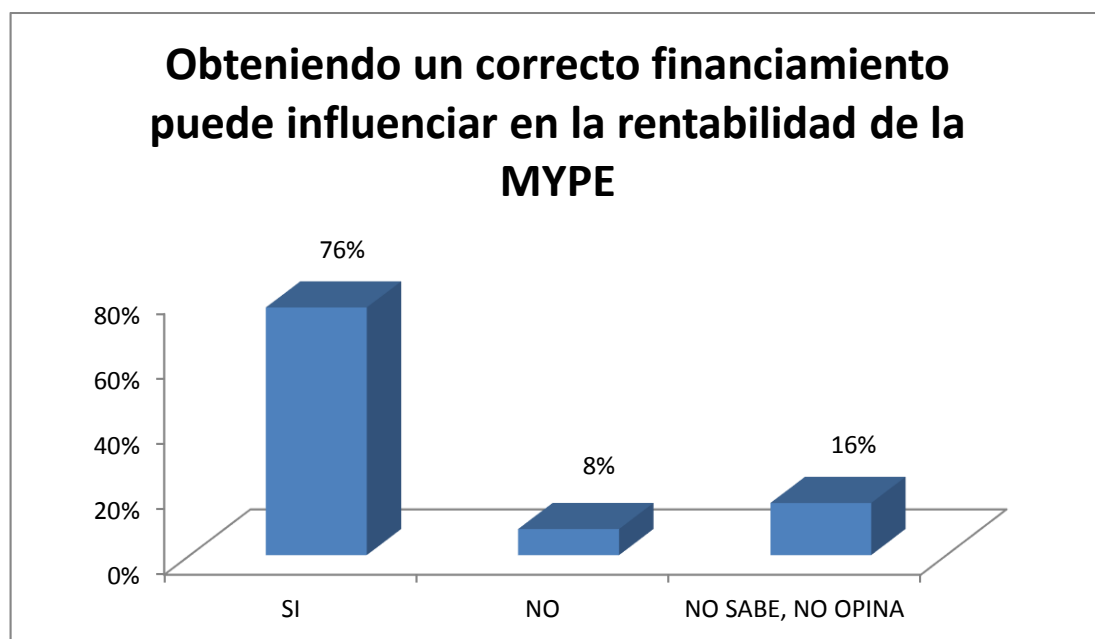


FIGURA 10. Grafica de barras sobre si obteniendo un correcto financiamiento puede influenciar en la rentabilidad de la MYPE según datos obtenidos por la encuesta.

Análisis e Interpretación: En la tabla 10 y en la figura 10 se puede apreciar que del total de las MYPES encuestadas el 76% como mayoría afirmaron que si consideran que al obtener un correcto financiamiento podría influir mucho en la rentabilidad de su negocio, el 8% de ellos consideran que no influye y un 16% no opina sobre el tema.

VI. CONCLUSIONES

Es importante el financiamiento en las MYPES de San Vicente de Cañete para que logren su crecimiento rentable. Si acceden al sistema financiero, podrán tener mejores oportunidades para acceder a la tecnología con el fin de mejorar sus productos, obteniendo así un balance al incremento de sus ventas, en su Rentabilidad y la generación de Efectivo para hacer frente con sus obligaciones. Lo cual asegura su crecimiento sostenido.

La principal dificultad que tienen las MYES de San Vicente de Cañete para acceder a un crecimiento sostenido es la falta de Financiamiento. Esto se debe a la poca orientación que reciben de las entidades financieras para acceder a un Financiamiento, además de los diversos requisitos que exigen para acceder al financiamiento, lo que limita su crecimiento y a su vez no se percibiría su influencia en la Rentabilidad.

Las MYPES están conscientes de que al incrementar su patrimonio e implementar la tecnología en su negocio, pueden mejorar su producción e incrementar las ventas, luego de la obtención de un Financiamiento, que resulta beneficioso para su buen desarrollo.

VII. RECOMENDACIONES

Es fundamental que el Financiamiento para la MYPE de San Vicente de Cañete sea una prioridad para las entidades financieras y/o bancarias. El proceso para acceder a un Financiamiento sería más fácil si es que se crean nuevas políticas en las entidades financieras, de este modo se podría saber sobre la necesidad de las MYPES y su influencia en su Rentabilidad, con el fin de tener un crecimiento sostenido.

Creando una Unidad de Negocios en las entidades financieras y/o bancarias dedicadas a todo lo que respecta al Financiamiento, se logrará que se difunda más información sobre las diferentes opciones de Financiamiento que brindan las entidades financieras y haría que llegue la información a todas las MYPES de San Vicente de Cañete. Esta Unidad de Negocios que está especializada debería tener asesores para hacer que la obtención de un Financiamiento sea más sencilla y accesible.

Orientar a las MYPES de San Vicente de Cañete mediante la difusión de información en medios de comunicación local, regional en lo posible nacional, o por campañas realizadas periódicamente en diversos puntos estratégicos de Cañete.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias Bibliográficas

- Aching, C. (2005). *Guía Rápida: Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Editorial: Ponencia y Cultura S.A. Disponible en: http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIOS%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf
- Aguilar, K. y Cano, N. (2017). *Fuentes de Financiamiento para El Incremento de La Rentabilidad de Las MYPES de La Provincia de Huancayo*. Junín-Perú. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3876>
- Atoche, L., Huamán, S. y Soto, J. (2015). *Financiamiento y su Influencia en la Liquidez de Las Micros y Pequeñas Empresas Comerciales del Distrito de Imperial – Cañete. Año 2012 – 2014*. Lima-Perú. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1518>
- Brenes, B. (2013). *Condiciones Actuales del Financiamiento de las MIPYMES Costarricense – Costa Rica*. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/tec-empresarial/articulo/condiciones-actuales-del-financiamiento-de-las-mipymes-costarricenses>
- Baca, A. y Díaz, T. (2016). *Impacto del Financiamiento en La Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015*. Chiclayo-Perú. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3013>
- Briceño, A. (2010). *Formas y Fuentes de Financiamiento a Corto y Largo Plazo*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>
- Cardozo, A. (2002). *Situación Actual de las Entidades de Desarrollo para la Pequeña y Micro Empresa en el Departamento de Piura*. Perú. Disponible en: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1305/ECO_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial N° 341 - Segunda Quincena de Diciembre. Lima, Perú.* Recuperado de <http://www.aempresarial.com>
- Cuervo, A. & Rivero, P. (1986). *El Análisis Económico-Financiero de La Empresa.* Disponible en: https://aeca.es/old/refc_1972-2013/1986/49-1.pdf
- Contreras, N. & Díaz, E. (2015). *Estructura Financiera y Rentabilidad: Origen, Teorías y Definiciones.* Revista Valor Contable, 2(1), 35-44. Disponible en: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824
- Delgado, A. (2008). *Fiscalidad de las ONG.* JM. BOSCH EDITOR. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/uladech/36659?page=22>
- Diego, Y. (2017). *Caracterización del Financiamiento de Las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Comercio-Rubro Compra/Venta de Ropa para Damas de Imperial – Cañete.* Lima-Perú. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/123456789/2536>
- Duran, J. (2016). *Alternativas de Financiamiento para las MIPYMES en el cantón Abanto - Ecuador.* Extraído el 11 de Mayo, 2020. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>
- Espinoza, M. & Vásquez, F. (2014). *Caracterización del Financiamiento de Las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Distribuidoras de útiles escolares y de oficina de Chimbote – Ancash.* Disponible en: <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/1216/967>
- Gestión (2018). Como Registrar una Micro y Pequeña empresa en el Perú. Disponible en: <https://gestion.pe/economia/empresas/registrar-micro-pequena-empresa-peru-remype-ruc-nnda-nnlt-249799-noticia/?ref=gesr>
- González, N. (2013). *El Impacto del Financiamiento a Largo Plazo como Factor de Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio en el Municipio de Querétaro – México.* Disponible en:

<http://ri.uaq.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/1842/RI000052.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

- González, S. (2014). *La gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de Las PYMES del Sector Comercio en LA Ciudad de Bogotá*. Colombia. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://bdigital.unal.edu.co/49025/>
- Gutiérrez, F. (2015). *Factores que Influyen en La Rentabilidad de Las Microempresas de Confección Textil: Puno – 2014*. Perú. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2525>
- Hernández, E. & Oviedo, A. (2016). *Mercado del Crédito Informal en Colombia: una aproximación empírica*. Bdigital, 26(49), 137-156. Disponible en: <https://doi.org/10.15446/ede.v26n49.63820>
- Herrera, B. (2011). *Análisis Estructural de las MYPEs y PYMEs*. Quipukamayoc, 18(35), 69-89. DOI: <https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.3706>
- Ixchop, D. (2014). *Fuentes de Financiamiento de Pequeñas Empresas del Sector Confección de La Ciudad de Mazatenango*. Guatemala. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Kurowski, K. (2015). *Capital Social y Finanzas Informales: nota desde Lima Metropolitana*. Revista Cultural Económica, 89(42), 40-47. Disponible en: <http://erevistas.uca.edu.ar/index.php/CECON/article/download/1334/1257>
- Lira, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento, las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Perú. Disponible en: http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Lobato, F. (2007). *Administración, Gestión y Comercialización en la Empresa: Grado Medio y Grado Superior*. MacMillan Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=de3AMAAACAAJ>

- López, J. & Farías, E. (2018). *Análisis de Alternativas de Financiamiento para las PYMES del sector Comercial e Industrial de Guayaquil – Ecuador*. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Logreira, C. & Bonett, M. (2017). *Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil – Confecciones en Barranquilla – Colombia*. Disponible en: <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Málaga, M. (2015). *El Costo del Financiamiento y su Influencia en la Gestión de las Micro y Pequeñas Empresas Metalmeccánicas del Perú, 2011-2014*. Lima. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1836>
- Nieto, M. (2017). *Factores de Crecimiento y Rentabilidad de Las MYPES del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador – Lima, 2016*. Perú. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1728>
- Ore, S. (2015). *Caracterización del Financiamiento de Las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa "Inversiones Los Ángeles SRL" de Cañete*. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paiva, F. & Rodríguez, M. (2018). *El Financiamiento y la Rentabilidad en la empresa IESA S.A. Periodo 2014-2017*. Disponible en: http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3776/PAIVA%20Y%20RODRIGUEZ_PREGRADO_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Portocarrero, F. & Tarazona, A. (2003) *Determinantes de la Rentabilidad en las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito*. Perú. Disponible en: <http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/rmcred10.pdf>

- PQS. (2017). Mypes peruanas fueron menos eficientes en el 2017: los retos para impulsarlas. Recuperado en: <https://www.pqs.pe/economia/mypes-peruanas-fueron-menos-eficientes-en-2017-los-retos-para-impulsarlas>
- Rengifo, J. (2011). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y La Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro Artesanía Shipibo - Conibo del distrito de Callería - Provincia de Coronel Portillo – Pucallpa*. Disponible en: <https://edoc.site/proyecto-tesis-contabilidadpdf-pdf-free.html>
- Silupú, B. (2013). *Estructura de financiamiento en las MYPES*. Disponible en: <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>
- Titelman, D. (2003). *Financiamiento del Desarrollo*. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5119/S0310657_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torrez, L. (2005). *Financiamiento de PYMES de Cuero Manufacturado a Través de Fondos de Capital de Riesgo como Alternativa a otros Financiamientos*. Bolivia. Extraído el 27 de Abril, 2019. Disponible en: <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6216/T-835.pdf?sequence=4>

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - CAÑETE, 2018.

La presente tiene por finalidad recoger información relacionada sobre: El Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de Las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Distrito de San Vicente - Cañete, 2018.

Sobre este particular, se le solicita que en las preguntas que a continuación acompaña a esta técnica, elija la alternativa que Ud. considere pertinente y las encierre en un círculo o complete la información. Las respuestas son anónimas y se agradece su colaboración.

1. **¿Actualmente tiene tratos comerciales con alguna entidad financiera?**
a) Si
b) No

2. **¿Cómo financia su empresa o negocio?**
a) Crédito Entidad Financiera/Bancaria
b) Prestamos informales
c) Recursos Propios
d) Solo con las ventas

3. **¿Ha postergado alguna actividad o inversión urgente en la empresa por falta de fondos?**
a) Si
b) No
c) No sabe, no opina

4. **¿Considera Ud. que el financiamiento influye en el crecimiento y/o rentabilidad de las MYPES en el Cañete?**
a) Si
b) No
c) No sabe, no opina

5. **¿Considera Ud. Que Las instituciones financieras facilitan el financiamiento a las MYPES en Cañete?**
a) Si
b) No
c) No sabe, no opina

6. **¿Considera Ud. que las líneas de crédito disponibles para las MYPES en el Cañete son suficientes?**
a) Si
b) No
c) No sabe, no opina

7. **¿Considera Ud. que existe una labor promotora del Estado a favor del financiamiento para las MYPES? ¿Conoce alguna?**
a) Si
b) No
c) No sabe, no opina

8. **En el caso de haber obtenido un financiamiento, ¿considera adecuado el costo del crédito por el financiamiento obtenido?**
a) Si
b) No
c) No sabe, no opina

9. **¿Conoce Ud. sobre la tasa de interés que tienen las MYPES cuando piden un financiamiento a una entidad financiera?**
a) Si
b) No
c) No sabe, no opina

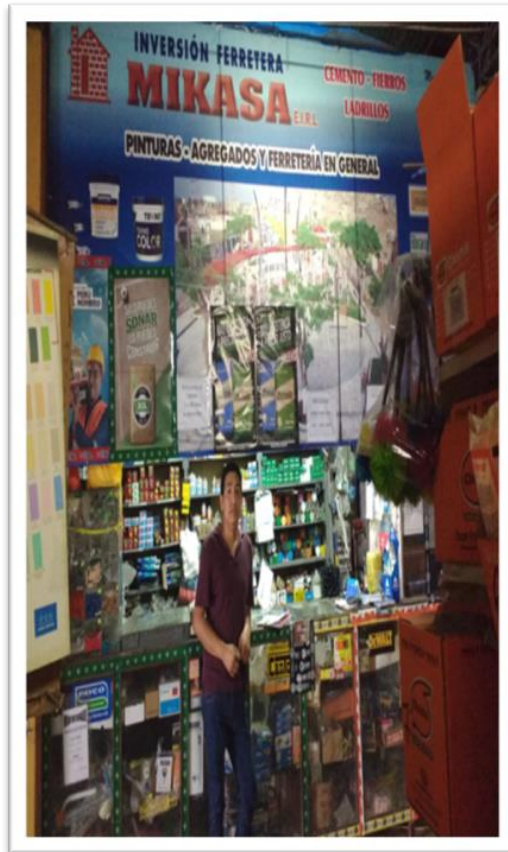
10. **¿Considera Ud. que obteniendo un correcto financiamiento puede influenciar en la rentabilidad de la MYPE?**
a) Si
b) No
c) No sabe, no opina

MUCHAS GRACIAS!!!

1

2

Anexo 2 Fotos de Evidencia



Anexo 3 Modelos de fichas bibliográficas

Fichas bibliográficas:

Deben incluir estos datos separados por comas:

- 1.- **Autor** (apellido, nombre; si son más de dos autores se añade: "y otros")
- 2.- **Año de publicación.**
- 3.- **Título** (en itálicas 'cursiva' o subrayado)
- 4.- **Ciudad de publicación.**
- 5.- **Editorial.**
- 6.- **Página de referencia.**

Autor(a)	_____
Título	_____
Año	_____
Editorial o imprenta	_____
Ciudad, país	_____
# edición	_____
Traductor	_____
# de páginas	_____

Anexo 4 Presupuesto

PRESUPUESTO	
PROYECTO	: EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO -RUBRO FERRETERÍA DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - CAÑETE, 2018.
LOCALIDAD	: SAN VICENTE DE CAÑETE
PRESUPUESTO	: 532,50 SOLES
EJECUTOR	: ESTUDIANTE

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO PARCIAL	COSTO TOTAL
20 VIATICOS					360,00
viáticos x personas	Día	30	12,00	360,00	
22 Vestimenta					30,00
chalecos distintivo DEMI	Unidad	1	30,00	30,00	
30 Bienes de consumo					105,00
Papel Bond 60gm	Millar	1	15,00	15,00	
Bolígrafos	Unidad	4	1,50	6,00	
Plumón grueso	Unidad	4	3,50	14,00	
folder de manila	Unidad	5	1,00	5,00	
USB	Unidad	1	20,00	20,00	
Engrapador	Unidad	1	15,00	15,00	
Grapas	Caja	1	5,00	5,00	
Tablero sujeta papel	Unidad	1	9,00	9,00	
Lápiz	Unidad	4	1,50	6,00	
Papelógrafo	Unidad	10	1,00	10,00	
31 BIENES DE DISTRIBUCION GRATUITA					37,50
Lapiceros	Unidad	25	1,50	37,50	
TOTAL S/					532,50

Anexo 5 Financiamiento

El financiamiento de lo presupuestado estuvo a cargo del estudiante participante.