



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE
TUBMBES 2017”.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTOR

SORROZA SANDOVAL KATHERIN PAOLA

ORCID: 0000-0001-6655-4645

ASESOR

EZCURRA ZA VALETA GHENKIS AMILCAR

ORCID: 0000-0002-9894-2180

TUMBES - PERÚ

2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Sorroza Sandoval Katherin paola

ORCID: 0000-0001-6655-4645

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado Tumbes,
Perú

ASESOR

Ezcurra Zavaleta Ghenkis

ORCID: 0000-0002-9894-2180

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Administración, Tumbes, Perú

JURADO

Guerrero García Galvani

ORCID: 0000-0003-1038-1866

Aguilar Chuquizuta Darwin Ebert

ORCID: 0000-0001-6721-620X

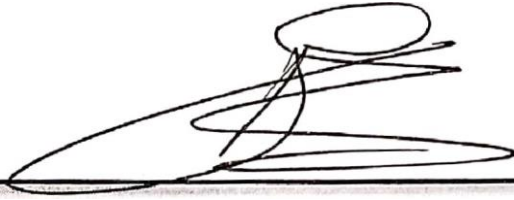
Villarreyes Guerra Domingo Miguel

ORCID: 0000-0001-6769-1959

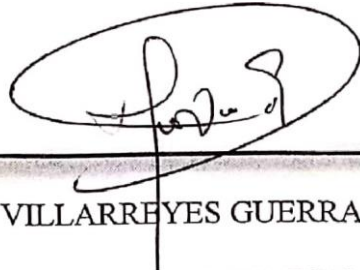
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR



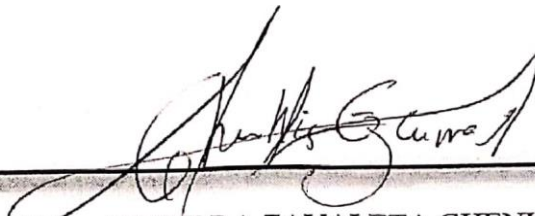
MGTR . GUERRERO GARCIA GALVANI
PRESIDENTE



MGTR AGUILAR CHUQUIZUTA DARWN EBERT
MIEMBRO



MGTR . VILLARREYES GUERRA DOMINGO MIGUEL
MIEMBRO



MGTR . EZCURRA ZAVALETA GHENKIS AMILCAR
ASESOR

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada para mi hija y para mis padres, porque gracias a ellos es que he podido seguir con esta investigación, aportándome sus consejos, su apoyo, etc.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mis padres y a mi esposo porque sin su ayuda no podría hacer esto posible también le agradezco a dios porque sin él no estuviera hoy aquí escribiendo esta investigación y porque cada día que pasa me da más bendiciones.

RESUMEN

En la investigación el objetivo logrado consistió en describir el financiamiento y la rentabilidad del sector servicio rubro restaurantes del distrito de tumbes 2017. Tipo cuantitativa, de nivel descriptivo y diseño no experimental ya que dichas variables de estudio no han sido manipuladas, solo se han limitado a describir las características de las variables de la misma realidad. La población de estudio a criterio personal estuvo conformada por 10 mypes, con una muestra de la misma población del distrito de tumbes, donde se obtuvieron los siguientes resultados: el 40% de los propietarios tienen entre 42 a 45 años de edad, el 20% de los representantes de las mypes son de sexo femenino, el 58% tienen financiamiento propio y el 53% de creen que después de haber otorgado un crédito si mejoro la rentabilidad de su negocio. Conclusión: ha quedado determinada el financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes del distrito de tumbes 2017. De acuerdo con la revisión de la literatura es ahí donde se obtiene mejor información, en los antecedentes y sobre todo en las bases teóricas que se relacionan muy bien con los resultados obtenidos mediante los instrumentos de medición.

Palabras clave: Mype, financiamiento y rentabilidad.

ABSTRAC

In the research, the objective achieved was to describe the financing and profitability of the restaurant services sector of the Tumbes 2017 district. Quantitative type, descriptive level and non-experimental design since these study variables have not been manipulated, they have only been limited has to describe the characteristics of the variables of the same reality. The population of study to personal criterion was conformed by 10 mypes, with a sample of the same population of the district of Tumbes, where the following results were obtained: 40% of the owners are between 42 to 45 years of age, 20% of the mypes representatives are female, 58% have their own financing and 53% believe that after having granted a loan if they improve the profitability of their business. Conclusion: the financing and profitability of the mypes of the restaurant sector service sector of the Tumbes 2017 district has been determined. According to the review of the literature, this is where the best information is obtained, in the background and above all in the theoretical bases that they relate very well to the results obtained by the measuring instruments.

Keywords: Mype, financing and profitability.

INDICE

CARATULA.....	;	Error! Marcador no definido.
EQUIPO DE TRABAJO	;	Error! Marcador no definido.
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	;	Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	;	Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	;	Error! Marcador no definido.
RESUMEN	;	Error! Marcador no definido.
ABSTRAC.....	;	Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	;	Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCION	;	Error! Marcador no definido.
II. REVISION DE LA LITERATURA	;	Error! Marcador no definido.
III HIPOTESIS	;	Error! Marcador no definido.
IV. METODOLOGIA	;	Error! Marcador no definido.
4.3. DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VRIABLES E INDICADORES	;	Error! Marcador no definido.
4.4. TECNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	;	Error! Marcador no definido.
Tabla N° 4 Matriz de consistencia	;	Error! Marcador no definido.
4.7. PRINCIPIOS ETICOS	;	Error! Marcador no definido.
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	;	Error! Marcador no definido.
5.2 ANALISIS DE RESULTADOS	;	Error! Marcador no definido.
5.2.1. Resultados de las dimensiones de la variable financiamiento;	;	Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	;	Error! Marcador no definido.
RECOMENDACIONES	;	Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	;	Error! Marcador no definido.
ANEXOS	;	Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla N°1 personas integrantes de la empresa.....	18
Tabla N°2 matriz de operacionalización.....	19
Tabla N°3 matriz de operacionalización.....	20
Tabla N° 4 matriz de consistencia.....	22
Tabla N°5 resultados de la variable financiamiento.....	27
Tabla N° 6 resultados de la variable rentabilidad.....	29
Tabla N°7 resultados de la variable rentabilidad.....	30
Tabla N° 8 resultados de la variable rentabilidad.....	31

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico N°1 resultados de la variable financiamiento	25
Grafico N°2 resultados de la variable financiamiento	26
Grafico N°3 resultados de la variable financiamiento	27

I. INTRODUCCION

la investigación titulada “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO ¿RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE TUMBES 2017?”, tuvo como problema de investigación la siguiente interrogante ¿CÓMO SE CARACTERIZÓ EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DEL SECTOR SERVICIO RUBRO ¿RESTAURANTES DEL DISTRITO DE TUMBES 2017? y además tuvo como objetivo general determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de tumbes 2017, la metodología que se uso fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y de corte trasversal, teniendo en cuenta dicha población de 68 mypes del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de tumbes la muestra utilizada fue de 55 mypes, también se utilizó como técnica de recolección de datos el cuestionario y como instrumento la encuesta. Su conclusión estuvo de acuerdo al análisis de resultados de las variables financiamiento y rentabilidad de las mypes sector servicio rubro restaurantes y se dio como concluido que: se considera mejor trabajar con sus propios ahorros ya que así evitarían tener deudas en grandes cantidades con entidades financieras y más sin son a largo plazo y tratar de manejar la rentabilidad para que pueda seguir creciendo su negocio.

II. REVISION DE LA LITERATURA

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION:

Quimbita (2013) “el presente plan de negocios se asemeja a la creación de un restaurante que se ubicara en el cantón Rumiñahui en la ciudad de sangolqui urbanización san Nicolás AV. Calderon lote 148”. Su objetivo fundamental es considerarse líder en el mercado, se realizó un estudio a nivel de documentos y una encuesta la que tuvo como resultado que el producto sea aceptado y cuáles eran las preferencias del consumidor, concluye que las personas próximas a visitar el nuevo restaurante quimbita’s serían jóvenes, adultos y adultos mayores.

Aguirre (2013) “el plan de estudios busca la implementación de los restaurantes de Raw Food en Santiago de Chile para que puedan aprovechar oportunidades en el mercado ofreciendo alimentos saludables en el país, su objetivo es el desarrollo en el mercado, realizo un cuestionario a la que se le concluye que el 32% de la población se preocupa por su alimentación a esto demuestra un mercado objetivo y potencial.

Benites (2015) en su investigación “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro pollerías del distrito de Huamachuco 2015”. Su propósito es describir las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes sector servicio rubro pollerías del distrito de Huamachuco año 2015 con un nivel descriptivo y con una población de 14 mypes aplicándoles una encuesta que constituyo de 14 preguntas. Se concluye que con la rentabilidad obtenida de las mypes se debe mejorar la infraestructura y de los locales y seguir incrementando su rentabilidad.

Martínez (2015) en su investigación “caracterización del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Sullana 2015”. tuvo como

objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías de la ciudad de Sullana 2015”. su metodología fue cuantitativa nivel descriptivo diseño no experimental transaccional descriptivo, La población fue calculada en base a las empresas del sector en la ciudad de Sullana y con un cuestionario pre estructurado a 50 mypes. Se concluye que la mayoría de las mypes tienen posicionamiento en el mercado y llevan más de 3 años siendo estables y maduras.

Gallozo (2016) “Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las mypes sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz periodo 2016”, tuvo como objetivo describir el financiamiento , la capacitación y la rentabilidad de las mypes sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz periodo 2016, su tipo de nivel fue cuantitativo descriptivo no experimental, con una población de estudio d 58 mypes representantes del mercado de Huaraz por último se concluye que las mypes para que puedan crecer deben utilizar sus ahorros personales para tener un mayor capital y seguir.

Cornejo (2014) “ caracterización del financiamiento y marketing de las mypes del sector comercio rubro venta de ropa para bebes en el distrito de Trujillo año 2014” tuvo por objetivo general describir las características de del financiamiento y marketing de las mypes del sector comercio rubro venta de ropa para bebes en el distrito de Trujillo año 2014”, la investigación fue descriptiva con una población de 12 mypes con un cuestionario de 22 preguntas, se llega a la conclusión que la mitad de los dueños encuestados siempre buscan financiar sus actividades para trabajar.

Ordoñez (2014) “ caracterización del financiamiento capacitación y rentabilidad de las mypes del rubro restaurante de san Vicente provincia de cañete 2014”, tiene por

objetivo general describir las principales características del financiamiento capacitación y rentabilidad de las mypes del rubro restaurante de san Vicente provincia de cañete 2014” La investigación fue descriptiva, y para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 (mypes), a las que se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas, Finalmente se concluye que poco más de la mitad de las mypes financió su actividad productiva con préstamos de terceros y poco menos de la mitad lo hizo con autofinanciamiento.

Anaya (2014) “caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio rubro restaurantes de productos hidrobiológicos del distrito de Huarmey en el año 2014”, tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio rubro restaurantes de productos hidrobiológicos del distrito de Huarmey en el año 2014, de método cuantitativo, nivel descriptivo no experimental con una muestra de 10 mypes a quienes se les aplico un cuestionario concluye que la rentabilidad ha disminuido y es por el incremento de precios.

Rosales(2013- 2014) “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías de la ciudad de Huaraz periodo 2013- 2014”, su objetivo principal fue conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías de la ciudad de Huaraz periodo 2013- 2014, el tipo de nivel de la investigación fue cuantitativo- descriptivo diseño descriptivo simple no experimental con una población de 32 MYPES a las cuales se

les aplico un cuestionario, concluye que el 50 % de encuestados obtuvieron créditos bancarios, recurrieron a préstamos usureros solicitando créditos no bancarios.

Cruz (2014- 2015) “ caracterización del financiamiento y la rentabilidad del sector servicio rubro restaurantes de la AV ROSA TORO en el distrito de san Luis provincia y departamento de lima en el periodo 2014 – 2015” , la investigación tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y la rentabilidad del sector servicio rubro restaurantes de la AV ROSA TORO en el distrito de san Luis provincia y departamento de lima en el periodo 2014 – 2015, la investigación fue cuantitativa descriptiva con una muestra de 21 Mypes a quienes se les aplico un cuestionario se concluyó que en las MYPES han pagado un crédito en el corto plazo y la mayoría no ha tenido inconvenientes.

Baltodano (2014) “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant s.c.r LTDA de Chimbote 2014”, tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant s.c.r LTDA de Chimbote 2014, se hizo una metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental descriptivo aplicándoles las técnicas de la revisión bibliográfica, entrevista y un cuestionario se concluye que el financiamiento recibido es bien utilizado ya que las MYPES mejoran sus ingresos y utilidades además establecen que los créditos obtenidos son a corto plazo y destinados como capital de trabajo para la infraestructura y la compra de activo.

Baltodano (2014) en su investigación “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant

s.c.r LTDA de Chimbote 2014” (pág. 56) universidad católica los ángeles de Chimbote.

Medina (2013) “ caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías de la av. Pacifico del distrito de nuevo Chimbote 2013”, la investigación tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías de la av. Pacifico del distrito de nuevo Chimbote 2013, con una metodología cuantitativa descriptiva con una población de 8 MYPES y una muestra de 5 a quienes se les aplico un cuestionario se concluye las MYPES recurren al financiamiento formal solicitando un crédito financiero.

Días (2016) “ caracterización de capacitación y rentabilidad de las Mypes rubro restaurante de la urbanización Angamos de la ciudad de Piura año 2016”, tiene como objetivo identificar las características y rentabilidad de las Mypes rubro restaurante de la urbanización angamos de la ciudad de piura año 2016”, con una metodología descriptiva con un nivel cuantitativo y diseño no experimental siendo los resultados agrupados de acuerdo a las variables capacitación y rentabilidad concluye que los empresarios afirma que en los últimos dos años la rentabilidad de sus restaurantes ha mejorado, siendo los factores determinantes de la productividad.

Lupu (2016) en su investigación “caracterización del financiamiento y rentabilidad de mype sector servicio rubro restaurantes distrito de tumbes 2016” su propósito general es describir las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes, del distrito de tumbes año 2016, Con un nivel descriptivo y diseño no experimental con una población de 15 mypes aplicando a cada una de ellas un cuestionario. Se concluye que las mypes acceden a la finalidad del

financiamiento para mejorar su localidad n su mayoría y su re notabilidad se caracteriza por estar mejorada con el financiamiento y ser reinventada para el desarrollo de la empresa.

III HIPOTESIS

Según dicho por (Fidias 2012) Por ser una investigación con diseño descriptivo no se formulará hipótesis de investigación

IV. METODOLOGIA

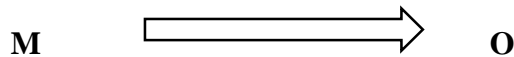
4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. Bernal (2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte Transversal.

4.2. POBLACION Y MUESTRA

M = Muestra conformada por los consumidores del servicio restaurante

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad



El verdadero propósito para poder identificar la población y la muestra de la investigación es para determinar de la manera más clara y precisa los enfoques, con la aplicación de métodos cuantitativos, con la aplicación de métodos estadísticos y los que se definan en base a los datos que se tengan.

Tabla n° 1 cuadro de las mypes.

CUADRO DE PERSONAS INTEGRANTES DE EMPRESA				
Ord.	Razón Social	Gerentes	Trabajadores	Total
1	SI SEÑOR	1	10	11
2	EL MANA	1	5	6
3	PICANTERIA LAS TERRAZAS	1	15	16
4	ACUARELA	1	8	9
5	EL BRUJO	1	15	16
6	LAS DELICIAS	1	8	9
7	LA BARRACA DEL CHIVO	1	25	28
8	EL TENEDOR DE ORO	1	15	16
9	EL CHE	1	25	26
10	PISCIS	1	18	19

Fuente: Elaboración propia diez (10) MYPES dedicadas al

servicio del rubro ya mencionado.

4.3. DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES E INDICADORES

Tabla N° 2 Matriz de operationalization

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Domínguez (2005). Obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.	Se pretende determinar, describiendo las características del financiamiento de las MYES de la materia de investigación mediante la aplicación de serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	Fuentes de financiamiento	Economía estable	Cree Ud. Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable	NOMINAL
				Prestamos bancarios	Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento	NOMINAL
				Solicitud de crédito	Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero	OPCION MULTIPLE
				Tasas de interés	Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	NOMINAL
			Herramientas de financiamiento	Obstáculos para créditos	Cuál cree Ud. que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito	OPCION MULTIPLE
				Acceso al financiamiento	Cree Ud. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE	NOMINAL
				Capital de trabajo	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo	NOMINAL
				Amortización	Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda	NOMINAL

fuerce: Elaboración propia

Tabla N° 3

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	RESPUESTAS
RENTABILIDAD	INGRESOS	Cantidad mínima de unidades vendidas, promedio diarias	¿Cuántas unidades vende como mínimo?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		Cantidad máxima de unidades vendidas promedio diarias	¿Cuántas unidades vende como máximo?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		Precio, promedio de sus productos	¿Cuál es el precio del producto que más vende?	
	EGRESOS	Costo promedio de producto vendidos	¿A cuánto asciende el precio del producto más vendido?	
	SUELDO A EMPLEADOS	Monto que representa los sueldos mensual de los empleados	¿Cuántos empleados tienen actualmente?	
			¿A cuánto les paga el sueldo mínimo?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
			¿A cuánto les pagas más del sueldo mínimo?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
	GASTOS INDICADOS DE FABRICACIÓN	Monto sobre servicios, alquileres	¿A cuánto asciende el pago de cada servicio en promedio mensual?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/> Electricidad _____ Agua _____ Alquiler _____ Cable _____ Teléfono _____
	ACTIVOS CIRCULANTES	Cantidad de efectivo disponible en promedio mensual	¿Con cuánto de efectivo cuenta usted, para cubrir sus gastos al mes?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		Cantidad de inventario disponible		

		¿Cuánto tiene invertido en mercadería y/o materia prima, actualmente?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
ACTIVOS FIJOS	Cantidad de inversión en maquinaria, equipos, terreno, edificios	¿Cuánto tiene invertido en terreno?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		¿Cuánto tiene invertido en equipos?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		¿Cuánto tiene invertido en edificios?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		DEUDA A PROVEEDORES	Monto de la deuda a proveedores
DEUDA A ENTIDADES FINANCIERAS	Monto de la deuda a entidades financieras	¿Tiene deudas a entidades financieras?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>

fuentes: Elaboración propia.

4.4. TECNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Para poder desarrollar la presente investigación se tuvo que aplicar la técnica de la encuesta, mediante ella se pudo recolectar datos haciendo el uso del instrumento cuestionario que se había diseñado con anticipación, el mismo que podrá modificar ni controlar el proceso de observación y el cual será aplicado a los propietarios de las Mypes en estudio es decir en una muestra significativa. Cuyos datos se obtienen a partir de la realización de una serie de preguntas con ello fin de poder conocer sus opiniones, características o hechos.

4.5. PLAN DE ANALISIS

Aquí se aplicó la tabulación de acuerdo a cada dimensión y sus indicadores de la matriz de operacionalización para luego determinar las cantidades numéricas, porcentajes e interpretaciones de dichos resultados obtenidos.

4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla N° 4 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Procesamiento de Datos
¿Cómo se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes del distrito de Tumbes, 2018?	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes del distrito de tumbes, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la fuente de financiamiento de las MyPes sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Tumbes, 2018.</p> <p>Determinar las características del financiamiento de las MyPes sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Tumbes 2018.</p> <p>Determinar las características de la rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Tumbes 2018.</p> <p>Determinar los indicadores de rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes del distrito de Tumbes 2018</p>	<p>(Fidias) Por ser una investigación con diseño o descriptivo no se formulara hipótesis de investigación .</p>	<p>Tipo:</p> <p>Descriptiva</p> <p>Diseño:</p> <p>No Experimental</p> <p>Nivel:</p> <p>Cuantitativo</p>	<p>Población:</p> <p>P1. La población para la variable financiamiento es finita.</p> <p>P2. La población para la variable rentabilidad es finita.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra resultante es de 10 propietarios.</p>	<p>Se hará uso de la estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Power Point y el Turnitin.</p>

fuentes: *Elaboración propia*

4.7. PRINCIPIOS ETICOS

Los valores y los principios éticos en la investigación fueron pilares de la honestidad de la información compilada. (Flores, 2016).

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

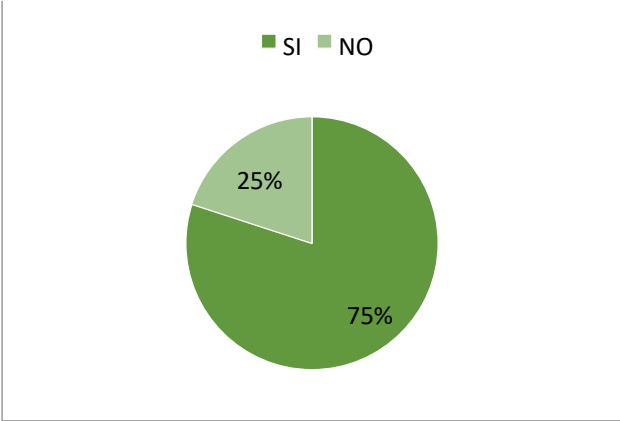
5.1.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

PREGUNTAS

1. ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento en una institución financiera?

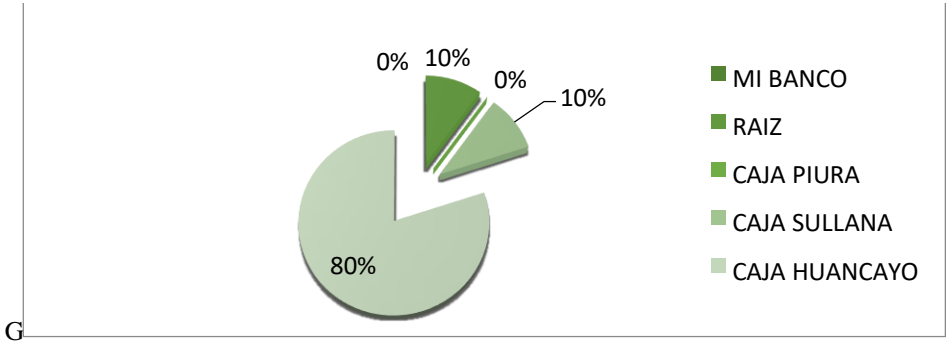
SI	NO
40	15

GRAFICO N° 1



2. ¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?

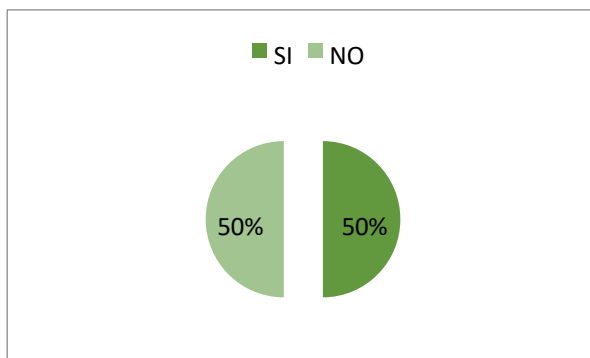
Entidades	Propietarios
MI BANCO	0
RAIZ	1
CAJA PIURA	0
CAJA SULLANA	1
CAJA HUANCAYO	2



3. ¿Está usted de acuerdo con la tasa coyuntural o de corto plazo de capital de trabajo que le cobra la entidad financiera?

SI	NO
50	50

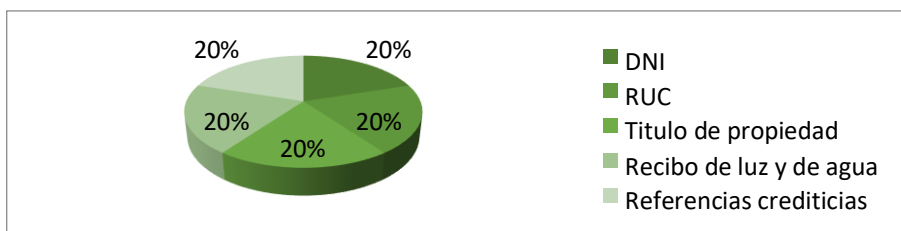
GRAFICO N° 3



4. Indique que requisitos le han solicitado para otorgarle el crédito, Marque solo lo que le han pedido.

Requisitos	Propietarios
DNI	1
RUC	1
TITULO DE PROPIEDAD	1
RECIBO DE LUZ Y DE AGUA	1
REFERENCIAS CREDITICIAS	1

GRAFICO N° 4



5. El plan del ultimo crédito solicitado fue:



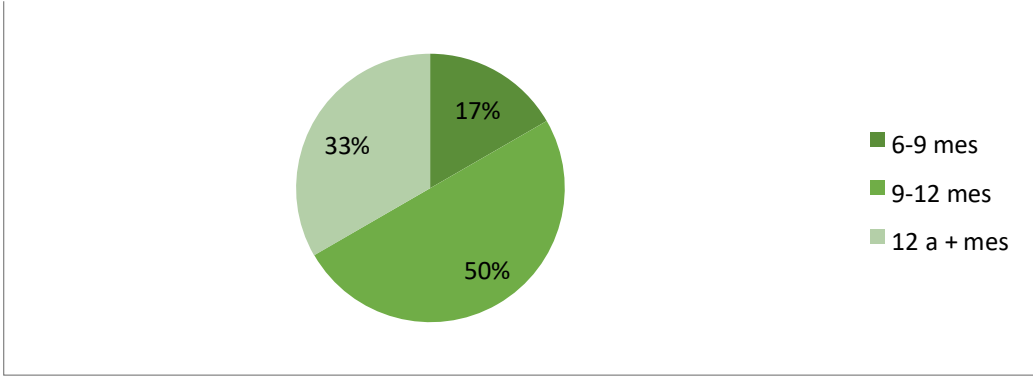


Tabla N° 5

DIMENSIONES	PREGUNTA	SI (1)	NO (0)	CANTIDAD	RESULTADOS
-------------	----------	-----------	-----------	----------	------------

DIMENSION 1 fuentes de financiamiento	Cree Ud. Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable	5	5	$5 \times 1 + 5 \times 0$	$5 / 10 = 0.5$
	Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento	6	4	$6 \times 1 + 4 \times 0$	$6 / 10 = 0.6$
	Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	8	2	$8 \times 1 + 2 \times 0$	$8 / 10 = 0.8$
DIMENSION 2 Herramientas de financiamiento	Cree Ud. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE	6	4	$6 \times 1 + 4 \times 0$	$6 / 10 = 0.6$
	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo	10	0	$10 \times 1 + 0 \times 0$	$10 / 10 = 1$
	Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda	3	7	$3 \times 1 + 7 \times 0$	$3 / 10 = 0.3$

Fuente: elaboración propia

resultados de la dimensión 1 economía estable de la variable financiamiento

$$D1 = d1 \frac{p1+p2+p3}{3} = 0. \frac{5+0.6+0.8}{3} \quad d1 = 0.633$$

Resultados de la dimensión 2 de la variable financiamiento

$$D1 = d2 \frac{p^4 + p^5 + p^6}{3} = d2 \frac{0.6 + 1 + 0.3}{3} = 0.633$$

resultados de la variable de financiamiento

$$V1 = \frac{P1 + P2 + P3 + P4 + P5 + P6}{6}$$
$$V1 = \frac{0.5 + 0.6 + 0.8 + 0.6 + 1 + 0.3}{6}$$
$$V1 = 0.683$$

5.1.2 RESULTADOS DE LA VARIABLE RENTABILIDAD Tabla N° 6

	PRECIO DE PLATOS	DÍAS VENDIDOS	SEMANAS	COSTO NORMAL PRODUCTO	DE EMPLEADOS	SERVICIOS COSTO BÁSICOS - TOTAL
NEG. 01	25	6	52	16	1500	250 Restaurant - SI SEÑOR
NEG. 02	7	6	52	3.5	350	90 Restaurant - EL MANA
NEG. 03	8	6	52	3.5	500	70 Restaurant - PICANTERIA LAS TERRAZAS
NEG. 04	7	6	52	3.5	500	100 Restaurant - ACUARELA
NEG. 05	25	6	52	10	1560	270 Restaurant - EL BRUJO
NEG. 06	15	5	52	8	800	180 Restaurant - LAS DELICIAS
NEG. 07	25	6	52	13	1200	140 Restaurant - LA BARRACA DEL CHIVO
NEG. 08	6	5	52	2	850	150 Restaurant - EL Tenedor DE ORO
NEG. 09	6	5	52	15	950	95 Restaurant - PISCIS
NEG. 10	7	5	52	10	900	100

Pregunta N° 01	A	10	15	42	15	40	20	5	30	15	20
Pregunta N° 02	B	25	30	50	25	58	25	15	60	60	30
		17.5	22.5	46	20	49	22.5	10	45	37.5	25

Fuente: elaboración propia

TABLA N° 7

EMPRESAS	RESTAURANTES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ESTADO DE RESULTADOS										
Ventas	7,800	7,644	2,184	2,496	2,184	7,800	3,900	7,800	1,560	1,820
Costo de Ventas	832	182	182	182	182	520	416	676	104	780
Costo de Empleados	1500	350	500	500	1560	800	1200	850	956	900
Servicios	250	90	70	100	270	180	140	150	95	100
Ganancia Bruta	5218	7022	1432	1714	172	6300	2144	6124	405	40
Impuesto	1565.4	2106.6	429.6	514.2	51.6	1890	643.2	1837.2	121.5	12
Ganancia Neta	3652.6	4915.4	1002.4	1199.8	120.4	4410	1500.8	4286.8	283.5	28
Balance Inicial										
Activos										
Activo Circulante										
Efectivo	8000	2500	1000	950	4500	2000	1000	1500	800	1500
Mercaderia	900	200	100	300	500	300	500	450	300	700

Total Activos	8900	2700	1100	1250	5000	2300	1500	1950	1100	2200
Circulantes										
Atvivo Fijos										
Terreno	5000	7000	15000	40000	10000	5000	300	10000	9000	15000
Equipos	15000	400	180	500	17000	500	3000	1000	2000	2500
Edificios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos	20000	7400	15180	40500	27000	5500	3300	11000	11000	17500
TOTAL ACTIVOS	28900	10100	16280	41750	32000	7800	4800	12950	12100	19700

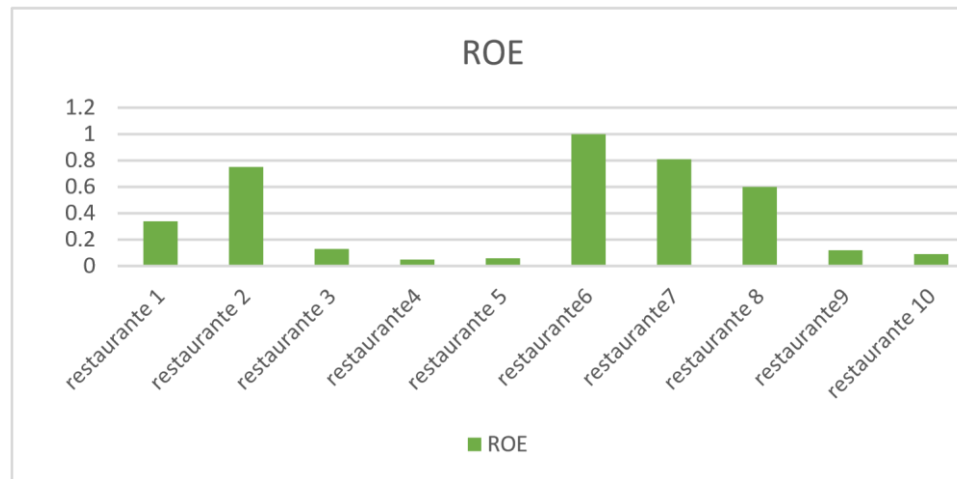
Pasivo y Capital										
Pasivo Circulante:										
Proveedores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deuda Largo Plazo										
Deudas Financieras	6000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capital										
Aporte Propio	22900	10100	16280	41750	32000	7800	4800	12950	12100	19700
Total Pasivo y Capital	28900	10100	16280	41750	32000	7800	4800	12950	12100	19700

ROE

0.340611 0.756832 0.134152 0.059784 0.06825 1 0.8125 0.602317 0.128926 0.09239

PROMEDIO

0.39958



5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

5.2.1 RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO.

1. ¿Cree Ud. ¿Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?

El 80% de los propietarios dicen que si han solicitado un financiamiento en una institución financiera.

2. ¿Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento?

El 80% de los propietarios han solicitado el financiamiento en la CAJA HUANCAYO, el 10% solicito el préstamo en CAJA SULLANA, y el otro 10% en RAIZ.

3. ¿Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado?

El 50% de los propietarios dijeron que está de acuerdo con la tasa coyuntural o de corto plazo de capital de trabajo que le cobra la entidad financiera, y el 50% de propietarios dijo lo contrario.

4. ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

El 20 % de propietarios aseguro que le solicitaron el DNI para otorgarle el crédito, el 20% de propietarios aseguro que le solicitaron su RUC para otorgarle el crédito, el 20% de propietarios aseguro que le solicitaron título de propiedad para otorgarle el crédito, el 20% de propietarios aseguro que le solicitaron el recibo de luz y agua para otorgarle el crédito, y el 20% de propietarios aseguro que le solicitaron referencias crediticias para otorgarle el crédito.

5. ¿Proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?

El 50% de propietarios aseguro que su último crédito solicitado fue en un tiempo de 9 a 12 meses, el 33% aseguro que su último crédito solicitado fue 12 meses a más, y el 17% aseguro que su último crédito solicitado fue en un tiempo de 6 a 9 meses.

6. ¿Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda?

Algunos propietarios de las mypes califico con un 0.3 ya que la mayoría de ellos desconocía la pregunta con amortización de la deuda.

5.2.1. Resultados de las dimensiones de la variable financiamiento

Dimensión 1 fuentes de financiamiento la economía estable de los propietarios de las MYPES es considerada con un 0.633

Dimensión 2 herramientas de financiamiento la dimensión aplicada a los propietarios de las MYPES de restaurantes se califica con un índice que asciende a 0.633.

5.2.1.2 resultados de la variable de financiamiento.

La variable financiamiento de las MYPES restaurantes se calificaron con un índice de 0.683.

5.2.2 ANALISIS DE RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DE LA VARIABLE DE RENTABILIDAD.

- **MyPe 01:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio del Distrito de TUMBES, 2017, tiene un índice de ROE de **0.34**.

- **MyPe 02:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio en el Distrito de TUMBES, 2017, tiene un índice de ROE de **0.76**

- **MyPe 03:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio en el Distrito de TUMBES, 2017, tiene un índice de ROE de **0.13**.

- **MyPe 04:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada

Rubro Restaurante del Sector Servicio en el Distrito de TUMBES

2017, tiene un índice de ROE de **0.05**

- **MyPe 05:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio Distrito de TUMBES, 2017, tiene un índice de ROE de **0.06**.

- **MyPe 06:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio en el Distrito de TUMBES, 2017, tiene un índice de ROE de **1**.

- **MyPe 07:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio en el Distrito de TUMBES, 2017, tiene un índice de ROE de **0.81**.

- **MyPe 08:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio distrito de TUMBES 2017, tiene un índice de ROE de **0.60**.

- **MyPe 09:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio en el Distrito de TUMBES, 2017, tiene un índice de ROE de **0.12**.

- **MyPe 10:** Con respecto a los Resultados de la MyPe Encuestada Rubro Restaurante del Sector Servicio en el Distrito de TUMBES, 2017, tiene un índice de ROE de **0.09**.

CONCLUSIONES

Financiamiento: Con respecto al Financiamiento los propietarios aseguran que en la actualidad MYPES rubro restaurantes han solicitado un financiamiento en una institución financiera.

El 50% de los propietarios aseguran estar de acuerdo con la tasa coyuntural o de corto plazo de capital de trabajo que le cobra la entidad financiera, y el 50% de propietarios no están de acuerdo.

Rentabilidad : El Nivel de Rentabilidad de las MyPes Encuestadas del Sector servicio Rubro Restaurante del Distrito de Tumbes, Ascende al Promedio **0.399**.

RECOMENDACIONES

La mejor manera de financiamiento de las mypes del sector servicio rubro restaurantes de tumbes 2017 sería mejor el financiamiento propio, cuando recién empieza está claro que cuenta con su propio capital y si en caso de utilizar créditos financieros tendría que cumplir puntualmente sus obligaciones de los pagos y esos pagos mejor serian en ahorros.

Los representantes de los restaurantes deben realizar un estudio económico para cuidar y mejorar la rentabilidad de servicios económicos y así generar muchas más utilidades para el mismo y si en caso quisiera mejorar debería de buscar asesores profesionales y así obtener mejores resultados.

Y por último los empresarios deben de trabajar con sus propios ahorros para hacer crecer más su capital y así empleando el financiamiento van a obtener buenos resultados para que mejore la rentabilidad contratar la ayuda de profesionales que les brinden información semanal, mensual, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguirre (2013) en su investigación “el plan de estudios busca la implementación de los restaurantes de Raw Food en Santiago de Chile (pág. 82) universidad de Chile.

Benites (2015) en su investigación “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro pollerías del distrito de Huamachuco 2015 (pág. 50) universidad católica los Angeles de Chimbote.

Martínez (2015) en su investigación “caracterización del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Sullana 2015” (pág. 104). Universidad católica los Angeles de Chimbote.

Gallozo (2016) en su investigación “Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las mypes sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz periodo 2016” (pág. 110) universidad católica los Angeles de Chimbote.

Cornejo (2014) en su investigación “caracterización del financiamiento y marketing de las mypes del sector comercio rubro venta de bebés en el distrito de Trujillo año 2014” (pág. 44) universidad católica los Angeles de Chimbote.

Ordoñez (2014) en su investigación “caracterización del financiamiento capacitación y rentabilidad de las mypes del rubro restaurante de San Vicente provincia de Cañete 2014” (pág. 58). In Crescendo. Ciencias de la Salud.

Rosales (2013-2014) en su investigación “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías de la ciudad de Huaraz periodo 2013- 2014”(pág. 89) universidad catolica los angeles de chimbote.

Cruz (2014- 2015) en su investigación “caracterización del financiamiento. y la rentabilidad del sector servicio rubro restaurantes de la AV ROSA TORO en el distrito de san Luis provincia y departamento de lima en el periodo 2014 – 2015” (pág. 63) universidad catolica los angeles de chimbote.

Baltodano (2014) en su investigación “caracterización del financiamiento. de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del. Perú: caso empresa Venecia restaurant s.c.r LTDA de. chimbote 2014” (pág. 56) universidad catolica los de angeles de Chimbote.

Medina (2013) en su investigación) “caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías de la av. Pacifico del distrito de nuevo chimbote 2013” (pág. 46) universidad catolica los ángeles de chimbote.

Días (2016) en su investigación “caracterización de capacitación y rentabilidad de las Mypes rubro restaurante de la urbanización Angamos de la ciudad de Piura año 2016” (pág. 81) universidad catolica los angeles de chimbote.

Lupu (2016). En su investigación caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes del distrito de tumbes 2016. (pág. 81) universidad catolica los angelase chimbote.

Anaya (2014) en su investigación “caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio rubro restaurantes de

productos hidrobiológicos del distrito de Huarmey en el año 2014” (pág. 38) universidad
. catolica los angeles de Chimbote.

Quimbita (2013) en su investigación “presente plan de negocios se asemeja a la
creación de un restaurante que se ubicara en el cantón Rumiñahui en la ciudad de
sangolqui urbanización san Nicolás AV. Calderon lote 148 (pág 118). Universidad de
especialidades turísticas

ANEXOS

ENCUESTA

Estimado Joven, Sr(a), asertivamente estoy en la ejecución de un estudio de investigación para poder análisis a mi trabajo de Taller de Investigación, titulado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO EN EL RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE TUMBES, 2017**, su aportación es para mí necesaria y de mucho valor, le pido francamente responder a las preguntas formuladas, que cooperan a la obtención cuantitativa de los resultados.

VARIABLE FINANCIAMIENTO

MARCAR CON UNA (X) LA RESPUESTA SEGÚN SU CRITERIO

1. ¿Cree Ud. ¿Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?

SI ()

NO ()

2. ¿Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento?

SI ()

NO ()

3. ¿Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado?

SI ()

NO ()

4. ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

SI ()

NO ()

5. ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

SI ()

NO ()

VARIABLE RENTABILIDAD

MARCAR CON UNA (X) LA RESPUESTA SEGÚN SU CRITERIO Y CON LOS SIGUIENTES PARAMETROS:

01.- ¿Usted cuantas unidades vende como mínimo?

Cuanto: _____

02.- ¿Usted unidades vende como máximo?

Cuánto: _____

03.- ¿Cuál es El Precio del Producto que más Vende?

Cuánto: _____

04.- ¿A cuánto asciende el costo del producto más vendido?

Cuánto: _____

05.- ¿Cuántos empleados tiene actualmente?

N° de Trabajadores: _____

06, A cuántos de sus empleados les paga el sueldo mínimo?

A) Cocinero S/..... B) Ayudante de Cocina S/.....

C)Mozos S/..... D) Cajero S/...

08.- ¿ A cuánto asciende el pago de cada servicio en promedio mensual?

Electricidad:

Agua: _____

Alquiler: _____

Cable: _____

09.- ¿Cuánto de efectivo cuenta usted, para cubrir sus gastos al mes?

Cuánto: _____

10.- ¿ Cuánto tiene invertido en mercadería y/o materia prima, actualmente?

Teléfono: _____

Cuánto: _____

11.- ¿Cuánto tiene invertido en terreno?

SI () Cuánto: _____

NO ()

12.- ¿Cuánto tiene invertido en equipos?

SI () Cuánto: _____

NO ()

13.- ¿Cuánto tiene invertido en edificios?

SI () Cuánto: _____

NO ()

14.- ¿Tiene deudas con proveedores?

SI () Cuánto: _____

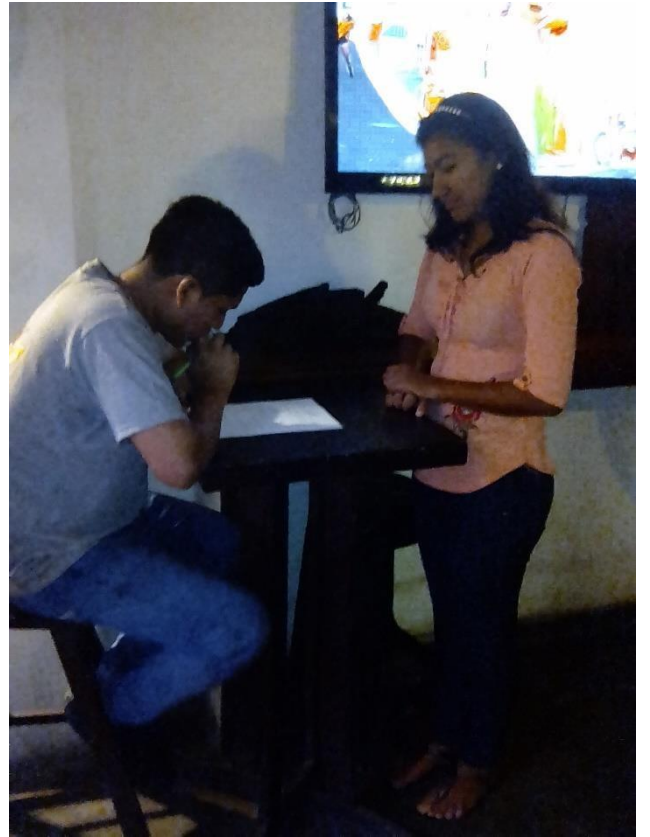
NO ()

15.- ¿Tiene deudas a entidades financieras?

SI () Cuánto: _____

NO ()

FOTOS







ANEXO DE LA POBLACION



NUMERO	DIRECCION	NOMBRE	TIPO DE COMIDA	ESTABLECIMIENTO
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO (S/.)	PRECIO TOTAL
MATERIALES	1	Corrector	2.00	2.00
	35	Hojas Bond A4	5.00	5.00
	1	Lápiz	2.00	2.00
	1	Lapiceros	2.00	2.00
	1	Borrador	1.00	1.00
EQUIPOS	1	PC de mesa	00.00	00.00
SERVICIOS	1	Uso e internet	00.00	00.00
	10	Fotocopias	15.00	10.00
	2	Movilidad	6.00	6.00
	30	Impresiones (68 hojas)	10.00	10.00
TOTAL				44.00