

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE
PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA” N°058 SIFREDO ZUÑIGA
QUINTOS, CONTRALMIRANTE VILLAR, ZORRITOS
TUMBES, 2017.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

Bachiller. PATRICIA YSABEL CHAVEZ PURIZAGA

ASESOR:

Mgtr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA – PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgr. Kelly Yanet Munárriz Ramos
Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche
Miembro

Mgr. Carmen Patricia Eras Vines
Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos
Asesor.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que colaboraron e hicieron posible la realización de la presente investigación demostrándonos que sólo el trabajo y el esfuerzo hacen valorar el tiempo invertido en nuestros sueños.

Al Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos, por su paciencia, colaboración, apoyo constante y sugerencias, que nos brindó como asesor durante el desarrollo de la investigación.

Por su participación activa y sinceridad, agradecemos a los estudiantes de la Institución Educativa “N°058 Sifredo Zuñiga Quintos” del distrito de Zorritos - Tumbes” a su plana docente y administrativa por su colaboración y facilidades que nos brindaron para el desarrollo de nuestra tesis.

DEDICATORIA

*A Dios porque cada día
me acompaña y me guía
para elegir el camino
correcto.*

*A mis hijos Roy, Leczy y
Valery que son mi razón
de esforzarme día a día,
gracias por su comprensión
y ayuda constante.*

*A Henry, por su incondicional
apoyo y su cálida compañía,
gracias por el amor que bien
sabes es mutuo y sincero.*

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de Autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención; siendo muestra 55 estudiantes del primer grado secundario, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes fue de promedio, con respecto a las sub escalas en sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

Palabra Clave: Autoestima, Adolescencia.

ABSTRACT.

The present research aims to determine the level of self-esteem in students of the first grade of secondary education of the Educational Institution N ° 058 "Sifredo Zúñiga Quintos" of the district of Zorritos -Tumbes 2017. For its realization was counted on the total population of Students of The Institution in question; Being shown 55 students of the first secondary grade, selected under the non-probabilistic criterion for convenience based on the inclusion and exclusion criteria, female and male, with a descriptive, non-experimental cross-sectional design. The group was applied for the description of the data: the Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory. And when the results were processed we found that the level of self-esteem in students was average, with respect to the sub-scales itself, social and household present an average level respectively, as the sub-scale school presented a moderate moderate level .

Keyword: Self, steem.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC	vi
I.INTRODUCCIÓN	1
II.REVISIÓN DE LITERATURA	5
III.METODOLOGÍA	34
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	34
3.2 Diseño de la investigación.....	34
3.2.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación.	34
3.3. Población y muestra.....	34
3.4. Definición y operacionalización de la variable.....	35
3.4.1 Definición conceptual.....	35
3.4.2 Definición operacional.....	36
3.5. Técnicas e instrumento.....	37
3.6. Plan de análisis.....	40
3.7. Matriz de consistencia.....	41
3.8. Principios éticos.....	42
IV.RESULTADOS	43
4.1.Resultados.....	43
4.2.Análisis de los resultados.....	53
4.3 Contrastación de hipótesis.....	57
V.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	61
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla I Nivel de autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.....	43
Tabla II Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.....	45
Tabla III Nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.....	47
Tabla IV Nivel de autoestima en la sub escala hogar en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.....	49
Tabla V Nivel de autoestima en la sub escala escuela en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.....	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 01 Nivel de Autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.....	44
Gráfico 02 Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.....	46
Gráfico 03 Nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos -Tumbes 2017.....	48
Gráfico 04 Nivel de autoestima en la sub escala hogar en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” , del distrito de Zorritos- Tumbes 2017.....	50
Gráfico 05 Nivel de autoestima en la sub escala escuela en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos - Tumbes 2017.....	52

I. INTRODUCCIÓN.

Teniendo en cuenta que la autoestima se aprecia como la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que persigue, siendo el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas al yo personal.

La autoestima es la idea que tiene de tu valor personal y el respeto que siente por ti misma, si tienes una buena autoestima te tratas con respeto, atiendes tus necesidades y defiendes tus derechos. Si tienes una baja autoestima, te humillas pones las necesidades de los demás antes de las tuyas o piensas que no tienes nada que ofrecer. La otra parte importante de la autoestima es la auto aceptación. Esto significa que reconoces y admites todas tus partes, las deseables y las indeseables, las positivas y las negativas los puntos fuertes y los débiles y aceptas todo eso como un bloque que te hace un ser humano normal valioso. Por otro lado la adolescencia es un período de cambios. Puedes sentirte feliz por ellos o puedes también sentirte muy extrañada y disconforme. Es difícil encontrar adolescentes sin complejos, inseguridades y vergüenzas. Lo más normal es que te tome un cierto tiempo adaptarte a las modificaciones de tu cuerpo y más aún que estas nuevas características de tu cuerpo te gusten y te hagan sentirte satisfecha contigo misma. Puede que lleguen a ser una gran fuente de estrés, depresión y ansiedades.

Larraburu, I.

La autoestima forma parte del proceso de desarrollo del individuo, por lo que su conceptualización ha dependido de los contextos con los que ha interactuado la persona a lo

largo de su vida, y en el momento del ciclo vital en el que se encuentre. En la adolescencia, por ejemplo, predominan los contextos familiar, escolar y de los compañeros. No sorprende, entonces, que una buena parte de la investigación sobre autoestima adolescente encuentre reiteradamente que se asocia en forma positiva con el rendimiento exitoso en el contexto escolar (DuBois, Bull, Sherman & Roberts, 1998;Hoge, Smit & Crist, 1995).

Para mayor entendimiento de la investigación, ésta se ha estructurado en capítulos como se indican a continuación:

El Capítulo I: Se ha considerado toda la información referente a la revisión de la introducción, seguido por el planteamiento del problema y enunciado del problema, comprendiendo así también los objetivos, tanto general como específicos culminando con la justificación.

El Capítulo II: En este apartado se refiere a la revisión de literatura el cual está conformado por los antecedentes internacionales, nacionales y locales; continuando con las bases teóricas en las cuales se considera un conjunto de información valiosa que permite comprender la evolución en el tiempo del propósito de estudio, las teorías que lo sustentan y las hipótesis; lo cual contribuye a dar mayor solidez a la investigación.

El Capítulo III: Explica la metodología empleada para llevar a cabo el estudio que comprende el tipo y nivel de la investigación, en este caso de Campo y descriptiva, la población, las diferentes técnicas empleadas para recolectar la información proporcionada y la forma como fue utilizada para comparar y demostrar la misma

El Capítulo IV: Interpreta los resultados, análisis de resultados y la verificación de hipótesis y de toda la información recolectada durante el proceso de la investigación.

El Capítulo V: vislumbra las conclusiones y recomendaciones como resultado del análisis de la variable de estudio, se finaliza la investigación con referencias bibliográficas y anexos.

Por lo antes considerado se planteó la siguiente interrogante

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa “N°058 Sifredo Zuñiga Quintos” Contralmirante Villar Zorritos - Tumbes, 2017?

Teniendo en cuenta el problema se detalló el objetivo general en determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “N°058 Sifredo Zuñiga Quintos” Contralmirante Villar Zorritos - Tumbes, 2017.

En consecuencia se obtuvo los siguientes objetivos específicos:

- a. Determinar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “N°058 Sifredo Zuñiga Quintos” Contralmirante Villar Zorritos - Tumbes, 2017.
- b. Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Social de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “N°058 Sifredo Zuñiga Quintos” Contralmirante Villar Zorritos - Tumbes, 2017.

- c. Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “N°058 Sifredo Zuñiga Quintos” Contralmirante Villar Zorritos - Tumbes, 2017.

- d. Determinar el nivel de autoestima en la sub escala escuela de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “N°058 Sifredo Zuñiga Quintos” Contralmirante Villar Zorritos - Tumbes, 2017.

En consecuencia, nuestro estudio justifica la necesidad de realizar la presente investigación ya que la autoestima es un problema que se acentúa en el contexto escolar y que en gran medida está afectando el normal desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje y la vida de las familias, por eso es necesario buscar alternativas de cambios de conductas que permita enfrentar esta situación que ataca tanto a los niños, adolescentes como adultos. La autoestima es un fenómeno que se manifiesta en las instituciones educativas y fuera de ellas, tal como lo plasman las investigaciones realizadas. Nuestro trabajo de investigación va a permitir ser fuente bibliográfica para otras tesis que tengan relación directa con autoestima, en cuanto a la actividad educativa los resultados obtenidos en la presente serán de gran valía, a partir de estos la Institución Educativa Velara para mantener los buenos resultados y por ende mejorarlos porque van en beneficio de los estudiantes.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes.

a) Antecedentes internacionales:

Quizhpe, L (2017), investigo sobre “autoestima asociada a percepción de la imagen corporal en adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”. El presente estudio se realizó con el fin de relacionar la autoestima con la percepción de la imagen corporal, mediante la determinación del género de los estudiantes que participaron en el estudio, la aplicación del test de auto estimación y el test MBSQR (Multidimensional body self relations questionnaire), su correlación entre ellos, y la realización de un plan preventivo dirigido al plantel educativo, padres y estudiantes; para su realización se tomaron en cuenta estudiantes con edades comprendidas entre 15 a 17 años que pertenecen al Colegio Bernardo Valdivieso de la Ciudad de Loja previa autorización del Rector de dicho plantel. La mayor parte de los participantes del estudio fueron hombres con el 54.5%, mujeres con el 45.5%; según el test de auto estimación los hombres presentaron una mejor autoestima en relación a las mujeres con un total de 76.2%, en comparación con el 63.3% de las mujeres. El test MBSQR permitió establecer cuáles son los estudiantes que presentaron una mala percepción de imagen corporal y que se relaciona con su autoestima, cuyos resultados permitieron establecer, que las mujeres tienen una baja autoestima, debido a una mala percepción de imagen corporal. Gracias a estos resultados se pudo realizar un plan preventivo. Es un estudio descriptivo y transversal que se realizó en la ciudad de Loja. El universo del estudio estuvo conformado por 650 estudiantes.

Angulo y León. (2015), llevaron a cabo una investigación denominada: Nivel de bienestar emocional en la dimensión de autoestima y su relación con el

rendimiento académico. El caso de un grupo de estudiantes de secundaria costarricense, con la intención de conocer la relación entre el bienestar emocional en la dimensión autoestima y el rendimiento académico en la asignatura de ciencias naturales. Se realizó un estudio en un centro educativo académico público de Costa Rica. La investigación se fundamenta en el paradigma naturalista y una metodología que asume un tipo de investigación mixta, donde se contrastan datos cuantitativos y cualitativos a partir de la utilización de la encuesta y un test propuesto por Villalobos y Campos. Para recopilar la información se contó con el aporte de un grupo de estudiantes de noveno constituido por 21 jóvenes, quienes en el momento del estudio cursaban noveno año, la selección fue intencionada por las características. El estudio evidencia la relación entre el nivel de bienestar (autoestima) y el rendimiento académico, de tal manera que las personas con un mayor nivel de autoestima presentan mejor rendimiento, dentro de los factores que interfieren en esta relación son: económicos, sociales, familiares y pedagógicos.

Pantoja y Rada, (2013), investigaron sobre “la autoestima en el desempeño de los estudiantes de 5° de la Institución Educativa técnica de Baranoa Juan José nieto” Colombia , con el objetivo de armonizar las relaciones entre la comunidad educativa para contribuir en el fortalecimiento de la autoestima como estrategia pedagógica, encaminada al desempeño socio educativo eficiente del estudiante, con experiencias significativas en la transformación del entorno educativo y social, para facilitar el logro del aprendizaje como estrategia para afrontar la calidad del servicio educativo.

La población de esta investigación estuvo conformada por 30 estudiantes de 5°, describiendo sus comportamientos en relación al desempeño académico. En búsqueda de solución ante algunos comportamientos, la propuesta: El afecto, la lúdica y la creatividad, estrategias pedagógicas mediadoras que posibilitan el fortalecimiento de la autoestima, proyectadas en el desempeño

académico; fundamentada en referentes teóricos como ERICKSON y PIAGET. Con la investigación se llegó a la conclusión que la comunidad educativa asumió el compromiso; que a mediano plazo, será la institución que se necesita; con expectativas, con estrategias pedagógicas de impacto, formando en la vida y para la vida, con concientización de los procesos que ayudan al crecimiento personal.

Arana, S. (2014), realizó una investigación, titulada "autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes (Estudio realizado en el Instituto Nacional Experimental Dr. Werner Ovalle López)", Se escogió de una población total de 84 estudiantes a una muestra de 69 sujetos, cursantes del segundo grado básico del Instituto Dr. Werner Ovalle López de Quetzaltenango, entre las edades de 14 y 15 años, tuvo como objetivo general Comprobar si existe relación entre el nivel de autocontrol y la autoestima de los adolescentes, teniendo una metodología descriptiva con un diseño no experimental, llegando las siguientes conclusiones: Con respecto el nivel de autoestima, se observó que la mayor parte de sujetos se encuentra en niveles sanos de autoestima, puesto que se ven a sí mismos favorablemente, poseen niveles adecuados de auto aceptación y sienten respeto y confianza en sí mismos.

Tixi, D. (2012), realizó una investigación titulada "La Autoestima en adolescentes victimas del fenómeno de Bull ying", en una población muestra de 1266 estudiantes de octavo hasta sexto curso en edades comprendidas de 12 a 18 años del Colegio Experimental Nacional Amazonas, tuvo como objetivo Determinar el nivel de autoestima de los adolescentes victimas de bullying, se utilizó un diseño no experimental transaccional, Cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, llegando a las siguientes conclusiones: La aplicación del cuestionario de Mora- Merchán nos permitió identificar el grupo de víctimas en estudio, reconociéndose así mediante la Escala de Autoestima de Rosemberg, que existe un predominio en los Niveles de

autoestima bajo y Medio en relación al nivel de autoestima normal, observándose el 54% pertenece a niveles bajo y medio de autoestima, presidido por el 47% de autoestima normal, recalándose así que el bullying afecta los niveles de autoestima.

b) Antecedentes nacionales:

Tangoa, N. (2017), realizó una investigación titulada autoestima y género en niños y niñas de 09 a 13 años Cuyo objetivo fue determinar la influencia del género en la autoestima en niños y niñas de 09 a 13 años del servicio jugamos sonríe Municipalidad distrital de Belén 2016. El método empleado fue el descriptivo transversal, la muestra determinada por conveniencia estuvo conformada por 50 participantes, a quienes se aplicó el Test de Stanley Cooper Smith (según estudios la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0,88 para una muestra de 50 niños). Los datos fueron procesados en el programa estadístico SPSS versión 23,0, teniendo en cuenta la edad y el género. Los resultados obtenidos mostraron que en forma mayoritaria los niños presentaron autoestima medio alto (92%); las dimensiones del autoestima con mayor puntuación promedio fueron la dimensión escuela (64,32), seguido de la dimensión social pares (53,2%) y dimensión si mismo (50,82). El género no influye en la autoestima en los participantes de la entidad municipal donde se realizó la investigación, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima según género.

- Concluye Los resultados obtenidos mostraron que en forma mayoritaria los niños y niñas participantes presentaron autoestima medio alto (92%), no existiendo diferencias estadísticas significativas según el género.

- Las dimensiones de la autoestima con mayor puntuación promedio fueron la dimensión escuela (64,32), seguido de la dimensión social pares (53,2%).

Saucedo, K. (2017), investigó sobre autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Chimbote. Tuvo como

objetivo determinar la relación entre la autoestima y la agresividad. La muestra estuvo conformada por 335 estudiantes entre varones y mujeres del 1° al 5° grado de educación secundaria y a quienes se le aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith – versión escolar adaptado por Celis Pérez Anhielo (2015) y el cuestionario de Buss y Perry adaptado por, Matalinares María, Yaringaño Juan, Uceda Joel, Fernandez Erika, Huari Yasmin, Campos Alonso y Villavicencio Nayda (2012). El tipo de estudio es descriptivo correlacional, donde nos muestra la relación entre la autoestima y agresividad, donde existe una relación negativa de (-0.301**) con un (**p<0.01) altamente significativa, la relación es de manera inversa, esto quiere decir, que mayor autoestima menor en la agresividad en los adolescentes.

Por otro lado en los niveles de la autoestima predomina el nivel promedio bajo con 67.8% es decir que 227 alumnos se encuentran en este nivel.

Pupuche, D. (2014), realizo una investigación titulada "Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de primaria de la I.E. "San Silvestre", del distrito de Víctor Larco - Trujillo", en una muestra de 18 alumnos entre hombres y mujeres de 11 y 12 años, la cual tuvo como objetivo Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de primaria de la I.E. "San Silvestre" del Distrito de Víctor Larco-Trujillo 2012, se utilizó un diseño metodológico tipo descriptivo, no experimental, nivel cuantitativo, diseño correlacional-transversal, llegando a las siguientes conclusiones Los resultados de la investigación concluyeron que la relación es significativa de una correlación positiva baja entre clima social familiar y autoestima; en los estudiantes de la Institución; coincidiendo con la hipótesis alterna. Existe relación significativa entre clima social familiar y la Autoestima en estudiantes de primaria de la I.E. "San Silvestre" de Distrito Trujillo, 2012.

Cayetano, N. (2012), se realizó investigación titulada "Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas Estatales Y

Particulares De Carmen De La Legua –Callao-Perú”. El propósito de la presente investigación fue determinar si existen diferencias en la autoestima entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua-Callao. Con un diseño metodológico descriptivo, comparativo, y una muestra no probabilística disponible de 112 estudiantes, a quienes se les aplicó el test de autoestima escolar (TAE) de Marchant, Haeussier y Torretti (1997) para evaluar los niveles de autoestima. Los resultados evidenciaron un predominio del nivel de autoestima bajo, tanto en Instituciones Educativas estatales como en particulares, y al hacer las comparaciones se confirmó la hipótesis nula: no existen diferencias significativas entre el nivel de autoestima de los estudiantes, tomando en cuenta el tipo de gestión educativa.

Purizaca, M. (2012), realizó la investigación sobre “Estilos educativos parentales y autoestima en alumnos de quinto ciclo de primaria de una institución educativa del Callao”, Así en Perú-Callao se planteó el objetivo general: determinar la relación entre los estilos educativos parentales y la autoestima. El tipo de estudio es el descriptivo y el diseño de la investigación es el correlacional. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes del quinto ciclo de primaria de una Institución Educativa pública del Callao. Los estilos educativos parentales se evaluaron con la escala de competencia parental percibida (ecpp-h) (Versión para hijos/as). El cuestionario fue desarrollado por Bayot Mestre, Hernández Viadel, Hervias Arquero, Sánchez Rubio, Velarde Martínez y la autoestima fue medida con la escala de autoestima cuyo autor es Eagly. Al realizar los análisis de correlación se encontró una relación significativa entre las dimensiones de los estilos educativos parentales y la autoestima. Sobre los resultados de esta investigación, las puntuaciones medias que más destacan son las del estilo democrático (M=73.22) y en cuanto a la autoestima la puntuación media es de 59.80, lo cual indica niveles moderados de la misma.

c) Antecedentes Locales

Soria, G. (2015), realizo una investigación titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa "Andrés Araujo Moran" Tumbes” con objetivo general de determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del nivel secundario, cuya población estuvo constituida por 110 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa obteniendo como resultado un nivel promedio de autoestima donde existe relación significativa entre la dimensión relaciones clima social familiar y la autoestima , a mayor número de los estudiantes del nivel secundario se encuentran ubicados en el nivel alto de autoestima.

Barba, D. (2013), realizo una investigación titulada “Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes de 4 y 5 año de educación Secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción, Tumbes 2013”, en una muestra de 200 estudiantes, la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4 y 5 año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes 2013, se utilizó un diseño metodológico tipo descriptivo correlacionar, llegando a las siguientes conclusiones, Los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación

concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

García, A (2014). Realizo una investigación titulada “Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”, para obtener el título de licenciado en psicología en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tumbes Perú, es un estudio es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 95 estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”, se utilizó como instrumentos la Escala de Autoestima de Rosemberg y la escala de motivación de logro, el objetivo fue determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Se llegó a las siguientes conclusiones: Existe un 83,2% de autoestima baja en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014, En la escala de motivación de logro encontramos un 50,5% de estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014 ubicándose en el nivel bajo. Existe relación significativa entre autoestima y el nivel de motivación logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014.

Mendoza, D. (2014), realizó la investigación sobre la “Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa “7 de Enero” del distrito de Corrales – Tumbes, 2014”. El objetivo general fue determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de Enero”. La muestra estuvo conformada por 94 estudiantes. Los resultados obtenidos sobre el nivel de autoestima fueron el (100%) se encuentra en el nivel medio bajo; manifestándose en niveles de la siguiente manera: El 57.4% de estudiantes se encuentran con autoestima baja y 42.6% de estudiantes presentan una

autoestima media. Sí existe relación significativa (0,82) entre autoestima y rendimiento académico, en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero” del distrito de Corrales – Tumbes, 2014. Con los resultados encontrados, podemos afirmar que a mayor autoestima mayor será el grado de rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero” del distrito de Corrales-Tumbes, 2014.

Román. (2014), en su estudio titulado “Factores sociodemográficos y relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4° año del nivel secundario de la Institución Educativa n° 001 “José Lishner Tudela” Tumbes, el objetivo general fue determinar los factores sociodemográficos y establecer su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario , la población estuvo constituida por un total de 130 alumnos cursantes del cuarto año de la institución seleccionada, utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Rosemberg. Se describió la autoestima, sus niveles: elevada, media y baja. Los resultados obtenidos fueron: El 3.1% de estudiantes del 4° año del nivel secundario de la Institución Educativa N°001 “José Lishner Tudela”-Tumbes, presentan un nivel de autoestima baja. El 22.7% de estudiantes del 4° año del nivel secundario de la Institución Educativa N°001 “José Lishner Tudela”-Tumbes, presentan un nivel de autoestima media y el 74.2 de estudiantes del 4° año del nivel secundario de la Institución Educativa N°001 “José Lishner Tudela”Tumbes, presentan un nivel de autoestima alta.

Obteniendo como conclusión que la mayoría de los estudiantes se ubican en nivel de autoestima alta es decir el 74% y media 23%, sólo una mínima parte de ellos es decir el 3% se detectaron con autoestima baja.

2.2 Bases teóricas.

2.2.1 Definiciones de autoestima.

Coopersmith, (1967). Filósofo y Psicólogo, define la autoestima como la evaluación de una persona y comúnmente mantiene con respecto a sí mismo. Sobre la base de estos conceptos tomados para nuestra investigación, sugerimos que la autoestima sea definida de la siguiente manera: La autoestima es un aspecto clave de auto percepción, valoración personal en cuanto fortalece la personalidad de tener confianza en la capacidad de pensar, a amar, sentimiento digno y ser felices: actuar responsablemente ante las necesidades, y afrontar los desafíos de la vida alcanzando una experiencia plena, podemos gozar de los frutos de nuestras actividades. Finalmente autoestima significa que “soy capaz y digno de ser querido”.

De acuerdo a Abraham Maslow la autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. El no poder tener reconocimiento por los propios logros, puede llevar a sentirse inferior o un fracasado.

Abraham Maslow, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.).

La expresión de aprecio más sana, según Maslow, es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación» Rosemberg, por su parte,

entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales.

Alcántara J. (1993), define a la Autoestima como una actitud básica hacia uno mismo, es la forma habitual de pensar, amar y comportarse consigo. Es la disposición formalmente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndoles a nuestro "yo personal".

2.2.2 Formación de la Autoestima:

Respecto a la formación de la autoestima, Wilber (1995), refiere que el concepto del yo y de la autoestima, se desarrollan gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas de progresiva complejidad. Cada etapa aporta impresiones, sentimientos, e incluso, complicados razonamientos sobre el Yo. El resultado es un sentimiento generalizado de valía o de incapacidad. Para desarrollar la autoestima en todos los niveles de la actividad, se necesita tener una actitud de confianza frente a sí mismo y actuar con seguridad frente a 21 terceros, ser abiertos y flexible, valorar a los demás y aceptarlos como son; ser capaz de ser autónomo en sus decisiones, tener comunicación clara y directa, tener una actitud empática, es decir, capaz de conectarse con las necesidades de sus congéneres, asumir actitudes de compromiso, ser optimista en sus actividades. Explica el autor que, la autoestima se construye diariamente con el espíritu alerta y la interacción con las personas que rodean al individuo, con las que trata o tiene que dirigir. La autoestima es muy útil para enfrentar la vida con seguridad y confianza. Un aspecto central para el desarrollo de la autoestima, es el

conocimiento de sí mismo. Cuanto más se conoce el individuo, es más posible querer y aceptar los valores. Si bien las metas son básicas para darle un sentido a la vida, ellas tienen costos en esfuerzo, fatiga, desgaste, frustración, pero también en maduración, logros y satisfacción personal. Cuando se tiene contacto con personas equilibradas, constructivas, honestas y constantes, es más probable que se desarrolle una personalidad sana, de actitudes positivas que permitan desarrollarse con mayores posibilidades de éxito, aumentando la autoestima.

Por otra parte Coopersmith (1996), señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él. Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje, el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años, el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión, relacionado con la autoestima. Durante este período, las experiencias provistas por los padres y la forma de ejercer su autoridad, así como la manera como establecen las relaciones de independencia son esenciales para que el individuo adquiera las habilidades de 22 interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima, por lo cual, los padres deberán ofrecer al individuo vivencias gratificantes que contribuyan con su ajuste personal y social para lograr beneficios a nivel de la autoestima.

En la edad de seis años, explica Coopersmith (1996), se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene estable su propio nivel de auto apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo. Agrega Coopersmith (1996), que la primera infancia inicia y consolida las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua. Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima. Explica el mismo autor que, la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la comunicación y el afecto que recibe son elementos que connotan el proceso de formación de la autoestima y hacen que el individuo dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta variable.

2.2.3 Componentes de la autoestima.

Según Cortés de Aragón. (1999), la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

Componente Cognoscitivo, denominado autoconocimiento, auto concepto, auto comprensión, autoimagen y autopercepción. Todos

estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y auto dirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización personal.

Componente emocional evaluativo, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina auto aceptación, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser auténtico, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite.

Componente conductual, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta auto dirigida, autonomía, autodirección y muchas otras.

2.2.4 Bases de la autoestima.

Coopersmith (1990), sostiene que las personas desarrollan un concepto de sí mismas de acuerdo a cuatro bases, las cuales según sus estudios son: a) Significado, la forma en que consideran que son amados por las personas importantes en sus vidas y el grado de aprobación que reciben de las mismas. b) Competencia, para llevar a cabo las tareas que consideran importantes. c) Virtud, su adhesión a las normas de ética y de moral. d) Poder, el grado en que influyen en sus propias vidas y en las de los demás. Igualmente plantea que la autoestima no es un concepto estático, fluye, puede disminuir, aumentar o mantenerse. Por lo tanto las personas experimentan las mismas situaciones de formas diversas, teniendo expectativas distintas sobre el futuro, reacciones desiguales ante los mismos estímulos y en fin otras opiniones sobre conceptos similares.

2.2.5 Desarrollo de la autoestima

Coopersmith (1990), considera que el desarrollo de la autoestima, como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de fases: a) El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida. b) La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo. c) Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados. d) La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

2.2.6 La escala de la autoestima de Coopersmith.

Sí mismo. En la cual se refiere a las actitudes que presenta el sujeto frente a su auto percepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas

Social. Se encuentran constituidas por ítem que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros y amigos así como a sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las perspectivas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.

Familiar. Exponen ítem en los que hacen referencias a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

2.2.7 Características de la Autoestima:

Coopersmith (1996), afirma que existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica 29 incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos. De lo anteriormente mencionado se desprende la segunda característica de la autoestima propuesta por Coopersmith (1996), que es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante

de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión.

También, Barroso. (2000), afirma que la autoestima incluye unas características esenciales entre las cuales se encuentran que el grado en el cual el individuo cultiva la vida interior, se supera más allá de las limitaciones, valora al individuo y a los que le rodean, posee sentido del humor, está consciente de sus destrezas y limitaciones, posee consciencia ecológica, utiliza su propia información, posee sentido ético, establece límites y reglas, asume sus errores y maneja efectivamente sus sentimientos.

Así mismo, Craighead, McHale y Pope (2001), afirman que la autoestima presenta tres características o variables fundamentales, entre las cuales, se encuentra que es una descripción del comportamiento, una reacción al comportamiento y el conocimiento de los sentimientos del individuo.

2.2.8 Niveles de autoestima:

Coopersmith (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

1. Autoestima Personal: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2. Autoestima en el área académica: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

3. Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

4. Autoestima en el área social: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.9 Categorías de autoestima.

Coopersmith (1996), Son los parámetros o grado de medición de la autoestima real que poseen los seres humanos, los niveles pueden ser: nivel alto, nivel medio nivel bajo. Los mismos que son susceptibles a aumento o disminución con el correr del tiempo. Dependiendo de las siguientes características: Aprecio, afecto, aceptación, atención, autoconciencia.

a) Nivel de autoestima alto

La persona con autoestima alta vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia tiene fe en sus propias decisiones, al apreciar su propio valor está dispuesto

a respetar el valor de los demás, se acepta así mismo como ser humano.

La elevada autoestima, vinculada a un concepto positivo potenciará la capacidad de una persona para desarrollar sus habilidades y aumentar el nivel de seguridad personal.

Los individuos con una alta autoestima demuestran un alto grado de aceptación de sí mismos y de los demás reconocen sus propias habilidades y fortalezas, así como la de otros, se sienten seguros en su ambiente y en sus relaciones sociales y además son orgullosos de sí mismos.

- Formas de expresión de la Autoestima alta en los niños:

Las expresiones de un niño con autoestima positiva son variadas y dependen tanto de factores de personalidad como de factores ambientales. Sin embargo, hay rasgos comunes que podrían sintetizarse como sigue:

En relación a sí mismo:

- Tiene una actitud de confianza frente a sí mismo.
- Es una persona integrada.

En relación a los demás:

- Es abierto y flexible.
- Tiene una actitud de valoración de los demás.
- Es capaz de ser autónomo de sus decisiones.
- Toma la iniciativa en el control social.
- Su comunicación con los otros es clara y directa.
- Es sociable.
- Establece en forma adecuada relaciones con sus profesores y con otras personas de mayor jerarquía.
- Frente a las tareas y obligaciones

Asume una actitud de compromiso, se interesa por la tarea y es capaz de orientarse por las metas que se propone.

Es optimista con relación a sus posibilidades para realizar sus trabajos escolares.

Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades no se angustia en exceso frente a las dificultades, pero se preocupa por encontrar soluciones.

Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades y esfuerzos.

Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo y enmendar sus errores.

Su actitud es creativa, es capaz de asumir los riesgos que implica una tarea nueva.

Es capaz de trabajar en grupo con sus compañeros.

- Causas del nivel de autoestima alto
- Nos han hablado con afecto y cariño.
- Han respetado nuestras ideas.
- Nos han corregido debidamente tanto lo positivo como lo negativo de nuestras conductas sin ofensa.
- Los gestos y las posturas del cuerpo no han sido amenazantes o indiferentes.
- Hemos sido estimulados de diversas maneras.
- No hemos sido maltratados, ni física ni moralmente.
- El ambiente de la familia y la escuela nos han brindado seguridad.
- Nos han permitido experimentar el logro a través de retos que hemos podido alcanzar.

b) Nivel de autoestima medio aceptable

En el nivel de autoestima medio el joven tiene una mezcla de experiencias positivas y negativas; así como también tendrá vislumbres de su valía, a través de los claros que les dejan nubes de dudas y de dependencias de los demás.

Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando incesantemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás. Son expresivos y extremistas. Requiere presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje, pero tienen potencial para hacerlo.

Con respecto a su familia personas con esta autoestima si se da el caso que su familia está dividida ya sea entre padres e hijos, ellos se van a aproximar bien al padre o a la madre u otros familiares y los niños lamentablemente experimentarán la no aceptación y el rechazo por parte de otros miembros y tenderán a tener una autoestima media.

Características del nivel de autoestima medio aceptable.

Las personas que poseen un nivel de autoestima medio presentará:

- En tiempos normales mantiene una actitud positiva, hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, afecto de sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto física como psíquicas e intelectuales.
- Sin embargo, en tiempos de crisis mantendrá actitudes de connotaciones de baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse. Si se tiene un nivel de autoestima medio o aceptable, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo.
- Un nivel medio aceptable de autoestima puede influir negativamente en la actuación de las habilidades de la persona, tanto física como psíquica.

c) Nivel de autoestima bajo

La persona piensa que no vale nada o muy poco, espera ser engañada, menospreciada por los demás, piensa que le va a pasar lo

peor, se oculta tras la desconfianza y se hunde en la sociedad y el aislamiento, se siente indiferente hacia sí mismo y con los demás.

La autovaloración de muchas faltas, de muestras de aprecio de lo que hemos vivido, de la desconfianza de nosotros, cuando se usan frases de ese tipo: “déjame que tú no sabes, nunca llegarás a nada, eres inútil, todo lo haces mal...”. Hemos llegado a creerlo y pensarlo de nosotros mismos.

Las personas con una autoestima baja son temerosas y tienen temor al fracaso, se preocupan de lo que los demás piensan de ellos de sus actos en general no son capaces de enfrentar las demandas que se les ponen.

Formas de expresión de la baja autoestima en los niños.

La Autoestima puede expresarse de diferentes maneras dependiendo de la personalidad del niño, de sus experiencias vitales y de los modelos de identificación a los que ha estado expuesto.

Los niños con problemas de autoestima, algunas de sus actitudes y conductas más frecuentes son:

- Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica.
- Necesidad compulsiva de llamar la atención.
- Necesidad imperiosa de ganar.
- Actitud inhibida y poco social.
- Temor excesivo a equivocarse.
- Actitud insegura.
- Ánimo triste.
- Actitud perfeccionista.

Causas del nivel de autoestima bajo:

- Rechazo
- Amor condicional o totalmente sin amor.
- Falta de atención, siendo ignorado.
- No ser escuchado o no ser tomado en serio.

- De respeto.
- Abuso emocional
- Los malos nombres ridiculizando a la persona echándole la culpa, humillándolo.
- No siendo alcanzadas las necesidades básicas, prejuicios.
- Consecuencias de la falta de autoestima.

La falta de autoestima trae consigo diversos problemas en el desarrollo integral del niño, pues un niño con poca o casi nada de autoestima no se desarrolla personal, social, cultural y psicológicamente de acuerdo pues a la falta de una autoestima personal.

“Los niños de baja autoestima eluden cualquier reto, por muy sencillo que sea la tarea: se muestra desvalidos frente a aquello que sienten como un reto demuestran muy poca iniciativa; esperanza a que los demás se ocupen de los casos o los inicien; se aburren con facilidad, demuestran impotencia y decepción con respecto a sus estudios y las bajas calificaciones.

El niño que posee poca autoestima siempre está viendo en quien apoyarse, ya sea para sus diferentes actividades, también este caso ocurre en nuestro centro educativo, donde realizamos las investigaciones y vemos que en su mayoría se presenta en niños tímidos y su aprendizaje también se asocia a éste problema, vemos que busca apoyo que él no tiene porque no tiene confianza en sí mismo.

El egoísmo es otro factor causado por la falta de autoestima y haciendo que el niño no se acepte tal como es en su forma de ser, pensar, comportarse, también se considera el maltrato psicológico

como un factor de falta de autoestima, esto por las personas que lo rodean permanentemente.

2.2.10 Beneficios de la autoestima.

Son diversos los beneficios de la autoestima, en tanto se vinculan con los aportes que provee para el individuo que la posee en alto nivel.

Uno de los beneficios expuestos por McKay y Fanning (1999), es la salud mental. Explican los autores que una alta autoestima es el resultado deseado del proceso de desarrollo humano. Se ha vinculado con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Los individuos cuya autoestima no se ha desarrollado lo suficiente, manifiestan síntomas psicossomáticos de ansiedad. Otro beneficio de la autoestima es la competencia interpersonal y el ajuste social. Se ha indicado según los autores antes señalados que, un pobre ajuste social que se relaciona con un bajo auto concepto y una baja autoestima, se manifiestan en los niños y adolescentes de varias formas. No se les selecciona como líderes, no participan con frecuencia en clase, en clubes o en actividades sociales. No defienden sus propios derechos ni expresan sus opiniones.

2.2.11 Teorías cognitiva del Autoestima. Piaget Jean.

Tener una autoestima saludable es el primer paso para poder salir de algunas barreras impuestas por las emociones negativas, como es la de sentirnos víctimas; víctimas del tiempo, víctimas de otras personas, víctimas de todo. Si nos convencemos fatalmente que somos víctimas nos entregamos al absurdo inútil de sentir lástima por nosotros mismos, y con esta idea será imposible crecer una autoimagen positiva y poderosa, porque nos habremos rendido ante el soldado oscuro de la autoestima baja.

Para trabajar hacia una autoestima alta y fortalecida es imprescindible limpiarnos de ideas erróneas acerca de la vida, de creer que nadie nos quiere, que nadie nos ayuda, que alguien nos debe algo o que alguien nos está quitando algo.

Por el contrario, debemos pensar que nosotros somos valientes y capaces para lograr cumplir aquello positivo que nos propongamos.

En este asunto de la autoestima, un factor determinante es la imagen de sí mismo. La imagen de sí mismo y la autoestima se relacionan porque si tenemos una imagen fuerte y saludable de nosotros mismos nuestra autoestima será así también: fuerte y saludable. Sin embargo, si la imagen que poseemos de nosotros es débil y borrosa, nuestra autoestima será débil y borrosa. Fundamentalmente la imagen de uno mismo se forma a través de aquello que los demás nos dijeron sobre nosotros cuando fuimos pequeños, las conclusiones que sacamos a partir de como los otros nos calificaron. Cuando éramos pequeños nuestros padres o maestros afirmaron algo con respecto a nuestra imagen y de acuerdo a estos comentarios sacamos conclusiones a veces negativas. Toda esta información ha creado una confusión interna de quienes somos y de cuáles son nuestras capacidades, por lo tanto crecemos con muchas contradicciones y terminamos desarrollando una autoestima baja. En forma contraria, si podemos clarificar estas confusiones y convencernos por nosotros mismos, no por lo que los otros nos digan, que somos dueños de valiosísimos talentos y virtudes, de una tremenda fuerza interior, entonces tendremos una autoestima alta.

La autoestima nos proporciona valor para poder creer en nosotros y en lo que podemos lograr a través del tiempo. Nos permite respetarnos, incluso cuando cometemos errores. Y cuando uno se respeta, por lo general, los demás también aprenden a hacerlo.

Si la autoestima es saber que uno es valioso y eso te va a ser feliz, qué estás esperando Abandona esa autoestima baja y empieza a desarrollar una autoestima alta. Nunca olvides que tú vales mucho, que tú mente y tu cuerpo son tus mayores tesoros.

2.2.12 Teoría conductista de Abraham Maslow.

La teoría de Maslow dice que para alcanzar una autoestima debes cumplir con una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad. Estas son las necesidades que conforman la pirámide: Necesidades fisiológicas. Necesidades sociales Necesidades de reconocimiento: Necesidades de auto-superación. Necesidades de estima. La necesidad de estima son aquellas que se encuentran asociadas a la constitución psicológica de las personas. Maslow agrupa estas necesidades en dos clases: las que se refieren al amor propio, al respeto a sí mismo, a la estimación propia y la autoevaluación; y las que se refieren a los otros, las necesidades de reputación, condición, éxito social, fama y gloria. Las necesidades de autoestima son generalmente desarrolladas por las personas que poseen una situación económica cómoda, por lo que han podido satisfacer plenamente sus necesidades inferiores.

En cuanto a las necesidades de estimación del otro, estas se alcanzan primero que las de estimación propia, pues generalmente la estimación propia depende de la influencia del medio.

2.2.13 Consideraciones de la Autoestima.

La autoestima es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. La autoestima es la idea que usted tiene de sí mismo. Es cuanto usted se valora y cuán importante piensa

que es usted. La autoestima se refiere a la confianza básica en las propias potencialidades, y apunta a dos componentes esenciales: La valía personal y el sentimiento de capacidad personal (Undurraga & Avendaño, 1998). La valía personal es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto (imagen de sí mismo), incluyendo las emociones asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo. La autoestima es importante porque es el primer paso en creer en usted mismo. Si usted no cree en usted mismo, otras personas no creerán en usted. Si usted no puede encontrar su grandeza, los demás no la encontrarán. La autoestima tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas.

2.2.14 Importancia de la Autoestima:

Al analizar la autoestima y su importancia para el individuo, McKay y Fanning (1999), exponen que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena. La autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal. En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo.

2.2.15 Autoestima y adolescencia.

La adolescencia es una época de oportunidades y de riesgos. Los adolescentes se encuentran en el umbral del amor, de la vida de trabajo y de participación en la sociedad de los adultos. Sin embargo, la adolescencia e también es un tiempo en que algunos jóvenes se comprometen en conductas que cierran sus opciones y limitan sus posibilidades. En la actualidad la investigación se concentra cada vez más en encontrar la forma de ayudar a los jóvenes cuyos ambientes no son óptimos a evitar los riesgos que le impiden desarrollar su potencial. (Robinson, 1995), citado por Papalia, D. (2009).

Erikson, E. (1950; citado por Papalia, D. 2009) Búsqueda de la identidad. Lo define como una cohesión coherente de del yo, formada de metas, valores, y creencias en las cuales la persona está sólidamente comprometida, resulta central durante los años de la adolescencia. El desarrollo cognitivo le permita de los adolescentes ahora les permita construir una “teoría del yo” (Elkind, 1998), citado por Papalia D. (2009).

Erikson, E. (1968), citado por Papalia, D. (2009) Decía que la tarea principal del adolescente es resolver la “crisis” de la identidad frente a conflicto de identidad (o identidad frente a conflicto del papel), para lograr convertirse en un adulto único con un sentido coherente del yo y un papel que sea valorado en la sociedad. Esta “crisis de identidad” rara vez se resuelve por completo en la adolescencia; por lo tanto, a lo largo de la vida adulta afloran una y otra vez problemas concernientes a la identidad. Los adolescentes no forman su identidad tomando a otra gente como modelo, como hacen los niños menores, sino que modifican y sintetizan

identificaciones anteriores en “una nueva estructura psicológica, mayor que la suma de sus partes.

2.3 Hipótesis.

2.3.1 Hipótesis General

El nivel de autoestima en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja

2.3.2 Hipótesis Específicas.

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja

El nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja

El nivel de autoestima en la sub escala hogar en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja

El nivel de autoestima en la sub escala escuela en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

Es de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo: cuantitativo porque permite examinar los datos de una manera numérica especialmente en el campo de la estadística, descriptiva porque permite medir y describir la variable de estudio y sus componentes (si mismo general, social – pares, académico – escolar, hogar – padres)

3.2. Diseño de la investigación.

Con un diseño no experimental porque la investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectan los datos de un solo momento y es un tiempo único (Hernández, Fernández, Baplista 2006)

3.2.1. Esquema del diseño no experimental de la investigación.

El esquema de este diseño es el siguiente:

P \longrightarrow O

Dónde:

P: Representa la población con quien se realizó el estudio

O: Representa la información relevante que se recogió de la población

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población:

Estuvo constituida por todos los estudiantes de la Institución Educativa N° 058”

Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos.

3.3.2 Muestra:

El muestreo fue no probabilístico del tipo intencional o por conveniencia debido a que los sujetos están disponibles y en base a un conocimiento previo de la población. Se tomó una población muestral de 55 estudiantes de ambos sexos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que aceptaron participar en el estudio.
- Estudiantes que evidenciaron facultades físicas y mentales para brindar información.
- Estudiantes de ambos sexos del primer grado de secundaria

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no contestaron la totalidad de los ítems del test.
- Estudiantes que no estaban matriculados.
- Estudiantes que no asistieron el día de la evaluación.

3.4. Definición y operacionalización de variables

AUTOESTIMA

3.4.1 Definición conceptual (D.C): Entendido como la evaluación que una persona hace con respecto a sí misma expresando una actitud de aprobación que indica la medida en que cree ser importante, capaz, digna y exitosa, es decir, un juicio de mérito (Coopersmith, 1990).

3.4.2 Definición operacional (D.O): La autoestima fue evaluado a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

- Si mismo General (GEN)
- Pares (SOC)
- Hogar Padres(H)
- Escuela/Universidad (SCH)
- Escala de Mentira

Cuadro de operacionalización de las variables

VARIABLE	ESCALAS	ITEMS	TOTAL
AUTOESTIMA	Si mismo general (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
	Pares (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
	Hogar padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
	Escuela/Univ. (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
	Escala de Mentira	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	8

De acuerdo a los puntajes alcanzados en el presente instrumento, se establecieron las siguientes categorías

Puntaje general

Muy Baja	Percentil: 1 - 5
Mod Baja	Percentil: 10 - 25
Promedio	Percentil: 30 - 75
Mod Alta	Percentil: 80 - 90
Muy Alta	Percentil: 95 - 99

Normas interpretativas

Baremo

Percentil	Puntaje Total	Áreas			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	---	---	---
98	90	25	---	---	---
97	88	---	---	---	---
96	86	---	---	---	8
95	85	24	---	---	---
90	79	23	---	8	7
85	77	21	8	---	6
80	74	---	---	---	---
75	71	20	---	7	---
70	68	19	7	---	---
65	66	---	---	---	---
60	63	18	---	6	5
55	61	17	6	---	---
50	58	---	---	---	---
45	55	16	---	5	---
40	52	15	5	---	4
35	49	---	---	---	---
30	46	14	---	4	---
25	42	13	4	---	---
20	39	12	---	3	---
15	35	11	---	---	3
10	31	9	3	---	---
5	25	7	---	---	---
1	19	5	---	---	---
NO	5,852				
MEDIA	56.47	15.99	5.25	4.81	3.31
DS	18.18	4.80	2.1	2.1	1.62

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta

Instrumentos: El instrumento utilizado fue:

El Inventario de Autoestima de Stanley Coopermith. Forma Escolar

Ficha Técnica

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Autor : Stanley Coopersmith

Año de Publicación : 1967

País de origen : Estados Unidos

Adaptación : Ayde Chahuayo Apaza
Betty Diaz Huamani

Ámbito de Aplicación : de 11 a 20 años.

Duración : de 15 a 20 minutos.

Forma de Administración : Individual y Colectiva.

Tipificación : Muestra de escolares

Normas que ofrece : Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.

Áreas que explora : Evalúa la personalidad para escolares mediante la composición, verbal, impresa, homogénea y de potencia

Validez

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las subescalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó

la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

3.6. Plan de análisis

A partir de los datos obtenidos.

El plan de análisis de los datos se realizó por medio de análisis estadísticos descriptivos como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales.

Para el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Office Word / Excel 2010 y el software estadístico SPSS versión 22.

3.7 Matriz de consistencia.

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos-Tumbes, 2017?	AUTOESTIMA	General Social Hogar Escuela	Objetivo general	Tipo y nivel	Encuesta.
			Determinar el nivel de autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E N° 058 Sifredo Zúñiga quintos del distrito de Zorritos-Tumbes 2017.	Cuantitativo	Instrumento
			Objetivos específicos	Nivel Descriptivo	Inventario de Autoestima de Coopersmith forma escolar
			Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E N° 058 Sifredo Zúñiga quintos del distrito de Zorritos-Tumbes 2017.	Diseño: No experimental Transversal	
			Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E N° 058 Sifredo Zúñiga quintos del distrito de Zorritos-Tumbes 2017.	Población: Todos los estudiantes de la IE N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos- Tumbes 2017.	
Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E N° 058 Sifredo Zúñiga quintos del distrito de Zorritos-Tumbes 2017.	Muestra: Estuvo conformada por 55 estudiantes de primer grado de secundaria de la IE N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos- Tumbes 2017.				
Identificar el nivel de autoestima en la sub escala escolar en estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E N° 058 Sifredo Zúñiga quintos del distrito de Zorritos-Tumbes 2017.					

3.8. Principios éticos.

En la presente investigación se ha considerado la aplicación de los principios éticos, descritos en el código de ética para la investigación de la universidad, ya que un proyecto de investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normatividad que rigen la actividad investigadora; los mismos que se basan en:

- **Protección a la persona.**- En el ámbito de la investigación que se trabajó se respetó la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad.
- **Beneficencia y no maleficencia.**- Se aseguró el bienestar de las personas involucradas, el investigador no causó daño, se disminuyeron los posibles efectos adversos y se maximizó el beneficio en la investigación.
- **Justicia.**- Se le otorgó a todas las personas que participaron en la investigación la equidad y la justicia, con derecho a acceder a sus resultados.
- **Integridad científica.**- Esta fue relevante, ya que se evaluó y declaró posibles daños, riesgos y beneficios potenciales que podrían afectar a quienes participaron en la investigación.
- **Consentimiento informado y expreso.**- Se contó con la manifestación de la voluntad, informada, libre e inequívoca y específica de los sujetos investigados consintiendo el uso de la información para los fines específicos establecidos en la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados.

Tabla I

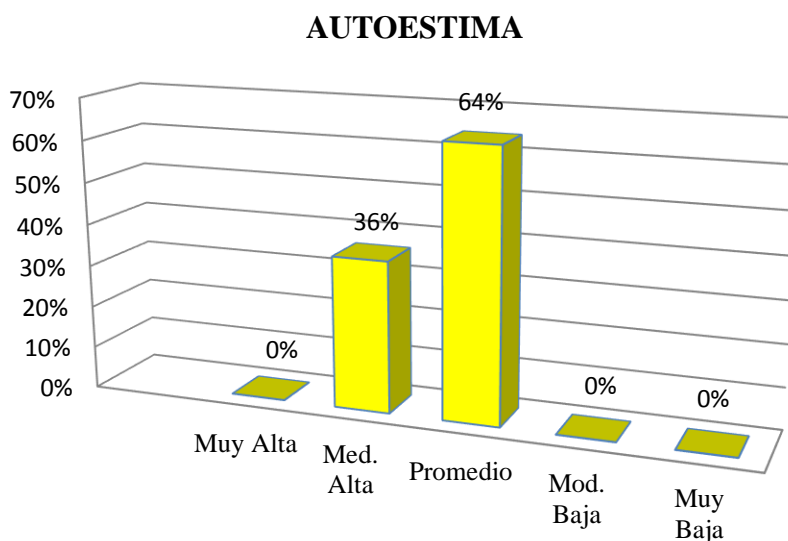
Nivel de autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.

Variable	AUTOESTIMA.	
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto.	0	0%
Mod. Alto.	20	36%
Promedio.	35	64%
Mod. Bajo.	0	0%
Muy bajo	0	0%
Total	55	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith 1967

Gráfico 01

Nivel de autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith. 1967

Descripción:

En la tabla I y gráfico 01 se puede observar que el nivel de Autoestima en los estudiantes del primer grado es del 64% presenta una autoestima promedio, 36% de ellos presente un nivel de autoestima moderada alta.

Tabla II

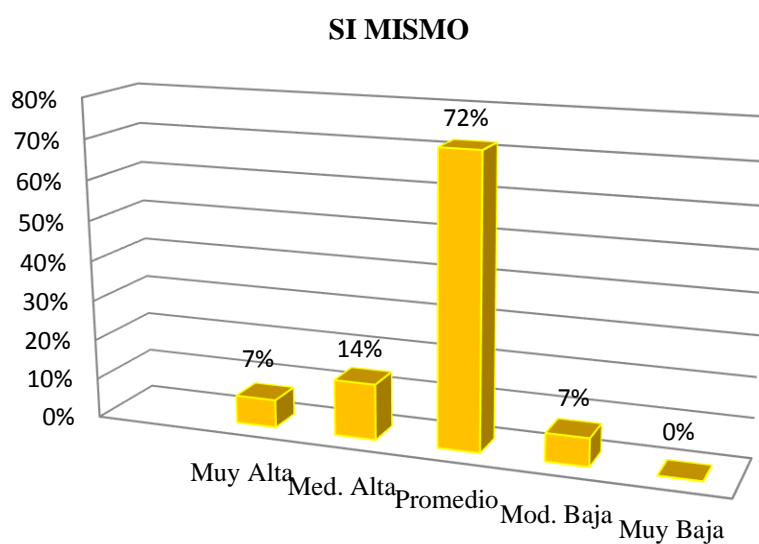
Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.

Variable	SI MISMO GENERAL	
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto.	4	7%
Mod. Alto.	8	14%
Promedio.	39	72%
Mod. Bajo.	4	7%
Muy bajo	0	0%
Total	55	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith 1967

Gráfico 02

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith 1967

Descripción:

En la tabla II y gráfico 02 se puede apreciar que el nivel de autoestima es la sub escala sí mismo en estudiantes del primer grado el 72% promedio 14% presenta un nivel de moderada alta y 7% un nivel de moderada baja y muy alta respectivamente.

Tabla III

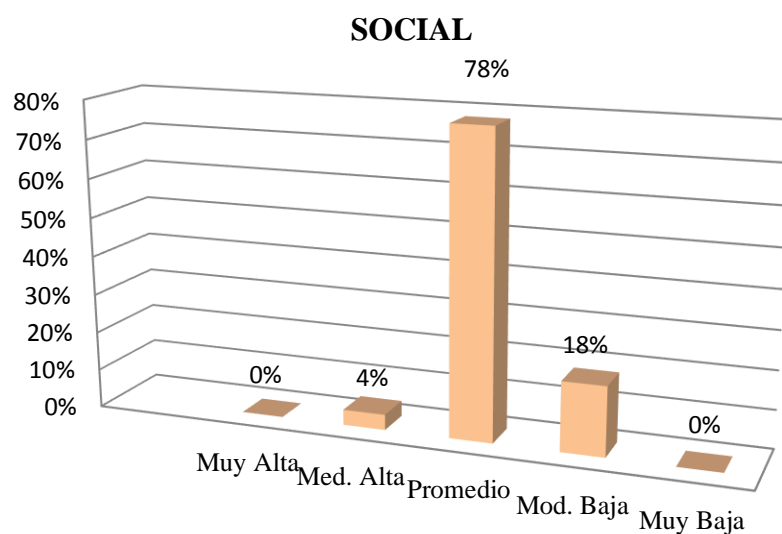
Nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos – Tumbes 2017

Variable	SOCIAL -PARES.	
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto.	0	0%
Mod. Alto.	2	4%
Promedio.	43	78%
Mod. Bajo.	10	18%
Muy bajo	0	0%
Total	55	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith 1967

Gráfico 03

Nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmit 1967

Descripción

En la tabla III y gráfico 03 se puede observar que el nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer grado 78% es promedio, 18% de ellos presenta un nivel de moderada baja, 4% moderada alta.

Tabla IV

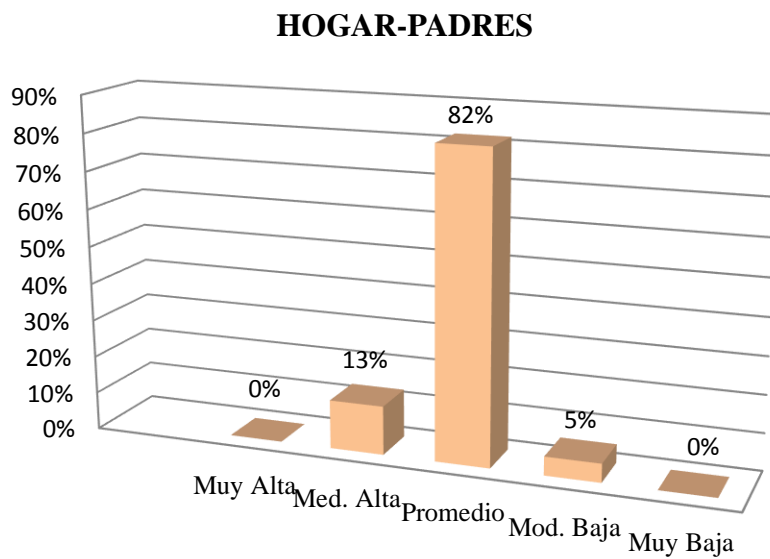
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos – Tumbes 2017.

Variable	HOGAR - PADRES.	
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto.	0	0%
Mod. Alto.	7	13%
Promedio.	45	82%
Mod. Bajo.	3	5%
Muy bajo	0	0%
Total	55	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith. 1967

Gráfico 04

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos – Tumbes 2017.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith. 1967

Descripción

En la tabla IV y gráfico 04 se puede observar que el nivel de autoestima es la sub escala hogar en estudiantes del primer grado 82% es promedio, 13% de ellos presenta un nivel de moderada alta, 5% un nivel muy baja.

Tabla V

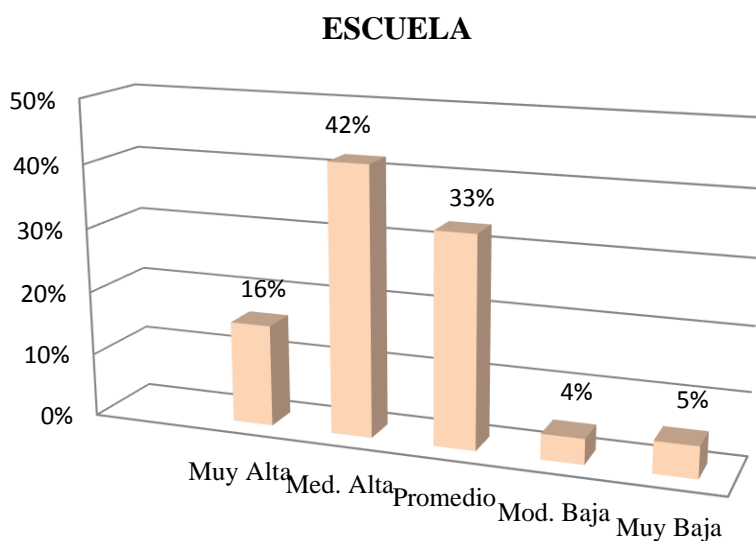
Nivel de autoestima en la sub escala escuela en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.

Variable	ESCUELA	
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto.	9	16%
Mod. Alto.	23	42%
Promedio.	18	33%
Mod. Bajo.	2	4%
Muy bajo	3	5%
Total	55	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith 1967

Gráfico 05

Nivel de autoestima en la sub escala escuela en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017.



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith. 1967

Descripción

En la tabla V y gráfico 05 se puede observar que el nivel de autoestima es la sub escala escolar en estudiantes del primer grado 42% es moderada alta, 33% de ellos presenta un nivel promedio, 16% un nivel de muy alta y un 4% presentan un nivel de moderada baja.

4.2. Análisis de los resultados.

Partiendo de los resultados encontrados en la presente investigación, se procedió a realizar el análisis de resultados pertinentes del estudio, en este sentido se han destacados los resultados de mayor relevancia y significativos que nos permitirán esclarecer los objetivos que orientaron la presente con respecto a nuestro primer objetivo fue describir el nivel de autoestima en estudiantes del primer grado de la I.E Sifredo Zúñiga Quintos. Tumbes 2017 encontrándose:

- a) Que la mayoría de estudiantes evaluados se encuentran en un nivel promedio de autoestima, siendo este el 64% del total de los evaluados. Estudios relacionados Arana, S (2014). Realizo una investigación, titulada "autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes llegando las siguientes conclusiones: Con respecta el nivel de autoestima, se observó que la mayor parte de sujetos se encuentra en nivel promedio de autoestima, puesto que se ven a sí mismos favorablemente, poseen niveles adecuados de auto aceptación y sienten respeto y confianza en sí mismos. Por otro lado Soria, G (2015) realizo una investigación titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa "Andrés Araujo Moran" Tumbes, obteniendo como resultado un nivel promedio de autoestima donde existe relación significativa entre la dimensión relaciones clima social familiar y la autoestima, a mayor número de los estudiantes del nivel secundario se encuentran ubicados en el nivel alto de autoestima. En cuanto a la investigación de Barba, D (2013). Realizo una investigación titulada “Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes de 4 y 5 año de educación Secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción, Tumbes 2013”, encontrando que el nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si

existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

- b) En la mayoría de estudiantes evaluados se encuentran en un nivel promedio sub escala si mismo siendo este el 72% del total de los evaluados. Un estudio similar realizado por Arana, S (2014). Realizo una investigación, titulada "autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes llegando las siguientes conclusiones: Con respecta el nivel de autoestima, se observó que la mayor parte de sujetos se encuentra en niveles sanos de autoestima, puesto que se ven a sí mismos favorablemente, poseen niveles adecuados de auto aceptación y sienten respeto y confianza en sí mismos por otro lado Tangoa, N. (2017) Realizo una investigación titulada autoestima y género en niños y niñas de 09 a 13 años. Los resultados obtenidos mostraron que en forma mayoritaria los niños presentaron autoestima medio alto (92%); las dimensiones del autoestima con mayor puntuación promedio fueron la dimensión escuela (64,32), seguido de la dimensión social pares (53,2%) y dimensión si mismo (50,82). El género no influye en la autoestima en los participantes de la entidad municipal donde se realizó la investigación, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima según género.
- c) En la mayoría de estudiantes evaluados se encuentran en un nivel promedio sub escala social siendo este el 78% del total de los evaluados. Un estudio similar realizado por Tangoa, N (2017) Realizo una investigación titulada autoestima y género en niños y niñas de 09 a 13 años. Los resultados obtenidos mostraron que las dimensiones del autoestima con mayor puntuación promedio fueron la dimensión escuela (64,32), seguido de la dimensión social pares (53,2%) y dimensión si mismo (50,82). El género no influye en la autoestima en los participantes de la entidad municipal donde se realizó la investigación, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima según género. Las dimensiones de la autoestima con mayor puntuación

promedio fueron la dimensión escuela (64,32), seguido de la dimensión social pares (53,2%).por otro lado Barba, D (2013). Realizo una investigación titulada “Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes de 4 y 5 año de educación Secundaria en la I.E. Inmaculada Concepción, Tumbes 2013” llegando a las siguientes conclusiones, Los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar,

- d) En la mayoría de estudiantes evaluados se encuentran en un nivel promedio sub escala hogar siendo este el 82% del total de los evaluados. Un estudio similar realizado por Soria, G (2015) realizo una investigación titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa "Andrés Araujo Moran" Tumbes” obteniendo como resultado un nivel promedio de autoestima donde existe relación significativa entre la dimensión relaciones clima social familiar y la autoestima , a mayor número de los estudiantes del nivel secundario se encuentran ubicados en el nivel alto de autoestima.

- e) En la mayoría de estudiantes evaluados se encuentran en un nivel promedio sub escala escuela siendo este el 42% del total de los evaluados. Un estudio similar realizado por Tangoa, N. (2017) Realizo una investigación titulada autoestima y género en niños y niñas de 09 a 13 años. Los resultados obtenidos mostraron que en forma mayoritaria los niños presentaron autoestima medio alto (92%); las dimensiones del autoestima con mayor puntuación promedio fueron la dimensión escuela (64,32), seguido de la dimensión social pares (53,2%) y dimensión si mismo (50,82). El género no influye en la autoestima en los participantes de la entidad municipal donde se realizó la investigación, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima según género. En cuanto Mendoza, D. (2014) realizó la investigación sobre la “Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del

cuarto año del nivel secundario de la institución educativa “7 de Enero” del distrito de Corrales – Tumbes, 2014, donde se concluyó que a mayor autoestima mayor será el grado de rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa “7 de enero” del distrito de Corrales-Tumbes, 2014.

4.3 Contrastación de hipótesis.

Se rechazan:

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja

El nivel de autoestima en la sub escala social en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja

El nivel de autoestima en la sub escala hogar en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja

El nivel de autoestima en la sub escala escuela en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos –Tumbes 2017, es baja.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.

Los estudiantes del primer año de secundaria de la IE N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos” al término del análisis y la interpretación de los resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones:

El nivel de autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos es Promedio.

El nivel de autoestima según la sub escala de sí mismo en estudiantes del primer grado de secundaria de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos es Promedio.

El nivel de autoestima según la sub escala social en estudiantes del primer grado de secundaria de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos es Promedio

El nivel de autoestima según la sub escala hogar en estudiantes del primer grado de secundaria de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos es Promedio

El nivel de autoestima según la sub escala escolar en estudiantes del primer grado de secundaria de secundaria de la Institución Educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos es Moderadamente Alto.

5.2 Recomendaciones.

A la Institución Educativa:

- ✓ Dar a conocer al Director de la Institución Educativa los resultados obtenidos para que tome las mejores decisiones en beneficio de los estudiantes del primer grado de secundaria, así como de los demás grados a su cargo.
- ✓ Promover la autoestima y confianza en ellos mismos.
- ✓ Fortalecer habilidades para las relaciones sociales e interpersonales.
- ✓ Orientación integral, permanente y a largo plazo a los estudiantes con la finalidad de mantener un buen equilibrio emocional.
- ✓ Desarrollar técnicas adecuadas en comunicación asertiva y adoptar actitudes de reflexión, cooperación y participación.
- ✓ Promover proyectos interinstitucionales para implementar estrategias innovadoras en la búsqueda constante de mejorar la calidad de vida en los estudiantes.
- ✓ Capacitar a los docentes en técnicas y estrategias en resolución de conflictos.
- ✓ Involucrar a los padres de familia en los procesos de reflexión y acción que ayuden a prevenir conflictos emocionales (expectativas negativas) en bien de sus hijos.

REFERENCIAS.

- Alcántara J. A. (1993). Educar la autoestima. Métodos, técnicas y actividades. Barcelona: CEAC.
- Arce, R., Seijo, D., Fariña, F. y Mohamed, L. (2010). Comportamiento antisocial en menores: Riesgo social y trayectoria natural de desarrollo. *Revista Mexicana de Psicología*, 27(2), 127-142.
- Arana S, (2014) titulada “autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes (Estudio realizado en el Instituto Nacional Experimental Dr. Werner Ovalle López)”,
- Angulo y León (2015) Nivel de bienestar emocional en la dimensión de autoestima y su relación con el rendimiento académico.
- Barroso (2000) Característica de la autoestima
- Branden N. (2000). La autoestima día a día, Reflexiones. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. S. A.
- Barba D (2013) Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la IE Inmaculada Concepción Tumbes, tesis de posgrado, Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Recuperada de la biblioteca virtual (ULADECH) Recuperado del sitio de internet: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/21/23/122385/20140910123318.pdf>
- Branden N (2007) Revista psicológica El poder de la autoestima, Argentina 2da edición Recuperado del sitio de internet: http://dec.fca.unam.mx/imss/2013/dip_admonestrategica/mod2/EL%20PODER%20DE%20LA%20AUTOESTIMA.pdf
- Cayetano (2012). Se realizó investigación titulada “Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas Estatales Y Particulares De Carmen De La Legua –Callao-Perú” Recuperado del sitio de internet: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20instituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf
- Cooperrsmi (1967) Inventario de autoestima forma escolar.

- García A (2014) Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes. Recuperado del sitio de internet: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/21/23/083830/20150316081831.pdf>
- Hertzog, L. (1980). Conceptos de autoestima. Madrid: Grecia.
- McCullough, M., Ashbridge, D. & Pegg, R. (1994). El efecto de la autoestima, la estructura familiar, el locus de control y metas de la carrera sobre el comportamiento de liderazgo de los adolescentes. *La adolescencia*, de 29 años (115), 605-611.
- Mendoza D (2014) Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa “7 de Enero”
- Pupuche D (2014) Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de primaria de la I.E.”San Silvestre”, del distrito de Víctor Larco – Trujillo.
- Pantoja y Rada (2013) investigaron sobre “la autoestima en el desempeño de los estudiantes de 5° de la Institución Educativa técnica de Baranoa Juan José Nieto” Colombia recuperado de internet <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/137/32831157.pdf?sequence=1>
- Purizaca M. (2012) realizó la investigación sobre “Estilos educativos parentales y autoestima en alumnos de quinto ciclo de primaria de una institución educativa del Callao”, Así en Perú-Callao http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1259/1/2012_Purizaca_Estilos%20educativos%20parentales%20y%20autoestima%20en%20alumnos%20de%20quinto%20ciclo%20de%20primaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf
- Quizhpe L (2017) autoestima asociada a percepción de la imagen corporal en adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”
- Robson, PJ. (1988). Autoestima: Una vista psiquiátrica. *British Journal of Psychiatry*, 153,6-15.

- Román (2014) Factores sociodemográficos y relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4° año del nivel secundario de la Institución Educativa n° 001 “José Lishner Tudela” Tumbes
- Rodríguez (2014) Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa n° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes. Recuperado del sitio de internet: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/21/23/124043/20150316083448.pdf>
- Saucedo K (2017) autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Chimbote.
- Soria (2015) Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa "Andrés Araujo Moran" – Tumbes. Recuperado del sitio de internet: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2015/21/23/140143/20150712073444.pdf>
- Sheeman, E. (2000): Cómo mejorar tu autoestima. Madrid. Ed. Océano.
- Sheslow, D. (2008). La historia de la autoestima. Revista Kids Health. Recuperado el 12 de febrero 2011 de http://kidshealth.org/kid/en_espanol/sentimientos/self_esteem_esp.html.
- Tangoa N (2017) titulada autoestima y género en niños y niñas de 09 a 13 años del servicio juguemos sonríe Municipalidad distrital de Belén 2016
- Tixi D. (2012) La Autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de Bull ying”,

ANEXOS

HOJA DE RESPUESTAS

Nombres y Apellidos:

Centro Educativo: Año: Sección:

Sexo: F M Fecha de nacimiento: Fecha del presente examen:

INSTRUCCIONES

Marca con un aspa (X) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es *verdad*; en la columna F, si tu respuesta es *falso*.

PREGUNTA	V	F	PREGUNTA	V	F	PREGUNTA	V	F
1.	21.	41.
2.	22.	42.
3.	23.	43.
4.	24.	44.
5.	25.	45.
6.	26.	46.
7.	27.	47.
8.	28.	48.
9.	29.	49.
10.	30.	50.
11.	31.	51.
12.	32.	52.
13.	33.	53.
14.	34.	54.
15.	35.	55.
16.	36.	56.
17.	37.	57.
18.	38.	58.
19.	39.			
20.	40.			

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo.....

Identificado(a) con DNI N°..... Manifiesto mi consentimiento para participar en la presente investigación titulada: ***NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “N° 058 SIFREDO ZUÑIGA QUINTOS ” DEL DISTRITO DE ZORRITOS – TUMBES 2017;*** con el objetivo fundamental de determinar el nivel de autoestima que presentan los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito Zorritos –Tumbes, 2017.

Manifiesto, que mi participación consistirá en la determinación del objetivo fundamental antes señalado, mediante la aplicación de instrumentos psicológicos.

Es mi derecho, de retirarme del estudio en cuestión, en cualquier momento que lo considere pertinente.

Se me ofrece, la seguridad de que los datos que se obtengan del estudio, serán manejados en forma confidencial, y serán utilizados únicamente para los fines antes mencionados.

Nombre y Firma del Participante

Nombre y Firma del Responsable

SOLICITO Permiso para realizar un
proyecto
de investigación

SEÑOR: PEDRO CESAR MARTINEZ OLIVOS DIRECTOR DE LA I.E N° 058
SIFREDO ZUÑIGA QUINTOS, CONTRALMIRANTE VILLAR, ZORRITOS.

Yo Patricia Ysabel Chávez Purizaga, identificada con DNI 00237998, ante usted
me presento u expongo

Que habiendo culminado la carrera profesional de psicología en la
UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, solicito a usted
permiso para realizar trabajo de investigación en su institución sobre la autoestima
en estudiantes de ~~1er~~ año de secundaria.



Patricia chavez purizaga
DNI 00237998

TUMBES - AGOSTO 2017



Prof. Pedro Cesar Martinez Olivos
PROFESORA

08 AGO 2017