



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ CASO: EMPRESA
“COMPUMAS D&D E.I.R.L” CHIMBOTE, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

SUAREZ RAMIREZ, YUDITH ELIZABETH

ORCID: 0000-0002-5590-1442

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE - PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Suarez Ramirez, Yudith Elizabeth

ORCID: 0000-0002-5590-1442

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

PRESIDENTE: Espejo Chacón Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

MIEMBRO: Ortiz Gonzalez Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO: Rodríguez Vigo Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

MGTR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

MGTR. ORTIZ GONZALEZ LUIS

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

Dr(a). RODRÍGUEZ VIGO MIRIAN NOEMÍ

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los autores de mi informe de tesis para obtener el grado de bachiller en la contabilidad y así consecutivamente, que gracias a sus conocimientos no hubiera sido posible haber culminado con mi proyecto de investigación.

De igual, igual manera agradezco a mi docente tutor por haberme apoyado y hacer en si mi informe de tesis dándome una buena base sobre las partes que consiste en el proyecto para empezar y culminar.

DEDICATORIA

Le dedico a mi madre por el gran amor y apoyo que me da diario para así poderme superar y por sus enseñanzas sus consejos y a la persona especial en el mundo mi padre que ahora está que me cuida desde el cielo, por creer en mi a pesar que a veces no creía poder y darme la valentía de seguir luchando, motivándome a lograr mis metas, dándome ejemplos dignos de superación y entrega siempre están impulsándome en los momentos más difíciles, y es lo que me hace ir hasta el fin.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018. La metodología consiste en ser descriptivo, documental – bibliográficas. Siendo así obtuvimos los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** Se observa que el 80% de las MYPES están haciendo préstamo de terceros, específicamente la macro comercial y las micro financieras. **Respecto al objetivo específico 2:** En nuestro caso de estudio el resultado nos dice que esta empresa también hace préstamo de terceros en micro financieras. Se concluye que a nivel macro las MYPE sector comercio están obteniendo financiamiento de terceros en primer orden las micro financieras. La empresa en estudio también obtiene financiamiento de terceros específicamente de las micro financieras por no cumplir con los requisitos para obtener préstamo de la banca comercial y pagar tasas más competitivas del mercado.

Palabras claves: Financiamiento, Micro y pequeñas empresas, sector comercio.

ABSTRACT

The objective of this research was to describe the characterization of the financing of micro and small enterprises in the Peruvian commerce sector. Case: “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018. The methodology consists in being descriptive, documentary - bibliographic. Thus, we obtained the following results: **Regarding the specific objective 1:** It is observed that 80% of the MYPE are making loans from third parties, specifically the commercial macro and micro finance. **Regarding the specific objective 2:** In our case study, the result tells us that this company also makes third-party loans in micro finance. It is concluded that at the macro level, the MYPES commerce sector are obtaining third-party financing in the first order of micro finance. The company under study also obtains third-party financing specifically from micro finance companies for not complying with the requirements to obtain commercial bank loans and pay more competitive rates in the market.

Keywords: Financing, Micro and small businesses, commerce sector.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xi
I. Introducción	12
II. Revisión literaria	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Internacionales	16
2.1.2 Nacionales	18
2.1.4 Locales.....	22
2.2 Bases teóricas.....	24
2.2.1 Teorías del financiamiento:	24
2.2.1.1 <i>Teorías del financiamiento:</i>	24
2.2.1.2 <i>Plazos del financiamiento</i>	25
1. Financiamientos a corto plazo	25
2. Financiamientos a Largo Plazo	26
□ Hipoteca.....	26
□ Acciones	27
□ Bonos.....	27
□ Arrendamiento Financiero	27
□ Microcréditos	27
□ Micro financieras	28
□ Crédito Pyme	28
2.2.1.3 <i>Fuentes de financiamiento</i>	28
□ Desembolsos	28
1. Amortizaciones	28

2.	Deuda Flotante	29
3.	Atrasos	29
4.	Variaciones de Depósitos	29
a)	Financiamiento Externo:	29
2.2.1.4	<i>Costo de financiamiento</i>	30
2.2.2	Teorías de la empresa:	31
2.2.2.1	<i>Teorías de la empresa</i>	31
2.2.2.2	<i>Clasificación en la empresa por su capital</i>	32
2.2.2.3	<i>Clasificación en la empresa por su tamaño</i>	33
2.2.2.4	<i>Clasificación en la empresa por sus sectores</i>	34
2.2.2.5	<i>Clasificación en la empresa según su forma jurídica</i>	35
2.2.3	Teorías del sector productivo	36
2.2.3.1	<i>Teorías del sector productivo</i>	36
2.2.3.2	<i>Teorías del sector comercio</i>	36
2.3	Marco conceptual	37
2.3.1	Definiciones del Financiamiento	37
2.3.2	Definiciones de la Empresa	38
2.3.3	Definición del Sector productivo	39
2.3.4	Descripción de la empresa COMPUMAS D&D E.I.R.L	40
III.	Hipótesis	41
IV.	Metodología	42
4.1	Diseño de la investigación	42
4.2	Población y muestra	42
4.2.1	Población:	42
4.2.2	Muestra:	42
4.3	Definiciones conceptuales y operacionales de las variables	43
4.4	Técnicas e instrumentos	44
4.1.2	Instrumento	44
4.5	Plan de análisis	44
4.6	Matriz de consistencia	45
4.7	Principios éticos	45
V.	Resultados	49
5.1	Resultados	49

5.2	Análisis de resultados	55
5.2.1	Respecto al Objetivo Especifico 1:	55
5.2.2	Respecto al Objetivo Especifico 2:	56
5.2.3	Respecto al Objetivo Especifico 3:	56
VI.	Conclusiones	57
6.1	Conclusiones	57
6.1.1	Respecto al Objetivo Especifico 1:	57
6.1.2	Respecto al Objetivo Especifico. 2:	57
6.1.3	Respecto al Objetivo Especifico 3:	57
6.2	Conclusión General	58
	Aspectos complementarios	59
7.1	Referencias Bibliográficas	59
7.2	Anexos	64
	Anexo 01: Cronograma de Actividades	64
	Anexo 02: Presupuesto	65
	Anexo 03 Cuestionario	66
	Anexo 04: Matriz de consistencia	68
	Anexo 05: Fichas Bibliográficas	69

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	OBJETIVOS	PÁGINA
01	Objetivo específico 1	p. 49
02	Objetivo específico 2	p. 51
03	Objetivo específico 3	p. 53

I. Introducción

Revisando la literatura pertinente sobre las micro y pequeñas empresas, siendo que la literatura hace referencia a la caracterización del financiamiento de las empresas en general sin distinguir el tamaño de las mismas. Sin embargo, dado que el desarrollo de la teoría del financiamiento se ha dado referentemente en los países desarrollados, entonces, se presume que la teoría del financiamiento está más diferidas a las micro y grandes empresas, porque son estas empresas las que han permitido el desarrollo industrial de las finales del siglo IX y siglo XX. (Vásquez, 2017)

Las MYPES se ha convertido en importante centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local, requiriendo financiamiento para la compra de activo fijo que les ayude en sus planes de crecimiento. Estiman que medidas de formalización impulsarán más al sector. El dinamismo de las pequeñas empresas no solo se traduce en demanda para capital de trabajo, en la reactivación del crédito para inversiones. (Gestión, 2018)

Según la Ley N° 28015, en su Art. 2° (2003) define:

“La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características

propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas” (p.1).

La Ley N° 30056, promulgada el 02 de Julio del 2013, Ley que modifica la actual Ley MYPE -28015 y otras normas, en su Artículo 5, establece que la nueva caracterización de las MYPES será: *Microempresa*, cuando sus ventas al año lleguen a ser menor o igual 150 (UIT). *Pequeña Empresa*, cuando sus ventas anuales sean desde 150 UIT hasta 1700 (UIT). Número de trabajadores sin límite.

En la ciudad de Chimbote, existen varios establecimientos de negocio conocido como Micro y Pequeñas empresas dedicado a la venta de computadoras; Estas Mypes se dedican fundamentalmente a la compra venta de suministros de computo. Estas Mypes tienen más o menos las siguientes características: al parecer son formales, la mayoría se ubican en la galería Shopping center, que se encuentra ubicada en JR. Espinar NRO 429 INT 105 CASCO URBANO de la ciudad de Chimbote. (Gestión, 2018)

Por lo anteriormente expresado, el enunciado de la investigación: **¿Cuáles son la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018?**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general:

Describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018.

Para poder cumplir con el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento las empresas del sector comercio del Perú, 2018.
2. Describir la caracterización del financiamiento de la empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018.

La actual investigación se justifica porque permite conocer las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú caso: Empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018 permitiendo en sí, saber cuáles son los tipos y formas del financiamiento que se pudo obtener en las empresas del sector comercio y ver los apropiados que lograron consolidar la presencia en la misma economía del país.

Teniendo como metodología descriptiva – documental, bibliográfico. Teniendo como resultado de la investigación de los objetivos específico que son los siguientes:

- a) En el resultado del objetivo específico 1:** Nos habla de cómo es el manejo en todas las MYPES del Perú o internacionalmente como llegaron a usar el financiamiento en sus empresas y de qué manera invirtieron el dinero adquirido.
- b) En el resultado del objetivo específico 2:** Trata de hacerle diversas preguntas al empresario de la empresa en caso de que si uso el financiamiento de qué manera lo uso y a que tiempo le dieron.

- c) **En el resultado del objetivo específico 3:** Trata de la comparación de los dos objetivos 1 y 2 si tienen una parte de coincidencias en el uso del financiamiento, sistema del financiamiento, a que tiempo obtuvo el préstamo, etc.

Por tal motivo los aportes a la sociedad que nos ayudarán al desarrollo de la investigación obteniéndolos de los antecedentes de varios autores para culminar mi informe final para optar el grado en Contabilidad.

II. Revisión literaria

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En este trabajo se entiende por antecedentes internacionales a todos los trabajos de investigación realizados por otros investigadores, en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos del Perú; sobre la variable y unidades de análisis referido con nuestro objeto de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Diaz, Sanchez, & Gil (2015) en su trabajo de investigación titulada: “Las micro y pequeñas empresas del Perú en el contexto mundial: sus particularidades en México, año 2015”. Cuyo objetivo general fue: Describir las micro y pequeñas empresas del Perú en el contexto mundial: sus particularidades en México, año 2015. Su metodología es cuantitativa. Obteniendo como resultado los siguientes: Se dice que las tendencias mundiales actuales en el campo empresarial reconocen que las micro y pequeñas empresas del Perú forman parte fundamental en la economía de cualquier país, siendo así que los resultados fueron que más del 90% hay empresas formales e informales en las distintas partes de los países que son ubicados en grupo, participando también de forma muy elevada en las ventas totales, las exportaciones, el PIB y el empleo.

Zapata (2014) en su trabajo de investigación titulada: “Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en

pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona periodo 2004.” Su objetivo general fue: Describir cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. Su tipo de investigación cuantitativo, diseño de investigación descriptiva no experimental, con una muestra de 23 y una población de 23, utilizo la técnica de la encuesta y como instrumento tuvo el cuestionario con 21 preguntas. Obteniendo como resultado los siguientes: Que las pequeñas y medianas empresas, consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: “somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por ello no puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que concluye el investigador en lo siguiente: en la MYPES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento.

Veleceta (2013) en su trabajo de Investigación titulada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes, realizado en Cuenca – Ecuador”. Cuyo objetivo general fue desarrollar un estudio que conlleve a

buscar, profundizar y conocer las diversas fuentes de financiamiento disponibles para las MYPES. Su metodología es inductiva, recolección de datos fue bibliográfica y documental. Llegando a los siguientes resultados que, existe una problemática con respecto al financiamiento de las PYMES, debido a que no existe una oferta estructurada de financiamiento para PYMES, también se establece que, recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas, pero el empresario debido a su falta de cultura financiera no toma dichas opciones. En conclusión, nos dice que existen opciones de financiamiento, pero el empresario desconoce de su existencia lamentablemente no existe ningún tipo de apoyo sobre el tema enfocado a las PYMES, que les permita conocer los beneficios de dichos créditos, lo cual les lleva a toma de decisiones incorrectas, porque generalmente buscan la opción más cara, pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades del Perú; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Ramírez (2015) en su tesis para optar el título de contador Público titulada: “El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del

sector comercio – rubro ferreterías de la Provincia de Piura, 2014.” Cuyo objetivo general fue: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio. Su metodología es cuantitativa y documental. Llegando a la conclusión: Que el 100% de los encuestados recibieron financiamiento de entidades financieras, es decir hicieron uso de recursos externos. El 10% de las Mypes solicitó créditos a entidades bancarias, mientras que un 90% a no bancarias, como cajas municipales y de ahorro y crédito. El 60% de empresarios manifestó que empleo el dinero como capital de trabajo, el 20% en mejoramiento de local y el otro 20% en compra de activos fijos.

Chang (2016) en su trabajo de investigación titulada: “El sector confecciones en la ciudad de Piura: un diagnóstico competitivo, problemática actual y perspectivas a futuro.” Su objetivo general fue: Describir el sector confecciones en la ciudad de Piura: un diagnóstico competitivo, problemática actual y perspectivas a futuro. Su metodología es descriptiva. Obteniendo como resultado: Que la industria textil y confecciones, en los últimos diez años, han cobrado importancia a nivel local, nacional y mundial, ya que, es un sector que genera un importante valor agregado a lo largo de su cadena productiva y es generador de empleo. Llegando a la conclusión que es un sector que tiene que enfrentar la eliminación de las cuotas de importación, que generan aumento de costos de producción, disminuyen la competitividad de las exportaciones y afectan negativamente las evaluaciones potenciales de inversionistas.

2.1.3 Regionales

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región de Ancash, menos cualquier ciudad de la provincia de Santa; sobre la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Ore (2018) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Inversiones Los Ángeles SRL" de Cañete, 2015.” Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, 2015. Su metodología es de revisión bibliográfica y entrevista, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores consideran dos tipos de financiamiento: el financiamiento propio y el de terceros a través de entidades financieras bancarias, estos últimos les exigen más garantías, pero les cobran menos tasas de interés. Respecto al financiamiento de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, utiliza el autofinanciamiento y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal. Finalmente, se concluye que las Mypes del Perú e “Inversiones los Ángeles SRL” de

Cañete, utilizan dos fuentes de financiamiento: Financiamiento propio y financiamiento de terceros. Este último es del sistema bancario, en donde les exigen mayores garantías, pero les cobran una tasa de interés menor. Generalmente el financiamiento de terceros recibido, lo invierten en capital de trabajo y no en activos fijos, porque el financiamiento es de corto plazo y no de largo plazo.

Meza (2015) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Lucho Tours SAC. de la ciudad de Huaraz, periodo 2011”, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Lucho Tours SAC. de la ciudad de Huaraz, año 2011; llegó a la siguiente conclusión: El acceso a los servicios formales de financiamiento promueve la formación de nuevas empresas, así como su crecimiento e innovación; además de ello, ayuda a reducir las limitaciones financieras, en especial para las empresas pequeñas que tienen dificultades para autofinanciarse, así como las que recién inician sus actividades. El acceso al financiamiento siempre ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, ya que como se sabe y es de conocimiento vital, las opciones de un buen financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa. Las instituciones financieras más adecuadas para solicitar un crédito son los bancos y las instituciones no bancarias como las cajas municipales y

rurales de ahorro y crédito, y las Edypymes. Asimismo, los principales factores limitativos para tener acceso al financiamiento son: la situación económica general y la historia crediticia de la empresa frente a la necesidad de solicitar un crédito.

2.1.4 Locales

En este trabajo se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado dentro del distrito de Lima; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable de nuestro objeto de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Sagastegui (2016) en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios – rubro pollería del distrito de Chimbote período 2008 – 2009.” Cuyo objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del Perú. Su metodología es descriptiva, cuantitativa. Obteniendo los siguientes resultados: Que el 33.4% de las micro y pequeñas empresas, recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 sólo el 16.7% recibieron crédito. El 33.4 % de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario. La tasa de interés que cobró la Caja Municipal fue 8.38% mensual. El 100% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50%

dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente.

Domínguez (2017) en su trabajo de investigación titulado: “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE en el sector de comercialización de redes de pesca en el distrito de Chimbote, Periodo 2013.” Cuyo objetivo general fue: Describir la incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE. Su metodología es cualitativa y descriptiva. Obteniendo los siguientes resultados: Encuestando a 06 empresas y 06 empresarios dice que el 75% de los empresarios recibieron financiamiento del banco continental y el 25% del banco de crédito, así mismo, el 50% del financiamiento lo utilizan como capital de trabajo y un 25% en el mejoramiento del local de trabajo y el resto para la compra de un activo fijo. En conclusión, también se reflejó que las empresas encuestadas no capacitan a su personal, solo se auto capacitan con sus propios recursos. Las MYPE tienen más oportunidades de obtener financiamiento a través de las entidades del sistema financiero, en comparación con años anteriores, también se pudo constatar que, si existe una influencia entre financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, ya que cuyos resultados muestran un 100% mejorando la rentabilidad de sus negocios, demostrándose con el crecimiento paulatino de estos.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías del financiamiento.

2.2.1.1 Teorías del financiamiento.

Teoría de Modigliani & Miller

Nos dice que está compuesta por tres proposiciones que permiten fundamentar los valores de apalancamiento, apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que son utilizados en el capital en la empresa, con diferentes operaciones económicas, operativas, financieras entre otros, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. (Nunes, 2019)

- **La primera proposición:** Es donde la política del endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas y tampoco el valor de mercado no es importante en la estructura de capital.
- **La segunda proposición:** Es donde el crecimiento es la función de la deuda dando de importancia el libre de riesgo, ya que, sin el apalancamiento, la relación entre crédito y capital propio invertido en una operación financiera, aumentando el riesgo de la deuda y el crecimiento en la rentabilidad de las acciones.
- **La tercera proposición:** Se dice que, si una empresa trata de aumentar la riqueza de sus accionistas, sólo debe de invertir donde la tasa interna de la rentabilidad sea igual o menor al costo de capital, y que no dependa del tipo de recurso utilizado en su financiación.

2.2.1.2 Plazos del financiamiento

1. Financiamientos a corto plazo

- **El crédito Comercial:**

Trata de pagar las cuentas de la empresa, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos. Equilibrando menos costos de recursos. (Ecured, 2018)

- **El crédito Bancario:**

El crédito bancario es la flexibilidad que el banco muestra en sus condiciones, y lleva a más probabilidades de negociar un préstamo que se ajuste a las necesidades de la empresa, generando un buen ambiente de trabajo. (Ecured, 2018)

- **Los Pagaré:**

El pagaré es de condición por escrito y se dirige a una sola persona donde se compromete a pagar a su presentación como una forma de negociación, siendo una fecha fija o tiempo futuro determinable. (Ecured, 2018)

- **La línea de Crédito:**

Viene ser importante, porque el banco se pone de acuerdo en prestarle a una empresa hasta cierta cantidad máxima, en el momento que lo solicite. Aunque generalmente no constituye una obligación legal entre las dos partes, ya que la línea de crédito es respetada por los bancos. (Ecured, 2018)

- **Los papeles Comerciales:**

El papel comercial es una fuente de recursos a corto plazo, en menos costos en el crédito bancario y está complementado en los préstamos bancarios usuales. Siendo muy importante en el uso del papel comercial financiando las necesidades de corto plazo, en el capital de trabajo, y no para financiar activos de capital a largo plazo. (Ecured, 2018)

- **El financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar:**

Son un factor que se conforma en un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. (Ecured, 2018)

- **El financiamiento por medio de los Inventarios:**

Es utilizado como inventario de la empresa para garantizar un préstamo, en el caso que tengan el derecho de tomar posesión de esta garantía y de acuerdo con el financiamiento usual como: Depósito en Almacén Público, el Almacenamiento en la Fábrica, etc. (Ecured, 2018)

2. Financiamientos a Largo Plazo

- **Hipoteca**

Tiene como finalidad que son para los prestamistas para obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dichas hipotecas, obteniendo ganancias por medio de intereses generados. (Jaramillo, 2018)

- **Acciones**

Son importantes para el empresario ya que mide el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc. (Jaramillo, 2018)

- **Bonos**

Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, aumentado con los intereses que se calculó a una tasa. (Jaramillo, 2018)

- **Arrendamiento Financiero**

Es un contrato negociable entre el propietario de los bienes que es el acreedor y la empresa que es el arrendatario, que permite el uso de bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, es importante el arrendamiento adoptando un cambio de planes inmediato. (Jaramillo, 2018)

- **Microcréditos**

Es el objetivo de las micro finanzas que potencian la capacidad de los clientes al iniciar con un pequeño negocio. Los elementos que participan en los microcréditos y su funcionamiento micro finanzas. (Jaramillo, 2018)

- **Micro financieras**

Son organizaciones e instituciones, que brindan servicios financieros (ahorro y crédito) a los más pobres. Ofrecen servicios financieros sólo a sus clientes, a través de pequeñas cuentas de ahorro, individuales o grupales, y créditos en la situación económica. (Jaramillo, 2018)

- **Crédito Pyme**

Trata del financiamiento que se puede obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo para su empresa. Necesitando garantía, bastándose con la aceptación y la firma de un obligado solidario como fuente alternativa de pago. (Jaramillo, 2018)

2.2.1.3 Fuentes de financiamiento

a) Financiamiento Interno:

Según López (2017) nos dice que el financiamiento interno viene hacer un aporte para los socios ya sea en efectivo o a crédito siendo importante para obtener en efectivo o en especie de acreedores nacionales y demás siendo los siguientes componentes:

- **Desembolsos**

Son los que incluyen préstamos, créditos comerciales, bonos, etc., y otros acuerdos que originan obligaciones específicas de reembolso durante un período determinado.

1. Amortizaciones

Viene hacer el reembolso del desembolso recibidos de acuerdo al calendario de las fechas vencimientos según el contrato firmado.

2. **Deuda Flotante**

Es la deuda que está en corto plazo derivándose a obligaciones que no están vencidas y que no haiga llegado o sido devengada en el transcurso del periodo.

3. **Atrasos**

Son montos no pagados hasta la fecha y que con el tiempo obtienen interés moratorio al pago del crédito obtenido.

4. **Variaciones de Depósitos**

Indica variaciones según el nivel de todos los depósitos de los Gobiernos Regionales y Locales como resultado de todas sus transacciones.

a) Financiamiento Externo:

Son aquellos que no son posibles de seguir trabajando con los recursos propios ya que los mismos fondos se generan en operaciones normales más las aportaciones de los mismos propietarios de la empresa, recurriendo en si a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, etc. (Vásquez, 2016)

Aching (2016) indica que el financiamiento externo son aquellos otorgados por terceras personas tales como: proveedores, créditos bancarios entre otros:

- **Proveedores:** Se caracteriza por la compra de bienes y servicios que la misma empresa deberá utilizar en sus operaciones a corto plazo o a

largo plazo. Donde este tipo de crédito a función de la demanda, es importante analizar las fuentes del financiamiento, teniendo en cuenta los descuentos de pronto pago, las condiciones y tiempo de pago, así como las políticas de ventas de distintos proveedores que puedan existir en el mercado

- **Créditos bancarios:** Son operaciones de crédito, que son otorgadas por instituciones bancarias, estas operaciones crediticias pueden ser de corto plazo, donde se otorga sin necesidad de garantías o largo plazo donde es necesario una garantía hipotecaria.

2.2.1.4 Costo de financiamiento

Según el autor Villarreal (2014) nos dice que el costo del financiamiento viene a ser el costo total de cualquier préstamo siendo la suma de los costos y gastos que se adquieren al disponer de los recursos de una institución financiera, incluyendo en si todo tipo de interés, transacción, cargos de servicio entre otros constituyéndose en si en varios componentes que son los siguientes:

- **Tasa de interés**
- **Estudio de crédito**
- **Seguros**
- **Notariado**
- **Autoridades de tránsito**
- **Cuota de manejo**

2.2.2 Teorías de la empresa:

2.2.2.1 Teorías de la empresa

La teoría de la empresa de Coase:

Según el autor Coase (2018) nos dice que la empresa puede crecer en las siguientes circunstancias: en tanto que el aumento, absoluto y relativo, de los costos de la organización sean menores a los del mercado; mientras haya pocas probabilidades de que el empresario cometa errores relacionados con el crecimiento del número de transacciones organizadas; en la medida que sea menor la reducción del precio ofertado de los factores de producción para las empresas más grandes; hasta el punto en el cual el aumento en los costos de coordinación de los factores no se expandan más allá que los costos del mercado como consecuencia de las rigidez burocrática y ante los límites que impone organizar transacciones "cualitativamente diferentes"

La teoría de la empresa de Williams:

Según los autores García & Taboada (2016) nos dicen que es la unidad principal de análisis es la transacción; la correspondencia entre las estructuras de gobernación (marco organizacional en el que se decide establecer la relación contractual) y las transacciones (de diferentes atributos) para ahorrar en costos de transacción; la evaluación institucional entre el mercado clásico, la empresa y las formas "híbridas", y la relación entre racionalidad limitada y oportunismo, en condiciones de transacción que involucra especificidad de activos.

2.2.2.2 Clasificación en la empresa por su capital

Según el autor Méndez (2018) nos dice que las instituciones financieras privadas son las que ofrecen en el mercado sus productos y servicios financieros, sin involucrar al gobierno en su administración como:

- **Bancos:** son instituciones privadas, generalmente cotizando en bolsa, y que se dedican fundamentalmente al préstamo y a la recepción de depósitos, entre otras muchas actividades.
- **Cajas de ahorro:** Son casi como los bancos y a pesar que son entidades privadas, no buscan el beneficio privado y son controladas por organismos públicos como los ayuntamientos, comunidad autónoma, diputación provincial entre otros. Sin pagar impuestos, pero a cambio tienen la obligación de distribuir al menos un tercio de sus beneficios a obras de interés social, siempre y cuando dicho desembolso no perjudique el fortalecimiento de la capitalización de las Cajas.
- **Cooperativas de crédito.** Son parecidas a las cajas de ahorro, que frecuentemente es difícil distinguir las debido a que también adoptan el nombre de “Caja”. Lo que lo caracterizan es que no son propiedad pública, son de propiedad de unos “cooperativistas financieros”. Las cooperativas financieros son asociadas a una cooperativa de origen industrial o sectorial.
- **Establecimientos financieros de crédito (EFC):** Son entidades privadas parecidas a un banco pero que no sirven para depositar, sino que realizan operaciones de crédito en un ámbito muy específico:

‘leasing’, factoring, crédito al consumo, crédito hipotecario, tarjetas, avales, entre otros. Además, son entidades de menor tamaño que los bancos.

Instituciones financieras públicas: Son las instituciones que ofrecen sus productos y servicios al mercado y que son de propiedad del Estado al igual que su administración.

- **Entidades financieras estatales:** Son Instituciones administrada por el estado que se encarga principalmente de las operaciones financieras del sector público y fomenta el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas. (Méndez, 2018)
- **Cajas municipales de Ahorro y Crédito:** Son instituciones micro financieras descentralizadas cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento, preferentemente a las pequeñas y micro empresas. Los propietarios de estas entidades son las municipalidades provinciales contando con autonomía financiera, económica y administrativa. (Méndez, 2018)

2.2.2.3 Clasificación en la empresa por su tamaño

- **Microempresa:** Son aquellas que por monto de 150 UIT, normalmente es profesional, debido a su reducida facturación. (Ramírez, 2016, párr.6)
- **Pequeña:** Son más de 150 UIT y hasta 1700 UIT, con un nivel de crecimiento que se destaque en la microempresa. Posee estructura organizacional y casi siempre son conformadas por negocios

familiares. Sus niveles de recursos financieros son limitados.
(Ramírez, 2016, párr.6)

- **Mediana:** Son de 1700 UIT y hasta 2300 UIT. Contribuyendo con mayores de empleo. En algunas medianas empresas forman sindicatos.
- **Grande:** Son a partir de más de 2300 UIT, teniendo sus ventas elevadas, teniendo un local propio o sus sedes en distintos países, éstas suelen ser de expansión internacional. (Ramírez, 2016, párr.6)

2.2.2.4 Clasificación en la empresa por sus sectores

- **Empresas del sector primario:** Son las actividades económicas que se relacionan con la extracción de recursos naturales, las principales actividades son la agricultura, minería, ganadería y petrolera.
(Ramírez, 2016, párr.6)
- **Empresas del sector secundario:** Son las que transforman la materia prima en productos de consumo o bienes de equipo que pueden utilizar en otros ámbitos del mismo sector que son: industria, construcción, artesanía, obtención de energía entre otros. (Ramírez, 2016, párr.6)
- **Empresas del sector terciario:** También conocido sector servicios, son las que abarcan todo tipo de actividades económicas relacionadas con los servicios materiales que no producen bienes, y que ofrecen satisfactoriamente necesidades de la población como, por ejemplo: finanzas, turismo, transporte, comercio, comunicaciones, hostelería, ocio, espectáculos, administración pública o servicios públicos, entre otros. (Ramírez, 2016, párr.6)

2.2.2.5 Clasificación en la empresa según su forma jurídica

- **Empresa Natural:** En esta empresa sólo se pueden constituir las empresas unipersonales.
 - **Empresas Unipersonales:** Siendo un negocio que contiene solo una persona, denominado titular. Su responsabilidad es limitada, porque responde con todo su patrimonio frente a una deuda que genera su negocio.
- **Empresa Jurídica:** La elección de la personería jurídica condicionará la actividad, las obligaciones, los derechos y las responsabilidades de la empresa
 - **Empresa de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L):** Es una persona jurídica de derecho privado, constituida por voluntad unipersonal con patrimonio distinto al de su titular.
 - **Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada (S.R.L):** Dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles, que no pueden incorporarse en títulos valores, ni denominarse acciones. Los socios no pueden ser más de 20 socios.
 - **Sociedad Anónima (S.A):** Son personas jurídicas de derecho privado, de naturaleza comercial o mercantil, con responsabilidad limitada.
 - **Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C):** Son personas jurídicas de derecho privado, ya de naturaleza mercantil, con cuyo objeto social. Los socios tienen responsabilidad limitada; teniendo como

responsabilidad restringida al capital que aportan. (Pico, s.f, párr.10)

2.2.3 Teorías del sector productivo

2.2.3.1 Teorías del sector productivo

Según el autor Leidyyahaira (2017) nos dice que los sectores productivos o económicos son las distintas ramas o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Se distinguen tres grandes sectores denominados primario, secundario y terciario:

- **Sector primario:** El sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados
- **Sector secundario:** El sector secundario reúne la actividad artesanal e industrial manufacturera, mediante las cuales los bienes provenientes del sector primario son transformados en nuevos productos. Sector terciario o de servicios.
- **Sector terciario:** Ofrece servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas, lo cual significa una gama muy amplia de actividades que está en constante aumento.

2.2.3.2 Teorías del sector comercio

La primera teoría del comercio internacional surgió en Inglaterra a mediados del siglo XVI. Conocida como mercantilismo, su declaración de principios consistía en que el oro y la plata eran los pilares

fundamentales de la riqueza nacional y eran esenciales para un comercio vigoroso. El principio fundamental planteaba que era conveniente para un país mantener un excedente de comercio, a través de un mayor nivel de exportación que de importación. Al hacerlo, un país acumularía oro y plata e incrementaría su riqueza y prestigio nacionales. Actualmente los gobiernos saben perfectamente que pocos países en el mundo pueden tener mayores exportaciones que importaciones, ya que como se verá en las teorías siguientes, ningún país tiene los recursos para ser autosuficiente y exportar el excedente de su producción después de haber satisfecho el consumo nacional, sin embargo, el estudio de la balanza de pagos sigue siendo un referente importante para analizar el comportamiento de una economía. (Persinas , s.f, párr. 7)

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definiciones del Financiamiento

El financiamiento es el que toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, abasteciendo a los recursos financieros, permitiendo al pequeño empresario conseguir el capital necesario para que lleve sus operaciones y mejore su situación en su negocio. (Kong & Moreno 2014, p. 18)

El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta

vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. (Lerma, Castro & otros, 2017, p. 20)

Según el autor Torres (2015, p. 15) nos dice que el financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.

2.3.2 Definiciones de la Empresa

La empresa son conjuntos de factores productivos humanos, técnicos y financieros, que organizan y coordinan con la dirección, que se dedican en la producción de bienes y servicios para la venta en el mercado con objetivo principal de obtener un beneficio, asumiendo un riesgo. (Agrega, 2015, p. 19)

La empresa está compuesta por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo principal es de obtener utilidades y la prestación de servicios a la sociedad coordinados por una persona llamada administrador que toma decisiones en forma oportuna. (Maldonado, 2015, p. 6)

La empresa está conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; que se dedican a la producción y transformación de productos

y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades. (Sublime, 2015, p.8)

2.3.3 Definición del Sector productivo

Los sectores producción son grandes ámbitos o divisiones de las actividades económicas que se encargan de la extracción y transformación de materia prima, y también a la prestación de servicios. (Sirjuno, 2018, p.10)

Los sectores productivos o económicos son las distintas regiones o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Se distinguen 5 grandes sectores denominados primario, secundario, terciario, cuaternario y quinario. (Castro, 2018, p. 5)

2.3.3.2 Definiciones del Sector Comercio

El sector comercial representa la principal fuente de empleos en la economía local. El sector se ha diversificado y ha adquirido nuevas tendencias para lograr un desarrollo económico, integrado y acelerado; capaz de propiciar un aumento en el número de empleos creados. Este sector da prioridad al desarrollo de una nueva visión donde se amplían los incentivos a los pequeños y medianos empresarios con facilidades y recursos para fomentar la labor de servicios. (Ley N° 124, 2018, p. 1)

El sector comercio es de actividad socioeconómica que consiste en la compra y venta de bienes, tan solo en uso de venta. Es

el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales de bienes y servicios que afectan a través de un mercader o comerciante es de persona física o jurídica que se dedica al comercio. (Scian, 2017, p. 3)

Según el autor Pontoni (2016, párr. 4) nos dice que el comercio es importante por el creciente contexto económico mundial, ya que se proporciona de la producción destinada al mercado externo viene aumentando de forma sostenida.

2.3.4 Descripción de la empresa COMPUMAS D&D E.I.R.L

La empresa **Compumas D & D E.I.R.L** con ruc: **20603352611** que fue constituida hace 2 años como Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C) y ahora en la actualidad es la empresa individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L) con la fecha del **04/07/2018** fue inscrita por la señora **Santana Jara Diana Andrea con DNI 46423779** ubicado en **JR. L. ESPINAR NRO. 429 INT. 105 CASCO URBANO (OFICINA 105) ANCASH - SANTA – CHIMBOTE** dando la venta por menor de laptop, disco duro, impresora multifuncional, cartuchos, etc. emitiendo comprobantes de pago electrónicos (factura, boleta de venta y guía de remisión – remitente), con un patrimonio de 12,000 soles.

III. Hipótesis

Definiciones de acuerdo a Hernández, Bautista, & Fernández (2010) afirma que las “Las hipótesis indican lo que se llega a buscar o tratar con la manera de probar y definir cómo explicar el tentativo del fenómeno investigado, formulando muchas maneras de dar proposiciones” (p. 02). La investigación es de diseño descriptivo-bibliográfico-documental y de caso y de nivel descriptivo.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en el desarrollo de la investigación es no experimental descriptivo.

Es no experimental, porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Es descriptivo, porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en un contexto dado.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población:

La población de la investigación está constituida por todas las empresas comerciales del Perú.

4.2.2 Muestra:

Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa comercial “COMPUMAS D&D E.I.R.L”.

4.3 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN Y OPERACIONALES		MEDICIÓN
		INDICADOR	DIMENSIÓN	
Financiamiento	El financiamiento es más conocido por ser un mecanismo por el cual aporta dinero o se concede un crédito a una persona natural o jurídica que lleve a cabo un proyecto, que adquiera bienes o servicios, que pueda cubrir los gastos de una actividad.	Fuentes del financiamiento	Internas y externas	SI () NO ()
		Sistema del financiamiento	Bancarias y no bancarias formal	SI () NO ()
		Costos del financiamiento	Tasas de intereses	SI () NO ()
		Plazos del financiamiento	Corto plazo y largo plazo	SI () NO ()
		Facilidades del financiamiento	Sistema bancario	SI () NO ()

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

En el desarrollo de la investigación se utilizará la técnica de la encuesta y de la revisión bibliográficas, donde se obtendrá la información de primera mano a cargo de la empresa.

4.1.2 Instrumento

Para el recojo de la información de la investigación se utilizará un cuestionario, porque nos brindará y facilitará la información para el desarrollo de los resultados de la investigación. Por medio de las fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2), los cuadros 01 y 02 de la investigación objetivo específico 3).

4.5 Plan de análisis

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas; luego, los resultados se describirán en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados parecidos; luego estos resultados serán comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizará las técnicas de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas; luego, estos resultados serán especificados en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis del resultado se compararán los dichos resultados con los antecedentes locales, nacionales, regionales e internacionales (si es que hubiera). Finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizará la técnica del análisis comparativo; luego estos resultados serán especificados en el cuadro 01. Para hacer el análisis del resultado se tratará de explicar las coincidencias o no coincidencias a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

4.6 Matriz de consistencia

Ver Anexo N°3

4.7 Principios éticos

PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Protección a las personas

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurra y la probabilidad de que obtenga un beneficio.

En el ámbito de la investigación es de las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicara que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y disponga de información adecuada, sino también involucrara en pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentra en situación especial.

Beneficencia y no maleficencia

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir el posible efecto adverso y maximizar los beneficios.

Justicia

El investigador debe ejercer un juicio razonable, vulnerable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus costos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimientos, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador esta también obligado a tratar equitativamente a quienes participa en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica

La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente

relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y se declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Así mismo deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o a la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad informada libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general.

- Este deber y responsabilidad pueden ser delegados en otras personas.
- En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:
- Falsificar o inventar datos total o parcialmente.
- Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.

Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos. (Uladech Católica, 2016)

V. Resultados

5.1 Resultados

Respecto al Objetivo Específico 1: Describir las características del financiamiento las empresas del sector comercio del Perú, 2018.

Cuadro 1 resultados del objetivo específico uno

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Ore (2018)	Determina que las Mypes del Perú e “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, utilizan dos fuentes de financiamiento: Financiamiento propio y financiamiento de terceros. Este último es del sistema bancario, en donde les exigen mayores garantías, pero les cobran una tasa de interés menor. Generalmente el financiamiento de terceros recibido, lo invierten en capital de trabajo y no en activos fijos, porque el financiamiento es de corto plazo y no de largo plazo.
Chang (2016)	Generan aumento de costos de producción, disminuyen la competitividad de las exportaciones y afectan negativamente las evaluaciones potenciales de inversionistas.
Sessarego (2015)	Obtuvo excelentes resultados de rentabilidad en las Mypes, ya que financiando el capital de trabajo permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda que existe en la ciudad de Huarney.

Meza (2015)

Las instituciones financieras más adecuadas para solicitar un crédito son los bancos y las instituciones no bancarias como las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito, y las Edypymes. Asimismo, los principales factores limitativos para tener acceso al financiamiento son: la situación económica general y la historia crediticia de la empresa frente a la necesidad de solicitar un crédito.

**Sagastegui
(2016)**

El 33.4 % de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario. La tasa de interés que cobró la Caja Municipal fue 8.38% mensual. El 100% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente.

**Domínguez
(2017)**

Las micro y pequeñas empresas tienen más oportunidades de obtener financiamiento a través de las entidades del sistema financiero, en comparación con años anteriores, también se pudo constatar que, si existe una influencia entre financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, ya que cuyos resultados muestran un 100% mejorando la rentabilidad de sus negocios, demostrándose con el crecimiento paulatino de estos.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

Respecto al Objetivo Especifico 2: Describir la caracterización del financiamiento de la empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018

Cuadro 2 resultados del objetivo específico dos

PREGUNTAS	
1) ¿Ha adquirido algún crédito financiero?	SI (X) NO ()
2) ¿ El crédito fue por financiamiento?	SI (X) NO ()
3) ¿El crédito solicitado fue de financiamiento por terceros?	SI (X) NO ()
4) ¿Usted recurrió a las entidades bancarias?	SI (X) NO ()
5) ¿Usted recurrió a las entidades no bancarias?	SI () NO (X)
6) ¿A qué banco bancario o no bancario obtuvo el crédito?	BCP () MI BANCO (x) INTERBANK () CAJA DEL SANTA ()
7) ¿ La tasa de interés fue a?	() 25%
	() 30%
	(x) 40%
	() 45%
8) ¿El monto solicitado fue de mucha ayuda?	SI (X) NO ()
9) ¿Tuvo alguna implicancia al obtener el crédito?	SI (X) NO ()

10) ¿Usted invirtió el dinero para mejoramiento del local?	SI () NO (X)
11) ¿Usted invirtió dinero para el capital de trabajo?	SI () NO (X)
12) ¿Usted invirtió dinero para la compra de mercadería?	SI (X) NO ()
13) ¿El financiamiento solicitado fue a largo plazo?	SI (X) NO ()
14) ¿ El financiamiento solicitado fue a corto plazo?	SI () NO (X)

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario aplicado al gerente general de la empresa

Respecto al Objetivo Específico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018.

Cuadro 3 resultados del objetivo específico uno y dos

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Sistema del financiamiento	Según el autor Domínguez (2017); las empresas deciden obtener financiamiento por terceros para mejorar la rentabilidad en los negocios.	La empresa decidió usar el financiamiento por terceros.	COINCIDEN
Entidad financiera que otorgaron con facilidad el crédito	Meza (2015); nos dice que para obtener un crédito debe tener un historial crediticio bueno.	Tuvo un pequeño percance al obtener el préstamo porque no tenía aval.	NO COINCIDEN

Plazos del financiamiento	Ore (2018); nos dice el autor que pueden ser a largo plazo o corto plazo	Al obtener el préstamo se llegó a obtener a largo plazo.	COINCIDEN
Uso del financiamiento	Según Ore (2018); Chang (2016); Sessarego (2015); Nos dice que se llegó a usar para la implementación de mercaderías, el mejoramiento de local y capital de trabajo.	Se invirtió en la compra de mercaderías y aumentar el capital de trabajo de la empresa.	COINCIDEN
Instituciones financieras	Sagastegui (2016) las empresas que el investigó solo recurrieron a entidades no bancarias.	La empresa decidió por obtener el préstamo del banco “MI BANCO”	NO COINCIDEN

Fuente: Elaboración propia en base a los cuadros 01 y 02 de mi presente investigación.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico 1:

Según los autores **Ore (2018); Chang (2016); Sessarego (2015); Meza (2015); Sagastegui (2016);** nos dice que el financiamiento viene hacer un medio por el cual el empresario hace el crecimiento de la empresa por medio de préstamos bancarios ya sean a largo plazo o corto plazo que conjuntamente cada entidades bancaria pide ciertos requisitos como el principal que tengas un aval, sin un aval no puedes seguir con los demás trámites para adquirir un prestamos, que cuando se adquiere te dan un cronograma de pagos por el cual ya empresa te incluye una cierta tasa de interés por el tiempo que se tendrá el dinero, siendo útil el préstamo es porque lo invierten en aumentar su mercadería, en el mejoramiento del local y por último que aumente el capital de trabajo que genera aumentar la rentabilidad de las empresas y demostrando un buen crecimiento. **Domínguez (2017)** nos dice que la influencia viene hacer parte del financiamiento y de la rentabilidad en los negocios, demostrando varias veces que funciona por hace crecer a la empresa si hacen una buena inversión conjuntamente consiguiendo también inversionistas para que aumente el capital y dea un mejor crecimiento.

5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico 2:

En la encuesta que realice a la empresa “COMPUMAS D&D E.I.R.L”, se llegó a obtener los siguientes resultados que su financiamiento fue de una entidad bancaria que fue de MI BANCO por el cual decidieron porque les daba a un bajo interés y como les urgía el préstamo decidieron para que pudieran comprar más mercadería y aumentar su capital de trabajo, por lo tanto, la entidad bancaria les ofreció que sea a largo plazo el préstamo que duraría a 36 meses, con bajo intereses pero antes de todo se les complico un poco porque no tenían aval, y demoraron por motivo que no encontraban el aval por el dinero que quería obtener, pero al final si lo consiguieron.

5.2.3 Respecto al Objetivo Especifico 3:

Al realizar la comparación del financiamiento otorgado a las micro y pequeñas empresas del Perú y en el caso “COMPUMAS D&D E.I.R.L”, podemos establecer que no coinciden entre ambos, pudiéndose explicar los siguientes: En cuanto al resultados de las características de las micro y pequeñas empresas del Perú fueron otorgadas por entidades no bancarias, que fueron obtenidos a corto plazo, utilizando en si el crédito para el mejoramiento del local, para el capital del trabajo y para la adquisición de activos fijos, en cuanto a las características del caso de estudio, fue otorgado el crédito por entidades bancarias que le dieron a largo plazo utilizando la adquisición del crédito en el mejoramiento del local y la implementación de mercadería.

VI. Conclusiones

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al Objetivo Especifico 1:

Revisando la literatura pertinente, según a los autores llegué a la conclusión que todas las empresas en general utilizan el financiamiento por terceros por el cual se refugian en entidades bancarias o no bancarias, con el objetivo de cumplir con sus metas y que no llegue a quebrar la empresa siempre y cuando inviertan bien el dinero que adquieren y repartan a la brevedad a lo necesario y lleguen a hacer reconocidas en el Perú.

6.1.2 Respecto al Objetivo Específico 2:

Revisando los resultados del cuestionario que se le realizó a la empresa “COMPUMAS D&D E.I.R.L”, se llegó a la breve conclusión que la empresa a usar el financiamiento por terceros por la entidad bancaria “MI BANCO” obtuvo de interés 40% anual en ese entonces para empezar con sus actividades por el cual, se adquirió 7,000 soles que fue a largo plazo, consiguiendo un aval para dicho préstamo, teniendo como uso el dinero en la compra de mercaderías y capital de trabajo.

6.1.3 Respecto al Objetivo Especifico 3:

Se realizó un cuadro comparativo de la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “COMPUMAS D&D E.I.R.L” que se dio a entender que el financiamiento lo ocupan para obtener crédito y beneficio a la vez, cumpliendo con los requisitos para las entidades bancarias y no bancarias

por el cual piden como requisitos si es elevado el monto título de propiedad, aval, etc. Por el cual llegue a sostener cierto plazo, dándole un buen apoyo a los empresarios en los negocios con liquidar dicho dinero y si lo reparten bien el dinero obtenido puede generar buenos ingresos.

6.2 Conclusión General

Las MYPES del sector comercio del Perú y de la empresa “COMPUMAS D&D E.I.R.L”, acudieron a entidades bancarias y no bancarias por el cual gracias a la liquidez que se obtuvo pudieron mejorar el local, implementar mercaderías y aumentar su capital de trabajo, así mismo la empresa “COMPUMAS D&D E.I.R.L” llegó a aumentar su capital de trabajo y comprar mercaderías para que de ahí terminara el pago de las cuotas y se pueda autofinanciar más adelante

Aspectos complementarios

7.1 Referencias Bibliográficas

Aching. (2016). *Financiamiento externo*. Recuperado el 12 de 06 de 2018 de Empresas:

https://www.emprendepyme.net/financiamiento_externo_12578

Agrega (2018). *Definición de la empresa*. de:

<https://economipedia.com/definiciones/factores-de-produccion.html>

Chang (2016). *El sector confecciones en la ciudad de Piura: un diagnóstico competitivo, problemática actual y perspectivas a futuro*. Recuperado de Repositorio Uladech.

Coase, R. (2018). *Teoría de la empresa*. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002

Díaz, V., Sánchez, J., & Gil, a. (2015). *Las MiPyMEs En El Contexto Mundial: Sus Particularidades En México*. Recuperado de

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0ahUKEwiw-5Cu6_naAhWLu1MKHbHqD-

[EQFghWMAU&url=http%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F211026873005.pdf&usg=AOvVaw1O8srXowRcz_BeNphUs6db](http://www.redalyc.org/pdf/211026873005.pdf)

Ecured. (2018). *Fuente del financiamiento a corto plazo*. Recuperado de:

https://www.ecured.cu/Fuentes_de_financiamiento_a_corto_plazo

Escalante, E. (2016). *Promulgación de la ley 30056*. Recuperado de:
<https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

García, A., & Taboada, L. (2017). *Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom**. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002

Gestión. (2018). *Se reactiva el financiamiento para inversiones de las mypes*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/mercados/reactiva-financiamiento-inversiones-mypes-126364>

Guerrero. (2016). *Tipos de empresas*. Recuperado de:
<https://www.emprendepyme.net/tipos-de-empresas>

Hernández, Baptista, & Fernández. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 06 de 06 de 2019, de:
catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/chimal_r_d/capitulo4.pdf

Jaramillo, J. (2018). *Fuentes de financiamiento a largo plazo*. Recuperado de:
http://www.eumed.net/tesis_doctorales/2018/jjg/Fuentes%20de%20financiamiento%20a%20largo%20plazo.htm

Leidyahaira. (2017). *Sector productivo*. Recuperado de:
<https://es.slideshare.net/leidyahaira/que-es-un-sector-productivo>

Ley N° 124. (2018). *Sector comercio*. Recuperado de:
<http://www.presupuesto.gobierno.pr/PresupuestosAnteriores/Af2000/SECTOR/DESECOCO1.htm>

- Lema Castro & otros (2017). *Definición del financiamiento* .Recuperado de:
tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQui
lcateJose.pdf
- López, D. (2017). *Fuente de financiación*. Recuperado de
<https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- Méndez, M. (2018). *Entidades bancarias*. Recuperado de:
<https://educacionbancaria.wordpress.com/2012/10/26/52/>
- Meza. (2015). El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios
turísticos Lucho Tours SAC. de la ciudad de Huaraz, periodo 2011
- Nunes, P. (2019). *Teoría del financiamiento*. Recuperado de:
<https://know.net/es/cieeconcom/finanzas/teoria-modigliani-y-miller/>
- Persinas, M. (s.f.). *Teoría del sector comercio*. Recuperado de:
[http://www.eumed.net/libros-
gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm)
- Pico, D. (s.f.). *Clasificación de las empresas de forma jurídica*. Recuperado de:
[https://es.scribd.com/doc/76005548/CLASIFICACION-DE-LAS-
EMPRESAS-SEGUN-SU-FORMA-JURIDICA](https://es.scribd.com/doc/76005548/CLASIFICACION-DE-LAS-EMPRESAS-SEGUN-SU-FORMA-JURIDICA)
- Ramírez. (2016). *Clasificación de empresas*. Recuperado de:
<https://www.gestion.org/clasificacion-de-las-empresas/>
- Sagastegui, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la
rentabilidad de las MYPES del sector comercio- rubro pollerías del
distrito de Chimbote*. Recuperado de:

<https://www.google.com.pe/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF8#q=Caracterizaci%C3%B3n+del+financiamiento%2C+la+capacitaci%C3%B3n+y+la+rentabilidad+de+las+MYPES+del+sector+servicio++rubro+poller%C3%ADas+del+casco+urbano+de+la+ciudad+de+Chimbote%2C+periodo+2008+%E2%80%93+2009.+%5B>

Scian. (2017). *Sector comercio*. Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>

Sessarego. (2015). “Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey, periodo 2011”.

Sirjuno. (2018). *Sector productivo*. Recuperado de Sector productivo: <https://10conceptos.com/los-sectores-productivos/>

Ore, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Inversiones Los Ángeles SRL" de Cañete, 2015*. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2884>

Pontoni. (2016). *Definición del sector comercio*. Recuperado de 2018, de <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/ch32.htm>

Uladech. (2016). *Principios éticos*. Recuperado de: <https://www.uladech.edu.pe/images/.../codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001>

Vásquez, R. (2016). *Financiamiento externo*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-externa-de-la-empresa.html>

Villareal. (2015). *Costos financieros del crédito*. Recuperado de
<https://www.sabermassermas.com/costos-financieros-del-credito/>

Zapata (2014). *Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona periodo 2004*. Recuperado de:
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/3955/lezc1de1.pdf?sequence=1...>

7.2 Anexos

Anexo 1: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■												
5	Mejora del marco teórico					■											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■									
8	Ejecución de la metodología								■								
9	Resultados de la investigación								■	■							
10	Conclusiones y recomendaciones										■						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■					
12	Reacción del informe final												■	■			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación															■	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																■
15	Redacción de artículo científico																■

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias	24.00		24.00
• Empastado	29.00	2	58.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total		4	182.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	1.00	10	10.00
Sub total			
Total presupuesto de desembolsable		14	192.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			844.00

Anexo 3: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Reciba usted mi cordial saludo:

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de su empresa “Compumas D&D E.I.R.L.” para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Compumas D&D E.I.R.L.” Chimbote, 2018.** Por el motivo se le agradece por la información proporcionada.

DATOS DE LA EMPRESA:

RUC: 20603352611

RAZON SOCIAL: COMPUMAS D&D E.I.R.L.

NOMBRE DEL DUEÑO: SANTANA JARA DIANA ANDREA

PREGUNTAS	
1) ¿Ha adquirido algún crédito financiero?	SI (X) NO ()
2) ¿ El crédito fue por financiamiento?	SI (X) NO ()
3) ¿El crédito solicitado fue de financiamiento por terceros?	SI (X) NO ()
4) ¿Usted recurrió a las entidades bancarias?	SI (X) NO ()

5) ¿Usted recurrió a las entidades no bancarias?	SI () NO (X)
6) ¿A qué banco bancario o no bancario obtuvo el crédito?	BCP () MI BANCO (x) INTERBANK () CAJA DEL SANTA ()
7) ¿ La tasa de interés fue a?	() 25%
	() 30%
	(x) 40%
	() 45%
8) ¿El monto solicitado fue de mucha ayuda?	SI (X) NO ()
9) ¿Tuvo alguna implicancia al obtener el crédito?	SI (X) NO ()
10) ¿Usted invirtió el dinero para mejoramiento del local?	SI () NO (X)
11) ¿Usted invirtió dinero para el capital de trabajo?	SI () NO (X)
12) ¿Usted invirtió dinero para la compra de mercadería?	SI (X) NO ()
13) ¿El financiamiento solicitado fue a largo plazo?	SI (X) NO ()
14) ¿ El financiamiento solicitado fue a corto plazo?	SI () NO (X)

Anexo 4: Matriz de consistencia

Título del proyecto	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivo específico	Justificación	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú Caso: Empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018.</p>	<p>¿Cuáles son la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: empresa “Compumas D&D E.I.R.L.” Chimbote, 2018?</p>	<p>Describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018.</p>	<p>Describir las características del financiamiento las empresas del sector comercio del Perú, 2018. Describir la caracterización del financiamiento de la empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018 Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018.</p>	<p>La actual investigación se justifica porque permite conocer las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú Caso: empresa “Compumas D&D E.I.R.L” Chimbote, 2018 permitiendo en sí, saber cuáles son los tipos y formas del financiamiento que se pudo obtener en las empresas del sector comercio y ver los apropiados que lograron consolidar la presencia en la misma economía del país. Por tal motivo los aportes a la sociedad que nos ayudarán al desarrollo de la investigación obteniéndolos de los antecedentes de varios autores para culminar mi informe final para optar el grado en Contabilidad.</p>	<p>Diseño: No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica documental.</p> <p>Instrumento: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizará como instrumento las fichas bibliográficas</p>

Anexo 5: Fichas Bibliográficas

Autor(es):	Editorial:
Título:	Ciudad, país:
Año:	
Resumen del contenido:	
Numero de edición o impresión:	

Título:	
Autor(es):	
Fecha:	
Resumen:	
Fuente:	