



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE TRIBUTACIÓN,
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. -
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**HINOSTROZA POMAHUACRE, LENIN BEQUER
ORCID: 0000-0002-0972-2769**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE TRIBUTACIÓN,
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. -
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**HINOSTROZA POMAHUACRE, LENIN BEQUER
ORCID: 0000-0002-0972-2769**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Propuestas de Mejora de Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

HINOSTROZA POMAHUACRE, LENIN BEQUER

ORCID: 0000-0002-0972-2769

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

MARAVI SOTO, MAYRA KATHERINE

ORCID N° 0000-0002-3138-388X

Presidente

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Miembro

ANTONIO SEGURA, ROCHA

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MARAVI SOTO, MAYRA KATHERINE

Presidente

TACO CASTRO, EDUARDO

Miembro

ANTONIO SEGURA, ROCHA

Miembro

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBÉN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A Dios, por la salud y por ser mi fortaleza espiritual para luchar contra las adversidades e iluminar mi camino.

A mis padres por todo el apoyo brindado en el transcurso de toda mi vida, en mi formación como persona y como profesional.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-ULADECH, por haberme permitido formarme en sus aulas, a mis profesores de la escuela profesional de contabilidad a quienes les debo gran parte de mis conocimientos.

5. DEDICATORIA

A mi madre Leonora quien siempre tuvo palabras de aliento hacia mi persona brindándome valores y principios, a mi padre Roberto quienes me guían día a día porque han sido mi ejemplo a seguir en cuanto a lucha, fe y perseverancia en la vida y a mis hermanos quienes siempre me brindaron sus apoyos incondicionales.

A toda mi familia maravillosa, por haber creído en mí, brindándome su apoyo incondicional, dándome ejemplos de superación, humildad y sacrificio.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales propuestas de mejora de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: **Tributación:** De la Tabla 1, nos da a conocer que están satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la cual presenta una calificación siempre en un 33.3%, la mayoría de veces sí en un 25.0%, algunas veces sí algunas no en un 33.3% y la mayoría de veces no un 8.3%. **Financiamiento:** De la Tabla 6, nos da a conocer que se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, la cual presenta una calificación Siempre en un 58.3% y La mayoría de veces sí en un 41.7%. **Rentabilidad:** De la Tabla 11, nos da a conocer de que a la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la cual presenta una calificación Siempre en un 25.0%, La mayoría de veces sí en un 33.3%, Algunas veces si algunas sí algunas no en un 25.0% y La mayoría de veces no en un 16.7%. **Conclusión:** Se han descrito las principales mejoras del Tributación, Financiamiento y Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

Palabras Claves: Tributación, Financiamiento y Rentabilidad.

7. ABSTRACT

The research had as a general objective: Describe the main proposals for the improvement of the Taxation, Financing and Profitability of the Micro and Small Businesses of the Commerce Sector “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. The research was Quantitative, not experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 12 workers. The following result was obtained: Taxation: From Table 1, we are informed that you are satisfied with the guidance provided by the officials of the Tax Administration, which always has a 33.3% rating, most times yes in 25.0%, sometimes yes some not in 33.3% and most times not 8.3%. Financing: From Table 6, we are informed that you are concerned about the quality and continuous improvement of your company, which presents a rating Always at 58.3% and most times yes at 41.7%. Profitability: From Table 11, we are informed that profitability improves the competitiveness of the company, which presents a rating Always at 25.0%, Most times yes at 33.3%, Sometimes if some yes some not in 25.0% and most times not in 16.7%. Conclusion: The main improvements in Taxation, Financing and Profitability have been described with the data presented in the results.

Keywords: Taxation, Financing and Profitability.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRACT.....	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1 Internacionales.....	21
2.1.2 Nacionales	26
2.1.3 Regionales	28
2.1.4 Locales.....	31
2.2. Bases teóricas	34
2.2.1 Teoría de Tributación	34
2.2.2 Teoría de Financiamiento	38
2.2.3 Teoría de Rentabilidad	43
2.2.4 Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE	45
2.3 Marco Conceptual	49
III. HIPÓTESIS	51

IV. METODOLOGÍA.....	52
4.1. Diseño de la investigación.	52
4.2. Población y muestra	53
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	55
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
4.5. Plan de Análisis.....	58
4.6. Matriz de consistencia.....	59
4.7. Principios éticos	60
V. RESULTADOS.....	62
5.1. Resultados	62
5.2. Análisis de Resultados	77
VI. CONCLUSIONES	83
Aspectos Complementarios	85
Referencias Bibliográficas	85
ANEXOS	94
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	94
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú	96
Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho	97
Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga	98
Anexo 5: Tabulación de los Datos	99

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Usted está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	62
Tabla 2: ¿Usted se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?.....	63
Tabla 3: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	64
Tabla 4: ¿Sabe usted acerca de la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	65
Tabla 5: ¿Están los Libros de Contabilidad al día?	66
Tabla 6: ¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?	67
Tabla 7: ¿Sabe si la empresa se financio alguna vez?	68
Tabla 8: ¿Sabe si la empresa necesita financiarse?.....	69
Tabla 9: ¿Usted considera el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio? ..	70
Tabla 10: ¿A la empresa le conviene adquirir el préstamo a corto plazo?	71
Tabla 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa? ..	72
Tabla 12: ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?.....	73
Tabla 13: ¿Se utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?.....	74
Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	75

Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar
utilidad? 76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Usted está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	62
Gráfico 2: ¿Usted se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?.....	63
Gráfico 3: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	64
Gráfico 4: ¿Sabe usted acerca de la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?.....	65
Gráfico 5: ¿Están los Libros de Contabilidad al día?	66
Gráfico 6: ¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?.....	67
Gráfico 7: ¿Sabe si la empresa se financio alguna vez?	68
Gráfico 8: ¿Sabe si la empresa necesita financiarse?	69
Gráfico 9: ¿Usted considera el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	70
Gráfico 10: ¿A la empresa le conviene adquirir el préstamo a corto plazo?	71
Gráfico 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	72
Gráfico 12: ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	73
Gráfico 13: ¿Se utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?.....	74
Gráfico 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	75
Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?	76

I. INTRODUCCIÓN

En su informe de investigación denominado: Propuestas de Mejora de Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Las MYPES, simboliza el eje de la economía en muchas familias en la región Ayacucho, por lo tanto, se ha considerado imprescindible el estudio de las propuestas de mejora del tributación, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país en donde el papel del estado cumple un rol muy importante, mediante la ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La evolución de la Micro y pequeña empresa (MYPE), orienta nuestra misión como ente promotor de su financiamiento y desarrollo, así como de las entidades micro financieras. Por tanto, al rendimiento que se obtiene por las inversiones. En otras palabras: la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada moneda invertido. Es por ello que hoy en día las instituciones bancarias han vuelto la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción.

El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas. Por ejemplo: facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

Esta investigación se realizó porque se deseaba saber las causas del alto porcentaje de la problemática que tiene las MYPES, en cuanto a la tributación, financiamiento y rentabilidad en el distrito de Ayacucho. De manera que generara conocimiento y que

servirá como estudios de línea base a futuros estudios y proponer mejoras con respecto al tema en mención.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

En España, las pymes son el motor del crecimiento de la economía. El 99,84% de las empresas españolas tienen menos de 250 trabajadores, de las cuales el 94% son autónomos o microempresas de menos de 10 empleados, según datos ofrecidos por el Consejo Internacional para la pequeña empresa. El panorama internacional no es muy diferente y por eso la ONU ha destacado el papel que las microempresas juegan en la economía mundial. El organismo internacional ha puesto en valor su importancia en la reducción de la pobreza y fomento del desarrollo, especialmente en los países en crecimiento. Además, ha subrayado también su carácter inclusivo, pues tienen a contratar empleados de los sectores sociales más vulnerables, como jóvenes, personas en riesgo de exclusión o mujeres. Es más, en algunas zonas rurales, las pequeñas y medianas empresas son las únicas fuentes de empleo. Sin embargo, el acceso a la financiación continúa siendo uno de los principales problemas para el crecimiento de las pymes. Según datos del Banco Mundial, entre 200 y 245 millones de microempresas no tienen acceso a los préstamos bancarios que necesitan o no disponen de financiación. La ONU concibe esto como una oportunidad para que los legisladores comunitarios tomen medidas, a pesar de que, desde Bruselas, ya se ha puesto en marcha un proyecto para facilitar el acceso de las pymes a los mercados de valores (Dir&ge, 2018)

Mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas (Sánchez, 2015).

Si se crean las condiciones básicas propuestas podemos asumir que los resultados positivos de los últimos cuatro años de crecimiento en el país deben servir para un segundo periodo, en donde podamos acercarnos a niveles suficientes para superar el 7% de crecimiento anual.

A nivel nacional esta posibilidad y las políticas de distribución equitativa de la riqueza sentarán las bases para una nueva perspectiva nacional, dándole a las MYPES un papel fundamental en el desarrollo nacional, regional y sobre todo local, promoviendo su competitividad y productividad en la perspectiva de mejorar su participación en los mercados internacionales. La informalidad es un reto que debe ser atendido con firmeza, tanto por las propias MYPES como por los diversos organismos públicos y privados. (Vela, 2016).

En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al

PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional (Sánchez, 2015).

A nivel Local, las MYPES tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados. Esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las MYPES. Según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 MYPES que representa el 2.5% del total de MYPES concentrados en el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zonas concentra en el sector comercial (Curi, 2012).

El enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales propuestas de mejora de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad

de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales propuestas de mejora de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- Describir las principales propuestas de mejora del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.
- Describir las principales propuestas de mejora de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

El informe de investigación se justifica a que no existen investigaciones que hayan realizado estudios rigurosos sobre el tema de investigación denominado: Propuestas de Mejora de Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares a la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. También la información generara utilidad para las personas, instituciones públicas como también privadas y a otros investigadores.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: **Tributación:** De la Tabla 1, nos da a conocer que están satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la cual presenta una calificación siempre en un 33.3%, la mayoría de veces sí en un 25.0%, algunas veces sí algunas no en un 33.3% y la mayoría de veces no un 8.3%. **Financiamiento:** De la Tabla 6, nos da a conocer que se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, la cual presenta una calificación Siempre en un 58.3% y La mayoría de veces sí en un 41.7%. **Rentabilidad:** De la Tabla 11, nos da a conocer de que a la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la cual presenta una calificación Siempre en un 25.0%, La mayoría de veces sí en un 33.3%, Algunas veces si algunas sí algunas no en un 25.0% y La mayoría de veces no en un 16.7%. **Conclusión:** Se han descrito las principales mejoras del Tributación, Financiamiento y Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Espejo (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)”. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Tuvo como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Utilizo la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa. Llego a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades

económicas, es necesario aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: “Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia”. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la

conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el

funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

Amadeo (2015) en su tesis denominado: “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y

Medianas Empresas”. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. Tuvo como objetivo general: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental-descriptivo. Llegó a las conclusiones siguientes: que unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. - Frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores. - Durante la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús. A lo anteriormente descripto, cabe destacar que los entrevistados en lo referente a sus medios de financiación se colocaron en posición de subordinación frente a los oferentes de crédito. - Se verificó que los resultados en lo referente a políticas estatales de financiación mediante capacitación para las

pequeñas y medianas empresas o algún otro programa estatal no son utilizados por las empresas encuestadas. Esto demuestra que algunas de las herramientas presentadas por el estado no son tenidas en cuenta o no son bien informadas dando a lugar que los empresarios las desconozcan en su gran mayoría.

2.1.2 Nacionales

Barboza (2017) en su trabajo de investigación: “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Agrícola Caso Concreto Inversiones Agrícolas Olmo S.A.C., 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, para llevarla a cabo se determinó como población muestral a la empresa “Inversiones Agrícolas OLMOS S.A.C.”. La metodología empleada fue No experimentales Transaccional Descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: **Con relación al objetivo N° 1.** Los representantes de la empresa “inversiones Agrícolas Olmos S.A.C.” señalan que el financiamiento es de suma importancia principalmente cuando inician un proyecto de inversión, a lo que ha optado por obtener el crédito en el banco Santander durante el año 2015 por tener una tasa de interés aceptable y confiable, a su vez maneja como capital propio el 60% , Y 40% Financiado también se manifiesta que el crédito obtenido es a largo plazo porque sus ventas inician a partir del 4to año y por ende existe mayor posibilidad de amortizar su capital financiado. **Con relación al objetivo N° 2.** Para la empresa “Inversiones Agrícolas Olmos S.A.C Indica Que Influye

de manera positiva en la rentabilidad que percibe. Y al mismo tiempo señala que la rentabilidad percibida en el año 2017 fue la esperada.

Vega (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Agrario Rubro Arroceros de la Región Tumbes, 2019”. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la Mypes del sector agrario del rubro arrocero en el año 2019. La investigación es cualitativa y cuantitativa, de diseño experimental descriptivo mixto. Llegó a la conclusión siguiente: **El financiamiento** de su actividad productiva en 100% depende del financiamiento de terceros, el monto de los créditos varían por la cantidad de hectáreas al sector agrario, con una tasa de interés de 4%, el mismo que se solicita dos veces al año, y se invierten en compra de semilla e insumos de cultivo, siendo sus ventas al contado y los molinos son sus principales clientes. **Rentabilidad:** El 60% sostiene que su rentabilidad es de un 30% sobre su inversión; el 30% es de 40% y el problema que más afecta la rentabilidad de la Mypes es el precio bajo debido a las exportaciones.

Flores (2015) en su tesis denominado: “Caracterización del Financiamiento y la tributación de las Empresas del Sector Comercio Rubro venta de Ropas de la Ciudad de Piura, del año 2014”. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento y tributación de las empresas del sector comercio rubro venta de ropa de la ciudad de Piura, del año 2014. La Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **según lo**

relacionado al financiamiento 27% de las empresas acostumbran a satisfacer las necesidades de capital por medio de bancos, el 33% restante satisface las necesidades de capital mediante CMAC, y el 40% a través de Ed pymes. De las empresas encuestadas se manifiesta que el 47% si solicitó crédito en el año 2014 en cuanto al 53% restante determino que no fue así. Si recibieron apoyo oportuno por parte de las entidades financieras el 40% de las entidades, en tanto un 60% manifestó lo contrario. Durante la encuesta los empresarios respondieron, en un 34% que desearían encontrar asesoría especializada en los créditos, mientras tanto el 13% optaría tasas de interés preferenciales, el 20% en plazos de gracia, el 13% querría encontrar menos exigencia de garantías y un 20% anhela encontrar agilidad en los créditos. **En cuanto a tributación se refiere**, las entidades en un 94% si cumplen regularmente con declaraciones y pagos de tributos, en tanto un 6% manifiesta que solo realiza la declaración, efectuando el pago correspondiente en días posteriores. Según las declaraciones de tributos que se realizan ante la SUNAT son realizados en un 60% por un contador en cuanto el 40% lo hace personalmente.

2.1.3 Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: “Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no

experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Oncebay (2019) en su trabajo de investigación: “Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75%

afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

García (2015) en su tesis denominado: “La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014”. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman

que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y gráfico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

2.1.4 Locales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: “Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018”. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarros del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como:

bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser préstamos de familiares y capital propio.

Allcca (2019) en su tesis denominado: “El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "El Mirador Turístico de la Cruz" E.I.R.L. del Distrito Carmen Alto, 2018”. Tuvo como objetivo general: Determinar la importancia del financiamiento, rentabilidad y los beneficios tributarios en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “El Mirador Turístico de Cruz” E. I. R. L del Distrito de Carmen Alto, 2018. La metodología a utilizar es el diseño de la investigación cuantitativa - descriptiva, No experimenta, documental y bibliográfica. Llegó a la conclusión siguiente: el 90% de los encuestados afirman que el financiamiento es importante para la empresa. El 100% de los encuestados afirman que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de la empresa. El 90% de los encuestados afirman que la cultura tributaria se debe a la poca información que brinda la SUNAT. Finalmente se concluye que el financiamiento es una herramienta importante para la empresa, donde se evidencia un crecimiento continuo de las MYPES, conlleva al logro de sus objetivos ya sean a corto, mediano o largo plazo. El obstáculo son las limitaciones de las entidades financieras, debido a ello dichas empresas buscan opciones de financiamiento de acuerdo a su comodidad. La rentabilidad es importante para la empresa, ya que es fundamental para el desarrollo continuo de las organizaciones, el financiamiento incide positivamente en la empresa, pues se evidencio un incremento en sus

ingresos, hace que cada vez más solventes y puedan afrontar sus deudas sin problemas. La empresa no tiene suficiente conocimiento de dichos beneficios ya que los funcionarios de la administración tributaria no proporcionan información requerida.

Prado (2015) en su tesis denominado: “Omisión, subvaluación y la evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el Distrito de Ayacucho 2015”. Tuvo como objetivo evaluar la omisión y subvaluación a la declaración jurada del impuesto predial mediante análisis documental y encuestas para determinar la evasión tributaria en el distrito de Ayacucho en el periodo 2015. La metodología fue descriptivo, explicativo y correlacional llego a las siguientes conclusiones: El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, por tanto se ha demostrado la existencia de omisión a la declaración jurada del impuesto predial en el distrito de Ayacucho. Al declarar un predio sin las características reales es una actividad ilegal que constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación del impuesto predial. Se tiene un gran número de contribuyentes que se sustraen del pago del impuesto predial al no realizar la declaración jurada del impuesto predial en contradicción con la ley. Realizar declaraciones juradas del impuesto predial consignando características diferentes al predio, constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación de utilidades que se refleja en la disminución del impuesto predial. El acto de no realizar la actualización de la declaración jurada de nuevas construcciones y/o modificaciones en el predio constituye conductas fraudulentas. El acto de

realizar las actualizaciones de las declaraciones juradas diferente a las características reales del predio es una conducta dolosa que encuadra en la subvaluación del impuesto predial. No realizar las actualizaciones de declaración jurada del impuesto predial dentro del plazo establecido por ley constituye un incumplimiento tributario de carácter voluntario que busca reducir la base imponible del impuesto predial.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría de Tributación

2.2.1.1. La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria **(Miranda, 2015)**.

2.2.1.2. Según **Flores (2012)** afirma que: La tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.

2.2.1.3. Según **Chávez (1993)** afirma que: Las obligaciones tributarias son impuestas a los particulares por el Estado en virtud de su poder de imperio como organización jurídica soberana, es decir, en virtud de su "jus imperio", no obstante, toda obligación tributaria no queda justificada por el simple hecho que el Estado pueda crearlo y exigirlo, sino, que existe un concepto ético y jurídico que lo justifica toda vez que negarlo sería colocar a los contribuyentes expuestos a las decisiones arbitrarias del poder público, por

ello, que deban existir razones éticas y jurídicas además de principios y fundamentos sobre las cuales debe basarse el cobro de los tributos, en este sentido, es necesario en esta primera etapa del presente trabajo conocer la causa o fundamento jurídico último de la imposición tributaria, debemos anotar que plantear la causa de la obligación tributaria es totalmente distinto al de la fuente de la obligación tributaria, la fuente de la obligación tributaria es la Ley, en cambio, la causa de la obligación tributaria es escudriñar el precepto legislativo mismo y su aplicación concreta que justifique la imposición de carácter tributario.

2.2.1.4. El estudio del poder tributario y potestad tributaria, debe iniciarse explicando el concepto de soberanía. La soberanía reside en el pueblo y de ella emana, entre otros múltiples poderes y facultades, el poder tributario, que se define como la facultad o la posibilidad jurídica del Estado de exigir contribuciones a las personas sometidas a su soberanía. Del poder tributario surge, en primer lugar, la potestad tributaria, que es la facultad de dictar normas jurídicas de las cuales nace para ciertos individuos la obligación de pagar tributos, esto es, la facultad estatal de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos, lo cual, traducido al campo jurídico, implica la posibilidad de dictar normas generadoras de contribuciones que las personas deben entregar coactivamente, para atender las necesidades públicas. Desde este punto de vista, si la potestad tributaria viene atribuida por ley, será posterior, lógica y cronológicamente, al poder tributario que se fundamenta en la soberanía. **(Villegas, 2015).**

2.2.1.5. Principios Fundamentales de la Teoría de la Tributación

Según (Miranda, 2015) Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc.; por ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman, de cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

1. El principio de la suficiencia.
2. El principio de la equidad.
3. El principio de la neutralidad.
4. El principio de simplicidad.

2.2.1.6. Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (SUNAT, 2019).

2.2.1.7. Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF, 1999)

El presente Código establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario.

Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

2.2.1.7.1. Clasificación de los Tributos

Nuestro Código Tributario acoge una clasificación tripartita de los tributos, y establece que se entiende por tributos a:

- **Los impuestos:** Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad.
- **Las contribuciones:** Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta.
- **Tasas:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado.

2.2.1.8. Los regímenes tributarios vigentes en el Perú

Según **Conexionesan (2019)** menciona:

La forma en que se realizan los pagos de los impuestos y las obligaciones correspondientes de una persona jurídica y natural responden a los regímenes actuales dispuestos por la Sunat. Los cuatro regímenes tributarios son:

- ✓ **Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)** En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales, mediante el cual las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables y solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

- ✓ **Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)** Está dirigido a personas naturales y jurídicas que obtengan rentas de tercera categoría, es decir: rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.
- ✓ **Régimen General (RG)** En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales y no existe ningún tope de ingresos ni límites en compras, además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables, por tanto también se pagan dos impuestos de manera mensual: el IR y el IGV; y se realiza una declaración anual.
- ✓ **Régimen MYPE Tributario (RMT)** Pensado en la micro y pequeña empresa, el tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT; no hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros, cabe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad y de manera que los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

2.2.2 Teoría de Financiamiento

2.2.2.1. Según los autores (**Modigliani y Miller, 1958**) con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en

la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

2.2.2.2. Según los autores **Boscan & Sandra (2009)** el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

2.2.2.3. Según (**Enciclopedia, 2017**) menciona: El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, y la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse.

Las fuentes de financiamiento: Pueden pertenecer a distintas clases distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

- **Financiamiento interno.**

Según (**Rodriguez, 2014**) menciona que: El financiamiento Interno, se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima y la reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos

a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.

- **Financiamiento externas.**

Según **(Rodríguez, 2014)** menciona que: Las deudas de una empresa son una fuente de financiamiento que permite adquirir bienes de capital, inventarios, pago de nóminas, entre otros.

2.2.2.4. Tipos de financiamiento

La forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades se la conoce bajo el nombre de financiamiento, de manera que existen distintas fuentes, es por esto que se habla de las siguientes formas de financiamientos:

- **Ahorros personales**, menciona que: aquí se alude a los ahorros así como también a los recursos personales del individuo, a los que se les puede sumar la tarjeta de crédito.
- **Parientes y amigos**, menciona que: estos resultan ser otra fuente privada de la que se vale la empresa para llevar adelante sus negocios.
- **Empresas de capital de inversión**, menciona que: estas actúan asistiendo a aquellas empresas que estén en etapa de crecimiento a cambio de interés en el negocio o acciones.
- **Uniones de crédito o bancos**, menciona que: estas entidades también suelen ser una fuente muy recurrente, lo que requieren tanto los bancos como las uniones de crédito es que el individuo logre justificar de forma satisfactoria la solicitud del dinero, si es así reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés.

a) **Financiamiento a corto plazo;** está compuesto por:

Pagaré: este representaría una promesa por escrito donde una de las partes se compromete a devolver la suma de dinero recibida en un determinado período de tiempo. Este instrumento de negociación suele presentar intereses y generalmente surge de la conversión de una cuenta corriente, préstamos en efectivo o venta de bienes. La desventaja que presenta el pagaré es que pueden tomarse medidas legales sino son pagados. Las ventajas son que se pagan en efectivo y que su seguridad de pago es muy elevada.

Línea de crédito: esta implica una suma de dinero que está siempre disponible en el banco pero durante un período de tiempo determinado previamente. Las desventajas que presenta esta modalidad es que es limitada a ciertos sectores que resulten altamente solventes y por cada línea de crédito que la empresa utilice se deben pagar intereses. La ventaja es que la empresa cuenta con dinero en efectivo disponible.

Crédito comercial: esto significa la utilización de las cuentas por pagar de la empresa como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar, los gastos a pagar o del financiamiento del inventario. El crédito comercial tiene a favor que es poco costoso y permite la agilización de las operaciones. La desventaja es que en caso de que no se paguen pueden tomarse medidas legales.

Crédito bancario: se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman relaciones funcionales. Algunas ventajas que presenta este financiamiento es que los préstamos suelen adaptarse a las necesidades

entidad y además las ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto lapso de tiempo. Las desventajas son que la empresa: “Debe ir cancelando tasas pasivas y que los bancos resultan ser demasiados estrictos, por lo que pueden limitar todo aquello que vaya en contra de sus propios intereses”.

b) Financiamiento a largo plazo.

Acciones: estas representan una participación de capital o de patrimonio del accionista en la organización. Las desventajas que presenta este financiamiento son que presentan un costo de emisión bastante elevado y ocasiona que el control de la entidad quede diluido. Lo favorable que presenta esta modalidad es que resultan útiles a la hora de adquirir o fusionar empresas.

Bonos: representan un certificado escrito en el cual el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado una suma específica de dinero, con sus intereses correspondientes. Esta modalidad resulta fácil de vender, no disminuye el control de los accionistas y mejora la situación de liquidez de la empresa. Antes de invertir en este mercado se debe estar sumamente informado, porque puede resultar riesgoso.

Hipoteca: en este caso, la propiedad del deudor queda en manos del acreedor para de esta manera asegurarse que el préstamo será pagado. Esta forma de financiamiento presenta las desventajas de que surjan medidas legales en caso de que no se cumpla con el pago y además, el prestamista comienza a tener obligaciones para con terceros. Las

ventajas que presenta una hipoteca son que en el caso del prestatario, logra no tener pérdidas cuando realiza el préstamo y puede adquirir intereses por la operación. En el caso del prestamista, cuenta con la oportunidad de poseer algún bien.

2.2.3 Teoría de Rentabilidad

2.2.3.1. Según (**Sánchez, 2002**), Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

2.2.3.2. Según (**Zamora, 2008**) afirma que: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que

se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

2.2.3.3. La rentabilidad según (**Sánchez, 2002**), también afirma que: viene a ser la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo (el ejercicio) producen los capitales utilizados en el mismo, o sea, la comparación entre la renta generada y los capitales invertidos para obtenerla, de manera que existen distintos tipos de rentabilidades, según la categoría de resultado que se considere en el numerador y el capital o fondo del denominador, podemos obtener tantos ratios como queramos.

La única razón para elegir una inversión con riesgo ante una alternativa de ahorro sin riesgo es la posibilidad de obtener de ella una rentabilidad mayor: A iguales condiciones de riesgo, hay que optar por la inversión con mayor rentabilidad y a iguales condiciones de rentabilidad, hay que optar por la inversión con menos riesgo.

Las dos medidas de rentabilidad más utilizadas son las siguientes:

❖ **Rentabilidad económica:**

Según (**Raffino, 2018**), da a conocer que: La rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado, suele representarse en términos porcentuales, a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

❖ **Rentabilidad financiera:**

Según **(Raffino, 2018)**, menciona sobre la Rentabilidad Financiera que:

Se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular y es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

2.2.3.4. Importancia de la Rentabilidad

Según el autor **(De Benavides, 2012)** menciona que: La rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir.

2.2.4 Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE

2.2.4.1. Según **(Avolio, 2005)** menciona que: Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las

MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006).

2.2.4.2. Según (Gomero, 2015), Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

2.2.4.3. La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Emprender, 2019).

2.2.4.4. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y

medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

2.2.4.5. Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

2.2.4.6. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

2.2.4.7. Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.2.4.8. Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido

en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Tributación

Según la (SUNAT, 2014) menciona que la tributación: Es el pago de impuestos que influyen como problema en los aspectos referidos a ambos campos de actividad: por una parte están los efectos de la tributación sobre las actividades productivas, sobre el nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y sobre ella Distribución de la Riqueza; por otra parte están las formas de consenso o de decisión política que se utilizan para determinar la magnitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran.

2.3.2 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo (Definición.org, 2014).

2.3.3 Rentabilidad

Según (Raffino, 2018) menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo, se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que

supone haber hecho buenas elecciones, y existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo; de ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.

2.3.4 Micro y Pequeña Empresa - MYPE

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (**Emprender, 2018**).

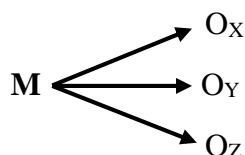
III. HIPÓTESIS

Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019; tendrá mejoras propias, siendo importantes en el medio que se desarrolla.

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

Es este ámbito del trabajo de investigación que se usó el diseño de investigación, no experimental-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por la MYPE encuestada.

O_X = Observación de la variable Tributación.

O_Y = Observación de la variable Financiamiento.

O_Z = Observación de la variable Rentabilidad.

4.1.1 No experimental:

Segun el autor (**Raffino, 2019**) menciona que: Es un tipo de pesquisa que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de una serie de acciones y reacciones reproducibles en un ambiente controlado para obtener resultados interpretables, es decir: a través de experimentos, no por ello, claro está, deja de ser una investigación seria, documentada y rigurosa en sus métodos; en otras palabras, este tipo de investigaciones no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar, sino que se contenta con observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado.

4.1.2 Descriptivo:

Según (**Van & Meyer, 2006, pág. 1**) menciona:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, de manera que los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

Según (**Carrasco, 2009**) señala que: Universo es el conjunto de elementos personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras finitos e infinitos, a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación.

La población estará constituida por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

4.2.2 Muestra

Según (**Wigodski, 2010**) menciona que:

El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo, al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población.

La muestra estará compuesta por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tributación	La tributación significa tanto el tributar, o pagar impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado (Cañar, 2016).	Son los propios contribuyentes los que consideran que pagar tributos responde a una obligación impuesta por el Estado y que no los beneficiará. Todos sabemos que el Estado por el solo hecho de serlo brinda servicios a la población, por ello los impuestos constituyen su principal, y no su única fuente de ingresos	Política tributaria Tributarias normas Administración tributaria	Tributación Efectividad Recaudación Estrategias	<p style="text-align: center;">Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. La mayoría de veces sí. 3. Algunas veces sí, algunas no. 4. La mayoría de las veces no. 5. Nunca.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.	Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Fuentes de Financiamient o internas Fuentes de Financiamient o Externas	Financiamiento Mejoramiento Calidad	<p style="text-align: center;">Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. La mayoría de veces sí. 3. Algunas veces sí, algunas no. 4. La mayoría de las veces no. 5. Nunca.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje (Andbank, 2012).	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. (Crece Negocios, 2012).	<p>La rentabilidad económica</p> <p>La rentabilidad financiera</p>	<p>Rentabilidad</p> <p>Competitividad</p> <p>Incidencia</p> <p>Eficiencia</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. La mayoría de veces sí. 3. Algunas veces sí, algunas no. 4. La mayoría de las veces no. 5. Nunca.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Fue utilizada para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado por lo que los resultados muestran que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.2 Instrumentos

Cuando se hizo la recolección de la información utilizamos el cuestionario ver (Anexo 1), en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

4.5. Plan de Análisis

El resultado de la encuesta establecida será introducido en una data, la cual se aplicó en el programa SPSS Versión 25, obteniendo las tablas y figuras estadísticas correspondientes a las preguntas planteadas; en seguida dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Propuestas de Mejora de Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las principales propuestas de mejora de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019?</p>	<p>Objetivo general Describir las principales propuestas de mejora de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Describir las principales propuestas de mejora de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. ▪ Describir las principales propuestas de mejora del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. ▪ Describir las principales propuestas de mejora de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. 	<p>Tributación</p> <p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Conformado por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra: Conformado por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- ❖ **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de ayuda, el cual se determinará de pacto al peligro en que incurran y la posibilidad de que obtengan un bien.
- ❖ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben arrebatar medidas para obviar daños y las investigaciones deben venerar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por arriba de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para reducir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ❖ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar conforme informados sobre los propósitos y finalidades de la indagación que desarrollan, o en la que participan; asimismo como tienen la autonomía de participar en ella, por voluntad propia.
- ❖ **Beneficencia no maleficencia:** Se debe afirmar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe reconocer a las siguientes reglas generales: no producir daño, reducir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ❖ **Justicia:** El investigador debe practicar un juicio sensato, ponderable y tomar las precauciones necesarias para afirmar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y comprensión, no den parte o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a consentir a sus resultados; el investigador está además necesario a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- ❖ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las principales propuestas de mejora de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

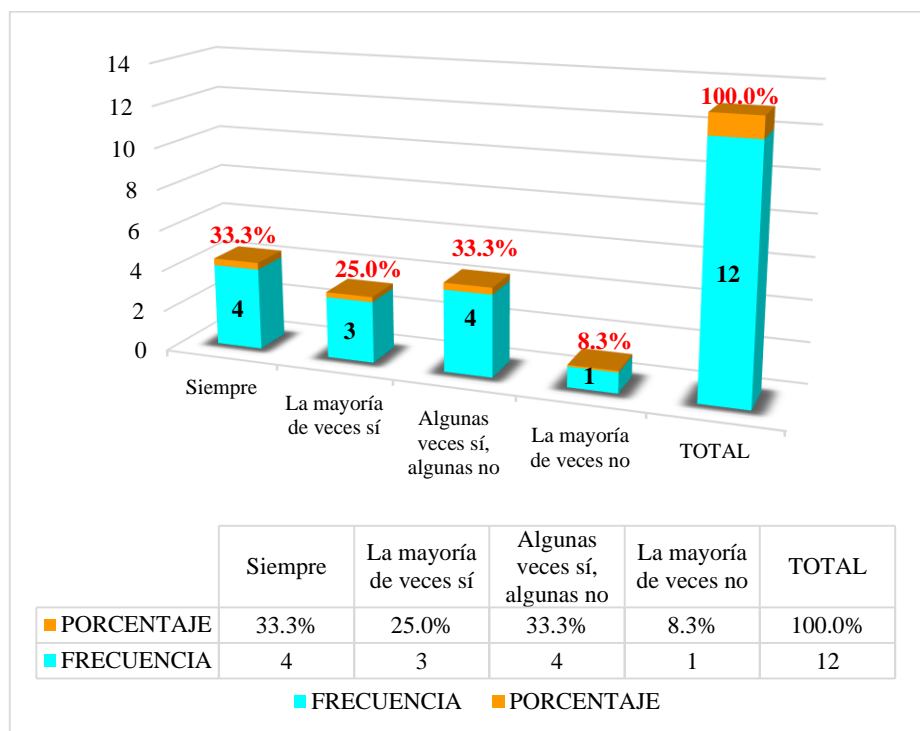
Tabla 1: ¿Usted está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	33,3	33,3	33,3
	La mayoría de veces sí	3	25,0	25,0	58,3
	Algunas veces sí, algunas no	4	33,3	33,3	91,7
	La mayoría de las veces no	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1: ¿Usted está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que están satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la cual presenta una calificación siempre en un 33.3%, la mayoría de veces sí en un 25.0%, algunas veces sí algunas no en un 33.3% y la mayoría de veces no un 8.3%. Esto indica que para los encuestados siempre están satisfechos con las orientaciones que realiza la Administración Tributaria.

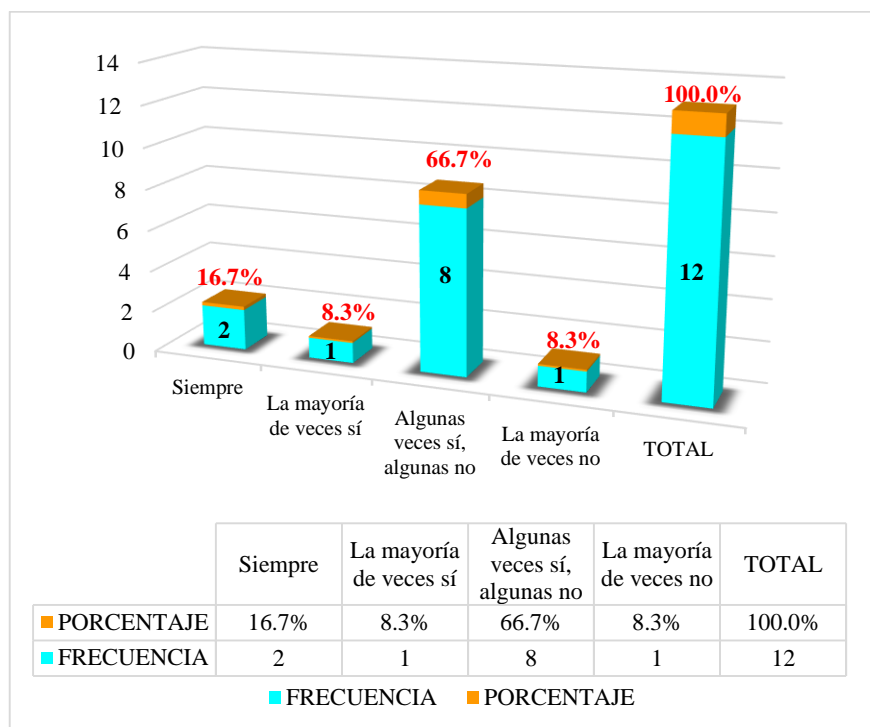
Tabla 2: ¿Usted se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	16,7	16,7	16,7
	La mayoría de veces sí	1	8,3	8,3	25,0
	Algunas veces sí, algunas no	8	66,7	66,7	91,7
	La mayoría de las veces no	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2: ¿Usted se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer sobre el motivado para cumplir con el pago de sus tributos, la cual presenta una calificación siempre en un 16.7%, la mayoría de veces sí en un 8.3%, algunas veces sí algunas no en un 66.7% y la mayoría de veces no un 8.3%. Esto indica que para los encuestados están motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

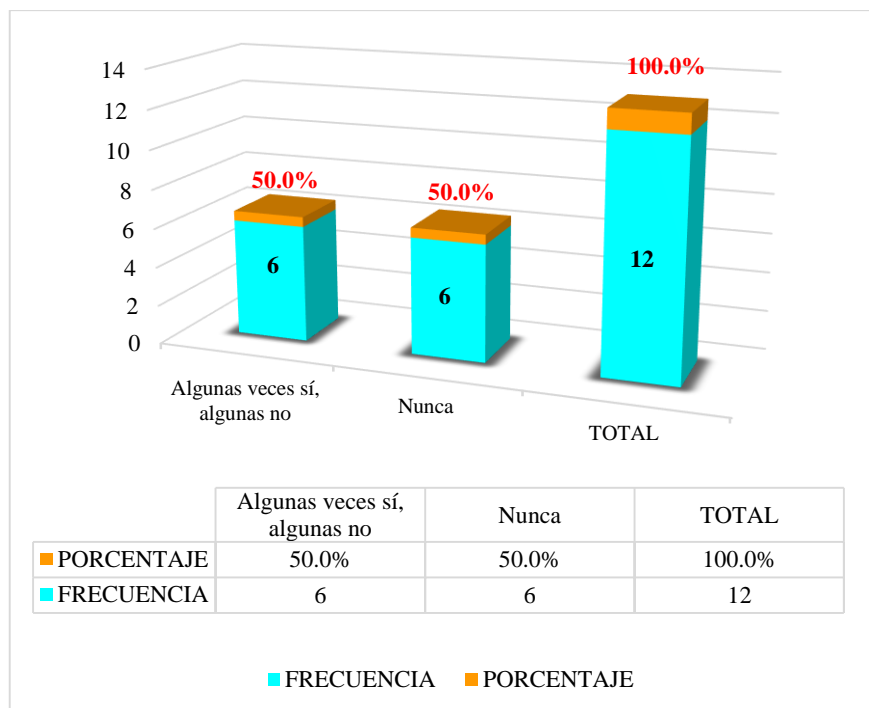
Tabla 3: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas no	6	50,0	50,0	50,0
	Nunca	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer sobre la empresa si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y

gastos, la cual presenta una calificación Algunas veces si algunos no en un 50.0%, y Nunca en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados están motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

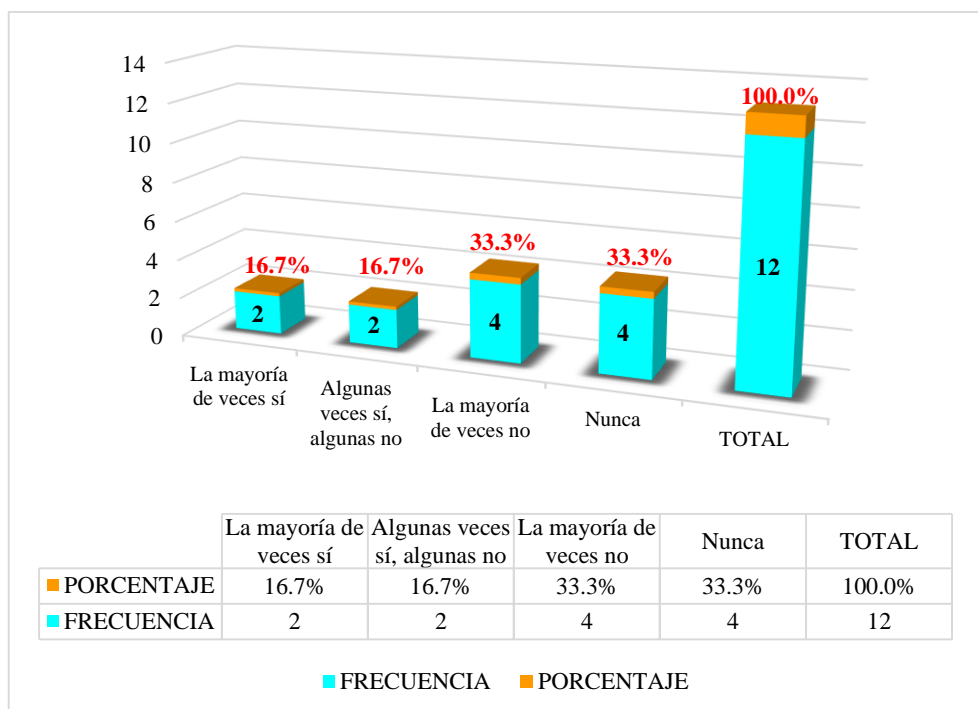
Tabla 4: ¿Sabe usted acerca de la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La mayoría de veces sí	2	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces sí, algunas no	2	16,7	16,7	33,3
	La mayoría de las veces no	4	33,3	33,3	66,7
	Nunca	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4: ¿Sabe usted acerca de la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer acerca de que saben sobre la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la

cual presenta una calificación La mayoría de veces en un 16.7%, sí Algunas veces si algunos no en un 16.7%, La mayoría de veces no en un 33.3% y Nunca en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados de que saben sobre la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

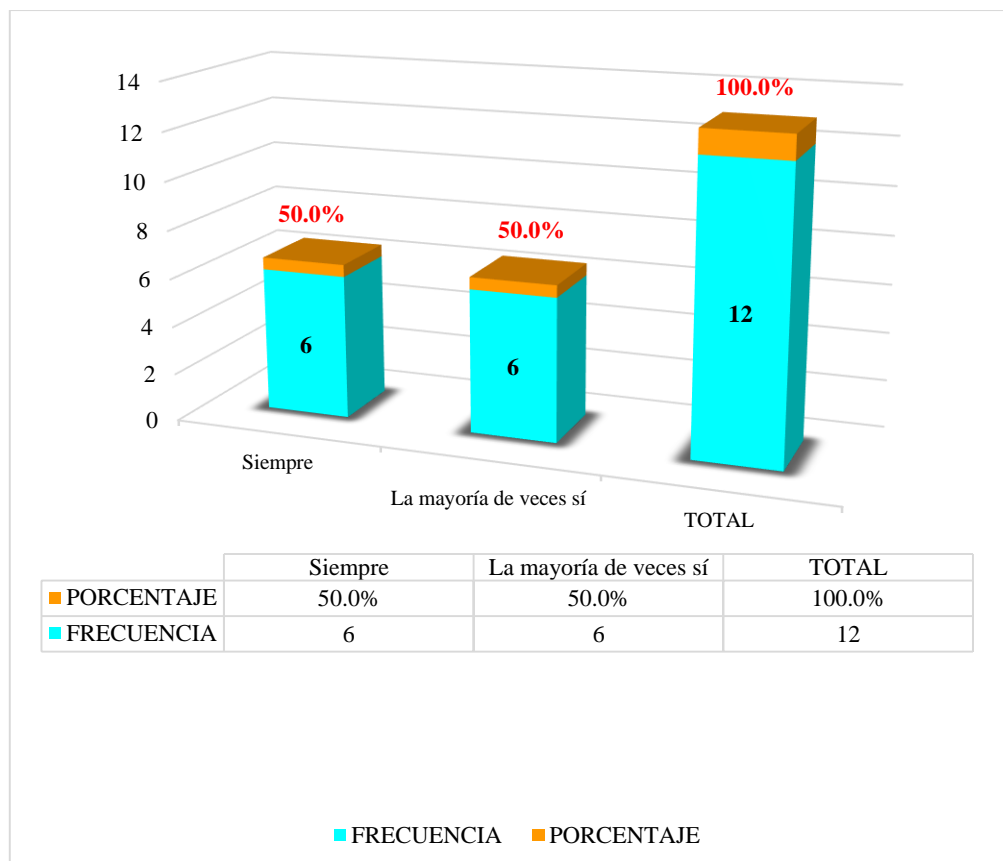
Tabla 5: ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	50,0	50,0	50,0
	La mayoría de veces sí	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5: ¿Están los Libros de Contabilidad al día?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer acerca de los libro contables, la cual presenta una calificación Siempre en un 50.0% y La mayoría de

veces si en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados de que los libros de contabilidad están al día.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las principales propuestas de mejora del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

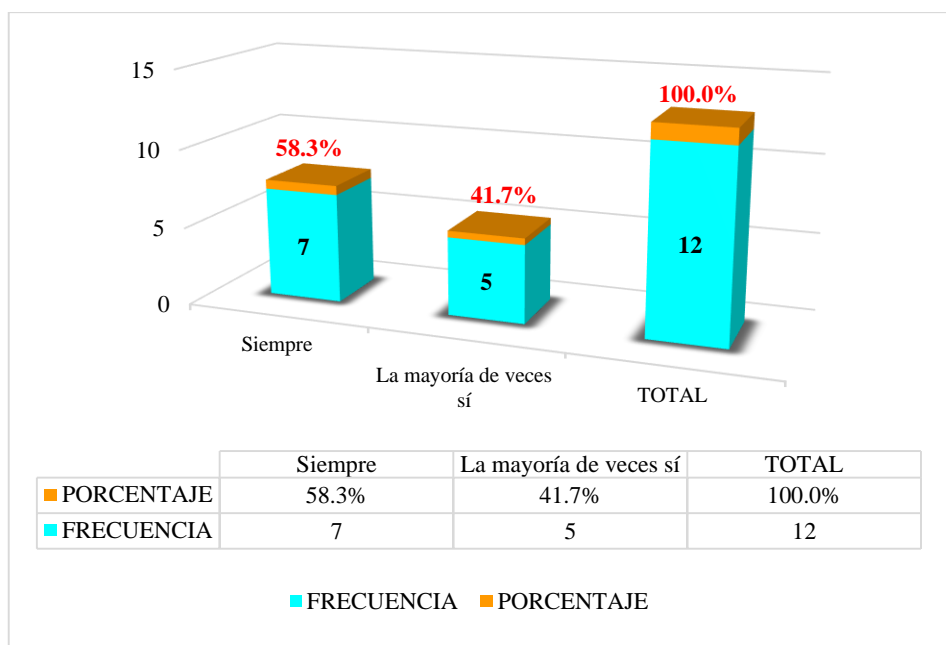
Tabla 6: ¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	58,3	58,3	58,3
	La mayoría de veces sí	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6: ¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, la cual presenta una calificación Siempre en un 58.3% y La mayoría de veces sí en un 41.7%. Esto indica que para

los encuestados de que saben sobre la orientación que como empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

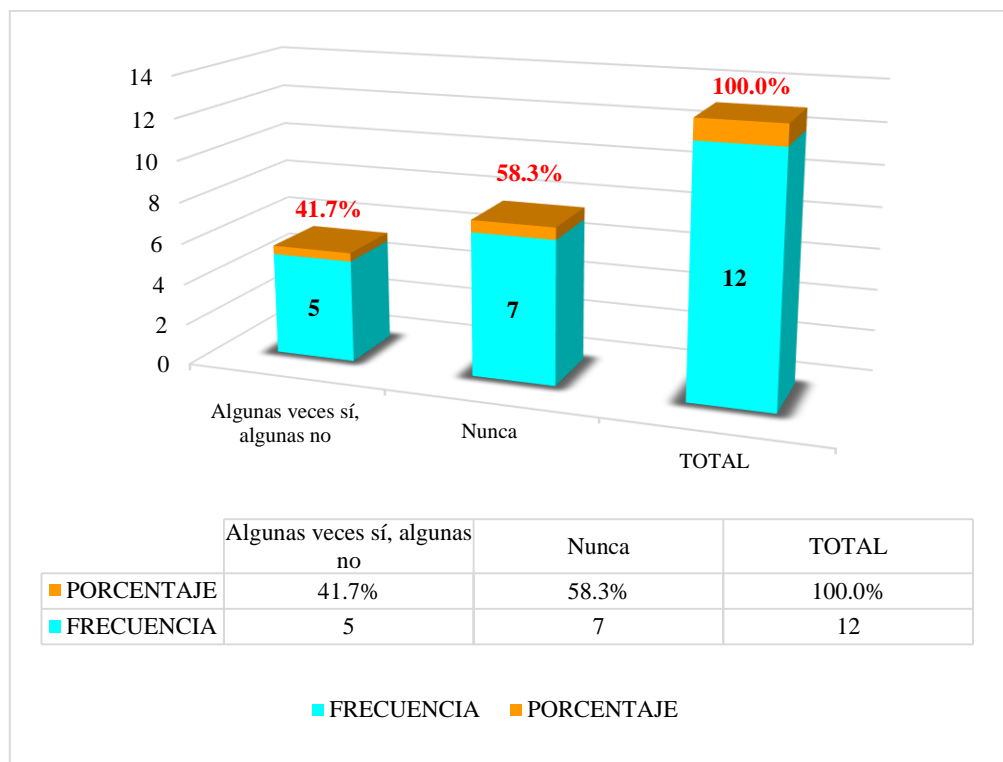
Tabla 7: ¿Sabe si la empresa se financio alguna vez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La mayoría de las veces no	5	41,7	41,7	41,7
	Nunca	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7: ¿Sabe si la empresa se financio alguna vez?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer sobre si la empresa adquirió financiamiento, la cual presenta una calificación Algunas veces sí algunas no en un 41.7% y Nunca en un 58.3%. Esto indica que para los encuestados nunca se realizaron financiamientos para la empresa.

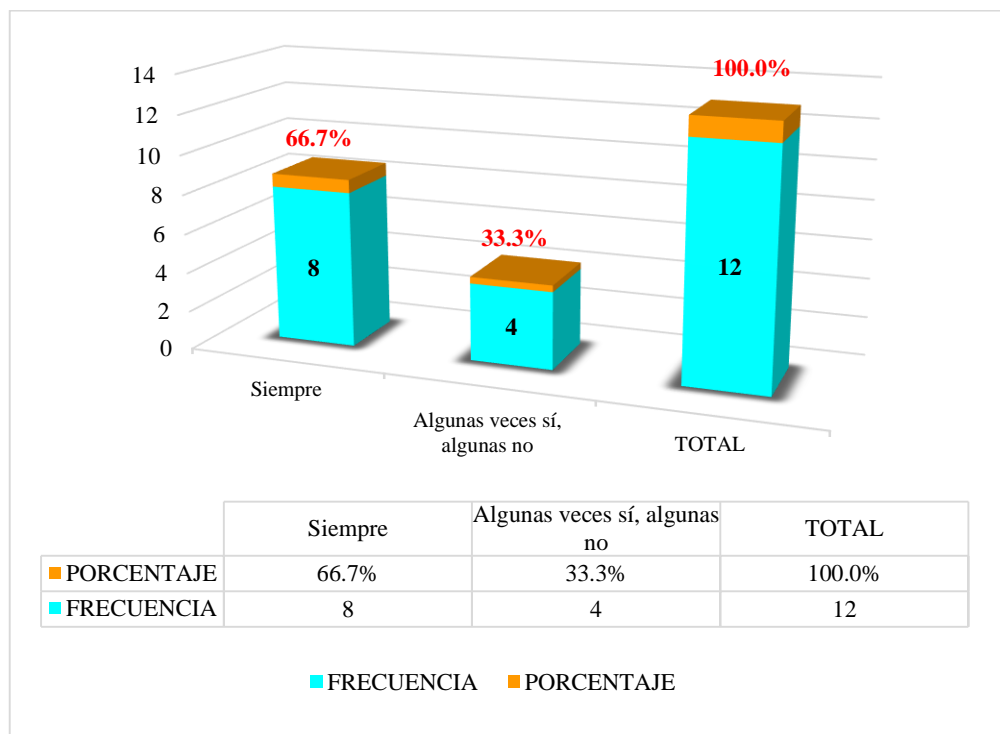
Tabla 8: ¿Sabe si la empresa necesita financiarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	66,7	66,7	66,7
	Algunas veces sí, algunas no	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8: ¿Sabe si la empresa necesita financiarse?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer sobre si la empresa necesita que realice financiamiento, la cual presenta una calificación Siempre en un 66.7% y Algunas veces si algunas no en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados es siempre adquirir financiamiento.

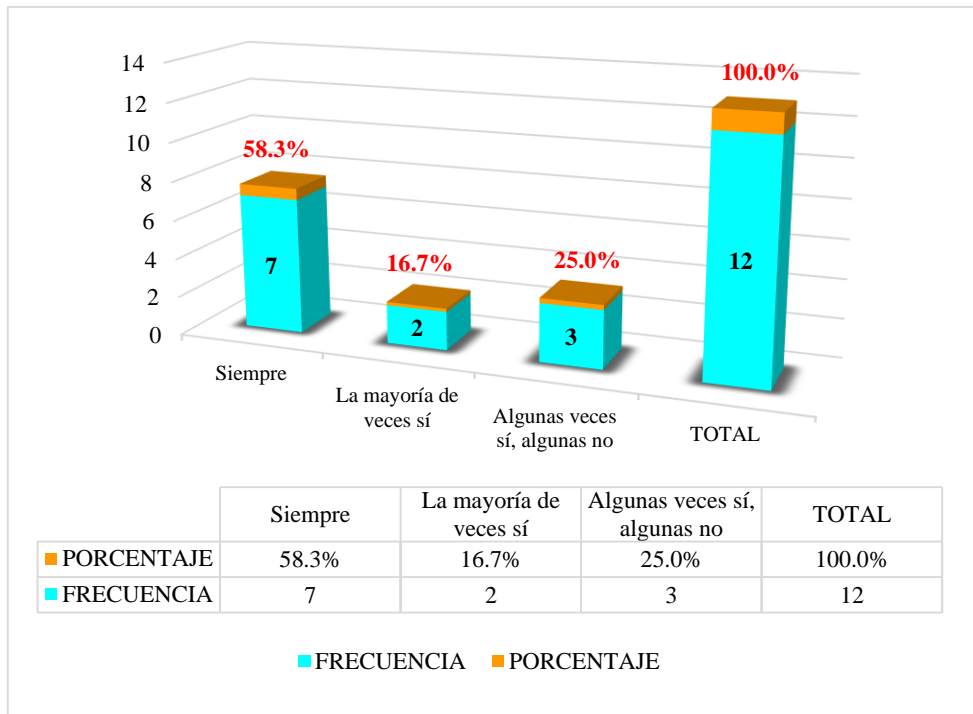
Tabla 9: ¿Usted considera el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	58,3	58,3	58,3
	La mayoría de veces sí	2	16,7	16,7	75,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9: ¿Usted considera el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer de que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la cual presenta una calificación Siempre en un 58.3%, La mayoría de veces sí en un 16.7% y Algunas veces si algunas sí algunas no en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados de que el financiamiento siempre mejora la rentabilidad del negocio.

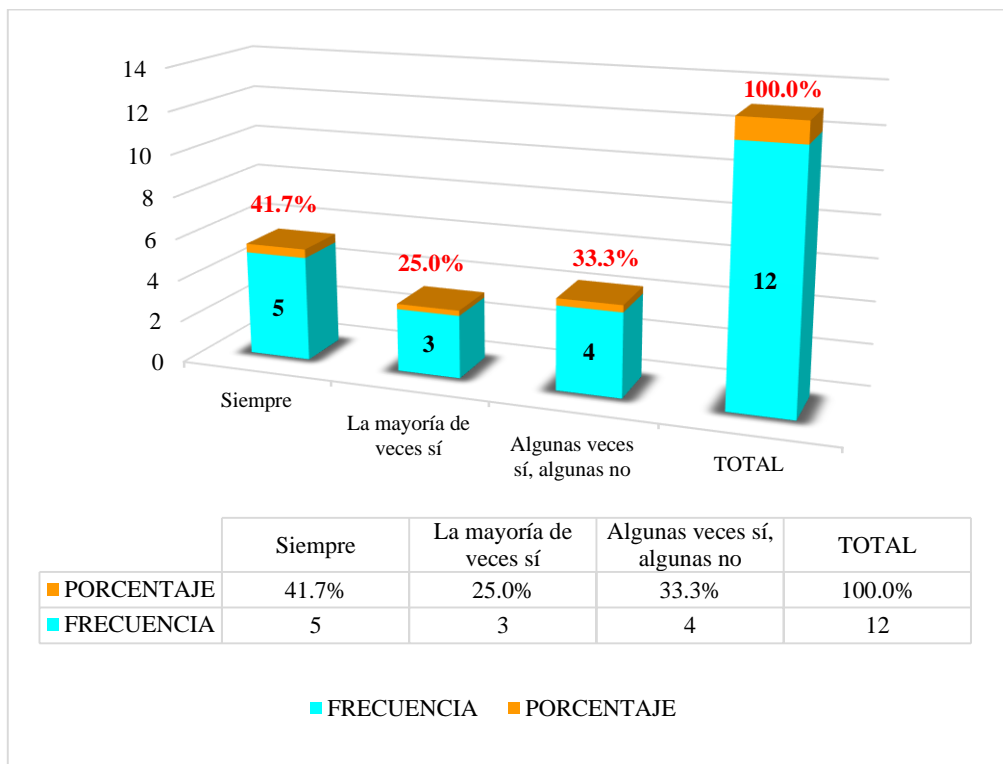
Tabla 10: ¿A la empresa le conviene adquirir el préstamo a corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	41,7	41,7	41,7
	La mayoría de veces sí	3	25,0	25,0	66,7
	Algunas veces sí, algunas no	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10: ¿A la empresa le conviene adquirir el préstamo a corto plazo?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer de que a la empresa le conviene adquirir el préstamo a corto plazo, la cual presenta una calificación Siempre en un 41.7%, La mayoría de veces sí en un 25.0% y Algunas veces sí algunas no en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados de que siempre es necesario adquirir financiamiento a corto plazo.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las principales propuestas de mejora de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

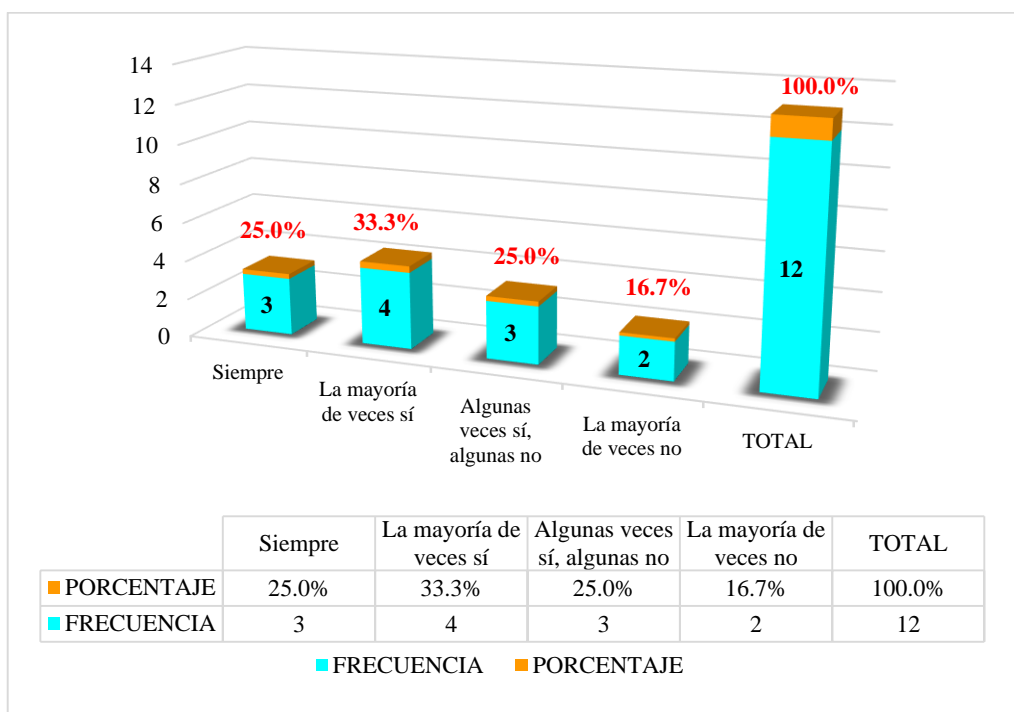
Tabla 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	25,0	25,0	25,0
	La mayoría de veces sí	4	33,3	33,3	58,3
	Algunas veces sí, algunas no	3	25,0	25,0	83,3
	La mayoría de las veces no	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer de que a la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la cual presenta una calificación Siempre

en un 25.0%, La mayoría de veces sí en un 33.3%, Algunas veces si algunas sí algunas no en un 25.0% y La mayoría de veces no en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados de que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa.

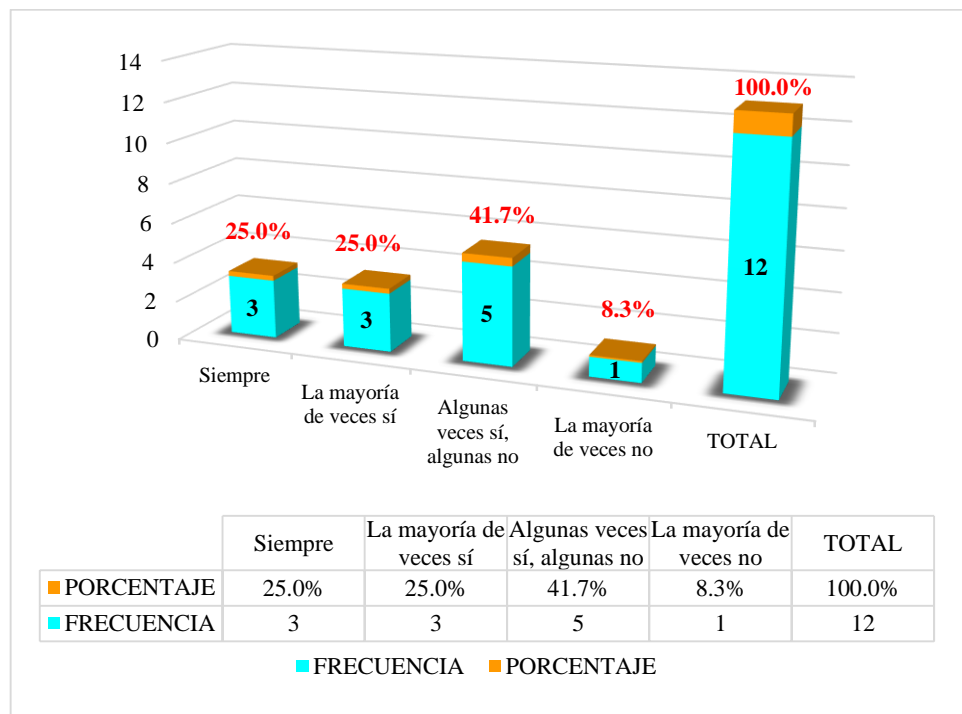
Tabla 12: ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	25,0	25,0	25,0
	La mayoría de veces sí	3	25,0	25,0	50,0
	Algunas veces sí, algunas no	5	41,7	41,7	91,7
	La mayoría de las veces no	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12: ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer de que a la rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la cual presenta

una calificación Siempre en un 25.0%, La mayoría de veces sí en un 25.0%, Algunas veces sí algunas sí algunas no en un 41.7% y La mayoría de veces no en un 8.3%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad de la si mejora con el financiamiento que le otorgaron.

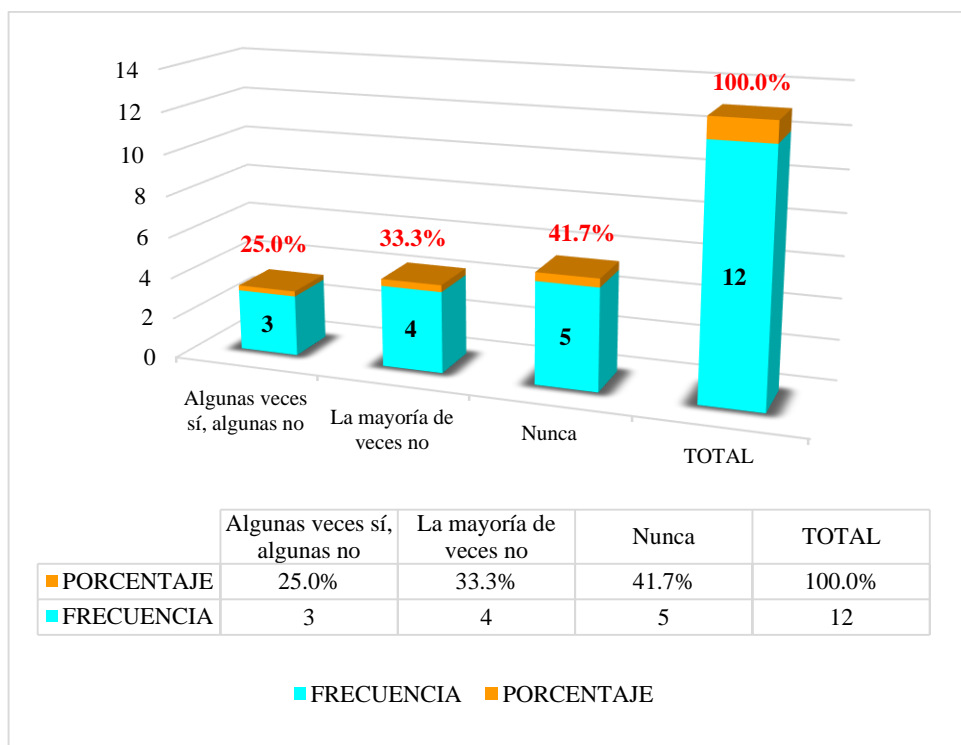
Tabla 13: ¿Se utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas no	3	25,0	25,0	25,0
	La mayoría de las veces no	4	33,3	33,3	58,3
	Nunca	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13: ¿Se utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer de que se utiliza estrategia dentro de la organización, la cual presenta una calificación Algunas veces si algunas sí algunas no en un 25.0%, La mayoría de veces no en un 33.3% y Nunca en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados nunca se utiliza estrategia dentro de la organización.

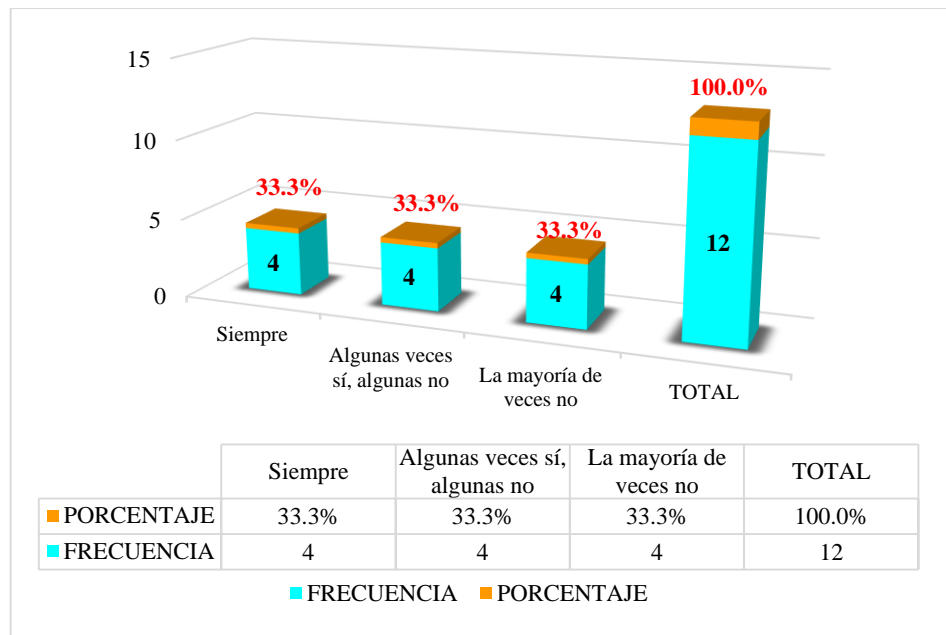
Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	33,3	33,3	33,3
	Algunas veces sí, algunas no	4	33,3	33,3	66,7
	La mayoría de las veces no	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?



Interpretación: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer de que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años, la cual presenta una calificación Siempre en un

33.3%, Algunas veces si algunas sí algunas no en un 33.3% y La mayoría de veces no en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados de que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.

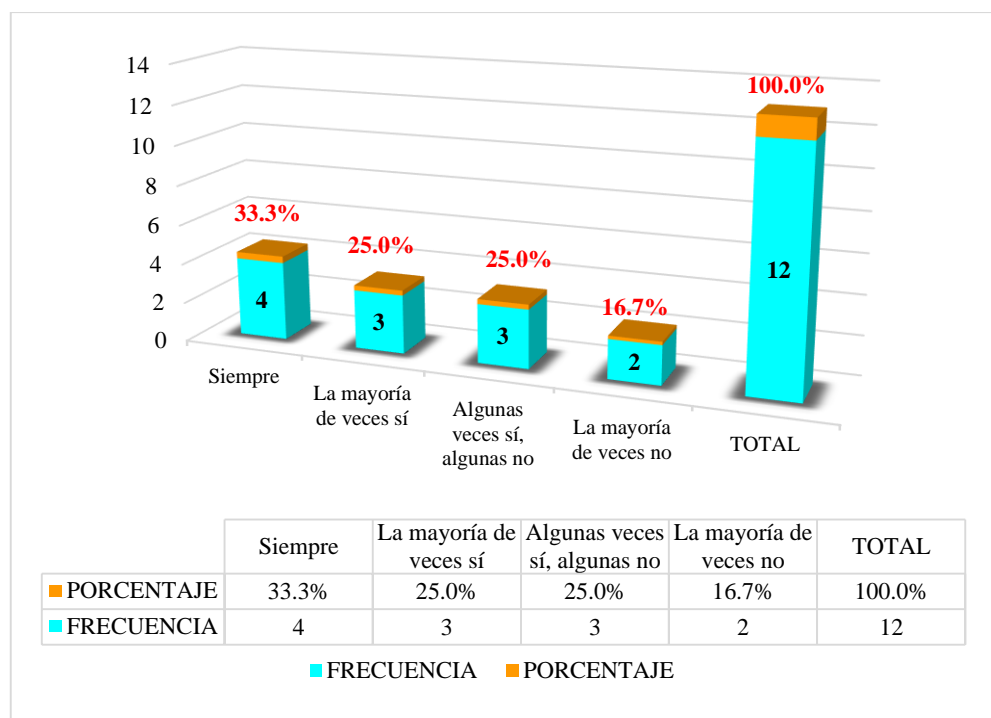
Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	33,3	33,3	33,3
	La mayoría de veces sí	3	25,0	25,0	58,3
	Algunas veces sí, algunas no	3	25,0	25,0	83,3
	La mayoría de las veces no	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Interpretación: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer de que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad, la cual presenta una calificación Siempre en un 33.3%, La mayoría de veces si en un 25.0%, Algunas veces si algunas no en un 25.0% y La mayoría de veces no en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados de que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales propuestas de mejora de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que están satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la cual presenta una calificación siempre en un 33.3%, la mayoría de veces sí en un 25.0%, algunas veces sí algunas no en un 33.3% y la mayoría de veces no un 8.3%. Este resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** el 31% afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer sobre el motivado para cumplir con el pago de sus tributos, la cual presenta una calificación siempre en un 16.7%, la mayoría de veces sí en un 8.3%, algunas veces sí algunas no en un 66.7% y la mayoría de veces no un 8.3%. Este resultado concuerda con el autor **Flores (2015)** afirma que las entidades en un 94% si cumplen regularmente con declaraciones y pagos de tributos, en tanto un 6%

manifiesta que solo realiza la declaración, efectuando el pago correspondiente en días posteriores.

- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer sobre la empresa si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, la cual presenta una calificación Algunas veces si algunos no en un 50.0%, y Nunca en un 50.0%. Este resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer acerca de que saben sobre la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la cual presenta una calificación La mayoría de veces en un 16.7%, sí Algunas veces si algunos no en un 16.7%, La mayoría de veces no en un 33.3% y Nunca en un 33.3%. Este resultado concuerda con el autor **Allcca (2019)** la empresa no tiene suficiente conocimiento de dichos beneficios ya que los funcionarios de la administración tributaria no proporcionan información requerida.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer acerca de los libro contables, la cual presenta una calificación Siempre en un 50.0% y La mayoría de veces si en un 50.0%. Este resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales propuestas de mejora del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, la cual presenta una calificación Siempre en un 58.3% y La mayoría de veces sí en un 41.7%. Este resultado concuerda con el autor **García (2015)** de que el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades y brindar una producción de calidad.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer sobre si la empresa adquirió financiamiento, la cual presenta una calificación Algunas veces sí algunas no en un 41.7% y Nunca en un 58.3%. Este resultado concuerda con el autor **García (2015)** de que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer sobre si la empresa necesita que realice financiamiento, la cual presenta una calificación Siempre en un 66.7% y Algunas veces si algunas no en un 33.3%. Este resultado concuerda con el autor **Sauñe (2018)** afirma que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más

bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer de que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la cual presenta una calificación Siempre en un 58.3%, La mayoría de veces sí en un 16.7% y Algunas veces si algunas sí algunas no en un 25.0%. Este resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** afirma que el 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer de que a la empresa le conviene adquirir el préstamo a corto plazo, la cual presenta una calificación Siempre en un 41.7%, La mayoría de veces sí en un 25.0% y Algunas veces si algunas sí algunas no en un 33.3%. Este resultado concuerda con el autor **Allcca (2019)** afirma que el financiamiento es una herramienta importante para la empresa, donde se evidencia un crecimiento continuo de las MYPES, conlleva al logro de sus objetivos ya sean a corto, mediano o largo plazo.

5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales propuestas de mejora de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019.

- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer de que a la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la cual presenta una calificación Siempre en un 25.0%, La mayoría de veces sí en un 33.3%, Algunas veces si algunas sí algunas no en un 25.0% y La mayoría de veces no en un 16.7%. Este

resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** el 81% afirman que la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer de que a la rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la cual presenta una calificación Siempre en un 25.0%, La mayoría de veces sí en un 25.0%, Algunas veces si algunas sí algunas no en un 41.7% y La mayoría de veces no en un 8.3%. Este resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** el 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer de que se utiliza estrategia dentro de la organización, la cual presenta una calificación Algunas veces si algunas sí algunas no en un 25.0%, La mayoría de veces no en un 33.3% y Nunca en un 41.7%. Este resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** el 75% afirman que la empresa si utiliza estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer de que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años, la cual presenta una calificación Siempre en un 33.3%, Algunas veces si algunas sí algunas no en un 33.3% y La mayoría de veces no en un 33.3%. Este resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** afirma que el 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer de que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad, la cual presenta una calificación Siempre en un 33.3%, La mayoría de veces si en un 25.0%,

Algunas veces si algunas no en un 25.0% y La mayoría de veces no en un 16.7%. Este resultado concuerda con el autor **Vega (2019)** el 60% sostiene que su rentabilidad es es la capacidad de un activo para que genere utilidades y el problema que más afecta la rentabilidad de la Mypes es el precio bajo debido a las exportaciones.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

La tributación es importante porque consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. Existen tres clases principales de tributos. Las principales propuestas de la tributación serian:

- El Estado y la administración tributaria crear los canales de difusión y de educación para enseñar a contribuir a las empresas, creando una conciencia Nacional.
- Asimismo las microempresas deben de contar con un personal capacitado con conocimientos técnicos para el registro, control de gastos generales, gastos de ventas, costos y poder cumplir con las obligaciones fiscales, como el pago de impuestos, la facturación y presentación de declaraciones.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

El financiamiento es importante porque puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. Las propuestas de mejoras del financiamiento:

- Por tal motivo se propone un modelo de gestión financiera basada en orientar y ofrecer algún beneficio de fácil acceso al crédito.
- Los empresarios deben estar informados de las diferentes fuentes de financiamiento que existen y los beneficios que ofrecen, informarse de las tasas porcentuales y los costos administrativos que conlleva la adquisición del

mismo, y no dejarse influenciar únicamente por la necesidad de adquirir recursos financieros.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Las principales propuestas de la rentabilidad seria:

- Se puede decir que una empresa es rentable es cuando sus ingresos son mayores que sus gastos.
- Para que una MYPE sea rentable y exitoso debe evaluar si los costos están bajo control y si sus ingresos son suficientes para financiar el crecimiento, asimismo se debe planificar sus estrategias de ventas y colocaciones, así como contar con una adecuada cartera de proveedores.
- El gerente debe desarrolle nuevas políticas de venta, con la finalidad de captar nuevos clientes y ampliar la plaza comercial, y de esta manera generar mayor producción y obtener mayor ingreso para la empresa.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

- Alleca Huamanrimachi, N. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "El Mirador Turístico de la Cruz" E.I.R.L. del Distrito Carmen Alto, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15865/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_HUAMANRIMACHINERY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15865/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_HUAMANRIMACHI_NERY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Amadeo Arostegui, A. (2015). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Maestría en Dirección de Negocios, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas, La plata-Argentina. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo___.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Qué es la Rentabilidad?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Barboza Hernández, R. A. (2017). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Agrícola Caso Concreto Inversiones Agrícolas Olmo S.A.C., 2017*. Tesis para Optar el título Profesional

de Contador Público , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Olmos-Perú.

Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6213/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BARBOZA_HERNANDEZ_ROSA_A_ALEJANDRINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ

Cañar, K. G. (27 de Junio de 2016). *Qué es la Tributación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/316878448/Que-Es-La-Tributacion>

Carrasco. (2009). *¿Qué es el universo en una investigación?* Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-el-universo.html>

Chavez Ackermann, P. (1993). *La tributacion* . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319656403_LA_TRIBUTACION

Conexionesan. (21 de Marzo de 2019). *¿Cuáles son los regímenes tributarios vigentes en el Perú?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/cuales-son-los-regimenes-tributarios-vigentes-en-el-peru/>

CreceNegocios. (7 de Noviembre de 2012). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

DECRETO SUPREMO N° 135-99-EF. (18 de Agosto de 1999). *Texto Único Ordenado del Código Tributario*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf

Definición.org. (2014). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://definicion.org/financiamiento>

Dir&ge. (31 de Julio de 2018). *Las pymes representan el 50% del PIB a nivel global, según la ONU*. Obtenido de <https://directivosygerentes.es/pymes/noticias-pymes/pymes-onu>

Emprender. (9 de Abril de 2018). *Régimen MYPE Tributario - RMT*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe>: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Espejo Jiménez, M. A. (2016). *Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)*. Diplomado en tributación, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias, Economicas y Financieras, La Paz. Obtenido de repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICRO%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Flores Ramos, D. L. (2015). *Caracterización del Financiamiento y la tributación de las Empresas del Sector Comercio Rubro venta de Ropas de la Ciudad de Piura, del año 2014*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Piura-Perú. Obtenido de Principales características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Artesanía, Rubro Carpintería,

- Flores Soria, J. (2012). *Manual de tributacion*. Obtenido de http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica_9831
- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf

f?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECSO4L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Teoría General de la Tributación y los tributos*. Obtenido de <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Modigliani , & Miller. (1958). *Teoría del Financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Prado Gonzales, C. (2015). *Omisión, subvaluación evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el distrito de Ayacucho 2015*. Para optar al título profesional de abogada, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga,

- Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/818/Tesis%20D68_Pra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Raffino, M. E. (27 de Mayo de 2019). *Investigación no experimental*. Obtenido de <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>
- Rodriguez Preciado, M. D. (15 de Septiembre de 2014). *Fuentes internas y externas de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/olchb9x0p6xf/fuentes-internas-y-externas-de-financiamiento/>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sánchez Barraza , B. (2015). *Las MYPES en Perú: Su importancia y propuesta Tributaria*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20(1).pdf)
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw

AR3aM8hu1S8-

4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts

SUNAT. (28 de Octubre de 2014). *Tributación: Definición e Importancia*. Obtenido de <http://gabrielydelmastributdei.blogspot.com/>

SUNAT. (2019). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien.html

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Van Dalen, D. B., & Meyer, W. J. (12 de Septiembre de 2006). *La investigación descriptiva*. Obtenido de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Vega Chávez, M. E. (2019). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Agrario Rubro Arroceros de la Región Tumbes, 2019*. Tesis para Optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11440/FINANCIAMIENTO_MYPES_VEGA_CHAVEZ_MARIA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vela Melendez, L. (2016). *Caracterización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el Perú y desempeño de las microfinanzas*. Obtenido de

<https://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzas-peru/microfinanzas-peru2.shtml>

Villegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria general del tributo*. Obtenido de Teoria genral del tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Población y muestra*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa:.”* Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuestas de Mejora de Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SUMAQ KAUSAY” S.A.C. - Ayacucho, 2019**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

ENCUESTA						
Instrucciones: El presente cuestionario presenta las preguntas que se formularán a los trabajadores involucrados a la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad, nuestra muestra consta de 12 trabajadores que laboran en dicha empresa donde las respuestas registradas se emplearán para poder llegar a los objetivos de la investigación. La escala de calificación comprende: 1: Siempre, 2: La mayoría de veces sí, 3: Algunas veces sí, algunas no, 4: La mayoría de las veces no y 5: Nunca.						
N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Escala de Calificación				
		1	2	3	4	5
TRIBUTACIÓN						
1.	¿Usted está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?					
2.	¿Usted se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?					

3.	¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?					
4.	¿Sabe usted acerca de la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?					
5.	¿Están los Libros de Contabilidad al día?					
FINANCIAMIENTO						
6.	¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?					
7.	¿Sabe si la empresa se financio alguna vez?					
8.	¿Sabe si la empresa necesita financiarse?					
9.	¿Usted considera el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?					
10.	¿A la empresa le conviene adquirir el préstamo a corto plazo?					
RENTABILIDAD						
11.	¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?					
12.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?					
13.	¿Se utiliza alguna estrategia dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?					
14.	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?					
15.	¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?					

Gracias

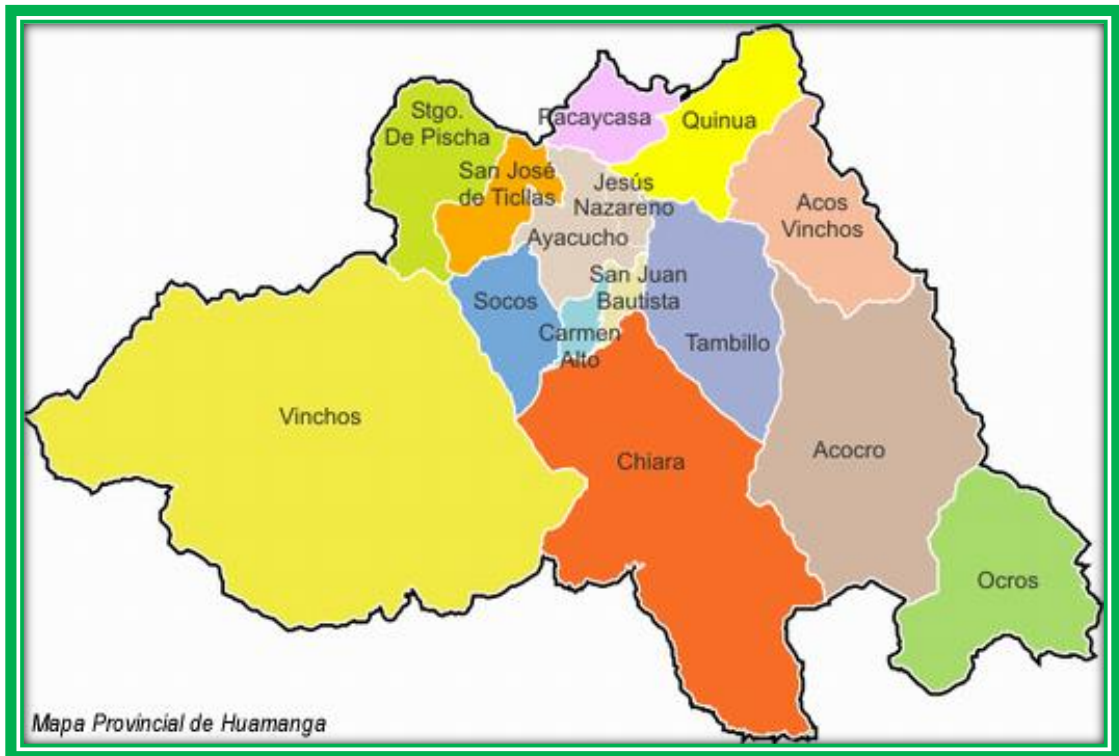
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 5: Tabulación de los Datos

Estadísticos																
		¿Usted está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	¿Usted se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	¿Sabe usted acerca de la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	¿Están los Libros de Contabilidad al día?	¿Usted en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?	¿Sabe si la empresa se financia alguna vez?	¿Sabe si la empresa necesita financiare?	¿Usted considera el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	¿A la empresa le conviene adquirir el préstamo a corto plazo?	¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	¿Se utiliza alguna estrategia dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	¿Cree usted que la rentabilidad de la capacidad de un activo para generar utilidad?
N	Válido	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15: Visible: 15 de 15 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	var	var	var	var	var
1	1	3	5	4	1	1	4	1	1	1	3	3	5	1	1					
2	2	3	5	2	1	1	4	1	1	1	3	3	5	1	1					
3	2	3	5	2	1	1	4	1	1	1	3	3	5	1	1					
4	2	3	5	4	1	2	4	1	1	2	2	3	5	3	1					
5	1	3	5	4	1	2	4	1	2	2	2	1	5	3	3					
6	3	1	5	4	1	1	5	1	2	2	1	1	4	3	3					
7	3	1	3	3	2	2	5	3	1	3	1	1	4	3	3					
8	3	4	3	3	2	2	5	3	1	3	1	2	4	4	4					
9	3	3	3	5	2	2	5	3	1	3	4	2	4	4	4					
10	4	3	3	5	2	1	5	3	3	3	4	2	3	4	2					
11	1	3	3	5	2	1	5	1	3	1	2	3	3	4	2					
12	1	2	3	5	2	1	5	1	3	1	2	4	3	1	2					
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON