



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES,
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**CREATIVIDAD Y EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN
ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA IEP. 70025,
PUNO - 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORA
QUISPE PALOMINO, ELIZABETH
ORCID: 0000-0001-9424-6041**

**ASESOR
MACHICADO VARGAS, CIRO
ORCID: 0000-0003-0197-3181**

LIMA – PERÚ

2020

Equipo de Trabajo

AUTORA

Quispe Palomino, Elizabeth

ORCID: 0000-0001-9424-6041

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Estudiante de Pregrado,
Lima, Perú

ASESOR

Machicado Vargas, Ciro

ORCID: 0000-0003-0197-3181

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación
y Humanidades, Escuela Profesional de Educación Inicial, Lima, Perú

JURADO

Venegas Gallardo, Adelaida Lorenza

ORCID: 0000-0002-5871-5952

Arellano Jara, Teresa Del Carmen

ORCID: 0000-0003-3818-5664

Rojas Hilario, Exalto Celso

ORCID: 0000-0001-6248-9903

Hoja de firma del jurado y asesor

Dra. Adelaida Lorenza Venegas Gallardo

Presidente

Mgtr. Teresa Del Carmen Arellano Jara

Miembro

Mgtr. Exalto Celso Rojas Hilario

Miembro

Mgtr. Ciro Machicado Vargas

Asesor

Agradecimiento

Agradezco a la vida por darme la oportunidad de estar en este mundo, en especial a mi querido abuelo quien me dio su apoyo y cariño incondicional cuando lo necesité. A mi madre y a mi esposo por su apoyo y comprensión.

Agradezco el apoyo de los maestros y a la universidad en general por la oportunidad que nos brinda de culminar nuestra carrera profesional. Al magister **Ciro Machicado** por su asesoría en todo el proceso de mi investigación.

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, a mi querido esposo y a mis queridos hijos que son los amores de mi vida que me dan la fuerza para seguir adelante a pesar de muchos obstáculos siempre hemos estado juntos luchando para que la vida nos depare un futuro mejor.

Resumen

En esta investigación se trabajó con el objetivo general determinar la relación entre creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025 Puno - 2020. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo - correlacional y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 12 estudiantes, a los cuales se les aplicó el cuestionario de capacidades creativas para el recojo de información. Los resultados obtenidos fueron, respecto a la dimensión expresiones humorísticas, 6 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 50,0%, respecto a la dimensión versos poéticos 10 de ellos se encuentran en un nivel medio que representa el 83,3%, respecto a la dimensión dramatización, 6 estudiantes se encuentran en el nivel alto que representa el 50,0%; y respecto al aprendizaje del área de personal social se obtuvo que 7 estudiantes se encuentran en proceso que representa el 58,3%. Por lo tanto, se determina que la relación entre creatividad y el aprendizaje en el área de comunicación. Según la correlación de Spearman, se encontró que el coeficiente de correlación es de 0.685 esto significa que estadísticamente existe una buena correlación entre la creatividad y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria. Finalmente, se concluye, que es muy importante desarrollar la creatividad en los estudiantes, habilitando espacios de libertad donde cada estudiante puede expresar su creatividad. La creatividad hará que el estudiante aprenda desde un horizonte de seguridad y confianza, lo cual le permitirá que sea protagonista de su propio aprendizaje.

Palabras claves: aprendizaje, creatividad, comunicación, primaria.

Abstract

In this research we worked with the general objective to determine the relationship between creativity and learning in the area of communication in sixth grade students of the primary educational institution 70025 Independence of the district, province, Puno region, year 2020. The methodology used was quantitative type, descriptive-correlational level and a non-experimental design. The sample consisted of 12 students, to whom the creative abilities questionnaire was applied to collect information. The results obtained were, regarding the humorous expressions dimension, 6 students are at an average level that represents 50.0%, with respect to the poetic verses dimension 10 of them are at an average level that represents 83.3% Regarding the dramatization dimension, 6 students are at the high level, which represents 50.0%; and regarding the learning of the area of social personnel, it was obtained that 7 students are in the process, which represents 58.3%. Therefore, it is determined that the relationship between creativity and learning in the area of communication. According to the Spearman correlation, it was found that the correlation coefficient is 0.685, this means that statistically there is a good correlation between creativity and learning in the area of communication in sixth grade students. Finally, it is concluded that it is very important to develop creativity in students, enabling spaces of freedom where each student can express their creativity. Creativity will make the student learn from a horizon of security and confidence, which will allow him to be the protagonist of his own learning.

Keywords: learning, creativity, communication, primary

Contenido

	Página
Equipo de Trabajo.....	ii
Hoja de firma del jurado y asesor	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Contenido.....	viii
Índice de gráficos.....	xi
Índice de tablas	xii
Índice de cuadros	xiii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	4
2.1 Antecedentes	4
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	4
2.1.2 Antecedentes Nacionales	4
2.1.3 Antecedentes regionales.....	8
2.2 Bases teóricas de la investigación	10
2.2.1 La creatividad.....	10
2.2.1.1 Conceptualización de creatividad.....	10
2.2.1.2 Bases Neurológicas de la creatividad	12
2.2.1.3 El proceso creativo	13
2.2.1.4 La actitud creativa	13
2.2.1.5 Tipos de Creatividad.....	14
2.2.1.5.1 Creatividad Mimética	14
2.2.1.5.2 Creatividad Bisociativa	14
2.2.1.5.3 Creatividad Analógica.....	15
2.2.1.5.4 Creatividad Narrativa	15
2.2.1.5.5 Creatividad Intuitiva.....	16
2.2.1.6 Importancia de la Creatividad.....	16

2.2.1.7	El papel de la Creatividad en la educación.....	16
2.2.1.8	Dimensiones de la creatividad.....	18
2.2.1.8.1	Expresiones Humorísticas.....	18
2.2.1.8.2	Versos Poéticos.....	19
2.2.1.8.3	Dramatización.....	19
2.2.2	Logros de Aprendizaje.....	20
2.2.2.1	Escala de calificación.....	20
2.2.2.1.1	Logro destacado.....	20
2.2.2.1.2	Logro Esperado.....	20
2.2.2.1.3	Proceso.....	20
2.2.2.1.4	Inicio.....	20
2.2.3	Área de Comunicación.....	21
2.2.3.1.1	Comprensión de textos.....	21
2.2.3.1.2	Producción de textos.....	22
2.2.3.1.3	Expresión y Comprensión oral.....	23
III.	Hipótesis.....	24
IV.	Metodología.....	25
4.1	Diseño de la investigación.....	25
4.2	Población y muestra.....	26
4.2.1	Población.....	26
4.2.2	Muestra.....	26
4.3	Definición y operacionalización de variables.....	27
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
4.4.1.	Técnicas.....	28
4.5	Plan de análisis.....	29
4.6	Matriz de consistencia.....	30
4.7	Principios éticos.....	31
V.	Resultados.....	32
5.1	Resultados.....	32
5.1.1	Respecto al objetivo general:.....	32
5.1.2	Respecto al objetivo específico: Verificar la relación que existe entre la expresión humorística y el área de comunicación.....	35

5.1.3	Respecto al objetivo específico: Probar la relación que existe entre los versos poéticos y el área de comunicación.	37
5.1.4	Respecto al objetivo específico: Evaluar la relación que existe entre la dramatización y el aprendizaje en el área de comunicación.	39
5.2	Análisis de los resultados	41
5.2.1	Verificar la relación que existe entre la expresión humorística y el área de comunicación	41
5.2.2	Respecto al objetivo específico: Probar la relación que existe entre los versos poéticos y el área de comunicación.	42
5.2.3	Respecto al objetivo específico: Evaluar la relación que existe entre la dramatización y el área de comunicación.	43
5.2.4	Determinar la relación entre creatividad y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020.....	44
	Aspectos Complementarios	47
	Referencias.....	48
	Anexo 1: Solicitud para la aplicación del instrumento	57
	Anexo 2: Consentimiento informado.....	58
	Anexo 3: Informe de la aplicación del instrumento firmado por el director de la institución educativa donde se aplicó el instrumento	59
	Anexo 4: Instrumento de recolección de datos	60
	Anexo 5: Base de datos para el procesamiento estadístico.....	63
	Anexo 6: Evidencias fotográficas	64
	Anexo 7: Pantallazo del informe de originalidad de Turnitin	65

Índice de gráficos

	Página
Gráfico 1. Distribución y frecuencia de la creatividad en estudiantes de sexto grado de primaria.....	32
Gráfico 2. Distribución y frecuencia del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria	33
Gráfico 3. Expresión humorística y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria.....	35
Gráfico 4. Versos poéticos y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria	37
Gráfico 5. Dramatización y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria	39

Índice de tablas

Página

Tabla 1. Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Primaria 70025	26
Tabla 2. Distribución y frecuencia de la creatividad en estudiantes de sexto grado de primaria.....	32
Tabla 3. Distribución y frecuencia del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria	33
Tabla 4. Correlación entre la creatividad y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria	34
Tabla 5. Expresión humorística y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria.....	35
Tabla 6. Correlación entre la expresión humorística y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria.....	36
Tabla 7. Versos poéticos y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria	37
Tabla 8. Correlación entre los versos poéticos y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria.....	38
Tabla 9. Dramatización y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria	39
Tabla 10. Correlación entre la dramatización y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria.....	40

Índice de cuadros

Cuadro 1: Operacionalización de variables e indicadores	27
Cuadro 2. Matriz de consistencia.....	30

I. Introducción

La creatividad es una de las capacidades más importantes que tiene el ser humano para su desarrollo integral. Su valor no sólo se encuentra en las artes; está también en la vida cotidiana (Bravo, 2009). Así mismo, Núñez, Álvarez, y otros, (2020), afirman que la creatividad se ve favorecida en el entorno educativo por la experimentación a través de sensaciones, emociones, por la estimulación del pensamiento divergente a través de la imaginación.

Por otro lado, el área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. (MINEDU, 2017)

En el aspecto metodológico, se ejecutó una investigación de tipo cuantitativo, nivel descriptivo - correlacional y un diseño no experimental. La muestra está conformada por 12 estudiantes, a los cuales se les aplicó un cuestionario para el recojo de información.

La pandemia de COVID-19 ha impactado directamente los sistemas educativos de todos los países, afectando a estudiantes, hogares, ministerios, secretarías, centros educativos, docentes y directivos. El cierre prolongado de los centros educativos tendrá repercusiones negativas sobre los aprendizajes alcanzados, la escolarización a tiempo, la deserción y la promoción. (Álvarez, Arias, y otros, 2020)

Por otro lado, existe otro factor problemático, resulta que muchos docentes, erróneamente tienden a asociar la creatividad con grupos elitistas y de situación

económica más favorable, limitando así la posibilidad de desarrollo y estimulación de talentos en la totalidad de los escolares. (Díaz y Mitjás, 2013)

En la evaluación internacional de los aprendizajes, el Perú obtuvo un 54,4% en lectura, representado por 401 puntos por debajo de la medida promedio, lo que indica que nuestros estudiantes están en proceso, esto quiere decir que aún tienen dificultades en el aprendizaje del área de comunicación. (MINEDU, 2018a)

Otra situación problemática es la que enfrenta la región Puno, pues los estudiantes requieren un seguimiento en el logro de sus aprendizajes del área de comunicación para poder tener mejores resultados. En la evaluación censal de estudiantes se obtuvo que un 24,8% se encuentran en inicio, el 31,5% en proceso y el 35,1% en satisfactorio, lo cual se alcanzó a 484 puntos por debajo de la medida promedio. (MINEDU, 2018b)

En la Institución Educativa Primaria 70025 Independencia, se ha observado que los estudiantes de sexto grado tienen algunas dificultades en lo que respecta la comprensión de textos.

Después, de la caracterización del problema, se formuló el siguiente enunciado: ¿Cuál es la relación que existe entre la creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020?

Así mismo, se formuló como objetivo general: Determinar la relación entre la creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020.

Y como objetivos específicos: Verificar la relación que existe entre la expresión humorística y el área de comunicación. Probar la relación que existe entre los versos poéticos y el área de comunicación. Evaluar la relación que existe entre la dramatización y el área de comunicación.

Esta investigación será muy relevante en el campo educativo porque la creatividad es un elemento que favorece al desarrollo de capacidades de los estudiantes, con la creatividad pueden ser más constructivos, tener pensamientos originales, ayudó a formarlos y afrontar los diferentes retos que se plantean en la vida. Así mismo los docentes involucrados tendrán que emplear métodos y estrategias que conlleven a sus dicentes a la construcción de su propio aprendizaje.

Por ende, a partir de una indagación teórica, se sustenta nuestra investigación, por defecto nos ayudó a poder tener una visión amplia para lograr una mejor comprensión de las variables que se plantearon en esta investigación.

Consecuentemente esta investigación se ejecutó a estudiantes de sexto grado de primaria, a los cuales se les aplicó un cuestionario como instrumento para la recolección de datos.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Swift, (2015), en su trabajo de investigación titulado: Desarrollo de la creatividad en el aula de educación primaria a través de un proyecto artístico multidisciplinar. Cuyo objetivo general fue diseñar una propuesta de intervención para el aula de educación primaria que favorezca el desarrollo de la creatividad a través de un proyecto artístico multidisciplinar. La población estuvo conformada por 24 estudiantes de quinto de primaria con actividades y talleres que buscan potenciar la creatividad y la expresión personal del alumno. se concluye que el proceso creativo de un proyecto artístico multidisciplinar requiere de un equilibrio entre el trabajo individual y el trabajo colaborativo. Necesita inspiración, intuición, espontaneidad y expresión personal pero también precisa trabajo de equipo, análisis de propuestas, lluvia de ideas y consenso, además de ser desarrollado en un ambiente flexible y estimulante.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Mejía, (2019), en tu investigación titulada: Procesos pedagógicos y logros de aprendizaje en el área de comunicación. I.E. N° 323, Chimbote – 2017. Esta investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la aplicación de los procesos pedagógicos y el logro del aprendizaje en el área de comunicación del aula, en docentes de inicial de las edades de 3, 4 y 5 años de la Institución Educativa N° 323 del distrito de Chimbote. Es un estudio con diseño no experimental de corte transversal correlacional, la población estuvo conformada por los 9 docentes de inicial de las edades de 3, 4 y 5 años. También se utilizó la técnica del análisis documental y como instrumento los consolidados de evaluación del primer bimestre. Los resultados

obtenidos demuestran que no existe relación entre los procesos pedagógicos y el logro de aprendizajes del aula, así como ninguna de las dimensiones es de los procesos pedagógicos se relacionan con el logro de los aprendizajes del aula, dado que el valor de significancia de Chi Cuadrada es muy superior a 0.05.

Tito,(2018), en su investigación titulada: Clima del aula y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Red 11 UGEL 05 San Juan de Lurigancho. La investigación tuvo como propósito: determinar la relación entre el Clima del aula y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de primaria. La investigación fue de tipo aplicada, de nivel correlacional y su diseño no experimental. La población de la presente investigación quedó compuesta por los 140 estudiantes de la RED 11 de UGEL 05, Lima. Respecto a la muestra, ésta fue de tipo probabilística a razón de 103 estudiantes. Las variables analizadas fueron logros de aprendizaje en el área de comunicación y clima del aula. En la investigación se formuló una hipótesis general y tres hipótesis específicas. Se confirmó la hipótesis general que existe relación positiva entre el Clima del aula y logro de aprendizaje en el área de comunicación. Así mismo se confirmó las tres hipótesis específicas donde logros de aprendizajes en el área de comunicación se relacionan positivamente con la relación, el desarrollo, la estabilidad y el cambio en el aula. El estudio concluyó en que existe una relación positiva entre el clima del aula y los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Red 11 UGEL 05 San Juan de Lurigancho, 2018, esto se corroboró con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman (-,0.12**).

Villavicencio, (2018), en su tesis titulada: *Círculo de interaprendizaje para el logro de aprendizaje en comunicación de la Institución Educativa Pública N° 86365 de Paucas - Huari Ancash*. Tuvo como objetivo general lograr el nivel satisfactorio en el aprendizaje de los 120 estudiantes, en el área de comunicación, con niveles destacados en los docentes que manejan estrategias metodológicas y habilidades interpersonales en un clima satisfactorio para los aprendizajes. Se ha utilizado la técnica de la observación sistematizada y la encuesta. El trabajo académico se sustenta en referentes teóricos que se han consultado de acuerdo a la temática referida a la competencia fundamental de lectura y a las alternativas de solución propuestas en las dimensiones de gestión. También se considera que el problema es sustentado en un diagnóstico de la realidad, que no es más que considerar el enfoque territorial que permite adecuar los procesos para lograr los fines de la educación. La propuesta del plan de acción para el mejoramiento de la calidad educativa ofrecida en la Institución Educativa N° 86365 Pedro Paulet Mostajo de Paucas enfatiza en las capacidades de la creatividad y pensamiento crítico como resultado a lograr. Indudablemente esto conlleva al logro de los aprendizajes fundamentales que propone el Currículo Nacional de Educación Básica Regular.

Quispe, (2018), en su tesis titulada: *Relación entre la comprensión lectora y los logros de aprendizaje, en el área de Comunicación, en los estudiantes del segundo grado del nivel primario, en la I.E. "Simón Bolívar", Moquegua, 2018*. El objetivo general fue determinar en qué medida tiene relación la comprensión lectora y los logros de aprendizaje, en los estudiantes de segundo grado. En el aspecto metodológico es de tipo correlacional, el diseño correlacional causal y una muestra censal puesto que estuvo integrada por las tres secciones de segundo grado del nivel primario. Se utilizó

la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se concluye que la comprensión lectora, de estudiantes, se relaciona considerablemente con los logros de aprendizaje de los estudiantes de segundo grado en el nivel primario de la Institución Educativa Simón Bolívar, esto se evidencia en el coeficiente de correlación de 0,000 (tabla 4) es decir que, a una correcta comprensión lectora tiene como resultados logros de aprendizaje significativos, en el área de Comunicación.

Gabino, (2017), en su investigación titulada: Desarrollo de capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 17, V.E.S. – 2016. Tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre el desarrollo de las capacidades creativas y los logros de aprendizaje en el área de comunicación, de los estudiantes de quinto grado de primaria. Tiene un enfoque cuantitativo y con un diseño no experimental, correlacional transversal, con una población de 140 estudiantes del quinto grado del nivel primaria. Para la contrastación de las hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, los resultados concluyeron que existe una correlación buena, positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0.684$; $p = 0.001 < 0.05$) entre las capacidades creativas y logros de aprendizaje en comunicación en los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 17, del distrito de V.E.S – 2016, confirmándose la hipótesis general de estudio.

Toropoco, (2017), en su tesis titulada: Pensamiento Creativo y Habilidades Intelectuales en estudiantes de segundo grado de primaria de la I.E. estatal 0033 “Virgilio Espinoza Barrios” Ugel 06, Huachipa, 2016. Este estudio tuvo el objeto: determinar cuál es la relación del pensamiento creativo con las habilidades

intelectuales de los estudiantes de segundo grado de primaria de la Institución Educativa estatal “Virgilio Espinosa Barrios”. El tipo de investigación es cuantitativo, descriptivo, correlacional, trasversal, realizado en la muestra de 25 estudiantes. Para la recolección de los datos, se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando dos instrumentos: Test de pensamiento creativo de Torrance (expresión figurada) y el Test de inteligencia General y Factorial Revisado (IGFR) de la autoría de Carlos Yuste Hernanz. El procesamiento y análisis de datos se realizó en el programa SPSS 22.0, se determinó la relación entre el Pensamiento Creativo y las Habilidades Intelectuales, se aplicó el estadístico Regresión lineal múltiple; concluyéndose que la correlación entre las dimensiones del pensamiento creativo y las variables: relaciones analógicas, comprensión verbal, problemas numéricos verbales, conceptos básicos numéricos, completar figuras y habilidades intelectuales, es positiva moderada.

2.1.3 Antecedentes regionales

Tunco, (2016), en su investigación titulada: Asociación de los niveles de comprensión lectora y aprendizajes esperados en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Primaria “Jorge Chávez” Juliaca, 2016. Tuvo como objetivo determinar el grado de asociación entre la comprensión lectora y el aprendizaje esperado en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria Jorge Chávez, la población estuvo conformada por 121 estudiantes del tercer grado matriculados en el año escolar 2016, de diseño no experimental transaccional, de tipo descriptivo correlacional. Los instrumentos utilizados son la Prueba de Comprensión Lectora y las notas del aprendizaje esperado en el área de Comunicación. Los resultados demuestran que como $X^2 C = 14.387$ cae en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir si existe

una relación significativa entre la comprensión lectora y el aprendizaje esperado en el área de Comunicación en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Primaria Jorge Chávez, Juliaca – 2016.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 La creatividad

La creatividad depende de interrelaciones entre sujetos y contextos, por lo tanto, es importante advertir cómo se configuran los contextos con los que interactúan las personas. Además de los contextos, importa cómo estos son percibidos, interpretados y reconstruidos por los sujetos. Las perspectivas socio culturales ayudan a comprender que los contextos se construyen a partir de interacciones entre los sujetos y los objetos culturales en el marco de complejas redes de representaciones, sentidos y significados. Consecuentemente, los docentes no pueden construir contextos creativos, las innovaciones son posibles sí todos los participantes de los encuentros educativos están dispuestos a concretar iniciativas y acciones nuevas. Entonces, para la creación de contextos creativos es necesario desarrollar estrategias cognitivas y metacognitivas a favor de las nuevas perspectivas educativas. Asumir una perspectiva socio-cultural para comprender la educación y la creatividad es uno de los caminos más promisorios para construir contextos creativos de enseñanza y de aprendizaje. (Hurtado, Garcia, y otros, 2018)

2.2.1.1 Conceptualización de creatividad

Según Sternberg citado por Elisondo, (2015), la creatividad se vincula con la capacidad de generar ideas nuevas, apropiadas y de alta calidad. Los procesos creativos dependen de la confluencia de seis componentes: rasgos de personalidad, estilos de pensamiento, motivación, conocimientos, inteligencia y entornos.

Así mismo, Esquivias, (2015), menciona que la creatividad es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza.

De igual forma, la creatividad es la capacidad que tiene una persona para generar ideas o productos originales, novedosos en un contexto social determinado. (Castillo, Ezquerro, y otros, 2016)

También, se dice que la creatividad es una forma de pensar, que da como resultado unos productos de cualquier naturaleza que tienen a la vez originalidad y valor porque son útiles. (Berenguer y Llamas, 2016)

Por consiguiente, se dice que la creatividad se asocia a la generación de nuevas ideas como parte de una función cerebral que permite asociar, analizar e interpretar los conocimientos adquiridos. (Elisondo y Donolo, 2015)

Para Sternberg y Lubart citado por Berenguer y Llamas, (2016), hay seis factores que son los pilares básicos para el desarrollo de la creatividad, como la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto medioambiental.

De acuerdo con Esquivias, (2015), menciona que la creatividad es un concepto que alude a uno de los procesos cognitivos más sofisticado del ser humano, todo apunta a que se encuentra influida por una amplia gama de experiencias evolutivas, sociales y educativas y su manifestación es diversa en un sin número de campos. Se ha definido de diferentes formas e inclusive en la contextualización de estas definiciones podemos observar el momento de evolución del mismo concepto, siendo las constantes en este proceso: la novedad y la aportación. En definitiva, la creatividad no puede ser abordada como un rasgo simple de los seres humanos, es indudable que aspectos como: la mente, los procesos cognitivos que en esta se llevan a cabo, la personalidad, la motivación,

las emociones y el mundo afectivo, juegan un componente singular en este proceso. Por otra parte, todos somos creativos en mayor o en menor medida y lo que es más alentador aún, todos podemos desarrollarla.

Tal como expresa el investigador Donald Mackinnon que la creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación y el cuidado de la realización concreta. Ese proceso debe ser breve como lo es una improvisación musical, pero puede imaginarse implicar largos años. (Bassat, 2014)

2.2.1.2 Bases Neurológicas de la creatividad

Son diversos investigadores los que han efectuado estudios respecto al funcionamiento asociado de estructuras cerebrales que participan en los procesos creativos, los cuales afirman que las funciones cognitivas no están localizadas en un área específica, sino que se basan en el funcionamiento de complejos sistemas funcionales. (Klimenko, 2017)

Sin embargo, para el desarrollo de la creatividad es necesario el empleo de conocimientos previos, ya que en este proceso existe implicación de regiones específicas del lóbulo parietal y temporal, dado que en ellas se almacenan los conocimientos, también se considera la participación de las regiones cerebrales neocorticales posteriores. (Ramos, López, y otros, 2017)

Por otra parte, la creatividad es un proceso que implica diferentes funciones cognitivas como la atención, memoria y lenguaje, ya que facilita la integración de lo racional, instintivo, afectivo, motivacional y conductual. (Salamanca, 2016)

De acuerdo con Chavarría, (2015), agrega que la creatividad se nutre por tanto de ambos lados del cerebro ya que implica numerosos procesos cognitivos, vías neuronales y emocionales; el hemisferio izquierdo es racional y analítico y el izquierdo es emotivo e integrador, cuando ambos hemisferios interactúan es cuando se produce una estimulación cerebral completa y por lo tanto el resultado creativo es el esperado (Chavarría, 2015).

2.2.1.3 El proceso creativo

Los procesos creativos son muy complejos y difíciles de comprender a partir de la identificación de ciertas variables, además, son dinámicos y cambiantes, sin embargo, la única contante parece ser el esfuerzo y la dedicación que es necesaria para el logro de pensamientos y producciones alternativas.(Elisondo, 2015)

Por lo tanto, es importante entender a la creatividad como capacidad de formulación y resolución de problemas que supone la activación de procesos cognitivos divergentes, flexibles y alternativos. La creatividad se vincula con la posibilidad generar de ideas y productos originales e innovadores que generen rupturas en los estándares y en las formas rutinarias de actuación. (Elisondo, 2015)

Desde el punto de vista de Chavarría, (2015), el resultado final del proceso creativo se determina según varios factores influyentes como los son: la personalidad del creador, el contexto, su experiencia y el medio que lo rodea.

2.2.1.4 La actitud creativa

El talente creativo consiste en adoptar una sensibilidad abierta para percibir más allá de lo que ven nuestros ojos y advierten el resto de nuestros sentidos. Así mismo,

desarrollar nuevas ideas y conocimientos requiere de habilidades del pensamiento, propias de una persona inquieta, para alimentar la curiosidad y dar respuesta a las perplejidades cotidianas o profundas que se plantean continuamente, ahí, radica el arte de hacer preguntas, estas se consideran la puerta principal hacia la creatividad. (Chavarría, 2015)

Para el autor antes mencionado, las actitudes de las personas con pensamiento creativo ven continuamente ocasiones de cambiar algo para mejorarlo. En cual circunstancia que se dé la creatividad, la actitud creativa como entes individuales debería ser respaldada por un entorno abierto la innovación.

2.2.1.5 Tipos de Creatividad

El profesor Degraff citado por Berenguer y Llamas, (2016), afirma que todos somos creativos, pero lo somos de distinta forma y en distinto grado. Considera que debemos practicar los cinco tipos de creatividad para aumentar todo nuestro potencial creador:

2.2.1.5.1 Creatividad Mimética

Consiste en tomar una idea de determinada área y aplicarla en otra. Es por ello que este tipo de creatividad se centra principalmente en copiar, en imitar, en reproducir algo exactamente igual. Es la menos elaborada y es la más básica; y la que requiere menor esfuerzo. (Chavarría, 2015)

2.2.1.5.2 Creatividad Bisociativa

Se basa en conectar una idea conocida con una idea desconocida para generar un concepto diferente (Berenguer y Llamas, 2016). Se da cuando se unen dos ideas distintas para crear un nuevo resultado, producto u objeto; es importe hacer la

diferencia entre la asociación y la bisociación, en la asociación hay una cercanía o conexión entre dos ideas, algo que no sucede en la creatividad bisociativa. Esta creatividad debe de seguir la dinámica entre tres aspectos: Fluidez; se pretende tener el mayor número de ideas posibles y que dichas ideas estén muy alejadas entre sí; es decir, no haya ningún tipo de conexión aparente. Flexibilidad; tiene como finalidad situar la idea en el lugar adecuado para producir un objeto totalmente nuevo que se ajuste al desafío planteado. Flujo; se tratan de llegar al estado idóneo en el que se dé la energía necesaria para crear, de este modo al disfrutar del proceso las ideas fluyen con facilidad (Chavarría, 2015).

2.2.1.5.3 Creatividad Analógica

Las analogías sirven para transferir información que entendemos con el fin de resolver desafíos en un área que desconocemos (Berenguer y Llamas, 2016). Como también busca conectar cualidades semejantes en seres, objetos e imágenes diferentes. Nos servimos de lo que sabemos para comprender, relacionar, conectar aquello que desconoce; es un paso significativo al compararlo con la creatividad mimética (Chavarría, 2015).

2.2.1.5.4 Creatividad Narrativa

Consiste en la capacidad de crear historias (Berenguer y Llamas , 2016). Esto ocurre mediante la conexión de los elementos que componen una narración como son los personajes, las acciones, el lugar, el tiempo, la descripción, el dialogo y aspectos gramaticales propios de un texto narrativo. La creatividad narrativa es un recurso que se utiliza mucho en publicidad ya que los anuncios con una estructura narrativa tienen una gran carga emocional (Chavarría, 2015).

2.2.1.5.5 Creatividad Intuitiva

Consiste en vaciar la mente, relajarse y crear un estado de conciencia fluido que permita a las ideas lleguen con facilidad (Berenguer y Llamas, 2016).

Posiblemente este sea el tipo de creatividad más compleja, puesto que es capaz de crear una idea en la mente sin tener ninguna imagen prefija, pues requiere un alto nivel de abstracción, como también contiene una enorme capacidad para la resolución de problemas (Chavarría, 2015).

2.2.1.6 Importancia de la Creatividad

Todo ser humano tiene la capacidad y posibilidad de ser creativos, por tanto, es importante conocer cuál es su forma de aprendizaje, para que este pueda ser usado para facilitar los procesos creativos y viceversa. (Berenguer y Llamas, 2016)

2.2.1.7 El papel de la Creatividad en la educación

El papel de la creatividad en la educación nos conlleva a pensar desde una perspectiva creativa que implica divergencias, flexibilidad y alternativas a la hora de pensar las propuestas pedagógicas, los contenidos y los encuadres didácticos. Todos somos capaces de generar transformaciones, estas, muchas veces se inician con nuevas miradas y formas de comprender los contextos. Asignar nuevos significados y sentidos a las prácticas, las interacciones y las formas en que percibimos a los demás es indispensable para generar innovaciones educativas. Se han construido mitos sobre las posibilidades de la educación de promover la creatividad. Algunos discursos indican que la escuela mata la creatividad, que no hay espacios para lo imaginativo en las instituciones educativas y que los grandes creativos nunca encontraron oportunidades

para desarrollar sus potenciales en los entornos educativos. Estas afirmaciones no parecen ser del todo ciertas, los estudios que hemos desarrollado indican que las instituciones educativas ofrecen múltiples y variadas ocasiones para la creatividad. (Elisondo, 2015)

Así mismo, en el ámbito educativo, generar nuevas propuestas es un desafío que requiere muchas inversiones, es necesario aportar tiempo, dinero, esfuerzo, energías y emociones en los nuevos proyectos, apuestas que siempre implican riesgos de perder, pero también posibilidades infinitas de ganar. Quienes lo han intentado dicen que apuestas de este tipo valen la pena. Solo el deseo podrá sostener los aumentos y las inversiones que proponemos para generar innovaciones educativas. Invertir la educación, llenarla de deseos es nuestra tercera idea para la construcción de nuevas perspectivas educativas. (Elisondo, 2015)

Muchas investigaciones han considerado las relaciones entre las instituciones educativas y la creatividad señalando la complejidad de tal relación, pues mientras se afirma la importancia de la educación para el impulso de la creatividad al mismo tiempo se la considera uno de los mayores obstáculos para su desarrollo. El potencial creativo de los alumnos estaría generalmente reprimido por el estilo de educación recibida, y podría encontrarse bloqueado por problemas perceptivos, emocionales o culturales, que dan lugar a dificultades en su implementación (Pérez, 2004).

2.2.1.8 Dimensiones de la creatividad

2.2.1.8.1 Expresiones Humorísticas

Son una forma lúdica e ingeniosa de retratar y mostrar la vida, pero, y también constituyen una oportunidad de darse cuenta de situaciones y problemas, una posibilidad de detenerse a reflexionar sobre los mismos. Y, de paso, un espacio para compartir, soltar tensiones o preocupaciones, para poner en común conflictos afines o no, que sólo inquietan o que llegan a doler. Y así aligerar el cuerpo, descargar la mente, transitar emociones. Un buen chiste en el momento oportuno, en el tiempo y en el espacio ideales y con la persona o las personas adecuadas, libera y recarga energías. Así un buen chiste, es aquel el que relaje el entendimiento y la tensión, y que contribuya a conseguir una mayor comprensión y a aceptar y minimizar las situaciones y sus emociones. (Fernández, 2014)

Por ende, el efecto humorístico al que se hacer referencia proviene del uso de palabras o sintagmas nominales, verbales, adverbiales o adjetivos, como únicos responsables de conferir al texto un toque de humor. (Granato, 2018)

No obstante, el humor es un activo intangible que nace de la humildad y de la modestia, enfocar las cuestiones con humor es verlas desde un ángulo distinto, y es precisamente ese ángulo desconocido, lo que provoca el humor. Una de las acepciones del vocablo humor entraña estos significados: bromas, chistes, burlas, juegos de palabras, ocurrencias. Y nos referimos que algo es gracioso, cómico, divertido; si hablamos de personas, decimos que alguien es ingenioso, irónico, gracioso sin pretenderlo, grotesco que hace el payazo, o simplemente, que es humorista. Todas estas expresiones no son

sinónimos, sino que cada una de ellas abarca aspectos diferentes, o matices de situaciones o comportamientos humorísticos (Menchén, 2015).

2.2.1.8.2 Versos Poéticos

Es interesante integrar la poesía y el juego poético en el aula como herramienta que nos facilita el desarrollo de técnicas para estimular la imaginación y la creatividad convirtiendo dichas técnicas en instrumento lingüístico que permite integrar y trabajar otras áreas de conocimiento. La poesía es un excelente vehículo para conseguir variedad de objetivos, pues a través de ella, los niños y las niñas expresan sentimientos de forma espontánea a través de la lectura, la recitación y la creación de pequeñas poesías. Unido a ello, el trabajo con la poesía en el aula favorece el desarrollo de la comprensión lectora en el alumnado. (Rufete y Rufete, 2017)

2.2.1.8.3 Dramatización

La dramatización es una herramienta pedagógica que requiere de espacios inclusivos donde los estudiantes puedan expresarse libremente. Esta propuesta tiene un carácter abierto y su concreción vendrá determinada por el contexto y la implementación en las aulas. (Gallardo y Saiz, 2016)

Así mismo, Gallardo y Saiz, mencionan que los procesos educativos con base en el acto dramático facilitarán un aprendizaje vivencial a través de simulaciones en contexto imaginados y planificados, en los que la implicación de nuestras emociones, afectividad e imaginación es la base de su construcción.

2.2.2 Logros de Aprendizaje

Los logros de aprendizaje son pautas, conductas o acciones que deben manifestar los estudiantes mediante el desarrollo de conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades y actitudes, a través del proceso de enseñanza aprendizaje, aplicado posteriormente a su ámbito cercano de su contexto. (MINEDU, 2016)

2.2.2.1 Escala de calificación

Según la escala de calificación propuesto por el ministerio de educación, (2016), existen cuatro apreciaciones según sea el desempeño y logro de aprendizaje de los estuantes:

2.2.2.1.1 Logro destacado

Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

2.2.2.1.2 Logro Esperado

Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

2.2.2.1.3 Proceso

Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

2.2.2.1.4 Inicio

Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de

acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

2.2.3 Área de Comunicación

El área de Comunicación está enfocada en que los alumnos desarrollen competencias comunicativas para interactuar con personas de su entorno, comprenderlas y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Esta interacción se da mediante el uso del lenguaje, como herramienta principal para la formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida. (MINEDU, 2017, pp. 72)

También, involucra actividades cognitivas que tienen un importante grado de complejidad al emplear numerosos procesos en su desarrollo, no nos centramos en una única estrategia, sino en un conjunto de estrategias relacionadas y diversificadas. Así mismo se trabaja en relación de sus competencias que ayudaran a poder lograr un aprendizaje en los estudiantes. (MINEDU, 2015)

2.2.3.1.1 Comprensión de textos

La comprensión de textos se trabaja con la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, esta competencia busca interactuar de forma dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Es un proceso activo, ya que el alumno no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es pretende interpretar y establecer. El

estudiante utiliza saberes de distinto tipo y recursos de su experiencia lectora y de su entorno. Es importante ser consciente del propósito de la lectura, del uso que le damos en los ámbitos de la vida, del papel de la experiencia literaria en la formación de lectores y de las relaciones intertextuales que se establecen entre los textos leídos. Esto es crucial en un mundo cambiante donde se ha transformado los modos de leer. Al involucrarse con la lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo personal, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo. (MINEDU, 2016, pp. 44)

2.2.3.1.2 Producción de textos

En lo respecta la producción de textos involucra la competencia escribe diversos tipos de textos en lengua materna, implica el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Es un proceso reflexivo porque busca la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión constante de lo redactado para mejorarlo. El estudiante emplea saberes y recursos propios según sea su experiencia con el lenguaje escrito y de su entorno. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Es fundamental para la comunicación del estudiante de manera escrita, utilizando las tecnologías y aprovechando los distintos formatos y tipos de textos que el lenguaje le permite. Para la construcción de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social. La escritura le ofrece al estudiante la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable. (MINEDU, 2016, pp. 46)

2.2.3.1.3 Expresión y Comprensión oral

Según el Ministerio de Educación, establece la siguiente competencia: Se comunica oralmente en su lengua materna, que se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente. Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión de lo expresado o escuchado, y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audiovisuales. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la constitución de las identidades y el desarrollo personal. (MINEDU, 2016, p. 42)

III. Hipótesis

Existe relación entre la creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020

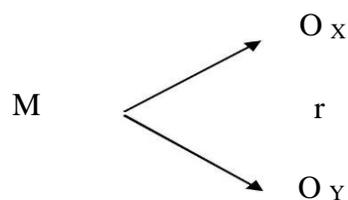
IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación fue aplicada con un enfoque cuantitativo. Vargas, (2017), afirma que es secuencial y probatorio; utiliza el procedimiento hipotético-deductivo, y parte del supuesto de la existencia de orden en la naturaleza y de las posibilidades de conocerlo.

El nivel de investigación fue descriptivo – correlacional, por qué tiene la finalidad de conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández, Fernández, y otros, 2014)

El diseño de esta investigación fue no experimental. Según Murillo, (2012), las investigaciones no experimentales se basan en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Para el presente diseño, el diagrama que correspondiente es el siguiente:



Dónde:

M: es la muestra de estudiantes conformada por 12 alumnos del 6to grado de primaria.

r: hace mención a la relación entre las variables de esta investigación.

O_X: es la variable “Creatividad”

O_Y: es la variable “el área de comunicación”

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

En la presente investigación se trabajó con una población conformada por 280 estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa Primaria 70025.

4.2.2 Muestra

La muestra está conformada por 12 estudiantes de 6to grado del nivel primario de la institución antes mencionada.

Tabla 1. Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Primaria 70025

Institución educativa	Año	Número de estudiantes
Institución Educativa Primaria 70025	2020	12
	TOTAL	12

4.3 Definición y operacionalización de variables

Cuadro 1: Operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Variable: Creatividad	Esquivias, (2015), menciona que la creatividad es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza.	La creatividad se evaluó bajo sus dimensiones.	1 Expresiones Humorísticas	El estudiante se expresa con humor.	1,2,3,4,6,7,8
			2 Versos Poéticos	El estudiante utiliza versos poéticos.	9,10,11,12,13,14,15,16
			3 Dramatización	El estudiante utiliza diversos recursos para realizar una dramatización	17,18,19,20,21,22,23,24
Variable: el área de Comunicación	El área de Comunicación está enfocada en que los alumnos desarrollen competencias comunicativas para interactuar con personas de su entorno, comprenderlas y construir la realidad. (MINEDU, 2017, pp. 72)	El área de comunicación se evaluó en base de sus competencias.	1 Comprensión de textos	El estudiante emplea la comprensión literal, comprensión inferencial, comprensión crítica.	
			2 Producción de textos	El estudiante produce textos con coherencia, utilizando reglas pragmáticas y adecuación a convenciones normativas.	
			3 Expresión y comprensión oral	Comprende las ideas principales de diversos textos orales, referidos a temas de actualidad. -Se expresa con pronunciación y entonación adecuadas, cuando recita textos dramáticos, expone o debate.	

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica que se aplicó es la encuesta. Según los autos Casas, Repullo y otros, (2003), mencionan que la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

4.4.2. Instrumentos

El instrumento de investigación fue un cuestionario, el cual fue elaborado por el investigador Irene Mercedes Gabino Guevara, (2017), para optar el grado de magister en psicología educativa.

El instrumento se llama: “Desarrollo de capacidades creativas”, consta de tres dimensiones: expresiones humorísticas, versos poéticos y dramatización. La primera dimensión está conformada por siete ítems, la segunda dimensión consta de ocho ítems y la tercera dimensión consta de ocho ítems.

Para establecer la confiabilidad del instrumento se realizó la prueba piloto a un estudiante, que presenta el mismo contexto del grupo de estudio, según el análisis criterial durante la aplicación del instrumento se observó que el estudiante evaluado no tuvo ninguna dificultad en la comprensión literal de los ítems. Es por ello que se sugiere mantenerlos tal como están formulados en el instrumento original.

4.5 Plan de análisis

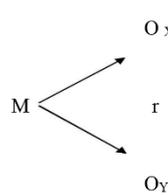
El plan de análisis se planificó primero en relación con la identificación del problema de esta investigación, se analizó el contexto de los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria 70025, se aplicó como instrumento una encuesta. Como metodología se empleó un enfoque cuantitativo, un nivel correlacional y un diseño no experimental.

Para analizar y discutir los resultados se aplicó el método analítico, del cual luego se redactó las conclusiones, dando respuesta a los objetivos propuestos.

Por otro lado, se aplicó la estadística descriptiva para la tabulación de los resultados, los que se muestran en las tablas y gráficos, con su interpretación.

4.6 Matriz de consistencia

Cuadro 2. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación que existe entre la creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020?	<p>General Determinar la relación entre creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020.</p> <p>Específicos Verificar la relación que existe entre la expresión humorística y el área de comunicación. Probar la relación que existe entre los versos poéticos y el área de comunicación. Evaluar la relación que existe entre la dramatización y el área de comunicación</p>	Existe relación entre la creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020	<p>Variable 1 Creatividad</p> <p>Variable 2 el área de comunicación</p>	<p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p>  <p>Población: 280 Muestra: 12</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

4.7 Principios éticos

Según la Resolución N°0108-2016-CU-ULADECH Católica Chimbote, inscrita el enero 25 de 2016, establece que: en el contexto de la investigación en el que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Las personas deben participar voluntariamente informadas de que trata dicha investigación en las que están participando, disfrutando de pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y la difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. Este deber y responsabilidad no pueden ser delegados en otras personas. (ULADECH, 2016)

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo general:

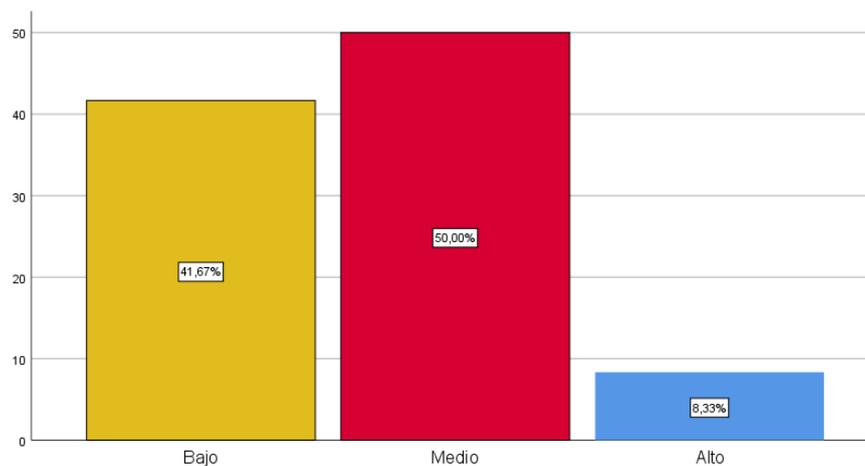
Determinar la relación entre creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025 Puno - 2020

Tabla 2. Distribución y frecuencia de la creatividad en estudiantes de sexto grado de primaria

Nivel	Puntaje	fi	hi	hi%
Bajo	0 – 48	5	41,7	41,7%
Medio	49 – 73	6	50,0	50,0%
Alto	74 – 120	1	8,3	8,3%
Total		12	100	100,0%

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Gráfico 1. Distribución y frecuencia de la creatividad en estudiantes de sexto grado de primaria



Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

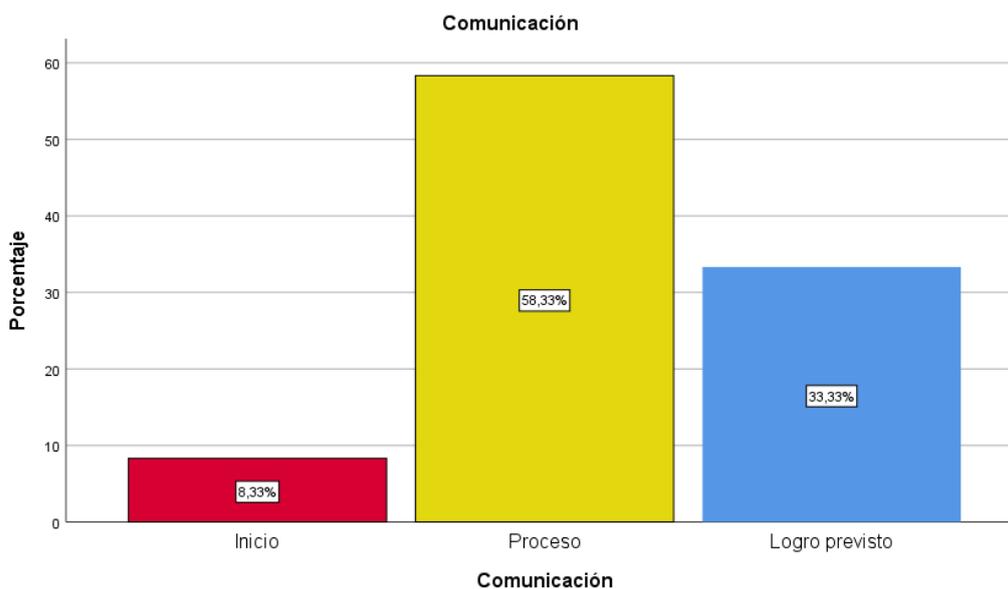
Interpretación: En la tabla 2 gráfico 1, se puede observar que 5 estudiantes se encuentran en un nivel bajo representado por el 41,7%; 6 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 50,0% y 1 estudiante se encuentra en el nivel alto de creatividad. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes se encuentran en un nivel medio de su creatividad, lo cual indica que las capacidades creativas desarrolladas están en menor grado.

Tabla 3. Distribución y frecuencia del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria

Nivel	Puntaje	fi	hi	hi%
Inicio	0 – 10	1	8,3	8,3%
Proceso	11 – 13	7	58,3	58,3%
Logro Previsto	14 - 17	4	33,3	33,3
Logro Destacado	18 - 20	0	0	0%
Total		12	100	100,0%

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Gráfico 2. Distribución y frecuencia del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria



Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Interpretación: En la tabla 2 gráfico 1, se puede observar que 1 estudiante se encuentra en inicio representado por el 8,3%; 7 estudiantes se encuentran en proceso que representa el 58,3%, 4 estudiantes se encuentran en logro previsto y ningún estudiante se encuentra en logro destacado. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes se encuentran en proceso de alcanzar su aprendizaje en el área de comunicación, lo cual indica que los estudiantes tienen dificultades en esta área.

Prueba de hipótesis

H₀: No existe relación entre la creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno, 2020.

H_a: Existe relación entre la creatividad y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla 4. Correlación entre la creatividad y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria

	Correlación de Sperman	PS	Crea
Personal Social	Coefficiente de correlación	1,000	,685*
	Sig. (bilateral)	.	,014
	N	12	12
Creatividad	Coefficiente de correlación	,685*	1,000
	Sig. (bilateral)	,014	.
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 4, se encontró que el coeficiente de correlación es de 0.685 lo que indica una buena correlación y un p-valor obtenido de 0.01, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Esto significa que estadísticamente existe una buena correlación entre la creatividad y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

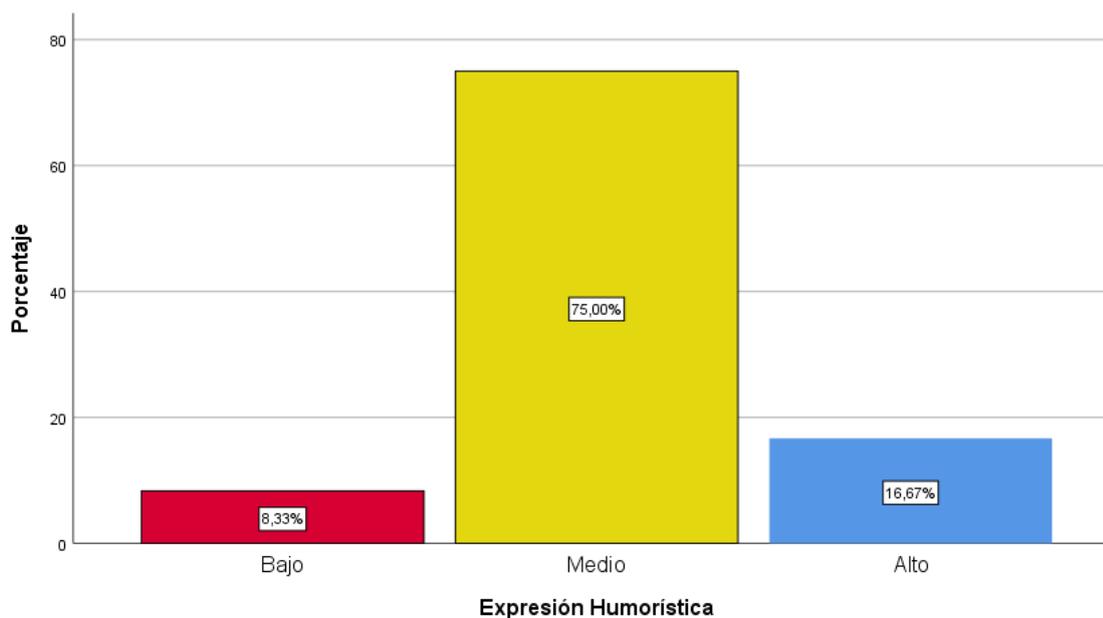
5.1.2 Respecto al objetivo específico: Verificar la relación que existe entre la expresión humorística y el área de comunicación.

Tabla 5. Expresión humorística y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria

Nivel	Puntaje	fi	hi	hi%
Bajo	0 – 10	1	8,3	8,3%
Medio	11 – 21	9	75,0	75,0%
Alto	22 – 32	2	16,7	16,7%
Total		12	100	100,0%

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Gráfico 3. Expresión humorística y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria



Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Interpretación: En la tabla 5 gráfico 3, se puede observar que 2 estudiantes se encuentran en un nivel bajo representado por el 16,7%; 6 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 50,0% y 4 estudiante se encuentra en el nivel alto referido a la dimensión de expresión humorística. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes expresan humor de forma espontánea, al producir un texto o al elaborar frases cortas.

Prueba de hipótesis

H₀: No existe relación entre la expresión humorística y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020.

H_a: Existe relación entre la expresión humorística y el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla 6. Correlación entre la expresión humorística y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria

		EH	PS
Expresión Humorísticas	Coefficiente de correlación	1,000	,751**
	Sig. (bilateral)	.	,005
	N	12	12
Personal Social	Coefficiente de correlación	,751**	1,000
	Sig. (bilateral)	,005	.
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 6, se encontró que el coeficiente de correlación es de 0.751 lo que indica una buena correlación y un p-valor obtenido de 0.01, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Esto significa que estadísticamente existe una buena correlación entre la expresión humorística y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

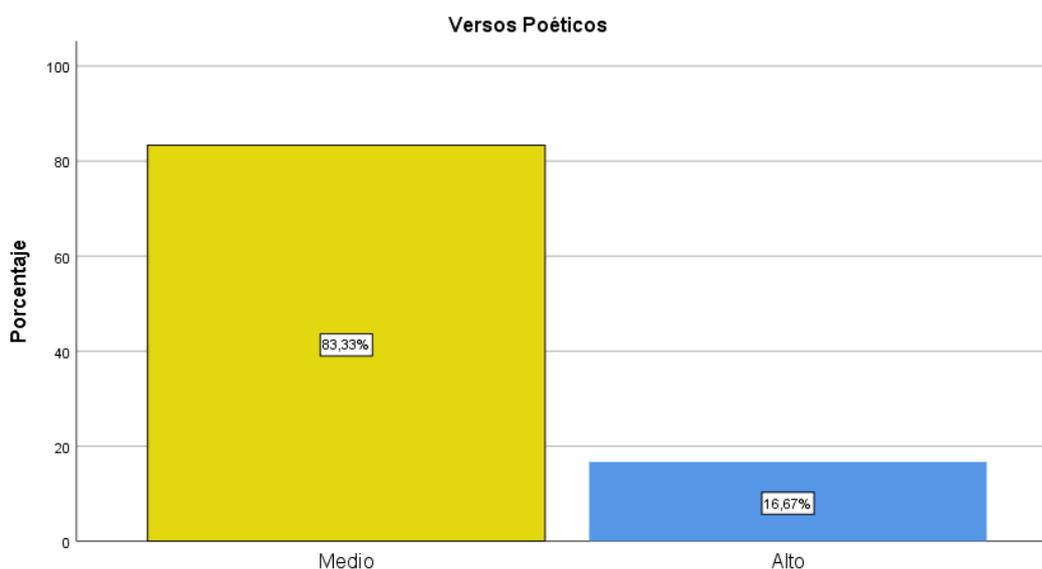
5.1.3 Respecto al objetivo específico: Probar la relación que existe entre los versos poéticos y el área de comunicación.

Tabla 7. Versos poéticos y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria

Nivel	Puntaje	fi	hi	hi%
Bajo	0 – 10	0	0	0,0%
Medio	11 – 21	10	83,3	83,3%
Alto	22 – 32	2	16,7	16,7%
Total		12	100	100,0%

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Gráfico 4. Versos poéticos y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria



Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Interpretación: En la tabla 7 gráfico 4, se puede observar que ningún estudiante se encuentran en un nivel bajo, 10 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 83,3% y 2 estudiantes se encuentran en el nivel alto que representa el 16,7%, referido a la dimensión de versos poéticos. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes crean y expresan versos poéticos.

Prueba de hipótesis

H₀: No existe relación entre los versos poéticos y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020

H_a: Existe relación entre los versos poéticos y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla 8. Correlación entre los versos poéticos y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria

		PS	VP
Personal	Coefficiente de correlación	1,000	,591*
Social	Sig. (bilateral)	.	,043
	N	12	12
Versos	Coefficiente de correlación	,591*	1,000
Poéticos	Sig. (bilateral)	,043	.
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 8, se encontró que el coeficiente de correlación es de 0.591 lo que indica una moderada correlación y un p-valor obtenido de 0.04, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Esto significa que estadísticamente existe una moderada correlación entre los versos poéticos y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

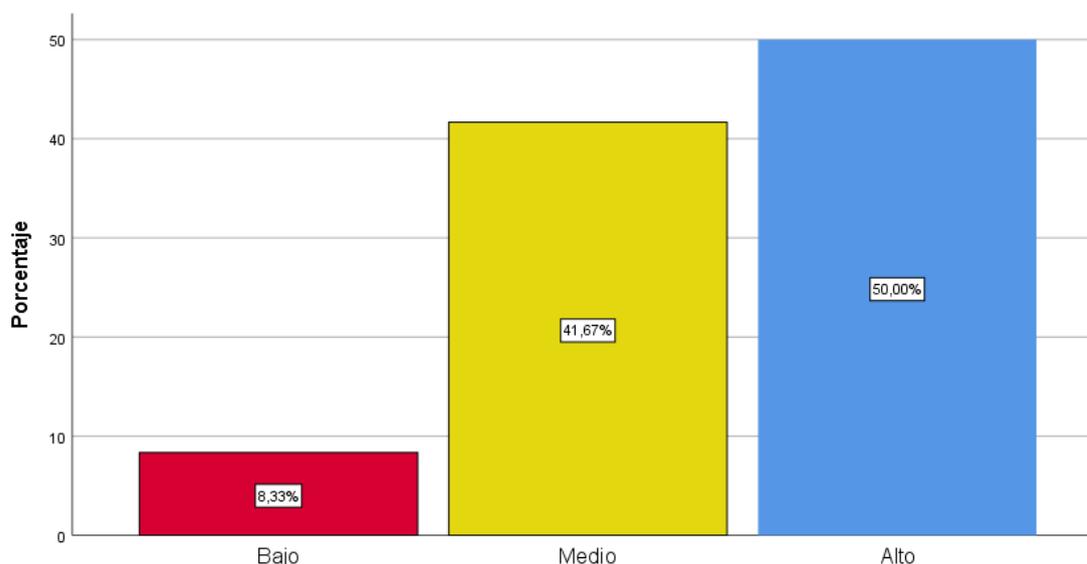
5.1.4 Respecto al objetivo específico: Evaluar la relación que existe entre la dramatización y el aprendizaje en el área de comunicación.

Tabla 9. Dramatización y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria

Nivel	Puntaje	fi	hi	hi%
Bajo	0 – 10	1	8,3	8,3%
Medio	11 – 21	5	41,7	41,7%
Alto	22 – 32	6	50,0	50,0%
Total		12	100	100,0%

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Gráfico 5. Dramatización y el aprendizaje en estudiantes de sexto grado de primaria



Fuente: Resultados del cuestionario aplicado

Interpretación: En la tabla 6 gráfico 5, se puede observar que 1 estudiante se encuentra en un nivel bajo que representa el 8,3%, 5 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 41,7% y 6 estudiantes se encuentran en el nivel alto que representa el 50,0%, referido a la dimensión dramatización. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes si logran caracterizar los personajes y utilizan un adecuado tono de voz.

Prueba de hipótesis

H₀: No existe relación entre la dramatización y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020

H_a: Existe relación entre la dramatización y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla 10. Correlación entre la dramatización y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de primaria

		PS	DRA
Personal	Coefficiente de correlación	1,000	,781**
	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	12	12
Dramatización	Coefficiente de correlación	,781**	1,000
	Sig. (bilateral)	,003	.
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 10, se encontró que el coeficiente de correlación es de 0.781 lo que indica una buena correlación y un p-valor obtenido de 0.003, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Esto significa que estadísticamente existe una buena correlación entre la dramatización y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

5.2 Análisis de los resultados

5.2.1 Verificar la relación que existe entre la expresión humorística y el área de comunicación

De los 12 estudiantes, 6 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 50,0% referido a la dimensión de expresión humorística. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes expresan humor de forma espontánea, al producir un texto o al elaborar frases cortas. Y en el área de personal social se obtuvo que 7 estudiantes se encuentran en proceso que representa el 58,3%.

Gabino, (2017), realizó una investigación titulada: “Desarrollo de capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N ° 17”, la cual sus resultados corroboran a nuestros resultados, obtuvo, una tendencia a un nivel medio con 74 (52.86 %) estudiantes, y respecto a logros de aprendizaje en comunicación, se aprecia una tendencia a un nivel en logro previsto con 71 (50.71 %) estudiantes.

Los estudiantes cuando se encuentran en proceso, es cuando se está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo. (MINEDU, 2019)

También se obtuvo otros resultados, según la dimensión expresión humorística, 2 se encuentran en un nivel bajo representado por el 16,7% y 4 estudiante se encuentran en el nivel alto. Y respecto al aprendizaje del área de personal social se obtuvo que 1 estudiante se encuentra en inicio representado por el 8,3%, 4 estudiantes se encuentran en logro previsto y ningún estudiante se encuentra en logro destacado.

5.2.2 Respecto al objetivo específico: Probar la relación que existe entre los versos poéticos y el área de comunicación.

De los 12 estudiantes, 10 de ellos se encuentran en un nivel medio que representa el 83,3%. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes crean y expresan versos poéticos. Y respecto al aprendizaje del área de personal social se obtuvo que 7 estudiantes se encuentran en proceso que representa el 58,3%.

Gabino, (2017), realizó una investigación titulada: “Desarrollo de capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 17”, la cual sus resultados corroboran a nuestros resultados, se realiza el análisis frecuencial de los datos obtenidos de la dimensión versos poéticos, se aprecia una tendencia a un nivel medio con 71 (50.71 %) estudiantes.

Logro previsto, es cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. La valoración de este criterio de A. (MINEDU, 2019)

También se obtuvo otros resultados, según la dimensión versos poéticos, ningún estudiante se encuentran en un nivel bajo y 2 estudiantes se encuentran en el nivel alto que representa el 16,7%. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes crean y expresan versos poéticos.

5.2.3 Respecto al objetivo específico: Evaluar la relación que existe entre la dramatización y el área de comunicación.

De los 12 estudiantes, 6 estudiantes se encuentran en el nivel alto que representa el 50,0%, referido a la dimensión dramatización. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes si logran caracterizar los personajes y utilizan un adecuado tono de voz respecto a la dimensión dramatización.

Gabino, (2017), realizo una investigación titulada: “Desarrollo de capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N ° 17”, se realiza el análisis frecuencial de los datos obtenidos de la dimensión dramatización de textos literarios, se aprecia una tendencia a un nivel alto con 74 (52.86 %) estudiantes.

Logro previsto, es cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. La valoración de este criterio de A. (MINEDU, 2019)

También se obtuvo otros resultados, según la dimensión versos poéticos, 1 estudiante se encuentra en un nivel bajo que representa el 8,3% y 5 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 41,7%.

5.2.4 Determinar la relación entre creatividad y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado de la IEP. 70025, Puno - 2020

De los 12 estudiantes, que fueron evaluados se encontró que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.685 lo que indica una buena correlación y un p-valor obtenido de 0.01, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Esto significa que estadísticamente existe una buena correlación entre la creatividad y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

Gabino, (2017), realizó una investigación titulada: “Desarrollo de capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N ° 17”, cuyos resultados corroboran a los nuestros porque en la prueba de Spearman aplicada a la muestra, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.684 (correlación buena) y un p-valor obtenido de 0.001, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto significa que existe una buena correlación y estadísticamente significativa entre las capacidades creativas y los logros de aprendizaje en comunicación.

VI. Conclusiones

En función de lo anterior, concluimos lo siguiente:

Primero; la relación que existe entre la expresión humorística y el área de comunicación, según los resultados obtenidos 2 estudiantes se encuentran en un nivel bajo representado por el 16,7%; 6 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 50,0% y 4 estudiante se encuentra en el nivel alto; en la prueba de correlación de Sperman, , se encontró que el coeficiente de correlación es de 0.751 lo que indica una buena correlación y un p-valor obtenido de 0.01, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05. Esto significa que estadísticamente existe una buena correlación entre la expresión humorística y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

Segundo; la relación que existe entre los versos poéticos y el aprendizaje en el área de comunicación, según los resultados se obtuvo que ningún estudiante se encuentra en un nivel bajo, 10 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 83,3% y 2 estudiantes se encuentran en el nivel alto que representa el 16,7%, referido a la dimensión de versos poéticos. La prueba de correlación de Sperman resulto, que el coeficiente de correlación es de 0.591 lo que indica una moderada correlación y un p-valor obtenido de 0.04, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05. Esto significa que estadísticamente existe una moderada correlación entre los versos poéticos y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

Tercero: la relación que existe entre la dramatización y el aprendizaje en el área de comunicación, según los resultados obtenidos, 1 estudiante se encuentra en un nivel

bajo que representa el 8,3%, 5 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 41,7% y 6 estudiantes se encuentran en el nivel alto que representa el 50,0%, referido a la dimensión dramatización. La prueba de correlación de Spearman resultó, que el coeficiente de correlación es de 0.781, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05. Esto significa que estadísticamente existe una buena correlación entre la dramatización y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

Por lo tanto, se determina que la relación entre creatividad y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de sexto grado, según los resultados, 6 estudiantes se encuentran en un nivel medio que representa el 50,0% y respecto al aprendizaje del área de personal social resultó que 7 estudiantes se encuentran en proceso que representa el 58,3%. Según la correlación de Spearman, se encontró que el coeficiente de correlación es de 0.685 lo que indica una buena correlación y un p-valor obtenido de 0.01, el cual es menor al p-valor tabulado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Esto significa que estadísticamente existe una buena correlación entre la creatividad y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de sexto grado de primaria.

Finalmente, se concluye, que es muy importante desarrollar la creatividad en los estudiantes, habilitando espacios de libertad donde cada estudiante puede expresar su creatividad. La creatividad hará que el estudiante aprenda desde un horizonte de seguridad y confianza, lo cual le permitirá que sea protagonista de su propio aprendizaje.

Aspectos Complementarios

Recomendaciones; se recomienda que los docentes del nivel primario deben emplear estrategias para que los estudiantes puedan aplicar su creatividad en cada situación de aprendizaje que se presente.

Así mismo, se debe de emplear la creatividad como un recurso propio del estudiante, por lo cual se debe de considerar al estilo de aprendizaje y sus características que lo hacen ser único.

Las actividades de aprendizaje deben ser planificadas y organizadas según a los aprendizajes que se tienen planteados lograr al finalizar el año lectivo.

Referencias

- Álvarez, H., Arias, E., & Bergamaschi, A. (2020). Educación en tiempos de coronavirus. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Bassat, L. (2014). *La Creatividad* (P. R. H. G. E. España, Ed.). Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=haHBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=creatividad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjusMX-wdXsAhVBw1kKHxpGAnAQ6wEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=creatividad&f=false>
- Berenguer Sánchez, R., & Llamas Salguero, F. (2016). Relación Entre Creatividad Y Lateralidad. *Enseñanza y Teaching*, 34, 65–75. Recuperado de: [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.14201/et20163426575](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.14201/et20163426575) RELACIÓN
- Bravo, D. (2009). *Desarrollo de la Creatividad en la Escuela*. Recuperado de: <http://docentesinnovadores.perueduca.pe/wpcontent/uploads/2016/03/CreatividadEscuela.pdf>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. Recuperado de: [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Castillo Delgado, M., Ezquerro Cordon, A., Llamas Salguero, F., & Lopez Fernandez,

- V. (2016). Estudio neuropsicológico basado en la creatividad, las inteligencias múltiples y la función ejecutiva en el ámbito educativo. *Reidocrea-Revista Electronica De Investigacion Y Docencia Creativa*, 5(2013), 9–15. Recuperado de: <https://www.ugr.es/~reidocrea/5-2.pdf>
- Chavarría, M. (2015). *La Eficacia de la Creatividad*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=YR8hBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Díaz Gómez, A., & Mitjans Martínez, A. (2013). Creatividad y subjetividad: su expresión en el contexto escolar. *Diversitas*, 9, 427–434. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67932397014>
- Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. *Actualidades Investigativas En Educación*, 15(3). Recuperado de: <https://doi.org/DOI:http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.20904>
- Elisondo, R. C. (2015). La Creatividad Como Perspectiva Educativa. Cinco Ideas Para Pensar Los Contextos Creativos De Enseñanza Y Aprendizaje Creativity As Educational Perspective Five Ideas To Think Creative Contexts of Teaching and Learning. *Actualidades Investigativas En Educación*, 15(3), 1–23. Recuperado por: <https://doi.org/10.15517/aie.v15i3.20904>
- Elisondo, R., & Donolo, D. (2015). Interculturalidad, apertura a experiencias y creatividad. Aportes para una educación alternativa. *RED. Revista de Educación*

- a Distancia*, (41), 112–130. Recuperado de:
<https://revistas.um.es/red/article/view/234491>
- Esquivias Serrano, M. T. (2015). Creatividad: Definiciones, Antecedentes Y Aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5, 1–17. Recuperado de:
http://www.ru.tic.unam.mx:8080/bitstream/handle/123456789/693/ene_art4.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández Poncela, A. M. (2014). Adolescence, emotional growth, family process and humorous expressions. *Educar*, 50(2), 445. Recuperado de:
<https://doi.org/10.5565/rev/educar.659>
- Gabino Guevara, I. M. (2017). *Desarrollo de capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N ° 17*, (Universidad César Vallejo). Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5941/Gabino_GIM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gallardo Fernández, I. M., & Saiz Fernández, H. (2016). Emociones y actos comunicativos desde la dramatización de situaciones cotidianas. Una propuesta de intervención en Educación Primaria Emotions and communicative acts from the dramatization of everyday situations. An educational intervention proposal in. *Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, 19(3), 219–229. Recuperado por: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/reifop.19.3.267361> Emociones

- Granato, L. (2018). El humor en la conversación coloquial. *Cuadernos de La ALFAL*, 10(2), 95–114. Retrieved from https://www.mundoalfal.org/sites/default/files/revista/10_2_cuaderno_008.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta-Edición ed.). Recuperado por <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hurtado, P., García, M., Rivera, D., & Forgiony, J. (2018). Las estrategias de aprendizaje y la creatividad: una relación que favorece el procesamiento de la información. *Revista Espacios*, 39(17), 1–18. Recuperado por <http://www.revistaespacios.com/a18v39n17/a18v39n17p12.pdf>
- Klimenko, O. (2017). Bases neuroanatómicas de la creatividad. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, (24), 207–238. <https://doi.org/10.25057/25005731.971>
- Mejía Ducós, E. S. (2019). *Procesos pedagógicos y logros de aprendizaje en el área de comunicación. I.E. N° 323, Chimbote - 2017* (Universidad de San Pedro). Recuperado por: http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/12167/Tesis_61929.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Menchén, F. (2015). *La necesidad de escuelas creativas* (E. D. de Santos, Ed.). Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=COQ_CwAAQBAJ&pg=PA78&dq=cre

atividad+y+las+expresiones+humoristicas&hl=es-
419&sa=X&ved=2ahUKEwjW2bvqwtXsAhWntlkKHb3aCL4Q6AEwAHoEC
AQQAg#v=onepage&q=creatividad y las expresiones humoristicas&f=false

MINEDU. (2015). *¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes? Versión 2015.*

Recuperado de: www.minedu.gob.pe

MINEDU. (2016). *Currículo Nacional.* Recuperado de:

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>

MINEDU. (2017). *Programa curricular educacion primaria.* Recuperado de:

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-nivel-primaria-ebr.pdf>

MINEDU. (2018a). *Evaluación Internacional de los Aprendizajes.* Recuperado de:

<http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Post2.pdf>

MINEDU. (2018b). Evaluaciones de logros de aprendizaje a nivel nacional. In

Evaluación Censal de Estudiantes. Recuperado de:

<http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/10/Informe-Nacional-ECE-2018.pdf>

MINEDU. (2019). Escala de calificación en la evaluación de aprendizajes. Reción de

estudios, [website:](http://curriculonacional.isos.minedu.gob.pe/index.php?action=artikel&cat=7&id=157&artlang=es)

<http://curriculonacional.isos.minedu.gob.pe/index.php?action=artikel&cat=7&id=157&artlang=es>

Murillo, J. (2012). *Tipos de Investigación*. Recuperado de:
https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf

Núñez Gómez, P., Álvarez Flores, E., & Cutillas Navarra, M. J. (2020). Cine como herramienta de aprendizaje creativo en Educación Primaria. *Estudios Sobre Educación*, 38, 233–252. Recuperado de: <https://doi.org/10.15581/004.38.233-251>

Pérez, A. (2004). *Creatividad, actitudes y educación* (E. Biblos, Ed.). Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=rhChOa57DKEC&pg=PA122&dq=creatividad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKewjusMX-wdXsAhVBw1kKHxpGAnAQ6wEwCXoECAgQAQ#v=onepage&q=creatividad&f=false>

Quispe Centeno, Y. (2018). Relación entre la comprensión lectora y los logros de aprendizaje, en el área de Comunicación, en los estudiantes del segundo grado del nivel primario, en la I.E. “Simón Bolívar”, Moquegua- 2018 (Universidad César Vallejo). Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26737/quispe_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos Moreno, A. M., López Fernández, V., & Llamas Salguero, F. (2017). Relación entre la creatividad, la memoria inmediata y lógica en relación con el rendimiento académico en la Educación Secundaria. *Academia y Virtualidad*, 10(1), 123–130.

Recuperado de: <https://doi.org/10.18359/ravi.2674>

Rufete Navarro, A., & Rufete Navarro, M. (2017). La magia de las palabras. In *Revista Iberoamericana* (Vol. 51). <https://doi.org/10.5195/reviberoamer.1985.4053>

Salamanca, J. (2016). Relación entre creatividad e inteligencia emocional frente al rendimiento académico en básica primaria. (Universidad Internacional de Rioja).

Recuperado de:

<http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4552/SALAMANCA RODRIGUEZ%2C JESSICA LORENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Swift, S. (2015). *Desarrollo de la creatividad en el aula de Educación Primaria a través del un proyecto artístico multidisciplinar* (Universidad Internacional de la Rioja). Recuperado de: <http://reunir.unir.net/handle/123456789/3256>

Tito Hernandez, L. F. (2018). *Clima del aula y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Red 11 UGEL 05 San Juan de* (Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/38695/Hernandez_TF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Toropoco, E. (2017). *Pensamiento creativo y habilidades intelectuales en estudiantes de segundo grado de primaria de la IE estatal 0033 “ Virgilio Espinosa Barrios ”* (Universidad Peruana Unión). Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1146/Elsa_Tesis_Maestr

ía_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Tunco Coaquira, E. M. (2016). *Asociación de los niveles de comprensión lectora y aprendizajes esperados en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Primaria “Jorque Cháves” Juliaca, 2016* (Universidad Peruana Union). Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/662/Elena_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ULADECH. (2016). *Código De Ética Para La Investigación Versión 001*. 1–7. Recuperado de: www.uladech.edu.pe

Vargas Casas, J. (2017). *Manual para la elaboración de plan de tesis*. Recuperado de: <http://www.escuelafolklore.edu.pe>

Villavicencio Meza, F. (2018). *Círculo de interaprendizaje para el logro de aprendizaje en comunicación de la Institución Educativa Pública N° 86365 de Paucas - Huari Ancash* (Universidad San Ignacio de Loyola). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/4287/4/2018_VILLAVICENCIO_MEZA_FAUSTO.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Solicitud para la aplicación del instrumento

Anexo 1:



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

"Año de la universalización de la salud".

Lima, 28 de septiembre del 2020

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Prof. Sandro Gonzales Ramos

DIRECTOR DE LA I.E.P. N° 70025 INDEPENDENCIA NACIONAL PUNO

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo y a la vez presentarme ante usted yo alumna Elizabeth Quispe Palomino con código de matrícula 140519341E de la carrera profesional de **EDUCACION PRIMARIA** Que aplicare el instrumento (cuestionario) de recojo de información para mi informe de tesis en la institución que dignamente usted dirige y representa, por lo mismo solicito a su representado acogermé para el desarrollo de la misma.

Esperando me brinde las facilidades del caso que se requiere, le expreso mi profundo agradecimiento

Atentamente,

Elizabeth Quispe Palomino
DNI 40519341

Recibido
28-09-20

Anexo 2: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO (Facultad de Educación)

Mi nombre es Elizabeth Guispe Palomino y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decirme y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de <u>Elizabeth Guispe Palomino</u> ?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
--	--	-----------------------------

Fecha: 11- Octubre - 2020


Rep. de D. P.
COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA | INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - ULADECH CATÓLICA

Anexo 3: Informe de la aplicación del instrumento firmado por el director de la institución educativa donde se aplicó el instrumento

Anexo 3: Informe de la aplicación del instrumento firmado por el director de la institución educativa donde se aplicó

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

CONSTANCIA

El que suscribe, Prof. SANDRO GONZALES RAMOS, director de la Institución Educativa Primaria N° 70025 – Independencia Nacional Puno. Hace constar que:

ELIZABETH QUISPE PALOMINO

Bachiller en Educación Primaria, aplicó su instrumento: cuestionario desarrollo de capacidades creativas para evaluar en la recolección de datos de su informe de investigación.

Se extiende la presente al día 18 de noviembre 2020, para los fines necesarios.

Atentamente,



Prof. Sandro Gonzales Ramos
Director I. E.P. N° 70025 Independencia Nacional
Puno

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS

Para evaluar marque con un aspa (X), teniendo en cuenta la siguiente escala valorativa: 0: Nunca

1: Casi nunca 2: A veces 3: Casi siempre 4: Siempre

Nombre del Alumno (a): _____

Nº	Dimensiones/ítems	VALORACIÓN				
		0	1	2	3	4
	EXPRESIONES HUMORÍSTICAS					
1	Expresa humor y optimismo en forma espontánea en diversas actividades que realizan					
2	Produce textos humorísticos con mensajes escritos ilustrados con dibujos y plumones de colores					
3	Expresa frases humorísticas utilizando refranes, anécdotas y expresiones con dibujos con lápiz o un plumón de color					
4	Elabora textos escritos, expresiones ilustradas con dibujos y utiliza más de tres plumones de colores					
5	Elabora frases humorísticas mediante el uso de acrósticos con mensajes educativos y sociales					
6	Produce textos humorísticos mediante frases originales en sus expresiones orales y escritas en dos líneas					
7	Expresa humor en frases orales motivando el trabajo productivo en el grupo creando un ambiente de optimismo					
8	Elabora expresiones humorísticas utilizando inflexiones de voz y movimientos corporales					
Nº	Dimensiones/ítems	VALORACIÓN				
	VERSOS POÉTICOS	0	1	2	3	4
9	Realiza versos poéticos reconstruyendo poemas trabajados en clase					

10	Expresa ideas poéticamente en forma espontánea con rima y ritmo					
11	Reconstruye poemas utilizando figuras de lenguaje y correcta elaboración					

12	Reconstruye poemas con más de dos estrofas utilizando como mínimo dos figuras de lenguaje					
13	Utiliza expresiones valiosas en sus intervenciones orales durante la clase					
14	Reconstruye poemas con una estrofa y una figura de lenguaje usando expresiones rimadas					
15	Hace buen uso del papel, materiales de trabajo, uso de letras, orden y limpieza					
16	La presentación del trabajo manifiesta orden y expresa fantasía su mensaje					
Nº	Dimensiones/ítems	VALORACIÓN				
	DRAMATIZACIÓN	0	1	2	3	4
17	Caracteriza personajes y elementos de la naturaleza utilizando gestos y movimiento.					
18	Utiliza adecuadamente el tono de voz y recursos sonoros cuando caracteriza personajes					
19	Caracteriza personajes y elementos de la naturaleza manifestando coordinación en el trabajo coreográfico de grupo					
20	Expresa estados de ánimo utilizando movimientos del cuerpo, gestos, expresiones					
21	Expresa emociones y actitudes utilizando adecuadamente las manos, los gestos y movimientos corporales					
22	Realiza movimientos corporales utilizando adecuadamente el espacio físico que dispone					
23	Se comunica usando contacto visual y haciendo buen manejo de la distancia con el interlocutor					
24	Se comunica con su interlocutor utilizando expresiones valiosas en forma espontánea o improvisada					

Anexo 5: Base de datos para el procesamiento estadístico

CUESTIONARIO "CAPACIDADES CREATIVAS"																											
Alumno	EXPRESIÓN HUMORÍSTICA									VERSOS POÉTICOS									DRAMATIZACIÓN								
	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6	P-7	P-8	TOTAL	P-9	P-10	P-11	P-12	P-13	P-14	P-15	P-16	TOTAL	P-17	P-18	P-19	P-20	P-21	P-22	P-23	P-24	TOTAL
Alumno 1	1	2	2	1	1	1	0	1	9	1	2	2	2	2	1	1	2	13	0	1	1	2	1	1	1	2	9
Alumno 2	3	2	2	2	1	1	3	2	13	2	2	3	3	3	3	1	3	20	2	2	2	2	3	3	2	2	18
Alumno 3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	0	2	3	2	2	3	2	2	16	2	4	4	3	3	4	2	2	24
Alumno 4	2	2	3	1	2	2	3	3	18	3	3	3	1	2	2	2	3	19	2	3	3	3	2	2	2	3	20
Alumno 5	2	3	3	2	1	2	2	2	17	3	2	1	1	1	2	2	1	13	3	4	2	4	4	3	3	2	25
Alumno 6	4	3	3	3	4	2	2	4	25	2	2	2	1	1	1	3	2	14	2	2	2	3	3	3	2	2	19
Alumno 7	2	2	3	1	2	3	3	2	18	3	2	1	1	2	2	2	2	15	2	2	2	1	2	3	2	2	16
Alumno 8	3	3	2	2	2	3	2	2	19	3	3	2	2	2	3	3	1	19	2	3	3	3	2	2	3	3	21
Alumno 9	3	3	4	2	2	2	3	3	22	3	2	2	3	3	4	4	4	25	2	2	2	2	3	3	3	2	19
Alumno 10	1	3	3	3	2	2	2	2	18	2	2	1	2	2	2	1	1	13	3	3	4	3	3	3	2	2	23
Alumno 11	3	3	3	3	3	2	3	2	22	3	4	4	3	3	4	4	4	29	2	2	3	3	4	3	4	3	24
Alumno 12	2	2	2	3	3	4	2	3	21	2	2	2	2	3	1	1	1	14	3	2	4	4	3	3	3	3	25

Anexo 6: Evidencias fotográficas



Visitando a los estudiantes, y resolviendo el cuestionario: capacidades creativas, como instrumento de recolección de datos.



Aplicando el cuestionario: capacidades creativas, como instrumento de recolección de datos.

Anexo 7: Pantallazo del informe de originalidad de Turnitin

Quispe_Palomino_Elizabeth_Proyecto

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

5%

2

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo